

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Enquesta de participació cultural a
Catalunya 2017. EPCC-2017

Resultats relatius a les pràctiques
culturals dels catalans: museus i
altres centres expositius

Girona, juny de 2018

Sumari

1.	Introducció	1
	Nota metodològica 1	2
	Nota metodològica 2	3
2.	Resum executiu	4
	2.1. Visites: dades generals	4
	2.2. El públic i el no-públic	5
	2.3. Els visitants a museus.....	9
3.	Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus	
	12	
	3.1. Visitants a exposicions i patrimoni i altres pràctiques culturals	
	12
	3.2. Visitants versus no visitants a exposicions i patrimoni	14
	3.3. Visites segons tipologia de l'oferta expositiva	15
	3.4. Barreres al consum.....	16
4.	El públic i el no-públic	20
	4.1. Públic i no-públic segons sexe	21
	4.2. Públic i no-públic segons edat	23
	4.3. Públic i no-públic segons lloc de naixement.....	25
	4.4. Públic i no-públic segons llengua habitual	27
	4.5. Públic i no-públic segons lloc de residència	29
	4.6. Públic i no-públic segons estudis acabats.....	30
	4.7. Públic i no-públic segons estudis de la mare	33
	4.8. Públic i no-públic segons situació laboral	35
	4.9. Públic i no-públic segons ingressos mensuals de la llar.....	37
	4.10. Formació en arts visuals	39
	4.11. Ús de les TICs	40
	4.12. Mitjans de comunicació.....	41

4.13. Altres pràctiques culturals.....	42
4.14. Presència de museu al municipi de residència.....	44
4.15. Temps lliure disponible	45
5. Els visitants de museus	48
5.1. Nombre de museus visitats durant l'últim any	48
5.2. Ubicació de l'últim museu visitat.....	49
5.3. Tipologia de museus visitats	50
5.4. Pagament d'entrada <i>versus</i> gratuïtat	51
5.5. Despesa en entrades a museus	53
5.6. Canal de comunicació.....	56
5.7. Quan realitza les visites.....	60
5.8. Amb qui visita	62
5.9. Visita acompanyat de menors de 14 anys	63
6. Annex	64
6.1. Tabulació. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus.....	64
6.2. Tabulació segons públic i no públic a museus	68
6.3. Tabulació dades dels visitants	78
7. Bibliografia	84
8. Crèdits	85

1. Introducció

L'Observatori de Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya (OPPCC) neix amb la voluntat de donar servei als centres museístics i de patrimoni cultural del país, amb l'objectiu de contribuir a millorar el coneixement i la relació d'aquests centres amb els seus públics.

L'OPPCC vol donar suport als museus i als titulars de les administracions en tres àmbits bàsics:

- **Les pràctiques culturals de la població de Catalunya en relació als museus i al patrimoni cultural.**
Responent a la pregunta: quines són les característiques dels que declaren visitar museus i dels que no en visiten?
- **La freqüentació dels visitants.**
Responent a la pregunta: quantes persones visiten museus i altres equipaments patrimonials?
- **El coneixement dels visitants.**
Responent a la pregunta: quines característiques, com es comporten i què opinen els visitants als museus de Catalunya?

Aquest informe parteix de l'Enquesta de Participació Cultural Catalunya 2017 (EPCC-2017), elaborada pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya¹.

S'ha realitzat una explotació estadística a partir de la base de dades de l'EPCC-2017 per aprofundir en el coneixement de la població de Catalunya segons les seves pràctiques en relació al patrimoni cultural i la visita a museus i exposicions. També s'utilitza l'explotació estadística que l'OPPCC va realitzar de la mateixa enquesta realitzada el 2016² per analitzar l'evolució temporal de les dades.

L'OPPCC vol agrair la col·laboració del Departament de Cultura en facilitar les dades de l'EPCC-2017 i en la resolució de dubtes de caràcter tècnic.

¹ <http://dadesculturals.gencat.cat/ca/metodologia/enquesta-de-participacio-cultural/>

² <http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/projectes/enquesta-de-participacio-cultural-a-catalunya-2016-museus-i-altres-centres-expositius.html>

Nota metodològica 1³

Les dades sobre consum i pràctiques culturals s'han obtingut a partir de la informació proporcionada per l'Enquesta de participació cultural, elaborada pel Departament de Cultura. El seu qüestionari proveeix d'informació en matèria de participació cultural i d'audiència de mitjans de comunicació, i també informació sobre les característiques sociodemogràfiques dels enquestats. L'univers poblacional comprèn la població a partir dels 14 anys en endavant.

La metodologia seguida per a l'elaboració de l'Enquesta de participació cultural de Catalunya va variar sensiblement el 2016 en relació a 2015. Per tant, les dades de 2017 són comparables a les de 2016 però no ho són amb les dades d'anys anteriors. Els canvis van ser deguts, en bona part, a la inclusió d'aquesta operació estadística dins el Programa anual d'actuació estadística de la Generalitat de Catalunya, per la qual cosa es va decidir incrementar la significació dels resultats mitjançant la selecció de la mostra, una mida mostral més gran i la millora de la relació entre cost i resultats amb l'ús d'una metodologia multicanal en la recollida de dades.

En els últims dos anys s'ha treballat amb una mostra de 4.000 entrevistes.

D'altra banda, la mostra de l'enquesta del 2016 i 2017 –proporcionada per l'Institut d'Estadística de Catalunya mitjançant un mostreig aleatori estratificat– té significació per sexe i per edat, i està subestratificada entre els vuit àmbits territorials per garantir la representativitat territorial en cada estrat de la mostra calculada. L'extracció es realitza sobre el cens de població, per la qual cosa la representativitat de la mostra és més gran que en edicions anteriors.

Fins a l'enquesta del 2015, el mètode de recollida d'informació era únicament l'enquesta presencial. A partir de l'edició del 2016 s'ha emprat una metodologia multicanal:

³ Per a més informació veure el document "Estadístiques Culturals de Catalunya 2018"
http://dadesculturals.gencat.cat/ca/estadistiques_culturals_catalunya/

- Internet. CAWI (*Computer Aided Web Interviewing*). Resposta a l'enquesta dels agents informants mitjançant accés a Internet amb usuari i contrasenya. 59,4% del total de respostes.
- Telefònica. CATI (*Computer Assisted Telephones Interviewing*). L'entrevistador contacta telefònicament amb l'agent informant i registra les respostes a l'aplicatiu informàtic. 38,0% del total de respostes.
- Presencial. CAPI (*Computer Assisted Personal Interviewing*). L'entrevistador contacta personalment amb l'agent informant i registra les respostes a l'aplicatiu informàtic mitjançant un dispositiu portàtil (ordinador o tauleta). 2,6% del total de respostes.

Aquesta diferència en el mètode de recollida d'informació pot provocar algunes variacions en les respostes.

Nota metodològica 2

S'han efectuat taules de contingència de les variables amb l'objectiu d'establir relacions de dependència i observar si hi havia associacions estadísticament significatives entre les variables.

La prova de significació estadística utilitzada ha sigut Khi-quadrat de Pearson. Per a la significació estadística s'ha considerat un error alpha del 5%.

La hipòtesi nul·la dels testos és que les variables no presenten relacions estadísticament significatives: no es rebutja quan el p-valor és superior a 0,05 (5%). La hipòtesi alternativa és que les variables presenten relacions estadísticament significatives i són dependents: es rebutja la hipòtesi nul·la quan el p-valor és inferior a 0,05 (5%).

2. Resum executiu

2.1. Visites: dades generals

- 1) **El 49,4% de la població de Catalunya de 14 anys i més declara el 2017 haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art durant l'últim any.**
- 2) Si distingim aquelles pràctiques culturals que es poden realitzar a la llar d'aquelles altres que requereixen assistència a un espai cultural, la visita a exposicions i equipaments patrimonials se situa en primer lloc amb un 49,4% de la població de Catalunya. L'assistència al cinema, que el 2016 era la 1a activitat més practicada fora de la llar, el 2017 està 3,7 punts per sota (45,7%). L'assistència a concerts se situa gairebé 9 punts per sota (40,6%) de la visita a exposicions i l'assistència a espectacles a 22 punts amb una taxa del 27,0%. Dels dotze àmbits culturals contemplats, sis augmenten el nivell de participació respecte 2016. L'augment més notable es produeix, amb molta diferència de la resta, a la categoria de jugar a videojocs –que augmenta en 7,2 punts–, seguit de la visita a exposicions –que augmenta 1,6 punts–.
- 3) Si ens limitem a la visita a museus, s'observa que **el 42,7% dels catalans declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any**, això suposa 2.706.469 persones. S'observa un increment d'1,7 punts en relació a l'any anterior.
- 4) D'altra banda, el 30,3% declara haver visitat monuments. La visita a sales d'exposicions és citada pel 24,4% de la població de Catalunya (essent aquesta una tipologia que aplega una àmplia diversitat d'espais) i el darrer lloc l'ocupen les galeries d'art a les que hi ha assistit el 17,5% de la població de Catalunya.
- 5) **La manca de temps i les responsabilitats familiars destaquen com el principal motiu pel qual la majoria de catalans o no visiten museus ni altres exposicions o bé no hi van amb més freqüència (43,9%). En**

un segon bloc, la manca d'interès és el segon motiu més comú, citat per un 34,2% de la població, mentre que un 25,3% de la població declara el preu com una barrera per accedir als museus i altres exposicions. A una distància considerable se situen la manca d'oferta o d'oferta pròxima o la qualitat d'aquesta (11,7%), la manca d'informació o no tenir prou coneixements (9,1%) i els problemes de mobilitat o salut i no tenir amb qui anar-hi (8,1%).

- 6) **Els que no visiten museus ni altres exposicions declaren força més sovint la manca d'interès** com a principal barrera al consum que els que sí visiten (23,6 punts de diferència). En canvi, **els que visiten museus i altres exposicions declaren com a barreres principals per augmentar la freqüència de les seves visites la manca de temps o de responsabilitats familiars** (20,5 punts de diferència) i el **preu** (12,0 punts de diferència).

2.2. El públic i el no-públic

- 7) Tal com s'ha vist anteriorment la meitat dels catalans no visiten cap tipus d'oferta expositiva, mentre que el 42,7% declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any. A més, un 6,7% de la població no visita museus però ha visitat altres tipus d'espais expositius: sales d'exposicions, galeries d'art o monuments.
- 8) **La taxa de no visitants és lleugerament superior entre les dones**, no arribant ni a un punt percentual en comparació amb els homes. La tendència temporal s'ha invertit respecte a 2016: les dones presentaven una taxa de participació gairebé tres punts superior als homes, mentre que el 2017 presenten una taxa 0,7 punts inferior.
- 9) **Les franges d'edat d'entre els 14 i els 19 anys i entre els 20 i 24 són les que més visiten museus i altres equipaments expositius, amb taxes de participació situades entre el 59,8% i el 55,0% respectivament.** Les franges dels 25 als 34 i dels 35 als 54 estan en una posició central, amb una taxa de participació situada al voltant del 52%. La franja de 55 anys i més és la que presenta un percentatge més elevat de persones que declara no visitar museus ni altres exposicions, amb una taxa de no participació del 57,7%.

- 10) **La tendència general que s'observa, tant en les dades de 2017 com en les de 2016, és que a mesura que augmenta l'edat disminueix la taxa de participació en museus i altres exposicions.** La principal diferència entre 2016 i 2017 és que el 2017 s'aprecia un increment superior als 4 punts en el percentatge de visitants de la franja entre els 25 als 34 anys respecte 2016.
- 11) **Els nascuts a Catalunya presenten una taxa de participació en museus i altres equipaments patrimonials (53,2%) sensiblement superior** als nascuts a la resta d'Espanya (37,3%, 16 punts inferior) i als nascuts a l'estranger (46,2%). S'observa una tendència creixent en les tres categories entre 2016 i 2017.
- 12) **Els que tenen el català com a llengua habitual presenten taxes de participació (57,3%) en la visita a museus i altres exposicions sensiblement més elevades** que els que tenen per llengua habitual el castellà (42,6%). La tendència descrita és manté constant en la seqüència temporal observada.
- 13) **Els residents a la ciutat de Barcelona (56,3%) i els residents a les altres capitals de província (56,9%) són els que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions. A una certa distància es troben els residents a les províncies de Lleida (52,3%), Barcelona (46,8%), Tarragona (46,7%) i Girona (45,4%).** Pel que fa a la visita exclusivament a museus, els residents a Barcelona ciutat destaquen per sobre la resta, amb una taxa de participació lleugerament superior al 50%. La taxa de visitants a Barcelona ciutat es manté al mateix nivell que el 2016.
- 14) **El nivell d'estudis és un dels factors més determinants en la propensió de les persones a visitar museus i exposicions. En efecte, la taxa de participació presenta una tendència creixent a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats de la població de Catalunya.** S'observa que entre els que no tenen estudis la taxa de participació és del 13,9% i entre els que només han assolit un primer grau la taxa és del 25,8%. La taxa de participació augmenta fins al 45,8% entre els que han assolit el segon grau d'estudis i s'enfila fins al 68,0% entre els que tenen formació universitària. L'evolució temporal en relació a l'any 2016 dibuixa una incipient

tendència a polaritzar encara més els dos extrems de les categories d'estudis acabats: mentre els dos grups amb un nivell d'estudis més elevat augmenten en conjunt la seva taxa de participació expositiva, els dos grups amb el nivell d'estudis més baix la disminueixen.

- 15) **El nivell d'estudis de la mare també mostra una forta influència en la propensió d'una persona a visitar museus i exposicions. A mesura que augmenten els estudis acabats de la mare, augmenta igualment la participació en museus i exposicions**, arribant al 59,1% entre aquelles persones la mare dels quals té el batxillerat acabat i al 71,3% si la mare té titulació universitària. L'evolució temporal dibuixa una incipient tendència en que totes les categories augmenten lleugerament, en especial la categoria amb els estudis més alts.
- 16) **Segons la situació laboral de les persones, s'observa que els estudiants són els que presenten índexs de participació més alts (62,3%) de visita a museus i altres equipaments expositius. A força distància es troben els que treballen (52,8%), els aturats (41,1%) i els jubilats i incapacitats (38,9%).** En l'evolució temporal s'observa una tendència estable.
- 17) **La renda familiar disponible és un altre factor que diferencia la població de Catalunya en relació a les pràctiques relacionades amb el patrimoni cultural. A mida que augmenta la renda familiar disponible augmenta la proporció de persones que van visitar un museu o una altra exposició el 2017.**
- 18) **Entre els que visiten museus la taxa de persones que han rebut formació en dibuix o pintura és significativament superior** a la dels que no han visitat cap equipament patrimonial. Aquest resultat també s'observa entre els que **han rebut formació en fotografia o vídeo.**
- 19) **Si bé el 84,4% dels catalans declara haver utilitzat internet en els últims 30 dies, entre els visitants a museus aquesta proporció augmenta fins el 93,9%. Aquest percentatge és gairebé 18 punts més elevat que el que registren els no visitants ni a museus ni a altres exposicions.** Les diferències en les

taxes de participació a les xarxes socials entre els que visiten i els que no visiten equipaments expositius apunten en la mateixa direcció, tot i que aquestes diferències només suposen 5 punts de diferència.

- 20) **Les variacions en el consum de mitjans de comunicació varien segons les persones hagin visitat o no museus o bé altres exposicions.** Les diferències són molt notòries en el cas de la lectura de diaris. En efecte, entre els que visiten museus el 63,2% declara llegir la premsa diàriament. En canvi aquesta proporció es redueix al 38,6% entre els que no visiten museus ni altres centres expositius. En relació a la ràdio, les diferències d'audiència entre els que visiten museus i els que no en visiten són de menor magnitud però igualment importants, essent 14,5 punts favorable als que visiten museus enfront els que no visiten museus ni altres centres expositius (74,0% enfront 59,5%).
- 21) **Pel que fa a les altres pràctiques culturals també s'observen comportaments diferenciats entre els que visiten museus o altres centres expositius i els que no.** Entre els que visiten museus les taxes de persones que ha anat al cinema, a algun concert, a algun espectacle o bé ha llegit algun llibre són sensiblement superiors a les taxes dels que no van visitar cap equipament patrimonial o expositiu.
- 22) **Entre les persones que resideixen en municipis on hi ha com a mínim un museu, un 47,1% que declara visitar museus,** mentre que aquest percentatge es redueix al 32,6% entre les persones que resideixen en municipis en els que no hi ha museus.
- 23) **La disponibilitat de temps lliure té relació amb la propensió a visitar museus i altres centres expositius.** En efecte, les categories extremes, és a dir, aquelles persones que declaren disposar de molt temps lliure i les que declaren disposar-ne de molt poc, són les que presenten taxes de participació més baixes (36,0% i 44,1% respectivament). Entre les persones que disposen de molt temps lliure hi ha elevades proporcions de persones jubilades o aturades, és a dir, persones que són menys propenses a visitar museus o altres centres expositius, tal i com s'ha vist anteriorment. En canvi, entre les persones que disposen de poc o de molt poc temps lliure hi ha una gran majoria de persones que treballen i que tenen responsabilitats familiars.

2.3. Els visitants a museus⁴

- 24) **Del 42,7% de catalans que declara haver visitat algun museu durant l'últim any, més de les dues tercers parts han visitat un o dos museus (41,0% i 27,3% respectivament). El 31,7% restant declara haver visitat 3 museus o més.** La distribució del nombre de museus visitats varia poc el 2017 en relació a 2016.
- 25) **El 61,0% dels enquestats respon que l'últim museu que van visitar estava situat a Catalunya (el 36,3% a la ciutat o comarca de residència i el 24,6% a la resta de Catalunya), el 14,7% a la resta d'Espanya, el 18,7% a la resta de la Unió Europea i el 5,6% a la resta del món.** El lligam entre la visita a museus i el turisme és molt destacable, doncs si considerem que visitar un museu a la resta de Catalunya forma part del turisme interior, aleshores **el 63,7% de la població catalana ha visitat un museu mentre estava de viatge o bé en una sortida de cap de setmana.**
- 26) **Entre els que visiten museus, quatre de cada deu persones (42,2%) van visitar un equipament de temàtica artística. Gairebé el 30% va visitar un equipament dedicat a la història, el 13,4% relacionat amb la ciència i la tècnica i el 6,7% relacionat amb la història natural.** Un 8,1% declara haver visitat altres tipus de museus.
- 27) **D'entre els que han visitat museus el 43,1% declara haver gaudit de gratuïtat. El 56,9% restant declara haver pagat entrada. Per tant, el 23,4% de la població de Catalunya major de 14 anys ha pagat entrada per visitar un museu.** De 2016 a 2017 ha augmentat en més de 6 punts el percentatge de visitants que ha pagat per entrar a un museu.

⁴ Les conclusions d'aquest apartat fan referència al 42,7% de catalans que declara que ha visitat algun museu durant el 2017.

- 28) **La despesa de la població de Catalunya en entrades a museus durant 2017 se situa entre 40 i 48 milions d'euros.** Tenint en compte només els casos que declaren que el museu visitat estava ubicat a Catalunya, **la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus catalans durant 2017 se situa al voltant dels 19 milions d'euros.**
- 29) Pel que fa a la relació entre el preu de l'última entrada i la ubicació de l'últim museu visitat, **s'observa que com més lluny es viatja més alt és el preu que s'ha pagat per visitar un museu.**
- 30) Més de la meitat de les persones que han visitat museus declara que prepara la visita abans d'anar a un museu. **Entre els que visiten museus i preparen la visita abans d'anar-hi, internet és el principal mitjà de comunicació per informar-se'n:** un 72,3% declara utilitzar la web del museu, un 38,7% utilitza altres webs o la viquipèdia i un 26,1% utilitza les xarxes socials i aplicacions mòbils.
- 31) **Pel que fa a la relació entre els recursos utilitzats per preparar la visita i la ubicació dels museus, s'observen diferències entre els que declaren que l'últim museu que van visitar estava a Catalunya (a la seva ciutat o comarca o bé a la resta de Catalunya) i la resta:** entre els primers els recursos de la web del museu, la informació en diaris i revistes i els recursos escolars presenten percentatges d'ús força més elevats que entre els segons. Per contra, els que visiten museus fora de Catalunya presenten percentatges més elevats que els que visiten museus a Catalunya en l'ús de guies turístiques i webs que no són les del museu.
- 32) **Entre els que visiten museus un 48,4% ho fa majoritàriament en caps de setmana o festius, un 36,4% en períodes de vacances i un 15,2% en dies laborables. Pel que fa a la relació entre el moment en que, majoritàriament, es visiten museus i la ubicació de l'últim museu visitat, s'observen diferències de comportament entre els que visiten museus dins de Catalunya (a la seva ciutat o comarca o a la resta de Catalunya) i els que visiten museus fora de Catalunya:** els primers presenten percentatges molt més elevats que els segons en la visita en cap de setmana o festius i també presenten uns percentatges sensiblement

superiors en la visita en dies laborables. Els que declaren que l'últim museu visitat estava fora de Catalunya ho fan majoritàriament en períodes de vacances.

- 33) **Entre els que visiten museus un 61,6% ho va fer amb familiars, un 16,1% amb amics, un 9,7% amb familiars i amics, un 6,0% en grup escolar o altres grups organitzats i un 5,7% sol.**
- 34) **El 28,9% dels visitants a museus hi va anar acompanyat de menors de 14 anys.** Això suposa un augment de gairebé 7 punts respecte el 2016.

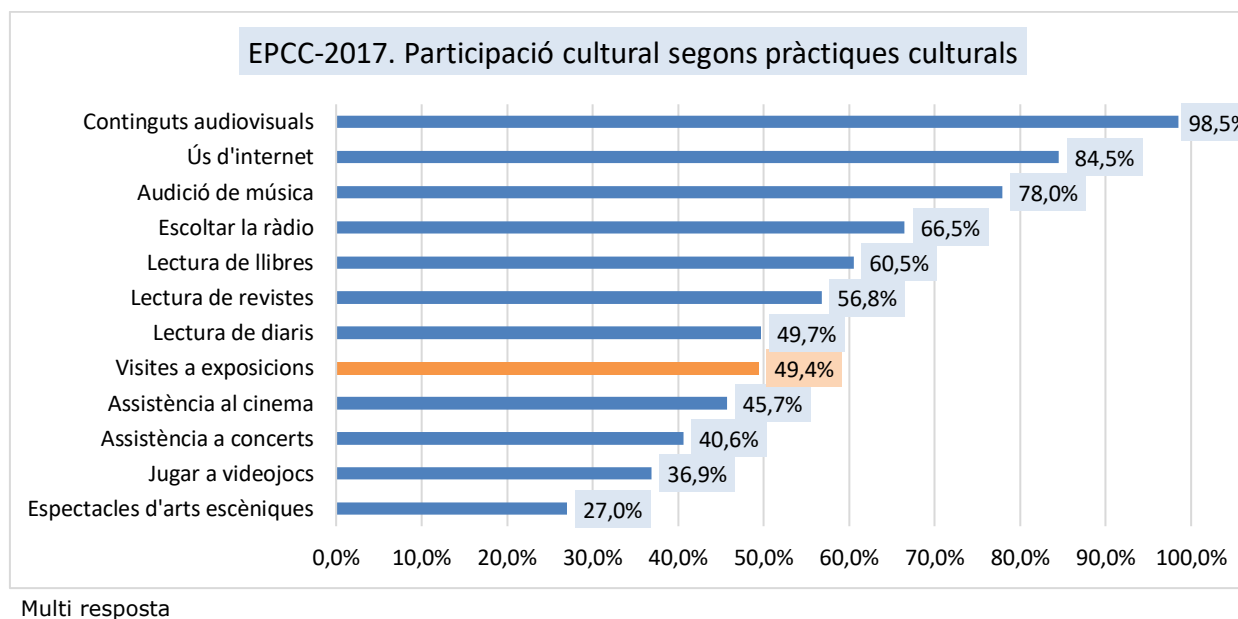
3. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus

El principal objectiu de l'Enquesta de participació cultural 2017 és conèixer les pràctiques actives de la població catalana de 14 anys i més en relació amb els béns i serveis de caràcter cultural.

L'univers de l'enquesta és doncs de 6.416.137 persones. La mostra de l'enquesta és de 4.000 individus.

3.1. Visitants a exposicions i patrimoni i altres pràctiques culturals

Al següent gràfic es mostren les taxes de participació cultural de la població de Catalunya en els diferents àmbits considerats en l'enquesta:



Si distingim aquelles pràctiques culturals que es poden realitzar a la llar d'aquelles altres que requereixen assistència a un espai cultural, la visita a exposicions i equipaments patrimonials se situa en primer lloc amb un 49,4% de la població de Catalunya. L'assistència al cinema, que el 2016 era la 1a activitat més practicada fora de la llar, el 2017 està 3,7 punts per sota (45,7%). L'assistència a concerts se situa gairebé 9 punts per sota (40,6%) de la visita a exposicions i l'assistència a espectacles a 22 punts amb una taxa del 27,0%.

La taula següent mostra l'evolució en les pràctiques culturals de la població entre 2016 i 2017.

EPCC-2017. Participació cultural segons pràctiques culturals. Evolució 2016-2017			
	2016	2017	Variació
Jugar a videojocs	29,7%	36,9%	7,2
Visites a exposicions	47,8%	49,4%	1,6
Assistència a concerts	39,4%	40,6%	1,2
Ús d'internet	83,5%	84,5%	1,0
Lectura de diaris	49,0%	49,7%	0,7
Audició de música	77,7%	78,0%	0,3
Escoltar la ràdio	66,6%	66,5%	-0,1
Espectacles d'arts escèniques	29,9%	27,0%	-2,9
Lectura de llibres	63,7%	60,5%	-3,2
Assistència al cinema	50,3%	45,7%	-4,6
Lectura de revistes	62,8%	56,8%	-6,0
Continguts audiovisuals ⁵	-	98,5%	-

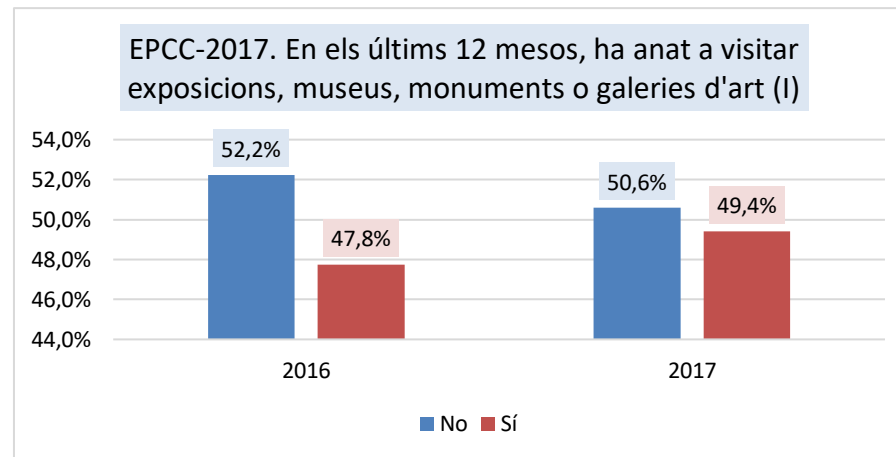
Multi resposta

Dels dotze àmbits culturals contemplats, sis augmenten el nivell de participació respecte 2016. L'augment més gran es produeix, amb molta diferència de la resta, a la categoria de jugar a videojocs –que augmenta en 7,2 punts–, seguit de la visita a exposicions –que augmenta 1,6 punts–.

⁵ A partir de 2017 ha canviat la pregunta.

3.2. Visitants versus no visitants a exposicions i patrimoni

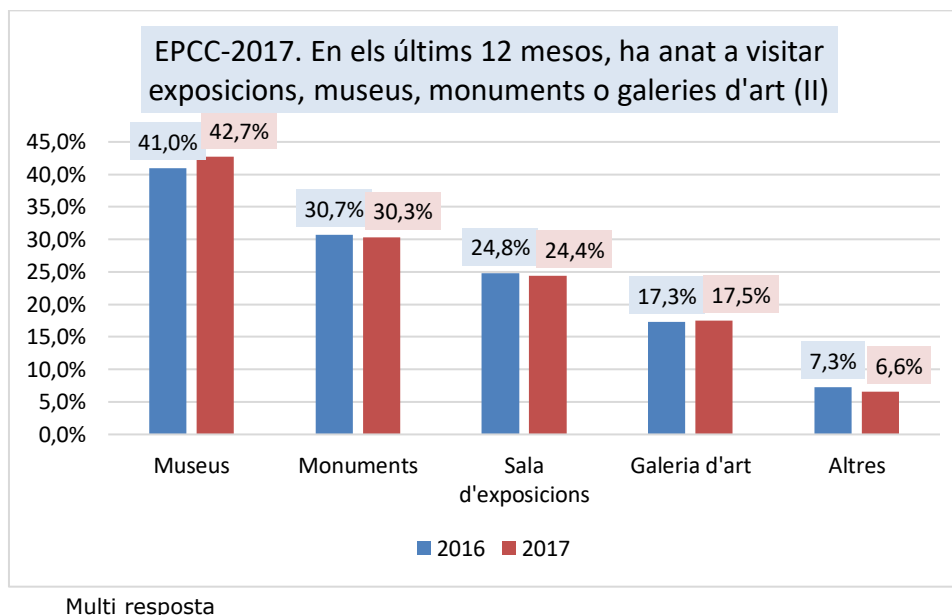
El 49,4% dels catalans de 14 anys i més declaren haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art durant el 2017.



Amb un increment de la població major de 14 anys de més de 17.000 persones, s'observa que hi ha gairebé 90.000 persones menys que declaren no haver visitat cap exposició el 2017 en relació al 2016, mentre que han augmentat en gairebé 120.000 persones els que declaren haver-ne visitat.

3.3. Visites segons tipologia de l'oferta expositiva

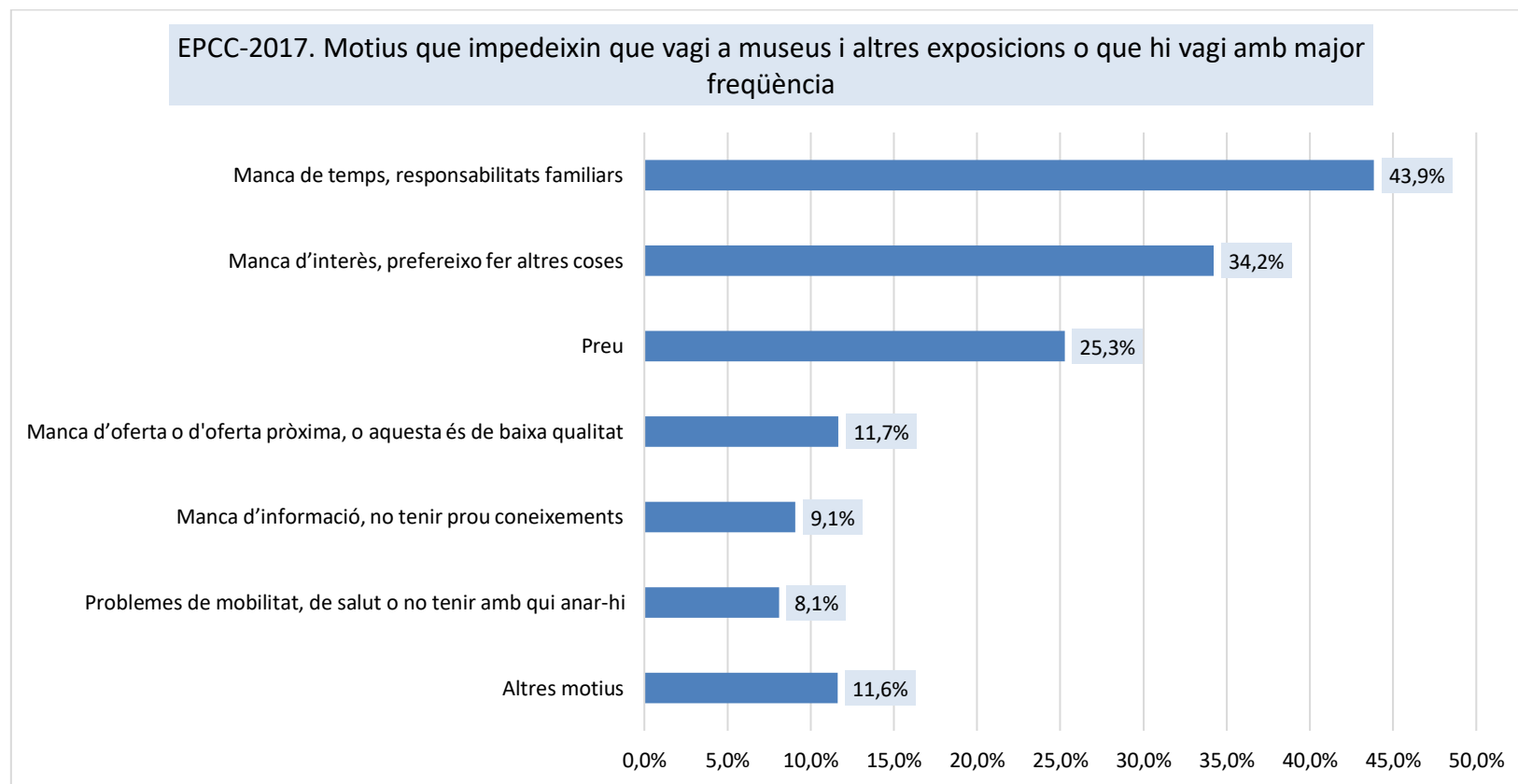
Si ens limitem a la visita a museus, s'observa que el 42,7% dels catalans declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any, 2.706.469 persones. Això suposa un increment d'1,7 punts en relació a l'any anterior.



D'altra banda, el 30,3% declara haver visitat monuments. La visita a sales d'exposicions és citada pel 24,4% de la població de Catalunya (essent aquesta una tipologia que aplega una àmplia diversitat d'espais) i el darrer lloc l'ocupen les galeries d'art a les que hi ha assistit el 17,5% de la població de Catalunya.

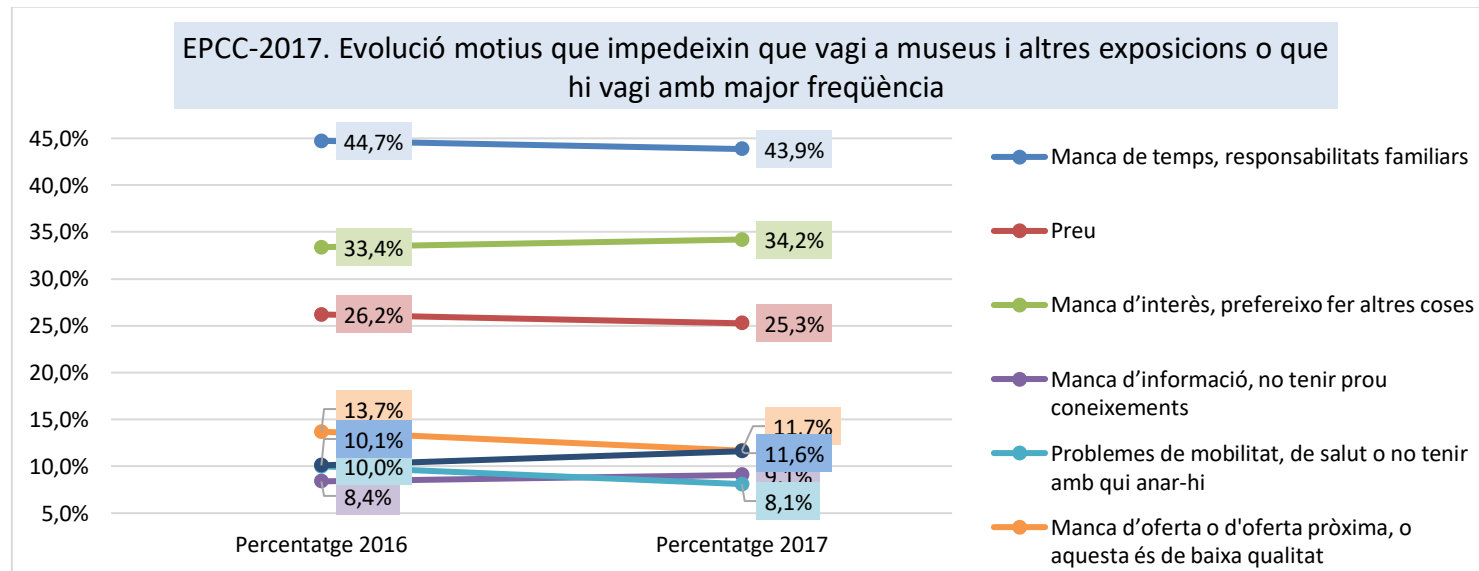
3.4. Barreres al consum

Tant als que visiten com als que no ho fan se'ls hi va demanar per les principals barreres que els impedièn visitar (en el cas dels no visitants) o bé per les que no van visitar amb major freqüència (en el cas dels que declararen haver-ne visitat).



Multi resposta

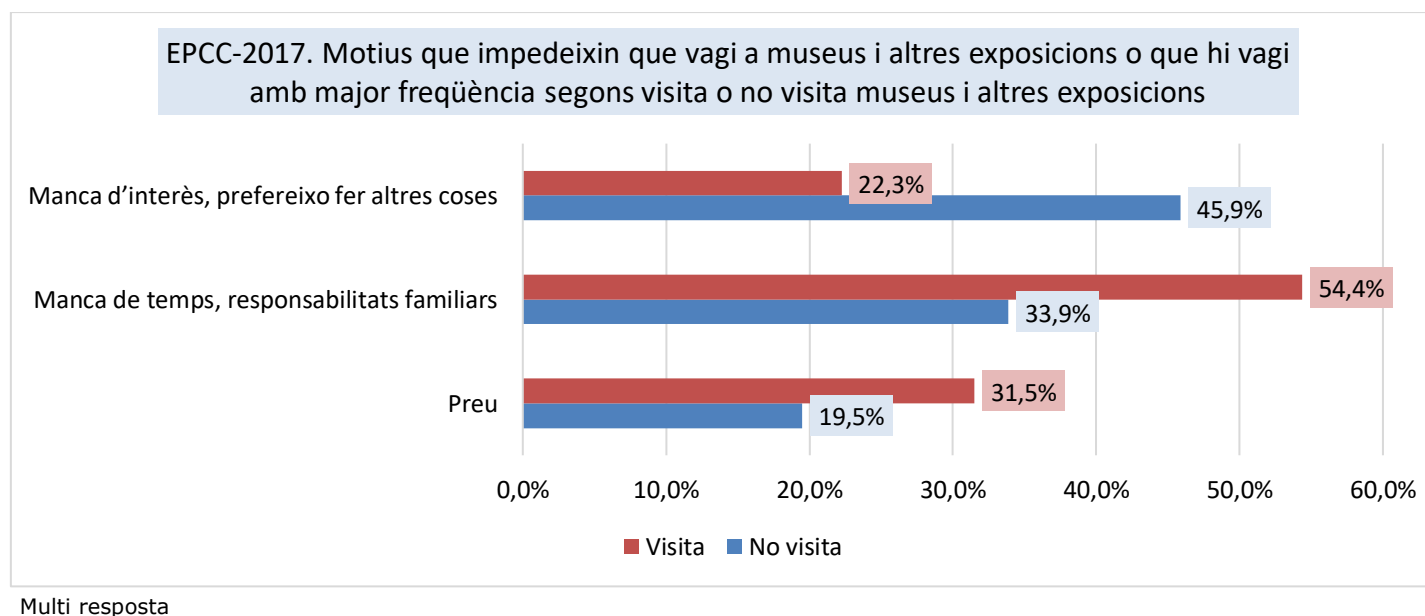
La manca de temps i les responsabilitats familiars destaquen com el principal motiu pel qual la majoria de catalans no visiten museus ni altres exposicions o bé no hi van amb més freqüència (43,9%). En un segon bloc, la manca d'interès és el segon motiu més comú, citat per un 34,2% de la població, mentre que un 25,3% de la població declara el preu com una barrera per accedir a museus i altres exposicions. A una distància considerable trobem la manca d'oferta o d'oferta pròxima o la qualitat d'aquesta (11,7%), la manca d'informació o no tenir prou coneixements (9,1%) i els problemes de mobilitat o salut i no tenir amb qui anar-hi (8,1%).



Si parlem de les barreres a la participació també pot resultar interessant fixar-nos en el concepte contrari, els motivadors principals a l'hora de consumir productes culturals. Tot i que l'enquesta de participació cultural 2017 no

proposa aquesta pregunta, l'estudi⁶ sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys mostra que el motiu principal més citat per consumir un producte cultural és el de poder passar-ho bé, gaudir, desconnectar i escapar de l'estrès diari, és a dir, un motiu de distracció i d'entreteniment. En la mateixa línia, l'informe *Culture Track '17*, confeccionat a partir d'una enquesta realitzada als Estats Units sobre públics culturals, també conclou que el motiu més citat per a la participació cultural és "passar-ho bé".

Al gràfic següent es presenta el creuament de la mateixa pregunta relativa a les barreres que limiten el consum segons la persona que respon hagi visitat o no museus i altres exposicions.



⁶ ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 38-39.

⁷ *Culture Track '17*, LaPlaca Cohen, Kelton, 2017, pp. 32.

S'observen diferències entre els que visiten i els que no ho fan. Els que no visiten museus ni altres exposicions declaren força més sovint la manca d'interès (23,6 punts de diferència en comparació amb els que visiten) com a motiu per no visitar. En canvi, els que visiten museus declaren amb major freqüència la manca de temps i les responsabilitats familiars (20,5 punts de diferència) i el preu (12,0 punts de diferència).

Aquests resultats tenen conseqüències si els museus desitgen establir estratègies d'ampliació de públics:

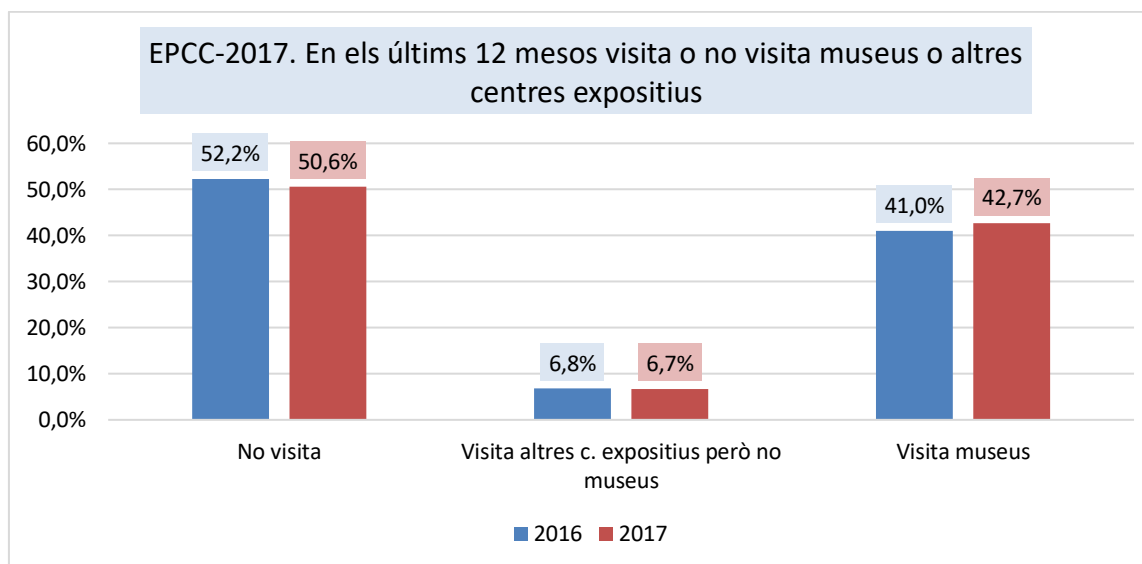
- a) En el cas que els museus es plantegin estratègies de fidelització apostar per una oferta més variada i de qualitat, fomentar l'encontre entre persones interessades però que no disposen d'acompanyants per anar als museus, estratègies de preus que fomentin la fidelització o horaris més adequats a les disponibilitats del seu mercat actual, són eines que poden resultar eficaces.
- b) D'altra banda, en el cas que els museus es plantegin estratègies de desenvolupament de públics, els horaris més amplis i els preus més baixos tindran un efecte molt limitat. Els esforços per aconseguir noves audiències seran més costosos i requeriran de la inversió en els departaments educatius, així com canvis en la programació, l'acolliment i la comunicació per aconseguir que la visita al museu sigui percebuda com una activitat que té valor per a aquelles persones que actualment no li troben.

L'últim i més complet estudi⁸ sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys apunta que la manca de temps, en primer lloc, amb el 45%, i la manca d'interès, en segon, amb el 33%, són els motius que tenen més pes en l'absència de visites a equipaments artístics o patrimonials. En tercer lloc, apareix el preu, esmentat pel 26% de la població enquestada.

⁸ ARIÑO VILLAROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 150.

4. El públic i el no-públic

En aquest capítol s'analitzen les característiques dels visitants i dels no visitants segons el seu perfil sociodemogràfic i algun altre factor. El públic que sí visita exposicions s'ha desagregat en dues categories: d'una banda, els que visiten museus i, d'altra banda, els que visiten altres centres expositius però no museus, com per exemple monuments, sales d'exposicions o galeries d'art. Els resultats es presenten al següent gràfic.

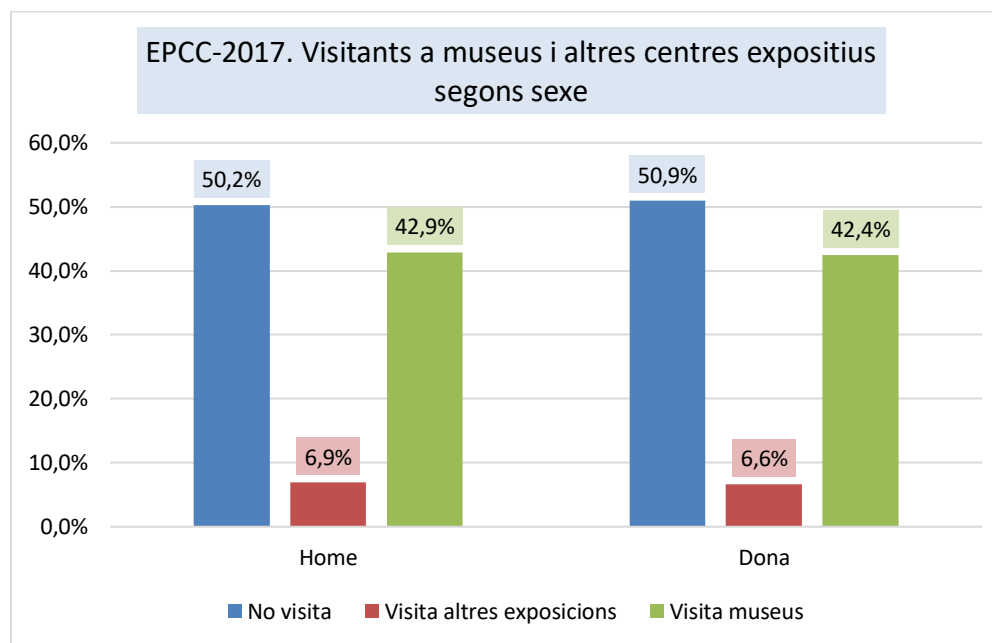


Per tant, tal com s'ha vist anteriorment la meitat dels catalans no visiten cap tipus d'oferta expositiva, mentre que el 42,7% declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any. A més, un 6,7% de la població no visita museus però ha visitat altres tipus d'espais expositius: sales d'exposicions, galeries d'art o monuments.

En el gràfic anterior s'observa que la taxa de visitants a museus ha augmentat en 1,7 en l'últim any.

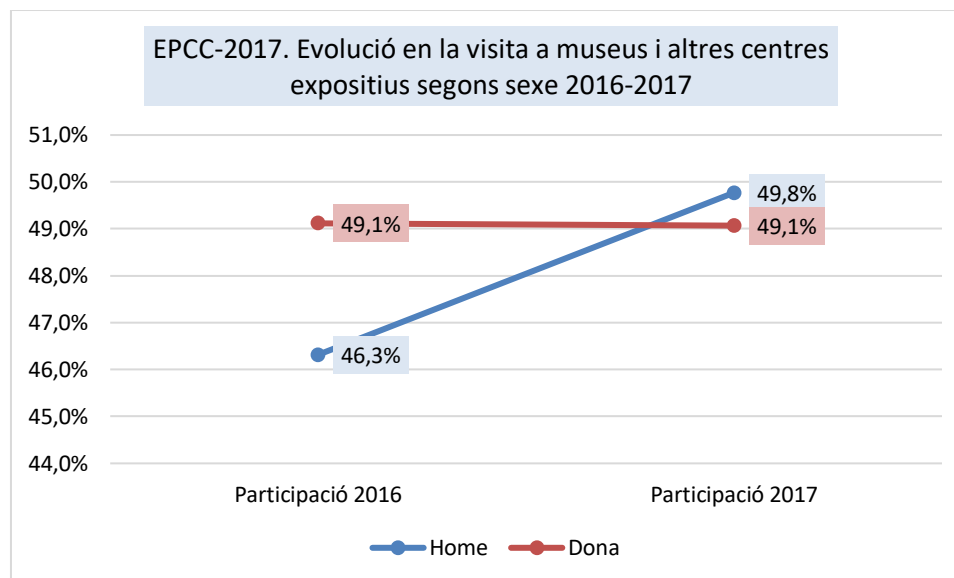
A les pàgines següents es descriuen aquests tres col·lectius segons les seves característiques sociodemogràfiques.

4.1. Públic i no-públic segons sexe

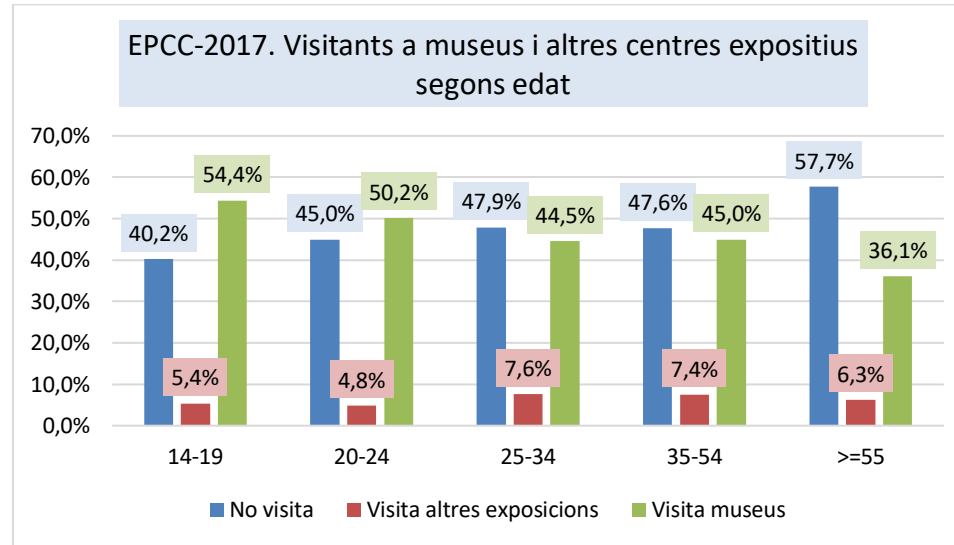


La taxa de no visitants és lleugerament superior entre les dones, no arribant ni a un punt percentual en comparació amb els homes.

La tendència temporal s'ha invertit respecte a 2016: les dones presentaven una taxa de participació gairebé tres punts superior als homes, mentre que el 2017 presenten una taxa 0,7 punts inferior.



4.2. Públic i no-públic segons edat



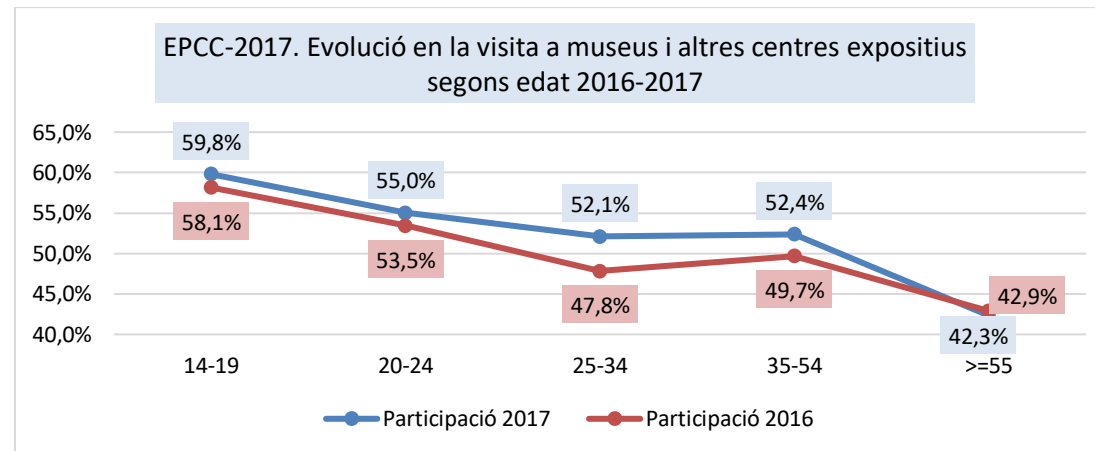
Amb l'edat s'observa un disminució en la participació a visitar museus i altres espais expositius.

En efecte, les franges d'edat d'entre els 14 i els 19 anys i entre els 20 i 24 són les que més visiten museus i altres equipaments expositius, amb taxes de participació situades entre el 59,8% i el 55,0% respectivament. Aquestes franges són les úniques en què la taxa de persones que visiten museus és superior a la de persones que no visiten museus, destacant la franja dels que tenen entre 14 i 19 anys amb un 54,4% de persones que visiten museus per un 40,2% de no visitants.

Les franges dels 25 als 34 i dels 35 als 54 estan en una posició central, amb una taxa de participació situada al voltant del 52%. En relació a la visita a museus aquestes edats tenen taxes al voltant del 45%.

La franja de 55 anys i més és la que presenta un percentatge més elevat de persones que declara no visitar museus ni altres exposicions, amb una taxa de no participació del 57,7%; la taxa de visites a museus és la més baixa de totes les franges d'edat amb un 36,1%.

La tendència general que s'observa, tant en les dades de 2017 com en les de 2016, és que a mesura que augmenta l'edat disminueix la taxa de participació en museus i altres exposicions. La principal diferència entre 2016 i 2017 és que el 2017 s'aprecia un increment superior als 4 punts en el percentatge de visitants de la franja entre els 25 als 34 anys respecte 2016.

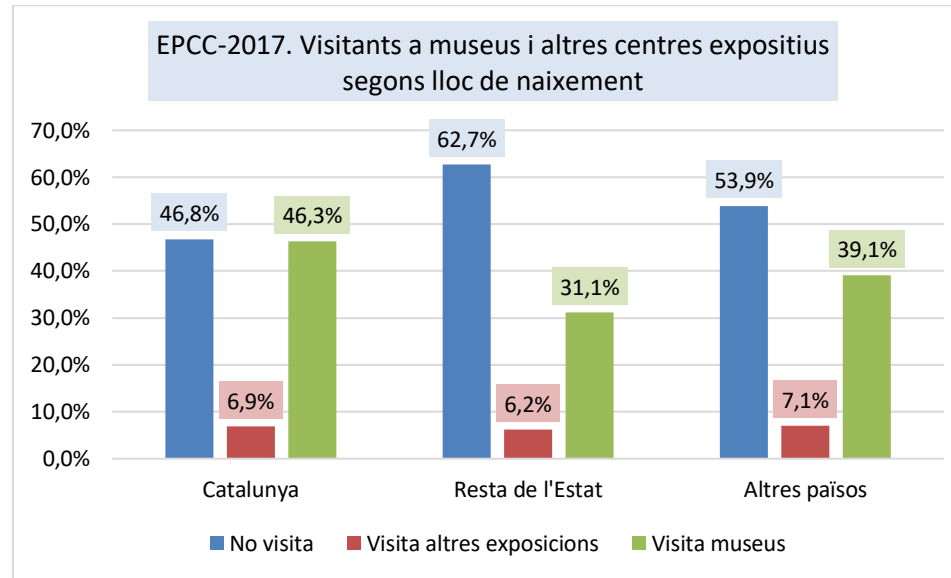


Novament l'estudi⁹ d'Ariño i Llopis (2018) sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys indica que l'edat és un dels factors sociodemogràfics que més contribueixen a la distribució social de la participació en la visita a museus i exposicions, amb una tendència a la disminució en la participació a mesura que augmenta l'edat.

⁹ ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 143.

4.3. Públic i no-públic segons lloc de naixement

A l'Enquesta de Participació Cultural, els nascuts a Catalunya representen el 68,1%, els nascuts a la resta d'Espanya el 18,1% i els nascuts a l'estranger el 13,8%.



Els nascuts a Catalunya presenten una taxa de participació en museus i altres equipaments patrimonials (53,2%) sensiblement superior als nascuts a la resta d'Espanya (37,3%, 16 punts inferior) i als nascuts a l'estranger¹⁰ (46,2%).

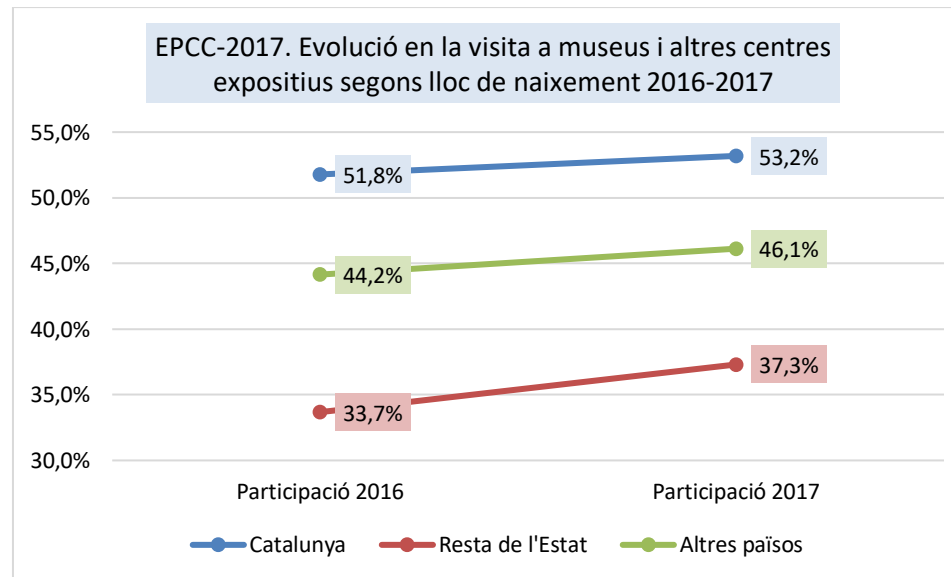
En el cas de la visita a museus, mentre el 46,3% dels nascuts a Catalunya declaren haver visitat com a mínim un museu, aquesta proporció disminueix fins el 39,1% entre els nascuts ens altres països i fins el 31,1% entre els nascuts

¹⁰ Nota metodològica: el marge d'error del grup "Altres països" és elevat i per tant les dades no són significatives.

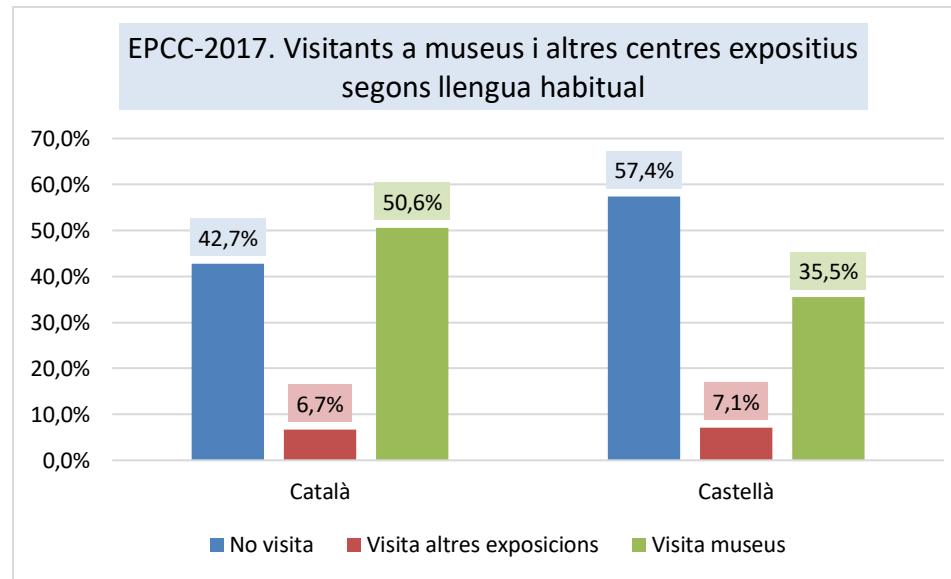
a la resta de l'Estat. Això suposa una diferència de 15 punts entre els nascuts a Catalunya i els nascuts a la resta d'Espanya.

A part de possibles correlacions entre el lloc de naixement i el nivell d'estudis o el nivell de renda (factors que es presenten més endavant i que tenen una marcada influència en la pràctica de visitar museus), hom podria preguntar-se fins a quin punt les persones estan més inclinades a visitar el patrimoni propi que l'aliè.

S'observa una tendència creixent en les tres categories entre 2016 i 2017.



4.4. Públic i no-públic segons llengua habitual¹¹

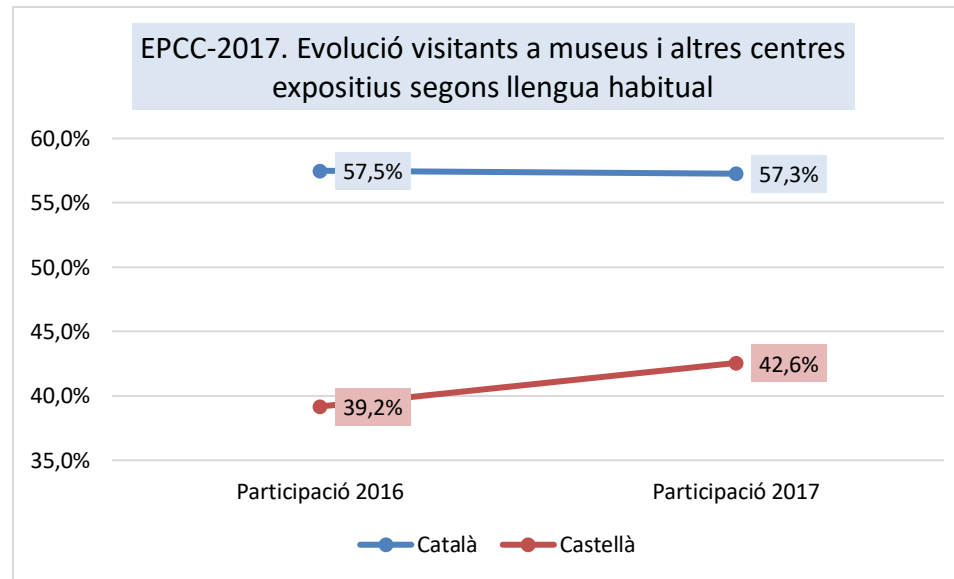


Els que tenen el català com a llengua habitual presenten taxes de participació (57,3%) en la visita a museus i altres exposicions sensiblement més elevades que els que tenen per llengua habitual el castellà (42,6%).

Com en el cas del lloc de naixement, l'element identitari vinculat al patrimoni pot ser un factor que tingui una certa influència en la pensió a visitar el propi patrimoni.

¹¹ A més del català i el castellà l'enquesta donava la possibilitat d'escollir 4 llengües més, però aquestes categories no arriben al 3,9% del total. Per aquest motiu no s'han inclòs en l'estudi.

La tendència descrita és manté constant en la seqüència temporal observada.



4.5. Públic i no-públic segons lloc de residència¹²



Els residents a la ciutat de Barcelona (56,3%) i els residents a les altres capitals de província (56,9%) són els que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions. A una certa distància es troben els residents a les províncies de Lleida (52,3%), Barcelona (46,8%), Tarragona (46,7%) i Girona (45,4%).

Pel que fa a la visita exclusivament a museus, els residents a Barcelona ciutat destaquen per sobre la resta, amb una taxa de participació lleugerament superior al 50%.

La taxa de visitants a Barcelona ciutat es manté al mateix nivell que el 2016.

¹² Nota metodològica: l'únic territori pel qual la mostra té significació estadística és Barcelona ciutat.

4.6. Públic i no-públic segons estudis acabats

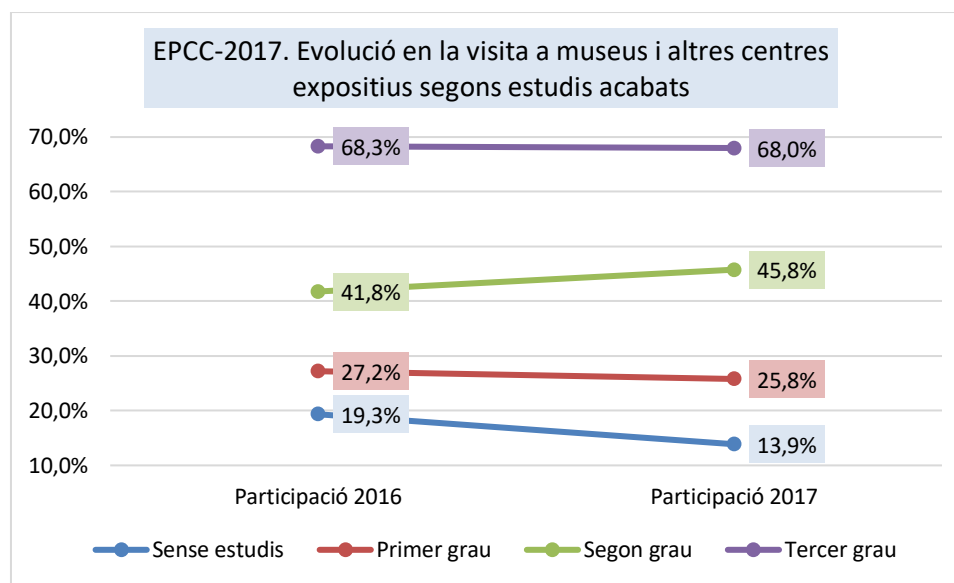


El nivell d'estudis és un dels factors més determinants en la propensió de les persones a visitar o no visitar museus i exposicions. En efecte, la taxa de participació presenta una tendència creixent a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats de la població de Catalunya. S'observa que entre els que no tenen estudis la taxa de participació és del 13,9% i entre els que només han assolit un primer grau la taxa és del 25,8%. La taxa de participació augmenta fins al 45,8% entre els que han assolit el segon grau d'estudis i s'enfila fins al 68,0% entre els que tenen formació universitària.

Si observem específicament la taxa de població que declara visitar museus, aquesta augmenta progressivament a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats. En efecte, entre els que no tenen estudis la proporció de persones que

declara visitar museus se situa en un 9,1%, amb estudis primaris augmenta fins al 20,1%, amb estudis secundaris augmenta fins al 38,4% i arriba al 61,6% entre els que disposen d'estudis universitaris.

L'evolució temporal dibuixa una incipient tendència a polaritzar encara més els dos extrems de les categories d'estudis acabats: mentre els dos grups amb un nivell d'estudis més elevat augmenten en conjunt la seva taxa de participació expositiva, els dos grups amb el nivell d'estudis més baix la disminueixen.



L'estudi¹³ d'Ariño i Llopis (2018) sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys mostra que entre els trets més significatius del perfil sociodemogràfic de les persones que visiten museus i exposicions cal destacar el nivell educatiu, existint una correlació entre l'augment d'aquest i l'augment de la propensió a visitar.

¹³ ARIÑO VILLAROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 34-35, 143.

Aquest estudi també indica que la visita a exposicions i museus és una de les dues úniques activitats culturals en les quals el percentatge de persones que les associen a la cultura supera els percentatges de les que les relacionen amb l'oci o indistintament amb la cultura i amb l'oci. Alhora, aquest estudi també mostra una correlació directa entre el nivell d'estudis i la importància atribuïda a la cultura, de manera que entre els que no tenen estudis, només el 54% la considera molt important, però entre els que tenen títols superiors de segon cicle, el percentatge de persones que la considera molt important és del 79%, mostrant una forta relació entre la importància atribuïda a la cultura i el capital educatiu.

4.7. Públic i no-públic segons estudis de la mare

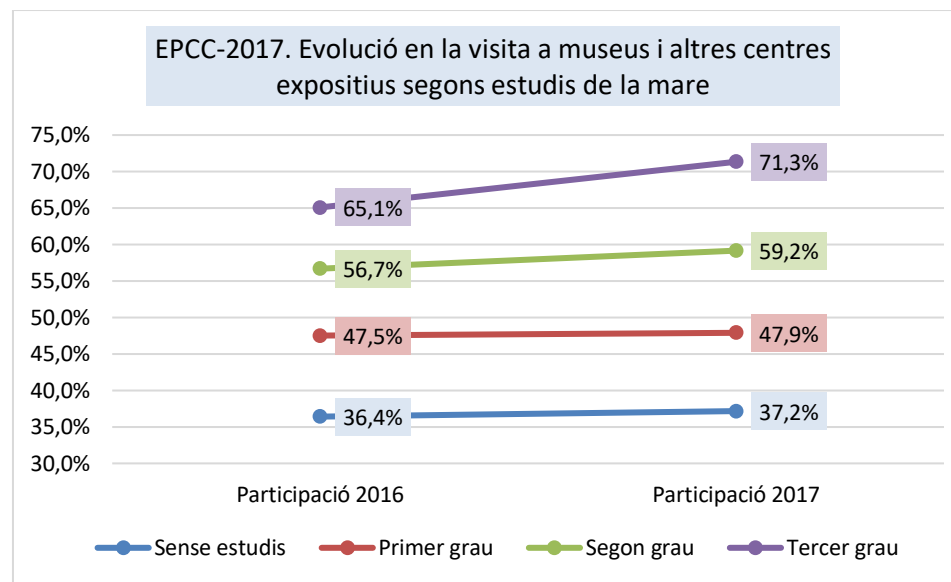


El nivell d'estudis de la mare també mostra una forta influència en la propensió d'una persona a visitar museus i exposicions. A mesura que augmenten els estudis acabats de la mare, augmenta igualment la participació en museus i exposicions, arribant al 59,1% entre aquelles persones la mare dels quals té el batxillerat acabat i al 71,3% si la mare té titulació universitària.

Igualment, pel que fa únicament a la visita a museus també s'observa una tendència força pronunciada en que a major nivell d'estudis de la mare augmenta el percentatge de visita a museus.

Les visites en família en l'edat infantil faciliten la percepció dels museus com un lloc accessible on s'hi troba coneixement i gaudi. Alguns estudis indiquen que la mare és més activa a l'hora de decidir l'ús del temps de lleure de la família.¹⁴ Aquesta és una de les causes possibles d'aquesta correlació observada.

L'evolució temporal dibuixa una incipient tendència en que totes les categories augmenten lleugerament, en especial la categoria amb els estudis més alts.



¹⁴ HUTCHINSON, S.; KARDOS, J.; SCHERPHORN, P.; TUNG, Y.; YANG, H.; YARNAL, C. "A call for fathers: the absent voice in family leisure research", *Canadian Congress on Leisure Research*, 2002.

4.8. Públic i no-públic segons situació laboral¹⁵

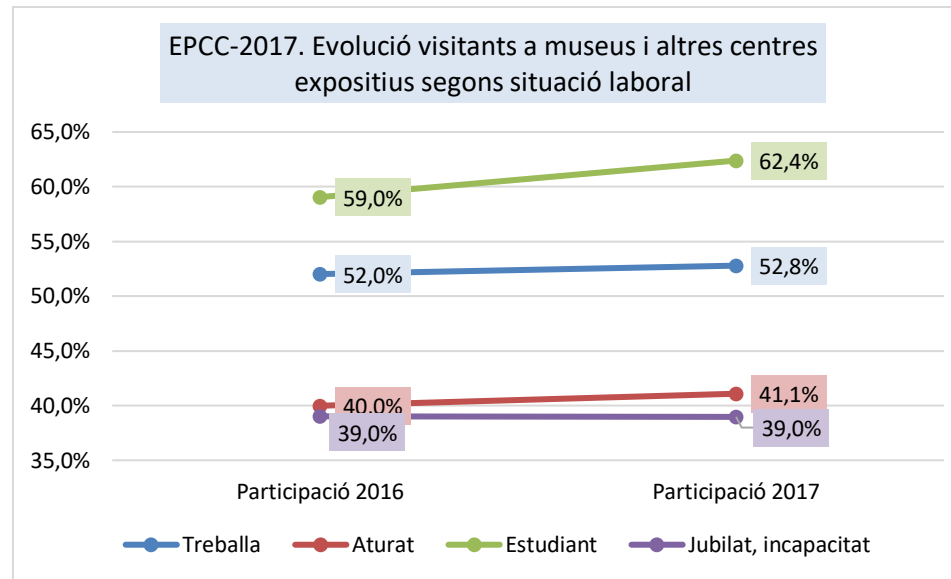


S'observa que els estudiants són la tipologia que presenta índexs de participació més alts (62,3%) de visita a museus i altres equipaments expositius. A força distància es troben els que treballen (52,8%), els aturats (41,1%) i els jubilats i incapacitats (38,9%).

Pel que fa a la visita exclusivament a museus, tornen a destacar els estudiants (57,3%). En un segon grup se situen els que treballen (46,1%) i a força distància se situen els aturats i els jubilats i incapacitats (33,8% i 31,5%, respectivament).

¹⁵ Existeix també la categoria "treball no remunerat", però només representa l'1,4% dels enquestats. Per aquest motiu no s'ha inclòs en l'estudi.

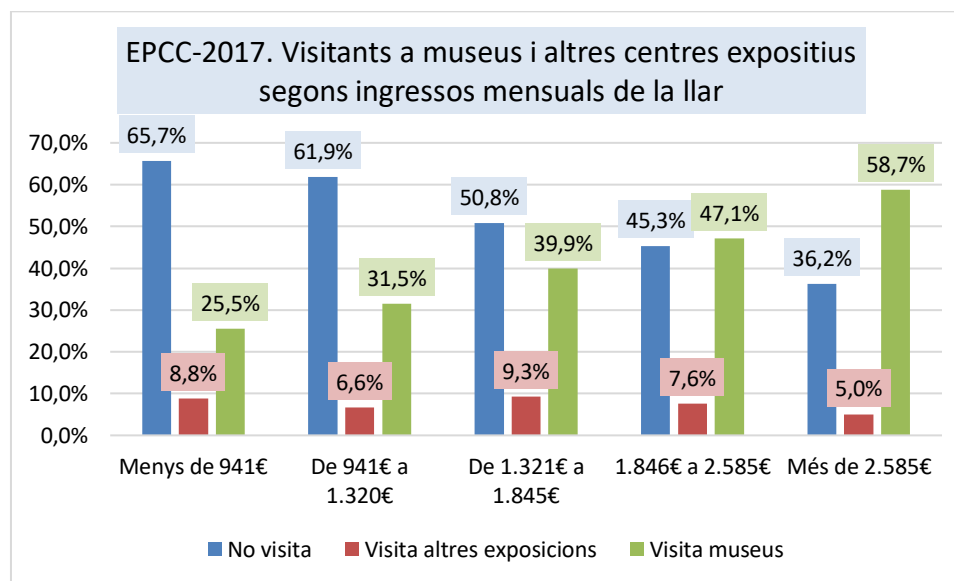
En l'evolució temporal s'observa una tendència estable.



L'últim i més complet estudi¹⁶ sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys apunta també que els percentatges de participació més elevats es donen entre els que estudien i treballen.

¹⁶ ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 143.

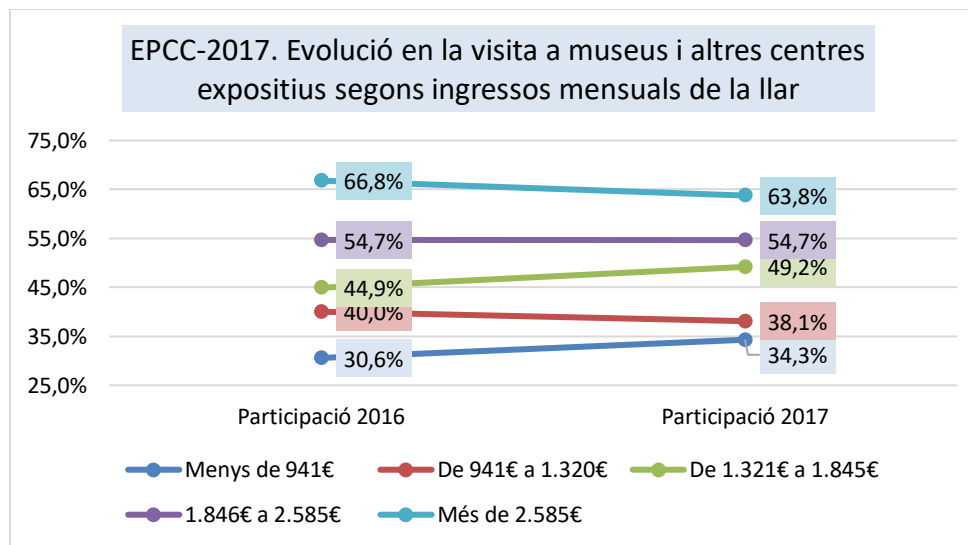
4.9. Públic i no-públic segons ingressos mensuals de la llar



La renda familiar disponible és un altre factor que diferencia la població de Catalunya en relació a les pràctiques relacionades amb el patrimoni cultural¹⁷. En un primer grup trobem aquelles llars amb ingressos inferiors als 941€ mensuals i les que se situen entre els 941€ i els 1.320€, on la taxa dels que visiten museus o exposicions és del 34,3% i del 38,1% respectivament. En un segon grup, a les llars amb ingressos mensuals entre 1.321€ i 1.845€ i entre 1.846€ i 2.585€ la taxa de participació se situa al 49,2% i al 54,7% respectivament. Finalment, en les llars amb uns ingressos mensuals superiors als 2.585€ aquesta taxa s'enfila fins al 63,7%, amb un 58,7% de persones que declaren visitar museus.

¹⁷ La distribució de la població segons els ingressos mensuals de la llar (segons l'EPCC-2017) es pot trobar a l'annex.

En l'evolució temporal destaca l'augment de la taxa de visita a museus i altres centres expositius, al voltant dels 4 punts, de les categories de menys de 941€ i de 1.321€ a 1.845€.

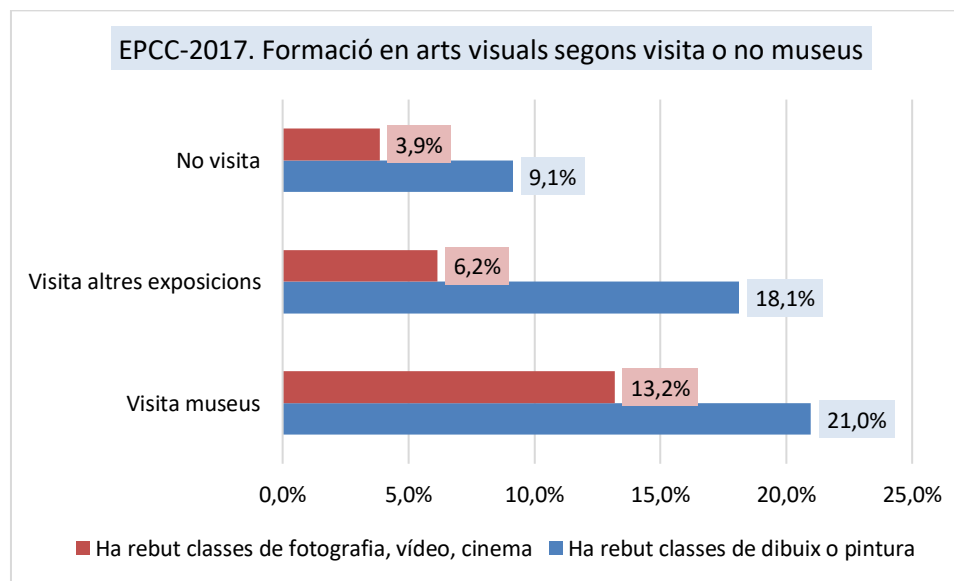


L'estudi¹⁸ d'Ariño i Llopis (2018) sobre la participació cultural a Catalunya apunta també que entre els trets més significatius del perfil sociodemogràfic de les persones que visiten museus i exposicions cal destacar la classe social, existint una correlació entre l'augment de classe social i l'augment de la participació. Aquest estudi també mostra que la visita a exposicions i museus és una de les dues úniques activitats culturals en les quals el percentatge de persones que les associen a la cultura supera els percentatges de les que les relacionen amb l'oci o indistintament amb la cultura i amb l'oci. Alhora, aquest estudi també mostra una correlació directa entre la classe social i la importància atribuïda a la cultura, de manera que mentre que el 82% de la classe alta afirma que és molt important, només ho fa el 49% de la classe baixa.

¹⁸ ARIÑO VILLAROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 34-35, 143.

4.10. Formació en arts visuals

Un 14,8% dels catalans declara que ha rebut formació en dibuix o pintura i un 8,0% que ha rebut formació en fotografia, vídeo o cinema. El gràfic següent mostra com difereixen aquests percentatges segons si han visitat o no museus o altres exposicions.

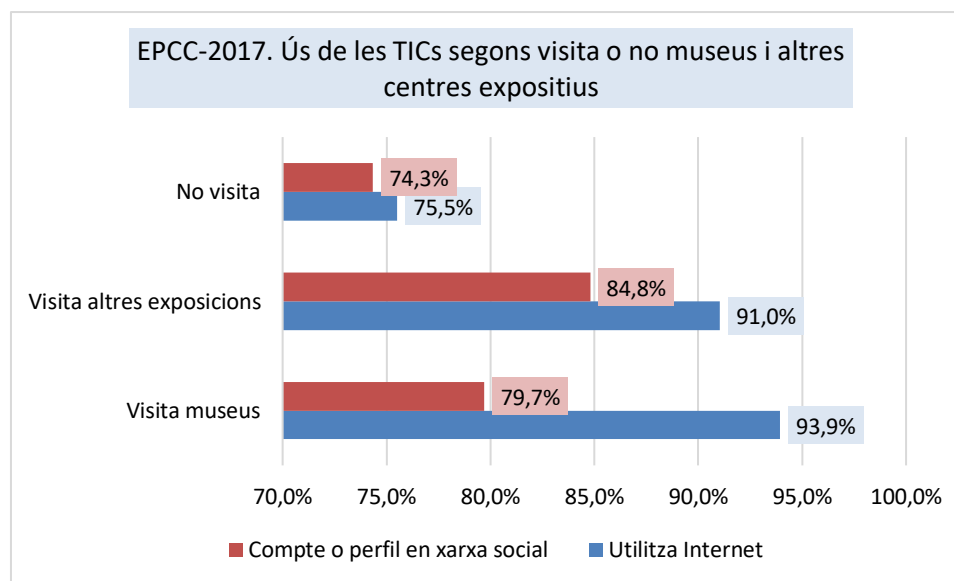


Entre els que visiten museus la taxa de persones que han rebut formació en dibuix o pintura augmenta fins el 21,0%, 11,9 punts per sobre dels que no han visitat ni museus ni altres centres expositius.

Igualment, entre els que visiten museus la taxa de persones que han rebut formació en fotografia o vídeo se situa en el 13,2%. En canvi entre els que no visiten cap equipament aquesta proporció no arriba al 4%.

4.11. Ús de les TICs

El 84,4% dels catalans declara haver utilitzat internet en els últims 30 dies i el 77,7% declara disposar d'un compte o perfil en alguna xarxa social.

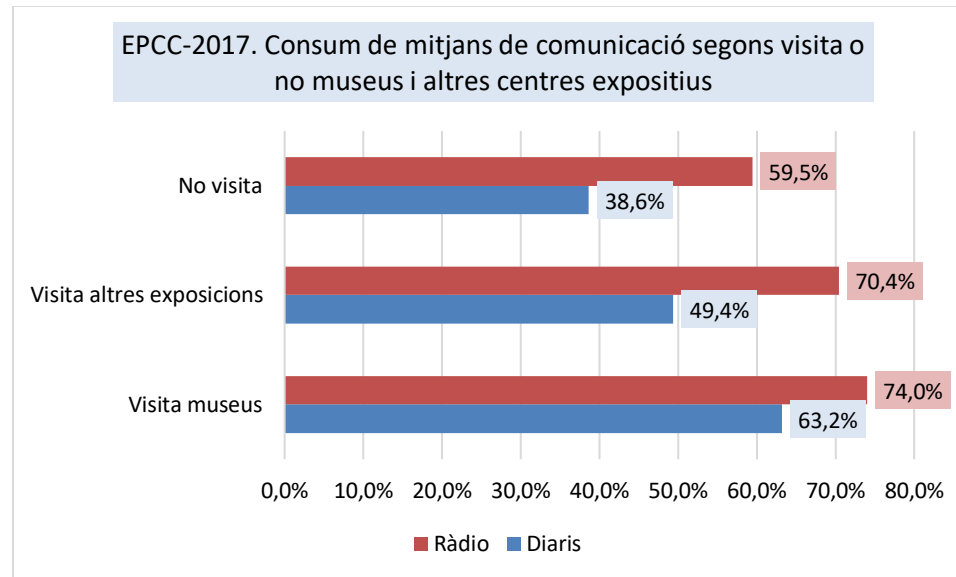


Si bé el 84,4% dels catalans declara haver utilitzat internet en els últims 30 dies, entre els visitants a museus aquesta proporció augmenta fins el 93,9%. Aquest percentatge és gairebé 18 punts més elevat que el que registren els no visitants ni a museus ni a altres exposicions.

Les diferències en les taxes de participació a les xarxes socials entre els que visiten i no visiten equipaments expositius apunten en la mateixa direcció que l'expressada per l'ús d'internet, tot i que aquestes diferències només presenten 5 punts de diferència.

4.12. Mitjans de comunicació

Segons l'EPCC-2017, el 66,4% dels catalans escolten la ràdio diàriament i el 49,8% llegeixen la premsa diàriament.

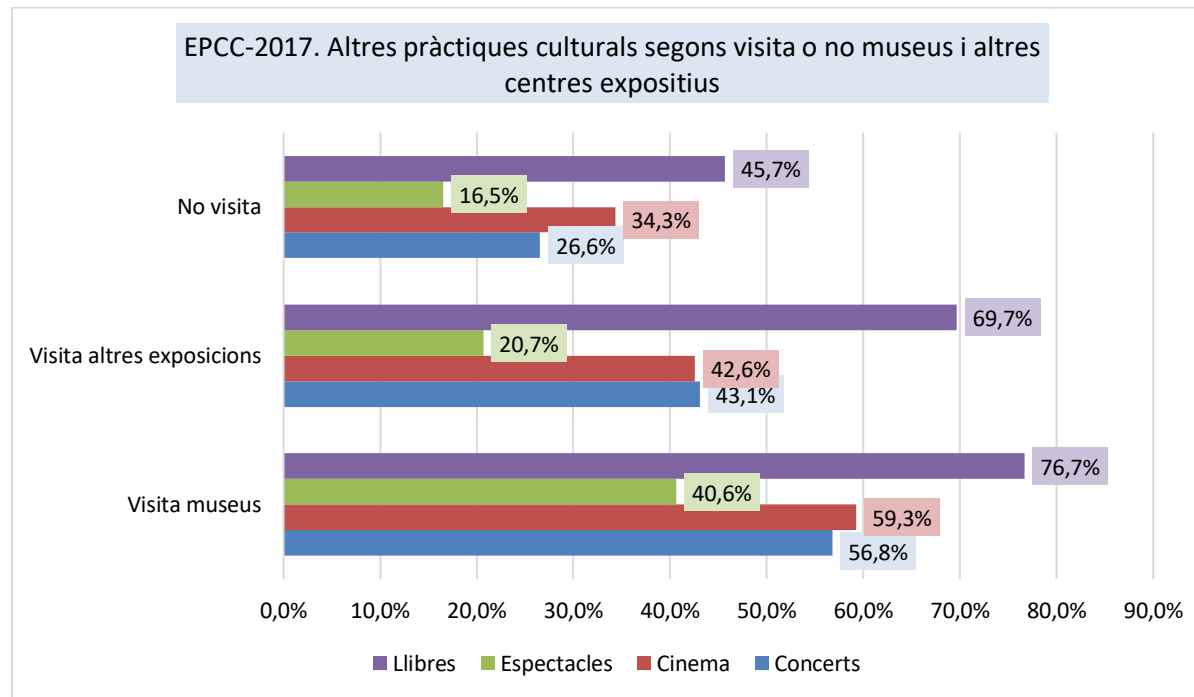


Les variacions en el consum d'aquests mitjans de comunicació varien segons les persones hagin visitat o no museus o bé altres exposicions. Les diferències són molt notòries en el cas de la lectura de diaris. En efecte, entre els que visiten museus el 63,2% declara llegir la premsa diàriament. En canvi aquesta proporció es redueix al 38,6% entre els que no visiten museus ni altres centres expositius.

En relació a la ràdio, les diferències d'audiència entre els que visiten museus i els que no en visiten són de menor magnitud però igualment importants, essent 14,5 punts favorable als que visiten museus enfront els que no visiten museus ni altres centres expositius (74,0% enfront 59,5%).

4.13. Altres pràctiques culturals

El 40,6% dels catalans declara haver anat a algun concert en l'últim any, el 45,5% ha anat al cinema en els últims 3 mesos, el 27,1% ha anat a algun espectacle en l'últim any i el 60,5% declara que ha llegit algun llibre en l'últim any. El gràfic següent mostra com difereixen aquests percentatges segons si han visitat o no museus o altres exposicions.



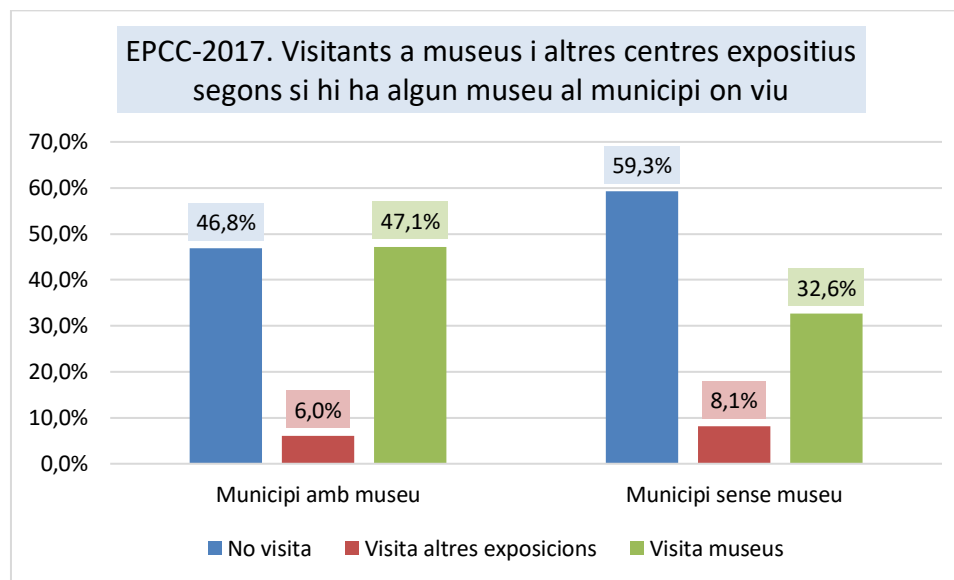
Entre els que visiten museus:

- El 56,8% declaren haver anat a algun concert en els últims 12 mesos. Això suposa 30 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (26,6%).

- La taxa de persones que ha anat al cinema els últims 3 mesos és del 59,3%, 25 punts més que els que no visiten cap equipament patrimonial (34,3%).
- La taxa de persones que ha anat a algun espectacle el 2017 va ser del 40,6%, 24 punts més que els que no visiten cap equipament patrimonial (16,5%).
- El 76,7% declaren haver llegit algun llibre en l'últim any. Això significa 31 punts més que els que no visiten cap equipament patrimonial (45,7%).

4.14. Presència de museu al municipi de residència

El 58,8% de la població de Catalunya declara que en el seu municipi hi ha com a mínim un museu. Un 34,4% declara que no hi ha museu al municipi en el que resideix, mentre que el 6,8% ho desconeix.

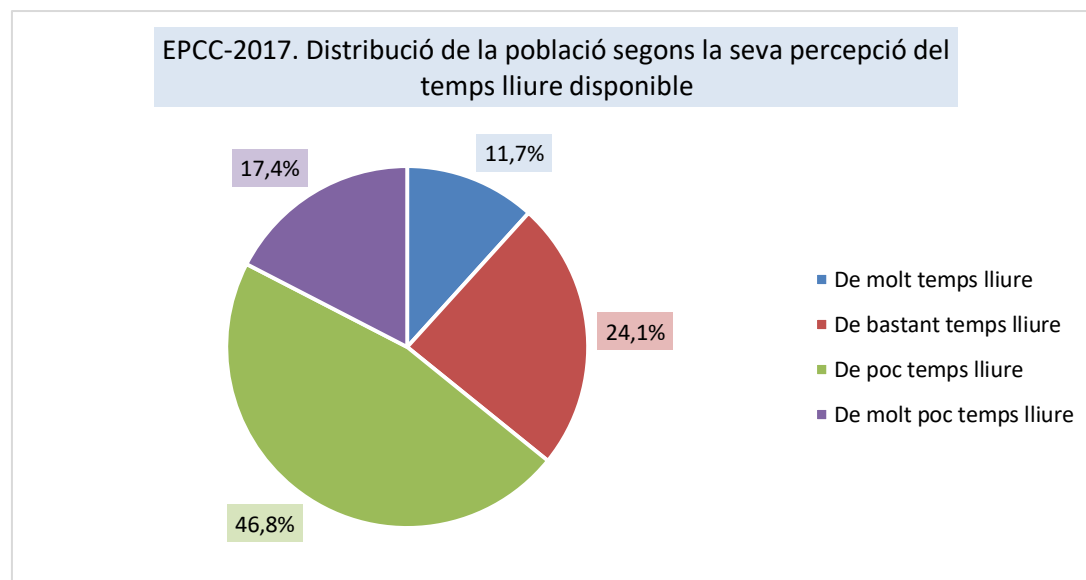


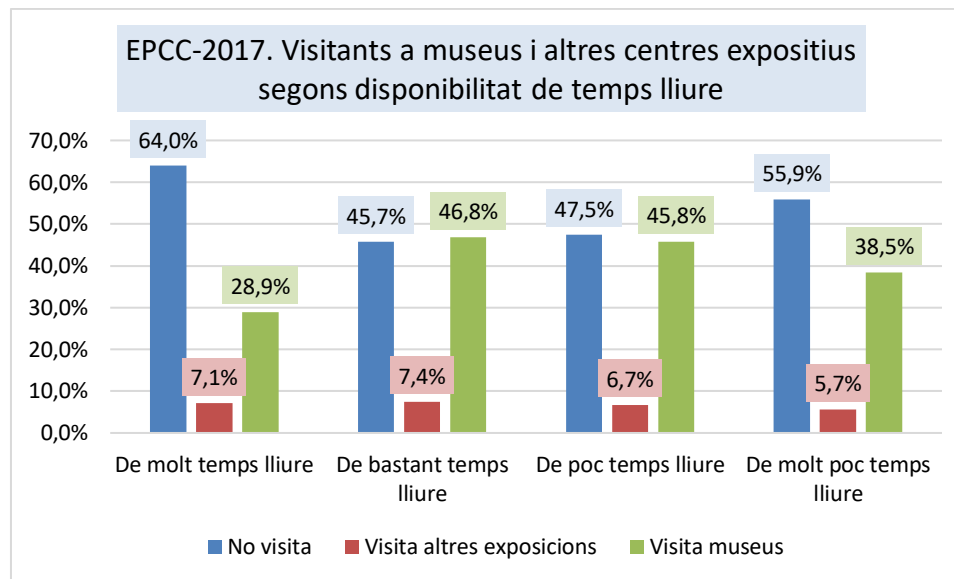
El gràfic anterior mostra que el 47,1% de les persones que resideixen en municipis on hi ha com a mínim un museu declara que visita museus, mentre que aquest percentatge es redueix al 32,6% entre les persones que resideixen en municipis en els que no hi ha museus.

Cal tenir en compte que el fet que els habitants de municipis on hi ha museus siguin més propensos a visitar-los no significa que el museu que hagin visitat en l'últim any sigui el del seu municipi.

4.15. Temps lliure disponible

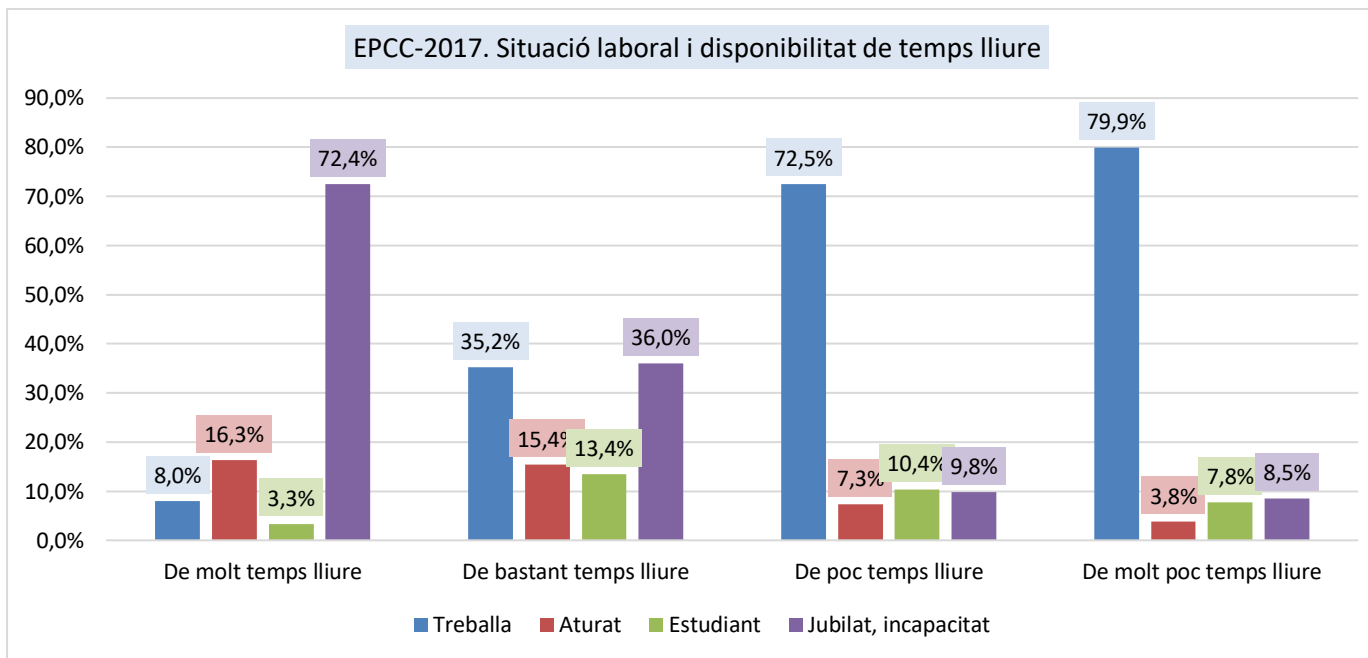
Segons l'EPCC-2017, l'11,7% de la població de Catalunya declara disposar de molt temps lliure i un altre 24,1% de bastant temps lliure. En canvi, el 46,8% expressa que disposa de poc temps lliure i el 17,4% que en disposa de molt poc.





La disponibilitat de temps lliure té relació amb la propensió a visitar museus i altres centres expositius. En efecte, les categories extremes, és a dir, aquelles persones que declaren disposar de molt temps lliure i les que declaren disposar-ne de molt poc, són les que presenten taxes de participació més baixes (36,0% i 44,1% respectivament).

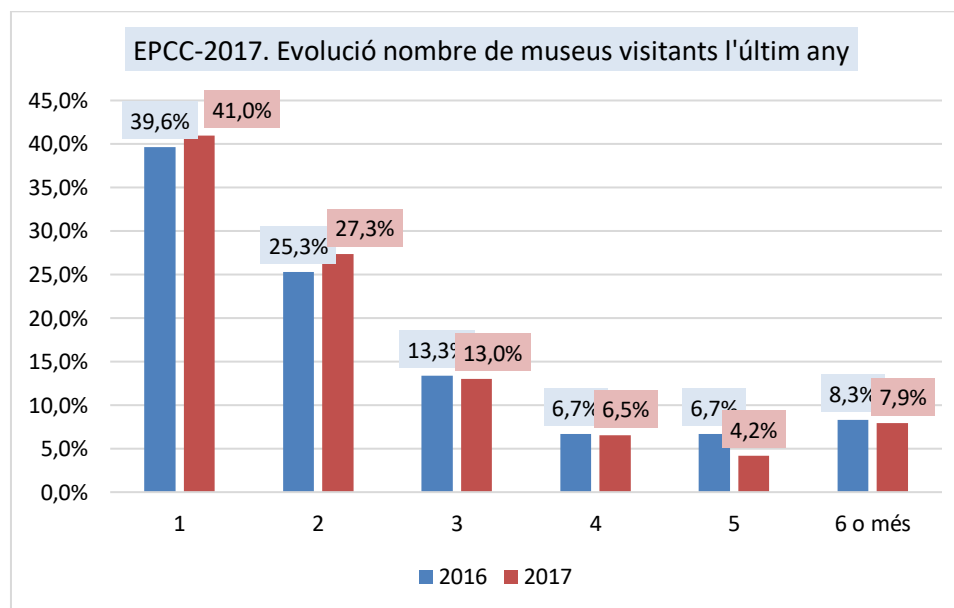
Com es pot observar en el gràfic següent, entre les persones que disposen de molt temps lliure hi ha elevades proporcions de persones jubilades o aturades, és a dir, persones que són menys propenses a visitar museus o altres centres expositius, tal i com hem vist anteriorment. En canvi, entre les persones que disposen de poc o de molt poc temps lliure hi ha una gran majoria de persones que treballen i que tenen responsabilitats familiars.



5. Els visitants de museus

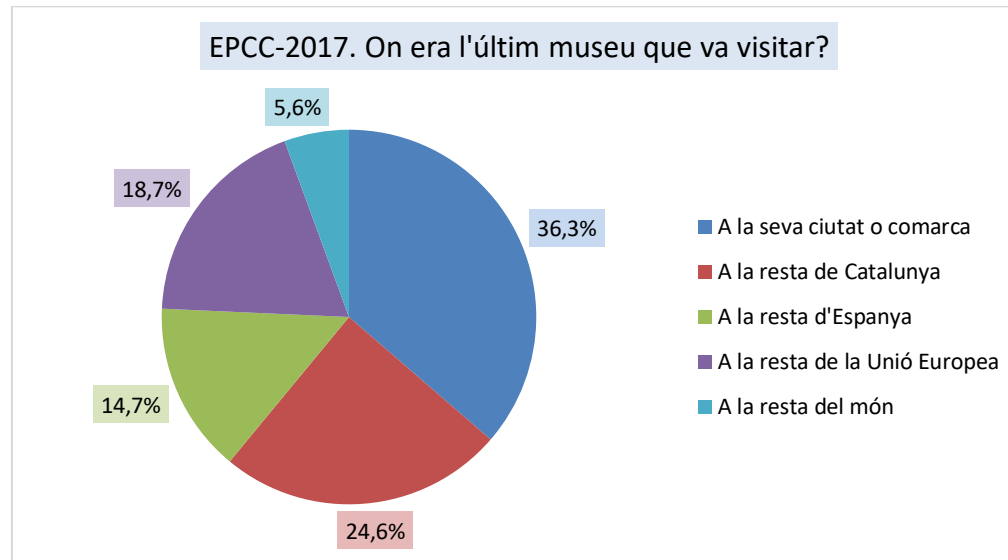
En aquest capítol es presenten els resultats relacionats amb les persones que visiten museus, qüestions que només es van plantejar als que declaraven haver visitat com a mínim un museu. Per tant, les dades d'aquest capítol es refereixen a les 2.706.469 persones que van visitar com a mínim 1 museu el 2017.

5.1. Nombre de museus visitats durant l'últim any



Entre els que visiten museus, més de les dues terceres parts han visitat un o dos museus (41,0% i 27,3% respectivament). El 31,7% restant declara haver visitat 3 museus o més. La distribució del nombre de museus visitats varia poc el 2017 en relació a 2016.

5.2. Ubicació de l'últim museu visitat¹⁹

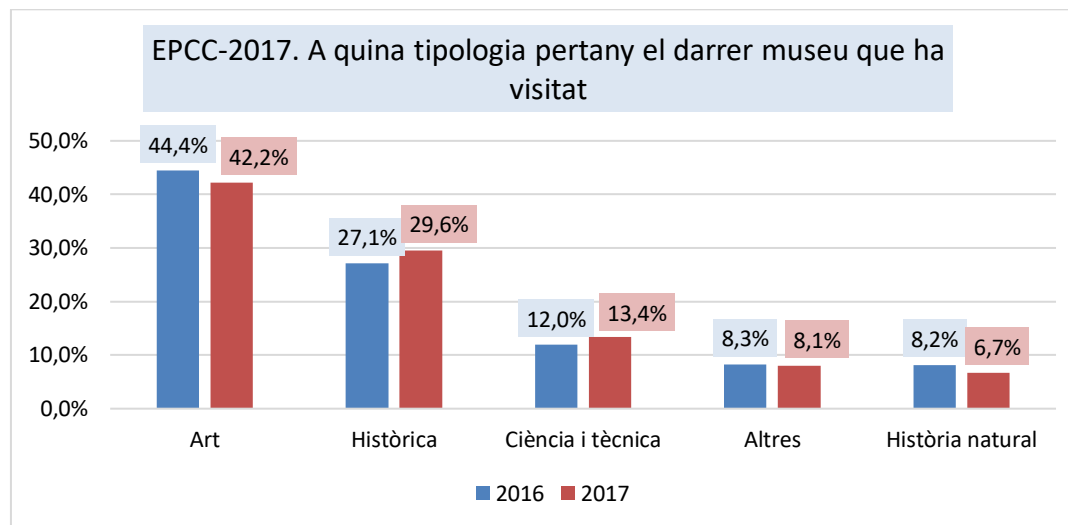


El 61,0% dels enquestats respon que l'últim museu que van visitar estava situat a Catalunya (el 36,3% a la ciutat o comarca de residència de l'enquestat i el 24,6% a la resta de Catalunya), el 18,7% a la resta de la Unió Europea, el 14,7% a la resta d'Espanya i el 5,6% a la resta del món.

El lligam entre la visita a museus i el turisme és molt destacable, doncs si considerem que visitar un museu a la resta de Catalunya forma part del turisme interior, aleshores el 63,7% de la població catalana ha visitat un museu mentre estava de viatge o bé en una sortida de cap de setmana.

¹⁹ Aquesta pregunta s'ha afegit al qüestionari el 2017, per aquest motiu no es pot fer una comparativa interanual.

5.3. Tipologia de museus visitats

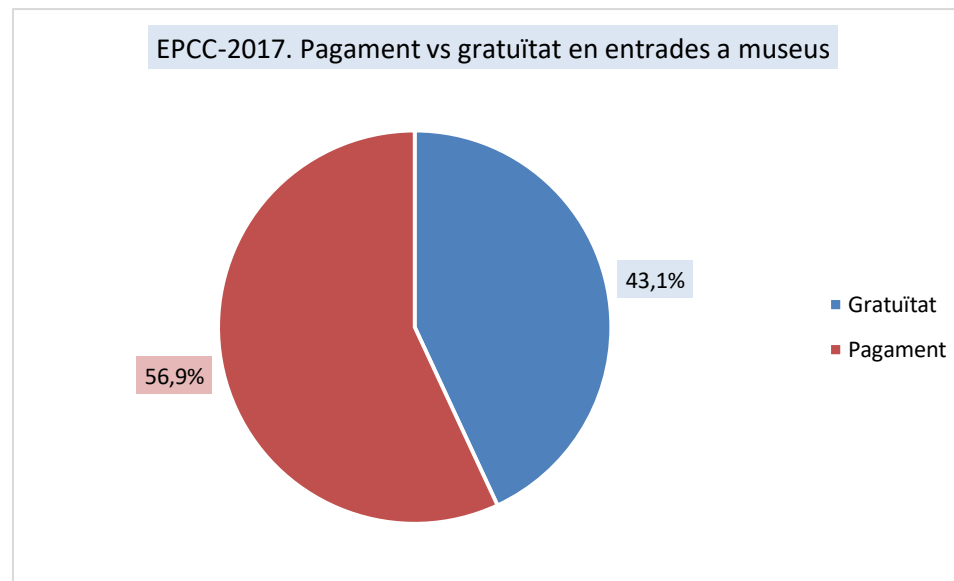


Entre els que visiten museus, quatre de cada deu persones (42,2%) van visitar un equipament de temàtica artística. Gairebé el 30% va visitar un equipament dedicat a la història, el 13,4% relacionat amb la ciència i la tècnica i el 6,7% relacionat amb la història natural. Un 8,1% declara haver visitat altres tipus de museus.

5.4. Pagament d'entrada *versus* gratuïtat

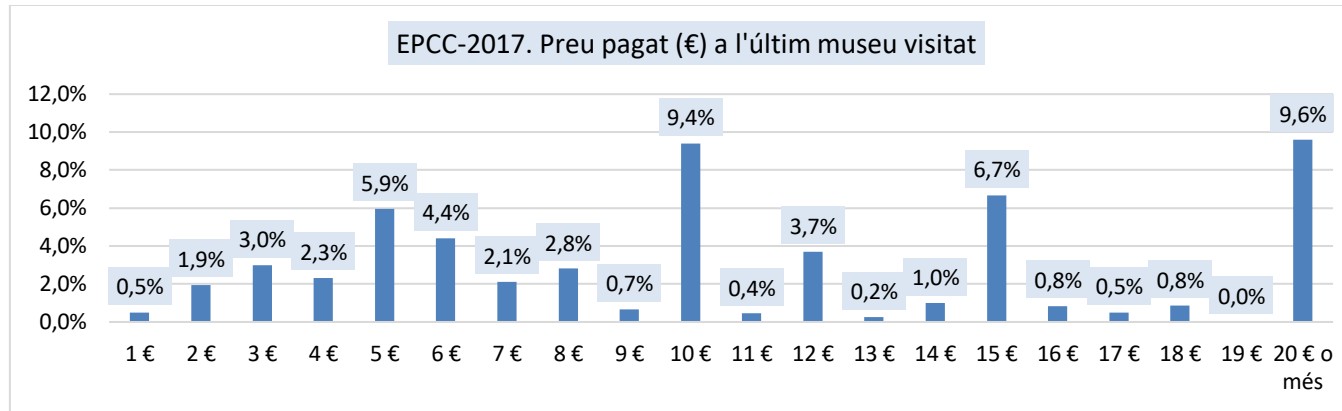
D'entre els que han visitat museus el 43,1% declara haver gaudit de gratuïtat (1.135.676 persones). El 56,9% restant declara haver pagat entrada (1.501.931 persones)²⁰.

Per tant, el 23,4% de la població de Catalunya major de 14 anys va pagar entrada per visitar un museu el 2017.

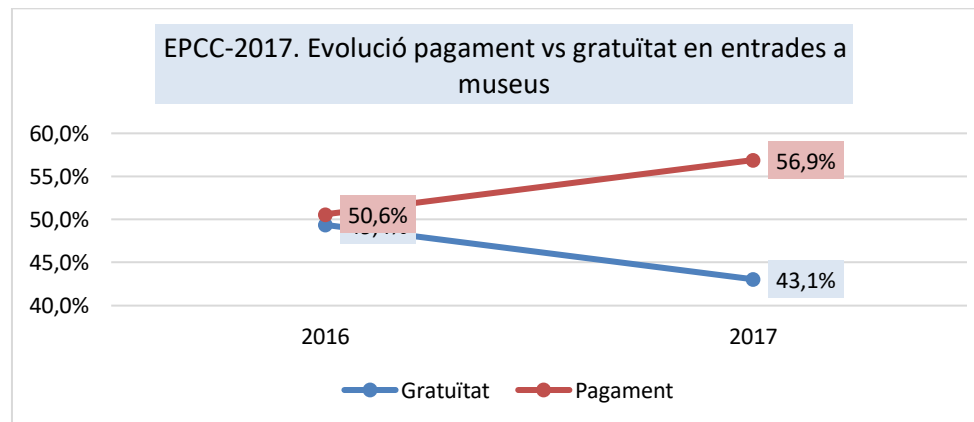


²⁰ La diferencia fins arribar als 2.706.469 visitants de museus, 68.862, no s'han tingut en consideració per no presentar dades coherents.

Al gràfic següent es presenta la distribució de preus d'entrada declarats per aquelles persones que sí van pagar una entrada.



Tal com es mostra al gràfic següent, de 2016 a 2017 ha augmentat en més de 6 punts el percentatge de visitants que ha pagat per entrar a un museu, assolint una taxa del 56,9%.



5.5. Despesa en entrades a museus

El càlcul de la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus s'ha realitzat de dues maneres diferents.

a) La mitjana del preu que cada entrevistat declara haver pagat per l'últim museu visitat –incloent-hi també els que declaren haver pagat 0€– és de 6,96€ per entrada.

Multipliquem aquest preu mitjà pels 6.920.745²¹ de visites declarades a museus.

Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus per part de la població de Catalunya de 48.165.428,83 €.

b) Enlloc de calcular la mitjana del preu pagat (considerant també els que han pagat 0€) es consideren només els preus pagats per aquells visitants que han pagat una quantitat diferent a zero. Això suposa calcular la mediana del preu pagat per les 1.501.931 persones que han pagat. La mediana del preu pagat és 10,00€.

Tot seguit multipliquem aquest preu per els 3.970.138²² de visites a museus que van pagar un preu diferent a 0€. Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus per part de la població de Catalunya de 39.701.380,00 €.

Per tant, concloem que la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus durant 2017 se situa entre 40 i 48 milions d'euros.

²¹ S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a la pregunta sobre el preu pagat a l'últim museu.

²² S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a la pregunta sobre el preu pagat a l'últim museu.

Si apliquem els mateixos sistemes de càlcul però només als casos que han declarat que l'últim museu visitat estava ubicat a Catalunya, obtenim els següents resultats:

- a) La mitjana del preu que cada entrevistat declara haver pagat per l'últim museu visitat a Catalunya –incloent-hi també els que declaren haver pagat 0€– és de 4,83€ per entrada.
Multipliquem aquest preu mitjà pels 4.017.759²³ de visites declarades a museus a Catalunya.
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus de Catalunya per part de la població de Catalunya de 19.405.775,97 €.

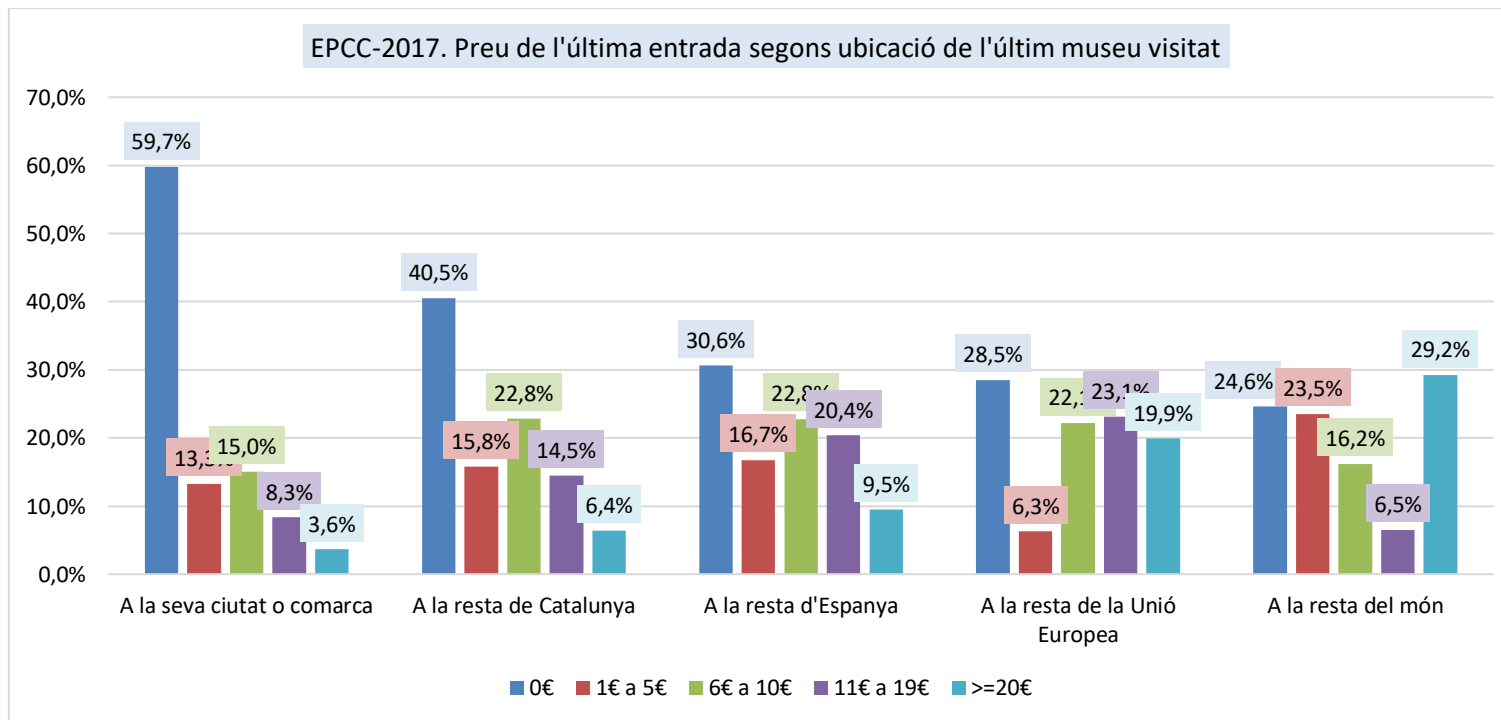
- b) Enlloc de calcular la mitjana del preu pagat (considerant també els que han pagat 0€) es consideren només els preus pagats per aquells visitants que han pagat una quantitat diferent a zero a museus de Catalunya. Això suposa calcular la mediana del preu pagat per les 768.913 persones que han pagat als museus de Catalunya. La mediana del preu pagat és 10,00€.
Tot seguit multipliquem aquest preu per els 1.891.668²⁴ de visites a museus de Catalunya que van pagar un preu diferent a 0€.
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus de Catalunya per part de la població de Catalunya de 18.916.680,00 €.

Per tant, concloem que la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus catalans durant 2017 se situa al voltant dels 19 milions d'euros.

²³ S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a la pregunta sobre el preu pagat a l'últim museu.

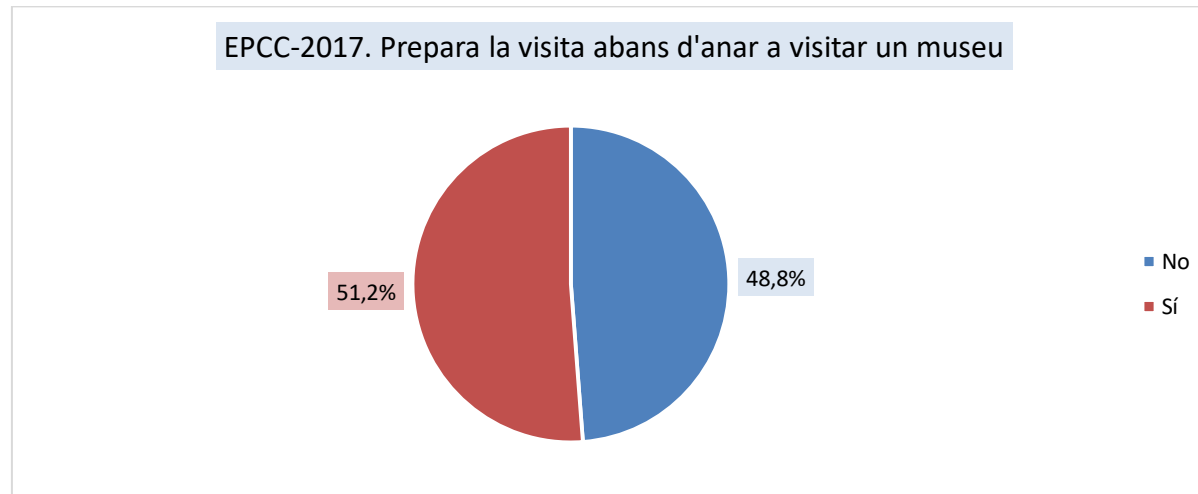
²⁴ S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a la pregunta sobre el preu pagat a l'últim museu.

El següent gràfic relaciona el preu de l'última entrada i la ubicació de l'últim museu visitat. S'observa que com més lluny es viatja més alt és el preu que s'ha pagat per visitar un museu. En efecte, el 59,7% dels que van visitar un museu a la seva ciutat o comarca no va pagar entrada, percentatge que va disminuint de forma continua fins al 24,6% que no va pagar entrada quan va visitar un museu a la resta del món. En canvi, els grups d'entrades amb el preu més elevat, d'11€ a 19€ i de 20€ o més, presenten els percentatges de visitants més elevats si han visitat museus a la resta de la UE (43,1%) i a la resta del món (35,7%), mentre que a la ciutat o comarca de l'entrevistat i a la resta de Catalunya aquests percentatges són els més baixos (12,0% i 20,9%, respectivament).

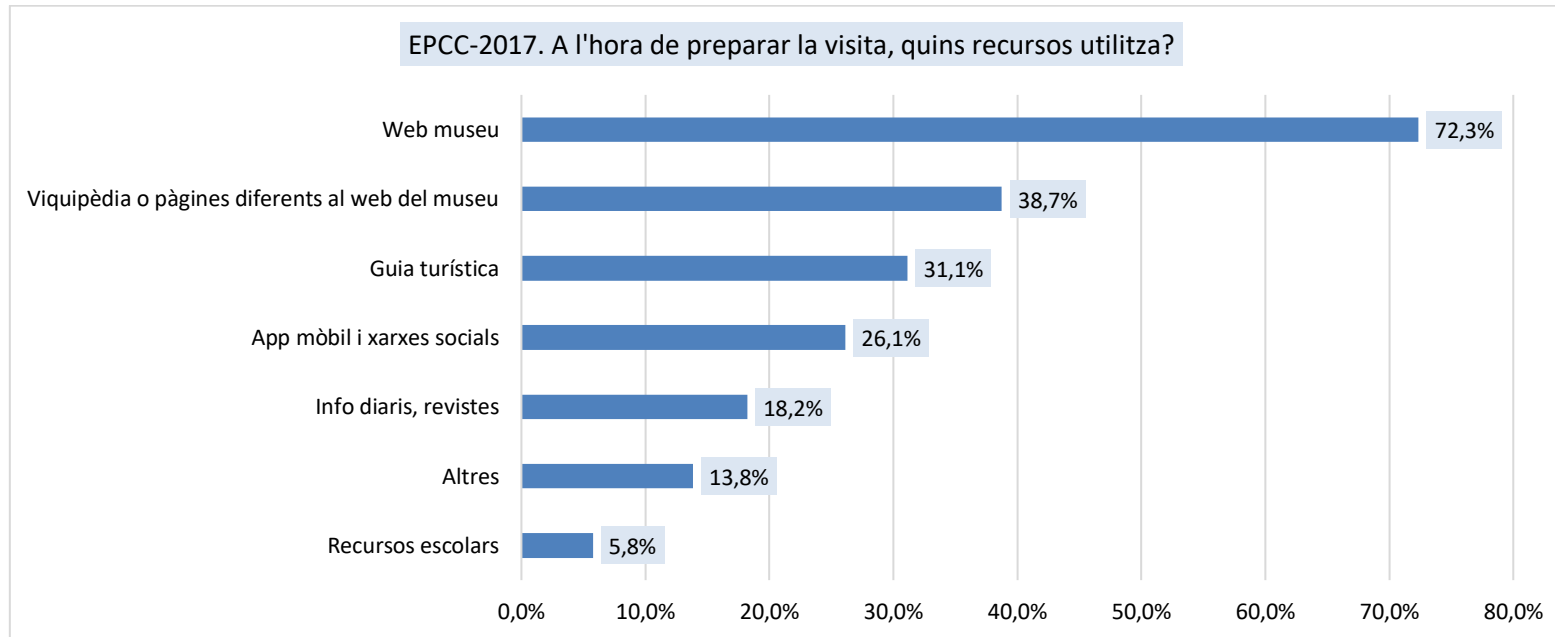


5.6. Canal de comunicació

Més de la meitat de les persones que han visitat museus declara que prepara la visita abans d'anar a un museu.

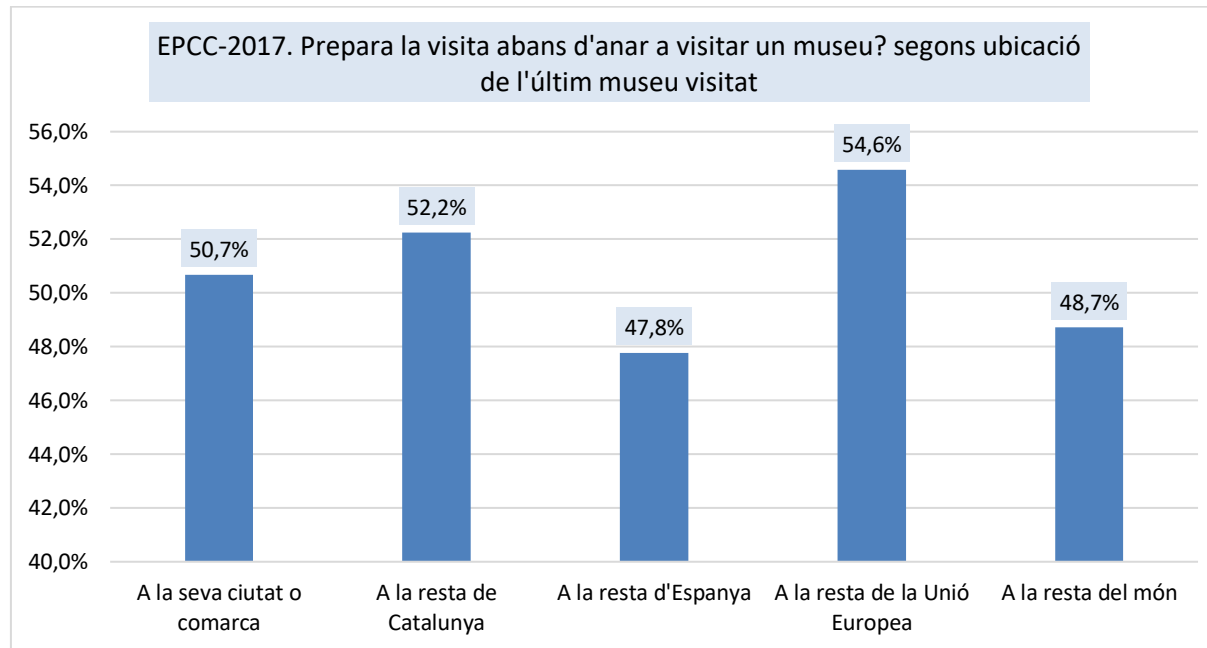


Al gràfic següent s'observa que entre els que es preparen la visita abans d'anar a museus, internet és el principal mitjà de comunicació per informar-se: un 72,3% declara utilitzar la web del museu, un 38,7% utilitza altres webs o la viquipèdia i un 26,1% utilitza les xarxes socials i aplicacions mòbils.

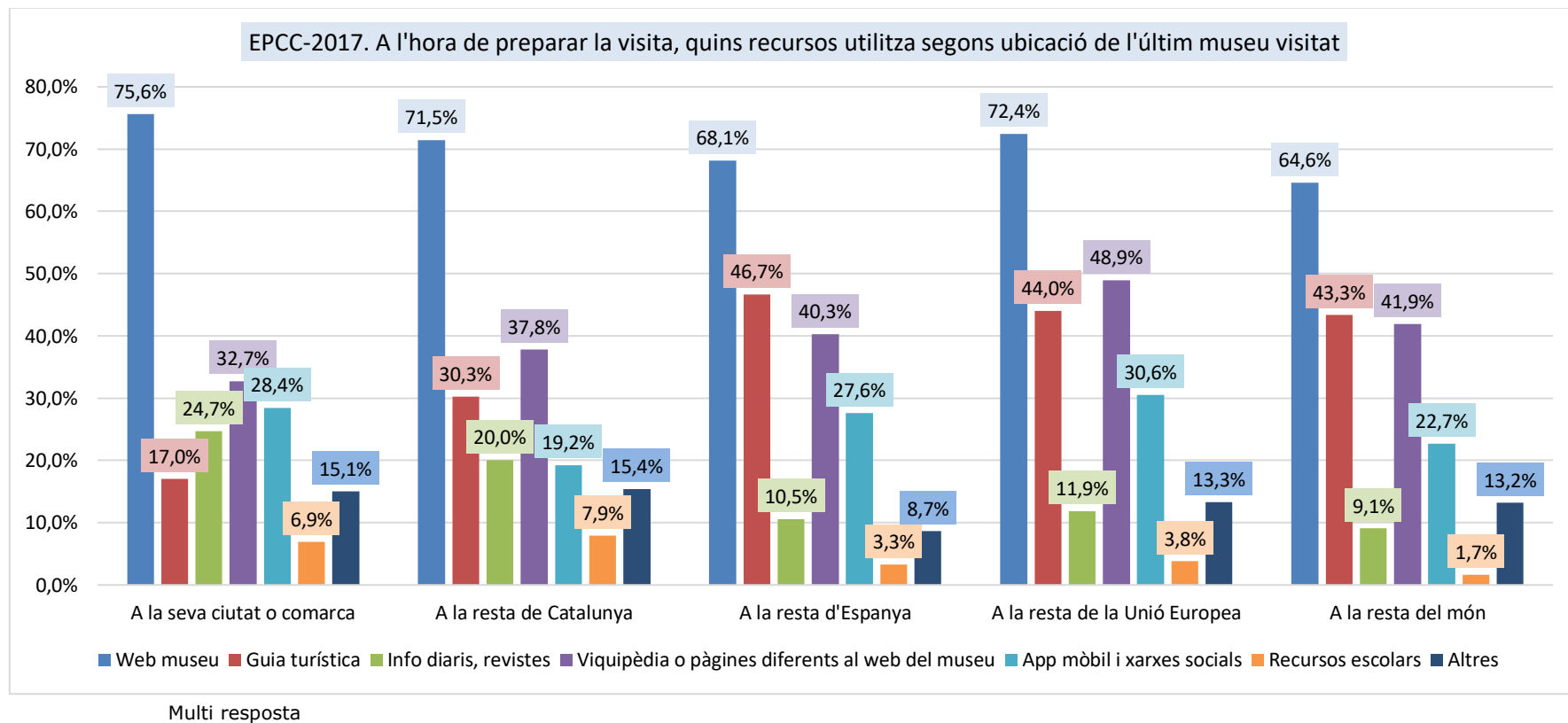


Multi resposta

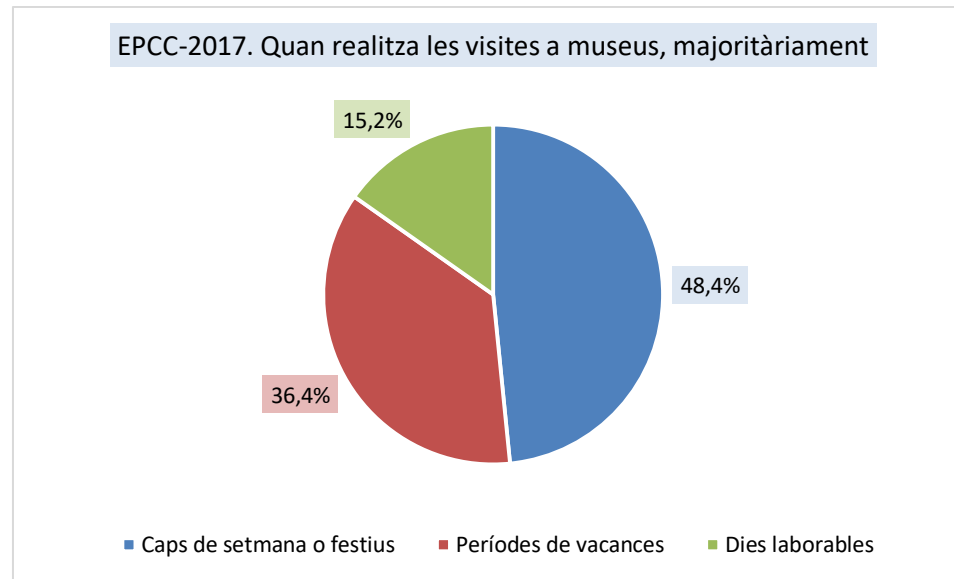
El gràfic següent mostra que els que més es preparen les visites a museus són els que declaren que l'última visita a un museu la van fer a la resta de la UE (54,6%), seguits dels que van fer l'última visita a Catalunya.



El gràfic següent relaciona els recursos utilitzats per preparar la visita amb la ubicació de l'últim museu visitat. S'observen diferències entre els que declaren que l'últim museu que van visitar estava a Catalunya (a la seva ciutat o comarca o a la resta de Catalunya) i la resta: entre els primers els recursos de la web del museu, la informació en diaris i revistes i els recursos escolars presenten percentatges d'ús força més elevats que entre els segons. Per contra, els que visiten museus fora de Catalunya presenten percentatges més elevats que els que visiten museus a Catalunya en l'ús de guies turístiques i webs que no són les del museu.



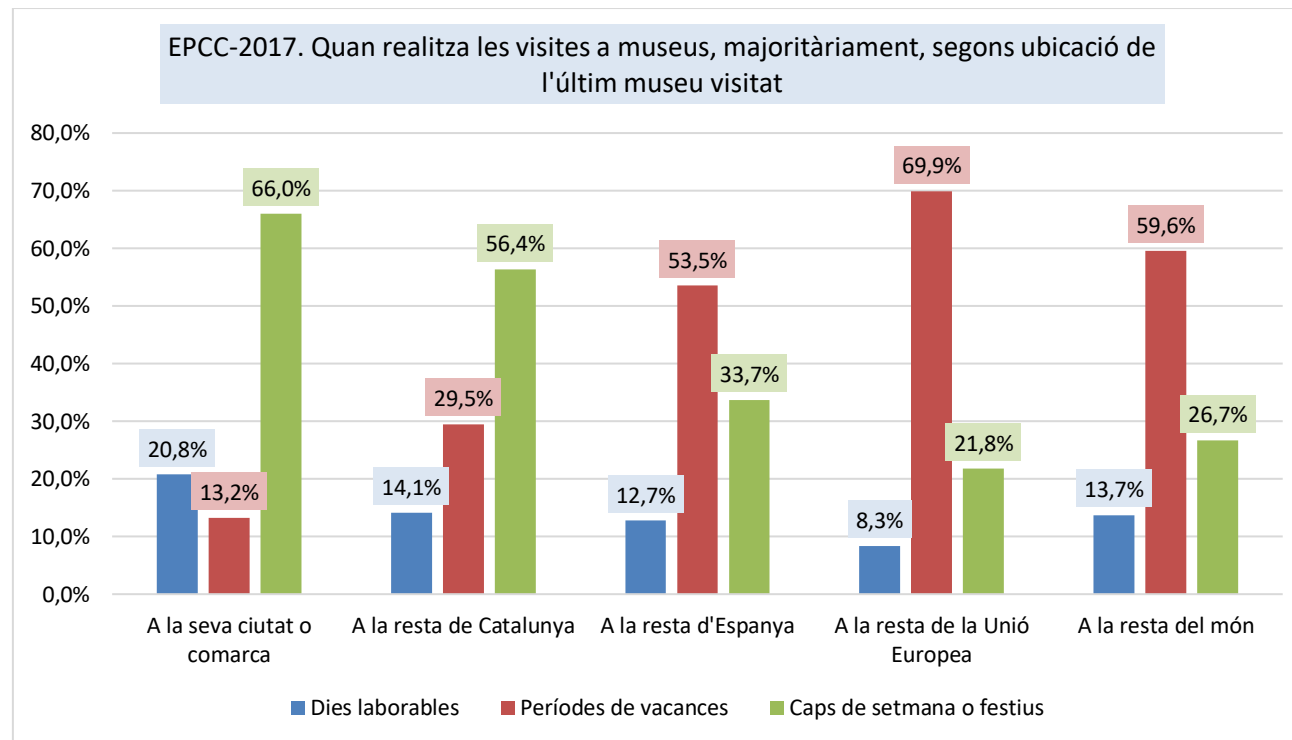
5.7. Quan realitza les visites²⁵



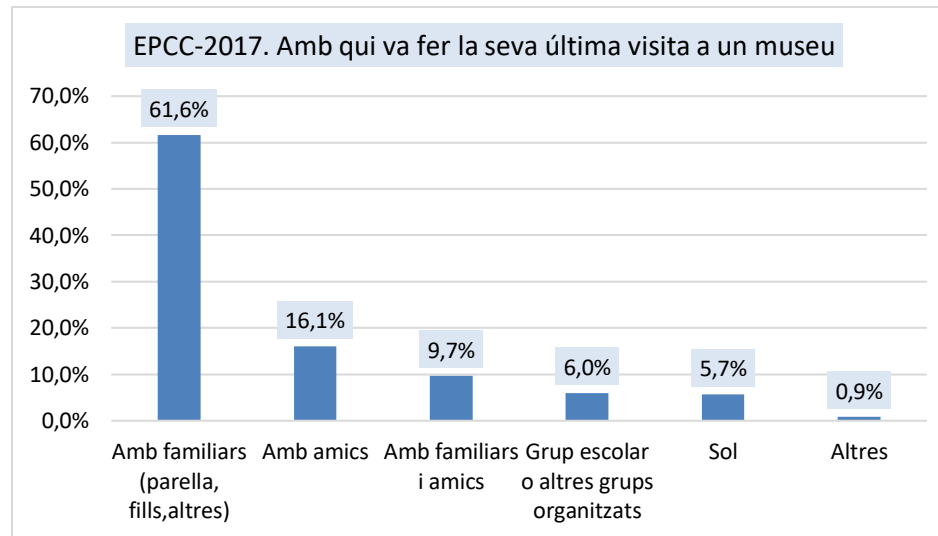
Entre els que visiten museus un 48,4% ho fa majoritàriament en caps de setmana o festius, un 36,4% en períodes de vacances i un 15,2% en dies laborables.

²⁵ En anys anteriors la pregunta feia referència a l'època de l'any en que es realitzen les visites, per aquest motiu no es pot fer una comparativa interanual.

El gràfic següent mostra la relació entre el moment en que, majoritàriament, es visiten museus i la ubicació de l'últim museu visitat. S'observen diferències de comportament entre els que visiten museus dins de Catalunya (a la seva ciutat o comarca o a la resta de Catalunya) i els que visiten museus fora de Catalunya: els primers presenten percentatges molt més elevats que els segons en la visita en cap de setmana o festius i també presenten uns percentatges sensiblement superiors en la visita en dies laborables. Els que declaren que l'últim museu visitat estava fora de Catalunya presenten percentatges molt més elevats de visites en períodes de vacances.



5.8. Amb qui visita²⁶



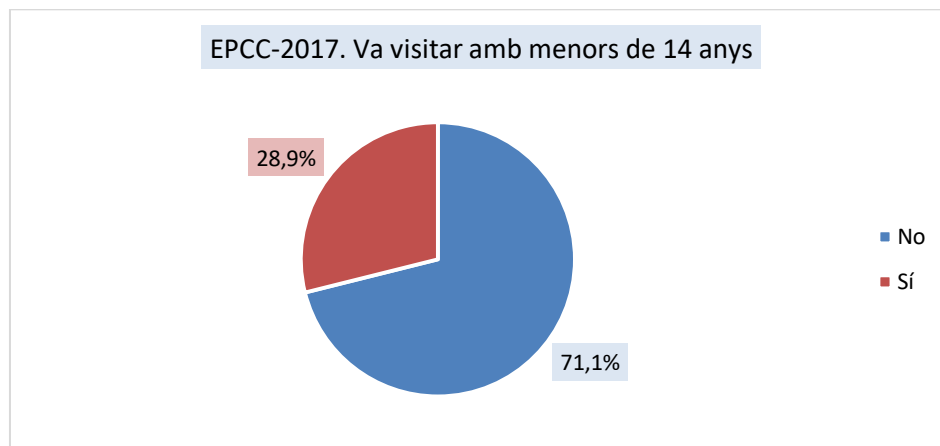
Entre els que visiten museus un 61,6% ho va fer amb familiars, un 16,1% amb amics, un 9,7% amb familiars i amics, un 6,0% en grup escolar o altres grups organitzats i un 5,7% sol.

L'últim i més complet estudi²⁷ sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys també apunta que la visita a equipaments artístics o monuments patrimonials té un caràcter social, mencionant que les dades de l'Enquesta de Participació Cultural 2013 mostren que només el 9% diu que visita museus i exposicions sol.

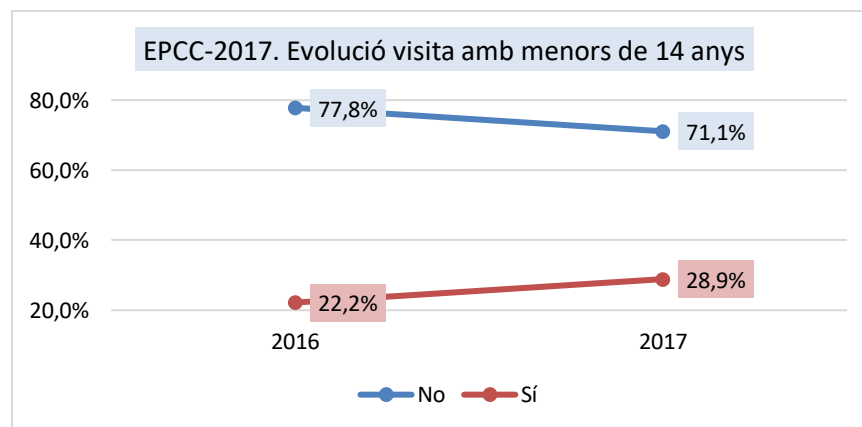
²⁶ Aquesta pregunta s'ha afegit al qüestionari el 2017, per aquest motiu no es pot fer una comparativa interanual.

²⁷ ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 149.

5.9. Visita acompanyat de menors de 14 anys



El 28,9% dels visitants a museus hi va anar acompanyat de menors de 14 anys. Això suposa un augment de gairebé 7 punts respecte el 2016.



6. Annex

6.1. Tabulació. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus

EPCC-2017. Participació cultural segons pràctiques culturals. Evolució 2016-2017			
	2016	2017	Variació
Jugar a videojocs	29,7%	36,9%	7,2
Visites a exposicions	47,8%	49,4%	1,6
Assistència a concerts	39,4%	40,6%	1,2
Ús d'internet	83,5%	84,5%	1,0
Lectura de diaris	49,0%	49,7%	0,7
Audició de música	77,7%	78,0%	0,3
Escoltar la ràdio	66,6%	66,5%	-0,1
Espectacles d'arts escèniques	29,9%	27,0%	-2,9
Lectura de llibres	63,7%	60,5%	-3,2
Assistència al cinema	50,3%	45,7%	-4,6
Lectura de revistes	62,8%	56,8%	-6,0
Continguts audiovisuals ²⁸	-	98,5%	-

Multi resposta

EPCC-2017. En els últims 12 mesos, ha anat a visitar exposicions, museus, monuments o galeries d'art (I)							
	2016			2017			Variació
	Nombre	%	% Vàlid	Nombre	%	% Vàlid	
No	3.297.931	51,5%	52,2%	3.209.453	50,0%	50,6%	-1,6
Sí	3.014.698	47,1%	47,8%	3.134.655	48,9%	49,4%	1,6
Total	6.312.628	98,6%	100,0%	6.344.108	98,9	100,0	
NsNc	86.472	1,4%		72.029	1,1		
Total	6.399.100	100,0%		6.416.137	100,0		

²⁸ A partir de 2017 ha canviat la pregunta.

EPCC-2017. En els últims 12 mesos, ha anat a visitar exposicions, museus, monuments o galeries d'art (II)					
	2016		2017		Variació
	Nombre	%	Nombre	%	
Museus	2.586.528	41,0%	2.706.469	42,7%	1,7
Monuments	1.963.912	30,7%	1.922.477	30,3%	-0,4
Sala d'exposicions	1.589.143	24,8%	1.548.917	24,4%	-0,4
Galeria d'art	1.109.928	17,3%	1.113.297	17,5%	0,2
Altres	467.565	7,3%	421.099	6,6%	-0,7

Multi resposta

EPCC-2017. Motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència		
Motiu	Nombre	%
Manca de temps, responsabilitats familiars	2.813.861	43,9%
Preu	1.620.743	25,3%
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	2.194.385	34,2%
Manca d'informació, no tenir prou coneixements	582.243	9,1%
Problemes de mobilitat, de salut o no tenir amb qui anar-hi	519.870	8,1%
Manca d'oferta o d'oferta pròxima, o aquesta és de baixa qualitat	749.021	11,7%
Altres motius	744.708	11,6%

Multi resposta

EPCC-2017. Evolució motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència						
	2016		2017		Variació	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Manca de temps, responsabilitats familiars	2.862.389	44,7%	2.813.861	43,9%	-48.528	-0,9
Preu	1.676.896	26,2%	1.620.743	25,3%	-56.153	-0,9
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	2.136.411	33,4%	2.194.385	34,2%	57.974	0,8
Manca d'informació, no tenir prou coneixements	537.050	8,4%	582.243	9,1%	45.193	0,7
Problemes de mobilitat, de salut	378.465	5,9%	519.870	8,1%	-119.279	-1,9
No tenir gent amb qui anar-hi	260.684	4,1%				
Manca d'oferta pròxima	639.020	10,0%	749.021	11,7%	-124.816	-2,0
Manca d'oferta, oferta de baixa qualitat	234.817	3,7%				
Prefereixo visitar exposicions online	12.399	0,2%	-	-	-	
Altres motius	646.506	10,1%	744.708	11,6%	98.202	1,5

En totes les taules següents la prova de significació estadística Khi-quadrat de Pearson rebutja la hipòtesi nul·la, per tant les variables presenten relacions estadísticament significatives i són dependents.

EPCC-2017. Motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència segons visita o no visita museus i altres exposicions					
	No visita	Visita	Total	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Manca de temps, responsabilitats familiars	33,9%	54,4%	44,0%	270.002,544	<0,001
Preu	19,5%	31,5%	25,4%	120.543,889	<0,001
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	45,9%	22,3%	34,2%	392.988,513	<0,001
Manca d'informació, no tenir prou coneixements	6,5%	11,7%	9,1%	53.339,607	<0,001
Problemes de mobilitat, de salut o no tenir amb qui anar-hi	10,1%	6,2%	8,2%	32.395,498	<0,001
Manca d'oferta o d'oferta pròxima, o aquesta és de baixa qualitat	9,4%	14,1%	11,7%	34.847,642	<0,001
Altres motius	12,4%	10,9%	11,6%	3.544,564	<0,001

Multi resposta

Les caselles ombrejades indiquen un valor significatiu dels residus estandarditzats en el càlcul de Khi quadrat. En conseqüència, es poden interpretar com valors significativament diferents dels valors esperats si les dues variables fossin independents.

EPCC-2017. Evolució motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència segons visita o no visita museus i altres exposicions						
	2016			2017		
	No visita	Visita	Total	No visita	Visita	Total
Manca de temps, responsabilitats familiars	36,3%	54,2%	44,8%	33,9%	54,4%	44,0%
Preu	20,4%	32,7%	26,3%	19,5%	31,5%	25,4%
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	43,8%	22,3%	33,6%	45,9%	22,3%	34,2%

Multi resposta

6.2. Tabulació segons públic i no públic a museus

EPCC-2017. En els últims 12 mesos visita o no visita museus o altres centres expositius							
	2016			2017			Variació
	Nombre	%	% Vàlid	Nombre	%	% Vàlid	
No visita	3.297.931	51,5%	52,2%	3.209.453	50,0%	50,6%	-1,7
Visita altres c. expositius però no museus	427.630	6,7%	6,8%	428.186	6,7%	6,7%	0,0
Visita museus	2.586.528	40,4%	41,0%	2.706.469	42,2%	42,7%	1,7
Total	6.312.088	98,6%	100,0%	6.344.108	98,9%	100,0%	
NsNc	87.012	1,4%		72.029	1,1%		
Total	6.399.100	100,0%		6.416.137	100,0%		

EPCC-2017. Visitants a museus i altres centres expositius segons sexe			
	Home	Dona	Total
No visita	50,2%	50,9%	50,6%
Visita altres exposicions	6,9%	6,6%	6,7%
Visita museus	42,9%	42,4%	42,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 386,067 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2017. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons sexe						
	2016		2017		Variació	
	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona
No visita	53,7%	50,9%	50,2%	50,9%	-3,5	0,1
Visita altres exposicions	7,2%	6,3%	6,9%	6,6%	-0,3	4,3
Visita museus	39,1%	42,8%	42,9%	42,4%	3,8	-0,8

EPCC-2017. Visitants a museus i altres centres expositius segons edat						
	14-19	20-24	25-34	35-54	>=55	Total
No visita	40,2%	45,0%	47,9%	47,6%	57,7%	50,6%
Visita altres exposicions	5,4%	4,8%	7,6%	7,4%	6,3%	6,7%
Visita museus	54,4%	50,2%	44,5%	45,0%	36,1%	42,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 90.462,727 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2017. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons sexe															
	2016					2017					Variació				
	14-19	20-24	25-34	35-54	>=55	14-19	20-24	25-34	35-54	>=55	14-19	20-24	25-34	35-54	>=55
No visita	41,9%	46,5%	52,2%	50,3%	57,1%	40,2%	45,0%	47,9%	47,6%	57,7%	-1,6	-1,6	-4,3	-2,7	0,6
Visita altres exposicions	6,1%	5,9%	7,9%	7,4%	5,9%	5,4%	4,8%	7,6%	7,4%	6,3%	-0,7	-1,1	-0,3	0	0,3
Visita museus	52,1%	47,6%	40,0%	42,3%	37,0%	54,4%	50,2%	44,5%	45,0%	36,1%	2,3	2,6	4,6	2,7	-0,9

EPCC-2017. Visitants a museus i altres centres expositius segons lloc de naixement				
	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països	Total
No visita	46,8%	62,7%	53,9%	50,6%
Visita altres exposicions	6,9%	6,2%	7,1%	6,8%
Visita museus	46,3%	31,1%	39,1%	42,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 99.356,765 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2017. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons lloc de naixement									
	2016			2017			Variació		
	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països
No visita	48,2%	66,3%	55,8%	46,8%	62,7%	53,9%	-1,4	-3,6	-2
Visita altres exposicions	7,3%	4,4%	7,2%	6,9%	6,2%	7,1%	-0,5	1,8	-0,1
Visita museus	44,4%	29,3%	37,0%	46,3%	31,1%	39,1%	1,9	1,8	2,1

EPCC-2017. Visitants a museus i altres centres expositius segons llengua habitual			
	Català	Castellà	Total
No visita	42,7%	57,4%	50,4%
Visita altres exposicions	6,7%	7,1%	6,9%
Visita museus	50,6%	35,5%	42,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 147.096,600 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2017. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons llengua habitual						
	2016		2017		Variació	
	Català	Castellà	Català	Castellà	Català	Castellà
No visita	42,5%	60,8%	42,7%	57,4%	0,2	-3,4
Visita altres exposicions	8,2%	5,6%	6,7%	7,1%	-1,5	1,5
Visita museus	49,3%	33,6%	50,6%	35,5%	1,3	1,9

EPCC-2017. Visitants a museus i altres centres expositius segons on resideix							
	Barcelona ciutat	Altres capitals de província	Barcelona província	Girona província	Lleida província	Tarragona província	Total
No visita	43,6%	43,2%	53,3%	54,6%	47,7%	53,3%	50,6%
Visita altres exposicions	5,9%	9,9%	6,5%	6,4%	7,3%	9,2%	6,7%
Visita museus	50,4%	47,0%	40,3%	39,0%	45,0%	37,5%	42,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 66.172,814 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2017. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons on resideix																		
	2016						2017						Variació en %					
	Barcelona ciutat	Altres capitals de província	Barcelona província	Girona província	Lleida província	Tarragona província	Barcelona ciutat	Altres capitals de província	Barcelona província	Girona província	Lleida província	Tarragona província	Barcelona ciutat	Altres capitals de província	Barcelona província	Girona província	Lleida província	Tarragona província
No visita	43,3 %	52,8 %	54,1 %	54,6 %	62,8 %	55,6 %	43,6 %	43,2 %	53,3 %	54,6 %	47,7 %	53,3 %	0,3	-9,6	-0,8	0,0	-15,1	-2,3
Visita altres expos.	6,5%	8,0%	6,9%	7,8%	3,1%	6,5%	5,9%	9,9%	6,5%	6,4%	7,3%	9,2%	-0,6	1,8	-0,5	-1,4	4,1	2,7
Visita museus	50,2 %	39,2 %	39,0 %	37,6 %	34,1 %	37,9 %	50,4 %	47,0 %	40,3 %	39,0 %	45,0 %	37,5 %	0,2	7,8	1,2	1,4	10,9	-0,5

EPCC-2017. Visitants a museus i altres centres expositius segons estudis acabats					
	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Total
No visita	86,1%	74,2%	54,2%	32,0%	50,5%
Visita altres exposicions	4,8%	5,7%	7,4%	6,4%	6,8%
Visita museus	9,1%	20,1%	38,4%	61,6%	42,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 564.524,144 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2017. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons estudis acabats												
	2016				2017				Variació			
	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau
No visita	80,7%	72,8%	58,2%	31,7%	86,1%	74,2%	54,2%	32,0%	5,5	1,4	-4	0,3
Visita altres exposicions	2,7%	4,4%	7,0%	7,2%	4,8%	5,7%	7,4%	6,4%	2,1	1,3	0,4	-0,8
Visita museus	16,7%	22,8%	34,8%	61,1%	9,1%	20,1%	38,4%	61,6%	-7,5	-2,7	3,6	0,5

EPCC-2017. Visitants a museus i altres centres expositius segons estudis de la mare					
	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Total
No visita	62,8%	52,1%	40,8%	28,7%	49,0%
Visita altres exposicions	6,6%	8,0%	6,9%	6,3%	7,0%
Visita museus	30,6%	39,9%	52,2%	65,0%	44,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 349.886,754 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2017. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons estudis de la mare												
	2016				2017				Variació			
	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau
No visita	63,6%	52,5%	43,3%	34,9%	62,8%	52,1%	40,8%	28,7%	-0,8	-0,4	-2,5	-6,3
Visita altres exposicions	6,4%	6,1%	7,5%	8,0%	6,6%	8,0%	6,9%	6,3%	0,2	1,9	-0,5	-1,7
Visita museus	30,0%	41,4%	49,2%	57,1%	30,6%	39,9%	52,2%	65,0%	0,6	-1,5	3	7,9

EPCC-2017. Visitants a museus i altres centres expositius segons situació laboral					
	Treballa	Aturat	Estudiant	Jubilat, incapacitat	Total
No visita	47,2%	58,9%	37,6%	61,0%	50,6%
Visita altres exposicions	6,7%	7,3%	5,0%	7,4%	6,8%
Visita museus	46,1%	33,8%	57,3%	31,5%	42,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 164.794,587 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2017. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons situació laboral												
	2016				2017				Variació			
	Treballa	Aturat	Estudiant	Jubilat, incapacitat	Treballa	Aturat	Estudiant	Jubilat, incapacitat	Treballa	Aturat	Estudiant	Jubilat, incapacitat
No visita	48,0%	60,0%	41,0%	61,0%	47,2%	58,9%	37,6%	61,0%	-0,8	-1,1	-3,3	0,1
Visita altres exposicions	7,5%	7,1%	5,6%	5,5%	6,7%	7,3%	5,0%	7,4%	-0,8	0,3	-0,6	2,0
Visita museus	44,5%	32,9%	53,4%	33,6%	46,1%	33,8%	57,3%	31,5%	1,6	0,8	3,9	-2,0

EPCC-2017. Distribució de la població segons ingressos mensuals de la llar			
	Nombre	%	% vàlid
Menys de 941€	654.086	10,2	14,0
De 941€ a 1.320€	734.692	11,5	15,7
De 1.321€ a 1.845€	879.279	13,7	18,8
1.846€ a 2.585€	1.025.037	16,0	22,0
Més de 2.585€	1.374.300	21,4	29,4
Total	4.667.394	72,7	100,0
Ns/Nc	1.748.743	27,3	
Total	6.416.137	100,0	

EPCC-2017. Visitants a museus i altres centres expositius segons ingressos mensuals de la llar						
	Menys de 941€	De 941€ a 1.320€	De 1.321€ a 1.845€	1.846€ a 2.585€	Més de 2.585€	Total
No visita	65,7%	61,9%	50,8%	45,3%	36,2%	49,2%
Visita altres exposicions	8,8%	6,6%	9,3%	7,6%	5,0%	7,2%
Visita museus	25,5%	31,5%	39,9%	47,1%	58,7%	43,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 277.303,152 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2017. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons ingressos mensuals de la llar															
	2016					2017					Variació				
	Menys de 941€	De 941€ a 1.320€	De 1.321€ a 1.845€	1.846€ a 2.585€	Més de 2.585€	Menys de 941€	De 941€ a 1.320€	De 1.321€ a 1.845€	1.846€ a 2.585€	Més de 2.585€	Menys de 941€	De 941€ a 1.320€	De 1.321€ a 1.845€	1.846€ a 2.585€	Més de 2.585€
No visita	69,4%	60,0%	55,1%	45,3%	33,2%	65,7%	61,9%	50,8%	45,3%	36,2%	-3,7	1,9	-4,3	0,0	3,0
Visita altres exposicions	4,0%	7,0%	6,8%	7,2%	8,1%	8,8%	6,6%	9,3%	7,6%	5,0%	4,8	-0,4	2,4	0,3	-3,1
Visita museus	26,6%	33,0%	38,1%	47,5%	58,7%	25,5%	31,5%	39,9%	47,1%	58,7%	-1,1	-1,5	1,8	-0,4	0,0

EPCC-2017. Formació en arts visuals segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Ha rebut classes de dibuix o pintura	9,1%	18,1%	21,0%	14,8%	166.869,17	<0,001
Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	3,9%	6,2%	13,2%	8,0%	175.999,86	<0,001

EPCC-2017. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons si s'ha rebut formació en arts visuals						
	2016		2017		Variació	
	Ha rebut classes de dibuix o pintura	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	Ha rebut classes de dibuix o pintura	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	Ha rebut classes de dibuix o pintura	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema
No visita	8,4%	4,8%	9,1%	3,9%	0,7	-0,9
Visita altres expos.	16,4%	8,0%	18,1%	6,2%	1,7	-1,8
Visita museus	19,3%	13,7%	21,0%	13,2%	1,7	-0,6

EPCC-2017. Ús de les TICs segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Utilitza Internet	75,5%	91,0%	93,9%	84,4%	393.041,80	<0,001
Compte o perfil en xarxa social	74,3%	84,8%	79,7%	77,7%	32.542,96	<0,001

EPCC-2017. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons ús de les TICs						
	2016		2017		Variació	
	Utilitza Internet	Compte o perfil en xarxa social	Utilitza Internet	Compte o perfil en xarxa social	Utilitza Internet	Compte o perfil en xarxa social
No visita	74,9%	76,6%	75,5%	74,3%	0,7	-2,2
Visita altres expos.	87,7%	77,5%	91,0%	84,8%	3,4	7,3
Visita museus	93,7%	76,1%	93,9%	79,7%	0,2	3,6

EPCC-2017. Consum de mitjans de comunicació segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Diaris	38,6%	49,4%	63,2%	49,8%	352.777,92	<0,001
Ràdio	59,5%	70,4%	74,0%	66,4%	142.191,17	<0,001

EPCC-2017. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons consum de mitjans de comunicació						
	2016		2017		Variació	
	Diaris	Ràdio	Diaris	Ràdio	Diaris	Ràdio
No visita	39,4%	60,1%	38,6%	59,5%	-0,7	-0,6
Visita altres expos.	55,6%	72,6%	49,4%	70,4%	-6,2	-2,02
Visita museus	60,2%	73,6%	63,2%	74,0%	2,9	0,3

EPCC-2017. Altres pràctiques culturals segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Concerts	26,6%	43,1%	56,8%	40,6%	555.197,25	<0,001
Cinema	34,3%	42,6%	59,3%	45,5%	367.714,20	<0,001
Espectacles	16,5%	20,7%	40,6%	27,1%	439.850,34	<0,001
Llibres	45,7%	69,7%	76,7%	60,5%	602.898,20	<0,001

EPCC-2017. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons altres pràctiques culturals												
	2016				2017				Variació			
	Concerts	Cinema	Espectacles	Llibres	Concerts	Cinema	Espectacles	Llibres	Concerts	Cinema	Espectacles	Llibres
No visita	25,4%	37,1%	16,1%	51,9%	26,6%	34,3%	16,5%	45,7%	1,2	-2,8	0,4	-6,2
Visita altres expos.	43,7%	54,6%	33,8%	65,4%	43,1%	42,6%	20,7%	69,7%	-0,6	-12,0	-13,1	4,3
Visita museus	56,0%	66,2%	46,9%	77,6%	56,8%	59,3%	40,6%	76,7%	0,8	-6,9	-6,3	-0,9

EPCC-2017. Visitants a museus i altres centres expositius segons si hi ha algun museu al municipi on viu			
	Municipi amb museu	Municipi sense museu	Total
No visita	46,8%	59,3%	51,4%
Visita altres exposicions	6,0%	8,1%	6,8%
Visita museus	47,1%	32,6%	41,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 81.604,092 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2017. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons si hi ha algun museu al municipi on viu						
	2016		2017		Variació	
	Municipi amb museu	Municipi sense museu	Municipi amb museu	Municipi sense museu	Sí	No
No visita	45,6%	62,0%	46,8%	59,3%	1,3	-2,7
Visita altres exposicions	6,6%	7,1%	6,0%	8,1%	-0,6	1,0
Visita museus	47,8%	30,9%	47,1%	32,6%	-0,7	1,7

EPCC-2017. Visitants a museus i altres centres expositius segons disponibilitat de temps lliure					
	De molt temps lliure	De bastant temps lliure	De poc temps lliure	De molt poc temps lliure	Total
No visita	64,0%	45,7%	47,5%	55,9%	50,5%
Visita altres exposicions	7,1%	7,4%	6,7%	5,7%	6,8%
Visita museus	28,9%	46,8%	45,8%	38,5%	42,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 98.257,035 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2017. Situació laboral i disponibilitat de temps lliure					
	De molt temps lliure	De bastant temps lliure	De poc temps lliure	De molt poc temps lliure	Total
Treballa	8,0%	35,2%	72,5%	79,9%	57,3%
Aturat	16,3%	15,4%	7,3%	3,8%	9,7%
Estudiant	3,3%	13,4%	10,4%	7,8%	9,8%
Jubilat, incapacitat	72,4%	36,0%	9,8%	8,5%	23,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 2.039.170,316 amb un p-valor de <0,001

6.3. Tabulació dades dels visitants

EPCC-2017. En els últims 12 mesos quantes vegades ha anat a visitar museus			
	Nombre	%	% vàlid
1	1.108.547	35,4	41,0
2	739.879	23,6	27,3
3	352.235	11,2	13,0
4	177.078	5,6	6,5
5	113.983	3,6	4,2
6	43.695	1,4	1,6
7	32.963	1,1	1,2
8	25.883	,8	1,0
9	4.959	,2	,2
10	64.019	2,0	2,4
11	3.288	,1	,1
12	14.170	,5	,5
13	1.185	,0	,0
14	2.471	,1	,1
15	8.526	,3	,3
17	528	,0	,0
20	8.891	,3	,3
30	2.820	,1	,1
100	1.349	,0	,0
Total	2.706.469	86,3	100,0
Visita altres centres expos. però no museus	428.186	13,7	
Total	3.134.655	100,0	

EPCC-2017. On era l'últim museu que va visitar			
	Nombre	%	% vàlid
A la seva ciutat o comarca	980.524	36,2%	36,3%
A la resta de Catalunya	664.502	24,6%	24,6%
A la resta d'Espanya	397.255	14,7%	14,7%
A la resta de la Unió Europea	504.510	18,6%	18,7%
A la resta del món	150.711	5,6%	5,6%
Total	2.697.502	99,7%	100,0%
Ns/nc	8.967	0,3%	
Total	2.706.469	100,0%	

EPCC-2017. A quina tipologia pertany el darrer museu que ha visitat			
	Nombre	%	% vàlid
Art	1.126.896	41,6%	42,2%
Història natural	180.140	6,7%	6,7%
Històrica	789.768	29,2%	29,6%
Ciència i tècnica	358.915	13,3%	13,4%
Altres	215.186	8,0%	8,1%
Total	2.670.905	98,7%	100,0%
Ns/nc	35.564	1,3%	
Total	2.706.469	100,0%	

EPCC-2017. Evolució a quina tipologia pertany el darrer museu que ha visitat			
	2016	2017	Variació
Art	44,4%	42,2%	-2,2
Història natural	8,2%	6,7%	-1,4
Històrica	27,1%	29,6%	2,4
Ciència i tècnica	12,0%	13,4%	1,5
Altres	8,3%	8,1%	-0,2

EPCC-2017. Quant li va costar l'entrada a l'últim museu, aproximadament			
Preu	Nombre	%	% vàlid
0 €	1.135.676	42,0	43,1%
1 €	13.295	,5	0,5%
2 €	51.247	1,9	1,9%
3 €	78.666	2,9	3,0%
4 €	61.215	2,3	2,3%
5 €	156.772	5,8	5,9%
6 €	116.368	4,3	4,4%
7 €	55.725	2,1	2,1%
8 €	74.060	2,7	2,8%
9 €	17.421	,6	0,7%
10 €	248.025	9,2	9,4%
11 €	11.683	,4	0,4%
12 €	97.392	3,6	3,7%
13 €	6.488	,2	0,2%
14 €	25.963	1,0	1,0%
15 €	175.761	6,5	6,7%
16 €	22.019	,8	0,8%
17 €	13.307	,5	0,5%
18 €	22.397	,8	0,8%
19 €	537	,0	0,0%
20 € o més	253.590	9,4	9,6%
Total	2.637.607	97,5	100,0%
Perduts	68.862	2,5	
Total	2.706.469	100,0	

EPCC-2017. Evolució pagament vs gratuïtat en entrades a museus						
	2016		2017		Variació	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Gratuïtat	1.277.015	49,4%	1.135.676	43,1%	-141.339	-6,3
Pagament	1.309.513	50,6%	1.501.931	56,9%	192.418	6,3

EPCC-2017. Despesa en entrades a museus: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites	
Mitjana preu pagat últim museu (inclou 0 €)	6,96 €
Visites totals a museus en els últims 12 mesos	6.920.745*
Total despesa	48.165.428,83 €

Nombre 2.637.607

*S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a la pregunta sobre el preu pagat a l'últim museu.

EPCC-2017. Despesa en entrades a museus: mediana del preu pagat a l'últim museu (no inclou gratuïts) * visites de pagament	
Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	10,00 €
Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	3.970.138*
Total despesa	39.701.380,00 €

Nombre 1.501.931

*S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a la pregunta sobre el preu pagat a l'últim museu.

EPCC-2017. Evolució de la despesa en entrades a museus: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites			
	2016	2017	Variació en %
Mitjana preu pagat últim museu (inclou 0 €)	5,62 €	6,96 €	23,9%
Visites totals a museus últims 12 mesos	7.121.714	6.920.745	-2,8%
Nombre visitants	2.586.528	2.637.607	2,0%
Total despesa	40.015.354,2 €	48.165.428,83 €	20,4%

EPCC-2017. Evolució de la despesa en entrades a museus: mediana del preu pagat a l'últim museu (no inclou gratuïts) * visites de pagament			
	2016	2017	Variació en %
Mediana preu pagat últim museu (sense 0€)	10,00 €	10,00 €	0,0%
Visites pagament museus últims 12 mesos	3.603.587,3	3.970.138	10,2%
Nombre visitants	1.309.513	1.501.931	14,7%
Total despesa	36.035.872,71€	39.701.380,00€	10,2%

EPCC-2017. Despesa en entrades a museus a Catalunya: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites	
Mitjana preu pagat últim museu a Cat (inclou 0 €)	4,83 €
Visites totals a museus en els últims 12 mesos	4.017.759*
Total despesa	19.405.775,97 €

Nombre 1.604.048

*S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a la pregunta sobre el preu pagat a l'últim museu.

EPCC-2017. Despesa en entrades a museus a Catalunya: mediana del preu pagat a l'últim museu a Cat (no inclou gratuïts) * visites de pagament	
Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	10,00 €
Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	1.891.668
Total despesa	18.916.680,00 €

Nombre 768.913

*S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a la pregunta sobre el preu pagat a l'últim museu.

EPCC-2017. Preu de l'última entrada segons ubicació de l'últim museu visitat						
	A la seva ciutat o comarca	A la resta de Catalunya	A la resta d'Espanya	A la resta de la Unió Europea	A la resta del món	Total
0€	59,7%	40,5%	30,6%	28,5%	24,6%	43,0%
1€ a 5€	13,3%	15,8%	16,7%	6,3%	23,5%	13,7%
6€ a 10€	15,0%	22,8%	22,8%	22,1%	16,2%	19,4%
11€ a 19€	8,3%	14,5%	20,4%	23,1%	6,5%	14,3%
>=20€	3,6%	6,4%	9,5%	19,9%	29,2%	9,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 389.263,111 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2017. Prepara la visita abans d'anar a visitar un museu			
	Nombre	%	% vàlid
No	1.276.798	47,2%	48,8%
Sí	1.340.237	49,5%	51,2%
Total	2.617.035	96,7%	100,0%
Ns/nc	89.434	3,3%	
Total	2.706.469	100,0%	

EPCC-2017. Evolució a l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza			
	2016	2017	Variació
Web museu	74,7%	72,3%	-2,3
Guia turística	27,6%	31,1%	12,8
Info diaris, revistes	21,8%	18,2%	-16,4
Viquipèdia*	25,1%	38,7%	
Pàgines diferents al web del museu*	29,3%		
App mòbil**	10,5%	26,1%	
Xarxes socials**	14,5%		
Recursos escolars	5,5%	5,8%	5,1
Altres	12,6%	13,8%	9,5
Catàleg físic	19,7%		

*L'enquesta de 2017 ha agrupat aquestes respostes.

**L'enquesta de 2017 ha agrupat aquestes respostes.

EPCC-2017. A l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza	
Recurs	%
Web museu	72,3%
Guia turística	31,1%
Info diaris, revistes	18,2%
Viquipèdia o pàgines diferents al web del museu	38,7%
App mòbil i xarxes socials	26,1%
Recursos escolars	5,8%
Altres	13,8%

Multi resposta

EPCC-2017. Prepara la visita abans d'anar a visitar un museu segons ubicació de l'últim museu visitat			
	No	Sí	Total
A la seva ciutat o comarca	49,3%	50,7%	100,0%
A la resta de Catalunya	47,8%	52,2%	100,0%
A la resta d'Espanya	52,2%	47,8%	100,0%
A la resta de la Unió Europea	45,4%	54,6%	100,0%
A la resta del món	51,3%	48,7%	100,0%
Total	48,7%	51,3%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 4.752,062 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2017. A l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza segons ubicació de l'últim museu visitat							
	Web museu	Guia turística	Info diaris, revistes	Viquipèdia o pàgines diferents al web del museu	App mòbil i xarxes socials	Recursos escolars	Altres
A la seva ciutat o comarca	75,6%	17,0%	24,7%	32,7%	28,4%	6,9%	15,1%
A la resta de Catalunya	71,5%	30,3%	20,0%	37,8%	19,2%	7,9%	15,4%
A la resta d'Espanya	68,1%	46,7%	10,5%	40,3%	27,6%	3,3%	8,7%
A la resta de la Unió Europea	72,4%	44,0%	11,9%	48,9%	30,6%	3,8%	13,3%
A la resta del món	64,6%	43,3%	9,1%	41,9%	22,7%	1,7%	13,2%
Total	72,3%	31,1%	18,2%	38,7%	26,1%	5,8%	13,8%
Chi-quadrat	6.505,918	90.652,696	32.581,882	19.665,727	13.035,662	10.104,031	5.433,495
p-valor	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001

EPCC-2017. Quan realitza les visites a museus, majoritàriament			
	Nombre	%	% vàlid
Dies laborables	399.041	14,7%	15,2%
Períodes de vacances	952.503	35,2%	36,4%
Caps de setmana o festius	1.268.348	46,9%	48,4%
Total	2.619.892	96,8%	100,0%
Ns/nc	86.577	3,2%	
Total	2.706.469	100,0%	

EPCC-2017. Quan realitza les visites a museus, majoritàriament, segons ubicació de l'últim museu visitat

	Dies laborables	Períodes de vacances	Caps de setmana o festius	Total
A la seva ciutat o comarca	20,8%	13,2%	66,0%	100,0%
A la resta de Catalunya	14,1%	29,5%	56,4%	100,0%
A la resta d'Espanya	12,7%	53,5%	33,7%	100,0%
A la resta de la Unió Europea	8,3%	69,9%	21,8%	100,0%
A la resta del món	13,7%	59,6%	26,7%	100,0%
Total	15,2%	36,3%	48,4%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 564.067,120 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2017. Amb qui va fer la seva última visita a un museu

	Nombre	%	% vàlid
Sol	154.032	5,7%	5,7%
Amb familiars (parella, fills, altres)	1.659.987	61,3%	61,6%
Amb amics	432.732	16,0%	16,1%
Amb familiars i amics	262.099	9,7%	9,7%
Grup escolar o altres grups organitzats	161.742	6,0%	6,0%
Altres	23.066	0,9%	0,9%
Total	2.693.658	99,5%	100,0%
Ns/nc	12.811	0,5%	
Total	2.706.469	100,0%	

EPCC-2017. Va visitar amb menors de 14 anys

	Nombre	%	% vàlid
No	1.687.566	62,4%	71,1%
Sí	685.784	25,3%	28,9%
Total	2.373.350	87,7%	100,0%
Ns/nc	4.534	0,2%	
Sistema	328.585	12,1%	
Total	333.119	12,3%	
Total	2.706.469	100,0%	

EPCC-2017. Evolució visita amb menors de 14 anys

	2016		2017		Variació	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
No	2.012.515	77,8%	1.687.566	71,1%	-324.949	-6,7
Sí	574.012	22,2%	685.784	28,9%	111.772	6,7

7. Bibliografia

ARIÑO VILLAROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, ISBN: 978-84-393-9709-0. Disponible a:
http://conca.gencat.cat/ca/detall/publicacio/pub_participacio_cultural_catalunya

Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya, *Estadístiques Culturals de Catalunya 2018*, 2018, ISSN: 2013-3863. Disponible a:
http://dadesculturals.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxius_gt/Estadistiques-culturals-de-Catalunya-2018-febrer.pdf

HUTCHINSON, S.; KARDOS, J.; SCHERPHORN, P.; TUNG, Y.; YANG, H.; YARNAL, C. "A call for fathers: the absent voice in family leisure research", *Canadian Congress on Leisure Research*, 2002.

Culture Track '17, LaPlaca Cohen, Kelton, 2017. Disponible a:
<https://culturetrack.com/research/reports/>

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, *Enquesta de participació cultural a Catalunya 2016. Museus i altres centres expositius*, 2017. Disponible a:
<http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/projectes/enquesta-de-participacio-cultural-a-catalunya-2016-museus-i-altres-centres-expositius.html>

8. Crèdits

Aquest informe ha estat elaborat per l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya.

Autors:

Antoni Laporte Roselló
Xavier Ulled Bertran

L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya és un projecte de l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC)



Amb el suport de:

