

utopic\_US / Usina de Transformación Creativa  
Calle Concepción Jerónima. 22 / Calle Duque de Rivas, 5 / 28012 Madrid  
@utopic\_US/ [www.utopicus.es](http://www.utopicus.es) / [cuentacuenta@utopicus.es](mailto:cuentacuenta@utopicus.es)



utopic US

[Proyecto, idea o sistema perfecto, especialmente en su aspecto social, político y moral]

[Se refiere a las personas en general, una comunidad]



## Usina de Transformación creativa

utopic\_US es un espacio de **coworking**, una comunidad de profesionales multidisciplinares comprometidos con la realización de sueños.

utopic\_US un espacio de transformación social, un proyecto por y para las **personas**.

Una nueva forma de entender el trabajo donde lo importante es compartir, participar y sobre todo **colaborar**.

# ¿Qué es utopic\_US?

Diseño  
Arte  
Moda  
Consultoría  
Nuevas tecnologías  
Comunicación  
Artes visuales  
Música  
Artesanía  
Arquitectura



Estudios para creadores, espacios abiertos, zonas de silencio, rincones de relax, puntos de encuentro.

Espacio para eventos, charlas, presentaciones, desfiles, ensayos, talleres, formación..



# Industrias creativas e innovadoras





España cuenta con más de 200 espacios de coworking en más de 36 provincias y es el lugar de trabajo de más de 4.000 emprendedores, freelances y profesionales. Esta forma de trabajar se prevé que se duplicará en el 2014

utopic\_US es el espacio de coworking **más grande y activo** en España, con 2.200 m<sup>2</sup> y 200 coworkers.

## Coworking



El movimiento coworking se encuentra en pleno auge a nivel mundial, el número de espacios se ha ido casi doblando desde el 2006 y sigue creciendo a gran ritmo debido a una creciente demanda

Nace como respuesta a una situación de crisis económica y de valores, donde prima la colaboración sobre la competencia.

Los coworkers apuntan como principales beneficios una buena atmósfera de trabajo, el crecimiento de su network y el acceso a conocimiento compartido.

El 82% de los coworkers tienen intención de quedarse en dichos espacios, y un 42% señala un aumento de sus ingresos como consecuencia de su incorporación a un espacio de coworking *(Fuente: 1st y 2nd Coworking Global Survey. Deskmag).*

# Coworking





Plataformas utopic\_US



## utopic\_Gallery

Galería de arte distinta, dispuesta a ser punto de referencia del arte joven. Nuevas propuestas de artistas y diseñadores que quieran comunicar ideas transformadoras, que sirvan de reflexión para el espectador.

## utopic\_School

utopic\_US es la primera Transformadora didáctica de las Industrias Creativas. Nuestro no-método se inspira en atraer, en el aprendizaje colaborativo, en la creación con un fin social y cultural.







## utopic\_SundaYs

La feria de arte y diseño independiente de utopic\_US que tiene lugar el primer domingo de cada mes. Handmade, vintage, espectáculos y talleres.

## utopic\_Music

La comunidad utopic\_US en relación con el mundo de la música y “experimentación musical”.

Apoyo y creación de varios proyectos musicales (music\_school, Beattaster, utopic\_Ensemble).





## utopic\_Projects

Incubadora de ideas y proyectos  
(ej. Colaboralab - Coseeding)



## mmm\_US

mmm\_US es el gastrobar de utopic\_US, un mix entre gastronomía, diseño y coworking.

Abierto a nuevas ideas, colaboración, workshops





## utopic\_virtual

Plataforma web en donde cada coworker puede conectar con otros coworkers, acceder a formación online, intercambiar ideas y ofertas de trabajo, encontrar nuevos colaboradores crear nuevos proyectos.

## utopic\_consulting

Consultoría para la apertura y gestión de espacios de coworking, tanto en iniciativas privadas como en el sector público.

Consultoría en comunicación, innovación cultural y gestión de profesionales.





# ZINC SHOWER

EL PRIMER MEETING SHOW DE INVERSORES + EMPRENEDORES + PÚBLICO

## BUSCA 100 PROYECTOS

EMPRESARIALES TRANSFORMADORES DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES



PRESENTA EL TUYO EN [ZINCShower.com](http://ZINCShower.com)

CO-PRODUCCION POR



COLABORAN



utopic US



EL PAÍS

Zinc Shower by utopic\_US



Un 95% de nuestros coworkers opinan que el futuro de utopic\_US como marca/concepto es "muy positivo" (62%) y "positivo" (33%).

Un 96% de la comunidad piensa que el ambiente de trabajo en utopic\_US está "muy bien" y "bien".

El 81% de los coworkers reportan contactos nuevos y de calidad en los últimos dos meses a través de utopic\_US.

*"utopic\_US ha cambiado mi manera de ver mi vida laboral y me ha dado la fuerza necesaria para poder seguir luchando y me siento orgulloso de participar de todo esto."*

Fuente: Encuesta general interna utopic\_US, junio 2012



# Qué opina la comunidad\_US