
9

Acciones culturales para impulsar la igualdad de género en las ciudades y territorios



CGLU

Ciudades y Gobiernos
Locales Unidos

Este informe se encuentra disponible en la web www.agenda21culture.net.

Este informe se puede reproducir gratuitamente siempre que se cite la autora y la fuente. Recomendamos usar la forma siguiente: **Shaheed, Farida (2021) "Acciones culturales para impulsar la igualdad de género en las ciudades y los territorios", Informes de la Comisión de cultura de CGLU, n. 9, Barcelona, 29 de octubre de 2021.**

Autora: Farida Shaheed.

Los autores son los responsables de la elección y la presentación de los hechos contenidos en este texto y de las opiniones expresadas en el mismo, que no son necesariamente las de CGLU y no suponen ningún compromiso para la organización.

Este informe pertenece a CGLU – Ciudades y Gobiernos Locales Unidos.

“La cultura es un prisma a través del que percibimos y somos percibidos. [...] La cultura encarna nuestra humanidad colectiva: mentes geniales creativas, búsqueda del conocimiento, innovación y placer, pero también la otra cara: prejuicios, discriminación y conductas excluyentes. Elementos de la cultura que necesitan modificarse.”

Farida Shaheed en la 4ª Cumbre de Cultura de CGLU
en Izmir (Turquía, 10 de septiembre de 2021)

COMISIÓN DE CULTURA DE CGLU

La organización mundial **Ciudades y Gobiernos Locales Unidos** (CGLU) fue creada en 2004. Representa a los gobiernos locales y regionales y defiende sus intereses en el ámbito internacional. En la actualidad representa al 70% de la población mundial y es la asociación de ciudades con mayor cantidad de miembros y capacidad de influencia ante la Organización de las Naciones Unidas. El Secretariado Mundial de CGLU tiene sede en Barcelona.

CGLU cuenta con un importante programa cultural basado en la Agenda 21 de la Cultura (aprobada en Barcelona en mayo de 2004), la Declaración "La cultura es el cuarto pilar del desarrollo sostenible" (aprobada en la Ciudad de México en noviembre de 2010) y la guía práctica "Cultura 21: Acciones" (aprobada en Bilbao en marzo de 2015).

La **Comisión de Cultura de CGLU** es una plataforma mundial sin igual para las ciudades, los gobiernos locales y para las asociaciones, organizaciones y redes que cooperan y promueven el papel de la Cultura en las Ciudades Sostenibles. La misión de la Comisión de Cultura de CGLU es promover la cultura como cuarto pilar del desarrollo sostenible a través de la difusión internacional y la implementación local de la Agenda 21 de la Cultura, y propiciar y explicitar la relación entre las políticas culturales locales y el desarrollo sostenible. Esta narrativa se basa en los derechos humanos, la buena gobernanza, el desarrollo centrado en las personas y la cocreación de la ciudad.

EL COMPROMISO CON LA CULTURA, EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA IGUALDAD DE GÉNERO

CGLU, la Comisión de Cultura y sus miembros tienen la firme determinación de transformar los ideales de los ODS en una realidad palpable para todos, representando, defendiendo y amplificando las voces de los gobiernos locales y regionales. El compromiso inequívoco con el desarrollo sostenible y la igualdad de género se ve reflejado en numerosos documentos emitidos por esta entidad.

En 2021, CGLU reiteró su defensa de la igualdad de género como un derecho humano para toda la sociedad en **Un movimiento municipalista feminista global - El compromiso transformador de las ciudades y los territorios hacia la Generación Igualdad** como parte del proceso Generación Igualdad. Entre los movimientos anteriores podemos incluir la **Agenda global de París de los gobiernos locales y regionales para la igualdad entre mujeres y hombres** (2013), la **Declaración política de Durban** (2019) y los manifiestos sobre **El futuro de la igualdad: Más allá de Beijing+25** (2019) y **El futuro de la cultura** (2019), reafirmado por el **Decálogo presidencial para la era posterior a la COVID-19** (2020), la **Declaración sobre el derecho a la ciudad para las mujeres** de la Ciudad de México - Barcelona - Montreal (2019) y el llamado a la acción de los líderes de los gobiernos locales y regionales **El liderazgo de las mujeres en la era post COVID-19** (2020), y su participación en la CSW65 con la **Declaración conjunta del colectivo organizado de Gobiernos Locales y Regionales** (2021).

Entre los pasos importantes que dio la Comisión de Cultura en pos de este objetivo, podemos mencionar los siguientes: **Cultura 21: Acciones**, la guía **La cultura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, **'OBS' base de datos de buenas prácticas**, **La cumbre de cultura de CGLU**, el **Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21**, la **Carta de Roma 2020** y el programa más reciente **Las siete claves**. Todos estos recursos permiten operacionalizar políticas culturales innovadoras basadas en los derechos humanos, las cuales sitúan a la igualdad de género como uno de los elementos fundamentales de las sociedades pacíficas, en las que puede florecer la creatividad basada en la diversidad.

Sitio web: www.agenda21culture.net
Redes sociales: www.twitter.com/agenda21culture
www.facebook.com/agenda21culture

Este informe es una contribución desde la perspectiva cultural para tener en cuenta los derechos de las mujeres y las políticas con perspectiva de género en el desarrollo sostenible. Haciendo uso de los datos recopilados en los archivos de CGLU, la experiencia y las reflexiones de sus miembros y aliados que respondieron a un llamado para presentar iniciativas sobre igualdad de género en el campo de la cultura, una investigación exhaustiva de los ejemplos positivos en todo el mundo y una serie de entrevistas a informantes clave, y habiendo advertido una gran cantidad de desafíos que demandan una discusión y debates más profundos, este documento presenta políticas, programas o proyectos puestos en marcha recientemente en el ámbito local que constituyen logros inspiradores en este campo, e incluye una lista de áreas clave de política que deben ser consideradas, en primer lugar y principalmente, por la ciudades y los gobiernos locales en sus políticas sobre igualdad de género y cultura.

La versión preliminar de este documento se presentó el 10 de septiembre de 2021 en la Cumbre de Cultura de CGLU, celebrada en Izmir y virtualmente, en la sesión plenaria "Promover acciones locales sobre la cultura y la igualdad de género". La versión final fue publicada el 29 de octubre de 2021.

Este informe fue redactado por Farida Shaheed, directora del Centro de Recursos para Mujeres Shirkat Gah y exrelatora especial de la ONU sobre Derechos Culturales, y coordinado por Marta Llobet en el Secretariado de la Comisión de Cultura de CGLU, compuesta además por Sarah Vieux, Agnès Ruiz y Jordi Pascual.

El informe preliminar recibió los comentarios, las observaciones y las sugerencias de:

Edgardo Bilsky, Anna Calvete, Ainara Fernández, Fátima Fernández, Amanda Fletty, Pablo Sebastián Mariani, Rodrigo Messias, Prachi Metawala, Jaume Puigpinós, Maria Alejandra Rico, Cécile Roth y Pablo Fernández (Secretariado Mundial de CGLU); Jacqueline Moustache, Thierry Sanzhie Bokally, François Paul Yatta, Najat Zarrouk, Mustapha Moufid y Drissa Keita (CGLU Africa); Jaimie Just, Sarah Benz y Martin Revault, (CCRE); Bernadia Tjandradewi y Liz Villegas (CGLU-ASPAC); Salim Korkmaz y Osman Çorumlu (CGLU-MEWA); Octavi de la Varga, Lia Brum y Silvia Llorente Sánchez (Metropolis); Ana Falu (CGLU UBUNTU); Lisa Colley, Ianto Ware y Sarah Feijen (Adelaida y Sydney); Luciana Blasco, Isabel Rocca y Magdalena Juricic (Ciudad Autónoma de Buenos Aires); Esteve Caramés y Jaume Muñoz (Ayuntamiento de Barcelona); Anna Villarroya, Marta Casals y Jordi Baltà (Barcelona); Bernardo Silva Martins Ribeiro, Hugo Salomao Franca, Janine Ladeira de Avelar y Giorgia Araujo da Costa Val (Belo Horizonte); Lina Alejandra Ramírez Galeano, Andrea Tatiana Silva Barrera, Monica Alexandra Barrios González, Yully Marcela Ramírez Contreras, Henry Murraín y Alejandra Núñez Murcia (Alcaldía de Bogotá); Funda Erkal, Ayşegül Sabuktay y Onur Eryuce (Municipio Metropolitano de Izmir); Sevda Nur Küçükırlı (Konya); Christine Tollet y Marc Villarubias (Lyon); Jasmina Dizdarevic Cordero, Fiona Winders y Magnus Metz (Ayuntamiento de Malmö); Vannesa Bohórquez y Marlene Fautsch (Gobierno de la Ciudad de México); Lucina Jiménez, Ana Arteaga Romero, León Alba, Raquel Portillo y Michelle W. (Ciudad de México); Mariana Percovich (Montevideo); Marie-Claude Therrien y Siloe Yassa Roy (Concejo Municipal de Montreal); Carine Roland, Sophie Boule, Maguelone Cathala y Raphaelle Ardilouze (Alcaldía de París); la Dirección de Fomento Cultural de Puebla; Francesca Angelucci y Annalisa Rabitti (Reggio Emilia); Imma Vilches (Ayuntamiento de Terrassa); la Administración de la Ciudad de Vigan, Shi Qi y Wang Chenjia (Xi'an); Basma El Husseiny (Action for Hope); Yvette Hardie (ASSITEJ, Ciudad del Cabo); Armando Bolaño, (Fundación Cayeye Films); Valeria Marcolin (Culture et Développement); John Smithies y Raji Uppal (CDN, Australia); Gitte Zschoch y Sybilla Britani (EUNIC); Greta Galeazzi, Sylvain Pasqua y Anna Kedziorek Ramírez (Comisión Europea); Bekeh Ukelina, Gabriel Caballero, Bente Mathisen, Bénédicte Selfslagh, Gráinne Shaffrey, Gaia Jungeblodt, Apsara Sanchez, Teresa Patricio, Ege Yıldırım y Sophia Labadi (ICOMOS); Nathalie Guay y Céline de Dianous (FICDC); Stephen Wyber (IFLA); Aleksandra Uzelac (IRMO); Aránzazu Aramburu, (IWPA); Romina Bianchini (Mujeres X la Cultura); Lisa Sidambe (Nhimbe Trust, Bulawayo); y Diana Stratan (UNIC).

Queremos agradecer especialmente a las personas entrevistadas su implicación: Mariana Percovich, Bernadia Tjandradewi, Ana Falu, Luciana Blasco, Isabel Rocca, Magdalena Juricic, Anna Villarroya, Lisa Sidambe e Yvette Hardie, y expresar nuestro sincero y cálido agradecimiento a Emilia Saiz por su formidable liderazgo en este campo en el seno de CGLU.

El Secretariado de la Comisión de Cultura de CGLU expresa su gratitud a quienes contribuyeron a este informe y asume la responsabilidad de los contenidos que constan en la versión final del presente.

La Comisión de Cultura de CGLU expresa su apoyo a todas las iniciativas culturales que están contribuyendo a la consecución de la igualdad de género.

Índice

Resumen ejecutivo	7
1. Introducción	12
1.1. Desarrollo sostenible y cultura	15
1.2. Igualdad de género y derecho a la ciudad para las mujeres	19
1.3. Intervenciones culturales para cambiar las narrativas de género	23
2. Ciudades con perspectiva de género y narrativas culturales urbanas	26
2.1. Acciones para la promoción de narrativas de igualdad de género	26
2.2. Ingredientes esenciales para las ciudades sostenibles con igualdad de género	28
2.3. Retos	31
3. Iniciativas sobre igualdad de género en ciudades y territorios	34
3.1. Activismo cultural más allá de los límites municipales	53
3.2. Respuestas a situaciones o problemas específicos	55
3.3. Promoción de las mujeres y las personas con identidades no binarias creadoras de cultura	60
3.4. Documentación de las historias de ellas y estimulación del pensamiento feminista	63
4. Conclusiones y recomendaciones	66
Acciones para la consideración de los gobiernos locales y regionales	70

Resumen ejecutivo

CGLU defiende el desarrollo sostenible que no deja a nadie ni ningún lugar atrás y la transformación de las **ciudades en lugares accesibles y agradables tanto para las mujeres y niñas como para los hombres y niños**.

Más de la mitad de la población mundial vive en ciudades y para 2050 serán dos tercios. **Sin ciudades sostenibles no existe el futuro sostenible**. La sostenibilidad depende de la combinación de las dimensiones económica, social, cultural y ambiental del desarrollo **mediante la cultura que permea todos los aspectos de la vida humana**: desde los áridos textos legales a los vibrantes colores, ritmos y emoción de la creatividad y el juego artístico y científico, de lo grandioso a lo cotidiano, en las megaciudades y en los pueblos tranquilos.

La cultura es la forma en la que asignamos significado. Los **léxicos culturales** modulan nuestra comprensión, respuesta y compromiso con los mundos humanos, naturales y manufacturados. La cultura encarna nuestra humanidad colectiva: mentes geniales creativas, innovación y placer, pero también la otra cara: prejuicios, discriminación y conductas excluyentes que deben revertirse a través de procesos culturales que son siempre lugares de disputa –y de cuestionamiento– de significados y valores que pugnan por ser aceptados.

El cambio climático y la COVID-19 resaltan la necesidad de volver a pensar los modelos de desarrollo. La pandemia hizo salir a la superficie las inequidades y exclusiones arraigadas e impactó desproporcionadamente en los colectivos marginados: las minorías religiosas y étnicas, las personas en situación de pobreza y migración, las personas con capacidades diferentes y, dentro de cada categoría, aún más en las mujeres, las niñas y las personas con identidades no binarias. **La COVID exacerbó las desigualdades de género**: intensificó la violencia doméstica; más mujeres fueron despedidas debido a contar con empleos menos seguros; las tareas de cuidados a cargo de las mujeres se multiplicaron al cuidar de los enfermos, y muchas no volvieron a tener un trabajo remunerado. En rechazo a **una vuelta a la llamada “normalidad” prepandemia, los y las líderes de CGLU piden** a los gobiernos locales que adopten “un enfoque de cambio de sistema para enfrentar los problemas preexistentes”.¹

El género es intrínseco a todas las culturas, porque solamente existen tres realidades incontrovertibles que, a pesar de todas las otras diferencias, deben ser atendidas por todas las sociedades: los nacimientos, las muertes y la existencia de los sexos. En consecuencia, todas las sociedades construyen sistemas de género que definen los roles, las responsabilidades y los derechos de las niñas/mujeres y niños/hombres; recompensas por obediencia y sanciones por rebelión. Los binarios masculino/femenino también se aplican a las identidades no binarias.

¹ **Decálogo de CGLU para la era posterior a la COVID-19**. Una oportunidad para asumir la responsabilidad frente a las generaciones futuras y “**El centro de conocimiento y aprendizaje en vivo. Liderazgo de las mujeres**. Fundamental para repensar el futuro en la era posterior a la COVID-19.” Ver también **Hacia el municipalismo feminista global**.

Las ciudades y los municipios son palancas de cambio cruciales y los gobiernos locales tienen la responsabilidad de generar narrativas, dinámicas e instituciones más igualitarias en género, más inclusivas y más democráticas. **Cada ciudad tiene su narrativa:** un léxico que se transmite en los nombres de las calles, las plazas, los edificios, en quién está reflejado/incluido y quién no está reflejado/excluido en el imaginario público y en los eventos, museos, sitios culturales, las guías turísticas y los materiales de enseñanza; en la forma en la que están diseñados los espacios públicos, quiénes los ocupan y si son igualmente accesibles para todos y todas, a toda hora del día y de la noche.

Transformar el **derecho a la ciudad de las mujeres** en una realidad para todos y todas exige **intervenciones culturales que ayuden a construir paisajes democráticos más igualitarios en términos de género**, eliminando por completo la normativa de género arraigada. Las intervenciones culturales aportan beneficios económicos y de otros tipos. La OMS confirma que las acciones culturales mejoran la salud y reducen los costos sanitarios de los municipios, pero aún siguen siendo un recurso desaprovechado.

Los **municipios y las autoridades culturales locales ya están dando nueva forma a los roles de género y los léxicos urbanos**, generalmente en alianza con la sociedad civil, los actores culturales, la academia, las personas expertas en género y el sector privado. Algunos municipios procuran reestructurar íntegramente la totalidad del paisaje urbano y el léxico cultural; otros llevan adelante acciones múltiples. A pesar de no contar con una agenda de cambio transversal, las autoridades están utilizando intervenciones culturales para aprovechar los cambios progresivos. Algunas se concentran en temas particulares, tales como dar respuesta a la violencia contra las mujeres y las niñas y superar las masculinidades tóxicas, o garantizar la inclusión de grupos específicos, como son las minorías migrantes, étnicas y religiosas, las personas que viven con discapacidades y las comunidades LGBTQI+.

Las **iniciativas específicas** en el ámbito cultural comprenden desde **la enseñanza de nuevos roles de género a los niños y niñas** en la escuela y en el juego hasta la promoción de **nuevas narrativas** en los museos, las visitas turísticas, los materiales de promoción y eventos creativos; desde la **reformulación de la masculinidad** en programas multimedia, presentaciones y cuentos para ir a dormir hasta la **modernización de eventos culturales icónicos**; desde **fomentar y apoyar el compromiso y la autoexpresión de las mujeres** en centros comunitarios, presentaciones, exhibiciones, festivales y actividades barriales hasta transformar los **espacios y eventos públicos en espacios más confortables y seguros** para las mujeres y demás habitantes, y la promoción de un uso más equitativo en términos de género de los espacios públicos, garantizando horarios adecuados, dando prioridad a las mujeres y proveyendo cuidado para los más pequeños.

Las contribuciones de las mujeres a las ciudades y los territorios se están visibilizando a través de nuevas imágenes y el cambio de nombre de las calles y los

espacios públicos. **La creatividad, las perspectivas, las voces y las luchas de las mujeres son promovidas y proyectadas** por las bibliotecas y los museos, los cuales recopilan y comparten escritos feministas, materiales e imágenes de los movimientos de mujeres, adoptan criterios de igualdad de género en la evaluación de los concursos y eventos o los hacen exclusivos para mujeres, y pueblan las narrativas públicas con perspectivas femeninas y no binarias a través, por ejemplo, de concursos de cómics o reformulando los cuentos tradicionales populares.

En muchas ciudades, la **transformación** está catalizada o respaldada por **feministas y actores del ámbito de la justicia social que unen sus fuerzas con las de las autoridades locales**. Muchas bibliotecas y museos independientes también están revisando las nociones de género, transformando las narrativas y estimulando el pensamiento feminista. Otros están haciendo uso del **poder del arte y la cultura para dar lugar a diálogos, objetar y derribar las actitudes de desigualdad de género** y promover las voces, las perspectivas y los análisis de las mujeres.

Al revisar las nociones de género que están profundamente arraigadas, **surgen numerosos retos**: los docentes pueden resistirse al nuevo currículo por considerarlo “culturalmente ajeno”; los valores expresados en las constituciones y políticas pueden chocar con los paradigmas culturales tradicionales; puede verse a los **líderes masculinos tradicionales** sin cargos oficiales como custodios de la ciudad, o los principales responsables de la toma de decisiones, como los alcaldes y las alcaldesas, pueden seguir siendo vistos más como “reyes” que como funcionarios que deben rendirle cuentas a la ciudadanía. La promoción de los valores comunes es un reto particular para las grandes ciudades que albergan culturas y comunidades múltiples y donde quizás resulte necesario reconfigurar **las relaciones entre las distintas personas que habitan la ciudad, y entre ellas y las autoridades**.

Uno de los **retos comunes** lo constituyen las **estructuras de gobernanza**, en particular, las operaciones verticales de tipo sectorial no se adaptan a las cuestiones transversales de género ni a la multiplicidad de autoridades en el sector de la cultura. **El resultado es una toma de decisiones segmentada que se basa en datos fragmentados, socavando la eficacia de la planificación, ejecución y evaluación**. Para superar los obstáculos, se requiere de ingenio, creación de espacios para la interacción, y del debate, particularmente en el ámbito local, y la discusión sobre temas difíciles que ayuden a forjar el camino hacia el futuro.

Las **iniciativas actuales presentan un rico compendio de diversas vías probadas** hacia ciudades sostenibles más igualitarias en términos de género e inclusivas en cuanto a diversidad. **Las vías son variadas**, porque mientras las desigualdades de género son universales, los parámetros culturales y las dinámicas de género difieren enormemente de un lugar a otro, al igual que los sistemas políticos y las estructuras administrativas. En consecuencia, las autoridades pueden y deben seleccionar y adaptar a su contexto lo que resulte más apropiado y factible, pero siempre teniendo en cuenta los factores de éxito:

-
- **Instituciones públicas que defiendan explícitamente la igualdad de género**, que infundan estos valores en el personal; **políticas receptivas y de apoyo a** las creaciones **femeninas** y no binarias; **reglamentación menos onerosa**; protocolos y procedimientos operativos estándar para garantizar su cumplimiento.
 - **Una perspectiva de género para la formulación de políticas y la elaboración de presupuestos**: todas las políticas tienen impactos diferenciados por género, incluso las actividades aparentemente neutras en género, como quitar la nieve, y un análisis de género puede redundar en menores costos para el municipio.
 - Una entidad municipal de igualdad de género/empoderamiento de las mujeres, que participe en la toma de decisiones, y un presupuesto saneado y respaldado por interconexiones sólidas entre las instituciones y los procesos de toma de decisiones sobre igualdad de género, diversidad y cultura.
 - Es preferible contar con **marcos de igualdad de género amplios y transversales**. Estos requieren de las contribuciones de muchos actores e instituciones y de una coordinación sólida entre los departamentos del gobierno y las demás instituciones/actores.
 - **Las acciones a pequeña escala e independientes resultan útiles, aunque existe el riesgo de que se queden en meras intenciones**, en lugar de actuar como catalizadores del cambio. El apoyo a las actividades económicas o sociales de las mujeres en el ámbito cultural puede dar respuesta a las **necesidades prácticas** de las mujeres, **pero no a la necesidad estratégica** de un cambio de sistema y un nuevo léxico cultural.
 - **Cambiar prácticas culturales con significado simbólico** puede catalizar nuevas normas de género.
 - **La transformación sostenible demanda la participación plena y el sentido de apropiación por parte de la ciudadanía. Una política de puertas abiertas para** que la ciudadanía y las comunidades específicas se reúnan con altos cargos del personal de la administración pública, combinado con el encuentro proactivo entre el funcionariado y las comunidades más marginadas y vulnerables, **demuestra que la ciudad se preocupa e infunde un mayor sentido de apropiación de las iniciativas**. La interacción resulta particularmente importante para las mujeres que dudan en acercarse a las autoridades porque temen no ser escuchadas o tomadas en serio.

-
- **Los procesos son tan importantes como las acciones llevadas a cabo.**
Las consultas con la comunidad hacen que cobren vida las políticas que de otra manera nadie habría leído. La participación de la comunidad en la planificación, implementación y evaluación ayuda a garantizar que los municipios reaccionen e incluyan a todas las personas que residen en ellos; la apropiación por parte de la comunidad maximiza las posibilidades de éxito.
 - La **colaboración plural** en la planificación, ejecución y evaluación en todas las entidades gubernamentales y con otros actores (p.ej. el mundo académico, los grupos de creadores y artistas, el sector privado, los actores de la sociedad civil) **aumenta el éxito**. El **sector académico y los expertos** ofrecen evidencias y análisis sólidos y visibilizan los aportes de las mujeres y los grupos feministas. Los **colectivos de mujeres, particularmente los feministas**, aportan nuevas reflexiones y conceptos innovadores. Quienes trabajan con las bases conocen perfectamente los problemas locales y qué funcionará mejor para las diferentes mujeres.
 - **La documentación y el análisis de datos** actúan como pilares de las decisiones sobre políticas basadas en evidencias sólidas y las nuevas narrativas e iniciativas eficaces. Un primer paso simple es sumar a las mujeres a los eventos culturales, premios, instituciones, material educativo, imágenes y nombres públicos, espacios públicos e instalaciones.
 - Deben reconocerse y corregirse **las disparidades de género y los demás factores en la conectividad digital** – un salvavidas para la gente joven.

Finalmente, el derecho a la ciudad de las mujeres solamente puede hacerse realidad cuando las ciudades no solo reflejan su pasado y las realidades actuales, sino sus aspiraciones. **Esto exige un pensamiento estratégico, transformativo y específico para cada contexto**. Lo que funciona en un lugar, puede no hacerlo en otros; lo que funciona en las pequeñas ciudades, puede no ser lo correcto para las grandes, etc., pero el cambio demanda **enfoques feministas nuevos** y políticas e instituciones comprometidas a eliminar todas las formas de discriminación de género y prácticas perjudiciales en las que **las intervenciones culturales son solamente una parte, aunque parte fundamental, de la ecuación**. Las mujeres, las niñas y las personas con identidades no binarias deben recibir asistencia (financiera y a través de espacios y capacitaciones) para ser **cocreadoras de la vida cultural y del léxico, para dar forma a las nuevas narrativas urbanas de múltiples voces y a un desarrollo que sea verdaderamente sostenible y constructivo para todos y todas**.

Acciones culturales para impulsar la igualdad de género en las ciudades y los territorios

Informe escrito por Farida Shaheed

“Siempre supe que el género estaba en todas partes, pero trabajar en este proyecto [Gendered Landscape] realmente me abrió los ojos de forma mucho más específica y detallada: ¡No puedo no verlo!”¹

1. Introducción

Sin ciudades sostenibles no hay futuro sostenible. Más de la mitad de la población mundial actual reside en áreas urbanas (55%); más de dos tercios lo hará para 2050 (68%). La alta tasa de urbanización es característica de América del Norte (82%), América Latina y el Caribe (81%), Europa (74%) y Oceanía (68%). La urbanización más rápida se registrará en Asia (50%) y África (43%) que son las regiones menos urbanizadas.² Como receptoras de la mayoría de la población mundial, las ciudades tienen la responsabilidad específica de ser crisoles de cambio positivo y liderar el proceso necesario para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y cumplir con la promesa de la Agenda 2030 de la ONU de no dejar a nadie ni ningún lugar atrás. Esto solamente puede lograrse garantizando la igualdad de género y los procesos democráticos en los que todas las personas estén incluidas.

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) y sus miembros tienen la firme determinación de transformar los ideales de los ODS en una realidad palpable para todos y todas, representando, defendiendo y amplificando las voces de los gobiernos locales y regionales. El compromiso inequívoco con el desarrollo sostenible y la igualdad de género se ve reflejado en numerosos documentos de CGLU. Lo primero requiere de políticas sectoriales específicas, combinadas con enfoques transversales e integrados;³ lo segundo, de políticas que garanticen que “las ciudades, los espacios metropolitanos y las zonas urbanas y rurales sean accesibles y agradables tanto para las mujeres y niñas como para los hombres y niños, [...] que el talento de las mujeres se desarrolle [...] y que sus experiencias y visiones contribuyan a mejorar los medios de vida de todos.”⁴

¹ Mary Dellenbaugh-Losse, experta principal de **Gendered Landscape. Pushing boundaries and doing the impossible**. (Paisajes con género. Superando los límites y haciendo lo imposible) URBACT. Red de planificación de acciones Access.

² “Se estima que el 68% de la población mundial vivirá en áreas urbanas para 2050, según la ONU”. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (comunicado de prensa en inglés).

³ Ver el informe **Towards the Localisation of the SDGs. Sustainable and Resilient Recovery Driven by Cities and Territories** (*Hacia la localización de los ODS. Una recuperación sostenible y resiliente impulsada por las ciudades y los territorios*) (2021), elaborado por la Global Taskforce de los Gobiernos Locales y Regionales y facilitado por CGLU.

⁴ Manifiesto de CGLU sobre **El futuro de la igualdad: más allá de Beijing+25**. Declaración del Congreso Mundial de CGLU para la 64ª sesión de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW64) sobre Beijing+25 y la Agenda 2030 (2019).

En 2021, CGLU reiteró su defensa de la igualdad de género como un derecho humano para toda la sociedad en **Un movimiento municipalista feminista global - El compromiso transformador de las ciudades y los territorios hacia la Generación Igualdad**, como parte del proceso Generación Igualdad. En estrecha colaboración, el Movimiento Municipalista Femenista aborda los derechos de las mujeres, pero al mismo tiempo constituye “una nueva forma de entender y gobernar nuestras ciudades y territorios, basada en la solidaridad y la empatía.”⁵ El Movimiento cree que esta nueva forma de concebir y ejercer la política como una cocreación desde las bases, con líderes locales que defienden la igualdad, es el único camino sostenible y posible para el futuro. El objetivo es una sociedad en la que prospere la diversidad, para que las niñas, mujeres, personas no binarias, niños y hombres, personas inmigrantes y poblaciones originarias, personas de todas las edades, orígenes étnicos y razas, quienes tienen capacidades diferentes y LGBTQI+, etc. estén igualmente empoderado/as.

Documentos anteriores relevantes son la **Agenda global de París de los gobiernos locales y regionales para la igualdad entre mujeres y hombres** (2013), la **Declaración política de Durban** (2019) y los manifiestos sobre **El futuro de la igualdad: Más allá de Beijing+25** (2019) y **El futuro de la cultura** (2019), reafirmado por el **Decálogo presidencial para la era posterior a la COVID-19** (2020), la **Declaración sobre el derecho a la ciudad para las mujeres** de la Ciudad de México - Barcelona - Montreal (2019), y el llamado a la acción de los líderes de los gobiernos locales y regionales **El liderazgo de las mujeres en la era post COVID-19** (2020), y su participación en la CSW65 con la **Declaración conjunta del colectivo organizado de Gobiernos Locales y Regionales** (2021).

La Comisión de Cultura de CGLU asumió el compromiso de fortalecer el liderazgo de las mujeres en las políticas y en la toma de decisiones culturales, y de promover el reconocimiento de la contribución que ellas hacen a la vida cultural de las ciudades. Su programa de trabajo para 2021 identificó la igualdad de género y los derechos de las mujeres como cuestiones que merecen mayor atención. La Comisión está dedicando cada vez más recursos, junto con otras redes y organizaciones de la sociedad civil, a la promoción, implementación, monitoreo y aprendizaje de estrategias de igualdad de género que satisfagan las necesidades de todos los actores en el campo de la cultura. La Comisión refuerza los nexos con las agendas globales clave y promueve la comprensión de la cultura como un pilar del desarrollo sostenible. Además, está elaborando una narrativa que integra elementos clave de la relación género-cultura en el marco del desarrollo sostenible, explorando la colaboración con áreas de las políticas tales como el derecho a la ciudad, la inclusión social, la educación, la inmigración, el medio ambiente, la salud y la planificación urbana, junto con la localización de la Agenda 2030 y los ODS.

⁵ **Un movimiento municipalista feminista global - El compromiso transformador de las ciudades y los territorios hacia la Generación Igualdad** (pág. 3).

Entre los pasos importantes en pos de este objetivo, podemos mencionar los siguientes: **Cultura 21: Acciones**, la guía **La cultura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, **'OBS' base de datos de buenas prácticas**, **La cumbre de cultura de CGLU**, el **Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21**, la **Carta de Roma 2020** y el programa más reciente **Las siete claves**. Todo estos recursos permiten operacionalizar políticas culturales innovadoras basadas en los derechos humanos, las cuales sitúan la igualdad de género como uno de los elementos fundamentales de las sociedades pacíficas, en las que puede florecer la creatividad basada en la diversidad.

Este informe contribuye a este esfuerzo. **Sobre la base de una amplia investigación de ejemplos positivos** de todo el mundo y **las experiencias y reflexiones de los miembros y socios de CGLU**, y advirtiendo que hay muchos retos que requieren de mayores debates y discusiones, **este informe identifica una lista de áreas políticas clave que las ciudades y los gobiernos locales deben considerar, antes que nada, en las políticas relacionadas con la igualdad de género y la cultura**. Estas áreas también deben ser tenidas en cuenta por todos los actores urbanos activos en este campo.

Si bien la cultura y el género se cruzan de maneras complejas en todas las formas de creatividad e interacción humanas, sean artísticas, científicas, tecnológicas o deportivas, sociales o profesionales, tanto en los espacios públicos como en los privados, este informe se limita solamente a las cuestiones y los espacios que son de la incumbencia de los gobiernos locales y municipios. Aun así, debe advertirse que las desigualdades de género en la cultura y los sectores creativos están muy arraigadas y son múltiples. Los datos disponibles indican que aunque en algunos países puede haber más mujeres que hombres trabajando en estos sectores, son muchas menos las mujeres que ocupan los cargos de mayor jerarquía en diferentes profesiones; ellas abandonan antes por la carga adicional que representa el trabajo de cuidados; son menos reconocidas en lo que se refiere a premios, y su presencia es menor en manifestaciones públicas, como autoras publicadas y artistas creativas.⁶

El informe elaborado con la Comisión de Cultura de CGLU se basa en los datos compilados en los archivos de CGLU, en una convocatoria abierta para presentar iniciativas sobre igualdad de género en el campo de la cultura, en una amplia investigación en línea y en una serie de entrevistas con agentes clave. El acceso a la información estuvo limitado por el idioma y nivel de respuesta de los actores. Por consiguiente, es posible que las acciones adoptadas en pos de la igualdad de género en el campo de la cultura en Europa Oriental y Asia en particular no se vean totalmente reflejadas en este informe.

⁶ Aleksandra Uzelac, Barbara Lovrinic & Suncana Franic, **Women in Culture and Creative Sector in Croatia** (*Las mujeres en la cultura y en el sector creativo en Croacia*) *Economia Della Cultura* – a.XXIX, 2019, n.4.

1.1. Desarrollo sostenible y cultura

El desarrollo no puede ser sostenible sin un cambio de paradigma: pasar de concebir, planificar y poner en práctica el desarrollo en compartimentos desconectados a adoptar un enfoque más holístico. La Agenda 2030 pone énfasis en el concepto EPIC, según sus siglas en inglés (*Every Policy Is Connected* - "Todas las políticas están conectadas"). Esto significa que es más probable que tengan éxito y resulten sostenibles las estrategias y enfoques multifacéticos que las iniciativas aisladas en campos o ámbitos específicos. El desarrollo sostenible exige conjugar a la vez las cuatro dimensiones esenciales para el desarrollo sostenible reconocidas por CGLU⁷ y la UNESCO:⁸ económica, social, cultural y ambiental. La clave para unir estas cuatro dimensiones es la cultura; por lo tanto, la dimensión cultural es esencial.

Debe enfatizarse que la cultura no ha de entenderse meramente como manifestaciones herméticas de logros arquitectónicos o artísticos reconocidos; estos solamente reflejan fragmentos de la cultura. La cultura es un prisma a través del cual percibimos y somos percibidos, entendemos, respondemos y nos relacionamos con nuestro entorno humano, natural y manufacturado. Es la forma en la que asignamos sentido a nuestras vidas y, más importante aún, lo que pensamos que significa el progreso y lo que constituye el desarrollo. Vinculada inextricablemente con la autopercepción y el sentido de pertenencia e identidad de las personas, la cultura permea todas las actividades humanas y las instituciones en todas las sociedades: de los áridos textos legales a los colores y ritmos vibrantes de las obras de arte; desde nuestra comida, canciones y bailes hasta la música, el arte y la arquitectura, la ciencia y la tecnología; desde lo grandioso hasta lo cotidiano; desde los extensos paisajes culturales urbanos de las megaciudades hasta los tranquilos rincones de los pueblos pequeños. La cultura es el corazón del ser humano; encarna nuestra humanidad colectiva, con todas sus fragilidades e imperfecciones, mentes geniales creativas, búsqueda de conocimiento, innovación y placer, pero también la otra cara: los prejuicios y las conductas excluyentes.

Considerar que la cultura se limita a ciertos ámbitos de la vida o que tiene mayor relevancia en algunas sociedades que en otras es un error. La naturaleza diversa y global de la cultura se pone de relieve en la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural,⁹ ¹⁰ la Observación 21 del Comité sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales,¹¹ y CGLU en sí misma, por ejemplo en la **Carta de Roma 2020**.¹² Además, la cultura nunca es estática. Como señaló la Relatora Especial de la ONU sobre Derechos Culturales, se trata de un proceso evolutivo

⁷ **Agenda 21 de la Cultura** (2004).

⁸ **¿Qué es la Educación para el Desarrollo Sostenible?** (UNESCO)

⁹ Ver la **Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural**.

¹⁰ Ver el informe **Gender & creativity: progress on the precipice, special edition** (*Género y creatividad: avance sobre el precipicio, edición especial*), publicado por UNESCO (2021), que afirma que "para que tome forma una economía creativa verdaderamente inclusiva y próspera, debemos redoblar nuestros esfuerzos para promover la igualdad de género en este sector [cultural]."

¹¹ Ver **Observación general no. 21** (2009).

¹² La **Carta de Roma 2020**.

que “se crea, se discute y se recrea en el marco de las prácticas sociales de los diversos grupos que interaccionan en los ámbitos económico, social y político. Se manifiesta en la expresión, la comprensión y las prácticas tanto individuales como colectivas.”¹³ La centralidad de la cultura en la existencia humana la transforma en un pilar esencial de la sostenibilidad, como lo explica con mayor nivel de detalle Jon Hawkes en su obra fundacional,¹⁴ cuyos cimientos se convirtieron en la declaración de política de CGLU “La cultura es el cuarto pilar del desarrollo sostenible”.¹⁵ Esta opinión está comenzando a ser reconocida en todo el mundo también por otros,¹⁶ incluso por un número cada vez mayor de autoridades municipales y en consonancia con los documentos de políticas de CGLU,¹⁷ como es el **Pacto para el futuro para las personas, el planeta y el gobierno**, que será adoptado en 2022 y concebirá un desarrollo “impulsado por la solidaridad, la igualdad, la cultura y las instituciones responsables que no deje a nadie ni a ningún lugar atrás”.¹⁸ Las capitales europeas¹⁹ que forman parte de la Red de planificación de acciones ACCESS también reconocen que “una cultura más inclusiva tiene la capacidad de facilitar una mejor comprensión de las personas y sus vidas, mejorar la empatía hacia lo/as otro/as y poder apreciar la diversidad de la experiencia humana y las culturas. **La cultura desempeña un papel importante en la búsqueda de soluciones a los temas complejos presentes en las metrópolis urbanas de la actualidad.**”²⁰

La centralidad de la cultura en la existencia humana se ve reflejada en el reconocimiento de los derechos culturales como parte integrante de los derechos humanos. Consagrados en el Pacto Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales, entre otros, los derechos culturales no tienen que ver con preservar la cultura tal como existe en la actualidad, sino que protegen “los derechos de todas las personas, individualmente y en comunidad con otras, así como de grupos de personas, **a desarrollar y expresar su humanidad, su visión del mundo y el significado que dan a su existencia y su desarrollo** [y] también protegen el acceso al patrimonio y a recursos que permiten que esos procesos de identificación y desarrollo tengan lugar.”²¹ Los derechos culturales protegen y promueven el derecho de todas las personas a acceder, participar y contribuir a la vida cultural sin discriminación ni temor. El acceso incluye el acceso a la vida cultural más allá de la propia comunidad en particular. El derecho a participar en la vida cultural incluye el derecho a no participar en un proceso o actividad cultural que socave la dignidad humana. El derecho a contribuir significa contar con los medios (recursos y oportunidades) para explorar

13 **A/67/287** Informe de la Relatora Especial sobre los Derechos Culturales sobre “El disfrute de los derechos culturales por las mujeres en condiciones de igualdad con los hombres” (2012), apartado 2.

14 Jon Hawkes, 2001. **The Fourth Pillar of Sustainability – Culture’s essential role in public planning** (*El cuarto pilar de la sostenibilidad - El papel esencial de la cultura en la planificación pública*)

15 Ver **La cultura es el cuarto pilar del desarrollo sostenible** (adoptado el 17 de noviembre de 2010).

16 **Culture as a Driver for Sustainable Urban Development** (*La cultura como impulsor del desarrollo urbano sostenible*), Gaetan Siew y Zaheer Allam.

17 Ver “**La cultura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Guía práctica para la acción local**” (CGLU, 2018).

18 **Facilitar un “Pacto para el Futuro”: El papel del Movimiento Internacional Municipal y Regional impulsado por CGLU.**

19 Ámsterdam, Dublín, Lisboa, Londres, Sofía, Riga, Tallin y Vilna.

20 **Cultura para todos. Red de planificación de acciones ACCESS** (URBACT).

21 **A/HRC/14/36** Mapping cultural rights: nature, issues and challenges [Mapeo de los derechos culturales: naturaleza, cuestiones y retos] (2010).

y llevar adelante el potencial creativo propio y para unirse, alejarse y reingresar a nuevas comunidades de valores compartidos o para crearlas, y para desafiar las normas existentes sin temores ni sanciones. Para poner esto en práctica, la Agenda 21 de la Cultura sostiene que los derechos culturales garantizan que todos tengan “acceso a los recursos necesarios para llevar adelante su proceso de identificación durante toda la vida, así como para participar activamente en las culturas existentes y darles nuevas formas.” Esto implica derechos, libertades y responsabilidades y un acceso de por vida a los “universos culturales y simbólicos... en la construcción de la ciudadanía y la paz en nuestras sociedades”, así como la posibilidad de participar en ellos y contribuir a ellos. Según se señala en la Carta de Roma 2020, “las autoridades públicas, los gobiernos nacionales y locales, tienen deberes jurídicos respecto de la participación en la cultura”, y resulta esencial incorporar la perspectiva de las mujeres, las niñas y los niños y los jóvenes en las políticas culturales para facilitar la capacidad de las personas de descubrir, crear, compartir, proteger y disfrutar de la cultura.²²

Quando una autoridad incluye en una política la importancia de las voces de las mujeres y promueve procesos participativos, con sus prioridades, esto modifica la cultura [...]. Realmente, necesitamos recuperar las narrativas de las mujeres, porque están omitidas; recuperar el significado de los lugares; convencer a los y las líderes de las ciudades de que enfrentamos una nueva épica, y que deben reconocerse las demandas y necesidades [de las mujeres]. Todas son demandas de igualdad.

Ana Falú, directora ejecutiva, CISCSA; asesora CGLU UBUNTU

Quando se considera cómo alcanzar la igualdad de género en las ciudades, hay que tener presente tres características fundamentales de la cultura. En primer lugar, si bien se la reconoce cada vez más como impulsora de la economía,²³ ²⁴ la cultura es, de hecho, el lazo que une todas las demás dimensiones, porque es el léxico sobre el que se esboza lo que se considera apropiado y deseable, así como lo que debe ignorarse o rechazarse. Las aspiraciones, el futuro deseado e imaginado, son competencia de la cultura.²⁵ Tal como lo enfatizó Jon Hawkes, “la cultura es tanto el medio como el mensaje; los valores inherentes y los medios y resultados de la expresión social.

²² La carta de Roma 2020.

²³ Culture: a driver and an enabler of sustainable development. Thematic Think Piece (La cultura como impulsora y facilitadora del desarrollo sostenible. Artículo temático). Equipo de Tareas del Sistema de las Naciones Unidas, UNESCO (2012).

²⁴ The Creative Economy. New driver for development (La economía creativa. Nueva impulsora del desarrollo) (comunicado de prensa). UNESCO (2014).

²⁵ Informe de la Relatora Especial de la ONU sobre derechos culturales A/HRC/20/26. “Derecho a gozar de los beneficios del progreso científico y sus aplicaciones” (2012).

La cultura envuelve todos los aspectos de las relaciones humanas: la familia, la educación, los sistemas jurídico, político y de transporte, los medios de comunicación masiva, las prácticas laborales, los programas de bienestar social, el ocio, la religión y el entorno construido.”²⁶ En el entramado de nuestras vidas, los marcos culturales pueden facilitar u obstaculizar la apropiación popular e institucional de las agendas de desarrollo sostenible. Las normas culturales pueden ayudar a superar la exclusión y la discriminación o a reforzarlas. Es por ello que el papel de la cultura en el desarrollo sostenible resulta crítico. Al mismo tiempo debe recordarse, no obstante, que (1) la cultura no existe al margen de los seres humanos, (2) la cultura nunca es estática; se crea constantemente a través de la interacción humana que refuerza el statu quo o introduce innovación y cambio, y (3) todas las culturas contienen aspectos contrarios a los derechos humanos y a los procesos democráticos. La protección contra exclusiones cada vez más intensas de grupos específicos y la superación de la discriminación para que ninguna persona ni lugar queden atrás hacen indispensable la promoción, el estímulo y el apoyo proactivos para dar nueva forma a los conceptos culturales a través de la interacción y la negociación democráticas.²⁷

En segundo lugar, las estrategias de desarrollo siempre se implementan, y los derechos humanos se gozan, dentro de marcos culturales y socioeconómicos específicos. Por lo tanto, las transformaciones dependen de los factores y las dinámicas que operan sobre el terreno, entre ellas, las tradiciones, las prácticas, los valores y las creencias culturales, por un lado, y las disposiciones operativas, administrativas y políticas, por el otro. Además, como todas las ciudades están habitadas por una multiplicidad de grupos diversos, les corresponde a las autoridades locales elaborar estrategias, formular políticas y concebir mecanismos que tomen en cuenta la diversidad de los residentes y se adapten a las necesidades diferentes y, quizás, divergentes. Esto resulta particularmente relevante para para cumplir con las obligaciones vinculadas con los derechos humanos a las que están sujetos los gobiernos locales. Muchas autoridades locales han revisado y continúan revisando su relación con los residentes para abordar las prácticas discriminatorias en la prestación de servicios públicos.

En tercer lugar, el desarrollo, se trate de intervenciones planificadas o cambios imprevistos, inevitablemente produce resultados e impactos diferentes para los distintos géneros, así como en relación a otras características, como la clase, la raza, la religión, el grupo étnico, la orientación sexual, la discapacidad, la condición migratoria y la ubicación (urbano/rural, cercana o alejada de los centros de poder/ toma de decisiones). Sin embargo, el género es un elemento central que atraviesa todos los demás factores.

²⁶ **La cultura es el cuarto pilar del desarrollo sostenible.** Documento de política adoptado en la Ciudad de México el 17 de noviembre de 2010. CGLU (2010), pág. 3.

²⁷ La **Carta de Roma 2020**.

1.2. Igualdad de género y derecho a la ciudad para las mujeres

El concepto del género es un elemento inherente a todas las culturas y está profundamente incorporado en ellas, porque “Todas las sociedades tienen que hacer frente a tres aspectos incontrovertibles de la vida: los nacimientos, las muertes y la existencia de los sexos. Esto significa que “todas las sociedades están obligadas a construir sistemas de género que definan las funciones, las responsabilidades y los derechos de las niñas/mujeres y los niños/hombres [...] y los conceptos de género desempeñan un papel fundamental en la forma en que cada persona define su colectivo social.”²⁸ Por lo tanto, para que el desarrollo beneficie a todas las personas y sea sostenible, las políticas, estrategias e iniciativas de desarrollo deben repensarse con perspectiva de género, porque el género permea todos los aspectos de la vida, incluidos los paisajes urbanos y la vida en la ciudad. Como experta principal de un proyecto urbano denominado *Gendered Landscape*, Mary Dellenbaugh Losse, dice, “Siempre supe que el género estaba en todas partes, pero trabajar en este proyecto realmente me abrió los ojos de forma mucho más específica y detallada: ¡No puedo no verlo!”²⁹ Incluso las decisiones que aparentemente son las más neutras en términos de género pueden tener importantes consecuencias específicas. Por ejemplo, el orden en el que se quita la nieve de las calles puede parecer neutro en términos de género, pero un análisis con perspectiva de género de esta actividad realizado en Karlsloga, Suecia, sacó a la luz un importante impacto diferenciado por género debido al orden en el que se limpiaban las calles. En primer lugar se limpiaban las avenidas, después las calles principales, las calles menos importantes y finalmente las aceras. Como hay más mujeres caminando que hombres, son ellas las que utilizan más las aceras y, por lo tanto, las probabilidades de que se cayeran, se lastimaran y debieran ser hospitalizadas era mayor. La revisión de la política tras de este análisis con perspectiva de género permitió ahorrar costes sanitarios municipales.³⁰ Entonces, aunque Hawkes afirma correctamente que “Lo que es bueno para la economía no es necesariamente bueno para la sociedad”, lo que es bueno para la sociedad puede ser bueno para la economía y el municipio en su conjunto.

Las ciudades y los municipios son fundamentales para la igualdad de género. Los procesos culturales son siempre lugares donde se refutan significados y valores, que pugnan por ser aceptados en un mundo en constante cambio,³¹ en ningún lugar es más evidente que en nuestros ambientes urbanos. Las ciudades desempeñan un papel dinámico a través de las intervenciones planificadas, la multiplicación de opciones y las

28 Farida Shaheed, “Citizenship and the Nuanced Belonging of Women” (*Ciudadanía y la pertenencia llena de matices de las mujeres*), en “Scratching the Surface: Democracy, Traditions, Gender” (*Apenas una idea superficial sobre democracia, tradiciones, género*), Jennifer Bennett, ed. (Lahore, Heinrich Böll Foundation, 2007).

29 Mary Dellenbaugh-Losse, experta principal de *Gendered Landscape*. **Pushing boundaries and doing the impossible**. (*Desplazando los límites y haciendo lo imposible*) URBACT. Red de planificación de acciones Access.

30 **Sustainable Gender Equality. A film about gender mainstreaming in practice**. (*Igualdad de género sostenible. Una película sobre la transversalización del género en la práctica*.) Ver también el video **What is Gender Responsive Budgeting**. (*¿Qué significa presupuesto con perspectiva de género?*)

31 Ver **A/HRC/14/36** “Mapping cultural rights: nature, issues and challenges” (*Mapeo de los derechos culturales: naturaleza, cuestiones pendientes y retos*) (2010).

oportunidades para encuentros y eventos no planificados en los espacios públicos. De muchas formas, las ciudades actúan como sinapsis sociales de la humanidad: reciben y transmiten una multitud de señales en las que las autoridades y los gobiernos locales que regulan los espacios públicos para la interacción, la participación y la creatividad humanas, incluidas las discusiones y los debates, cumplen un rol decisivo. Las decisiones y acciones municipales pueden ser un punto de apoyo para alterar el léxico de la comprensión cultural para que sea más igualitario en términos de género. Resulta alentador que el Consejo de la Unión Europea incorpore la igualdad de género como una de las cinco prioridades del Plan de Trabajo en materia de cultura 2019-2022,³² en consonancia con la Estrategia para la Igualdad de Género 2020-2025³³ de la Comisión Europea, la cual adopta un planteamiento dual de integración de la perspectiva de género y la intersectorialidad en todas las áreas de las políticas, incorporando de esta manera la cultura y los sectores creativos.

La igualdad de género ha avanzado en todo el mundo gracias a la gran cantidad de esfuerzos realizados desde la adopción de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing 1995 y la Agenda 2030 y los ODS en 2015. Aun así, la crisis de la COVID-19 en 2020 puso manifiesto hasta qué punto persisten las desigualdades y exclusiones. La pandemia también exacerbó las desigualdades y problemas de género preexistentes: la violencia doméstica creció; más mujeres fueron despedidas, al tener un mayor número de empleos mal pagados y menos seguros (en general, en mercados informales); las mujeres corrieron mayor riesgo de contraer la enfermedad, porque constituyen el grueso de las categorías más bajas del personal del sistema sanitario; los deberes de cuidado y crianza que la sociedad impone a las mujeres se multiplicaron, ya que asumieron la responsabilidad de cuidar a las personas enfermas, menores y mayores (tareas que impidieron que muchas mujeres retomaran sus empleos remunerados); la brecha digital de género significó que menos mujeres y niñas pudieran acceder a los recursos en línea y eventos culturales llevados a cabo en la esfera digital. Este impacto diferenciado surge de los conceptos sociales de roles de género, los cuales han sido definidos culturalmente y están fuertemente enraizados, junto con la menor prioridad concedida a las mujeres (y géneros no binarios). Esto se hace evidente, por ejemplo, en el acceso sumamente reducido a los servicios de salud reproductiva, que afectó directamente a las mujeres embarazadas y lactantes durante este período, o el cierre de servicios esenciales como albergues y centros de prevención. Por consiguiente, los líderes políticos de CGLU, como las alcaldesas de Bogotá y Barcelona, rechazan una vuelta a la inaceptable “normalidad” prepandemia y abogan por una nueva forma de concebir los cuidados y su centralidad para el desarrollo, las ciudades y los servicios públicos locales, y enfatizan que “las respuestas de los gobiernos locales deben concentrarse no solamente en contener de inmediato los efectos de la pandemia sobre la igualdad de género, sino en un cambio de sistema para enfrentar los problemas preexistentes.”³⁴

³² **Proyecto de Conclusiones del Consejo sobre el Plan de Trabajo en materia de cultura 2019-2022** [2018].

³³ **Una Unión de la Igualdad: La Estrategia para la Igualdad de Género 2020-2025. COM/2020/152 final**. Comisión Europea (5 de marzo de 2020).

³⁴ **Decálogo de CGLU para la era posterior a la COVID-19**. Una oportunidad de tomar responsabilidad ante las generaciones futuras y **Centro de conocimiento y aprendizaje en vivo. Liderazgo de las mujeres**. Crítico para repensar el futuro en la era posterior a la COVID-19. Ver también **Hacia el municipalismo feminista global**.

En los últimos años, el género se ha hecho un hueco en la agenda gracias a la sociedad civil [...]. Las principales infraestructuras cuentan con planes estratégicos en los que la perspectiva de género se proyecta como un objetivo. Pero, particularmente en tiempos de la COVID, el género ha desaparecido de los planes de recuperación.

**Anna Villarroya, experta en política cultural,
Compendio de políticas y tendencias culturales.**

El **Movimiento Municipalista Feminista de CGLU** vincula la igualdad de género con su llamamiento al **Derecho a la ciudad de las mujeres**³⁵ como una “idea potente” que es “relativamente nueva y compleja, ya que abarca todos los derechos: civiles, políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales”, tal como se expresa en “El compromiso transformador de las ciudades y los territorios hacia la Generación Igualdad”.³⁶ El derecho a la ciudad también representa un fuerte llamado a favor de la renovación del rol que desempeñan las prácticas de base en el desarrollo urbano y en la vida de la ciudad. Por lo tanto, según recordaron muchas autoridades locales en el movimiento de derecho a la ciudad, resulta esencial promover el diálogo entre los movimientos sociales y las instituciones de gobierno;³⁷ entre el gobierno local y la movilización feminista de las bases en el ámbito local.

Las autoridades públicas gobiernan los espacios públicos para la interacción humana y la participación, la creatividad y el debate de la mayor parte de la población mundial. No debe subestimarse importancia de hacer que las políticas, los espacios y las estructuras municipales sean inclusivos y sensibles al género en todos los aspectos; la Declaración sobre el derecho a la ciudad para las mujeres de la Ciudad de México - Barcelona - Montreal 2019, impulsada desde la Comisión de Inclusión Social, Democracia Participativa y Derechos Humanos de CGLU, solamente puede hacerse realidad mediante un rediseño proactivo de la planificación e intervenciones municipales que aumenten las oportunidades para todas las personas, cocreando políticas locales centradas en los espacios públicos, los cuidados, la seguridad, la representación y la igualdad.³⁸ La planificación de una ciudad con perspectiva de género consiste en “pensar y construir ciudades para toda la sociedad en su diversidad y complejidad” y transformar las ciudades en territorios de igualdad de oportunidades.³⁹ Siphellele Ngobese, una investigadora de la Red de Ciudades de

35 **Ciudades para las mujeres, ciudades sostenibles. Por el derecho a la ciudad de las mujeres**, CGLU, 7 de marzo de 2019 [comunicado de prensa].

36 **Un movimiento municipalista feminista global - El compromiso transformador de las ciudades y los territorios hacia la Generación Igualdad** (pág. 6).

37 **Final Declaration of the First World Summit of Local Governments for the Right to the City. Saint-Denis and Aubervilliers** [Declaración final de la primera cumbre mundial de gobiernos locales por el derecho a la ciudad. Saint Denis y Aubervilliers]](2012).

38 **Co-creating Local Policies for Women Rights** [Cocreación de políticas locales para los derechos de las mujeres]. Sesión especial en el marco de la Conferencia ODP de Iztapalapa organizada por la Comisión de Inclusión Social, Democracia Participativa y Derechos Humanos de CGLU.

39 **Un movimiento municipalista feminista global - El compromiso transformador de las ciudades y los territorios hacia la Generación Igualdad** (pág. 55).

Sudáfrica, señaló que “el bienestar vinculado a los espacios impacta en nuestras vidas”, haciendo que resulte esencial “considerar qué permite el entorno construido y de qué manera lo permite, para que todas las personas puedan aprovechar los beneficios de vivir en ciudades [...]. La distribución desigual de las tareas de cuidados y el uso del tiempo entre la población se hace evidente en las ciudades; la experiencia de las mujeres y niñas en las ciudades es diferente [de la de los hombres y niños], incluso en lo que respecta a la manera en la que acceden a los servicios públicos y culturales y a su participación en la vida cultural de las comunidades. Como impulsoras del desarrollo sostenible, las ciudades necesitan espacios y economías integradas que permitan que todas las personas desempeñen un rol y participen y se beneficien.”⁴⁰ Como señaló CGLU, para lograr el desarrollo sostenible y no dejar a ninguna persona ni ningún lugar atrás, **“es necesario garantizar que las ciudades, los espacios metropolitanos y las zonas rurales y urbanas sean accesibles y agradables tanto para las mujeres y niñas como para los hombres y niños”**⁴¹, así como para las personas con identidades no binarias.

Cada ciudad elabora narrativas sobre quién es porque “los lugares y territorios son conceptos sociales [...] que reflejan la historia, la identidad y los valores de las poblaciones que los habitan”.⁴² Hay muchas formas de transmitir el léxico de estos significados: en los paisajes urbanos a través de los nombres de calles, plazas, edificios, etc., quién está reflejado (y quién no) en los monumentos, estatuas y retratos públicos; qué historias y voces se exhiben en los eventos públicos (desfiles, festivales, etc.) y se reflejan en los museos locales, sitios y centros socioculturales, las guías de turismo y el material educativo de las escuelas. Resulta evidente en la forma en la que está diseñado el espacio público (considerando los múltiples elementos que lo componen), quién ocupa un lugar central en los eventos culturales, las celebraciones o conmemoraciones, los patios de juegos, las sedes para eventos deportivos, los programas de radio y televisión, y si los espacios públicos son igualmente accesibles para todas las personas, a toda hora del día y de la noche. Los Principios Rectores de Gwangju para una Ciudad de Derechos Humanos⁴³ (2014) ponen énfasis en el rol de la participación y las narrativas basadas en los derechos, como forma de reflejar mejor la diversidad de las ciudades y así promover la emancipación de los y las residentes: “Una ciudad por los derechos humanos es un proceso abierto y participativo en el que todos los actores están comprometidos con el proceso de implementación y la toma de decisiones para mejorar la calidad de vida en el contexto urbano.” **Estas narrativas reflejan las inclusiones y exclusiones sociales**; rara vez incluyen el género y es muy común que excluyan a otros grupos marginados.

⁴⁰ **Gender equality in city planner** (*Igualdad de género en la planificación urbana*). Epidemia de violencia de género (17 de febrero de 2021).

⁴¹ Manifiesto de CGLU sobre **El futuro de la igualdad: más allá de Beijing+25**. Declaración del Congreso Mundial de CGLU para la 64ª sesión de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW64) sobre Beijing+25 y la Agenda 2030 (2019).

⁴² **Agenda 21 de la Cultura** (2004).

⁴³ **Principios rectores de Gwangju para una ciudad de derechos humanos (Principios de Gwangju)**. Adoptados en el Foro Mundial de Ciudades por los Derechos Humanos 2014. Gwangju, República de Corea. CGLU (17 de mayo de 2014).

Cambiar la composición de género en las estructuras de toma de las decisiones en los gobiernos y en las instituciones culturales locales es tan importante como cambiar la/s narrativa/s de la ciudad. Como señala Ana Falu, directora ejecutiva, CISCSA y asesora UBUNTU de CGLU, “**la planificación de las ciudades se basa en modelos y patrones muy androcéntricos, a diferentes escalas**; las políticas públicas están pensadas desde un punto de vista androcéntrico. **Necesitamos herramientas y enfoques diferentes, y uno de ellos es la cultura**”.⁴⁴ Para que el derecho a la ciudad de las mujeres se haga realidad, es necesario reescribir estas narrativas y modificar las políticas y las instituciones que gobiernan los espacios públicos. Si se remodelan todas las expresiones culturales sobre quién y para quién es la ciudad a través de la participación activa de todas las personas hacia un desarrollo verdaderamente sostenible y constructivo puede surgir un nuevo léxico urbano. Las mujeres, las niñas y las personas con identidades no binarias, en toda su diversidad, deben recibir apoyo para participar en la vida cultural y dar forma a la identidad multifacética de esta; las autoridades locales deben adoptar medidas sólidas y plurales para eliminar todas las formas de discriminación de género y las prácticas perjudiciales.

1.3. Intervenciones culturales para cambiar las narrativas de género

Existen muchos motivos para incluir una perspectiva de intervención cultural en las iniciativas de los gobiernos locales para que las ciudades sean paisajes democráticos con más igualdad de género. Aumentar el número de mujeres en las estructuras administrativas, en los foros donde se toman las decisiones y en la planificación económica resulta esencial, pero puede no ser suficiente por sí mismo. Como señala Beit Jala (Palestina), garantizar solamente la presencia de las mujeres en las estructuras políticas es fundamental pero insuficiente para modificar los parámetros culturales profundamente arraigados que rigen las relaciones de género. Bernadia Tjandradewi, secretaria general de la sección regional de CGLU para Asia-Pacífico (CGLU-ASPAC), se hace eco de ese sentimiento cuando indica que, incluso cuando existen las cuotas y se cumple con ellas, es posible que las mujeres no estén preparadas; cuando resultan electas, tienen dificultades porque “no tienen capacidad para ser alcaldesas, entender las cuestiones administrativas, ser buenas líderes”.

Las intervenciones culturales también tienen beneficios para la salud física y mental. Permiten llegar a los grupos marginados, reforzar la resiliencia y proveer nuevas formas de modificar la forma de pensar. Las intervenciones artísticas han mostrado su eficacia para fomentar un mejor estado de salud y reducir los costos sanitarios. Tal como prueba la investigación de la OMS, las intervenciones artísticas promueven la salud física y mental, pero “continúan siendo un recurso desaprovechado que necesita

⁴⁴ Entrevista a Ana Falú, directora ejecutiva, CISCSA; asesora UBUNTU de CGLU.

ser utilizado eficazmente.”⁴⁵ La naturaleza cultural de esas iniciativas garantiza la relevancia para las personas provenientes de diferentes entornos culturales, abriendo importantes vías para involucrar a grupos minoritarios o de difícil acceso, quienes pueden correr mayor riesgo de enfermarse y, por lo tanto, generar mayores costos de atención sanitaria. En todo el mundo las intervenciones musicales han mejorado la salud mental y física de grupos diversos, entre ellos las mujeres que HAN sobrevivido a la violencia, madres jóvenes, personas con capacidades diferentes, niños y adolescentes abandonado/as, comunidades que viven en la indigencia, y personas inmigrantes, ayudándolos a generar autoestima, capacidad de acción y resiliencia.⁴⁶ Los procesos de teatro colaborativo han forjado nuevos espacios sociales, a manera de procesos que contribuyen a la justicia participativa en la toma de decisiones, generación de significados y solidaridad entre las diferentes esferas de la sociedad.⁴⁷ En todo el mundo, las instituciones de patrimonio cultural están catalizando activamente la revisión de las percepciones y relaciones de género.⁴⁸ En su calidad de entidades de servicio público con experiencia en la recopilación, presentación y uso de la información, las bibliotecas⁴⁹ y los museos desempeñan un papel especial en la transformación de las narrativas de género y de las exclusiones para apoyar a la puesta en práctica de los derechos de todos sin excepciones, un nuevo “conocimiento compartido”.⁵⁰

No se puede cambiar la mente de las personas, ni de hombres ni de mujeres, con un enfoque que provenga de las autoridades, y creo que el arte es la forma de hacerlo. Este espacio puede crear cambios.

Yvette Hardie, directora de teatro, productora, educadora y activista

Finalmente, la pandemia de la COVID-19, que expuso las desigualdades de género, destacó, al mismo tiempo, la fuerza de las interacciones culturales en cuanto al bienestar y la capacidad para enfrentar la crisis, algo que resultó visible en las respuestas a los conciertos espontáneos o actuaciones desde los balcones, las calles o las redes y conexiones en línea. El entusiasmo de la gente o, de hecho, su necesidad, por expresarse artísticamente, disfrutar de la creatividad de los demás y reconectarse socialmente subraya nuestra necesidad como seres humanos de que

45 **The Health Evidence Network (HEN) synthesis report** (*Informe de síntesis de la red de evidencia en salud (HEN)*) que mapea la bibliografía académica global y hace referencia a más de 900 publicaciones, incluyendo 200 análisis y más de 3000 estudios diferentes.

46 **Music as a Global Resource: Solutions for Cultural, Social, Health, Educational, Environmental, and Economic Issues** (*La música como recurso global: soluciones para cuestiones culturales, sociales, sanitarias, educativas, ambientales y económicas*) (Bartleet, B-L., Hesser, B., 2020).

47 Ver, por ejemplo, **Empatheatre**.

48 Ver el informe de ICOMOS: **Heritage and the Sustainable Development Goals. Policy guidance for heritage and development actors** (*Patrimonio y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Guía para los actores del desarrollo y patrimonio*) (2021).

49 Ver el informe de IFLA: **Libraries Delivering Gender Equality. How Libraries Feature in National Reports on the Beijing Declaration** (*Las bibliotecas y la igualdad de género. Cómo se presentan las bibliotecas en los informes nacionales de la Declaración de Beijing*) (2020).

50 **“Cultura 21: Acciones”** (CGLU, 2015).

exista la interacción cultural. Como los lugares y territorios son conceptos sociales, la pandemia representa una oportunidad para **dar nueva forma al léxico de significados en los espacios urbanos**, porque es este léxico cultural el que afianza los patrones normativos que observamos y los valores que promovemos. Tal como señala Gonzalo Carámbula, exdirector de Cultura de la Intendencia de Montevideo, **“la relación del Estado con la cultura puede ser vista como “un hexaedro en movimiento” que muestra los problemas ideológicos, políticos, económicos, institucionales y especialmente de género, una dimensión generalmente ausente en los escritos teóricos e indicadores locales sobre la gestión cultural pública.”** Por ello, resulta clave avanzar en materia de políticas públicas con perspectiva de género, a pesar de las resistencias que provienen del *statu quo*.⁵¹

⁵¹ **‘Estrategia de transversalidad para la igualdad de género en políticas culturales: Montevideo avanza en la transformación cultural.** Buena práctica incluida en la base de datos de buenas prácticas “OBS” sobre cultura y ciudades sostenibles de la Comisión de Cultura de CGLU.

2. Ciudades con perspectiva de género y narrativas culturales urbanas

2.1. Acciones para la promoción de narrativas de igualdad de género

El derecho a la ciudad de las mujeres solamente puede hacerse realidad a través de una **reformulación amplia de los léxicos y roles de género urbanos. En todo el mundo, autoridades municipales, locales y regionales han embarcado emprendido una impresionante serie de acciones para remodelar** las estructuras, los sistemas y los léxicos culturales urbanos con el fin de reconfigurar todo el paisaje urbano. Otras han iniciado acciones específicas para impulsar el cambio; algunas se han concentrado en garantizar la inclusión de determinados grupos de residentes, como son las personas inmigrantes, las minorías étnicas y religiosas, quienes viven con discapacidades y las comunidades LGBTQI+; y otras han actuado para derribar masculinidades tóxicas y alentar nuevas masculinidades a través de líneas telefónicas de asistencia, servicios y programas de radio, y también a través del teatro, actuaciones y nuevos cuentos para ir a dormir.

Las iniciativas se han centrado en prácticas culturales con un especial significado simbólico a fin de catalizar las nuevas definiciones de prácticas y roles “adecuados al género” a través de referentes públicos. Estas varían notablemente. Por ejemplo, **Taipéi** introdujo a las mujeres como músicas y diáconas en las ceremonias del Templo de Confucio (tareas que hasta ese momento estaban exclusivamente reservadas a los hombres), mediante un discreto cambio en las normas de las prácticas religioso-culturales. De forma menos sutil, **Montevideo** (Uruguay) eliminó a las reinas y coronas de sus populares e icónicos carnavales, lo que suscitó una gran resistencia inicial.

Muchos municipios promovieron el bienestar económico de las mujeres, también en las actividades del sector cultural, brindándoles oportunidades y espacios para conocerse, aprender nuevas habilidades y oficios. Por ejemplo, la ciudad de **Jeonju** (Corea) está modernizando las actividades culturales tradicionales e implicando a las mujeres en sus trabajos de desarrollo sostenible. **Xi’an** (República Popular China) elaboró plataformas culturales para las mujeres y celebra a las más destacadas en eventos públicos como la “Cooperativa superior para el modelo de éxito en áreas urbanas y rurales”.⁵² Las plataformas culturales incluyen espacios seguros para las mujeres, provistos por la Federación Municipal de Mujeres de Xi’an, para actividades familiares,

⁵² Entre otros eventos, cabe destacar “Mujeres excelentes en la nueva era”, “Mujeres que marcan tendencia individual”, “Modelo de éxito de mujeres” y “Heroína de la civilización”.

cuales incluyen competiciones de TikTok, y un hogar renovado para mujeres y niños en el Parque Industrial de la Antigua Fábrica de Acero (subdistrito de Han Senzhai), donde las mujeres tienen la posibilidad de reunirse y participar en servicios básicos y de desarrollo. El Municipio Metropolitano de **Konya** (Turquía) también ofrece espacios y oportunidades a las mujeres a través de cursos gratuitos certificados en los centros de arte y educación familiar (ASEM), Cursos KOMEK y centros deportivos. Para facilitar la participación de las mujeres, estos lugares cuentan con ludotecas y guarderías.

Más allá de la celebración de algunas mujeres en días específicos y eventos solo para mujeres, los gobiernos locales y regionales están **visibilizando las contribuciones que ellas hacen a las ciudades y territorios** de diversas formas: desde incluir a mujeres y personas con identidades no binarias entre las estatuas de la ciudad, en los nombres de las calles y la imaginería visual, hasta la promoción de las historias de mujeres (*herstory*) en eventos públicos, festivales, museos, bibliotecas y centros comunitarios, así como información promocional y visitas turísticas. También existen otras formas de promover **la creatividad, la perspectiva y las voces de las mujeres**: las bibliotecas municipales recopilan escritos feministas de ficción y no ficción además de otros materiales, como, por ejemplo, carteles de los movimientos de mujeres, y los difunden de diversas maneras, incluyendo eventos especialmente organizados y los vínculos con las escuelas. Existe una cantidad considerable de iniciativas que promueven las voces de las mujeres en los sectores cultural y creativo a través de concursos y eventos exclusivos para mujeres o la adopción de una perspectiva de género en los criterios de selección. La incorporación de perspectivas femeninas y no binarias en las narrativas públicas significa innovar, por ejemplo, organizando concursos de cómics con perspectiva de género y reformular los cuentos tradicionales populares.

Las acciones para el **uso más equitativo en términos de género de los espacios públicos** incluyen la programación de horarios para las mujeres, darles prioridad en el uso de los parques, gimnasios y demás lugares públicos o disponer de guarderías infantiles. Distintas medidas procuran **hacer que los espacios y eventos públicos sean más cómodos y seguros para las mujeres** y demás grupos marginados. Dentro de la rica diversidad de acciones para impulsar el cambio, destacan ciertos factores que producen dividendos particularmente ventajosos y son especialmente eficaces como parte de las intervenciones integrales y sistemáticas que implican diversas áreas de las políticas.

2.2 Ingredientes esenciales para las ciudades sostenibles con igualdad de género

Los acuerdos institucionales son palancas de cambio cruciales. Resulta esencial contar con un departamento de igualdad de género, u otro tipo de entidad municipal con el mismo poder, que se ubique en el centro de la toma de decisiones y cuente

con presupuesto suficiente y el objetivo explícito de modificar los conceptos y las narrativas de género. La transversalización de una estrategia basada en los derechos en el gobierno municipal y los lugares en los que se toman las decisiones locales actúa como una palanca poderosa para poner en marcha esta agenda. La mayor presencia de las mujeres en las actividades económicas o sociales dentro del paradigma actual del desarrollo puede resultar una herramienta útil para atender sus necesidades prácticas, pero no para la necesidad estratégica de un cambio en el sistema y un nuevo léxico cultural. Por ejemplo, mientras el empoderamiento económico de las mujeres resulta absolutamente crucial, el trabajo remunerado por sí solo puede no desencadenar procesos transformativos de género, porque, por ejemplo, el dinero ganado puede resultar insuficiente para modificar la dinámica de género intrafamiliar o puede ser que las mujeres no tengan control sobre sus ingresos. Para que sean transformadoras, las actividades generadoras de ingresos para las mujeres deben basarse en la comprensión de las dinámicas de género existentes y deben planificarse de manera que procuren modificar esas dinámicas, además de estar acompañadas de discursos de igualdad de género.

En el ámbito cultural, la eficacia mejora significativamente cuando (1) las feministas ocupan lugares de toma de decisiones y (2) existen interconexiones sólidas entre la igualdad de género y los procesos de toma de decisiones y las instituciones. Las defensoras de la igualdad de género dentro de las instituciones clave han sido capaces de utilizar y crear nuevas oportunidades de cambio.

El trabajo en red con otras organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil nos permite llegar a personas que, de otro modo, no responderían a un llamado cultural. Nuestro papel como funcionario/as público/as es estar cerca de la ciudadanía y conversar permanentemente con ella. El jefe de gobierno sale todos los días a caminar por diferentes barrios de la ciudad. Todo/as lo/as ministro/as y secretario/as lo hacen.

**Luciana Blasco, directora de la Subsecretaría de Políticas Culturales,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.**

Una **política de puertas abiertas** es la base de muchas de las iniciativas más exitosas en la promoción de ciudades con igualdad de género. Esto funciona de dos maneras: en primer lugar, el alto funcionariado se reúne proactivamente con la ciudadanía y representantes de comunidades específicas y animan a la gente a que les acerque ideas o plantee problemas y han tomado las medidas institucionales necesarias para ello. En segundo lugar, lo/as funcionario/as de alto rango (alcaldes/as, ministro/as,

responsables de departamentos o entidades) se dirigen ello/as mismo/as a la gente involucrando a las comunidades, particularmente las más marginadas o vulnerables. Este tipo de acuerdos e interacciones permiten superar una brecha demasiado frecuente entre lo/as responsables político/as y lo/as residentes; tienen un valor simbólico que demuestra que la ciudad se preocupa, y generan dividendos prácticos, ya que existe una mayor apropiación de las iniciativas. Las políticas de puertas abiertas, particularmente en el ámbito cultural, son cruciales para fomentar el cambio hacia ciudades más empáticas, con mayor cohesión social y mayor sentido de pertenencia y apropiación del cambio entre la ciudadanía.

Tuve que dejar mi mesa y acercarme a lo/as funcionario/as electo/as y de carrera para que todas y todos pudieran reconocer mi rostro. Eso me llevó todo el primer año en el gobierno. Pero es una sugerencia muy viable. Lo/as funcionario/as de carrera son lo/as que se quedan... Incluso si el cargo te atrapa en la mesa, y esto puede parecer una recomendación muy tonta, hay que salir de ella. Esto funciona. ¡Es eficaz!

Mariana Percovich, dramaturga, profesora, directora de teatro y exdirectora de Cultura, Montevideo

La **colaboración multifacética mejora el éxito**, ya sea entre departamentos e instituciones del gobierno o en colaboración con instituciones académicas o grupos de la sociedad civil. La participación de especialistas en género y actores culturales en los procesos de planificación, ejecución y evaluación resulta esencial, ya que pueden ayudar a señalar cuestiones que deben ser atendidas y dar sugerencias para el futuro. Es muy importante contar con la colaboración entre expertos e instituciones académicas para reunir pruebas y hacer análisis.

La **documentación y el análisis de datos refuerzan las medidas** de diversas maneras. Un primer paso consiste simplemente en mapear la situación actual. En el campo de la cultura, esto ha consistido en contar la cantidad de mujeres presentes en las instituciones, los premios y los eventos culturales, la presencia de las voces de las mujeres en los museos, bibliotecas, programas y materiales educativos, la revisión de los nombres de los espacios públicos -calles, monumentos arquitectónicos y a quién se celebra en los eventos públicos, desfiles, festivales de teatro, arte y música, etc.-, y el análisis con perspectiva de género sobre quién utiliza los espacios públicos, entre ellos, parques e instalaciones y establecimientos deportivos. Las decisiones políticas basadas en pruebas ayudan a superar la ausencia general de mujeres, niñas y personas con identidades no binarias en el paisaje cultural de la ciudad,

así como la invisibilidad de segmentos específicos de habitantes. La investigación, a menudo en colaboración con universidades y demás instituciones académicas, particularmente los centros/departamentos de estudios universitarios de género, ha sacado a la luz las contribuciones históricas y contemporáneas de las mujeres a la ciudad o el territorio. Los académicos poseen la capacidad técnica necesaria para la investigación y el análisis rigurosos y ofrecen nuevas reflexiones e ideas. Ese tipo de información resulta vital, ya que la desagregación por sexo sigue siendo escasa, aunque la disponibilidad de datos sobre el ámbito cultural está mejorando.⁵³ La documentación y la investigación se traducen entonces en nuevas narrativas e iniciativas para distintos públicos, de distintas maneras, lo que hace que el paisaje urbano sea más equitativo en cuanto a género y más inclusivo en general.

Los procesos adoptados para catalizar el cambio son tan esenciales como las propias acciones. Para que la comunidad se apropie del cambio y este resulte sostenible, resulta fundamental identificar cuestiones a través de la consulta con la ciudadanía, antes de considerar las soluciones posibles.⁵⁴ **Los procesos de consulta amplia** en los que participan las diferentes comunidades de la ciudad (mujeres y otros grupos marginados y discriminados interseccionalmente) no solamente ayudan a señalar las acciones y estrategias más adecuadas, sino que garantizan que la comunidad se apropie de las iniciativas propuestas y llevadas a la práctica por las autoridades locales. La participación de las comunidades en los procesos de planificación, implementación y evaluación para la cual se han elaborado orientaciones,⁵⁵ se pone de relieve en la bibliografía⁵⁶, y ha sido destacada por las expertas entrevistadas.

Las organizaciones de mujeres son voces importantes que deben ser incluidas en las consultas y colaboraciones. Las organizaciones/asociaciones de mujeres que trabajan en las bases, con mujeres de comunidades diversas, suelen conocer perfectamente los problemas que estas enfrentan y qué es lo que mejor funciona para ellas. En particular, las asociaciones feministas pueden ser una fuente importante de apoyo a las autoridades locales y actores municipales y políticos por la igualdad de género. Han sido fundamentales para sacar a la luz las contribuciones históricas de las mujeres. Los académicos, activistas y quienes participan en emprendimientos culturales y creativos pueden aportar nuevas reflexiones sobre conceptos innovadores.

53 Ver **Measuring Women's Contribution to Culture** (*Cómo medir la contribución de las mujeres a la cultura*) (comunicado de prensa). Instituto de Estadística, UNESCO (2 de diciembre de 2014).

54 **TAKSO** es una plataforma de planificación de resultados desarrollada por la Red de Desarrollo Cultural (CDN) en Australia y utilizada por diversas autoridades estatales y locales y por organizaciones culturales para atender las necesidades de cada comunidad. Las organizaciones identifican los resultados necesarios para cumplir los objetivos, entre ellos, la igualdad de género. Esta herramienta participativa contribuye a entender en qué medida los participantes de la actividad lograron su meta.

55 Ver **The intercultural city step by step. A practical guide for applying the urban model of intercultural inclusion. Revised edition.** (*La ciudad intercultural paso a paso. Guía práctica para aplicar el modelo urbano de inclusión intercultural. Edición revisada.*) Consejo de Europa (2021).

56 Ver **Intercultural Cities Programme** (*Programa intercultural ciudades*) (ICC).

2.3 Retos

El cambio nunca se logra sin retos y la modificación de las nociones culturales de género profundamente arraigadas puede resultar una tarea particularmente difícil. Es necesario reconocer esta situación, confrontarla y buscarle una solución. Muchos de los retos son específicos de cada contexto y exigen respuestas específicas. Las desigualdades de género y la discriminación son universales, pero los parámetros culturales, la dinámica y la flexibilidad de las normas que rigen el género difieren tremendamente entre un lugar y otro. Los sistemas políticos varían, al igual que las estructuras administrativas.

[En algunos países] en el pasado, los alcaldes y las alcaldesas [de los gobiernos locales y regionales (GLR)] eran considerados reyes, pero esto está cambiando, si bien no vemos un cambio del 100% [...]. Así que tal vez las mujeres no acudan a los equipamientos locales por estos motivos [de conducta y actitudes]. Si logramos transmitir la idea de que el objetivo de los gobiernos locales y regionales es servir a la gente, eso podría mejorar.

Bernadia Tjandradewi, secretaria general de CGLU-ASPAC

En algunos lugares puede ser más difícil transformar las normas de género y las prácticas perjudiciales culturalmente arraigadas. Algunas prácticas pueden ser más resistentes al cambio que otras; en algunas sociedades, los tabúes pueden impedir incluso la mera mención de ciertos temas. Las creencias enraizadas que sustentan las prácticas requieren intervenciones a largo plazo a través, por ejemplo, del sistema educativo, pero tal como lo destacan experto/as y activistas por igual, esto puede ser difícil⁵⁷ si los docentes están “anclados en viejos paradigmas” y se resisten a un nuevo currículo que consideran “culturalmente ajenos”.⁵⁸

De igual manera, puede haber una disonancia significativa entre los valores expresados formalmente en constituciones y documentos políticos, por un lado, y los paradigmas culturales tradicionales del pueblo, por el otro. De ahí que los líderes masculinos tradicionales pueden ser “considerados los custodios de la ciudad”, incluso cuando no ocupan cargos oficiales,⁵⁹ particularmente en los lugares donde los procesos democráticos son más recientes y menos sólidos. Por el contrario, quienes ocupan puestos clave en la toma de decisiones, como son alcaldes y alcaldesas, pueden ser vistos más como “reyes” que como funcionario/as público/as que deben rendirle cuentas a la ciudadanía.⁶⁰

57 Entrevista con Bernadia Tjandradewi, secretaria general de CGLU-ASPAC.

58 Entrevista con Yvette Hardie, directora teatral, productora, educadora y activista.

59 Entrevista con Lisa Sidambe, directora de programa sobre Asuntos Internacionales en Nhimbe Trust.

60 Entrevista con Bernadia Tjandradewi..

La discriminación, basada en normas socioculturales, impregna todas las etapas de la vida pública. Nuestro colectivo está listo para abordar este lado controvertido de la cultura [...] con iniciativas creativas que puedan reconocer el peligro del pensamiento monolítico y que conduzcan al cambio y la evolución, promoviendo la cultura como facilitadora e impulsora del desarrollo. La transformación positiva demanda el reconocimiento pleno de los aspectos, las prácticas y los agentes culturales como elementos sustanciales del desarrollo sostenible, y los derechos de las mujeres y las niñas son fundamentales para cumplir este objetivo.

Emilia Saiz, secretaria general de CGLU

Las iniciativas que buscan el cambio deben tener esto presente. Para sortear esos obstáculos, resulta esencial “aunar estas dos cosas, encontrando un espacio nuevo. Esto solamente puede hacerse en el ámbito local,” según señaló Yvette Hardie, directora teatral, productora, educadora y activista. A veces, no obstante, la respuesta puede estar en **una “política de choque” transversal y muy potente**, como afirma Mariana Percovich, dramaturga, profesora, directora de teatro y exdirectora de Cultura, Montevideo. La promoción de valores comunes y criterios para el progreso puede resultar especialmente difícil para las grandes ciudades en las que conviven múltiples voces y culturas. En última instancia, “la cultura, la creación y el patrimonio deben estar incorporados simultáneamente en acciones e iniciativas vinculadas con los territorios y las cuestiones sociales, educativas, ambientales y de igualdad.”⁶¹

Uno de los **retos comunes más importantes** está relacionado con las estructuras de gobernanza, las cuales suelen estar organizadas en sectores que operan verticalmente y de manera inadecuada para dar solución a las cuestiones de género que atraviesan todos los sectores. Además, el propio sector de la cultura puede operar bajo la dirección de distintas autoridades responsables de aspectos específicos. Los teatros, las salas de exposiciones, los museos y las bibliotecas, al igual que espacios públicos como los parques, tienden a operar bajo distintas autoridades y, por ejemplo, los festivales nacionales e internacionales pueden depender del área de turismo, mientras que los eventos culturales más pequeños y restringidos dependen del departamento de cultura. Como consecuencia, se toman decisiones segmentadas en las que una determinada institución percibe solamente una parte fragmentada, debilitando la eficacia de la planificación, la ejecución y la evaluación. Las políticas y

⁶¹ Presentación para este informe de Marc Villarubias, asesor independiente, exdirector de Cooperación Cultural, Lyon.

autoridades son específicas de cada contexto y, a veces, la política provincial/estatal puede ser más fuerte que la política o autoridad local; las sinergias deben elaborarse conforme a los detalles específicos del contexto.

Además, es posible que los organismos culturales públicos tengan dificultades para demostrar la fuerza de un enfoque amplio y coherente en términos de género, que tome en cuenta múltiples factores, como la necesidad de:

- Crear y sostener espacios culturales seguros, libres de violencia;
- Contar con recursos humanos concienciados y comprometidos con una cultura de igualdad de género y respeto por la diversidad;
- Mantener diálogos inclusivos con las comunidades;
- Iniciar acciones concretas para visibilizar las contribuciones de las mujeres y personas con identidades no binarias a la vida cultural de la ciudad.

Las intervenciones que procuran garantizar **los derechos culturales de todas las personas pueden encontrar resistencia de parte de los actores e instituciones culturales establecidos**, porque puede considerarse que desvían recursos de lo/as profesionales del sector. Esas dinámicas requieren de negociaciones cuidadosas.

En cualquier caso, **las intervenciones culturales** por sí solas no son nunca suficientes. Deben acompañar otras medidas para que el derecho a la ciudad de las mujeres sea una realidad, como la mejora del alumbrado, el transporte y el sistema de salud públicos, las líneas de ayuda y las oportunidades económicas y educativas para las mujeres. Otra cuestión que hay que considerar en el campo cultural y en todos los demás es la relevancia de la conectividad digital en el mundo actual, particularmente para la juventud, que fue resaltada por la pandemia. Esto obliga a reconocer y enfrentar las disparidades de acceso a causa del género y otros factores con un enfoque interseccional.

Finalmente, si bien no siempre es posible contar con un entorno político que apoye un cambio transversal profundo, las autoridades de las ciudades han podido implementar cambios progresivos a través de sus acciones, y estos cambios constituyen una lección importante para una planificación mejor y más eficaz de las ciudades sostenibles y dinámicas el campo de la igualdad de género, al igual que algunas iniciativas de la sociedad civil.

3. Iniciativas sobre igualdad de género en ciudades y territorios

MONTEVIDEO, URUGUAY — La Intendencia adoptó **planes de igualdad de género a modo de planes estratégicos transversales en 2002, que “pusieran énfasis en los elementos culturales, al mismo tiempo que generaran políticas de género transformativas como parte de los lineamientos políticos y estratégicos de gobierno de la ciudad”**.⁶² El presupuesto de género es independiente y se suma a los demás presupuestos vinculados con la cultura, los cuales también se han modificado para promover la igualdad de género. Las acciones incluyen acuerdos institucionales adecuados, presupuestos sólidos, recopilación de datos, colaboración de diferentes departamentos, participación de la gente, mecanismos de retroalimentación y compromiso proactivo de las universidades, organizaciones de la sociedad civil y comunidades. **En 2015, el Departamento de Cultura**, que goza de uno de los tres mayores presupuestos y gran cantidad de personal, **asumió un papel de liderazgo** en la definición de objetivos y asignaciones presupuestarias. A sus actuales responsabilidades en materia de infraestructura cultural (elencos estables, teatros, museos y bibliotecas) y actividades artísticas, el departamento sumó iniciativas para reforzar **los procesos democráticos inclusivos y el pleno disfrute de los derechos culturales** de la ciudadanía, la **apropiación del espacio público y la convivencia y el desarrollo de identidades locales y la cultura comunitaria**. El objetivo no consiste “solamente en acciones que transformen algunas necesidades e intereses diferenciados”, sino en un enfoque integrado que logre un “cambio social real”.⁶³

El **marco institucional se fortaleció** con un equipo de igualdad cualificado, compuesto por funcionario/as de todas las áreas, un presupuesto transversal para la igualdad de género que incorporaba la perspectiva de género en la gestión institucional y, lo más importante, talleres de formación y sensibilización para el funcionariado, para que se convirtieran en defensor/as de la igualdad de género. Se generaron mecanismos y procedimientos para transversalizar la perspectiva de los derechos humanos y la igualdad de género en los **Planes Quinquenales de Igualdad de Género** con objetivos específicos, medibles y normalizados, sistematizados por las 49 direcciones del Departamento. El **Equipo de Género** del Departamento de Cultura promueve y monitorea los enfoques transversales de género en colaboración con los **Equipos de Igualdad municipales** y las **Comisiones de Vecino/as**. Se celebran **reuniones periódicas** con colectivos artísticos profesionales, organizaciones de la sociedad civil y la Universidad de la República; también se discuten los planes y la implementación con los grupos culturales que reciben fondos públicos. **Un Observatorio de Género**

⁶² **Estrategia de transversalidad para la igualdad de género en políticas culturales: Montevideo avanza en la transformación cultural.** Buena práctica incluida en la base de datos de buenas prácticas “OBS” sobre cultura y ciudades sostenibles de la Comisión de Cultural de CGLU.

⁶³ Idem.

elabora indicadores de paridad de género pertinentes para los centros artísticos oficiales (Teatro Nacional, Orquestas), las escuelas de formación artística, el cine, el Premio Literario Carlos Onetti y el Programa de Fortalecimiento de las Artes.

Se alteraron los marcos normativos; se incluyeron cláusulas de igualdad de género en todas las convocatorias y concursos. El emblemático concurso “Reinas del Carnaval” pasó a llamarse “Figuras del Carnaval” en 2017, y se revisó el reglamento para que pudieran participar mujeres mayores de 18 años, transexuales y mujeres con discapacidad. La nueva normativa previene los estereotipos de género en el Carnaval de las Promesas, en el que participan niñas, niños y adolescentes.

Una **serie de charlas y conferencias** pusieron de manifiesto las desigualdades de género en el campo de la producción y la dirección cinematográfica y teatral; y el informe de una conferencia sobre la transversalización de la perspectiva de género en el teatro recomendó la adopción de medidas en los teatros públicos y privados.

En el **diseño y definición de los presupuestos operativos**, el **Departamento de Cultura prioriza la descentralización**. En pos de garantizar los derechos culturales para todas las personas con una perspectiva de derechos humanos, los Planes de Igualdad y las estructuras de gobernanza revisadas acercan los eventos culturales de manera proactiva a los barrios periféricos y apoyan a los residentes para que ocupen los escenarios principales. El objetivo es “**derribar los muros simbólicos [entre la ciudadanía] y construir lazos positivos que conecten a la población con el resto de la ciudad.**”⁶⁴ Por ejemplo, el **Centro Cívico SACUDE del Municipio D**, en su calidad de espacio para la vida comunitaria, provocó la transformación de un barrio con una población joven que enfrenta problemas enormes (abandono escolar, uso de drogas y embarazos adolescentes). Los residentes tuvieron acceso a los espectáculos de la escena cultural de Montevideo: se organizaron visitas a museos, cine, danza y teatro, rutas a la playa, parques y plazas, y hubo una estrecha interacción con artistas de calidad; un pase para el transporte público gratuito durante el verano y las vacaciones escolares facilitó la movilidad. SACUDE llevó muchos eventos artísticos y culturales a los suburbios, desde cine, teatro y danza hasta presentaciones sinfónicas, filarmónicas y exposiciones de fotografía. Todo esto se complementó con talleres para jóvenes en diversas disciplinas culturales y deportivas, pero también con capacitación para los jóvenes desempleados.

Las políticas permitieron que **muchas artistas contaran con plataformas y recursos; los grupos comunitarios de mujeres obtuvieron acceso a espacios que no habían disfrutado anteriormente para lograr apoyo mutuo, formular estrategias y promover ideas**. Las mujeres transexuales y las supervivientes de violencia recibieron apoyo como creadoras de significado cultural, a veces en un porcentaje mayor que lo/as artistas profesionales. La participación de diferentes actores a varios niveles catalizó nuevas formas de pensar las cuestiones de género a las que algunos

⁶⁴ Ídem

residentes y organizaciones se habían resistido inicialmente, y hoy grupos de vecino/as empoderado/as están promoviendo los cambios culturales. El reto ha sido que **los sectores con mayores privilegios y visibilidad profesional se resisten a apoyar la cultura popular**.

IZMIR, TURQUÍA — En 2010 el municipio recibió el título de “Ciudad amiga de las mujeres” de las Naciones Unidas. El Ayuntamiento defiende que **la igualdad de género es esencial no solamente para las mujeres, sino para todos los miembros de una sociedad que celebra una vida igualitaria y justa**, para la cual las acciones plurales e interconectadas incluyen la cooperación con organizaciones no gubernamentales y cámaras profesionales. Entre las **medidas administrativas** adoptadas para garantizar la presencia de las mujeres y personas con identidades no binarias en los organismos de toma de decisiones, está la constitución de una **Comisión de Igualdad de Género** en 2006 y la elaboración de un **Plan Local de Acción por la Igualdad** creado por el Municipio Metropolitano de Izmir. La **Dirección de Asuntos de la Mujer**, creada en el Departamento de Proyectos Sociales en 2012, coordina los servicios en todas las unidades administrativas y demás áreas, ya que la igualdad de género promueve **la memoria pública de las mujeres en la ciudad**.

Izmir ha puesto en marcha una gran cantidad de acciones para **promover a las mujeres en las narrativas públicas**. El **Concurso de Cómic sobre Igualdad de Género 2021**, una convocatoria abierta e internacional, movilizó a 549 dibujantes de 62 países que presentaron 1 672 obras de arte sobre la perspectiva de género en el medio ambiente, el poder y la toma de decisiones, la economía, la pobreza y la educación, así como la “Violencia contra las Mujeres”, los “Derechos de las Mujeres” y el “Empoderamiento de las Jóvenes”. Los trabajos ganadores se exhibieron en Izmir y en otras ciudades turcas. Un nuevo premio, la **Estrella de Izmir**, se otorgará a las personas y entidades que lleven adelante actividades en pos del empoderamiento de las mujeres y proyectos de responsabilidad social.

El Municipio de Konak creó el **Museo de la Mujer en Izmir** en 2014. El primer museo de la mujer en Turquía tiene una sección dedicada al movimiento de las mujeres y alberga exhibiciones relacionadas con el género y actividades teatrales. El Concejo Municipal ha aprobado otro museo de la mujer para exhibir representaciones históricas de mujeres de diferentes orígenes y para ilustrar y generar conciencia sobre los movimientos de derechos de las mujeres. Las actividades incluirán la creación de una **red de museos nacionales e internacionales dedicados a la mujer** mediante congresos, talleres, cursos de capacitación y proyectos conjuntos y colaborativos. **Un libro que conmemora la lucha de las mujeres** en Izmir elaborado con el objetivo de inspirar a las generaciones futuras: *La historia de cuarenta años de su voz (movimiento de mujeres de Izmir después de 1980)* documenta las experiencias de diferentes mujeres, incluyendo todas las organizaciones de mujeres de Izmir: asociaciones, fundaciones, plataformas, unidades de coordinación e iniciativas. **Los paseos urbanos de la memoria de las mujeres** integran sus perspectivas y narraciones en la historia

de la ciudad, destacando lugares de importancia para el movimiento feminista en Izmir, el cual comenzó en el siglo XIX con la primera protesta feminista registrada contra el “aumento del precio del pan” en 1828.

Para modificar la narrativa de género, el Concejo Municipal del Municipio Metropolitano de Izmir ratificó recientemente la decisión de realizar **Estudios sobre Hombres y Masculinidad en la Sociedad y la Cultura**. El objetivo de la iniciativa es transformar la percepción de “masculinidad” en las esferas socioculturales mediante cursos de formación, prácticas y talleres para el personal municipal de toda la ciudad, a fin de generar debates sobre el patriarcado y las relaciones de poder basadas en el género en el ámbito de la cultura. Igualmente importante y singular es el proyecto ¡Cuéntame, Izmir!, que busca **eliminar las narrativas patriarcales** de los cuentos de hadas y transformarlas en narraciones igualitarias.

Diversas acciones **garantizan que los espacios públicos promuevan las voces de las mujeres y alienten su participación en la creación de cultura**. *Mujeres que hacen cine en sus barrios* permite revelar problemas sociales y formular soluciones barriales desde la perspectiva de las mujeres. Al mismo tiempo, crea espacios para que las mujeres se expresen a través del cine y adquieran una profesión en el campo cinematográfico. *Las Mujeres conocen la vida de la ciudad* brinda apoyo a las mujeres con acceso limitado a los recursos urbanos para que participen culturalmente en la ciudad y desarrollen su autopercepción y sentido de pertenencia; un proyecto del que se han beneficiado aproximadamente 19 000 mujeres hasta la fecha. *Los Centros de servicios integrados de asuntos de la mujer* ofrecen servicios psicológicos, legales y sociales a las mujeres. El objetivo de los talleres, la capacitación y las actividades es empoderar a las mujeres, apoyar su participación en la vida social y cultural y fortalecer el empleo. Todas las provincias de Izmir están planificando centros similares. El proyecto *El impacto de la cultura y la tradición en la vida de las mujeres* toma en cuenta los códigos de género y permite la transformación de los roles culturales y tradicionales a través de talleres específicos. También garantizará las interacciones interculturales en los ámbitos local, nacional e internacional, organizando conferencias nacionales e internacionales. Una iniciativa nueva consiste en **foros mensuales en treinta distritos de Izmir** para asistir a las mujeres en la elaboración de proyectos sociales, culturales, artísticos, legales y políticos. Los foros también actuarán como plataformas comunes para debatir los problemas que plantean en todos los aspectos de la vida.

BUENOS AIRES, ARGENTINA — En 2015, la ciudad cuya población se duplica durante el día y es sede de una gran cantidad de movimientos sociales, entre ellos los movimientos de mujeres y los transfeminismos, se fijó como objetivo “una ciudad más humana e igualitaria”⁶⁵, que se lograra mediante un proceso de transformación cultural. La erradicación de las desigualdades de género es un objetivo central y transversal, alineado con la perspectiva de los movimientos feministas y transfeministas. Bajo el lema de la “proximidad”, el gobierno acompaña y apoya las creaciones e iniciativas de

⁶⁵ A menos que se especifique lo contrario, las citas provienen de la contribución de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires al informe.

transformación de base. El funcionariado público debe estar cerca de la ciudadanía y en conversación permanente con ella; el jefe de gobierno, los ministros y los secretarios pasean a diario por los diferentes barrios de la ciudad. Esto, unido a una vasta infraestructura cultural, a la colaboración con los distintos ministerios y a un compromiso total con la red de organizaciones del ámbito territorial del Ministerio de Cultura, garantiza que el gobierno conozca los intereses de las distintas comunidades y segmentos de habitantes de la ciudad.

Todas las instituciones culturales lanzan proactivamente convocatorias abiertas para invitar a las comunidades a formar parte de los espacios culturales. El trabajo en red con otros sectores del gobierno y las organizaciones de la sociedad civil permite llegar a ciudadanos que probablemente no responderían a esas convocatorias. **El Ministerio de Cultura desempeña un papel central** en la visibilización de cuestiones y lleva adelante acciones de gran valor simbólico a través de sus diferentes unidades administrativas (teatros, bibliotecas, etc.), incluyendo en espacios públicos y en colaboración con los actores culturales de la sociedad civil. Para medir la eficacia de los distintos mecanismos utilizados en la construcción de vínculos con las comunidades, se han creado indicadores de participación ciudadana mediante herramientas digitales.

El Ministerio de Cultura y los organismos culturales locales tienen la singular tarea de crear y propagar los valores culturales deseados para guiar las prácticas ciudadanas. A tal fin, Buenos Aires ofrece espacios, infraestructura, oportunidades y herramientas para “aprender, reflexionar, construir y deconstruir los significados fundamentales de sus itinerarios, asociados con su configuración como personas integrales y complejas en su diversidad.” La gestión cultural está pensada para dotar a las comunidades con recursos a fin de que cada persona pueda construir un mejor lugar para vivir, desde una mirada informada, crítica y sensible.

El **compromiso con la igualdad de género** se tradujo en leyes locales y la adhesión de la ciudad a las leyes nacionales que protegen y amplían los derechos de las mujeres y de la comunidad LGBTQI+, en una línea telefónica para denuncias de violencia de género que recibe más de 60 000 llamadas al año, y en la **Agenda por la Igualdad de Derechos para las Mujeres y las Diversidades**. La Agenda genera acciones culturales que visibilizan a las mujeres y disidentes como participantes activo/as en los campos del arte, el pensamiento y la cultura en su conjunto. Se promueve la paridad de género y la representación de las mujeres y las comunidades LGBTQI+ como líderes mediante un enfoque participativo y colaborativo que incluye la creación de redes, con convocatorias y campañas específicas que amplifican sus voces. El Plan de Capacitación en Género de la Agenda garantiza que el equipo del Ministerio de Cultura esté sensibilizado, comprometido y afianzado en la promoción de una cultura que erradique las desigualdades y la discriminación basada en el género y la orientación sexual: un programa anual y transversal de capacitación genera

capacidades y comprensión de las cuestiones de género (roles y estereotipos, violencia de género, diversidad sexual, comunicación inclusiva y nuevas masculinidades) en todos los equipos estratégicos del Ministerio, desde los equipos de Comunicaciones hasta Recursos Humanos y Administración, Coordinación Docente y Educativa y Gestión y Atención al Público. Para garantizar que no exista la violencia de género en ninguno de sus espacios laborales, el ecosistema artístico y cultural y los públicos, el Ministerio de Cultura redactó un Protocolo en 2019 que se aplica a la totalidad del ámbito laboral.⁶⁶ La guía fue el resultado de un proceso de reflexión de todas las áreas del Ministerio, tomando en cuenta las múltiples realidades específicas en las que trabaja cada uno de los equipos y las características dinámicas de las acciones que implementa el Ministerio para y con la comunidad.

El Ministerio de Cultura despliega un impresionante abanico de acciones para visibilizar la perspectiva de género, trabajando estratégicamente con un sólido plan de trabajo que conecta a los distintos departamentos del Ministerio con las acciones, los proyectos y las políticas públicas que tienen objetivos comunes. Por ejemplo, para garantizar que la historiografía reconozca a las mujeres como hacedoras del patrimonio material e inmaterial de Buenos Aires, las piezas audiovisuales producidas en el marco de la iniciativa **Mujeres detrás del Casco** muestran las historias de las mujeres que dan vida al casco histórico de la capital. De manera similar, las audioguías en el casco histórico relatan las contribuciones de las mujeres a la ciudad.

El **Centro Cultural Recoleta** está administrado por mujeres y difunde las diversas experiencias y luchas de las mujeres en campañas como *Mujeres Acá y Ahora*. En 2021, *Acá estamos Nosotras* mostró diferentes recorridos hacia el 8 de marzo. Se llevaron a cabo 50 conversatorios virtuales en los que participaron más de 1 000 mujeres de diferentes edades y lugares del país, para reflexionar colectivamente sobre las luchas feministas actuales. Ciclos de talleres, charlas, recitales y exhibiciones visuales destacaron la multiplicidad de voces diversas del movimiento feminista en torno a debates cruciales.

Con el fin de promover la **visibilidad y el reconocimiento de las mujeres en el campo de la cultura**, destacadas músicas ofrecieron conciertos sinfónicos y de cámara en el 113º aniversario del Teatro Colón, e interpretaron piezas escritas por grandes compositoras, muchas de las cuales han estado sistemáticamente invisibilizadas o publicaron obras bajo seudónimos masculinos o, simplemente, fueron consideradas creadoras menores. Asimismo, la música barroca, interpretada por un conjunto compuesto por las músicas más reconocidas del país, demostró el virtuosismo de las compositoras. En el terreno audiovisual, la última edición del *Festival Nacional la Mujer* y el Cine exhibió más de 40 películas rodadas por mujeres. El apoyo a *Impulso Cultural*, *Mecenazgo* y *BA Audiovisual* permitió que esas películas pudieran verse en la plataforma virtual del Ministerio de Cultura, *Vivamos Cultura*.

⁶⁶ Basado en las pautas generales de la Ley 6083 y su Anexo Protocolo de Actuación - Ley 6083, vigente desde 2019.

Además, las instituciones que financian el sector artístico y cultural, como el Fondo Metropolitano de Cultura, Artes y Ciencias, toman especialmente en cuenta las propuestas que presentan las mujeres, disidentes o quienes promueven la igualdad de género. El *Instituto Superior de Arte del Teatro Colón* llevará a cabo una serie de clases magistrales virtuales, muchas de ellas vinculadas con cuestiones de género, como la denominada *Boquitas pintadas. Una breve historia de los uranistas, invertidos y travestis en la ópera*, que traza la cronología de la rebelión contra la normatividad sexual y de género en la historia de la ópera.

También abordan las masculinidades. Por ejemplo, un concurso de relatos organizado por la compañía *Complejo Teatral Buenos Aires* anima a los jóvenes y adolescentes que se identifican como varones a expresar sus trayectorias vitales: “Retratos de masculinidades”. Los textos ganadores se dramatizarán y se representarán en algún formato teatral.

BARCELONA, CATALUÑA, ESPAÑA — Con el compromiso de eliminar las desigualdades como principio de justicia social y política⁶⁷ y reconociendo que las diferencias de género son enriquecedoras, la Concejalía de Feminismos y LGBTI incorpora la perspectiva de género en todas las áreas: cultura, economía, deportes, salud, trabajo, participación, relaciones internacionales, etc. Del mismo modo, el Departamento de Transversalidad de Género del Ayuntamiento garantiza que la igualdad de género sea uno de los objetivos centrales del Ayuntamiento, las áreas municipales y los distritos. El municipio trabaja en estrecha colaboración con las entidades y organizaciones feministas para abordar toda la variedad de cuestiones de género, desde la prevención y diversos servicios de facilitación para las supervivientes de violencia de género y LGBTI-fobia hasta el fomento de la participación política y social de las mujeres y personas LGBTI y la provisión de herramientas de apoyo legal, psicológico y comunitario. Para que el Ayuntamiento esté más cerca de la sociedad civil, en 2019 el Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB), en colaboración con el Departamento de Transversalidad de Género, creó un grupo de trabajo con personas expertas de la sociedad civil, “Cultura y género”, como parte del programa Cultura Viva, a fin de diagnosticar la situación actual con una perspectiva de género, y ha presentado recientemente un plan de acción: “Cultura y feminismo: Medidas para avanzar en la transversalización de la perspectiva feminista en la cultura de Barcelona”.⁶⁸

Se promueven nuevos conceptos de género equitativos. *La Bonne: Premio Anual de Jóvenes Creadoras* estimula la construcción de roles de género más equitativos en cortometrajes para activar **el imaginario colectivo como herramienta de transformación**. Se trata de mujeres menores de 36 años que crean y producen cortometrajes audiovisuales sobre un tema feminista que se elige anualmente. La ciudad ofrece **recursos y servicios para los hombres que deseen repensar su masculinidad**; promueve la democratización del trabajo de cuidados; colabora

⁶⁷ Ayuntamiento de Barcelona. **Mujeres y feminismos. Compromiso con la equidad de género.**

⁶⁸ Ver el informe (en catalán): Informe: **Cultura i feminismes Mesures per avançar en la introducció de la perspectiva feminista a l'àmbit de la cultura a Barcelona.**

con todos los organizadores de festivales distritales y barriales, empresas de entretenimiento, comerciales y deportivas de la ciudad y los promotores de educación, para que sean entornos seguros para las mujeres, niñas y personas LGBTI. Los programas promueven la igualdad de género en las escuelas.⁶⁹

Los centros cívicos municipales (muchos de ellos administrados en la actualidad por organizaciones de la sociedad civil) facilitan la interacción comunitaria y ofrecen diferentes actividades culturales, espacios para reuniones de grupos y cursos de literatura o música, además de lugares para ensayar y presentar producciones artísticas, muchas de las cuales promueven la igualdad de género. Creada a comienzos del siglo XX, *La Bonne*⁷⁰ es un espacio para reunirse, intercambiar ideas y crear proyectos culturales feministas. Su concepto multidisciplinario abarca diversos campos: audiovisual, *performance*, artes escénicas, artes vivas, investigación, pensamiento feminista, así como distintas iniciativas feministas y antirracistas. En el **barrio de la Sagrada Familia**, la transversalización de género está liderada por el Centro Cívico Sagrada Familia, un centro de información y creación de redes comunitarias que involucra al público en la programación cultural: espectáculos, exposiciones, ciclos de películas, conciertos, etc. El centro ofrece cursos y talleres, espacios y apoyo a proyectos creativos y de otro tipo que se especialicen en género e igualdad. Además, la Biblioteca Sagrada Familia – Josep M. Ainaud de Lasarte alberga una colección especial sobre feminismo, LGBTI y teoría queer, así como materiales generales.

En abril de 2021, Barcelona lanzó un nuevo Plan de Derecho a la Cultura, **Fem Cultura**, que promueve los derechos culturales a través de nuevas políticas públicas. Elaborado en colaboración con la Comisión de Cultura de CGLU, el plan cuenta con un buen presupuesto para nueve políticas; una las cuales fomenta la **participación igualitaria en el ámbito cultural** en términos de **género y demás identidades**. El objetivo es superar las disparidades de género en el mundo cultural de la ciudad, lograr una presencia equilibrada de mujeres en la toma de decisiones, garantizar la paridad en los programas culturales, evitar los estereotipos sexistas y androcéntricos en la programación y la comunicación y aplicar una perspectiva interseccional para tomar en cuenta otros factores de desigualdad como la clase social, el origen, la raza, etc. Las políticas culturales de la ciudad formuladas por el ICUB, los proyectos y las organizaciones asociadas serán planificados, gestionados, ejecutados y evaluados desde una perspectiva feminista; las acciones serán diseñadas por el Departamento de Proyectos Estratégicos del ICUB, la Concejalía de Feminismos y LGBTI y su Dirección de Servicios de Género y Políticas del Tiempo.

Entre las numerosas **medidas administrativas** se incluyen la ampliación de los indicadores para uso cultural y gestión pública, cuyo objetivo es generar datos desagregados por género para todos los centros dependientes del Ayuntamiento.

⁶⁹ **Feminismo y diversidad sexual y de género. Área de Derechos Sociales, Justicia Global, Feminismos y LGBTI.**
Ayuntamiento de Barcelona.

⁷⁰ Anteriormente denominada "Centro de Cultura de Mujeres Francesca Bonnemaison".

Este análisis exhaustivo de la realidad de la ciudad facilitará la interpretación, la evaluación y el diseño de nuevas políticas culturales. Una capacitación obligatoria del personal municipal y de las instituciones, consorcios y equipamientos culturales garantizará que el personal del ICUB e instalaciones y organismos asociados con sensibilidad de género apoye la perspectiva feminista; también se aplicará a las promociones internas, particularmente para los cargos directivos. Una Unidad de Transversalización de Género en el ICUB garantizará la implementación eficaz de protocolos para aplicar una perspectiva de género en todas las acciones municipales. La Unidad y una nueva Comisión de Género en el Consejo de Cultura (el principal órgano de participación del sector cultural y la ciudadanía de Barcelona en la cultura) establecerán un sistema específico de evaluación para las subvenciones, los subsidios y la asistencia financiera y para garantizar que los presupuestos culturales tengan una perspectiva de género. Todas las actividades e instalaciones educativas municipales incorporarán una perspectiva de género, y también lo harán todas las comunicaciones internas y externas del ICUB y las instalaciones, los proyectos o los órganos asociados, conforme a la Guía de Comunicación Inclusiva del Ayuntamiento. Se está elaborando un protocolo para combatir el acoso sexual y de género que se aplicará en todo el Ayuntamiento y en las instalaciones, proyectos, programas y festivales asociados. La obligación de que exista paridad de género en todos los programas culturales financiados por el Ayuntamiento garantizará la visibilidad del trabajo creativo de las artistas y las profesionales en los centros públicos y los programas de los festivales, incluyendo los servicios externalizados y los consorcios a los que pertenece el Ayuntamiento.

UMEÅ, SUECIA — La **Estrategia para la Igualdad de Género en el Municipio de Umeå**, la cual sitúa la igualdad de género en el corazón de la ciudad, presenta un enfoque amplio, integrado y sostenible. Un **continuo monitoreo de la representación de género** en la escena y en los eventos culturales de la ciudad identifica las desigualdades, apoyando nuevas acciones correctivas. La iniciativa *Gendered Landscape* se centra en toda la ciudad y no en grupos específicos de residentes, para obtener una **comprensión integrada de la inclusión, la igualdad de género y el desarrollo urbano sostenible** que ponga de manifiesto las estructuras y las dinámicas de poder.⁷¹ *Gendered Landscape* no tiene como único objetivo la paridad de género, sino un trabajo intensivo sobre igualdad de género y una mayor sensibilización, así como una mayor presencia escénica de las mujeres en los ocho festivales más importantes de la ciudad: del 38,4% en 2013 al 45% en 2015. Se subraya en la **necesidad de contar con personal calificado** responsable del desarrollo urbano tanto dentro como fuera de la administración local. Uno de los componentes clave es la buena cooperación entre el municipio y el Centro de Estudios de Género de la Universidad de Umeå. En 1999, la investigación sobre el uso de los espacios públicos en función del género condujo a la decisión de la junta municipal de ocio de dividir las horas de práctica en los complejos deportivos según la división en la que jugaran los equipos de fútbol, sin

⁷¹ **Gender equality at the heart of the city. A tour to an urban “gendered” landscape to raise awareness and promote gender equality** (Igualdad de género en el corazón de la ciudad. Una ruta por el paisaje urbano “con perspectiva de género” para concienciar y promover la igualdad de género.) (URBACT).

importar el género. En consecuencia, el equipo líder de fútbol femenino de la ciudad pudo elegir sus horarios de entrenamiento antes que el primer equipo masculino. Este sistema se adoptó en todos los recintos municipales.

En 2009, el Municipio introdujo **visitas guiadas en autobús con “gafas de género”** para concienciar sobre los múltiples aspectos del panorama del género en Umeå; presentando tanto las iniciativas que han mejorado la igualdad de género como los retos. Por ejemplo, al pasar por el instituto más grande, se informa a lo/as turistas sobre las elecciones típicas de género que realizan las niñas y los niños en la educación; frente al hospital, sobre las consecuencias de un mercado laboral segregado por género. Cuando el autobús pasa por parques, se comparten cuestiones sobre seguridad y protección en los espacios públicos. La visita **destaca las constantes interacciones entre lo público y lo privado en la ciudad** e incluye lugares en los que se trabaja con las organizaciones de la sociedad civil y las obras de arte públicas. En cada parada participan diversos actores urbanos, que incluyen todos los niveles de gobierno; en la oficina administrativa del condado, se destaca la cooperación entre los ámbitos local, regional y nacional en el trabajo sobre igualdad de género. **Las visitas catalizan una mejor comprensión de las estructuras de poder con perspectiva de género** en el contexto de la ciudad y la necesidad de iniciativas y proyectos nuevos para transformar las ciudades.

Como parte de *Gendered Landscape, Zona libre*, una colaboración entre distintas partes del municipio y grupos de niñas en la ciudad, generó nuevos conocimientos sobre “lo que **las mujeres jóvenes afrontan a diario y la necesidad de espacios públicos donde no se espere nada de ti**”,⁷² culminando en un parque nuevo en el centro de la ciudad. La colaboración entre el ayuntamiento, la Universidad de Umeå y la escuela de personas inmigrantes sueca permitió entender **la diferencia entre ser vista y sentirse como un objeto o un sujeto en los espacios públicos**, con la influencia del entorno, la edad, el género y la discapacidad. La revisión del proceso de planificación de la ciudad llevó a modificar la organización de espacios públicos de debate para garantizar una mayor participación de los residentes en el proceso.

Umeå abrió el primer **Museo de la Historia de la Mujer** en Europa en 2014, cuando la ciudad fue Capital Europea de la Cultura. En él se exhiben las perspectivas y los roles históricos de las mujeres, y se ofrecen actividades y exposiciones vinculadas con **el género, el poder, la resistencia y las oportunidades**.⁷³

PARÍS, FRANCIA — La **ciudad de París ha hecho de la igualdad de género una de sus prioridades políticas**. En 2018, la alcaldesa de París **pidió que se ampliara al ámbito de la cultura, y se diseñó un plan de acción con cuatro ejes**: (1) eliminar los estereotipos de género y promover la igualdad en los emprendimientos culturales del sector público, particularmente en los discursos públicos y en los encargos artísticos;

⁷² Ibid.

⁷³ Para mayor información sobre el museo, visite su **sitio web**.

[2] garantizar la igualdad profesional y el acceso a cargos directivos en el campo de la cultura; (3) valorar y promover la creación artística de las mujeres; (4) valorizar y promover el patrimonio y la presencia de las mujeres en la historia del arte. Las medidas administrativas incluyen la organización de **cursos de capacitación para el personal en el Departamento de Asuntos Culturales** sobre la igualdad de género en la cultura, y la **contratación proactiva de mujeres** para cargos gerenciales en organismos culturales. Como resultado, en 2019 los establecimientos culturales subvencionados por la ciudad de París contaban con 42 directoras y 56 directores, y cinco de ellos eran codirigidos por mujeres y hombres.

Para cambiar los conceptos de los roles normativos de género, **se publican sistemáticamente listas de lecturas infantiles sin estereotipos**, y la ciudad fomenta la adquisición de esos libros por parte de las bibliotecas. El modelo que utiliza el Ministerio de Cultura para evaluar los procesos de igualdad de género en los centros de enseñanza artística condujo a le *Pôle Supérieur d'Enseignement Artistique of Paris Boulogne-Billancourt (PSPBB)*, un centro de enseñanza superior de París Boulogne-Billancourt, a adoptar una carta ética para la igualdad de género y la prevención de la discriminación.

Para **valorar y promover los trabajos creativos de las mujeres**, la ciudad tomó la iniciativa de adquirir obras de mujeres con el Fondo de Arte Contemporáneo y brindar asistencia a proyectos de artes visuales: en 2019, el 44% de las obras adquiridas habían sido realizadas por mujeres; en 2020, esta cifra subió al 56%, y el jurado de la comisión de adquisición estuvo compuesto por la misma cantidad de mujeres que de hombres. Varias acciones apoyan **la creatividad de las mujeres y su lugar en el mundo de la música y el teatro**. La campaña de la Orquesta de Cámara de París como "Promotora de la diversidad" hizo que la SACEM (Sociedad de autores, compositores y editores de música) la reconociera como la orquesta con mayor participación de artistas mujeres en su programación durante tres años consecutivos. La Filarmónica de París lanzó un concurso internacional, *Maestra*, para directoras de orquesta, y el fin de semana *Elles* (De ellas). La *Gaîté lyrique* ha estado realizando talleres para **ayudar a las mujeres de más de 77 años a descubrir las culturas digitales**, la inteligencia artificial y el big-data con *Au Bonheur des Dames*. La *Editatón Wikipedia Arte + Feministas del ARTE + FEMINISMO* procura crear o mejorar en Wikipedia el mayor número de páginas posible sobre mujeres. La exposición *Computer Grrrls* promovió un mayor reconocimiento y conocimiento de las mujeres en la historia de la informática y las nuevas tecnologías. El *Festival Fuerte y Orgulloso* destaca el género, particularmente la igualdad entre mujeres y hombres. Las *Plateaux Sauvages* del 20^o *arrondissement* dedica **tres días a la creatividad femenina** a través de su festival *l'Equipé.e* (Femenino/Masculino equipado). **Para promover la visibilidad**, la ciudad está sistematizando la designación con nombres de mujeres de organismos/grupos culturales y la realización de homenajes públicos a personalidades femeninas. En 2014, la mitad de las propuestas presentadas al comité de nomenclatura fueron de mujeres; en 2019, el 80% de las adoptadas incluía mujeres.

Otras iniciativas son la recién inaugurada **Cité Audacieuse** (Ciudad audaz) como **el primer lugar en Francia dedicado a la promoción de los derechos de las mujeres y la igualdad de género**, que alberga a 15 asociaciones y ofrece espacios de colaboración y reunión y un café abierto al público. Para dar respuesta a la violencia contra las mujeres, la ciudad desarrolló le *violentomètre*⁷⁴ (el violentómetro) con el Observatorio de la Violencia contra las Mujeres de París, que ayuda a las jóvenes a descifrar la presencia o amenaza de violencia de género o sexual en sus relaciones. En el ámbito público, la ciudad de París lanzó una campaña para ayudar a las mujeres a apropiarse del espacio público, que incluye la guía **Género y Espacio Público**, donde se ofrece un enfoque de género igualitario y mixto para las políticas urbanas.

El municipio **brinda apoyo a las asociaciones que promueven la igualdad de género** en el campo de la cultura, como *AWARE* (Archivos de mujeres artistas), *Research and Exhibitions* (Investigación y exposiciones), que trabajan para integrar a las artistas del siglo XX en la historia del Arte, el *Centro Simone de Beauvoir*, que preserva y distribuye archivos audiovisuales sobre la historia de las mujeres, *H/F Île de France*, que identifica las desigualdades de género en los círculos culturales, específicamente en las artes escénicas, y el *Submarino Arcoíris*, que organiza el festival *Chérie Chéris*, y también organiza y promueve festivales de cine sobre cuestiones de género.

TAIPÉI — La **Oficina de Igualdad de Género** de la ciudad de Taipéi actúa para modificar el paisaje cultural y hacerlo más igualitario e inclusivo en términos de género a través de innovaciones en los **rituales religioso-culturales**, al **fomentar la participación** de las mujeres y niñas en el deporte y las ciencia y al promover y apoyar financieramente los **derechos LGBT y su visibilidad**.

Para acabar con la idea de que las mujeres son físicamente débiles e impuras (a causa de la menstruación) y para alterar los conceptos de género, **la ciudad está incluyendo gradualmente a las mujeres como músicas y diáconas en las ceremonias del Templo de Confucio**. Por ejemplo, el Festival Hakka Yimin de Taipéi **designó a una mujer** como oficiante principal de consagración en la ceremonia de culto e incluyó un grupo de mujeres en el traslado del palanquín. Del mismo modo, **en los funerales, se anima a las mujeres a sostener el “dou”** (cucharón de bambú) **ceremonial al frente de los cortejos fúnebres**, y las mujeres han empezado a aparecer en el obituario. Además, se respeta la orientación sexual de la persona difunta para que el ritual funerario sea más humano. La modificación simbólica de las prácticas culturales en los eventos religiosos públicos desafía los conceptos normativos de género profundamente arraigados y propicia normas nuevas.

Las autoridades de Taipéi **fomentan la participación de las mujeres en el arte y la cultura, la ciencia y el deporte, subvencionando las creaciones artísticas y actividades relevantes que estén vinculadas con cuestiones de género** y minorías étnicas y nuevos inmigrantes. Se ha creado un **premio para Promover la Igualdad**

⁷⁴ Contribución de la ciudad de París a este informe.

de Género en el Deporte y se ha designado a un equipo deportivo de mujeres para fomentar su participación. Durante **más de 20 años consecutivos, se han estado organizando campamentos de ciencias** para animar a las estudiantes, proporcionando a mujeres icónicas de la tecnología y la ciencia la oportunidad de compartir experiencias e ideas y romper con los límites del género.

Desde hace 21 años, el **Festival de los Derechos Civiles LGBT de Taipéi** cuenta con un presupuesto específico; en 2020 se crearon tres puntos de referencia arcoíris en la ciudad y un **autobús turístico**, *Recorriendo el arcoíris en un viaje*. Otras políticas de inclusión de género son los **baños adaptados para todo género** y los certificados conmemorativos para las parejas LGBT extranjeras.

Con el objetivo de generar conciencia pública en torno a la igualdad de género y la diversidad, *Taipéi Ilustrado* incluye informes periódicos que promueven una mayor equidad en la división de las tareas del hogar, las normas culturales del culto, las competiciones deportivas y las parejas del mismo sexo. .

CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO — Bajo la supervisión del Ministerio de Cultura de la Ciudad de México, ésta ciudad también cuenta con uno de los enfoques más amplios en materia de género y cultura, centrado en la igualdad sustantiva y la prevención de la violencia, tal y como lo establece la ley.⁷⁵ En 2021, las múltiples políticas culturales públicas sensibles al género se unificaron en un nuevo **Programa de Igualdad del Gobierno Local**, coordinado por la **Secretaría de las Mujeres de la Ciudad de México**. Resulta importante destacar que **los objetivos y los planes de acción fueron elaborados por mujeres que participaron en foros de consulta ciudadana**.

En el ámbito de la cultura, las actividades comunitarias incluyen actividades en Clubes de Lectura y Cine, financiamiento para proyectos comunitarios basados en el género y para grupos de mujeres artistas, y el apoyo a festivales públicos, como, por ejemplo, el Festival Tiempo de Mujeres. **Las escuelas y los centros culturales enseñan arte y artesanía a través de actividades educativas no formales con perspectiva de género y promueven contenidos y expresiones sin estereotipos sexistas** en disciplinas como la danza, la pintura, la música, el teatro, la literatura, las radios comunitarias y la fotografía. La **participación de las mujeres en la historia** se impulsa de muchísimas formas: museos, visitas guiadas, museografía, concursos de historia, exposiciones temporales, conferencias y talleres, con la participación activa y la colaboración de una multitud de actores, como el Museo Nacional de la Revolución, el Museo del Antiguo Palacio del Ayuntamiento, el Museo de la Ciudad de México, el Museo Archivo de la Fotografía, el Museo de los Ferrocarriles, el Museo Panteón de San Fernando, el Museo Ágora, la Galería Villa y el Archivo Histórico de la Ciudad de México. **La perspectiva de género se incorpora en los teatros, eventos de artes escénicas y plazas públicas**. Se promueve la incorporación de músicas a la Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México y la Orquesta Típica de la Ciudad de México. En la industria

⁷⁵ Artículos 6 y 7 de la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia en la Ciudad de México.

cinematográfica, los festivales, concursos y ciclos de cine destacan el trabajo de las mujeres y existe una política para la igualdad de género en la radio y televisión digital.

LYON, FRANCIA — La ciudad de Lyon definió un enfoque triple destinado a la emancipación de las niñas y mujeres, su promoción y participación en la esfera pública, y la igualdad de género en la cultura: (1) trabajar **dentro del marco de la política de la ciudad** en barrios de clase trabajadora donde una gran parte de la población es de origen extranjero; (2) promover la **participación de las mujeres en la gobernanza de los proyectos** en estos territorios, donde la igualdad de género es un objetivo prioritario, y (3) desarrollar una **política pública municipal multisectorial para la igualdad de género**.

En el primer eje de acción, los actores de la educación popular, como la *Maison des jeunes et de la culture*, los centros sociales y barriales, utilizan la cultura para empoderar a las jóvenes. Los estudios llevados a cabo en estos barrios sobre la discriminación multifactorial de las mujeres inmigrantes se comparten con todos los actores urbanos, y la compañía Théâtre du Grabuge traduce los resultados en creaciones artísticas. **Equipos de mujeres y hombres artistas elaboran proyectos participativos**. Por ejemplo, el *Théâtre du Grabuge* dramatizó las palabras de las mujeres de la comunidad en representaciones como “La asamblea de las mujeres” y “La asamblea de las luciérnagas”. La compañía Le *Lien Théâtre* desarrolla una importante labor para combatir los estereotipos de género y demás formas de discriminación. Las acciones han promovido a las niñas en la escena de la danza urbana, muy dominada hasta el momento por los hombres. La aplicación del concepto de laicidad francesa (“laïcité”) en estos barrios, donde la interacción entre las niñas y los niños está reglamentada, plantea serios debates sobre si las actividades deben realizarse conjuntamente para niños y niñas o exclusivamente para niñas.

En el segundo eje, la ciudad convoca a **mujeres y hombres activistas culturales comprometidos con la promoción de la igualdad de género** en la cultura. El movimiento *H/F (M/F)* en Francia nació en Lyon a raíz de la denuncia en los medios de comunicación de todo el país de las desigualdades de género generalizadas en los círculos culturales y artísticos y reveladas en la iniciativa “*Sí, sí, las mujeres existen*” de Reine Prat. La asociación *H/F*, ahora presente en todas las regiones francesas, se centra en: (1) Documentar y difundir las **métricas de desigualdad** en la cultura y concienciar sobre ellas dentro y fuera de los círculos culturales; (2) Presionar a las autoridades locales y nacionales para que dispongan de financiamiento público para la cultura y lo condicionen a la igualdad de género; (3) Crear “temporadas de igualdad cultural”; (4) Denunciar situaciones insostenibles mediante acciones publicitadas por los medios, como sacar “tarjeta roja” a las instituciones y eventos que se considera violan la igualdad de género; (5) Visibilizar a las mujeres en los espacios públicos, en particular, en torno al patrimonio, como “el patrimonio de las madres”.

En el tercer eje, las diversas acciones de la **política municipal multisectorial de igualdad de género** incluyen: establecer un **presupuesto municipal con perspectiva de género, garantizar que las comunicaciones públicas excluyan los estereotipos de género** y la discriminación, encargar estudios que analicen el uso de los espacios públicos con perspectiva de género a fin de afianzar la política, como la reorganización de las guarderías infantiles y los patios de las escuelas primarias para redistribuir los espacios de forma equilibrada en términos de género. La **Carta de Cooperación Cultural 2017-2022**⁷⁶ compromete a los 28 mayores organismos culturales de la ciudad a defender la igualdad de género, entre otras cosas generando y **elaborando estadísticas anuales de género en términos de recursos humanos, programación y audiencias**.

Para promover la visibilidad de las mujeres, **se han bautizado varias calles y edificios con nombres femeninos** y se han introducido los nuevos **conceptos del matripatrimonio**. Además, las iniciativas colaborativas contribuyen a modificar el paisaje urbano, como un taller que, por ejemplo, lleva a cabo la biblioteca municipal, *¿Dónde están las mujeres?*, *Parcours femmes* (La travesía de las mujeres) del Museo de Bellas Artes (*Beaux Arts*) y el **sendero del matripatrimonio en el Museo Histórico de la Ciudad**. La ciudad trabaja en una programación más equilibrada en términos de género en *Nuits Sonores*, una iniciativa de la escena de la música electrónica, muy masculina hasta el momento.

Lyon ha conseguido movilizar la cultura para empoderar a las niñas y las mujeres, pero, igual que Montevideo, ha encontrado resistencia en los círculos culturales establecidos.

MUNICIPIO DE REGGIO EMILIA, ITALIA — El municipio tiene la firme determinación de **entrelazar las políticas de género con las actividades culturales para inculcar una cultura basada en los derechos** que, a su vez, promueva la igualdad de oportunidades. Se incentiva a todos los espacios culturales de la ciudad, de propiedad pública o administrados por asociaciones culturales, a que se transformen al mismo tiempo en espacios de arte y en agentes para la sensibilización. Con este objetivo, la concejala a cargo de las políticas culturales, marketing territorial, igualdad de oportunidades y la iniciativa *Ciudad sin Fronteras*, lanzó un **programa integral**. El programa *¡La cultura no se quedará en su lugar!* **promueve acciones y colaboración entre la ciudad y sus espacios culturales**, para posibilitar **oportunidades de conocimiento que permitan abrirse a públicos más amplios**. Todo el sistema de actividades culturales se ha codiseñado con el territorio abordando nuevas metas y temas. El Municipio **trabajó en estrecha colaboración con el albergue para mujeres** que administra la asociación Nondasola.

El **Departamento Municipal de Igualdad de Oportunidades y el Departamento de Museos Cívicos** llevaron a cabo conjuntamente **procesos participativos con todas las**

⁷⁶ **Lyon Ciudad Sostenible - 4ª Carta de Cooperación Cultural**. Buena práctica incluida en la base de datos de buenas prácticas "OBS" sobre cultura y ciudades sostenibles de la Comisión de Cultura de CGLU.

asociaciones relacionadas con el género a fin de producir una **obra de arte pública común**, creada por una artista de renombre. La obra de arte es un papel pintado que sirve de marcador permanente de la ciudad, y simboliza su compromiso de acabar con el odio, la discriminación, los estereotipos de género y la violencia contra las mujeres. El papel pintado "*Parole parole parole*" (Más que palabras) **se colocó en la Oficina del Registro General de la ciudad**, los **museos locales**, el **albergue para mujeres**, el **hospital** y los **espacios culturales locales**. La artista seleccionada y la asociación Nondasola están realizando una capacitación en la escuela superior de arte G. Chierici para poder colocar el papel pintado/obra de arte en el vestíbulo principal de la escuela, con la participación plena de los estudiantes y profesores para propiciar, de este modo, la comprensión de su mensaje esencial.

MALMÖ, SUECIA — La **Comisión para un Malmö Socialmente Sostenible** fue creada por la ciudad como un órgano independiente que primeramente se centró en las inequidades sanitarias y el desarrollo sostenible, pero rápidamente descubrió que los sectores cultural y voluntario de Malmö actuaban como elemento aglutinador. Reconociendo los derechos culturales como parte integral de los derechos humanos, en 2010 se puso en marcha **Malmö ciudad-ICORN**⁷⁷, con una fuerte participación de la sociedad civil, como una de las primeras cuatro ciudades refugio para artistas perseguido/as, ofreciendo un lugar seguro a escritore/as invitado/as y, posteriormente, a músico/as. La **primera escritora invitada sugirió releer la historia desde una perspectiva feminista**, dando lugar a *100 años en la vida y trabajo de las mujeres inmigrantes en Malmö*. En esta colaboración entre la exescritora de ICORN, Diálogo Feminista, los museos de Malmö y lo/as investigadores de la Universidad Malmö **participó una gran cantidad de mujeres activas en la sociedad civil**. El proyecto enriquece la historia de Malmö porque agrega la perspectiva de las mujeres inmigrantes; las historias se preservan en los archivos y las colecciones del museo para las generaciones futuras.

En 2011, el Municipio le encomendó *Kulturuppdraget* (La tarea de la cultura) al Instituto del Desarrollo Sostenible "**para examinar la cultura como la 4ª dimensión del desarrollo urbano sostenible**", un emprendimiento conjunto entre la ciudad y la Universidad de Malmö. Ese mismo año, el Ayuntamiento adoptó un **Plan de Desarrollo para la Integración de la Igualdad de Género** y la **Estrategia de Igualdad de Género** con la intención de abrir las instituciones a toda la ciudadanía con una visión holística y crítica de la normatividad y la inclusión, y **para crear entornos en donde los artistas pudieran mantener iniciativas de colaboración sostenibles**. Todo esto complementado con una **capacitación en género para el personal del museo**. Una de las líneas de acción es la iniciativa "El rol de la cultura para lograr la igualdad de género en las ciudades y los territorios", que **desarrolla exposiciones en los museos de Malmö**, por ejemplo en torno a la industria naval en la muestra *Teknikens och Sjöfartens* (Tecnología y transporte).

⁷⁷ International Cities of Refuge Network (Red internacional de ciudades refugio).

En el 100º aniversario del sufragio universal e igualitario en Suecia, en 2021, los museos de la ciudad **destacarán a las mujeres históricas** relacionadas con Malmö en la cuenta de Instagram de la ciudad; la revista *Historiskan* hará una publicación semanal sobre una mujer histórica y utilizará imágenes provenientes de las colecciones de los museos.⁷⁸ En colaboración con las mujeres jóvenes interesadas en la llamada “moda modesta”, los museos de Malmö están creando una exposición que explore la industria de la moda contemporánea de la ciudad y la de los siglos XIX y XX. Paralelamente a la exposición, los museos de Malmö reunirán objetos nuevos para su colección de trajes y llevarán a cabo un trabajo de documentación contemporánea.

DUBLÍN, IRLANDA — El Concejo Municipal de Dublín creó *La Cultura Conecta* (*Culture Connects*) en 2016 para impulsar la Agenda 21 de la Cultura y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).⁷⁹ La **inclusión de la cultura como uno de los objetivos centrales de desarrollo en todo el trabajo del Concejo** reconoce el rol central que ésta desempeña, y en 2018 se creó la Compañía de Cultura del Concejo Municipal de Dublín⁸⁰ para gestionar las iniciativas y los edificios culturales de toda la ciudad. La Compañía representa a Dublín en *ACCESS Cultura para Todo/as* y ha formado un **grupo de ciudadano/as asesore/as**, con quienes explora ideas nuevas en torno a las políticas para la inclusión cultural y un plan de acción.

Los proyectos culturales con las comunidades conectan a artistas, grupos y barrios con las bibliotecas, los museos y los espacios creativos de toda la ciudad de Dublín. El **acceso universal de la ciudadanía de todos los géneros y la participación comunitaria en todos los programas** están garantizados por actividades proactivas de difusión y participación, la facilitación de grupos, la identificación de obstáculos y el apoyo a los requisitos adicionales para la participación. Todas las actividades tienen el respaldo financiero del Concejo Municipal de Dublín para garantizar que la igualdad de acceso y la inclusión social incorporen una perspectiva de igualdad de género de forma definitiva. Por primera vez las **oportunidades culturales las crean las comunidades que, anteriormente, quedaban al margen de ellas**, como medio fundamental de **dar forma a un ecosistema cultural sostenible**.

A través del programa *El Barrio Nacional*,⁸¹ la Compañía de Cultura del Concejo Municipal de Dublín lleva a cabo actividades anuales para que las personas vean y hagan cultura en el lugar en el que residen y con las personas que conocen. Nuevas experiencias, exploraciones y conexiones nuevas son la base para que las personas incorporen la creatividad a su vida diaria. En particular, los elementos de la igualdad de género integran un Club de Cultura, que consiste en una serie de charlas y visitas organizadas que animan a la gente a conectar con los espacios culturales de la ciudad. La perspectiva de género garantiza la presencia de las voces de las

⁷⁸ Cuenta de Instagram [#kvinnorisamlingarna](#).

⁷⁹ **La Cultura Conecta de Dublín**. Buena práctica incluida en la base de datos de buenas prácticas “OBS” sobre cultura y ciudades sostenibles de la Comisión de Cultura de CGLU.

⁸⁰ **Compañía de Cultura del Concejo Municipal de Dublín**.

⁸¹ **The National Neighbourhood** (*El barrio nacional*). Compañía de Cultura del Concejo Municipal de Dublín.

mujeres en los lugares culturales, incluyendo los museos que exhiben la participación y los movimientos de las mujeres y la visita guiada a la *Calle Henrietta 14*, donde se comparten historias de casas y calles específicas como parte de la historia de Dublín y su ciudadanía.

Entre las demás iniciativas que pueden cambiar la narrativa dominante, se encuentran las siguientes: *OurCityOurBooks.ie*,⁸² un proceso interactivo de ampliación de la estantería virtual que contiene los escritos que han conformado y representan las vidas, las familias y la cultura de las personas que habitan la ciudad, con el apoyo de un sitio web y un programa que conecta a las comunidades de lector/as con los libros que definieron la vida de los dublinese/as; *Té y Charlas*, que consiste en conversaciones informales durante todo el año con diversos grupos para compartir sus **pensamientos e ideas sobre la ciudad y la cultura** (qué significan la ciudad y su comunidad específica y **de qué manera la cultura puede ayudar a conectar a todo/as sus habitantes**); también se llevan a cabo conversaciones en el Cuartel Richmond, un edificio de importancia histórica en Inchicore, propiedad del Concejo Municipal de Dublín, que está administrado por la Compañía de Cultura del Concejo Municipal de Dublín y fue convertido en biblioteca con jardín, café y un espacio para *La Cultura Conecta*, y con una programación anual de actividades culturales que celebra las experiencias y los intereses de las comunidades y habitantes. En 2019 se agregó la *Residencia Creativa en King's Inns* para animar a artistas y organizaciones a pensar en grande y expandir horizontes, informados por lo/as habitantes y lugares de la ciudad de manera innovadora, como , por ejemplo, **explorando la temática del arte y la legislación**. Uno de los futuros temas podría ser la igualdad de género y la inclusión.

VAUDREUIL-DORION, QUEBEC, CANADÁ — Esta **pequeña ciudad** de 37 000 habitantes inició un proyecto comunitario cultural y creativo, *Yo Soy* (“Je Suis”), para animar a sus habitantes y reinventar la comunidad mediante la participación activa. El objetivo fue garantizar la **participación de lo/as residentes en actividades culturales y creativas y para que se transformasen en verdaderos actores y actrices culturales y ciudadanos y ciudadanas**; para expresar sus sentimientos, reunirse, conocerse y aprender a respetar las diferencias entre sí, sentirse parte del entorno vital compartido y alimentado por todos y todas. Se **revisó la política cultural local** dentro del marco de referencia que proporcionó la **Agenda 21 de la Cultura de Quebec**; las acciones fueron precedidas por consultas y coordinación entre los diferentes departamentos durante todo un año. Se solicitó a la universidad que ayudara a **organizar el primer grupo de trabajo regional de mediación cultural de Quebec** en cuanto a la innovación, la provisión de herramientas, la capacitación y la asistencia. **Se fomentan encuentros con artistas que dan lugar a creaciones colectivas y colaborativas de pinturas, esculturas, coreografías, obras de teatro, poemas**, etc. Las acciones ayudan a romper el aislamiento de las personas con limitaciones y permiten que los **artistas y actores culturales** profesionales rompan con los prejuicios que los separan de su comunidad.

⁸² OurCityOurBooks.ie.

La libertad cultural es el corazón del programa, que impulsa actividades participativas que se transforman en importantes eventos festivos. **Todos los espacios públicos en los que la ciudadanía vive o pasa su tiempo** (calles, escuelas, parques, clínicas, tiendas, hogares de ancianos, etc.) **se utilizan en las 600 actividades anuales** a fin de producir **espacios creativos para la diversidad** en los que las diferencias puedan conducir a la mejora de las personas y la comunidad. **“La ciudadanía se convierte en un verdadero actor cultural**, proporcionando el ambiente perfecto para la convivencia y el intercambio.”⁸³

VICTORIA, SEYCHELLES — La Constitución de Seychelles “reconoce el derecho de toda persona a participar en la vida cultural y a profesar, promover, disfrutar y proteger los valores culturales y consuetudinarios del pueblo seychellense”.⁸⁴ El Ministerio a cargo de la cultura tiene la responsabilidad de implementar la política cultural del gobierno. En 2020 se hizo una revisión de la **política cultural de Seychelles de 2004** para abordar plenamente la **desigualdad de género en la cultura**, después de realizar consultas con diversos actores urbanos, entre ellos, la Unidad de Género local. La política, que está a la espera de ser aprobada por el gabinete, tiene como objetivo la creación de un **entorno cultural propicio para la participación de todos y todas**; la recopilación sistemática de **datos nacionales desagregados por sexo** en relación con la cultura; la mejora del equilibrio de género en las ofertas artísticas y culturales públicas; el desarrollo y la implementación de políticas y estrategias con perspectiva de género en la cultura; garantizar el equilibrio de género en la gestión de alto nivel en el sector cultural; abordar las normas, prácticas y creencias de género y la representación de las relaciones de género en los medios de comunicación que generan desigualdad de género; y animar a que más hombres comiencen una carrera en el campo de la cultura.

TERRASSA, CATALUÑA, ESPAÑA — El Ayuntamiento de Terrassa elaboró un *Libro de Estilo con Perspectiva de Género* (**un conjunto de pautas para eventos en espacios públicos**, que presenta una **nueva reglamentación para cumplir con la igualdad de género**) como parte del **programa Ciudades Piloto de Europa de la Comisión de Cultura de CGLU**. La iniciativa fue catalizada por la **convicción del Ayuntamiento de que los espacios públicos son lugares para la expresión democrática de la ciudadanía** y que “la ciudadanía tiene el derecho y el deber de usarlos de manera equitativa para todos y todas.”⁸⁵ La nueva reglamentación, que será aprobada en julio de 2021, fomenta la inclusión de género, entre otras, por medio del condicionamiento de la autorización para eventos culturales, deportivos y de entretenimiento en los espacios públicos a la demostración de cómo **se integra la perspectiva de género tanto dentro de la institución como en la actividad** propuesta. Las instituciones tendrán que declarar si cuentan con un protocolo para prevenir y actuar contra el acoso sexual; quienes no lo tengan, tendrán que firmar el **Protocolo del Ayuntamiento** y garantizar su aplicación durante la actividad. En la elaboración de las pautas participaron muchas personas,

⁸³ **Vaudreuil-Dorion: JE SUIS...[YO SOY...]/Reconstruir su comunidad por la mediación cultural.** Buena práctica incluida en la base de datos de buenas prácticas “OBS” de la Comisión de Cultura de CGLU.

⁸⁴ Contribución de la ciudad de Victoria a este informe.

⁸⁵ Ver el **Programa Terrassa Ciudad Piloto** promovido por la Comisión de Cultura de CGLU.

incluyendo experto/as en género y grupos de la sociedad civil que trabajan con la cultura de base. La implementación permitirá que Terrassa documente las prácticas sobre igualdad de género en el terreno de la cultura y los espacios públicos que constituyen la base de las futuras políticas culturales. La idea inicial era presentar las pautas a las organizaciones culturales y ofrecer cursos de formación en perspectiva de género para que pudieran aplicar las normas en la práctica cultural. Ahora **no se trata solamente de Cultura, sino que otras áreas de las políticas están trabajando en este documento de manera consensuada.**

3.1. Activismo cultural más allá de los límites municipales

Festivales WOW — La Fundación WOW (Mujeres del Mundo), creada en 2010 por Jude Kelly, exdirectora artística del Southbank Centre de Londres, es una organización de la sociedad civil liderada por mujeres que cree que un mundo con igualdad de género es deseable, posible y necesario urgentemente. **WOW muestra el poder del arte y la cultura en la creación de un diálogo sobre cuestiones socialmente relevantes para desafiar y cambiar actitudes hacia la desigualdad de género.** Los festivales, eventos y demás acciones de WOW celebran a las mujeres y las niñas, examinan con una mirada honesta los obstáculos a los que se enfrentan y debaten soluciones para el cambio, haciendo participar también a los hombres, niños y personas con identidades no binarias. WOW comenzó en Londres, pero se ha transformado en un movimiento con presencia en todas partes, desde Pekín hasta Karachi y Katmandú, desde Brisbane hasta las favelas de Río, desde las mujeres del Territorio de Baltimore en WOW Katherine. Hasta la fecha, se han celebrado más de 80 festivales y eventos en los seis continentes, llegando a más de dos millones de personas.⁸⁶

En alianza con mujeres y organizaciones del todo el mundo, las organizadoras de WOW de cada localidad se aseguran de que el contenido sea creado *por* y *para* la comunidad local. Cada festival es diferente, pero todos los Festivales WOW cuentan con un Mercado WOW, un Rincón Feminista para menores de 10 años, un programa de asesoramiento exprés, actuaciones, charlas y debates y los Bocados WOW. WOW tiene una sólida y creciente presencia digital.

En mayo de 2016, **Karachi**, en Pakistán, se transformó en la primera ciudad sudasiática en organizar un Festival WOW a gran escala, en asociación con la Fundación WOW y el British Council, comisarias locales y varias organizaciones de la sociedad civil y socios financieros. WOW Karachi 2016 y 2017 reunió a mujeres excepcionales e inspiradoras de toda Asia meridional para celebrar sus logros, debatir sobre cuestiones significativas de género y amplificar las voces de las mujeres paquistaníes, desde profesionales líderes en cultura hasta políticas, líderes comunitarias, artistas, periodistas, activistas y empresarias. WOW Karachi forjó nuevas alianzas para apoyar a las personas

⁸⁶ The **WOW Podcast** (*El pódcast de WOW*) (WOW Mujeres del Mundo).

creativas, con el objetivo de colaborar y experimentar con ideas nuevas, construir formas sostenibles de trabajo y compartir el conocimiento. El amplio abanico de actividades del festival incluyó talleres sobre cómo transitar el camino hacia el éxito en el arte y la educación financiera; charlas y mesas redondas sobre temas como la identidad, la autoestima y las mujeres en la ciencia y en los medios de comunicación; actuaciones con bailes, cuentos y música, sesiones interactivas para **niños y niñas que exploraban los roles de género**; sesiones de asesoramiento exprés (speed-mentoring); cuentos cortos sobre una amplia gama de temas, como la violencia de género y la preservación del patrimonio, y la proyección de películas sobre temas de género. En WOW Karachi 2017 participaron 376 artistas, el público presente sumó 2 200 personas y más de 6 millones de personas pudieron asistir mediante plataformas digitales.⁸⁷

Los Festivales WOW van precedidos de **sesiones de reflexión y debate (think-in) en las que las comunidades locales participan** en el desarrollo de una programación significativa y más representativa sobre temas como **el papel de las mujeres en la sostenibilidad cultural, la sostenibilidad medioambiental, las prácticas sobre patrimonio y la celebración de la interseccionalidad de las mujeres**. La evaluación posterior al evento, realizada tanto con los hombres como las mujeres asistentes, mostró que las percepciones de género habían sido desafiadas con actitudes que cambiaron hacia una mayor gratitud y valoración de las mujeres y niñas y un mayor apoyo a sus derechos. En 2018, más de 300 representantes de la comunidad local participaron en las sesiones de reflexión y debate de WOW. A raíz de la organización de los Festivales WOW en el sudeste asiático, el British Council organizó *Creando Heroínas*, un proyecto internacional de colaboración que reúne a artistas, novelistas gráficas e ilustradoras.

PROYECTO ALTAVOZ — Altavoz fue puesto en marcha por el clúster EUNIC en Bolivia en 2019 2020 para **promover y reflexionar sobre la igualdad de género como un derecho humano**, incluyendo el respeto a la diversidad sexual, desde la perspectiva del arte y la cultura. Como se recordó en la 4ª Cumbre de Cultura de CGLU celebrada Izmir y en línea del 9 al 11 de septiembre de 2021, el proyecto, que cuenta con el apoyo de la Delegación de la UE en Bolivia, posibilitó una **articulación sin precedentes en torno al pensamiento crítico innovador**, dando lugar a reflexiones profundas sobre las cuestiones de género y empoderando al sector artístico-cultural de Bolivia. Las fases del proyecto son las siguientes: (1) un censo y mapeo analítico de los 203 actores culturales, artísticos y sociales dedicados a la promoción y defensa de la igualdad de género y la diversidad en Bolivia; (2) el Encuentro Nacional Altavoz en La Paz, un espacio participativo, horizontal y transdisciplinario, donde 45 **actores culturales recibieron mentoría para desarrollar proyectos centrados en la igualdad de género y las diversidades sexuales**, y (3) la implementación de 9 proyectos emergentes de parte de los actores locales en las siguientes ciudades bolivianas: Cobija, Cochacamba, La

⁸⁷ **WOW - Mujeres del Mundo Karachi**. Buena práctica incluida en la base de datos de buenas prácticas OBS de la Comisión de Cultura de CGLU.

Paz, Potosí, Oruro, Santa Cruz, Sucre, Tarija y Trinidad. Uno de los ejemplos es A voz abierta en Cochabamba, una campaña artística y comunicacional que produce piezas audiovisuales con títeres, videoclips musicales y obras de teatro, con el propósito de informar y sensibilizar sobre **el crecimiento de los índices de violencia** hacia las mujeres y la población LGBTI+, **particularmente durante los confinamientos por la COVID-19** en Bolivia.

LA EXPOSICIÓN “DIÁLOGOS POR LA EQUIDAD” — en Belo Horizonte, Brasil, ofrece un **programa gratuito de actuaciones, películas y debates sobre temas de género y las luchas y los retos diarios de las mujeres** de diferentes procedencias y con diferentes historias. *Diálogos por la Equidad* fue creado conforme al Plan de Equidad de Género Municipal de Belo Horizonte (2019). El objetivo de esta iniciativa es contribuir a la promoción de los derechos de las mujeres, sumando esfuerzos para promover su participación en la política, su empoderamiento, inclusión y ciudadanía. El proyecto contó con la promoción de la Secretaría Municipal de Cultura (SMC), la Fundación Municipal de Cultura (FMC) y la Secretaría Municipal de Asistencia Social, Seguridad Alimentaria y Ciudadanía (SMASAC), en asociación con el Centro para el Intercambio y Referencia Cultural, dentro del programa Circuito Municipal de Cultura.

3.2. Respuestas a situaciones o problemas específicos

DURBAN, KWAZULU-NATAL, SUDÁFRICA — Para destacar las perspectivas y experiencias específicas de las mujeres inmigrantes y su **fuerza en la creación de marcos políticos inclusivos y sensibles** en Durban, la iniciativa Migración y Ciudad Inclusiva de Cities Alliance (una colaboración entre el Programa Democrático, la Red Solidaria Africana y el Centro de Futuros Urbanos en la Universidad de Tecnología de Durban) produjo *Último País*, un nuevo tipo de teatro de la mano de **Empatheatre**.⁸⁸ Con sede en Sudáfrica, Empatheatre abre **nuevos espacios sociales con formato de anfiteatro para una escucha profunda y reflexiva y para generar empatía en torno a cuestiones de interés público**, lo que contribuye a la justicia participativa en la toma de decisiones, la realización y construcción de solidaridad en todas las esferas sociales. El centro organiza cursos para cualquier persona interesada en utilizar el teatro para abordar temas de justicia social y explorar la teatralización como método para que los resultados de la investigación académica sean más accesibles.

Esta novedosa metodología de creación teatral implica una **estrecha colaboración y solidaridad entre agentes del mundo del arte, la investigación, la academia y la ciudadanía interesada**, como forma de interrogar públicamente la forma en que pensamos las cosas, democratizando la manera en que el conocimiento sale a la superficie y se co-crea. El guion comienza a elaborarse a partir de una amplia

⁸⁸ Ver también el video **Empatheatre (breve documental)**.

investigación basada en la acción, donde lo/as coparticipantes y socios/as clave identifican una cuestión central y urgente a través de la escucha activa de diversos grupos de personas, para después validarla mediante una presentación ante lo/as participantes y socio/as, y luego presentarla a **públicos estratégicos con diferentes niveles de capacidad de acción, poder y privilegio** en relación con el tema en cuestión. El público invitado comprende personas con **opiniones diversas, incluso contradictorias**, sobre el tema que se presenta en la obra. Los diálogos posteriores a la obra con el público y un/a facilitador/a permiten una mayor reflexión sobre el tema. Esta actividad se ha llevado a cabo en cárceles y estadios de fútbol, en las calles, en albergues para personas sin hogar, en centros de rehabilitación y acuarios, y ha abordado temas que las comunidades identifican de interés público, incluyendo la violencia callejera, la gentrificación y las viviendas sociales.

Para *Último País*, se triangularon 30 historias orales con entrevistas y diálogos en la ciudad y se generó una red de socio/as para informar sobre la **respuesta inclusiva a la inmigración** que impulsa Durban. El proyecto construyó una estrategia de sensibilización y educativa de múltiples niveles, partiendo de la investigación e incorporando programas de radio y teatro. *Último País* estuvo de gira por la provincia de KwaZulu-Natal durante 3 años. Sus presentaciones se llevaron a cabo en **salas comunitarias para funcionario/as municipales y del gobierno local**, así como en albergues, teatros, escuelas y universidades.

PUEBLA, MÉXICO — En Puebla, 58 municipios del estado decretaron una **Alerta de Género y restringieron los espacios públicos recreativos** para hacer frente a la violencia cada vez mayor contra las mujeres, que estaba intensificando la inseguridad, el riesgo y la fragmentación social, y abrió una brecha en la vida cultural de las personas. Por consiguiente, a fin de **garantizar los derechos culturales de las niñas y los niños y adolescentes**, la **Secretaría de Cultura** puso en marcha el Programa de Desarrollo Cultural Infantil, en el que **la igualdad de género y la inclusión son fundamentales**. De la mano de artistas y talleres especializado, las actividades promueven espacios seguros para la **participación y empoderamiento de las niñas y adolescentes**. Las acciones tienen como objetivo posibilitar la **creatividad** y la **expresión personal** para eliminar las causas de la opresión de género y, de esta forma, contribuir a la erradicación de la violencia contra las mujeres a través de dos iniciativas específicas: (a) La colaboración con el **Festival Feminista para Niñas**, en el Día Internacional de la Niña, que crea espacios para la reflexión feminista entre las niñas y las mujeres, generando diálogos, creaciones artísticas populares y la construcción de nuevos conocimientos. Estos espacios se incorporan a las propuestas de acciones que influyen y transforman la realidad actual; (b) Al mismo tiempo, un *pódcast para niñas y adolescentes* invitará a **diverso/as artistas y especialistas** a crear contenidos que reconozcan y promuevan a las niñas y adolescentes como protagonistas de las experiencias culturales.

PORT HARCOURT, NIGERIA — Los asentamientos informales del frente marítimo de Port Harcourt, que albergan a 480 000 personas y se encuentran entre los barrios con mayor densidad de población y más rápido crecimiento en el estado de Rivers, estaban destinados a la demolición. La iniciativa Construcciones Temporales de Confianza desarrolló un programa en el que participaron estudiantes universitario/as y alrededor de 40 jóvenes que residen en el frente marítimo. Conjuntamente, residentes y estudiantes diseñaron **una plataforma digital interactiva e inmersiva, Chicoco Radio, para que la comunidad, incluyendo los colectivos marginados, fuera vista y escuchada**. La radio se complementó con el diseño y construcción de un espacio destinado a actuaciones y reuniones para la plataforma digital y la comunidad anfitriona. El internacionalmente aclamado arquitecto venezolano Alejandro Haiek ayudó a explorar estrategias potenciales para un diseño participativo (utilizando estudios de casos prácticos de Caracas y otros lugares) con más de 60 participantes, el 40% de los cuales eran mujeres.

El proyecto **empoderó a lo/as residentes jóvenes, particularmente a las mujeres**, e impulsó su **reconocimiento como participantes activo/as en la transformación de la ciudad, a pesar de su situación precaria**. El proyecto aumentó la visibilidad de las comunidades de los barrios marginales y su capacidad para expresar su visión de una ciudad inclusiva a través de plataformas digitales, físicas y organizativas con el objetivo de proyectar su autorepresentación (desde la música hasta los mapas, pasando por la arquitectura y los procesos judiciales), contribuyendo así de forma significativa a los cambios sociales, espaciales, tecnológicos y políticos que conllevan las futuras transformaciones urbanas.⁸⁹

BOGOTÁ, COLOMBIA — La **Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte** de Bogotá dio el paso innovador de crear la **Mesa Distrital para la Transformación Cultural del Machismo**. Abordando los estereotipos, las creencias y las normas sociales sobre los roles de género y la forma en la que se construyen las relaciones, en particular las masculinidades, la Junta busca **transformar la base fundamental de las construcciones socioculturales** sobre qué significa ser un hombre y los juicios y las reglas normativas que éstas imponen a los hombres. Para derribar las justificaciones de la violencia de género, la iniciativa incluye reflexiones sobre la forma en la que se expresa el amor en una sociedad machista. Siguiendo una **estrategia de cultura ciudadana** para generar un **proceso creativo de un cambio cultural y de conducta** basado en procesos de investigación cuantitativos, cualitativos y experimentales, la Dirección de Cultura Ciudadana lanzó *Línea Calma*, una línea telefónica de ayuda y un programa de reeducación. La línea telefónica no es exclusiva para temas de género, pero la mayoría de las llamadas se relacionan con ese tema, y se gestiona en estrecha colaboración con la Secretaría de la Mujer, la Secretaría de Seguridad, la Línea de seguridad y emergencias 123, las Comisarías de Familia del Ministerio de Integración Social, el Ministerio de Salud, etc.

⁸⁹ El programa es parte de la iniciativa *Culture at Work Africa*, elaborada por la Comisión de Cultura de CGLU junto con un consorcio de ocho colaboradores africanos, europeos e internacionales. La publicación final se encuentra [aquí](#).

CIUDAD DEL CABO, CABO OCCIDENTAL, SUDÁFRICA — **Catalizar nuevos conceptos de masculinidades, parámetros de género y conceptos de paternidad** también estuvo en la agenda del 19º Congreso Mundial de ASSITEJ en 2017, celebrado en la Ciudad del Cabo con la participación de numerosos gobiernos locales, diferentes colaboradores y sitios, además de varios centros nacionales. Se propiciaron conversaciones en torno al género y la educación artística a través de historias de niñas, mujeres y personas con identidades no binarias, lo que se tradujo en un cambio significativo en la forma de pensar. Si bien se considera que las niñas, los niños y los jóvenes están bajo el cuidado de las mujeres, un gran número de artistas hombres quiere cambiar la masculinidad y los modelos de hombres que proyecta. El Teatro Magnet en Observatory, Ciudad del Cabo, aportó un **enfoque innovador**. Como teatro comunitario, dedicado a formar actores de la comunidad local, el Teatro Magnet lleva adelante *SCOOP: Juegos de cocina para cuidadores y bebés*⁹⁰, un **“teatro para bebés”** que desarrolló después de haber acogido el Teatro Replay de Irlanda del Norte, que se especializa en teatro para los más pequeños. Esta primera obra sudafricana para cuidadores y bebés de entre 2 semanas y 12 meses se realiza en una tienda de campaña hecha a medida, tranquila y relajante, en la que pueden participar seis cuidadores y bebés a la vez. En el centro del proyecto se halla el deseo de concienciar sobre la importancia crucial del apego emocional sólido en la vida de los bebés, y su efecto directo en el desarrollo de sus cerebros. Una investigación posterior demostró que el teatro para bebés estimula la implicación de los padres hacia sus bebés, lo que propicia un cambio importante en su rol como padres.⁹¹ Éstos describieron la experiencia como educativa y agradable, y útil para infundir una mayor confianza en sí mismos a la hora de cuidar de sus bebés.

RÂMNICU SĂRAT, RUMANIA — En Râmnicu Sărat, las autoridades se dieron cuenta de que **las instalaciones deportivas municipales eran utilizadas en una proporción exageradamente mayor por hombres**. Después de varias **consultas con mujeres**, la ciudad pudo **tomar medidas de bajo costo** –como **cambiar la forma en la que se publicitaban** los servicios y **ofrecer sesiones solo para mujeres**– para que las instalaciones fueran más inclusivas y aumentara su uso por parte de las mujeres.

REPÚBLICA DE EL SALVADOR — **Una tendencia creciente es venderles a las empresas el derecho de elegir los nombres de los edificios, calles y centros deportivos de envergadura**. Debe considerarse el impacto de esta tendencia en el paisaje simbólico de las ciudades y la percepción de la gente, y garantizar el debate público y la participación de los residentes en la toma de decisiones. **Algunos estados**, entre los que se encuentra El Salvador, **han aprobado leyes para impedir el avance de esta tendencia**.

⁹⁰ Ver el video **Magnet Theatre's: Scoop: Kitchen Play for Carers and Babies (Documentary)** (*Del Teatro Magnet: Scoop: Juegos de cocina para cuidadores y bebés*) <https://www.youtube.com/watch?v=-vQ5GV55DU>

⁹¹ Ver el artículo **"I Know That It's Something That's Creating a Bond: Fathers' Experiences of Participating in Baby Theatre with Their Infants in South Africa"** [Sé que es algo que crea un vínculo. Las experiencias de los padres al participar en el teatro para bebés con sus bebés en Sudáfrica].

EL CONSEJO INTERNACIONAL SOBRE MONUMENTOS Y SITIOS (ICOMOS) — ICOMOS es partícipe de la Declaración de Bruselas de 2018, que reconoce **el rol esencial que desempeñan las mujeres en la transmisión intergeneracional y la renovación de muchas formas de patrimonio cultural inmaterial en los contextos locales**, así como en la promoción de la diversidad cultural. En 2021, en el Día Internacional de los Monumentos y Sitios, la red realizó una sesión de intercambio de ideas y debatió sobre el patrimonio LGBTQ+ y los pueblos originarios, entre otros temas. También se elaboró el informe “Patrimonio y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Guía política para los actores del patrimonio y el desarrollo”, que busca aprovechar **el potencial del patrimonio para alcanzar la igualdad de género, erradicar los prejuicios y la violencia basados en la orientación sexual y empoderar a todos los géneros**, reconociendo que el patrimonio está en constante cambio y evolución”.⁹²

LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE COALICIONES PARA LA DIVERSIDAD CULTURAL (FICDC) — IFCDC coordinó la Conferencia Regional “Perspectivas panafricanas para la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales” en 2019. La red debatió los retos actuales y futuros de la diversidad de expresiones culturales en África, centrándose en el empoderamiento de las mujeres en el sector cultural y **abordando los roles de género, las condiciones laborales, el abuso emocional, físico y sexual y la exclusión de las mujeres** de los campos del arte y las industrias creativas. El Festival Mujeres en las Artes y la Unión de Músicas de Zimbabue presentaron sus esfuerzos por establecer un sistema de mentoría destinado a **fortalecer las capacidades de las mujeres**, luchar contra la violencia de género, regular el acoso sexual y **redefinir y transformar los roles impuestos y esperados de las mujeres como artistas e intérpretes**.

VOCES DE LA CULTURA, COMISIÓN EUROPEA — La Comisión de Cultura de CGLU participó en la edición de 2019 de *Voices of Culture* (‘Voces de la Cultura’), una plataforma que busca promover un diálogo estructurado entre la Comisión Europea y los representantes de la sociedad civil de los sectores culturales y creativos. En 2019, Voces de la Cultura se centró en la “Igualdad de género: Equilibrio de género en los sectores culturales y creativos”.⁹³ Como resultado de la iniciativa, en febrero de 2020 se publicó el informe “Igualdad de género: Equilibrio de género en los sectores culturales y creativos. Informe que incluye la lluvia de ideas que refleja las deliberaciones grupales durante la sesión Voces de la Cultura en Praga, del 4 al 5 de septiembre de 2019”. La iniciativa reunió a 33 representantes (30 de ellas mujeres) de redes y organizaciones culturales, quienes deliberaron conjuntamente sobre (a) **el acceso igualitario** de las mujeres al mercado laboral y las posiciones de liderazgo; (b) **los estereotipos de género, la representación y modelos en la educación y formación**; (c) **la violencia sexual**, y (d) **el cambio sistemático de la discriminación sistemática**, ofreciendo numerosos recursos y buenas prácticas para cada una de las áreas.

⁹² Ver el informe de ICOMOS: **Heritage and the Sustainable Development Goals. Policy guidance for heritage and development actors** (*Patrimonio y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Guía política para los actores del patrimonio y el desarrollo*) (2021)..

⁹³ “**Igualdad de género: Equilibrio de género en los sectores culturales y creativos**. Informe que incluye la lluvia de ideas que refleja las deliberaciones grupales durante la sesión Voces de la Cultura en Praga, del 4 al 5 de septiembre de 2019” (noticia sobre la iniciativa en el sitio web de la Comisión de Cultura de CGLU).

GRUPO DE TRABAJO OMC DE PERSONAS EXPERTAS DE LOS ESTADOS MIEMBRO, UNIÓN EUROPEA

— El grupo de trabajo OMC (por sus siglas en inglés, ‘método abierto de coordinación’) de personas expertas de los Estados Miembro profundizó en los **elementos clave de la igualdad de género y la lucha contra la discriminación por razón de sexo como doble objetivo de la UE, también en el ámbito de la cultura**. Siguiendo un mandato que abarca áreas como la producción audiovisual, la arquitectura, los archivos, las bibliotecas y museos, los oficios artísticos, el patrimonio cultural material e inmaterial, el diseño (incluyendo la moda), los festivales, la música, la literatura, las artes escénicas, los libros y publicaciones, la radio y las artes visuales, “Towards Gender Equality in the Culture and Creative Sectors”⁹⁴ (2021) ofrece pruebas del hecho de que **“las artes, la cultura y los medios, en toda su riqueza de expresiones culturales, poseen una capacidad poderosa e incuestionable de promover la tolerancia, la igualdad, la diversidad y la inclusión social.”** El informe presenta los principales obstáculos y retos específicos a los que se enfrentan las mujeres, como los estereotipos, el acoso sexual, el acceso a los recursos, su participación en puestos de toma de decisiones y su posición en el mercado laboral (por ejemplo, la segregación del mercado laboral, los derechos sociales vinculados con el embarazo, la remuneración por maternidad y las pensiones) e identifica iniciativas prometedoras destinadas a promover la igualdad de género en el ámbito de la cultura.

3.3. Promoción de las mujeres y las personas con identidades no binarias creadoras de cultura

MUJERES POR LA CULTURA es una iniciativa llevada adelante en colaboración con universidades y autoridades culturales de América Latina, **como cocreadoras de cultura, con el objetivo de influir en la perspectiva de género de las políticas públicas** en el marco de la Agenda 21 de la Cultura. La red está formada por diversas mujeres del ámbito cultural de 13 países de América Latina,⁹⁵ España y de habla hispana de otros países.⁹⁶ Comenzó en Chile y catalizó la necesidad y el deseo de las mujeres de participar en las actividades culturales para **elaborar sus propias narrativas**. El objetivo final es garantizar la igualdad de oportunidades para que todas las personas puedan participar en la **vida cultural como un derecho humano**. Los eventos anuales, **coorganizados con las administraciones públicas locales y nacionales de cultura**, reúnen a gestores y gestoras culturales, artistas, activistas, académicos, promotore/as de la comunidad y funcionariado público. En el pasado, participaron la Secretaría Municipal de Cultura de Coquimbo, el Municipio de Andacollo, en Chile (2013); la Secretaría de Cultura de Cuernavaca, estado de Morelos, el Instituto Nacional de Antropología e Historia de México (2014); la Secretaría de Cultura de Quito, Ecuador

⁹⁴ **Towards gender equality in the cultural and creative sectors** (*Hacia la igualdad de género en los sectores culturales y creativos*) (2021).

⁹⁵ Colombia, Argentina, Ecuador, Brasil, Bolivia, Venezuela, República Dominicana, México, Perú, Uruguay, Panamá, Chile y Paraguay.

⁹⁶ En la actualidad: Australia, Malta, Dinamarca, Portugal, Finlandia e Irlanda.

(2015); el Ministerio de Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina (2016); el Ministerio de Cultura de la República Dominicana (2017), la Casa de Cultura de Cancún, estado de Quintana Roo, México (2018), y el Centro de Cultura Plurinacional Santa Cruz de la Sierra, Bolivia (2019), entre otros.

Las reuniones están abiertas a todas las mujeres y las organizan mujeres del ámbito cultural, quienes generan nuevos escenarios y promueven las contribuciones históricas y contemporáneas de las mujeres. La red **ayuda a los gestores y las gestoras culturales a reconocer los derechos de las mujeres a los derechos culturales, visibiliza y promueve las experiencias, creaciones y producciones de las mujeres en la cultura y en la construcción diaria de las sociedades**, más allá de su situación en el sector. Las integrantes de la red se reúnen en diferentes lugares todos los años, viven en el territorio y trabajan para reconocerse y conocer a las mujeres de la cultura local. Los importantes lazos de convivencia permiten ampliar las opiniones y aprender sobre los diferentes activismos que surgen en las presentaciones artísticas abiertas a la comunidad local y en conferencias, talleres, mesas redondas, charlas e intervenciones entre mujeres en el campo de la cultura. Las actividades culturales feministas **analizan, debaten y se movilizan en torno a temas que quedan fuera de la agenda cultural formal**, como los derechos de las mujeres en un contexto histórico de desigualdad, el empoderamiento cultural, social, político y laboral, y **la violencia contra las mujeres**. A modo de ejemplo, la Fábrica de Artes y Oficios La NaNa lanzó la campaña #AlertaVioleta a través de la red, para que las instituciones culturales se posicionen en contra la violencia de género. El apoyo se extiende a las luchas de las mujeres: artistas, creadoras, actrices, titiriteras, directoras, educadoras, gestoras, productoras y pensadoras, en distintos movimientos sociales.

LA UNIÓN INTERNACIONAL DE CINES (UNIC) cree firmemente que resulta imperativo contar con un liderazgo con equilibrio de género para que el negocio de la industria del cine pueda florecer, para que mejore su gobernanza y para que tenga una mayor equidad. Las mujeres conforman más de la mitad del público de cine en muchos territorios europeos, pero siguen infrarepresentadas en los puestos directivos de la industria cinematográfica, y carecen de oportunidades de mentoría, modelos a imitar y mecanismos de apoyo. Para corregir este desequilibrio, UNIC puso en marcha en 2017 el **Programa de Liderazgo de las Mujeres en el Cine** para reforzar el compromiso de las salas de exhibición hacia un liderazgo con equilibrio de género, y para crear una comunidad de acción y una red de mujeres líderes que impulsen el cambio positivo al atraer, retener y estimular el crecimiento de un conjunto diverso de talentos.

Un programa de mentoría de un año ofrece a las mujeres prometedoras de la industria cinematográfica europea la oportunidad ponerse en contacto, recibir consejos y aprender de destacadas ejecutivas. Esta iniciativa, sumamente exitosa, ya va por su cuarta edición, con 18 participantes que representan a 14 territorios; la quinta edición comenzó en junio de 2021. UNIC ofrece orientación, asistencia y recomendaciones a través de convocatorias mensuales para mentorías y otras actividades durante el

año, al tiempo que permite que cada pareja tenga suficiente espacio para adaptar las cosas a sus propias necesidades. Esta flexibilidad es un rasgo muy valorado, al igual que las oportunidades para generar contactos y los talleres, que permiten a todo el grupo compartir sus experiencias, aprender unas de otras y escuchar a oradoras de la industria o de otras industrias que pueden ser fuente de inspiración. Estos ejercicios de empoderamiento, a veces emotivos, refuerzan el sentido de solidaridad en el que tanto mentoras como alumnas agudizan sus habilidades y mejoran su presencia en el liderazgo. UNIC cree que en tiempos difíciles, como el año 2020, las comunidades que se apoyan mutuamente son más importantes que nunca.

FUNDACIÓN CAYEYE FILMS — Es una entidad privada sin fines de lucro, genera espacios nuevos para la inclusión, la equidad y la igualdad de género a través de la realización de proyectos educativos y la producción y distribución audiovisual en el Caribe colombiano y en América Latina. Mediante **alianzas estratégicas con el Ministerio de Cultura de Colombia y la Secretaría de Cultura de Barranquilla**, la Fundación promueve **espacios de diálogo y debate** en torno a la promoción y defensa de los derechos humanos de las mujeres y niñas. Entre 2016 y 2020, el programa de formación pública *Foro Cayeye Film*, **llegó a más de 1 200 mujeres, jóvenes y niñas de las áreas rurales más remotas, con contenidos audiovisuales con perspectiva de género.**

Las iniciativas *La Perla Lab* y *DocQuilla Lab* beneficiaron a 70 jóvenes cineastas en un proceso de mentoría, formación y cocreación audiovisual de contenidos de no ficción. En 2020, la Fundación creó el Centro Cayeye para dar respuesta a los retos provocados por las brechas en la equidad de género y la ausencia de mujeres en los cargos ejecutivos y en la toma de decisiones creativas y económicas en el sector audiovisual. El resultado fue el **Diploma en Creación y Producción de Contenidos Audiovisuales de No Ficción de Mujeres para Medios Digitales**, que actualmente cursa su segunda edición. Las creadoras, productoras y comunicadoras audiovisuales latinoamericanas, alineadas con el objetivo y los principios de la Fundación, reciben becas completas. El trabajo de la Fundación crea sinergias y fortalece las redes de mujeres en toda la sociedad civil cultural.

ADELAIDA, AUSTRALIA MERIDIONAL, AUSTRALIA — El objetivo del *Ecuilizador de la Ciudad de la Música Adelaida*, un proyecto implementado conjuntamente por la Ciudad de Adelaida, la Oficina de Desarrollo Musical, Music SA y Headspace Adelaide, es potenciar la voz de las mujeres y las personas con identidades no binarias jóvenes en la expresión cultural, como parte del proyecto mundial de la UNESCO sobre la igualdad de género en las *Ciudades Creativas de la Música*. El *Ecuilizador* brindó apoyo a 13 mujeres jóvenes y personas no binarias de entre 18 y 25 años durante 6 semanas, para que pudieran escribir y grabar una canción sobre la igualdad, la aceptación y la unidad. Ellas crearon y protagonizaron su propio videoclip bajo el nombre *Can't Keep Us Down* (No nos pueden contener). Otras ciudades que participaron en el proyecto de la UNESCO son Auckland, Hannover y Norrköping.⁹⁷

⁹⁷ En Norrköping, Suecia, participaron del programa 25 mujeres jóvenes provenientes de 17 países. .

3.4. Documentación de las historias de ellas y estimulación del pensamiento feminista

Las **bibliotecas son instituciones culturales que albergan y comparten la creatividad humana**; muchas también tienen documentación del pasado, en forma de archivos, libros de historia u otro tipo de material. **Las bibliotecas siempre han sido educativas y pueden ser puertas de acceso a nuevas ideas, así como ventanas al pasado. Cada vez más bibliotecas se dedican a las obras creativas, contribuciones históricas y luchas de las mujeres, y al pensamiento feminista.** La Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA) cuenta con un Grupo de Interés Especial sobre las Mujeres, la Información y las Bibliotecas,⁹⁸ que promueve, específicamente, los derechos de las mujeres, entre ellos, la protección de sus derechos culturales.⁹⁹ El Grupo elige diferentes temas, como el apoyo a las mujeres en situaciones de conflicto en 2017, y ha realizado una presentación ante la Organización de las Naciones Unidas sobre salud sexual y reproductiva.

En todo el mundo, las bibliotecas dedicadas a las mujeres son una puerta de acceso a la literatura feminista y celebran su influencia cultural a través de todas las épocas; muchas bibliotecas sirven como **centros en los que las mujeres pueden aprender, participar y movilizarse**, como lo ilustran los siguientes ejemplos. La **Biblioteca de Mujeres de Glasgow**, el único museo acreditado¹⁰⁰ en el Reino Unido, cuenta con una biblioteca con servicio de préstamo y colecciones de archivo. En un ambiente estimulante, seguro y solidario que celebra las vidas y los logros de las mujeres, ha estado ofreciendo actividades de aprendizaje desde 1991. Las mujeres contribuyen como voluntarias, donando libros y participando en las diversas actividades de la biblioteca. La **Biblioteca Feminista de Beirut**, en el Líbano, considera que los libros y la lectura son herramientas de supervivencia y liberación para las mujeres y las personas oprimidas, y para quienes no tienen un sentimiento de pertenencia a su comunidad. Ofrece colecciones en árabe, francés e inglés, así como talleres de conocimiento para promover un mayor acceso al saber feminista y, de esta manera, fortalecer los derechos de las mujeres. La **Biblioteca de las Mujeres Negras Libres**, con sede en el distrito de **Brooklyn, Ciudad de Nueva York, EE. UU.**, es una biblioteca móvil feminista que recopila y celebra las voces de las mujeres negras. Esta biblioteca móvil se instala mensualmente en Brooklyn, pero también viaja por otras ciudades, como Detroit, Chicago y Baltimore.

En **Sídney**, Australia, la **Biblioteca Nacional de la Mujer Jessie Street**, cuyo nombre honra a una activista dedicada a los derechos de las mujeres, el movimiento por la

⁹⁸ Grupo de Interés Especial sobre las Mujeres, la Información y las Bibliotecas (IFLA).

⁹⁹ Libraries and the Cultural Rights of Women. Lessons from the Women, Information and Libraries Special Interest Group Satellite Conference (*Bibliotecas y los derechos culturales de las mujeres. Lecciones de la Conferencia Satélite del Grupo de Interés Especial sobre las Mujeres, la Información y las Bibliotecas*), 16 de agosto de 2017, Bratislava, Eslovaquia) (IFLA, 2017).

¹⁰⁰ Biblioteca de Mujeres de Glasgow

paz y la eliminación de la discriminación contra los pueblos originarios, conserva el trabajo, las palabras y la historia de las mujeres australianas. La **Biblioteca de Mujeres y Fundación Centro de Información**, fundada en **Estambul** en 1989, es la primera biblioteca de Turquía con una colección solo de mujeres, que da acceso a una gran cantidad de información fiable, y que, a su vez, contribuye a la preservación de la historia de las mujeres en ese país. La biblioteca lleva adelante una gran cantidad de actividades, como el reciente simposio de un día sobre la violencia contra las mujeres, seguido de varios talleres. En **Barcelona**, España, la **Biblioteca Francesca Bonnemaison** fue pionera entre las bibliotecas de mujeres en Europa, ya que abrió sus puertas en 1909 como Instituto de Cultura y Biblioteca Popular para la Mujer. Fundada por Francesca Bonnemaison, una figura muy respetada en los círculos culturales e intelectuales de Barcelona de comienzos del siglo XX, la biblioteca solía ofrecer formación para mujeres en temas científicos, manuales y artísticos. Hoy en día, es una biblioteca de referencia en cuanto a literatura feminista. La **Bibliothèque Marguerite Durand**, en **París**, Francia, es la única biblioteca francesa dedicada a las mujeres. Se creó a partir de la colección personal de Marguerite Durand -una activista también conocida por su periódico feminista La Fronde-, quien comenzó a recopilar textos y documentos feministas en 1897 y cedió su colección entera a la ciudad de París en 1931. La **Biblioteca de la Mujer** en **Londres**, Reino Unido, tiene su origen en el movimiento de las sufragistas y la petición de sufragio femenino en 1866. Comenzó en un pub reconvertido con dos objetivos: ser un recurso para que las mujeres que habían obtenido el derecho a votar ingresaran a la vida pública y preservar la historia del movimiento de las mujeres.¹⁰¹ La **Biblioteca delle Donne** en **Bolonia** es la principal biblioteca italiana dedicada a las mujeres, al feminismo y a los estudios de género. Fundada por iniciativa de una organización feminista independiente a finales de los setenta, la **Associazione Orlando**, ahora se gestiona en colaboración con la ciudad de Bolonia y cuenta con una colección de literatura dedicada a las jóvenes. En **São Paulo**, Brasil, la Biblioteca Cora Coralina se especializa en literatura feminista. En **Abidjan**, Costa de Marfil, se creó de cero una biblioteca feminista.¹⁰² 1949 es un proyecto de Edwige-Renee Dro, una escritora y traductora literaria marfileña que creó esta biblioteca como espacio para la interacción de la comunidad y para aprender sobre cuestiones de género y las vidas e historias de las mujeres en Yopougon, uno de los distritos más poblados de Abidjan, donde vive más de un millón de personas. Esta biblioteca independiente y autofinanciada se centra en los escritos de las mujeres de África y el mundo negro/diáspora. Las alumnas de 14 a 18 años participan en lecturas de libros, charlas sobre obras en inglés y, una vez al mes, en las sesiones *Inspiration'Elles* ("Inspiracionales"), en las que se invita a participar a una chica o joven (de 16 a 32 años) que esté impulsando iniciativas creativas y positivas en la sociedad para inspirar a las adolescentes.

¹⁰¹ La Biblioteca tiene ocho documentos que fueron reconocidos por la UNESCO en su **Registro de la Memoria del Mundo** y más de 1 000 libros históricos.

¹⁰² **Libraries Delivering Gender Equality. How Libraries Feature in National Reports on the Beijing Declaration** (*Las bibliotecas y la igualdad de género. Cómo se presentan las bibliotecas en los informes nacionales de la Declaración de Beijing*) (2020); **"Feminist Library in Abidjan Challenges the Erasure of Women from Africa's Political History"**

4. CONCLUSIONES & RECOMENDACIONES

En todo el mundo existe una gran variedad de iniciativas en el campo de la cultura que están contribuyendo a que el derecho a la ciudad de las mujeres sea una realidad para todas las personas en municipios y territorios urbanos muy diversos.

Desde las iniciativas de base hasta la innovación en las políticas de los gobiernos locales, el derecho a la ciudad ofrece un marco significativo para reunir y ampliar la movilización feminista local y el impacto en la construcción de la ciudad.

Se requiere una transformación cultural profunda para efectuar un cambio trascendente y sostenible en el léxico urbano sobre género. La multiplicidad de intervenciones en este sentido abarca desde la forma en la que las niñas y los niños aprenden sobre los roles de género en la escuela y en el juego hasta la promoción de nuevas narrativas en museos, visitas guiadas y eventos creativos; desde una nueva forma de pensar la masculinidad hasta la alteración de eventos icónicos que reflejan prácticas normativas y culturales profundamente arraigadas. Las ciudades se sienten necesariamente más como un hogar para las mujeres, las niñas y las personas con identidades no binarias y de otro tipo cuando sus voces, su creatividad y sus luchas se visibilizan en las bibliotecas, museos, presentaciones, exposiciones, festivales, visitas turísticas y actividades en los barrios; cuando sus logros se transmiten en eventos públicos y premios; cuando las calles y los edificios reflejan la diversidad de población; cuando todos los espacios públicos son seguros para recorrerlos o para reunirse en ellos a cualquier hora del día y de la noche. De hecho, los espacios públicos en su conjunto –sus dinámicas, el uso en función del género, los mensajes mostrados y transmitidos– se han identificado como áreas cruciales para las intervenciones de los gobiernos locales hacia una planificación urbana más responsable y democrática

El derecho a la ciudad de las mujeres nunca podrá hacerse realidad sin el compromiso explícito con la igualdad de género y la diversidad inclusiva de las instituciones públicas, tanto en sus dinámicas internas como en los procesos externos. Las unidades de empoderamiento de las mujeres y de igualdad de género con poder en la toma de decisiones han actuado como importantes facilitadoras, a menudo en colaboración estrecha con experto/as en género, el sector académico y los grupos especializados de la sociedad civil, como CGLU. Experto/as y profesionales han subrayado que “el vínculo con el sector académico es fundamental”, al igual que la asociación con artistas y grupos de creadores y con el sector privado, tal y como los ejemplos exitosos dan cuenta de ello. Igualmente, es vital la colaboración entre las autoridades responsables de la cultura, el género y la diversidad, así como los demás sectores de gobierno. La elaboración de marcos y planes de acción integrales para hacer que las ciudades sean igualitarias desde el punto de vista del género exigen aportes de una gran diversidad de actores e instituciones.

El logro de un cambio sostenible suele demandar la revisión de las estructuras administrativas y de los procesos de toma de decisiones, inculcar la igualdad de género como un objetivo deseado entre todo el personal, y la creación de un método de coordinación sólido entre las diferentes instituciones y departamentos de gobierno. Esto requiere de personal dedicado y, quizás, también haya que vencer las jerarquías administrativas.¹⁰³ Igualmente deben revisarse las políticas, para que sean receptivas y apoyen aún más las creaciones femeninas y no binarias, y la reglamentación debe ser menos onerosa y aspirar a facilitar la participación de todas las personas. Los protocolos y recomendaciones son herramientas útiles para garantizar el cumplimiento y el progreso. Es posible que las mujeres, en particular, necesiten formación, equipamiento y asistencia para participar plenamente como cocreadoras de la vida cultural de la ciudad.

Con demasiada frecuencia, los responsables de las políticas solamente suponen conocer las cuestiones de género.¹⁰⁴ Las instituciones académicas pueden ayudar a generar datos y conocimientos complementarios para formular políticas sólidas, adecuadas y basadas en la evidencia. Resulta crucial que las políticas de género no se limiten únicamente a la programación, sino que sean verdaderamente transversales y tengan una perspectiva global. Sin planes municipales amplios y transversales, los proyectos individuales y a pequeña escala pueden ser útiles, pero no se puede esperar una reorganización de la vida de la ciudad; existe el riesgo de que se queden en meras intenciones, en lugar de actuar como catalizadores del cambio. Sin embargo, los marcos políticos y de autoridad siempre tienen un contenido específico según el contexto. Cada municipio debe revisar su situación particular e identificar las sinergias y alineamientos necesarios.

Las autoridades e instituciones no bastan, no obstante, para redefinir las ciudades por sí solas. La transformación sostenible necesita de una participación plena y la apropiación apropiación de todo/as sus residentes, no solamente de los que participan en su administración o en los sectores culturales y creativos. Para lograr este objetivo, resulta crucial mantener un compromiso proactivo y regular con la ciudadanía y sus organizaciones, así como una política de puertas abiertas. En muchas ciudades, la transformación ha sido catalizada y respaldada por movimientos feministas populares y de justicia social que unieron sus fuerzas con las de las autoridades locales. Las autoridades deben trabajar con los grupos feministas de diferentes ámbitos y comunidades, **“buscar “excusas” para iniciar una conversación”**,¹⁰⁵ y fomentar el debate, incluso cuando se trate de temas difíciles, para alcanzar las soluciones más viables. Esas interacciones pueden compensar la reticencia de las personas, particularmente las mujeres, a acercarse a un mecanismo formal de queja por diversos motivos, entre ellos el desconocimiento de su existencia o ubicación,

¹⁰³Entrevista con Lisa Sidambe.

¹⁰⁴Entrevista con Yvette Hardie.

¹⁰⁵Entrevista con Luciana Blasco, directora de la Subsecretaría de Políticas Culturales, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

la imposibilidad de dedicarle tiempo o recursos a dirigirse a la autoridad, o porque temen no ser escuchadas o que no se encuentre una solución. Siempre hay que hacer un esfuerzo especial para incluir a las mujeres en los procesos de planificación, ya que pueden desear cosas diferentes de las que desean los hombres y porque “la participación de las mujeres en los procesos de planificación es un gran reto” incluso cuando así lo establece la constitución.¹⁰⁶

Aun cuando existen las políticas, es necesario pensar de qué manera se hacen realidad para las personas, para lo cual las conversaciones con la comunidad son fundamentales, ya que la gente rara vez lee documentos políticos.¹⁰⁷ El proceso de **transformación cultural también significa transformar las relaciones** (a veces cargadas de tensión) **entre las personas que habitan la ciudad y en relación con las autoridades**. Por ejemplo, el concepto de “acompañar el cambio social” adoptado por Buenos Aires, intentó “asegurar que las acciones de gobierno dialogaran plenamente con la sociedad civil y en colaboración con otras áreas de gobierno.”¹⁰⁸ Una condición previa a la transformación consiste en la rendición de cuentas que deben hacer los municipios a quienes habitan y trabajan en la ciudad, incluyendo a personas de todas las procedencias, un proceso que siempre exige un especial esfuerzo.

Las intervenciones culturales son solamente una parte de la ecuación. El derecho a la ciudad de las mujeres solo puede cumplirse enteramente cuando la ciudad refleja verdadera y simultáneamente sus realidades pasadas y presentes y también sus aspiraciones. En el ámbito cultural, un primer paso esencial es reconocer y documentar el desequilibrio de género en toda la gama de actividades culturales (desde las actuaciones de música clásica a la vida cultural cotidiana), recopilando datos cuantitativos y cualitativos para entender la problemática. Esto proporcionará una base empírica para establecer las prioridades y diseñar políticas que superen los obstáculos.¹⁰⁹ La promoción de los derechos culturales de todas las personas tiene que equilibrarse con el apoyo a los actores culturales, que se han visto especialmente afectados por el impacto de la pandemia de la COVID-19, y la negociación de un cambio con un mayor número de actores consolidados de la escena cultural.

Las acciones culturales y la perspectiva de género producen dividendos económicos para la ciudad, algunos de los cuales no han sido completamente analizados y usados hasta el momento, como la reducción de los costes sanitarios cuando se quita la nieve usando una perspectiva de género o cuando se reduce la violencia doméstica. Es necesario pensar más creativamente en las políticas y planes y prepararse para enfrentar los retos.

¹⁰⁶Entrevista con Bernadía Tjandradewi.

¹⁰⁷Entrevista con Yvette Hardie.

¹⁰⁸Entrevista con Luciana Blasco.

¹⁰⁹Entrevista a Anna Villarroya, experta en política cultural, Compendio de políticas y tendencias culturales.

En todo el mundo, las autoridades de los gobiernos locales han creado un rico compendio de vías probadas y diversas hacia ciudades sostenibles más igualitarias en términos de género e inclusivas en cuando a diversidad. Muchas de ellas se llevan a cabo en colaboración con actores de la sociedad civil, culturales, académicos y experto/as en género, así como con el sector privado. Aquí se han compartido tan solo unas pocas de las innumerables iniciativas impulsadas conjuntamente entre la sociedad civil y activistas culturales, todas ellas apoyadas por pensadoras, grupos y movimientos feministas. Los gobiernos, las agencias de las Naciones Unidas, como la UNESCO, o la sociedad civil han organizado diversas iniciativas transnacionales sobre igualdad de género en el ámbito de la cultura. Los caminos para las pequeñas ciudades pueden no resultar adecuados para las grandes y viceversa. Como la transformación cultural tiene que ser específica para cada contexto, las ciudades y las autoridades locales pueden seleccionar y adaptar lo que consideren más conveniente y factible en su propio contexto. A continuación, se sugieren algunas acciones recomendadas.

Acciones para la consideración de los gobiernos locales y regionales

1. GARANTIZAR LA EXISTENCIA DE UNA UNIDAD DE IGUALDAD DE GÉNERO / EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EN LA ESTRUCTURA MUNICIPAL QUE ESTÉ LO SUFICIENTEMENTE DOTADA EN TÉRMINOS DE RECURSOS HUMANOS, PRESUPUESTOS Y CAPACIDAD DE DECISIÓN

- a. Establecer mecanismos de coordinación entre la unidad de igualdad de género, el aparato cultural crítico en la toma de decisiones y demás departamentos
- b. Establecer protocolos para eliminar todas las clases de estereotipos de género y de discriminación
- c. Garantizar que quienes toman decisiones al más alto nivel mantengan compromisos públicos con las mujeres y comunidades específicas para escuchar sus ideas y recibir sus contribuciones
- d. Garantizar que el presupuesto de cultura incluya partidas para la autoexpresión de las mujeres/comunidades como cocreadoras de significado y conocimiento

2. ELABORAR UNA ESTRATEGIA DE IGUALDAD DE GÉNERO INTEGRAL Y TRANSVERSAL. CON ESTE FIN,

- a. Recopilar datos, comenzando por el simple recuento de cuántas mujeres, en comparación con los hombres, asisten a festivales, museos, rutas turísticas locales, eventos icónicos/simbólicos públicos; y cuántas mujeres ganan concursos municipales
- b. Realizar investigaciones con instituciones académicas para identificar cuestiones como el uso de los espacios e instituciones públicas con perspectiva de género
- c. Realizar consultas con mujeres y personas con identidades no binarias de distintos barrios y procedencias para implicarlas en el diseño de las políticas y en los procesos de implementación y monitoreo a través de procesos regulares de intercambio
- d. Consultar y proponer ideas innovadoras en colaboración con organizaciones de mujeres, departamentos de estudios sobre la mujer y de género y grupos comprometidos con los derechos culturales

3. IDENTIFICAR UNO O MÁS EVENTOS SIMBÓLICOS/ICÓNICOS CLAVES DE LA CIUDAD Y TRANSFORMARLOS PARA QUE SEAN INCLUSIVOS EN CUANTO A GÉNERO, Y EN TÉRMINOS DE PRESENCIA FÍSICA Y TEMÁTICAS

4. IMPULSAR LA CREACIÓN DE NUEVAS NARRATIVAS DE GÉNERO

- a. Investigar las historias de mujeres en la ciudad y exhibirlas en los museos, las escuelas y los eventos públicos
- b. Iniciar proyectos para apoyar la creación de nuevas narrativas en los escritos, las artes y las representaciones, la revisión de los relatos antiguos y los museos y las bibliotecas feministas y sus actividades

5. PROMOVER LA CREATIVIDAD DE LAS MUJERES Y LOS DISCURSOS CON IGUALDAD DE GÉNERO

- a. Organizar concursos creativos tanto para el público como para artistas profesionales
- b. Crear y dar apoyo a los espacios en los que puedan reunirse las mujeres para hablar de sus prioridades y proponer ideas para los eventos públicos. Estos espacios pueden comenzar como reuniones intracomunitarias y ampliarse a todos los sectores de la ciudad para que sean inclusivos y den a las mujeres la oportunidad de interactuar con personas con las que no suelen encontrarse
- c. Proporcionar formación y recursos materiales para la creatividad

6. MODIFICAR LAS NOCIONES DE MASCULINIDADES

- a. Transformar la concepción de "masculinidad" en las esferas socioculturales mediante cursos de formación, prácticas y talleres para el personal de la ciudad con el objetivo de generar debates sobre el patriarcado y las relaciones de poder basadas en el género en el ámbito de la cultura
- b. Promover nuevas masculinidades a través de líneas telefónicas de ayuda, servicios y programas multimedia, teatro y presentaciones

Comisión de cultura de CGLU
Ciudades y Gobiernos Locales y Unidos - CGLU

C/ Avinyó, 15
08002 Barcelona

+34 93 342 87 56
culture@uclg.org
@agenda21culture

www.agenda21culture.net

Con el apoyo de



La Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de CGLU y en ningún caso debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.



Suecia
Sverige

Este documento ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asdi. Asdi no comparte necesariamente la opinión/las ideas/el punto de vista expresada/mostrada en este material. La responsabilidad de su contenido recae exclusivamente sobre su autor.



culture 21
Comisión de CGLU



CGLU
Ciudades y Gobiernos
Locales Unidos