

INTERACCIÓ

el valor públic de la cultura

FITXA DE PROJECTE

NOM	Dinamització del patrimoni de Mataró a través de la realitat augmentada
ENTITAT	Museu de Mataró + MKT Cultural
WEB	http://marketingcultural.es/inicio.aspx
PRESENTACIÓ	Dinamització del patrimoni artístic i arquitectònic a través de la realitat augmentada http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/userfiles/comunitat/interaccio_presentprojecte_10_mktcultural_mataro_0.pdf
DESCRIPCIÓ	Es tracta d'una aplicació que dóna a conèixer els artistes i l'arquitectura de Mataró, permet localitzar els elements patrimonials sense necessitat de senyalèctica externa i obtenir informació multimèdia sobre els mateixos. Els seus objectius són donar a conèixer les activitats culturals que s'hi realitzen, proporcionar informació multimèdia sobre els artistes i els elements patrimonials de la ciutat, establir connexions entre el patrimoni i el teixit comercial i de serveis que l'envolta, posar en valor materials ja existents (texts, imatges, àudio, vídeo, 3D), minimitzant les despeses que suposa la creació de materials específics nous i explotar les possibilitats que les noves tecnologies ofereixen per tal d'arribar a diferents segments de públic. La difusió dels elements culturals de Mataró es complementa amb la inclusió d'elements no patrimonials d'interès pel visitant i que aporten un valor econòmic tant per la ciutat com en relació amb una possible estratègia de patrocini. En concret bars, restaurants, aparcaments i botigues d'especial interès.