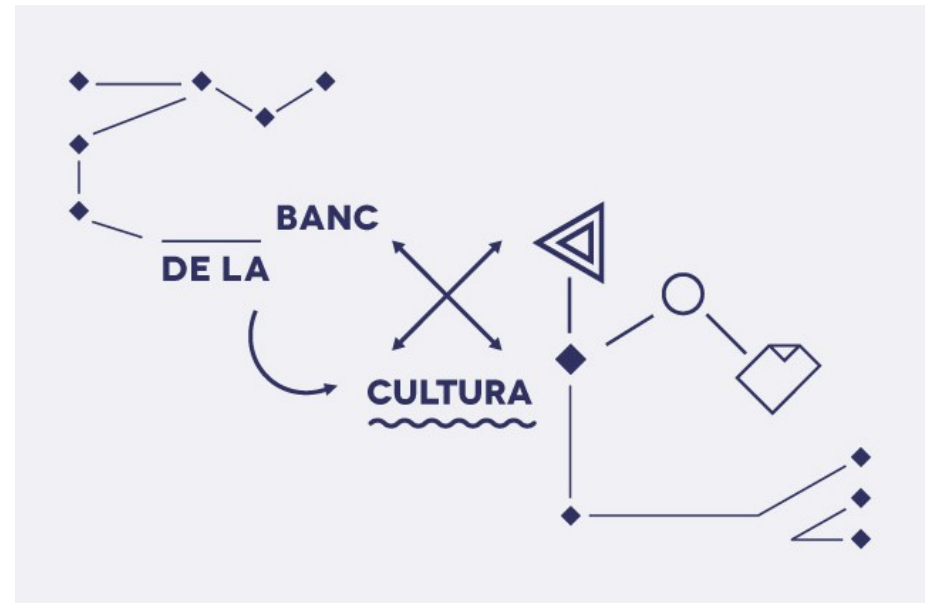


Banc de la Cultura

Què serà?

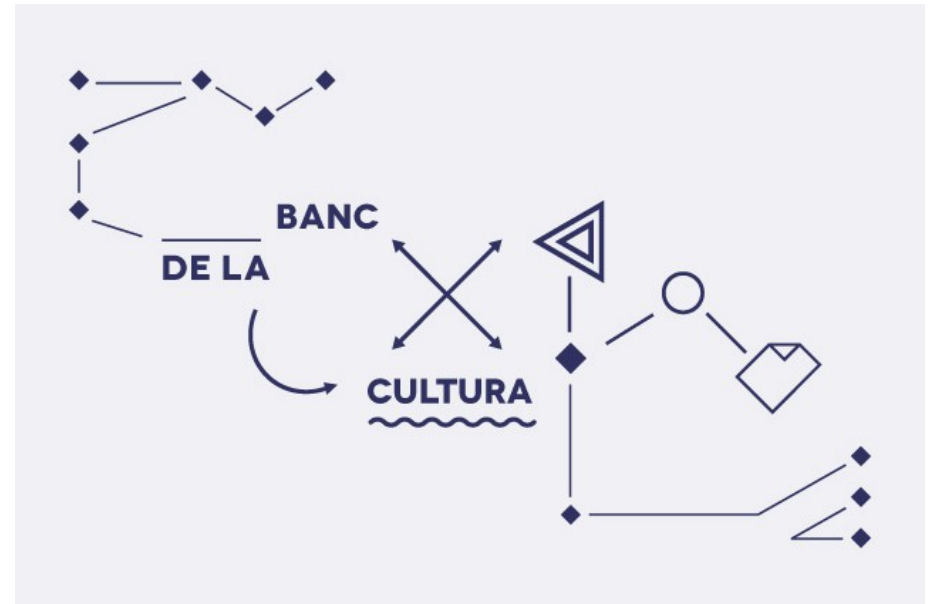
El Banc de la Cultura serà una plataforma en què es visualitzaran tots els intercanvis culturals possibles i que orientarà la relació entre les persones i els agents culturals cap a la col·laboració i el benefici mutu. La missió del Banc de la Cultura és, doncs, fomentar i fer possible l'intercanvi de coneixements, recursos, expressions i habilitats culturals entre les persones de l'entorn proper.



Banc de la Cultura

Per què?

Tant el context econòmic que vivim com el context relacional que s'imposa amb Internet i l'entorn 2.0 impliquen que l'àmbit cultural s'adapti a aquest nou paradigma. Davant del sorgiment del *prosumidor*, és a dir, d'un consumidor que és alhora productor, crític, exigent, constructiu, el gestor cultural reforça el seu paper de facilitador.



Banc de la Cultura

Ideari

El Banc s'insereix totalment en l'era de les CO (cooperar, coorganitzar, coproduir, cofinançar, cogaudir: compartir).

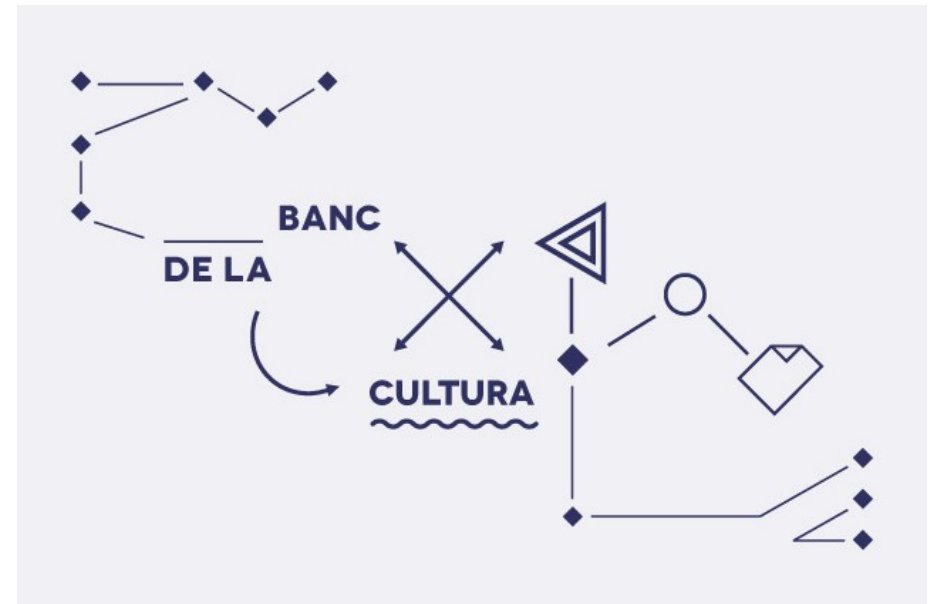
Totes les decisions que es prenguin al voltant del Banc es regiran pel criteri de l'ètica.

Criteri de compartició: hi haurà una presència important a les xarxes socials.

Criteri d'accessibilitat: tindrà una presència important en aplicacions per a mòbil.

El procés de treball i l'explicació de l'experiència viscuda són tan prioritaris com el resultat o l'exhibició.

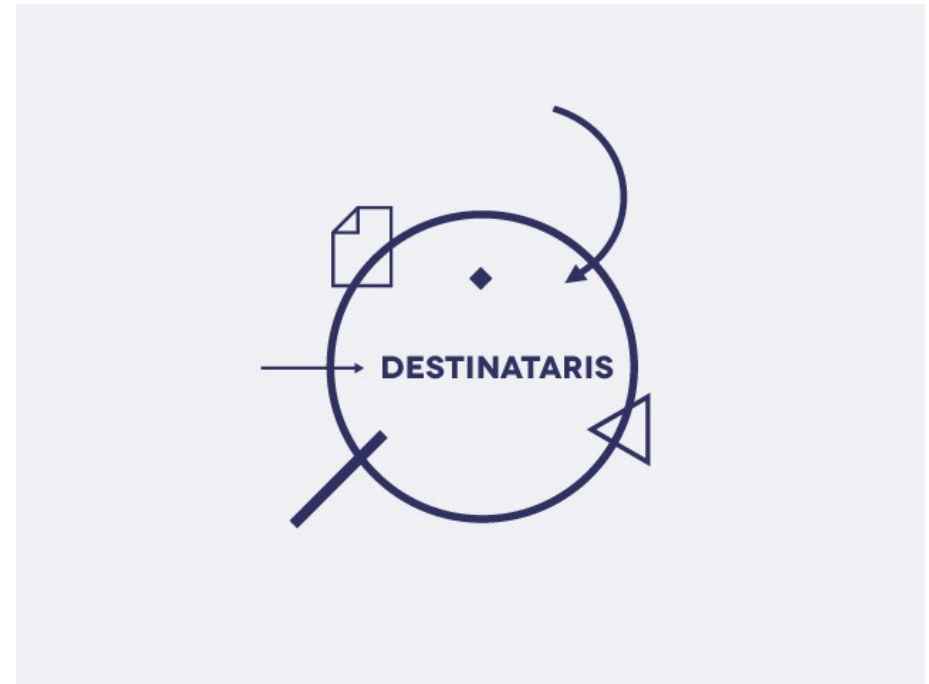
El marc d'actuació tindrà en compte en la seva base tant coordenades territorials físiques com territoris d'afinitats i concebrà l'entorn virtual com a mitjà, però sobretot com a medi.



Banc de la Cultura

A qui es dirigeix

Agents culturals
Empreses
Col·lectius
Programadors
Creadors
Gestors culturals
Visitants
Ciutadans en general



Banc de la Cultura

Banc del temps cultural

Intercanvia cultura de tu a tu

- Visualitzarà tots els intercanvis lliures entre les persones.



Banc de la Cultura

Banc d'espai i recursos materials

Llocs i eines per a la cultura



- Visualitzarà la xarxa d'espais, tant físics com virtuals, disponibles per a la cultura.
- Inclourà les característiques tècniques dels espais.

Banc de la Cultura

Banc d'activitats

*Estigues al dia amb
l'agenda cultural de la
ciutat*



- Visualitzarà tots els actes culturals de la ciutat.
- Oferirà un calendari de treball intern entre programadors.

Banc de la Cultura

Banc de talent

*Coneix el catàleg
d'espectacles i concerts*



- Farà visible i projectarà el talent de la ciutat.
- Recollirà l'oferta de propostes de creació de l'àmbit professional.

Banc de la Cultura

Banc de formació i innovació

Aprèn cultura i coneix experiències



- Farà visible l'oferta formativa per a 4 sectors diferents: escola i instituts; professionals de la cultura; empresa no cultural; ciutadans en general.
- Compartirà experiències culturals viscudes per facilitar el coaprenentatge.

Banc de la Cultura

Banc d'emocions

*Comparteix les teves
sensacions*



- Compartirà emocions viscudes per donar a conèixer la cultura de la ciutat d'una manera emocional i sensitiva, tant per a visitants com per a habitants.

Banc de la Cultura

Banc i empresa

Connectem la cultura i l'empresa per innovar



- Establirà una línia oberta de col·laboració creativa entre el sector cultural i el món empresarial de l'àmbit de la cultura i dels altres àmbits, que suposi un intercanvi que vagi més enllà del finançament unidireccional.

Banc de la Cultura

Banc de finançament

Crèdits i mecenatge al servei de la cultura



- Establirà una línia de crèdits a retornar sense interessos.
- Visualitzarà una plataforma de micromecenatge de tots projectes culturals del territori que vulguin rebre aportacions ciutadanes, perquè tothom les pugui conèixer i participar-hi.

Banc de la Cultura

Banc de la gestió cultural

Un canal per als professionals de la cultura

- Establirà un canal d'accés específic per a gestors culturals.
- Contindrà borsa de treball, eines i accessos directes.



Banc de la Cultura

Situació actual

- Prospecció amb diverses plataformes de micromecenatge per fer un nodus territorial
- Concurs d'idees per crear una aplicació del Banc del temps cultural
- Creació d'una aplicació de mòbil d'agenda cultural de la ciutat
- Canvi d'orientació comunicativa a partir de Tarragona 2012, amb l'obertura de Cultura a les xarxes socials i la potenciació dels medis i els mitjans digitals
- Tarragona 2017: inclusió del Banc de la Cultura en el projecte dels Jocs del Mediterrani

