



Bruselas, 9.12.2022
COM(2022) 709 final

**INFORME DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL
COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES**

sobre la dimensión cultural del desarrollo sostenible en las acciones de la UE

Índice

1. Contexto.....	1
2. Reforzar la interacción entre las políticas culturales y el desarrollo sostenible.....	2
3. La cultura y los ODS en las políticas y los programas de la UE.....	4
A. Política cultural	4
B. Política regional y urbana.....	10
C. Asuntos de interior y seguridad interior	13
D. Empleo, asuntos sociales e inclusión	14
E. Justicia, derechos de los consumidores e igualdad de género	15
F. La Nueva Bauhaus Europea y su dimensión horizontal para una sostenibilidad impulsada por la cultura	16
G. Asociación internacional y política de desarrollo de la UE	18
H. Política de vecindad y ampliación.....	19
I. Políticas en materia de educación y juventud.....	21
J. Mercado único y políticas industriales	22
K. Investigación e innovación.....	23
L. Economía y sociedad digitales	26
M. Acción por el clima y política medioambiental.....	27
N. Política agraria	30
O. Industria de defensa y políticas espaciales.....	30
P. Mecanismo de Protección Civil de la Unión	31
4. Conclusiones: actuaciones futuras	33

1. CONTEXTO

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están interrelacionados con varios ámbitos políticos. La Comisión Europea está plenamente comprometida con la consecución de resultados en todas las dimensiones del desarrollo sostenible¹. En cuanto al papel de la cultura, la Comisión ha hecho hincapié en la dimensión cultural del desarrollo sostenible en la Nueva Agenda Europea para la Cultura de 2018² y se ha comprometido a utilizarla a fin de contribuir a la implantación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas³.

¹ Documento de trabajo de los servicios de la Comisión (2020). *Delivering on the UN's Sustainable Development Goals – A comprehensive approach* [«Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas: un enfoque integral», documento en inglés].

² [COM\(2018\) 267 final](#).

³ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>.

En su Resolución sobre la dimensión cultural del desarrollo sostenible⁴ de diciembre de 2019, el Consejo confirmó el compromiso de los Estados miembros con la sostenibilidad, así como con la plena y rápida ejecución de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. El Plan de trabajo en materia de cultura 2019-2022 del Consejo⁵ se modificó en mayo de 2020 para incluir la «cultura como factor de desarrollo sostenible» como prioridad adicional. En el marco de esta prioridad, el Plan de trabajo prevé las dos actuaciones siguientes: i) el grupo de expertos de los Estados miembros del método abierto de coordinación (MAC) acerca de la dimensión cultural del desarrollo sostenible, que se creó en 2021, presentó su informe en septiembre de 2022⁶, y ii) una invitación a la Comisión para que presente un plan de acción sobre la dimensión cultural del desarrollo sostenible.

El presente informe, que constituye la respuesta de la Comisión a la invitación, aboga por un **enfoque político de la UE sobre la dimensión cultural del desarrollo sostenible que se base en una conexión más sólida y coherente entre las políticas culturales y la aplicación de los ODS en todas las iniciativas, los programas y las actuaciones de la UE y entre los diversos sectores.**

Asimismo, ofrece una visión general de las políticas y programas de la UE que refuerzan la interacción entre la cultura y el desarrollo sostenible y determina las actuaciones que ha emprendido o previsto la Comisión, con vistas a impulsar la cultura como factor o elemento facilitador de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. También incluye iniciativas transversales estratégicas, como la misión de Horizonte Europa sobre ciudades inteligentes y climáticamente neutras⁷ o la Nueva Bauhaus Europea⁸, que impregnan varios ámbitos políticos y programas.

Existe una mayor demanda de reconocimiento pleno y efectivo de la cultura como sector clave que contribuye a los ODS y a la recuperación sostenible de Europa tras la crisis de la COVID-19. El proceso paralelo del grupo MAC, marcado por una estrecha cooperación con la Unesco y los agentes internacionales⁹, ha confirmado la necesidad de una mayor colaboración efectiva entre las autoridades y los sistemas nacionales, de la UE y de las Naciones Unidas.

Por otro lado, el debate y los resultados de Mondiacult 2022¹⁰, la Conferencia de la Unesco sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible celebrada en México del 28 al 30 de septiembre de 2022, han inspirado y enriquecido los debates sobre el futuro de los ODS y han generado un impulso adicional para la reflexión sobre un papel más destacado de la cultura en las estrategias de desarrollo sostenible. El presente informe contribuye a este proceso de reflexión y se basa en las ambiciones de la Declaración para la Cultura de la Conferencia.

⁴ DO C 410 de 6 de diciembre de 2019.

⁵ [Conclusiones del Consejo por las que se modifica el Plan de trabajo en materia de cultura \(2019-2022\)](#).

⁶ Informe del MAC: *Stormy times: Nature and humans – cultural courage for change* [«Tiempos tormentosos: la naturaleza y los seres humanos; una cultura del coraje para lograr el cambio», documento en inglés], <https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/0380f31c-37c9-11ed-9c68-01aa75ed71a1>.

⁷ https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe/eu-missions-horizon-europe/climate-neutral-and-smart-cities_en.

⁸ La Nueva Bauhaus Europea es una iniciativa creativa, participativa e interdisciplinaria que conecta el [Pacto Verde Europeo](#) con nuestros espacios y experiencias vitales: https://new-european-bauhaus.europa.eu/index_en.

⁹ 2021 fue declarado Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible.

¹⁰ <https://www.unesco.org/es/mondiaicult2022>.

2. REFORZAR LA INTERACCIÓN ENTRE LAS POLÍTICAS CULTURALES Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Las acciones estratégicas más importantes de la UE para la consecución de los ODS incluyen una dimensión cultural intrínseca, a pesar de la falta de una referencia específica a la cultura. Por ejemplo, **algunas políticas y estrategias clave de la UE profundamente transformadoras, como el Pacto Verde Europeo y el enfoque global para lograr una Europa adaptada a la era digital, tal como se presenta en el gráfico que figura a continuación, se basan en una fuerte contribución de los sectores cultural y creativo** y en su diversidad a escala local, regional y nacional. El presente informe pretende hacer tangible esta realidad.

Además, como subrayan tanto las recomendaciones del grupo MAC sobre la dimensión cultural del desarrollo sostenible como las del grupo MAC sobre la resiliencia del patrimonio cultural al cambio climático¹¹, **la cultura y las políticas culturales deben utilizarse de manera más sistemática para abordar cuestiones contemporáneas importantes relacionadas con el cambio climático** y los objetivos del Pacto Verde Europeo. Por ejemplo, el objetivo de neutralidad climática de la misión «Ciudades inteligentes y climáticamente neutras» de Horizonte Europa promueve la participación ciudadana, la inclusión y la innovación social.

Los debates preparatorios que dieron lugar a Mondiacult¹², organizados en torno a cinco ámbitos temáticos, también ayudaron a allanar el camino hacia una mejor comprensión de **la dimensión cultural intrínseca y transversal del desarrollo sostenible y la necesidad de un enfoque más estratégico de la cultura y el desarrollo sostenible para el futuro**. La declaración final de Mondiacult reitera este compromiso y pide que se adopten nuevas medidas para potenciar los marcos de las políticas públicas afianzando la cultura de manera más destacada en las estrategias de desarrollo sostenible a escala mundial y en todas las dimensiones de los ODS de **desarrollo social, económico y medioambiental**. Con el mismo espíritu, el grupo MAC sobre la dimensión cultural del desarrollo sostenible, que ha examinado estas tres dimensiones, aboga firmemente por el tema general de **volver a forjar la relación entre los seres humanos y la naturaleza, al tiempo que se aprovecha el poder infrautilizado de la cultura**¹³.

¹¹ Informe del grupo MAC titulado *Strengthening cultural heritage resilience for climate change* [«Reforzar la resiliencia del patrimonio cultural frente al cambio climático», documento en inglés], <https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/4bfcf605-2741-11ed-8fa0-01aa75ed71a1/language-es>.

¹² Invertir en cultura y creatividad para la creación de empleo y el desarrollo socioeconómico; promover la diversidad cultural en el entorno digital y mejorar la posición de los artistas; salvaguardar y promover la diversidad cultural; patrimonio para la inclusión social, el diálogo y la paz; reforzar las sinergias entre la cultura y la educación para el desarrollo y la sostenibilidad centrados en el ser humano; asociaciones regionales y mundiales para la cultura y el desarrollo sostenible.

¹³ Según Eurostat, el valor registrado de las exportaciones e importaciones de bienes culturales se sitúa en torno al 1 % del valor total de las exportaciones e importaciones (fuera de la UE) de bienes de la UE. En términos absolutos, en 2020, las exportaciones de bienes culturales fuera de la UE ascendieron a 17 500 millones EUR, y las importaciones de dichos bienes a la UE ascendieron a 16 000 millones EUR. Las estadísticas de la Unión Europea sobre la renta y las condiciones de vida (EU-SILC) incluyen datos sobre la participación social y cultural que estarán disponibles en el segundo semestre de 2023. Eurostat ha recopilado estadísticas relacionadas con el sector cultural en una sección específica de su sitio web (Overview - Culture).

Visión general del enfoque de la Comisión para la aplicación de los ODS¹⁴



3. LA CULTURA Y LOS ODS EN LAS POLÍTICAS Y LOS PROGRAMAS DE LA UE

La dimensión cultural del desarrollo sostenible se está promoviendo en el marco de una serie de políticas y programas de la UE (A-O). En relación con cada política de la UE, esta sección describe el marco político pertinente y las principales prioridades, así como las acciones o iniciativas estratégicas. El objetivo es contribuir a los cambios sociales y paliar los efectos de las transiciones ecológica y digital.

A. Política cultural

Marco político y principales prioridades

Las actuaciones de la UE en el ámbito de la cultura contribuyen directamente a todas las dimensiones de los ODS, en consonancia con la orientación estratégica de los principales documentos marco:

- la **Nueva Agenda Europea para la Cultura**;
- el **Marco Europeo de Actuación sobre el Patrimonio Cultural**¹⁵;
- los **planes de trabajo plurianuales en materia de cultura** o, en el caso de la acción exterior, la Comunicación conjunta de 2016 titulada «Hacia una estrategia de la UE para las relaciones culturales internacionales»¹⁶ y las Conclusiones del Consejo sobre el planteamiento estratégico de la UE para las relaciones culturales internacionales y el marco de actuación¹⁷ de 2019.

La acción política y la cooperación de la UE en este ámbito se centran en aprovechar el poder de la cultura y la diversidad cultural para la cohesión social y el bienestar mediante:

¹⁴ Documento de trabajo de los servicios de la Comisión (2020) titulado *Delivering on the UN's Sustainable Development Goals – A comprehensive approach* [«Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas: un enfoque integral», documento en inglés].

¹⁵ Marco Europeo de Actuación sobre el Patrimonio Cultural: <https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/5a9c3144-80f1-11e9-9f05-01aa75ed71a1>.

¹⁶ JOIN(2016) 29 final: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=JOIN%3A2016%3A29%3AFIN>.

¹⁷ DO 2019/C 192/04.

- la promoción de la participación cultural, la movilidad de los artistas y la protección del patrimonio cultural;
- el impulso al empleo y al crecimiento en los sectores cultural y creativo a través de las artes y la cultura en la educación, promoviendo las capacidades y la innovación en la cultura;
- el fortalecimiento de las relaciones culturales internacionales a través de la cultura para promover el desarrollo sostenible y la paz.

En los documentos orientativos de la política cultural de la UE, también se destaca la necesidad de preservar y promover el valor intrínseco de la cultura y de la expresión artística. Sin embargo, aún puede intensificarse el marco estratégico para la cooperación y la elaboración de políticas de la UE en materia de cultura (como señaló el informe de la Comisión sobre el Plan de trabajo en materia de cultura 2019-2022¹⁸) y destacarse la dimensión cultural del desarrollo sostenible.

Por el lado de la financiación, el Programa **Europa Creativa**¹⁹ 2021-2027, el único programa de la UE destinado a los sectores cultural y creativo, apoya en sus tres capítulos el compromiso de la UE con los ODS de las Naciones Unidas, especialmente su dimensión cultural. Europa Creativa invierte en acciones que potencian la diversidad cultural y responden a las necesidades de los sectores cultural y creativo. Tanto la **ecologización como la inclusividad son prioridades horizontales de todo el programa**, y se está pensando en ecologizar aún más el Programa Europa Creativa. Europa Creativa contribuye a que el Pacto Verde sea tangible al recompensar proyectos culturales que aborden la sostenibilidad y los aspectos medioambientales de forma estratégica y en los sectores cultural y creativo.

El *capítulo cultural* del programa abarca iniciativas de los sectores cultural y creativo, como las que promueven la cooperación transfronteriza, las plataformas, las redes y las traducciones literarias. Entre ellas figuran mecanismos destinados a procurar que los sectores cultural y creativo ofrezcan diversidad, inclusión e igualdad para todos y que contribuyan a la acción por el clima. Las convocatorias del programa 2021-2027 que respaldan las redes europeas y los proyectos de cooperación han recogido como prioridad específica la **contribución de los proyectos a la agenda de sostenibilidad**. El programa anterior (2014-2020) allanó el camino para la promoción de las prácticas de base y sostenibles en el marco del *capítulo cultural*²⁰, y apoyó un gran número de proyectos sobre igualdad de género, sostenibilidad y digitalización²¹. Estos proyectos han contribuido a aliviar el impacto medioambiental de las actividades de los sectores, a promover un entorno urbano y rural sostenible, a desarrollar nuevas visiones para el futuro y a aumentar la sensibilización. Además, tratan cuestiones mundiales a nivel local o regional, entre otras: salud y bienestar²², igualdad de género²³, modelos de producción y consumo (de

¹⁸ [\(COM\)2022 317 final](#).

¹⁹ [Europa Creativa](#).

²⁰ Existen muchos buenos ejemplos de acciones centradas en la sostenibilidad que se financian en el marco de Europa Creativa. Por ejemplo, la red Culture Action Europe desarrolló el programa «La cultura en las ciudades sostenibles. Aprender con las actuaciones de Cultura 21», en asociación con la organización internacional Ciudades y Gobiernos Locales Unidos. Este programa tiene por objeto ofrecer a las ciudades la oportunidad de participar en un proceso de aprendizaje para que puedan evaluar, diseñar y aplicar políticas culturales que contribuyan al desarrollo local sostenible.

²¹ Para más información, véase el folleto en la dirección siguiente: <https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/aebc62b7-8fa5-11ec-8c40-01aa75ed71a1>.

²² El proyecto «Birth cultures», por ejemplo, pretendía preservar y transmitir conocimientos y prácticas tradicionales en materia de natalidad y maternidad como parte del patrimonio cultural inmaterial europeo. El proyecto demostró cómo la cultura puede tener un efecto multiplicador en la participación de los ciudadanos en cuestiones de salud pública.

alimentos)²⁴, contaminación del agua²⁵, vivienda sostenible²⁶ y reducción de las desigualdades entre las zonas urbanas y rurales²⁷.

En el *capítulo cultural* del programa actual, se añadió un nuevo enfoque sectorial para **reforzar la sostenibilidad de sectores específicos** (patrimonio cultural, arquitectura, música, sector editorial, diseño, moda y turismo cultural) y ayudarlos a ser, entre otras cosas, más ecológicos, resilientes e inclusivos. Este capítulo también apoya la iniciativa **Capitales Europeas de la Cultura**, cuyo objetivo es promover la diversidad de culturas de Europa, poner de relieve los elementos comunes que comparten e impulsar el modo en que la cultura contribuye al desarrollo a largo plazo de las ciudades. Las ciudades que ostentan el título integran su proyecto en su estrategia global e incluyen cada vez más consideraciones sostenibles como parte de su esfuerzo, como la promoción de prácticas culturales más ecológicas.

En el entorno exterior, la **Plataforma de Relaciones Culturales** fomenta la cooperación entre los sectores cultural y creativo europeos y mundiales mediante el aumento de la capacidad de las delegaciones de la UE en todo el mundo (ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos) a fin de colaborar con los operadores culturales y abordar los principales retos a través de la cultura (ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico; ODS 11, Ciudades y comunidades sostenibles). La plataforma también organiza un programa anual de relaciones culturales mundiales que reúne a cuarenta jóvenes líderes culturales y profesionales de todo el mundo (ODS 10, Reducción de las desigualdades; ODS 5, Igualdad de género).

En el ámbito de los **medios de comunicación y el sector audiovisual**, el Programa Europa Creativa 2021-2027 ha introducido dos prioridades horizontales: ecológizar la industria audiovisual y favorecer la diversidad e inclusión en el sector audiovisual. La ecológización y la diversidad se han introducido en la convocatoria de propuestas de todos los programas del *capítulo MEDIA* de Europa Creativa. Los solicitantes deben presentar una estrategia para sus prácticas de ecológización y una estrategia destinada a promover la diversidad y la inclusión en sus actividades. Estas estrategias se evalúan como parte de los criterios de adjudicación. Los proyectos que se seleccionaron en el marco de los programas de trabajo de 2021 y 2022 han proporcionado indicaciones sobre la manera en la que las empresas y organizaciones audiovisuales abordan estas prioridades políticas. Entre los proyectos elegidos, cabe mencionar «TheGreenShot», primera solución digital con una interfaz en tiempo real para que las comisiones de cine

²³ Muchos proyectos que se han financiado, como «Keychange», trabajan en pro de una reestructuración de los sectores culturales para alcanzar la plena igualdad de género, la igualdad de retribución, la igualdad de condiciones de trabajo y la visibilidad para las mujeres profesionales del sector.

²⁴ Proyectos como «Creative food Cycles» («Ciclos alimentarios creativos»), «The Table and the territory» («La mesa y el territorio») y «The Mediterranean garden» («El jardín mediterráneo») exploraron nuevos modelos de producción, distribución y consumo de alimentos, estudiando alternativas a la cadena alimentaria general, y crearon prototipos. De este modo, sensibilizan sobre la pérdida de biodiversidad.

²⁵ La finalidad del proyecto «Universal Sea – Pure or plastic» («Mar universal, puro o de plástico») era revelar las posibilidades que ofrece fusionar el arte y el emprendimiento, a la vez que se promueven soluciones creativas a la epidemia de plásticos en los mares y océanos.

²⁶ La red del Consejo de Arquitectos de Europa pretende lograr una vivienda asequible y de calidad a escala europea. Gracias a su capacidad de presión, a su distribución geográfica y a su amplia labor política, la red contribuye a promover el bien común y la calidad de vida y sitúa a las personas y la naturaleza en el centro de la vivienda y el desarrollo urbano en Europa y a escala nacional.

²⁷ «Smoties – Creative works with small and remote places» («Smoties: obras creativas con lugares pequeños y remotos») emplea metodologías de *design-thinking* o «pensamiento de diseño» para transformar lugares europeos remotos en espacios más habitables mediante la participación de los residentes locales en el desarrollo de actividades culturales y creativas. «Cultures for resilience» («Culturas para la resiliencia») intensifica la acción de una serie de agentes (ciudadanos, administraciones y asociaciones locales) que trabajan en cuestiones medioambientales y de resiliencia urbana.

se pongan en contacto con producciones que se estén grabando en su región o en sus ciudades, y la Carta Verde para Festivales, que se respaldó en el contexto de la convocatoria de la red de festivales de 2022 y que inició la red de festivales Moving Images Open Border. La Carta es un instrumento para calcular la huella de CO₂ de los festivales con el fin de sensibilizar, por un lado, y establecer objetivos comunes de sostenibilidad, por otro.

Además, el *capítulo intersectorial* del programa contribuye a la cooperación política transnacional y a la aplicación de la **iniciativa Nueva Bauhaus Europea** para reforzar la dimensión ecológica del programa.

Un nuevo proyecto piloto del Parlamento Europeo para un **Centro Europeo del Patrimonio** también pondrá de su parte a la transición ecológica y a la lucha contra el cambio climático y la degradación del medio ambiente²⁸.

Acciones estratégicas o ejemplos clave

- Trabajos dirigidos por la Comisión sobre el estado y las **condiciones de trabajo de los artistas y los profesionales de la cultura y la creación** (estudio de la UE, informe y diálogo de Voices of Culture, próximo informe del grupo de trabajo formado por expertos de los Estados miembros sobre el método abierto de coordinación y recomendaciones de 2023) destinados a abordar cuestiones clave que van desde la situación de los artistas, la equidad y el apoyo público, así como el contexto normativo y la seguridad social, hasta temas como el desarrollo de capacidades y la libertad de expresión artística.
- Medidas relativas al **cambio climático y el patrimonio cultural**. La Comisión organizó el trabajo de un grupo de expertos de los Estados miembros sobre el [refuerzo de la resiliencia del patrimonio cultural al cambio climático](#). El grupo presentó su informe en septiembre de 2022. En él, se determinan buenas prácticas y medidas innovadoras para proteger el patrimonio cultural, tanto material como intangible, en relación con el cambio climático, y se incluyen recomendaciones acerca de la contribución que puede realizar el patrimonio cultural a la mitigación y la lucha contra el cambio climático en consonancia con el Pacto Verde Europeo. La Comisión también puso en marcha un **estudio sobre la ecologización del Programa Europa Creativa**. Se trata de investigar cómo pueden introducirse en el programa medidas medioambientales, sostenibles y proporcionadas para impulsar su contribución a la acción por el clima y a la integración de la biodiversidad.
- Las acciones para abordar los **efectos de la transformación digital en la diversidad cultural y artística**, es decir, modelos de negocio, relaciones con el público y cambios en los modos de concepción, producción y consumo. A finales de 2021, la Comisión empezó a trabajar con expertos para estudiar la posibilidad que existan directrices voluntarias para la recopilación y gestión de los datos sobre **públicos digitales**, prestando especial atención a las artes escénicas y al patrimonio cultural. El informe titulado *(Re)-Engaging digital Audiences — Improving Audience Data* [«(Re)conectar con el público digital: mejorar los datos sobre audiencias», documento en inglés], de junio de 2022²⁹, hace balance de las lecciones que se extrajeron de las prácticas relacionadas con la COVID-19. Además, en el contexto del grupo de expertos sobre patrimonio cultural³⁰, también se han debatido **la digitalización y el patrimonio cultural**, prestando especial atención al aprendizaje digital derivado de la COVID-19. El grupo abordó las experiencias de desarrollo de capacidades para

²⁸ La convocatoria de propuestas que se ha puesto en marcha en el marco del proyecto piloto comprende la prioridad siguiente: contribuir a la transición ecológica y a la lucha contra el cambio climático y la degradación del medio ambiente: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/pppa-cult-2022-euheritagehub;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=1>.

²⁹ <https://voicesofculture.eu/2022/06/02/brainstorming-report-re-engaging-digital-audiences-challenges-and-opportunities/>.

³⁰ [Grupo de expertos sobre patrimonio cultural | Cultura y creatividad \(europa.eu\)](#).

que las exposiciones, los programas educativos y los artefactos se desplacen al entorno digital, así como la cuestión del público que experimenta fatiga cultural en línea.

- La iniciativa **Music Moves Europe** de la Comisión es otro ejemplo que brinda apoyo a las dimensiones social y económica del desarrollo sostenible. El objetivo de esta iniciativa es potenciar los mejores activos del sector musical: la creatividad, la diversidad y la competitividad. Sus objetivos específicos son promover la creatividad y la innovación, salvaguardar y ampliar la diversidad de la música europea, ayudar al sector a adaptarse a la digitalización y contribuir a su sostenibilidad, especialmente tras la crisis de la COVID-19. En el marco de esta iniciativa, la Comisión ha estado trabajando en favor de un enfoque integrado que abarque la financiación específica de la UE (en el marco del Programa Europa Creativa y fuera de él), el apoyo político, la legislación y el diálogo sobre las necesidades y los retos del sector musical europeo. Varias convocatorias recientes se han centrado en acciones relacionadas con la sostenibilidad. A partir de 2023, la iniciativa promoverá la distribución sostenible de música.
- Otros ejemplos específicos del sector son el proyecto de la **Alianza de Teatros Sostenibles para el Cambio Ambiental Ecológico** (Stages: Alianza de Teatros Sostenibles) y la **Red Europea de Convenios de Teatro**, cuya finalidad es estructurar el sector y ecologizar su cadena de valor.
- Un **programa a medida para artistas y profesionales con vistas a facilitar su movilidad transfronteriza: Culture Moves Europe**³¹. Se trata de un programa que concede subvenciones de movilidad a proyectos individuales orientados a la colaboración internacional, el desarrollo profesional, la coproducción y la cocreación, en el que se incentiva a artistas y creadores a considerar el impacto medioambiental de su movilidad y a elegir medios de transporte más sostenibles. Las residencias artísticas dentro del programa pueden ejecutar proyectos que estén en sintonía con los valores de la Nueva Bauhaus Europea.
- La herramienta **Perform Europe**, que se puso en marcha en 2021, contribuye a la distribución innovadora, inclusiva y sostenible, y los modelos itinerantes en el sector de las artes escénicas.
- La **igualdad de género** en la cultura³²: la Comisión financió un estudio sobre las brechas de género en los sectores cultural y creativo que se publicó en septiembre de 2020³³. Un grupo de trabajo de los Estados miembros del MAC sobre igualdad de género en los sectores cultural y creativo presentó en junio de 2021 su informe final³⁴, que incluía varias recomendaciones a los responsables políticos y a las instituciones culturales y educativas. Los representantes de los sectores cultural y creativo, que se reunieron en el marco del diálogo estructurado «Voices of Culture» para debatir el equilibrio de género en los sectores cultural y creativo, publicaron su informe en febrero de 2020³⁵. Además, en diciembre de 2020 se adoptaron las Conclusiones de la Presidencia sobre la igualdad de género en el ámbito de la cultura³⁶.

³¹ <https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/creative-europe-culture-strand/culture-moves-europe-mobility-for-artists-and-professionals#:~:text=Culture%20Moves%20Europe%20is%20a%20scheme%20that%20supports.It%20is%20part%20of%20Creative%20Europe%E2%80%99s%20Culture%20strand.>

³² La Comisión respalda la igualdad de género en la cultura a través de Europa Creativa (por ejemplo, el proyecto «Keychange» y el programa de tutoría «MEWEM»). Asimismo, el nuevo Programa Europa Creativa 2021-2027 requiere la financiación de proyectos destinados a abordar adecuadamente la inclusión y la no discriminación, con especial atención a la igualdad de género.

³³ [https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/92d621d1-bb99-11ec-b6f4-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-266388294.](https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/92d621d1-bb99-11ec-b6f4-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-266388294)

³⁴ [https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/36e9028b-c73b-11eb-a925-01aa75ed71a1/language-es.](https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/36e9028b-c73b-11eb-a925-01aa75ed71a1/language-es)

³⁵ [https://voicesofculture.eu/2019/05/14/gender-balance-in-the-cultural-and-creative-sectors/.](https://voicesofculture.eu/2019/05/14/gender-balance-in-the-cultural-and-creative-sectors/)

³⁶ [https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-13097-2020-INIT/en/pdf.](https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-13097-2020-INIT/en/pdf)

- Acciones en el ámbito de **la cultura y el bienestar**, una cuestión importante y emergente, especialmente tras la crisis de la COVID-19. La Comisión está ejecutando una acción preparatoria del Parlamento Europeo titulada «Bottom-up policy development for culture and welfare in the EU» («Desarrollo de una política ascendente para la cultura y el bienestar en la UE»). El proyecto, llevado a cabo por un consorcio de socios europeos durante un período de 1,5 años, se centra en actualizar la investigación sobre este tema, cartografiar las prácticas existentes más pertinentes, desarrollar la capacidad de los agentes locales para beneficiarse eficazmente de la cultura con el fin de aumentar el bienestar y la salud, prestando especial atención a la salud mental. También ha habido un estudio reciente de la ESPON sobre el patrimonio cultural como fuente de bienestar social en las regiones europeas³⁷. Se trata de desarrollar una metodología paneuropea y un análisis territorial de las repercusiones del patrimonio cultural en la sociedad, teniendo en cuenta aspectos como el bienestar y la inclusión social. **El patrimonio cultural como activo clave para prevenir las crisis y consolidar la paz** (ODS 16, Paz, justicia e instituciones sólidas). La destrucción deliberada del patrimonio cultural está ampliamente reconocida como posible indicador o precursor de la futura violencia masiva, ya que se utiliza para erradicar la historia y los objetos esenciales para la cultura y la identidad de un pueblo. Cuando se lleva a cabo de forma sistemática y a gran escala, la destrucción deliberada del patrimonio cultural también se define en el Estatuto de Roma de la Corte Penal Internacional como un crimen de guerra. La destrucción del patrimonio cultural ha desempeñado un papel destacado en los conflictos en curso en Siria, Irak y Mali. Algunos ejemplos son los ataques de 2012 a los santuarios y mausoleos de Timbuktu por parte de grupos islamistas en las regiones septentrionales de Mali. Las Conclusiones del Consejo acerca **del planteamiento de la UE sobre el patrimonio cultural en conflictos y crisis y el concepto específico de la UE** proporcionan un marco político y operativo claro para un enfoque de la UE más coherente y visible sobre el patrimonio cultural para la paz (ODS 16; ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico; ODS 11, Ciudades y comunidades sostenibles). En términos concretos, la UE se compromete a adoptar un enfoque sensible a los conflictos, inclusivo, igualitario y no discriminatorio. En cuanto a la situación actual en Ucrania, la Comisión contribuye a la conservación del patrimonio cultural ucraniano proporcionando equipos de protección de emergencia y ayudando a la documentación digital del patrimonio cultural ucraniano. La Comisión también ayuda a los artistas y profesionales de la cultura ucranianos. Por ejemplo, en septiembre de 2022, como parte de Europa Creativa, puso en marcha una convocatoria para respaldar a artistas de fuera de su país, a organizaciones culturales en Ucrania y para preparar la recuperación del sector cultural ucraniano tras la guerra a medio plazo.
- La acción preparatoria «**European Spaces of Culture**» (espacios europeos de cultura) (2019-2023), que implementan los Institutos Nacionales de Cultura de la Unión Europea (EUNIC), está probando modelos de colaboración innovadores en las relaciones culturales internacionales (ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos; ODS 10, Reducción de las desigualdades) mediante el establecimiento de asociaciones igualitarias entre los socios europeos (miembros de la EUNIC y las delegaciones de la UE) y los socios locales de países no pertenecientes a la UE en torno a temas prioritarios transversales. Estos proyectos conectan las relaciones culturales con el desarrollo sostenible, por ejemplo, abogando por la acción por el clima en Brasil y Mongolia (ODS 13, Acción por el clima), apoyando a los sectores culturales locales que se recuperan de las consecuencias de la pandemia en Tanzania y Camerún (ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico), mejorando el acceso a la cultura para las comunidades con discapacidad en China y Uruguay (ODS 10, Reducción de las desigualdades) e innovando en la transformación digital en México.

³⁷ ESPON: Red Europea para la Observación de la Ordenación Territorial, <https://www.espon.eu/HERIWELL>.

Próximas acciones:

- Posible **Iniciativa de la Comisión sobre un marco estratégico de la UE para la cultura** (a raíz de la invitación del Consejo en el Plan de trabajo de la UE para la Cultura 2023-2026³⁸).
- **Estudio de la UE sobre la ecologización del Programa Europa Creativa**, que se publicará en 2023.
- **Informe anual sobre los progresos realizados en la aplicación del concepto sobre el patrimonio cultural en conflictos y crisis**: un componente para la paz y la seguridad en la acción exterior de la Unión Europea y las Conclusiones específicas del Consejo.
- La UE como invitado de honor en la **Feria Internacional del Libro de Guadalajara, del 25 de noviembre al 3 de diciembre de 2023**, presentará la cultura y el desarrollo sostenible como uno de los ejes temáticos.
- Formación para el desarrollo de capacidades prevista para que los profesionales del sector audiovisual evalúen y propongan producciones ecológicas. La ecologización es también un pilar de la red Europa Cinemas, que apoyará proyectos innovadores entre minirredes de cines para promover la sostenibilidad en el sector de las proyecciones cinematográficas.

B. Política regional y urbana

Marco político y principales prioridades

La política de cohesión de la UE, en particular a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), ha reconocido tradicionalmente que las **inversiones culturales son motores clave del desarrollo territorial y la cohesión social**. El rico patrimonio cultural de Europa refuerza la identidad europea y promueve los valores europeos comunes, la ciudadanía activa, la inclusión y el diálogo intercultural. Los sectores e industrias de la cultura y la creación son un activo vital para la competitividad y el atractivo económicos regionales, mientras que el patrimonio cultural es un elemento clave de la imagen y la identidad de las ciudades y regiones, y a menudo es el centro de atención del turismo urbano.

La política de cohesión de la UE permite a los Estados miembros y a las autoridades regionales y locales utilizar la cultura como estímulo del desarrollo económico y social, la inclusión y la innovación territoriales, donde las comunidades y los territorios pueden aprovechar los activos culturales nacionales endógenos para aumentar el crecimiento, reduciendo al mismo tiempo las desigualdades. El apoyo del FEDER a la cultura y el patrimonio cultural se basa en la idea de enfoques integrados y basados en el lugar, apoyando la inclusión social y el desarrollo territorial y urbano, y animando a los ciudadanos a participar.

³⁸ Resolución del Consejo sobre el Plan de trabajo en materia de cultura 2023-2026, de 29 de noviembre de 2022, [st15381-en22.pdf \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2022/15381/1/pt).

Para el período 2021-2027, la política de cohesión **se centrará en la sostenibilidad y la mejora digital de las experiencias del patrimonio cultural. Esta política incluye la transformación y la resiliencia futura de los sectores cultural y creativo**, así como la promoción del patrimonio cultural conforme a las normas más elevadas para integrar la inclusión social, la sostenibilidad y la participación ciudadana a través de la cultura. Los sectores e industrias de la cultura y la creación pueden beneficiarse de inversiones en el marco de los cinco objetivos de la política de cohesión (especialmente a través del nuevo objetivo específico del FEDER³⁹ dedicado a potenciar el papel de la cultura a la hora de abordar los retos socioeconómicos o como parte de estrategias territoriales integradas en el marco del objetivo político 5 «Una Europa más cercana a sus ciudadanos») dentro de los programas que se enmarcan en los objetivos de los pilares «Inversión en crecimiento y empleo y crecimiento» y «Cooperación territorial europea (Interreg)». Además, es posible contribuir a la cultura en el marco del objetivo específico Interreg, en particular «una mejor gobernanza de la cooperación». **La cooperación transfronteriza en torno al patrimonio cultural y natural suele ser beneficiosa, ya que muchos lugares declarados patrimonio natural son transfronterizos por naturaleza.** La colaboración transfronteriza permite un enfoque integrado y sostenible, por ejemplo, de rutas de peregrinación, pistas sostenibles a través de lugares declarados patrimonio natural y mucho más.

Acciones estratégicas y ejemplos clave

En este marco, el **ámbito de financiación de la política de cohesión para apoyar la dimensión cultural del desarrollo sostenible incluye las acciones siguientes:**

- Medidas dirigidas al sector cultural que refuercen el papel de la cultura y el turismo sostenible en el desarrollo económico, la inclusión social y la innovación social, teniendo en cuenta la necesidad de las transformaciones digital y ecológica de los sectores de la cultura y el turismo, la resiliencia y la sostenibilidad medioambiental, social y financiera a largo plazo.
- Medidas sobre innovación y adopción de nuevas tecnologías para la cultura; contribución al crecimiento y la competitividad de las pymes del sector cultural; desarrollo, ensayo y experimentación de nuevos servicios, productos y soluciones digitales (por ejemplo, para la digitalización del patrimonio cultural), o fomento de capacidades para la especialización inteligente (cuando la cultura es un sector elegido en el marco de la estrategia de especialización inteligente de la región o el Estado miembro).
- Medidas de respaldo a la eficiencia energética, las energías renovables, la gestión de residuos, la economía circular, las infraestructuras verdes y la adaptación al cambio climático para reducir la huella ambiental y climática de los sectores culturales y creativos y los sitios culturales, en sintonía con los marcos estratégicos pertinentes.
- Apoyo a infraestructuras de transporte sostenibles que contribuyan al turismo sostenible y al acceso a la cultura como parte de los planes de transporte correspondientes.
- Medidas que promuevan la cultura a través de estrategias de desarrollo territorial y urbano bajo la responsabilidad de las autoridades territoriales y con la participación de las partes interesadas y las comunidades locales. En el caso de las ciudades y las zonas urbanas funcionales, el 8 % de la financiación se destina al desarrollo urbano sostenible, donde la cultura puede ser un motor principal.
- La selección de veinte propuestas de proyecto que recibirán asistencia y conocimientos especializados para incubar proyectos de base local transformadores e inspiradores de la Nueva Bauhaus Europea.

³⁹ Como novedad en el período 2021-2027, la política de cohesión ha introducido un objetivo específico del FEDER centrado en reforzar el papel de la cultura y el turismo sostenible en el desarrollo económico, la inclusión social y la innovación social con arreglo al objetivo político 4 «Una Europa más social e integradora», que ofrece un amplio ámbito de apoyo sin descuidar las posibilidades de financiación en el marco de otros objetivos de la política de cohesión de la UE.

Los proyectos seleccionados abarcan diversos temas, tales como: la regeneración de edificios / espacios públicos con ánimo de promover la circularidad, la conservación y la transformación del patrimonio cultural, las soluciones de vivienda asequible y la regeneración integrada de los espacios urbanos y rurales⁴⁰.

- Seis acciones innovadoras en el ámbito de la cultura y el patrimonio cultural seleccionadas en el marco de la 5.ª convocatoria de acciones urbanas innovadoras⁴¹.
- Primera convocatoria que hace la Iniciativa Urbana Europea de Acciones Innovadoras Urbanas, que se centrará en la Nueva Bauhaus Europea, lo cual comprende la conservación y transformación del patrimonio cultural.
- Un proyecto piloto para la salvaguardia y promoción de la cultura en las regiones ultraperiféricas de la UE⁴² así como en los países y territorios de ultramar: La finalidad es promover el rico patrimonio cultural de estas regiones y estos territorios a través de conferencias, intercambios, actos y exposiciones para difundir las creaciones artísticas y ayudar a los intercambios culturales a través de la movilidad de profesionales de los sectores cultural y creativo.
- En el marco de la labor intergubernamental de la **Agenda Urbana de la UE**, una de las catorce asociaciones se refiere a **la cultura y el patrimonio cultural**. La Asociación para la Cultura y el Patrimonio Cultural pretende mejorar la gestión del entorno histórico construido de las ciudades europeas, promover la cultura y preservar la calidad de los paisajes y el patrimonio urbanos.
- Una nueva asociación de la Agenda Urbana de la UE se centrará en el tema del **turismo sostenible**.
- Además de la ayuda financiera disponible en el marco de los programas generales y de cooperación, la cultura y el desarrollo sostenible también cuentan con un gran reconocimiento en las **estrategias macrorregionales de la UE: la estrategia para la región del Danubio, la estrategia de la UE para la Región del Mar Báltico, la estrategia de la UE para la Región Alpina, y la estrategia de la UE para la región del Adriático y del Jónico**. Todas estas acciones y objetivos son importantes en las políticas genéricas regionales y las políticas generales de la UE en materia de cultura y desarrollo sostenible, ya que crean vínculos y sinergias entre programas e iniciativas, así como entre las partes interesadas de los países de la UE y los países socios y no pertenecientes a la UE.
- **La integración de la Nueva Bauhaus Europea en los programas de cohesión de los Estados miembros es una prioridad** durante las negociaciones de programación en curso para el período 2021-2027. La iniciativa se considera un **objetivo en los acuerdos de asociación estratégica y en los programas operativos correspondientes de cada Estado miembro**.

Próximas acciones:

- Poner en marcha en otoño de 2022 la **convocatoria que hace la Iniciativa Urbana Europea de Acciones Innovadoras Urbanas sobre la Nueva Bauhaus Europea**.
- Seguir apoyando la cultura y el patrimonio cultural en los programas de **cooperación territorial europea (Interreg)** y las estrategias macrorregionales.

⁴⁰ Iniciativas locales de la Nueva Bauhaus Europea: https://c.ramboll.com/local-support-new-european-bauhaus?utm_source=direct-email&utm_medium=email&utm_campaign=nebop.

⁴¹ <https://uia-initiative.eu/en/theme/culture-and-cultural-heritage>.

⁴² La UE cuenta con nueve regiones ultraperiféricas, en las que viven 4,8 millones de ciudadanos: Guadalupe, Guayana Francesa, Martinica, Mayotte, Reunión y San Martín (Francia), las Azores y Madeira (Portugal), y las islas Canarias (España). De conformidad con el artículo 349 del TFUE, las disposiciones específicas de la legislación de la UE ayudan a estas regiones a hacer frente a los principales retos a los que se enfrentan debido a su lejanía, insularidad y su superficie reducida.

- Poner en marcha la **nueva asociación de la Agenda Urbana de la UE**, que se centrará en el **turismo**.

C. Asuntos de interior y seguridad interior

Prioridades clave y acciones estratégicas

El robo y saqueo de lugares declarados patrimonio cultural y el tráfico de bienes culturales constituyen un importante negocio internacional y una lucrativa fuente de ingresos para la delincuencia organizada y, en ocasiones, para los terroristas y las partes en conflicto. Los bienes culturales son especialmente vulnerables al tráfico en regiones en conflicto y en crisis, como Ucrania y Oriente Próximo. La actividad puede dar lugar a la destrucción total o parcial de los bienes robados o saqueados, así como de sitios del patrimonio cultural, edificios religiosos, yacimientos arqueológicos, etc. que tienen un gran valor para la identidad de la población local, ya que preservan la memoria histórica, cultural y social, a menudo incluso en su lugar de creación original. Un patrimonio cultural bien protegido contribuye al proceso de desarrollo al crear oportunidades para la educación y el empleo, así como un espacio destinado al diálogo entre diversos grupos sociales, así como hacer oír la voz de las comunidades marginadas y fomentar su sentimiento de pertenencia.

Así pues, la destrucción del patrimonio cultural puede dañar significativamente la memoria colectiva de una sociedad, pero también privar a una comunidad de su fuente de ingresos, por ejemplo en caso de destrucción de atracciones turísticas (sitios del patrimonio cultural, museos, etc.),

En consonancia con la Estrategia de la UE para una Unión de la Seguridad 2020 y con la Estrategia de la UE contra la Delincuencia Organizada 2021-2025, la Comisión está elaborando un plan de acción contra el tráfico de bienes culturales. Se trata de luchar contra el tráfico de bienes culturales y proteger los bienes culturales de su destrucción debido a actos delictivos. En este contexto, el plan de acción abordará diversos aspectos de la lucha contra el tráfico de bienes culturales, en particular el desarrollo de capacidades de las autoridades policiales y judiciales para detectar y sancionar mejor los casos de tráfico, mejorar la trazabilidad de los bienes culturales, mejorar la protección de los bienes culturales frente al tráfico y el saqueo, y la cooperación con terceros países en los que se producen saqueos, prestando especial atención a los países en conflicto y crisis. Otros aspectos incluyen la sensibilización sobre la necesidad de proteger los bienes culturales y los daños que el tráfico de bienes culturales puede causar al patrimonio cultural.

Próximas acciones:

- Influir positivamente en los objetivos sociales y el valor añadido económico mediante la lucha contra la delincuencia y el comercio ilícito, y la promoción del sentimiento de pertenencia de las comunidades culturales.
- Adoptar **en 2022 un plan de acción para luchar contra el comercio ilícito de bienes culturales**, a fin de abordar los diversos aspectos de la lucha contra el tráfico de bienes culturales y la protección de los bienes culturales frente a daños delictivos.

D. Empleo, asuntos sociales e inclusión

Prioridades políticas y acciones estratégicas

Una de las principales iniciativas marco en este ámbito es la **Estrategia sobre los Derechos de las Personas Con discapacidad**⁴³, cuyo objetivo es seguir avanzando para garantizar la plena participación de las personas con discapacidad, también en el ámbito de la cultura. Esta Estrategia orientará la actuación de los Estados miembros y de las instituciones de la UE. La accesibilidad es un facilitador de los derechos y un requisito previo para la plena participación de las personas con discapacidad en igualdad de condiciones con las demás. En consonancia con la Estrategia, **un objetivo adecuado para la cultura sería centrarse en la accesibilidad a los eventos y productos culturales y promover el trabajo artístico de las personas con discapacidad**. La Estrategia pretende avanzar en todos los ámbitos de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad⁴⁴, de la que son parte la UE y todos sus Estados miembros. Se trata de un instrumento jurídicamente vinculante en materia de derechos humanos que establece normas mínimas para los derechos de las personas con discapacidad.

La Comisión ha establecido un marco para supervisar la aplicación de la Estrategia, lo cual servirá también para proporcionar información para el Semestre Europeo, el cuadro de indicadores sociales de la UE y la aplicación de los ODS. De aquí a 2023, se desarrollarán nuevos indicadores de discapacidad que respalden los indicadores del cuadro de indicadores sociales, el Semestre Europeo y los ODS.

Como parte de la Estrategia, la Comisión promueve y aumenta la visibilidad del trabajo artístico de las personas con discapacidad. También procura que el patrimonio cultural y todas las actividades culturales sean accesibles para las personas con discapacidad con el apoyo de la financiación de la UE, como el Programa Europa Creativa. Asimismo, la Comisión:

- contribuyó a un estudio⁴⁵ como parte del proyecto a gran escala **Europe Beyond Access**⁴⁶, en el que se explora el conocimiento (y la falta de este) entre los gestores culturales de a) el trabajo de los artistas con discapacidad, b) cómo hacer que sus programas sean accesibles para ellos, y c) cómo hacer que sus programas sean accesibles para las personas con discapacidad;
- promueve el desarrollo de un turismo accesible, sobre todo por parte de las ciudades mediante el Premio Capital Europea del Turismo Inteligente.

La Estrategia aspira a garantizar que las personas con discapacidad puedan participar en la vida cultural en igualdad de condiciones que las demás, en consonancia con la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. La Comisión pide a los Estados miembros que promuevan y fomenten **la cultura y la actividad creativa, así como las artes, para las personas con discapacidad** y aumenten la sensibilización a este respecto. Así, tendrán más visibilidad a través de exposiciones y espectáculos, y se promoverá la accesibilidad de más espectáculos, festivales, colecciones de arte y museos para las personas con discapacidad. La Tarjeta Europea de Discapacidad, que se puso en marcha como proyecto piloto en 2016-2018 en ocho Estados miembros (Bélgica, Chipre, Eslovenia,

⁴³ [«Una Unión de la Igualdad: Estrategia sobre los derechos de las personas con discapacidad para 2021-2030», Empleo, asuntos sociales e inclusión, Comisión Europea \(europa.eu\).](#)

⁴⁴ <https://www.un.org/development/desa/disabilities-es/convencion-sobre-los-derechos-de-las-personas-con-discapacidad-2.html>.

⁴⁵ [Time to Act: How lack of knowledge in the cultural sector creates barriers for disabled artists and audiences](#) [«Es hora de actuar: cómo el desconocimiento en el sector cultural crea barreras para los artistas y las personas con discapacidad», documento en inglés], Disability Arts International.

⁴⁶ [Europe Beyond Access – Disability Arts International](#).

Estonia, Finlandia, Italia, Malta y Rumanía), sigue vigente y está reconocida en estos ocho países incluso tras la finalización del proyecto piloto. **El estudio que evalúa la aplicación de la acción piloto sobre la Tarjeta Europea de Discapacidad y los beneficios que conlleva**⁴⁷ constató el potencial de una acción a mayor escala y aportó pruebas de que, entre otras cosas, se había producido un aumento relativamente modesto en la cultura, el ocio, la participación deportiva y el turismo en el extranjero. La Comisión tiene la intención de ampliar el alcance de la Tarjeta Europea de Discapacidad.

Además, en el contexto del Pacto Europeo por las Capacidades, en 2022 se creó una nueva asociación para promover las capacidades en los sectores culturales y creativos.

Próximas acciones:

- Campaña en curso de la Comisión⁴⁸ «**Together for Rights**» (hasta marzo de 2023) para sensibilizar sobre aspectos clave de la Estrategia, que incluyen la cultura, y se desarrolla en consulta con las personas con discapacidad y sus organizaciones representativas, así como con los artistas.
- Propuesta de la Comisión, para finales de 2023, de ampliar la Tarjeta Europea de Discapacidad con vistas a que sea reconocida en todos los Estados miembros, con arreglo a la experiencia del proyecto piloto de la Tarjeta Europea de Discapacidad en curso y de la Tarjeta Europea de Estacionamiento para personas con discapacidad.
- Seguir desarrollando y promoviendo asociaciones sectoriales dentro del Pacto por las Capacidades, en el marco del Año Europeo de las Competencias que se celebra en 2023.

E. Justicia, derechos de los consumidores e igualdad de género

Marco político, principales prioridades y medidas actuales

En 2020, la Comisión adoptó el **Marco estratégico de la UE para la igualdad, la inclusión y la participación de los gitanos**, que establece un enfoque global en tres pilares que complementa la inclusión social y económica con la promoción de la igualdad y el refuerzo de la participación.

Este marco incluye objetivos a escala de la UE y objetivos principales cuantitativos sobre la lucha contra el antigitanismo y la discriminación, la reducción de la pobreza y la exclusión social, la promoción de la participación y el aumento de la igualdad efectiva de acceso de la población gitana a la educación, el empleo, la salud y la vivienda. En el ámbito de la cultura, incluye el objetivo operativo de **promover la sensibilización sobre la historia y la cultura gitanas, su reconocimiento y la reconciliación**. Los indicadores de este objetivo podrían vincularse a **la sensibilización de la población general sobre la historia, la literatura, las artes, la cultura, la música y la política romaníes**, la participación de la población en general en festivales culturales gitanos y otros actos públicos, el conocimiento de la lengua romaní y la concienciación acerca del Holocausto gitano.

Los Estados miembros han confirmado su compromiso con la promoción de la igualdad y la inclusión del pueblo gitano mediante la adopción unánime de la Recomendación del Consejo sobre la igualdad, la inclusión y la participación de los gitanos. La Recomendación establece medidas específicas para que se incluyan en sus **marcos estratégicos nacionales relativos al pueblo gitano**. Estas medidas incluyen la sensibilización sobre la historia y la cultura gitanas entre los profesores y el personal escolar, la

⁴⁷ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=es&pubId=8407&furtherPubs=yes>.

⁴⁸ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1556&langId=es>.

promoción de la participación social, económica, política, cultural y cívica de la población gitana y la sensibilización sobre la cultura, la lengua y la historia gitanas en la sociedad, en particular el recuerdo del Holocausto gitano.

La Comisión promueve **discursos y modelos de referencia positivos respecto a los gitanos** y está sensibilizando sobre la historia y la cultura gitanas, incluido un acto para sensibilizar sobre la lengua romaní como parte de la Semana Romaní 2022 de la UE que organiza el Parlamento Europeo. También contribuye a actividades en este ámbito en el marco del programa Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores⁴⁹.

En términos más generales, se están llevando a cabo actividades para aplicar el **Plan de Acción de la UE Antirracismo** y en el ámbito del **diálogo interconfesional**, en particular a través de la Estrategia de la UE de Lucha contra el Antisemitismo y Apoyo a la Vida Judía.

Próximas acciones:

- La aplicación por parte de los Estados miembros de sus **marcos estratégicos nacionales relativos al pueblo gitano** de aquí a 2030, en particular algunas medidas para promover la sensibilización sobre el arte, la historia y la cultura gitanos.
- La Comisión publicará su **evaluación de los marcos estratégicos nacionales** en otoño de 2022, hará balance de los compromisos asumidos por los Estados miembros y proporcionará orientaciones sobre las mejoras que se requieran.
- Seguir apoyando **actividades de sensibilización sobre la historia y la cultura gitanas, y promover la verdad y la reconciliación** en el marco del programa Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores.
- Seguir respaldando **actividades de sensibilización sobre la vida y el patrimonio judíos a la luz de la memoria histórica del Holocausto** en el marco del programa Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores.

F. La Nueva Bauhaus Europea y su dimensión horizontal para una sostenibilidad impulsada por la cultura

En los últimos años, ha surgido la necesidad de abordar el importante reto del cambio climático junto con los efectos de la pandemia de COVID-19. Se ha confirmado la importancia sistémica de la cultura y de los sectores cultural y creativo para responder a los efectos potencialmente perturbadores de las transiciones ecológica y digital como agentes positivos para una transformación social sostenible.

La **Nueva Bauhaus Europea** (NBE) es una iniciativa transversal cuyo objetivo es lograr la transición ecológica abordando los retos mundiales a través de soluciones innovadoras y de base local que combinen los valores de sostenibilidad, inclusión y estética. Este triángulo garantiza que las soluciones previstas aborden diversas dimensiones al mismo tiempo, que no solo abarquen los aspectos medioambientales, de asequibilidad y accesibilidad, sino también las necesidades y aspiraciones más allá de la funcionalidad, a fin de garantizar la calidad de la experiencia para todos. El potencial innovador de la iniciativa reside en los enfoques multinivel, participativos e interdisciplinarios que deben integrarse en los procesos de creación conjunta y de aplicación. Esto implica que muchos ámbitos políticos, disciplinas y agentes desarrollen conjuntamente nuevas formas de trabajar en favor de la transformación de todos los aspectos de la vida de los ciudadanos: lugares sobre el terreno, productos, servicios, ecosistemas, mentalidades y

⁴⁹ [Programa Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores | Comisión Europea \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/citizens/initiative/).

comportamientos. La Comunicación sobre la NBE⁵⁰ destaca el papel fundamental de la cultura para abordar los retos de la sostenibilidad y contribuir a una transformación social positiva. Los artistas y los agentes culturales desempeñan un papel crucial en el cambio de paradigma hacia nuevos comportamientos y valores.

La Comunicación también menciona la intención de crear un marco facilitador de la NBE con los ODS y con las políticas e iniciativas pertinentes de la UE. Casi dos años después de su puesta en marcha, la iniciativa se ha integrado en todas las políticas y los programas de la UE (Horizonte Europa, LIFE, FEDER, Europa Digital, Erasmus+, Europa Creativa, el Cuerpo Europeo de Solidaridad y el Programa para el Mercado Único).

La iniciativa reúne a una comunidad diversa, dinámica y en constante crecimiento de más de quinientos socios y colaboradores de organizaciones de redes, organizaciones no gubernamentales (ONG) locales, empresas y autoridades públicas. El laboratorio de la Nueva Bauhaus Europea (Lab NEB), como uno de los instrumentos clave establecidos por la NBE, define el escenario como banco de pruebas para modelos de colaboración innovadores. La comunidad de la NBE colabora para crear herramientas, marcos y condiciones propicias para la transición ecológica a fin de impulsar una transformación tangible y soluciones innovadoras sobre el terreno. Desde abril de 2022, ya se han iniciado ocho acciones en el Lab NEB, tres de las cuales puso en marcha la propia comunidad de la NBE.

Acciones estratégicas y ejemplos clave

Entre las distintas acciones de la NBE que contribuyen a la consecución de los ODS, cabe destacar lo siguiente:

- Seis proyectos seleccionados en el marco de la convocatoria para el desarrollo de «demostradores faro», con vistas a tratar temas como la renovación de edificios, la circularidad, las artes, el patrimonio cultural, la educación, las ciudades inteligentes, la regeneración urbana y rural, etc. A medida que se extiendan por toda Europa, los proyectos aportarán una serie de resultados que podrán adaptarse y reproducirse en actividades similares en Europa y fuera de ella para ayudar a inspirar futuros proyectos.
- El Lab NEB es un espacio virtual en el que se reúne la comunidad de la NBE para proponer proyectos concretos y tangibles. Los proyectos del Lab NEB tienen dos objetivos: a) crear condiciones favorables para la transición ecológica; b) desencadenar una transformación tangible sobre el terreno. El Lab NEB sigue un programa dirigido por la Comisión, que actualmente es visible en cinco proyectos que lleva la Comisión⁵¹. También acoge iniciativas impulsadas por la comunidad y actualmente contribuye al primer lote de proyectos innovadores de la comunidad de la NBE, centrándose en cambios concretos en lugares específicos.

Próximas acciones:

- Seguir apoyando la iniciativa de la NBE mediante la **movilización de programas de financiación de la UE**.
- Fomentar las iniciativas ascendentes de la **comunidad de la NBE**, también a través del laboratorio de la NEB.

⁵⁰ [Comunicación de la Comisión sobre la Nueva Bauhaus Europea](#).

⁵¹ Los proyectos dirigidos por la Comisión son: estrategia de etiquetado, proyecto piloto de financiación conjunta con filantropía, microfinanciación colectiva y financiación pública, análisis y experimentación normativos, y transformación de lugares de aprendizaje.

- Desarrollar progresivamente el diálogo y la cooperación con países no pertenecientes a la UE **compartiendo y probando el concepto de la NBE más allá de la UE.**

G. Asociación internacional y política de desarrollo de la UE

Marco político y principales prioridades

El trabajo de la Comisión en el ámbito de las asociaciones internacionales se guía por la Comunicación conjunta titulada «Hacia una estrategia de la UE para las relaciones culturales internacionales», que identifica tres ámbitos de actuación:

- promover el diálogo intercultural e interconfesional para mejorar el pluralismo cultural y la comprensión mutua, el respeto de la diversidad, la igualdad y los derechos humanos;
- apoyar a los sectores cultural y creativo que ofrezcan oportunidades de crecimiento económico y de empleo;
- facilitar una cooperación en materia de patrimonio cultural que reúna a comunidades y personas, refuerce su sentido de identidad y respalde el turismo sostenible.

La Comisión ha estado trabajando activamente en proyectos y acciones que tienen un fuerte impacto en la dimensión económica del desarrollo.

Acciones estratégicas y ejemplos clave

He aquí algunos de los principales ejemplos:

- Apoyo a los indicadores de la Unesco para 2030

El proyecto lleva a cabo actividades piloto para definir y desarrollar un marco de indicadores temáticos, los indicadores de la Unesco para la cultura de la Agenda 2030. Se trata de medir y supervisar el papel y la contribución de la cultura a la puesta en práctica de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

El proyecto pone a prueba y mejora los indicadores temáticos que utilizarán los países y las ciudades que deseen destacar la contribución de la cultura al desarrollo sostenible en sus informes nacionales voluntarios y en sus revisiones locales voluntarias. Los resultados del proyecto se compartirán en foros internacionales para lograr una amplia aceptación por parte de todas las partes interesadas.

Otras iniciativas en curso son:

- El **Instrumento de Vecindad, Desarrollo y Cooperación Internacional (IVCDCI)**, que contribuye a iniciativas culturales y de desarrollo sostenible para socios fuera de la UE a escala nacional, regional y mundial.
- El **Programa Cultura ACP-UE**, que apoya a artistas y obras de arte de países del Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico.
- La **iniciativa de financiación innovadora para la cultura**, que ayuda a los sectores culturales y creativos en el acceso a la financiación y la mejora de las capacidades empresariales.
- Los **Corredores del Patrimonio de las Rutas de la Seda en Afganistán, Asia Central e Irán; dimensión internacional del Año Europeo del Patrimonio Cultural**, una colaboración conjunta puesta en marcha por la UE y la Unesco en octubre de 2018 a fin de intensificar la contribución de la cultura al desarrollo sostenible mediante el fomento del turismo basado en el patrimonio para experiencias de visitantes de alta calidad a lo largo de los Corredores del Patrimonio de las Rutas de la Seda en los países beneficiarios.

- **Procultura: promover el empleo y la generación de ingresos en los subsectores culturales de la música, las artes escénicas** y la literatura infantil/juvenil y el sector editorial en la África lusófona (los países PALOP) y Timor Oriental.
- La **iniciativa de actividades para la creación de identidad y la participación**, que aborda algunas de las causas profundas de la fragilidad y la migración irregular reforzando los sectores productivos que contribuyen a la creación de identidad (como los sectores y las industrias de la cultura y la creación), abordando las cadenas de valor de los mercados vinculados a determinados estilos de vida y compartiendo los productos de su creatividad a través del acceso a nuevos mercados.
- **CreatiFI**, que contribuye a que los sectores culturales y creativos accedan a la financiación a través de garantías y préstamos, y el desarrollo de capacidades para los intermediarios financieros en los países del Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico.
- El **Banco de Expertos Unesco-UE**, un proyecto que contribuye a la asistencia técnica y los mecanismos entre iguales para el intercambio de conocimientos y buenas prácticas a fin de reforzar las políticas y los entornos institucionales para los sectores cultural y creativo. Su finalidad es proporcionar sistemas sostenibles de gobernanza para la cultura, ayudando a desarrollar unos sectores cultural y creativo que contribuyan al desarrollo social y económico inclusivo y a la reducción de la pobreza.

Próximas acciones:

- Apoyo a las políticas culturales y los entornos institucionales para los sectores cultural y creativo, reuniendo pruebas para el **desarrollo de indicadores y políticas culturales de índole temática**.
- Respaldo a la **cooperación cultural** entre África y Europa y al patrimonio cultural en el África subsahariana **para el desarrollo sostenible, la paz, el empleo y el crecimiento**.

H. Política de vecindad y ampliación

Marco político y principales prioridades

La **Nueva Agenda Europea para la Cultura** pone de relieve que la promoción de la cultura y el diálogo intercultural deben utilizarse como motores de la cohesión y el desarrollo socioeconómico. En sintonía con la Comunicación conjunta titulada «Hacia una estrategia de la UE para las relaciones culturales internacionales», la cultura y el diálogo intercultural desempeñan un papel clave en la promoción de la reconciliación, lo cual se traduce en diversos documentos políticos en relación con cada una de las regiones vecinas.

El programa indicativo plurianual regional para los países vecinos meridionales ha incluido, en el ámbito prioritario 1) Desarrollo humano, buena gobernanza y Estado de Derecho, el objetivo específico 4: «**Apoyar la cultura como requisito para el desarrollo humano y una mejor calidad de vida**». La UE respaldará la cultura como elemento esencial de la vida comunitaria y componente clave del proceso de creación de comunidades.

Del mismo modo, la Nueva Agenda Europea para la Cultura establece que la Comisión debe promover los sectores cultural y creativo en los Balcanes Occidentales, en particular utilizando el Instrumento de Ayuda Preadhesión, y desarrollará estrategias de cooperación cultural a escala regional, empezando por los Balcanes Occidentales.

La Comunicación titulada «Una perspectiva creíble de ampliación y un mayor compromiso de la UE con los Balcanes Occidentales» (la «Estrategia de los Balcanes Occidentales») destaca que la cooperación

regional y las relaciones de buena vecindad en los Balcanes Occidentales son condiciones previas esenciales para avanzar en la senda de la adhesión europea y promover el desarrollo socioeconómico de la región a través de la cultura. Intensificar la cooperación en el ámbito de la cultura con la región y dentro de ella es una de las actuaciones de apoyo a la iniciativa emblemática n.º 6 de la Estrategia de los Balcanes Occidentales.

En lo que respecta a la Asociación Oriental, en el documento de trabajo conjunto de los servicios de la Comisión titulado «Recuperación, resiliencia y reforma: prioridades para la Asociación Oriental más allá de 2020», que se publicó en julio de 2021, la prioridad propuesta «Invertir en las personas y el conocimiento» establece los objetivos siguientes:

- maximizar el **potencial de los sectores cultural y creativo como motores del desarrollo económico social**, y
- reforzar **la cooperación cultural y el diálogo interculturales**, especialmente aumentando la participación en Europa Creativa, EU4Culture y otras iniciativas.

Acciones estratégicas y ejemplos clave

- **Thaqafa Daayer Maydoor** es un programa regional de cuatro años (2020-2024) que promueve un ecosistema cultural en todos los países vecinos meridionales.
- **CREACT4MED** es un programa regional de cuatro años (2020-2024) con el objetivo general de reforzar el papel de la cultura y la creatividad como vector de empleo y resiliencia que se centra en los jóvenes y las empresarias de los países vecinos meridionales.
- La **Ventana Europa Creativa para los Balcanes Occidentales** aspira a aumentar las ayudas económicas a las organizaciones culturales de los Balcanes Occidentales mediante la apertura de una ventana específica para los Balcanes Occidentales en el marco del Programa Europa Creativa. Esta acción se llevó a cabo a través de una convocatoria de propuestas específica que financió proyectos en una cartera diversificada de sectores. En ella estaban recogidas la traducción y la edición, la arquitectura, el videoarte, la pintura y el dibujo, el teatro, la danza, las artes gráficas, la música, la cultura inmaterial, los museos o los sitios y edificios históricos.
- El **programa regional sobre cultura y creatividad en los Balcanes Occidentales**, con un presupuesto de 8 millones EUR, el cual pretende, en consonancia con la Estrategia para los Balcanes Occidentales, promover el diálogo intercultural y potenciar el impacto socioeconómico del sector cultural y creativo en los Balcanes Occidentales.
- El proyecto **EU4Culture** tiene por finalidad contribuir a convertir la cultura en un motor de crecimiento y desarrollo social en toda la región de la Asociación Oriental. El proyecto apoya el papel, cada vez más importante, que desempeña el sector cultural como motor del desarrollo económico. A través de su enfoque interregional, favorece un mayor diálogo intercultural y el intercambio de conocimientos entre los países de la Asociación Oriental y mejora la gobernanza local en el sector de la cultura.

Próximas acciones:

- Preparación en curso de un **nuevo programa cultural destinado a los países vecinos meridionales** para 2023, en el que la UE ayudará a los trabajadores culturales como agentes de la construcción de comunidades.

I. Políticas en materia de educación y juventud

La **Coalición «Educación por el Clima»** es una iniciativa de carácter ascendente creada conjuntamente para implicar a la comunidad educativa a escala de la UE, nacional y local. Como iniciativa emblemática de la Comunicación relativa a la consecución del Espacio Europeo de Educación de aquí a 2025, se trata de un instrumento clave para captar y compartir eficazmente las iniciativas y proyectos puestos en marcha por la comunidad educativa con miras a apoyar la transición hacia la neutralidad climática. Esta iniciativa se refiere, en particular, al desarrollo de «capacidades ecológicas», a los cambios de comportamiento y al establecimiento de vínculos con otras iniciativas, como el Pacto por el Clima o la Nueva Bauhaus Europea.

La **Estrategia de la UE para la Juventud** constituye el marco de la UE para la cooperación en el ámbito de la juventud en el período 2019-2027, que se fundamenta en la Resolución del Consejo de 26 de noviembre de 2018. A través de sus once objetivos para la juventud y sus tres pilares («involucrar», «conectar» y «capacitar»), el objetivo de la estrategia es la participación cívica, económica, social, cultural y política significativa de los jóvenes. La Estrategia contribuye al desarrollo de la creatividad entre los jóvenes, así como a su acceso a la cultura y a las herramientas creativas. También pretende ofrecer nuevas tecnologías para potenciar la creatividad y la innovación de los jóvenes e impulsar el interés por la cultura, las artes y la ciencia.

La Comisión apoya estos objetivos a través de sus políticas, estudios y programas de financiación:

- Erasmus + respalda la creatividad y la innovación en los proyectos de cooperación;
- el Cuerpo Europeo de Solidaridad aporta al patrimonio cultural europeo a través de proyectos de voluntariado;
- las Conclusiones del Consejo sobre el acceso de los jóvenes a la cultura (noviembre de 2010);
- las Conclusiones del Consejo sobre el fomento del potencial creativo e innovador de los jóvenes (mayo de 2012).

Además, 2022 es el **Año Europeo de la Juventud**, lo que pone de manifiesto la importancia de la juventud europea para construir un futuro mejor: más ecológico, más inclusivo y más digital. El Año ofrece a los jóvenes posibilidades de aprender, compartir sus visiones, conocer a otras personas y participar en actividades por toda Europa. Esta iniciativa abarca nueve ámbitos políticos, entre los que se encuentra la cultura, por ejemplo, mediante la implantación de la iniciativa emblemática «La juventud descubre la cultura gracias a DiscoverEU en 2022».

Acciones estratégicas y ejemplos clave

- En estrecha colaboración con la NBE, en febrero de 2022 la Coalición «Educación por el Clima» puso en marcha una convocatoria conjunta de manifestaciones de interés para centros educativos y de conocimiento con el fin de desarrollar sus propios proyectos de la NBE, reuniendo el diseño, la sostenibilidad y los nuevos enfoques pedagógicos.
- Promover el patrimonio cultural entre los jóvenes viajeros de DiscoverEU (Erasmus+), incluidas las reuniones de DiscoverEU en toda Europa.
- Adopción por parte del Consejo de la propuesta de la Comisión de Recomendación del Consejo relativa al aprendizaje para la sostenibilidad medioambiental, en mayo de 2022⁵². En la Recomendación, se insta a los países a establecer medios de aprendizaje para la transición ecológica y el desarrollo sostenible como uno de los ámbitos prioritarios de las políticas y programas de educación y formación.

⁵² <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-9242-2022-INIT/es/pdf>.

- Prestar atención especial a la transición ecológica como parte de las prioridades estratégicas del Espacio Europeo de Educación⁵³ y promocionar, en la agenda de transformación educativa de la UE, el enfoque CTIAM, que integra los ámbitos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (CTIM) con las artes⁵⁴.

Próximas acciones:

- Velar por el **seguimiento del Año Europeo de la Juventud 2022**.
- Proseguir el **apoyo a la cultura, la creatividad y la innovación a través de los programas Erasmus+ y del Cuerpo Europeo de Solidaridad**, así como facilitar el aprendizaje sobre los valores y el patrimonio de la UE.
- Seguir promoviendo la iniciativa emblemática **DiscoverEU**.
- Aumentar las **sinergias entre la Coalición «Educación por el Clima» y otras políticas** e iniciativas pertinentes en favor de la sostenibilidad y la acción por el clima.

J. Mercado único y políticas industriales

Marco político y prioridades

La Estrategia Industrial Europea y su actualización⁵⁵ identificaron, entre otros, catorce ecosistemas industriales, de los cuales uno corresponde a los sectores cultural y creativo. El enfoque para los ecosistemas industriales, que abarca a todos los agentes públicos y privados que operan en una cadena de valor (desde las empresas emergentes más pequeñas hasta las de mayor tamaño, y desde el ámbito académico hasta la investigación, los prestadores de servicios y los proveedores), tiene por objeto ayudar a los sectores cultural y creativo a recuperarse y expandirse, aprovechando al mismo tiempo las transiciones ecológica y digital⁵⁶.

Acciones estratégicas y ejemplos clave

El **proyecto de asociación WORTH**⁵⁷ viene especialmente al caso, ya que está comprometido con el **desarrollo de un crecimiento más inteligente, sostenible e integrador a través de soluciones de diseño**, ayudando a las pymes de las industrias de estilos de vida a encontrar soluciones ecológicas e inclusivas para mejorar sus procesos empresariales, productos y servicios. Las pymes representan el 99 % de todas las empresas de la UE y han creado alrededor del 85 % de los nuevos puestos de trabajo en las últimas décadas. A menudo tienen dificultades para encontrar soluciones ecológicas, digitales y más inclusivas sin dejar de ser competitivas. Por tanto, WORTH contribuye de forma concreta con un programa de incubación⁵⁸ destinado a asociaciones empresariales entre diseñadores, fabricantes/artesanos

⁵³ [EUR-Lex - 52020DC0625 - ES - EUR-Lex \(europa.eu\)](#): COM(2020) 625 final.

⁵⁴ En este contexto, «artes» tiene un significado amplio que abarca las artes creativas, la cultura y los idiomas, pero también las humanidades y las ciencias sociales. La idea es impulsar la interdisciplinariedad y destacar la importancia de las CTIM para los retos de carácter medioambiental, cultural, económico y social a través del aprendizaje y la enseñanza en condiciones reales.

⁵⁵ https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/european-industrial-strategy_es y COM(2021) 350 final, https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/communication-industrial-strategy-update-2020_en.pdf.

⁵⁶ Informe anual sobre el mercado único 2021, p. 98: https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/swd-annual-single-market-report-2021_en.pdf.

⁵⁷ [Proyecto de asociación WORTH \(europa.eu\)](#).

⁵⁸ El programa de incubación incluye a) ayudas financieras; b) asesoramiento sobre estrategia empresarial y desarrollo tecnológico; c) asesoramiento jurídico sobre derechos de propiedad intelectual y protección de estos

y proveedores de tecnología para ayudar a desarrollar nuevas ideas empresariales. El proyecto se centra en las industrias de estilos de vida, especialmente en el sector textil y la confección, el calzado, el cuero y las pieles, el mobiliario y la decoración doméstica, la joyería y los accesorios. **Las asociaciones empresariales deben abordar retos en consonancia con los ODS, como la economía circular/ecológica o la innovación social.** Desde 2017, el proyecto de asociación WORTH ya ha ayudado a 217 asociaciones transnacionales, y alrededor de 135 nuevas asociaciones recibirán apoyo de aquí a 2025.

Además, la Comisión ayuda a los sectores cultural y creativo, en particular a las empresas creativas y a los empresarios, a través de redes intersectoriales de apoyo a las empresas: la Red Europea para las Empresas⁵⁹ y la Plataforma Europea de Colaboración de Clústeres⁶⁰ (apoyo a pymes, creación de redes, internacionalización, establecimiento de contactos entre empresas, etc.). Algunas acciones específicas impulsan las capacidades, la profesionalización y la formación profesional a través de:

- Erasmus para Jóvenes Emprendedores⁶¹ (facilita el intercambio de experiencias empresariales y de gestión, y respalda la profesionalización, las capacidades y la formación en el puesto de trabajo).
- Movilizar a las partes interesadas con vistas a establecer una asociación a gran escala en materia de capacidades para el ecosistema de los sectores cultural y creativo, puesta en marcha el 28 de abril de 2022 en el marco del Pacto por las Capacidades⁶², en la que participan más de cien miembros comprometidos con la mejora de las capacidades de la mano de obra y la atracción de talento a los sectores cultural y creativo.

Próximas acciones:

En el marco del **proyecto de asociación WORTH:**

- Aplicar el programa de tutoría para las sesenta y cinco asociaciones transnacionales seleccionadas (2022).
- Publicar convocatorias de manifestaciones de interés para seleccionar nuevas asociaciones en 2023.
- Impulsar las capacidades para el desarrollo competitivo y sostenible de los sectores cultural y creativo en entornos digitales y para la transición ecológica.

K. Investigación e innovación

Marco político y principales prioridades

El programa marco Horizonte 2020 de la UE (2014-2020) puso a disposición 77 000 millones EUR de financiación para acciones de investigación e innovación en torno a sus tres prioridades: generar excelencia científica, crear liderazgo industrial y abordar los retos de la sociedad. La cultura se inscribía principalmente en el marco de los «retos de la sociedad». El programa marco Horizonte Europa 2021-2027 incluye un clúster de investigación específico sobre **cultura, creatividad y sociedad inclusiva**. El

derechos; d) participación en exposiciones y ferias comerciales; e) creación de redes y vínculos profesionales; f) asesoramiento sobre oportunidades financieras y de financiación.

⁵⁹ Red Europea para las Empresas (europa.eu).

⁶⁰ Página de inicio de la Plataforma Europea de Colaboración de Clústeres.

⁶¹ https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/supporting-entrepreneurship/erasmus-young-entrepreneurs_es.

⁶² <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1534&langId=es> y https://pact-for-skills.ec.europa.eu/index_es.

clúster 2 tiene un presupuesto total de 2 280 millones EUR, con 400 millones EUR disponibles a partir de 2021 y 2022, y se centra en tres ámbitos de intervención, todos ellos relacionados con los ODS: la democracia y la gobernanza, el patrimonio cultural y los sectores cultural y creativo, así como las transformaciones social y económica. Además, presta especial atención a «contribuir a la aparición de nuevas formas de expresión cultural».

Acciones estratégicas y ejemplos clave

El destino 2 sobre el **patrimonio cultural y los sectores cultural y creativo** invirtió más de 100 millones EUR en las convocatorias de 2021-2022 a través de tres grandes pilares: acciones ecológicas, digitales y de innovación. En estos pilares, la cultura actúa como motor de los ODS de manera distinta, mediante el abordaje de la competitividad económica y la innovación, la cohesión y la inclusión sociales, la sostenibilidad medioambiental y la acción por el clima. Las actividades de investigación e innovación en el marco de este destino tienen por objeto proteger, preservar y restaurar mejor el patrimonio cultural europeo, promover las artes y aumentar la competitividad de los sectores cultural y creativo europeos mediante el uso de tecnologías más ecológicas, digitalizadas y de vanguardia.

El primer programa de trabajo 2021-2022 incluía acciones de investigación en las que los sectores cultural y creativo son motores de la innovación y en las que se requiere una participación activa y un compromiso con ellos en colaboraciones multidisciplinares e intersectoriales en materia de investigación. Entre los temas clave figuraban los siguientes:

- tecnologías y materiales ecológicos para el patrimonio cultural;
- gestión participativa y financiación sostenible de museos e instituciones culturales;
- los sectores cultural y creativo como motor de la innovación y la competitividad;
- preservar el patrimonio cultural y mejorarlo con tecnologías digitales avanzadas;
- artesanía tradicional para el futuro;
- un ecosistema musical europeo competitivo, justo y sostenible;
- competitividad internacional de la industria cinematográfica europea;
- los efectos del cambio climático y los peligros naturales en el patrimonio cultural;
- los juegos y la cultura que configuran nuestra sociedad;
- la Nueva Bauhaus Europea, que configura un modo de vida más ecológico y justo en sociedades creativas e inclusivas a través de la arquitectura, el diseño y las artes.

Además, el 22 de junio de 2022, el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) designó una **comunidad de conocimiento e innovación (CCI) dedicada a los sectores e industrias culturales y creativos (EIT Cultura y creatividad)** que reunirá a agentes clave de la educación superior, la investigación y las empresas para aprovechar el potencial de innovación de los sectores correspondientes. La CCI también facilitará las transiciones digital, ecológica y social.

Además del clúster y las acciones antes mencionados, que están dirigidos a los sectores e industrias de la cultura y la creación en el marco de Horizonte Europa, también existen interconexiones entre los objetivos de investigación en materia de cultura y sostenibilidad en el marco del **clúster 5, «Clima, energía y movilidad»**. Existen temas concretos y acciones específicas para aplicar estrategias de renovación de la eficiencia energética a edificios históricos, en particular en el marco del **destino 4** de este clúster que se centra en los *edificios y las instalaciones industriales en transición energética* y pretende lograr un parque inmobiliario más eficiente y sostenible a través de la renovación y modernización de los edificios. Además, en el marco del destino 4, la asociación programada conjuntamente **Built4people** debe financiar proyectos de investigación e innovación para un «entorno

construido sostenible centrado en las personas», aunando a las partes interesadas públicas y privadas para crear vías de investigación e innovación en favor de la sostenibilidad y una mejor vida. Este enfoque, junto con el énfasis en la sostenibilidad, aporta una dimensión social y cultural a las actividades y temas financiados en el marco de esta asociación, en gran medida en consonancia con los principios de la NBE sobre el entorno construido (por ejemplo, en relación con el patrimonio cultural y la calidad de la experiencia). Entre los principales efectos previstos del Destino 4, se pretende lograr un entorno construido de mayor calidad, más asequible e inclusivo, mitigar el cambio climático y preservar el medio ambiente, salvaguardando el patrimonio cultural y teniendo en cuenta la sostenibilidad, la circularidad y la estética, al tiempo que se procuran mejores condiciones de vida. Además, las iniciativas pertinentes relacionadas con las «ciudades culturales»⁶³, que se fundamentan en proyectos agrupados en Horizonte 2020, han creado la base para varias acciones de colaboración y dirigidas por la comunidad. Estas desempeñan un papel clave en la transformación de las zonas urbanas históricas y en la promoción de soluciones para regenerar las zonas urbanas tras la pandemia de COVID-19. Por ejemplo, la Comisión coordinó el trabajo de un grupo de expertos de Horizonte 2020 sobre «La ciudad centrada en el ser humano: oportunidades para los ciudadanos a través de la investigación y la innovación»⁶⁴, presentado en 2020, en el que se cartografiaron todas las iniciativas urbanas, especialmente las que abordan la cultura en el *Yearly Mapping Report: EU research & innovation for and with cities* [«Informe anual sobre la situación actual: investigación e innovación en la UE por y con y las ciudades», documento en inglés] (junio de 2021)⁶⁵.

Próximas acciones:

Clúster 2 de Horizonte Europa (destino 2 sobre «Patrimonio cultural e industrias culturales y creativas»)

- Seguir apoyando los **tres ámbitos de acciones ecológicas, digitales e innovadoras, con vistas a los ODS de las Naciones Unidas**, en particular mediante la **ampliación de unas oportunidades de colaboración digital y creación conjunta** que satisfagan las necesidades de los profesionales e investigadores europeos del patrimonio cultural mediante el desarrollo, a partir de 2023, de una nube colaborativa para el patrimonio cultural europeo (ECCCH), **bajo jurisdicción europea**.
- Restaurar y preservar el patrimonio cultural impulsará el desarrollo de **nuevas tecnologías y métodos respetuosos con el medio ambiente para convertir a Europa en líder en la gestión sostenible del patrimonio cultural**.
- Publicar convocatorias de propuestas con temas sobre **los sectores cultural y creativo como motores de una transición climática inclusiva, integrando al mismo tiempo los valores fundamentales de la NBE** de sostenibilidad, inclusión y estética, así como temas relacionados con el turismo cultural para **contribuir al desarrollo sostenible de las zonas rurales y remotas**.
- **Desarrollar un marco para un enfoque holístico de la investigación y la innovación que contribuya a la sostenibilidad medioambiental, social y cultural** del patrimonio cultural a una escala que ningún Estado miembro o la Comisión Europea podrían alcanzar por sí solos.

Clúster 5 de Horizonte Europa

⁶³ Véase el Manifiesto de las Ciudades Europeas de Horizonte 2020.

⁶⁴ <https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/5b85a079-2255-11ea-af81-01aa75ed71a1/language-es/format-PDF/source-search>.

⁶⁵ *EU research & innovation for and with cities* [«Investigación e innovación en la UE para y con las ciudades», documento en inglés], Oficina de Publicaciones de la UE (europa.eu). <https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/1a11dc10-edba-11eb-a71c-01aa75ed71a1/language-es/format-PDF>.

- El destino 4 incluirá un tema sobre resistencia a los cambios futuros de los **edificios históricos para la transición hacia una energía limpia en el próximo programa de trabajo.**

EIT: CCI de sectores e industrias culturales y creativos

- 2023: Año de puesta en marcha de la comunidad de conocimiento e innovación EIT Cultura y Creatividad⁶⁶.

L. Economía y sociedad digitales

El 10 de noviembre de 2021, la Comisión publicó una Recomendación relativa a **un espacio común europeo de datos para el patrimonio cultural**. Su objetivo es allanar el camino para un espacio común europeo de datos respecto al patrimonio cultural, de manera que ayude a las instituciones responsables del patrimonio cultural a acelerar sus esfuerzos de digitalización y conservación, y aprovechar las oportunidades creadas por la transformación digital. Se trata de impulsar la reutilización de los bienes del patrimonio cultural digitalizados, en particular en 3D, en diversos ámbitos clave, como la educación, el turismo sostenible y los sectores cultural y creativo, con un impacto positivo en el crecimiento económico. El espacio común europeo de datos para el patrimonio cultural se basará en la infraestructura de servicios digitales europeos y ampliará sus funcionalidades actuales.

Los bienes del patrimonio cultural digitalizados en 3D pueden ser una fuente de conocimiento importante sobre los efectos relacionados con el cambio climático y la adaptación a este cambio (por ejemplo, la tecnología 3D permite el análisis no destructivo de los activos, la visualización de daños y la información para la recuperación, la conservación, etc.). Del mismo modo, los bienes del patrimonio cultural en 3D pueden ser de vital importancia para aumentar la resiliencia al cambio climático y contribuir a la conservación preventiva de monumentos, edificios y parajes del patrimonio cultural.

El espacio de datos para el patrimonio cultural también contribuirá al ODS 4 (Educación de calidad), ya que los activos del patrimonio cultural digital en el espacio de datos también ofrecerán múltiples perspectivas sobre la evolución histórica, científica y cultural en toda Europa y fuera de ella.

La digitalización de los bienes del patrimonio cultural y su reutilización pueden generar nuevos puestos de trabajo no solo en el sector del patrimonio cultural, sino también en otros sectores de la cultura y la creación (por ejemplo, las industrias de los videojuegos y el cine), de manera que se contribuye al ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico). El espacio de datos para el patrimonio cultural potenciará las colaboraciones, las asociaciones y el compromiso con la red de socios de datos (por ejemplo, museos, galerías, bibliotecas y archivos en toda Europa), agregadores y expertos que trabajan en el ámbito del patrimonio cultural digital, lo que conducirá al crecimiento económico.

Además, el espacio de datos para el patrimonio cultural contribuirá al ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), ya que impulsará la innovación y la creación de nuevos servicios y aplicaciones a través del uso y la reutilización de los bienes del patrimonio cultural digitalizados en diversos ámbitos clave (por ejemplo, la educación, las ciudades inteligentes y la modelización medioambiental, el turismo sostenible —junto con el espacio de datos para el turismo— y los sectores cultural y creativo). Los activos culturales digitalizados de alta calidad dan pie a nuevas modalidades de interactuar digitalmente con contenidos culturales y disfrutar de ellos a través de la gestión conjunta, el diseño conjunto y la colaboración masiva, de manera que se favorece la participación pública.

En el ámbito de la política audiovisual, el Plan de Acción para los Medios de Comunicación y el Sector Audiovisual, adoptado en diciembre de 2020⁶⁷, ha puesto en marcha **una herramienta para una**

⁶⁶ <https://eit.europa.eu/eit-community/eit-culture-creativity>.

⁶⁷ [IMMC.COM%282020%29784%20final.ENG.xhtml.1_EN_ACT_part1_v8.docx \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/immccom20202978420final.eng.xhtml.1_EN_ACT_part1_v8.docx).

metodología común sobre calculadoras de CO₂ para las producciones audiovisuales en toda la industria audiovisual europea (acción 6 sobre la ecologización en 2023). También ha respaldado una **campana de sensibilización para promover la diversidad detrás de la cámara en el sector audiovisual**, ayudando a este sector a adaptarse a los cambios sociales (acción 8 sobre la diversidad).

Próximas acciones:

- Implantar el **espacio de datos para el patrimonio cultural**;
- Seguir aplicando el **Plan de Acción para los Medios de Comunicación y el Sector Audiovisual**.

M. Acción por el clima y política medioambiental

Marco político y principales prioridades

La Comisión puso en marcha el **Pacto Europeo por el Clima** en 2020 como parte del Pacto Verde Europeo. Su finalidad es reconocer la importancia de la acción ascendente, con la participación de ciudadanos de todas las generaciones y de comunidades locales en la transición hacia una sociedad resiliente y climáticamente neutra. A través de sus actividades, la iniciativa pretende ayudar a las iniciativas ascendentes proporcionando información sobre la transición climática, desarrollando espacios para que las partes interesadas y los ciudadanos colaboren y contribuyendo a poner en marcha nuevas iniciativas.

A través del Pacto por el Clima, los ciudadanos y las comunidades pueden mostrar sus actuaciones en favor del clima y asumir compromisos que favorezcan la mitigación del cambio climático y la adaptación a este cambio a través de la plataforma «Count Us In».

Estas herramientas tienen como finalidad colaborar con los ciudadanos para crear conjuntamente discursos climáticos locales, teniendo en cuenta el patrimonio cultural y los antecedentes, y llevar a cabo conjuntamente prototipos de acciones en la comunidad local. El Pacto por el Clima apoya procesos innovadores y creativos para las comunidades locales, como el compromiso de los responsables políticos con los ciudadanos para empoderarles, asumiendo un papel facilitador en los debates sobre el cambio climático y la protección del medio ambiente en las ciudades. El valor añadido del Pacto por el Clima es fomentar la colaboración entre diversas partes (por ejemplo, artistas, centros culturales, ONGs, administraciones locales y empresas) para alcanzar objetivos comunes.

Artistas, influencers, alcaldes y cualquier ciudadano comprometido con la acción en favor del clima pueden convertirse en **embajadores del Pacto por el Clima** para contribuir a las labores ya en curso en sus comunidades. Convertirse en embajador constituye un cauce complementario para informar, inspirar y apoyar la acción por el clima en las comunidades y redes locales.

En lo que respecta a las políticas medioambientales, no puede producirse el cambio transformador en nuestras sociedades y economías que se requiere para cumplir el Pacto Verde sin la participación de la sociedad en su conjunto. Para ello, deben cambiar las normas, los valores y las percepciones sociales, es decir, debe tener lugar un cambio cultural, como reconocen las prioridades del Pacto Verde. Del mismo modo, el trabajo de sensibilización sobre la biodiversidad promueve el conocimiento sobre la naturaleza, la empatía, la solidaridad y el cuidado del entorno, así como enfoques interdisciplinarios para ayudar a las personas a comprender la interconexión de los sistemas económico, social y natural.

Los elementos paisajísticos, la biodiversidad y las zonas naturales protegidas de la UE (Natura 2000) constituyen su patrimonio inmaterial y la base de nuestro futuro. El último Eurobarómetro «Actitudes de los europeos hacia la biodiversidad» reafirmó que los europeos se preocupan mucho por la naturaleza y la biodiversidad, y esperan que la UE tome medidas para protegerlos. En particular, las acciones más mencionadas como importantes consisten en restaurar la naturaleza y la biodiversidad para compensar los

daños e informar mejor a los ciudadanos sobre la importancia de la naturaleza y la biodiversidad. La misma encuesta también muestra que pocos ciudadanos conocen la red Natura 2000 y los esfuerzos de la UE y sus Estados miembros por proteger estos espacios.

Esta es la razón por la que la **Estrategia de la UE sobre Biodiversidad para 2030** subraya la importancia de aumentar la sensibilización sobre el conocimiento de la biodiversidad y de integrar la biodiversidad y los ecosistemas en el colegio, la educación superior y la formación profesional. En las negociaciones internacionales para el marco mundial de la biodiversidad posterior a 2020, la Comisión insiste en mencionar la importancia de los sectores culturales y la participación de los agentes que integran el sistema educativo, los medios de comunicación y el sector artístico y cultural.

Acciones estratégicas y ejemplos clave

- **La Capital Verde Europea** (para las ciudades más grandes) y **los Premios Hoja Verde** (para las ciudades de menos de 100 000 habitantes) y su énfasis en el compromiso y la participación de los ciudadanos ofrecen un amplio espacio para actividades culturales y educativas sobre el tema de la sostenibilidad. Los premios, financiados en el marco del Programa LIFE, respaldan la aplicación del Pacto Verde sobre el terreno a escala urbana. Las ciudades ganadoras están a la vanguardia de la transición ecológica y podrían servir de modelo para otras. Los ganadores de la Capital Verde (uno al año) reciben 600 000 EUR y los ganadores de la Hoja Verde (máximo dos al año), 200 000 EUR. El título apoya y anima a las ciudades ganadoras a organizar un amplio abanico de acciones y proyectos durante el año. Entre estas acciones, figuran, con frecuencia, apoyos educativos en las escuelas o para los jóvenes, proyectos artísticos y de sostenibilidad para los ciudadanos, espectáculos artísticos que interpretan el arte y la protección del medio ambiente, etc.⁶⁸ Las ceremonias de entrega suelen incluir actos culturales y presentaciones. Las ciudades informan de que el título aporta muchos beneficios, como una mayor cobertura de los medios de comunicación internacionales, un mayor impulso en la ciudad para seguir mejorando la sostenibilidad medioambiental o un mayor atractivo como destino turístico.
- **Cooperación con museos de historia y ciencias naturales, jardines botánicos, parques zoológicos y acuarios a través de la Coalición Mundial «Unidos por la Biodiversidad».** La Coalición, coordinada por la Comisión desde marzo de 2020, reúne a estas instituciones y organizaciones, y también está abierta a centros de investigación y universidades, reservas naturales y zonas protegidas de todo el mundo, así como a museos de cualquier categoría, como los de arte, arquitectura o historia. La Coalición los invita a aunar fuerzas y a hacer oír su voz sobre la crisis de la naturaleza, mostrando la importancia que tiene el medio natural para el ser humano. La coalición abarca ahora cincuenta y un países y territorios, creando una comunidad de trescientas veintitrés organizaciones, parques nacionales y zonas protegidas, acuarios, jardines botánicos, zoológicos, museos (especialmente museos de arte), centros de investigación y universidades para contribuir al impulso político, junto con otras coaliciones políticas mundiales que actúan en favor de la naturaleza.
- **Conjunto de herramientas educativas sobre la protección de la naturaleza:** como parte de un proyecto más amplio para sensibilizar sobre la necesidad de proteger el medio natural, este conjunto de herramientas para educadores los ayuda a colaborar con adolescentes respecto a la protección de la naturaleza en Europa. Ofrece una serie de actividades, tanto en interiores como en exteriores, agrupadas en torno a cuatro módulos: i) cómo nos relacionamos con la naturaleza, ii) explorar la naturaleza de Europa, iii) cómo protegemos la naturaleza en Europa, y iv) participar en la protección de la naturaleza. Muchas actividades están respaldadas por los datos y la información disponibles en las bases de datos del Espacio Europeo de Educación y de sus usuarios. El conjunto de herramientas

⁶⁸ Por ejemplo, un proyecto de acampada en las montañas para sensibilizar a los jóvenes sobre el cambio climático: *Une expérience inédite: bivouaquer à la Bastille! - J'agis - Je rêve* (greengrenoble2022.eu).

está disponible en todos los idiomas de la UE⁶⁹. Los resultados previstos incluyen: sensibilizar a la población adolescente; ayudar a comprender las políticas de protección de la naturaleza de la UE, las Directivas sobre protección de la naturaleza y Natura 2000, y animar a los jóvenes a participar en la protección de la naturaleza.

- **Sinergias entre la protección de los espacios Natura 2000 y el patrimonio cultural:** como uno de los resultados del plan de acción de la UE en pro de la naturaleza, las personas y la economía, y también como seguimiento del Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018, la Comisión publicó el informe *Natural and cultural heritage in Europe: Working together within the Natura 2000 network* [«Patrimonio natural y cultural en Europa: colaborar dentro de la red Natura 2000», documento en inglés]⁷⁰. El informe explora los solapamientos espaciales entre los parajes naturales y los sitios culturales, examina sus amenazas y desafíos comunes y las oportunidades disponibles en el marco de distintos fondos de la UE para poner en marcha iniciativas conjuntas en materia de naturaleza y cultura. Asimismo, formula una serie de recomendaciones para superar los desafíos existentes y muestra cómo promover una gestión integrada y los beneficios socioeconómicos asociados.

La Comisión ha publicado un mapa de historias que permite a los usuarios explorar cómo se solapan los lugares Natura 2000 y los lugares declarados Patrimonio Mundial⁷¹. También se han recopilado una serie de estudios de casos para mostrar ejemplos prácticos de las diversas facetas de una gestión integrada satisfactoria del patrimonio natural y cultural en los espacios Natura 2000⁷². Uno de los principales resultados de esta integración podría ser el aumento de la capacidad de los lugares declarados patrimonio cultural y natural para atraer visitantes. Esto, a su vez, puede tener un efecto en cascada en la economía local a través de nuevas oportunidades para el turismo sostenible, las empresas y el desarrollo en torno a dichos lugares, lo que puede dar lugar a una mejor aceptación de las limitaciones vinculadas a la protección del patrimonio natural y cultural.

Próximas acciones:

- **Poner en marcha la campaña de sensibilización sobre los textiles sostenibles** a la luz de la estrategia de la UE para unos textiles sostenibles y circulares con el fin de impulsar el papel de la Unión a la hora de abordar los retos de los sectores creativos (diseño, textil y moda), así como la importancia de lograr la circularidad de los textiles y la moda europeos.
- **Destacar** los beneficios medioambientales, económicos y sanitarios de la estrategia, así como su contribución al aumento de la independencia y la resiliencia de los recursos de la UE, y ofrecer soluciones prácticas en todas las fases del ciclo de vida de los productos textiles y a los consumidores individuales, que contribuirán a que se cumpla la visión de la estrategia textil de la UE.
- **Procurar la participación de los jóvenes**, especialmente los jóvenes diseñadores, influyentes y artistas, en la campaña de comunicación para conseguir que la moda rápida «deje de estar de moda» en Europa.
- **Desarrollar un visualizador de mapas para ayudar a reducir el impacto de las inundaciones en los lugares declarados patrimonio cultural:** a la hora de llevar a cabo evaluaciones preliminares del riesgo de inundación con arreglo a la Directiva sobre inundaciones, los Estados miembros no siempre tienen en cuenta los lugares declarados patrimonio cultural en riesgo. Este déficit puede deberse a que es necesario acotar mejor las evaluaciones. La Comisión facilitará próximamente un visualizador de mapas que yuxtapondrá las zonas de inundación y el patrimonio cultural, entre otros lugares.

⁶⁹ <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/e33a1119-8fa2-11ec-8c40-01aa75ed71a1/language-es>.

⁷⁰ [Natural_and_Cultural_Heritage_report_2019_WEB.pdf](#) (europa.eu).

⁷¹ [Explore Natura 2000](#) (arcgis.com).

⁷² *Europe's cultural and natural heritage in Natura 2000* [«El patrimonio cultural y natural de Europa en Natura 2000», documento en inglés], Oficina de Publicaciones de la UE (europa.eu).

N. Política agraria

Marco político y principales ejemplos

Los **planes estratégicos de la política agrícola común (PAC) (2023-2027)**⁷³ de los Estados miembros pueden incluir inversiones específicas centradas en la cultura: lo cual incluye también el desarrollo de los sistemas de indicación geográfica (IG)⁷⁴ de la UE para los productos agrícolas y alimenticios, los vinos y las bebidas espirituosas. La PAC apoya a la agricultura y a los agricultores mediante ayudas a la renta, medidas de mercado y desarrollo rural. Este último, en particular, refuerza la sostenibilidad socioeconómica, sociocultural y medioambiental de las zonas rurales y tiene una gran repercusión en el sector cultural en general.

Las medidas para impulsar el registro de indicaciones geográficas y especialidades tradicionales garantizadas, la diversificación, la cooperación y el Leader (método de desarrollo local) también pueden apoyar la sostenibilidad de los alimentos locales durante el período 2023-2027 (producción, etiquetado y conservación de los patrimonios locales construidos y culturales).

La determinación geográfica de los alimentos, el etiquetado y el patrimonio alimentario, así como la protección del modo en que se producen los alimentos, también pueden considerarse actividades culturales. Las infraestructuras y la sostenibilidad (medioambiental, cultural, socioeconómica) son, por tanto, fundamentales para beneficiar a los sectores cultural, creativo y del patrimonio.

O. Industria de defensa y políticas espaciales

El Programa de Observación de la Tierra de la Unión Europea, Copernicus, ayuda a la comunidad del patrimonio cultural y natural a la hora de facilitar el cartografiado, el seguimiento y la gestión diaria del patrimonio cultural.

El Reglamento sobre el Programa Espacial de la Unión⁷⁵ menciona explícitamente (artículo 49, apartado 3) la «conservación del patrimonio cultural» como una política clave que debe apoyarse a través de Copernicus.

Acciones estratégicas y ejemplos clave

Copernicus lleva años dedicándose también al ámbito del patrimonio cultural y natural, al ayudar a la comunidad del patrimonio cultural con sus datos, productos y servicios. El principal objetivo en este ámbito es supervisar y evaluar los posibles efectos del cambio climático, las catástrofes naturales y antropogénicas, las crisis humanitarias y los conflictos relacionados con el patrimonio natural y cultural para reforzar la prevención y la gestión y respaldar el desarrollo sostenible.

La mayoría de los servicios de Copernicus contribuyen de diversas maneras al seguimiento, la evaluación de riesgos y la prevención de daños de los sitios declarados patrimonio cultural, por ejemplo:

- El Servicio de Apoyo a la Acción Exterior, que evalúa los posibles daños a los lugares declarados patrimonio cultural en zonas de conflicto inaccesibles para la comunidad internacional.
- El Servicio de Cambio Climático, que utiliza algunos indicadores para evaluar el peligro de incendio.

⁷³ https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/cap-overview/new-cap-2023-27_es.

⁷⁴ https://agriculture.ec.europa.eu/farming/geographical-indications-and-quality-schemes/geographical-indications-and-quality-schemes-explained_es.

⁷⁵ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021R0696&from=ES>.

- El Servicio de Vigilancia del Suelo, con evaluación del riesgo de peligro geográfico natural e inducido por el ser humano, Geodesy, planificación urbana y rural y riesgo de inundaciones.
- El Servicio de Vigilancia Atmosférica, que comprueba la calidad del aire y los posibles daños a monumentos y edificios.
- El Servicio de Gestión de Emergencias, que brinda apoyo especialmente a través de productos cartográficos bajo demanda (en activaciones en modo rápido, de riesgo y de recuperación) y acciones de prevención, preparación, respuesta y recuperación, mediante el análisis, la evaluación y el seguimiento del grado de daño y de los posibles riesgos asociados.

También se creó un grupo de trabajo sobre patrimonio cultural de Copernicus⁷⁶ para analizar la situación de las actividades relacionadas con el patrimonio cultural con los datos y servicios de Copernicus. Una vez determinados los requisitos de los usuarios, el grupo de trabajo constató que «la mayoría de los productos actuales cumplen los requisitos establecidos». Además, también pueden considerarse actividades de ampliación de capacidades, especialmente la contribución al desarrollo de capacidades profesionales y la formación de profesionales, así como los cursos académicos específicos.

Entre las otras actividades, se incluyen las siguientes:

- Una prueba de concepto específica dedicada al turismo digital y al patrimonio cultural, que forma parte de los demostradores de Copernicus (contratación pública) y cuya aplicación está prevista para 2023-2024.
- Como parte de la iniciativa EUSpace4Ukraine, se celebró un hackatón (del 29 de junio al 1 de julio de 2022) que incluía aplicaciones relacionadas con la protección del patrimonio cultural.
- La Plataforma de Consulta de Usuarios 2023 abordará las necesidades y requisitos de los usuarios comerciales.

Además, ya se está llevando a cabo un análisis para identificar posibles maneras de mejorar y personalizar los productos de Copernicus, en combinación con actividades nacionales y acciones internacionales (véase, por ejemplo, la actividad comunitaria del Observatorio del Clima del Patrimonio Urbano GEO de la Unesco).

Próximas acciones

- Los servicios de Copernicus seguirán contribuyendo al **cartografiado, el seguimiento y la gestión del patrimonio cultural**.
- Contribuir a la adopción de Copernicus en el mercado descendente en relación con el seguimiento del patrimonio cultural y el cumplimiento con respecto a este mediante el **análisis de las necesidades de los usuarios y la aplicación de pruebas de conceptos**.
- Introducir un **punto de acceso único a los datos, con información procedente de todos los componentes de Copernicus que sea útil para los usuarios del patrimonio cultural**, que se evaluará teniendo en cuenta los recursos disponibles, las prioridades y las iniciativas nacionales e internacionales en curso.

P. Mecanismo de Protección Civil de la Unión

Marco político y principales ejemplos

⁷⁶ https://www.copernicus.eu/sites/default/files/2020-10/CC-2020-37_Copernicus-Cultural-Heritage-Task-Force-Report_0.pdf.

El Mecanismo de Protección Civil de la Unión (MPCU)⁷⁷ «cubrirá sobre todo a las personas, pero también al medio ambiente y los bienes, *incluido el patrimonio cultural*, frente a todo tipo de catástrofes naturales y de origen humano...» (artículo 1, apartado 2). El MPCU coordina la prestación de asistencia, como artículos de socorro, conocimientos especializados, equipos de protección civil y equipos especializados, en respuesta a peticiones de los países afectados por catástrofes, cuando sus recursos nacionales estén desbordados.

Acciones estratégicas y ejemplos clave

El MPCU abarca todo el ciclo de gestión del riesgo de catástrofes y contribuye a las acciones de prevención, preparación y respuesta. Además, apoya, entre otras cosas, los esfuerzos en el ámbito de la evaluación de riesgos, la alerta temprana y los sistemas de seguimiento. A través de la Red de Conocimientos sobre Protección Civil de la Unión, organiza y coordina formaciones, ejercicios, intercambio de expertos y misiones de asesoramiento. El MPCU fomenta un enfoque intersectorial y contribuye al intercambio de buenas prácticas.

El MPCU también financia proyectos en el ámbito del patrimonio cultural en casos de catástrofes. Por ejemplo, el proyecto ProCultHer (2019-2021)⁷⁸ desarrolló una metodología europea⁷⁹ para abordar la protección del patrimonio cultural durante las emergencias y facilitar el establecimiento de una nueva capacidad del MPCU sobre el terreno.

Al responder a las solicitudes de asistencia en el ámbito del patrimonio cultural, el MPCU puede facilitar la prestación de asistencia en especie (por ejemplo, equipos de protección), así como conocimientos especializados, que también pueden revestir la forma de misiones de asesoramiento. Recientemente, en respuesta a la guerra de agresión de Rusia contra Ucrania, la Comisión está coordinando la mayor operación que jamás ha realizado en el marco del MPCU⁸⁰, que incluye también asistencia en el ámbito de la protección del patrimonio cultural, como sacos de arena, material de embalaje para la conservación de bienes culturales y kits de protección de bienes culturales.

Próximas acciones

- **Aumentar la capacidad para desplegar equipos de expertos en el ámbito del patrimonio cultural y la protección civil:** está previsto modificar en 2023 la Decisión de Ejecución 2014/762/UE de la Comisión, relativa a los nuevos requisitos de calidad para aumentar las capacidades del MPCU.
- **Aumentar la visibilidad de la protección del patrimonio cultural en las operaciones de respuesta ante catástrofes:** el proyecto ProCultHer-Net⁸¹ reforzará aún más las capacidades de protección del patrimonio cultural de las autoridades de protección civil europeas al poner en contacto a expertos en protección civil y patrimonio cultural de toda Europa.

⁷⁷ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32013D1313&qid=1671207203093>.

⁷⁸ <https://www.proculther.eu>.

⁷⁹ <https://www.proculther.eu/wp-content/uploads/2022/06/PROCULTHER-Methodology.pdf>

⁸⁰ Los 27 países de la UE, además de Noruega, Turquía, Macedonia del Norte e Islandia, han ofrecido asistencia en especie, desde suministros médicos hasta vehículos y equipos energéticos, así como suministros en el ámbito de la protección del patrimonio cultural. Los artículos se entregan a las autoridades ucranianas como operaciones únicas o de puesta en común a través de los centros logísticos del MPCU establecidos en Polonia, Rumanía y Eslovaquia.

⁸¹ Puede encontrar más información sobre el proyecto en la plataforma en línea que posee la Red de Conocimientos sobre Protección Civil de la Unión, <https://civil-protection-knowledge-network.europa.eu/union-civil-protection-mechanism-projects>.

4. CONCLUSIONES: ACTUACIONES FUTURAS

Las medidas culturales desempeñan un papel clave en el diseño de las prioridades políticas y las acciones en favor de la sostenibilidad, en particular en una serie de políticas y programas de la UE. Sin embargo, para aprovechar plenamente el potencial de las medidas culturales en, por y para el desarrollo sostenible y el papel de los sectores culturales, debe abordarse la distribución dispersa de las medidas culturales dirigidas al desarrollo sostenible en muchos ámbitos políticos diferentes.

El informe del grupo MAC sobre la dimensión cultural del desarrollo sostenible, publicado el 20 de septiembre de 2022, subrayó que en este «período tormentoso», en el que la relación entre la naturaleza y los seres humanos está constantemente amenazada por el aumento de los desequilibrios y las desigualdades, la «valentía cultural para el cambio» es la mejor respuesta posible de los responsables políticos. La UE tiene una enorme oportunidad y responsabilidad de dirigir este proceso de aprovechar mejor el potencial (infrautilizado) de la cultura. El presente informe contribuye al proceso de reflexión aportando pruebas sobre la interacción existente entre la cultura y el desarrollo sostenible y sobre la necesidad de reforzarla en el futuro.

Como se indica en la Declaración final adoptada en Mondiacult 2022, en la que se compartieron acciones clave de la UE en materia de cultura y de los ODS, un enfoque combinado de cultura y sostenibilidad y una mayor coherencia política entre las políticas culturales y las estrategias de desarrollo sostenible pueden ser beneficiosos para los distintos niveles de elaboración de políticas en Europa. Abogamos por un anclaje sistémico de la cultura en las políticas públicas, mediante la adaptación de las estrategias y los marcos de desarrollo, en los planos internacional, regional, subregional, nacional y local, así como dentro de las políticas de otros fondos y programas pertinentes de las Naciones Unidas, como vector y motor de resiliencia, inclusión social y crecimiento económico, sostiene la Declaración⁸².

Por lo tanto, es fundamental traducir el enfoque horizontal del desarrollo sostenible en un compromiso plenamente visible con la cultura y la creatividad como motores del desarrollo. Los esfuerzos colectivos para hacer frente a los retos mundiales, como la mitigación de los riesgos del cambio climático o los objetivos del Pacto Verde Europeo y la Agenda 2030, deben basarse en gran medida en la cultura para impulsar nuevos comportamientos humanos, promover la igualdad de género a través de la participación cultural y facilitar el acceso a oportunidades culturales a través de prácticas o procesos innovadores y multilaterales.

La combinación de la innovación basada en la cultura con inversiones impulsadas por la sostenibilidad y respuestas adaptativas a transformaciones revolucionarias de la sociedad en tiempos de crisis debe ocupar un lugar central en los nuevos marcos políticos para replantearse la elaboración de políticas culturales de maneras más estratégicas, coherentes y eficaces.

Un primer paso en esta dirección puede ser un nuevo enfoque para reforzar el marco estratégico de la UE en materia de cultura, como sugiere el informe de la Comisión sobre el Plan de Trabajo para la Cultura 2019-2022, incluido como iniciativa en el nuevo Plan de Trabajo para la Cultura 2023-2026 de la UE. Un nuevo marco estratégico de la UE podría aportar una mayor coherencia y congruencia de las políticas e incluir, entre sus principios generales, el compromiso de cumplir la Agenda 2030, reflejando así las ambiciones expresadas en la Declaración por la Cultura de Mondiacult 2022, que aboga por el refuerzo de las políticas públicas y la cooperación internacional en el ámbito de la cultura.

⁸² https://www.unesco.org/sites/default/files/medias/fichiers/2022/09/6.MONDIACULT_ES_DRAFT%20FINAL%20DECLARATION_FINAL_1.pdf.