

Políticas culturales, políticas urbanas y elefantes blancos: génesis, conceptualización, consecuencias y resistencias a la ciudad creativa

Gil Manuel-Hernández (Universidad de Valencia)

Joaquim Rius Ulldemolins (Universidad de Valencia)

Introducción al objeto del monográfico y el contexto del debate académico

El propósito del monográfico es estudiar la génesis y desarrollo de los llamados “elefantes blancos en política cultural”. La expresión “elefante blanco”, común en español o inglés, hace referencia a las infraestructuras o construcciones que tienen un costo de manutención mayor que los beneficios que aportan, o a aquellas que proporcionan beneficio a otros, pero que únicamente ocasionan problemas a su propietario, especialmente si este es la administración pública.

En política cultural, definimos como elefantes blancos aquellos proyectos culturales, especialmente grandes infraestructuras pero también grandes eventos o clústeres culturales, que han centrado la acción pública de la cultura en una larga etapa desde mediados de los noventa hasta finales de los años dos-mil –coincidiendo con la expansión económica- y que actualmente se han convertido en una problemática y un símbolo cultural de una época. Ejemplos de elefantes blancos podemos encontrarlos en España como, entre otros, la Ciudad de las Artes en Valencia, el Fórum de las Culturas en Barcelona, la Ciudad de la Luz de Alicante o la Ciudad de la Cultura de Santiago de Compostela. Sin embargo, pueden encontrarse con otros ejemplos y caso alrededor del mundo, especialmente en países con un desarrollo urbanístico y cultural reciente y que no cuentan con redes o infraestructuras culturales desarrolladas.

Este monográfico cabe enmarcarlo en el debate sobre la relación entre los modelos de desarrollo local y la política cultural. Un debate en el que han destacado algunas ciudades y sus grandes infraestructuras o eventos, como es el caso –entre otros- de Glasgow (García, 2004), Liverpool (Connolly, 2011), Bilbao (González, 2011) o de Barcelona (Muntaner, 2007). Estos casos han sido considerados un modelo para otras ciudades deseosas de proyectarse como ciudad global (Sassen, 1991) o ciudad creativa (Landry and Bianchini, 1995). En el marco de estos análisis se ha destacado la creciente importancia de las orientaciones instrumentalizadoras de la cultura (Belfiore, 2002; Gray, 2007) en la definición de las políticas culturales locales, que han tomado nuevo protagonismo (Connolly, 2011).

En la última década se ha generado un considerable volumen de literatura crítica sobre las virtualidades y defectos de la generación de modelos de desarrollo urbano y económico basados en la cultura (Balibrea, 2001; Blanco, 2009; Degen y García, 2012; Delgado, 2007). Desde estas visiones se pone el foco en las tensiones y virtualidades negativas en relación con el

proceso de regeneración urbana como estrategia de *branding* y el papel que los actores sociales locales han jugado en este proceso en términos de participación (Barber y Pareja Eastaway, 2010; Gouldner, 1957; McKinnie, 2006; Morris Hargreaves McIntyre, 2009). En este contexto, los elefantes blancos aparecen como un elemento más o un producto de un modelo de desarrollo urbano neoliberal. Sin embargo, menos atención ha recibido el debate sobre las causas y los efectos para la misma política cultural de la generación de los elefantes blancos, que entendemos que no ha sido suficientemente desarrollado.

Uso y desarrollo del concepto

El término ha sido utilizado en algunos artículos como O'Connor (2012) pero no se ha desarrollado su conceptualización. Con este monográfico pretendemos avanzar en su conceptualización que, de forma provisional, caracterizamos como:

- Un elemento característico del modelo adoptado por unas ciudades que han apostado por la cultura global, sin pretenderlos equilibrar con elementos más sostenibles o vinculados a la cultura local (Bianchini, 1993) y que han encontrado en el paradigma de la ciudad creativa y la clase creativa una justificación para emprender grandes proyectos sin una planificación ni una detección de necesidades ciudadanas previa (Novy y Colomb, 2013; Peck, 2005).
- Estos proyectos generan edificios y/o espacios públicos rápidamente pierden la utilidad para la que fueron edificados (sea porque se termina el gran evento para el que fueron diseñados o bien porque los usos reales son diferentes a los usos previstos), creándose lo que Augé (2003) denomina como ruinas modernas, infrautilizadas y en proceso de degradación.
- Los “elefantes blancos” son producto de una estrategia que pretende fascinar al público (en este caso a los ciudadanos locales y globales), generando una euforia que distrae del proceso de transformación urbana que lo acompaña y justifica sus efectos negativos para los sectores más excluidos (segregación y gentrificación) en un discurso que mezcla la legitimidad de la cultura y los supuestos beneficios en el futuro de estas actuaciones en un discurso instrumentalizador de la cultura, sin por ello demostrar el impacto social final (Belfiore y Bennett, 2007). No son por el contrario producto de un contrato programa previamente definido entre la administración y la agencia (Rius y Rubio, 2013) y sus misión no es definida hasta después del inicio del proyecto.
- En este tipo de actuaciones, el cálculo del coste en relación a los usos sociales es abandonado en función de unos supuestos impactos indirectos y un beneficio en el intangible de la marca de ciudad. Sin embargo, si bien a corto plazo el “elefante blanco” consigue generar fascinación en la población local y un impacto en los medios de comunicación globales, el hecho que se convierte en una infraestructura cara de mantener, imposible de rentabilizar y difícil de mantener, puede generar a medio y largo plazo una imagen de derroche y decadencia. Algunas veces además, en su génesis y desarrollo se producen fenómenos de corrupción que generan una crisis de legitimidad en el gasto en el sector cultural.
- Finalmente, los elefantes blancos generan un gran problema de sostenibilidad y amortización, puesto que restan recursos presentes y futuros al sistema cultural local a la vez que muchas veces son difícilmente reutilizables para otros usos diferentes de los que fueron concebidos. Los elefantes blancos por lo tanto suponen para la política

cultural una grave hipoteca a medio y largo plazo y un reto para encontrar refuncionalizaciones que aporten un valor al sistema de la política cultural local o nacional.

Propuesta provisional de monográfico

La propuesta de monográfico se articula en *call for papers* abierto, que posteriormente será evaluado por revisores. Los artículos pueden referirse a las siguientes temáticas o cuestiones:

- La génesis, desarrollo e impacto económica, social y cultural de los elefantes blancos. Estos pueden ser grandes equipamientos culturales dependientes de la administración local, autonómica o central, así como festivales, ferias o grandes eventos (capitalidad europea de la cultura, exposiciones universales, juegos olímpicos o sus candidaturas).
- El desarrollo de la planificación estratégica cultural y urbana como forma de legitimación discursiva y política de la creación de elefantes blancos y la desactivación de la crítica a estos.
- La regeneración de barrios artísticos, distritos culturales, clústeres de empresas creativas o parques científicos como vector de la refuncionalización de la ciudad y de la instrumentalización de la cultura y el conocimiento como herramienta de cambio urbano a favor de las empresas y del branding urbano.
- El discurso sobre la ciudad creativa, del fomento de la economía creativa y de la atracción de la ciudad creativa como estrategia emprendedora y giro neoliberal del desarrollo urbano que acaba generando elefantes blancos.
- Experiencias de resistencia a la generación de elefantes blancos y de la estratégica de la ciudad creativa. Conceptualizaciones de ciudades post-creativas, sostenibles socialmente y participativas culturalmente.

El monográfico pretende acumular estudios de casos en diversas zonas geográficas (País Valenciano, Estado español y experiencias internacionales) para evaluar el nivel de difusión de este fenómeno. Asimismo, se alienta a realizar ejercicios comparativos y a profundizar en un análisis no sólo descriptivo sino también de las causas estructurales (factores en relación a sistema económico, político, modelo de desarrollo, estructuras de gobernanza, actuación de *lobbys*, etc.) que permitan entender la dimensión de los elefantes blancos.

Propuestas, plan de trabajo y calendario

La propuesta deberá consistir en una definición clara y sintética del objeto del artículo, así como las referencias teóricas y el marco de análisis empleado. En el caso de contener una investigación empírica la propuesta deberá establecer claramente la metodología empleada y de los resultados esperados. La propuesta deberá estar redactada en un procesador de texto Ms Word o compatible, estar redactadas en valenciano, castellano o inglés y tener una longitud variable entre 500 y 1000 palabras (excluyendo la bibliografía).

El calendario de elaboración del monográfico es el siguiente:

- Lanzamiento del *call for papers* (15 Mayo 2015)
- Recepción de las propuestas (15 Marzo -15 Junio)
- Comunicación de la aceptación o no de las propuestas (20 Junio 2015)
- Redacción de los artículos (Julio 2015-Setiembre 2015)
- Revisión artículos (Octubre 2015)
- Revisión autores (Noviembre 2015)
- Publicación artículos (Diciembre 2015)

Las propuestas de los artículos deben enviarse hasta el 15 de Junio:

Gil.hernandez@uv.es

Joaquim.rius@uv.es

BIBLIOGRAFÍA

- Augé, Marc (2003). *El tiempo en ruinas*, Barcelona: Gedisa.
- Balibrea, Mari Paz (2001). "Urbanism, culture and the post-industrial city: Challenging the 'barcelona model'", *Journal of Spanish Cultural Studies*, 2(2), 187-210.
- Barber, Austin, y Pareja Eastaway, Montserrat (2010). "Leadership challenges in the inner city: Planning for sustainable regeneration in birmingham and barcelona", *Policy Studies*, 31(4), 393-411.
- Belfiore, Eleonora (2002). "Art as a means of alleviating social exclusion: Does it really work? A critique of instrumental cultural policies and social impact studies in the UK", *International Journal of Cultural Policy*, 8(1), 91-106.
- Belfiore, Eleonora, y Bennett, Oliver (2007). "Rethinking the social impact of the arts", *International Journal of Cultural Policy*, 13(2), 135-151.
- Bianchini, Franco (1993). "Remaking european cities: The role of cultural policies". En F. Bianchini, y M. Parkinson (eds.), *Cultural policy and urban regeneration: The west european experience* (pp. 1-19), Manchester: Manchester University Press.
- Blanco, Ismael (2009). "Does a barcelona model really exist? periods, territories and actors in the process of urban transformation", *Local Government Studies*, 35(3), 355-369.
- Connolly, Mark Gerard (2011). "The 'Liverpool model(s)': Cultural planning, liverpool and capital of culture 2008", *International Journal of Cultural Policy*, , 1-20.
- Degen, Mónica, y García, Marisol (2012). "The transformation of the barcelona model?: An analysis of culture, urban regeneration and governance", *International Journal of Urban and Regional Research*, 36(5), 1022-1038.
- Delgado, Manuel (2007). *La ciudad mentirosa: Fraude y miseria del "modelo barcelona"*, Madrid: Los Libros de la Catarata.
- García, Beatriz (2004). "Cultural policy and urban regeneration in western european cities: Lessons from experience, prospects for the future", *Local Economy*, 19(4), 312-326.
- González, Sara (2011). "Bilbao and barcelona 'in motion'. how urban regeneration 'Models' travel and mutate in the global flows of policy tourism", *Urban Studies*, 48(7), 1397-1418.
- Gouldner, Alvin W. (1957). "Cosmopolitans and locals: Toward an analysis of latent social roles.I", *Administrative Science Quarterly*, 2(3), pp. 281-306.

- Gray, Clive (2007). "Commodification and instrumentality in cultural policy", *International Journal of Cultural Policy*, 13(2), 203-215.
- Landry, Charles, y Bianchini, Franco (1995). *The creative city*, Great Britain: Demos.
- McKinnie, Michael (2006). *City stages: Theatre and urban space in a global city*, Toronto: University of Toronto Press.
- Morris Hargreaves McIntyre (2009). *Cultural impact study. the impact of the arts in birmingham*, Manchester: Lateral Thinkers.
- Muntaner, Josep Maria (2007). "El modelo barcelona", *El Pais*, 12-06, 56.
- Novy, Johannes, y Colomb, Claire (2013). "Struggling for the right to the (creative) city in berlin and hamburg: New urban social movements, new 'spaces of hope'?", *International Journal of Urban and Regional Research*, 37(5), 1816-1838.
- O'Connor, Justin, y Gu, Xin (2012). "Creative industry clusters in shanghai: A success story?", *International Journal of Cultural Policy*, , 1-20.
- Peck, Jamie (2005). "Struggling with the creative class", *International Journal of Urban and Regional Research*, 29(4), 740-770.
- Rius, Joaquim, y Rubio, Arturo (2013). "The governance of national cultural organisations: Comparative study of performance contracts with the main cultural organisations in england, france and catalonia", *International Journal of Cultural Policy*, 19(2), 249-269.
- Sassen, Saskia (1991). *The global city: New york, london, tokyo*, Princeton, N.J.: Princeton University Press,.