

RESUM EXECUTIU

ENQUESTA DE PARTICIPACIÓ I NECESSITATS CULTURALS DE BARCELONA

PROCÉS D'ELABORACIÓ I ANÀLISI DE RESULTATS

Barcelona, febrer de 2020

Institut de Cultura
Ajuntament de Barcelona



Resum executiu

- Aquest document resumeix l'informe de la nova Enquesta de participació i necessitats culturals de Barcelona.
- L'objectiu d'aquesta enquesta és conèixer les necessitats, el grau i tipus de participació i les inquietuds culturals de la població de Barcelona.

Amb aquest projecte Barcelona se situa com una de les poques ciutats al món que compta amb una enquesta sobre participació cultural que incorpora pràctiques diverses –més enllà de l'assistència a esdeveniments– i evidències sobre les desigualtats en el dret a participar en la vida cultural de la ciutat.

Atès aquest aspecte innovador, s'ha fet un esforç per descriure tant el marc conceptual en el què s'inscriu el projecte com el procés d'elaboració del qüestionari. Això ha comportat que, tot i que el treball de camp es va realitzar durant els mesos de gener i febrer de 2019, el document final es presenti un any més tard.



Resum executiu

PER QUÈ ÉS IMPORTANT UNA ENQUESTA SOBRE PARTICIPACIÓ I NECESSITATS CULTURALS A BARCELONA?

1. És una oportunitat per a les polítiques i els drets culturals.

Sota el període del Comissionat de cultura Joan Subirats, el 2018 s'elabora la mesura de govern [Cap a una política pública de cultura i educació](#), quan es veu més clara la necessitat de tenir un coneixement més profund de la realitat cultural de la ciutat per poder elaborar i avaluar polítiques culturals amb el suport d'evidències rigoroses. És una oportunitat per desenvolupar una nova enquesta de ciutat que interrogui sobre la participació i les necessitats culturals de la població.

Certament, l'Ajuntament de Barcelona i en concret l'ICUB realitzen des de fa anys diverses enquestes sobre cultura. Però aquestes s'han centrat sobretot en el consum de determinades activitats culturals, en el públic assistent. Fins ara, no s'ha posat la mirada en aquella part de la població que no accedeix regularment a la cultura promoguda per les institucions públiques, ni tampoc en altres formes de participació cultural que no sempre són contemplades com a tal.

2. Les desigualtats en la participació cultural importen, però manca coneixement per prendre decisions.

A les ciutats, i també a Barcelona, es discuteix amb intensitat sobre les desigualtats en la renda, en la salut, en l'educació o en l'accés a l'habitatge. Però les desigualtats no han ocupat aquest grau de centralitat en l'agenda de les polítiques culturals. Tanmateix, sabem que les desigualtats en la participació cultural importen: constitueixen i reforcen les desigualtats socials i urbanes. Correm el risc de beneficiar desproporcionadament les persones que més oportunitats culturals tenen i que més recursos culturals públics utilitzen.

El dret a participar en la vida cultural de la ciutat està condicionat per factors diversos: els recursos econòmics, les oportunitats educatives, el gènere, l'origen, el codi postal o la familiaritat amb les activitats culturals. Però l'evidència sobre la participació cultural a les ciutats, i les seves desigualtats, és encara limitada. Per això la importància d'aquesta enquesta: cal coneixement per prendre decisions públiques en l'àmbit cultural.



Resum executiu

3. Un marc conceptual rigorós per evitar una mirada restringida de la participació cultural.

Aquesta enquesta se sustenta en un marc conceptual que permet tractar amb rigor conceptes complexos. La participació cultural és diversa. Quan es fa una enquesta, un dels riscos més importants és homogeneïtzar, reduir aquesta diversitat de formes de participació cultural. Per això s'han tingut en compte alguns dels problemes presents en enquestes tant a nivell internacional com local:

3.1. Moltes enquestes redueixen la participació cultural al consum o assistència a activitats promogudes pel sector cultural, en definitiva, a la categoria de públic o audiència.

És evident que la participació en la vida cultural de la ciutat no es limita a la participació en les activitats promogudes per les institucions culturals. Però en tot cas les administracions públiques tenen una responsabilitat majúscula en la promoció del dret a la participació cultural. Les enquestes han de preguntar per l'accés a aquestes activitats i les seves desigualtats. Però una enquesta sobre el dret a participar en la vida cultural de la ciutat ha d'anar més enllà i abordar les quatre dimensions d'aquest dret:

- a) Accés
- b) Pràctica
- c) Participació en comunitat
- d) Participació en les decisions públiques



Resum executiu

3.2. Moltes enquestes reproduïxen jerarquies en la participació cultural.

Així, es qualifiquen ràpidament determinades pràctiques com "no culturals" o s'etiqueten com "no participants" persones que, potser, participen en la vida cultural de la ciutat de manera diferent. Evidentment, una enquesta ha de prestar atenció a allò que la literatura acadèmica ha qualificat com "cultura legitimada": activitats reconegudes per i generades amb el suport de les institucions públiques o d'altres agents del sector cultural amb més poder de prescripció. Però institucions com la UNESCO adverteixen que aquestes activitats són una part molt específica i formalitzada dels hàbits culturals. Cada vegada més existeixen demandes per incloure en les enquestes de participació cultural altres activitats i pràctiques informals, comunitàries, populars... que formen part de la vida quotidiana i que contribueixen al desenvolupament dels drets culturals. Aquesta enquesta permet, doncs, avançar en la construcció d'eines per copsar la diversitat de formes de participació cultural.

3.3. Moltes enquestes es limiten a la demanda cultural i no pregunten ni per les necessitats ni pels valors de la participació cultural.

Es deixen de banda les motivacions, interessos o desitjos per participar en la vida cultural de la ciutat, així com les desigualtats en les oportunitats per fer-ho. Aquesta enquesta busca identificar les necessitats culturals de la població, més enllà de la noció de cultura com a luxe, tot abordant la participació cultural com el que és: un dret humà. La discussió sobre les necessitats culturals té a veure amb les oportunitats de participació, amb els valors que les persones atorguen a aquesta participació i amb els anomenats actius culturals: espais de referència per a la participació cultural en un territori. També són fonamentals les relacions entre cultura i educació: el dret a l'educació en les arts i les expressions culturals. Sobre tot això pregunta també aquesta enquesta.



Resum executiu

4. Un qüestionari contrastat i alhora innovador.

Traslladar aquests aspectes a un qüestionari operatiu i factible ha estat un gran repte. Queda molt camí per recórrer, però s'ha intentat superar les limitacions assenyalades i desenvolupar un qüestionari innovador i alhora rigorós. Per això el qüestionari s'ha construït tenint present un marc conceptual detallat, altres enquestes reconegudes a nivell internacional i local i el contrast amb persones i organitzacions de referència.

5. Una anàlisi dels aspectes clau.

- Com és la participació cultural a Barcelona i quins són els principals factors que expliquen les seves desigualtats?
- Quines necessitats culturals es poden detectar entre la població?
- Quina és la valoració que fa la població sobre la participació en la vida cultural de la ciutat?

Aquestes són les tres grans preguntes que aborda l'enquesta.



Enquesta de participació i necessitats culturals de Barcelona

PRINCIPALS RESULTATS



Principals resultats

A continuació es presenta un **resum dels resultats** estructurat en tres blocs:

- 1. Participació cultural:** accés a activitats culturals diverses, pràctiques expressives i creatives i pertinença a organitzacions i grups culturals.
- 2. Necessitats culturals:** necessitats en relació a l'accés, la pràctica i la formació artística i cultural. S'analitza també la percepció de les persones sobre la seva participació cultural així com els factors que afavoririen aquesta participació.
- 3. Valors:** importància que les persones atorguen a les expressions culturals en la seva vida. S'analitza també el valor que la població atorga als centres cívics, biblioteques i altres actius culturals del seu entorn.

En aquesta primera anàlisi s'ha posat l'èmfasi en determinats factors que condicionen la participació i les necessitats culturals: barri (vinculat a la renda), gènere, edat, nivell d'estudis, nacionalitat i pràctica cultural materna. Però les possibilitats no s'acaben aquí. Les dades estan disponibles i obertes a tothom perquè, qui vulgui, pugui ampliar i complementar aquesta primera aproximació.

NOTA. La numeració dels gràfics en aquest document no és consecutiva perquè s'ha volgut mantenir la numeració de l'informe complet.



Principals resultats

1. PARTICIPACIÓ CULTURAL





1. Participació cultural

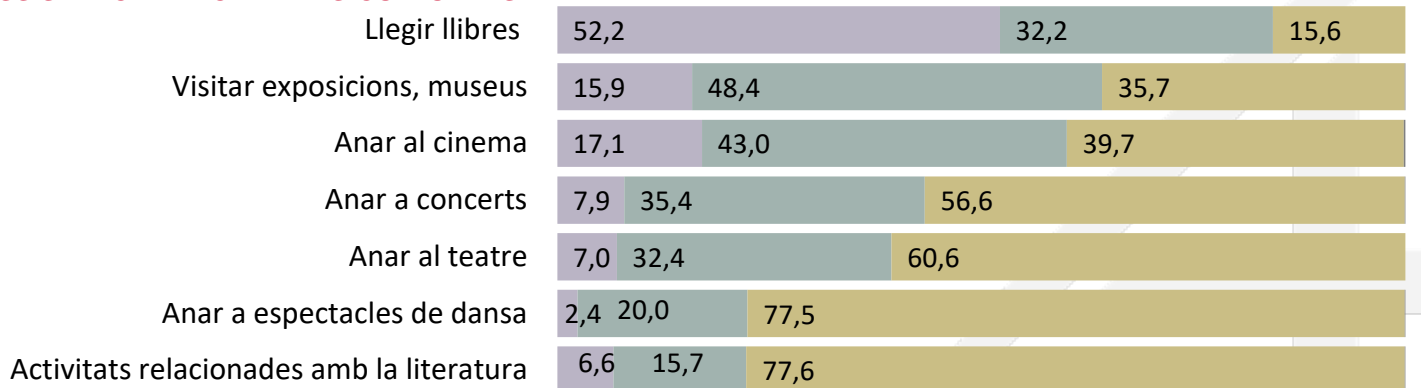
- En la conceptualització de la participació cultural, s'ha vist que cal incorporar la **pràctica cultural** i no només **l'accés** (gràfic 1) així com la **pertinença a grups** i col·lectius diversos (gràfic 4) i les **activitats realitzades a través d'Internet** (gràfic 2).
- La **participació cultural a la ciutat és extensa i diversa**, i no es limita a les activitats del que s'ha anomenat cultura legitimada, sinó que es desenvolupa també a través d'altres activitats no sempre reconegudes com a *culturals* (gràfic 3).
- Tanmateix les dades també evidencien que la participació cultural no està àmpliament generalitzada en tots els tipus d'activitats. **Una part important de la població no participa de diferents activitats i pràctiques**. Aquesta darrera idea apareix amb claredat quan s'analitza la intensitat de la participació.



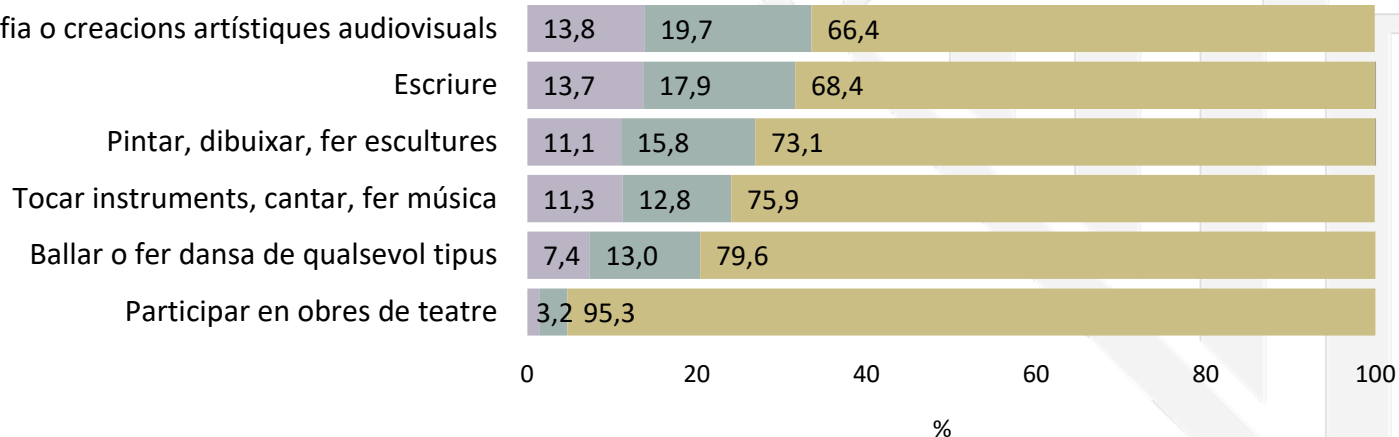
1. Participació cultural

GRÀFIC 1. ACCÉS / ASSISTÈNCIA I PRÀCTICA D'ACTIVITATS CULTURALS.

• ACCÉS / ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS



• PRÀCTICA D'ACTIVITATS CULTURALS



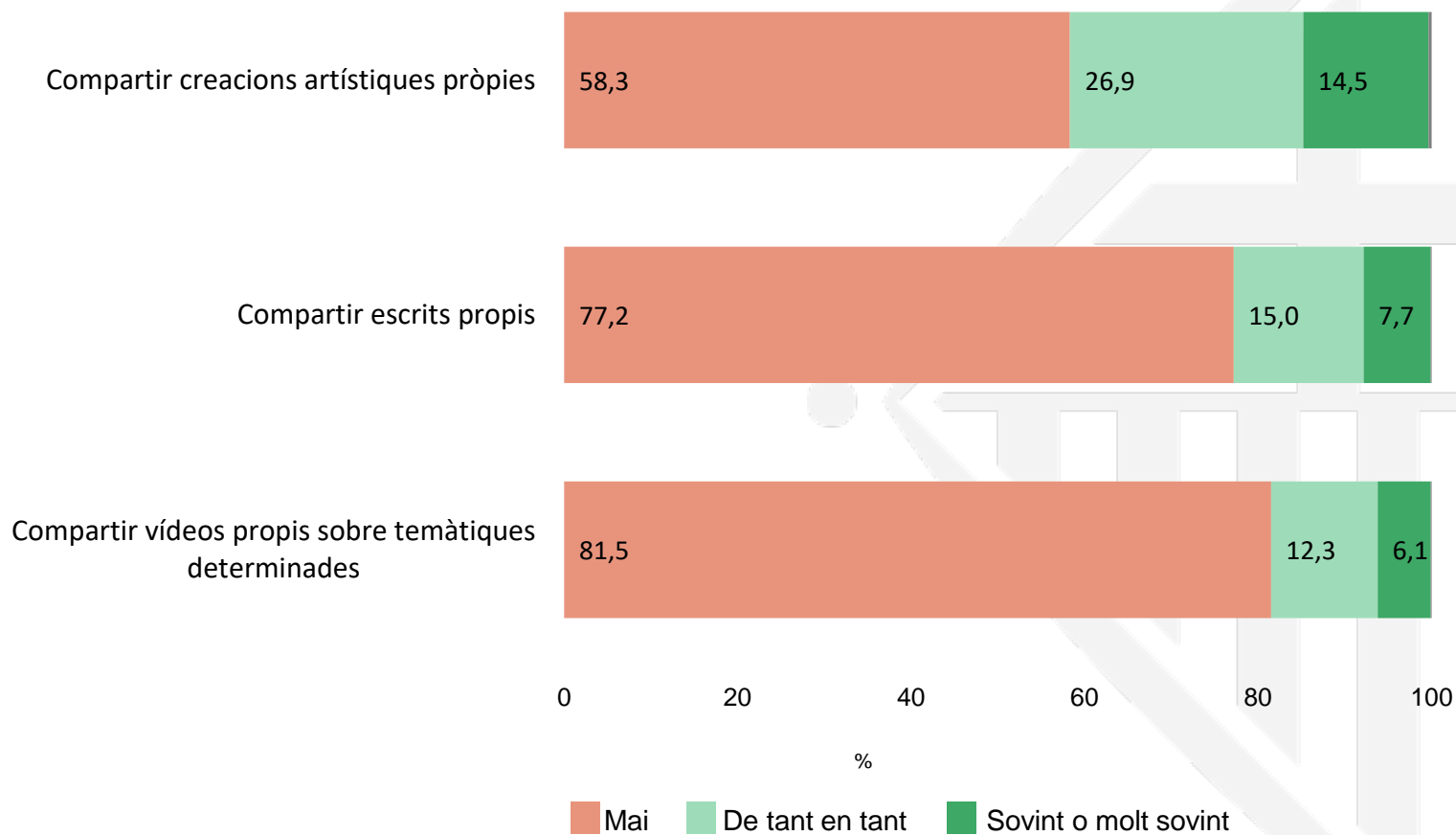
Base total
N=1.655

■ Sovint o molt sovint ■ De tant en tant ■ Mai o gairebé mai ■ Ns/ Nc



1. Participació cultural

GRÀFIC 2. PARTICIPACIÓ CULTURAL A TRAVÉS D'INTERNET.

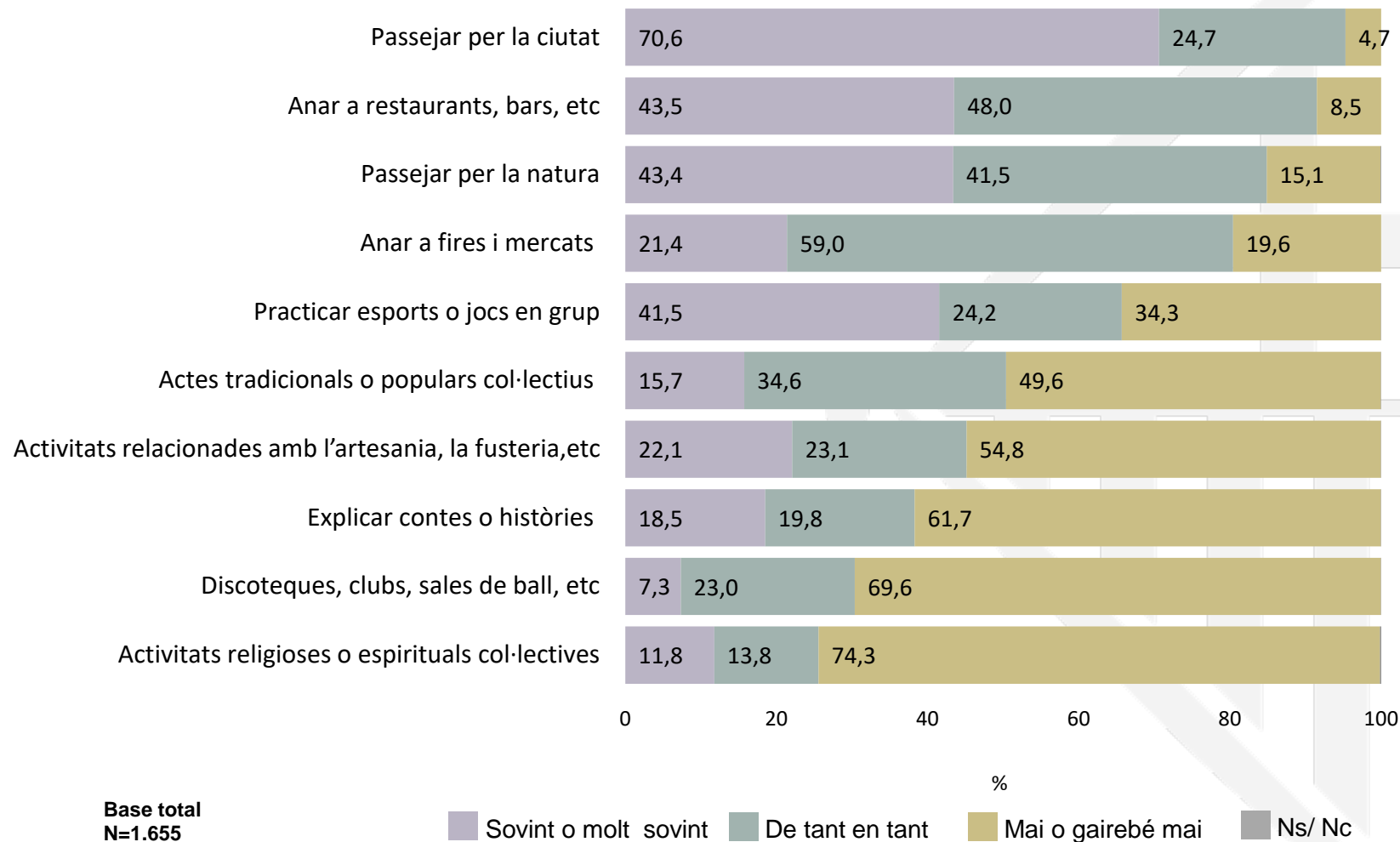


BASE: Té accés a Internet N: Total (1.447)



1. Participació cultural

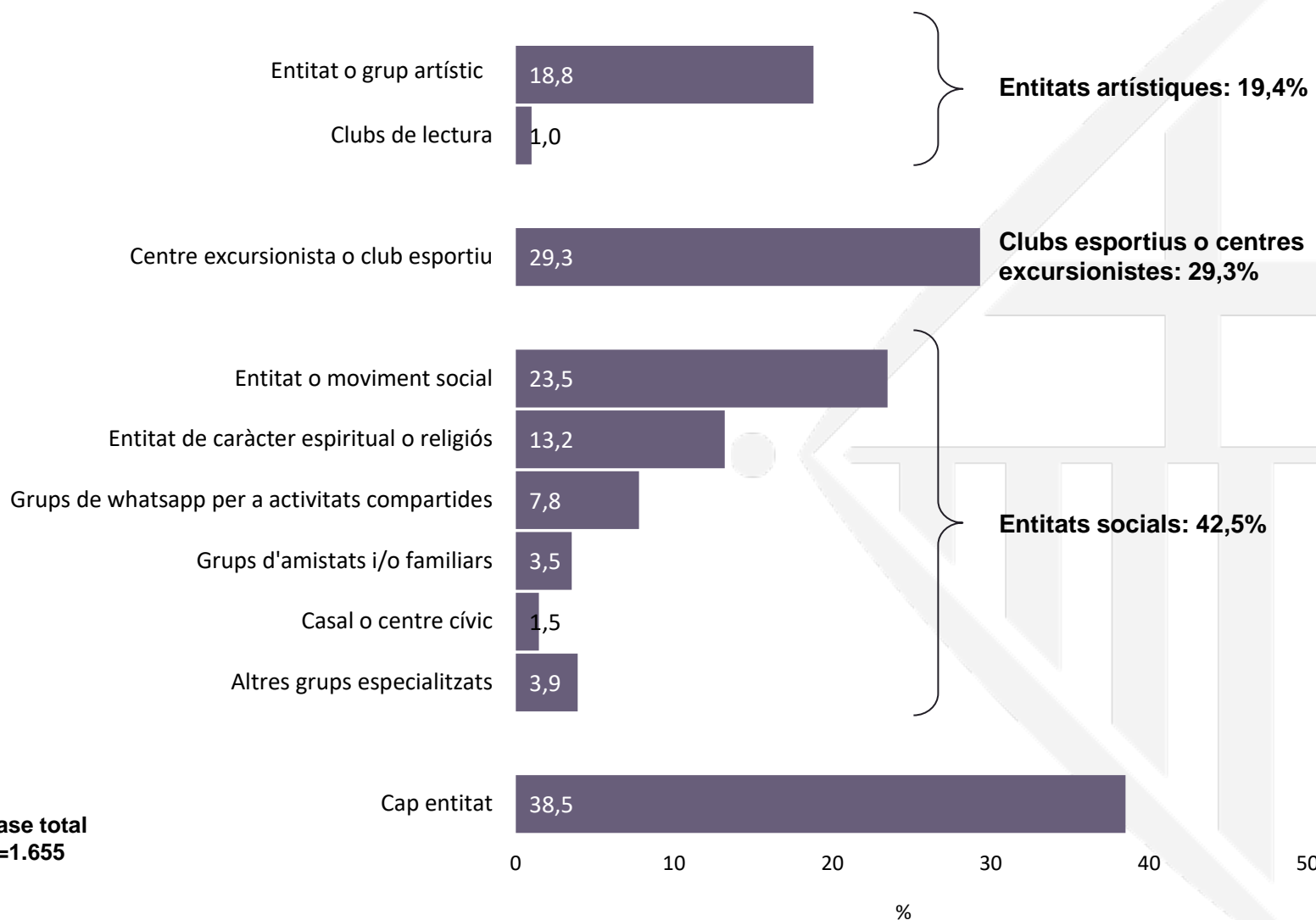
GRÀFIC 3. ACTIVITATS DE CULTURA NO LEGITIMADA.





1. Participació cultural

GRÀFIC 4. PARTICIPACIÓ EN ENTITATS O COL·LECTIUS DIVERSOS.





1. Participació cultural

- Existeixen **desigualtats**, i no només diferències, en el **dret a participar en la vida cultural de la ciutat**.
- Aquestes desigualtats són sobretot **evidents en la participació en les activitats de cultura legitimada**, particularment en l'accés, però també en la pràctica i participació en entitats i col·lectius.
- **La participació en activitats culturals no sempre reconegudes com a tal és més equitativa**, però també està marcada per determinades desigualtats.
- Entre els factors més rellevants que expliquen les desigualtats es troba el **territori associat a la Renda Familiar Disponible (RFD)** (taules 2 i 3). La participació és força equitativa entre els barris de renda mitja i alta, mentre que les principals diferències es produeixen entre aquests dos tipus de barris i els de renda baixa. **Per al dret a participar en la vida cultural de la ciutat, el codi postal importa.**



1. Participació cultural

TAULA 2. ACCÉS / ASSISTÈNCIA I PRÀCTICA D'ACTIVITATS CULTURALS. RESUM PER RFD (RENDA FAMILIAR DISPONIBLE).

% Sovint o molt sovint	TOTAL	BARRIS		
		RFD BAIXA	RFD MITJANA	RFD ALTA
Accés o assistència	62,4	49,7	68,4	71,9
Llegir llibres	52,2	39,6	58,3	61,5
Anar al cinema	17,1	12,7	17,6	25,0
Visitar exposicions, museus	15,9	8,7	19,8	20,0
Anar a concerts	7,9	5,1	8,9	11,3
Anar al teatre	7,0	4,5	8,5	8,0
Altres activitats relacionades amb la literatura	6,6	5,4	8,0	5,1
Anar a espectacles de dansa	2,4	1,6	2,4	4,2
Pràctica	39,7	33,8	44,5	38,3
Escriure	13,7	12,7	14,9	12,3
Fer fotografia o creacions audiovisuals	13,8	10,3	16,9	12,5
Tocar instruments, cantar, fer música	11,3	8,0	13,2	12,5
Pintar, dibuixar, fer escultures	11,1	10,5	11,6	10,7
Ballar o fer dansa de qualsevol tipus	7,4	8,1	6,9	7,3
Participar en obres de teatre	1,5	1,1	2,0	0,9
N	1655	553	551	551



1. Participació cultural

TAULA 3. ACTIVITATS DE CULTURA NO LEGITIMADA. RESUM PER RFD.

% Sovint o molt sovint	TOTAL	BARRIS		
		RFD BAIXA	RFD MITJANA	RFD ALTA
Passejar per la ciutat	70,6	58,4	77,9	75,7
Anar a restaurants, bars, etc.	43,5	34,7	46,5	54,1
Passejar per la natura	43,4	43,4	42,8	45,0
Practicar esports o jocs en grup	41,5	31,1	47,2	47,4
Practicar activitats d'artesanía, fusteria, etc.	22,1	19,0	24,7	21,1
Anar a fires i mercats	21,4	20,6	21,8	22,0
Explicar contes o històries	18,5	17,7	20,1	15,4
Participar en actes tradicionals o populars col·lectius o altres activitats comunitàries	15,7	16,5	16,5	11,8
Anar a llocs de culte o religiosos, o fer alguna pràctica espiritual col·lectiva	11,8	11,4	11,4	13,4
Anar a discoteques, clubs, sales de ball, etc.	7,3	6,0	7,8	8,9
N	1655	553	551	551



1. Participació cultural

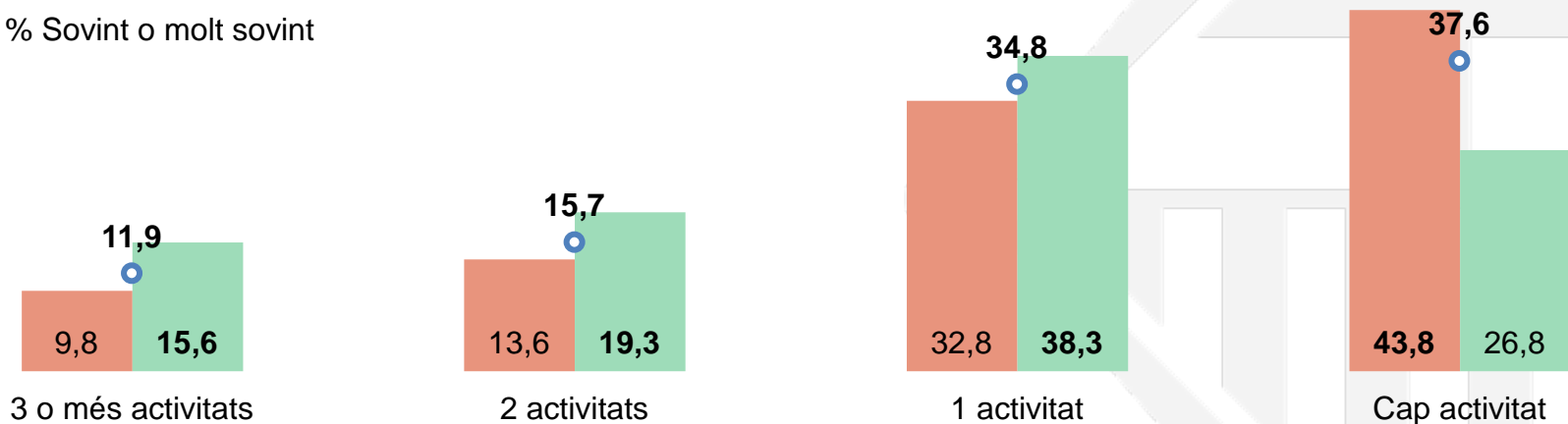
- Un altre factor clau que explica desigualtats en la participació cultural és la **pràctica cultural materna**. Pel dret a la participació cultural, l'entorn familiar també és molt important (gràfics 18 i 19).
- El **nivell d'estudis** (gràfics 12 i 14) i l'**origen** de les persones (gràfic 16) també són elements que ajuden a explicar les desigualtats en la participació cultural.
- De forma més específica, les diferències pel que fa a l'**edat** i la **dimensió de gènere** poden explicar també algunes desigualtats.



1. Participació cultural

GRÀFIC 18. ACCÉS / ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS. RESUM SEGONS PRÀCTICA CULTURAL MATERNA (Taula 2: accés o assistència).

% Sovint o molt sovint



Base total
N=1655

○ Mitjana Barcelona

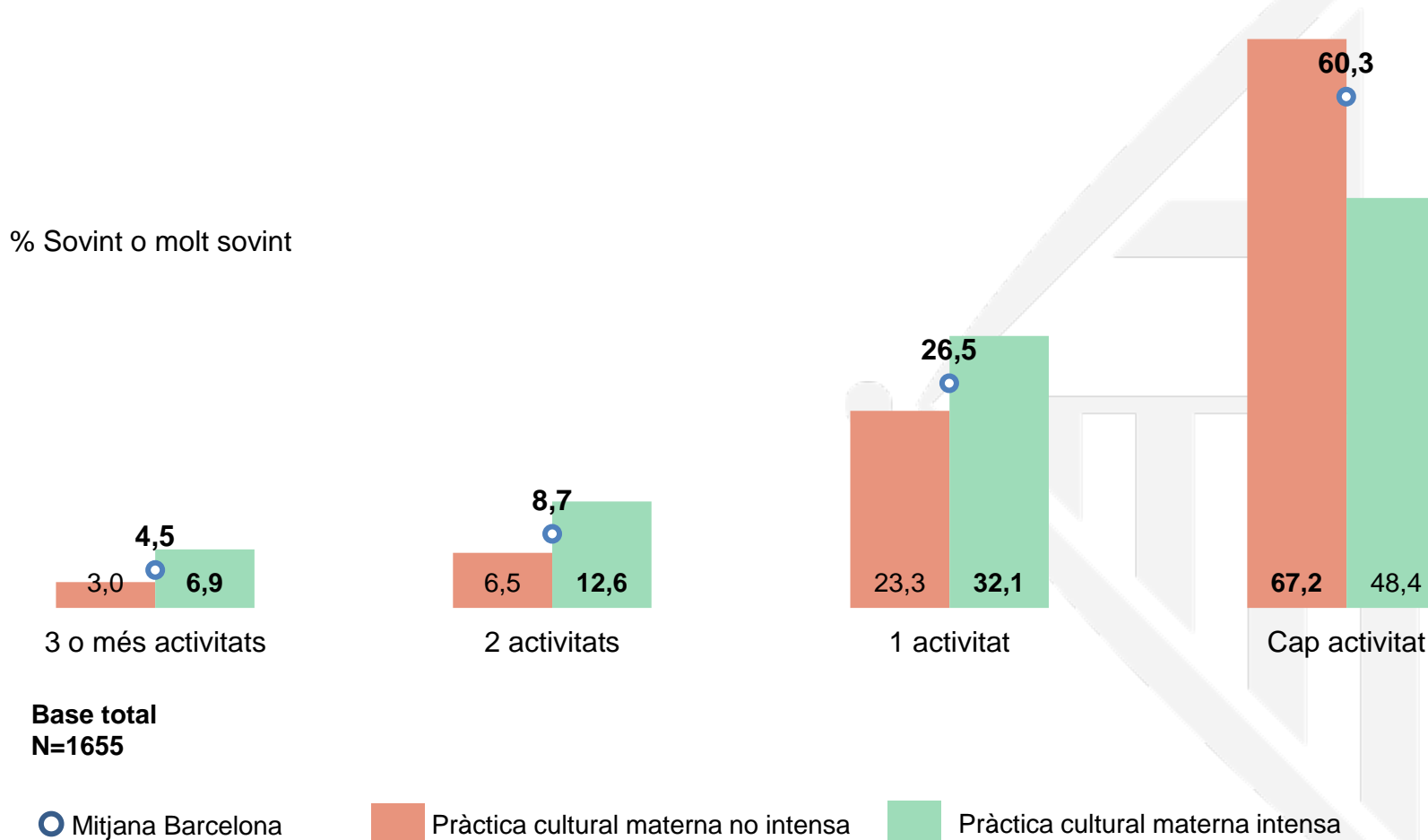
■ Pràctica cultural materna no intensa

■ Pràctica cultural materna intensa



1. Participació cultural

GRÀFIC 19. PRÀCTICA D'ACTIVITATS CULTURALS. RESUM SEGONS PRÀCTICA CULTURAL MATERNA (Taula 2: pràctica).

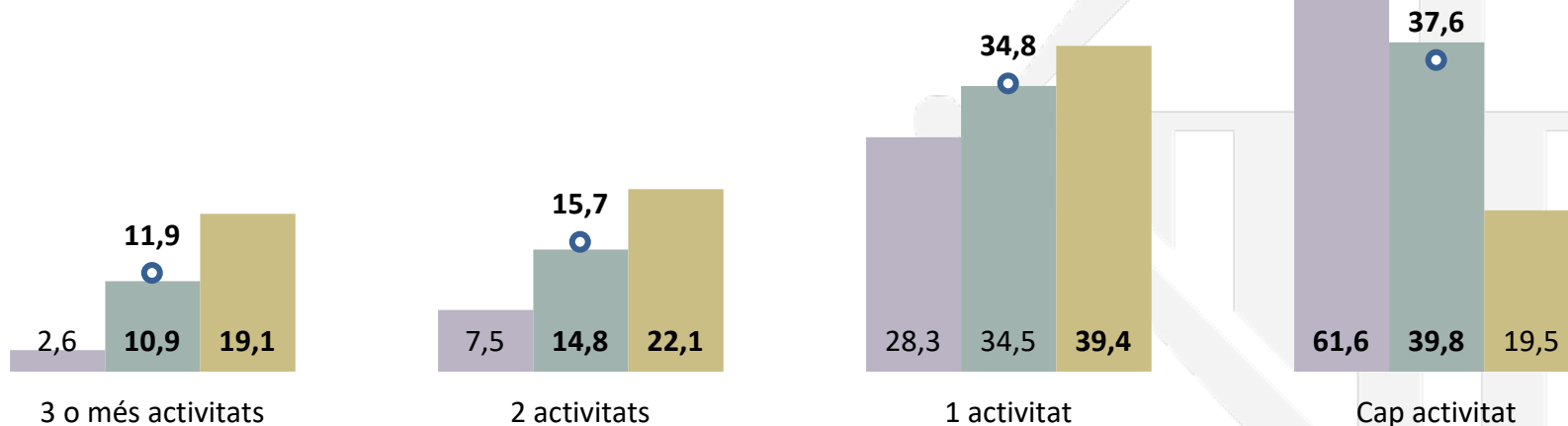




1. Participació cultural

GRÀFIC 12. ACCÉS / ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS. RESUM PER NIVELL D'ESTUDIS
(Taula 2: accés o assistència).

%Sovint o molt sovint



Base total
N=1655

○ Mitjana Barcelona

■ Fins obligatoris

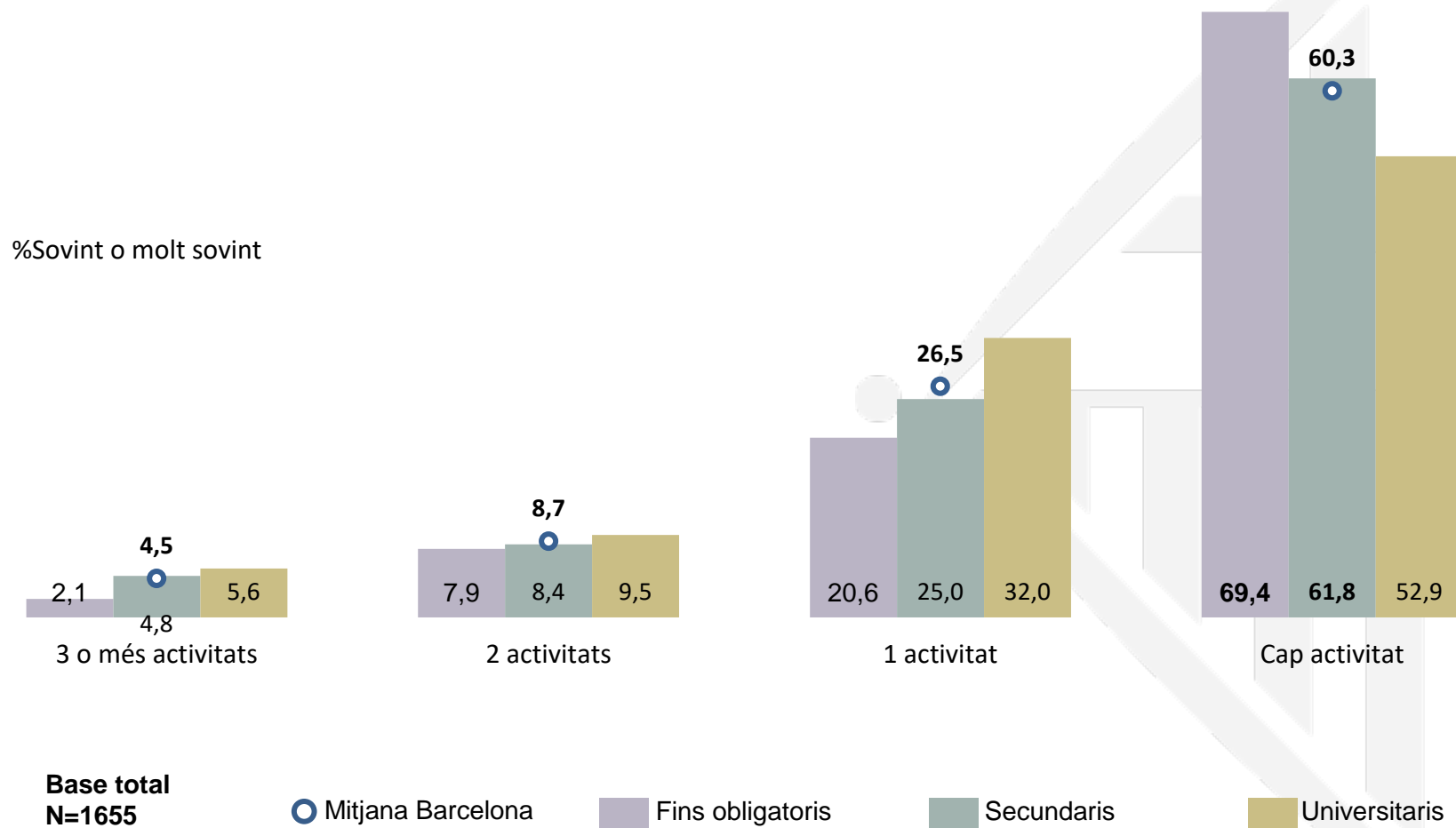
■ Secundaris

■ Universitaris



1. Participació cultural

GRÀFIC 14. PRÀCTICA D'ACTIVITATS CULTURALS. RESUM PER NIVELL D'ESTUDIS (Taula 2: pràctica).



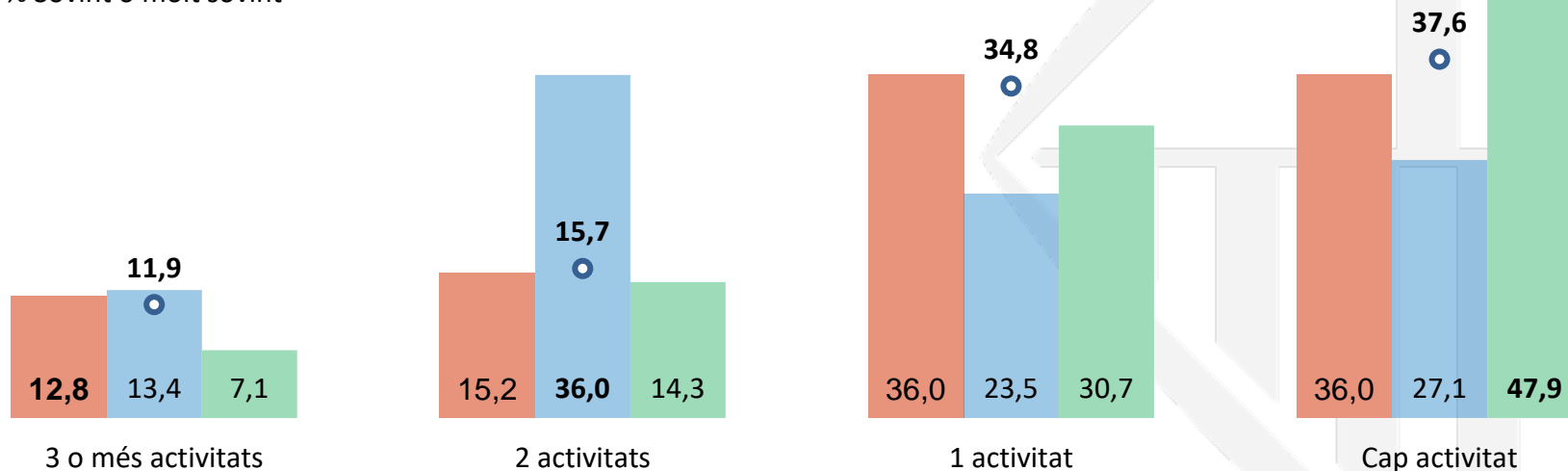


1. Participació cultural

GRÀFIC 16. ACCÉS / ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS CULTURALS. RESUM PER ORIGEN.

P15. EM PODRIA DIR SI DURANT ELS DARRERS SIS MESOS HA FET ALGUNA DE LES ACTIVITATS SEGÜENTS? (Taula 2)

% Sovint o molt sovint



Base total
N=1655

○ Mitjana Barcelona

■ Espanyola

■ UE

■ Resta del món



Principals resultats

2. NECESSITATS CULTURALS





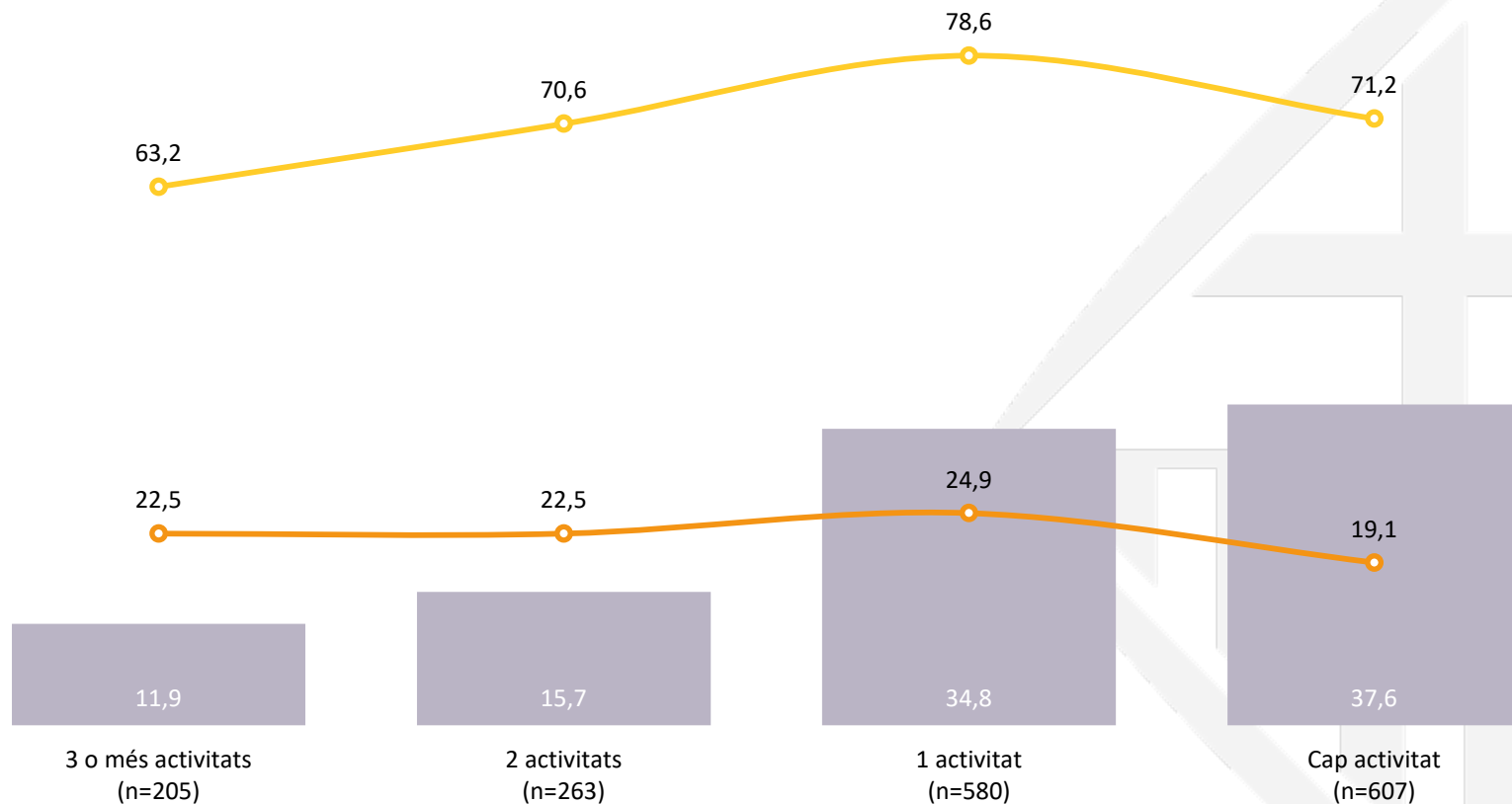
2. Necessitats culturals

- L'enquesta aborda el tema de les **necessitats culturals** de la població, un aspecte que ha rebut poca atenció en estudis i informes sobre la participació cultural.
- La població de Barcelona té **necessitats culturals generalitzades**. En concret, pel que fa a la voluntat de participar en **activitats de cultura legitimada** (gràfics 25 i 27), **però també en aquelles que no han estat considerades com a tal** (gràfic 23).
- **Les necessitats són transversals**: tant les persones que no realitzen activitats com les que sí que ho fan voldrien dedicar (més) temps a la participació cultural.
- En el cas de l'accés a activitats culturals legitimades, **les persones que menys participen tenen més necessitat de fer-ho**. En el cas de la pràctica, les necessitats creixen a mesura que creix la participació.



2. Necessitats culturals

GRÀFIC 25. ACCÉS / ASSISTÈNCIA A ACTIVITATS DE CULTURA LEGITIMADA (Taula 2: accés o assistència).



Base total
N=1655

■ % Sovint o molt sovint

Li agradaria dedicar més temps:

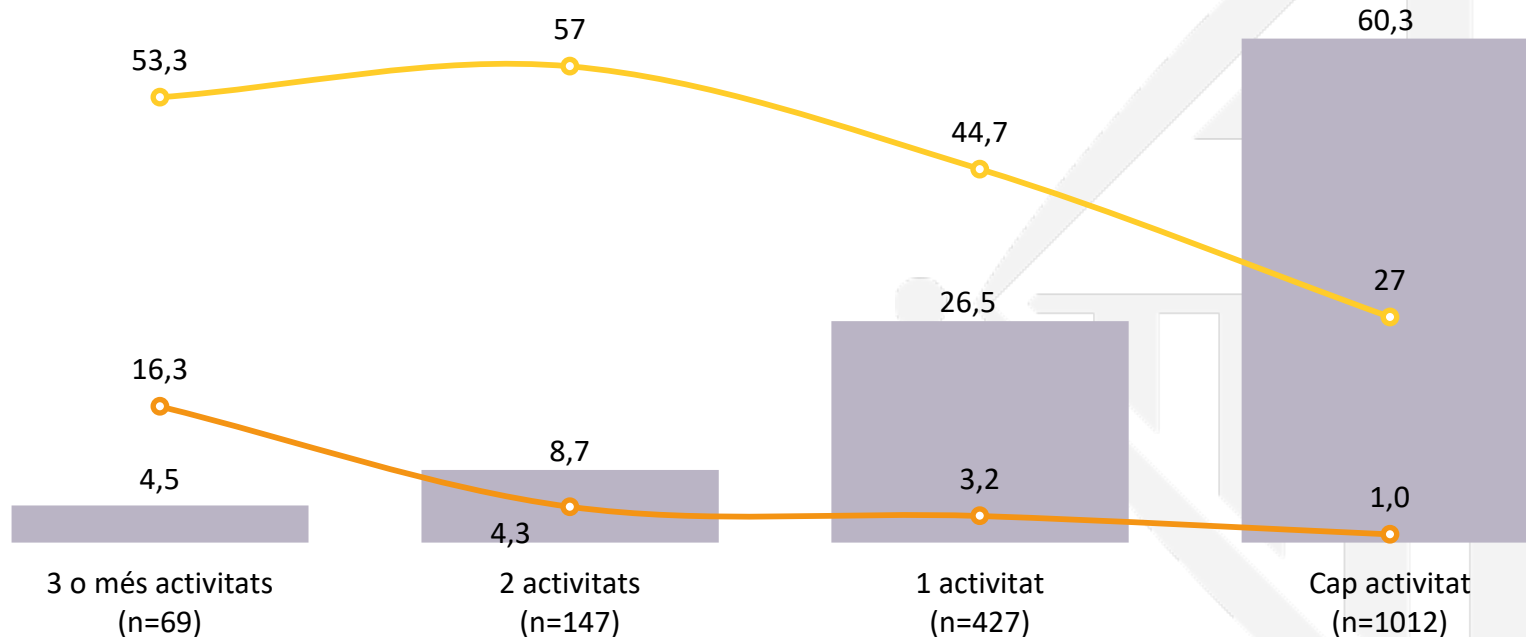
—○— a 3 activitats o més

—○— a alguna activitat



2. Necessitats culturals

GRÀFIC 27. PRÀCTICA D'ACTIVITATS DE CULTURA LEGITIMADA (Taula 2: pràctica).



Base total
N=1655

■ % Sovint o molt sovint

Li agradaria dedicar més temps:

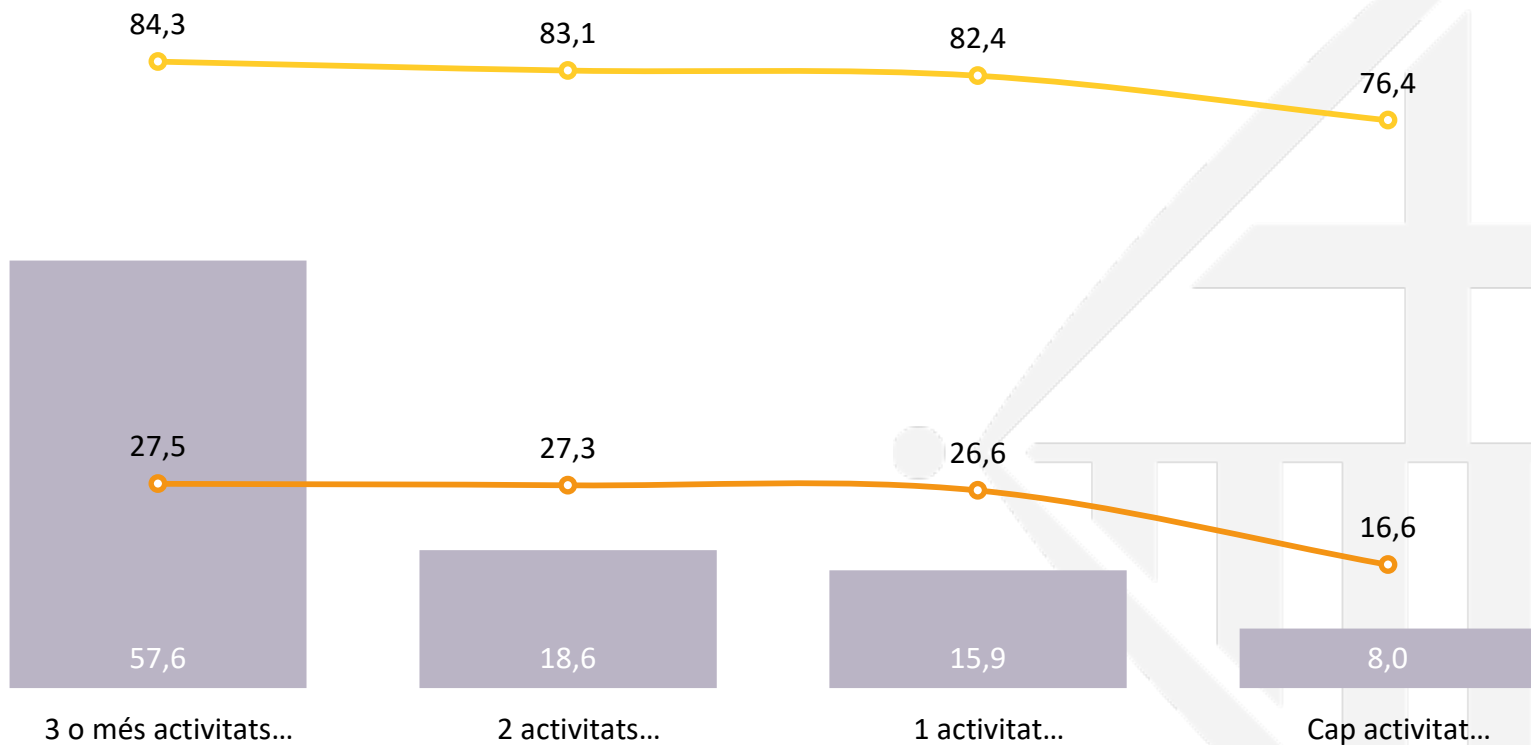
—○— a 3 activitats o més

—○— a alguna activitat



2. Necessitats culturals

GRÀFIC 23. ACTIVITATS DE CULTURA NO LEGITIMADA (Taula 3).



Base total
N=1655

■ % Sovint o molt sovint

Li agradaria dedicar més temps:

—○— a 3 activitats o més (26,4%)

—○— a alguna activitat (83,1%)



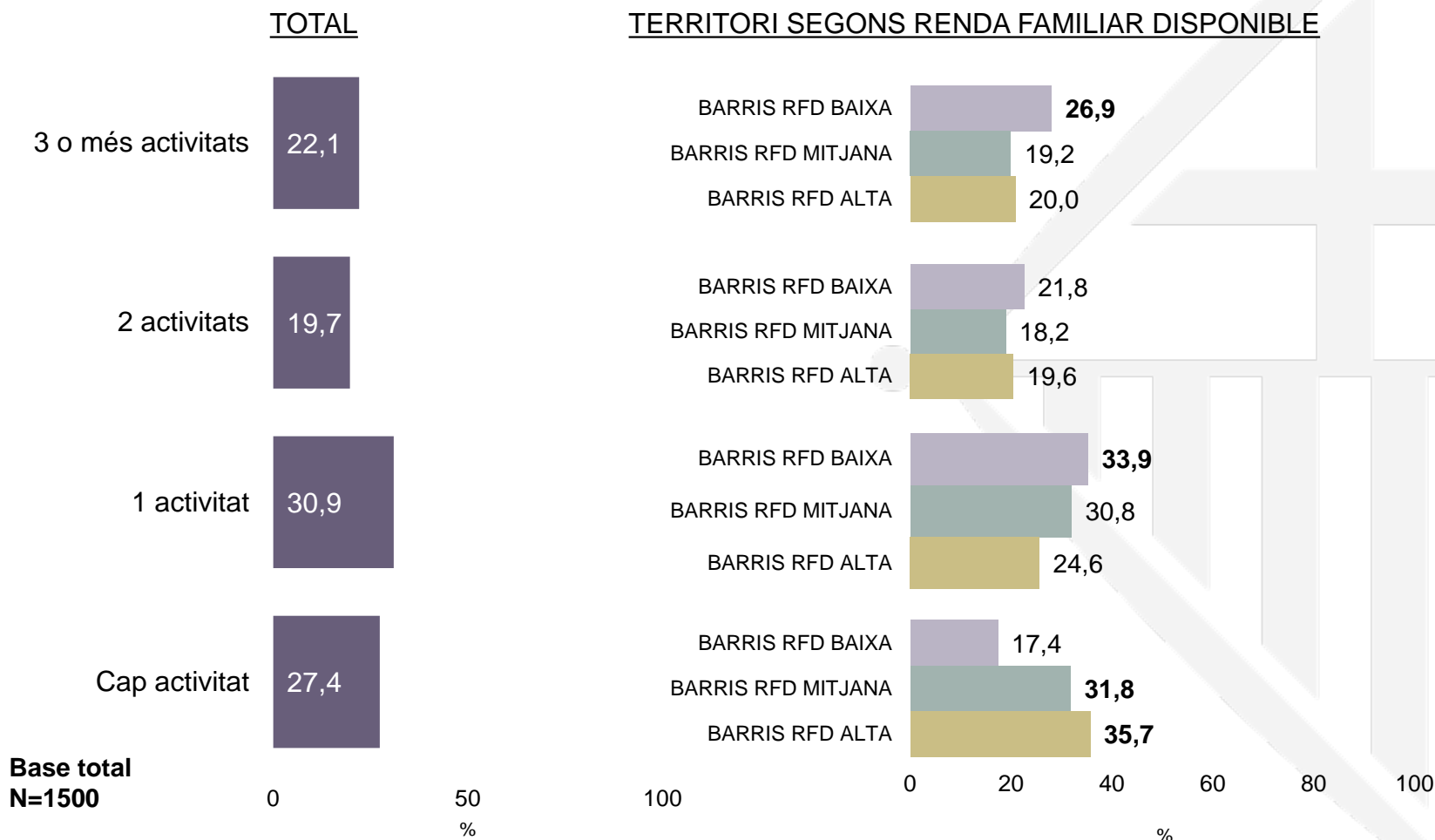
2. Necessitats culturals

- Les **necessitats culturals** també estan marcades per **desigualtats**, tot i que de manera diversa segons els factors analitzats.
- D'una banda, les **persones amb menys oportunitats i recursos tenen més necessitats culturals**. Les persones que viuen en barris de renda baixa manifesten més necessitat de participar en activitats culturals (legitimades i no) que les que viuen en barris de renda mitjana i alta (gràfic 31).



2. Necessitats culturals

GRÀFIC 31. LI AGRADARIA ASSISTIR MÉS SOVINT A ACTIVITATS CULTURALS. RESUM PER RFD (Taula 2: accés o assistència).





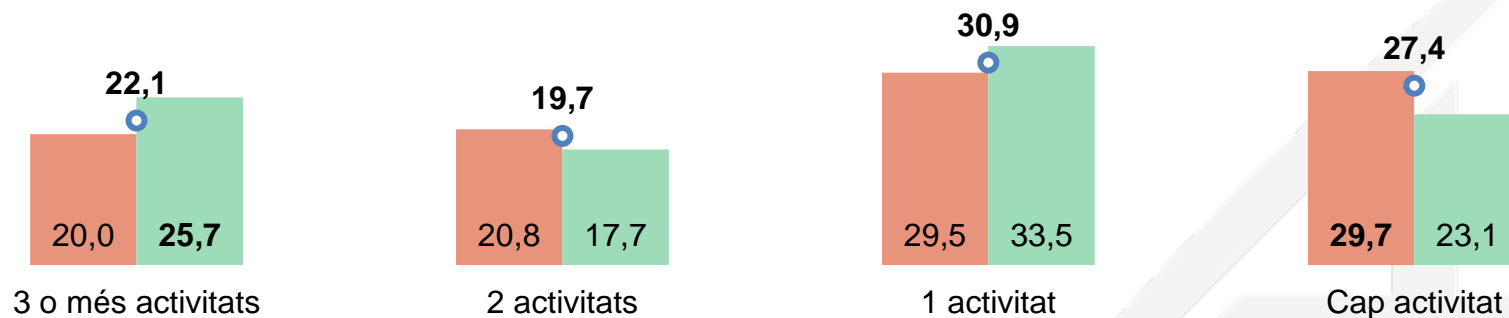
2. Necessitats culturals

- D'altra banda, aquesta relació entre oportunitats/recursos i necessitats culturals no és tan evident. Així doncs, **les necessitats culturals són més marcades quan la pràctica cultural materna és més intensa** (gràfics 49 i 50).
- També, **a més nivell d'estudis, més necessitats culturals** manifestades, però en aquest cas només pel que fa l'accés a les activitats de cultura legitimada.
- Finalment, existeixen desigualtats en les necessitats culturals que s'expliquen per altres factors. Un d'aquests és l'origen: **les persones d'origen extracomunitari manifesten més necessitats que la resta, però només en el cas de la pràctica cultural**. Un altre factor és la dimensió de gènere: **més dones que homes voldrien fer (o fer més sovint) activitats de cultura legitimada** (gràfics 49 i 50).

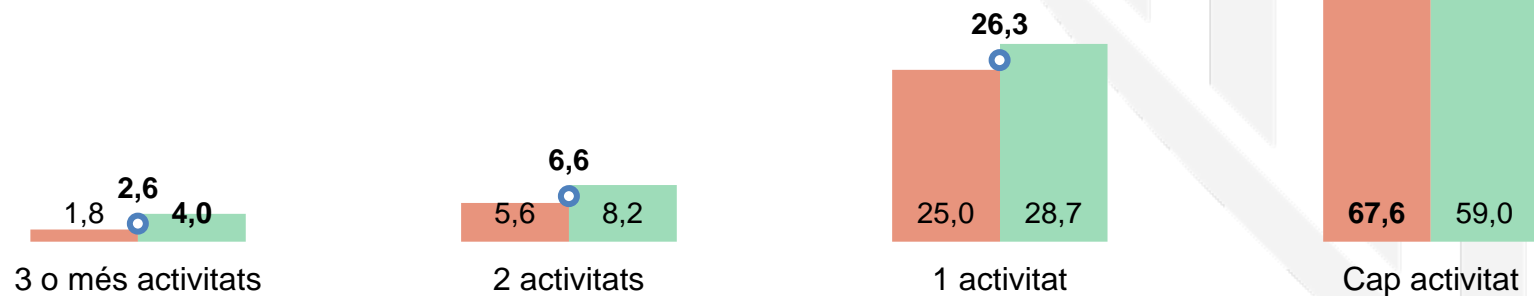


2. Necessitats culturals

GRÀFIC 49. LI AGRADARIA ASSISTIR MÉS SOVINT A ACTIVITATS CULTURALS. RESUM SEGONS PRÀCTICA CULTURAL MATERNA. (Taula 2: accés o assistència).



GRÀFIC 50. LI AGRADRIA FER MÉS SOVINT ALGUNA PRÀCTICA CULTURAL. (Taula 2: pràctica).



Base total
N=1500

○ Mitjana Barcelona

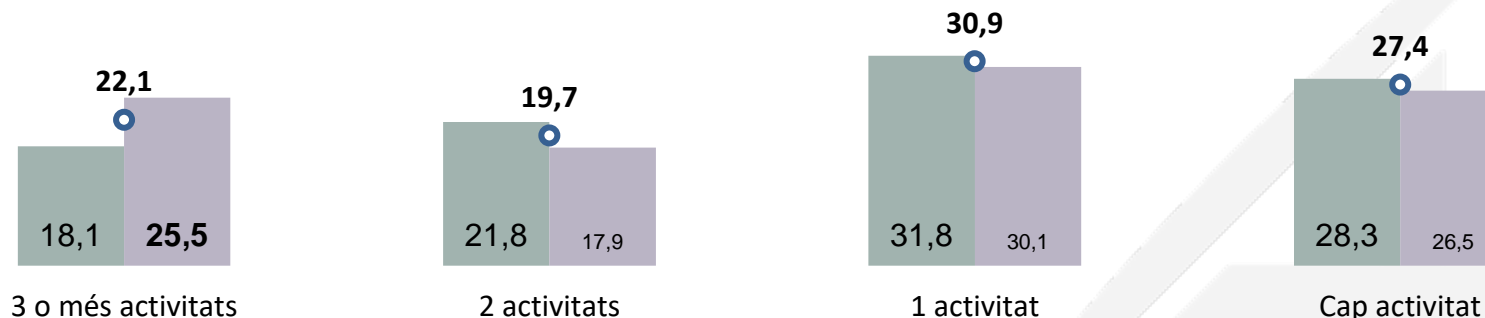
■ Pràctica cultural materna no intensa

■ Pràctica cultural materna intensa



2. Necessitats culturals

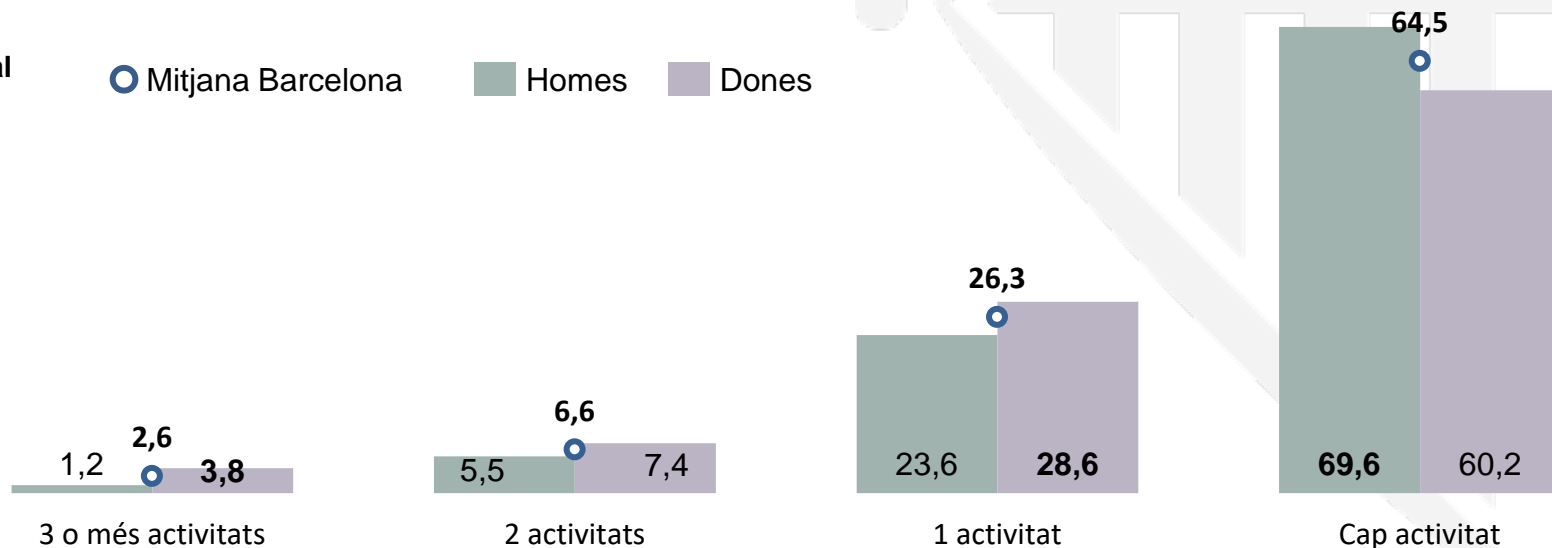
GRÀFIC 36. LI AGRADARIA ASSISTIR MÉS SOVINT A ACTIVITATS CULTURALS. RESUM SEGONS GÈNERE. (Taula 2: accés o assistència).



GRÀFIC 37. LI AGRADRIA FER MÉS SOVINT ALGUNA PRÀCTICA CULTURAL. (Taula 2: pràctica).

Base total
N=1500

○ Mitjana Barcelona
■ Homes ■ Dones





2. Necessitats culturals

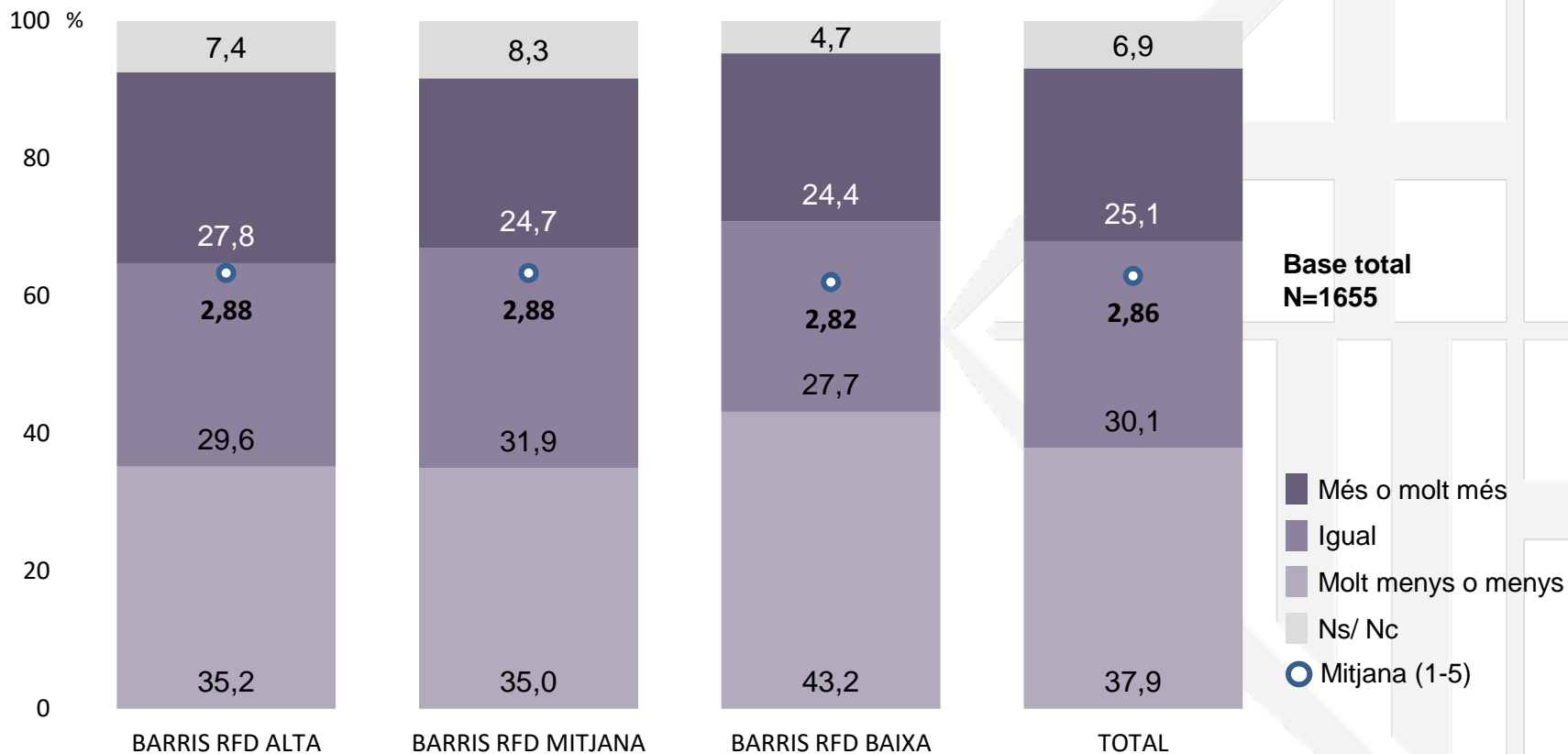
- La **percepció que les persones tenen sobre la seva participació cultural** també està condicionada pels factors **barri** (gràfic 33) **nivell estudis, origen i pràctica cultural materna**. Aquesta percepció desigual també explica les necessitats culturals de la ciutadania.
- Així mateix, existeixen **desigualtats en la percepció de la ciutadania** sobre els factors que afavoreixen (o limiten) la participació cultural: preu, proximitat territorial, connexió amb interessos/necessitats pròpies i comptar amb persones properes per participar-hi. **Les persones que viuen en barris de renda baixa, les dones, les persones més joves i les persones d'origen extracomunitari atorguen més importància a aquests factors.**



2. Necessitats culturals

GRÀFIC 33. PERCEPCIÓ SOBRE LA PARTICIPACIÓ CULTURAL. RESUM PER RFD.

P7. EN GENERAL, CREU QUE VOSTÈ PARTICIPA EN ACTIVITATS CULTURALS MÉS O MENYS QUE LES PERSONES DE LA SEVA EDAT?





2. Necessitats culturals

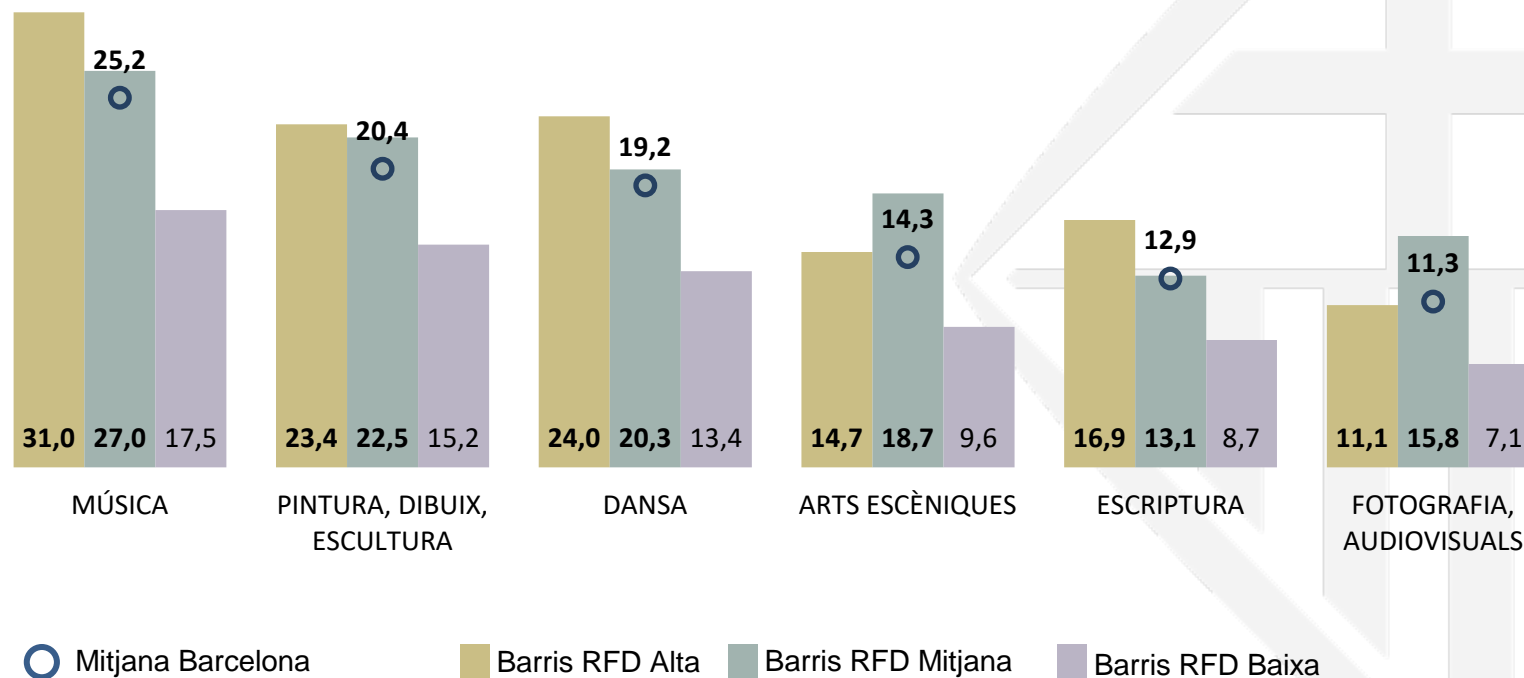
- La **formació en les arts i les expressions culturals també és una necessitat** a Barcelona. Les oportunitats per exercir aquest dret (i els seus resultats) varien segons l'àmbit o disciplina artística.
- El dret a l'**educació en les expressions artístiques i culturals està condicionat per importants desigualtats**. Viure en un barri de renda mitjana o alta (gràfic 34), tenir un nivell d'estudis més alt, una pràctica cultural materna intensa, haver nascut a la resta de la Unió Europea o ser més jove (gràfic 41) impliquen més oportunitats (i resultats) en la formació artística i cultural.



2. Necessitats culturals

GRÀFIC 34. TÉ FORMACIÓ (ALGUN CURS O ESTUDIS SUPERIORS) EN ACTIVITATS ARTÍSTIQUES. RESUM PER RFD.

% algun curs, o estudis superiors



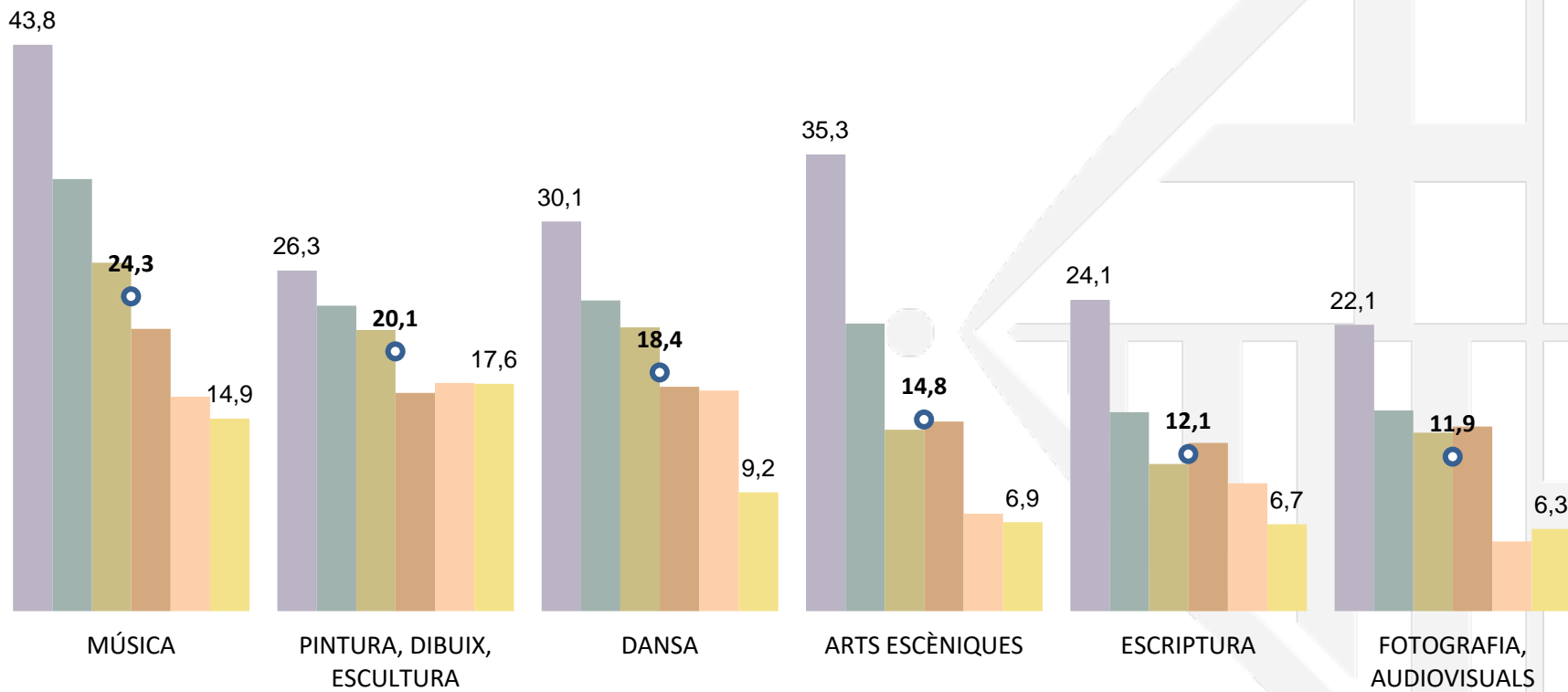
Base total
N=1500



2. Necessitats culturals

GRÀFIC 41. TÉ FORMACIÓ (ALGUN CURS O ESTUDIS SUPERIORS) EN ACTIVITATS ARTÍSTIQUES. RESUM PER EDAT.

% algun curs, o estudis superiors



Base total
N=1500

○ Mitjana Barcelona

■ 16-24 anys

■ 25-34 anys

■ 35-44 anys

■ 45-54 anys

■ 55-64 anys

■ 65 i més anys



Principals resultats

3. VALORS I ACTIUS CULTURALS





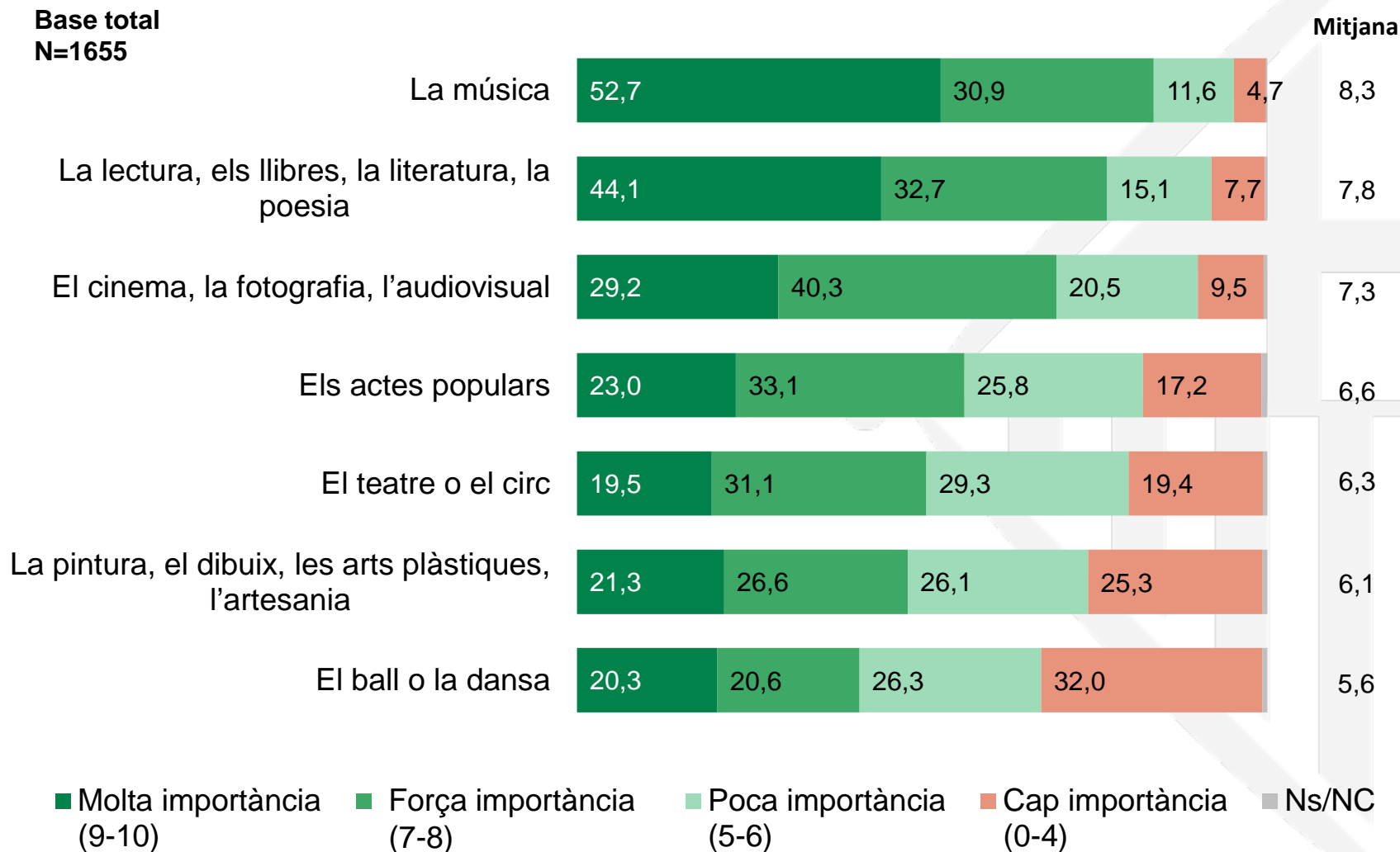
3. Valors i actius culturals

- L'enquesta analitza un tema poc contemplat en estudis i informes sobre la participació cultural: els **valors atorgats a la participació i als actius culturals**.
- **Les persones atorguen gran importància a les expressions culturals i artístiques**, tant a nivell social i comunitari com personal. Aquesta importància és variable segons els àmbits o disciplines (gràfic 53).
- La importància i els valors atorgats a la cultura son força equitatius pel que fa al barri de residència, origen, gènere i edat de les persones. **Les desigualtats que es presenten en la participació i necessitats culturals no es reproduïxen en l'àmbit dels valors** (gràfic 54).



3. Valors i actius culturals

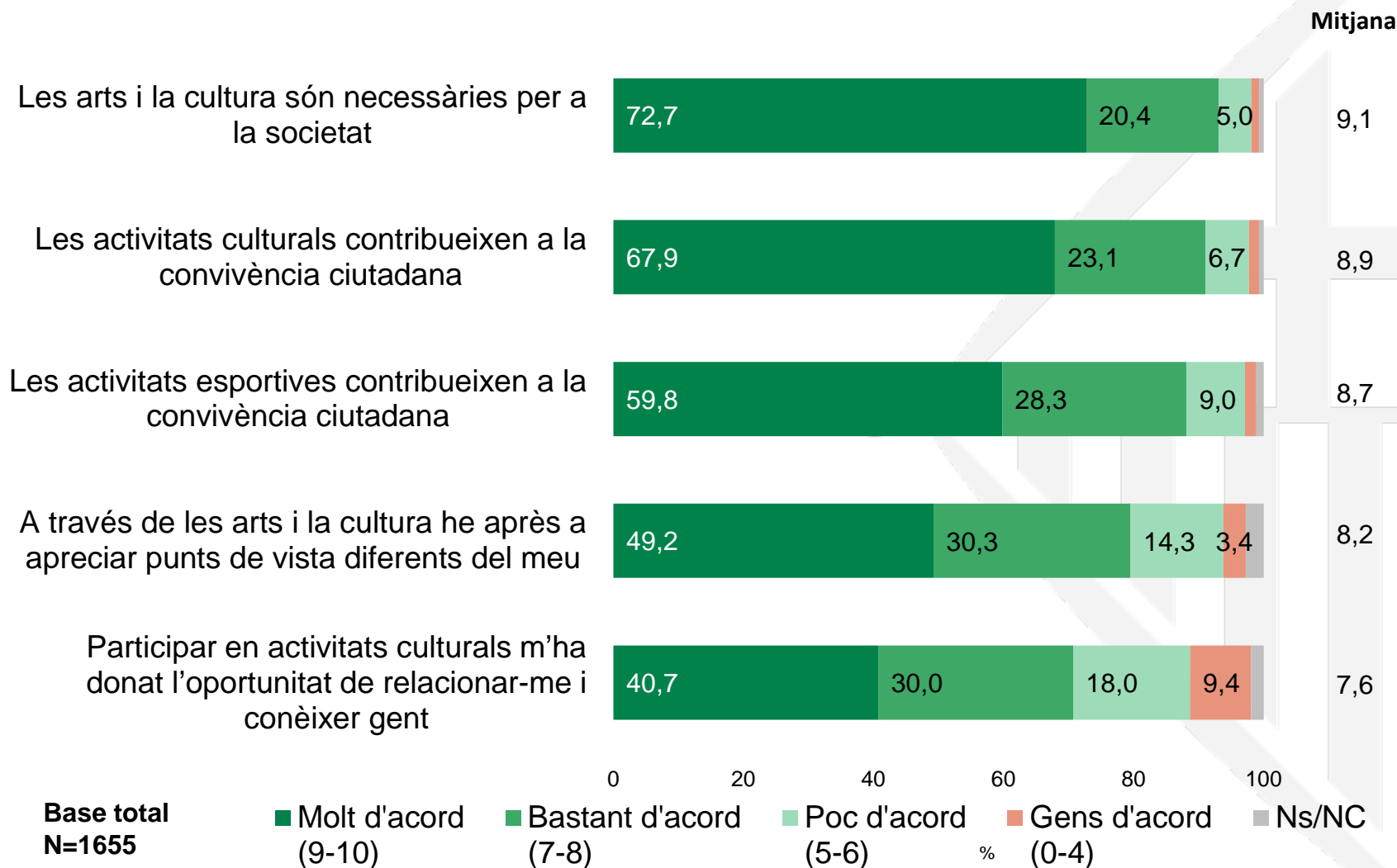
GRÀFIC 53. IMPORTÀNCIA DE LES ACTIVITATS CULTURALS P9. QUINA IMPORTÀNCIA TENEN A LA SEVA VIDA...?





3. Valors i actius culturals

GRÀFIC 54. ATRIBUCIÓ DE VALORS A LA CULTURA. P13. EM PODRIA DIR EN QUIN GRAU ESTÀ D'ACORD AMB LES AFIRMACIONS SEGÜENTS?





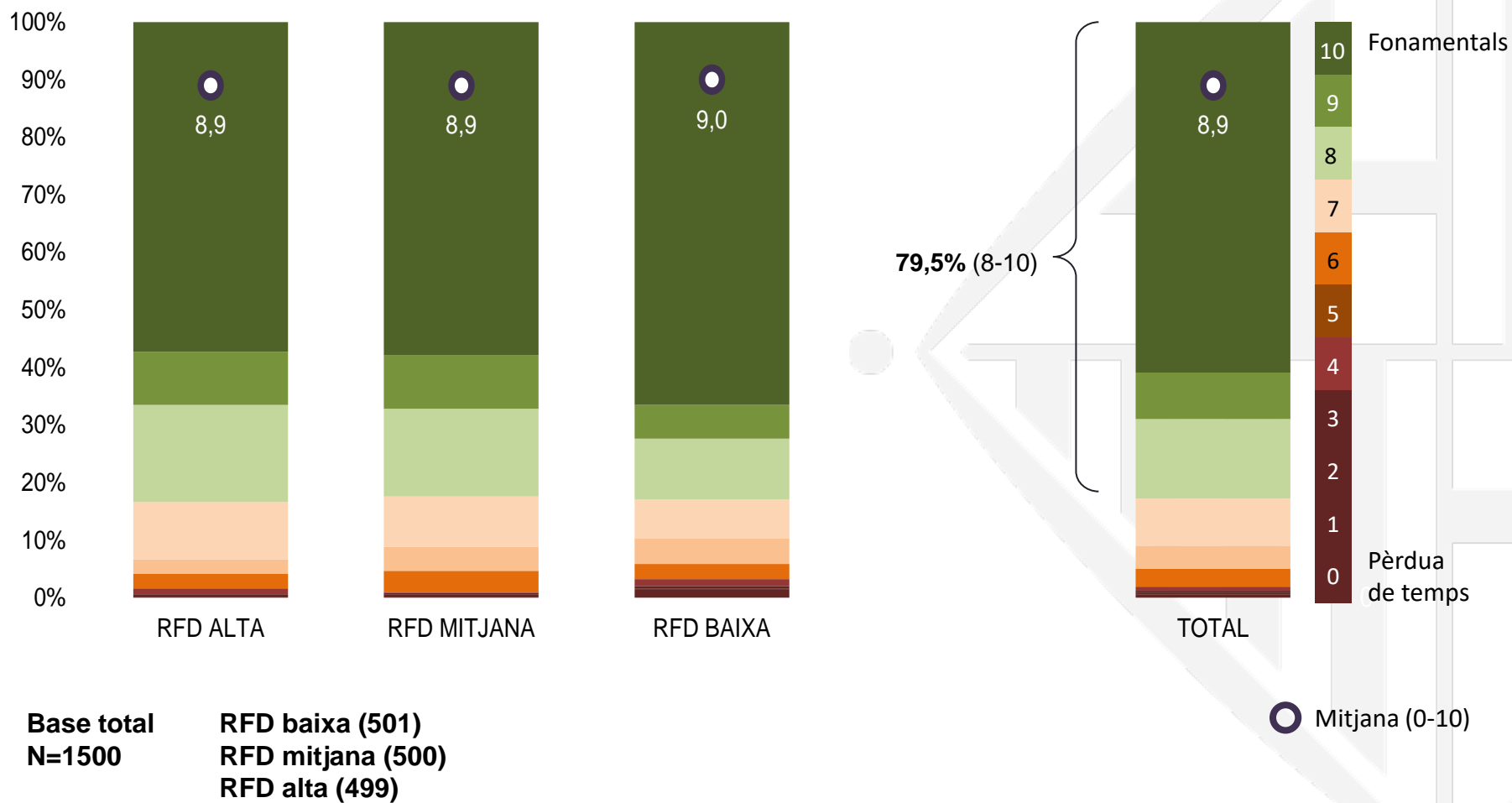
3. Valors i actius culturals

- **El lligam cultura i educació és rellevant en l'opinió de la ciutadania.** La gran majoria de la població considera fonamental l'educació artística i cultural.
- **La importància atorgada als ensenyaments artístics en els centres educatius és equitativa.** La valoració és alta en tots els tipus de barris de la ciutat (gràfic 58), orígens, pràctica cultural materna, nivell d'estudis i gairebé totes les edats. Les dones ho valoren parcialment més que els homes.



3. Valors i actius culturals

GRÀFIC 58. IMPORTÀNCIA DELS ENSENYAMENTS ARTÍSTICS A ESCOLES I INSTITUTS. RESUM PER RFD. P12. CREU QUE LES CLASSES DE PLÀSTICA, MÚSICA, TEATRE O CINEMA A LES ESCOLES I INSTITUTS SÓN UNA PÈRDUA DE TEMPS O SÓN FONAMENTALS PER A LA FORMACIÓ DELS INFANTS I JOVES (VALORI DEL 0 AL 10)





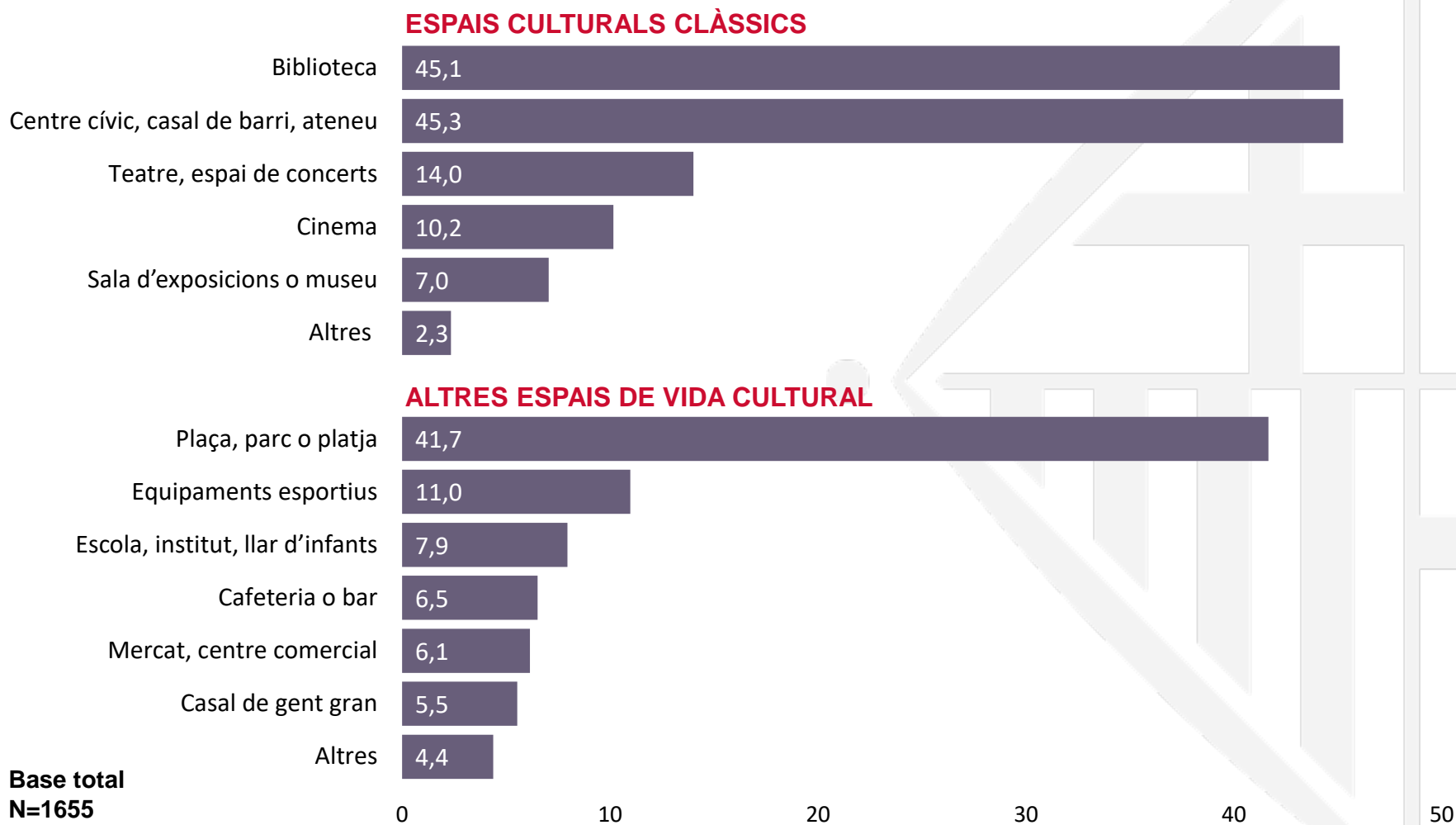
3. Valors i actius culturals

- **Els actius culturals d'un barri són diversos.** En la seva gran majoria, la ciutadania identifica espais tradicionalment reconeguts com a culturals. Però també una gran **part de la població valora com actius culturals els espais no sempre reconeguts com a tal** (gràfic 55).
- **La identificació d'actius culturals està condicionada per pràcticament tots els factors.** Ara bé, tot i que existeixen diferències, cal evitar una lectura reduccionista que associa els barris renda mitja/alta amb actius tradicionalment considerats com culturals i els barris de renda baixa amb els “altres” actius cultural. Passa alguna cosa semblant amb els altres factors analitzats.



3. Valors i actius culturals

GRÀFIC 55. ESPAIS IMPORTANTS PER A LA VIDA CULTURAL DE LES PERSONES. P2. PER A VOSTÈ QUINS SÓN ELS 3 ESPAIS O LLOCS MÉS IMPORTANTS PER A LA VIDA CULTURAL D'UN BARRI?





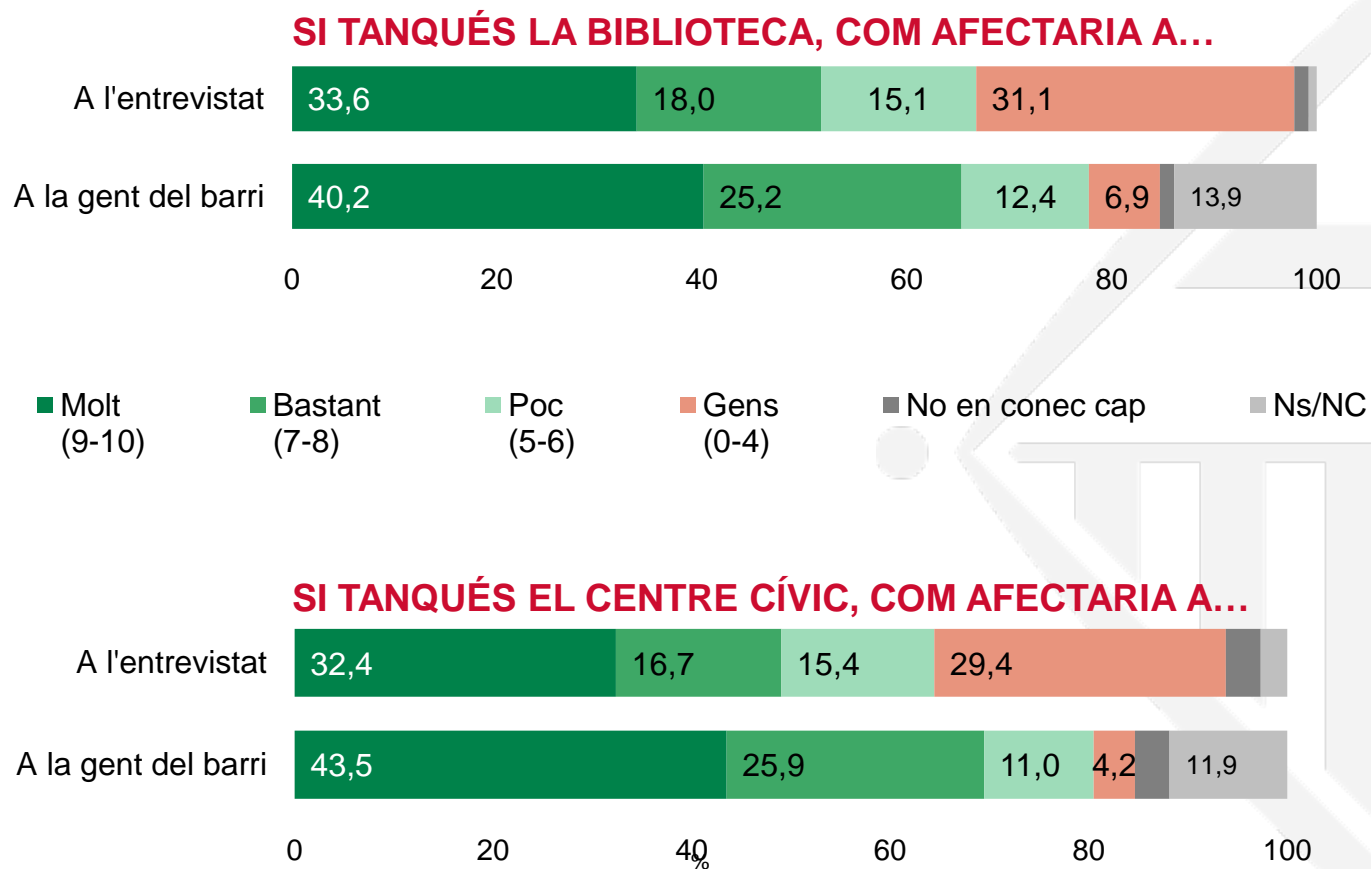
3. Valors i actius culturals

- Equipaments de proximitat com la **biblioteca** o els **centres cívics** tenen un important impacte personal i social en opinió de la ciutadania. **Es destaca el seu valor públic** (gràfic 56).
- Un hipotètic tancament de la biblioteca i del centre cívic del barri **afectaria més a les persones residents en barris de renda baixa** (gràfic 59), **a les dones i a persones amb origen extracomunitari.**
- Aquestes diferències no s'observen quan es pregunta sobre com afectaria el tancament a la gent del barri (i no a les persones a títol individual). En termes generals, **totes les persones consideren que el tancament tindria un impacte molt important per a la gent del barri.**



3. Valors i actius culturals

GRÀFIC 56. IMPACTE DEL TANCAMENT DE LA BIBLIOTECA O EL CENTRE CÍVIC. P10. SI LA BIBLIOTECA DEL BARRI TANQUÉS, COM AFECTARIA A...? P11. I SI TANQUÉS EL CENTRE CÍVIC?



Base total
N=1655

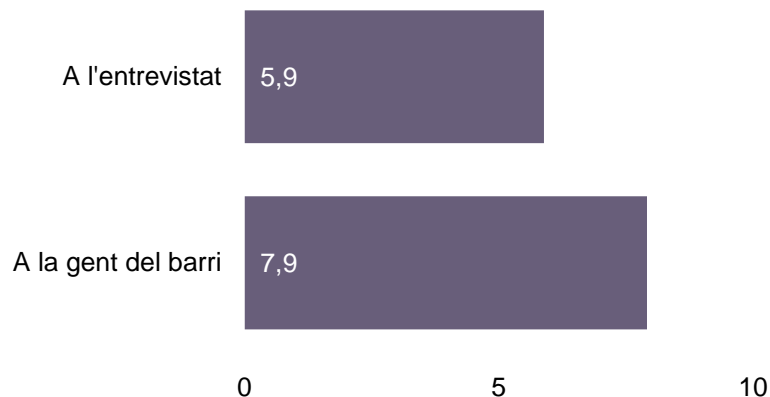


3. Valors i actius culturals

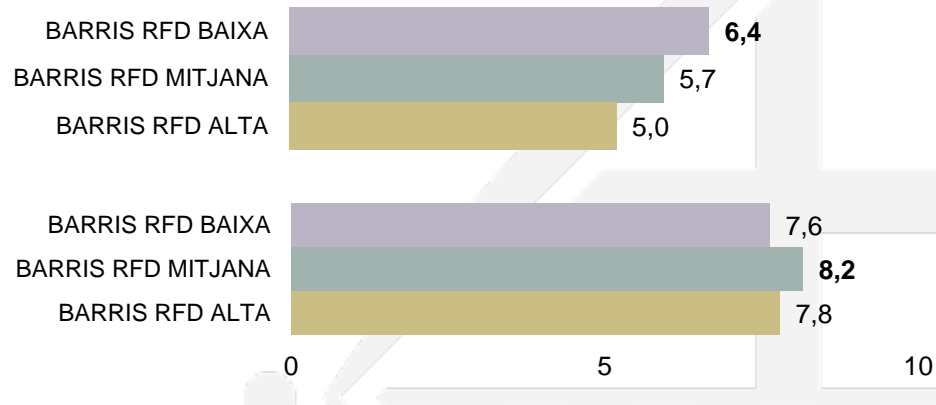
GRÀFIC 59. IMPACTE DEL TANCAMENT DE LA BIBLIOTECA O EL CENTRE CÍVIC. P10. SI LA BIBLIOTECA DEL BARRI TANQUÉS, COM AFECTARIA A...? P11. I SI TANQUÉS EL CENTRE CÍVIC?

MITJANA GLOBAL

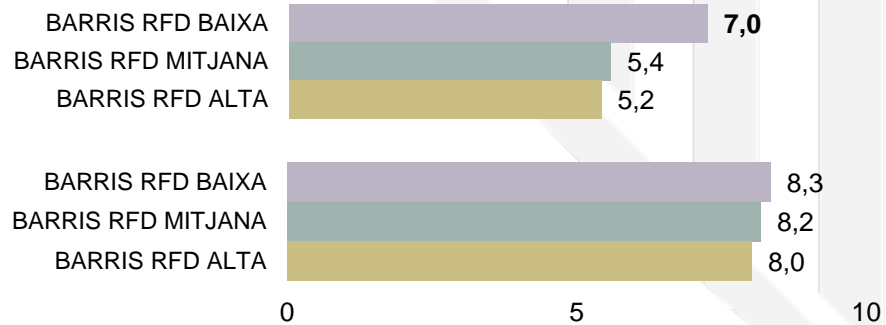
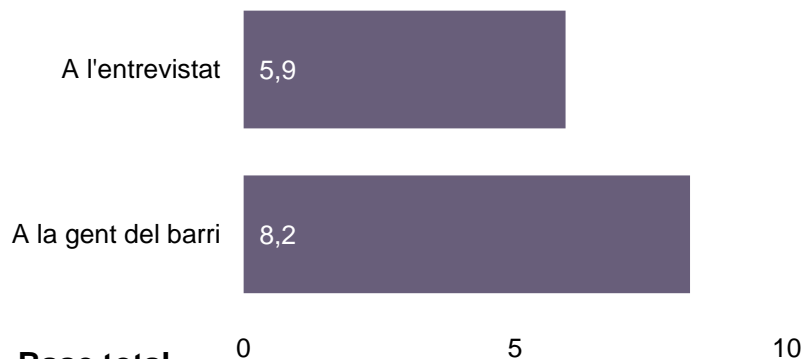
SI TANQUÉS LA BIBLIOTECA, COM AFECTARIA A...



MITJANA SEGONS RFD



SI TANQUÉS EL CENTRE CÍVIC, COM AFECTARIA A...



**Base total
N=1655**



Enquesta de participació i necessitats culturals de Barcelona

FITXA TÈCNICA





Fitxa tècnica

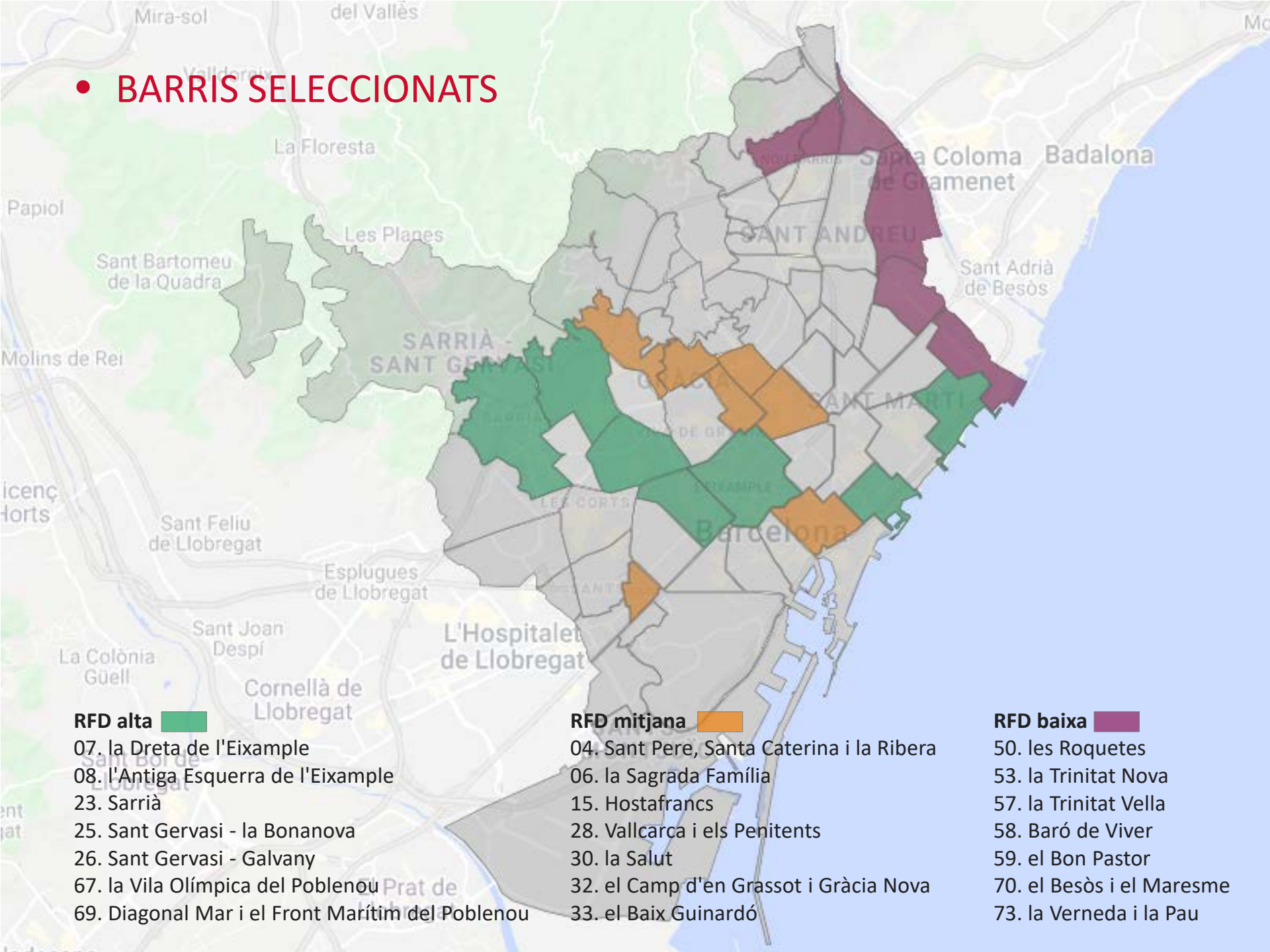
- **UNIVERS.** Població de Barcelona de 16 i més anys.
- **PROCEDIMENT DE MOSTREIG.** Mostreig aleatori estratificat. Estrats format per l'encreuament del tipus de barri (tres zones segons la Renda Familiar Disponible: baixa, mitjana i alta) amb el sexe i amb l'edat. S'han seleccionat 7 barris de cada zona.
- **METODOLOGIA.** Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI) al carrer.
- **TREBALL DE CAMP.** Del 8 de gener al 23 de febrer de 2019



Fitxa tècnica

- **GRANDÀRIA DE LA MOSTRA.** 1.650 enquestes.
 - FASE PILOT (del 8 al 15 de gener de 2019): 150 enquestes
En tractar-se d'una enquesta nova i d'una llargada considerable, s'han fet 50 enquestes a cadascuna de les 3 zones com a fase pilot, per tal de poder detectar i rectificar possibles errors o incoherències del qüestionari.
 - FASE ESTUDI (del 24 de gener al 23 de febrer): 1.500 enquestes
Després d'analitzar el resultat de la fase pilot i rectificar algunes preguntes per fer escurçar el temps i fer més àgil l'enquesta, s'ha iniciat la fase d'estudi amb 500 enquestes a cada zona.
- **ERROR MOSTRAL.** Per a un nivell de confiança del 95% (2sigma), i $P=Q$, l'error és de $\pm 2,6\%$ per al conjunt de la mostra i $\pm 4,2\%$ per a cadascuna de les 3 zones.

• BARRIS SELECCIONATS



RFD alta

- 07. la Dreta de l'Eixample
- 08. l'Antiga Esquerra de l'Eixample
- 23. Sarrrià
- 25. Sant Gervasi - la Bonanova
- 26. Sant Gervasi - Galvany
- 67. la Vila Olímpica del Poblenou
- 69. Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou

RFD mitjana

- 04. Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera
- 06. la Sagrada Família
- 15. Hostafrancs
- 28. Vallcarca i els Penitents
- 30. la Salut
- 32. el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova
- 33. el Baix Guinardó

RFD baixa

- 50. les Roquetes
- 53. la Trinitat Nova
- 57. la Trinitat Vella
- 58. Baró de Viver
- 59. el Bon Pastor
- 70. el Besòs i el Maresme
- 73. la Verneda i la Pau



Més informació

- » Procés d'elaboració i anàlisi de resultats
- » Registre d'enquestes i estudis d'opinió Ajuntament
19007 – Participació i necessitats culturals

Aquest projecte l'han dut a terme l'equip de la Secretaria Tècnica de l'Institut de Cultura i l'investigador en polítiques públiques, Nicolás Barbieri.

S'ha comptat també amb l'assessorament i el suport tècnic de l'Oficina Municipal de Dades de l'Ajuntament de Barcelona.

Agraïm la col·laboració del Gabinet Tècnic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i d'Oriol Cendra (Direcció General de Cultura Popular i Associacionisme Cultural – Servei de Promoció i Dinamització).



**Ajuntament
de Barcelona**

