

Pla estratègic per a la música

Vic

2024

Sumari

Presentació.....	1
1. Resum executiu.....	2
2. Introducció.....	5
2.1 Objectius.....	5
2.2 Metodologia.....	6
3. L'ecosistema musical a Vic: una mirada general.....	12
3.1 Contextualització històrica.....	12
3.2 La música com a actiu cultural i econòmic a Vic.....	13
3.3 Anàlisi DAFO.....	18
3.4 Àmbits d'aproximació.....	20
4. Pla d'acció: àrees de treball.....	25
A) Impuls del sector musical.....	26
4.1 Un nou sistema d'equipaments musicals.....	26
4.2 Ajudes i subvencions.....	30
4.3 Enfortiment i actualització de la identitat musical de Vic.....	34
4.4 Nous mecanismes d'avaluació i seguiment.....	35
4.5 Un codi de bones pràctiques per a la contractació musical.....	37
4.6 Noves estratègies per a la comunicació cultural i musical.....	39
4.7 Centre de recursos musicals: "finestra única".....	41
4.8 Desenvolupament d'audiències.....	44
B) Impuls dels drets culturals mitjançant la música.....	47
4.9 Música i educació.....	47
4.10 Diversitat i interculturalitat.....	52
4.11 Noves centralitats musicals.....	55
4.12 La música al carrer.....	61
4.13 Mediació i acció comunitària de la música.....	64
4.14 Esdeveniments significatius: MMVV i Festa Major.....	67
4.15 Quadre d'implementació de les propostes.....	70
5. Proposta per al model de governança.....	73
5.1 Contextualització.....	73
5.2 Consell de la Música de Vic (CMV).....	75
5.3 Taula Municipal per a la Música (TMM).....	79
6. Conclusions.....	81
7. Bibliografia.....	83
8. Annexos.....	84
8.1 Taules del sector musical i dels drets culturals.....	84
8.2 Sessió oberta "El futur de la música a Vic".....	85
8.3 Taula d'interculturalitat.....	85
8.4 Entrevistes a agents rellevants del sector.....	86
9. Crèdits.....	88

Presentació

El document que presentem és el resultat de la voluntat de fer créixer la presència de la música a Vic, una aposta per conèixer i reconèixer la realitat del substrat musical de la ciutat, per enrobustir-lo, projectar-lo com a sector professional i alhora aconseguir que tota la ciutadania tingui accés a la música com a fet cultural.

L'any 2018 la ciutat es va dotar del *Pla d'acció cultural 2018-2025*, un treball que proposava el desplegament de processos amb entitats, grups i persones per afavorir la realitat cultural de la ciutat. En aquell moment es va plantejar com una eina de desenvolupament de la cultura que abraçava tots els àmbits de la creació i proposava eines que aprofundien en l'estructuració i l'endreça de tots els agents, també del sector musical.

La música a Vic té una llarga tradició històrica vinculada a les entitats públiques i al teixit associatiu de la ciutat. Una vinculació que arrenca de temps ençà i que ha projectat el nom de la ciutat en tots els àmbits de creació del nostre país i de més enllà. Aquest arrelament històric de la música a la identitat de la ciutat s'ha posat de relleu justament aquest any 2024, en què l'Escola municipal de música, la més antiga del país, celebra el 180è aniversari.

En els darrers anys, també, el desplegament d'equipaments culturals com l'Atlàntida, l'Espai ETC, la Biblioteca Pilarin Bayés o el mateix Orfeó ha anat lligat a la música i s'han convertit en espais clau per a l'exhibició, la formació i la divulgació de la creació musical tot contribuint a fomentar i projectar el talent del territori i a captar-ne de fora. Així mateix, el Mercat de Música Viva de Vic és alhora el mercat estratègic referent del nostre país i de projecció nacional i internacional.

En aquest context i per tal que la música sigui també una expressió que faciliti la convivència, la cohesió i la vivència de la ciutat com a espai de desenvolupament de les persones en aquesta societat culturalment i socialment diversa, hem proposat la redacció del *Pla estratègic per a la música de Vic* que tot seguit us presentem.

Una eina de present i futur que ens servirà per generar noves oportunitats, per facilitar l'orientació dels agents musicals de la ciutat, per conèixer i reconèixer el paper que cadascú hi pot jugar, i, en definitiva, per compartir, consolidar i projectar un ecosistema que continuï fent de Vic i comarca un referent de l'escena musical del país.

Bet Piella Pons

Regidora d'Estratègia econòmica, Comerç i activitats, Cultura i llengua

1a Tinenta d'alcalde

1. Resum executiu

Introducció i objectius

La finalitat del *Pla estratègic per a la música de Vic* és dibuixar un full de ruta per a l'ecosistema musical de la ciutat vigatana, i el conjunt de la seva ciutadania. Es tracta d'un treball en conjunt amb la Regidoria de Cultura i amb agents del teixit que han permès definir objectius comuns, consensuar un pla d'acció i establir un nou model de governança que serveixi per aterrar les mesures proposades i determinar-ne les diferents possibilitats d'implementació.

Aquest Pla considera la música com un actiu amb un enorme potencial per abordar altres reptes com la diversitat i la interculturalitat, la intergeneracionalitat, la llengua catalana com a llengua vehicular o la difusió cultural.

Els principals objectius d'aquest pla són:

- Desenvolupar el mandat del *Pla d'acció cultural 2018-2025* en l'àmbit musical, adaptant-lo a les noves realitats i necessitats del sector musical de la ciutat a través d'un pla d'acció concret.
- Desplegar l'acció de foment municipal en el sector musical i vertebrar tota l'acció municipal en aquest àmbit.
- Identificar els agents i desenvolupar una proposta de treball col·legiada.
- Coordinar les programacions, serveis i recursos del sector musical i millorar-ne la visibilitat i sostenibilitat.
- Identificar i promoure pràctiques sostenibles i ètiques dins del sector musical.
- Impuls del sector musical com a vector econòmic i símbol d'identitat de la ciutat, amb impacte en altres sectors com el turisme, la tecnologia o l'educació i com a tractor per a la generació de negoci, creixement i llocs de treball. En aquesta línia, plantejar un nou sistema de governança participat per agents, entitats i col·lectius rellevants, tant públics com privats.
- Impuls dels drets culturals mitjançant la música per treballar en una mirada a favor de l'equitat en la representació cultural (de gènere, intercultural, generacional, etc.). Replantejar i analitzar els usos de l'espai públic com a espai musical de ciutat.

Metodologia

El procés d'elaboració d'aquest document s'ha estructurat en diverses fases d'investigació i contrast d'informació que han estat realitzades per un grup motor format per membres de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Vic, el CERC de la Diputació de Barcelona i l'equip de treball de Sound Diplomacy.

En aquest procés s'ha optat per una metodologia de treball que ha prioritzat el contacte directe amb el teixit musical de la ciutat, l'anàlisi de documentació i plans estratègics previs i el coneixement de la realitat actual del sector, amb una triple missió: que el Pla ressoni amb concordança amb els plans estratègics previs, que es posi en valor la feina feta fins a aquest moment i que les propostes i recomanacions que se'n derivin puguin ser aplicables.

- Revisió literària: Lectura en profunditat dels anteriors plans estratègics i la documentació proporcionada: el *Pla d'acció cultural 2018-2025*, *Pla estratègic dels centre cívics (2020)*, *Proposta de continguts i gestió per al nou Espai Triadú del Convent del Carme de Vic (2023)*, i el *Pla estratègic de la Fundació L'Atlàntida 2019-*

2023 (2019) per a la gestió de l'Escola de Música i Conservatori de Vic i L'Atlàntida, Centre d'Arts Escèniques d'Osona.

- Taules de treball: organització de dues sessions de treball a porta tancada i una tercera a porta oberta (amb convocatòria pública) amb 19 agents destacats del sector musical i cultural vigatà. Una d'elles al voltant del sector musical i l'altra sobre drets culturals. Aquestes taules van permetre realitzar una diagnosi de l'ecosistema musical vigatà, dibuixar-ne els principals reptes i plantejar futures propostes estratègiques. Aquesta fase es va completar amb la participació a la taula d'interculturalitat coordinada per l'Àrea de Ciutadania per incorporar les impressions de col·lectius migrants i una sessió de treball amb representants del govern municipal.
- Entrevistes: realització de 13 entrevistes a actors rellevants de l'escena musical, cultural i social de Vic (tant del sector públic com del privat) per aprofundir i contrastar algunes de les propostes i reptes que es van posar de manifest en les taules de treball i el debat públic.

Àmbits d'aproximació

Aquest Pla estratègic considera el potencial de les polítiques culturals en l'àmbit musical en una doble vessant: per una banda, aborda les condicions actuals del sector musical vigatà vinculant la creació, producció i exhibició musical per plantejar reptes i propostes de futur per al seu reforçament i impuls i, per l'altra, situa els actius dels drets culturals vinculats a l'àmbit musical per afavorir la socialització d'aquest context cultural com a mecanisme imprescindible per afavorir la vida democràtica a la ciutat.

En relació a aquest marc, es proposen els àmbits d'aproximació següents:

- Diversitat i interculturalitat
- Igualtat de gènere
- Llengua catalana, com a motor de cohesió social
- Descentralització i noves centralitats
- Sostenibilitat
- Transversalitat, per vetllar per tal que les propostes del Pla ressonin amb concordança amb la riquesa cultural de Vic

Pla d'acció

El resultat és un pla d'acció dividit en dues àrees de treball: impuls del sector musical, amb vuit accions, i impuls dels drets culturals mitjançant la música, amb set. Després, s'inclou una proposta de model de governança per a la música a Vic.

Les accions proposades es fixen en aspectes que s'han identificat al llarg del procés de recerca i contrast com a principals debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats de l'ecosistema musical de Vic, analitzant aspectes que van des de la seva mateixa composició, la governança del fet musical, el desenvolupament de la indústria, el finançament, el marc normatiu, l'educació o la comunicació, entre d'altres. El Pla d'acció planteja recomanacions per als següents àmbits:

- Impuls del sector musical:
 - o Equipaments musicals
 - o Sistema d'ajudes i subvencions

- Identitat musical de Vic
- Mecanismes d'avaluació i seguiment del sector musical
- Codi de bones pràctiques per la contractació musical
- Comunicació cultural i musical
- Centre de recursos musicals
- Desenvolupament d'audiències

- Impuls dels drets culturals mitjançant la música
 - Música i educació
 - Diversitat i interculturalitat
 - Noves centralitats musicals
 - Música al carrer
 - Mediació i acció comunitària de la música
 - Esdeveniments significatius: MMVV i Festa Major de Vic

- Nou model de governança:
 - Consell de la Música de Vic
 - Taula Municipal per la Música

2. Introducció

L'elaboració d'aquest *Pla estratègic per a la música* parteix d'una sol·licitud de l'Ajuntament de Vic al Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona, vinculat als "Plans i projectes" gestionats des del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC). És en aquest marc en el qual la municipalitat aposta per la configuració i el desplegament d'un "pla estratègic que defineixi els reptes i focalitzi els àmbits d'acció municipal i del sector musical de la ciutat", un dels principals actius i reptes que en matèria cultural disposa la ciutat de Vic. L'elaboració d'aquesta Pla ha estat realitzada per Sound Diplomacy i acompanyada durant el conjunt del procés pel mateix Ajuntament, l'equip tècnic del CERC i de l'Oficina de Difusió Artística (ODA) de la mateixa Diputació de Barcelona.

Aquest document és la culminació d'un procés de recerca, diagnòsi i proposta que es va iniciar el gener de 2024 i que conclou al juliol del mateix any. Durant aquest procés, s'ha conjugat la lectura i l'anàlisi d'anteriors documents estratègics, la conversa i atenció a les demandes dels responsables municipals i un procés d'escolta i contrast en el qual han participat al voltant de 30 agents del teixit social, cultural i musical vigatà.

La finalitat d'aquest Pla estratègic és dibuixar un full de ruta per a l'ecosistema musical de la ciutat de Vic i el conjunt de la seva ciutadania, treballant conjuntament amb la Regidoria de Cultura i amb agents del teixit. Aquest full de ruta ha de definir objectius comuns, consensuar un pla d'acció i establir un model de governança que serveixi per aterrar les mesures proposades i determinar-ne les diferents possibilitats d'implementació.

El Pla conjuga la determinació per reconèixer i impulsar el sector musical de Vic, que gaudeix d'un pes simbòlic, social i econòmic significatiu, alhora que situa al centre el desplegament dels drets culturals com una eina per fomentar l'accés i la participació musical sense discriminacions. Es tracta d'un marc fonamental per fer front a reptes tan importants com la lluita contra les desigualtats per facilitar la comprensió i assumpció dels diversos grups municipals o per afavorir l'equitat social i la igualtat d'oportunitats al llarg de la vida.

2.1 Objectius

Aquest Pla té la voluntat d'impulsar els actius existents a la ciutat mitjançant noves estratègies i articulacions. Es proposa que aquesta activació es vehiculi a través de línies de treball, programes, projectes i accions concretes que requereixen una feina coordinada de tots els agents que promouen accions musicals a la ciutat.

Aquestes línies de treball responen als següents objectius fundacionals i generals d'aquest Pla:

- Desenvolupar el mandat del *Pla d'acció cultural 2018-2025* en l'àmbit musical, adaptant-lo a les noves realitats i necessitats del sector musical de la ciutat a través d'un pla d'acció concret.
- Desplegar l'acció de foment municipal en el sector musical.
- Vertebrar tota l'acció municipal al voltant de la música.
- Identificar els agents i desenvolupar una proposta de treball col·legiada.
- Vertebrar els serveis i accions municipals en el sector de la música a la ciutat
- Coordinar les programacions, serveis i recursos del sector musical millorant la seva visibilitat i sostenibilitat.
- Establir les línies estratègiques del treball sectorial de forma planificada.

També són el resultat d'uns objectius més específics, adaptats a la idiosincràsia de la ciutat, que volen reconèixer els valors locals ja consolidats i sumar-ne de nous al conjunt de polítiques públiques que d'alguna manera ja tenen vasos comunicants amb el fet musical. Es divideixen en dos grans àmbits:

A) Impuls del sector musical

- Identificar i promoure pràctiques sostenibles i ètiques dins del sector musical.
- Promoure el sector musical de Vic per a la seva rellevància i centralitat en el conjunt de la indústria musical del país, amb el Mercat de Música Viva de Vic (MMVV) com a gran actiu del territori.
- Impulsar la música com a vector econòmic de la ciutat, amb impacte en altres sectors com el turisme, la tecnologia o l'educació i com a tractor per a la generació de negoci, creixement i llocs de treball.
- Reforçar el paper de la música a Vic com a símbol d'identitat de la ciutat i la comarca.
- Plantejar un nou sistema de governança participat per agents, entitats i col·lectius rellevants, tant públics com privats.
- Incorporar una mirada oberta i expandida del fet musical per anar més enllà dels marcs que l'han identificat de manera habitual, així com un context territorial ampli més enllà de les fronteres administratives de la ciutat.
- Dotar les programacions existents (tant d'exhibició pública com privada) d'eines i espais de trobada i cooperació perquè puguin treballar en fórmules de descentralització facilitant l'accés a noves audiències.

B) Impuls dels drets culturals mitjançant la música

- Treballar en una mirada a favor de l'equitat en la representació cultural (de gènere, intercultural, generacional, etc.), per garantir els drets culturals de les persones.
- Definir un marc conceptual que abordi cadascun dels vincles establerts entre el context musical i altres àrees (salut, educació, promoció econòmica, memòria, projecció exterior, etc.) a partir de les pràctiques i experiències recollides.
- Valorar l'estratègia i la capacitat de cada projecte o entitat en l'impuls dels drets culturals i la sostenibilitat ambiental i econòmica.
- Considerar la música com un actiu amb enorme potencial per abordar altres reptes com la diversitat, la intergeneracionalitat, la llengua catalana com a llengua vehicular o la difusió cultural.
- Replantejar i analitzar els usos de l'espai públic com a espai musical de ciutat.
- Definir estratègies que permetin amplificar les potencialitats de programacions de ciutat com la Festa Major de Vic, una part de la programació del MMOVV i les programacions dels centres cívics, entre d'altres.

2.2 Metodologia

La realització d'aquest Pla estratègic ha seguit un procés de treball que es va iniciar amb una reunió d'ideació amb membres de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Vic, el CERC de la Diputació de Barcelona i l'equip de treball de Sound Diplomacy. Aquesta trobada inicial va permetre entendre la relació de l'ecosistema musical amb la ciutat, identificar i conèixer de primera mà equipaments municipals relacionats amb el sector musical (Centre Cívic Joan Triadú, l'ETC, l'Espai Lab Ausa de la Biblioteca Pilarin Bayés i L'Orfeó), establir els objectius de tots els implicats i consensuar una visió unificada per establir les bases del futur Pla estratègic.

En aquesta reunió també es va constituir un grup motor entre les tres entitats que va permetre establir un procés estructurat en cinc fases:

- 1) Sessió de treball amb tècnics municipals per alinear objectius i consensuar l'orientació del Pla.
- 2) Lectura i anàlisi en profunditat dels documents i plans estratègics ja realitzats en els darrers anys.
- 3) Realització de dues taules de treball a porta tancada més una sessió oberta al conjunt de la ciutadania per tal d'integrar el conjunt d'elements a considerar a l'hora de realitzar una diagnosi, dibuixar els principals reptes i plantejar futures propostes.
- 4) Realització de 13 entrevistes a actors rellevants de l'escena musical, cultural i social de Vic (tant del sector públic com privat) per aprofundir i contrastar algunes de les propostes i reptes que es van posar de manifest en les taules de treball i el debat públic.
- 5) Participació a la taula d'interculturalitat que regularment reuneix l'Àrea de Ciutadania de l'Ajuntament amb col·lectius i associacions de persones migrants.

Aquestes fases han prioritzat el contacte directe amb el teixit musical de la ciutat per a que compleixin una triple missió: que el Pla ressoni amb concordança amb els plans estratègics previs, que es posi en valor la feina feta fins a aquest moment i que les propostes i recomanacions que se'n derivin puguin ser aplicables.

Sessió de treball amb representants municipals

Una primera sessió de treball amb tècnics municipals va ser indispensable per trobar un consens adequat en l'orientació d'aquest Pla i que el resultat estigués plenament alineat amb la conjuntura actual de la ciutat. De la mateixa manera, va permetre obtenir més dades rellevants sobre l'actualitat del municipi, en el camp econòmic, social i cultural, i les grans línies estratègiques que dibuixen el seu futur.

Revisió literària

La lectura en profunditat dels anteriors plans estratègics i la documentació proporcionada ha permès prendre perspectiva històrica i entendre el marc actual per tal que aquest *Pla estratègic per a la música* també dialogui amb altres estudis i que la seva implementació tingui coherència amb la feina feta fins ara i amb la realitat social i cultural de Vic.

S'han revisat els següents documents:

- *Pla d'acció cultural 2018-2025* (2018)
- *Pla estratègic dels centres cívics* (2020)
- *Proposta de continguts i gestió per al nou Espai Triadú del Convent del Carme de Vic* (2023)
- *Pla estratègic de la Fundació L'Atlàntida 2019-2023* (2019)

En aquesta revisió literària s'han considerat els següents aspectes rellevants i pertinents per a l'elaboració d'aquest Pla:

- Diagnosi de la configuració social i democràtica de Vic.
- Presència de la música en aquests documents.
- Punt d'execució d'aquests plans en l'actualitat.
- Objectius estratègics on la música i aquest Pla estratègic hi poden jugar un paper rellevant.
- Quins són els "buits" que aquest nou Pla estratègic per a la música podria omplir.

Les diagnosi i les propostes recollides al *Pla d'acció cultural 2018-2025* i el *Pla estratègic de la Fundació L'Atlàntida 2019-2023* han estat especialment rellevants, ja que algunes de les mancances i els reptes que s'hi exposen encara són vigents. Bons exemples en són la manca de coordinació entre equipaments, les dificultats d'articulació social amb les comunitats migrants, la insuficient inversió en cultura i la necessitat d'un organisme que millori la governança en el terreny cultural que pugui anar més enllà de les capacitats reals de l'administració, en aquest cas, l'Àrea de Cultura.

Tanmateix, aquest *Pla estratègic per a la música* té vasos comunicants amb els annexos del *Pla d'acció cultural 2018-2025* que giren al voltant de les arts escèniques i la música, però ha buscat ser encara més específic, aprofundir en alguns dels reptes i propostes i proposar-ne de noves.

Taules de treball

A l'hora de gestionar i confeccionar la llista de participants en les taules de treball s'han tingut en compte algunes consideracions prèvies:

- Assegurar una representació equitativa de les comunitats, els agents, les empreses clau, els comitès i els departaments governamentals adequats.
- Garantir la comunicació amb tots els membres de les comunitats, incloent-hi joves menors de 25 anys o grups minoritzats.
- Crear una oportunitat per reunir diferents veus i punts de vista que permeti discutir els seus reptes, ambicions i entendre el suport necessari per dur-les a terme.
- Generar, encara que de forma indirecta, nous espais de comunicació i col·laboració dins del sector.
- Evitar la presència de membres de l'Àrea de Cultura per garantir que les aportacions es poguessin fer obertament i en l'anonimat.

L'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Vic i el CERC de la Diputació de Barcelona van ser els encarregats de definir la llista d'agents a convidar amb el consens de l'equip de Sound Diplomacy, que va moderar cadascuna de les taules de treball. D'aquesta manera es va aconseguir garantir que cada taula inclogués un grup divers que representés les realitats, amplitud i profunditat de l'ecosistema musical i social vigatà.

Les dues primeres taules de treball a porta tancada van tenir lloc el 14 de febrer del 2024 a la Casa Serratosa, seu de la Fundació L'Atlàntida i l'Àrea de Cultura de Vic, amb diferents agents del teixit cultural de la ciutat. En total es va comptar amb la participació de 17 persones tant de l'àmbit públic com privat, la relació de les quals es pot trobar a l'apartat de crèdits. Aquestes trobades es van plantejar des de dues mirades diferents i alhora complementàries. Una primera enfocada vers el teixit musical de la ciutat amb l'objectiu d'abordar els reptes que es perceben des d'aquest context; i una segona taula plantejada a partir dels vincles que s'estableixen des del fet musical amb altres àmbits socials per tal d'afavorir els drets culturals: tant des del dret a accedir com el dret a participar sense discriminacions d'origen, gènere, classe, etc.

A partir del conjunt d'aportacions dels participants, es van extreure algunes conclusions preliminars que després han estat clau per a l'elaboració de les propostes exposades en el Pla d'acció. A continuació s'exposen les més rellevants:

- Dificultat per fer sostenibles les programacions privades en espais petits per una manca de públics estables en les programacions.
- El repte d'arribar a públics joves per la música en directe.
- Les condicions de contractació artística i la necessitat d'establir un marc comú d'acció públicoprivat per impulsar les bones pràctiques.
- Potencialitat de Vic en la configuració d'un circuit comarcal i de país com a node central i vertebrador.
- Constatació de dificultats burocràtiques a l'hora de poder programar i participar de les dinàmiques dels equipaments o esdeveniments públics municipals.
- El paper determinant de l'EMVIC i el seu potencial vers la creació de nous públics i a favor de la igualtat d'oportunitats vers infants d'origen divers.
- Manca d'articulació sectorial molt significativa.
- Freqüent contraprogramació en una àmplia oferta cultural i musical.
- La manca d'espais per a l'experimentació musical i l'assaig i de trobada cultural.
- Interès generalitzat per recuperar les activitats al carrer com a estratègia per visibilitzar el talent vigatà i reforçar vincles amb públics i comunitats diverses.
- Necessitat de recollir dades i establir indicadors per disposar d'eines d'anàlisi del sector.
- Percepció d'oportunitats per crear nous vincles entre el Mercat de Música Viva de Vic i les dinàmiques socials i culturals de la ciutat.

Sessió oberta "El futur de la música a Vic"

La tercera sessió de debat va tenir forma de taula oberta al públic amb l'objectiu de crear un nou espai de contrast i participació per al conjunt de la ciutadania que es pogués sentir interpel·lada per aquest procés de debat i disseny del futur pla. Es va celebrar el 6 de març a L'Orfeó a les 19 h sota el títol de "El futur de la música a Vic", mitjançant una convocatòria pública a càrrec de l'Ajuntament de Vic i va comptar amb la moderació d'una persona de l'equip de Sound Diplomacy.

Es va convidar tres persones rellevants de l'escena musical vigatana per la seva trajectòria i discurs: Montse Catllà, directora de la Fundació L'Atlàntida; Núria Graham, músic; Marcel Pujols, periodista i membre del col·lectiu La Clota— que van fer unes aportacions inicials al voltant d'alguns dels temes claus que es van poder recollir a les taules de treball. Després es va obrir un torn de preguntes i comentaris entre els assistents (29 persones) on hi havia força presència del sector musical. No es va aconseguir, però, atraure públic general, que era un dels objectius de la sessió.

Algunes de les aportacions van tenir vasos comunicants amb les conclusions preliminars de les dues taules de treball. Aquí se n'exposen les més destacades:

- Necessitat d'incorporar nous públics, molt especialment els joves.
- Possibilitat de crear nous projectes educatius descentralitzats que facilitin altres formats d'aprenentatge, més enllà del de les escoles tradicionals de música.
- Desenvolupar una mirada expandida del que representa el fet musical, vinculant-lo amb altres àmbits com la salut, l'acció comunitària, les arts diverses, etc.
- Demanda àmpliament compartida de crear noves infraestructures per l'experimentació i l'assaig i de trobada i sociabilitat pel teixit musical de la ciutat.
- Inversió en nous recursos i ajudes pel teixit musical privat.

- Asimetria entre la quantitat i qualitat d'activitats programades a la ciutat i la capacitat de fer-les accessibles a un públic divers que englobi a totes les sensibilitats de la ciutat.
- Percepció general que la música juga un paper rellevant en la identitat cultural de la ciutat.

Participació en la taula d'interculturalitat

A partir de la necessitat detectada en la revisió literària que el procés abracés la màxima representativitat social de Vic, es va buscar la manera d'incorporar en el procés representants de col·lectius i associacions de comunitats migrants de Vic amb l'objectiu que poguessin tenir veu en aquest estudi i recollir així les seves inquietuds i propostes.

Davant d'algunes dificultats per trobar la interlocució amb aquestes comunitats, es va buscar la complicitat de la tècnica de Ciutadania per aprofitar una trobada de la taula d'interculturalitat per poder tenir-hi un intercanvi d'impressions. Finalment es va aconseguir en una sessió programada el 27 de maig a l'ETC on hi eren presents representants de col·lectius ghanesos, musulmans i sikhs de Vic.

Algunes de les impressions essencials recollides a la trobada van ser:

- La música és una part essencial per les moltes comunitats migrants, que entenen el fet musical amb una perspectiva molt més àmplia, des de l'expressió religiosa i litúrgica fins a una qüestió identitària.
- Constatació de diferents percepcions envers el concepte de cultura, moltes vegades distants en funció del col·lectiu cultural.
- Gran part de les expressions musicals de les comunitats de ghanesos i sikhs tenen lloc en l'interior d'esglésies i temples.
- Es fan paleses les dificultats amb què es troben aquests col·lectius per sentir-se interpel·lats per les programacions de ciutat, com la Festa Major i el MMVV. Alhora, però, expressen la seva voluntat de tenir representació a la Festa Major de Vic i el MMVV. Proposen crear un MMVV "més cultural".
- Es constata temor a despertar reaccions de rebuig si algunes expressions culturals d'aquestes comunitats tenen la visibilitat i representativitat en les programacions de ciutat que d'altra banda, però, anhelan disposar.
- Valoració de la feina feta per la Mostra d'Entitats i Músiques en la visibilització de la riquesa cultural de Vic.

Entrevistes

La tercera fase de l'estudi va tenir com a objectiu programar 13 entrevistes en profunditat a agents rellevants del teixit cultural, musical i social de Vic. La llista de les persones es va elaborar en coordinació amb l'Àrea de Cultura amb la premissa de cobrir els espais representatius que les taules de treball no havien pogut assolir (per manca d'articulació o assistència), aprofundir en alguns dels aspectes més rellevants sorgits durant les taules o durant les pròpies entrevistes i aconseguir la validació institucional i del sector per a la implementació d'aquest pla.

Cal destacar que aquest procés d'entrevistes ha permès conèixer alguns elements que no havien sortit ni a les taules de treball ni a la sessió pública. D'aquesta manera, s'ha aconseguit aprofundir en les complexitats detectades, detectar noves oportunitats de millora i aterrar possibles accions, mitjançant propostes concretes. S'ha posat en valor programes preexistents (com Música de prop i la programació cultural de la Xarxa de Centres Cívics de Vic). També s'ha aconseguit conèixer més a fons iniciatives de l'àmbit privat (com la Jazz Cava, el Festival Cantilafont o les activitats de les corals), i perspectives de futur que donen respostes a alguns dels reptes existents, com la relació entre les escoles de primària i l'EMVIC.

Algunes de les temàtiques clau que van aparèixer en aquestes converses van ser:

- Desenvolupament de públics
- Espais (nous i existents)
- Públics joves
- Bones pràctiques de contractació artística
- Mirada territorial i configuració d'un circuit comarcal i de país
- Articulació sectorial
- Desenvolupament econòmic
- Reptes burocràtics
- Música i educació (EMVIC i altres)
- Igualtat d'oportunitats en educació musical
- Col·lectius i comunitats actives en el context musical
- Comunicació i agenda d'activitats
- Espais per a l'experimentació musical i l'assaig
- Activitats musicals al carrer o a la via pública
- Dret a la participació cultural de les comunitats
- Capacitat d'interpel·lar a públics diversos
- Recollida de dades i creació d'indicadors
- Paper del Mercat de Música Viva de Vic
- Paper de la música en la identitat cultural de la ciutat
- Connexió entre la vida musical i el conjunt de la vida social i cultural
- Mirada expandida del fet musical
- Inversió de recursos per al teixit musical privat
- Paper social de la música
- Diversitat de gèneres i estils
- Convivència i cohesió social

3. L'ecosistema musical a Vic: una mirada general

3.1 Contextualització històrica

Vic és una de les ciutats musicals més importants de Catalunya. La història de la capital d'Osona es caracteritza per una rica tradició cultural que es remunta a diversos segles enrere, en els quals s'han anat establint i reproduint les arrels d'algunes de les principals característiques que avui la conformen i l'identifiquen. Un bagatge que, tanmateix, assenta les bases d'un ecosistema ric, divers i amb enormes potencials que aquest Pla estratègic busca posar en valor, articular i desplegar.

Algunes d'aquestes fites i referències històriques ajuden a situar les arrels musicals actuals de Vic, una ciutat que ha sabut evolucionar al llarg del temps, sense perdre de vista aquesta herència acumulada. Avui, fruit d'aquesta progressió continuada i dels canvis socials, polítics i demogràfics que ha experimentat el municipi les darreres dècades, es dibuixen nous reptes.

Per fer un breu repàs històric al voltant del pes de la música en la configuració del Vic actual, cal encetar aquest recorregut sobre l'empremta musical vigatana a l'Edat Mitjana, on la Catedral de Vic es descobreix com un centre rellevant per a la producció de música litúrgica. Els cants gregorians i altres disciplines vinculades a la música sacra conformen un important llegat. Durant els segles XVI i XVII, períodes que abracen el pas del Renaixement al Barroc, la capella de la Catedral va prendre un notable protagonisme, acollint i potenciant el paper de compositors i músics de la comarca, cosa que assenta un vincle profund a la ciutat entre la música i el context religiós, present avui encara tant a la vida social com als fons i els arxius de la ciutat.

Més endavant, endinsats al segle XIX, i de la mà d'una emergent Renaixença (que va tenir un notable protagonisme a Vic), la ciutat va acollir un considerable floriment del cant coral, amb el naixement de diverses societats que compaginaven tant la música d'arrel religiosa com la secular. Aquest fet va permetre establir les bases d'una popularització musical que avui és encara molt significativa dins de la identitat cultural vigatana. De fet, el 1844 va néixer l'actual Escola de Música de Vic (EMVIC), que és l'escola de música de titularitat municipal més antiga de Catalunya i que estava molt vinculada a la Banda Municipal de la Ciutat i, el 1871, el Casino de Vic, una entitat encara avui molt vinculada a l'escena cultural i musical vigatana amb els seus 175 anys d'història.

A partir de la segona meitat del segle XX podem situar la contemporaneïtat musical vigent, quan diferents entitats de la mà de l'Ajuntament van començar a desplegar una programació estable de concerts i a enfortir festivals de diversa índole dins del panorama cultural vigatà. És en aquest període quan es comencen a plantejar algunes accions i contextos que seran molt significatius en el desenvolupament del que representa la música avui en dia a la ciutat: l'adquisició de la Casa Serratosa al 1981 per ubicar-hi l'EMVIC; el naixement el 1989 del Mercat de Música Viva de Vic com a fira estratègica pel sector musical amb mirada de país; la creació de la Fundació Estudis Musicals de Vic vinculada al Patronat d'Estudis Osonencs el 1991; la inauguració de la Jazz Cava (1991), com a epicentre de l'activitat jazzística de la ciutat, o l'auge d'una nova escena vinculada al pop i al rock que va donar lloc a l'etiqueta —tan mediàtica com localment esgotada— del "Liverpool català."

En l'àmbit educatiu, cal destacar el creixement exponencial de l'Escola de Música de Vic a partir dels convenis d'integració escolar a principis dels anys 90, i més endavant es va posicionar com a pionera en la incorporació de la música moderna a l'àmbit acadèmic i en l'establiment d'una xarxa d'aules i escoles de música d'abast territorial el 2008. Així mateix, és molt rellevant l'oficialització del Conservatori de Grau Professional l'any 2007. Finalment, la creació de formacions instrumentals vinculades a l'escola com la Banda, la JazzBand, l'Orquestra Simfònica de l'EMVIC, entre d'altres, i l'Orquestra de Cambra de Vic tenen un pes molt rellevant en la programació regular de la ciutat.

També continua viva l'estreta relació amb les infraestructures d'origen religiós com el Seminari, on s'hi troba el Pati de l'Os, un espai emblemàtic que ha acollit moltes programacions musicals de qualitat, en especial els dies de Festa Major i també els del cicle "El so de les cases".

Aquest Pla estratègic intenta recollir tot aquest bagatge històric amb l'objectiu de recolzar la seva actualització (en molts casos, ja en marxa) i impulsar de nou el conjunt dels seus actius cap al futur. Des d'aquesta perspectiva, el segle XXI ha comportat nous recursos tan rellevants com L'Atlàntida (2010), complex cultural que integra dos serveis municipals, una escola de música i conservatori (EMVIC) i un centre d'arts escèniques (CAE), i que es distingeix en l'especificitat musical; la consolidació de programacions i iniciatives al voltant de la música clàssica, com l'Orquestra de Cambra de Vic i el projecte Clàssica Jove; programacions popular com les de la Festa Major; i noves comunitats musicals com el col·lectiu de La Clota o El Refugi i, alhora, ha situat nous reptes vinculats a processos de la globalització, com els processos migratoris. En aquest sentit, les estratègies culturals són eines fonamentals des d'on treballar els desafiaments de futur. La lluita per una transició ecològica justa, la manca d'equitat en l'accés als contextos d'exhibició i participació cultural i el reconeixement de la diversitat representen també reptes actuals, però alhora són una oportunitat per als projectes, programes i institucions culturals, que en aquest canvi d'època adquireixen una nova centralitat en la vida i les estratègies polítiques de les ciutats.

Per tant, aquest document es presenta com a una nova eina per fer ciutat que contempla, com no pot ser d'altra manera, aquesta idiosincràsia vigatana tan significativa. Una identitat que abasta des de la música litúrgica medieval fins a la música contemporània popular, passant per la música clàssica, amb una forta presència de festivals, cicles, institucions educatives i esdeveniments independents que continuen fomentant la música en totes les seves formes. La música a Vic es presenta aquí com a espai de trobada i com a actiu cultural, social i econòmic rellevant tant per la ciutat i la comarca d'Osona com per al conjunt del país.

3.2 La música com a actiu cultural i econòmic a Vic

Vic, amb 48.235 habitants (Idescat, 2023), és una ciutat amb un capital social i polític-administratiu altament significatiu. Per una banda, la ciutat disposa d'una administració municipal ordenada en les diferents àrees d'acció pública que permeten plantejar una acció municipalista enfocada a abordar i solucionar el conjunt de problemàtiques que pertoca a aquesta escala administrativa. Actualment, Vic disposa de vuit agents interns relacionats amb la cultura que formen part, en major o menor mesura, de l'estructura de l'Ajuntament de Vic:

- Oficina Tècnica de Cultura
- Biblioteca Pilarin Bayés i Espai Lab Ausa
- Fundació L'Atlàntida: l'EMVIC (Escola de Música, Conservatori i Aules associades de Vic) i el CAE (Centre d'Arts Escèniques d'Osona)
- Organisme Autònom de Fires i Mercats (OFIM)
- Xarxa de Centres Cívics, Orfeó i espai ETC
- Àrea de Ciutadania
- Àrea de Joventut (Vicjove)

Per altra banda, el teixit social vigatà, històric en molts casos, representa avui un entramat d'entitats, empreses i col·lectius socials i culturals diversos d'un enorme valor que conformen un grup d'agents culturals externs molt significatiu:

- Jazz Cava
- Universitat de Vic
- La Cabra
- La Clota
- Projecte Aurora
- Escola d'Art de Vic
- Assemblea Jove De Vic
- Colla Sardanista La Riallera
- Casino De Vic
- Bisbat (Festival de Músiques religioses)
- Seminari de Vic
- Coral Canigó – Cor Cabirol
- Coral Xicalla
- Orfeó Vigatà
- Associació Moments Musicals

Aquest teixit el trobem enfocat en diferents vectors d'activisme social, religiós o cultural però és, sens dubte, aquest últim el que engloba d'una manera més significativa la capacitat dels vigatans i vigatanes d'esdevenir protagonistes de la vida pública a la ciutat. Una dada significativa que reforça aquest fet és que, segons recollia el *Pla d'acció cultural 2018-2025*, el 14% de les entitats associatives de la ciutat es dediquen a la música.

Pel que fa a les indústries culturals, el mateix informe exposava que aquestes representen el 5,8% de les empreses de la ciutat i amb un "perfil de petita i microempresa en el sector, tot i que amb algunes excepcions significatives". És un sector econòmic que representa gairebé el 4,6% de les persones ocupades a Vic, una dada alineada amb la mitjana del país (5%). Alhora, aquest mateix document recollia la capacitat de creixement del sector: "Però potser no s'acaben de capitalitzar potencialitats com la presència de la universitat o del gruix dels recursos i la dinàmica de l'activitat cultural a la ciutat en termes de creació i participació i consum culturals. En aquest sentit no s'acaba de visualitzar la potència de sectors creatius com la música en termes d'indústria cultural".

Les dades proporcionades per la 9a edició del **Cercle de comparació intermunicipal de Serveis Culturals de la Diputació de Barcelona (2022)** ofereixen també noves perspectives al respecte. Aquest informe recollia dades de fins a 30 municipis catalans a través de 133 indicadors de la cultura municipal i, entre altres quadres analítics, proposava una comparativa entre Vic i un grup de ciutats de població similar (menys de 60.000 habitants) del qual se n'extreia una mitjana. Entre les xifres exposades, aquest estudi revelava que, per cada 10.000 habitants, Vic compta amb 2,9 equipaments culturals, per damunt de la mitjana de 2,7 d'un grup de municipis similars. També programa 62,3 funcions d'arts escèniques, música i audiovisuals per cada 10.000 habitants, cosa que situa el municipi osonenc en un nivell molt superior a la mitjana de la resta de ciutats analitzades, que és de 29,1¹.

Una altra dada destacada en el mateix informe és l'alt índex d'activitats dinamitzadores culturals a la Biblioteca pública a Vic a partir del 2022. Si bé fins llavors el número d'activitats era bastant similar a la mitjana catalana, a partir de 2022, aquesta es dispara fins a les 147 activitats per cada 10.000 habitants, duplicant així la mitjana de 61,3 de la resta de municipis analitzats. Es tracta d'un increment emmarcat, segons l'estudi, dins de la "represa de l'acció cultural" després de la crisi de la Covid-19, juntament amb l'increment d'activitat vinculat a la inauguració de la Biblioteca Pilarín Bayés.

El nombre d'assistents als espais escènics segons l'estudi és també prou significatiu: 75,4 per cada 100 habitants, més del doble de la mitjana d'altres ciutats similars, amb 34 per 100 habitants. Aquesta xifra va aliniada amb un alt nombre de visites comptabilitzades als llocs web de l'àmbit de la cultura municipal per habitant: a Vic cada ciutadà visita aquests recursos 12,3 vegades l'any en comparació a les 3,6 de mitjana d'altres nuclis urbans. A aquestes xifres, cal sumar-hi les 223 hores anuals d'activitats obertes a la ciutadania en l'àmbit de l'educació musical, nombre superior a les 60 de mitjana en altres municipis.

Aquesta xifra s'entronca amb la singularitat educativa de Vic, on convergeixen l'Escola de Música Municipal i Conservatori, l'Institut del Teatre (amb una de les seves seus, juntament amb Barcelona i Terrassa) i l'Escola d'Art Superior i de Disseny.

Pel que fa als equipaments públics, Vic disposa d'una gran varietat i de primer nivell, com L'Atlàntida i el Museu Episcopal, un aspecte ja destacat pels plans estratègics realitzats prèviament a aquest estudi, com el **Pla d'acció Cultural 2018-2025**. Tanmateix, aquest pla també detectava que calia una major interacció entre els agents culturals, així com potenciar la participació ciutadana per cohesionar millor la societat vigatana contemporània. Aquests dos aspectes han estat de nou plenament contrastats i confirmats en les taules de treball i entrevistes realitzades, i en aquest sentit també es proposen algunes accions de treball per a afrontar-los en l'**apartat 4 Pla d'acció**.

L'entramat d'equipaments municipals, de l'àmbit cultural, està gestionat en última instància des de l'Àrea de Cultura, un departament que funciona com a àrea independent dins del consistori i que es va crear després de l'extinció de l'Institut Municipal d'Acció Cultural (IMAC) el 2009. L'estructura actual de direcció, formada per un Cap de Cultura i un tècnic, data del 2021.

De l'Àrea de Cultura també en depèn la **Xarxa de Centres cívics** amb 7 equipaments que són claus en els projectes de cultura de proximitat, i entre els quals destaca en termes musicals Centre Cívic Santa Anna, sense una programació de música estable però amb

¹ En la comparativa entre municipis que recull la 9a edició del **Cercle de comparació intermunicipal de Serveis Culturals** (Diputació de Barcelona, 2022) les ciutats estan organitzades segons trams de població. Vic està inclòs en el tram de 30.000 a 60.000 habitants al costat de ciutats similars com Gavà (46.974), Esplugues de Llobregat (46.974), Sant Feliu de Llobregat (45.642), Igualada (40.767) i Vilafranca del Penedès (40.056).

activitats musicals. En aquesta llista d'equipaments municipals cal citar l'ETC, situat al barri d'El Remei i recentment reformat, amb un clar potencial per acollir actuacions de petit format, assajos, etc. i per aglutinar la gran varietat demogràfica i social dels barris del voltant. És un espai estratègic clau per a treballar encara més en la creació d'oportunitats d'accés a la cultura i en el desplegament dels drets culturals.

També és clau en aquesta estructura, tot i no formar part de l'Àrea de Cultura, la tècnica de fires, de l'Organisme Autònom de Fires i Mercats de Vic, que s'encarrega de la direcció executiva del MMVV, així com el tècnic d'Acció Musical vinculat a l'Espai Lab AUSA de la Biblioteca Pilarin Bayés.

De l'Àrea de Cultura també depèn la gestió de l'actual pàgina web **Cultura Vic**, on hi ha una agenda cultural general i s'hi centralitzen gran part de les gestions administratives que en depenen, com els tràmits per les reserves d'equipaments i les ajudes i subvencions.

Segons dades del *Pla d'acció cultural 2018-2025*, el 2018 el pressupost de Cultura era de 2,37 milions d'euros, xifra que suposava el 5,6% del total de pressupost liquidat per l'Ajuntament de Vic. El 2024 el pressupost gestionat per l'Àrea de Cultura és de 3,6 milions d'euros. Tot i l'increment, suposa tan sols el 5,16 % del pressupost municipal, als quals caldria afegir el pressupost municipal destinat al MMVV a través del seu organisme autònom de Fires i Mercats (Ofim).

D'entre els equipaments musicals a Vic, L'Atlàntida ocupa un lloc destacat. Es tracta d'un espai municipal que presta serveis de formació, exhibició i suport a la creació i producció en l'àmbit de la música i les arts escèniques. Compta amb diverses sales, la més gran de les quals és una sala tipus auditori amb un total de 800 localitats (sala Ramon Montanyà). L'Atlàntida és la seu del Centre d'Arts Escèniques d'Osona, i el 50% de la seva programació és musical —amb especialització en la música clàssica— i és justament en aquest àmbit on ha esdevingut un equipament de referència amb un pes molt determinant en les activitats musicals de Vic, la comarca i el conjunt del país, en relació als equipaments pertanyents a l'SPEEM.

Entendre aquest context ha estat determinant a l'hora de desenvolupar una estratègia per la implementació del Pla i la proposta de la configuració dels nous òrgans de governança que s'hi desenvolupa. Tanmateix es proposa una avaluació més profunda que permeti analitzar la capacitat real d'execució d'aquest pla per part de l'Àrea de Cultura i els recursos humans i econòmics dels quals disposa.

A banda de L'Atlàntida, gestionada per la Fundació L'Atlàntida, Vic és una ciutat amb un ric entramat d'espais d'exhibició musical, cicles i projectes, tant públics com de titularitat privada:

VIC CIUTAT MUSICAL

AGENTS INTERNS

- Oficina tècnica cultura
- Biblioteca Pilarin Bayés i Espai LAB
- Fundació L'Atlàntida: Escola de Música (EMVIC) i L'Atlàntida
- Organisme Autònom de Fires i Mercats (OFIM)
- Xarxa de Centres Cívics
- Àrea de Ciutadania
- Àrea de Joventut (Vicjove)

AGENTS EXTERNS

- Jazz Cava
- Universitat de Vic (UVic)
- La Cabra
- La Clota
- Projecte Aurora
- Escola d'Art de Vic
- Assemblea Jove de Vic
- Colla Sardanista Riallera
- Casino de Vic
- Entitats religioses
- Coral Canigó
- Coral Xicalla
- Orfeó Vigatà
- Associació Moments Musicals
- Seminari (Pati de l'Os)

PROJECTES PROPIS

- Programació ETC
- Programació L'Atlàntida
- Programació Festa Major
- Formació EMVIC
- Vicsona
- Programació El So de les cases
- Mercat de Música Viva de Vic
- Aprenentatges artístics (música) — Biblioteca Pilarin Bayés (So, enregistrament, producció)
- Suport a la creació
- Festa Major Vic Jove

PROJECTES EXTERNS

- UVicsona
- Orquestra Inclusiva UVic
- Programació Jazz Cava
- Festival Jazz Vic
- Programació La Cabra
- Cabróck
- Programació Moments Musicals

EXHIBICIÓ PRÒPIA

- Programació ETC
- Programació L'Atlàntida
- Programació Festa Major
- Programació El So de les cases
- Mercat de Música Viva de Vic
- Vicsona

EXHIBICIÓ EXTERNA

- Programació Jazz Cava
- Programació La Cabra – Cabróck
- Orquestra Inclusiva UVic Pilarin Bayés
- Programació Moments Musicals
- Festival Música Religiosa de Vic

CREACIÓ PRÒPIA

- Aprenentatges artístics: ETC i Biblioteca Pilarin Bayés
- Enregistrament – Biblioteca Pilarin Bayés
- Suport a la creació
- MMVV

FORMACIÓ PRÒPIA

- Curs regular EMVIC
- Aprenentatges artístics – ETC, Centres Cívics i Biblioteca Pilarin Bayés
- Orquestra Inclusiva UVic
- Tallers al Centres Cívics

Font: Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Vic, Diputació de Barcelona, 2024

3.3 Anàlisi DAFO

A continuació, a partir de tots els elements que han sorgit després de la revisió literària, les taules de treball i les entrevistes i emmarcats en el procés de diagnosi, es presenta una anàlisi DAFO que consta dels apartats següents:

FORTALESES	DEBILITATS
<p>L'ecosistema musical</p> <ul style="list-style-type: none"> • La música té una forta presència en la ciutat, tant en la seva història com en l'actualitat, i està integrada dins de l'entramat social, econòmic i polític vigatà. • La música té un paper indiscutible en la identitat cultural de la ciutat. • Existeix una gran diversitat de gèneres i estils en les diverses escenes musicals de la ciutat. • Vic compta amb un ampli talent musical, tant consolidat com emergent. • La música és una part essencial per moltes comunitats migrants, que entenen el fet musical amb una perspectiva religiosa i identitària. • La Mostra d'Entitats i Músiques contribueix anualment a visibilitzar la riquesa cultural de Vic. • Hi ha moltes comunitats i col·lectius diversos molt actives en el context musical. • Vic compta ja amb unes sòlides infraestructures musicals, com l'ETC, que poden aglutinar bona part de la diversitat social i cultural de la ciutat. <p>Governança del fet musical</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sector musical de Vic compta amb el suport de les institucions. • La web de Cultura Vic centralitza gran part de les gestions administratives relacionades amb l'activitat musical. <p>La indústria musical</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vic compta amb un dels mercats de música més importants del país, que és mercat estratègic del Departament de Cultura de la Generalitat. • Hi ha presència de la majoria dels agents de la cadena de valor de la indústria musical. • Vic compta amb una xarxa d'equipaments culturals excepcionals. 	<p>L'ecosistema musical</p> <ul style="list-style-type: none"> • Part del talent musical de la ciutat no ha trobat els canals per emergir i desenvolupar-se. • Els recursos humans de l'Àrea de Cultura són limitats en relació amb la magnitud de l'ecosistema musical local. • S'evidencia la necessitat de recollir dades culturals i disposar d'indicadors. • Divisió i dispersió de públics per a la manca de comunicació entre agents, que contribueix a les contraprogramacions en l'àmbit cultural. • Les programacions privades en espais petits denoten una manca d'estabilitat de públics. • No existeixen espais regulars de trobada del sector. • Hi ha dificultats per a arribar a certs públics, per exemple el jovent o les comunitats migrades. • Hi ha certa distància entre el Mercat de Música Viva de Vic i la resta de dinàmiques culturals de la ciutat. • Algunes comunitats migrants no se senten interpel·lades pels esdeveniments musicals de ciutat com el MMVV o la Festa Major, així com altres equipaments i entitats. <p>Governança del fet musical</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manca d'articulació sectorial. • No existeixen models de bones pràctiques de contractació musical per als esdeveniments de ciutat o finançats públicament. <p>La indústria musical</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hi ha mancances en relació a la disponibilitat d'espais per a la experimentació i assaig musical. • Poca capacitat de captar el talent més enllà de l'àmbit municipal.

<p>L'educació musical</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vic compta amb una singularitat formativa en l'àmbit musical amb l'EMVIC, que suposa una àmplia oferta formativa que situa a Vic com a ciutat de referència per la creació de talent. <p>Finançament per a la música</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existeixen ajudes econòmiques que poden ser aplicables al sector musical. <p>Regulacions per a l'activitat musical</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualment, Vic compta amb un programa pilot de música al carrer <p>Comunicació</p> <ul style="list-style-type: none"> • La pàgina web Cultura Vic compta amb una agenda cultural que centralitza gran part de les activitats culturals de la ciutat, incloent-hi les musicals. • La música forma part de la senya d'identitat de la ciutat de Vic. 	<p>L'educació musical</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existeixen suficients programes de desenvolupament professional per al sector musical a Vic. • Hi ha mancances en l'educació musical reglada i no reglada, i l'EMVIC no sempre aconsegueix arribar a tots els sectors de població. <p>Finançament per a la música</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les subvencions actualment són per conveni, i per tant no són prou flexibles ni atenen a tota la realitat de l'ecosistema. • S'ha constatat certa migració del talent local per la falta de recursos i inversió en la creació. <p>Regulacions per a l'activitat musical</p> <ul style="list-style-type: none"> • Algunes de les regulacions actuals no donen solució a les especificitats del sector de la música en viu de la ciutat. • L'excessiva burocràcia a l'hora de poder programar i participar de les dinàmiques dels equipaments o esdeveniments públics municipals dificulten les llicències d'ús per activitat a la via pública per organitzar activitats musicals. <p>Comunicació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Els vigatans no sempre saben on informar-se del que passa musicalment a la ciutat. • No tota l'activitat musical es troba a la web de Cultura Vic, fet que dificulta el desenvolupament d'audiències i també la coordinació de la programació de la ciutat. • Mancances en les polítiques comunicatives i la coordinació comunicativa.
OPORTUNITATS	AMENACES
<p>Aspectes genèrics i externs a l'ecosistema musical</p> <ul style="list-style-type: none"> • La capitalitat de comarca, la seva riquesa musical i el seu reconeixement com a ciutat cultural posicionen Vic com a palanca per impulsar iniciatives musicals de país. • Vic és una ciutat diversa, socialment rica i complexa, la interculturalitat vigatana és un actiu i una potencialitat per enriquir el teixit musical de la ciutat. 	<p>Aspectes genèrics i externs a l'ecosistema musical</p> <ul style="list-style-type: none"> • En general, es percep una manca de coneixement i reconeixement del que succeeix a l'entorn de barris com Serra-de-Sanferm, Osona, Santa Anna, la Calla, el Remei, l'Estadi i l'Horta Vermella. • Es denota certa desconexió entre la vida musical a Vic i el conjunt de la vida social i cultural.

<ul style="list-style-type: none"> • Vic té unes dimensions que faciliten l'articulació social i comunitària. • L'UVIC situa la ciutat en el mapa educatiu, i aporta una gran població flotant (de treballadors i universitaris) amb un gran potencial per incorporar-se en les dinàmiques musicals i culturals de la ciutat. • Vic compta amb diversos espais potencialment reformables com a espais culturals. • Existeixen iniciatives i entitats que treballen amb infants i joves i són potencials creadores de nous públics. • Existeixen espais descentralitzats amb el potencial per esdevenir espais d'exhibició i educació musical. • Potenciar l'ús de la llengua catalana com a element de cohesió social amb el suport de la Regidoria de Cultura i Llengua i el Pla d'acció de l'Ajuntament de Vic. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hi ha desafecció social dels col·lectius migrants per les dificultats de poder tenir més veu i exercir el seu dret a la participació cultural dins del conjunt de les dinàmiques culturals de la ciutat. • Hi ha poca comunicació amb la comarca i manca d'articulació de l'eix Vic-Manlleu-Torelló. • No hi ha prou places hoteleres. • Manca d'infraestructures de transport públic que connecti els diferents barris de Vic, i Vic i la resta de la comarca d'Osona amb altres grans nuclis urbans com Barcelona. • Cal seguir potenciant mesures per aconseguir més sostenibilitat en el sector musical. • Tot i els avenços, cal un reforç de la mirada de gènere en el sector musical. • Dificultats en aspectes de la convivència ciutadana en relació al fet musical (soroll, horaris, etc.).
---	---

3.4 Àmbits d'aproximació

Aquest Pla estratègic considera el potencial de les polítiques culturals en l'àmbit musical en una doble vessant: per una banda, aborda les condicions actuals del sector musical vigatà vinculant la creació, producció i exhibició musical per plantejar reptes i propostes de futur per al seu reforçament i impuls i, per una altra, situa els actius dels drets culturals vinculats a l'àmbit musical per afavorir la socialització d'aquest context cultural com a mecanisme imprescindible per afavorir la vida democràtica a la ciutat.

Aquesta doble aproximació es veu travessada de manera predeterminada per un seguit de criteris i principis que en un grau o un altre afecten de manera transversal el conjunt d'accions i propostes presentades en aquest document. Alguns d'aquests principis, que responen a la voluntat de conjugar alhora l'àmbit de les polítiques culturals des d'una perspectiva d'activador social, comunitari i econòmic, són:

Diversitat i interculturalitat

Qualsevol pla d'acció en matèria cultural ha de considerar la realitat sociodemogràfica del teixit ciutadà amb el qual es vol interactuar. És per això que el reconeixement i l'impuls dels actius d'una societat diversa i intercultural és un punt de partida també en el desplegament d'aquest treball.

Igualtat de gènere

El compromís amb una mirada àmplia pel que fa al que representen les polítiques d'igualtat en clau feminista esdevé un espai fonamental avui en dia en les principals polítiques públiques que busquen, entre altres aspectes, combatre les desigualtats estructurals en matèria de gènere. Aspectes com el principi de transversalitat de gènere (integració de la perspectiva de gènere en tots els nivells i dimensions de la política) i el de justícia de gènere (reconeixement de valors essencials com el respecte, el reconeixement, l'equitat o la llibertat) han estat presents durant el procés de recerca i contrast amb el teixit cultural de la ciutat i han configurat una part significativa de les converses desenvolupades en els diferents plantejaments desplegats.

Llengua catalana

El català ha jugat i juga un paper fonamental com a motor de cohesió social. La defensa de la llengua catalana ha estat històricament un element central de dret que ens identifica i ens enriqueix culturalment, impulsant com a ciutats la pràctica democràtica de la convivència. L'enfortiment del català com a espai de trobada, com a llengua vehicular i motor d'interacció social forma part de forma transversal d'aquest Pla. A Vic, el paper de la llengua ja ha estat determinant des d'aquesta perspectiva en diferents processos migratoris contemporanis i conseqüents articulacions interculturals.

Descentralització i noves centralitats

Entendre la dimensió cultural vigatana des de la perspectiva territorial àmplia implica treballar en dues direccions complementàries entre si. Per una banda, abordar el repte de la descentralització de programes i activitats musicals vinculant nous espais públics i patrimonials, i de l'altra, desplegar noves estratègies que reconeguin com a activitats culturals rellevants algunes de les iniciatives que ja formen part de la realitat cultural vigatana, malgrat que no sempre han estat reconegudes com a tal.

Aquestes noves centralitats culturals representen una oportunitat significativa per afavorir tant l'accés com la participació en l'àmbit musical a la ciutat. En aquest sentit, cal destacar la identificació de Vic com a ciutat-comarca pel pes que aquesta adopta en termes de relacions socials, econòmiques i culturals. Aquest ha estat un element central a l'hora de plantejar propostes en un Pla com el que ens ocupa.

Sostenibilitat

El desplegament del Pla es planteja també considerant el vincle indissociable entre cultura i sostenibilitat. Aquesta sostenibilitat es basa en una gestió ambientalment respectuosa de totes les pràctiques culturals que es desenvolupin a la ciutat, però que també inclou maneres de fer respectuoses i sostenibles en termes socials, laborals i econòmics.

Transversalitat

Difícilment un Pla pot ser aplicable si no es considera prèviament la necessitat d'incorporar equips de treball i contextos diversos més enllà de les àrees de cultura habitualment involucrades. És per això que la configuració d'equips transversals esdevé una oportunitat i una condició de cara a la seva implementació. Equips d'urbanisme, educació, promoció econòmica o llicències representen alguns dels àmbits imprescindibles amb els quals aquest Pla ha de comptar per poder assolir els reptes plantejats.

Una definició d'ecosistema musical

El paper de la música a les ciutats es pot emmarcar dins del concepte d'ecosistema. Com a la natura, aquest ecosistema està format per un grup d'agents, un conjunt de recursos i un entorn on aquests desenvolupen les seves activitats, es relacionen entre ells i també amb altres ecosistemes. Com en tots els ecosistemes, aquestes relacions són interdependents. Alguns agents existeixen perquè d'altres existeixen, i perquè es troben en un ambient sostenible que afavoreix el seu desenvolupament.

En el cas de la música, aquests agents són molt diversos i engloben tota la cadena de valor: començant pels artistes i acabant per les audiències. Alguns dels seus elements, com les sales de concert o els segells discogràfics, són obvis. D'altres, com els proveïdors tecnològics o el transport, en canvi, no ho són tant. Però tots són rellevants, i tots juguen un paper dins de la cadena.

Per tal que un ecosistema musical sigui sostenible i prosperi, tots els agents necessiten comptar amb els recursos necessaris, estar connectats entre ells i tenir el suport de les institucions i infraestructures que governen els seus entorns. Això s'aconsegueix definint estratègies per al sector i aplicant polítiques i iniciatives que tinguin en compte cada aspecte de la cadena, per tal de facilitar-ne el desenvolupament i nodrir totes les relacions necessàries.

Impuls del sector musical

El sector musical representa un entramat complex de relacions que habitualment vinculen, per raons i objectius diversos, el sector privat i industrial —centrat en sostenir una economia productiva musical i de projecció—, un teixit emergent i independent —que aposta per processos d'innovació, participació i experimentació cultural, fràgil en termes econòmics però amb un notable valor afegit—, i el sector públic, responsable sovint de facilitar, covar i promocionar els actius del conjunt ecosistèmic musical.

Aquest Pla vol identificar i analitzar els diversos estaments que configuren aquest sector a Vic, la seva "capacitat instal·lada" o actius més rellevants, i la lògica de les seves múltiples i diverses relacions per a traçar una diagnosi que, al seu torn, dona peu al desenvolupament d'una sèrie de propostes específiques.

Aquesta perspectiva sectorial, que no deixa de ser part d'un tot més ampli, obliga tanmateix a buscar ressonàncies amb altres sectors socials i econòmics de la ciutat. La forta identitat musical de Vic, assabentada de forma generalitzada per bona part de la seva ciutadania, li confereix a aquest àmbit un potencial que es recull en aquest Pla com a fruit del debat, el contrast i la recepció de propostes d'una part important del seu teixit musical.

Impuls dels drets culturals

El reconeixement i impuls dels drets culturals, com a variable política i cultural amb un potencial específic dins de l'àmbit musical, es presenta com un vector transversal i transformador des d'una perspectiva democràtica en favor de l'equitat i la lluita contra les discriminacions de qualsevol tipus. En aquest sentit, durant els últims anys, aquest marc de reflexió, debat i acció està gaudint d'un notable impuls tant local com internacional. A la *Carta de Roma* (2020), la *Carta de Porto Santo* (2021) o el *Pla de Drets Culturals de Barcelona* (2021), se sumen ara noves iniciatives com l'*avantprojecte de Llei de Drets Culturals de la Generalitat de Catalunya* (2024) o l'obertura d'un procés per a la configuració d'un **nou Pla de Drets Culturals impulsat pel nou Ministeri de Cultura espanyol**. Aquesta concurrència en l'àmbit de reconeixement i impuls dels drets culturals respon a la necessitat d'abordar nous i vells reptes que travessen les societats actuals. Si durant el segle XX el dret a la salut i l'educació van ser les polítiques clau per contribuir a la igualtat de les persones i la democratització social, al segle XXI les polítiques culturals són també centrals per seguir aprofundint en aquesta democratització, reduint les desigualtats i ampliant els drets.

Per exemple, incloure les pràctiques artístiques en el sistema educatiu de forma transversal per poder compensar el desequilibri territorial i per renda familiar, apostar per l'impuls del coneixement en les dinàmiques d'innovació, situar la connexió entre els avenços científics i la vida cultural en les seves diverses manifestacions o reconèixer i afavorir la interculturalitat, esdevenen factors decisius per afavorir la igualtat d'oportunitats pel conjunt de la societat.

Des d'aquesta perspectiva els drets culturals se situen en una triple fórmula recollida en el desplegament d'aquest Pla:

- **Dret d'accés**: fa referència a fomentar l'accés en gaudir de programacions culturals en condicions d'igualtat, sense discriminació de classe, origen o gènere.
- **Dret de creació**: que busca enfortir i impulsar els creadors i creadores per a desenvolupar la seva carrera en condicions dignes.
- **Dret a les pràctiques culturals**: que parteix de reconèixer el paper de la ciutadania com a agent cultural a partir del dret a l'autorepresentació i a la participació en la vida cultural de la ciutat. Defensar les pràctiques associades a diferents expressions, processos creatius, de formació i d'educació al llarg de la vida.
- **Dret a la participació i l'articulació comunitària**: aposta pel desenvolupament de programes i estratègies que reforcin el paper articulador de la cultura en el capital social de la ciutadania. Es relaciona també amb el fet de formar part de col·lectius, grups o entitats vinculats a processos culturals amb un mínim grau de formalització, si bé aquests tenen molt sovint accions en els àmbits econòmic, social o territorial.
- **Dret a la contribució**: capacitat de propiciar models de governança i marcs oberts per a participar en la presa de decisions de la vida cultural de la ciutat des d'una perspectiva pública, publicoprivada i publicocomunitària.

En aquest sentit, la música juga un paper fonamental en el desenvolupament de la vida social a una ciutat com Vic i representa una eina fonamental vers la socialització, el reconeixement i la participació. La música és un esdeveniment social quotidià a la ciutat, un espai de convivència des d'on practicar una dimensió col·lectiva i transversal de la cultura. D'aquí que el seu paper en el desplegament dels drets culturals representa en aquest document una eina i un marc d'oportunitats molt significatiu, especialment en una societat tan diversa com la vigatana on els usos de la música són molts i variats i resulten clau per la cohesió social.

4. Pla d'acció: àrees de treball

A partir dels actius, reptes i propostes que s'han anat recollint durant les taules de treball i les entrevistes fetes, s'identifiquen les següents àrees de treball sobre les quals pivoten les propostes que conformen aquest pla d'acció:

A) Impuls del sector musical:

- 4.1 Un nou sistema d'equipaments musicals
- 4.2 Ajudes i subvencions
- 4.3 Enfortiment i actualització de la identitat musical de Vic
- 4.4 Nous mecanismes d'avaluació i seguiment
- 4.5 Un codi de bones pràctiques per a la contractació musical
- 4.6 Noves estratègies per a la comunicació cultural i musical
- 4.7 Centre de recursos musicals: "finestreta única"
- 4.8 Desenvolupament d'audiències

B) Impuls dels Drets Culturals mitjançant la música:

- 4.9 Música i educació
- 4.10 Diversitat i interculturalitat
- 4.11 Noves centralitats musicals
- 4.12 La música al carrer
- 4.13 Mediació i acció comunitària de la música
- 4.14 Esdeveniments significatius: MMVV i Festa Major

En cap cas aquesta divisió per àmbits d'aproximació es desplega com a compartiments estancs. Aquest pla busca conjugar i fer transversals un seguit de criteris i principis (**vegeu el punt 3.4 Àmbits d'aproximació**) que ajuden a articular una cultura pública innovadora que fa possible avançar en una doble direcció: per una banda, l'impuls sectorial (amb una mirada situada també en la promoció de les seves economies locals) i per l'altra, l'enfortiment dels drets culturals vers el conjunt de la ciutadania.

A) Impuls del sector musical

4.1 Un nou sistema d'equipaments musicals

Contextualització:

La ciutat de Vic està dotada d'equipaments musicals públics i privats de notable rellevància, tal com s'exposa en [el punt 3.2 La Música com actiu cultural i econòmic](#). Malgrat això, s'ha constatat una certa percepció de manca d'articulació entre ells, cosa que, tanmateix, obre la porta a potencialitats molt interessants a l'hora de despertar dinàmiques que puguin facilitar espais de treball col·laboratiu per al disseny i la producció de noves estratègies.

Alguns agents entrevistats apunten la necessitat “que hi hagi espais mixtes en els quals diferents músics de diferents gèneres musicals es puguin trobar”, així com “espais de trobada, de socialització, assaig i experimentació” i “per a l'educació i l'exhibició musical”. En aquest sentit, s'identifica el paper d'aquests espais més enllà de l'ús estrictament musical, apostant pel seu paper com a nous espais de trobada cultural i que fomentin una mirada oberta del fet musical. Davant de la constatació que espais com L'Atlàntida, on hi ha diverses aules d'assaig i espais polivalents, estan al límit de la seva capacitat —per la seva pròpia programació i per a l'ús compartit amb l'EMVIC—, actualment Vic no està responent a aquestes necessitats.

En el procés d'anàlisi s'ha detectat que hi va haver una experiència prèvia que va intentar resoldre aquestes demandes amb l'equipament [Mas de Bigues de Vic](#), espai de titularitat municipal que va posar-se en marxa el 2011 amb l'objectiu de convertir-se en un punt de referència per la música moderna. A la primera planta hi estava allotjada l'Aula de Música Moderna de l'Escola de Música de Vic i a la baixa hi havia bucs per assajar totalment equipats i insonoritzats i una recepció. Després de tancar-se per falta de recursos pressupostaris, el 2012 va passar a estar gestionada per l'Associació Musical Sau i oferia formació no reglada (Taller de Música Moderna), bucs d'assaigs i serveis d'estudi de gravació. Tan sols un any més tard, el 2013, l'Ajuntament i l'Associació Musical Sau van decidir tancar l'activitat per causa de “la poca demanda de cursos no reglats, en part motivada pel context de crisi, i el fet que bona part d'aquesta oferta ja es pot trobar a l'Escola de Música”. Segons algunes fonts consultades, algunes debilitats d'aquest projecte eren el model de gestió i “la seva localització”, que no facilitava la cohesió entre determinades parts i col·lectius de la ciutat. Tanmateix, davant la hipòtesi de la creació d'un nou equipament, alguns participants assenyalaven que hi hauria d'haver sistemes de gestió enfocats a la diversitat social.

En les taules de treball a porta tancada també es va poder recollir la demanda del sector respecte a la manca de bucs d'assaig més tradicionals i espais preparats amb tecnologies digitals musicals, aspectes que van quedar reiterats en la sessió oberta al públic ([vegeu taules de treball](#)), on es va debatre la necessitat de crear una nova centralitat pel teixit cultural i la idoneïtat de crear una nova infraestructura que facilités la trobada, l'experimentació, l'educació i l'exhibició musical. Aquesta necessitat recull també la demanda de crear mecanismes de programació als equipaments municipals més accessibles i més flexibles. Aquesta idea té una doble derivada: per una banda, la de disposar d'espais per programar amb més espontaneïtat per aquells programadors que ja ho fan i, per l'altra, obrir la possibilitat de programar a nous agents emergents de la ciutat.

Aquestes necessitats no són noves. En el [Pla d'acció cultural 2018-2025](#) ja es feia constar que “es detecta un gran potencial, però també una manca de recursos per a la música amplificada i per donar vida al viver de bandes actuals”.

En relació amb aquest punt, és pertinent fer-se ressò de la potencialitat dels centres cívics com a equipaments municipals polivalents i de proximitat dins d'una xarxa articulada d'equipaments musicals de Vic, aspectes que ja quedaven recollits en el *Pla estratègic dels centre cívics*. La seva actual especialització fa que el **C.C. Santa Anna** sigui susceptible de tenir un paper determinant com a equipament musical, però cal tenir en consideració la resta d'espais. Tanmateix, la creació del MediaLab a la Biblioteca Pilarin Bayés ha esdevingut un element determinant com a referent de la música amplificada de la ciutat.

Visió:

- Millorar l'articulació dels equipaments ja existents i crear-ne de nous per a cobrir les mancances detectades.

Entitats involucrades: Àrea de Cultura, Consell de la Música de Vic, Centres Cívics i la Biblioteca Pilarin Bayés.

Descripció:

La proposta per a l'articulació d'un nou sistema d'equipaments musicals es desplegaria de la manera següent:

Creació de la Casa de la Música de Vic (CMV)

Es planteja el repte d'obrir un projecte per a la fundació de la Casa de la Música de Vic que funcioni com a node sectorial, espai de trobada i de foment de la cultura musical a Vic. Ha d'exercir un paper d'articulació entre el conjunt d'equipaments i de les infraestructures vinculades a aquest àmbit.

Es tracta d'un projecte que té com a objectiu fomentar la cultura musical en totes les seves dimensions, donant suport tant a artistes emergents com a la comunitat musical en general. Aquesta nova casa, que caldria vincular a la *Xarxa de Cases de la Música de Catalunya*, estaria gestionada mitjançant un contracte públicoprivat i buscaria promoure l'educació musical, la producció, la difusió i l'accés a la música. La creació d'aquest nou equipament hauria d'estar emmarcada dins d'un procés d'anàlisi prèvia que tingui en compte l'experiència fallida de Mas de Bigues i altres casos similars, així com un estudi exhaustiu de l'oferta existent.

Arran de les converses mantingudes amb el conjunt dels agents participants durant el procés de recerca, i del contrast realitzat amb l'equip de cultura municipal, situem l'edifici de l'Orfeó com a possible seu per a una futura Casa de la Música de Vic. La seva història i pes simbòlic, la ubicació i la capacitat arquitectònica per adaptar un projecte d'aquesta mena, fan d'aquest espai un indret adequat i molt interessant per impulsar una nova tipologia d'equipament a Vic a partir de la identificació de les seves principals funcions:

- Programació musical: organització de concerts, festivals i altres esdeveniments per promoure la difusió de la música a la ciutadania. L'objectiu d'aquest equipament seria el de funcionar com un recurs estable perquè diferents programadors i comunitats locals en puguin fer ús com a promotors i protagonistes de les activitats desplegades.

- Educació musical: oferir cursos i tallers per a ciutadania no experta i per a músics amb voluntat de progressar en l'àmbit formatiu de tots els nivells i les edats, contemplant un ampli ventall de gèneres, arrels i estils musicals. Aquesta aposta per la formació i l'educació amb una mirada oberta abastaria des de la producció a la creació, passant per l'experimentació i la hibridació cultural. Hauria de ser un programa educatiu que dialogués i no entrés en competència amb l'EMVIC i l'Aula de Música Moderna.
- Espais d'assaig i enregistrament: disposar de bucs d'assaig equipats i estudis d'enregistrament accessibles per a músics i bandes locals, facilitant la creació i el desenvolupament de projectes musicals. En aquest sentit, caldria una coordinació sòlida i estable amb l'Espai Lab AUSA de la Biblioteca Pilarín Bayés i l'ETC per tal de rendibilitzar al màxim els equips i les inversions ja realitzades.
- Suport a la creació i a la innovació: desenvolupar un projecte de residències artístiques i beques per donar suport a músics i bandes en el procés de composició i producció de noves obres. El desplegament d'aquesta línia permetrà crear diversos espais de residència en diferents contextos de la ciutat i apostar també per vincular els creadors de Vic en circuits de residències internacionals. En aquest sentit, es podria vincular el nou programa de residències culturals a espais amb gran potencialitat com **Les Adoberies**, que en futures renovacions podrien incorporar projectes de gestió musical vinculats a la música.
- Divulgació, promoció i difusió: aquest equipament i el seu programa han de ser motor per generar noves oportunitats en les estratègies de difusió i promoció del teixit musical de Vic, i alhora poden ajudar a divulgar la rellevància de la música en la identitat de la ciutat.
- Participació comunitària: un equipament d'aquest tipus juga un paper fonamental en la doble vessant que planteja aquest pla: impuls del sector musical i enfortiments dels drets culturals vinculats a la música. En aquest últim sentit, l'espai pot esdevenir una oportunitat per vincular comunitats diverses existents i potenciar-ne l'articulació de noves mitjançant actes, programes i projectes de mediació adequats per a aquests propòsits. Aquesta línia aniria íntimament vinculada a fomentar la cohesió social, la interculturalitat i la mirada amb perspectiva intergeneracional.

Creació de noves infraestructures

Més enllà de la creació de la Casa de la Música de Vic, una de les demandes generalitzades durant el procés de contrast amb els agents musicals de la ciutat ha estat la necessitat d'impulsar inversions en matèria de noves infraestructures per a l'experimentació interdisciplinària i un nou sistema de residències. La zona de les Adoberies, des que l'Ajuntament n'ha adquirit dues, en procés de reforma, tenen la potencialitat per ser l'emplaçament adequat. Però en aquest procés cal vetllar per la visibilitat i l'articulació de les iniciatives ja existents a través d'una potencial coordinadora de sales, amb mirada i abast comarcal, que pugui relacionar-se amb altres associacions del país, com l'**Associació de Sales de Concerts de Catalunya**.

Aquest tipus d'inversió estaria encaminada, per una banda, a la creació d'espais d'assaig interdisciplinaris i, per l'altra, a la identificació de programacions que propicien la trobada d'agents diversos per fomentar el seu reconeixement mutu i potenciar-ne l'articulació (creació de propostes pròpies amb capacitat d'exhibició arreu del país i en l'àmbit internacional). Aquests nous espais poden impulsar i vehicular el cofinançament entre institucions publicoprivades de determinats projectes de creació.

Xarxa de Cases de la Música (Catalunya)

Les Cases de la Música de Catalunya formen part d'un projecte social i musical col·laboratiu entre entitats públiques i privades, amb l'objectiu de promoure la formació, la creació, els concerts i la difusió de la música moderna a Catalunya. És un model innovador dins dels models de gestió cultural d'Europa.

Està finançat pel Departament de Cultura de Catalunya a través de l'Institut Català d'Empreses Culturals (ICEC). Aquestes entitats han col·laborat amb ajuntaments i entitats privades de tota la comarca. Els espais que actuen com a actors i col·laboradors clau en el projecte són: Clap (Mataró), Espai Orfeó (Lleida), La Mirona (Girona), El Vapor (Terrassa) i Salamandra (Hospitalet de Llobregat).

L'associació encarregada de supervisar el projecte està integrada per sis entitats regionals, moltes d'elles sense ànim de lucre o fundacions: Casa de la Música de Manresa, Casa de la Música de l'Hospitalet, Casa de la Música Gironès, Fundació Orfeó Lleidatà, Vesc, i Visual Sonora, que gestionen la música amb l'objectiu de democratitzar l'accés a l'educació musical, crear públic, donar suport a artistes emergents i professionals de la música i promoure la cultura musical en àrees on no podria arribar. També s'esforça per fer accessible la música a diverses comunitats a través de diverses iniciatives educatives.

Espai Marfà (Girona)

La Marfà és un centre de creació musical fundat l'any 2011, després de la rehabilitació de l'antiga fàbrica tèxtil Marfà. Es tracta d'un projecte de l'Ajuntament de Girona en col·laboració amb diversos agents (Fundació Cases de la Música, EUMES).

La Marfà disposa de diferents espais de treball (bucs d'assaig, estudi de gravació, aules multimèdia, sala d'actes) i desenvolupa un ampli ventall de projectes dirigits al conjunt dels agents del sector musical: creació (residències, acompanyament a artistes, coproducció de nous projectes) formació (tècnica, musical i de gestió) i divulgació (tallers, conferències, concerts).

Projecte en col·laboració amb l'Escola de Música Avançada i So (EUMES), i Casa de la Música del Gironès. Sistema propi de coproduccions i de programes de suport a la creació.

4.2 Ajudes i subvencions

Contextualització:

En tot el procés s'ha fet evident la vitalitat del teixit associatiu i empresarial a la ciutat de Vic, amb algunes entitats molt rellevants en l'àmbit musical: des de les històriques, a algunes vinculades a la cultura independent i emergent actual. També la rellevància d'iniciatives privades de base. Cal dissenyar noves estratègies que permetin alhora el seu impuls i la seva articulació sectorial. Aquest impuls ha de comptar amb l'element de la diversitat d'espais (grans, petits, centrals, perifèrics, etc.) i de comunitats (interculturals, intergeneracionals, etc.) com a vectors fonamentals.

Perquè aquest teixit associatiu s'enforteixi, però, necessita de nous processos d'inversió i ajuda, que segurament dependran i derivaran d'un increment pressupostari per part de la Regidoria de Cultura i Llengua de Vic. Aquesta va ser una de les propostes que més debat van suscitar entre el públic participant a la sessió pública, fet que convida a reforçar la necessitat de reformar **el sistema actual de conveni** i substituir-lo per una línia d'ajudes pròpia i flexible.

Visió:

- Desplegar un sistema d'ajuts enfocats a l'activitat musical des de diferents perspectives per tal de recolzar el teixit existent i crear noves oportunitats per a nous agents i espais.
- Impulsar la creativitat musical a Vic des de diferents gèneres i disciplines.
- Donar suport als processos d'innovació culturals desplegats des de l'àmbit musical.
- Impulsar el potencial econòmic d'aquest sector a Vic amb externalitats en altres sectors com el turisme o el comerç, entre d'altres.
- Diversificar el tipus de subjectes que són susceptibles de rebre suport públic municipal incorporant nous agents com artistes, sales, entitats i col·lectius.
- Generar un mecanisme transparent i equitatiu per afavorir la igualtat d'oportunitats per poder participar d'aquest àmbit cultural.
- Ajudar a preservar el patrimoni musical local material i immaterial i apostar per la seva divulgació.
- Afavorir el potencial cohesionador i de participació de la música des d'una perspectiva ciutadana.

Entitats involucrades: Àrea de Cultura, taules sectorials (com la taula d'arts visuals).

Descripció:

Situem tres categories bàsiques per a desenvolupar una estratègia d'ajuts en l'impuls de les activitats musicals a Vic:

Subvencions a entitats i espais

La subvenció pública, com a ajuda econòmica per a l'impuls de projectes i activitats que es considerin de valor públic, és un mecanisme efectiu en el procés de descentralització de recursos públics en favor d'un teixit determinat. Aquest procediment s'ha de desplegar a partir d'unes bases reguladores que hauran d'identificar les categories diverses que voldran afavorir

A partir del procés d'escolta activa realitzat, s'estableixen una sèrie de categories amb la finalitat d'endreçar aquest nou sistema d'ajuts:

- Programació musical: destinada a donar suport a la programació musical estable d'iniciativa privada o comunitària en equipaments i espais públics i privats.
- Innovació i emprenedoria musical: destinada a projectes de gestió i emprenedoria musical que puguin sorgir o establir la seva seu a Vic a partir d'un vincle orgànic amb el teixit musical, social i econòmic de la ciutat. Es tindrà en compte la seva capacitat innovadora a partir de situar estratègies i respostes efectives vers alguns dels reptes que té el teixit cultural i el conjunt de la ciutat.
- Acció comunitària i mediació musical: destinada a entitats culturals que vulguin desenvolupar projectes d'articulació i de participació social a partir d'allò que abans hem definit com a mediació en l'àmbit de la música.
- Inversió i infraestructures: destinada a impulsar el procés d'adequació normativa d'espais privats per poder acollir activitats musicals de forma estable.

Beques

Es planteja la possibilitat de desenvolupar un sistema de beques per al desenvolupament de projectes que, des d'una vessant creativa, treballin el fet musical. Aquestes beques podrien tenir diferents categories:

- Composició: una beca per al desenvolupament d'una peça musical de nova creació.
- Assaig: destinada a donar suport a la recerca i el coneixement sobre l'àmbit musical vigatà i del conjunt de la comarca d'Osona.
- Hibridació i experimentació musical: pensada pel desenvolupament de projectes artístics que, des del fet musical, es vinculin durant el procés creatiu amb d'altres disciplines com la dansa, el teatre, les arts visuals o els processos experimentals.
- Innovació i tecnologies musicals: destinada al desenvolupament de projectes musicals que es vinculin amb diversos processos d'innovació al voltant d'elements tecnològics o científics (des de les arts digitals a la intel·ligència artificial) en la seva intersecció amb la societat.
- Cultures populars: creació de músiques d'arrel tradicional i popular local tant històriques com contemporànies.
- Creació comunitària: una beca per impulsar processos de creació comunitària des del fet musical.

Sistema de residències

Les residències artístiques són programes que ofereixen a artistes temps, espai i recursos per desenvolupar la seva feina en un entorn estable per a la creació o, de manera temporal, en un de diferent a l'habitual. Hi ha diverses tipologies de residències artístiques, cadascuna amb característiques i objectius específics. Tot considerant la capacitat de Vic i el seu sistema d'equipaments, a continuació es plantegen algunes de les principals tipologies que es podrien vincular al desplegament d'aquest pla estratègic:

- Residències per la creació
 - *Individuals*: ofereixen a artistes individuals un espai per treballar en els projectes personals encaminats a la producció i desenvolupament d'obres noves.
 - *Col·lectives*: conviden grups d'artistes o col·lectius a treballar junts en un projecte comú, promovent la cooperació i l'intercanvi d'idees durant el procés creatiu. Aquests tipus de residència poden estar vinculades a centres educatius per fomentar la participació en horari lectius d'alumnes en processos de creació artística i cultural. (vegeu el cas d'estudi EN RESIDÈNCIA. Artistes als Instituts).

- Residències transdisciplinàries
 - *Interdisciplinàries*: obertes a artistes procedents de diferents disciplines (dansa, teatre, arts visuals, literatura, etc.) amb un peu en el fet musical, facilitant la interacció i creació d'obres que parteixen de la hibridació cultural i les dinàmiques interdisciplinars.

- Residències vinculades a la recerca
 - *Investigació*: focalitzades en la investigació teòrica o pràctica sense la pressió de produir una obra final. Podrien vincular-se a àmbits acadèmics (com el de la Universitat de Vic) o centres de recerca o documentació (com els arxius de la ciutat que acullen contingut vinculat a l'àmbit musical).
 - *Desenvolupament de projectes específics*, que mitjançant una residència tenen accés a continguts i recursos rellevants per al seu desplegament.

- Residències comunitàries i de mediació
 - Són processos que empen les eines i metodologies de la creació artística amb un enfocament participatiu que busca el reconeixement de les diverses realitats i problemàtiques socials i culturals que s'hi vinculen.

- Residències per a la producció
 - Proporcionen recursos i suport tècnic per a la creació d'obres que seran presentades públicament al final de la residència, amb la possibilitat d'incorporar dins del procés de residència el marc expositiu com a retorn final vers el context específic i el conjunt de la ciutat.

- Residències internacionals
 - La creació d'un programa de residències permet alhora connectar el teixit musical de la ciutat amb el d'un circuit internacional. Aquest àmbit de desplegament necessitarà de la cooperació amb altres institucions, com per exemple l'**Institut Ramon Llull**, per propiciar l'oportunitat als artistes de treballar a l'estranger, promovent l'intercanvi cultural i el treball en xarxa internacional.

En aquest sentit, Vic és una ciutat amb una notable capacitat instal·lada des d'una perspectiva d'equipaments culturals vinculats a la música. Alguns ja acullen residències puntuals de projectes diversos i d'altres no. Aquest programa de residències busca facilitar que espais públics accedeixin a un finançament per al desenvolupament de projectes musicals d'índole diversa.

Espais com L'Atlàntida, l'ETC, el Centre Cívic Joan Triadú, els arxius de la ciutat, la Universitat de Vic o la Biblioteca Pilarín Bayés resulten contextos molt interessants per a poder acollir artistes musicals per desenvolupar projectes puntuals.

Beques Barcelona Crea

Les beques Barcelona Crea, impulsades per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona en col·laboració amb el Ministeri de Cultura i Esport espanyol, donen suport als artistes de Barcelona pel que fa als processos de recerca i innovació artística. L'edició de 2024 de les beques inclou una àmplia gamma de pràctiques artístiques, incloses les arts escèniques, la creació musical, la literatura, les arts comunitàries i molt més.

La beca pretén donar suport als processos de reproducció que acompanyen la creació de propostes artístiques. Això inclou: conceptualització, gestació, recerca, experimentació, documentació, escriptura, assaig.

EN RESIDÈNCIA. Artistes als Instituts

Es tracta d'un programa —pioner en el nostre entorn— que introdueix la creació contemporània als centres públics d'educació secundària a través del contacte directe i continuat d'un creador amb els estudiants. EN RESIDÈNCIA, ideat en cooperació amb l'Associació A Bao A Qu, proposa als artistes que concebin una obra específicament pensada per ser duta a terme juntament amb un grup d'estudiants d'educació secundària obligatòria (ESO). Al llarg de tot el curs i dins l'horari lectiu, els alumnes participen en la seva concepció i realització.

Els creadors intervenen en els instituts com a autors, desenvolupant una obra pròpia, i la transmissió es dona fonamentalment a través de la participació, el diàleg i el contacte directe amb l'obra i el seu creador. La reflexió i l'anàlisi també són parts molt importants del procés d'aprenentatge. L'èxit d'aquesta experiència, tant per als creadors com per als docents i els estudiants, ha consolidat el projecte com un espai clau a la ciutat per articular el lligam entre la creació contemporània i els adolescents.

4.3 Enfortiment i actualització de la identitat musical de Vic

Contextualització:

L'enorme activitat cultural vigatana respon a una dinàmica gestada durant dècades que fa que la música jugui un paper rellevant en la identitat de la ciutat, tant pel seu pes en la vida popular com per la rellevància en les institucions, esdeveniments i els equipaments culturals. L'any 2022, segons dades obtingudes en l'informe de resultats de la **9a edició del Cercles de comparació intermunicipal de Serveis de Cultura de la Diputació de Barcelona**, el 25,2% de les entitats de la ciutat es dediquen a la cultura, es programen 309 activitats culturals per cada 10.000 habitants i la despesa corrent cultural per habitant és de 95,3 €, xifra superior a la mitjana de 76,8 € que presenten altres municipis similars també analitzats en aquest mateix informe.

En aquest sentit, algunes de les persones entrevistades en el procés de recerca d'aquest pla van posar sobre la taula la necessitat de fer una aposta perquè la música sigui "un recurs de ciutat" i es converteixi en un valor de marca que permeti convertir en un actiu econòmic i social tant els d'equipaments excepcionals, com L'Atlàntida i la Jazz Cava de Vic i l'EMVIC com algunes cites rellevants, com el MMVV, el Cabró Rock i el Festival Jazz Vic. Aquesta "marca" podria ser un nou motor social, econòmic i turístic que permetria impulsar noves estratègies a mitjà i llarg termini per a consolidar les propostes culturals actuals i suplir algunes de les mancances històriques de la ciutat, tant en termes socials i culturals, com en aspectes centrats de la seva promoció i vida econòmica.

Tanmateix, enfortir la identitat musical de Vic pot ajudar a eixamplar els seus significants per tal de fer-la més gran i oberta, tot incorporant d'altres característiques culturals vigatanes com la diversitat, l'arrel tradicional o la cultura experimental.

El desenvolupament i l'eixamplament de la identitat musical vigatana podria significar, per tant, una oportunitat per a la cohesió social en termes de reconeixement d'identitats culturals, gèneres i contextos subalterns, i alhora obrir un procés de valorització de potencials econòmics amb externalitats molt positives en altres àmbits com el comerç local o el turisme cultural. Segons detallava el **Pla d'acció cultural 2018-2025**, el 14% de les entitats associatives de la ciutat es dediquen a la música. Les indústries culturals, segons el mateix estudi, representen el 5% de l'ocupació privada de la ciutat, però es detecta que "no s'acaba de visualitzar la potència de sectors creatius com la música en termes d'indústria cultural". Per tant, potenciar la música com a marca de ciutat podria contribuir a amplificar i reforçar totes les capacitats del sector.

Visió:

- Potenciar la música com a tret identitari de ciutat i com a actiu social i econòmic.

Entitats involucrades: Ajuntament de Vic, Consell de la Música de Vic.

Descripció:

El desenvolupament d'una nova senya musical de la ciutat, profundament arrelada però amb mirada de futur, passa indefectiblement pel vincle entre la ciutat i el seu teixit musical actiu. És per això que aquesta nova "marca" (amb valors que han d'anar molt més enllà de la vessant comercial) cal treballar-la mitjançant un procés participatiu que inclogui les mirades dels diferents àmbits que ha de poder representar.

Es considera fonamental que aquest procés es lideri des de l'Ajuntament de la mà del **Consell de la Música de Vic** mitjançant una comissió específica que pugui abordar aquest repte. En el seu procés de treball haurà d'incorporar definicions, imaginaris i conceptes que ajudin i haurà de comptar amb la col·laboració de professionals de la comunicació per establir una estratègia ambiciosa i alhora representativa i arrelada.

Aquesta identitat pot ajudar a endreçar recursos, potenciar-los i a trobar noves formes de finançament que reforcin la música com un actiu econòmic i social de la ciutat:

- Pot ser un complement a l'actual lema de "**Vic, ciutat a la mesura humana**", actualment en procés de revisió.
- Pot ajudar a la internacionalització i l'agermanament de Vic amb altres ciutats del món.
- Pot ser la via d'entrada de nous finançaments i que altres sectors o àrees econòmiques s'impliquin en els programes musicals.
- Pot ser un valor de cohesió social i un punt de trobada emocional i intel·lectual que faciliti col·laboracions entre agents, noves cooperacions i mediacions.
- Pot reforçar la visió de la música com a eina social i, per tant, la seva promoció en àrees com l'educació, l'acció social, la salut pública i l'economia.
- Pot reforçar els recursos turístics de promoció de la ciutat i fomentar un turisme vinculat al fet musical que pugui ajudar alhora a la seva sostenibilitat econòmica.
- Pot ajudar a integrar la població flotant de Vic (estudiants i treballadors) dins de l'activitat cultural i teixir nous vincles amb la UVIC.
- Pot potenciar actius propis com l'Orquestra de Cambra de Vic.
- Pot generar ofertes de formació especialitzada i professionalitzant.

4.4 Nous mecanismes d'avaluació i seguiment

Contextualització:

Un element fonamental per afinar polítiques públiques des d'una perspectiva transformadora és l'obtenció de dades i evidències que puguin aportar un valor afegit en el disseny d'aquestes polítiques i, alhora, identificar, en col·laboració amb el teixit cultural de la ciutat, els indicadors necessaris per poder avaluar de manera acurada l'impacte d'aquestes estratègies.

En el transcurs d'aquesta investigació s'ha percebut que hi ha una mancança general de dades que ajudin a fer una diagnosi i a prendre decisions. Va ser un tema especialment sensible a la taula de treball del sector musical. Es denota una necessitat compartida de recollir dades per disposar de més eines per a l'anàlisi i així poder situar de forma més encertada el conjunt d'espais, entitats, projectes i comunitats musicals.

Visió:

- Reduir les llacunes de coneixement sobre el propi teixit musical a través del recull de dades pròpies. Amb la interpretació de les dades es pot millorar la governança, augmentar la transparència i la responsabilitat i permetre que el sector prosperi.
- Incorporar aspectes relacionats amb els drets culturals i la mirada de gènere en aquest recull de dades.
- Crear noves dinàmiques que permetin la recollida de dades de forma regular i de forma interioritzada pel sector.

Entitats involucrades: Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Vic, Consell de la Música de Vic, Fundació L'Atlàntida, MMVV, Espai Lab Ausa i Biblioteca Pilarin Bayés, Xarxa de Centre Cívics de Vic, Universitat de Vic i tots els equipaments amb activitat musical de la ciutat, INE, Idescat i Diputació de Barcelona.

Descripció:

Per tal de facilitar i centralitzar el recull d'aquesta activitat es proposa la creació d'un mecanisme de recollida de dades de tota l'activitat relacionada amb la música, tant pública com privada, amb l'objectiu de crear estudis triennals i en col·laboració amb el Consell de la Música de Vic. Aquest nou sistema s'hauria d'encarregar d'establir les dinàmiques adequades per tal de facilitar un correcte tractament i ús de les dades, així com actualitzar regularment els indicadors en funció de la realitat del teixit cultural i social.

Com a primer pas, és necessari el coneixement i l'anàlisi dels indicadors ja creats i que permeten l'obtenció de dades. Posteriorment, és pertinent treballar en la creació d'uns indicadors propis adequats a la realitat vigatana i que responguin als seus reptes i mancances, així com a una mirada estratègica (traçabilitat de la participació ciutadana, assistència a les activitats musicals, representació d'estils musicals, estats demogràfics, etc.). Aquests indicadors hauran d'estar consensuats tant per l'administració com pel sector privat i hauran de sortir d'un procés de treball conjunt dins del Consell de la Música de Vic, la constitució del qual es proposa en detall en el **punt 5 d'aquest pla**. Aquest organisme també haurà de detectar quines dades ja s'estan recollint (MMVV, L'Atlàntida, EMVIC, Ajuntament de Vic) i fins ara no s'havien posat en comú i contrastar-les amb altres dades recollides a la ciutat.

Aquest procés de treball tindria com a objectiu analitzar de forma més curosa la realitat de l'ecosistema musical i també prendre les millors decisions per definir mesures per enfortir-lo. Aquests informes han de ser públics i poden penjar-se regularment en la nova plataforma de "finestreta única" (proposada en el **punt 4.7 Centre de recursos musicals**) perquè la ciutadania també pugui fer-ne ús i pugui tenir un millor coneixement de la pròpia realitat local. La periodicitat en la recollida de dades es decidirà dins del marc de treball del Consell de la Música de Vic.

Se suggereix la implicació d'altres institucions amb capacitat tècnica per involucrar-se en aquest procés, com la Universitat de Vic, l'INE, l'Idescat, la Gerència de Cultura de la Diputació de Barcelona i el CERC, i també potenciar la capacitat de centralització en aquesta missió de l'Espai Lab Ausa com a punt de referència del teixit musical local.

Observatori de Dades de Barcelona

L'Observatori de Dades Culturals de Barcelona és una iniciativa de l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona que va néixer l'any 2014 amb la missió d'elaborar i difondre dades, indicadors i informes sobre la realitat cultural de la ciutat, i posar tota la informació a l'abast d'institucions, agents culturals, comunitat científica i públic interessat d'una manera ordenada i accessible, amb l'objectiu d'ampliar i millorar el coneixement sobre la vida cultural barcelonina.

Tenen el convenciment que les dades no han de ser només "obertes", sinó que, per damunt de tot, també han de ser comprensibles i per això hi ha un glossari amb la definició de les dades que hi ha als diferents apartats del web.

Promus (Aarhus, Dinamarca)

Promus és una fundació finançada per l'Ajuntament d'Aarhus establerta el 2010. Promus treballa com a consultor per al sector musical local i impulsor d'iniciatives relacionades amb la música. La fundació serveix com a centre comunitari i de treball en xarxa per a l'ecosistema musical de Dinamarca. A més d'oferir suport, Promus fomenta la innovació, el treball en xarxa i les associacions dins de l'entorn musical d'Aarhus, oferint espais de producció, programes de tutoria i mentoria, cursos i tallers.

A Promus s'hi ofereixen espais de treball per projectes amb períodes de lloguer flexibles per al sector musical local, així com tres sales de producció per a diferents usos, com mostres, assajos, presentacions, gravació i producció, entre d'altres.

La web de Promus serveix com a plataforma per compartir informació rellevant sobre el sector.

4.5 Un codi de bones pràctiques per a la contractació musical

Contextualització:

Tot i ser una problemàtica que transcendeix la casuística d'una ciutat, són diverses les institucions i entitats de diversa índole (ajuntaments, fundacions, sindicats o associacions) que han desplegat, des de diferents àmbits i sectors, documents i declaracions que ajuden a situar de forma responsable l'estat de la qüestió en termes socials i laborals. Aquests documents han servit per establir, dins dels marcs legals existents, mecanismes de bones pràctiques que ajudin a equipaments i espais públics i privats a desenvolupar la seva tasca de forma exemplar i considerada amb les diferents baules de les cadenes de valor de cada àmbit social i cultural.

Aquests documents funcionen alhora com una declaració de bones intencions i com un mecanisme de sensibilització i divulgació al voltant de la rellevància social de les pràctiques de contractació públics i privats.

Certament, Vic és una ciutat amb una presència destacable i referencial en l'ecosistema musical català que permet que tingui un pes paradigmàtic a l'hora d'impulsar iniciatives de país, com un codi de bones pràctiques de contractació per al sector musical. Vic és seu d'un mercat de música estratègic com és el Mercat de Música Viva de Vic, té una escola de música i conservatori, té una nodrida escena musical i varis festivals de música de renom internacional com el Festival de Jazz de Vic. És per això que la capital d'Osona pot esdevenir una ciutat de referència en l'àmbit català.

Les condicions de contractació artística ha estat un dels debats de fons tant en les taules de treball com en el marc de les entrevistes amb els agents on es planteja la necessitat d'establir un marc comú d'acció públic i privat per impulsar mecanismes de bones pràctiques. Es tracta d'una eina que hauria d'ajudar a establir relacions entre creadors i programadors musicals, un aspecte fonamental per lluitar contra les precarietats del sector i contribuir també als programadors a desenvolupar la seva tasca de forma social i laboralment responsable.

Per aquest projecte, es poden involucrar altres institucions públiques i privades de país com l'Acadèmia Catalana de la Música.

Visió:

- Crear un codi de bones pràctiques en la contractació musical i que Vic esdevingui una ciutat de referència en la seva promoció i implementació.

Entitats involucrades: Consell de la Música de Vic, MMVV, Àrea de Cultura, Unió de Músics, Serveis Generals de l'Ajuntament de Vic, Acadèmia Catalana de la Música.

Descripció:

Es proposa realitzar un procés de treball liderat per l'Ajuntament i el sector musical per consensuar un codi de bones pràctiques per a la contractació musical que ajudi a clarificar el marc normatiu actual d'aquest procediment administratiu, i fer-ho alhora amb seguretat jurídica i cercant la màxima protecció de les condicions laborals dels artistes.

D'acord amb el context actual, en procés de canvi i l'actualització normativa en l'àmbit espanyol, es pot comptar amb les entitats que estan liderant les interlocucions amb els ministeris de l'Estat (Cultura, Treball, Economia, etc.).

Codi de Bones Pràctiques del CoNCA

El codi de bones pràctiques és un conjunt de pautes d'actuació dels diferents actors que intervenen en l'àmbit de la creació i la interpretació musicals.

Aquest codi té per objecte aconseguir la màxima seguretat jurídica en les relacions professionals, laborals, mercantils o de qualsevol altre tipus que s'estableixen entre els autors i intèrprets d'obres musicals i qualsevol persona física o jurídica que es relacioni amb ells i que intervingui en l'àmbit de la creació i interpretació musical.

Aquest codi és d'implementació en totes les relacions professionals que s'estableixen entre els artistes autors, intèrprets o executants d'obres musicals i qualsevol persona física o jurídica que s'hi relacioni dins l'àmbit de la creació i la interpretació musicals.

4.6 Noves estratègies per a la comunicació cultural i musical

Contextualització:

Segons dades de l'Àrea de Cultura, a Vic hi ha 13 espais d'exhibició musical i 15 cicles i projectes musicals que programen música regularment. La gran oferta d'equipaments, tant de titularitat pública com privada, fa que moltes vegades sigui difícil conèixer tota la programació existent. Així ho han fet notar alguns dels noms entrevistats i també ha estat un comentari recurrent en la taula del sector musical i en el debat públic, on fins i tot es va arribar a parlar de "sobreprogramació" i "contraprogramació".

A aquest fet cal sumar-hi la manca d'articulació detectada entre equipaments i agents culturals i musicals. Tot plegat comporta molts efectes negatius pel que fa a la comunicació i l'agenda d'activitats diverses, amb la convivència de totes les programacions, dificultant el desenvolupament adequat i la sostenibilitat dels diversos projectes. La coordinació podria facilitar la no dispersió o divisió de públics, un dels aspectes que més preocupen al sector (vegeu el [punt 4.8 Desenvolupament d'audiències](#)).

Si bé sempre hi haurà una part de l'activitat musical que tindrà els seus propis canals de difusió, aquesta situació fa necessària la creació de mecanismes de coordinació com una agenda comuna que centralitzi tota l'activitat musical de la ciutat per tal de facilitar-ne la visibilitat i l'accessibilitat ciutadana i crear campanyes de comunicació adients. Aquesta agenda podria ser extensible a tota l'activitat comarcal. En aquest sentit, l'agenda cultural allotjada a la pàgina web de [l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Vic](#) és una eina molt valuosa que pot servir com a punt de partida per aquestes noves estratègies comunicatives.

Visió:

- Crear un nou pla de comunicació compartit que respongui a una estratègia a llarg termini per centralitzar l'agenda cultural en una sola plataforma web i potenciar la música com a marca de ciutat i com a actiu econòmic i turístic.

Entitats involucrades: Ajuntament de Vic, Àrea de Cultura, Consell de la Música de Vic, Taula Municipal per la Música.

Descripció:

A partir de la forta identitat musical de la ciutat, cal mancomunar canals d'informació i agendes compartides per poder crear nous mecanismes comunicatius pel foment de l'accés i la participació musical vers el conjunt de la ciutadania de Vic. Per aconseguir-ho es proposa la creació d'una nova plataforma web on s'hi allotgi una agenda cultural compartida que pugui ser mantinguda pel propi sector musical (a través, per exemple, de formularis), tant públic com privat.

Aquestes noves estratègies comunicatives, de les quals l'agenda mancomunada pot ser el node principal, haurien d'estar dotades de pressupost propi per impulsar:

- Espais de trobada i coordinació entre agents per evitar contraprogramacions i duplicitats.
- Optimització de recursos.
- Impuls de programes conjunts de creació de públics.
- Campanyes de comunicació coordinades i més efectives.
- Visibilitat de tots els espais on hi ha música en directe a Vic i a la comarca d'Osona.
- Recull de dades de l'activitat musical (acció que hauria d'estar coordinada amb el Consell de la Música de Vic).
- Accés a noves vies de finançament, com patrocinis o accions comercials amb altres sectors industrials.
- Facilitar la creació d'espais d'informació i canals de comunicació amb comunitats migrants per establir ponts entre la cultura d'acollida i la cultura nouvinguda.

Echtzeitmusik de Berlin

Es tracta d'una agenda compartida mantinguda per voluntaris amb totes les activitats relacionades amb la música experimental a Berlín que ha aconseguit que activitats musicals minoritàries hi tinguin una visibilitat internacional i siguin un punt d'atracció en el camp del turisme cultural i també per altres músics que visiten la ciutat.

El procés de cooperació ha donat lloc a altres productes en paral·lel que reforcen aquesta idea d'escena musical articulada, com la publicació de llibres, accés a ajuts, residències i produccions pròpies.

Santiagoweeek

Santiagoweeek és un calendari online i en paper de tots els esdeveniments que tenen lloc a Santiago de Xile. Va ser creat per PortalDisc, la plataforma de distribució musical xilena més gran, amb el lema "Cada setmana, Santiago és un gran festival", amb el suport de l'Ajuntament.

Cada dilluns s'estrena un cartell amb tots els artistes que actuaran a la ciutat, que es distribueix físicament i digital a través d'entitats col·laboradores, diferents llocs web, xarxes socials i butlletins d'informació. Artistes, promotors i espais hi poden publicar directament els seus esdeveniments, que són revisats pel personal de la Santiagoweeek i s'incorporen al cartell i programa de la setmana corresponent.

4.7 Centre de recursos musicals: “finestra única”

Contextualització:

Un dels temes compartit àmpliament pels participants en la taula de treball del sector musical va ser la percepció d'excessiva burocràcia a l'hora de poder programar i participar de les dinàmiques dels equipaments o esdeveniments públics municipals. Aquesta burocràcia genera especialment rebuig en aquelles comunitats menys habituades a relacionar-se amb les administracions públiques (joves i migrants, especialment).

També es va fer notar una percepció compartida de la dificultat d'accedir a llicències d'ús per activitat a la via pública per organitzar activitats musicals. Quelcom que obstaculitza la creació d'oportunitats i de visibilitat, especialment per a contextos musicals amateurs i diversos.

La centralització de tota la informació relacionada amb la música en un concepte de “finestreta única” seria una bona solució per trencar algunes de les barreres inicials de la ciutadania, dels usuaris i del propi sector.

Aquest punt té molts vasos comunicants amb [l'anterior punt 4.6 Noves estratègies per a la comunicació cultural i musical](#) i pot tenir com a punt de partida la referència de la web de l'Àrea de Cultura, que ja proposa una centralització de recursos molt bàsica.

Visió:

- Crear un portal web que centralitzi tots els assumptes de la programació musical a Vic, des de l'agenda musical fins a la sol·licitud de llicències, propostes, accés als recursos (lloguer d'espais, tallers, etc. i dubtes de la ciutadania).

Entitats involucrades: Àrea de Cultura, l'Espai Lab Ausa de la Biblioteca Pilarin Bayés, Comunicació de l'Ajuntament de Vic, Serveis Informàtics i Serveis Generals de l'Ajuntament de Vic.

Descripció:

Impuls d'un servei d'acompanyament i assessorament que actuï de reforç en la facilitació de recursos per activitats musicals de diversa índole cap a la ciutadania. Un espai físic i en línia on poder facilitar dades, agendes compartides i tramitacions per facilitar la proliferació d'activitats i programacions en relació amb l'àmbit d'actuació municipal.

En aquest sentit, aquest espai físic (que podria vincular-se a l'Espai Lab AUSA de la Biblioteca Pilarín Bayés) i virtual, inclouria les característiques següents:

- Punt d'informació sobre el conjunt de recursos musicals de la ciutat: de centres cívics, biblioteques, projectes educatius, grans equipaments, arxius, col·leccions, etc.
- Punt d'acompanyament per a la realització de tràmits vinculats amb la música tals com permisos, subvencions, residències, etc.
- Espai d'assessorament per a iniciatives vinculades d'una o altra manera al fet musical.
- Gestió per a la cessió d'espais públics per facilitar trobades.
- Coordinació del Consell de la Música de Vic.
- Coordinació tècnica de la Taula Municipal per a la Música a Vic.
- Espai d'informació per a visitants i turistes interessats en la dinàmica musical de la ciutat.
- Agenda mancomunada de totes les activitats musicals.
- Accés a les dades públiques dels informes triennals sobre el sector musical a Vic.

Belfast Music Office

Oficina creada per centralitzar recursos dins del marc de la iniciativa Ciutat de la Música de l'UNESCO.

El paper de l'Oficina de la Música és trencar la bretxa entre els sectors públic i privat dins de l'ecosistema musical, actuant com a punt de contacte i mediador, i facilitant al sector de la música un accés més fàcil als recursos i suport de l'Ajuntament i orientació sobre com navegar pels processos burocràtics.

Les tasques principals han d'incloure:

- Actuar com a primer punt de contacte del sector musical en qüestions relacionades amb el govern.
- Proporcionar una orientació personal gratuïta de 45 minuts per als artistes i treballadors de la indústria musical per orientar-los en les seves necessitats específiques.
- Oferir assessorament individualitzat als negocis musicals, guiant-los a través de la normativa i els processos de la ciutat.
- Fer processos de consultes contínues per a la indústria de la música amb el Comissari de Clima de Belfast sobre sostenibilitat al sector. Això inclouria oferir assessorament individual a les empreses interessades a fer canvis ambientals, ajudar els artistes a dissenyar visites ecològiques i desenvolupar maneres ecològiques de connectar amb el públic.
- Participar en esdeveniments del sector en l'àmbit local i internacional.
- Supervisar i reforçar la implementació d'estratègies i polítiques relacionades amb la música.

The Macon Arts Alliance

Projecte de centralització de la comunicació, les dades i la programació per al comtat de Macon (Georgia, EUA) en què es projecta crear una finestra única per a les regulacions, permisos, oportunitats de finançament i altres recursos relacionats amb la música.

Una finestreta única és una plataforma digital que utilitzaran aquells que vulguin organitzar i promocionar esdeveniments especials per sol·licitar el permís correcte i també buscar suport financer. Un portal únic que centralitza i simplifica el procés de sol·licitud de permís, permetent als organitzadors i promotors sol·licitar un permís d'esdeveniments, una llicència de begudes alcohòliques i informar als agents de trànsit, policia i bombers en un sol lloc. També hi hauria d'haver una guia clara pas a pas sobre com sol·licitar permisos a través de la plataforma disponible al lloc. El portal també pot incloure incentius financers locals, regionals i estatals i nacionals, com ara subvencions i bonificacions fiscals.

També és el punt de referència per a informar-se sobre les normatives vigents relacionades amb les activitats de concurrència pública i demanar cita per resoldre dubtes presencials i preguntes individuals dels sol·licitants, ja que cada empresa o artista té necessitats úniques. També conté un sistema d'assessorament a mida per facilitar el procés burocràtic, afavorint que tinguin lloc més esdeveniments mentre es construeix la xarxa social.

4.8 Desenvolupament d'audiències

Contextualització:

En l'annex 3 del *Pla d'acció cultural 2018-2025 (Bases per a l'elaboració d'un Programa d'Arts Escèniques de ciutat)*, ja es feia la diagnosi d'un dels reptes latents i encara vigents en el camp de la música: la creació de públics i la integració dels més joves com a consumidors culturals. Ha estat un dels punts de debat més intenses en les taules de treball i algunes de les entrevistes personals, en especial entre programadors i promotors privats, que detecten esculls importants a l'hora d'omplir les sales i rendibilitzar les programacions.

Es constata com a especialment crítica la baixa presència de públic jove en les activitats de música en directe de les programacions regulars. Els canvis d'hàbits dels joves i com crear una comunicació efectiva que els interpel·li van ser objecte de discussió en la taula del sector musical i la sessió pública. Un cas rellevant i que, d'alguna manera, exemplifica aquestes dificultats, és el de La Cabra, un espai de concerts i discoteca de Vic amb una agenda regular de concerts que només troba rendibilitat en aquesta activitat econòmica amb la part de discoteca i l'organització anual del festival Cabró Rock, que aquest 2024 va convocar fins a 30.000 persones a la zona esportiva de Vic: **"El festival capdavanter de la Catalunya central"**. La Cabra també organitza un concurs de bandes per a posar en valor el talent emergent de Vic i la comarca. Malgrat tot, el MMVV concentra un volum important de públic jove de tota la comarca en les activitats obertes a la ciutat.

Fruit d'afirmacions i comentaris recollits durant el procés de contrast, es manifesta una percepció compartida al voltant d'una asimetria entre la quantitat i la qualitat d'activitats programades a la ciutat i la capacitat de fer-les accessibles a un públic divers, cosa que fa difícil la sostenibilitat de les programacions privades en espais petits per una manca de públics. A partir d'aquí, es crea una dialèctica complexa entre la demanda compartida de nous espais per la programació vers la manca de públics estables en les programacions i, fins i tot, la necessitat de nous equipaments municipals.

Es parla de certa "sobreprogramació", cosa que s'identifica més aviat com una manca de vincles forts i estables entre els programes i les comunitats musicals a la ciutat. En aquest sentit, es presenta com un repte rellevant l'oportunitat d'incorporar la vida universitària en les dinàmiques musicals de la ciutat. Actualment, **la Universitat de Vic amb prop de 13.000 estudiants** i 951 personal docent i investigador en el curs 2022-2023, una comunitat amb un elevat potencial de consum cultural. Part d'aquesta comunitat està compresa dins de la població flotant de Vic, xifrada en unes 2.500 persones (Idescat, 2022).

Paral·lelament, un dels debats més intensos que es van produir dins del marc de la taula de treball del sector musical va ser al voltant del paper que juga l'EMVIC i el seu potencial vers la creació de nous públics i el reconeixement de comunitats històricament "subalternitzades". El debat es va reconduir des de la perspectiva de com l'escola pot afavorir la igualtat d'oportunitats en l'accés a la participació musical d'infants d'origen divers. Però no només les mancances detectades apel·len el sector més jove de la població, sinó que també abracen el conjunt de la ciutadania.

Cal incorporar al debat el paper del sector privat en la creació de públics, així com altres estaments com el sistema educatiu de primària i secundària, la presència de la música al carrer i la via pública (vegeu el punt **4.12 La musical al carrer**), la visibilització de l'agenda cultural de forma senzilla i accessible (vegeu els punts **4.6 Noves estratègies per a la comunicació cultural i musical** i **4.7 Centre de recursos musicals: «finestra única»**) i la pròpia percepció de comunitat i contribució a la mateixa i la música com a recurs de ciutat (vegeu els punts **4.10 Diversitat i interculturalitat** i **4.14 Esdeveniments significatius: MMVV i Festa Major**), la música com a acció comunitària i de mediació social (vegeu el punt **4.13 Mediació i acció comunitària de la música**).

Visió:

- Dissenyar un programa comú i estratègic a mitjà i llarg termini per la creació de nous públics que tinguin una visió global, integradora i transversal.

Entitats involucrades: Àrea de Cultura, Fundació L'Atlàntida, Consell de la Música de Vic, UVIC, MMVV, sector privat.

Descripció:

Cal desplegar una estratègia integral amb una planificació a llarg termini que faciliti la creació de nous públics de forma orgànica i sostenible. El nou *Consell de la Música de Vic* (vegeu el punt **5 de pla**) pot ser el marc adequat per dissenyar un pla que uneixi diversos estaments més enllà de la música i de la cultura i que posi en relació moltes de les accions proposades en aquest pla, ja que l'execució de les mateixes pot donar com a resultat una millor accessibilitat a la música en general, a l'educació, a la creació, a l'exhibició, etc.

Per a l'execució d'aquesta estratègia hi ha dos aspectes determinants:

- Definir els objectius: a quins públics es vol arribar, amb quines programacions, en quins àmbits, etc.
- Tenir accés a dades que permetin fer una diagnosi adequada i real, determinar mecanismes de control de l'evolució i d'aquesta manera poder desenvolupar una estratègia aplicable i eficient.

Alguns dels punts que contindria aquesta estratègia integral podrien ser:

- Reforç de la presència de la música en l'educació primària i secundària.
- Facilitar l'accés a les activitats culturals i musicals de col·lectius més vulnerables i tradicionalment no interpel·lats.
- Facilitar la presència de joves a les activitats culturals.
- Facilitar l'emergència de propostes musicals de col·lectius amb poca representació en les programacions de ciutat.
- Endreçar i crear campanyes de visibilització de l'agenda cultural i musical vigatana.
- Creació de programes específics en col·laboració amb la UVIC per atraure el públic universitari o població flotant tècnica.
- Millora de les infraestructures de transport nocturn tant amb la comarca com amb altres capitals de comarca i el territori per facilitar la mobilitat.
- Desenvolupament de polítiques que considerin la diversitat i la interculturalitat en el conjunt de l'acció municipal.
- La música com a marca cultural de ciutat que pugui ser un segell de validació per a moltes de les activitats i projectes i pugui ser la base de campanyes de màrqueting que atreguin nous visitants a la ciutat i potencials nous públics.
- Coordinació de forma més intensa i efectiva entre l'EMVIC i altres equipaments amb objectius més generalistes i socials com els centres cívics i la Biblioteca Pilarin Bayés.
- Creació de projectes de cures i de salut pública relacionats amb la música: casals de gent gran, hospitals, residències, escoles bressol, etc.
- Programes per facilitar l'accés a les famílies amb nens als concerts de música en viu.
- Accés dels infants i del públic jove a assajos en obert i programes de pedagogia musical en col·laboració amb equipaments com L'Atlàntida o el MMVV o espais de titularitat privada (Jazz Cava, La Cabra i el Casino de Vic).
- Creació d'un programa de fidelització del públic local i un programa de recompenses/descomptes.

B) Impuls dels drets culturals mitjançant la música

4.9 Música i educació

Contextualització:

Des de la perspectiva del reconeixement i l'impuls dels drets culturals a Vic mitjançant les pràctiques musicals, el vincle amb l'àmbit educatiu esdevé fonamental. En aquest sentit, aquest punt respon a la voluntat d'avançar en el dret a les pràctiques culturals i a l'educació musical al llarg de la vida de la ciutadania, a través del desenvolupament d'una política pública transversal entre els àmbits cultural i educatiu.

Com s'ha mencionat anteriorment, un dels principals actius de la ciutat de Vic és l'Escola de Música i Conservatori de Vic, un centre educatiu municipal nascut el 1844 que ha esdevingut una institució profundament arrelada a la ciutat de Vic i a la seva comarca. Actualment és l'escola de música amb més alumnes de tota Catalunya, amb una mitjana de 1.000 alumnes per curs.

Un dels debats significatius del procés de contrast per a l'elaboració d'aquest pla ha estat al voltant del paper que ha de jugar el reforç del vincle entre música i educació, amb les seves diverses formes i contextos possibles. La necessitat de repensar el paper que ha de jugar l'EMVIC en l'impuls del context cultural i social a la ciutat és un espai de consens.

En aquest debat es fan palesos, alhora, la rellevància i el pes de l'EMVIC, i la sensació i la voluntat reconeguda que caldria innovar en estratègies públiques per garantir-ne l'accés a famílies amb rendes baixes. En relació amb aquest punt, es va debatre sobre la possibilitat de crear nous projectes educatius descentralitzats que facilitin altres formats d'aprenentatge, més enllà del de les escoles tradicionals de música. D'aquesta manera es contribuiria a descongestionar la capacitat de l'EMVIC. Algunes de les persones entrevistades han assenyalat les limitacions de l'entitat municipal: "L'Escola no pot assumir molts més compromisos, però sí que té la capacitat de coordinar-se amb altres institucions".

Això obre la porta a potenciar el paper de la Biblioteca Pilarin Bayés i dels Centres Cívics de Vic, així com l'ETC, en aquest potencial marc de cooperació com a espais que poden acollir tallers i formació no reglada i més informal. Aquí també cal incloure futurs equipaments musicals, com la proposta de la creació de la Casa de la Música de Vic (vegeu el punt [4.1 Un nou sistema d'equipaments musicals](#)).

Visió:

- Garantir el dret a l'educació musical sense discriminació d'origen, gènere o renda familiar.
- Desenvolupar una oferta cultural educativa equilibrada territorialment, amb especial atenció a aquells territoris amb més dèficits i mancances, i dirigida a població de totes les edats i al llarg de tota la vida, establint itineraris de continuïtat tant en els contextos escolars com fora del marc reglat i en l'àmbit comunitari.
- Valorar els centres educatius com a centres culturals generadors de coneixement, continguts i creacions, més enllà del seu rol de divulgadors i transmissors. I, al mateix temps, potenciar la dimensió educativa dels centres culturals vinculats a la música, dels espais de creació, aprenentatge o exhibició de la ciutat.
- Repensar alhora el paper i les estratègies per democratitzar l'EMVIC sense posar tot el focus en aquesta institució, tot incorporant nous programes públics per a l'educació musical descentralitzada. En aquest sentit, l'educació musical s'ha entès

en aquest pla com el conjunt d'eines pedagògiques que, més enllà de la formalitat acadèmica (que també) faciliten l'alfabetització musical, el reconeixement de la diversitat cultural, la participació, el capital social i l'acció comunitària.

- Abordar el vincle entre música i educació amb una mirada ampliada i crear nous espais d'educació no reglada per a proporcionar noves oportunitats d'accés a l'educació musical i també descongestionar l'EMVIC de la responsabilitat d'haver de proporcionar i vehicular el conjunt de l'educació musical a Vic.

Entitats involucrades: EMVIC, Fundació L'Atlàntida, xarxa d'escoles i instituts de Vic, Xarxa de Centres Cívics de Vic, l'Espai Lab Ausa de la Biblioteca Pilarin Bayés.

Descripció:

Amb l'objectiu d'avançar en el dret a les pràctiques culturals i a l'educació musical al llarg de la vida de la ciutadania, a través del desenvolupament d'una política pública transversal entre els àmbits cultural musical i educatiu, es plantegen les accions següents:

- A) Creació d'una Taula de música i educació (TME)** en clau municipal que incorpori l'EMVIC i les direccions de les escoles de primària de la ciutat juntament amb l'equip de govern amb l'objectiu de plantejar noves estratègies que potenciïn la seva relació i articulació.

Entre els reptes que aquesta taula de treball abordaria hi figurarien els de:

- Bidireccionalitat. Juntament amb l'estratègia municipal de facilitar els desplaçaments dels alumnes de les escoles cap a l'escola de música, es desenvoluparà una nova estratègia que aposti per incorporar professorat de l'EMVIC dins de les escoles de primària tant en horari lectiu com extraescolar. Aquesta mesura vol posar en valor el capital pedagògic de l'EMVIC dins d'un context generalitzat universal dins les escoles de primària.
- Seguiment del pla pilot de tarifació social a l'EMVIC. És un pla que està en marxa des de 2024, amb l'objectiu de seguir avançant en les garanties d'accés a les pràctiques musicals per al conjunt de l'alumnat, sense perjudici del nivell de renda familiar. Aquest seguiment hauria d'ajudar a detectar quines barreres i dificultats poden aparèixer entre les famílies a l'hora de sol·licitar aquestes ajudes.
- Connectar agents musicals i educatius de la ciutat. L'objectiu és superar la segmentació institucional i competencial: sales de concert, festivals, equipaments culturals de proximitat, etc.

- B) Aposta per l'educació no reglada d'impuls municipal.** Més enllà de l'enorme paper que juga i ha de jugar l'EMVIC, la incorporació de la formació musical no reglada presenta un nou espai d'oportunitats per afavorir el dret a les pràctiques musicals per al conjunt de la ciutadania al llarg de la vida.

Apostar per l'educació musical no reglada presenta múltiples actius, tant des d'una perspectiva individual com col·lectiva:

- Desenvolupament integral: l'educació musical no reglada contribueix al desenvolupament de les persones en diferents aspectes vitals, estimulant habilitats cognitives, emocionals i socials més enllà del coneixement tècnic i

del currículum acadèmic. La formació musical en general pot aportar eines per potenciar la memòria, la capacitat de concentració i la creativitat vers la capacitat de resolució de problemes.

- Accessibilitat: com que no està limitada per un currículum estricte, l'educació musical no reglada es pot adaptar a les necessitats, interessos i ritmes d'aprenentatge individuals i col·lectius. Això permet als participants explorar i incorporar diferents gèneres musicals, tècniques i tradicions diverses i conformar metodologies innovadores a través del joc o dinàmiques en clau participativa.
- Reconeixement i visibilització de les cultures musicals amb mirada intercultural i diversa: aquest tipus de processos formatius permet introduir una varietat de tradicions i estils musicals d'arrels diferents, tot fomentant la valoració de la diversitat cultural i l'entesa intercultural. Aquesta línia d'intervenció permetria incorporar professorat d'origen divers com a mecanisme efectiu per reconèixer el valor de la societat intercultural vigatana i connectar universos culturals amb un enorme potencial social i artístic.
- Salut social i benestar emocional: la música té un efecte positiu en la salut mental i emocional. Pot ser una eina adient en contextos i situacions d'estrès aportant noves eines per a una millor qualitat de vida.
- Articulació comunitària: aquestes experiències programades de forma descentralitzada i situada en determinats contextos poden enfortir les relacions interpersonals i la capacitat de treballar en comunitat.

Més enllà de la formació musical, aquesta línia permet incorporar diferents variables estratègiques per a l'impuls de la participació ciutadana i la cohesió social. En aquest sentit, tant les escoles de primària mitjançant activitats extraescolars com els set centres cívics existents són contextos apropiats per al seu desplegament. Aquests últims, amb un desplegament a la ciutat en zones com La Guixa, Serra-de-Senferm, Santa Anna i Barri d'Osona —quatre dels barris menys poblats— i Caputxins i El Remei —dues de les zones amb més població— (*Pla estratègic dels centres cívics de Vic*, 2020), representen un espai d'oportunitat ja territorialment distribuït i amb un enorme potencial per vincular-se amb el seu entorn social en els contextos on s'hi troben i desenvolupen els seus programes.

C) Creació de noves línies de formació professional i acadèmica en gestió musical i estudis sonors. L'aposta de Vic per reforçar i projectar la seva empremta musical necessita d'un context formatiu també pel que fa a aspectes vinculats a la gestió cultural vinculada a l'àmbit de la música o pel que representen els estudis sonors i la història de la indústria musical i els seus impactes en la societat. Un context formatiu local amb capacitat d'incorporar a alumnes d'arreu que respongui a la necessitat de formar professionals i investigadors davant dels reptes que planteja la digitalització i la transformació de l'àmbit sonor i del sector musical, saber indagar en els processos de creació musical, impulsar la innovació en les diferents facetes del món sonor i desenvolupar l'esperit crític davant els canvis de la indústria i la societat.

La idea d'una línia d'acció com aquesta passa per algunes possibles derivades:

- Treballar de la mà de la Universitat de Vic (UVIC) per desenvolupar un postgrau o màster acadèmic des d'aquest prisma formatiu i de recerca.
- Obrir una línia nova de treball amb els centres de Formació Professional i l'Escola de Noves Oportunitats de Vic per oferir formació en l'àmbit musical més enllà de la seva vessant artística, tot incorporant ensenyaments tècnics.
- Desenvolupar un taller o curs vinculat a l'Espai Lab Ausa de la Biblioteca Pilarín Bayés (i a la proposada Casa de la Música de Vic) obert a qualsevol ciutadà interessat en la matèria.
- En relació amb aquestes dues accions anteriors, aquesta tercera pot establir aliances amb diferents operadors que tenen capacitat d'incidir en la dinàmica musical vigatana (MMVV, Biblioteca Pilarin Bayés i espai ETC, entre d'altres possibles) per tal de poder ser receptors d'estudiants en pràctiques.

Aquestes vies es poden vincular amb institucions i esdeveniments de la ciutat mitjançant convenis de pràctiques, professorat, formació situada, etc., revertint alhora com a un actiu per impulsar i millorar el mateix ecosistema musical vigatà.

N'we Jinan, Montréal, Canada

N'we Jinan és una associació que ofereix estudis d'ensenyament de música i art durant una setmana a les escoles primàries de les comunitats indígenes locals. Té dos programes principals: el Mobile Production Studio, que ofereix a entre 8 i 12 estudiants l'oportunitat de col·laborar amb un productor musical i un videògraf per a la producció d'una cançó col·laborativa i el vídeo musical que l'acompanya, i l'Integrative Arts Studio, que té un enfocament artístic més integral, amb tallers de 3-12 setmanes per a la creació d'una obra d'art col·lectiva.

Els estudiants que participen dels programes aprenen habilitats basades en les arts, com ara escriure cançons, gravar i barrejar, edició digital, creació de ritmes i producció de vídeos musicals. Complementàriament a aquestes habilitats basades en la pràctica, N'we Jinan s'esforça per incloure habilitats de comunicació, consciència emocional, lideratge, alfabetització digital, presa de decisions i responsabilitat.

A més dels seus programes escolars, N'we Jinan dona suport anual a les beques d'artistes emergents i joves artistes professionals.

Postgrau d'Especialització en Management i Gestió de la Indústria Musical de l'Universitat de Girona

Postgrau dirigit a estudiants interessats a aprofundir en aquest tema per tal d'esdevenir emprenedors i integrar-se en el sector de la música en general (gestió d'artistes, les agències de contractació, l'organització i producció de concerts i festivals, la gestió de discogràfiques i editorials, etc.) i oferir una visió global, integradora i especialitzada dels diferents elements de la cadena de valor que intervenen en l'activitat musical en l'àmbit professional.

Màster en Indústria Musical, de l'Institut IL3 de l'Universitat de Barcelona

El Màster de Formació Permanent en Indústria Musical dona resposta a les necessitats del sector, capacitant els alumnes per integrar-se, desenvolupar i liderar projectes en aquest àmbit, des de la perspectiva i col·laboració docent dels professionals en actiu més representatius. Els alumnes adquiriran una visió especialitzada i integradora dels diferents elements que intervenen en l'activitat musical, des de la creació fins al públic, ja sigui arribant a través de la producció discogràfica o d'un esdeveniment musical. Seran capaços d'elaborar un pla de

negoci d'una empresa del sector musical, creant el seu projecte en el marc del Treball de Fi de Màster.

4.10 Diversitat i interculturalitat

Contextualització:

Vic és una ciutat demogràficament complexa, on el component migratori han tingut un pes determinant en el creixement de les darreres dècades. Una xifra destacable i que ajuda a visualitzar-ho és l'increment inèdit del 32% que la seva població va experimentar de l'any 2001 al 2015.

L'any 2017, el 27% de la població era nascuda fora de l'estat espanyol (la mitjana de Catalunya és del 17,04 %). En el cens de 2019 la població estrangera ja representava el 29,87% de la població, amb persones amb més de 80 nacionalitats diferents. Destacava llavors la forta presència de ciutadans de Ghana, el Marroc i l'Índia i, en un segon graó, Nigèria, el Senegal i la Xina. Segons dades del padró municipal de 2024, la població estrangera representa ja el 30,94% de la població actual (50.708 habitants), amb forta presència de ciutadans del Marroc (6,7 %), Ghana (4,69 %) i l'Índia (4,07%). A continuació, es troben les comunitats de Colòmbia (2,45 %), Nigèria (1,65 %) i Senegal (1,5 %).

El creixement que ha viscut Vic en les darreres dècades ha provocat que hi hagi un gran percentatge de població migrada en determinats sectors de la ciutat. Els barris de l'Estadi i del Remei són els dos nuclis de població on el component migratori és més evident: la població resident en aquests dos barris suma el 25,17% de la població total de Vic. La gran diversitat sociodemogràfica, especialment en aquests dos barris, situa l'acció social i cultural com una eina necessària per poder atendre les necessitats i els reptes, però també se'n deriven uns actius indiscutibles.

Davant d'aquesta complexitat i riquesa social, el *Pla d'acció cultural 2018-2025* ja exposava propostes en què la cultura havia de ser un element clau per a la integració i la cohesió social. De la mateixa manera, recollia la necessitat de teixir estratègies ambicioses de reconeixement d'aquesta riquesa i diversitat cultural: "Promoure que els equipaments culturals públics ofereixin programacions més sensibles a la diversitat cultural de la ciutat fomentant la implicació dels públics". (*mesura 2.3.1*, pàg. 137).

Aquesta necessitat ha estat una de les qüestions que més protagonisme ha tingut al llarg del procés d'investigació i recerca d'aquest pla, i conforma alhora un dels focus ordinaris de l'acció municipal a Vic. És per això que la diversitat sociodemogràfica ha estat un àmbit important en la preparació de les taules de treball i entrevistes, i s'ha treballat per recollir testimonis i informacions que permetessin aprofundir-hi i entendre de primera mà quins són els obstacles i les potencialitats per afavorir un reconeixement i una programació musical vigatana més intercultural. Tanmateix, el *Pla estratègic de la Fundació L'Atlàntida* i el *Pla estratègic dels centres cívics de Vic* també apuntaven la necessitat de crear programes de participació i representació de determinats col·lectius amb poca o nul·la presència en l'agenda cultural de la ciutat. I en el procés d'investigació i contrast d'aquest pla també s'han detectat dificultats a l'hora de comptar amb la veu de persones migrants i d'origen divers.

El dret a l'accés i a la participació en l'àmbit musical és quelcom que cal abordar com a un repte major, on les administracions públiques, especialment la local, han de jugar-hi un paper fonamental. Des de l'Ajuntament de Vic, conscient dels reptes en aquesta matèria, s'han anat creant espais de trobada amb diversos col·lectius per atendre les seves necessitats. Tot i que de forma habitual aquesta tasca ha estat desenvolupada des de l'Àrea de Joventut, Educació i Ciutadania, es percep la necessitat d'incorporar estratègies pròpiament culturals per poder fer front amb més garanties als reptes identificats.

Tanmateix, hi ha iniciatives vigents on la música és un dels elements més transversals, com la Mostra d'Entitats i Músiques de Vic —que el 2024 ha arribat a la seva 20a edició—, i que han esdevingut espais de trobada més o menys informals que permeten prendre el pols a tots aquests reptes no resolts. Així mateix, hi ha entitats històriques que volen treballar en aquesta direcció, com és el cas del Casino de Vic que prepara un projecte de cara a l'any 2025 en aquest sentit. També l'experiència en l'àmbit de l'esport a Vic, on es constata una bona integració de totes les comunitats, pot ser usada com a referència de bones pràctiques a traslladar a l'àmbit cultural.

La visibilitat i reconeixement de l'altre en un entorn lúdic és una gran eina per la cohesió social, un fet que també es mostra en altres moments puntuals a la ciutat, com la desfilada sikh del Baisakhi, o el cicle "Confessions religioses en diàleg. Música, espiritualitat i cultura", que se celebra cada dos anys i en l'àmbit de les programacions d'activitats de tota mena dels centres cívics, com per exemple, el CC Montseny o el CC Plaça Osona, situats en barris amb majoria de població migrant.

Al llarg del present estudi s'han detectat reptes i oportunitats que permeten ampliar el coneixement i el reconeixement del que succeeix culturalment a l'entorn dels barris de Serra-de-Sanferm, Osona, Santa Anna, la Calla, el Remei, l'Estadi i l'Horta Vermella com un valor que participa de la diversitat social de la ciutat. Tanmateix, algunes veus entrevistades ho entenen com una oportunitat per accedir a una riquesa cultural encara per descobrir per una part de la ciutadania en el seu conjunt. Una de les persones entrevistades ho va exposar així: "Encara no ha emergit una producció cultural provinent d'aquesta diversitat musical, és un àmbit que encara està per explorar i per descobrir, i cal ajudar a que emergeixi i que trobi els canals per fer-ho".

Juntament amb aquesta dificultat de participació, hi ha altres aspectes relacionats amb la música que no són menors, com l'aprenentatge d'instruments musicals tradicionals, quelcom més espontani i orgànic, i les barreres per a que aquest coneixement es pugui traspasar als membres de les comunitats diverses. Tanmateix, es constata que hi ha dificultats burocràtiques a l'hora d'incorporar certs instruments i professorat no reglat en tallers o cursos, segons l'experiència del C.C. Santa Anna, l'equipament de la Xarxa de Centres Cívics especialitzat en música.

Visió:

- Reconèixer la diversitat cultural vigatana i el seu potencial intercultural en el teixit musical de la ciutat i explorar maneres d'incorporar aquesta riquesa en la programació cultural i educativa.
- Fomentar la comprensió mútua promovent una actitud de reconeixement i respecte cap a les diferents cultures, tradicions i formes de vida que coexisteixen a Vic, tot afavorint aquesta diversitat com un actiu per al desenvolupament de programes musicals.
- Desfer els prejudicis i discursos d'odi i discriminació basats en l'origen, ètnia, religió o llengua, entre d'altres possibles.
- Afavorir la igualtat d'oportunitats al conjunt de la ciutadania vigatana independentment de l'origen cultural, i oferir les mateixes oportunitats per accedir a la pràctica i l'educació musical i els diferents programes i programacions públiques vinculades a l'exhibició de música.
- Promoure el diàleg intercultural desenvolupant espais i programacions destinades a fomentar el diàleg i l'intercanvi entre veïns de diferents cultures, fomentant l'aprenentatge mutu i la cooperació.
- Fer de la llengua catalana un espai cultural de trobada i una eina per la igualtat d'oportunitats.
- Entendre el reconeixement musical "institucional" com a factor de validació a través de mecanismes de legitimació: integració d'iniciatives que interpel·lin a comunitats migrants en programacions de ciutat i percebre aquesta varietat cultural com una fortalesa i una riquesa que cal ajudar per tal que emergeixi.

Entitats involucrades: Àrea de Ciutadania, Àrea de Cultura, Xarxa de Centres Cívics de Vic, EMVIC, Biblioteca Pilarin Bayés, l'Àrea de Fires i Mercats (MMVV), Espai ETC.

Descripció:

Es proposa desplegar estratègies per al reconeixement de la diversitat i la interculturalitat a Vic amb una mirada transversal, que entenguin la música com un element que està íntimament relacionat amb la vida quotidiana de diferents comunitats culturals vigatanes nouvingudes (especialment en contextos vinculats a la religió, l'espiritualitat i la identitat) i que alhora fomentin la cohesió social a través de modificacions en les programacions de ciutat. A continuació, s'exposen algunes accions concretes:

- Potenciar la visibilització i el reconeixement de festes o representacions culturals que acostumen a celebrar-se al marge o en paral·lel, com la festa sikh del Baisakhi, dins de la programació de la Festa Major de Vic.
- Incorporació a la Festa Major de Vic d'actuacions musicals que connectin amb les identitats musicals d'aquestes comunitats per fomentar la seva participació social a partir de l'accés cultural a programacions públiques.
- Que el MMVV pugui ampliar les possibilitats de representació d'expressions culturals i musicals que interpel·lin a aquestes comunitats, en la seva programació més popular i gratuïta vinculada a la ciutat. Amplificar la mirada intercultural del MMVV.
- Creació d'espais de socialització per a aquestes comunitats més enllà de les esglésies i temples, vinculats a les infraestructures culturals de la ciutat.

- Amplificació i reforç institucional de cicles ja existents com el cicle “Confessions religioses en diàleg”, que podria passar a celebrar-se anualment vinculant més espais i comunitats.
- Facilitar l'accés i l'ús dels equipaments públics a aquests comunitats migrants i una resposta més oberta i flexible de l'administració davant de les propostes (veure punt [4.7. Centre de recursos musicals: «finestreta única»](#)).
- Creació d'una taula d'interculturalitat en l'àmbit de la música que es reuneixi de forma regular seguint el model de la ja existent en l'àmbit de l'educació i que sigui un punt de trobada amb l'administració pública i altres entitats privades.
- Revisió de la capacitat de contractació per part de l'administració per fer tallers de músiques o instruments d'arrels i orígens diversos dins del marc d'una educació musical no reglada.
- Desenvolupar projectes que afavoreixin la cultura basada en la remescla de músiques d'origen divers i que puguin utilitzar alhora la llengua catalana com un espai simbòlic d'acollida i trobada intercultural.

4.11 Noves centralitats musicals

Contextualització:

A partir del fil del punt anterior ([4.10 Diversitat i interculturalitat](#)), cal estudiar i treballar la idea de crear una nova centralitat musical amb vocació de recurs compartit per al conjunt del teixit musical de la ciutat. Es tracta d'un node que incorpori activitats i comunitats diverses (que vagi de la recerca i l'experimentació o l'assaig fins a l'exhibició) i que faciliti l'engranatge del conjunt del teixit musical i cultural de la ciutat. Aquesta descentralització, tal i com es va detectar en les taules de treball i la taula d'interculturalitat, és clau per poder eixamplar la base del context musical a Vic tant pel que fa als artistes com pel que fa als participants i públics diversos.

Al llarg del procés d'investigació s'ha detectat una manca estructural de coneixement i reconeixement del que succeeix culturalment a l'entorn d'algunes de les zones que tradicionalment han estat d'acollida de processos migratoris, com per exemple a l'actual barri d'El Remei. Aquesta mancança està íntimament vinculada a la necessitat de visibilitzar les diverses activitats culturals dels col·lectius migrants per tal de poder optar a un major reconeixement social i públic, tot exercint el seu dret a la participació dins del conjunt de les dinàmiques culturals de la ciutat.

En aquest sentit, es posa de manifest la importància d'espais com l'ETC, la nova Biblioteca Pilarín Bayés dins de l'ecosistema musical i l'Espai Lab Ausa, com a infraestructures que contribueixen a cosir les dues àrees de la ciutat, una voluntat a la qual també s'hi suma l'eix cultural del riu Méder, on el consistori ja ha reformat dues Adoberies —per acollir-hi espais de cotreball de disseny i indústries culturals— i continua posant el focus en la potencialitat estratègica d'aquest entorn com a projecte de futur. Cal que els agents privats de la ciutat s'impliquin en aquesta transformació urbana lligada a l'àmbit cultural, seguint l'exemple d'altres casos, com el del complex Palo Alto de Barcelona, i en la línia de la feina duta a terme per l'agència **Creacció** en la definició de nous models productius per a la comarca.

També cal treballar l'encaix de la Biblioteca Pilarín Bayés en la xarxa d'equipaments culturals municipals i altres espais musicals i generar coordinació i cooperació amb la Xarxa de Centres Cívics, especialment el de Santa Anna, especialitzat en música.

L'Atlàntida, com a equipament amb finançament públic i d'alta rellevància, té un enorme potencial per impulsar noves dinàmiques d'enxarxament per tal de desenvolupar sinergies amb altres institucions i equipaments, tant des d'una vessant local, com des de la de país i internacional.

En contraposició, s'ha constatat una percepció generalitzada de la distància cada vegada més gran entre el Mercat de Música de Vic i les dinàmiques socials i culturals de la ciutat que alguns agents entrevistats han suggerit que cal revertir, sense oblidar la vocació de mercat estratègic a nivell nacional. Un altre punt de debat significatiu tant en les taules de treball com en les entrevistes ha estat la necessitat de repensar el paper que ha de jugar l'EMVIC en l'impuls del context cultural i social a la ciutat i de compensar la seva centralitat i influència amb una mirada més àmplia i inclusiva.

D'altra banda, Vic, quant a ciutat de gran riquesa i tradició musical i com a capital de comarca, té una enorme potencialitat per a liderar la configuració de circuits culturals i musicals a nivell comarcal i de país, esdevenint un node central i vertebrador. El fet que existeixin entitats com el Casino de Vic, amb una llarga tradició d'agent agitador cultural, i que, entre d'altres, a dia d'avui compten amb una programació de compositors joves i emergents de la Catalunya central, n'és una bona mostra.

De fet, aquest paper tan rellevant ja estava contemplat en els anteriors plans estratègics, com el *Pla d'acció cultural 2018-2025*, que parlava de la necessitat enfortir les xarxes comarcals i nacionals i posava el focus en l'equació Vic-Torelló-Manlleu com a eix amb potencialitat. Es detecta, però, certa manca de concreció de com consolidar aquesta relació i de com potenciar la xarxa. S'apunta que "la capacitat del Consell Comarcal d'Osona és molt limitada" i es detecta manca d'inversió en aquest sentit.

El *Pla estratègic de la Fundació L'Atlàntida (2019-2023)* va una mica més enllà i aposta per treure profit d'aquesta posició de força per a que aquest equipament assumeixi "el lideratge comarcal i el posicionament com a model de referència en el sistema d'equipaments culturals de Catalunya."

La mirada territorial genera un debat productiu sobre el paper que pot jugar Vic en la configuració de circuits de tot tipus i quina iniciativa han de tenir els sectors públics i privats en aquesta articulació. Des de circuits de sales de petit format, a liderar agrupacions de certàmens i festivals que poden desenvolupar cooperacions per cofinançar produccions pròpies que hi puguin girar, passant per ampliar les programacions i cicles ja existents a Vic a la resta de la comarca (per exemple el Cicle Clàssica Jove).

L'experiència de circuits en les arts escèniques com *Teatrets d'Osona* pot servir d'inspiració per a crear nous circuits musicals, tenint en compte les capacitats reals de generació de nous públics dins de la comarca i la mobilitat del públic entre poblacions. Tot i la potencialitat, durant tot el procés de recerca els agents consultats exposen manca de planificació estratègica estructural per articular i liderar aquest possible circuit.

A tot l'anterior cal sumar-hi el dèficit en infraestructures del transport públic, que és un impediment per a la generació de fluxos de visitants i intercanvis, també en l'àmbit cultural, i específicament en el territori comarcal. En aquest sentit, pot ser interessant generar sinergies amb altres entitats que ja estan treballant amb una mirada comarcal, com *Creació*, l'Agència d'Emprenedoria, Innovació i Coneixement, que forma part del projecte de mobilitat sostenible, finançat per la *UE Beyond the Urban*. Les indústries creatives —entre les quals, el sector musical— hi poden tenir un paper important com a agents econòmics i estratègics.

Visió:

- Revisar i analitzar de forma generalitzada les activitats i programacions musicals actuals per detectar de quina manera es poden propiciar sinergies i col·laboracions amb altres entitats que ajudin a la descentralització i amplii la seva representativitat ciutadana.
- Descentralitzar activitats musicals apostant per identificar i reconèixer contextos invisibilitzats per poder impulsar noves centralitats culturals.
- Desplegar estratègies amb una mirada territorial ampliada per potenciar el paper que pot jugar Vic en la configuració d'un circuit comarcal i de país com a un node central i fomentant una perspectiva comarcal i de país a través de l'articulació de nous circuits.

Entitats involucrades: EMVIC, Àrea de Ciutadania, Àrea de Cultura, Centres Cívics, Biblioteca Pilarin Bayés, L'Atlàntida, Consell de la Música de Vic, Consell Comarcal, Creació, Espai ETC.

Descripció:

Un dels principals objectius a l'hora de plantejar les propostes en aquest pla ha estat el d'aprofitar les iniciatives existents, apostant per afegir noves perspectives desenvolupades i compartides durant el procés de recerca i contrast amb alguns dels agents musicals de la ciutat. Un d'aquests recursos és el cicle Música de Prop, una de les programacions de proximitat gestionades des de L'Atlàntida, i que més potencialitats presenta per treballar en aquesta descentralització dels grans equipaments.

En aquest sentit, es proposa:

A) Descentralitzar el cicle Música de prop més enllà de L'Atlàntida (que també en formaria part), programant concerts a diferents espais públics i culturals de la ciutat. Des de racons emblemàtics al carrer fins als equipaments culturals de proximitat com centres cívics o la Biblioteca Pilarin Bayés, passant per llocs no convencionals. Aquest programa busca fer la música accessible a un públic ampli i divers.

Aquest procés de descentralització ajudaria a descongestionar l'activitat a L'Atlàntida i aprofundir en els vincles entre aquest gran equipament i d'altres espais i contextos socials i culturals de la ciutat. Aquí s'enumeren algunes idees per eixamplar el seu radi d'acció:

- **Apostar per atorgar un major protagonisme al capital artístic de la ciutat**, molt especialment als alumnes i professorat de l'EMVIC. Música de prop esdevindrà una plataforma perquè artistes locals puguin mostrar el seu talent i connectar-se amb el públic de la pròpia comunitat.
- **Diversificar el tipus de programacions i activitats**, incorporant el petit format com a màxima tret identitari de la proximitat vers el públic. Tanmateix es propiciarà una diversificació de gèneres musicals, des de la música clàssica i el jazz fins al rock, el pop, la música electrònica i més, amb l'objectiu d'eixamplar la base de públics i participants i potenciar l'oferta cultural al conjunt de la ciutat.
- **Expandir i enriquir la seva programació a altres espais de la ciutat**, afegint algunes xerrades, tallers o classe magistral d'alguns dels artistes participants per tal d'atorgar un valor afegit al programa i impulsar l'accés a la cultura i el coneixement musical de forma més ambiciosa.

- **Incorporació de la perspectiva comunitària**, involucrant a diversos agents del teixit cultural local en l'organització i la realització d'esdeveniments, fomentant la participació ciutadana per tal de desenvolupar un sentit de pertinença al context cultural local.
- **Relacions amb d'altres contextos** com per exemple amb el comerç local de proximitat, que pugui participar-hi des del patrocini a la programació artística dins dels seus espais.

B) Aposta per l'educació no reglada en equipaments culturals de proximitat, tal com consta en el punt **4.9 Música i educació**.

C) Realitzar les inversions necessàries al Centre Cívic Joan Triadú perquè pugui estar preparat per acollir programació musical regular. Aquesta inversió permetria desenvolupar una nova centralitat musical a la ciutat en un espai singular i accessible.

D) Revisió de les localitzacions de les activitats en festivals de referència com el Festival de Jazz de Vic, Festa Major de Vic, el cicle **Confessions religioses en diàleg**, el MMVV i altres, per tal d'analitzar si responen a una política descentralitzadora de les activitats perquè siguin accessibles per a tota la ciutadania.

E) Potenciar que festivals interdisciplinaris com **Versons (música i poesia), impulsat per la Biblioteca Pilarin Bayés, puguin expandir-se per tota la ciutat.**

F) Crear una taula comarcal entre agents musicals públics i privats per fomentar noves dinàmiques de comunicació i cooperació.

Tabakalera (Sant Sebastià)

La Tabakalera és una antiga fàbrica de tabac de Donosti que s'ha convertit en un centre internacional de cultura contemporània. La seva missió és donar suport al sector cultural i creatiu, contribuir al desenvolupament de les capacitats creatives i crítiques de la societat basca i fomentar la disponibilitat i el gaudi de la cultura.

El recinte acull esdeveniments durant tot l'any, des d'art contemporani, instal·lacions audiovisuals, conferències, educació, tecnologia, fotografia i música. També treballa amb artistes per donar-los suport en la producció de nous treballs en diferents disciplines. També hi ha un Medialab, que ofereix coneixement, tecnologia i espais per facilitar els processos d'aprenentatge, produir coneixement, experimentar i desenvolupar projectes. També hi ha un arxiu d'imatges en línia que recull els records de moltes persones que s'acostumaven a treballar a l'edifici quan era una fàbrica de cigarrets.

És especialment significatiu el seu programa de mediació cultural, coordinat per Artaziak, una cooperativa d'iniciativa social que treballa a l'àmbit de l'educació artística i la mediació cultural. En aquest context, Artaziak impulsa processos d'aprenentatge en què les pràctiques i les metodologies artístiques són eines per compartir, construir i transformar sabers, tot abordant l'educació com un intercanvi i un espai on generar noves realitats i relacions a partir del diàleg.

El projecte que es desenvolupa a Tabakalera Donosti parteix de la voluntat de valorar la diversitat cultural i la diferència, i contribueix al foment del sentit crític a les persones, amb l'objectiu de produir canvis socials, polítics i culturals en el seu entorn.

Kafe Antzokia (Bilbao)

El Kafe Antzokia de Bilbao es va inaugurar l'any 1995, a l'espai on estava ubicat el cinema San Vicente. Aquest espai cultural es va obrir amb l'objectiu de donar l'oportunitat als aprenents de la llengua basca d'aprendre i practicar la llengua en un entorn informal. També es va convertir en un espai on els bascoparlants podien utilitzar la llengua en relació amb la cultura, l'art i altres temes.

El Kafe s'ha convertit en un espai important per a la música en basc. També té una cuina ocupada que està oberta per dinar. L'Associació Quant Gara organitza nombroses activitats relacionades amb les tradicions populars basques al recinte. L'emissora de ràdio Bilbo Hiria té el seu estudi a l'edifici. L'escola basca Gabriel Aresti té la seu a l'edifici i, al costat de l'Associació Quant Gara, acull conferències, tallers i festes.

Els Millors Festivals

L'agrupació Els Millors Festivals engloba set festivals de jazz de fora de Barcelona: Festival de Jazz de Vic, Festival de jazz de La Garriga, Vijazz Vilafranca, FemJazz! Banyoles, Festival de jazz Igualada, A Jazz De Mar (Portocolom, Mallorca) i Festival Tema – Tallers Musicals d'Avinyó que cada any fan accions conjuntes i una coproducció pròpia.

Es tracta d'una proposta que busca crear noves centralitats més enllà dels grans festival de jazz del país i que treballen en el territori fora de la influència de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Circuit Teatrets d'Osona

Xarxa de petits espais d'arts escèniques d'Osona constituïda l'any 2021 per oferir programació professional amb caràcter propi amb l'objectiu d'apostar pel territori i de gestionar de forma comuna els continguts culturals dels municipis de Sant Hipòlit de Voltregà (Sala Petita d'Osona), Roda de Ter (Teatre Eliseu) i Tona (Sala La Canal).

Programa de Baixos de Protecció Oficial

El programa de Baixos de Protecció Oficial (BPO) va tenir com a objectiu la dinamització dels locals buits i la promoció d'activitat econòmica diversa i útil per a la vida veïnal al Districte de Ciutat Vella a través de la compra de locals comercials per part de l'Ajuntament de Barcelona. Es va fer a través d'un concurs públic amb una dotació de 1,5 milions d'euros. D'aquesta dotació, 1,1 milions van ser per a la compra de locals i 400.000 per a la rehabilitació dels nous espais de titularitat municipal.

En col·laboració amb Barcelona Activa, el BPO impulsa la mobilització del parc de locals de propietat municipal per posar-los a disposició del comerç de proximitat i de l'activitat econòmica sostenible i plural.

4.12 La música al carrer

Contextualització:

Una altra de les demandes més consensuades va ser la necessitat de recuperar les activitats al carrer com a millor estratègia tant per ajudar els artistes a disposar de més oportunitats com per reforçar els vincles amb públics i comunitats diverses.

Durant el procés es va detectar una percepció compartida en la dificultat d'accedir a llicències d'ús per activitat a la via pública per organitzar activitats musicals, quelcom que obstaculitza la creació d'oportunitats i de visibilitat, especialment per a contextos musicals amateurs i diversos.

Ja en el *Pla d'acció cultural 2018-2025* es considerava que davant de la falta de recursos d'alguns equipaments de la ciutat, cal contemplar l'ús de l'espai públic per compensar-ho: "es considera que cal augmentar el nombre de propostes culturals al carrer. És evident, doncs, que en el marc de la planificació dels espais aptes per a usos culturals s'ha de considerar el paper de primer ordre que hi juguen els espais públics".

Al llarg de la història, fer música al carrer ha suposat un intercanvi cultural que ha permès accedir a la música en viu, experimentar i donar a conèixer nous estils i instruments variats. Tot i així, aquesta activitat no sempre s'ha entès com un enriquiment cultural i sovint s'ha gestionat des d'una consideració d'ordre públic. La voluntat de transformar aquesta activitat en un projecte cultural busca dotar-la d'una nova significació, reassignant el valor cultural i de relació que confereix l'espai públic, tot respectant la convivència amb la resta d'usos ciutadans.

Actualment, des de l'Espai Lab Ausa de la Biblioteca Pilarín Bayés s'està treballant en un projecte pilot per tal d'assolir en el futur un programa estable de música al carrer a Vic. Aquest projecte dialoga amb un projecte precedent inclòs en el *Pla d'actuació municipal* (2019-2023) de l'anterior equip de govern, que proposava un mapeig d'espais a la via pública adequats per la música al carrer. Aquest projecte, que duia el títol de "Xarxa d'espais públics per a la programació de concerts i espectacles" no es va completar en la seva totalitat degut a l'arribada de la Covid-19 i certes dificultats administratives no resoltes. Tanmateix, aquesta xarxa comprenia espais públics amb tarimes (Montseny, plaça Noguera, plaça Carbó, rambla del Passeig), l'amfiteatre ACVIC, la capella de St. Jaume, la capella de "la Calla" i l'Església del Remei. Aquestes localitzacions podrien tenir-se en compte per a aquestes noves accions relacionades amb la música al carrer.

Visió:

- Potenciar l'accés a la música i alhora facilitar noves oportunitats pels creadors i creadores.
- Dissenyar una estratègia per potenciar el paper de la música arreu de Vic, garantint la convivència veïnal i impulsant el paper de la cultura com a eina pel reconeixement de la diversitat, la participació i la cohesió social.

Entitats involucrades: EMVIC, Biblioteca Pilarín Bayés (Espai Lab Ausa), Consell de la Música de Vic, Taula d'interculturalitat, Ajuntament de Vic, Serveis Generals de l'Ajuntament de Vic.

Descripció: Es proposa un projecte de música al carrer que faci possible una programació estable, distribuïda pel conjunt de la ciutat i participada en la seva gestió per músics. Per tal de desenvolupar un programa com aquest és fonamental comptar amb diverses àrees de gestió municipal com les d'urbanisme, llicències, o comerç, entre d'altres.

Alguns dels principals actius d'un programa de música al carrer són:

- **Foment de l'accés a la música en viu:** les arts de carrer fan que la cultura sigui accessible per a tothom, permetent que qualsevol persona, independentment de les seves condicions socioeconòmiques i culturals, pugui gaudir de manifestacions artístiques a l'espai públic.
- **Genera oportunitats per a músics emergents o amateurs:** disposant una plataforma perquè músics i artistes expressin la seva creativitat, experimentin amb nous sons i estils, i es connectin directament amb un públic potencial.
- **Impuls a les músiques d'arrel tradicional i popular:** les músiques populars tradicionals tenen un vincle natural amb el carrer, essent aquest un espai natural per al seu desplegament. És per això que un programa d'aquest tipus també esdevé un espai d'oportunitat per posar en valor les músiques d'arrel. Per exemple, en aquest sentit, la tradició de cant coral vigatana (un espai fonamental per a la participació cultural en aquesta ciutat) podria optar a contextos amb una acústica determinada a l'espai públic on poder fer assajos oberts o mostres puntuals.
- **Foment de la diversitat:** la programació de música al carrer representa una eina fonamental per reconèixer i visibilitzar les diferents cultures musicals que conviuen a una ciutat, des de gèneres a tradicions amb orígens diversos.
- **Dinamització i socialització de l'espai públic amb d'altres àmbits:** possibilita l'articulació i els vincles estratègics amb dinàmiques comercials i socials de la ciutat que van més enllà del context estrictament musical.
- **Una eina pels processos educatius musicals:** La pràctica musical al carrer resulta un complement formatiu altament rellevant per a alumnes de música ja sigui en grau professional o amateur.
- **Capacitat de generar nous espais de trobada:** L'experiència musical en viu a l'espai públic esdevé una oportunitat per fer de l'espai públic un context de trobada i d'articulació i cohesió social, facilitant un sentit de pertinença ampliat.
- **Oportunitat econòmica:** La pràctica musical al carrer pot afavorir un complement econòmic per als músics.

Els primers passos a considerar per arrencar el seu procés de disseny i implementació serien:

- **Creació d'una comissió de treball amb entitats musicals i músics interessats mitjançant el Consell de la Música de Vic** (vegeu el [punt 5.2](#)).
- **Impuls de la Taula Municipal de la Música** (vegeu el [punt 5.3](#)) amb la participació puntual de les àrees municipals competents en la gestió d'espai públic: urbanisme, llicències o comerç, entre d'altres.
- **Realització d'un encàrrec per a l'estudi urbanístic de Vic des d'una mirada cultural**, enfocat per identificar en primer lloc els criteris per a l'establiment d'allò que seria un bon "punt de música" i, en segon lloc, desenvolupar un treball de camp a la ciutat per identificar les coordenades territorials on situar-los.
- **Identificar el tipus de permís d'ús de l'espai públic que es podria tramitar:** llicència, permís d'ús puntual, permís extraordinari, etc.

- **Dissenyar la metodologia de participació i programació.** Cal decidir si es realitza una convocatòria pública oberta, el paper de les escoles i entitats musicals que es poden vincular, si es fan proves d'accés per garantir un mínim de qualitat (recomanable), etc.

Música al Carrer (Barcelona)

El projecte Música al carrer, emmarcat dins del programa Cultura Viva de l'Institut de Cultura de Barcelona, vol ordenar, coordinar i impulsar la música que es toca al carrer per apropar-la a tota la ciutadania, garantint la convivència entre artistes, veïnes i vianants.

El projecte Música al carrer estava funcionant amb normalitat a Ciutat Vella amb 18 punts en actiu des del 2004. Però durant el 2022-23 la xarxa s'amplia fins a la cinquantena, descongestionant el centre de la ciutat, augmentant el nombre de músics acreditats i fomentant el desenvolupament de la cultura al carrer.

L'ampliació d'aquest circuit s'emmarca en el desplegament del Pla de Drets Culturals de l'Ajuntament de Barcelona. En concret, és un dels punts inclosos dins la mesura **Cultura i espai públic: dret a l'accés i la participació cultural al carrer**. La nova mesura neix de la defensa de l'espai públic com un dels escenaris principals de la vida cultural de la ciutat.

Girona, Carrers de Música

Girona, carrers de música és una iniciativa que vol potenciar i regular la presència de música en viu als carrers de la ciutat. Es tracta d'una aposta per la cultura i per promoure i visibilitzar la música emergent i de proximitat amb el territori fent visible el potencial creatiu dels músics gironins. És un projecte obert que s'adreça a tots els músics: professionals, amateurs, o vinculats a centres de formació musical (intèrprets en formació, corals, grups instrumentals i combos, etc.).

Terrassa Vibra

Terrassa Vibra és una iniciativa que vol potenciar la presència de música en viu als carrers de la ciutat. Es tracta d'una aposta del Servei de Cultura i gestionada per la Casa de la Música de Terrassa, per promoure i visibilitzar la música emergent i de proximitat fent visible el potencial creatiu dels músics locals. És un projecte obert tot l'any que s'adreça a tota classe d'estils i de músics: clàssica, moderna, a professionals, amateurs, o vinculats a centres de formació musical (intèrprets en formació, corals, grups instrumentals i combos, etc.).

Terrassa Vibra ofereix 22 punts d'interpretació diversos espais de la via pública, on es podran dur a terme les actuacions musicals en directe, en acústic o bé amb auto-amplificació, amb la possibilitat de recaptar diners i vendre marxandatge.

4.13 Mediació i acció comunitària de la música

Contextualització:

En relació a les àrees de diversitat i interculturalitat (vegeu el punt 4.10) i noves governances (vegeu el punt 5), es fa necessari desenvolupar una mirada expandida del que representa el fet musical, vinculant-lo amb altres àmbits d'articulació social com la salut, l'acció comunitària, arts diverses, l'espiritualitat, la religió, la identitat, les cures, la salut, etc. Les conclusions de totes les taules de treball reforcen aquesta idea d'obertura de mires que ens convida a qüestionar quin paper ocupa la música en diversos contextos socials i quina potencialitat té quan es vincula a programes i serveis públics municipals.

Especialment en una ciutat amb una diversitat cultural i social tan marcada, cal revisar i no perdre mai de vista el paper social de la música com a element de cohesió i motor cultural i social. En aquest sentit, el dret a l'accés i a la participació en l'àmbit musical és quelcom que cal abordar com a un repte major on les administracions públiques —especialment la local— hi han de jugar un paper fonamental.

En aquest sentit, el *Pla d'acció cultural 2108-2025* i el *Pla estratègic dels centres cívics* ja proposaven un oferta formativa oberta a la ciutadania on la música hi té un lloc prominent. Això entronca amb aquesta mirada expandida i que ja s'està portant a terme actualment en activitats culturals de base, com les programacions i tallers als centres cívics, des d'on es poden impulsar acords amb altres equipaments com L'Atlàntida i l'EMVIC, per acollir projectes de música d'àmbit comunitari.

De fet, tal com s'ha pogut comprovar durant el procés de recerca d'aquest pla, els centres cívics són la porta d'entrada de gran part de la població a la cultura i a la música que percep altres equipaments o centre educatius com a "inaccessibles". És clau potenciar, per tant, la Xarxa de Centres Cívics i, per extensió, el paper de la Biblioteca Pilarin Bayés, en aquest projecte comunitari de la música.

Visió:

- Desenvolupar processos d'acció comunitària i de mediació musical a Vic, que permetrien abordar alguns dels reptes que aquest pla situa com a rellevants:
 - **Potenciar l'accés i la participació cultural en àmbits de socialització general:** garantir que totes les persones, independentment del seu origen i de la seva situació socioeconòmica, tinguin accés a activitats i recursos culturals - especialment els públics-, eliminant barreres que puguin impedir la participació.
 - **Fomentar el diàleg intercultural** a través del reconeixement i respecte mutu entre ciutadania d'orígens diversos, potenciant la comunicació, la cooperació i l'intercanvi d'idees i valors.
 - **Valorar la mediació com a una metodologia** que aporta noves eines per contribuir al reconeixement de contextos socials i culturals menys visibilitzats i reconeguts a la ciutat de Vic, utilitzant la música com a pretext i àmbit d'acció adequat per fomentar la participació en la vida social de la ciutat.
 - **Fomentar el desenvolupament personal i comunitari** mitjançant programes i activitats musicals com a una eina per al desenvolupament personal i col·lectiu, reconeixent el conjunt d'identitats, l'autoestima i nous espais per la cohesió de les comunitats.
 - Aquest tipus de dinàmiques ajuden a **restituir i valorar el patrimoni immaterial** de comunitats menys reconegudes que tanmateix han perdut llaços socials i arrels.
 - **Educar en la convivència** perquè un projecte de mediació és alhora un procés pedagògic per aprendre el valor de la diferència, la diversitat i la rellevància de la convivència per afavorir la igualtat d'oportunitats i una vida millor.

Entitats involucrades: Àrea de Cultura, Àrea de Ciutadania, Centres Cívics, Fundació L'Atlàntida.

Descripció:

Creació d'un programa de mediació musical a Vic, que sigui un marc i metodologia participativa referencial pels drets culturals. En aquest sentit, la mediació cultural i artística conforma un tipus de pràctica que s'inscriu sota accions culturals col·lectives, no contemplatives, on l'acció se centra en els processos de construcció de cultura a partir d'experiències amb protagonisme ciutadà.

Aquests processos es desenvolupen a partir de l'escolta activa sobre els contextos on es vol incidir, incorporant veus i circumstàncies diverses. La mediació cultural, per tant, és una manera diferent de treballar dins del sector cultural, on el gir fonamental és saber integrar processos participatius per abordar contextos diversos dins de les propostes. Té a veure amb processos pedagògics, amb la capacitat de reconèixer o fomentar noves centralitats i amb abordar la diversitat cultural amb ambició.

En aquest sentit, la pràctica musical, com a una de les activitats culturals més populars i accessibles, genera un enorme marc d'oportunitats per poder incidir en contextos i espais on la participació cultural pot ajudar a desplegar processos de reconeixement cultural i cohesió social.

Alguns elements a incorporar en aquest programa de mediació musical serien:

- **Paper estratègic de l'Espai Lab Ausa de Biblioteca Pilarín Bayés i dels seus programes i infraestructures:** estudi de so i ràdio, clubs d'escolta, etc.
- **L'ETC, per la seva ubicació,** podria funcionar com a espai de trobada destinat a la pràctica musical fruit de la mediació i a la programació d'activitats resultants.
- **Un procés d'aquest tipus necessita d'un equip de professionals especialitzats en metodologies de mediació cultural:** en aquest sentit, són diverses les entitats que ofereixen serveis de consultoria i desplegament de projectes de mediació cultural que poden ser contractades per a l'execució d'aquest tipus d'iniciatives.
- Un cop identificats els recursos amb els quals es compta, cal desplegar un **procés inicial d'escolta activa** per poder dissenyar un bon projecte de mediació, a partir de les casuístiques conjunturals i estructurals del territori o context on es vol incidir.
- Des d'aquesta perspectiva, entenem que **el context que s'identifica amb barris com El Remei, Serra-de-Sanferm i Santa Anna, entre d'altres, és el prioritari** per poder desplegar projectes de mediació musical amb enormes actius per poder assolir un notable impacte.
- **Reforç i empoderament d'equipaments com els centres cívics** per vehicular actius culturals.

L'Artesà (El Prat de Llobregat, Barcelona)

Després d'uns anys tancat per reconstrucció, L'Artesà va reobrir l'any 2019 esdevenint un espai de referència en la mediació en el seu entorn. És el node central del programa d'Arts en Viu, model innovador i pioner de gestió pública de les arts escèniques i musicals a Catalunya. També és seu de L'Escola d'Arts en Viu, dona suport a la creació teatral local i forana i impulsa el talent acollint residències artístiques.

Aquest espai cultural "aposta per construir ciutadania" a través de les arts. El recinte va ser construït l'any 1919 per tal de dotar la ciutat d'un centre on es poguessin celebrar actes socials i representacions teatrals. Compta amb tres auditoris (entre 139 i 576 capacitats), una sala d'assaig, una cafeteria i un pati. L'Artesà disposa d'un programa dinàmic de dansa i teatre, a més d'un programa educatiu i diversos projectes comunitaris que impliquen la població local amb les arts escèniques.

4.14 Esdeveniments significatius: MMVV i Festa Major

Mercat de Música Viva de Vic

Contextualització:

Dins de la seva excepcionalitat cultural i educativa, Vic és la seu des de fa 36 anys del *Mercat de Música Viva de Vic*, un gran esdeveniment de país, totalment consolidat i que ha esdevingut de caràcter nacional i internacional del Departament de Cultura de la Generalitat. En l'edició de 2023 es van acreditar 900 professionals de la indústria de la música — un 12% més que l'any anterior—, la més alta de la història del festival, i s'hi van celebrar un total de 59 concerts repartits entre vuit escenaris de la ciutat de Vic. Aquest èxit com a fira estratègica de país conviu amb la percepció local de “segona Festa Major” de la ciutat, si atenem a les consideracions expressades per algunes de les persones que han participat en aquest estudi.

De fet, s'ha detectat una certa fricció entre el que part del sector musical considera que hauria de ser el MMVV i la seva capacitat de maniobra real per ser un esdeveniment musical que dialogui en profunditat amb l'ecosistema musical local de Vic.

La pregunta sobre quina ha de ser la seva relació amb la ciutat ha estat molt present tant en les taules de treball com en les entrevistes mantingudes. També ha estat motiu de debat quines són les capacitats reals del MMVV per dialogar d'una forma més intensa amb la ciutat, ja sigui expandint-se a través d'ella creant nous escenaris repartits al llarg de la trama urbana, o bé incorporant en la seva programació músics i bandes emergents de Vic. En aquest debat també s'han posat de manifest algunes mancances que dificulten l'activitat del MMVV i que frenen el potencial com a esdeveniment cultural a nivell nacional i internacional, com són la falta de places hoteleres tant a la ciutat com a la comarca d'Osona o la manca d'infraestructures pel que fa al transport públic entre Vic i la resta de de la ciutat, la comarca i també amb altres nuclis urbans i econòmics com Barcelona i la seva àrea metropolitana.

Tanmateix, algunes veus han destacat que la magnitud i dimensió del MMVV contribueix a amagar la realitat de l'ecosistema musical de Vic i totes les seves mancances estructurals a nivell de cultura (vegeu el punt 3.3 Anàlisi DAFO). S'ha recollit una percepció generalitzada al respecte de la distància cada vegada més gran entre el MMVV i les dinàmiques socials i culturals de la ciutat, que caldria revertir per a no crear desafecció i perquè “Vic segueixi creient que és la millor ciutat per acollir el Mercat.”

D'altra banda, l'obtenció del certificat **BGreenly** per part del MMVV, que l'acredita com a esdeveniment sostenible, és un indicatiu del valor del certamen i de la feina feta fins ara i s'ha d'entendre com un punt de referència per als esdeveniments de la ciutat.

Visió:

- Treballar amb el MMVV perquè esdevingui una cita musical amb un component de ciutat més rellevant i que aprofiti els recursos que Vic pot oferir.
- Desestacionalitzar el MMVV en clau local perquè la seva influència pugui estar present de forma constant durant tot l'any.

Entitats involucrades: Àrea de Fires i Mercats de Vic, direcció artística del MMVV, Àrea de Cultura.

Descripció:

Al llarg d'aquest estudi s'ha fet palès el poc marge de maniobra del MMVV per modificar la seva mirada envers la ciutat per estar condicionat per la forma en què està estructurat i finançat, tot i penjar de l'OFIM, l'Oficina de Fires i Mercats de l'Ajuntament de Vic. De totes maneres, dins d'aquest marge es poden dur a terme algunes iniciatives que poden provocar canvis en la percepció i participació de la ciutadania, com per exemple:

- **Incorporar espais emblemàtics de la ciutat des d'una perspectiva no de mercat sinó ciutadana**, com L'Orfeó (en el cas que estigui reformat adequadament), l'ETC, les Adoberies, la Biblioteca Pilarin Bayés - Espai Lab Ausa, etc.
- **Crear escenaris en àrees de la ciutat que descentralitzin les activitats en viu** i entenguin la incorporació de nous públics com un valor social i econòmic.
- **Seguir potenciant la mirada de gènere** tant en la constitució de l'equip de producció com en la programació artística.
- **Elaborar la programació amb una visió més intercultural** per facilitar que col·lectius migrants vigatans també participin del MMVV.
- **Col·laborar amb la futura Casa de la Música de Vic** per a generar produccions pròpies que ajudin a emergir talent local.
- **Crear una submarca**, per exemple MMVV Osona, per ampliar la mirada territorial del MMVV i també el seu abast i presència del llarg de l'any en programacions musicals, tallers i projectes educatius i d'acompanyament professional.
- **Recuperar i impulsar el **Projecte Acceleradora****, ideat pel MMVV i que, amb l'aliança amb la xarxa de Cases de la Música, pot donar suport a processos de creació artística arreu del país, fomentant la seva transició cap a la professionalització del talent musical emergent.
- **Seguir vetllant per l'implementació de mesures que consolidin el MMVV com un esdeveniment sostenible** de referència dins de la indústria musical.

Festa Major de Vic

Contextualització:

La Festa Major és una de les grans cites culturals de Vic i va tenir un protagonisme determinant durant la Taula d'interculturalitat, on es va posar de manifest la seva potencialitat i de quina manera és vista i percebuda com a una oportunitat per a alguns col·lectius ciutadans. Aquests col·lectius consideren la Festa Major com una manera de fer arribar la seva cultura a la resta de la ciutadania, juntament amb altres cites com la Mostra d'Entitats i Músiques de Vic.

El dret a l'accés i a la participació en l'àmbit musical és quelcom que cal abordar com a un repte major on les administracions públiques, especialment la local, ha de jugar un paper fonamental. En aquest sentit, es fa palès com la Festa Major representa una oportunitat per crear una programació de ciutat més transversal i comptar amb la participació de ciutadans de barris amb una majoria de població migrant i enriquir el programa d'activitats amb la visibilitat d'una major diversitat cultural.

Dins de la Festa Major, cal una menció a banda per la Festa Major Jove Vic, que aquest 2024 ha celebrat el seu 20è aniversari com "una de les portes d'entrada més importants del jovent vigatà a la participació del teixit associatiu de la ciutat", segons els testimonis recollits

en el procés d'entrevistes. La capacitat d'autogestió i d'interpel·lació a diverses generacions de joves és quelcom rellevant i un actiu a tenir en compte en l'ecosistema musical vigatà.

Visió:

- Ampliar la programació de la Festa Major per fer-la més inclusiva i participativa, a través de mecanismes de participació més accessibles i flexibles.
- Destinar una part de la programació de la Festa Major a actuacions musicals que puguin interpel·lar a comunitats migrants i públic més jove.

Entitats involucrades: Àrea de Cultura, Ciutadania, entitats i col·lectius migrants, col·lectius de joves.

Descripció:

- **Facilitar l'accés dels col·lectius migrants a fer propostes que els representin per la programació de la Festa Major (vegeu el punt 4.7 Centre de recursos musicals «finestreta única»).**
- **Programació de les activitats amb una mirada d'acollida més integradora** buscant aconseguir una participació diversa en favor de la cohesió social a llarg termini.
- **Creació d'espais amb un ús alternatiu a l'alcohol** per al foment de la participació de col·lectius amb altres preferències i valors en l'àmbit de l'oci.
- **Treballar per teixir més vasos comunicants entre l'administració, la Festa Major Jove Vic i l'equip que l'organitza** per compartir experiències i copsar les inquietuds dels col·lectius més joves, com a part essencial de la social vigatana. la Taula Municipal de la Música (vegeu el punt 5.3) podria tenir un paper rellevant en aquesta missió mitjançant la creació d'una comissió de treball específica.
- **Treballar en eines internes que permetin fer una anàlisi sobre l'evolució de la Festa Major Jove de Vic** que ajudin a seguir millorant i a fer una valoració més acurada en termes de sostenibilitat i de mirada de gènere.

4.15 Quadre d'implementació de les propostes

A mode de resum, i per tal d'ajudar a endreçar l'implementació de totes aquestes mesures, es proposa aquest calendari, que també té com a objectiu determinar-ne el grau de dificultat en la seva execució:

Àrees de treball	Entitats involucrades	Curt termini	Mitjà termini	Llarg termini
		1-12 mesos	12-24 mesos	24-48 mesos
Impuls del sector musical				
4.1 Un nou sistema d'equipaments musicals	Àrea de Cultura, Consell de la Música de Vic, Centres Cívics			
4.2 Ajudes i subvencions	Àrea de Cultura i Taules sectorials			
4.3 Enfortiment i actualització de la identitat musical de Vic	Ajuntament de Vic, Consell de la Música de Vic			
4.4 Nous mecanismes d'avaluació i seguiment	Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Vic, Consell de la Música de Vic, Fundació L'Atlàntida, MMVV, Espai Lab AUSA i Biblioteca Pilarín Bayés, Xarxa de Centre Cívics de Vic, Universitat de Vic i tots els equipaments amb activitat musical de la ciutat, INE, Idescat i Diputació de Barcelona			
4.5 Un codi de bones pràctiques per la contractació musical	Consell de la Música de Vic, MMVV, Àrea de Cultura, Unió de Músics, serveis jurídics de l'Ajuntament de Vic, Acadèmia Catalana de la Música			
4.6 Noves estratègies per la comunicació cultural i musical	Ajuntament de Vic, Àrea de Cultura, Consell de la Música de Vic, Taula Municipal per la Música			

Àrees de treball	Entitats involucrades	Curt termini	Mitjà termini	Llarg termini
		1-12 mesos	12-24 mesos	24-48 mesos
4.7 Centre de recursos musicals: “finestreta única”	Àrea de Cultura, Biblioteca Pilarín Bayés - Espai Lab Ausa, Comunicació de l'Ajuntament de Vic, Serveis Informàtics i Generals de l'Ajuntament de Vic			
4.8 Desenvolupament d'audiències	Àrea de Cultura, Fundació L'Atlàntida, Consell de la Música de Vic, UVIC, MMVV, sector privat			
Impuls dels drets culturals mitjançant la música				
4.9 Música i educació	EMVIC, Fundació L'Atlàntida, xarxa d'escoles i instituts de Vic, Centres Cívics de Vic, Biblioteca Pilarín Bayés - Espai Lab Ausa			
4.10 Diversitat i Interculturalitat	Àrea de Ciutadania, Àrea de Cultura, Festa Major, Xarxa Centres Cívics de Vic, EMVIC, Biblioteca Pilarín Bayés, l'Àrea Fires i Mercats (MMVV), Espai ETC			
4.11 Noves centralitats musicals	EMVIC, Àrea de Ciutadania, Àrea de Cultura, Centres Cívics, Biblioteca Pilarín Bayés, L'Atlàntida, Consell de la Música de Vic, Consell Comarcal, Espai ETC			
4.12 La música al carrer	EMVIC, Biblioteca Pilarin Bayés (Espai Lab Ausa), Consell de la Música de Vic, Taula d'interculturalitat, Serveis Generals Ajuntament de Vic			
4.13 Mediació i acció	Àrea de Cultura, Àrea de Ciutadania, Centres Cívics,			

Àrees de treball	Entitats involucrades	Curt termini	Mitjà termini	Llarg termini
		1-12 mesos	12-24 mesos	24-48 mesos
comunitària de la música	Fundació L'Atlàntida			
4.14 Esdeveniments significatius: MMVV + Festa Major	Àrea de Fires i Mercats de Vic, direcció del MMVV, Àrea de Cultura			
Nou model de governança				
5.2 Consell de la Música de Vic	Representants del sector musical privat, entitats associatives independents, entitats representatives interculturals, Àrea de Cultura, Biblioteca Pilarín Bayés, L'Atlàntida, MMVV, persones expertes etc.			
5.3 Taula Municipal per la Música	Àrea de Cultura, Tècnic d'Acció Musical de Vic, Biblioteca Pilarín Bayés, Coordinació de Centres Cívics de Vic, EMVIC, L'Atlàntida, Àrea de Ciutadania, Gerència del MMVV, Direcció artística del MMVV, Àrea d'educació			

5. Proposta per al model de governança

Vic és una ciutat amb un capital social significatiu que ha deixat empremta al llarg de la seva història cultural. En aquest sentit, el fet musical ha format part de l'ADN vigatà, desplegant-se a través d'un múscul artístic, associatiu, activista, religiós i empresarial que ha configurat una identitat avui consolidada i que tresoreja un seguit d'actius que, fruit de la seva articulació i participació, pot projectar-se per assolir alguns dels principals objectius que aquest pla pretén abordar.

Per altra banda, l'activitat municipal vigatana, liderada per l'Ajuntament, ha anat situant diverses peces en el seu entramat institucional vinculades a la música (grans equipaments, programes públics, espais culturals de proximitat, institucions educatives, teatres, etc.).

Aquest desplegament de política pública local també representa avui un actiu fonamental a l'hora d'afrontar alguns dels principals reptes que aquest pla dibuixa, molts d'ells fruit de la pròpia conversa amb els responsables municipals.

És per tot plegat que aquest document incorpora com a element destacat l'establiment d'un sistema de governança encaminat a dos objectius principals:

- a) **Articular un espai de participació amb el teixit musical de la ciutat** per enfortir les estratègies locals i facilitar espais de disseny en col·laboració i coproducció de noves polítiques públiques per la música a Vic.
- b) **Articular un espai de coordinació dins de les estructures municipals** (i el conjunt dels equipaments i institucions vinculades) per enfortir les estratègies de suport i impuls de la música a Vic i obrir una nova institucionalitat local que ho pugui desplegar amb més eines i garanties.

A partir d'aquests dos objectius associats al desplegament d'una nova estratègia musical, aprofitant i optimitzant el conjunt de recursos socials sectorials, institucionals i administratius, així com per tal d'evitar duplicitats, aquest pla proposa la creació de dos espais nous:

- Consell de la Música de Vic (CMV)
- Taula Municipal per la Música (TMM)

5.1 Contextualització

En el *Pla d'acció cultural 2018-2025* ja trobem referències, dins del llistat de punts aplicables, a “la creació d'una federació d'agents culturals com a nou espai de diàleg, consens i cooperació”, com a mesura per compensar la manca de cohesió social i l'articulació de les institucions i els agents culturals. L'actualització posterior a través dels annexos (“**Bases per a l'elaboració d'un Programa d'Arts Escèniques i Música de ciutat**”), també suggereix la creació d'un òrgan propi de governança que pot servir com a inspiració per al sector musical a l'hora de compartir sensibilitats: “Es proposa constituir una taula de programació de música i arts escèniques, vinculada al Consell de Cultura, formada pels responsables dels equipaments escènics i altres agents programadors que faci, com a mínim, dues reunions cada any i funcioni de manera autogestionada”.

En el *Pla estratègic dels centres cívics* també s'hi recull la “necessitat d'enfortir la governança de la cultura” i crear espais nous que descentralitzin la presa de decisions i permetin una major participació ciutadana, especialment entre els joves i població migrant. De la mateixa manera, proposa establir relacions amb altres equipaments com L'Atlàntida i l'EMVIC, que tal com aquest pla ha pogut constatar, fins ara han estat simbòlics i puntuals. “El fet que no existeixi cap espai de trobada i diàleg entre agents culturals dificulta la creació d'estratègies unificades de programació i de treball dels públics”.

Algunes de les persones entrevistades en el procés de recerca reclamen “més diàleg amb certa regularitat”. I afegeixen: “La música deu ser la disciplina que més entitats convergeix a la ciutat i no ens coneixem entre tots. Cal trobar maneres de poder comunicar més el que generem”.

La creació d'aquests nous espais de diàleg també pot servir com a via de mediació en la resolució de conflictes, com per exemple la no sempre fàcil convivència de l'activitat cultural nocturna i d'oci amb el dret al descans dels veïns i veïnes i la contaminació acústica.

Seattle Music Commission (EUA)

La Comissió de Música de Seattle i l'Oficina de Cinema + Música treballen per a la implementació del Pla estratègic de música de Seattle, a través del desenvolupament de polítiques i facilitant les connexions entre la comunitat i la indústria de la música per fer de Seattle un lloc on els músics prosperin, les comunitats es reforcin a través de la música i els negocis musicals creixin i siguin sostenibles.

Es tracta d'una comissió de 21 voluntaris que representa una secció transversal de l'ecosistema musical de la ciutat. La Comissió treballa conjuntament amb la ciutat i la comunitat per avançar en els objectius descrits en el Pla estratègic.

Es compona de:

- Comitè Executiu
- Comitè de Desenvolupament Econòmic
- Comitè de Joventut i Comunitat

5.2 Consell de la Música de Vic (CMV)

Descripció:

El Consell de la Música de Vic és un òrgan de governança compartida on participen tots els agents vinculats a la vida musical de Vic (associacions, empreses, col·lectius, professionals, institucions i ens públics) amb l'objectiu de teixir de forma conjunta el procés iniciat a Vic per desenvolupar-se com a referent en el camp de la creació, producció, educació, exhibició i articulació social i comunitària vinculada al camp musical.

La incorporació d'un espai de governança musical a Vic busca facilitar un context de participació i consultiu que afavoreixi dinàmiques per dissenyar col·lectivament allò que hi passa i que podria arribar a passar a partir de les diferents articulacions en els diferents àmbits abordats durant el procés de recerca i contrast que assenta les bases d'aquest document.

Tanmateix, aquest espai esdevindrà un context de socialització i articulació del teixit social, empresarial i cultural que adopta el fet musical com a marc pel desenvolupament dels seus objectius i els seus programes i projectes en favor del teixit cultural local i de l'interès general per la capacitat de crear valor a Vic.

És un espai on poden trobar-se les entitats, col·lectius, empreses i l'administració pública per compartir i consensuar elements estratègics que vagin definint les formes de fer a Vic i que permeti reforçar l'articulació del teixit musical a nivell municipal, incorporant alhora de manera estratègica una dimensió comarcal, i fins i tot de país. Així, es configura com a:

- **Espai consultiu per al disseny en col·laboració d'estratègies que afavoreixin el teixit musical de la ciutat de Vic**, des de la seva riquesa i diversitat, i la seva relació amb el conjunt de la ciutadania.
- **Punt de trobada i comunicació per a compartir reptes transversals, inquietuds, necessitats i reptes de futur** per facilitar la gestió dels responsables públics, privats i comunitaris de la música a Vic.
- **Espai de treball obert i plural on es reconeixen els diferents àmbits i referents principals identificats en el Pla estratègic per a la Música**. Aquesta dinàmica de treball busca crear espais de convivència i de col·laboració entre els diferents agents representatius del teixit musical de Vic en la seva diversitat social i cultural.
- **Espai de trobada per crear noves relacions i dinàmiques compartides entre entitats, col·lectius, empreses i institucions públiques del conjunt de la comarca i del país** que afavoreixin la vitalitat del context musical a Vic, i que facilitin el sorgiment de processos de treball en conjunt com a resposta a les necessitats i inquietuds compartides, i en funció de l'interès general.
- **Espai des d'on facilitar el reconeixement de la diversitat i la interculturalitat a partir del fet musical com a un dels llenguatges artístics més oberts i hàbils** per facilitar espais d'escolta i atenció mútua i afavorir la identificació de noves identitats vigitanes com un repte i un actiu rellevant a la ciutat.
- **Espai intergeneracional on abordar i impulsar el fet musical al llarg de la vida**.

Quins àmbits abasta?

El Consell s'articula amb l'objectiu de crear noves respostes a alguns dels àmbits i dels reptes que s'han situat tant des dels agents municipals com des dels espais independents en el procés d'escolta realitzat. La funció del Consell serà la d'entomar aquests reptes mitjançant noves estratègies i eines compartides.

Cadascun d'aquests àmbits esdevé alhora una comissió de treball:

- **Promoció del sector musical:** impuls del teixit artístic i sectorial per crear alhora més oportunitats als professionals i afavorir nous vincles amb el conjunt de la ciutadania. Tanmateix, aquest grup es dedicarà a proposar criteris per les convocatòries puntuals (subvencions, residències, vivers, projectes col·laboració, ràdio, beques, etc.) i criteris de programació pública.
- **Música i educació:** un grup per pensar possibles estratègies de foment de la formació i l'educació musical en relació amb els equipaments i programes públics existents com l'Escola de música, la Biblioteca Pilarin Bayés, els centres cívics, etc.
- **Música i comunitats:** destinat a visibilitzar el conjunt de comunitats i d'identitats culturals diverses que conviuen a la ciutat i fomentar la seva convivència, reconeixement i interconnexió. Un espai per pensar i afavorir l'experimentació de processos col·lectius a partir d'interessos comuns i teixir el relat de les identitats de la música a Vic.
- **Música al carrer:** un espai per recolzar i dissenyar en col·laboració un nou projecte pilot de música al carrer de la mà dels serveis i de les àrees municipals.
- **Descentralització i activitats externes musicals:** reforçar la capacitat instal·lada municipal en forma d'equipaments i espais públics per facilitar les activitats musicals i la seva programació. Aquest espai també es dedicarà a dissenyar estratègies i relacions amb espais de fora de la ciutat per afavorir intercanvis, col·laboracions, participació en xarxes locals i internacionals, etc.
- **Noves estratègies de comunicació i projecció:** és fonamental incorporar un espai des d'on pensar la projecció de la identitat musical vigatana com a part de l'ADN fonamental de la ciutat.
- **Creació d'un grup de treball des d'on dissenyar i acompanyar la implementació d'una agenda musical comuna** que ajudi a centralitzar la informació tant pel teixit musical com pel conjunt de la ciutadania de Vic.
- **Relacions del teixit musical amb altres àmbits socials i econòmics a Vic:** el teixit musical de Vic representa alhora un actiu molt significatiu per l'impuls d'altres àmbits socials i sectors econòmics, des de la salut pública a la historiografia vigatana fins al comerç local, la restauració o el turisme.

- **Relació amb el Mercat de Música Viva de Vic:** el MMVV, tot i ser una fira estratègica de país, representa també un seguit d'oportunitats des d'una perspectiva local. Aquesta és una percepció generalitzada a la ciutat que caldrà entomar des del coneixement que és aquest mercat, que representa i de la desitjable vinculació amb el món local (sense afectar la seva dinàmica com al que és des d'una perspectiva nacional).

El desplegament de les comissions es realitzarà de forma progressiva en funció de les prioritats compartides a la plenària del Consell.

Organització del Consell

El Consell s'organitzarà a través de les comissions de treball distribuïdes en els diferents àmbits i reptes plantejats i s'articularà a través d'una assemblea plenària on es compartirà cadascuna de les dinàmiques desplegades en paral·lel.

Els àmbits i les comissions de treball són:

- **Consell general:** és la trobada amb tots els membres de cadascuna de les comissions desplegades. Es reuneix 1 cop al trimestre.
- **Comissió executiva:** espai per a la recollida de les propostes del plenari i de les comissions i posada en marxa de les propostes. Els membres de la Comissió aniran canviant bianualment per d'altres membres proposats en el plenari, vetllant per respectar la diversitat de perfils i àrees d'experteses. Es reuneix un cop al mes.
- **Comissions temàtiques:** són els espais de treball que es desenvolupen a partir dels àmbits esmentats prèviament i que validen les seves propostes a través de la comissió executiva i el consell general. Decideixen la seva pròpia dinàmica entre comissions executives i consells generals. Es recomana una reunió al trimestre i es poden crear i dissoldre en funció de les necessitats detectades en altres espais com el consell general o la comissió executiva, o a petició d'altres entitats.
- **Secretariat:** coordina totes les reunions, enviant invitacions, preparant l'agenda i recollint les actes, a més de gestionar accions relacionades amb el Consell. Aquesta gestió tècnica permanent formaria part d'un encàrrec professional extern o l'assumirien els serveis municipals.

Les comissions necessiten objectius anuals concrets i no han de ser estàtiques: si s'acaben els objectius i no n'hi ha de nous, es dissolen. També cal tenir clar els objectius de cadascuna perquè no s'encavalquin temes, sinó que es traslladin a la comissió pertinent.

Qui forma part del Consell?

Àmbits de representació:

- Entitats del sector musical consolidades. Per exemple: sales de concert, segells discogràfics, promotores, etc.
- Entitats associatives independents. Per exemple: Festa Jove, etc.
- Entitats representatives interculturals. Per exemple: entitats religioses, entitats migrants, etc.

- Representants municipals. Per exemple: Àrea de Cultura, responsables de l'Espai Lab Ausa de la Biblioteca Pilarín Bayés, responsables de L'Atlàntida, responsables de l'Escola de Música de Vic, etc.

Qui pot participar-hi?

El Consell està concebut perquè els seus membres puguin incorporar-se a alguna de les comissions i assisteixin al plenari per a informar del treball fet i conèixer els altres processos de feina encetats per la resta de comissions. Aquesta implicació suposa l'assistència a dues reunions trimestrals.

Quin és el funcionament intern del Consell?

El procés s'iniciarà amb reunions obertes informatives mitjançant convocatòries públiques per a determinar, consensuar i validar els processos col·lectius que permetin la constitució i el bon funcionament del Consell.

Alguns elements rellevants pel funcionament intern del Consell són:

- **Són oberts i orgànics:** s'aniran modificant des de les pràctiques i la gestió d'iniciatives.
- **Són vectors, més que lleis o normes:** ens donen indicacions, però no els hem de complir tots.
- **Són potencials i experimentals:** serveixen per generar iniciatives i poden canviar o adaptar-se segons les circumstàncies, les condicions i les pràctiques.

Valors i vectors principals per al funcionament del Consell:

- Respecte i reconeixement dels temps, sabers i espais.
- Equilibri territorial.
- Diversitat i interculturalitat.
- Sostenibilitat.
- Interdisciplinarietat i hibridació
- Transparència i transferència dels processos..
- Documentar i narrar els processos.
- Avaluació continuada per aprendre.
- Creació de prototips.
- Entendre el context de Vic més enllà del terme municipal.
- Adequació de l'estructura del Consell de la Música del funcionament general del sector de la música a Vic.
- Posada en funcionament d'una estructura de treball per comissions temàtiques.
- Posada en funcionament de les pautes per incorporar al sector en l'estratègia de comunicació.
- Identificació de tensions estructurals i primeres passes.
- Interpel·lació d'actors vinculats al sector de la música a Vic per participar als plenaris i a alguna de les comissions que se'n determinin.
- Implementació del sistema de comunicació intern i extern (possible plataforma pròpia).

Quadre resum:

CONSELL DE LA MÚSICA DE VIC

QUI FORMA PART DEL CONSELL?

- Membres d'entitats privades del sector musical consolidades
- Membres d'entitats associatives independents
- Membres d'entitats representatives interculturals
- Representants municipals

COM S'ORGANITZA EL CONSELL?

ÀMBITS I COMISSIONS DE TREBALL:

- Consell general
- Comissió executiva
- Comissions temàtiques
- Secretariat (gestió tècnica)

ÀMBITS DE TREBALL

- Promoció del sector musical:
- Música i educació
- Música i comunitats
- Música al carrer
- Descentralització i activitats externes musicals
- Noves estratègies de comunicació i projecció
- Agenda musical comuna
- Relacions del teixit musical amb altres àmbits socials i econòmics a Vic

5.3 Taula Municipal per a la Música (TMM)

Més enllà de la participació del teixit social i cultural vinculat a la música de Vic, i d'acord amb els plantejaments compartits amb els equips polítics i tècnics, es crearà un espai de coordinació dins de les estructures municipals (i el conjunt dels equipaments i institucions vinculades) per enfortir les estratègies de suport i impuls de la música a Vic i obrir una nova institucionalitat local que ho pugui desplegar amb més eines i garanties.

A partir del procés de recerca i contrast realitzat, es proposa la següent composició d'aquesta Taula Municipal per la Música (TPM):

- Cap de cultura de l'Ajuntament
- Tècnic d'Acció Musical de Vic
- Coordinació de la Biblioteca Pilarín Bayés
- Coordinació de Centres Cívics de Vic
- Direcció de l'Escola de Música de Vic
- Direcció de L'Atlàntida
- Tècnica de Ciutadania
- Tècnic de cultura
- Gerència del Mercat de Música Viva de Vic
- Direcció artística del Mercat de Música Viva de Vic
- Tècnic d'educació municipal

Es proposa una reunió trimestral per a aquesta taula.

Puntualment, es convidarà a altres àrees municipals a participar-hi en funció de les iniciatives i projectes a desplegar (com, per exemple, podria ser la participació del departament d'urbanisme o llicències per a definir un projecte de música al carrer a la ciutat).

Se situen a continuació algunes de les principals funcions d'aquesta taula:

- Coordinar el conjunt d'estratègies públiques per l'impuls del teixit musical a la ciutat.
- Recollir el conjunt de propostes que es derivin de l'activació del Consell de la Música de Vic.
- Transversalitzar programes i estratègies de les diferents àrees i equipaments.
- Generar projectes pilots a partir del conjunt de propostes plantejades en aquest Pla estratègic.
- Posar la màquina municipal al servei de l'impuls musical a la ciutat com un dels seus actius, valors i identitats fonamentals per projectar local i internacionalment.
- Formaran part del Consell de la Música de Vic al menys dos representants d'aquesta taula per poder facilitar les interlocucions.

Com a taula municipal, es desenvoluparà com a un ens orgànic susceptible de modificacions i adaptacions en funció de les necessitats dels ens municipals per al seu correcte funcionament.

Quadre resum:



6. Conclusions

Arribats a aquest punt, com a conclusió, cal posar un cert èmfasi en alguns elements que, més enllà de concloure aquest Pla, acabin de situar aspectes significatius que poden ajudar a projectar-lo en el futur.

Primer: Vic es mostra a si mateixa i cap enfora com a una ciutat amb una identitat cultural fortament vinculada a l'àmbit musical. Des del seu llegat històric vinculat a la música sacra, fins al seu significatiu pes en la creació contemporània, passant per les arrels populars-tradicionals, el bagatge musical vigatà esdevé un actiu fonamental que permet imaginar nous recorreguts amb garanties de fer-los viables.

Segon: la ciutat compta amb un teixit associatiu fort i arrelat a la ciutat des de diferents prismes i contextos, el qual aporta un múscul únic i imprescindible per entomar el conjunt de les propostes recollides en aquest document. Aquest capital social extraordinari esdevé el pal de paller en el desplegament del Pla que, de la mà d'una manifesta voluntat política, presenta un actiu ineludible.

Tercer: cal destacar l'anhel i capacitats per conjugar una forta arrel tradicional vigatana amb noves dinàmiques culturals, fruit dels processos migratoris, fet que situa un escenari d'oportunitat. Aquest nou ecosistema social i cultural dibuixa camins tant factibles com necessaris per assolir els nous reptes que situen el reconeixement i valor de la diversitat i la potència de la interculturalitat. En un context en què els discursos d'odi i la criminalització de la diferència ostenten un perillós augment de concurrència, Vic està en disposició, mitjançant processos d'innovació cultural, de formalitzar nous paradigmes que afavoreixin la cohesió social. En aquest sentit, la pràctica musical és, sens dubte, un àmbit fonamental i una eina amb enormes capacitats per reforçar alguns dels mecanismes ja existents i obrir-ne de nous.

Quart: l'educació musical juga un paper significatiu en la mateixa identitat local, essent percebuda alhora com a actiu, repte i oportunitat. En aquest sentit, aquest àmbit d'acció, amb l'Escola de Música de Vic com a punta de llança, dibuixa una de les principals eines de canvi i transformació que des del context musical es pot aportar en favor de la convivència i la igualtat d'oportunitats, atributs essencials de la vida democràtica.

Cinquè: el conjunt de relacions socials, econòmiques i culturals a Vic transcendeixen amb escreix les fronteres estrictament municipals. És fonamental abordar el desplegament d'un Pla com aquest tot contemplant Vic com a una ciutat que té en la seva dimensió comarcal, com a capital d'Osona, un espai d'oportunitat de cara a l'articulació i dinamització del teixit musical i cultural.

Sisè: l'ecosistema musical a Vic és també un actiu econòmic per a la ciutat, tant des d'un punt de vista sectorial com a partir de la interacció amb altres economies locals, com el comerç, la restauració o el turisme. Aquest capital local és també un atribut de projecció internacional que cal tenir en compte.

Setè i últim: Vic ocupa una centralitat del tot estratègica en l'articulació del teixit musical català. En la mesura que Vic aconsegueixi desplegar un programa ambiciós en la potenciació d'aquest àmbit, Catalunya es dotarà també d'una sèrie d'actius situats, escalables, replicables i extensibles. És aquesta una oportunitat que hauria d'alinejar també administracions i institucions diverses, perquè l'èxit en les polítiques musicals a Vic, en bona part, podrà esdevenir també un èxit en la relació entre música i ciutadania a escala de país.

El Pla proposat es basa en el conjunt de premisses i conclusions exposades, i recull tant les mancances i reclamacions com les oportunitats que s'han identificat durant un procés de recerca, el qual ha involucrat un gran nombre d'agents de l'ecosistema musical de Vic. Tanmateix, el conjunt del Pla va acompanyat d'una anàlisi profunda de la seva realitat i condicionants materials i simbòlics reflectits també en diversos documents i mapatges incorporats en el procés, com s'explica en la metodologia. El resultat, és un pla d'acció que contempla l'ecosistema musical de Vic des d'una mirada transversal i proposa recomanacions que van des d'aspectes més estructurals del sector, com poden ser els equipaments, el finançament o la comunicació, fins a aspectes centrats en els drets culturals com l'educació, la diversitat, la interculturalitat o la mediació. El pla conclou amb una proposta de model de governança que té la voluntat d'articular un espai de participació del teixit musical de la ciutat per una banda, i d'estructurar la coordinació dins de l'àmbit municipal en relació a tot allò relacionat amb la música a Vic, per l'altra. Elements, tots ells, que sens dubte generaran en el seu conjunt un nou espai d'oportunitats tant pel teixit musical com pel conjunt de la ciutadania de Vic.

7. Bibliografia

Ajuntament de Vic. *Contracte programa entre l'Ajuntament de Vic i la Fundació L'Atlàntida per la gestió del complex cultural L'Atlàntida durant el període 1.08.2023 – 31.07.2027.*

Centre d'Estudis i Recursos Culturals. *Pla d'acció cultural 2018-2025.* Barcelona: Diputació de Barcelona, 2018.

Centre d'Estudis i Recursos Culturals. *Pla estratègic dels centres cívics.* Barcelona: Diputació de Barcelona, 2020.

Centre d'Estudis i Recursos Culturals. *9a edició del Cercle de comparació intermunicipal de Serveis Culturals resultats any 2022.* Gerència Serveis de Cultura. CERC diba.cat/web/cerc/cercles

Centre d'Estudis i Recursos Culturals. *Proposta de continguts i gestió per al nou Espai Triadú del Convent del Carme de Vic.* Barcelona: Diputació de Barcelona, 2023.

Fundació L'Atlàntida. *Pla Estratègic Fundació L'Atlàntida (2019-2023).* Vic: Fundació L'Atlàntida, 2019.

8. Annexos

8.1 Taules del sector musical i dels drets culturals

D'aquesta manera, es van programar les dues primeres taules de treball a porta tancada el passat 14 de febrer del 2024 a la Casa Serratosa —seu de la Fundació L'Atlàntida i l'Àrea de Cultura de Vic— amb diferents agents rellevants de Vic del teixit cultural de la ciutat. En total van participar 17 persones com a representants dels sectors públics i privats.

Aquestes trobades es van plantejar des de dues mirades diferents i alhora complementàries. Una primera enfocada vers el teixit musical de la ciutat amb l'objectiu d'abordar els reptes que es perceben des d'aquest context; i una segona taula plantejada a partir dels vincles que s'estableixen des del fet musical amb altres àmbits socials per tal d'afavorir els Drets Culturals: tant des del dret a accedir com el dret a participar sense discriminacions d'origen, gènere, classe, etc.

La metodologia de les dues taules de treball, que es van realitzar a porta tancada, es va desplegar a partir d'una matriu que dibuixava els àmbits d'intervenció com la interculturalitat, educació, descentralització, etc. i, a partir d'aquests, l'opció de situar les principals mancances, reptes i oportunitats segons el punt de vista i l'experiència de cada participant. Tanmateix, aquesta metodologia propiciava una última ronda d'intervencions que va permetre als participants situar algunes propostes més o menys concretes.

Un cop realitzada una introducció metodològica, centrada en la identificació tant dels actius que es detecten a Vic com de les principals mancances i reptes compartits, vàrem desplegar un marc conceptual que permet situar els principals elements que caracteritzen i condicionen el desenvolupament i l'impuls d'un sector com el musical.

La taula sobre el sector musical va tenir un terreny joc amb una mirada molt ampla. Des dels condicionants urbanístics fins a la capacitat econòmica i innovadora, passant per les formes diverses de gestió i programació, les condicions sociolaborals del seu entramat, la dimensió territorial i comarcal, la sostenibilitat (en sentit ampli) o la necessitat d'establir noves relacions amb el públic, aquest espai de contrast ens va permetre identificar els principals reptes percebuts a priori pels agents participants i més tard, com a fruit del debat i el contrast col·lectiu, compartir algunes propostes situades.

La taula de drets cultural, per la seva banda, va arrencar amb una introducció que buscava situar els principals elements que ens permeten identificar els Drets Culturals en el context musical vigatà. Amb la voluntat d'establir un marc conceptual que afavorís la participació i el debat d'idees, vam abordar alguns àmbits conceptuals imprescindibles per aprofundir en els vincles entre el fet musical i els Drets Culturals.

Cada una de les taules va tenir una duració de 2 hores, van ser moderades per l'equip de Sound Diplomacy i van ser enregistrades amb l'autorització dels assistents per a l'ús intern de l'equip.

8.2 Sessió oberta “El futur de la música a Vic”

La tercera de les trobades amb agents el sector va tenir forma d'una sessió oberta al públic que va tenir lloc el passat 6 de març a L'Orfeó sota el títol de “El futur de la música a Vic”. Va ser un debat obert amb l'objectiu de fer una devolució pública i en obert de les taules de treball realitzades a porta tancada i crear un nou espai de contrast i participació per al conjunt de la ciutadania que es pogués sentir interpel·lada per aquest procés de debat i disseny del futur pla. També es van aprofundir en alguns dels principals aspectes identificats i debatuts durant les dues taules de treball realitzades.

La taula va arrencar situant els principals elements recollits de les taules de treball prèvies com a context inicial, per aprofundir-ne després en alguns dels marcs conceptuals plantejats i obrir un debat sobre els principals reptes que s'haurien de considerar en la configuració d'un pla estratègic per teixit musical de la ciutat. Després d'un debat intens entre els assistents, es va obrir un torn de paraula entre el públic.

Des de l'Ajuntament es van encarregar de la fer la convocatòria pública de la tercera taula, que també va ser enregistrada i va tenir una durada de més de 2 hores.

8.3 Taula d'interculturalitat

Per tal de tenir un accés directe amb representants de col·lectius i associacions de comunitats migrants de Vic i poder recollir així les seves inquietuds i propostes en aquest Pla, es va intentar organitzar una taula de treball específica sense èxit. Tanmateix Gràcies a la mediació de l'Àrea de Ciutadania, es va poder participar en una taula d'interculturalitat amb associacions de ghanesos, sikh i musulmans (vegeu el punt 2.3.4) per poder tenir aquest intercanvi d'impressions.

La trobada va ser molt revel·ladora sobre quatre punts:

- La profunda relació entre música i religió que hi ha en comunitats com la ghanesa i la sikh, que connecta també amb un paper clau de la música en termes d'identitat.
- Hi ha reticències a l'hora de mostrar públicament algunes de les seves expressions musicals habituals, que solen tenir lloc a porta tancada, en locals propis o temples de culte.
- Les dificultats que tenen alguns col·lectius per fer-se seves les institucions i les barreres que hi troben a l'hora d'exercir el seu dret a la participació.
- La percepció que l'accés a grans esdeveniments de ciutat com la Festa Major i el MMVV és inassolible, tot i que consideren que són una plataforma que els permetria sentir-se legimitats i representats.

A diferència del procés d'entrevistes, aquesta taula d'interculturalitat va tenir lloc de forma presencial el 27 de maig a l'ETC amb una duració d'1 h 30 min.

8.4 Entrevistes a agents rellevants del sector

La tercera fase de l'estudi va tenir com a objectiu agendar 13 entrevistes en profunditat a agents rellevants del teixit cultural, musical i social de Vic. La llista de les persones es va elaborar en coordinació amb l'Àrea de Cultura amb la premissa de cobrir els espais representatius que les taules de treball no havien pogut (per manca d'articulació o assistència), aprofundir amb alguns dels aspectes més rellevants sorgits durant les taules o durant les pròpies entrevistes i aconseguir la validació institucional i del sector per la implementació d'aquest pla.

Cal destacar que aquest procés d'entrevistes ha permès detectar alguns elements que no havien sortit ni a les taules de treball ni a la sessió pública. D'aquesta manera, s'ha aconseguit aprofundir en les complexitats detectades i aterrar possibles accions, mitjançant propostes concretes. S'ha posat en valor programes preexistents (com Música de Prop) o perspectives de futur que donen respostes a alguns dels reptes existents (com la relació entre les escoles de primària i l'EMVIC).

En el conjunt de totes aquestes entrevistes cal destacar la bona predisposició per a col·laborar en aquest procés, cosa que ha suposat extreure informació molt valuosa que complementa, i en alguns casos, aporta noves mirades i punts de vista de les conclusions preliminars de les taules de treball i en la visita prèvia.

Aquest fet situació va esdevenir una demostració de la complexitat i magnitud que té l'ecosistema musical en l'entramat social i polític de la ciutat, hereu d'un llegat centenari. Això va permetre visualitzar noves finestres d'oportunitats i reptes, així com posar en valor iniciatives que ja funcionen. Algunes de les temàtiques clau que va sortir en aquestes converses van ser:

- Desenvolupament de públics
- Espais (nous i existents)
- Públics joves
- Bones pràctiques de contractació artística
- Mirada territorial i configuració d'un Circuit comarcal i de país
- Articulació sectorial
- Desenvolupament econòmic
- Reptes burocràtics
- Música i educació (EMVIC i altres)
- Igualtat d'oportunitats en educació musical
- Col·lectius i comunitats actives en el context musical
- Comunicació i agenda d'activitats
- Espais per l'experimentació musical i l'assaig
- Activitats musicals al carrer/via pública
- Mecanismes de programació als equipaments municipals
- Dret a la participació cultural de les comunitats
- Capacitat d'interpel·lar a públics diversos
- Vincles entre els programes i les comunitats musicals a la ciutat
- Recollida de dades i creació d'indicadors
- Paper del Mercat de Música de Vic

- Paper de la música en la identitat cultural de la ciutat
- Connexió entre la vida musical i el conjunt de la vida social i cultural
- Descentralització
- Dret a l'accés i a la participació en l'àmbit musical
- Mirada expandida del fet musical
- Inversió de recursos pel teixit musical privat
- Paper social de la música
- Diversitat de gèneres i estils
- Convivència i cohesió social

9. Crèdits

El Pla estratègic per a la música és una iniciativa de la Regidoria de Cultura i llengua de l'Ajuntament de Vic, que compta amb el suport del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Gerència de Cultura de la Diputació de Barcelona. El seu desenvolupament ha tingut lloc entre gener i juliol de 2024.

En l'elaboració d'aquest document han participat:

Ajuntament de Vic:

Coordinació i seguiment:

Bet Piella, regidora de Cultura i llengua
Xavier Mingo, cap de l'Àrea de Cultura i llengua
Pau Simón, tècnic de cultura

Diputació de Barcelona (Àrea de Cultura)

Coordinació metodològica, suport tècnic i de contingut:

Laia Gargallo, cap de l'Oficina (CERC)
Aina Roig, cap de la Secció Tècnica (CERC)
Mònica Ruz, cap de la Secció Tècnica (ODA)
Guillem Miralles, tècnic de cultura (CERC)
Juan Carlos Calvo, tècnic de cultura (CERC)
Rosa Ma. Mondéjar, tècnica de cultura (CERC)

Coordinació i redacció:

Azucena Micó, consultora (Sound Diplomacy)
Daniel Granados, consultor (Sound Diplomacy)
Olga Ábalos, consultora (Sound Diplomacy)

Entitats i persones consultades per l'elaboració del document:

(Taula de treball del sector musical)

Marçal Ayats (Músic professional)
Aziz Bouziane (Músic comunitat magrebina)
Jordi Casadesús (Músic, productor, director del Festival Jazz Vic i membre de la direcció de la Jazz Cava Big Bang)
Narcís Castellà (Programador de La Cabra i Cabró Rock)
Montse Catllà (Directora Fundació Atlàntida)
Sara Duch (Presidenta Orfeó Vigatà)
Ramon Ferrer (Programador L'Atlàntida)
Eva Freixa (Festival Cantilafont i Jazz Cava)
Montse Portús (Directora executiva del MMVV)
Marcel Pujol (Periodista i membre de La Clota)
Àlex Pujols (Col·lectiu El Refugi i exmembre de Txarango)

(Taula de drets culturals)

Ajoloba Dieme Diatta (Músic i membre d'associacions senegalesos)
Mar Canyellas (Coral Xicalla i Tècnica projecte Comunalitats)
Montse Catllà (Directora Fundació L'Atlàntida)
Ramon Furriols (El Refugi projecte cooperatiu)
Arnau Musach (Músic i membre de La Clota)
Berta Rierola (Tècnica Ciutadania Ajuntament de Vic)
Xavier Solà (Coral Canigó)

(Sessió oberta)

Montse Catllà, directora de la Fundació L'Atlàntida
Núria Graham, músic
Marcel Pujol, periodista i membre del col·lectiu La Clota

(Agents entrevistats)

Sebastià Bardolet (Cap del Departament de Llenguatge Musical de l'EMVIC, exdirector de l'EMVIC en dos períodes: 1992 - 1996 i 2002 - 2006)
Jordi Casadesús (Músic, productor, director del Festival de Jazz de Vic i membre de la direcció de la Jazz Cava Big Bang)
Montse Catllà (direcció Fundació L'Atlàntida)
Jordi Domènech (tenor i compositor)
Miriam El Mouhadab i Bruna Dinarès (Festa Major Jove de Vic)
Ramon Ferrer (Programador L'Atlàntida)
Ignasi Janer (Coordinador Biblioteca Pilarín Bayés) amb Marc Perez (Tècnic d'Acció Musical de l'Ajuntament de Vic)
Cristina Jordà (Coordinació del Centres Cívics de Vic)
Xavier Mingo (Cap de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Vic)
Montse Portús (Directora executiva del MMVV)
Berta Rierola (Tècnica de Ciutadania de l'Ajuntament de Vic)
Pau Simon (Tècnic de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Vic)
Jordi Vilarodà (periodista, Cap de cultura del 9Nou)
Montse Ayats (presidenta del Casino de Vic)

(Taula d'interculturalitat*)

Amin El Meziani, Karim Gaddour, Mohamed El Kadaoui (Centre Islàmic de Vic)
Emmanuel Gyebi, Nana Agyei, Blessing (Associació de Ghanesos a Osona)
Paramjit Singh, Gurmail Singh (Gurudwara Guru Teg Bahadur Sahib Vic)

*Van excusar la seva presència i no van poder participar: Associació Amic Amazigh, African Muslim Cultural i Comunitat Musulmana de Vic.

El *Pla estratègic per a la música de Vic* té com a finalitat principal dibuixar un full de ruta per a l'ecosistema musical de la ciutat vigatana, i el conjunt de la seva ciutadania. S'inicia amb una anàlisi profunda de la seva realitat i condicionants materials i simbòlics reflectits també en diversos documents i mapatges incorporats en el procés, i recull tant les mancances i reclamacions com les oportunitats que s'han identificat durant un procés de consulta, el qual ha involucrat un gran nombre d'agents de l'ecosistema musical de Vic. A partir d'aquí és proposa un pla d'acció que contempla l'ecosistema musical de Vic des d'una mirada transversal i proposa recomanacions que van des d'aspectes més estructurals del sector, com poden ser els equipaments, el finançament o la comunicació, fins a aspectes centrats en els drets culturals com l'educació, la diversitat, la interculturalitat o la mediació. El pla conclou amb una proposta de model de governança que té la voluntat d'articular un espai de participació del teixit musical de la ciutat per una banda, i d'estructurar la coordinació dins de l'àmbit municipal en relació a tot allò relacionat amb la música a Vic, per l'altra.



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Cultura

Gerència de Serveis de Cultura

Oficina d'Estudis i Recursos Culturals

Montalegre,7. 08001 Barcelona

Tel. 934 022 565

o.estudisrc@diba.cat

www.diba.cat