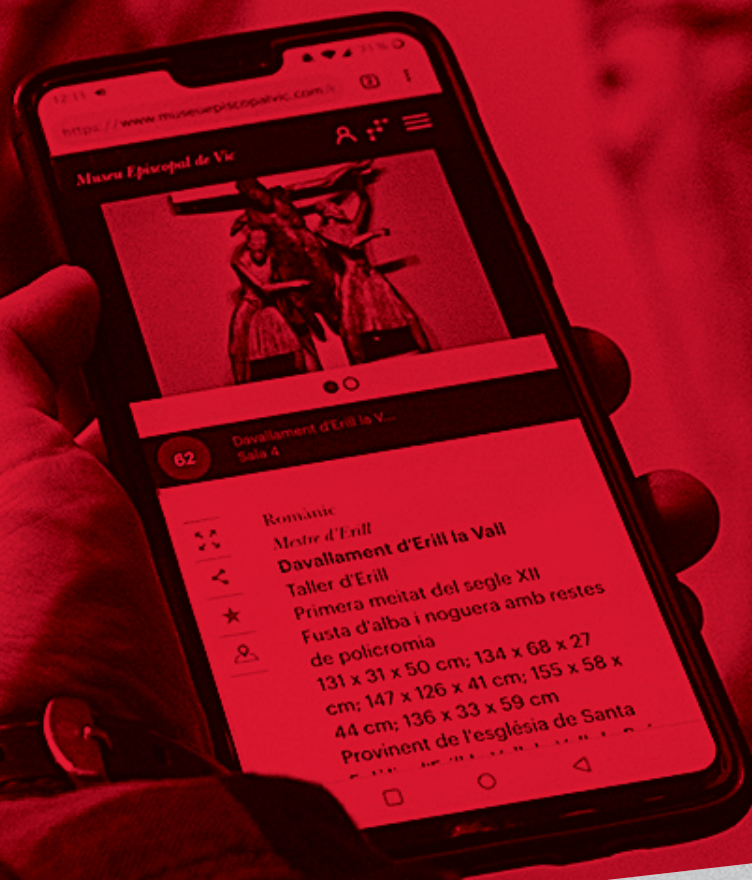


Mev

estratègia 2030

EL MUSEU D'ART MEDIEVAL



présentació



m plau escriure aquests mots de presentació de l'Estratègia 2030 que ha de marcar el rumb del Museu Episcopal de Vic al llarg de la dècada vinent, fruit d'un gran esforç dut a terme durant el darrer any. No és rar a dia d'avui que moltes institucions, similars i diferents de la nostra, es plantegin plans estratègics amb el mateix horitzó. Però això no vol dir que estiguem seguint simplement una moda, ni tampoc que el MEV necessiti fixar un rumb que fins ara no tingués. Aquesta estratègia, sense negar la seva importància, no és altra cosa que la plasmació concreta en els nostres temps d'una missió que el MEV té molt clara des dels seus inicis.

El Bisbe Morgades ja va fundar el Museu, acompanyat pel canonge Collell entre d'altres, amb una estratègia clara i concreta: conservar i posar en valor allò que el poble cristià havia anat teixint al llarg dels anys en aquesta diòcesi de Vic i, més enllà, a tot Catalunya. El 7 de juliol de 1891 l'estratègia prenia forma concreta amb la inauguració del museu i, pocs anys més tard, el 1898, es veia reforçada amb la consolidació de Mn. Josep Gudiol com a conservador titular. Començava un saber fer que obriria el museu a la ciutat i al món. S'ha dit molt sobre la tasca de Gudiol: citem ara tan sols el que recull el periòdic Ausetania el dia 31 de desembre del 1926, que és un bon exemple del reconeixement del seu paper pel que fa al prestigi internacional del museu:

La facultad de Teología Católica de la Universidad de Bonn, una de las más famosas de Alemania, acaba de conceder el título de "Doctor honoris causa" al Rdo. Don José Gudiol i Cunill Conservador del Museo Episcopal de esta Ciudad de Vich. La concesión de tan alta distinción se funda en los trabajos de nuestro compatriota sacerdote en los campos de Historia del Arte, de la Arqueología, de la Sagrada Liturgia y por haber formado un Museo de Arte Cristiano, cuyas colecciones no tienen rival en el mundo.

La missió exemplificada per Mn. Gudiol va córrer el risc de capgirar-se l'any 1930 amb la mort de Mn. Segimon Cunill, que l'havia de succeir. Aquest fet luctuós, però, va acabar conduint inesperadament al reforç de l'estratègia, car abans de la mort de Gudiol l'any 1931 la successió va quedar assegurada per la generositat del Dr. Eduard Junyent, que des de Roma va respondre afirmativament a la crida d'esdevenir conservador adjunt i, després, titular del museu en l'estela del seu mestre. El treball del jove Junyent, ple del bagatge que havia adquirit en els seus anys d'estudi al Pontificio Istituto di Archeologia Cristiana, marca una nova tendència tant al Museu Episcopal com més tard als arxius episcopal i municipal. Al Museu, concretament, les seves reformes museogràfiques apuntaven a un objectiu ambiciós: reconstruir i repensar tot el museu.

Però l'impuls de Junyent va rebre el fort revés de la Guerra Civil i de la penúria material i intel·lectual que la va seguir. Ell no va poder reconstruir el MEV: li tocà en canvi l'àrdua tasca de recompondre de nou tot el projecte de Mn. Gudiol en unes condicions precàries, les millors possibles en aquell temps, però sense oblidar l'esperit de superació de voler anar més enllà del seu mestre, de somiar un nou equipament i de reorganitzar tot el llegat que li havien traspassat. Amb la perspectiva que donen els anys, avui ens adonem que l'ambiciosa estratègia de Junyent va acabar trobant el seu compliment als anys 90, quan el bisbe Josep M. Guix, amb la complicitat de l'alcalde de la Ciutat i del President de la Generalitat de Catalunya, decideix posar en valor la col·lecció episcopal. Un nou projecte es comença a dibuixar entre tensions, somnis, noves tecnologies... Un projecte que esclata amb força un 18 de maig del 2002, aviat farà vint anys.

Naixia un nou Museu que amb els anys s'ha anat consolidant i que és ara el nostre. La conservació preventiva, una nova mirada a la col·lecció, la tasca educativa i cultural, un nou posicionament al país i al món, l'adopció de les noves tecnologies, la creació d'una pàgina web, la importància de la imatge i de la comunicació, les exposicions dels darrers anys, la inserció en xarxes nacionals i europees... Tot aquest llenguatge i nova manera de fer ens han dut a l'any 2020. L'exposició Nord&Sud. Art medieval de Noruega i Catalunya, 1100-1350, ens fa de senyera, de punt d'arribada, i també assenyalava el punt crític de la pandèmia que ens ha tocat de viure. En aquell temps de reflexió a fons procurem prendre consciència dels 18 anys transcorreguts des de la nova inauguració: una majoria d'edat que impulsa nous plantejaments. I així ho hem fet: un treball coral que focalitza el museu en una paraula, medieval, encara que sigui molt més que això, i en una vocació clara d'obertura a tots el públics.

En aquest dossier es desgranen els reptes, les línies mestres i els projectes concrets d'un pla que, fidel a la història del Museu i també als reptes d'avui, vol ser continuador d'allò que tan bé va escriure Mn. Gudiol: «Ajudar que's reveli un poble que havent tingut vida pròpia, conforme demostren els monuments que consagra a Déu, no pot resignar-se á morir».

Un pla estratègic que marca tendència i línies a seguir per als propers anys, que necessitarà un veritable treball coral dels actors directes del MEV però també un gran esforç de posicionament i de suport econòmic per part de les institucions que formen part de la Junta del Museu Episcopal. Us invito a entomar-lo amb valentia i il·lusió.

Josep M. Riba i Farrés
Director del Museu Episcopal de Vic

el museu

El Museu Episcopal de Vic va ser fundat pel bisbe de Vic Josep Morgades i Gili l'any 1889, amb el nom de «Museu Arqueològich - Artístich Episcopal de Vich», i inaugurat el 7 de juliol de 1891. S'erigia així en el més antic museu de titularitat eclesiàstica d'aquestes característiques a la Península Ibèrica i un dels més antics d'Europa.

L'any 1995, a iniciativa del bisbe de Vic Josep M. Guix, el Bisbat de Vic, l'Ajuntament de Vic i la Generalitat de Catalunya van signar un conveni de col·laboració que significà l'actualització del Museu. Un equip format per especialistes en història de l'art, museologia, conservació i restauració van intervenir en la redacció d'un projecte liderat en l'aspecte arquitectònic per Federico Correa i Alfonso Milá. El Museu va ser declarat d'Interès Nacional per acord de Govern de la Generalitat de Catalunya el 10 de juliol de 2001, atès l'interès excepcional del seu fons, i el 18 de maig de 2002 s'inaugurà el nou edifici.

El Museu compta des dels seus inicis amb dos grans eixos temàtics: la història de l'art i la història de les arts i oficis. Reuneix dotze col·leccions: lapidari, arqueologia, pintura i escultura, teixit i indumentària, vidre, pell, orfebreria, metal·listeria i forja, numismàtica, ceràmica, mobiliari i dibuixos i plànols; en total, aquestes col·leccions agrupen un total de 27.459 objectes (2019).

Entre les col·leccions del MEV destaquen les del període medieval per la seva extraordinària representativitat a nivell mundial; per exemple, les taules romàniques de fusta pintada que conserva constitueixen aproximadament un 10% pel patrimoni d'aquesta mena conservat a tot el món. Per això el MEV es considera un museu especialitzat en l'art medieval i en donar raó de la cultura material, del pensament i de l'espiritualitat de l'Edat Mitjana a Europa i, concretament, a Catalunya.

punts de partida,



A la vista de la diagnosi de la situació actual de la institució i del seu entorn, el MEV fonamenta la projecció de l'horitzó **2030** en els següents **punts de partida:**

1

Museu que s'identifica amb la seva **col·lecció**, i concretament amb la **d'art medieval**, única en el seu gènere, com a element nuclear de la seva personalitat

2

Museu que treballa de forma **excel·lent i rigorosa** per accomplir les seves funcions

3

Museu **compromès amb l'entorn**, amb l'afavoriment de la cohesió social des de la cultura i solidari amb la comunitat

4

Museu que afavoreix la **reflexió i l'espiritualitat**, derivada de l'especialització litúrgica del seu origen, i la seva connexió amb la realitat contemporània

5

Museu **proper a la ciutadania** i al diàleg amb les entitats del seu entorn i connector amb altres iniciatives relacionades amb la seva finalitat

6

Museu col·laborador i obert a **partenariats amb les institucions**, altres museus i grups d'interès per treballar en xarxa i millorar l'abast de les seves actuacions

7

Museu que posa la **tecnologia a l'abast de la societat** per tal de compartir experiències i coneixement, sense límits d'accessibilitat presencial

8

Museu **eficient**, productiu en el treball de l'equip humà i auster en l'ús dels recursos, conscient de les dificultats econòmiques que travessa el país i el sector cultural en particular

plantejament estratègic



MISSIÓ

Liderar el relat sobre l'art del món medieval a Catalunya, afavorint el seu retorn social treballant d'una forma excel·lent, oberta i propera,

_en base a la significació, singularitat i varietat de la col·lecció d'art romànic i gòtic

_en col·laboració amb la ciutat, les institucions i la resta de museus i espais que conserven peces de col·leccions similars, tant nacionals com internacionals

VISIÓ 2030

Museu d'interès nacional i internacional, **referent de l'art medieval de Catalunya, reconegut, visitat i utilitzat socialment** a un nivell d'acord amb la singularitat i excepcionalitat de la seva col·lecció d'art medieval.

Museu Excel·lent

_En les col·leccions d'una significació excepcional

_En la generació de coneixement

_En les col·laboracions amb altres museus complementaris

Museu Obert

_Proper a la societat, amable i obert a públics diversos, participatiu i amb impacte social

_Connector entre l'art medieval, la societat actual i el territori

_Líder en l'oferta de continguts i experiències digitals i virtuals online



MIEV 2030: reptes i estratègies d'avanç

Repte I

MUSEU I COL·LECCIÓ

Aconseguir una posició capdavantera entre els museus amb col·leccions d'art medieval a Catalunya i a Europa, per la capacitat i activitat interpretativa al voltant de la col·lecció i per una programació ambiciosa d'exposicions temporals aconseguida gràcies al treball en xarxa i als partenariats nacionals i internacionals.

1. Posar en valor la col·lecció
2. Generar i compartir coneixement a l'entorn de la col·lecció
3. Consolidar la programació d'exposicions temporals
4. Garantir i millorar la conservació de la col·lecció

Repte II

MUSEU I NOTORIETAT

Esdevenir un museu reconegut, visitat i utilitzat socialment a nivell nacional i internacional, de manera corresponent a la singularitat i excepcionalitat de la seva extraordinària col·lecció d'art medieval.

1. Posicionar-se com a museu d'art medieval
2. Reforçar accions amb entitats culturals a diferents nivells
3. Reforçar les accions de promoció turística en el context de la ciutat

Repte III

MUSEU I SOCIETAT

Continuar una programació pública i educativa innovadora per ampliar el segment d'usuaris i arribar a aquells que no acostumen a visitar museus; esdevenir un museu compromès i responsable amb la societat i amb l'entorn, implicat amb les comunitats cultural i socialment diverses.

1. Reforçar l'oferta d'aprenentatge continuat per a tot tipus de públics i per a totes les edats
2. Definir el rol del museu com a espai de connexió social
3. Reforçar la base de suport social i empresarial del Museu
4. Estudiar i treballar els públics per ampliar-ne la quantitat i la diversitat

Repte IV

MUSEU I VISITANTS

Aprofundir en la comunicació del món medieval. Repensar el discurs de l'exposició permanent i facilitar la incorporació de nous discursos per millorar l'experiència i la interpretació de les obres. Orientar la programació cultural pròpia del museu. Facilitar l'accés a altres materials en línia.

1. Replantejar l'experiència de visita al MEV
2. Organitzar la programació cultural pròpia del museu
3. MEV digital: reforçar la dimensió virtual del museu

Repte V

MUSEU I GESTIÓ

Desenvolupar una estratègia de transformació interna per adaptar l'organització a les necessitats derivades de la visió 2030.

1. Reforçar l'organització i l'equip humà en aspectes clau estratègics
2. Abordar el manteniment general de l'edifici i la seva adaptació de sostenibilitat ambiental
3. Ampliar el suport institucional per tal d'aconseguir una ampliació dels recursos corrents

Mev

*Museu Episcopal
de Vic*

maig_2021

Plaça Bisbe Oliba, 3 - 08500 VIC
www.museuepiscopalvic.com