

PLA

C * Cultura pel clima

Pla de sostenibilitat
ambiental per a les
empreses culturals

2022-2024



Generalitat de Catalunya
Departament
de Cultura



Institut Català de les
Empreses
Culturals



ICEC – Institut Català de les Empreses Culturals
Maig de 2022

Coordinació de continguts i redacció

Edgar Garcia, director de l'Àrea de
Desenvolupament i Transformació Empresarial
de l'ICEC

Laia Sanahuja, responsable del Pla de
sostenibilitat ambiental de l'Àrea de
Desenvolupament i Transformació Empresarial
de l'ICEC

Suport tècnic extern

Montse Gomà, responsable de projectes a
Anthesis Lavola
Ana Villagordo, ambientòloga especialitzada en
consultoria i direcció de projectes





01

RESUM EXECUTIU

8

02

DEL MÓN A L'ICEC:
LA SOSTENIBILITAT A LA
CULTURA

16

2.1. Agenda internacional

18

2.2. Marc europeu

21

2.3. Context espanyol

25

2.4. A Catalunya

28

2.5. L'ICEC no comença
de zero

34



03

DIAGNOSI AMBIENTAL DEL SECTOR CULTURAL I CREATIU CATALÀ

40

3.1. Lideratge mediambiental
en el sector cultural i creatiu
català

42

3.2. La visió ambiental,
un repte pendent però amb
un gran potencial

43

3.3. El punt de partida per un
full de ruta ambiental

46

3.4. L'aposta de les adminis-
tracions, clau en una econo-
mia cultural sostenible

47

04

PLA DE SOSTENIBILITAT AMBIENTAL

48

4.1. Eix estratègic 1.
En la forma. Ambientaltització
de la cultura per assolir un
impacte positiu

49

4.2. Eix estratègic 2.
En el fons. La cultura i el seu
potencial transformador,
també a nivell ambiental

73

4.3. Eix estratègic 3.
Des de dins. Governança
interna i lideratge

77

05

CALENDARI DEL PLA

92

06

BONES PRÀCTIQUES

100



Set anys després de la signatura de l'Acord de París, l'any 2015, en què 195 països es van comprometre a fer front a l'escalfament global, el món ha canviat molt. Era un pacte històric que, tot i ser necessari, no ha aconseguit que reduïm les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle i que, per tant, no ha aturat l'increment accelerat de les temperatures a escala mundial. Ara, la certesa científica sobre el canvi climàtic és unànime i cada cop és una realitat més pròxima i acceptada per tothom, fins i tot pels més escèptics. La irrupció de la COVID-19, l'any 2020, també ha accelerat la necessitat de transitar vers un model que no només ens prepari per als efectes del canvi climàtic i els faci disminuir, sinó que també sigui més just i equitatiu i que situï les persones al centre.

La contaminació dels ecosistemes, l'acceleració de l'escalfament global, la pèrdua de la biodiversitat, l'esgotament dels recursos naturals i molts altres impactes negatius directament relacionats amb la nostra activitat són cada cop més evidents. Alhora, cada cop hi ha més veus que ho denuncien i que no volen resignar-se a acceptar aquest futur distòpic que sembla que ens espera. Un futur en què els problemes ambientals aniran acompanyats, cada vegada més, d'injustícia i desigualtats arreu del món, en un planeta que s'esgota i que perd capacitat de reacció.

Tanmateix, davant aquesta deriva tan negativa que sembla imparable, sempre hi ha opcions, més o menys radicals, de reaccionar. És un repte, sí, per al present i per al futur, però un repte que hem d'afrontar —i amb urgència. La cultura i els sectors culturals estem en una posició d'avantatge respecte d'altres sectors de la nostra societat. No només perquè podem reduir l'impacte ambiental de les nostres accions i projectes culturals, sinó també perquè tenim la capacitat d'arribar a la ciutadania, de transmetre

valors i de posar temes a l'agenda pública, com és la necessitat d'un canvi, d'un nou paradigma més beneficiós per al conjunt de la ciutadania i per al planeta.

A l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) i al Departament de Cultura ja fa temps que treballem per un nou model productiu i de suport als sectors culturals que incorpori criteris lligats a la sostenibilitat ambiental. Des del 2017 — només dos anys després d'aquell Acord de París a què hem fet referència —, hem impulsat cursos, estudis, jornades i taules de treball on la sostenibilitat és el fil conductor. També hem creat un grup de treball intern que vetlla per incorporar aquesta visió ambiental integral en el si de l'organització; que des del 2020 ha esdevingut un dels sis eixos de treball de l'ICEC, de portes endins i de portes enfora.

Tota aquesta feina es reflecteix en aquest nou «Som Pla_C* Cultura pel Clima», un instrument estratègic que vol exemplificar el compromís de l'ICEC i del Departament de Cultura amb la sostenibilitat, i que alhora endreça els serveis, els ajuts i els recursos que posem a l'abast de les empreses culturals per fer possible l'avenç vers un model més sostenible.

Us proposem, doncs, un Pla que ens marca un camí a seguir front els reptes actuals i futurs, ambientals però també socials i econòmics. Un full de ruta a impulsar conjuntament. Per això <<Som Pla_C*>>, el Pla de la Cultura pel Clima, que des del canvi i el suport ciutadà, vol passar a l'acció.

Miquel Curanta i Girona,
Director de l'Institut Català de les Empreses Culturals

1. RESUM EXECUTIU



L'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) disposa d'un Pla de sostenibilitat propi, amb un horitzó 2022-2024, que vol ser un referent en l'àmbit català i estatal. El seu objectiu és **incentivar i promoure que altres organitzacions i empreses del sector cultural es posicionin i elaborin el seu propi full de ruta per millorar la seva activitat a escala ambiental** i, per tant, impactar més positivament en la societat.



Aquest **Pla de sostenibilitat ambiental de l'ICEC** és el resultat d'un procés que s'inicia l'any 2017, moment en què es van abordar aquestes qüestions en la jornada «Sostenibilitat i canvi climàtic: un nou repte per a la cultura». Aquesta primera conversa va ser el punt de partida d'un recorregut que ha portat l'ICEC a assumir compromisos ambientals, a impulsar les seves pròpies accions i, a partir de la diagnosi del CoNCA —recollida a l'estudi **Lideratge ambiental del sector cultural a Catalunya (2020)**—, **facilitar que la cultura, a Catalunya, esdevingui un sector més en la lluita contra l'emergència climàtica i l'actual crisi climàtica mundial i també local**. La situació d'urgència ambiental actual no pot passar desapercebuda en un sector com el de la cultura, que, més enllà de tenir el seu propi impacte ambiental, també pot impactar de manera molt positiva en les mentalitats del seu públic.

De fet, altres governs i organitzacions, sobretot a escala europea i també internacional, ja han incorporat i implementen criteris ambientals en les seves polítiques i activitats culturals. Aquests referents han inspirat el mateix ICEC a l'hora de dissenyar el seu Pla de sostenibilitat, adreçat al sector i també a la mateixa organització.

Així mateix, al Pla de govern per a la XIV legislatura, aprovat el 21 de maig de 2021, s'expressa, com a mesura per impulsar la transformació i la modernització de les indústries culturals, el compromís d'elaborar un pla de sostenibilitat, alineant el Departament de Cultura i l'ICEC amb els eixos i els objectius fixats pel Govern de Catalunya. El Pla d'actuació departamental 2022, aprovat pel Consell General de l'ICEC, també recull aquesta voluntat d'implementar un pla de sostenibilitat ambiental adreçat al sector cultural.

En aquest context, doncs, d'urgència ambiental, social i econòmica, calen visions alternatives, nous enfocaments, canvis de paradigma. És aquí on s'inscriu aquest Pla de sostenibilitat ambiental de l'ICEC, com un pla C*. Un pla que reclama més accions, que mesura els resultats i que crida un sector creatiu i amb un gran potencial

transformador a formar-ne part. Precisament perquè «there is no planet B», i perquè tampoc no tenim un pla B gaire definit, la cultura proposa el seu propi pla C*, en positiu: de clima, de cultura, de canvi, de ciutadania. Es tracta de «**Som Pla_C* Cultura pel Clima**», una oportunitat per posar en ordre tot el que s'ha fet fins ara, conèixer quin és el marc normatiu a escala mundial i local i posar a disposició del sector eines i recursos per **fer possible un sector cultural més sostenible**.

Per transformar les empreses culturals catalanes, cal treballar en tres eixos estratègics que responen a tres preguntes clau:

Podem reduir l'impacte ambiental del sector cultural?

El sector cultural pot contribuir a afrontar els reptes de l'emergència climàtica des del canvi de mentalitat?

Què farà l'ICEC per ser motor de canvi vers un sector cultural més sostenible?

Les dues primeres qüestions (eixos) fan referència al sector pròpiament dit i posen la mirada cap enfora. I la tercera posa el focus en l'esfera més interna, però imprescindible, per impulsar i fer possible els altres dos eixos estratègics.

SOM PLA_

C* Cultura
pel
clima

**EIX 2. PER UNA
TRANSFORMACIÓ SOCIAL,
DES DEL DISCURS I ELS
MISSATGES**



**EIX 1. PER UN IMPACTE
POSITIU, DES DE
L'AMBIENTALITZACIÓ DEL
SECTOR**

**EIX 3. PER UNA
GOVERNANÇA INTERNA,
DES DEL LÍDERATGE I LA
COHERÈNCIA**



EIX 1. PER UN IMPACTE POSITIU, DES DE L'AMBIENTALITZACIÓ DEL SECTOR

**Acompanyar les empreses
culturals en la seva tran-
sició vers un model més
sostenible**

Es tracta d'incentivar, donar
eines i difondre coneixement
sobre com ambientaltitzar
l'activitat de les empreses

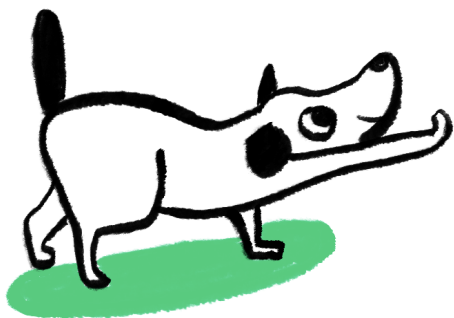
culturals catalanes. Perquè, com qualsevol altre sector, el cultural també genera emissions que contribueixen al canvi climàtic, consumeix recursos, genera residus, contamina l'aire i molts altres impactes ambientals negatius. Tot i que és cert que el sector cultural és poc intensiu pel que fa a la incidència ambiental (sobretot als impactes directes), com qualsevol altra activitat té un impacte i cal fer esforços per reduir-lo i, en tot cas, transformar-lo en un impacte positiu. Per assolir aquest impacte positiu, calen guies i formació, ajuts econòmics i incentius de tota mena i una oferta d'assessorament, que, tot plegat, faci possible un veritable canvi amb resultats beneficiosos tant a escala ambiental com social i econòmica per a les mateixes empreses implicades. Incorporar criteris ambientals no ha de ser un pas enrere per a una empresa cultural, sinó tot el contrari: una oportunitat per fer un pas endavant vers un model més beneficiós per a tothom.



EIX 2. PER UNA TRANSFORMACIÓ SOCIAL, DES DEL DISCURS I ELS MISSATGES

Promoure la capacitat de la cultura de transformar i crear noves narratives i el paper del sector cultural com a plataforma i altaveu per activar i inspirar un canvi en la societat cap a un futur sostenible

Consisteix a promoure que la cultura sigui transmissora de missatges ambientals i, per tant, un potencial agent sensibilitzador davant d'una ciutadania cada cop més acostumada a les alarmes ambientals. No es pot perdre l'oportunitat que ofereix la cultura d'arribar a bona part de la ciutadania per transmetre la urgència d'actuar per un planeta que està perdent la seva capacitat regenerativa. I, sobretot, poder fer-ho des d'un to gens dogmàtic, evitant la distopia, i de manera creativa i empàtica. Pocs sectors com la cultura connecten amb la ciutadania d'una manera tan natural, poc artificiosa i forçada. Per tant, cal aprofitar aquesta capacitat de transmetre valors de la cultura perquè la sostenibilitat sigui un d'aquests valors. En definitiva, cal aprofitar el potencial creatiu i transformador de la cultura per crear narratives de canvi que permetin imaginar i fer possible un futur més sostenible i just per a tothom.



EIX 3. PER UNA GOVERNANÇA INTERNA, DES DEL LIDERATGE I LA COHERÈNCIA

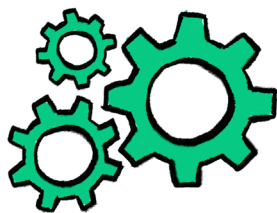
**Incorporar l'estratègia
ambiental dins de l'ICEC i
liderar el procés de trans-
formació del sector cultu-**

**ral, creant aliances amb diferents agents, institucions i adminis-
tracions, tant de l'ecosistema cultural com d'altres sectors**

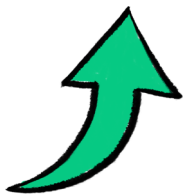
El Pla és ambiciós i requereix una organització motivada i coordinada internament. Per tant, cal dedicar un dels eixos del full de ruta a definir com fer possible actuar a escala ambiental tant en la manera de portar a terme les accions culturals com en el missatge i el discurs que es transmet, i convidar a tots els agents a passar a l'acció. Des de comptar amb un responsable en sostenibilitat, comunicar a la ciutadania tot el que s'està fent i es farà, fins a coordinar-se amb altres departaments de la Generalitat i amb altres administracions que també estan treballant en aquesta línia en l'àmbit català. Perquè la cultura és transversal i, per tant, implica molts sectors des dels quals també cal treballar i amb els quals cal coordinar-se. Es tracta d'estructurar una governança que permeti introduir canvis interns i transversals dins de l'ICEC que facin possible tot el que el Pla proposa i que, a més, posicionin l'ICEC com a institució disposada a liderar aquest canvi necessari, tot creant aliances estratègiques amb altres institucions.

El Pla de sostenibilitat ambiental de l'ICEC, «Som Pla_C* Cultura pel Clima», compta, doncs, amb tres eixos estratègics. Aquests eixos estan estructurats en 16 línies d'actuació i 37 accions, en un horitzó 2022-2024. Cadascuna d'aquestes accions inclou una descripció, un calendari associat, uns indicadors de seguiment, uns agents responsables i, en alguns casos, referents d'experiències en les quals inspirar-se (algunes de les quals es poden consultar a l'apartat 6, «Bones pràctiques»).

HORIZÓ 2022-2024



**3 EIXOS
ESTRATÈGICS**



**16 LÍNIES
D'ACTUACIÓ**



37 ACCIONS

2. DEL MÓN A L'ICEC: LA SOSTENIBILITAT A LA CULTURA



La sostenibilitat esdevé, cada cop més, un aspecte estratègic que cal incloure en l'agenda política mundial.



Fa dècades que institucions internacionals, estatals, regionals i locals han aprovat i aplicat normatives i altres mesures per fer front, entre altres reptes ambientals, a l'emergència climàtica. La cultura no sol ser un sector present en totes aquestes legislacions i fulls de ruta per fer front a la crisi ambiental ja existent; però d'alguna manera hi és, i a més, d'una manera transversal.

Donar visibilitat al paper de la cultura per mitigar emissions, reduir la contaminació, sumar-se a l'economia circular i sensibilitzar una ciutadania cada cop més receptiva són missions que cal prioritzar. Abans, però, de plantejar com fer-ho amb un pla de sostenibilitat propi adreçat a les empreses culturals catalanes, és clau entendre el context actual a escala mundial i, també, a escala local pel que fa als acords, les polítiques i les legislacions que ara mateix, i des de fa anys, obren el camí vers una nova manera de produir i consumir (també cultura) i de viure i entendre la nostra relació amb l'entorn.

2.1. AGENDA INTERNACIONAL

Acords pel Clima i darrera avaluació de l'IPCC

A escala internacional, la **Convenció marc de les Nacions Unides pel canvi climàtic** (1992), el Protocol de Kyoto (1997) i l'**Acord de París** (2015) són els consensos més importants i documentats als quals s'ha arribat en la lluita contra el canvi climàtic. Recentment, a la **COP 26 a Glasgow** (del 31 d'octubre al 12 de novembre de 2021) es van intentar refermar, amb més o menys èxit, les promeses dels països signants a l'Acord de París. Sobretot, l'objectiu era accelerar aquests compromisos perquè el canvi climàtic és ara una emergència climàtica que cal combatre de manera decidida i ambiciosa.

Val la pena tornar enrere, al 12 de desembre de 2015, quan es va signar l'Acord de París. Es tracta d'un moment històric de negociacions i cooperació climàtica d'àmbit global en el qual representants de 195 països es van comprometre a dedicar els esforços necessaris per mantenir l'escalfament global per sota dels 2 °C i, si és possible, no sobrepassar els 1,5 °C respecte dels nivells preindustrials.

Després de quatre anys de treball, l'IPCC (**Intergovernmental Panel of Climate Change**) ha presentat el seu informe sobre com mitigar el canvi climàtic. Aquesta és la tercera entrega del seu sisè informe. La primera entrega era sobre les bases físiques (projeccions climàtiques), i la segona, sobre impacte, adaptació i vulnerabilitat. Les seves conclusions principals són:

- * **És viable reduir les emissions a la meitat el 2030.** És possible, però és ara o mai, i el quinquenni vinent és clau.
- * Les reduccions han de ser ràpides i profundes en tots els sectors: cal que les emissions mundials de gasos amb efecte d'hivernacle **comencin a decreïxer abans del 2025 i baixin un**

43 % el 2030. Les emissions de metà s'han de reduir aproximadament un terç.

*** El cost final de fer-ho serà mínim** si es compara amb el percentatge del PIB mundial que representarà a mitjan segle, tot i que requerirà un esforç massiu per part dels governs, les empreses i els particulars.

*** Si no es fan aquestes reduccions d'emissions, les temperatures pujaran més de 3 °C, amb conseqüències catastròfiques.**

Per aconseguir aquestes reduccions d'emissions, cal una **eliminació gairebé total de l'ús de combustibles fòssils** (una reducció el 2050 respecte al 2019 del 95 % en el consum de carbó, del 60 % en el de petroli i del 45 % en el de gas) i una transició cap a energies més netes (electrificació generalitzada), per mitjà del creixement verd i d'una **aposta clara per certes tecnologies** que ara semblen força utòpiques.

En tots aquests documents i trobades internacionals, la cultura no ha estat esmentada específicament. Tot i això, la cultura esdevé un sector econòmic més i, per tant, genera emissions i residus i consumeix materials i energia, com la resta. Així doncs, qualsevol actuació dirigida a fer que el seu impacte sigui més positiu, a tots els nivells (també quant a sensibilització), és ara mateix, també, una prioritat.

BIODIVERSITAT I CULTURA

Però el canvi climàtic no és l'únic repte ambiental que tenim. La contaminació dels sòls, l'excessiva generació de residus, l'empitjorament constant de la qualitat de l'aire, l'escassetat de recursos, la manca de justícia climàtica, etc., són altres reptes que cal no menysprear i que estan relacionats entre si i directament, també, amb l'emergència climàtica. La pèrdua de biodiversitat també és

un problema, tot i que ens costi empatitzar-hi. El **Conveni de les Nacions Unides sobre la diversitat biològica**, que es va aprovar a la Cimera de la Terra celebrada a Rio de Janeiro l'any 1992, compta amb nombrosos articles, entre els quals destaca el número 10, que **estableix el compromís de protegir i fomentar l'ús consuetudinari dels recursos biològics, d'acord amb les pràctiques culturals tradicionals que siguin compatibles amb les exigències de la conservació o l'ús sostenible de la biodiversitat**. Per tant, la cultura sempre hi és i, d'alguna manera, cal que hi sigui de manera més visible i que, sobretot, disposi d'estratègies específiques que permetin que la seva activitat no perjudiqui la situació ambiental actual, sinó que, en tot cas, la millori i la faci més visible encara entre la ciutadania.

AGENDA 2030

Un intent de transversalitzar els temes ambientals a escala mundial ha estat l'**Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible**. Es tracta d'un nou full de ruta global per avançar vers el desenvolupament sostenible aprovat per les Nacions Unides el 2015. Inclou 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i 169 fites de caràcter econòmic, social i ambiental que cal assolir el 2030. Els ODS cobreixen la dimensió social, econòmica i ambiental de la sostenibilitat i aborden cinc grans àmbits: planeta, persones, prosperitat, pau i aliances.



2.2. MARC EUROPEU

Emergència climàtica: objectius i Pacte Verd Europeu

La Unió Europea no resta al marge de tot aquest context internacional, sinó que aporta els seus compromisos i adapta les normatives a objectius propis, com seria l'objectiu que, amb vista al 2030 i amb relació als nivells d'emissions de l'any 1990, aquests nivells es redueixin almenys en un 55 %, tal com especifica l'Acord de París.

Concretament, el **Pacte Verd Europeu** (o European Green Deal) tracta de millorar el benestar de les persones mitjançant un full de ruta perquè Europa sigui climàticament neutra d'aquí al 2050. Es tracta d'una proposta presentada per la Comissió Europea l'11 de desembre de 2020, que consisteix en un paquet de mesures més ambiciós per permetre a la ciutadania i les empreses europees beneficiar-se d'una transició verda sostenible. Aquest objectiu comprèn tots els sectors de l'economia, especialment el transport, l'energia, l'agricultura, els edificis i les indústries, així com la siderúrgia, el ciment, les TIC, els tèxtils i els productes químics.

En aquest marc, la Comissió Europea vol actuar en els àmbits següents:

- ★ **Clima:** assolir l'objectiu de ser climàticament neutra el 2050. Per fer-ho, la Comissió Europea planteja una disposició normativa sobre el clima per convertir aquest compromís polític en una obligació legal i en un detonant per a la inversió.

- * Energia: descarbonitzar el sector de l'energia.
- * Edificis: renovar els edificis per ajudar les persones a disminuir l'ús d'energia i reduir les seves factures.
- * Indústria: donar suport a una indústria innovadora per ser líders globals en economia verda.
- * Mobilitat: introduir formes de transport públic i privat més netes, saludables i barates.

El Pla d'inversions del Pacte Verd Europeu és el pilar d'inversió del Pacte Verd Europeu. Per assolir els objectius del Pacte, el Pla d'inversions ha de mobilitzar almenys un bilió d'euros durant la dècada vinent. En paral·lel a aquest Pacte, el 21 de juliol de 2020, els líders europeus van arribar a un acord històric sobre el **Marc financer pluriennal 2021-2027 (MFP)** i l'instrument de recuperació Next Generation EU (NGEU), que té dos pilars: el Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR) i els fons per a altres programes paneuropeus, entre els quals destaquen el REACT-EU, l'InvestEU i el Fons de Transició Justa.

Aquests instruments han de contribuir a la reconstrucció de la Unió Europea després de la pandèmia i donaran suport a la inversió en la transició ecològica i en la digital. [El Pla de recuperació per a Europa](#) mobilitza un total d'1,8 bilions d'euros (el NGEU està dotat amb 750.000 M€, i el MFP 2021-2027, l'altre pilar de l'estratègia europea per a la recuperació, està dotat d'1,1 bilions d'euros i es finançarà amb contribucions dels estats membres).

AMBIENTALITZACIÓ DEL PROGRAMA EUROPA CREATIVA

Pel que fa a l'àmbit de la cultura, el Parlament Europeu va publicar una resolució sobre mesures urgents per «ecologitzar» el programa Europa Creativa, que, entre d'altres, estableix uns objectius i demana a la Comissió el següent:

*** Fer èmfasi en l'enorme potencial dels sectors culturals i creatius a l'hora d'animar els ciutadans a actuar de manera sostenible.** Els museus, els centres culturals i comunitaris, les arts escèniques, la literatura, les arts visuals i les iniciatives pluridisciplinàries podrien promoure la sostenibilitat i contribuir a revertir la tendència climàtica. També destaca la importància de la sostenibilitat i les bones pràctiques ambientals en la conservació del patrimoni cultural tant material com immaterial.

*** Consultar les parts interessades dels sectors cultural i creatiu i recopilar informació sobre les cartes que hi ha en els diferents àmbits d'activitat artística amb vista a elaborar una carta amb una sèrie de principis ecològics que han de respectar tots els participants en el Programa.** El procés per determinar els principis adequats l'ha d'encapçalar el sector, ha de permetre l'aprenentatge mutu i ha d'adoptar una àmplia visió de les qüestions que cal abordar, que han d'incloure **el reciclatge, l'economia circular i el canvi de comportament, tant entre els creadors com entre els consumidors de cultura.**

*** Iniciar una investigació exhaustiva i consultar les parts interessades per formular una estratègia específica per sectors i publicar una guia de bones pràctiques ambientals** en matèria de producció audiovisual i cultural, difusió i organització d'actes, en relació amb el transport, l'energia, l'eficiència en l'ús dels recursos i la gestió de residus, amb la finalitat que esdevingui norma per als projectes finançats pel Programa.

Aquestes pràctiques normalitzades no s'han de fer a costa de productes i esdeveniments culturals i audiovisuals de qualitat.

* Valorar la **importància de la contractació pública ecològica per garantir una prestació de serveis i de béns sostenibles i respectuosos amb el medi ambient en les manifestacions culturals**. Per això, cal fixar criteris comuns de contractació pública ecològica per al sector cultural i crear un instrument per avaluar l'impacte ambiental de les manifestacions culturals. També cal destacar l'impacte ambiental de la producció de continguts audiovisuals i demanar a la Comissió que recorri al capítol «Media» d'Europa Creativa per fomentar les bones pràctiques en el sector audiovisual quant a sostenibilitat, eficiència energètica i protecció del medi ambient.

* **Incloure la sostenibilitat i el respecte pel medi ambient als criteris de selecció i avaluació de les capitals europees de la cultura**, ja que les capitals europees de la cultura també han de complir la carta en què es defineixen els principis ecològics esmentats més amunt.

* Facilitar la **creació d'una xarxa europea de consultors (a escala intersectorial) en matèria d'ecologia, clima i sostenibilitat, per assessorar els promotors de projectes i les oficines d'Europa Creativa**; i compartir i publicar les bones pràctiques.

De fet, la majoria de les línies de subvenció del programa Europa Creativa ja incorporen la sostenibilitat ambiental com a criteri de valoració.

2.3. CONTEXT ESPANYOL

Regulació davant el canvi climàtic, la transició energètica i la descarbonització

El marc ambiental normatiu a Espanya compta, entre d'altres, amb una **llei específica de canvi climàtic i transició energètica (Llei 7/2021)**, que pretén facilitar la descarbonització de l'economia, afavorir-ne la transició a un model circular i promoure l'adaptació als impactes del canvi climàtic i la implantació d'un model de desenvolupament sostenible en coherència amb els compromisos de l'Acord de París. La llei preveu que l'any 2030 s'haurà d'assolir una penetració d'energies d'origen renovable en el consum d'energia final d'un 42 %, com a mínim, un sistema elèctric amb, almenys, un 74 % de generació a partir d'energies d'origen renovable i la millora de l'eficiència energètica disminuint el consum d'energia primària, pel cap baix, un 39,5 % respecte a la línia de base d'acord amb normativa comunitària.

Els objectius de reducció plantejats fins al 2030 són els que pertocuen a Espanya sobre la base dels europeus (reducció del 55 % de les emissions de GEH el 2030). Per assolir una neutralitat en carboni a escala estatal l'any 2050, caldria, però, marcar-se un objectiu intermedi més ambiciós. D'altra banda, la llei és competitiva en la penetració de renovables en el consum d'energia, com també és competitiva en relació amb les renovables en la combinació energètica. Incrementar un 70 % el percentatge renovable de la xarxa elèctrica és un objectiu molt ambiciós i beneficiós per a la reducció d'emissions globals.

Tanmateix, temàtiques com els residus o el consum responsable continuen sense ser presents en aquesta llei, tot i el seu gran impacte pel que fa a les emissions globals. I, com en la resta de casos, **tampoc no es tracta d'una normativa que esmenti específicament el sector cultural, però sí que estableix eixos de treball que són igualment rellevants en el cas de la cultura, com**

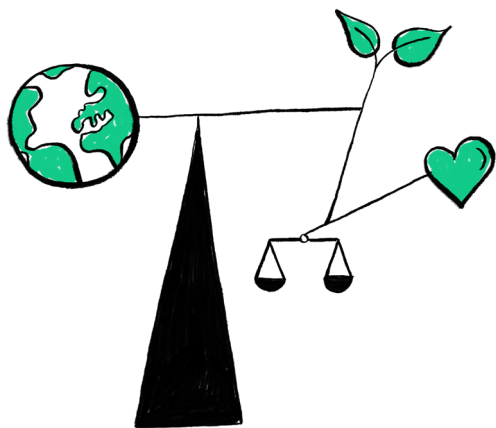
el foment de l'eficiència energètica i la rehabilitació d'edificis, o bé el foment de l'educació i la capacitació per fer front al canvi climàtic.

La llei recull com a instruments de planificació per abordar la transició energètica el **Pla nacional integrat d'energia i clima (PNIEC) i l'Estratègia de descarbonització el 2050 de l'economia espanyola**. Així mateix, estableix que el Pla nacional d'adaptació al canvi climàtic (PNACC) és l'instrument de planificació per promoure l'acció coordinada davant dels efectes del canvi climàtic. Crea també l'Estratègia de transició justa, com a instrument d'àmbit estatal dirigit a l'optimització de les oportunitats en l'activitat i l'ocupació de la transició cap a una economia baixa en emissions de gasos amb efecte d'hivernacle, i regula els convenis de transició justa com a instruments per materialitzar les actuacions.

APORTACIÓ DE LA CULTURA AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

Amb relació a l'**Agenda 2030**, el Govern espanyol ha presentat unes directrius generals amb alguns reptes, algunes de les quals fan referència a aspectes culturals:

- * Fomentar l'accés i el consum igualitari a la cultura.
- * Promoure la dinamització cultural en les zones més desfavorides i els col·lectius en risc d'exclusió social.
- * Avançar en la digitalització del patrimoni cultural i reduir la bretxa digital per fer la cultura més accessible.
- * Transitar cap a un model econòmic menys concentrat i dependent, en què s'esmenta el potencial de la cultura per estar més present en el model productiu i garantir unes condicions laborals dignes per a les persones que hi treballen.



De fet, la **Red Española de Desarrollo Sostenible (REDS)** treballa per a la **integració de l'Agenda 2030 al sector cultural i creatiu** i ha impulsat la iniciativa «**L'aportació de la cultura al desenvolupament sostenible. Impulsant la recerca i la formació sobre la dimensió cultural de l'Agenda 2030**», un projecte que compta amb el suport del Ministeri de Cul-

tura i Esports i amb la participació d'un ampli nombre de professionals. Concebut com un grup de reflexió multidisciplinari integrat per investigadors, professors universitaris i gestors culturals, aquesta comunitat es crea amb la finalitat de compartir i construir coneixements, generar noves narratives i incorporar la dimensió cultural al desenvolupament sostenible.

REDS ha impulsat la publicació [Cultura y desarrollo sostenible. Aportaciones al debate sobre la dimensión cultural de la Agenda 2030](#) i el manual [Hacia una cultura sostenible. Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural](#), amb l'objectiu de facilitar als professionals del sector eines útils i adaptades que els permetin adoptar un enfocament sostenible, així com incorporar criteris i indicadors de sostenibilitat. Pretén aterrar l'Agenda 2030 al sector cultural i creatiu, incloent-hi orientacions i accions pràctiques per a tot l'ecosistema cultural: des de les arts visuals i escèniques fins als sectors audiovisual i editorial.

2.4. A CATALUNYA

Normatives i declaracions per combatre el canvi climàtic

Els anteriors compromisos internacionals han estat adaptats al cas català mitjançant alguns decrets i resolucions que han permès ajustar l'acció cultural als objectius en matèria de sostenibilitat i emergència climàtica.

Igual que en l'àmbit estatal, Catalunya també compta amb una legislació específica davant del canvi climàtic. El Govern de Catalunya va aprovar la [Llei 16/2017, d'1 d'agost, del canvi climàtic](#), que té com a finalitats reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle i afavorir la transició cap a una economia neutra en emissions. La llei està afectada per la Sentència 87/2019, de 20 de juny de 2019, del Tribunal Constitucional, però el Govern de la Generalitat de Catalunya ha desplegat normativa en aquells àmbits que no han quedat afectats per la declaració d'inconstitucionalitat, com és el cas de:

- * Les energies renovables (amb el Decret llei 16/2019, de mesures urgents per fer front a l'emergència climàtica i l'impuls a les energies renovables).
- * L'impost sobre les emissions de diòxid de carboni dels vehicles de tracció mecànica (Llei 9/2019, de 23 de desembre; tot i que en data 30 de novembre de 2020 s'aprova el Decret llei 33/2022, de mesures urgents en l'àmbit de l'impost sobre les emissions de diòxid de carboni dels vehicles de tracció mecànica).
- * L'impost sobre les estades en establiments turístics (també amb el Decret llei 33/2022).
- * I en l'àmbit pressupostari i administratiu, l'acceleració del desplegament de les energies renovables distribuïdes i participades (amb l'aprovació del Decret llei 24/2021, de 26 d'octubre).

D'altra banda, els articles 29 i 35 de la Llei 16/2017, d'1 d'agost, del canvi climàtic insten els departaments de la Generalitat a incorporar en els contractes públics la quantificació de l'ús de recursos i de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle en el càlcul del cost de l'objecte del contracte — d'inversió, d'explotació i de manteniment — i fixa l'establiment de criteris objectius que promoguin la contractació verda.

Així mateix, l'article 145.2 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, preveu l'adjudicació dels contractes basada en la millor relació qualitat-preu, incloent-hi aspectes ambientals vinculats a l'objecte del contracte. Entre les característiques de qualitat ambiental per valorar, la llei esmenta, entre d'altres, la reducció del nivell d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle, mesures d'estalvi i eficiència energètica o l'ús d'energies renovables durant l'execució del contracte. Es pot trobar més informació relacionada en aquesta [Guia per a la quantificació d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle en els contractes públics](#).

El compromís enfront del canvi climàtic s'ha fet palès també quan, el 14 de maig de 2019, el Govern de la Generalitat de Catalunya va fer una [Declaració d'emergència climàtica](#) i es va comprometre a plantejar compromisos que comportin accions concretes per mitigar els efectes del canvi climàtic.

Finalment, i de manera molt recent, l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic ha iniciat els treballs tècnics per a l'elaboració de l'[ES-CACC 2021-2030](#), el marc estratègic de referència en les polítiques d'adaptació al canvi climàtic de Catalunya, previst a la Llei 16/2017, d'1 d'agost, del canvi climàtic. La nova Estratègia catalana d'adaptació al canvi climàtic 2021-2030 substituirà l'actualment vigent ESCACC 2012-2020, i, tal com preveu la Llei del canvi climàtic, esdevindrà el marc estratègic de referència de l'adaptació al canvi climàtic a Catalunya.

AGENDA 2030 I CULTURA

El **Pla de govern per a la XIV legislatura** està estructurat en cinc eixos que han de garantir una Catalunya justa, **pròspera, verda, feminista i plenament lliure**. Aquests eixos marquen l'actuació de tots els departaments de la Generalitat, que ha de ser coordinada, transversal i alineada amb els objectius més importants establerts pel Govern i, també, amb els Objectius per al Desenvolupament Sostenible (ODS) aprovats per les Nacions Unides en el marc de l'Agenda 2030. A més a més, s'emmarca dins de quatre grans valors transversals comuns a totes les actuacions: la lluita contra les desigualtats, la perspectiva de gènere, els aspectes mediambientals i la visió territorial.

El Govern de Catalunya ha elaborat el **Pla nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya (2019)**, amb la participació de tots els seus departaments i sota la coordinació del Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (CADS), i ha impulsat l'Aliança Catalunya 2030, un partenariat entre actors públics i privats on es compartiran els compromisos de país per fer realitat els ODS.



Tot i que no té un ODS específic, la cultura sí que és present de manera transversal en les fites relacionades amb l'educació, les ciutats sostenibles, la seguretat alimentària, la protecció del medi ambient, el creixement econòmic, les pautes de consum i producció sostenibles o la promoció de societats inclusives i pacífiques. A més, l'ODS 17 fomenta les aliances inclusives de sectors com el cultural que no estan reflectits directament a l'agenda. En totes aquestes àrees hi ha possibilitat d'incidir des del camp cultural i creatiu.

En aquest sentit, el Departament de Cultura preveu, entre d'altres, mesures per garantir l'accés lliure i universal a la cultura com un dret bàsic inalienable i, per això, la nova Direcció General d'Innovació i Cultura Digital incorpora, entre les seves funcions, la de treballar per l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 en matèria de cultura.



CONTEXT NORMATIU

ÀMBIT	MÓN
EMERGÈNCIA CLIMÀTICA 	* Convenció Marc de les Nacions Unides pel Canvi Climàtic (1992) Protocol de Kyoto (1997). * Acord de París (2015) COP 26 Glasgow (2021).
BIODIVERSITAT 	* Conveni de les Nacions Unides sobre la Diversitat Biològica (1992).
AGENDA 2030 	* Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible (2015).

EUROPA	ESPANYA	CATALUNYA
* Segons Acord de París (2015) la Unió Europea ha de reduir almenys en un 55% les seves emissions respecte l'any 1990. Pacte Verd Europeu (o European Green Deal) tracta de millorar el benestar de les persones mitjançant un full de ruta perquè Europa sigui climàticament neutra d' aquí al 2050.	* Llei de canvi climàtic i transició energètica (Llei 7/2021). Reducció del 55 % de les emissions de GEH pel 2030 i neutralitat per al 2050. Instruments: Pla nacional integrat d'energia i clima (PNIEC) i l'Estratègia de Descarbonització el 2050 de l'Economia Espanyola.	* Llei 16/2017, d'1 d'agost, del canvi climàtic. * Declaració d'emergència climàtica (2019). Estratègia catalana d'adaptació al canvi climàtic (ESCACC) 2021-2030.
* Estratègia de la Unió Europea sobre biodiversitat per a 2030.	* Estratègia nacional d'infraestructura verda i de la connectivitat i restauració ecològica 2020-2050.	* Estratègia de patrimoni natural i de la biodiversitat de Catalunya 2018-2030.
* Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030 a la Unió Europea.	* Directrius Agenda 2030 Govern espanyol (integració de l'Agenda 2030 al sector cultural i creatiu per part de la Red Española de Desarrollo Sostenible (REDS)).	* Pla nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya (2019), amb la participació del Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (CADS), i l'impuls de l'Aliança Catalunya 2030.

2.5. L'ICEC NO COMENÇA DE ZERO

Aquest Pla de sostenibilitat esdevé, en realitat, el resultat d'un llarg recorregut que ha durat anys i que ha possibilitat entendre millor la relació entre cultura i sostenibilitat. Un camí que continua i que pren impuls, de fet, amb aquest full de ruta que planteja accions per incentivar les empreses culturals a emprendre un viatge vers un model més sostenible, equitatiu i just; i contribuir així a un nou sistema econòmic amb un impacte positiu.

La crisi climàtica i la sostenibilitat ambiental són a l'agenda de l'ICEC des del 2017, moment en què es van abordar moltes iniciatives sobre aquesta qüestió, com ara:

- * La jornada celebrada al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) titulada «**Sostenibilitat i canvi climàtic: un nou repte per a la cultura**».
- * La col·laboració amb el CCCB en el **II Premi a la Innovació Cultural, «Cultura i canvi climàtic»**.
- * La participació en la formació intensiva **Creative Climate Leadership**, organitzada per l'entitat britànica Julie's Bicycle en el marc d'un programa europeu subvencionat pel programa Europa Creativa.
- * La traducció al català de la guia **Energia intel·ligent per a festivals i esdeveniments** (Powerful Thinking, Regne Unit, 2017).
- * La introducció d'una nova modalitat de **plans de sostenibilitat ambiental a les bases de la Consultoria Cultural**.

L'any següent, el 2018, el Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE) va impulsar dues iniciatives:

* L'organització, juntament amb la Direcció General de Promoció Cultural, de la jornada «**La sostenibilitat ambiental dels equipaments culturals, els museus i les biblioteques**».

* L'impuls d'una formació en col·laboració amb la Catalunya Film Commission titulada «**Rodatges sostenibles: per on comencem?**», en el marc del Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya.

Un any després, el 2019, es va continuar impulsant accions relacionades amb l'ambientalització de la cultura, com és el cas de:

* **La participació en diverses taules de treball sobre rodatges sostenibles.**

* **La col·laboració en la jornada «Més enllà de la Green Shooting Card»**, en el marc del Festival de Cinema Independent de Barcelona, L'Alternativa, i en col·laboració amb la Catalunya Film Commission.

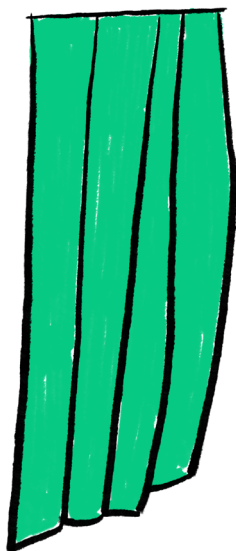
* L'assistència, en l'àmbit més institucional, de l'ICEC a la **reunió convocada pel Ministeri de Cultura i Esports sobre l'Agenda 2030** per explicar les tasques dutes a terme entorn de la sostenibilitat ambiental davant d'altres representants dels departaments de Cultura de les comunitats autònomes i de l'Organització d'Estats Iberoamericans (OEI).



L'any 2020, en l'àmbit de la formació, es va impulsar:

- * L'organització d'una jornada per part de l'SDE, que va incloure la presentació l'estudi **Lideratge mediambiental en el sector cultural i creatiu català**, elaborat per Julie's Bicycle per encàrrec del Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA), després de la proposta de col·laboració de l'ICEC.
- * La col·laboració, juntament amb la Direcció General de Promoció Cultural, amb les **jornades SOSTenibilitat de la FiraMediterrània**.

Així mateix, a partir del 2020, la sostenibilitat ambiental s'incorpora com un dels sis eixos de treball de l'ICEC, per adreçar els reptes que marca l'agenda política cap a l'emergència climàtica. També es crea un grup de treball intern, la Comissió de Benestar i Sostenibilitat, per tractar l'impacte mediambiental de l'ICEC i activar diverses mesures de reducció de residus i de millora de l'eficiència energètica, entre d'altres.



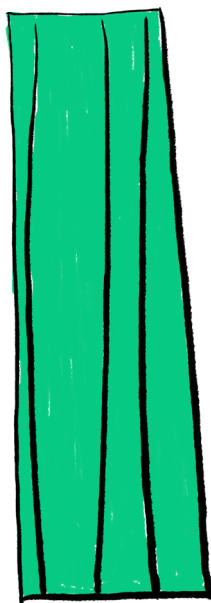
L'any 2021 es reforça la mirada estratègica i es duen a terme les actuacions següents:

* El disseny del **Pla de sostenibilitat ambiental de l'ICEC | 2022-2025**.

* La presentació de la **Guia per a la incorporació de criteris de sostenibilitat a les filmacions i als rodatges**, de la Catalunya Film Commission, en el marc del Sitges, Festival Internacional de Cinema de Catalunya.

* La participació en un taller organitzat per la Red Española de Desarrollo Sostenible (REDS), per recollir les aportacions de diferents agents del sector cultural que han de contribuir a l'**Estratègia de desenvolupament sostenible (EDS) 2030**, un document que guiarà l'acció del Govern espanyol davant dels reptes que proposa l'Agenda 2030.

* La col·laboració en l'estudi **Cultura, medi ambient i emergència climàtica**, del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona.



ACCIONS ICEC 2017-2021



* Jornada «La sostenibilitat ambiental dels equipaments culturals, els museus i les biblioteques».

* Formació «Rodatges sostenibles: per on comencem?».

2017

2018

* Jornada «Sostenibilitat i canvi climàtic: un nou repte per a la cultura».

* II Premi a la Innovació Cultural, «Cultura i canvi climàtic».

* Formació Creative Climate Leadership.

* Guia traduïda «Energia intel·ligent per a festivals i esdeveniments».

* Plans de sostenibilitat ambiental a les bases de la Consultoria Cultura.

- * Jornada i presentació de l'estudi "Lideratge mediam-biental en el sector cultural i creatiu català".
- * Jornades SOSTenibilitat de la FiraMediterrània.
- * Creació d'un grup de treball intern, la Comissió de Benestar i Sostenibilitat, per incorporar la sostenibilitat ambiental s'incorpora com un dels sis eixos de treball de l'ICEC.

2019

2020

2021

- * Taules de treball sobre rodatges sostenibles.
- * Jornada «Més enllà de la Green Shooting Card».
- * Reunió Ministeri de Cultura i Esports sobre l'Agenda 2030.

- * Disseny Pla sostenibilitat ambiental de l'ICEC.
- * Presentació "Guia per a la incorporació de criteris de sostenibilitat a les filmacions i rodatges".
- * Taller Red Española de Desarrollo Sostenible (REDS), per contribuir a l'Estratègia de Desenvolupament Sostenible (EDS) 2030.
- * Participació en l'estudi «Cultura, medi ambient i emergència climàtica» del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona.

3. DIAGNOSI AMBIENTAL DEL SECTOR CULTURAL I CREATIU CATALÀ



El Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA) de la Generalitat de Catalunya va presentar, l'octubre del 2020, l'informe **Lideratge mediambiental en el sector cultural i creatiu català.**

Per fer-lo es va partir de la metodologia i d'un **qüestionari** creat per Julie's Bicycle i l'Arts Council England seguint criteris ja desenvolupats en els seus informes de sector al Regne Unit. En aquest cas, es va adaptar al context i la realitat del sector cultural català amb la col·laboració del CoNCA i l'ICEC, a fi que esdevingués una eina adequada per explorar el nivell d'activitat i les percepcions entorn de l'acció ambiental en el sector cultural català.

3.1. LIDERATGE MEDIAMBIENTAL EN EL SECTOR CULTURAL I CREATIU CATALÀ

L'informe resultant de l'estudi del CoNCA és una **diagnosi de l'estat en què es troba el sector cultural català pel que fa a actituds, coneixements i implementació d'estratègies sostenibles i acció climàtica**. I també consisteix en:

- * Un conjunt de **recomanacions** clau per a la presa de decisions, adaptades als reptes mediambientals, socials i econòmics als quals s'enfronta la nostra societat.
- * La demanda d'un sector cultural que reclama **més suport institucional, una estratègia climàtica i de transició ecològica** impulsada per polítiques públiques i més claredat en la legislació.
- * Una oportunitat per traslladar la **importància de mesurar els impactes ambientals** per poder entendre'ls i ser més eficaços a l'hora d'**implementar mesures de mitigació i d'adaptació**.

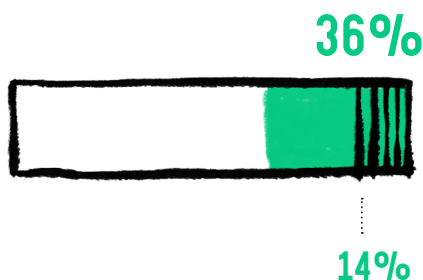
I entre els canvis legislatius i polítics més urgents, l'estudi assenyalava:

- * El disseny d'una **estratègia d'inversió per adaptar edificis i equipaments**.
- * La creació d'una **infraestructura verda pública per a la cultura**.
- * La implementació de **programes de sensibilització del públic**.
- * La **incorporació d'experts** que puguin donar suport al sector durant el procés de transició.

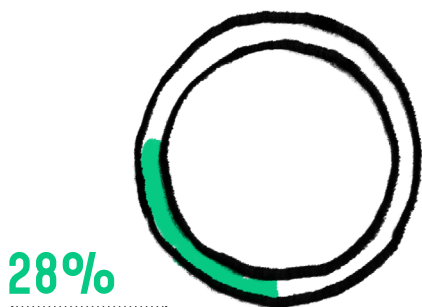
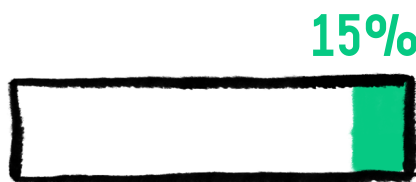
3.2. LA VISIÓ AMBIENTAL, UN REpte PENDENT PERÒ AMB UN GRAN POTENCIAL

Els resultats de l'estudi del CoNCA indiquen que encara queda molt recorregut per consolidar la visió ambiental de les empreses culturals catalanes. A partir de l'enquesta adaptada esmentada abans, es va arribar a les conclusions següents:

El 36 % de les organitzacions culturals catalanes declaren que disposen d'un Pla d'actuació mediambiental, però només el 14 % admeten que el mantenen actualitzat.



Només un 15 % de les organitzacions consultades disposen d'un lloc de treball que s'encarrega específicament de temes ambientals.



Un 28 % de les empreses consultades tenen en compte la sostenibilitat a l'hora de seleccionar proveïdors i prestadors de serveis.

Pel que fa a l'activitat quotidiana, les principals accions que aquestes empreses han implementat són:



64%

Reducció, reutilització i reciclatge de materials



39%

Promoció del comerç just i sostenible



47%

Eliminació de plàstics d'un sol ús



36%

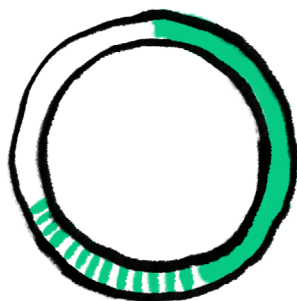
Gestió responsable del consum d'energia



42%

Gestió responsable del consum d'aigua

Pel que fa als motius pels quals les organitzacions decideixen no adoptar mesures per afrontar i reduir els impactes mediambientals generats per la seva activitat, en destaquen:



44%

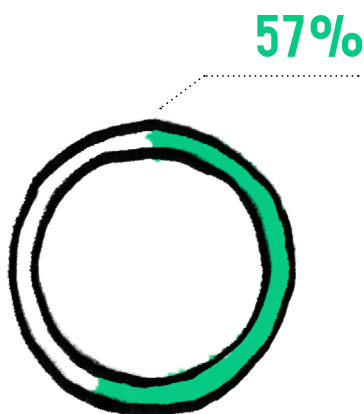
la manca de pressupost, declarada com el principal obstacle de manera significativa

25%

la manca de coneixements o habilitats en aquest camp

Entre les iniciatives més innovadores aportades pels enquestats destaquen:

- * Potenciar l'estima pel territori més proper.
- * Renovar un jardí amb criteris paisatgístics sostenibles.
- * Depurar tota l'aigua utilitzada i tornar-la neta a l'entorn.
- * Posar plaques solars fotovoltaïques, murs verticals i cobertes verdes amb l'objectiu d'educar mediambientalment els visitants.



Entre les dades més esperançadores, hi ha l'índex de satisfacció. **El 57 % dels enquestats declaren que han obtingut beneficis derivats de la seva acció climàtica**, com estalvis financers, i millores en el benestar de l'equip, en el perfil i la reputació de l'organització i en patrocinis i fonts d'ingressos.

Amb aquestes iniciatives transformadores com a referents, el sector cultural pot utilitzar la seva posició per promoure un profund canvi de valors que generi una nova economia cultural.

3.3. EL PUNT DE PARTIDA PER UN FULL DE RUTA AMBIENTAL

La primera de les recomanacions al sector en l'informe del CoNCA és el **mesurament dels impactes ambientals de la seva activitat cultural o creativa**, complementat amb un diàleg amb col·laboradors, patrocinadors, proveïdors i contractistes que permeti assolir els reptes ambientals de manera col·laborativa. I altres aspectes clau que cal incorporar en el full de ruta ambiental del sector cultural (que correspon a aquest Pla de sostenibilitat de l'ICEC) destaquen:

- * *Green riders* per als artistes en gira amb l'objectiu de reduir la petjada de carboni de la seva activitat.
- * Materials sostenibles en la producció creativa i cultural, com el cotó orgànic.
- * Reducció dels residus i eliminació del plàstic d'un sol ús.
- * Energia neta amb un proveïdor d'electricitat 100 % renovable.
- * Menús sostenibles.
- * Protecció i regeneració de l'entorn natural amb l'activitat creativa i compensació de la petjada de carboni pròpia marquen un full de ruta per a les organitzacions culturals del nostre país.

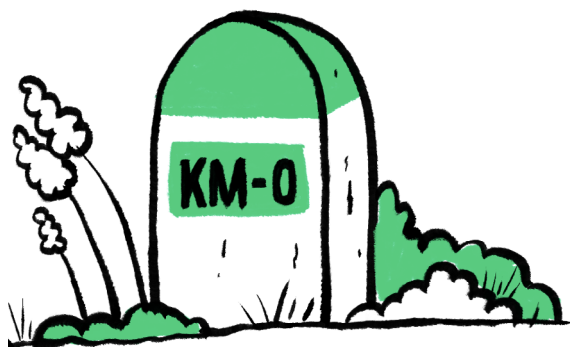
L'estudi aposta per donar un **tractament especial a l'impuls dels programes culturals dedicats a la sensibilització del públic i a la generació d'una narrativa que compregui múltiples mirades i respostes creatives envers la lluita per preservar el medi ambient**. Projectes internacionals com el **Season for Change** són un exemple clar de com la cultura pot transmetre als seus públics la necessitat d'actuar en aquest camp.

3.4. L'APOSTA DE LES ADMINISTRACIONS, CLAU EN UNA ECONOMIA CULTURAL SOSTENIBLE

Les dades revelen que només un 8,5 % dels ajuts públics que arriben a les organitzacions culturals incideixen en el medi ambient dins dels plecs de condicions. En aquest sentit, els enquestats reclamen més suport institucional, una estratègia climàtica i de transició ecològica impulsada per les polítiques públiques i més claredat en la legislació.

Entre els canvis legislatius i polítics més urgents, l'informe assenyalava el disseny d'una estratègia d'inversió per:

- * Adaptar edificis i equipaments.
- * Crear una infraestructura verda pública per a la cultura.
- * Implementar programes de sensibilització del públic.
- * Incorporar experts que puguin donar suport al sector durant el procés de transició.



4. PLA DE SOSTENIBILITAT AMBIENTAL



4.1. EIX ESTRATÈGIC 1.

PER UN IMPACTE POSITIU, DES DE L'AMBIENTALITZACIÓ DEL SECTOR.

Acompanyar les empreses culturals en la seva transició vers un model més sostenible.

Línia d'actuació 1. Facilitar l'accés al coneixement per mitjà de programes de formació i serveis d'acompanyament

1. Programa formatiu adreçat al sector cultural.
2. Programa d'acceleració en sostenibilitat ambiental.
3. Aliances amb universitats, centres formatius i escoles professionals.
4. Espai d'assessorament en sostenibilitat ambiental.

Línia d'actuació 2. Fomentar l'intercanvi d'experiències entre organitzacions culturals

5. Jornada sobre cultura sostenible.
6. Grups de discussió sectorials.

Línia d'actuació 3. Revisar i modificar les bases d'ajut i de finançament de l'ICEC

7. Incorporació de la perspectiva de sostenibilitat ambiental a les bases de subvencions i a les aportacions reintegrables de l'ICEC.
8. Servei de suport | *Helpdesk*.

Línia d'actuació 4. Posar a disposició línies de subvenció i de finançament específiques per donar suport a les actuacions que es vulguin implementar

9. Subvencions per a la realització de diagnòstics ambientals.
10. Subvencions per a la realització de consultories.
11. Subvencions per a la realització d'actuacions que redueixin l'impacte ambiental del sector cultural.
12. Línia de finançament de nova creació, en col·laboració amb l'ICF (Institut Català de Finances) i/o amb entitats financeres privades.

Línia d'actuació 5. Crear mecanismes que permetin reconèixer el compromís amb la sostenibilitat ambiental de les empreses del sector

13. Segell o segells que distingeixin les organitzacions compromeses amb el medi ambient.
14. Premi de cultura sostenible.

Línia d'actuació 6. Difondre i crear recursos i eines per posar a disposició del sector cultural

15. Eines i recursos per incorporar, des del coneixement, l'eix de sostenibilitat ambiental als projectes culturals.
16. Calculadora d'impacte ambiental per al sector cultural.
17. Plataforma d'intercanvi de materials per a escenografies, vestuari, equip tècnic, etc.

18. Observatori de cultura i sostenibilitat ambiental.

19. *Podcast* i butlletí de cultura sostenible.

Línia d'actuació 7. Donar a conèixer l'estratègia de sostenibilitat ambiental de l'ICEC a les empreses del sector cultural

20. Pla de comunicació externa de les actuacions en matèria de sostenibilitat ambiental de l'ICEC.

Línia d'actuació 8. Incentivar la creació d'una indústria de proveïdors de serveis sostenibles per al sector cultural

21. Repositori de serveis sostenibles.

ACCIÓ 1

PROGRAMA FORMATIU ADREÇAT AL SECTOR CULTURAL

Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector

Línia d'actuació 1: Facilitar l'accés al coneixement per mitjà de programes de formació i serveis d'acompanyament

Descripció

Definició i implementació d'una proposta formativa per ajudar el sector a entendre l'impacte ambiental de la seva activitat i a prendre mesures per reduir-lo, amb continguts teòrics i tallers pràctics, i formació de caràcter més tècnic per sectors, amb l'objectiu d'activar aquelles empreses que no tenen un coneixement específic, i d'ampliar i aprofundir el coneixement d'aquelles que estan més sensibilitzades. Es planteja un programa de formació amb **mòduls formatius i tallers pràctics** adreçats a diversos àmbits culturals: des del sector audiovisual i rodatges sostenibles o festivals de cinema i sostenibilitat ambiental fins a l'ecoedició i el sector editorial, passant per les galeries d'art i la gestió sostenible per a companyies d'arts escèniques, entre d'altres. Amb relació als tallers pràctics, es proposen com a continguts: com es fa un pla de sostenibilitat ambiental, eines i recursos per calcular i reduir el teu impacte ambiental o com comunicar un projecte ambiental, entre d'altres.

Àmbit

Formació i coneixement

Indicadors

- * Nombre d'activitats formatives impartides / any
- * Nombre d'hores de formació impartides / any
- * Nombre de persones formades / any
- * Inversió al programa formatiu (en valor absolut o respecte el pressupost total) / any
- * Satisfacció de les persones assistents (enquesta *online*)

Calendari

2022-2023-2024
Acció continuada

Àrees implicades

Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE)

Referents

Creative Climate Leadership, AGF Assessor Training (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)

Acció 2

PROGRAMA D'ACCELERACIÓ EN SOSTENIBILITAT AMBIENTAL

Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector

Línia d'actuació 1: Facilitar l'accés al coneixement per mitjà de programes de formació i serveis d'acompanyament

Descripció

Facilitació d'un programa específic de formació i mentories, per desenvolupar enfocaments innovadors pel que fa a la pràctica ambiental, explorar models més sostenibles i fomentar la col·laboració.

Àmbit

Formació i coneixement

Indicadors

- * Nombre de sol·licitants del programa
- * Nombre d'empreses beneficiàries del programa
- * Nombre d'hores de formació / any
- * Nombre de persones formades / any
- * Nombre total d'hores de mentoria prestades
- * Nombre d'hores de mentoria per empreses beneficiàries
- * Inversió al programa d'acceleració
- * Satisfacció dels assistents (enquesta online)

Calendari

2023

Àrees implicades

Àrea de Desenvolupament Empresaria (ADE)

Referents

The Accelerator Programme i The Spotlight Programme, de Julie's Bicycle (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)

Acció 3 Aliances amb universitats, centres formatius i escoles professionals	
Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector Linia d'actuació 1: Facilitar l'accés al coneixement per mitjà de programes de formació i serveis d'acompanyament	
Descripció Col·laboració amb programes acadèmics per incorporar la gestió ambiental a la proposta educativa i valorar la creació de nous perfils professionals dins del sector cultural.	
Àmbit Formació i coneixement	Indicadors * Nombre total de convenis de col·laboració (permetrà conèixer el nombre de convenis nous / any) * Nombre de programes acadèmics que incorporen la gestió ambiental / any * Nombre de persones que s'han beneficiat dels programes acadèmics / any
Calendari 2023-2024	Àrees implicades Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE)
Referents The BRIT School for Performing and Creative Arts (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)	

ACCIÓ 4

ESPai D'ASSESSORAMENT EN SOSTENIBILITAT AMBIENTAL

Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector

Línia d'actuació 1: Facilitar l'accés al coneixement per mitjà de programes de formació i serveis d'acompanyament

Descripció

Facilitació d'un servei gratuït i personalitzat amb consultors especialitzats, amb el focus en la sostenibilitat ambiental, per resoldre necessitats específiques del sector; i sota el paraigua de l'Espai d'Assessorament Cultura.

Àmbit

Serveis

Indicadors

- * Nombre de sol·licitants del servei
- * Nombre d'empreses beneficiàries del servei
- * Nombre total d'hores d'assessorament prestades
- * Nombre d'hores d'assessorament per empreses beneficiàries
- * Hores d'assessorament segons la tipologia d'assistència (%)
- * Inversió al programa d'assessorament (en valor absolut o respecte al pressupost total)

Calendari

2023

Àrees implicades

Àrea de Desenvolupament i Transformació Empresarial (ADTE)

ACCIÓ 5

JORNADA SOBRE CULTURA SOSTENIBLE

Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector

Línia d'actuació 2: Fomentar l'intercanvi d'experiències entre organitzacions culturals

Descripció

Organització d'un espai de trobada anual del sector, epicentre de la conversa sobre cultura i sostenibilitat i escenari per a l'intercanvi d'experiències, amb xerrades inspiracionals i casos d'èxit d'àmbit internacional.

Àmbit

Formació i coneixement

Indicadors

- * Nombre de persones que assisteixen a la jornada
- * Nombre de persones ponents
- * Nombre de persones ponents d'àmbit internacional

Calendari

2023

Àrees implicades

Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE)

Referents

Jornades de la REDS (Red Española de Desarrollo Sostenible) (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)

ACCIÓ 6

GRUPS DE DISCUSSIÓ SECTORIALS

Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector

Línia d'actuació 2: Fomentar l'intercanvi d'experiències entre organitzacions culturals

Descripció

Donar suport als grups o espais ja existents i facilitar-ne la creació en els sectors on no n'hi hagi.

Àmbit

Espais de col·laboració

Indicadors

- * Nombre de grups o espais per a l'intercanvi
- * Nombre total de reunions/trobades
- * Nombre de reunions per sectors

Calendari

2022-2023-2024
Acció continuada

Àrees implicades

Àrees sectorials de l'ICEC

Referents

Powerful Thinking, London Theatre Consortium (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)

Acció 7 INCORPORACIÓ DE LA PERSPECTIVA DE SOSTENIBILITAT AMBIENTAL A LES BASES DE SUBVENCIONS I A LES APORTACIONS REINTEGRABLES DE L'ICEC	
Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector Línia d'actuació 3: Revisar i modificar les bases d'ajut i de finançament de l'ICEC	
Descripció Aplicar estímuls a les bases de l'ICEC de manera més sistematitzada, en forma de requisit, criteri de valoració o despesa subvencionable, amb caràcter obligatori o opcional, amb l'objectiu de premiar les empreses del sector que ja estan prenent mesures pel que fa a la sostenibilitat ambiental i incentivar aquelles que encara no ho han fet a començar a actuar.	
Àmbit Instruments de suport	Indicadors * Nombre de bases de subvencions que incorporen la perspectiva ambiental * Nombre de sol·licitants de les subvencions (en cas que sigui opcional) * Nombre de sol·licitants que s'han beneficiat de la subvenció (en cas que sigui opcional) * Dotació pressupostària extraordinària vinculada (en cas que sigui una partida extraordinària) * Import de les subvencions concedides (en cas que es tracti d'una partida extraordinària)
Calendari 2022-2023-2024 Acció continuada	Àrees implicades Àrees sectorials de l'ICEC

ACCIÓ 8

SERVEI DE SUPORT | *HELPDESK*

Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector

Línia d'actuació 3: Revisar i modificar les bases d'ajut i de finançament de l'ICEC

Descripció

Creació i gestió d'un espai de suport per resoldre dubtes tècnics que pugui tenir el sector respecte als canvis de bases de les subvencions.

Àmbit

Serveis

Indicadors

- * Nombre de consultes
- * Nombre de consultes per sectors / bases de subvenció

Calendari

2023

Àrees implicades

Gerència – Àrea de Recursos (Ajuts)

Referents

Aquest servei l'ofereix Julie's Bicycle en el cas de l'Arts Council England (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)

ACCIO 9 SUBVENCIONS PER A LA REALITZACIÓ DE DIAGNOSIS DE SOSTENIBILITAT AMBIENTAL	
Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector Línia d'actuació 4: Posar a disposició línies de subvenció i de finançament específiques per donar suport a les actuacions que es vulguin implementar	
Descripció Creació d'una línia de subvencions per ajudar les empreses a fer una primera diagnosi que permeti establir un punt de partida, identificar les àrees de millora i definir objectius de reducció.	
Àmbit Instruments de suport	Indicadors * Nombre d'empreses sol·licitants dels ajuts * Nombre d'empreses beneficiàries dels ajuts * Dotació pressupostària vinculada * Import dels ajuts concedits
Calendari 2022	Àrees implicades Àrea de Desenvolupament i Transformació Empresarial (ADTE)

ACCIÓ 10

SUBVENCIONS PER A LA REALITZACIÓ DE CONSULTORIES

Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector

Línia d'actuació 4: Posar a disposició línies de subvenció i de finançament específiques per donar suport a les actuacions que es vulguin implementar

Descripció

Continuació d'aquesta línia de subvencions ja existent, adreçada a la realització de consultories en els àmbits de les arts escèniques, les arts visuals, editorial, musical, l'audiovisual i de la cultura digital, que té una modalitat específica per a l'elaboració d'estudis adreçats a reduir l'impacte ambiental de l'organització o de l'activitat, com ara els plans de sostenibilitat ambiental, els estudis per a la prevenció i la millora de la gestió dels residus, els estudis d'eficiència energètica, els estudis de comunicació ambiental, etc.

Àmbit

Instruments de suport

Indicadors

- * Nombre d'empreses sol·licitants
- * Nombre d'empreses beneficiàries
- * Nombre de préstecs concedits (pot ser que una mateixa empresa tingui més d'un préstec)
- * Dotació pressupostària vinculada
- * Import dels préstecs concedits

Calendari

2022-2023-2024
Acció continuada

Àrees implicades

Àrea de Desenvolupament Empresarial (ADE)

ACCIO 11 SUBVENCIONS PER A LA REALITZACIÓ D'ACTUACIONS QUE REDUEIXIN L'IMPACTE AMBIENTAL DEL SECTOR CULTURAL	
Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector Línia d'actuació 4: Posar a disposició línies de subvenció i de finançament específiques per donar suport a les actuacions que es vulguin implementar	
Descripció Creació d'una línia de subvencions per a la realització d'actuacions adreçades a reduir l'impacte ambiental del sector cultural, tant pel que fa a la prestació de serveis i la despesa corrent com per a la inversió en obres de millora de les infraestructures i l'adquisició d'equipament tècnic que s'ajustin a criteris ambientals. Aquestes actuacions han de respondre preferiblement a la implementació d'un pla de sostenibilitat ambiental, però també poden ser actuacions de caràcter puntual que no responguin a cap pla d'actuacions establert.	
Àmbit Instruments de suport	Indicadors * Nombre d'empreses sol·licitants dels ajuts * Nombre d'empreses beneficiàries dels ajuts * Dotació pressupostària vinculada * Import dels ajuts concedits
Calendari 2022	Àrees implicades Àrea de Desenvolupament i Transformació Empresarial (ADTE)

ACCIÓ 12

LÍNIA DE FINANÇAMENT DE NOVA CREACIÓ, EN COL·LABORACIÓ AMB L'ICF (INSTITUT CATALÀ DE FINANCES) O AMB ENTITATS FINANCERES PRIVADES

Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector

Línia d'actuació 4: Posar a disposició línies de subvenció i de finançament específiques per donar suport a les actuacions que es vulguin implementar

Descripció

Impuls d'una línia específica de préstecs per donar suport a la implementació de plans de sostenibilitat, en col·laboració amb l'Institut Català de Finances (ICF) o entitats financeres privades.

Àmbit

Instruments de suport

Indicadors

- * Nombre d'empreses sol·licitants
- * Nombre d'empreses beneficiàries
- * Nombre de préstecs concedits (pot ser que una mateixa empresa tingui més d'un préstec)
- * Dotació pressupostària vinculada
- * Import dels ajuts concedits

Calendari

2024

Àrees implicades

Àrea de Desenvolupament i Transformació Empresarial (ADTE)

ACCIO 13 SEGELL O SEGELLS QUE DISTINGEIXIN LES ORGANITZACIONS COMPROMESSES AMB EL MEDI AMBIENT	
Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector Linia d'actuació 5: Crear mecanismes que permetin reconèixer el compromís amb la sostenibilitat ambiental de les empreses del sector	
Descripció Creació d'una certificació o distintiu aplicable a empreses i a projectes culturals, sigui a partir de l'adaptació dels criteris d'un segell ja existent (per exemple, el Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental de la Generalitat de Catalunya) o dissenyant-ne un de nova creació.	
Àmbit Certificacions i premis	Indicadors ★ Nombre de segells o distintius impulsats per l'ICEC ★ Nombre total d'empreses adherides (aquest indicador serà per a més endavant, i alhora es podrà completar; per exemple, si es crea un segell per cada categoria, es pot calcular el nombre d'empreses adherides / categoria)
Calendari 2023-2024	Àrees implicades Àrees sectorials de l'ICEC
Referents Creative Green Certification de Julie's Bicycle i Green Film (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)	

ACCIÓ 14

PREMI DE CULTURA SOSTENIBLE

Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector

Línia d'actuació 5: Crear mecanismes que permetin reconèixer el compromís amb la sostenibilitat ambiental de les empreses del sector

Descripció

Creació d'un premi que permeti reconèixer iniciatives destacades de gestió ambiental en els diferents sectors culturals o fomentar la creació de la modalitat de sostenibilitat ambiental en els diversos premis i guardons sectorials existents (Premis Nacionals de Cultura del CoNCA, premis Gaudí, premis ARC, etc.).

Àmbit

Certificacions i premis

Indicadors

- * Nombre de categories
- * Nombre d'empreses o projectes presentats/nominats (estará definit a les bases del premi)
- * Nombre d'empreses guardonades

Calendari

2024

Àrees implicades

Àrees sectorials de l'ICEC

Referents

Creative Green Awards de Julie's Bicycle, A Greener Festival Award d'AGF (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)

Acció 15 EINES I RECURSOS PER INCORPORAR, DES DEL CONEIXEMENT, L'EIX DE SOSTENIBILITAT AMBIENTAL ALS PROJECTES CULTURALS	
Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector Línia d'actuació 6: Difondre i crear recursos i eines per posar a disposició del sector cultural	
Descripció Posar a disposició del sector coneixement sobre sostenibilitat ambiental per mitjà de l'edició de guies sectorials i per àmbits i diferents materials, com ara: ★ Directori de bones pràctiques per sectors. ★ Guia de comunicació ambiental i glossari d'emergència climàtica (Termcat). ★ Un model per poder definir la política i el pla d'acció ambiental. ★ Eina d'autoavaluació per identificar les àrees de més impacte.	
Àmbit Eines i recursos	Indicadors ★ Nombre d'eines i recursos posats a disposició del sector ★ Impacte dels recursos (per concretar en funció dels recursos)
Calendari 2022-2023-2024 Acció continuada	Àrees implicades Servei de Desenvolupament d'Empresa (SDE)
Referents Theatre Green Book, Green Cinema Toolkit, <i>Guia per a la incorporació de criteris de sostenibilitat a les filmacions i als rodatges</i> (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)	

Acció 16

CALCULADORA D'IMPACTE AMBIENTAL PER AL SECTOR CULTURAL

Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector

Línia d'actuació 6: Difondre i crear recursos i eines per posar a disposició del sector cultural

Descripció

Facilitació d'una eina que permeti calcular la petjada de carboni associada a l'activitat del sector cultural, tenint en compte vectors com ara el consum energètic i el transport, la gestió de l'aigua i dels residus, etc.

Àmbit

Eines i recursos

Indicadors

- * Eina per al càlcul elaborada i contrastada amb el sector
- * Nombre d'empreses que han calculat la seva petjada de carboni amb l'eina impulsada per l'ICEC

Calendari

2023

Àrees implicades

Àrees sectorials de l'ICEC

Referents

Creative Green Tools, calculadora d'emissions de GEH de l'Oficina Catalana de Canvi Climàtic (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)

Acció 17 PLATAFORMA D'INTERCANVI DE MATERIALS PER A ESCENOGRAFIES, VESTUARI, EQUIP TÈCNIC, ETC.	
Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector Línia d'actuació 6: Difondre i crear recursos i eines per posar a disposició del sector cultural	
Descripció Creació d'una plataforma en línia per afavorir la reutilització de materials per a les produccions d'arts escèniques, els rodatges, els festivals, etc., i per fomentar la innovació i la circularitat entorn de noves pràctiques sostenibles, com l'ús de materials alternatius, i la implementació de nous processos de producció i gestió cultural.	
Àmbit Eines i recursos	Indicadors ★ Creació de la plataforma ★ Nombre d'empreses inscrites a la plataforma ★ Nombre d'intercanvis efectuats (un cop configurada la plataforma, es podran definir els indicadors més detalladament)
Calendari 2024	Àrees implicades Àrees sectorials de l'ICEC

Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector

Línia d'actuació 6: Difondre i crear recursos i eines per posar a disposició del sector cultural

Descripció

Impuls d'un observatori específic, dins de l'Observatori d'Empreses Culturals de l'ICEC, com a eina de seguiment del seu impacte ambiental. Aquest observatori ha de recollir dades mesurables, difondre l'evolució del sector des del punt de vista ambiental i incorporar un mapatge d'agents culturals sostenibles; aportant aquest valor afegit a allò que ja mesura i transmet l'Observatori actual.

Àmbit

Eines i recursos

Indicadors

- * Creació d'aquest observatori específic ambiental
- * Elaboració d'una bateria d'indicadors per fer el seguiment ambiental de les empreses culturals de l'ICEC
- * Creació d'una metodologia per indicadors, actualitzada amb la periodicitat corresponent

Calendari

2024

Àrees implicades

Gerència – Àrea de Recursos (Anàlisi i Estudis)

ACCIO 19 PODCAST I BUTLLETÍ DE CULTURA SOSTENIBLE	
Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector Línia d'actuació 6: Difondre i crear recursos i eines per posar a disposició del sector cultural	
Descripció Elaboració d'un <i>podcast</i> per donar visibilitat a projectes que destaquin pel seu compromís ambiental, amb un espai d'entrevistes a creadors, gestors culturals i altres perfils que puguin esdevenir ambaixadors dins del sector cultural. S'acompanyarà d'un butlletí de cultura sostenible, amb notícies destacades i enllaços d'interès.	
Àmbit Acció i comunicació ambiental	Indicadors * Nombre de <i>podcasts</i> i butlletins de cultura sostenible * Nombre de persones convidades * Nombre d'escoltes
Calendari 2022	Àrees implicades Gerència –Àrea de Recursos (Anàlisi i Estudis)

ACCIÓ 20

PLA DE COMUNICACIÓ EXTERNA DE LES ACTUACIONS EN MATERIA DE SOSTENIBILITAT AMBIENTAL DE L'ICEC

Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector

Línia d'actuació 7: Donar a conèixer l'estratègia de sostenibilitat ambiental de l'ICEC a les empreses del sector cultural

Descripció

Disseny d'un pla de comunicació adreçat als sectors culturals que inclogui:

- * Web específic o apartat de sostenibilitat al web de l'ICEC on es publiqui la política de sostenibilitat, recursos i bones pràctiques, etc.
- * Campanya de difusió externa per donar a conèixer el Pla entre les empreses culturals.
- * Podcast i butlletí mensual sobre sostenibilitat ambiental i cultura.
- * Campanya de comunicació externa a través de xarxes socials, notes de premsa i altres canals.
- * Campanyes de sensibilització adreçades a públics segmentats.

Àmbit

Acció i comunicació ambiental

Indicadors

- * Disposar del Pla de comunicació externa
- * Indicadors per fer el seguiment del Pla una vegada definit

Calendari

2022

Àrees implicades

Gerència – Àrea de Recursos (Anàlisi i Estudis)

ACCIO 21 REPOSITORI DE SERVEIS SOSTENIBLES	
Eix estratègic 1. Per un impacte positiu, des de l'ambientalització del sector Línia d'actuació 8: Incentivar la creació d'una indústria de proveïdors de serveis sostenibles per al sector cultural	
Descripció Facilitació i proposta de possibles proveïdors que s'adaptin als sectors culturals per oferir serveis sostenibles.	
Àmbit Eines i recursos	Indicadors * Nombre total de proveïdors de serveis sostenibles * Nombre de proveïdors de serveis sostenibles per sectors
Calendari 2023	Àrees implicades Àrees sectorials de l'ICEC
Referents Vision 2025 – Green Suppliers (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)	

4.2. EIX ESTRATÈGIC 2.

PER UNA TRANSFORMACIÓ SOCIAL, DES DEL DISCURS I ELS MISSATGES

Promoure la capacitat de la cultura de transformar i crear noves narratives i el paper del sector cultural com a plataforma i al·taveu per activar i inspirar un canvi en la societat cap a un futur sostenible

Línia d'actuació 9. Sensibilitzar els públics a través de l'experiència cultural, aprofitant el potencial creatiu i transformador del sector cultural

22. Programa d'activitats culturals.

Línia d'actuació 10. Motivar els diferents agents culturals a crear i programar continguts que donin a conèixer a la societat aquesta situació d'emergència climàtica i inspirin un canvi de mentalitat

23. Línia d'ajuts per desenvolupar projectes culturals que tracin l'emergència climàtica i sensibilitzin la ciutadania.

Línia d'actuació 11. Incentivar el sector creatiu i cultural a promoure la sostenibilitat ambiental i l'acció climàtica

24. Creació d'espais de debat i acció ambiental.

ACCIÓ 22 PROGRAMA D'ACTIVITATS CULTURALS	
Eix estratègic 2. Per una transformació social, des del discurs i els missatges Línia d'actuació 9: Sensibilitzar els públics a través de l'experiència cultural, aprofitant el potencial creatiu i transformador del sector cultural	
Descripció Organització d'una mostra cultural amb múltiples mirades i respostes creatives, convidant tots els agents culturals i creatius a participar-hi. Per exemple: un cicle de xerrades amb persones expertes de l'àmbit ambiental (comunitat científica, entitats ecologistes, etc.) i també cultural; i alguna actuació al Santa Mònica o bé a la Filmoteca de Catalunya relacionada amb la temàtica ambiental i l'emergència climàtica.	
Àmbit Formació i coneixement	Indicadors ★ Nombre d'activitats programades ★ Nombre de persones que han assistit a les activitats culturals
Calendari 2023	Àrees implicades Servei de Desenvolupament Econòmic (SDE)
Referents Season for Change, 2 Degrees Festival, Creative Climate Chats, What shall we build here (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)	

ACCIÓ 23

LÍNIA D'AJUTS PER A PROJECTES CULTURALS QUE TRACTIN L'EMERGÈNCIA CLIMÀTICA I SENSIBILITZIN LA CIUTADANIA

Eix estratègic 2. Per una transformació social, des del discurs i els missatges

Línia d'actuació 10: Motivar els diferents agents culturals a crear i programar continguts que donin a conèixer a la societat aquesta situació d'emergència climàtica i inspirin un canvi de mentalitat

Descripció

Creació d'una línia específica per a projectes en fase de desenvolupament o ja duts a terme que abordin, de manera directa o indirecta, la situació de crisi ambiental.

Àmbit

Instruments de suport

Indicadors

- * Nombre d'empreses sol·licitants
- * Nombre d'empreses beneficiàries
- * Dotació pressupostària vinculada
- * Import dels ajuts concedits

Fase 1

2023

Àrees implicades

Àrea de Desenvolupament i Transformació Empresarial (ADTE)

Referents

Creative Climate Action Fund (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)

ACCIO 24 CREACIÓ D'ESPais DE DEBAT AMBIENTAL	
Eix estratègic 2. Per una transformació social, des del discurs i els missatges Línia d'actuació 11: Incentivar el sector creatiu i cultural a promoure la sostenibilitat ambiental i l'acció climàtica	
Descripció Creació i facilitació d'espais específics de debat i crida a l'acció per amplificar el missatge d'emergència climàtica i la mobilització ambiental del sector.	
Àmbit Acció i comunicació ambiental	Indicadors * Nombre d'iniciatives impulsades * Nombre de persones del sector implicades
Fase 1 2023-2024	Àrees implicades Àrea de Desenvolupament i Transformació Empresarial (ADTE)
Referents Culture Declares Emergency, Vision 2025, Circular Festivals, Music Declares Emergency (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)	

4.3. EIX ESTRATÈGIC 3.

PER UNA GOVERNANÇA INTERNA, DES DEL LIDERATGE I LA COHERÈNCIA

Incorporar l'estratègia ambiental dins de l'ICEC i liderar el procés de transformació del sector cultural, creant aliances amb diferents agents, institucions i administracions, tant de l'ecosistema cultural com d'altres sectors

Línia d'actuació 12. Articular les estructures internes de l'ICEC

25. Responsable de sostenibilitat ambiental de l'ICEC.

26. Recerca i gestió de fons europeus.

27. Comissió interna del Pla C*.

Línia d'actuació 13. Millorar la gestió ambiental a escala interna en línia amb els compromisos adquirits per la Generalitat de Catalunya

28. Càlcul de la petjada de carboni de l'ICEC.

29. Plans d'acció ambiental específics per àrees.

30. Compliment dels criteris del Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental (DGQA) per part dels equipaments que depenen de l'ICEC.

Línia d'actuació 14. Sensibilitzar l'equip de l'ICEC a través d'un programa formatiu i altres propostes de participació

31. Programa ambiental formatiu per al personal de l'ICEC.

Línia d'actuació 15. Establir aliances estratègiques i espais de col·laboració mitjançant la creació de taules o grups de treball,

amb diferents agents, institucions i administracions, tant de l'ecosistema cultural com d'altres sectors

- 32. Taula de coordinació dins del Departament de Cultura.
- 33. Taula de treball amb altres departaments de la Generalitat.
- 34. Taula de treball amb altres administracions.
- 35. Plataforma IMPULSA.
- 36. Taules transversals dins dels plans sectorials del Departament de Cultura.

Línia d'actuació 16. Donar a conèixer l'estratègia de sostenibilitat ambiental de l'ICEC a escala interna

- 37. Pla de comunicació interna de les actuacions en matèria de sostenibilitat ambiental de l'ICEC.

ACCIÓ 25

RESPONSABLE DE SOSTENIBILITAT AMBIENTAL DE L'ICEC

Eix estratègic 3. Per una governança interna, des del lideratge i la coherència

Línia d'actuació 12: Articular les estructures internes de l'ICEC

Descripció

Comptar amb un perfil específic de responsable de sostenibilitat ambiental que s'en-carregui de coordinar i desenvolupar el Pla de sostenibilitat ambiental de l'ICEC i de fer el seguiment del grau d'assoliment de les actuacions i els indicadors establerts.

Àmbit

Recursos humans

Indicadors

- * Responsable de sostenibilitat nomenat
- * Tasques del lloc de treball definides

Calendari

2022

Àrees implicades

Gerència – Àrea de Recursos (Recursos Humans)

Acció 26 RECERCA I GESTIÓ DE PROJECTES I FONS EUROPEUS	
Eix estratègic 3. Per una governança interna, des del lideratge i la coherència Línia d'actuació 12: Articular les estructures internes de l'ICEC	
Descripció Suport a la recerca de projectes europeus i a la gestió de fons europeus per dotar de pressupost el pla d'acció.	
Àmbit Recursos humans	Indicadors * <i>Project manager</i> nomenat * Tasques del lloc de treball definides
Calendari 2022	Àrees implicades Gerència –Àrea de Recursos (Recursos Humans)

ACCIÓ 27

COMISSIÓ INTERNA DEL PLA C*

Eix estratègic 3. Per una governança interna, des del lideratge i la coherència

Línia d'actuació 12: Articular les estructures internes de l'ICEC

Descripció

Creació d'una comissió per impulsar accions en el marc del Pla de sostenibilitat ambiental. Constarà d'un grup de treball enfocat a treballar aquelles actuacions derivades dels eixos estratègics 1 i 2 que afectin les diferents àrees de l'ICEC, i d'un altre grup de treball pensat com un espai participatiu i obert a tothom de l'ICEC que es vulgui implicar en aquest procés més intern de transició ambiental, vinculat a l'eix estratègic 3.

Àmbit

Espais de col·laboració

Indicadors

- * Constitució del grup de treball
- * Nombre de reunions
- * Nombre d'accions proposades
- * Nombre d'accions executades

Calendari

2023

Àrees implicades

Àrees sectorials de l'ICEC

ACCIO 28 CÀLCUL DE LA PETJADA DE CARBONI DE L'ICEC	
Eix estratègic 3. Per una governança interna, des del lideratge i la coherència Línia d'actuació 13: Millorar la gestió ambiental a escala interna en línia amb els compromisos adquirits per la Generalitat de Catalunya	
Descripció Calcular l'impacte ambiental dels diferents espais i equipaments de l'ICEC i, també, de la seva activitat.	
Àmbit Gestió ambiental	Indicadors * Total tones de CO²-eq emeses per l'ICEC * Total tones de CO²-eq emeses per l'ICEC / treballadors/es * Tones de CO²-eq emeses per activitat / instal·lació * Tones de CO²-eq emeses per activitat / instal·lació i treballador/a * Total tones de CO²-eq compensades * Total tones de CO²-eq compensades / total tones de CO2-eq emeses
Calendari 2023	Àrees implicades Gerència –Àrea de Recursos

Eix estratègic 3. Per una governança interna, des del lideratge i la coherència

Línia d'actuació 13: Millorar la gestió ambiental a escala interna en línia amb els compromisos adquirits per la Generalitat de Catalunya

Descripció

Elaboració de plans d'acció ambiental específics per cadascuna de les àrees de l'ICEC, amb un diagnòstic previ per conèixer el punt de partida i identificar les necessitats específiques:

- * Serveis Generals: ambientalització de les oficines i els espais de l'ICEC.
- * Gestió Econòmica: contractació i compra pública ambiental.
- * Comunicació i Premsa: aplicació de criteris d'ecodisseny i càlcul de la petjada ecològica dels webs de l'ICEC.
- * Àrea de Mercats: producció de materials per a fires i disseny d'estands amb criteris d'economia circular i pla de mobilitat.
- * SDE: producció d'esdeveniments sostenibles.
- * Filmoteca de Catalunya i Santa Mònica: gestió d'equipaments sostenibles.

Àmbit

Gestió ambiental

Indicadors

- * El primer indicador ha de ser l'elaboració del diagnòstic; en funció del resultat del diagnòstic (i de les mesures acordades com a necessàries) es poden concretar/establir altres indicadors.

Calendari

2024

Àrees implicades

Gerència, Filmoteca de Catalunya i Arts Santa Mònica (ASM)

Referents

ROCK Project (Horitzó 2020) – Green Office Guidance, Ajuntament + Sostenible (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)

Acció 30 COMPLIMENT DELS CRITERIS DEL DISTINTIU DE GARANTIA DE QUALITAT AMBIENTAL (DGQA) PER PART DELS EQUIPAMENTS QUE DEPENEN DE L'ICEC	
Eix estratègic 3. Per una governança interna, des del lideratge i la coherència Línia d'actuació 13: Millorar la gestió ambiental a escala interna en línia amb els compromisos adquirits per la Generalitat de Catalunya	
Descripció Avaluació del grau de compliment dels criteris del Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental dels dos equipaments que depenen de l'ICEC — Filmoteca de Catalunya i Santa Mònica — i tramitar l'obtenció del DGQA en cas que es compleixin els criteris.	
Àmbit Certificacions i premis	Indicadors ★ Informes d'avaluació del grau de compliment dels criteris ★ Atorgament del DGQA
Calendari 2023	Àrees implicades Gerència –Àrea de Recursos, Filmoteca de Catalunya i Santa Mònica
Referents Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)	

ACCIÓ 31

PROGRAMA FORMATIU PER AL PERSONAL DE L'ICEC

Eix estratègic 3. Per una governança interna, des del lideratge i la coherència

Línia d'actuació 14: Sensibilitzar l'equip de l'ICEC a través d'un programa formatiu i altres propostes de participació

Descripció

Elaboració d'una formació genèrica sobre aspectes relacionats amb la sostenibilitat ambiental, l'agenda política i l'impacte ambiental del sector cultural. I, també, d'una d'específica en funció de les àrees (ambientalització d'oficines i espais, compra pública i contractació verda, disseny i producció sostenible, gestió de subvencions amb mirada de sostenibilitat ambiental, esdeveniments sostenibles, etc.).

Àmbit

Formació i coneixement

Indicadors

- * Nombre d'activitats formatives impartides / any
- * Nombre d'hores de formació impartides / any
- * Nombre de persones formades / any
- * Inversió al programa formatiu (en valor absolut o respecte al pressupost total) / any

Calendari

2022-2023-2024
Acció continuada

Àrees implicades

Gerència – Àrea de Recursos (Recursos Humans)

Acció 32 TAULA DE COORDINACIÓ DINS DEL DEPARTAMENT DE CULTURA	
Eix estratègic 3. Per una governança interna, des del lideratge i la coherència Línia d'actuació 15: Establir aliances estratègiques i espais de col·laboració mitjançant la creació de taules o grups de treball, amb diferents agents, institucions i administracions, tant de l'ecosistema cultural com d'altres sectors	
Descripció Promoure espais de debat i participació entre els treballadors i treballadores per impulsar accions de millora enfocades a reduir l'impacte ambiental de l'ICEC (per exemple, comissió interna de benestar i sostenibilitat).	
Àmbit Espais de col·laboració	Indicadors * Nombre de reunions celebrades * Nombre d'iniciatives impulsades (si s'escau)
Calendari 2022	Àrees implicades Direcció i Gerència

Acció 33

TAULA DE TREBALL AMB ALTRES DEPARTAMENTS DE LA GENERALITAT

Eix estratègic 3. Per una governança interna, des del lideratge i la coherència

Línia d'actuació 15: Establir aliances estratègiques i espais de col·laboració mitjançant la creació de taules o grups de treball, amb diferents agents, institucions i administracions, tant de l'ecosistema cultural com d'altres sectors

Descripció

Impuls i coordinació d'un espai de coordinació per contrastar i impulsar actuacions, si escau, amb altres departaments de la Generalitat (Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, Departament d'Educació, Departament d'Empresa i Coneixement, etc.).

Àmbit

Acció i comunicació ambiental

Indicadors

- * Nombre de reunions celebrades
- * Nombre d'iniciatives impulsades (si s'escau)

Calendari

2023

Àrees implicades

Direcció i Gerència

ACCIO 34

TAULA DE TREBALL AMB ALTRES ADMINISTRACIONS

Eix estratègic 3. Per una governança interna, des del lideratge i la coherència

Línia d'actuació 15: Establir aliances estratègiques i espais de col·laboració mitjançant la creació de taules o grups de treball, amb diferents agents, institucions i administracions, tant de l'ecosistema cultural com d'altres sectors

Descripció

Impuls i coordinació d'un espai de coordinació per compartir accions i sumar sinergies amb diferents administracions: diputacions, Institut de Cultura de Barcelona i altres ajuntaments, si escau.

Àmbit

Espais de col·laboració

Indicadors

- * Nombre de reunions celebrades
- * Nombre d'iniciatives impulsades (si s'escau)

Calendari

2024

Àrees implicades

Direcció i Gerència

Eix estratègic 3. Per una governança interna, des del lideratge i la coherència

Línia d'actuació 15: Establir aliances estratègiques i espais de col·laboració mitjançant la creació de taules o grups de treball, amb diferents agents, institucions i administracions, tant de l'ecosistema cultural com d'altres sectors

Descripció

Creació d'un grup impulsor amb representants de l'ICEC i del sector cultural, per treballar més transversalment l'estratègia ambiental i altres interseccions amb l'àmbit de la sostenibilitat ambiental.

Àmbit

Espais de col·laboració

Indicadors

- * Nombre de reunions celebrades
- * Nombre d'iniciatives impulsades (si s'escau)

Calendari

2024

Àrees implicades

Direcció, Gerència i àrees transversals i sectorials de l'ICEC

Referents

The Green Track, Gallery Climate Coalition, GMAST Manchester Arts Sustainability Team (vegeu l'apartat 6, «Bones pràctiques»)

Acció 36 TAULES SECTORIALS/TRANSVERSALS DINS DELS PLANS INTEGRALS I D'IMPULS DEL DEPARTAMENT DE CULTURA	
Eix estratègic 3. Per una governança interna, des del lideratge i la coherència Linia d'actuació 15: Establir aliances estratègiques i espais de col·laboració mitjançant la creació de taules o grups de treball, amb diferents agents, institucions i administracions, tant de l'ecosistema cultural com d'altres sectors	
Descripció Incorporació d'un eix de sostenibilitat ambiental en els futurs plans estratègics d'impuls del sector cultural.	
Àmbit Espais de col·laboració	Indicadors * Nombre de reunions celebrades * Nombre d'iniciatives impulsades (si s'escau)
Calendari 2022-2023-2024 Acció continuada	Àrees implicades Direcció, Gerència i àrees transversals i sectorials de l'ICEC

Acció 37

PLA DE COMUNICACIÓ INTERNA DE LES ACTUACIONS EN MATERIA DE SOSTENIBILITAT AMBIENTAL DE L'ICEC

Eix estratègic 3. Per una governança interna, des del lideratge i la coherència

Línia d'actuació 16: Donar a conèixer l'estratègia de sostenibilitat ambiental de l'ICEC a escala interna

Descripció

Disseny d'un pla de comunicació intern adreçat al personal de l'ICEC que inclogui:

- * Presentació pública del Pla a escala interna.
- * Campanya interna de difusió.
- * Elaboració de notícies per a la intranet de l'ICEC.
- * Etc.

Àmbit

Espais de col·laboració

Indicadors

- * Disposar del Pla de comunicació interna
- * Indicadors per fer el seguiment del pla una vegada definit

Calendari

2022

Àrees implicades

Gerència – Àrea de Recursos (Comunicació i Premsa)

5.CALENDARI DEL PLA



EIX ESTRATÈGIC	LÍNIA D'ACTUACIÓ	ÀMBITS	Nº
EIX 1: PER UN IM-PACTE POSITIU, DES DE L'AMBIENTALITZA-CIÓ DEL SECTOR. Acompanyar les em-preses culturals en la seva transició vers un model més sostenible	Facilitar l'accés al coneixement per mitjà de progra-mes de formació i serveis d'acompanyament	FORMACIÓ I CONEIXEMENT	1
		FORMACIÓ I CONEIXEMENT	2
		FORMACIÓ I CONEIXEMENT	3
		SERVEIS	4
	Fomentar l'intercanvi d'experiències entre organitza-cions culturals	FORMACIÓ I CONEIXEMENT	5
		ESPAIS DE COL-LABORACIÓ	6
	Revisar i modificar les bases d'ajut i de finançament de l'ICEC	INSTRUMENTS DE SUPORT	7
		SERVEIS	8
	Posar a disposició línies de subvenció i de finança-ment específiques per donar suport a les actuacions que es vulguin implementar	INSTRUMENTS DE SUPORT	9
		INSTRUMENTS DE SUPORT	10
		INSTRUMENTS DE SUPORT	11
		INSTRUMENTS DE SUPORT	12

ACCIÓ	2022 FASE 1	2023 FASE 2	2024 FASE 3	ÀREES IMPLICADES
Programa formatiu adreçat al sector cultural	*	*	*	Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE)
Programa d'acceleració en sostenibilitat ambiental		*		Àrea de Desenvolupament Empresarial (ADE).
Aliances amb universitats, centres formatius i escoles professionals		*	*	Àrea de Desenvolupament i Transformació Empresarial (ADTE)
Espai d'assessorament en sostenibilitat ambiental		*		Àrea de Desenvolupament i Transformació Empresarial (ADTE)
Jornada sobre cultura sostenible		*		Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE)
Grups de discussió sectorials	*	*	*	Àrees sectorials de l'ICEC
Incorporació de la perspectiva de sostenibilitat ambiental a les bases de subvencions i a les aportacions reintegrables de l'ICEC	*	*	*	Àrees sectorials de l'ICEC
Servei de suport Helpdesk		*		Gerència - Àrea de Recursos (Ajuts)
Subvencions per a la realització de diagnòstics de sostenibilitat ambiental	*			Àrea de Desenvolupament i Transformació Empresarial (ADTE)
Subvencions per a la realització de consultories				Àrea de Desenvolupament Empresarial (ADE)
Subvencions per a la realització d'actuacions que redueixin l'impacte ambiental del sector cultural	*			Àrea de Desenvolupament i Transformació Empresarial (ADTE)
Línia de finançament de nova creació, en col·laboració amb l'ICF (Institut Català de Finances) i/o amb entitats financeres privades.			*	Àrea de Desenvolupament i Transformació Empresarial (ADTE)

EIX ESTRATÈGIC	LÍNIA D'ACTUACIÓ	ÀMBITS	Nº
EIX 1: PER UN IM-PACTE POSITIU, DES DE L'AMBIENTALITZACIÓ DEL SECTOR. Acompanyar les em-preses culturals en la seva transició vers un model més sostenible	Crear mecanismes que permetin reconèixer el compromís amb la sostenibilitat ambiental de les empreses del sector	CERTIFICACIONS I PREMIS	13
		CERTIFICACIONS I PREMIS	14
	Difondre i crear recursos i eines per posar a disposi-ció del sector cultural	EINES I RECURSOS	15
		EINES I RECURSOS	16
		EINES I RECURSOS	17
		EINES I RECURSOS	18
		EINES I RECURSOS	19
EIX 2: PER UNA TRANSFORMACIÓ SOCIAL, DES DEL DISCURS I ELS MISSATGES. Promoure la capacitat de la cultura de trans-formar i crear noves narratives i el paper del sector cultural com a plataforma i altaveu per activar i inspirar un canvi en la societat cap a un futur sostenible	Donar a conèixer l'estratègia de sostenibilitat am-biental de l'ICEC a les empreses del sector cultural	ACCIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL	20
	Incentivar la creació d'una indústria de proveïdors de serveis sostenibles per al sector cultural	EINES I RECURSOS	21
	Sensibilitzar els públics a través de l'experiència cul-tural, aprofitant el potencial creatiu i transformador del sector cultural	FORMACIÓ I CONEIXEMENT	22
	Motivar els diferents agents culturals a crear i pro-gramar continguts que donin a conèixer a la societat aquesta situació d'emergència climàtica i inspirin un canvi de mentalitat	INSTRUMENTS DE SUPORT	23
	Incentivar el sector creatiu i cultural a promoure la sostenibilitat ambiental i l'acció climàtica	ACCIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL	24

ACCIÓ	2022 FASE 1	2023 FASE 2	2024 FASE 3	ÀREES IMPLICADES
Segell o segells que distingeixin les organitzacions compromeses amb el medi ambient		*	*	Àrees sectorials de l'ICEC
Premi de cultura sostenible			*	Àrees sectorials de l'ICEC
Eines i recursos per incorporar, des del coneixement, l'eix de sostenibilitat ambiental als projectes culturals	*	*	*	Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE)
Calculadora d'impacte ambiental per al sector cultural		*		Àrees sectorials de l'ICEC
Plataforma d'intercanvi de materials per a escenografies, vestuari, equip tècnic, etc.			*	Àrees sectorials de l'ICEC
Observatori de cultura i sostenibilitat ambiental			*	Gerència - Àrea de Recursos (Anàlisi i estudis)
Podcast i butlletí de cultura sostenible	*			Gerència - Àrea de Recursos (Comunicació i Premsa)
Pla de comunicació externa de les actuacions en matèria de sostenibilitat ambiental de l'ICEC	*			Gerència - Àrea de Recursos (Comunicació i Premsa)
Repositori de serveis sostenibles		*		Àrees sectorials de l'ICEC
Programa d'activitats culturals		*		Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE)
Línia d'ajuts per a projectes culturals que tractin l'emergència climàtica i sensibilitzin la ciutadania		*		Àrea de Desenvolupament i Transformació Empresarial (ADTE)
Creació d'espais de debat i acció ambiental		*	*	Àrea de Desenvolupament i Transformació Empresarial (ADTE)

EIX ESTRATÈGIC	LÍNIA D'ACTUACIÓ	ÀMBITS	Nº
EIX 3. PER UNA GOVERNANÇA INTERNA, DES DEL LIDERATGE I LA COHERÈNCIA. Incorporar l'estratègia ambiental dins de l'ICEC i liderar el procés de transformació del sector cultural, creant aliances amb diferents agents, institucions i administracions, tant de l'ecosistema cultural com d'altres sectors	Articular les estructures internes de l'ICEC	RECURSOS HUMANS	25
		RECURSOS HUMANS	26
		ESPAIS DE COL-LABORACIÓ	27
	Millorar la gestió ambiental a escala interna en línia amb els compromisos adquirits per la Generalitat de Catalunya	GESTIÓ AMBIENTAL	28
		GESTIÓ AMBIENTAL	29
		CERTIFICACIONS I PREMIS	30
	Sensibilitzar l'equip de l'ICEC a través d'un programa formatiu i altres propostes de participació	ACCIÓ I COMUNICACI	31
	Establir aliances estratègiques i espais de col·laboració mitjançant la creació de taules o grups de treball, amb diferents agents, institucions i administracions, tant de l'ecosistema cultural com d'altres sectors	ESPAIS DE COL-LABORACIÓ	32
		ESPAIS DE COL-LABORACIÓ	33
		ESPAIS DE COL-LABORACIÓ	34
		ESPAIS DE COL-LABORACIÓ	35
		ESPAIS DE COL-LABORACIÓ	36
	Donar a conèixer l'estratègia de sostenibilitat ambiental de l'ICEC a nivell intern	ACCIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL	37

ACCIÓ	2022 FASE 1	2023 FASE 2	2024 FASE 3	ÀREES IMPLICADES
Responsable de sostenibilitat ambiental de l'ICEC	*			Gerència - Àrea de Recursos (Recursos Humans)
Recerca i gestió de projectes i fons euro-peus		*		Gerència - Àrea de Recursos (Recursos Humans)
Comissió interna Pla C*		*		Àrees sectorials de l'ICEC
Càlcul de la petjada de carboni de l'ICEC		*		Gerència - Àrea de Recursos
Plans d'acció ambiental específics per àrea			*	Gerència - Àrea de Recursos
Compliment dels criteris del Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental (DGQA) per part dels equipaments que depenen de l'ICEC		*		Gerència - Àrea de Recursos; Filmoteca de Catalunya; Santa Mònica
Programa ambiental formatiu per al personal de l'ICEC	*	*	*	Gerència - Àrea de Recursos (Recursos Humans)
Taula de coordinació dins del Departament de Cultura	*			Direcció; Gerència
Taula de treball amb altres departaments de la Generalitat		*		Direcció; Gerència
Taula de treball amb altres administracions			*	Direcció; Gerència
Plataforma IMPULSA			*	Direcció; Gerència; Àrees transversals i sectorials de l'ICEC
Taules transversals dins dels plans sectorials del Departament de Cultura	*	*	*	Direcció; Gerència; Àrees transversals i sectorials de l'ICEC
Pla de comunicació interna de les actuacions en matèria de sostenibilitat ambiental de l'ICEC	*			Gerència - Àrea de Recursos (Comunicació i Premsa)

6. BONES PRATIQUES



PROJECTES EUROPEUS

1	Cultural Adaptations	Home Cultural Adaptations
2	ACT (Art Climate Transition)	ACT – Art, Climate, Transition (artclimatetransition.eu)
3	Green Screen	Green Screen Interreg Europe
4	GEX (Green Europe Experience)	Gex Building Tomorrow's Festival (greeneuropeexperience.eu)
5	C-Change	C-CHANGE URBACT
6	ROCK	ROCK – Cultural Heritage Leading Urban Futures (rockproject.eu)

ARTS COUNCIL ENGLAND

7	Let's Create! – Estratègia 2020-2030	Let's Create Arts Council England
8	Capital Investment Fund	https://www.artscouncil.org.uk/funding/capital-investment-programme#section-1

JULIE'S BICYCLE
<https://juliesbicycle.com/embed-sustainability/>

9	The Accelerator Programme	https://juliesbicycle.com/course-accelerator/
10	The Spotlight Programme	https://juliesbicycle.com/ace-spotlight/
11	Creative Green Consultancy	https://juliesbicycle.com/embed-sustainability/
12	Creative Green Certification	https://juliesbicycle.com/creativegreen-certification/
13	Creative Green Awards	https://juliesbicycle.com/creative-green-awards/

CREATIVE IRELAND

14	Creative Climate Action Fund	https://www.creativeireland.gov.ie/en/news/creative-climate-action-fund-seeks-to-spark-imaginations/
----	-------------------------------------	---

CREATIVE CARBON SCOTLAND

<https://www.creativecarbonscotland.com/>

15	Green Arts Initiative	https://www.creativecarbonscotland.com/green-arts-initiative/
16	Culture SHIFT	https://www.creativecarbonscotland.com/project/cultureshift/

PROGRAMES CULTURALS

17	Season for Change	https://www.seasonforchange.org.uk/
18	2 Degrees Festival	2 Degrees Festival – Artsadmin
19	Creative Climate Chats	https://juliesbicycle.com/jb/introducing-creative-climate-chats/
20	What shall we build here	https://www.artsadmin.co.uk/events/what-shall-we-build-here/

EXPOSICIONS

21	Forecast	Forecast Invisible Dust
22	Back to Earth	https://www.serpentinegalleries.org/whats-on/explore/back-to-earth/page/3/

ENTITATS QUE CONNECTEN ART, CIÈNCIA I SOSTENIBILITAT AMBIENTAL

23	COAL	COAL (projetcoal.org)
24	Cape Farewell	Home –Cape Farewell – The cul- tural response to climate change

CALCULADORES DE LA PETJADA DE CARBONI

25	Creative Green Tools	https://juliesbicycle.com/report- ing/
26	Ecolibrium	https://ecolibrium.earth/travel-carbon-calculator/
27	Eureca	https://www.eurecafilm.eu/eure- ca
28	BookDAper	www.bookDAPer.cat
29	Calculadora d'emissions de l'Oficina Catalana de Canvi Climàtic	https://canviclimatic.gencat.cat/ ca/actua/calculadora_demis- sions/

CONSORCIS SECTORIALS

30	The Green Track	https://greentrack.be/gent/pages/fr-en
31	GMAST Manchester Arts Sustainability Team	GMAST (g-mast.org)
32	LIVE Green – Live Music Industry	https://livemusic.biz/live-green/
33	Gallery Climate Coalition	https://galleryclimatecoalition.org/
34	Powerful Thinking	https://www.powerful-thinking.org.uk/

CENTRES D'ART

35	Tate	https://www.tate.org.uk/about-us/tate-and-climate-change?utm_source=twitter&utm_medium=organic_social&utm_content=climate_change
36	Institut Valencià d'Art Modern (IVAM)	https://www.ivam.es/wp-content/uploads/page/informacion-corporativa/IVAM_pla-sostenibilitat.pdf

EQUIPAMENTS CULTURALS

37	HOME Manchester	https://homemcr.org/about/sustainability/
----	------------------------	---

INICIATIVES DE MOBILITZACIÓ

38	Culture Declares Emergency	https://www.culturedeclares.org/
39	Music Declares Emergency	https://www.musicdeclares.net/
40	Culture Unstained	https://cultureunstained.org/

FESTIVALS DE MÚSICA

41	A Greener Festival	Green Events & Innovations Conference (GEI) – A Greener Festival
42	Vision 2025	Home – Vision 2025
43	Circular Festivals	About – Circular Festivals
44	REEVE – Éco-événements	https://www.reseau-eco-evenement.net/
45	Green Events	About us – Green Events
46	Festival Republic	Festival Republic Green

FESTIVALS DE MÚSICA

47	DGTL	DGTL Amsterdam – MATERIAL FLOW INDEX
48	Roskilde Festival	Environmental sustainability Roskilde Festival (roskilde-festival.dk)
49	Shambala Festival	Green Shambala – Shambala (shambalafestival.org)
50	We Love Green	Toutes nos actions éco-responsables en détail – We Love Green
51	Primavera Sound	Compromís ambiental (primaverasound.com)
52	Oya Festival	Sustainability – Øyafestivalen – Øya 2020 (oyafestivalen.no)
53	ADE	Discover ADE Green's program ADE (amsterdam-dance-event.nl)

FESTIVALS DE CINEMA

54	Festival de Cannes	The Festival de Cannes commits for the environment – Festival de Cannes (festival-cannes.com)
----	---------------------------	---

SALES DE CINEMA

55 **Independent Cinema Office (ICO) | Green Cinema Toolkit** <https://www.independentcinemaoffice.org.uk/advice-support/green-cinema-toolkit/>

56 **Curzon Cinemas** <https://www.curzon.com/sustainability/>

RODATGES SOSTENIBLES

57 **British Film Institute (BFI)** <https://www.bfi.org.uk/strategy-policy/policy-statements/sustainability>

58 **Centre National du Cinéma (CNC)** https://www.cnc.fr/professionnels/actualites/lancement-par-le-cnc-du-plan-action--pour-une-politique-publique-de-la-transition-ecologique-et-energetique_1490879

59 **Ecoprod** <https://www.ecoprod.com/fr/>

60 **We Are Albert – BAF-TA** <https://wearealbert.org/>

RODATGES SOSTENIBLES

- | | | |
|----|---|---|
| 61 | Guia per a la incorporació de criteris de sostenibilitat a les filmacions i als rodatges | https://issuu.com/icec_generalitat/docs/guia-filmacions?fr=sN-jY0ZDc3MDAy |
| 62 | Green Film | https://www.green.film |
-

SECTOR TEATRAL

- | | | |
|----|----------------------------------|---|
| 63 | Theatre Green Book | https://theatregreenbook.com |
| 64 | London Theatre Consortium | https://www.gatetheatre.co.uk/blog/london-theatre-consortium-green-programme/ |
| 65 | Unicorn Theatre | https://www.unicorntheatre.com/about/sustainability |
-

ESDEVENIMENTS SOSTENIBLES

- | | | |
|----|--|--|
| 66 | Certificació Erronka Garbia – IHOBE (Govern Basc) | Temas ambientales – Erronka Garbia Evento Sostenible (ihobe.eus) |
|----|--|--|
-

AJUNTAMENT DE BARCELONA

67	Fem pinya contra el canvi climàtic	Fem pinya contra el canvi climàtic (ajsosteniblebcn.cat)
68	Programa «Ajuntament + sostenible»	Programa A+S Programa «Ajuntament + Sostenible» Oficina Tècnica de Canvi Climàtic i Sostenibilitat –Gerència d’Ecologia Urbana (ajsosteniblebcn.cat)
69	Programa «Empreses responsables de Barcelona» Activa	Programa «Empreses Responsables de Barcelona» –Empreses (barcelonactiva.cat)

ALTRES

70	Creative Climate Leadership	https://www.creativeclimateleadership.com/
71	AGF Assessor Training	https://www.agreenerfestival.com/a-greener-festival-environmental-assessor-training/
72	The BRIT School for Performing and Creative Arts	https://www.brit.croydon.sch.uk/page/?title=Environmental+Impact&pid=1146
73	Jornades de la REDS (Red Española de Desarrollo Sostenible)	https://reds-sdsn.es/4-jornada-cultura-ods

ALTRES

74	A Greener Festival Award	https://www.agreenerfestival.com/agf-awards/a-greener-festival-award/
75	Vision 2025 - Green suppliers	https://www.vision2025.org.uk/green-suppliers/
76	ROCK Project (Horizon 2020) - Green Office Guidance	https://rockproject.eu/documents-list
77	Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental.	http://mediambient.gencat.cat/ca/05_ambits_dactuacio/empresa_i_produccio_sostenible/ecoproductes_i_ecoserveis/etiquetatge_ecologic_i_declaracions_ambientals_de_producte/distintiu_de_garantia_de_qualitat_ambiental/que_es_i_com_funciona/







Institut Català de les Empreses
Culturals (ICEC)
Passatge de la Banca, 1-3
08002 Barcelona
93 316 27 07

icec.gencat.cat/pla_c
sostenibilitatambiental.icec@gencat.cat