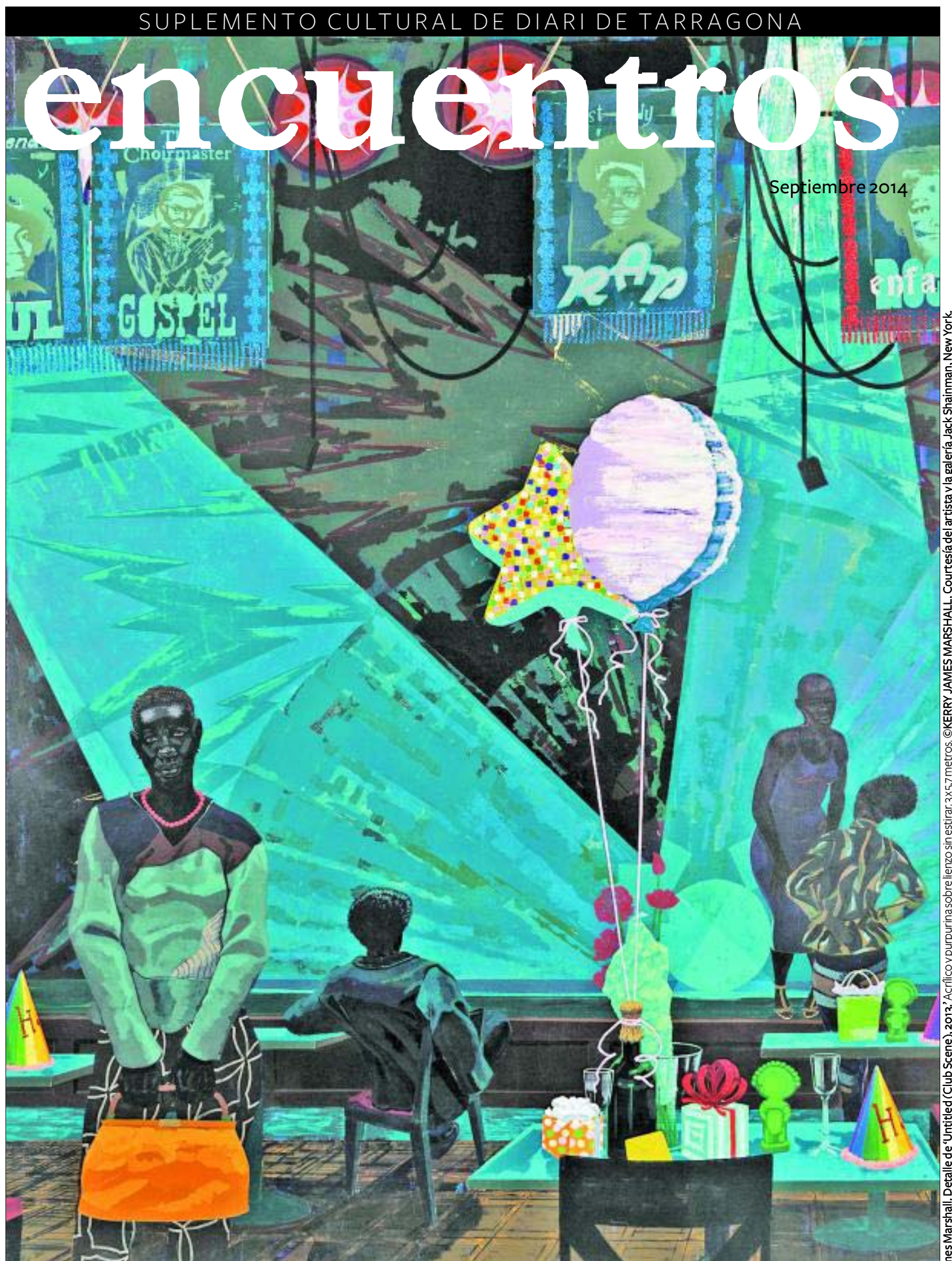


SUPLEMENTO CULTURAL DE DIARI DE TARRAGONA

encuentros

Septiembre 2014



Kerry James Marshall. Detalle de 'Untitled (Club Scene)', 2013. Acrílico y purpurina sobre lienzo sin estirar. 3x5,7 metros. ©KERRY JAMES MARSHALL. Courtesía del artista y la galería Jack Shainman, New York.

B Sabadell patrocina el suplemento especial **Encuentros**

A FONDO: ¿Qué es un comisario de arte?

■ En esta sección realizaremos una serie de entrevistas a comisarios y comisarias, una figura a menudo desconocida en el mundo del arte contemporáneo y que se encuentra a medio camino entre el artista, el museo y el espectador. Exploraremos así a fondo qué puede y qué no puede un comisario, dónde empieza y dónde acaba su función en la organización de una exposición o de un proyecto artístico.

Martí Manen

‘Estamos acostumbrados a exposiciones hechas para ellos y consumidas por nosotros’

Martí Manen es comisario y crítico de arte. Empezó organizando exposiciones en su propia habitación (1997-2001). Desde entonces, ha comisariado exposiciones en el Museo de Historia Natural de México (2003), la Sala Montcada -Fundació “La Caixa” (2004-2005), Aara en Bangkok (2005), Sala Rekaldé en Bilbao (2005), La Panera de Lleida (2007) o Zero1 en Olot (2009), entre otras. Ha sido también co-comisario de la Bienal de Turku en Finlandia (2011) y del ciclo “El texto: principios y salidas” en la Fabra i Coats Centre d’art (2014). Además de sus textos en A*Desk, ha publicado la novela-exposición ‘Contarlo todo sin saber cómo’ y, recientemente, el libro de teoría expositiva ‘Salir de la exposición (si es que alguna vez habíamos entrado)’. En Twitter es: @martimanen



Martí Manen. FOTO: EVA CARASOL

XAVIER BASSAS

- Por tus libros y textos, por las exposiciones que has comisariado y las numerosas entrevistas que has hecho y te han hecho -disponibles en la Red-, me he sentido (¿efectivamente?) obligado a “salir de la entrevista”. Te propongo otro dispositivo de pregunta-respuesta, quizá en la vía de Oulipo, para generar así un texto límite entre la ficción, el periodismo y el ensayo.

La propuesta consiste en que utilices libremente un aforismo, una novela, un poema, un ensayo, una película o una obra de arte, existentes o inventados, escogiendo alguna parte de ellos o como inspiración, para responder a las preguntas.

¿Qué puede y qué no puede un comisario?

- La primera regla del Club de la Lucha es: “Nadie habla del Club de la Lucha”. La segunda regla del Club de la Lucha es: “Nadie habla del Club de la Lucha”.

Si no se habla de algo, ese “algo” no tiene límites ya que no se puede cuestionar. El trabajo de un comisario no está reglado, puedes hacer lo que quieras y a veces harás mucho más de lo que pensabas. En positivo y en negativo. Trabajas con algo que no está cerrado y que se está produciendo ahora, como es el arte. Saltas de contextos donde huele a dinero a trabajar con o euros de producción sin pestañear. No

tienes horarios de trabajo, ya que estás todo el día en ello y se supone que debe ser así. De hecho, un comisario hace más lo que puede que lo que quiere, jugando en los márgenes para poder definir una voz. Queremos cuidar los contenidos ajenos, pero también ser opinión, con lo que nos movemos en contradicciones constantes.

- ¿Puede leerse una exposición? ¿No hay en el arte nada “fuera del texto”, como decía Derrida?

- Una exposición puede escribirse y leerse, ya que tiene unos códigos “lingüísticos”. Pero son códigos inestables, capas de lenguajes que se mueven en gramáticas flexibles. Cada obra de arte es un reto lingüístico para el receptor, ya que desconoces de entrada en qué “idioma” está “escrita”. A esto se suma la exposición misma, que ya es en sí un meta-código. El conjunto no se deja descifrar fácilmente, no hay una obligación de facilitar el reconocimiento. Pienso en el cine... ¿cómo es la exposición en el cine? Un banco en el que está sentado James Bond y allí se encuentra con Q para pasarse información. Francis Underwood (de ‘House of Cards’) se encuentra con Zoe Barnes en un banco igual que el de Bond. La exposición es para sentarse, es un lugar seguro y secreto, un tiempo de espera donde se transmite una información que después será clave en la realidad.

- Entendido como escritura y lectura, ¿en qué modo verbal, en qué tiempo y persona se conjuga entonces el arte?

- Mark Okrand ha inventado varios idiomas. Idiomas de ficción como el Klingon de ‘Star Trek’ o el lenguaje de ‘Atlantis’ para Disney. Inventarse un idioma, y hacer su diccionario, es algo parecido al proceso de una exposición. Tienes que inventar los tiempos verbales, tienes que decidir de antemano si la exposición estará en presente o en

de era el público, un hombre que iba en silla de ruedas: todo estaba colocado para ser visto en silla de ruedas, los railes en las escaleras para la silla estaban en el medio y no en un lateral... Como visitante “extra”, sabías que no se dirigían a ti, que estabas recorriendo la mirada de Linde a la exposición. Y era fantástico...

- ¿Es la exposición un dispositivo “político”?

- “Tu cuerpo es un campo de batalla”, decía Barbara Kruger. Las plazas han sido ocupadas como lugares de trabajo político desde la sociedad. Cuerpos y espacios como lugares políticos. La exposición es un espacio donde la performatividad es clave: las exposiciones se piensan desde el movimiento de los que las visitarán. Cuerpos dirigidos por sistemas ocultos y espacios de negociación con contenidos. La exposición es evidentemente un dispositivo político, aunque seguramente de un tipo de política diferente de la que han querido limitar los políticos. Como los políticos y los representantes del poder económico no se preocupan en general por la exposición, han dejado que existiera como algo invisible, como algo menor, pensando que su posibilidad de activación no era peligrosa. Quedan pocos espacios con esta capacidad de activación, así que es importante

que exista y ofrezca otras posibilidades, ritmos y tonos fuera de las leyes generales. Con el arte, los artistas pueden saltarse muchas normas, tenemos que aprovecharlo.

- ¿Y qué relación puede establecerse entre arte e identidad individual o colectiva?

- La identidad colectiva es una construcción y, además, las que nosotros compartimos son bastante recientes. Los artistas han participado en mayor o menor medida en la definición de una identidad nacional colectiva. Por ejemplo, la identidad finlandesa la “pinta”, ya iniciado el siglo XX, Akseli Gallen-Kallala. Friedrich en Alemania, por ejemplo, y Delacroix en Francia. ¿Y qué es toda la escenografía escultórica del Palau de la Música Catalana, sino un deseo de identidad? Se recurre a las valquirias y a Wagner para entroncar Catalunya con un modo de hacer específico...

- Y ahora, ¿hacia dónde va el arte en Catalunya?

Dicho brevemente, no sé si va a algún lugar o simplemente está. En el arte de Catalunya se evita una genealogía y se esconden las referencias, con lo que siempre estamos empezando, siempre en presente y sin futuro. Ni nos exalta lo nuevo ni nos enamora lo viejo.

Acabas con un parca octosílabo de rima asonante...

‘Queremos cuidar los contenidos ajenos, pero también ser opinión’

pasado, o si no importa el tiempo en sí. Es importante decidir el tipo de diálogo que habrá entre los ítems, si quieres que hablen o discuten, que se escondan o que choquen. También debe decidirse la persona en que se conjuga, aunque estamos acostumbrados a exposiciones hechas para “ellos” y consumidas por “nosotros”. Una de las mejores exposiciones que he visitado tenía como primer público un “él”, una única persona. Se trataba de Marcel Duchamp/Ulf Linde, en la Academia de arte de Estocolmo. Lin-

Contra la ignorancia corporal

La Fira de Teatre de Tàrrrega ofreció, en su 34ª edición, espectáculos para todos los cuerpos

XAVIER BASSAS

Desde pequeños recibimos lo que suele llamarse “Educación física”. Es una asignatura que algunos disfrutan y que otros temen como al diablo. Los ejercicios de esta asignatura suelen centrarse en el aumento de fuerza, de resistencia o de pericia deportiva, que se imponen en nuestra educación por encima de otras dimensiones corporales y en busca de un cuerpo “atlético” (entiéndase, “sano, en forma, danone, etc.”).

Celebrada este año del 11 al 14 de septiembre, la Fira de Teatre al Carrer de Tàrrrega es uno de esos eventos que lucha a favor de otros cuerpos, de esas otras dimensiones corporales excluidas de nuestra educación básica. Es una lucha, de entrada, para insistir en el olvido potencial EXPRESIVO de nuestros cuerpos, tal y como pudimos ver magistralmente en la obra “Correction” de la compañía checa VerTeDance: siete cuerpos con los pies clavados al suelo, literalmente, progresan de la inmovilidad hasta la euforia mezclando el humor con la reflexión corporal. Ideas sobre la identidad individual y colectiva (“si tú haces esto, yo no o yo también”, etc.) se firman en sus movimientos acompañados de una música de tintes minimalistas. De pie, el público aplaudió su sencilla y profunda pedagogía corporal.



Imagen de ‘SOM’ de la Cia. Amantis y la Associació Alba. FOTO: CIA. AMANTIS

La compañía Animal Religion, por su parte, insiste con “Chicken legz” en la ANIMALIDAD para alterar los límites entre el reino animal y el reino humano, entre nuestros cuerpos racionalizados y nuestros cuerpos instintivos, como ya hizo con la obra “Indomador” en 2013 (véase su web para las próximas citas en Barcelona y Olot). Con una tonalidad circense, explorar el cuerpo de otras especies es también una forma de reflexionar sobre nuestra libertad (de movimiento).

Sin embargo, son dos clichés odiosos los que este año recibieron en Tàrrrega el ataque más contundente: la inutilidad del cuerpo

envejecido y el dolor como único afecto del cuerpo discapacitado. Primero, la obra “Edge” -de la compañía checa Sergean Tejnorová & The Commando- trabaja con actores de cinco nacionalidades y edades comprendidas entre 52 y 83 años, reflexionando sobre esos cuerpos viejos que todos y todas llevamos potencialmente desde que nacemos: ¿son cuerpos solos, des-sexualizados, inactivos? Y, más radicalmente, la Cia Amantis y la Asociación Alba de Tàrrrega presentó “SOM”, una obra que es tanto obra como vida. Los actores -con discapacidad psíquica, física o mental- nos ofrecen una vivencia que desborda ciertamente la

representación teatral. “Som” contiene improvisados diálogos corporales entre los animadores (Ada Vilaró, Isidre Rebenaque, Lali Álvarez) y los actores con discapacidad que alcanzan lo que considero -hasta donde sé- el estado más elevado del teatro. Podría evocarse aquí el trabajo de Félix Guattari en la clínica de La Borde o el de Fernand Deligny con el autismo que, entre tantos otros, han propuesto un acercamiento diferente y un entorno creativo para las personas con discapacidades. Pero la experiencia de esta obra desbordará lo que pudiéramos escribir aquí: el proceso de trabajo que culmina con “Som” ha abier-

to el goce corporal a los cuerpos más castigados de nuestra sociedad y consigue invertir la JERARQUÍA de “capacidades” entre actores y espectadores. Volverá a representarse en el Festival de Creació Contemporània Escena Poblenou (23-26 d'octubre).

En definitiva, algunos críticos han destacado este año el aumento de espectadores (9,3% en las obras de pago), el limitado pero muy útil Programa de Apoyo a la Creación (¡Compañías, ver las bases de 2015!) o una serie de espectáculos más o menos afortunados entre la abundante y variada oferta. Por mi parte, de la Fira de Tàrrrega que cerró hace apenas dos semanas no puedo sino destacar, en efecto, ese trabajo de visibilización de otros cuerpos, de otras dimensiones corporales. Será quizás porque, como dice la pensadora Judith Butler, ya nos hemos dado cuenta de que por el cuerpo pasa, precisamente, esa renovación política que andamos buscando: la reunión de nuestros cuerpos desnormalizados y expresivos es condición indispensable de la emancipación colectiva. Todos los cuerpos de Tàrrrega -profesionales o amateurs, infantiles, jóvenes y adultos, con sus diferentes capacidades- reunidos un año más en una Fira de Teatre indispensable para luchar por otra educación física...

ALGO SE ‘CUECE’ EN TARRAGONA

Descubrir las sopas de ajo en Valls

Algunas fuentes indican que las sopas de ajo son de origen típicamente castellano, otras que las inventó el rey Jaime I. El origen de las cosas suele difuminarse en la historia y variar en función de esas fuentes.

Vengan de donde vengan, las sopas de ajo hace muchos siglos que existen. Son baratas, fáciles y rápidas de preparar. Una receta muy activa en las cocinas de nuestras abuelas y madres. Algo que antes tenía un uso y una función (sacar de un apuro a las desamparadas más humildes, alimentar), ahora forma parte de un pasado casi olvidado. Sustituidas, en la mayoría de cocinas actuales, por sobres Gallina Blanca.

Lo mismo ocurre con ciertos espacios de la ciudad de Valls, de ahí el paralelismo etimológico. La expresión popular “descubrir las sopas de ajo” significa des-

cubrir aquello que ya ha sido descubierto.

El colectivo “Sopes d'all” está formado por jóvenes del Camp de Tarragona (artistas, arquitectos, ingenieros...) que, desde el 2012, organizan unas jornadas de intervención urbana en unas áreas de Valls olvidadas y cargadas de significado: por un lado, el barrio viejo de la ciudad y, por el otro, los tres torrentes que la encierran.

El barrio medieval es un lugar decadente (léase como “no arreglado, ni reformado, ni turistificado”), pero continúa estando vivo a pesar de que su vitalidad no sea como la de antaño. Muchos negocios han cerrado, las casas se caen, las calles son oscuras, “peligrosas” y repletas de los mismos prejuicios que existían en los cascos viejos de Tarragona o Barcelona hará unos 30 años.



“Descubriendo las sopas de ajo en Valls”. FOTO: COL·LECTIU SOPES D'ALL

Los torrentes eran el centro industrial de Valls hace más de un siglo, un lugar de trabajo pero también de ocio. Hoy, entre maleza y cadáveres industriales, se levantan hogares insalubres cuyas paredes son decoradas por graffitis y sus suelos tapizados

con escombros, jeringas y botellas rotas. Hoy son un límite estético, la ciudad no se desdibuja en ellos, sino que les da la espalda, convirtiéndolos en precipicios de significado y uso.

Los lugares pueden ser entendidos como seres vivos, ne-

cesitan un uso para existir. Uso supone visibilidad. Energía, vibraciones que les confieren una o muchas razones de ser, razones para evitar la decadencia a la que les sume el abandono.

El colectivo realiza intervenciones cortas que redescubren rincones y sus historias, revalorizándolos y subiéndolos la autoestima. Se trata de llevar a las personas a estos espacios e involucrarlas a partir de acciones creativas de conocimiento, de ocio: conciertos, exposiciones, terrazas, paseos, construcción de parques infantiles, proyecciones, circo... El objetivo es acercarse a estos lugares y permitirles respirar y ser respirados. Conferirles nuevos usos, aunque estos sean breves y efímeros. Porque todo el mundo sabe que el secreto de una buena sopa es cocinarla a fuego lento. -ESTHER CANALS PIÑOL

Más información:

“Sopes d'all. Mostra d'intervencions urbanes”

sopesdall.wix.com/sopesdall
“Torrents i Patrimoni”, edición 2014

10, 11 y 12 de octubre -Valls

El cielo será para los elegidos

La motivación, orientación y objetivos de las estrategias de internacionalización de la cultura

DAVID MÁRQUEZ @DAVID_MML

Hay quien relaciona de manera casi automática creatividad con cultura, pero es fácil ver que ese binomio se queda corto: "creatividad" es una facultad que el ser humano puede aplicar con mayor o menor éxito a todas sus actividades. Y todavía podemos darle un ajuste más a esa imprecisión: en cultura, es tan común la falta de creatividad como en el resto de ámbitos de la vida. No hay más que ver el modo de operar de los gestores culturales, hábiles cosificadores de lo artístico y grandes copiadores de modelos de gestión ya existentes. En cuanto un proyecto triunfa, todos lo copiamos intentando emular la fórmula del éxito. Y esto es lo que ocurre en lo que venimos denominando "internacionalización de la cultura".

Desde que el sector cultural comprendió que esta Gran Recesión en la que andamos anegados comportaba no solo cambios coyunturales, sino graves y severos cambios estructurales -oportunidades en su mayoría por un reajuste de recursos y financiación de la cultura-, la preocupación por buscar nuevas fuentes de financiación se ha convertido incluso en obsesión. En estos últimos años se han sucedido muchas estrategias alentadas, en muchos casos, por la propia Administración: microfinanciación, patrocinio, orientación social de los proyectos, diversificación artística, vinculación con el turismo y/o el mundo del marketing empresarial, asunción del mundo eventual... Así, hasta la última: la internacionalización. Basta con recorrer los cursos que organiza el Servei de Desenvolupament Empresarial de la Conselleria de Cultura para corroborar que esa internacionalización es objetivo prioritario para el Departamento. Por eso, entidades culturales hasta ahora sin práctica internacional como compañías de teatro y danza, centros de difusión, festivales, productoras audiovisuales, etc., han despertado su interés por las posibilidades que se les abren en el extranjero.

Sin embargo, esta estrategia corre un gran riesgo si se plantea como una opción cortoplacista que busca, exclusivamente, solucionar los problemas coyunturales obviando los estructurales. Solo unos "elegidos" que consigan hacer bien sus deberes aprovecharán el impulso de la internacionalización.

¿Quiénes son/serán los elegidos?

Cuando se predica a todos los vientos la receta de la internacionalización, el problema es que se lanza el mensaje equivocado, una premisa errónea y se fundamenta mal



Reunión de profesionales internacionales en el IETM Meeting de Montpellier, abril 2014. FOTO: MAXIME DEMARTIN



Vistas de las instalaciones de Sonar DÍA, 2013. FOTO: DAVID MÁRQUEZ Y MARTÍN DE LA LEONA

el diagnóstico. O dicho de otra manera, la internacionalización no es un fin en sí mismo, sino un medio. Y, como medio, como herramienta, puede ser muy útil para algunos, pero inútil e innecesario para otros. Detengámonos más de cerca en la doble vertiente de las estrategias de internacionalización.

Por una parte, está la necesidad de acceder a otros mercados (presuntamente ricos y compradores). Pensar en los mercados internacionales cuando el mercado nacional se ha desmoronado o debilitado dramáticamente entraña un riesgo: no estar preparado para competir en un mercado

diferente al nacional. Según datos agregados del Ministerio de Cultura, en los últimos años la cultura española ha ido perdiendo interés y competitividad en el ámbito internacional, exportando cada vez menos bienes y servicios. De los casi 1.400M€ que significaron las exportaciones en 2002 a los 700M€ de 2012. Además, por otra parte, las industrias culturales, los artistas y los autores han vivido bajo la protección de los niveles administrativos de proximidad (Comunidades Autónomas y Entes Locales). Por no hablar del aislamiento internacional en el que ha estado inmerso una enorme parte del tejido artístico y cul-

tural de este país durante muchos años.

Además, las dinámicas culturales y los focos (modas) artísticas en los mercados internacionales han cambiado, se han diversificado y fragmentado. El "made in Spain" o "el sello catalán" en el mercado cultural internacional, pese a la propaganda institucional, no quiere decir absolutamente nada a la hora de competir internacionalmente. Lo que los mercados valoran es la originalidad/singularidad, la capacidad de gestión internacional de proyectos y, ante todo, la calidad (que es la garantía que funciona como marchamo mercantil). Y

en un análisis general, ¿alguien se atrevería a decir que, en los últimos años, hemos avanzado en estos tres criterios de competitividad?

Por otra parte, está la necesidad de acceder a fuentes de financiación internacionales. Ante el repliegue presupuestario que han realizado los diferentes niveles administrativos, la búsqueda de otras fuentes de financiación para los proyectos culturales se ha tornado una necesidad. Muchas administraciones, con cierto cinismo, han creado oficinas para ayudar a los agentes culturales a buscar esa financiación, que ellas ya no garantizan, en los fondos europeos para cultura inscritos en el programa Cultura Creativa: Oficina de información del Ministerio de Cultura, institutos culturales como el Etxepare en el País Vasco, o el citado SDE de la Generalitat de Catalunya. Sin embargo, esta especie de llamada colectiva a que todo el mundo construya un proyecto europeo tiene varias patas en falso: a) que no todos los proyectos tienen una verdadera ló-

Las estrategias de internacionalización solo serán válidas si se plantean a largo plazo

gica europea, ya que enmascaran deficiencias de financiación de proyectos locales; b) que ignoran el embudo que significa la selección de proyectos en un proceso con una fuerte demanda y competencia internacional.

En definitiva, las llamadas a la internacionalización tanto de los mercados como de la financiación es bienvenida en un páramo donde la palabra internacional no siempre ha suscitado tanto interés. Sin embargo, las estrategias de internacionalización solo serán válidas si se plantean a largo plazo, consiguiendo constituir estructuras permanentes y útiles para la cultura. Solo son válidas si trabajan el concepto y la coherencia del proyecto con generosidad internacional, es decir, en un movimiento de ida y vuelta. En nuestro entorno cultural tenemos proyectos con una coherente y solvente trayectoria internacional (Fura dels Baus, Sonar, Mercat de les Flors, Fira de Tàrraga, etc.) que serían útiles para aprender. Solo aquellos proyectos que prioricen algunas de estas orientaciones tienen más garantizado el éxito. Ellos serán los elegidos para llegar al reino de los cielos.



El paso de los años en la trilogía de "Antes del amanecer".

Esculpir en el tiempo

Con 'Boyhood', Richard Linklater firma una de las películas más sutilmente bellas de la historia del cine reciente

VIOLETA KOVACSICS

El cine clásico se construyó sobre un tiempo que transcurría con celeridad y sobre una narración en la que siempre debían estar pasando cosas. La modernidad, en cambio, irrumpió para asentar los tiempos muertos. Más allá de las etiquetas historicistas, la relación con la temporalidad es uno de los motores del cine. 'Boyhood', y en general toda la obra reciente de su director, Richard Linklater, se erige como la última evidencia de esta relación.

La trilogía iniciada con 'Antes del amanecer' elabora un exhaustivo fuera de campo: seguimos el relato vital y de pareja de Céline y Jesse a partir de tres películas, separadas cada una de ellas por un periodo de ocho años. 'Boyhood' hace lo propio con la elipsis, nos acompaña a lo largo de la vida de un chico condensándola en casi tres horas.

A través del diálogo y en apenas hora y media, 'Antes del amanecer' y 'Antes de medianoche' aluden a los casi diez años de la vida de la pareja protagonista que han quedado en fuera de campo, entre película y película: la carrera de Jesse como escritor, su matrimonio y su primer hijo, el compromiso activista de Céline, los años de vida en común, las hijas de ambos... En 'Boyhood', el tiempo no participa de un fuera de campo, sino que es elíptico. A partir del corte, vemos cómo Mason, el protagonista, va creciendo. A partir del corte vemos cómo su padrastro, alcohólico, se ha ido embruteciendo. A partir del corte, vemos cómo hemos pasado de los años de Bush a la esperanza de Obama. En el fondo, los momentos de vida que propone 'Boyhood' son tanto aquellos que se muestran en la película como aquellos que están elididos



El paso de los años en "Boyhood".

(el compromiso de la madre con sus nuevos novios, el del padre con una mujer). De la misma manera, los instantes vividos por Jesse y Céline en la trilogía de 'Antes del amanecer' son tanto

La trilogía iniciada con 'Antes del amanecer' elabora un exhaustivo fuera de campo, 'Boyhood' hace lo propio con la elipsis

aquellos que vemos en la hora y media que dura cada una de las películas como aquellos que están en fuera de campo, entre película y película.

En 'Boyhood', el tiempo se manifiesta de todas las maneras posibles. Rodada a lo largo de más de una década, la película

nos permite presenciar los cambios físicos de los personajes. Los años pasan también en los planos detalles: de la pantalla de un televisor, de un ordenador, de un teléfono móvil. En 1998 se comercializaron los primeros iMacs, de estructura redonda; la película va de este aparato a un portátil negro y hasta el iPhone más contemporáneo. Linklater compone el retrato de un joven en sus años de crecimiento, pero también el de una época. En 'Boyhood', la experiencia personal convive con los avances tecnológicos, con la cultura popular —las canciones van variando, de época a época— y con la política. 'Boyhood' retrata un cambio de era: de los Estados Unidos de George W. Bush a los de Obama.

Lo realmente brillante de 'Boyhood' es la capacidad de Linklater de dejar entrever estas cuestiones dejándolas de fondo. Todo en la película es sutil. En manos de otro, un proyecto de este tipo —cuyo concepto cen-

tral es el rodaje a lo largo de más de una década— habría caído fácilmente en la grandilocuencia. Lo tremendamente bello de 'Boyhood' es su capacidad para permanecer en el plano de la coti-

En manos de otro, un proyecto de este tipo habría caído en la grandilocuencia

dianidad, para plantear el retrato de una vida a partir de los gestos más íntimos y aparentemente insignificantes. 'Boyhood' es el retrato de una tarde en la boquera, de un viaje en coche, del amanecer de un chico junto a su novia. Linklater se sitúa en el lado opuesto de las formas de producción contemporáneas: se toma el tiempo que necesita para rodar, y tampoco necesita convertir este proyecto de lar-

go recorrido en una obra de gran formato.

Un cineasta teórico

Sentados alrededor de una mesa, los personajes de 'Antes de medianoche' discuten sobre la pareja. Uno a uno, van comentando sus impresiones y vivencias. Ponen palabras y teorizan sobre uno de los temas centrales de la película. Luego, la película pasa a la práctica. Al principio de 'Antes del amanecer', Jesse explica en una librería de París que uno de sus proyectos más deseados es escribir un libro que pueda aprehender el tiempo. En cierta manera, el personaje pone en palabras algo que está en la esencia misma de la película, que discurre en tiempo real.

A Richard Linklater le gusta balancearse entre estos dos polos, el de la teoría y el de la puesta en práctica de una cotidianeidad extrema. 'Boyhood' no es una excepción. A lo

largo de la película, los personajes hablan constantemente del paso del tiempo: el padre explica que al final se trata de encontrar el momento justo, la madre le dice a su hijo que entiende su vida como una recolección de instantes clave, e incluso la última conversación de la película ahonda en la temporalidad. Linklater teoriza, pero pasa también a la práctica, de la manera más íntima posible, pegado a la vida.

En 'En un lugar solitario', una de las películas más melancólicas de Nicholas Ray, una pareja adulta prepara el desayuno. Él, guionista, le comenta a ella que una escena de amor debería ser exactamente así, con un hombre cortando un pome-lo y una mujer de pie en la cocina. La cotidianeidad se filtra en el momento, también la teoría; pero, sobre todo, se impone el tiempo, muerto, casual, improductivo, lleno de vida, como en las películas de Richard Linklater.

El viaje de Peret

El patriarca de la rumba catalana deja un legado imprescindible para entender más de medio siglo del género

JORDI PALMER

El 27 de agosto nos dejaba Pere Pubill Calaf, conocido artísticamente como Peret. Guitarrista, cantante, compositor y principal padre de ese estilo musical llamado "rumba catalana", sin desmerecer por ello otros nombres como El Pescaílla y Gato Pérez. Nacido en Mataró en 1935, Peret supo como nadie aprovechar el tanguillo, uno de los palos más vigorosos del flamenco, para enriquecerlo y darle la forma de un nuevo estilo musical festivo, alegre y vitalista al mezclarlo con una sonoridad rock y un punto de vista moderno. Su peculiar estilo de tocar, su conocida técnica del "ventilador" y su don de gentes hicieron de Peret un personaje llamémosle "entrañable", llámémosle "popular", que a sus 79 años era admirado por prácticamente todo el mundo. En su larga trayectoria artística, Peret tuvo su cenit de popularidad durante los años sesenta y setenta, para retirarse en los ochenta, reaparecer en los noventa y descubrirse el mismo como un ejemplo para las nuevas generaciones ya en el siglo XXI. Un largo viaje de alguien imprescindible en el panorama musical de los últimos cincuenta años.

Por todo esto, la noticia de su muerte consternó al mundo de la cultura, y más, si cabe, por la

fatídica sucesión de acontecimientos que llevó a informar del trágico desenlace horas antes de que este realmente sucediera. Víctima de un cáncer, apenas un mes antes de su fallecimiento Peret anunciaba una retirada, en principio temporal, para tratarse de la enfermedad. Genio y figura, Peret se encontraba trabajando simultáneamente en dos discos, uno en catalán -el primero que grabaría íntegramente en este idioma- y otro en castellano. Justo antes de anunciarse su parón temporal de los escena-

Peret deja dos discos inconclusos, uno en catalán y otro en castellano

rios, se había comprometido con la Fira Mediterrània de Manresa, donde debía protagonizar el acto inaugural el 9 de octubre.

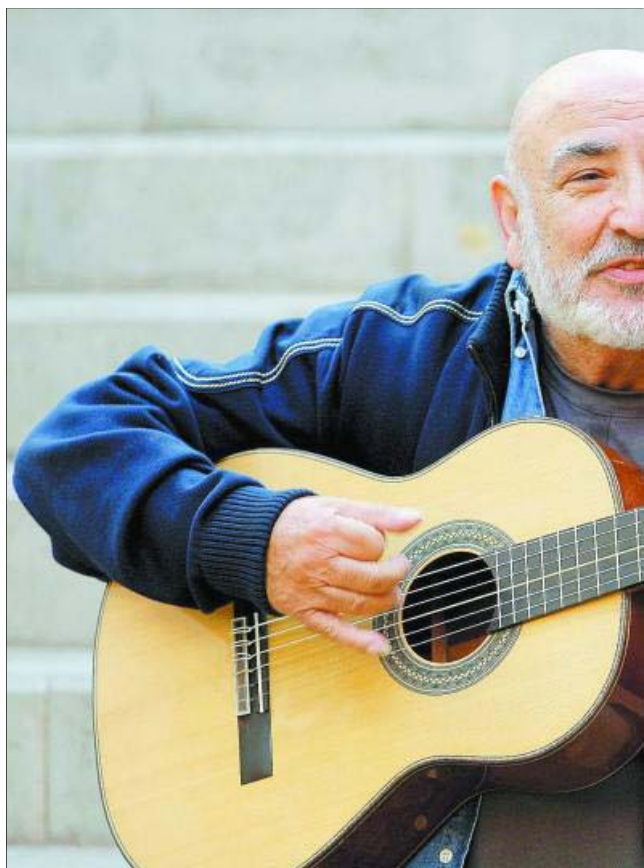
Pero su salud empeoró por momentos, a lo que se añadió el hecho de que, el 3 de agosto, tuvo conocimiento del fallecimiento, víctima de un cáncer de pulmón, de su inseparable amigo y compañero Toni Valentí, "el palmero de las gafas". Su muerte afectó mucho al cantante. Fueron amigos desde la infancia y con otros

gitanos de la calle de la Cera, en el barrio del Raval de Barcelona -por aquel entonces conocido popularmente como 'Barrio Chino'-, desarrollaron una música que daría la vuelta al mundo: la rumba catalana.

Autor de una treintena de discos, Peret cantó principalmente en español, aunque también grabó algunos temas en romaní, el idioma de los gitanos, y en catalán, destacando 'El mig amic', dedicado a su padre. Suyas son canciones tan conocidas como 'Una lágrima', 'Borriquito como tú' -por cierto, ácida crítica al predominio de las canciones en inglés-, 'Saboreando', 'El gitano Antón' o 'El muerto vivo', con su célebre estribillo, 'no estaba muerto, estaba tomando cañas', ejemplo de la jovialidad y la socarrería que determinó su carrera y colofón un tanto sarcástico de su muerte anticipada.

Artista polifacético

En paralelo a su carrera musical, Peret fue también actor de cine, en películas en las que habitualmente interpretaba a un músico gitano, cuando no se interpretaba directamente a sí mismo. Debutó en un papel secundario en esa obra maestra titulada 'Los Tarantos', en 1963, ya lo largo de los años sesenta y setenta puso su nombre en los créditos de una decena de películas más como



Quedó noveno en Eurovisión con 'Canta y sé feliz' en 1974, cuando triunfó Abba con 'Waterloo'

'Amor a todo gas', 'El taxi de los conflictos', 'Si Fulano fuese Mengano', 'A mí las mujeres, ni fu ni

fa' y '¿Qué cosas tiene el amor!'. En 1996 reapareció con un papel en 'Alma gitana', al que siguieron 'Marujas asesinas' (2001) y 'Lazos rotos' (2008). Su último papel fue para televisión, apareciendo en la serie 'Pelotas' en 2009.

Gracias a su carrera y reputación, Peret cobró fama como músico y actor durante el franquismo, convirtiéndose en una ima-

APUNTES

Proyecto Ritmos de juguete

<http://thecreatorsproject.vice.com/>

Vivimos tiempos de "collage" sistemático. Los límites entre la propiedad privada, la propiedad intelectual y la semántica digital construida con el "cortar y pegar" como fundamento dan lugar a reinventaciones, reinterpretaciones y reconfiguraciones de lo ya existente, de manera que algo que parece lo mismo resulta que no lo es. Y esta capacidad para reinventar lo inventado dándole apariencia de novedad constituye un eje estructural de la cultura del consumo y el llamado progreso actual (del mismo modo que la naturaleza dinámica de la realidad nos empuja permanentemente al cambio a pesar de las resistencias que se planteen). A menudo los resultados son estimulantes, como es el caso del proyecto 'Play House' creado por Alex Allmont para AudioGraft 2014 por encargo de



Oxford Contemporary Music. La gracia del invento es que emplea la técnica de construcción modular Lego para dar lugar a ritmos de "acid house hipnótico y pegajoso", percutados por combinaciones de engranajes y palancas conectados a percusiones y sintetizadores analógicos. ■ -SANTI MAYOR

Análisis Periodismo musical

<http://www.journalism.co.uk>

Un gremio que suele ser blanco de críticas furibundas es el de los periodistas musicales. Ejercer de notario o incluso fiscal en un terreno que dispara tantos resor-

tes emocionales como la música, en especial la música popular, es tarea arriesgada. Y cuanto más acrítica es la disposición hacia el consumo de la música, más posibilidades tiene el periodista musical de generar reacciones airadas. El sitio journalism.co.uk publicó un informe sobre el gremio, explicando sus retos, luces y miserias, que de todo hay un poco, en base a testimonios de periodistas del 'New Musical Express', 'The Guardian' y 'Time Out'. Algunas visiones son

optimistas, cuando no utópicas: si se encuentran historias divertidas y atractivas, dicen, serán remuneradas de manera adecuada. Otras son menos estimulantes, y entre ellas el mantra que aconseja publicar muchos artículos aunque sea en publicaciones que no ofrecen remuneración alguna con la intención de 'darse a conocer' y perfeccionar el estilo. La figura de un periodista musical que se gane la vida con estas colaboraciones es más bien una quimera. ■ -S.M





El Peret maduro era un hombre curtido, calvo y con barba.

FOTO:DT

gen de la España folklórica abierta al turismo, desenfadada, jovial y ajena a cualquier problemática. En 1974 representó a Televisión Española en el festival de Eurovisión con 'Canta y sé feliz', quedando en noveno lugar en una edición en la que triunfó el 'Waterloo' de Abba. Muchos años más tarde se supo que el propio cantante había recibido amenazas por parte de grupos antifran-

quistas, en protesta por los últimos fusilamientos de una dictadura agonizante.

Pero en 1982, cuando parecía que Peret se había acomodado perfectamente a la llegada de la democracia, el cantante anunció su retirada artística y abrazó el culto de la Iglesia Evangélica de Filadelfia. De hecho, se convirtió en predicador y así anduvo durante nueve años, hasta

que desengañado y muy probablemente arruinado, decidió retomar su carrera musical. Y su retorno a los escenarios no le fue mal, una prueba de que había ganas de Peret. Tanto es así que protagonizó junto a Los Manolos la ceremonia de clausura de los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992. Su interpretación de 'Gitana hechicera' vislumbró la manera como Barcelona cerraba su momento histórico más culminante en aquella noche en que Constantino Romero pronunció su famoso "Atletas, bajen del

Su participación en los Juegos Olímpicos y el Concert per la Llibertat unió el corazón de los catalanes

escenario", que muchos años más tarde daría título al tercer disco de Manel.

En 1998 recibió la Cruz de Sant Jordi, en reconocimiento a su trayectoria artística, y en el año 2000 fue objeto del homenaje de jóvenes generaciones de músicos en el disco 'Rey de la rumba' (Chewaka/Virgin). En línea con su singularidad, no se trató de un disco de tributo al uso ni tampoco un disco de duetos, más bien un híbrido de ambas posibilidades. Peret participa en todas y cada una de las canciones, pero a partir de las versiones que elaboraron músicos como Estopa, Jarabe de Palo, Macaco, Ojos de Brujo, Carlos Jean, Dusmiguét o incluso David Byrne, el otrora cantante de Talking Heads. Con-

viene destacar que ni corto ni perezo, cuando Fermín Muguruza propuso cantar su parte en vasco, el rumbero no solo aceptó, sino que se arrancó él mismo con el euskera, añadiendo un idioma más a su repertorio. Así salió un disco de rumba, pero también de electrónica, rock y salsa, en clara demostración de la versatilidad de la música de Peret.

Adiós multitudinario

Su última aparición multitudinaria fue especialmente celebrada en las filas del soberanismo catalán, pues su actuación en el Concert per la Llibertat del 29 de junio del 2013 en el Camp Nou de Barcelona supuso no solo una de las mejores actuaciones de la noche -junto a la del sorprendente Dyango, también sumado a la causa-, sino la demostración de la transversalidad del movimiento independentista y la complicidad del pueblo gitano con el hecho catalán. Peret arrancó con 'L'emigrant', con letra de Verdaguer, para continuar con una versión 'ad hoc' de 'Gitana hechicera', en catalán y con la letra dedicada a Catalunya en vez de a Barcelona.

Vital hasta el último día, la muerte le alcanzó en plena elaboración de sus nuevos discos. Fuentes familiares han apuntado que Peret tuvo tiempo de grabar voz y guitarra de algunas de las canciones nuevas, por lo que no es improbable que estas grabaciones salgan a la luz algún día. Mientras eso no ocurre, queda su legado, un puñado de canciones que forman parte por derecho propio de varias generaciones, algo de lo que solo pueden alardear un selecto grupo de músicos de este país.

Último concierto en Valls

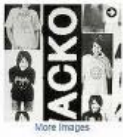
■ Activo prácticamente hasta el final de sus días, Peret ofreció uno de sus últimos conciertos en Valls, donde actuó el pasado 21 de junio. En aquel concierto, que tuvo lugar en el marco de la celebración del solsticio de verano dentro de las Fiestas de San Juan de la capital del Alt Camp, el rumbero compartió escenario con grupos tan dispares como Mishima, Miqui Puig y la banda local Murmur.

Poco se escribió en su momento de aquel concierto, puesto que simplemente debía ser uno más de entre los miles que Peret dio a lo largo de su trayectoria, y uno más también en la larga relación del músico con Tarragona. Sin embargo, a toro pasado, aquella actuación se convirtió en uno de sus últimos momentos vibrantes en la provincia, a pocas semanas del anuncio de su retirada a causa de la enfermedad.

Un último apunte sobre la vinculación de Peret con Tarragona. El pasado 13 de septiembre, apenas dos semanas después de su fallecimiento, el cantante fue objeto de un homenaje por parte de la Asociación Gitana de Reus en un escenario cuando menos singular, la prisión de Tarragona, reflejo del calado de la obra de Peret entre la población reclusa, que supo ver en su música un canto a la libertad.

Listas

<http://www.discogs.com/>



Sabbat - Live Wacko
Label: Heavy Metal Super Star Records - 196825
Format: Vinyl, 7", Gezonslaut
Country: Japan
Released: 2003
Genre: Rock
Style: Thrash, Black Metal

Tracklist
Gezonslaut

Oferta y demanda

La oferta y la demanda es menos previsible de lo que pudiese parecer. La web Discogs, un referente para toda clase de melómanos cuando se trata de encontrar álbumes en formatos y ediciones variopintas, publica periódicamente su propio listado de los álbumes u objetos más caros vendidos. Como muestra, un botón: el último listado publicado corresponde a julio de 2014 y lo corona el álbum 'Live Wacko' de Sabbat, una joya de black metal y thrash publicada en 2003 en Japón y vendida por 1.358 dólares en formato vinilo. Los Melvins

y Boyd Rice figuran en la segunda y tercera posición, y Led Zeppelin está en cuarto puesto con una edición estadounidense del vinilo 'Led Zeppelin - Volume One', de 2005, vendida por 1.071 dólares. Completan la lista de los diez más caros: ejemplares de Rolling Stones ('Emotional Tattoo', 1983), Beatles ('Let it Be', 1970) y otro de Led Zeppelin ('Led Zeppelin', 1969). Como curiosidad, figura en la lista de los diez más caros un álbum ruso de la banda Firyuza, de título homónimo, despachado por 932 dólares. Jazz rock soviético de 1979. ■—S.M

Aniversario

<https://www.youtube.com/channel/UC61ntWQBhZWj3g9Vua3rug>

Merge Records

La escena musical independiente recorrió a principios de los años noventa un terreno fértil que, con los años, se ha convertido en una especie de El dorado musical frente al biorritmo atonal propiciado por la industria corporativa, con su empeño por el dividendo inmediato y la mínima asunción de riesgos. Algunos de los sellos que apuntalaron esa escena llamada "indie" ya no continúan activos (aunque sí su legado), pero otros han sabido organizarse profesionalmente sin perder ni el olfato ni la decencia. Un caso paradigmático es Merge Records, sello formado en 1989 por los miembros de la banda Superchunk, Mac McCaughy y Laura Ballance. Ahora celebran los 25 años con un catálogo excepcional que recoge una serie de documentales y

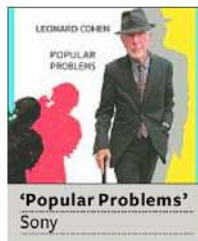


versiones. Pero déjense de obsequios coyunturales: aquí el auténtico regalo es el catálogo del sello, que no tiene desperdicio y que mejora con el tiempo. No solo incluye la discografía de Superchunk, ya de por sí magnífica, sino también álbumes de bandas de referencia como Magnetic Fields, Arcade Fire o Lambchop. ■—S.M

Discos

Leonard Cohen

La prisa y la ausencia de prisa son el ying y el yang con el que Leonard Cohen navega a favor. En su caso, la ausencia de prisa es el faro, la prisa el iceberg a esquivar. Y así pasan más de 40 años sin mácula, construyendo un universo calmo, sereno, profundo, amable y humano, un espacio para la fe y la confianza en la especie, un bálsamo para tiempos de confusión relativista y abuso patriarcal. Leonard Cohen es un intérprete fantástico, sus álbumes poseen una sustancia especial, un ritmo cadencioso y un sentido del tiempo que gravita, en suspenso, una magia ondulante que, claro, irritará a los impacientes que se apresuran a empujarse contra el iceberg. Si el lector tiene prisa o escucha música para tonificar o ponerse las pilas, olvídense de Cohen. Pero si usted siente que el ritmo de la vida debería ser otro, acorde con su constitución humana, entonces propóngase la compañía de Cohen. En 'Popular Problems', el cantante y poeta canadiense se deja acompañar a su vez del compositor Patrick Leonard, y hace bien, a tenor del exquisito resultado. —S. MAYOR



U2

La de cosas que se escriben sobre un disco que parecen un curso de marketing: a U2 muchos le tosen y muchos los agasajan, y parece que uno tenga que posicionarse, blanco o negro. Obviamente U2 ya no suenan como cuando publicaron 'Boy' o 'Atchun Baby'. Y obviamente el tiempo fluye y uno envejece. Si uno se esfuerza demasiado en sonar "todavía joven", puede sonar ridículo. U2 suenan en 'Songs of Innocence' como sonamos los que pasamos de los 35 cuando hacemos ejercicio tres días seguidos: nos sentimos ligeros, fluimos, llenos de frescura, pero no somos ni tan jóvenes ni tan ligeros como cuando teníamos 20 años. Así que unos les critican por ir al gimnasio y otros les aplauden por no envejecer. Pero déjense de maniqueísmos: este es un disco de U2 tan plausible como puede ser en 2014, ágil, delicado y con momentos inspirados. Quizá hayan sido más de tres sesiones de gimnasio. —S. M.



Series



Cine

Documento
único

Título: Dos metros de esta tierra
Director: Ahmad Natche. Palestina, 2012

Cerrada sobre sí misma, en un espacio reducido y con una historia reciente llena de dolor y de conflicto, Palestina no tiene grandes producciones. De hecho, apenas tiene producciones. Dirigida por el hispano-palestino Ahmad Natche, 'Dos metros de esta tierra' es una de las dos películas hechas en el país en los últimos tiempos. Es también una pieza extraña, un filme libre, alejado de los estándares tanto de la ficción como del documental. 'Dos metros de esta tierra' comienza con el análisis de unas imágenes. Una serie de fotografías discurren ante el espectador mientras un hombre y una mujer las comentan en voz en off. Cada retrato en blanco y negro apela al conflicto: vemos niños y mujeres con armas en sus manos. De esto hablan precisamente los dos personajes, cada uno desde un punto de vista distinto: ella es francesa, él es palestino; ambos tienen sus miradas, diferenciadas, tanto del conflicto como de las imágenes que lo representan.

A partir de este punto, 'Dos metros de esta tierra' se centra en los preparativos de un festival musical. Natche retrata a una serie de personajes entre bastidores: los artistas, los periodistas, etc. No quiere centrarse en el público, tampoco en el espectáculo: lo que le interesa son las tripas, el interior del festival, aquello que lo hace funcionar. Este acercamiento se corresponde con su mirada hacia Palestina: desde dentro, con la voluntad de representar una cierta cotidianidad y que sea a partir de esta como se desprenda el análisis y la reflexión.

La mirada límpida de Natche se acerca forzosamente al documental (sus planos no temen mostrar conversaciones entre personajes que nos dan la espalda), pero su película goza también de una puesta en escena que juega con el artificio, con la pura representación. Se ha escrito de 'Dos metros de esta tierra' que se trata de una película política. Lo es en el mejor de los sentidos. Su posicionamiento político está en su puesta en escena, en su modo de representación, alejado de cualquier institucionalización (o globalización estética) y dueño de una identidad propia. —VIOLETA KOVACSICS



Letras

La chica de Nueva Inglaterra

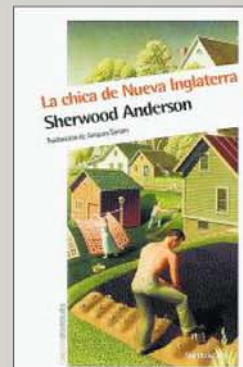
Argumento: Los trece relatos que componen este libro, en su mayor parte inéditos en castellano y extraídos de la obra 'El triunfo del huevo' (1921), nos muestran lo mejor de la narrativa de Sherwood Anderson: expresa sentimientos complejos con un estilo sencillo y se rebela contra el conformismo social. Sus historias están llenas de ternura por los personajes descritos, que parecen extraviados en la violencia de la industrialización americana. Esta obra es similar en muchos aspectos a su libro más conocido, 'Winesburg, Ohio', sobre todo por su manera de dar voz a los que no la tienen, a esas almas desconcertadas que deambulan por sus páginas de manera fugaz pero conmovedora. Nada escapa a su visión compasiva de la humanidad y siente especial interés por las clases más desfavorecidas: mujeres, negros y pieles rojas, quienes "aunque hoy hayan prácticamente desaparecido, aún si-

guen siendo dueños del continente americano... porque en aquellos tiempos ellos amaban la tierra».

Dónde transcurre la acción: En Nueva Inglaterra.

Te gustará si te gusta el género del relato corto.

Curiosidades: Sherwood Anderson (Camden, Ohio, 1876 - Colón, Panamá, 1941). Cuentista y novelista estadounidense de gran influencia en la narrativa norteamericana, especialmente en el relato breve, a causa de su técnica y de la utilización del lenguaje popular en sus historias. Con él, el cuento dejó de ser un género artificial. William Faulkner dijo de Sherwood Anderson: "Fue el padre de toda la generación de escritores a la que pertenecemos". —XÈNIA BUSSE



Autor: Sherwood Anderson
Editorial: Nórdica
Nº Páginas: 228
Precio: 19,90 €

El blog del mes

EL ESTADO
MENTAL,

Revi

Aunque se predijo con celeridad la caída de las publicaciones impresas, algunos valientes se obstinan en mantener un nicho que parece que no va a desaparecer tan fácilmente. Ya sea en forma de publicación convertida en objeto, como las numerosas revistas de diseño, moda o el nuevo hype gastronómico, o bien como publicaciones de carácter cultural, artístico o crítico, los kioscos y librerías han visto ampliada su oferta con nuevos proyectos editoriales. Dentro de este último grupo, revistas como 'Input' o 'Concreta' en el campo artístico, 'Puentes' en la crítica literaria y cultural o 'La Maleta de Portbou' sobre economía y humanidades, son algunos de los ejemplos más recientes que mantienen el pulso con los suple-

mentos culturales de grandes medios, pero también con publicaciones on-line.

Pero lo cortés no quita lo valiente, y lo que cada uno de estos proyectos desea al fin y al cabo es llegar al máximo número de lectores y suscriptores posibles. Ofrecer contenidos on-line o la creación de multiplataformas que acompañen a la publicación off-line suelen ser la respuesta transversal a la nueva demanda de contenidos. Así es como 'El estado Mental' se presenta públicamente como un "proyecto multiplataforma de observación, creación, acción", donde los contenidos de su web son también publicados mensualmente en su revista impresa. Un proyecto nacido de la mano de artistas, escritores y editores con vocación colectiva. Su

The Honourable Woman



Fotos de niños ensangrentados han ocupado nuestro "timeline" en Twitter prácticamente todo el verano. Los titulares iban sumando muertos en la franja de Gaza. Una lista de víctimas que la ONU ha cifrado, aproximadamente, en 1.900. Y mientras todo esto sucedía, la miniserie 'The Honourable Woman' intentaba encontrar un punto en común entre los dos bandos. El conflicto entre Israel y Palestina es el telón de fondo de esta ficción, que presenta a Maggie Gyllenhaal en el papel de la hija de un rico empresario israelí que ha basado su negocio en la venta de armas. Ahora que ha heredado la empresa, el personaje necesita redimir de alguna manera el legado familiar. Así es como Nessa Stein pone en marcha un proyecto tecnológico que tiene como objetivo establecer enlaces entre los dos países. Sin embargo, no es tan sencillo poner paz en un conflicto que hace décadas que dura. Y Nessa pronto lo va a comprobar. Con este punto de partida, 'The Honourable Woman' pone en marcha un thriller intenso que, co-

mo es habitual en Hugo Blick, combina una propuesta visual de gran belleza con un laberinto de complots que atrapan al espectador en una maraña de tramas en las que al principio cuesta entrar, debido a la densidad y opacidad de sus primeros compases. Sin embargo, al cabo de unos episodios, todo se convierte en un rompecabezas altamente adictivo. Había muchas expectativas para ver cuál era el próximo paso del creador de la magistral 'The Shadow Line' (la serie revelación de 2011) y el británico, que escribe, dirige y produce todos sus trabajos, no ha decepcionado. Todas sus señas distintivas están presentes en 'The Honourable Woman': delicadeza en la puesta en escena, lo cual no es incompatible con momentos de violencia abrupta que te hacen saltar del sofá, secundarios roba-escenas (repite Stephen Rea) y diálogos afilados al servicio, en este caso, de un relato ambicioso sobre la historia de dos pueblos enfrentados. —TONI DE LA TORRE

<http://www.elsestadomental.com/>

La multiplataforma de reflexión contemporánea

propósito, tal y como nos cuentan desde su web, consiste en ofrecer y reivindicar una "revisión apacible del espíritu de la época". Para ello, nombres tan consagrados como Belén Gopegui, Álvaro Pombo, Enrique Vila Matas, Eloy Fernández Porta, Lucía Litjmaer, Kiko Amat, Peio Aguirre o incluso Viggo Mortensen han prestado sus escritos y pensamientos a esta revista que ofrece un amplio abanico de reflexión contemporánea.

'El estado Mental' se actualiza diariamente en su versión on-line y, aunque la revista mensual tanto on-line como impresa es de pago, los contenidos diarios son totalmente gratuitos.

Desde la publicación del primer número, en abril de este mismo año, en sus



páginas proponen un parón para entender el mundo y la realidad en la que vivimos. Se habla de economía, de política, de periodismo, también de música o literatura, pero desde una profundidad inusitada y con cierta voluntad de experimentar, tanto con los colaboradores como con los temas. En el segundo número, se atrevieron con un cóctel explosivo para intercambiar puntos de

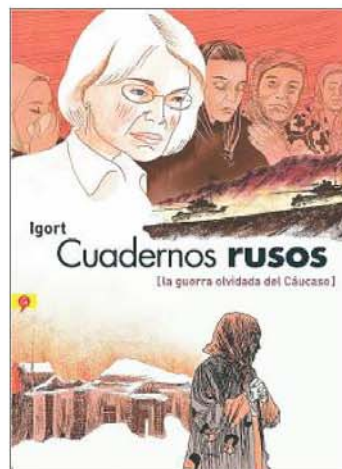
vista con dos pensadoras absolutamente divergentes: la religiosa benedictina, feminista y médico Teresa Forcades, y la filósofa y piedra angular de la 'teoría queer' Beatriz Preciado. Un intercambio hecho desde la placidez de la que hacen gala, que sirve para dilucidar diferentes visiones sobre la religión, la sexualidad o la política.

Pequeñas píldoras de conocimiento que invitan a la reflexión y también al descubrimiento o al redescubrimiento, como el diálogo que entablan las jóvenes integrantes del grupo musical 'Milagros' con su profesora de música y también integrante del grupo, con la excusa de hablar de la adolescencia desde la adolescencia, alejado de idealismos pero también de prejuicios.

Multiplataforma también porque, además de su versión diaria online, la mensual y su versión impresa, también ofrecen la posibilidad de ser escuchados a viva voz gracias a EEM Radio, una emisora con programación semanal que puede sintonizarse en directo los lunes por la tarde o a la carta, gracias a los podcasts colgados en la web.

EMM ofrece una programación que reflexiona sobre el ahora, pero que también dialoga con el pasado gracias a numerosos artículos rescatados, con la intención de arrojar nueva luz sobre el presente. —DÉBORAH CAMAÑES

Cómic El síndrome checheno



Título: Cuadernos rusos

Autor: Igor

Editorial: Salamandra Graphic

Precio: 25 €

Durante la presentación en París de su anterior cómic, Cuadernos ucranianos, una mujer del público se acercó a Igor y deslizo en su bolsillo un papel con un número de teléfono. Cuando, horas más tarde, marcó el número, al otro extremo de la línea respondió la voz de una de las figuras que sostiene Cuadernos rusos: Galia Ackerman, amiga y traductora de la periodista del diario ruso Novaya Gazeta, Anna Politkovskaya. Desde el zaguán de la casa de Anna, desde el hueco del ascensor en el que cuatro disparos con silenciador acabaron con su vida el 7 de octubre de 2006, Igor instruye un viaje por el conflicto entre Rusia y Chechenia, y por las afiladas aristas de eso que los soviétólogos han denominado con el término de democracia. Que el cómic puede ser una poderosa herramienta documental no hace falta avalorarlo después de los trabajos de Joe Sacco y Art Spiegelman, que arrancaba Metamaus afirmando "el cómic es un gran medio para artistas que no recuerdan bien".

El cómic es quizá el medio privilegiado para captar la imagen que falta, el testimonio que, sin tener registro visual, quiere salvaguardar la experiencia del horror. Del mismo modo que el Holodomor, el proyecto genocida de Stalin con la población ucraniana, se abrió paso a través de las voces de Cuadernos ucranianos, los más de tres años de investigaciones, entrevistas y grabaciones de Igor rinden tributo a la labor de Politkovskaya en una obra capaz de plasmar por igual las torturas del campo de detención de Chernokosovo, la crisis del teatro Dubrovka en octubre de 2002 o la historia de una guerra que se remonta al alzamiento de Al Mansur frente al ejército de Catalina II en 1785. A fin de cuentas, demuestra Igor, hay un hilo común entre el infierno de las deportaciones de kulaks en Siberia en los años treinta y las zachistka, las expediciones punitivas y violentas de este siglo en el Cáucaso, que han engendrado entre algunos exsoldados rusos el llamado "síndrome checheno": la adicción a la violencia. —IVAN PINTOR

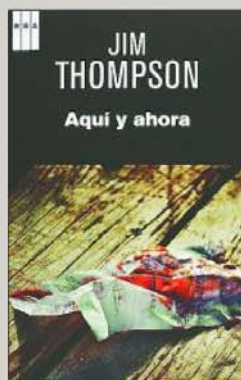
Aquí y ahora

Argumento: 'Aquí y ahora' es el debut literario de Jim Thompson, uno de los mejores autores de novela negra de su generación. Tras la fachada amable de una sociedad aparentemente idílica, la California de la Segunda Guerra Mundial no siempre era un paraíso soleado bañado por el mar. Al menos no lo era para quien vivía a la sombra de la miseria y la exclusión social. 'Aquí y ahora' es el crudo retrato del submundo que lucha por sobrevivir en esa América que prefiere ignorar lo que se oculta tras el éxito y el bienestar: un escritor alcohólico que se aferra a la vida para poder terminar su última novela, una familia desestructurada que se precipita febrilmente hacia su propia aniquilación, un joven botones de hotel que poco a poco sucumbe a la llamada del lado más salvaje de la vida...

Dónde transcurre la acción: En California, durante la II Guerra Mundial.

Te gustará si has leído alguna de sus otras novelas o si lo conoces por la versión cinematográfica de 'Los timadores', con Anjelica Houston, Annette Bening y John Cusack.

Curiosidades: Jim Thompson murió absolutamente ignorado, aunque con el tiempo ha crecido en prestigio y fama. No solo es proclamado como uno de los grandes de la novela negra estadounidense, junto a Raymond Chandler y Dashiell Hammett, sino que es reconocido, además, como un renovador del lenguaje y creador de un universo equiparable a William Faulkner. Autor de una prolífica obra, con 29 novelas publicadas y miles de páginas aún inéditas.



Autor: Jim Thompson

Editorial: RBA

Nº Págs: 304

Precio: 18 €

CRÍTICAS

¿Las Humanidades contra el Imperio?

“Solo el saber puede desafiar las leyes del mercado”, escribe Nuccio Ordine

La utilidad de lo inútil. Manifiesto

Autor: Nuccio Ordine
Editorial: Acantilado
Precio: 9,50 €

‘N’isiquiera un cheque en blanco nos permitiría adquirir mecánicamente lo que sólo puede ser fruto de un esfuerzo individual y una inagotable pasión’... ¿A qué se refiere el autor de esta cita? Entre las respuestas que pueden darse, según la conciencia del lector, Nuccio Ordine nos propone “el conocimiento” y nos invita así a reflexionar sobre la resistencia de este frente a la actual mercantilización omnipresente. Bio-mercantilización: política mercantilizada, amor mercantilizado, conocimiento mercantilizado,

con la primacía del beneficio material e inmediato, y de la utilidad, por encima de todos los otros valores posibles que quizá son, precisamente, los que nos definen como humanos...

Nuccio Ordine (Diamante, 1958) es profesor de letras en la Universidad de Calabria, así como docente invitado en otras prestigiosas universidades. Es experto en Renacimiento, autor de diversos libros y director de varias colecciones de clásicos en la editorial Les Belles Lettres de París. Brillante carrera de erudición que se despliega en su ya célebre libro, ‘La utilidad de lo inútil’.

Ordine se sitúa en la línea de los pensadores que -como Noam Chomsky, Martha Nussbaum o Georges Steiner, y por nuestras tierras el mismo Jordi Llovet- se

erigen en defensores de las humanidades como riqueza fundamental de nuestra condición de mortales, de animales trascendentes que podemos elevarnos (ejem...) por encima de lo pecuniario y del beneficio inmediato para dar lugar a “todo aquello que nos ayuda a hacernos mejores”.

Es un buen libro para quienes quieran conocer qué se ha dicho sobre el conocimiento “inútil” a lo largo de la historia. También es una lectura ultranecesaria para quienes consideren el utilitarismo como la única filosofía práctica de la existencia humana, aplicable a rajatabla, por ejemplo, a escuelas públicas y universidades. Ahora bien, tres reticencias por mi parte, quizá equivocadas y expresadas, en cualquier caso, demasiado brevemente: dudo de la “utilidad”



Y tanto saber acumulado en los libros... FOTO: ESCENA DE RODAJE, 'FAHRENHEIT 451', MOMA.

de este libro como alegato a favor de las humanidades y las ciencias que no se someten; la compilación de autores que hablan sobre esa utilidad de lo inútil no aporta más que un saber superficial, de manual, amén de que sus tesis esperables no casan con el carácter rupturista que se es-

pera del género “manifiesto”; y, finalmente, ¿no resulta un tanto trasnochada la oposición entre “utilidad/inutilidad”? Es necesario seguir luchando por el ideal humanista, ¡bravo por Ordine!... pero este ideal quizá adquiere hoy otras formas menos consabidas. - JAVIER BASSAS

Somos lo que comemos

La ganadora del Premio Orange vuelve a ahondar en un tema espinoso desde una perspectiva cercana

Big Brother

Autor: Lionel Shriver
Editorial: Anagrama
Precio: 19,90 €

Pandora vive con su familia acomodada cuando descubre que su hermano necesita ayuda: se ha quedado sin dinero y sin casa. Sin embargo, cuando Edison reaparece en su vida lo hace a lo grande: ya no es el músico atractivo que era, ahora pesa más de cien kilos y no tiene inconveniente en seguir creciendo.

¿Cuál sería la reacción lógica de una hermana al descubrir que su hermano se está destrozando la vida? Mediante un humor mordaz, en ‘Big Brother’ se realiza un minucioso análisis de las imposiciones que establecen las relaciones consanguíneas y hasta dónde alcanzan sus límites. El papel que juegan las emociones, cómo manejar la vergüenza, la lástima, el orgullo o la contradicción, lleva implícito un trabajo de autocontrol que resulta agotador.

La comida es, desde el principio, el otro tema fundamental. Comer por obsesión, comer por ansiedad... Hábitos todos ellos que se sitúan, justamente, en el lado opuesto del que ocupa el mero acto de comer



Imagen de la autora, Lionel Shriver. FOTO: EVA VERMAN

como medida básica. Describir la relación que cada persona tiene con la comida puede resultar más difícil de lo que, a primera vista, parece. Están los que viven amargados contando las calorías y los que intentan llenar un vacío sumando muchas. Lionel Shriver consigue crear un cuadro de costumbres en el que la comida se vuelve ese invitado silencioso que acapara todas las conversaciones. Al final, somos lo que comemos.

La autora describe episodios desternillantes que provocan en el lector cargadas groseras de tan es-

centóreas. Sin embargo, todas esas risas consiguen volverse en contra del lector (y de la propia narradora) al finalizar la novela.

La historia alcanza más profundidad todavía cuando se descubre que parte de una base biográfica: el propio hermano de Shriver falleció de un ataque al corazón por sobrepeso. También lo hace la última reflexión que plantea: ¿hasta qué punto Pandora (o ella misma) debería haberse implicado en la recuperación de ese ser querido, convertirlo en su responsabilidad? De nuevo, el todo o la nada. -ANA PUNSET

El retrato que no fue

Errata Naturae publica un ensayo breve y temprano sobre Marlene Dietrich

Marlene Dietrich

Autor: Franz Hessel
Editorial: Errata Naturae
Precio: 10,50 €

Será un error acercarse a este breve ensayo de Franz Hessel con el fin de encontrar un análisis de la estrella o de la actriz. Escrito en los albores de la carrera norteamericana de la protagonista de ‘El ángel azul’, en un momento tremendamente significativo en la historia del cine, cuando el sonido se instalaba en las salas, ‘Marlene Dietrich’ no supone tanto el retrato de una estrella como un pequeño libro sobre un lugar y una época.

Con un estilo eminentemente impresionista, Hessel plantea su texto en torno a Dietrich a partir de una premisa clara: la del gozo de apreciar el reconocimiento de una compatriota en el extranjero. A partir del detalle de la nacionalidad, Hessel trama un discurso que ahonda en las maneras interpretativas de la actriz y, sobre todo, en el entorno berlinés, como si este ensayo fuese una suerte de carta de presentación de Dietrich al público americano.

En un escueto pasaje del libro, Hessel expone



Marlene Dietrich en “El ángel azul”

el poder seductor de la actriz. Son apenas unas frases, en las que la sensualidad de Dietrich sale a escena. El libro no pretende ir más allá a la hora de componer un retrato de la estrella, a diferencia de otro texto (más breve si cabe), el que escribió Roland Barthes sobre Greta Garbo. Recogido en su libro ‘Mitologías’, aquel brevísimo ensayo de Barthes describe el poso de eternidad

que encierra el rostro de Garbo. En él, hay una voluntad de profundizar en la figura de la actriz y de apuntalar ideas que pueden trasladarse fácilmente a buena parte de las estrellas clásicas. El libro de Hessel, en cambio, pretende otra cosa. Es un texto que retrata la época por aquello que dice pero también por su propia esencia, libre y epidérmica. -VIOLETA KOVACSICS



Gay Talese

¿Qué ha sido del Nuevo Periodismo?

Cincuenta años de un nuevo género literario que cambió para siempre la forma y el fondo de la narrativa de no-ficción

XÈNIA BUSSÉ

Aunque sus allegados certificaran su muerte oficial en 1981, el Nuevo Periodismo, género literario a medio camino entre el periodismo y el relato literario más o menos largo, lejos de desaparecer de las librerías y de nuestras lecturas, nos visita cada tanto con traducciones sabrosas. El espléndido volumen 'Los hijos' de Gay Talese, que publica este mes Alfaguara, es la última prueba de ello.

Cuando Truman Capote publicó 'Asangre fría' en 1960, todo cambió. El anatema había caído: el periodista no escribía desde un punto de vista objetivo y frío, sino que relataba aquello que veía como si se tratara de una obra de ficción. Sin embargo, nadie hablaba aún de Nuevo Periodismo como género de escritura.

Como y cuándo empezó a usarse este término para referirse a un género no está del todo claro. Tom Wolfe, uno de sus practicantes y su principal defensor, escribió al menos dos artículos en 1972 confesando no tener ni idea de cómo empezó todo. De repente, sin más, la expresión se puso en circulación y todo el mundo la usaba, en conversaciones y por escrito.

Denominaciones a un lado, lo cierto es que ya había pruebas de cierta experimentación literaria a principios de 1960, cuando Norman Mailer escribió 'Supermán va al supermercado' o su reportaje acerca de la nominación de JFK por el partido Demócrata, o más tarde en su pieza 'Miami y el sitio de Chicago' sobre la convención del mismo partido en 1968.

Por su parte, Wolfe cuenta que tuvo su primer contacto con el nuevo estilo de reportismo al



Truman Capote

leer un artículo de Gay Talese sobre el boxeador Joe Louis en la revista Esquire en 1962. Cuenta Wolfe: "el artículo de Talese no era como un típico artículo de revista, era como un relato corto". Según Wolfe, Talese fue el primero en aplicar técnicas del relato de ficción en el reportismo. Y la revista Esquire reivindicó ser la cantera de donde brotaron tales diamantes. Desde Esquire, la semilla viajó a otras revistas y, a continuación, empezaron a publicarse libros.

Talese, como Wolfe afirmaba, escribía de tal forma que sus artículos parecían ficción, pero era definitivamente reportismo. "Reportando hechos, trabajando con las piernas", decía el mismo Talese. Es decir, el escritor iba detrás de sus historias, pateando la calle y contando lo que había visto y oído.

En apariencia, las obras del Nuevo Periodismo no solo toman prestadas técnicas novelescas, sino que las mezclan con todos los tipos

de prosa posibles. Con un añadido clave: todo aquello que se cuenta sucedió realmente, con lo cual quien escribe está un paso más cerca de la "participación" activa del lector.

Por otro lado, la diferencia esencial entre la nueva no-ficción y el reportismo convencional es que la escena pasa a ser algo determinante y en sus cimientos están todas las estrategias de la prosa.

Los escritores

Ya hemos hecho referencia a 'Asangre fría' de Truman Capote, que se publicó en 1965. En ese mismo año, Wolfe publicó 'The Kandy-Kolored Tangerine-Flake Streamline Baby'. Gay Talese había publicado 'The Bridge: The Building of the Verrazano-Narrows Bridge' en 1964.

En 1973, Wolfe publicó con E.W. Johnson la antología 'The New Journalism'. El libro era a la vez un manifiesto y una recopilación de textos de diversos autores entre los cuales estaba el mismo Tom Wolfe,



Tom Wolfe

Todo ello significa que aquellos artículos, primero publicados en Esquire, The New Yorker, etc., acabaron dejando un sedimento importante. Algunos de ellos terminaron siendo libros, algunos otros ya se idearon con ese fin.

Los ochenta

Durante esa década, el estilo del Nuevo Periodismo sufrió un declive, ya que los viejos escritores continuaban usando las técnicas literarias en sus libros de no ficción pero los jóvenes escritores de Esquire y de Rolling Stone - dos de las "casas madre" del que fue nuevo estilo - se alejaron del Nuevo Periodismo.

En 1981, Joe Nocera publicó una eskuela del Nuevo Periodismo en el Washington Monthly. Sin embargo, esa corriente de nueva escritura promovió otros tipos de reportismo que igualmente iban más allá de los datos explicados en un artículo objetivo. El periodismo Gonzo, por ejemplo, o el periodismo de inmersión son otras variantes del reportismo tradicional que deben parte de su actitud rompedora a lo que los chicos del Nuevo Periodismo intentaron a principios de 1960.

El periodismo Gonzo se olvidó de la objetividad e incluye al reportero dentro de la historia, a través de la primera persona narrativa. En el Gonzo se combinan la crítica social y la autosátira. En Estados Unidos, algunos practicantes del Nuevo Periodismo se pasaron al Gonzo. En Europa, los dos principales reporteros "gonzo" han sido Ryszard Kapuscinski y Günter Walraff, cuyos libros podemos leer, afortunadamente, en catalán y castellano.

fe, Gay Talese, Hunter S. Thompson, Nicholas Tomalin, George Plimpton, John Sack, Terry Southern, Norman Mailer, Barbara Goldsmith, Robert Christgau, Joan Didion y Truman Capote.

La antología fue tan célebre en el momento de su publicación que ha quedado como una pieza básica para comprenderlo que ese nuevo género comportó para la historia de la literatura y el periodismo en Estados Unidos y, desde ahí, a las letras universales.

La versión en castellano se publicó en Anagrama y su última edición es del 2012: no ha dejado de reeditarse desde hace más de veinte años.

'A sangre fría', de Truman Capote, publicada también por Anagrama y en catalán en Edicions 62, se continúa editando sin pausa.

De unos años hacia acá, Alfaguara ha empezado a publicar la obra de Gay Talese en castellano y la acogida ha sido unánime en público y crítica.

¿Hacia dónde va la crítica de arte?

La crítica artística ha perdido su prestigio y es prácticamente irrelevante, pero ¿es irre recuperable o hay esperanza?

DÉBORAH CAMAÑES

Dicen que mientras exista el arte existirá la crítica, pero el espacio que ocupa esta última es cada vez más reducido. Al limitado número de publicaciones sobre arte hay que sumarle la progresiva desaparición de las columnas críticas de los suplementos culturales.

Parece ser que la crítica ha perdido su valor y su prestigio, pero en cambio proliferan las webs y blogs sobre arte, crítica cinematográfica y literaria, entonces ¿a qué se debe esa pérdida de influencia?

En primer lugar, ya desde los años noventa, se habla del fuerte dominio que ha ejercido el mercado, calando en todos los sectores del mundo del arte y devaluando la crítica. El mercado es ahora el que determina el valor de una obra, una exposición o un artista; el que crea consenso. Es, en definitiva, el que asienta las bases del sector. No hay más que ver cómo los museos tiran actualmente de grandes exposiciones con artistas “estrellas” capaces de sacar músculo y competir con otros grandes eventos como partidos de fútbol, donde lo que al final cuenta es la recaudación. La cifra más alta ha ido deshaciendo plantillas enteras de los suplementos culturales y

nos basta con los dedos de una mano para contar cuántos críticos hay en nómina. Sin ir más lejos, el conocido periódico inglés The Independent decidió prescindir del suplemento dominical sobre arte, despidiendo a todos los profesionales contratados.

Por otro lado, es un ejercicio inútil obviar el peso de las nuevas tecnologías e internet, una poderosa herramienta pero también un enemigo feroz. Lo paradójico, no obstante, es que mientras crece el número de publicaciones online y blogs sobre crítica artística, casi nadie parece dedicarse a ello profesionalmente, y quienes lo consiguen es gracias a los malabarismos a fin de mes: o bien dedicándose media jornada a la docencia, o bien a otras actividades complementarias. Al parecer, resulta difícil poner precio a una opinión o un pensamiento.

Además de parecer irrelevantes, hay ahora tantos canchales y voces no profesionales que los críticos han pasado a ser “firmas invitadas”, escritores de más o

menos renombre con un pensamiento crítico y una opinión. La separación entre críticos y amateurs es ahora muy ajustada, y aunque las redes sociales como Facebook o Twitter parecen ser una buenas plataformas para el debate, debido a su carácter multidireccional, la falta de rigor sigue siendo su debilidad. Por otro lado, estos espacios han dado pie a una nueva forma de crítica ficción, como la que Hennessy Youngman (pseudónimo del artista Jayson Musson) propone en su canal de Youtube, mediante sensatas y agudas reflexiones en torno al arte.

Por último, no podemos dejar atrás una elemento fundamental en la pérdida de peso de la crítica artística: la crítica se ha vuelto complaciente, correcta

El mercado es ahora el que determina el valor de una obra, una exposición o un artista

La desdramatización y el desapasionamiento del discurso lleva consigo la falta de debate

e inocua. La desdramatización y el desapasionamiento del discurso ha desembocado en la carencia total de debate. Aunque nombrar a Baudelaire resulte anacrónico y algo manido, no está nada mal traerlo de vuelta y citar aquello de “la crítica, para ser justa, es decir, para tener su razón de ser, (...) ha de ser parcial, apasionada, política, es decir, hecha desde el punto de vista exclusivo, pero desde el punto de vista que abra el máximo de horizontes”. De eso, al fin y al cabo, trata la crítica: de abrir horizontes, de crear un valor consensuado mediante el debate. Cabría preguntarse: ¿para qué sirve el crítico actual? ¿Hacia dónde va la crítica? ¿Qué puede aportar todavía?

El crítico es aquel que nos ayuda a contextualizar el arte

en términos culturales, sociales, políticos, psicológicos e históricos. Es aquel que tiene completa disposición para cuestionar e investigar el porqué de cada obra, el que busca respuestas pero también el que abre nuevos interrogantes. Es, en definitiva, el garante del pensamiento crítico y el portador de las herramientas presentes que nos ayudarán a entender el arte del futuro. Cuando hablamos de desapasionamiento, nos referimos al fusilamiento continuo de notas de prensa, a percatarse más del artista que de la obra, a tratarlo como una celebridad en lugar de como un artista. Sin obviar que en numerosas ocasiones se limitan a hablar de los admirados, allegados o de los cercanos al pensamiento del medio, en el caso de las grandes publicaciones. El crítico, después de todo ello, ya no es garante de nada, sino el último dentro de la jerarquía artística que ha visto desplazada su notoriedad por el nuevo “hype” del mundo del arte: el curador.

De alguna manera, la crítica debe recuperar el debate y ofre-

cer a los artistas respuestas inteligentes y, a los lectores, una guía de cómo leer una obra y saber analizarla críticamente. Por poner un ejemplo contemporáneo, una iniciativa muy interesante es Art-Vetting: una plataforma online que busca promover el arte y crear debate “en tiempo real”, donde profesionales del mundo del arte, entre

El crítico es el garante del pensamiento crítico

ellos críticos, analizarán y ofrecerán feedback directo a los artistas que envíen su obra. Según su web, prometen que sus comentarios serán “honestos, abiertos y francos, sin publicidad, bombo o favoritismos”. No es la panacea, ni mucho menos, pero es una manera de resemantizar la crítica dentro de los nuevos tiempos y de empezar a recuperar su valor como guía para situarnos en el mundo.



“Pintada irónica sobre el crítico de arte”. FOTO: KARYN CHRISTNER

Las luces de la sombra de un Baobab

ANNA DOT

Hace poco me contaron que, en algunos pueblos de Indonesia, los techos de las casas están contruidos con capas de ramas acumuladas, de manera que quedan algunos espacios vacíos que sus habitantes usan para guardar cosas, como nosotros usamos nuestros armarios o cajones. Georges Adéagbo es un artista de Benin, África, cuyas obras consisten en instalaciones de elementos cotidianos dispuestos en las paredes y en el suelo del espacio expositivo de una forma que contrasta con la que, normalmente, caracteriza el orden del "white cube". Con todo, pienso que nuestra forma de ordenar las cosas en el espacio viene condicionada por el contexto en el que hemos aprendido a ser quienes somos. De poder conocer la experiencia del Otro, a lo mejor comprenderíamos su orden y cuestionaríamos el nuestro. Pero ¿qué es el orden?

Esto es justamente lo que me pregunto al visitar la exposición "Pintura y otras cosas", de Kerry James Marshall en la Fundació Antoni Tàpies de Barcelona. Este artista afroamericano, nacido en Alabama, Estados Unidos, dedica su producción artística al estudio de la negritud, como rasgo identitario. En la exposición se muestra, entre otras, la obra "The Art of Hanging Pictures" en la que un conjunto de fotografías enmarca-



Kerry James Marshall. *Nude (Spotlight) [Nu (Focus)]*, 2009. Cortesía de Defares Collection, Países Bajos.

das cuelga irregularmente de una de las paredes de la planta baja de la fundación. Algunas de ellas están torcidas, hay una colocada directamente en el suelo que se apoya en la pared, otra parece que aguanta el equilibrio sobre la guía que normalmente se usa para colgar las obras sin tener que agujerear el muro. Una

guía que, en este collage, casi molesta.

Los formatos son todos distintos y recuerdo aquel profesor que un día, en la universidad, tanto insistió en que me asegurara de dejar el mismo espacio vacío entre imagen e imagen de la composición que estaba trabajando.

En las salas del nivel -1, entre retratos y viñetas de cómic, las zonas que conforman la pieza "Baobab Ensemble" nos invitan a sentarnos sobre cojines y cajas de plástico, a coger y mirar las fotografías, libros y recortes de revistas y periódicos que se acumulan en el suelo a nuestro alrededor. Rechazar es-

ta invitación a curiosear en la casa del Otro significará no querer escucharle, no querer conocerle y evidenciará nuestro miedo a cuestionar la jerarquía que nos hemos creado y que rige nuestro orden de las cosas del mundo. De esta forma acogedora, Marshall abre la puerta de su hogar para hablarnos en primera persona y, desde la experiencia vital afroamericana, nos hace percatarnos de la ausencia de representaciones de esa experiencia en el imaginario popular de la mayoría de la población occidental.

Del mismo modo que con otros casos de aquello que (mal) llamamos minorías, en nuestra cultura no existen referentes negros. Y ello por más que, en los últimos años, estemos aprendiendo a ver lo que en el diccionario de la RAE se define como ausencia de color, a saber: lo negro. Marshall parece decirnos que esa ausencia no está vacía, aunque nuestro orden de las cosas parece que así lo considere. Y, para esto, señala hacia la infinita cantidad de luces que conforman la sombra que algún día dimos a su experiencia.

"Kerry James Marshall. Pintura i altres coses"

Fundació Antoni Tàpies
C/ Aragó 255 - Barcelona
De martes a domingo,
de 10h a 19h
Hasta el 26 de octubre

Intimidades desveladas

"Interiors", una reflexión sobre el espacio que habitamos

POR ESTHER CANALS PIÑOL

Tarragona. Cualquier domingo de octubre del 2014. Hora del vermut.

Paseando por la Parte Alta me detengo en la Calle Portella, número 19, ante una puerta gigante de madera, antigua, tachonada de clavos, de las que ya no se construyen. Interfono: 3º 2ª.

Subo andando, vale la pena: una amplia escalera de piedra y baldosas me conduce hacia el tercer piso.

Entro en territorio comanche, privado, repleto de minas cargadas de intimidad. La calidez del hogar me da la bienvenida en el recibidor. Allí es donde tropiezo con las primeras fotografías de la exposición "Interiors".

"Interiors", un proyecto de Cristina Serra realizado en el 2012, muestra diversos interiores de viviendas del siglo XVIII y XIX situadas en la Par-

te Alta de Tarragona. Enmarcado en la décima edición de "Tallers Oberts", se alarga hasta el último domingo de octubre y se puede visitar en el propio piso de Serra.

Pues eso, deposito los ojos en las fotografías. Empieza el viaje. Un recorrido hacia el interior de unas arquitecturas habitadas por personas, por tiempo, por luz. Continúo a la derecha, hacia el salón. Cambio de baldosas. Luminoso y ordenado. Más fotografías. La atención se despista y la curiosidad me conduce a los cds, otras fotos que hay en los muebles o lo que se puede ver a través del balcón. Desde el salón se adivina el dormitorio, un ligero aire agita suavemente los flecos del cubrecama.

Continúo hacia la cocina. Me pierdo en la piel de la nevera; decorada a base de fotos, imanes, horarios y dibujos infantiles. Hasta que encuentro la imagen de la exposición es-

perando, tranquila, encima de la mesa.

Continúo. Pasando el baño, llego al despacho: lugar de reflexión, concentración, silencio. Los habitantes de la casa están trabajando allí. Siento cierta incomodidad. Es la intimidad rota por mi presencia a la causa de esta sensación. Ahí reside lo interesante de la experiencia. Más imágenes. En la siguiente habitación me esperan los últimos "interiores". Fotografías disparadas desde una mirada tranquila, pulcra, en ángulo recto. Fotografías cuya luz natural les confiere un alma que se expande más allá de su propia verticalidad.

Una verticalidad que connota una mirada espacial, narrativa; una mirada que se interesa por aquello que ocurre entre las cenefas del pavimento y las líneas del techo.

Una luz que nos traslada a Vermeer o a Van Eyck, otros

fisgones cuyas escenas también pretendieron inmiscuirse en los más silenciosos de una persona: su intimidad.

"Interiors" es una exposición sobre interiores de casas en el interior de una, estableciéndose así un juego de intimidades comunicadas: por un lado, la mirada (imaginada) y, por el otro, la vivida (sentida). Intimidades distorsionadas, por compartidas, por expuestas, por desprotegidas.

"Interiors" es una reflexión visual sobre el espacio que habitamos. Sobre el rastro, la mancha que dejamos en él.



Intimidad desvelada. FOTO: ESTHER CANALS PIÑOL

"Interiors" de Cristina Serra

www.cristinaserra.com
Visitas: domingos a la hora del vermut
(del 27/09 al 26/10 de 2014)
Necesario contactar previamente a:
info@cristinaserra.com
C/ Portella, 19, 3º 2ª - Tarragona

Las fiestas de Mariano Fortuny en Roma

OLGA SÁNCHEZ-FRIERA

Con el otoño llegan también las nuevas subastas y empieza una nueva temporada, de la que todos esperamos que traiga mejores resultados en el mercado del arte y el coleccionismo en España. En la sala Alcalá de Madrid se estrenan el 1 de octubre con una venta en la que aparecen varios lotes de Mariano Fortuny y Marsal (Reus, Tarragona, 1838 - Roma, 1874). De los artistas españoles con más fama y renombre internacional del siglo XIX. Destaca entre sus lotes, un óleo sobre tabla titulado 'Carnaval en el corso romano', procedente de la colección de la familia Fortuny-Madrado y catalogado en diferentes libros dedicados a pintores españoles del siglo XIX y XX. Existe una

colección de dibujos preparatorios que Fortuny realizó para esta obra y que pueden verse junto con la obra original en la exposición antes de la subasta.

Respecto a la tabla, fue pintada en Roma en el año 1873, un año antes de que muriera prematuramente con solo 36 años. Representa las fiestas del Carnaval en Roma, que gracias a una carta de Ricardo Madrazo a su padre del 27 de febrero de 1873, sabemos que el pintor vivía y disfrutaba junto con la familia Madrazo en el palco del anticuario Vincenzo Capobianchi.

El cuadro lo pinta Fortuny desde el balcón de su amigo y refleja el colorido y las figuras en movimiento de este tipo



MARIANO FORTUNY Y MARSAL (Reus, Tarragona, 1838 - Roma, 1874) "Carnaval en el corso romano" Óleo sobre tabla, 13 x 20 cms. Firmado áng. inf. dcho: Fortuny Pintado en 1873. Procedencia: Col. Familia Fortuny-Madrado. Col. particular. Precio de salida: 60.000€

de fiestas que tanto gustaban al pintor catalán. Se acerca con este trabajo al Impresionismo con su temática colorista por la luminosidad de su colorido y la textura.

Fortuny trasladaría la obra, personalmente, para presentarla en París jun-

to con las obras 'El jardín de los Arcades' y 'La elección de la modelo'. En 1874 fue expuesto en París, en la casa de Ramón Errazu, gran amante y coleccionista de arte y amigo de Fortuny y Raimundo de Madrazo y, hasta 1949, permanecería en el Palacio Orfei de Venecia.

La guerra de los Segadores

O. S. F.

La casa de subastas Balclis de Barcelona ha renovado su sala y su manera de trabajar. Desde este septiembre, trabajan con más subastas al año y con menos lotes en cada una de las ventas. Es decir, se van a especializar más en cada subasta para poder ofrecer un mejor tratamiento a las piezas que salen a licitación y facilitar al comprador la búsqueda de los objetos deseados. Se acerca más al modelo de las grandes casas de subastas internacionales.

Estrenan la temporada con una venta dedicada a pintura y escultura, el próximo 1 de octubre. Destacan entre todos los lotes dos piezas muy importantes para Cataluña debido a su contexto histórico. Se trata de dos lienzos que representan el Sitio de Tortosa (1648) y el de Barcelona (1651-1652), dos episodios importantes durante la guerra de los Segadores que pusieron a las autoridades catalanas bajo la obediencia del rey Felipe IV de España. Ambos son de escuela española del siglo XVII y salen a subasta con un precio de salida de 70.000 euros cada uno.



Lote 301

Escuela española del siglo XVII
El Sitio de Tortosa de 1648
Óleo sobre lienzo - 202,5x319 cm - Precio de salida: 70.000€. Con inscripción: "LA CIUDAD DE TORTOSA SITIADA PORTIERA CON EL EXTO DE SU MAG.D SIENDO SU CAPITAN G.L.Y VI REI DE CATALUNA EL EX.MO S.R. MARQUES DE MORTARA LA GUARDA Y DEFENSA DE LA MAR ACARCO DEL EX.MO S.R. DUQUE DE ALBUQUERQUE CAP.N G.L. DE LAS GALERAS DE ESPAÑA Y CO.6. DELLAS SALE EL DUQUE EN BUSCA DEL SOCORRO QUE VENA EN ESTOS 4 VAXELES AL EXTO ES FRANJA PARA SOCORRER CO EL LOS COMBAE I PELEA Y POR ABORDO SO RENI D DOS TODOS 4 SU ZEDO ES E GRAN SUCEO Y NUNCA VISTO A 24 DE 9 BRE ENTRE TARA CO.NA Y CANBRILES AUSTA DEL EXTO DE FRAN.CIA GOVERNADO POR EL DUO MERCURIO ENTO EL DUQ DE ALBUQUERQUE CON LOS.4. VAXEL DEI REM OL CO EN LOS AL FAQUES."

Lote 302

Escuela española del siglo XVII
El Sitio de Barcelona de 1651-1652
Óleo sobre lienzo - 202,5x319 cm - Precio de salida: 70.000€. Con inscripción: «DESDE IS DEAGTO DE 1651 ASTA 3 DE OTUBRE DE 52 BARCELONA SITADA POR LAS ARMAS DEL REI NRO S.R. DPHELIPE 4 TERES TRES I MARTIMAS A CARGO DEL S.R.D. JUA (?) OVI REI CAPIN GENL DEL PRINCIPADO Y EXTO EL EX.MO S. MARQUES DE MORTARA Y EL EX.MO S.R. DUQUE DE ALBUQUERQUE CAP.N G.L. DE LAS GALERAS RE ESPAÑA A QUIA ORDEN ESTAVAN TODAS LAS ESQUADRAS DE GALERAS YA (?) ADA R.L. DEL OCEANO I POR QUIA CUENTA CORIA LA DEFENSA Y GUARDA DE LA MAR CONTRA LA CIUDAD I PROVINCIA DE CATALUNA»



El comprador, Sr. Robert Tyrrell, junto a la única réplica del Aston Martin DB5 de James Bond hecha en oro.

El Aston Martin más famoso de James Bond

O. S. F.

Dicen, los que saben de coches, que el DB5 es el modelo más famoso de Aston Martin porque fue utilizado por James Bond en 'Goldfinger'.

Pero no fue la opción de Ian Fleming al escribir la novela, pues el británico lo colocó en un DB Mark III. Al realizarse la película, el modelo DB5 era el más nuevo y, por eso, se decidió que James Bond debería utilizar su prototipo para rodar. El pasado 17 de septiembre se realizó una subasta on-line a beneficio de NSPCC (Asociación benéfica que ayuda a niños que sufren todo tipo de injusticias). En ella salía a licitación la única réplica realizada en oro de 24k, en 3ª escala, del Famoso Aston Martin DB5 de James Bond, firmada por el legendario Sir Ken Adam, diseñador de las producciones de James Bond. La pieza la compró un granjero coleccionista de coches clásicos, llamado Mr. Robert Tyrrell, de un pueblo llamado Steventon muy cerca de Abigdon, por 55.000 libras esterlinas.

PRÓXIMAS SUBASTAS NACIONALES



Madrid

Alcalá subastas

1 y 2 de octubre 2014.

Ansorena

2, 3 y 4 de octubre 2014.

Subastas Goya

6 de octubre de 2014. PINTURA

ANTIGUA, SIGLO XIX, CON-

TEMPORÁNEA, MUEBLES Y

ARTES DECORATIVAS.

Soler y Llach

16 de octubre 2014. Gran Su-

basta Numismática en Madrid

Barcelona

Balclis

1 de octubre 2014. Pintura y es-

cultura.

1 de octubre 2014

Subasta de antigüedades.

29 de octubre 2014

Joyas, relojes y numismática.

29 de octubre 2014

Subasta de antigüedades, arte ruso y arte oriental.

Lamas Bolaño

8 y 9 de octubre 2014.

Bonanova subastas

9 de octubre de 2014.

Soler y Llach

17 de octubre de 2014. Subasta

Extraordinaria España y Ex Colo-

nias.

La Suite

octubre de 2014. ANTIGÜEDA-

DES, PINTURA Y DIBUJO, ART

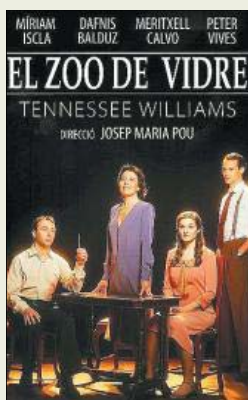
NOUVEAU, ART DÉCO.

Tarragona

TEATRE

TEATRE TARRAGONA

(Rambla Nova, 11 Tarragona)



EL ZOO DE VIDRE

És la versió catalana d'aquest clàssic del teatre nord-americà a partir de la traducció d'Emili Teixidor i amb un repartiment que treballa, per primera vegada, sota ordres de Josep Maria Pou, amb Míriam Iscla interpretant el paper de la mare i un gran Dafnis Balduz. Una reconeguda obra mostra amb multitud de premis, de fet fou el primer èxit del dramaturg Tennessee Williams. **Dia:** 24 d'octubre **Hora:** 21.30.

TEATRE BARTRINA

(Plaça del Teatre, 1 Reus)
ACORAR. És una reflexió sobre la identitat col·lectiva dels pobles, sobre què és allò que ens defineix, què és allò que fa que encara existeixi la nostra comunitat. El text pren per excusa narrativa la descripció d'una jornada de matances a Mallorca. I d'aquí el títol de l'espectacle. La d'acorar era una feina reservada al més expert, perquè no és gens senzilla de fer, i avui en dia ben pocs en saben. A partir d'un minúscul fet casolà, oferim una visió universal que provoca una reflexió en l'espectador sobre el seu món més íntim. L'obra fou finalista dels XVI Premis Max 2013 en la categoria d'espectacle revelació. **Dia:** 5 d'octubre **Hora:** 18.00. **Entrades:** 9a 15€.

MÀGIA

TEATRE BARTRINA

(Plaça del Teatre, 1 Reus)
LAMÀGIA DEL MAGLARI. Què millor que fer riure i fer màgia a la vegada? Un espectacle, dedicat al públic d'entre 0 i 99 anys, que promet sorprendre i fer riure de la mà del MagLari, l'il·lusionista amb més projecció del nostre país, que amb els seus ingredients preferits: elegància, ironia i presència escènica, con-

vertirà en inoblidable la vetllada que passareu plegats. Un espectacle on trobem el MagLari en estat pur. El seu estil, la seva màgia i per suposat, la interacció contínua amb el públic. Un show que sempre té dos escenaris; el principal i la platea. Qui pensa que només els mags poden fer màgia? Una horafarcida d'aparicions i desaparicions, canvis de vestuari, participació de públic i grans il·lusions. **Dia:** 19 d'octubre **Hora:** 18.00. **Entrades:** de 7,5 a 15€.

DANSA

TEATRE FORTUNY

(Plaça Prim, 4 Reus)
A+A. De vegades, el destí jugar i aparentment casual, provoca trobades entre éssers carismàtics, com el ballarí Àngel Corella i el violinista Ara Malikian. A l'obra A+A, un dels violinistes més famosos del panorama internacional i un dels grans ballarins del món, uneixen les seves energies, el seu ímpetu, el seu coratge i la seva capacitat de connectar amb el públic, per presentar un programa ple d'encant, força i suggestió. Acompanyats pels primers ballarins de la companyia Barcelona Ballet, Dayron Vera, Carmen Corella, Kazuko Omori, Natalia Tapia i Russell Ducker, i també l'extraordinària

participació de membres de l'orquestra de corda "La orquesta en el Tejado", Humberto Armas, Daniel López, Carlos Martín, David Barona i Bernat Tortosa. Tots ells, conjuntament amb els dos primers espases, configuren un espectacle molt atractiu i captivador. **Dia:** 17 d'octubre **Hora:** 21.00. **Entrades:** 10 a 30 €.

MÚSICA

AUDITORI JOSEP CARRERAS

(Plaça Frederic Mompou, 1 Vila-seca)
LACRUZ&RIERA. La perfecta compenetració i Personal d'Amparo Lacruz (cello) i Andreu Riera (piano) és fruit de més de dues dècades d'amistat i treball comú. Són fundadors del Grup Manon, participant en importants sales i festivals d'Europa i Estats Units. Els seus concerts han estat retrasmessos per Euroradio, el Canal Internacional i digital Mezzo, Radio France i Ràdio Nacional d'Espanya. En breu publicaran el seu nou disc amb les Sonates de Chopin i Bridge, que serà presentat a l'Auditori Josep Carreras, on van fer l'enregistrament, i al Cercle del Liceu de Barcelona. Futurs projectes inclouen gires a Espanya, Amèrica del Sud i la Xina. **Dia:** 10 d'octubre **Hora:** 21.30. **Entrades:** 15 €.

TEATRE FORTUNY

(Plaça Prim, 4 Reus)
RECITAL DE ROSARI. Rosario Flores no necessita presentació. La filla petita d'Antonio González *El Pescaílla* i Lola Flores,



germana de Lolita i d'Antonio Flores, té prou art als seus gens com per convertir en màgic tot allò que toca. A finals del 2013 va publicar el seu últim disc, *Rosario*, i per fi arriba a Reus per presentar-lo. Aquest és un disc especial, que ja des del títol mostra la cara més personal de la guanyadora de dos Grammy llatins. Es podran escoltar en directe peces com el *single* «Yo me niego», la balada «Oye dime luna», la jazzística «Aquí, aquí...» o Rumba americana. **Dia:** 10 d'octubre **Hora:** 21.00. **Entrades:** 15 a 37 €.

Barcelona

TEATRO

CLUB CAPITOL

(Rambles, 138. Tel. 902332211)
Sala 2
GODOY Y YO. Desde el 12/09/2014.
JAMMING IMPRO. Desde el 04/10/2014
Sala PEPE RUBIANES
CARLOS LATRE - 15 AÑOS NO ES NADA - NUEVO ESPECTÁCULO Desde el 18/09/2014.
COMEDY ZOO - PABLO CARBONELL. Compañía: Zoopa. Del 17/10/2014 al 19/10/2014.
JOAQUÍN REYES. Compañía: ZOOPA. Del 23/10/2014 al 26/10/2014
Venta de entradas en taquillas, www.servicaixa.com y ServiCaixa, Tel. 902332211, El Corte Inglés. Información www.grupbalana.com

TEATRO BORRÁS

(Plaça Urquinaona, 9. Tel. 934121582)
LA VIDA RESUELTA. Del 03/09/2014 al 09/11/2014.
GISELA Y EL LIBRO MÁGICO. Del 03/10/2014 al 09/11/2014
TERRA BAIXA. con Lluís Homar. Del 12/11/2014 al 11/01/2015.
Venta de entradas en taquillas, www.servicaixa.com y ServiCaixa, Tel. 902332211, El Corte Inglés y taquillas del Teatro. Más información: www.grupbalana.com

TEATRO COLISEUM

(Gran Vía de les Corts Catalanes, 595. Tel. 902424242)
THE HOLE 2. Desde el 23/09/2014
Venta de entradas en taquillas, www.servicaixa.com y ServiCaixa, Tel. 902332211. Más información: www.grupbalana.com

TEATRO CONDAL

(Av. del Paral·lel, 91. 08004 Barcelona. Tel. 934423132. Fax. 934429556)
LA EXTRAÑA PAREJA. A partir del 12 de septiembre de 2014.
Más información: <http://www.teatrecondal.cat>

VILLARROEL TEATRE

(Villarroel, 87. Tel. 934511234).



EL CRÈDIT. del 4 de setembre al 26 de octubre de 2014. Venta anticipada de entradas en Tel-entrada 902101212, oficina Caixa de Catalunya y en las taquillas del teatro. Más información www.villarroelteatre.com

TEATRO TÍVOLI

(Caspè, 8. Tel. 934122063)
SISTER ACT. EL MUSICAL. Desde el 24/10/2014. Venta de entradas en taquillas, www.servicaixa.com y ServiCaixa, Tel. 902332211, El Corte Inglés. Información www.grupbalana.com

TEATRE GOYA CODORNIU

(C/ Joaquín Costa, 68. 08001 Barcelona. Tel. 933435323)
IAIA! . Hasta el 11 de octubre de 2014.
Más información: <http://www.teatregoya.cat/es/contact>

TEATRO ROMEA

(Carrer de l'Hospital, 51. 08001 Barcelona. Teléfono: 933015504)
DESDE BERLÍN (L.R.). Del 9 de septiembre al 19 de octubre de 2014.
Más información: <http://www.teatroromea.com/>

MÚSICA

GRAN TEATRE DEL LICEU

(www.liceubarcelona.com)
ÒPERA
LA TRAVIATA, Giuseppe Verdi.
14, 15, 17, 18, 20, 21, 23, 24, 26, 28 i 29 de octubre de 2014.
ARABELLA, Richard Strauss.
17, 20, 23, 26 i 29 de noviembre de 2014.
CONCIERTO
CONCERT JORDI SAVALL, 16 de octubre de 2014

PALAU DE LA MÚSICA CATALANA

DAVID RUSSELL, 1 de octubre de 2014.
VICENTE AMIGO, 24 de octubre de 2014.
XAVIER COLL, 25 de octubre de 2014.
Venta de entradas: Personalmente en taquillas. Tel-entrada, teléfono 902101212.

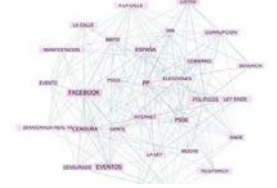
EXPOSICIONES

CAIXAFORUM FUNDACIÓ "LA CAIXA"

(Av. Marqués de Comillas, 6-8 Barcelona. Tel. 93 476 86 00).
EXPOSICIONES
SOROLLA. EL COLOR DEL MAR. Del 11 de junio al 21 de septiembre de 2014
BELLEZA CAUTIVA. Del 16 de julio de 2014 al 5 de enero de 2015
Horarios: de martes a domingo, de 10 a 20h. Lunes cerrado. Entrada gratuita. Servicio de información de la Fundación 902 22 33 40. Más información: www.caixaforum.com y www.la-caixa.es/ObraSocial

CENTRO DE CULTURA CONTEMPORANEA DE BARCELONA (CCCB)

(Montalegre, 5. Barcelona).
EXPOSICIONES
BIG BANG DATA. Hasta el 26.10.14



SOTA SETGE. Del 17 setembre 2014 al 9 novembre 2014
Más información: www.cccb.org

MUSEU D'ART CONTEMPORANI DE BARCELONA (MACBA)
(Plaça dels Àngels, 1. Barcelona. Tel. 93 412 08 10).

LOS PIES QUE FALTAN. JAVIER CO-DESAL. EL GRAN VIDRIO.

Hasta enero de 2015.
XAVIER RIBAS. NITRATO. 05.jun-12.oct 2014
NONUMENTO. Horarios: laborables de 11 a 19.30h; martes cerrado; sábados, de 10 a 20h; domingos y festivos, de 10 a 15h. Venta de entradas por Tel-Entrada 902 10 12. Más información: www.macba.es

MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA (MNAC)

MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA (MNAC).
EXPOSICIÓN
EL PINTOR ANTONI VILADOMAT I MANALT (1678-1755). LA OBRA GRÁFICA DE UN PRECURSOR. Hasta el 2 de noviembre de 2014. Horarios: De martes a sábado, de 10 a 19 horas. Domingos y festivos, de 10 a 14.30 horas. Más información: www.mnac.es

FUNDACIÓ JOAN MIRÓ

(Av. Miramar, 1. Sants-Montjuïc).
EXPOSICIÓN
DE MIRÓ A BARCELONA. La Fundación Joan Miró presenta 'De Miró a Barcelona', una exposición sobre la obra de Joan Miró en el espacio público de la ciudad. Hasta el 02/11/2014.
JOAQUIM GOMIS. MERCÉ 1969. Hasta el 05/10/2014
RONI HORN. TODO DORMÍA COMO SI EL UNIVERSO FUERA UN ERROR. 20/06 - 28/09/2014
BARCELONA, ZONA NEUTRAL. 25/10/2014 - 15/02/2015.
Más información <http://www.bcn.fjmi-ro.es/>

Les grans oportunitats
es troben
amb una mica de sort.

I amb un molt
d'assessor personal.

Solvía.cat

Consulta-ho a un dels nostres
assessors personals.



Informació també disponible
en el 902 333 131 i en les oficines
del grup Banc Sabadell.



Solvía ^{BS}

La immobiliària
de Banc Sabadell