



PROJECTE VERKAMI EXPOSICIÓ

ABELLO, UN TAST



Museu Abelló

Fundació Municipal d'Art

FUNDACIÓ MUNICIPAL JOAN ABELLÓ

- És un organisme autònom de l'Ajuntament de Mollet del Vallès
- Gestiona:
 - Museu Joan Abelló
 - La Casa del Pintor
 - El Taller de l'artista
 - Menhir de Mollet

Total de 10.000 registre (600 Abelló i la resta una col·lecció heterogènia, principalment art català del s.XIX i s.XX fins els anys 70, fons musical.....) i uns 4.000 metres



L'any 2012

- Coincidint amb els 90 anys del naixement d'Abelló ens plantegem canviar la seva permanent, un espai petit de la segona planta del museu
- El museu com a municipal té un pressupost molt auster que ens permet el manteniment de l'edifici i el personal. Per a la producció d'exposicions i programació depenem de les subvencions d'altres administracions (Diputació i Generalitat) i dels ingressos propis.
- Des del museu ens plantegem, per a la particularitat i caràcter de l'exposició, buscar nous ingressos per a la seva producció, optem per un projecte de micro mecenatge,

Tria de la plataforma

1. Esbrinar si com a administració pública ho podem fer
2. Triar amb quina plataforma ho fem
 - Goteo
 - Verkami

Optem per Verkami :

- .son projectes creatius
- .40 dies per aconseguir el 100% de l'objectiu, tot o res,
- .es queden un 5% de comissió
- .té difusió a Espanya, Europa i Llatinoamerica

A partir d'aquí fem un calendari de treball

Decisions i calendari de treball

- Decidir quan demanem i per a quina finalitat. Optem per a la difusió de l'exposició (fins el moment l'exposició permanent d'Abelló no tenia tríptic específic)
- Decidir la quantitat a demanar: 2.000 euros
- Buscar suport per a la realització del vídeo de promoció, el suport ens el donem Vallès Visió per a la realització. Buscar suport en el projecte (Judith Vizcarra, fotògrafa de Mollet, Oriol Fontdevila, comissari de l'espai de l'Aparador, i Arnau Puig)
- Decidir quines recompenses dones a canvi de les aportacions i com que som administració, aprovar-les
- Fer llistat de difusió: empreses, usuaris, amics d'Abelló i començar el mailing.
- <http://www.verkami.com/projects/2751>

RECOMPENSES

Aportant 10€

11 MECENES

Visita guiada en exclusiva pels mecenes amb el comissari de l'exposició abans d'inaugurar "Abelló, un tast" + Agraïment i aparició del nom del mecenes a la pàgina web i als crèdits de l'exposició.

Aportant 20€

22 MECENES

Visita guiada en exclusiva pels mecenes amb el comissari de l'exposició abans d'inaugurar "Abelló, un tast" + Nom al web i a l'exposició + **Cartell del museu + Entrada gratuïta per a 2 persones per 1 visita al museu.**

Aportant 50€

8 MECENES

Visita guiada en exclusiva pels mecenes amb el comissari de l'exposició abans d'inaugurar "Abelló, un tast" + Nom al web i a l'exposició + Cartell museu + **Invitació per a 2 persones per visitar el museu durant 1 any + Catàleg del museu.**

Aportant 100€

9 MECENES

Visita guiada en exclusiva pels mecenes amb el comissari de l'exposició abans d'inaugurar "Abelló, un tast" + Nom al web i a l'exposició + Cartell museu + Invitació per a 2 persones durant 1 any + Catàleg museu + **1 bossa del museu.**

Aportant 300€

3 MECENES

Visita guiada en exclusiva pels mecenes amb el comissari de l'exposició abans d'inaugurar "Abelló, un tast" + Nom al web i a l'exposició + Cartell museu + Invitació per a 2 persones durant 1 any + Catàleg permanent + 1 bossa del museu + **1 visita guiada al Museu i a la Casa del Pintor per a un grup privat d'un màxim de 20 persones.**

Aportant 500€

0 MECENES

Visita guiada en exclusiva pels mecenes amb el comissari de l'exposició abans d'inaugurar "Abelló, un tast" + Nom al web + Cartell museu + Invitació per a 2 persones durant 1 any + Catàleg permanent + 1 bossa del museu + 1 visita guiada al Museu i a la Casa del Pintor per a un grup privat d'un màxim de 20 persones + **Inserció del logo a les publicacions, invitacions, díptics, durant 1 any + Inserció del logo en els crèdits de l'exposició "Abelló, un tast".**

verkami

[projectes](#)[què és verkami](#)[FAQ](#)[comença un projecte](#)[iniciar sessió](#)

Buscar projecte



Reproduir vídeo ▶

Abelló, un tast

PROJECTE EN [Català](#) · [Español](#)

Descripció del projecte

QUE ÉS ABELLÓ, UN TAST?

Abelló un tast, és la proposta d'exposició que el **Museu Abelló** vol fer per poder retre homenatge a l'artista **Joan Abelló**, que el dia 26 de desembre d'enguany, hauria fet els 90 anys. En motiu d'aquesta efemèride es vol aprofitar per **canviar la seva exposició permanent i inaugurar Abelló, un tast**.

Abelló, un tast

ACONSEGUITS

2.750€

DE

2.000€

Celebra els 90 anys del naixement de Joan Abelló, participant en la renovació de la seva exposició permanent al Museu Abelló de Mollet del Vallès. L'exposició "Abelló, un tast", vol presentar un seguit d'obres inèdites que expliquen l'evolució de la seva obra en la seva trajectòria artística.

Una idea de: **Museu Abelló**

0 preguntes

2 actualitzacions

**Gràcies!**

El període per fer aportacions ha acabat.

Aportant 10€

11 MECENES

Visita guiada en exclusiva pels mecenes amb el comissari de l'exposició abans

Usuari:
Domini:pventur
MABEL

Dificultats i punts febles

- **D'entrada és difícil entendre que l'administració demani**
- La durada té un cicle: arrencada, decau a la meitat i torna a pujar (produeix un desànim i por de no aconseguir-ho)
- Una part d'usuaris habituals del museu desconeix el tema del micro-mecenatge, i d'altres no entenen com fer les aportacions, (ens trobem mecenes que porten els diners en efectiu al museu)
- Hi ha una despesa molt gran d'energia de tot el personal
- S'ha de fer un seguiment constant, recordatoris, això en el nostre cas coincideix amb tota la producció de l'exposició.
- El dia de la inauguració ens trobem amb persones que no havien entès el projecte del micro-mecenatge i es comentàvem si estaven a temps de donar diners.

Avantatges

- Quan aconseguir l'objectiu és molt gratificant
- Aconseguint 2750 euros més el suport en espècies de moltes empreses (correcció dels textos, traducció al castellà, inserció de publicitat en els mitjans de comunicació, preu de cost en l'edició,...)
- Rebem molt suport dels mitjans de comunicació local i felicitacions de diferents usuaris
- El més important és que el projecte pren una nova dimensió, no són sols persones que fan una aportació econòmica, sinó que són participants del projecte, donen un nou valor de compromís
- La majoria dels mecenes tenen una implicació directa amb el museu (família, amics, amics d'Abelló, empreses de la ciutat..) Però apareixen una sèrie de mecenes que desconeguem, persones que reben la informació com a usuaris pel mailing i que s'impliquen.

Altres punts positius

- Trobada de mecenes (Entre les recompenses hi havia una visita exclusiva amb el comissari abans d'inaugurar l'exposició)
15 dies abans els proposem la possibilitat de canviar la visita per una trobada (visita a l'exposició, visita al Taller de l'artista, i copeta de cava), tots opten per la segona opció, ho convertim amb una trobada festa de mecenes, és una manera d'agrair personalment i que ells siguin més participants del projecte



Objectiu aconseguit

- Edició d'un tríptic en català i d'un en castellà
- Fulls de sala amb català, castellà i anglès
- Realització d'un iman amb la imatge de l'exposició que permet generar ingressos.
- En definitiva molta més difusió de l'exposició

