



**Total  
mente**

in **ive**

**Anuario  
de la música  
en vivo  
2021**



asociación  
de promotores  
musicales

PASION  
TECNOLOGIA  
MARKETING  
INNOVACION  
ETICA



altafonte

Music Label · Music Distribution · Music Publishing

IMPULSAMOS LA AUDIENCIA GLOBAL DE ARTISTAS Y SELLOS

Argentina · Brasil · Chile · Colombia · Ecuador · España · Italia · México · Perú · Portugal · USA



## Volvamos <sup>+</sup> a ver la música

La música no ha dejado de sonar.  
Ha sido un antídoto contra la soledad, el confinamiento, la desesperanza, el miedo y la crisis.

En el grupo CTS EVENTIM nos hemos preparado para que, además de seguir sonando, la música y los músicos vuelvan a verse más allá de las pantallas y retornen con fuerza a la escena. Ofrecemos desde servicios totalmente gestionados hasta nuestra solución de software como servicio (SaaS), así como programas para la gestión de la taquilla, control de accesos, call center, gestión de grupos...

En España contamos con el portal líder de venta de entradas [www.entradas.com](http://www.entradas.com) y con una amplia red de partners para ayudar a la venta y distribución de los eventos tanto en canales online como físicos.

Queremos verte para que todos te vuelvan a ver. The show must go on.

eventim <sup>+</sup>

# TheProject\*

LIVING LIVE MUSIC

## LIVING LIVE MUSIC

GIRAS · CONCIERTOS · FESTIVALES · BOOKING & MANAGEMENT



[www.theproject.es](http://www.theproject.es)

**Más de 20 años  
compartiendo  
música**

[www.concertstudio.com](http://www.concertstudio.com)



22<sup>a</sup>  
edición!



9<sup>a</sup>  
edición!



**CERDANYA  
MUSIC FESTIVAL**

1<sup>a</sup>  
edición!



**rlm.**

**Raphael**  
"Tour 6.0", celebrando 60 años sobre los escenarios, a partir de verano 2021

**Rozalén**  
Gira presentación de 'El árbol y el bosque' a partir de mayo 2021

**Andrés Suárez**  
Nueva gira 2021  
Nuevas canciones 2021

**Ana Torroja**  
Nuevas canciones y nueva gira 2021

**Bely Basarte**  
Gira presentación 'El camino que no me llevó a Roma' + conciertos acústicos en 2021

**Isma Romero**  
Nuevo EP y nueva gira 2021

**David Otero**  
Lanzamiento de su nuevo álbum "Otero y Yo"  
Gira 2021

**Fredi Leis**  
Nuevo disco y nueva gira 2021

**Álvaro Soler**  
Nuevo disco 2021  
Gira europea 2021

**Cami**  
Nuevo disco 2021  
Gira 2021/2022

**Javy Ramírez**  
Nuevo disco y gira presentación 2021

**Nick Mayo**  
Nuevas canciones y nueva gira 2021

**Paula Mattheus**  
Nuevo EP y gira 2021

**Marlena**  
Nuevos temas 2021 y gira 2021

**Brissa Fenoy**  
Nuevo EP marzo 2021 y nueva gira 2021

**Comandante Twin**  
Nuevo EP 2021 y nueva gira presentación 2021

**Esteman**  
Nuevas canciones y gira española 2021

# SAVORY®

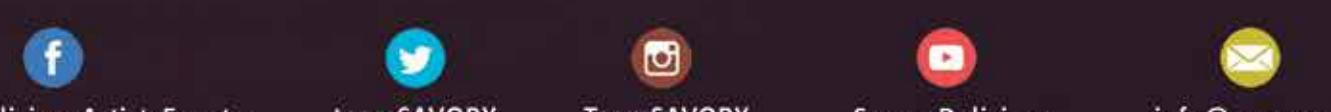
DELICIOUS ARTISTS & EVENTS

## Promotora Musical Producción - Eventos

**MADRID**  
Paseo de La Habana, 9, Local  
28036 Madrid  
España  
Tel. +34 912 986 196

**LISBOA**  
Avda da Republica, 6, 7º Esq.  
Lisboa, 1050-191  
Portugal  
Tel. +351 213 303 852

[WWW.savory.es](http://WWW.savory.es)



SAVORYDeliciousArtistsEvents teamSAVORY TeamSAVORY SavoryDelicious info@savory.es



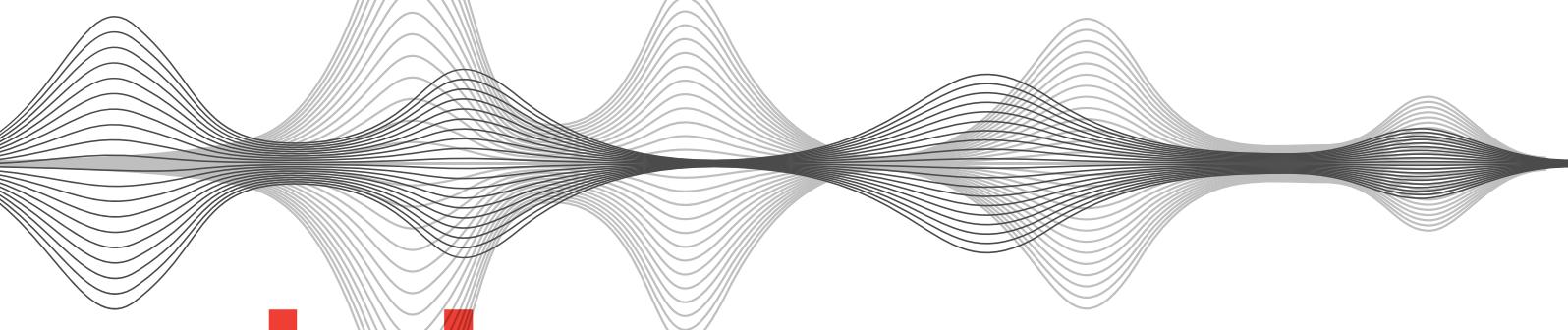
**SEBASTIÁN YATRA**

EL ARTISTA LATINO  
DE PROYECCIÓN INTERNACIONAL

**GIRA INTERNACIONAL 2019**  
+ DE 250 CONCIERTOS + 550.000 ASISTENTES

 MÉXICO	 USA	 ARGENTINA	 CHILE	 COLOMBIA	 PERÚ	 ECUADOR	 ESPAÑA	 ALEMANIA
 ITALIA	 URUGUAY	 PANAMÁ	 PARAGUAY	 BOLIVIA	 COSTA RICA	 EL SALVADOR		

[www.sebastianyatra.com](http://www.sebastianyatra.com) [www.gtsmanagement.com](http://www.gtsmanagement.com) [contratacion.gts@umusic.com](mailto:contratacion.gts@umusic.com)



# saludo



**José Manuel Rodríguez Uribe**  
MINISTRO  
DE CULTURA Y  
DEPORTE

España es un país con una tradición musical milenaria. El ritmo y el compás forman parte consustancial de nuestra forma de entender el mundo. Nuestro país además está especialmente dotado, por sus condiciones climatológicas y culturales, para el disfrute de la música en vivo, que no deja de ser una manifestación de nuestra convivencia pacífica en sociedad.

La música en directo es también una potente industria. Únicamente en lo que respecta a festivales, somos uno de los destinos favoritos a nivel europeo. Además, el consumo de conciertos de música actual por parte de la ciudadanía es muy notable, con una de cada tres personas acudiendo a conciertos cada año en nuestro país. También la música en vivo es un sector tractor de otros tan importantes para nuestra economía como el turismo, la hostelería o el transporte. Sin embargo, esta actividad tan importante para la Cultura está siendo una de las más castigadas por la covid-19, tanto por su dependencia del público como por las imprescindibles restricciones a la movilidad.

Por ello, durante la pandemia, la cultura ha sido el primer ámbito destinatario de ayudas específicas y extraordinarias del Gobierno para un sector con los decretos del 5 de mayo y de noviembre. Además, durante el año 2020 triplicamos las ayudas que da el Ministerio a la música a través del INAEM, de acuerdo con nuestras competencias. También habilitamos créditos blandos para empresas y tejimos

una red de protección inédita para los trabajadores de espectáculos públicos. Además, hemos incrementado considerablemente los presupuestos para este sector en 2021 y estamos teniendo especialmente en cuenta al sector de la música en vivo en las partidas de fondos europeos. En el decreto del 12 de marzo pasado, de 11.000 millones de ayudas, -7.000 millones directas-, incluimos expresamente a la música en vivo y a los festivales. Así mismo, trabajamos con las Comunidades Autónomas y los municipios para afianzar que la cultura es segura y equiparar a nuestras salas de conciertos con espacios culturales.

Desde Europa nos miran como un país que, pese a las restricciones más duras y necesarias, ha optado por mantener abiertos los espacios culturales, con seguridad y con garantías. A pesar de la restricción de aforos, nuestros recintos han luchado por abrir implementando con gran profesionalidad y éxito las medidas y protocolos sanitarios para asegurar la salud de sus espectadores. Seguiremos trabajando en esta línea.

Es mi compromiso seguir fomentando la co-gobernanza con Comunidades Autónomas, Ayuntamientos y con todos vosotros en un plan de viabilidad para la celebración de conciertos, sobre todo para los macroconciertos que son los que tienen más dificultades.

Los momentos que estamos viviendo han puesto de manifiesto lo urgente que es

**«Es mi compromiso seguir fomentando la co-gobernanza con Comunidades Autónomas, Ayuntamientos y con todos vosotros en un plan de viabilidad para la celebración de conciertos, sobre todo para los macroconciertos»**

resolver los problemas endémicos que lastran al sector. Ahora es el momento de convertir esta crisis en oportunidades y crear fortalezas a partir de la incertidumbre. Vamos a desarrollar el Estatuto del Artista a lo largo de esta legislatura para hacer posible que los trabajadores culturales puedan cobrar el paro si pierden su trabajo, que las mujeres del sector estén convenientemente protegidas durante su embarazo o que los creadores puedan jubilarse con dignidad. El otro reto que tenemos por delante es el de aplicar de manera justa y eficiente los fondos del Plan de recuperación y resiliencia. Estos dos instrumentos nos van a dar seguridad jurídica, fuerza y la ocasión de reinventarnos a lo largo de los próximos cinco años.

Con la creatividad que caracteriza a vuestro sector, habéis demostrado que estáis preparados para adaptarlos y reinventarlos, para trabajar unidos y buscar soluciones de conjunto, para no desistir y para hacer que siga el espectáculo pase lo que pase. Juntos saldremos adelante.

Muchas gracias por todo, y que viva la música.



# presentación



**Albert Salmerón**  
PRESIDENTE  
DE LA ASOCIACIÓN  
DE PROMOTORES  
MUSICALES

**«Nuestro sector ha demostrado una gran madurez y rigor profesional, en un contexto complejo y en unas circunstancias muy difíciles»**

Este es un Anuario excepcional porque documenta un periodo histórico que dejará huella en todos los ámbitos: en el personal y en el profesional; en el artístico y creativo... También en el político. Ante una crisis sanitaria y social sin precedentes, hemos podido corroborar que, en España, la Cultura no está entre las prioridades de nuestros gobiernos, y menos aún la música en vivo. No ha sido para nada fácil el diálogo con la administración pública. Ha habido muchas reuniones, sí, pero ha faltado fluidez y continuidad, y sobre todo que se materializasen las demandas legítimas de uno de los sectores más afectados por esta crisis. Aún así, desde APM hemos estado siempre ahí, participando en las diferentes plataformas transversales, como Es\_Música o la Unión de Asociaciones Empresariales de la Industria Cultural Española, defendiendo que la música en directo es vital, nunca mejor dicho, para relanzar la economía, los estados de ánimo y las esperanzas de una sociedad entera, y que es esencial preservar la música en un tiempo marcado por la agonía y el silencio.

Los datos que presenta el Anuario de la Música en Vivo reflejan la realidad del sector tras un año de confinamiento total o parcial. En 2020, el sector del directo ha facturado 138 millones de euros en venta

de entradas, lo que supone una caída vertiginosa respecto a los años anteriores, con unas pérdidas sangrantes del 63% en relación a 2019. Tras seis años de crecimiento ininterrumpido, la pandemia ha sacudido la economía de la industria del directo empujándola a las cifras que se registraban en 2004, tres años antes de la anterior gran crisis que colapsó el sistema financiero internacional. Y a pesar de todo, el balance final es considerable e incluso puede llegar a sorprender. Dos hechos lo explican: entre enero y marzo, antes de la crisis, la música en directo estaba consiguiendo facturaciones récord que hubieran supuesto una facturación anual histórica. Estos primeros meses han edulcorado ligeramente el gran desastre. La segunda razón es que parte de promotores y artistas han mantenido por todos los medios posibles un calendario artístico digno de mención y aplauso, adaptando su actividad a las cambiantes restricciones que las distintas administraciones han ido aprobando a causa de la pandemia.

Durante el año 2020 se contabilizan más de 11.000 conciertos, una cifra deslumbrante que solo se explica en un sector donde la pasión todavía está por encima de la razón. En paralelo, no lo olvidemos, miles y miles de conciertos, giras y fes-

tivales no han tenido más remedio que aplazar (en muchos casos varias veces) o cancelar. Y las salas de conciertos, en su mayoría, cerradas desde hace más de un año. En cualquier caso, nuestro sector ha demostrado una gran madurez y rigor profesional, en un contexto complejo y en unas circunstancias muy difíciles, implementando, cuando ha sido posible, todos los protocolos sanitarios necesarios, corroborando sin duda que la cultura es segura.

Este número especial del Anuario recoge el testimonio de más de doscientas voces de promotores, artistas, periodistas, mánagers y profesionales vinculados al sector que nos dejan su opinión sobre lo que fue para ellos el año de la covid-19. Este año 2021 seguimos inmersos en una situación marcada por la incertidumbre, aunque se empiezan a ver luces al final del túnel. El reto es encontrar nuevas fórmulas y nuevas propuestas adaptadas a estos tiempos, a la espera de que pronto podamos volver a la tan ansiada vieja normalidad. En cualquier caso, no lo duden, seguirá habiendo música en directo.



**STARLITE**  
GRUPO

**STARLITE**  
Catalana Occidente

**STARLITE**  
UNIVERSE

**STARLITE**  
FILMS

**STARLITE**  
FOUNDATION

**ASTER**  
AGENCY

**CRILLON**  
CAPITAL PARTNERS

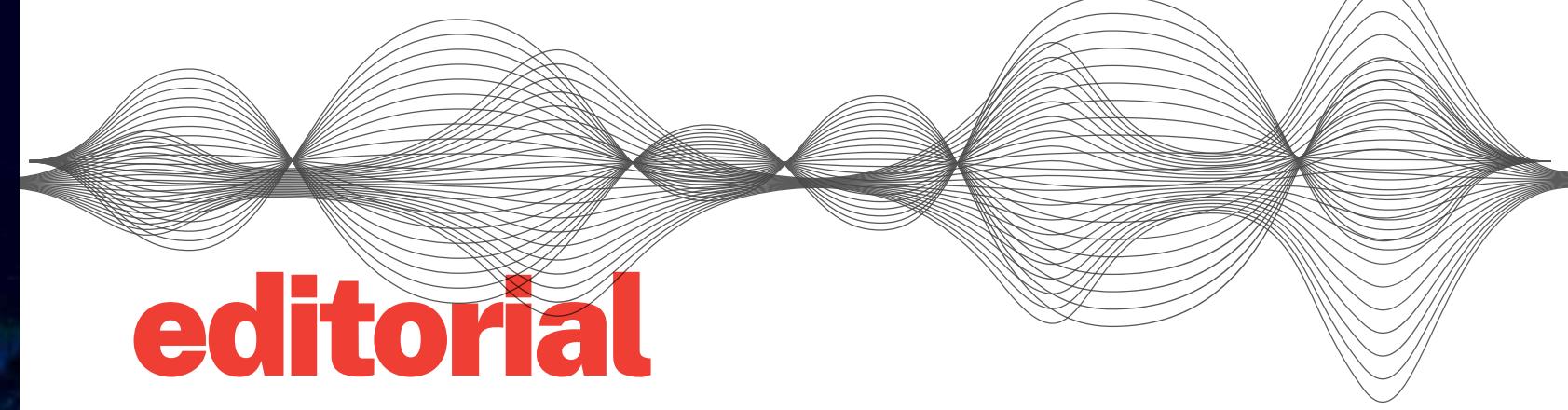
**AVORY**  
INTERNATIONALE  
CELEBRITY ACCESS

**SEBASTIÁN**  
**YATRA**  
2021 TOUR

**Sun&Stars**  
FESTIVAL

**CONCIERTO**  
**X LA**  
**PAZ**

[grupostarlite.com](http://grupostarlite.com)



# editorial



**Sara Biurrun**  
DIRECTORA EDITORIAL  
DEL ANUARIO DE LA  
MÚSICA EN VIVO

**«Nos encontramos ante un sector herido, menospreciado y discriminado pero live, totalmente live»**

2020 no ha sido un buen año para nuestra sociedad, y tampoco para la industria musical. La pandemia ha puesto en peligro la supervivencia del sector de la música en vivo, un sector que ha visto descender drásticamente su actividad y, como consecuencia, también sus ingresos. El coronavirus nos ha hecho retroceder más de quince años situándonos en cifras de facturación similares a las de 2004.

Es difícil ser plenamente consciente de lo que significan los fríos números de recaudación que deja tras de sí 2020. Y es que estos datos dramáticos nos recuerdan que, tras cada promotora, tras cada festival, tras cada concierto, hay personas, trabajadores cuya vida e ingresos giran alrededor de la música en vivo. Todos estos profesionales llevan más de 12 meses resistiendo e intentando sobrevivir. Por eso, este Anuario de la Música en Vivo quiere recoger el testigo de todas estas personas y empresas que, pese a todo, han aguantado y se han intentado reinventar. Así, más de 200 personas de distintas ramas de la industria musical (desde artistas a discográficas, desde asociaciones culturales a periodistas, promotores, público, etcétera) se unen en estas páginas para reflexionar sobre cómo han vivido, o mejor dicho sobre-vivido, desde que empezó la pandemia mundial.

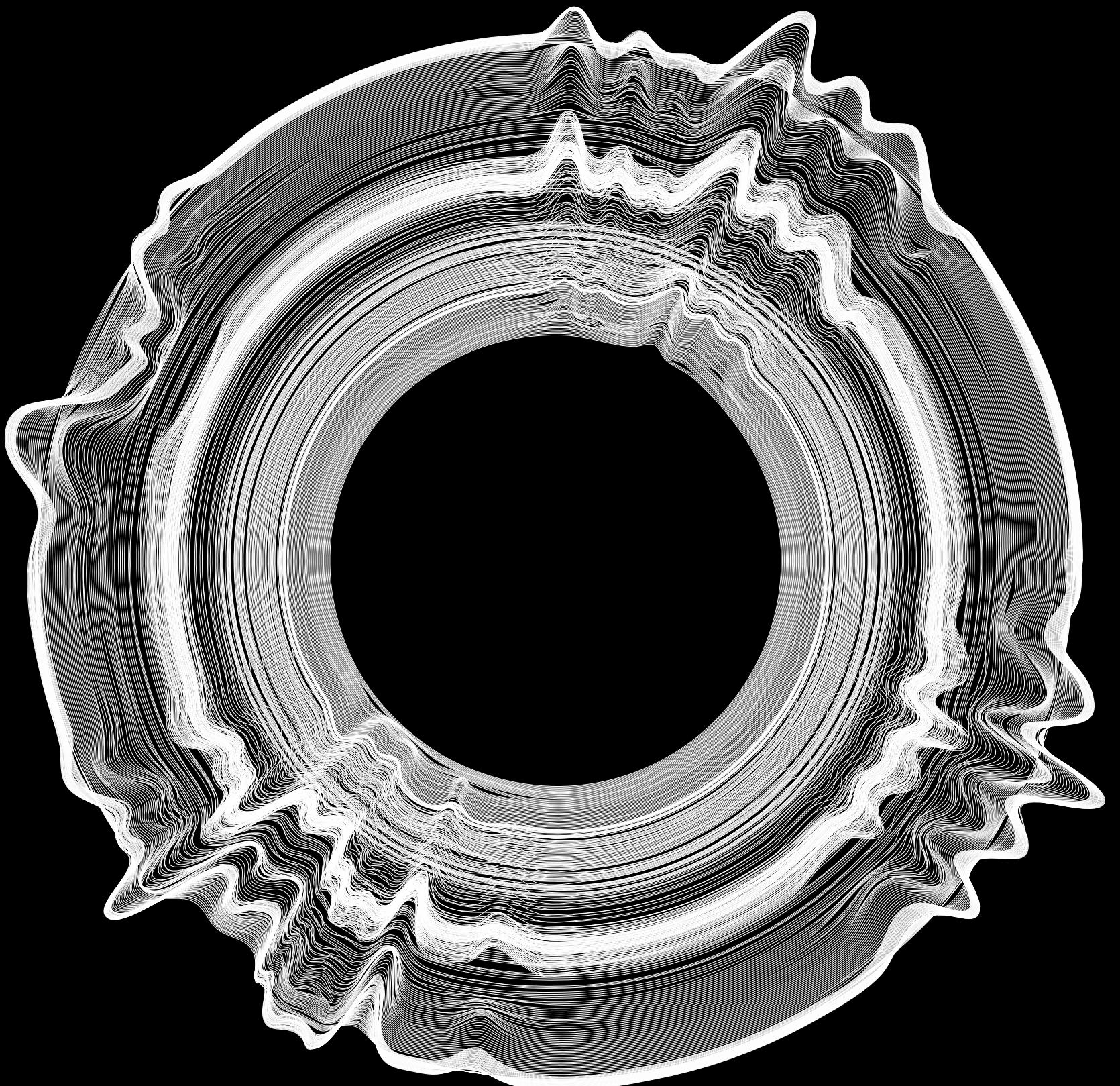
Pensarán que 2020 ha sido un año para olvidar, sí, pero queremos dejar constancia de todo lo que el sector ha padecido y luchado. Es complejo hacer balance de un año como el que dejamos atrás, pero también es necesario.

Repasen en las siguientes páginas la cronología del año del coronavirus. Recuerden con melancolía esos primeros meses del año de total normalidad, hasta que llegaron las primeras cancelaciones y el posterior confinamiento. Tras estas planas en las que quince periodistas del sector comparten su testimonio, descubran más voces sobre estos fatídicos tiempos. Promotores y socios de APM, Asociaciones, empresas del sector y público comparten también sus preocupaciones y asimismo sus esperanzas de futuro. Los artistas, acompañan con su testimonio los diferentes reportajes del Anuario.

Frente al menosprecio político con respecto a la música en vivo, no hay más respuestas que el esfuerzo y la adaptación. Adecuación a unos formatos y aforos que cambian de la noche al día y que, en muchos casos, resultan inviables. Exploren en las páginas dedicadas a los escenarios de 2020 y a la innovación cómo del estadio hemos pasado al streaming y a los pequeños formatos. Sorpréndanse, pero recuerden que todavía no han visto la información más

impactante: los datos de facturación del sector. Observen, lean y reflexionen sobre cómo hemos vuelto quince años atrás. Con estos números podríamos decir que solo queda mirar de frente a todos los retos del futuro. Y sobre esto se indaga en uno de los reportajes, donde representantes destacados del sector debaten sobre cómo será el futuro a corto y largo plazo. Sigán recorriendo este documento y encontrarán tres entrevistas a diferentes profesionales que nos puedan guiar en el devenir del sector en tres ámbitos: sanidad, economía y creación artística. La industria está haciendo frente a esta complicada situación desarrollando nuevas propuestas que nos permitan retomar la actividad e introduciendo nuevos modelos innovadores. Los descubrirán en estas planas.

Todos los contenidos que recogemos en este Anuario constatan que ha sido un año duro, pero la luz al final del túnel cada vez está más cerca. Pronto volveremos a situarnos en las filas delanteras de los conciertos para vibrar, saltar y, en definitiva, vivir. Dejamos atrás un 2020 devastador, un año en rojo, alarmante y desmoralizador en lo laboral, económico, social y sanitario, pero saldremos de esta. Y lo haremos juntos, poniendo codo con codo como canta Jorge Drexler, porque nos encontramos ante un sector herido, menospreciado y discriminado, pero live, **totalmente live**.



- 16 Cronología del año del coronavirus (enero 2020 – marzo 2021)**
- 48 Mi 2020: voces del sector**
- 82 Escenarios 2020**
- 98 Datos de la crisis**
- 104 Innovación**
- 116 El futuro de la música en vivo**
- 128 Pamplona (Navarra), ciudad de la Asamblea APM 2021**
- 140 La cultura es segura**
- 146 El impacto económico**
- 152 Creación artística**
- 162 El directo en Europa**
- 168 Datos de la música en vivo**
- 176 APM**



EDITA: Asociación de Promotores Musicales (APM)

JUNTA DIRECTIVA:

Presidente **Albert Salmerón**

Vicepresidente **Tito Ramoneda**

Vocales **Carolina Rodríguez, Julio Martí, Maricruz Laguna y Patxi Miranda**

GERENTE: **Maria Durán** · gerencia@apmusicales.com

SECRETARIO TÉCNICO: **Eduard Rodellar** · secretaria@apmusicales.com

Asociación de Promotores Musicales (APM)

Rambla Catalunya, 135 3º 2º 08008 Barcelona

[www.apmusicales.com](http://www.apmusicales.com)

#### TICKETING PARTNERS



VENTA DE ENTRADAS



#### VENUE PARTNERS



IFEMA  
Madrid



Palau Sant Jordi



ARENA  
Navarra

#### CON LA COLABORACIÓN DE:



EVENTOS



**2021**

anuario de  
la música  
en vivo

CONECCIÓN Y PRODUCCIÓN: PAUTA MEDIA S.L. (PAUTAMEDIA.COM) / P.POP LIVE CONTENT DIRECCIÓN: CASP, 54 1º 1º 08010 BARCELONA

CONTACTO: PRENSA@APMUSICALES.COM TELÉFONO: (+34) 686 130 806 DIRECCIÓN EDITORIAL: SARA BIURRUN

DIRECCIÓN EJECUTIVA Y COMERCIAL: FRANCESC CASTANYER Y CHECHU MARTÍNEZ ADMINISTRACIÓN: CLAUDIO LANDETE

EQUIPO DE REDACCIÓN: ANNA MASFERRER Y XÈNIA PALAU COLABORADORES: TERESA VALLBONA, ISABEL GUERRERO Y JAVIER ESCORZO

CENTRO DE DATOS: VINÍCIUS MUNIZ FOTOGRAFÍA: JUANLU VELA Y JAVIER ROSA ARCHIVO APM DIRECTOR DE ARTE: FERNANDO CARBALLO

MAQUETACIÓN: SOLEDAD CARBALLO INFOGRAFÍA: ORIOL VIDAL IMPRESIÓN: ROTIMPRES DEPÓSITO LEGAL:

PRODUCCIÓN: **P.POP**  
live content



Inaem  
INSTITUTO NACIONAL  
DE ARTE  
MUSICAL



# ENERO 2020



Movidas



Rip



Industria



APM

## Darío Prieto

PERIODISTA  
EL MUNDO

**Tomaré prestada una expresión a Alizz para decir que 2020 fue un año de “encefalograma plano”.** Intentamos adaptarnos a las circunstancias, hacer cosas, seguir con nuestra vida, escuchar música, conocernos mejor... Sólo para descubrir que echamos muchísimas cosas de menos. Y que éramos felices y no lo sabíamos. Los periodistas lo hemos vivido entre la vorágine de descubrir un territorio desconocido (la pandemia) y el chasco por ver cómo la materia prima con la que trabajamos (en este caso, conciertos y festivales) se ha visto mermada y desvirtuada. Al menos yo, he sentido mucha frustración al acudir a conciertos sin poder bailar ni apretujarme con desconocidos. Ojalá poder recuperar en breve precisamente eso: el sudor y el latido compartidos.

**01** *Rip* Fallece la joven rapera estadounidense Lexi Alijai a los 21 años

**02** Massive Attack anuncia que planean hacer su próxima gira en tren para combatir el cambio climático

**03** Justin Bieber regresa a la música y confirma nuevo disco, gira mundial y un documental propio tras varios años de parón y problemas de salud mental

*Rip* Muere Martín Rodríguez, batería del grupo de heavy metal Sangtrai

La Sala Jamboree celebra su 60 aniversario este 2020 y anuncia conciertos especiales y gratuitos durante todo el año, incluyendo una fiesta secreta el 26 de julio en el Liceo de Barcelona

La Fundación Paideia Galiza y EOI lanzan una nueva convocatoria del Espacio Coworking GO2WORK, el curso de emprendimiento musical para músicos que quieran definir el plan de negocio de sus proyectos artísticos

**04** El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anuncia que implantará un plan de acción en igualdad en el ámbito cultural para dar visibilidad a artistas y creadoras

**07** *Rip* Muere Neil Peart, batería de la famosa banda canadiense de rock progresivo Rush, a los 67 años

*Cosquín Rock* España anuncia su primera edición prevista entre el 30 de julio y el 1 de agosto en Marenos de Fuengirola

**08** La Fiscalía de Lleida solicita dos años y medio de prisión para el rapero Pablo Hásel

El comité organizador de los Premios Odeón de la industria musical decide otorgar su premio de honor a José Luis Perales. La gala tiene lugar el 20 de enero

**09** La Xunta aumenta las subvenciones en la nueva convocatoria de adhesión de FEST Galicia

**10** El Ayuntamiento de Salamanca censura un concierto de Los Chikos del Maíz por las letras de la banda

**11** José Manuel Rodríguez Uribe es nombrado ministro de Cultura y Deportes. Tras tomar posesión, los diferentes sectores de la Cultura española le hacen llegar sus peticiones. Tito Ramoneda, vicepresidente de APM, pide que se reconozca la industria de la música en directo como uno de los motores de la sociedad. Carmen Zapata, de ASACC, pide solucionar el tema del Estatuto del Artista. Antonio Guisasola, de Promusicae, demanda cerrar la reforma pendiente de la ley de Propiedad Intelectual

**13** El bar Sandra de Burgos, un lugar de culto para los melómanos, cierra sus puertas tras 45 años

**15** Se celebra la feria profesional europea Eurosonic 2020

**16** CTS Eventim anuncia una asociación con el gigante de entretenimiento O2, perteneciente a Telefónica. Esto supone una de las mayores alianzas en la industria del entretenimiento en vivo de Alemania



**18** **DEPEDRO** cierra su gira 'Todo va a salir bien' con tres conciertos seguidos en la sala La Riviera (Madrid) y rodeados de público

FOTO: JAVIER ROSA

**18** Incendio en la sala de conciertos El Tren de Granada. Se suspende la actuación de Dub Valle HiFi & High Roots Sound System, prevista para la noche del incidente

*Rip* Muere el cantautor estadounidense David Olney en pleno concierto de un infarto. Tenía 71 años

**20** Manuel Carrasco, ganador del Premio Odeón al Mejor Directo

*Rip* Muere Xavi Turull, percusionista y miembro fundador de Ojos de Brujo, a los 59 años a causa de un cáncer de estómago

Sum 41 cancela su concierto en París por una explosión cerca del recinto donde iba a actuar la banda

**21** Mad Cool, nominado a Mejor Festival del Mundo en los NME Awards 2020

Radiohead abre en su web una 'biblioteca pública' con todo su material sonoro, visual y físico. El acceso es libre y gratuito

**22** En el marco de Fitur Festivales, APM presenta la división APM Festivales

**23** La sala Siroco presenta la VI edición de los Premios Siroco que buscan reivindicar la Cultura de Club de Madrid. Radio 3 recibe el Premio Especial en el 30 aniversario de la mítica sala madrileña en reconocimiento por su apoyo a la escena musical de la ciudad

**26** Se lleva a cabo la 62ª edición de los premios Grammy. Rosalía hace historia y gana el primer Grammy internacional de su carrera por *El mal querer*. Billie Eilish arrasa al lograr los cuatro premios principales de los Grammy 2020

**29** La plataforma FUN&MONEY, premiada por el Ministerio de Cultura

**28** WiZink Center alerta de un aumento de entradas falsas en conciertos

**30** Se lleva a cabo la presentación de Es\_Música, la nueva Federación de la Música de España, en el WiZink Center de Madrid

# FEBRERO 2020



Movidas



Rip



Obituario



Industria



APM

**Fernando Navarro**

PERIODISTA  
EL PAÍS



**Fue el año en el que se vio que el sector de la música es más vulnerable de lo que imaginábamos.** Como periodista, el paisaje cambió sin festivales ni giras y publicaciones de discos a cuentagotas, pero peor fue saber que la industria musical tiene que hacerse oír muy fuerte para que la tomen en serio en las autoridades gubernamentales, administraciones y gran parte de la sociedad. Es algo que quizás ya conocíamos, pero fue descorazonador comprobar que, en mitad de la debacle, este sector, tan creativo y dispuesto a la causa, estaba demonizado y se le criminalizaba a la mínima de cambio. Más que nunca el sector debe unirse.

**01** Se empieza a hablar de conciertos cancelados con motivo de la propagación del coronavirus. Ya se han suspendido varios conciertos en China, Hong Kong y Singapur, de artistas como X Ambassadors, Suchmos o Miriam Yeung, y se espera que se anulen más en los próximos meses

**Rip** Fallece Andy Gill, guitarrista y fundador de Gang Of Four, a la edad de sesenta y cuatro años

**06** El Área 120 de Google anuncia nueva app: Demand, una aplicación que surge de su unión con Pollstar con el objetivo de concentrar toda la información sobre artistas en una plataforma

**El Departamento de Cultura y Deporte y el de Derechos Sociales de Navarra** lanzan un programa de creación y crecimiento de industrias creativas y culturales para apoyar al desarrollo de empresas en este sector

**ID&T**, la compañía holandesa de entretenimiento encargada de organizar eventos de música electrónica en todo el mundo, como Tomorrowland, y la promotora neoyorkina Made Event, anuncian una unión estratégica

**12** Xside se cancela junto con el Mobile World Congress de Barcelona por el coronavirus. Iba a ser la primera edición de este proyecto musical, que había sido diseñado conjuntamente por la GSMA y los productores de Sónar, Advanced Music

**Rip** Joaquín Sabina se cae del escenario del WiZink Center en Madrid durante su concierto con Joan Manuel Serrat y tiene que ser evacuado en camilla por los Servicios de Emergencia

**13** **Guitar Festival BCN** recibe el reconocimiento a la industria de los Premios Enderrock 2020

**17** **Rip** Fallece el productor de electrónica Andrew Weatherall a los 56 años a causa de una embolia pulmonar

**18** Las organizaciones suizas de música en vivo PETZI, Helveticarockt, Flirt Don't Hurt, Sensability y We Can Dance It, en colaboración con Live DMA, lanzan Diversity Roadmap

**18** Las bandas de k-pop cancelan sus giras a causa del coronavirus. En nuestro país, los primeros afectados son los fans de la boy-band Seventeen, que iba a actuar en el Palacio Vistalegre de Madrid el 3 de marzo

**19** La plataforma Deezer anuncia el lanzamiento de Live, una serie de música en vivo basada en sus populares listas de reproducción

**Rip** El rapero estadounidense Pop Smoke fallece tras ser atacado en su casa con solo 20 años

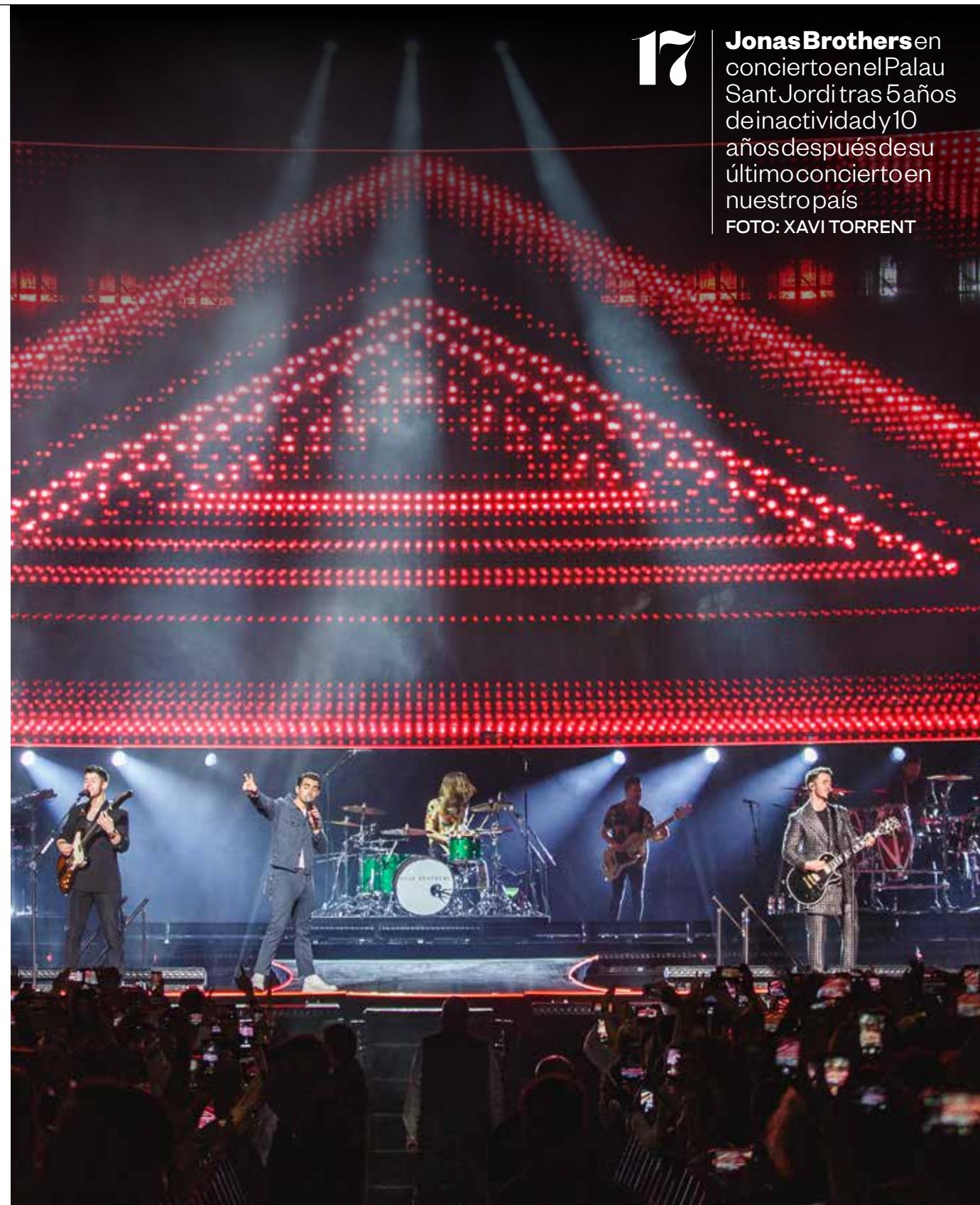
**20** **Rip** Joaquín Sabina se cae del escenario del WiZink Center en Madrid durante su concierto con Joan Manuel Serrat y tiene que ser evacuado en camilla por los Servicios de Emergencia

**APM** Arranca la XX Asamblea General de APM en Barcelona

**21** **Rip** Estrella Morente desata la polémica en Operación Triunfo al cantar unos versos a favor de la tauromaquia

**Rip** Fallece David Roback, guitarrista y miembro fundador de Mazzy Star, a los 61 años

**25** **Jazz Festival y WWF** anuncian el concierto solidario de AGUAS Trio en Barcelona para recaudar fondos para "La Hora del Planeta" previsto para el 25 de marzo



**17** **Jonas Brothers** en concierto en el Palau Sant Jordi tras 5 años de inactividad y 10 años después de su último concierto en nuestro país

FOTO: XAVI TORRENT

**26** Sharemusic! y ViacomCBS anuncian el festival #MTVSummerDay, previsto para este verano en IFEMA

**Se publican los finalistas de los Spotify Awards**

**Rip** Fallece Eduardo Bort, pionero del rock progresivo en España, con 70 años

**27** El Palau de Les Arts elimina el nombre de Plácido Domingo de su Centro de Perfeccionamiento dos días después de que Domingo asumiera en un comunicado "toda responsabilidad" respecto a las acusaciones de acoso sexual que pesaban sobre él

**Los XII Premios MIN** desvelan sus nominados

**28** **APM** hace públicos los datos de facturación del sector de la música en vivo en 2019, recogidos en el Anuario de la Música en Vivo. El sector realizó una facturación récord de 382 millones en 2019, un 14,6% más respecto a 2018

# MARZO 2020



Movidas



Obituario



Industria



APM

**Jordi Bianciotto**  
PERIODISTA  
EL PERIÓDICO



Para un periodista, el 2020 fue un año de una vivacidad extrema, de ruptura de dinámicas asentadas y seguimiento de la cambiante urgencia informativa. Hicimos un periodismo más eléctrico que en épocas en que todo estaba más pautado y era más previsible. ¿Qué me quedo? La exhibición de ingenio y supervivencia de promotores y músicos, y la disposición del público. Y la oportunidad de fijarnos en salas e iniciativas bajo radar; actividades peleonas en la cuerda floja. ¿Apuestas de futuro? Algunas burbujas y frivolidades no resistirán; quedará un negocio más delgado y a cargo de los más fuertes. A medio-largo plazo, formatos tecnológicos que serán compatibles con el directo de siempre, realzándolo: la próxima revolución.

**01** Rosalía lanza un mini documental en el que explica su ascenso al éxito a partir del lanzamiento de *El mal querer*

**02** *Rip* Muere el rapero Toño Rodríguez "Rebel"

**03** Spotify lanza el proyecto Fans First, que permite que cualquier usuario pueda ser prescriptor de artistas

**06** El Ultra Music Festival de Miami se convierte en el primer evento musical de gran magnitud cancelado por la covid-19

**09** Madonna cancela su gira debido a la preocupación por la expansión del coronavirus. Anula los conciertos que quedaban de *Madame X Tour* en París y estas cancelaciones marcan el final de una gira repleta de problemas, retrasos, cuestiones de producción y problemas de salud de la artista. En total, son 18 los conciertos anulados

**10** Sanidad prohíbe los actos con más de 1.000 personas en Madrid, Vitoria, Labastida y La Rioja como consecuencia del avance del coronavirus

**11** Sergio Dalma aplaza la Gira 30... y Tanto y la reubica en el próximo año 2021, un tour que contemplaba más de 60 conciertos en España y Latinoamérica

**12** Maluma cancela las 14 fechas pendientes de la gira 11:11 en Europa. En nuestro país, sus directos estaban previstos en Barcelona y Madrid

**13** Chayanne cancela su gira *Desde el alma*, que tenía previsto su paso por España, así como por otros puntos del continente americano, debido a la crisis del coronavirus. El artista puertorriqueño iba a visitar Valencia, Barcelona, Madrid, Sevilla, Murcia y La Coruña

**14** Bad Gyal pospone su gira en salas españolas, un tour que alcanzó el sold out en solo una semana

**16** Se decreta el Estado de Alarma en España

**15** Boom de conciertos en streaming a causa del coronavirus. Nacen el Yo me quedo en casa festival, Cuarentena Fest, Streaming Festival, Murciélagos Fest y En casa se baila, entre otros



**10** El coronavirus empieza a paralizar la música en vivo. En imagen, el **Círculo del Arte de Toledo**  
FOTO: FERNANDO RIVERA

**23** Ifema se convierte en el hospital más grande de España por el coronavirus

**24** *Rip* Muere la leyenda de jazz africano Manu Dibango a los 86 años

*Rip* Bill Rieflin, baterista que tocó con bandas como Ministry, King Crimson, R.E.M. y Nine Inch Nails, fallece a los 59 años

**25** Más de 70 festivales europeos publican una carta abierta a los fans y a la industria musical para mostrar su unidad ante la crisis del coronavirus. Entre otros, firma Primavera Sound, Sónar, Cruilla y Bilbao BBK Live

**26** *Rip* Metallica anuncia que compartirá un concierto en directo cada semana por el coronavirus en su canal de YouTube

**28** *Rip* Es\_Música amplía las propuestas de medidas urgentes y de recuperación de la industria de la música ante el coronavirus

*Rip* Los Grammy Latino crean nuevas categorías para el reguetón y el hip-hop

**28** Alejandro Sanz, David Bisbal, Aitana, Sebastián Yatra y Antonio Orozco, entre otros artistas de Universal Music y GTS, participan en el festival solidario online #LaLigaSantanderFest

*Rip* Elton John, Billie Eilish y Alicia Keys realizan un concierto benéfico por la covid-19

**29** *Rip* Fallece Alan Merrill, autor de *I love Rock N Roll*, a los 69 años

**30** *Rip* Resistiré 2020 se convierte en un nuevo himno contra el coronavirus. Grandes artistas como Rozalén, David Summers, David Bisbal, Pastora Soler, Manuel Carrasco, India Martínez y José Mercé, entre otros, junto al productor Pablo Cebrián, graban desde sus casas una versión del tema

*Rip* Fallece Bill Withers, músico y cantautor estadounidense

# ABRIL 2020



Movidas



Obituario



Industria



APM

**Mirentxu  
Mariño**

PERIODISTA  
20 MINUTOS



**Una niebla. Es lo que ha sido 2020.** No sé si perdido, pero sí un año en pausa. Sin embargo, todos hemos continuado con nuestras vidas y trabajos. Al 100%. Y los periodistas hemos tenido que esforzarnos más, si cabe, en hacer llegar al ciudadano lo esencial, cambiando rutinas y enfoques y atendiendo a la sacudida de la realidad. En la cultura, sobre todo, esta ha sido tremenda. Tardaremos en gozar un concierto como antes. Tardará, pero pasará. Hay ganas, alternativas plausibles y voluntad. Los grandes formatos aún sufrirán este año, pero quizás en 2022 asistamos a una resurrección. Ánimo.

**01** La Unión Fonográfica Independiente (UFI) pone en marcha la campaña #HoyMeComproUnDisco

Midem 2020 se cancela y se reformula en formato digital

**02** 36 organizaciones de la industria musical piden a la UE medidas urgentes para el sector

**03** Siguen naciendo numerosos conciertos online benéficos contra el coronavirus. El evento iHeart Living Room Concert for America recauda 8 millones de dólares

**05** Stay Homas vende todas las entradas de su primer concierto en 15 minutos. Tendrá lugar en la Sala Apolo el próximo 31 de julio

**06** SGAE decide añadir 7 millones de euros más a los más de 8 millones que destinan habitualmente en concepto de ayudas económicas y sociales para los socios que las necesiten ante la crisis del Coronavirus

**07** Promusicae decide dejar de publicar, por primera vez en su historia y mientras dure el estado de alarma por el coronavirus, su lista de álbumes más vendidos

Artistas como Rozalén y El Kanka se suman a la campaña # UnidosparaDonar con el objetivo de pedir donaciones a la ciudadanía para facilitar alimentos a los más perjudicados económicamente por la crisis sanitaria

**08** Empieza la incertidumbre para los festivales de verano, sin saber si deberán y podrán aplazar o si será factible llevarlos a cabo. CaixaBank Polo Music Festival cancela su edición 2020. El Ministro de Cultura, José Manuel Rodríguez Uribes, afirma que todavía no se sabe qué va a pasar con los festivales de música de este verano

Profesionales de la industria musical lanzan #SomosMúsica

**09** Pau Donés anuncia su regreso a la música

Nace BBK Sala Etxean, un ciclo de conciertos online para apoyar al sector cultural vasco

**09** TikTok dona 2 millones de dólares a MusiCares para apoyar a la comunidad musical

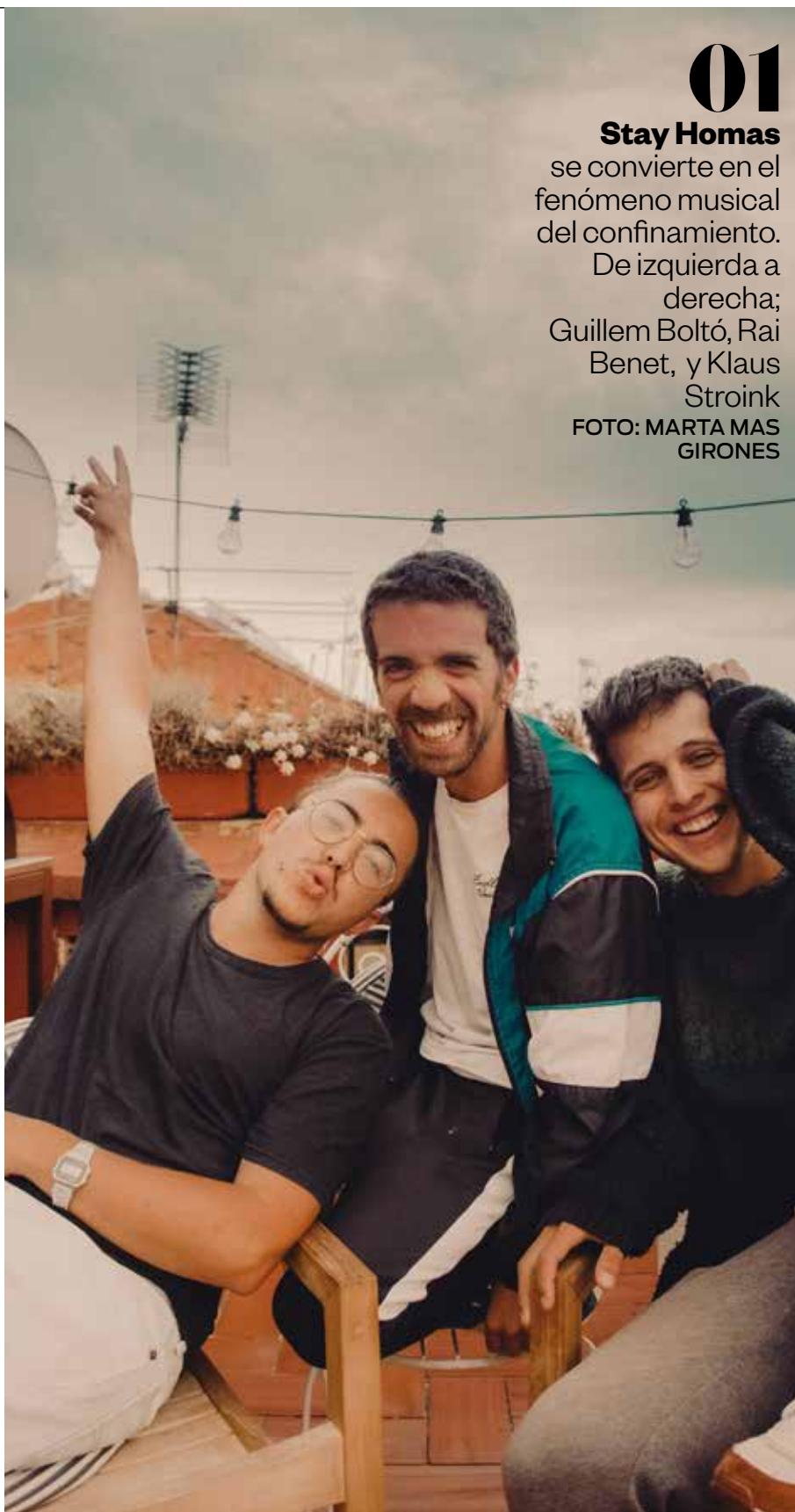
El ministro de Cultura y Deporte, José Manuel Rodríguez Uribes, anuncia una "próxima" reunión con el sector cultural y Hacienda para responder a la oleada de críticas que ha recibido de numerosos colectivos culturales y creadores

**13** La celebración de festivales de música este verano queda pendiente de la sentencia del Gobierno. Varios festivales cancelan o posponen sus fechas iniciales

**15** El Ministro de Cultura, Rodríguez Uribes, anuncia que pedirá que la cultura sea reconocida como bien de primera necesidad y solicitará la colaboración de las administraciones para poder reconstruir los daños causados por la crisis de la covid-19

Amazon recauda 2,75 millones de euros para luchar contra el coronavirus celebrando el festival #AmazonEnCasaFest

Rip Fallece Lee Konitz, mítico músico de jazz, a la edad de 92 años y a causa de la covid-19



**01** Stay Homas se convierte en el fenómeno musical del confinamiento. De izquierda a derecha: Guillem Boltó, Rai Benet, y Klaus Stroink  
FOTO: MARTA MAS GIRONES

**16** Los ministros de Cultura y Hacienda se reúnen con el sector cultural y prometen medidas específicas de ayuda tras las quejas del sector

Los profesionales ingleses avisan que el Brexit puede ser peor para la industria que el coronavirus

**17** Taylor Swift cancela toda su gira por el coronavirus. Era una de las grandes atracciones del Mad Cool 2020

**20** Music Fest Meeting: primera edición del encuentro digital de la industria musical

APM se adhiere al manifiesto que solicita medidas para la reapertura de actividades culturales de concurrencia

**22** Rip Muere el actor, bailarín y cantante Enrique Castellón Vargas, más conocido como El Príncipe Gitano, a los 92 años como consecuencia del coronavirus

El festival Burning Man de Estados Unidos decide celebrar el evento en realidad virtual

**23** La industria cultural empieza a esbozar con qué condiciones se podrán volver a programar actividades

Madrid suspende todas las fiestas populares previstas entre mayo y octubre

**26** El Gobierno anuncia que espera aprobar el 5 de mayo las ayudas urgentes para la cultura

**27** Travis Scott ofrece un concierto en Fortnite y lo siguen 12 millones de personas

Los promotores piden, una vez, más medidas concretas al Gobierno

**28** El Gobierno anuncia las 4 fases de desescalada y la reapertura de salas y teatros a partir de la fase 2

Los festivales piden al Gobierno flexibilizar la devolución de las entradas como otros países europeos

BTS cancela su gira mundial Map of the soul por el coronavirus. El tour tenía dos fechas previstas en el Estadio Olímpico de Montjuic de Barcelona

# MAYO 2020



Movidas



Rip



Industria



APM

## Ulises Fuente

PERIODISTA  
LA RAZÓN



**En lo periodístico, 2020 resultó ser el año que lo puso todo patas arriba**, el año de la incertidumbre y de la transformación de la profesión, el año del teletrabajo y en el que se demostró que un periódico puede salir a la calle todos los días trabajando desde casa. Para la música y el periodismo musical ha sido, simplemente, devastador. No creo que esta situación haya podido tener el menor efecto positivo, como no sea el de echar de menos y valorar, más si cabe, el milagro de un concierto. Mi apuesta es que volverá a ser tan importante como ha sido siempre, o más si cabe. 2021 seguirá siendo un año de transición y de incertidumbre, pero la música es muy importante para muchísima gente y no puede entenderse sin el directo. Ojalá que sea cuanto antes.

**02** El Ayuntamiento de Barcelona suspende el concierto televisado 'Barcelona, ens en sortirem' previsto para el 9 de mayo, tras la polémica generada por el dinero público invertido

**03** **Rip** Fallece Dave Greenfield, teclista de The Stranglers, a los 71 años, como consecuencia del coronavirus

**04** Facebook anuncia que próximamente permitirá cobrar a los usuarios que quieran conectarse a los Facebook Live de sus artistas favoritos

La revista Rockdelux dice adiós después de 35 años

**05** El Ministro de Cultura, José Manuel Rodríguez Uribes, afirma en rueda de prensa que "hay que esperar más" para decidir respecto a la celebración de los festivales en verano

**07** Brutal Events pone en marcha una campaña en GofundMe para recaudar fondos para trabajadores freelance que tenían gira a la vista y que ha quedado aplazada por el estado de alarma

**08** Portugal prohíbe los festivales musicales hasta el 30 de septiembre

Paul McCartney cancela su gira europea *Freshen Up*, que incluía el Estadi Olímpic Lluís Company de Barcelona el 17 de junio

Extremoduro pospone a otoño su gira de despedida, que debía visitar Valencia, Murcia, Sevilla, Madrid, Santiago de Compostela, Cáceres, Barcelona y Bilbao

**10** **Rip** Fallece la cantante de soul Betty Wright a los 66 años

**11** Doce asociaciones de músicos suman fuerzas en una nueva entidad colectiva: la Unión de Músicos Profesionales

Guns N' Roses cancela su concierto en Sevilla junto con el resto de sus shows por Europa

**12** Los festivales europeos se unen para crear un "futuro más verde" lanzando Green Europe Experience (GEX)

Nace el Máster en Música en Directo de Live Nation y la Universidad Complutense de Madrid

**15** El Cruïlla se traslada a julio de 2021 y crea el Cruïlla XXS para este verano

See Tickets lanza una tecnología *contactless* para aumentar la seguridad del público

Manuel Carrasco aplaza a la primavera y verano de 2021 los conciertos que estaban pendientes de celebración de su gira *La cruz del mapa*, que fue la de mayor éxito comercial en España durante el pasado año

**19** **Rip** Fallece el músico y profesional de la industria musical española Ernesto González

La gira de Operación Triunfo 2020, que por el momento contaba con cuatro fechas, se cancela. Iba a empezar el 20 de junio en el Palau Sant Jordi, cita a la que seguirían conciertos en Sevilla (Auditorio Rocío Jurado), Valencia (Marina Sur) y Madrid (Wizink Center)

**21** Empieza el Km Zero Musik Fest, un festival organizado por el Baluarte de Pamplona que ofrecerá conciertos en directo a través de internet hasta el 20 de junio. Se trata de una iniciativa para impulsar la actividad cultural ante la crisis provocada por el coronavirus

**22** Festival Jardins de Pedralbes anuncia que ofrecerá programación musical con aforo reducido este verano en Barcelona

**27** La Plataforma de Salas de Conciertos (PSDC) expresa su preocupación por las medidas adoptadas hasta el momento por el Ministerio de Cultura y Deporte

**29** **Rulo y la Contrabanda** en el Palacio de Festivales de Cantabria en uno de los primeros conciertos en directo con público tras la pandemia (100 personas).

FOTO: MIGUEL DE ARRIBA / SRECD



**28** Pablo López cancela fechas de su Gira Unikornio y aplaza otras a 2021. Previamente, ya había suspendido el que iba a ser su primer concierto en Miami y que estaba programado para el 15 de marzo

**30** Dj Nano y Fluge Audiovisuales realizan un directo online con un éxito abrumador

# JUNIO 2020



Movidas



Rip



Industria



APM

## Arancha Moreno

DIRECTORA  
EFE EME

### La pandemia ha secuestrado a la cultura, y ha golpeado brutalmente al sector musical.

Me entristecen profundamente las giras canceladas y todo lo que ha perdido el gremio. En lo periódico fueron meses intensos, porque nosotros también teníamos que dar un giro a nuestro trabajo y replantearnos nuestro papel, el enfoque y lo que podíamos aportar en momentos tan convulsos. En 2020 prevaleció el darwinismo responsable: trabajar por una cultura segura que se adaptase a las difíciles circunstancias. Me imagino que 2021 irá por el mismo camino, lento pero in crescendo. Esperemos que la vacuna y la prudencia ayuden a terminar el año mejor de lo que lo hemos empezado. Necesitamos la mística del escenario.

**01** *Rip* Fallece a los 63 años Joey Image, batería de Misfits

**02** La industria musical realiza un paro en su actividad, uniéndose al Blackout Tuesday

El Ministerio de Cultura y Deporte de España convoca unas nuevas ayudas para la acción y promoción de las industrias culturales en 2020. La dotación es de 2.040.000 euros

**03** Gran cantidad de artistas firman un manifiesto contra la precariedad en la música profesional. Entre ellos, Ana Belén y Rozalén

**04** Rosa Lagarrigue es premiada con el Wonder Women of Latin Music de LAMC

Los festivales de dance Tomorrowland Around the World y J2v de LWE anuncian que se llevarán a cabo en realidad virtual

**05** Nace la FHLIM, Feria Hispano Lusa de la Industria Musical. La primera edición será el próximo enero en Zamora

Aerosmith anuncia que su concierto en julio en el Wanda Metropolitano de Madrid se pospone a 2021

**05** *APM* 50 entidades, asociaciones y federaciones del ámbito cultural, entre las que se encuentra APM, envían una carta abierta a la Ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz. Entre las propuestas, se solicita la prolongación de las ayudas y los ERTEs

**07** *Live Nation* presenta un ciclo de conciertos pensado para recaudar fondos para los equipos de los artistas: Crew Nation Presenta

**08** *Rip* Fallece Bonnie Pointer, integrante de The Pointer Sisters, a los 69 años

**09** La banda BTS dona un millón de dólares para el movimiento #BlackLivesMatter y sus fans igualan la donación

*Rip* Muere Pau Donés, líder de Jarabe de Palo, a los 53 años

**10** *INAEM* cancela todas las funciones y conciertos de la temporada pendientes en sus recintos

**11** Se cancela el festival Coachella 2020

*Riff Music* presenta el ciclo Málaga Gira

**16** *Es\_Música* propone al Gobierno de España y al Ministerio de Cultura y Deporte establecer una hoja de ruta para la reconformación de la industria de la música

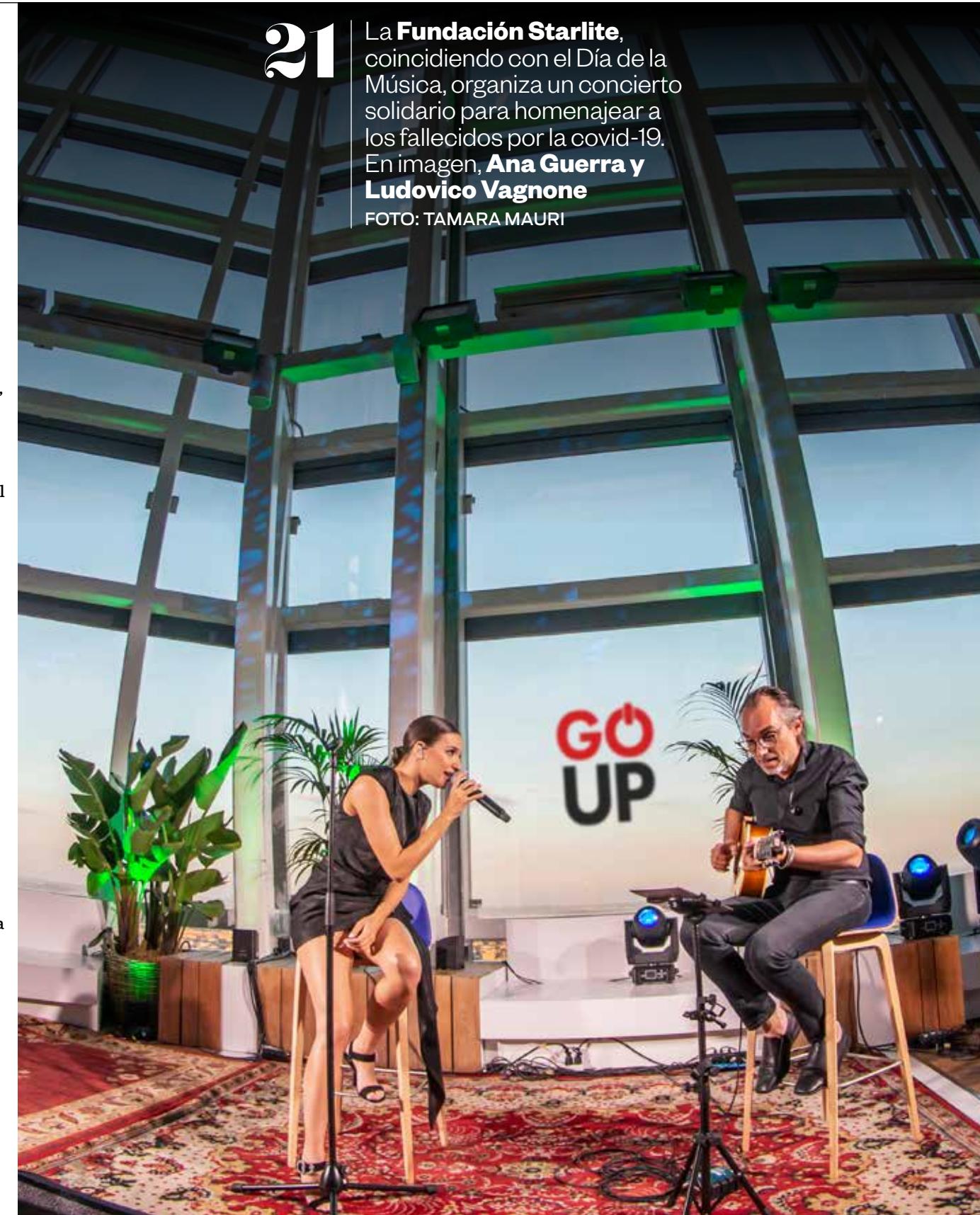
*Julio Iglesias* cancela su gira por España. Tenía previsto actuar el 5 de agosto en Marenostrum Fuengirola y el 5 de septiembre en la plaza de toros de Córdoba, ambos programados para conmemorar el 50 aniversario del artista en la música. También iba a visitar Alicante, el Festival Cap Roig, Valencia y Mérida, donde había colgado el cartel de sold out en enero

**19** Lady Gaga, Dave Grohl, Billie Eilish y más artistas solicitan al Congreso ayudas para los recintos independientes estadounidenses

**21** *ACCES* celebra el Día de la Música organizando 10 conciertos en distintas ciudades

**23** SOS Kultura reclama que el sector sea declarado «bien de primera necesidad»

*Girando Por Salas* anuncia que reiniciará la edición #GPS10 el 17 de julio



**21** La Fundación Starlite, coincidiendo con el Día de la Música, organiza un concierto solidario para homenajear a los fallecidos por la covid-19. En imagen, **Ana Guerra y Ludovico Vagnone**

FOTO: TAMARA MAURI

**24** *Es\_Música* presenta un decálogo de medidas para la organización de eventos y espectáculos públicos en la nueva normalidad

**25** Big Hit, la agencia detrás de BTS, se hace con otro sello de Kpop, Pledis Entertainment

**26** *APM* lanza la campaña de sensibilización #Vivalmúsicaenvivo

Warner Music Group sale a Bolsa

**27** Se desvela que TikTok generó más ingresos que YouTube en 2019

La Comisión Europea organiza un concierto solidario y virtual en favor de una vacuna universal contra el coronavirus. Participan artistas como Shakira, Miley Cyrus y Coldplay

# JULIO 2020



Movidas



Rip



Industria



APM

**Joan S. Luna**  
JEFE DE REDACCIÓN  
MONDOSONORO



**Enfrentarse a la pandemia ha sido complicado para todos.** En lo personal, desde fallecimientos cercanos a lo complicado que ha sido manejar nuestras emociones en confinamiento y fuera de él. Pero diría que para muchos de nosotros también ha supuesto un duro golpe el darse de brases con la cruda realidad de un sector despreciado por parte de las instituciones y ninguneado por aquellos en quienes más confiábamos. Y darnos cuenta también de que no hemos sabido organizarnos como debiéramos, de que nadie ha acallado nuestras voces, sino que nunca hemos sabido alzarlas como otros. Y aquí estamos. De ahí la importancia de asociarse y de trabajar juntos para reclamar para nuestros profesionales –prensa especializada, promotores, técnicos, tanto da– el respeto que nos merecemos.

**01** Se anuncia el ciclo de conciertos Tomavistas Extra, que tendrá lugar del 3 al 10 de septiembre en Madrid

El Cabaret Festival desvela que llegarán a las principales ciudades de España durante verano

Nueva programación musical para reactivar la música en la ciudad de Úbeda: Úbeda Gira, un ciclo que tendrá lugar entre julio y septiembre de 2020

**02** Más de 1.400 artistas piden ayuda para salvar la música en directo del Reino Unido bajo el hashtag #LetTheMusicPlay

La revista Pollstar publica las promotoras más taquilleras de los primeros seis meses de 2020 del sector del entretenimiento a nivel mundial. Live Nation, Doctor Music y Riff Producciones forman parte del listado

**03** El WiZink Center reabre sus puertas con un concierto solidario de Loquillo

**05** Alejandro Sanz ofrece un concierto sorpresa en streaming desde un puente de la M-30 de Madrid

**06** ATA concede el Premio Emprendedor a Rafael y Déborah Casillas

Riff Producciones anuncia que planea construir un auditorio en Córdoba

**Rip** Muere el legendario compositor Ennio Morricone a los 91 años

BTS destroza a Adele con Black Swan, la canción con más números uno en iTunes de la historia

**07** Vuelve la música en directo a IFEMA con Abre Madrid

Promusicae recupera la publicación del Top 100 álbumes tras el estado de alarma y añade en la clasificación el streaming a través de plataformas y las descargas digitales

Movistar+ dedica un nuevo canal a la música: Movistar Fest

**08** Diez festivales de la Comunidad de Madrid crean la Plataforma de Festivales de Madrid (PFM)

**09** Producciones Baltimore anuncia el ciclo Noches Mediterráneas para las noches de los meses de julio, agosto y septiembre en el Puerto de Alicante

**09** ATA concede el Premio Emprendedor a Rafael y Déborah Casillas

Riff Producciones anuncia que planea construir un auditorio en Córdoba

**Rip** Muere el legendario compositor Ennio Morricone a los 91 años

BTS destroza a Adele con Black Swan, la canción con más números uno en iTunes de la historia

**07** Vuelve la música en directo a IFEMA con Abre Madrid

Promusicae recupera la publicación del Top 100 álbumes tras el estado de alarma y añade en la clasificación el streaming a través de plataformas y las descargas digitales

Movistar+ dedica un nuevo canal a la música: Movistar Fest

**08** Diez festivales de la Comunidad de Madrid crean la Plataforma de Festivales de Madrid (PFM)

**17** Music Republic arranca su nuevo ciclo Republic Alive



**17** **Empieza 'Crew Nation Presenta'**, el ciclo de conciertos de Live Nation Entertainment en colaboración con la sala La Riviera para recaudar fondos y dar visibilidad a los técnicos de los artistas, músicos y personal de gira

FOTO: JAVIER ROSA

**18** Nits del Fòrum – Primavera Sound deja de celebrarse hasta el 31 de julio “por las confusas restricciones contradictorias”

**20** Kiss reprograma su gira europea e incluye un concierto en Barcelona para el 3 de julio de 2021, y Madrid al día siguiente

**21** **Rip** Fallece a los 59 años Tim Smith, el líder de Cardiacs

Arranca la edición virtual del Primavera Pro 2020

**23** TikTok firma un nuevo acuerdo global con Believe

**23** Universal Music y Spotify firman un acuerdo para intercambiar servicios

**24** TikTok lanza un fondo para creadores de 200 millones de dólares

**26** **Rip** Muere Lluís Serrahima, padre de la Nova Cançó, a los 89 años

**27** La iniciativa solidaria de WiZink Center 'Home World Tour' reparte ayudas a un centenar de profesionales

**28** Reino Unido anuncia el mayor paquete de ayuda cultural de su historia: 1.700 millones de euros

**29** Tomorrowland online recibe más de un millón de espectadores

**30** Starlite y Viva la Vida anuncian que preparan galas benéficas para el mes de agosto

**29** Spotify estrena las sesiones en grupo para sus usuarios de pago

**30** Wegow lanza una nueva plataforma para conciertos en streaming

# AGOSTO 2020



Movidas



Obituario



Industria



APM

05

Instagram lanza Reels en España para competir con TikTok

07

Madonna deja Interscope Records e inicia conversaciones con Warner

Trump prohíbe cualquier negocio con TikTok en EEUU

Más de 2 millones de espectadores siguen el concierto virtual de The Weeknd

Sonorama Ribera aplaza su edición especial debido a la situación sanitaria de Aranda de Duero

08

Estados Unidos anuncia su propio Eurovisión para 2021

09

Starlite Gala celebra su décimo primera edición en Marbella

10

Los ingresos por streaming de Sony aumentan un 15,6% en los primeros seis meses de 2020 respecto al mismo período de 2019

11

Universal y Tencent Music lanzan sello discográfico en China

Cancelado el festival de música nipón Supersonic que quería ser el primero postpandemia

**Núria Martorell**  
PERIODISTA Y MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE ACTÚA  
AYUDA ALIMENTA



**No estaba muerta, estaba de pandemia.** Este 2020 hemos visto cómo la música en vivo se nos moría. Ojalá hubiera estado de parranda, como cantaba Peret. Pero no: estaba de pandemia. La maldita covid-19 ha dejado en la UCI a un sector que ya acarreaba dolencias graves: falta de contrataciones, un IVA cultural muy alejado al reclamado 2%... Y las cifras que ha dejado el año son desoladoras: pérdidas de 1.000 millones de euros y más de 25.000 conciertos suspendidos. ¿Consecuencia más inmediata? Hambre. En Actúa Ayuda Alimenta lo hemos constatado en cada entrega mensual de cestas alimentarias (en colaboración con Banc dels Aliments) a los trabajadores y las trabajadoras de la cultura con más carencias. ¡Cuánto talento aparcado para dedicarse a otras profesiones por supervivencia!

11

Resurrection Fest y Festival de les Arts anuncian ediciones con formato reducido para este verano

12

Se celebran los Premios Juventud, la primera gran entrega de galardones que se realiza en vivo durante la pandemia

13

Reino Unido celebra su primer concierto multitudinario ante 2.500 personas con distancia social

14

Amaral aplaza a 2021 los conciertos de su gira debido a la incertidumbre respecto a la pandemia

Sony Music Group lanza en Estados Unidos la campaña Your Voice, Your Power, Your Vote para ofrecer recursos sobre cómo votar en las elecciones

Sanidad decreta el cierre del ocio nocturno

15

Warner Music Group adquiere la compañía IMGN Media

Trump da 90 días a TikTok para finalizar sus operaciones en EEUU y deshacerse de los datos

17

Wuhan, el epicentro de la pandemia, celebra un festival de música masivo sin distanciamiento ni mascarillas. Las imágenes del evento provocan indignación y múltiples comentarios en las redes sociales

TikTok firma un acuerdo de distribución con UnitedMasters

18

Facebook activa la opción de cobrar entrada en eventos de transmisión en vivo

Rip Fallece Jack Sherman, el ex guitarrista de Red Hot Chili Peppers, a los 64 años

20

El Autocine de Madrid se convierte en un nuevo espacio de música en vivo

Artistas como Billie Eilish y Rihanna firman una carta abierta en la que piden una reforma policial en Estados Unidos



El espacio al aire libre **“Abre Madrid”**, en el recinto ferial de **IFEMA**, lleva desde el pasado mes de julio ofreciendo espectáculos de música, teatro o humor. Y lo seguirá haciendo hasta el 6 de septiembre.  
FOTO: IFEMA

01

21

Las salas de conciertos emiten un comunicado sobre las medidas del Gobierno y las CCAA y reclaman un plan de rescate para el sector, que lleva seis meses cerrado

22

Alemania organiza un “concierto-experimento” para evaluar el riesgo de contagio en espectáculos

24

TikTok demanda a la administración de Estados Unidos por la prohibición de operar en el país

25

La startup MelodyVR compra Napster

Rip Muere Manuel Alférez, el mítico bajista de la banda de street punk, oi! y ska Decibelios, a la edad de 65 años

El Festival de Porta Ferrada publica que cierra la edición excepcional de 2020 con el 95% de ocupación

26

Francia elimina el distanciamiento social en eventos de menos de 5.000 espectadores

# SEPTIEMBRE 2020



Movidas



Obituario



Industria



APM

**Vicente  
"Mariskal"  
Romero**

DIRECTOR  
REVISTA LA HEAVY



**Un año horrible que nos ha puesto a prueba a todos** y a la vez ha hecho aflorar a lo mejor del sector, con los que han dado la cara para mantener los "flight cases" rulando por las calles de nuestras ciudades (emocionantes y muy solidarias las manifestaciones de #alertaroja #hacemoseventos), concienciando a la clase política y económica de que esta es la cultura más convocante y popular de este siglo también. En lo que nos atañe, con nuestros medios -tanto revista, como web y radio- hemos seguido orquestando el mal momento con mucho sacrificio, pero dándole visibilidad tanto a los grandes nombres como al talento emergente, que es nuestra esperanza de que hay futuro y mejor. No hay más remedio que seguir echándole eso... para salir de esta pesadilla y volver a reencontrarnos todos en conciertos y festivales.

**01** Trece empresas navarras del sector de la música en vivo lanzan el Anaim Club Fest

Amazon Music y Twitch se unen para los streamings

El ministro de Cultura y Deporte, José Manuel Rodríguez Uribes, destaca el éxito de los festivales este verano sin contagios

**02** Madrid Summer Fest devuelve la música al WiZink Center

**03** CTS EVENTIM nombra a Susana Voces directora general de Entradas.com

El Ayuntamiento de Murcia rectifica y retira una de las imágenes de la polémica campaña "Este verano tú eliges la pulsera"

**06** Muere por coronavirus Bruce Williamson, el excantante de The Temptations

**08** Promusicae publica que el streaming ha salvado del retroceso al sector de la música durante el primer semestre de 2020

**09** Youtube Music y NIVA se asocian para preservar los espacios de música en vivo independientes de Estados Unidos

**10** APM se adhiere al movimiento Alerta Roja

**11** Alerta Roja declina reunirse con Cultura antes de la manifestación del 17S

Las salas de música reclaman a Sanidad que se levante el cierre de las salas con actividad de música en directo que lo soliciten

**15** La sala Rocksound de Barcelona anuncia que cerrará de manera definitiva el 4 de octubre

El Senado se muestra a favor de declarar la Cultura como Bien Esencial

**16** Los Premios MIN 2020 anuncian que vuelven en formato televisivo

**17** Tidal se asocia con Oculus, la plataforma de realidad virtual de Facebook

**18** Beatport anuncia un acuerdo con Twitch para live streamings exclusivos

**18** Sónar+D CCCB celebra su edición especial con 70 actividades en streaming y presenciales

**22** Empresarios y trabajadores del ocio nocturno de toda España se encierran en sus locales para reclamar la ampliación de los ERTEs y evitar la quiebra de más de 17.000 empresas del sector y la destrucción de 90.000 empleos

El Senado aprueba que se declare la cultura bien esencial y presenta la solicitud en el Consejo de Ministros

**23** Monkey Week SON Estrella Galicia 2020 anuncia que combinará conciertos presenciales y formato online

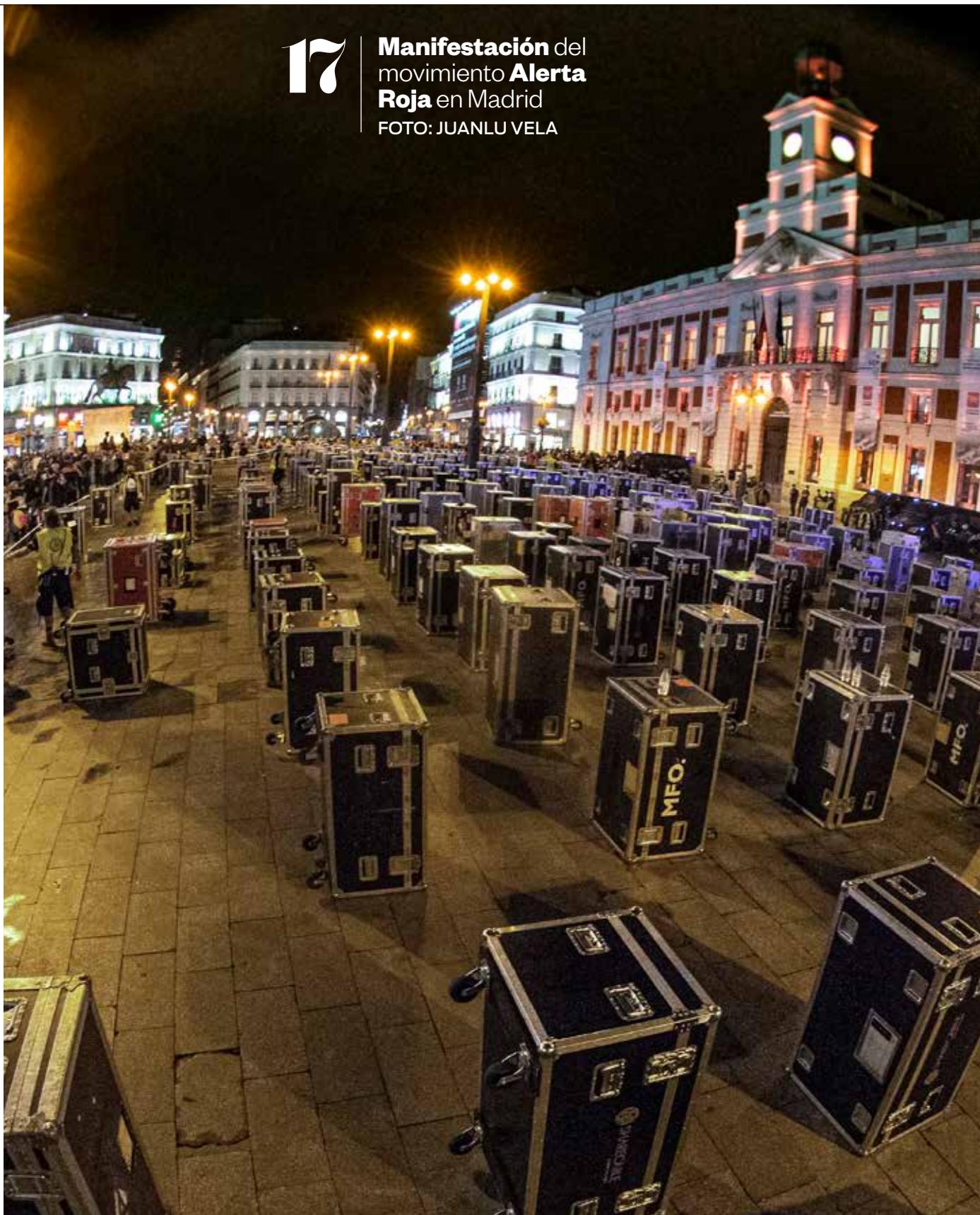
El Ministerio de Cultura y Deporte se adhiere a la nueva plataforma global contra la piratería cultural, Wipo Alert

Muere la cantante francesa Juliette Gréco a los 93 años

Es\_Música lanza el documento "Directrices y recomendaciones para la celebración de eventos y espectáculos en el contexto de la covid-19"

**17** Manifestación del movimiento Alerta Roja en Madrid

FOTO: JUANLU VELA



**21** Varias salas europeas participan en la versión online del Liveurope Festival

**25** El Observatorio de la Piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales 2019 publica que la piratería bajó un 5% en 2019, pero subió durante el confinamiento

#AlertaRoja convoca nuevas movilizaciones para el 30 de septiembre

**26** Fallece Juan Ramón Artero, 'Chicho', el guitarrista de Mojinos Escozíos

**28** Primera reunión de Alerta Roja con Cultura para fijar soluciones ante la grave situación de la industria

Finaliza el ciclo Crew Nation. Presenta recaudando más de 150.000€ para los equipos de los artistas

**29** Fallece Helen Reddy, pionera de la canción pop feminista con I Am Woman

# OCTUBRE 2020



Movidas



Obituario



Industria



APM

## Jorge Ortega

CODIRECTOR RUTA 66



### Los profesionales de este sector estamos expuestos a lidiar con todo tipo de situaciones

novedosas en las que has de agudizar ingenio y capacidad resolutiva para solucionar problemas que surgen cuando menos te lo esperas. Pero por más que podamos sentirnos seguros en una auto-confianza labrada con los años, la irrupción en 2020 de una situación que nunca pudimos llegar a imaginar, nos ha descolocado y definitivamente, superado. Quiero creer que, a pesar de la destrucción impasible de puestos de trabajo a la vez que la socavación del ánimo y las expectativas a corto plazo, hemos de haber aprendido algo. Humildad, colaboracionismo, simplicidad... son términos que deberían flotar más en un ambiente donde suele reinar la especulación y la necesidad de afirmación.

**01** AC/DC hace oficial su regreso

Live DMA, la red europea de música en vivo, reporta pérdidas de 1.200 millones en toda Europa para las 2.600 salas que representa

**05** La Sala Apolo de Barcelona anuncia que organizará este mes un estudio clínico en forma de concierto que servirá como prueba piloto con unas 1.000 personas que antes de entrar tendrán que pasar un test rápido de coronavirus a cargo de profesionales del Hospital Germans Trias i Pujol

**06** *Rip* Fallece Eddie Van Halen, el fundador de Van Halen

**07** El Gobierno anuncia que destinará al sector cultural más de 700 millones euros del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

**11** El Voll-Damm Festival de Jazz de Barcelona presenta su edición más excepcional. Ofrecerá más de 60 conciertos entre el 24 de octubre y el 29 de enero en diferentes escenarios

**08** Nacen los Premios Lion, un reconocimiento a la música reggae en España

**08** **APM** Reunión del sector cultural con los ministros de Sanidad, Salvador Illa, y Cultura y Deporte, José Manuel Rodríguez Uribes, en la que se destaca que la "cultura es segura" dada la "muy baja" incidencia de brotes en cines, teatros o conciertos. Participa APM

**09** **Cataluña** frena la reapertura del ocio nocturno y Madrid permitirá que las discotecas operen como restaurantes

**13** El concierto online del grupo surcoreano BTS reúne a más de 100 millones de fans

**13** Live Nation lanza *Black Tour Directory* para aumentar la inclusión en la industria de la música en vivo

**19** Los hermanos Déborah y Rafael Casillas Gordillo reciben el Premio Emprendedor del año 2020 (ATA) al reconocer la labor de Concert Tour y Cabaret Festival

**21** BIME PRO y Larrosa Music Group colaboran para impulsar un concurso de startups

**21** Aplazado el concierto piloto en la sala Apolo por el avance de la pandemia

**15** **APM** El Bilbao BBK Live presenta una edición especial de Hirian este otoño

**16** La productora de BTS debutó con éxito en la Bolsa de Corea

**16** **APM** APM estrena una serie de encuentros virtuales junto a ticketing partners

**16** Premios MIN: Novedades Carminha, Kiko Veneno, Anni B Sweet y Rodrigo Cuevas, grandes vencedores

**16** **APM** APM participa en la reunión del sector cultural con Cultura y Hacienda, en la que se demanda la rebaja al 4% del IVA cultural para compensar la reducción de aforos

**19** El Parlamento Europeo aprueba las propuestas iniciales de la Ley de Servicios Digitales

**22** BMG adquiere el promotor alemán Undercover

**22** Reino Unido detecta "problemas de competencia" en la compra de Stubhub por Viagogo

**22** Universal Music Group anuncia que saldrá a la Bolsa pública en 2022

**26** La octava edición de BIME PRO se celebra los días 26, 27, 28 y 29 de octubre en formato híbrido

FOTO: JAVIER ROSA



**22** El Festival Jardins Pedralbes obtiene el galardón a "Mejor Promoción Turística" en los Iberian Festival Awards 2020

**25** Raphael anuncia que celebrará 60 años sobre los escenarios con un gran concierto y un nuevo disco

**26** *Rip* Fallece a los 85 años la cantante Dolores Abril

**26** **El Consejo de Ministros** aprueba el proyecto de Ley de los Presupuestos Generales del Estado de 2021, que destina al Ministerio de Cultura 688 millones de euros, un 26% más que en la anterior partida

**La Comisión de Cultura del Congreso de los Diputados** aprueba una proposición no de ley por la que se insta al Gobierno a tomar medidas para rescatar al sector musical y de las artes escénicas en el contexto de la crisis sanitaria impulsando una línea de ayudas al alquiler de estudios, salas y otros locales de trabajo

**Rip** Muere el cantor y compositor Parrita

**29** Las pérdidas en el sector de la música en vivo a causa del parón provocado por el coronavirus se calcula que podrían superar los 1.200 millones de euros cuando se cumpla un año de pandemia, según las estimaciones realizadas por la federación nacional Es\_Música

**30** El movimiento Alerta Roja, premiado con el Ondas 2020 como Fenómeno Musical del Año

# NOVIEMBRE 2020



Movidas



Rip



Obituario



Industria



APM

**David Gallardo**  
REDACTOR  
MERCADEO POP



**La perspectiva a principios de 2020 era adorablemente agotadora:** un calendario repleto de conciertos. Y así empezó, hasta que la música en vivo se apagó de golpe. En cuanto se pudo, confiando en la cultura segura, volví. Eso había que experimentarlo y contarla: mascarillas, sillas, pabellones vacíos, autocines... Conciertos raros, pero necesarios. Un año para el recuerdo se convirtió en un año para olvidar. También para el periodismo, que ha sufrido lo suyo con recortes en las secciones de Cultura que he vivido en primera persona. Tocamos un fondo tan profundo que ilusiona ver cómo poco a poco vuelve la luz: el efecto rebote para la música en vivo va a ser memorable.

**01** Científicos alemanes presentan los resultados del concierto piloto Restart-19: el estudio demuestra que el uso de mascarilla y la reducción de aforo son medidas necesarias, pero contar con una buena tecnología de ventilación es el elemento más importante para reducir el riesgo de propagación del coronavirus en eventos culturales

**02** La Generalitat de Catalunya pone en marcha ayudas para la cancelación de conciertos

TikTok cierra un acuerdo de licencia con Sony Music

**03** Mark Kitcatt es nombrado nuevo presidente de la Unión Fonográfica Independiente (UFI)

El Gobierno aprueba ayudas complementarias para técnicos del sector cultural

**04** Más de 400 asociaciones culturales reclaman el 3,2% del Fondo de Recuperación Europeo

**07** *Rip* Muere Bones Hillman, bajista y vocalista de *Midnight Oil*, a los 62 años

**07** *Rip* Fallece el percusionista cubano Cándido Camero, uno de los más importantes de la historia

**09** La La Love You obtienen el premio a mejor artista español en los MTV EMA 2020

**10** Managers europeos piden reformar la economía del streaming

**10** Tomorrowland anuncia una nueva edición virtual en Nochevieja

**11** Indignación en el sector cultural por un acto en la Sagrada Familia con 600 asistentes

**11** La pandemia obliga a suspender el Festival de Viña del Mar por primera vez en sus 60 años de historia

**12** La Consejería de Cultura de Murcia anuncia que abonará el caché de conciertos anulados

**12** Nace Local Legends, una iniciativa crowdfunding para recintos musicales

**12** Alerta Roja presenta una propuesta de cambios en el RD 32-2020 de medidas de apoyo al sector cultural

**16** Se desvela que The Music Republic y Licampa 1617 gestionarán el futuro Casal España Arena de València

**18** El silencio llena las salas en *El Último Concierto?*

**18** Viagogo propone vender Stubhub excepto en América del Norte

**18** Fitur Festivals & Events se amplia a todo tipo de eventos culturales

**18** Passenger retrasa su gira de 2021. Los conciertos previstos en España para el mes de marzo del próximo año tendrán lugar finalmente en octubre de 2021 en la sala La Riviera de Madrid y en la sala Razzmatazz de Barcelona

**22** Rosalía, Natalia Lafourcade y Carlos Vives, grandes vencedores de los Latin Grammy

**23** Bandcamp anuncia plataforma para live streaming de pago, Bandcamp Live

**23** Nace el Viña Road, la versión reducida de Viña Rock



**La Sala Apolo de Barcelona,** uno de los espacios que participan en la iniciativa '¿El último concierto?'  
FOTO: SALA APOLO

**24** El ciclo Girando Por Salas celebra diez años de apoyo a la escena estatal

Cerca de 20.000 artistas musicales de todo el mundo secundan la campaña contra Spotify, *Justice At Spotify*, que exige un pago al creador de al menos un céntimo de dólar por reproducción

**24** Es\_Música presenta 15 medidas esenciales y urgentes para la reactivación de la industria musical

**24** Beyoncé lidera las nominaciones a los Grammy 2021

**30** La sala Barts presenta un proyecto pionero de streaming transformando la sala de conciertos tradicional en un nuevo espacio virtual e infinito. Así, la Barts se convierte en la primera sala híbrida del país, con una instalación fija de realización, plataforma de comercialización de contenidos y la posibilidad de público virtual

**18**

# DICIEMBRE 2020



Movidas



Obituario



Industria



APM

## Marta Salicrú

DIRECTORA DE RADIO  
PRIMAVERA SOUND

**La industria de la música aún está adaptándose a los cambios que significó el tantas veces invocado cambio de paradigma en la escucha de la música**, de lo físico a lo digital, un trayecto del disco al streaming. La buena estrategia de las plataformas de escucha online ha dejado las descargas tan olvidadas como todas esas discografías completas que acumulan polvo dentro de discos duros quedando obsoletos en armarios. Pero el reto está en que esto no sea solo un negocio para multinacionales y artistas superventas. Porque 2020 ha sido bastante convincente, en su estilo expeditivo, que una industria sustentada en los directos no es sostenible, y que el país en el que pagamos los impuestos no nos salvará si nos hundimos.

**01** Omar Montes y Aitana se convierten en los artistas españoles más escuchados en Spotify de este año

**Dua Lipa rompe récord de visualizaciones con Studio 2054, su concierto virtual ante más de 5 millones de espectadores**

**02** La Unión de Músicos Profesionales (UMP) se reúne con la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, con el propósito de trasladarle los preocupantes datos del sector

**Intromúsica y Ochoymedio presentan un nuevo ciclo de conciertos en Madrid, ¡Bravo Madrid!**

**05** David Bisbal, Dua Lipa y Maluma triunfan en Los 40 Music Awards 2020

**07** Bob Dylan vende sus canciones a Universal Publishing Music por más de \$300 millones

**Nick Cave suspende por completo su Tour 2021 por Europa. Tenía previsto tocar en Madrid el 23 de mayo (WiZink Center) y en Barcelona el 27 de mayo (Palau Sant Jordi)**

**07**

**Bad Bunny hace historia en la lista Billboard 200 al colocarse en la primera posición con un álbum en español**

**10**

**El Palau Sant Jordi anuncia que en marzo volverá a abrir sus puertas a la música**

**11**

**Melendi firma un acuerdo de booking y management con Riff Music**

**Alemania anuncia un fondo de cancelación de eventos de 2.500 millones de euros**

**Concierto online en apoyo a la sala Libertad 8 de Madrid**

**15**

**Nueva movilización de Alerta Roja para reclamar que todas las Administraciones pongan en marcha medidas urgentes hasta la recuperación del sector y para denunciar el estado "de abandono, desamparo y desatención" en el que se encuentra el sector desde el inicio de la pandemia**

**Alejandro Sanz estrena *El mundo fuera*, un documental sobre la pandemia**

**12**

**Rip Muere la primera leyenda negra de la música country, Charley Pride, a los 86 años**

**12**

**La Sala Apolo de Barcelona realiza el concierto piloto y ensayo clínico PRIMACOV para probar la eficacia de los test rápidos**

**14**

**Producciones Baltimore presenta una nueva iniciativa cultural y creativa, Emerge Navidad 2020**

**16**

**Facebook lanza la aplicación musical Facebook Collabs**

**17**

**Cruilla XXS y Martín Pérez Lombarte, premios ARC por su labor en la pandemia**

**19**

**El Festival Underfest (Sweet Nocturna) pone en marcha la campaña #SupportYour LocalMusicDealer creando unas camisetas solidarias cuya recaudación se destinará de manera íntegra a las salas de conciertos de Vigo**

**20**

**Polémica por los conciertos de Raphael ante casi 5.000 personas en el WiZink Center pese a cumplir con la normativa vigente**

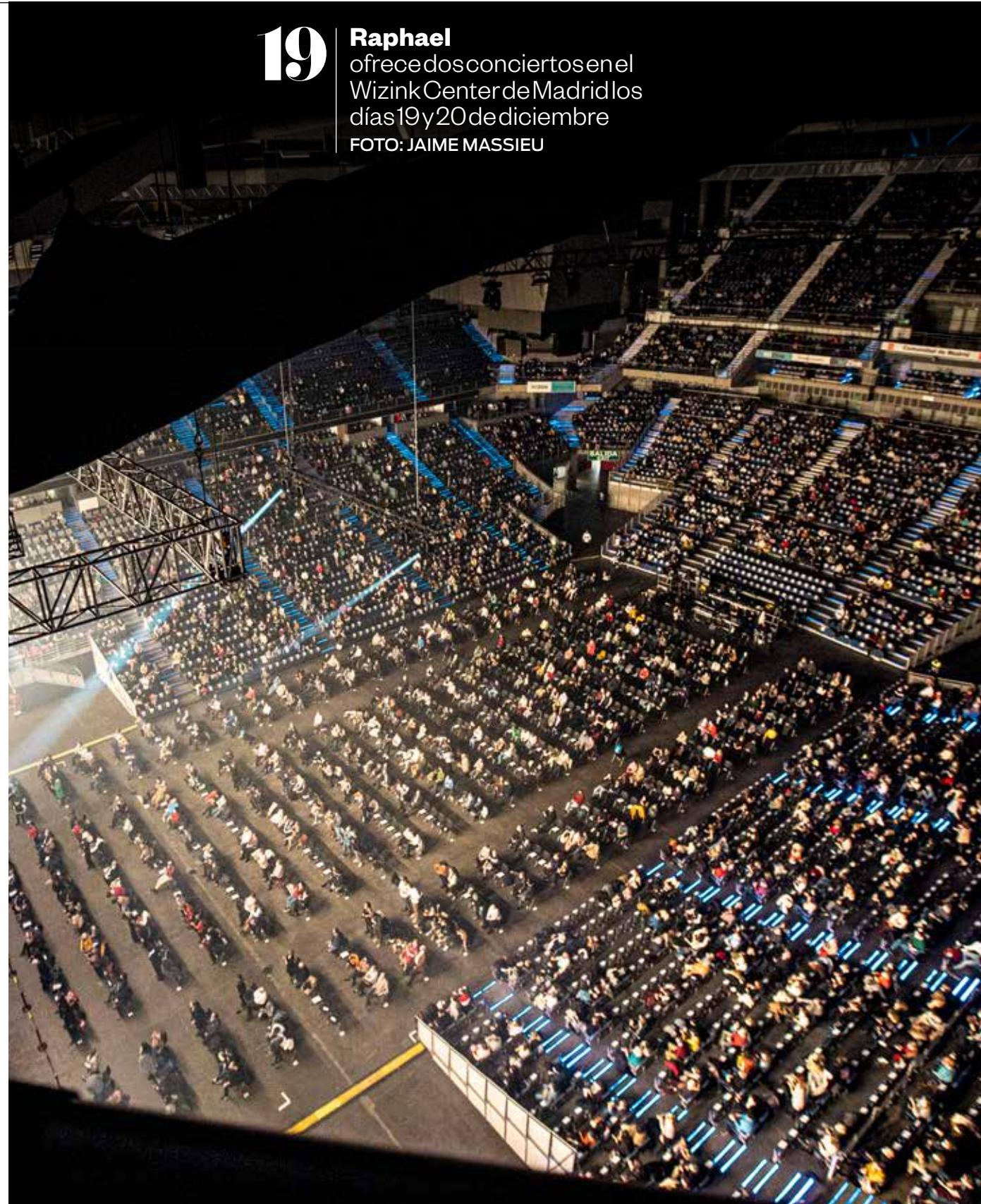
**La revista Rockdelux resucita de la mano de Primavera Sound**

**21**

**Rip Fallece José Cadahía, fundador de la sala Razzmatazz y del festival Summercase**

**19**

**Raphael ofrece dos conciertos en el WiZink Center de Madrid los días 19 y 20 de diciembre**  
FOTO: JAIME MASSIEU



**21**

**El festival Sonorama Ribera anuncia un evento especial para Nochevieja**

**22**

**Martín Pérez Lombarte, Medalla de Honor en los Premios Carles Ferrer Salat**

**28**

**Nace en Barcelona la sala de conciertos La Deskomunal**

**Rip Muere por covid-19 el cantautor mexicano Armando Manzanero**

**30**

**El estudio PRIMACOV, el ensayo clínico organizado por Primavera Sound y la Fundación Lucha contra el SIDA y las Enfermedades Infecciosas en la sala Apolo, confirma su objetivo primario: ninguno de los asistentes se infectó de coronavirus. Según los investigadores, estos resultados demuestran la utilidad de las medidas de seguridad implementadas, que incluyen el cribado con test de antígenos**

**31**

**Nacho Cano y KUVE actúan en Nochevieja en la Puerta del Sol de Madrid sin público**

# ENERO 2021



Movidas



Obituario



Industria



APM

## Tomas Fdo Flores

DIRECTOR  
RADIO 3

**Un año de pesadilla.** Tiempo de tragedia para el sector, para toda la cultura. Se suspendían giras, se aplazaban festivales, se cancelaban conciertos, se paró el mundo. Una pesadilla que no acabábamos de creer. Radio 3 se convirtió en correa de esperanzas de artistas mandando mensajes desde sus casas. En reflexiones del sector angustiado sobre como aguantar una crisis dramáticamente dilatada en el tiempo, ola tras ola. Volvimos a la música en vivo en cuanto se abrieron tímidamente los escenarios. Emitiendo en directo en las pocas giras que tuvieron lugar. Participes de la recuperación, cómplices de inundar todo de música. Porque no podemos vivir sin música y la necesitamos para superar esta tragedia. Para vivir.

**01** Ara Malikian ofrece un mini concierto en el aeropuerto Adolfo Suárez-Barajas de Madrid con el mensaje *La cultura es segura*

**02** La industria de la música de Reino Unido exige que se tomen medidas para evitar una "catástrofe" como consecuencia del Brexit. El director ejecutivo de UK Music, Jamie Njoku-Goodwin, declara que "existe el riesgo de que los músicos británicos no puedan costear la burocracia y los retrasos y tengan que cancelar sus giras"

**03** Se realiza el festival benéfico Música X Ilusión, una iniciativa impulsada por un grupo de personas y entidades que unen fuerzas para conseguir regalos de navidad para familias afectadas por la crisis social y económica derivada de la covid-19. Participan Delaporte, Vanesa Martín y Sidonie, entre otros

**06** Neil Young vende la mitad de sus derechos sobre su catálogo musical a la compañía británica de inversiones Hipgnosis Songs Fund por unos 40 millones de euros

**06** Los Grammy de 2021, que se iba a celebrar el 31 de enero, se aplazan al 14 de marzo por la pandemia

**08** *Rip* Muere el músico Boni, guitarrista, voz y miembro fundador de la banda de rock Barricada

*Rip* Fallece Michael Fonfara, teclista de Lou Reed y la Downchild Blues Band, a los 74 años de edad

**10** El consumo de música en streaming alcanza nivel histórico en el Reino Unido

**11** Warner Music Group firma acuerdo de licencias con TikTok

**12** El promotor de conciertos al frente de Rock Sin Subtítulos, Fran García, lanza una propuesta revolucionaria para conseguir una vacunación masiva y veloz contra el coronavirus: que sea la propia industria de la música en vivo la que se encargue de organizar y gestionar el proceso de vacunación

*Rip* La promotora de conciertos a demanda Cooncert anuncia su cierre al "no poder resistir tantos meses sin actividad" y la incertidumbre debido a la pandemia

**12** Shakira vende los derechos de todas sus canciones a Hipgnosis Songs Fund Limited

**14** *APM* FUN&MONEY organiza un webinar en APM sobre aspectos clave para el sector en 2021

*Rip* El sector de la música en vivo francés anuncia una serie de conciertos piloto para esta primavera

*Rip* La Latin Alternative Music Conference, LAMC, anuncia su edición 2021 en formato digital para mayo

**16** *Rip* Muere el legendario productor Phil Spector a la edad de ochenta y un años mientras cumplía condena en la cárcel

**18** Un nuevo estudio realizado en Alemania determina que los espacios de música en vivo son lugares seguros y descarta que exista riesgo de infección por covid-19 siempre que se utilicen mascarillas y la ventilación sea adecuada

*Rip* Triángulo de Amor Bizarro, Premio a Mejor Disco Nacional de 2020



**21**

**Andrés Suárez** realizados conciertos en el Teatro Circo Price, hace sold out y la segunda cita la retransmite en live streaming

FOTO: GLORIA NIETO-MÁRQUEZ

**19** Melenas ganan el premio Music Moves Europe Talent Awards 2021

**20** Live Nation adquiere la plataforma de live streaming Veeps

**21** Músicos británicos como Elton John y Sting cargan contra la burocracia del Brexit y envían una carta al presidente de Reino Unido, Boris Johnson, para exigir que se tomen medidas respecto al visado para facilitar sus giras por el continente

**22** El festival de Glastonbury anuncia que cancela su edición 2021

*Flaming Lips* realiza dos recitales donde tanto los músicos como los espectadores están metidos en enormes burbujas

**23** Nace BCN Z Sessions, un nuevo ciclo de conciertos con artistas Z en Barcelona de la mano de Wannabe Z Music y CASA SEAT

**24** La Feria Hispano Lusa de la Industria Musical se aplaza a marzo

*Rip* Fallece Sebastián Sospedra, el que fuera bajista de Los Salvajes y Lone Star

**27** WiZink Center se convierte en el recinto número 1 del mundo al ser el espacio que más entradas ha vendido en 2020 según el ranking anual "Top 200 World Arenas" de la revista internacional Pollstar

*Se lleva a cabo la primera entrega de los Premios Lion, en streaming y de manera simultánea en diferentes canales*

**28** Andrés Suárez renueva su acuerdo de management y booking con RLM

*Los principales promotores, responsables de recintos y asociaciones de la industria de la música en vivo de Estados Unidos ofrecen sus espacios y experiencia para ayudar en la vacunación contra la covid-19*

*Concert Studio anuncia un nuevo festival para el próximo mes de agosto: Cerdanya Music Festival*

*La Audiencia Nacional da diez días a Pablo Hasél para ingresar en prisión*

*Una encuesta elaborada por Encore Musicians recoge que el 76% de los músicos británicos podrían dejar de viajar por Europa debido al Brexit*

# FEBRERO 2021



Movidas



Obituario



Industria



APM

## Agnès Marquès

DIRECTORA  
"NO HO SÉ" (RAC 1)



**Les contaré que lloré la primera vez que vi a Nick Cave en directo.** Su voz, sus movimientos. Se me erizó la piel y lloré. Algo tan íntimo entre la multitud. Éramos miles, allí. Volví a llorar en mi primer concierto detrás de la mascarilla y siendo muchos menos porque vivir sin música en vivo ha sido y es morir un poco. No hay streaming que compense ni al público, ni al músico ni a la industria, porque la música en directo no es solo entretenimiento. Es cultura, intercambio de emociones, conocimientos y visiones del mundo. Cultura de grupo. Perdurable y efímera, como la piel erizada y las lágrimas. Esa debería ser la lección del 2020: que quien decide considere la música en vivo lo que es y no solo una forma de entretenimiento.

**01** El festival Coachella anuncia que suspende su próxima edición prevista para abril debido a la pandemia

**Rip** Fallece Ricky Powell, "cuarto Beastie Boy" e icónico fotógrafo de hip-hop a causa de una insuficiencia cardíaca a la edad de 59 años

**02** Curricé se une al roster de Clipper's Live

**Star icon** Comandante Twin se suma a la familia de artistas de RLM y también al sello discográfico de la compañía, Sin Anestesia

**Star icon** El festival de música Summerfest, con sede en la ciudad de Milwaukee (Estados Unidos), aplaza a septiembre la edición de este año debido a la covid-19. Estaba previsto que el festival se celebrase durante los meses de junio y julio

**03** APM llega a un acuerdo como entidad colaboradora de la próxima edición del ILMC (International Live Music Conference), una edición que se llevará a cabo completamente online del 3 al 5 de marzo de 2021

**03** La Autoridad de la Competencia y los Mercados de Reino Unido (CMA) ordena que Viagogo venda el negocio internacional de la firma para que se pueda llevar a cabo la compra de StubHub

**04** Movistar + estrena en #0 Una historia, una canción, un nuevo programa que mezcla la música en directo con historias de personas, de lugares y de canciones. Presenta Zahara

**07** The Weeknd actúa en la Super Bowl después de haber invertido siete millones de dólares de su bolsillo para crear el espectáculo que él mismo imaginó

**Mad Cool** estrena su propia plataforma creativa, Mad Channel

**Rip** Muere Elliot Mazer, uno de los grandes productores estadounidenses, a los 79 años a causa de un ataque al corazón

**08** La cantante Mary Wilson, fundadora del trío The Supremes junto a Diana Ross y Florence Ballard, muere a los 76 años

**Round Hill Music** compra el catálogo de canciones de Massive Attack

**09** Muere Chick Corea, leyenda del jazz con 23 Grammy, a los 79 años a causa de un cáncer detectado recientemente

**10** TikTok anuncia un nuevo acuerdo con Universal Music Group para garantizar que los artistas y compositores reciban una compensación cuando su música se utilice en la plataforma

**Madrid** comunica que utilizará el Wizink Center y el Palacio de Vistalegre para vacunaciones masivas

**Estados Unidos** suspende la venta de TikTok

**11** El Guitar Bcn 2021 presenta más de 50 conciertos y reabrirá el Palau Sant Jordi con la actuación de Carlos Sardáness el 20 de marzo

**Tickemaster** anuncia plataforma de ticketing exclusiva para live streaming

**Rip** Paula Mattheus se convierte en la primera artista en estrenar un single en la app Clubhouse

**12** Nueva York confirma que los grandes espacios de música en vivo podrán reabrir con una capacidad del 10% a partir del 23 de febrero



**06** La banda **Ginebras** actúa en el Nuevo Teatro Alcalá un año después de reprogramar su concierto previsto en la Sala Butel el 11 de marzo de 2020  
FOTO: BRAVOMADRID

**15** Muere Johnny Pacheco, cofundador del sello Fania Records, a los 85 años

**Sony / ATV** cambia de marca y regresa como Sony Music Publishing

**16** El Ayuntamiento de Madrid propone la creación de un corredor cultural en la capital para recuperar la actividad de este sector y especialmente de los festivales y la música en vivo

**Los Premios Odeón** confirman que celebrarán su segunda edición el próximo 10 de marzo en formato virtual

**17** Francia confirma que realizará tres conciertos de más de 1.000 espectadores para probar la viabilidad de las medidas contra la covid-19 en grandes eventos. Estos conciertos de prueba admitirán a participantes que den positivo por coronavirus

**Los festivales de música holandeses** empiezan a reprogramar sus fechas a septiembre

**18** Nace **Efecte Collins**, un nuevo programa de música en directo en RTVE Cataluña

**19** Alerta Roja elabora un documento detallado de queja y denuncia sobre el abandono de la Cultura y del Turismo de Negocios y Eventos por parte de todas las Administraciones Públicas, de todos los ámbitos territoriales, y lo envía al Parlamento Europeo

**22** Se separa Daft Punk, el grupo de música electrónica más importante del siglo XXI

**El Festival Ultra de Miami** confirma que su música no sonará hasta 2022

**23** Universal Music Group firma una alianza con la gigante de K-Pop Big Hit

**24** Muelle12, el primer openspace de España, llega a Alicante con una completa programación musical que empezará en marzo

**APM** La APM entrega el Premio Backstage a Alerta Roja en la Sala Barts de Barcelona a puerta cerrada y sin público debido a las restricciones derivadas de la situación sanitaria

**MIM** realiza el primer estudio de género de la industria musical en España

# MARZO 2021



Movidas



Obituario



Industria



APM

**Javier Herrero**  
PERIODISTA EFE



**El de 2020 fue el año que la música no quería haber conocido nunca**, justo cuando sus cifras se encontraban en una senda halagüeña. Pocos sectores como el del directo se han visto golpeados por una pandemia que, de rebote, ha puesto más al descubierto flaquezas como la inseguridad jurídica de sus trabajadores. La necesidad y el aplomo llevaron a unos pocos a intentar maniobrar en arenas movedizas. Así, al menos, la música no se silenció del todo. Pocos países registraron esa actividad, aunque haya sido mínima, y eso hay que agradecérselo a las autoridades, pero sobre todo al propio mundo del directo, que de manera responsable promovió cómo compartir cultura de forma segura.

**01** El nuevo álbum de C.Tangana, *El madrileño*, hace historia en Spotify al generar más de cinco millones de reproducciones en solo un día y conseguir el récord de discos nacionales más escuchados

El festival británico Download anuncia su cancelación

Taylor Swift cancela todas las fechas de su gira un año después de anunciar el aplazamiento

**02** Muere el cantante Àlex Casademunt, exconcursante de 'OT', en un accidente de tráfico

Casa Seat, en colaboración con Gui-tarBCN, pone en marcha Meet the Artist, un ciclo de conversaciones junto a tres artistas destacados: Carlos Sadness, Rozalén y Santi Balmes

El Primavera Sound aplaza su edición a 2022 "por la incertidumbre alrededor del marco legal para grandes eventos en las fechas originales del festival"

**03** Arranca la edición virtual de la International Live Music Conference (ILMC), en la que participa APM

**05** Se presenta "Festivals per la Cultura Segura" en el Estadio Olímpico Lluís Companys, una iniciativa sin precedentes para superar la situación actual de la música en directo: un concierto masivo para 5.000 espectadores y sin distancia de seguridad el 27 de marzo en el Palau Sant Jordi de Barcelona. El evento, un concierto piloto, está autorizado por el departamento de Salud y en él participa el Hospital Germans Trias

Rock in Rio Lisboa y Río de Janeiro aplazan sus festivales de 2021

La banda de rock Kings of Leon se convierte en la primera banda en lanzar un álbum en formato NFT, ampliando las posibilidades de la tecnología criptográfica y blockchain en la industria de la música

**08** Houston Party y Digitalfems presentan EllesMusic, un nuevo ciclo de propuestas musicales para visibilizar la brecha de género en el ámbito tecnológico. Un proyecto que genera un triple encuentro: música-tecnología-género

**10** Se celebran los Premios Odeón de manera virtual. C Tangana, Ana Mena, Aitana y David Bisbal, entre los ganadores

La Movilización Unida de Trabajadorxs del Espectáculo (M.U.T.E.) Ibérica demanda a la Administración Pública

**11** Nace Carrete, un nuevo ciclo de conciertos de la escena urbana de la mano de Live Nation

**12** La Federación de la Música de España, Es\_Música, se reúne con el gabinete del Ministerio de Cultura, INAEM y Dirección de Industrias Culturales. El Ministerio de Cultura se compromete a incluir al sector de la música en el paquete de ayudas directas extraordinarias para paliar las pérdidas por covid-19, a estudiar la creación de un fondo de compensación y a unificar los criterios de aforos y protocolos

**14** Se cumple un año del primer decreto de alarma por el que se confinó a la población para hacer frente a la pandemia

Eventim Live cancela siete festivales en Alemania y Suiza previstos para 2021



**27** **Concierto piloto de Love of Lesbian** organizado por Festivals per la Cultura Segura  
FOTO: XAVITORRENT

**17** El festival Tomavistas aplaza su celebración

El Mallorca Live Festival confirma que se transforma de nuevo este verano en un ciclo de conciertos

**18** Sonorama Ribera ofrece la devolución de entradas debido a la incertidumbre actual

Estopa aplaza a 2022 parte de los conciertos de su gira 'Fuego'

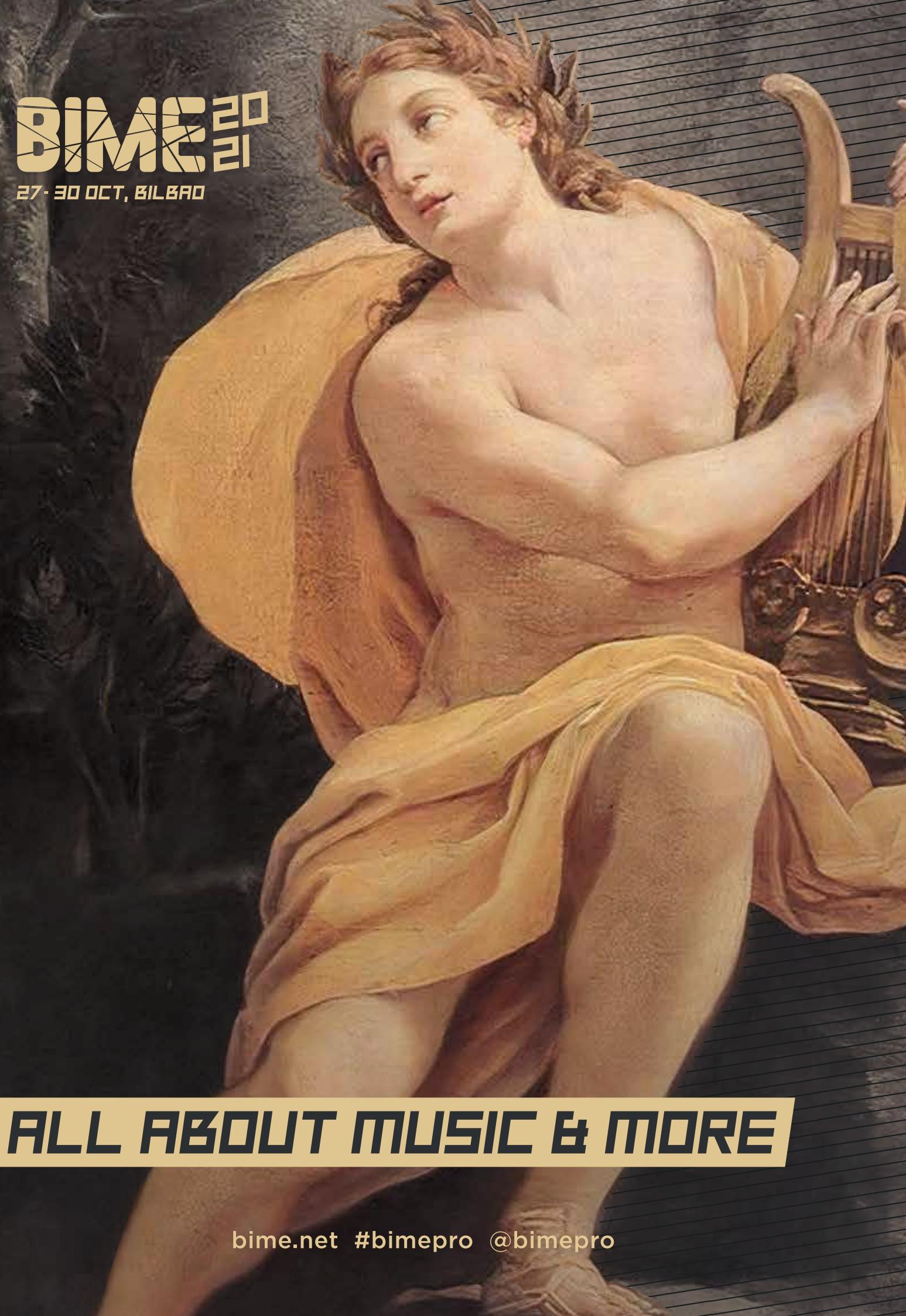
**23** El sector de las artes escénicas y de la música en España presenta durante la celebración del Foro Mercartes una serie de medidas urgentes para impulsar la reactivación de la industria, entre las que se incluyen la petición de regular el 'streaming' y la demanda de bajar el IVA cultural

**24** Sónar pospone la edición de junio a 2022 y presenta dos nuevos festivales para este otoño

**27** 5.000 personas asisten al concierto piloto de Love of Lesbian en el Palau Sant Jordi de Barcelona organizado por la plataforma Festivals per la Cultura Segura, el primero sin distancia de seguridad desde el inicio de la pandemia. Todos los asistentes se habían sometido previamente a un test de antígenos

**30** Pearl Jam cancela su gira hasta el 2022, el segundo aplazamiento que sufre este tour

**BIME 2021**  
27-30 OCT, BILBAO



**ALL ABOUT MUSIC & MORE**

bime.net #bimepro @bimepro

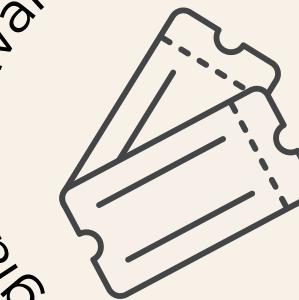


**TU ÉXITO**  
NUESTRO COMPROMISO

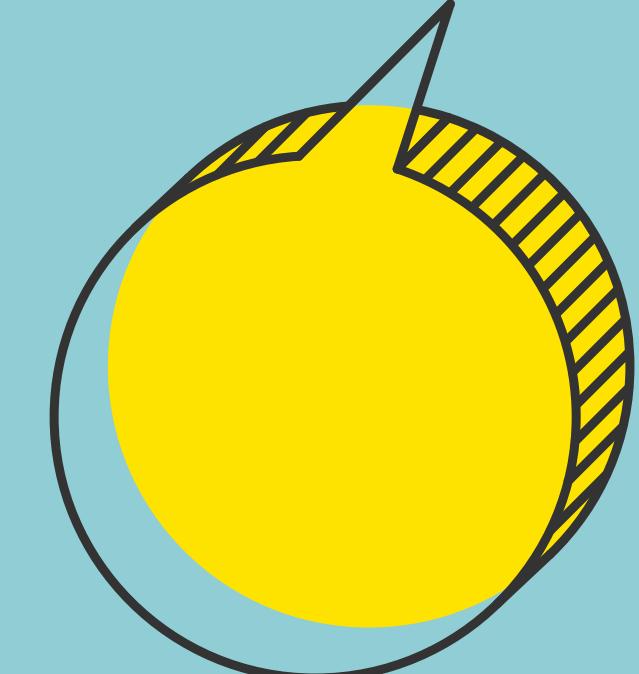
**El Corte Inglés**

— VENTA DE ENTRADAS  —

La tecnología más avanzada y el mejor servicio.



[www.elcorteingles.es/entradas/](http://www.elcorteingles.es/entradas/)

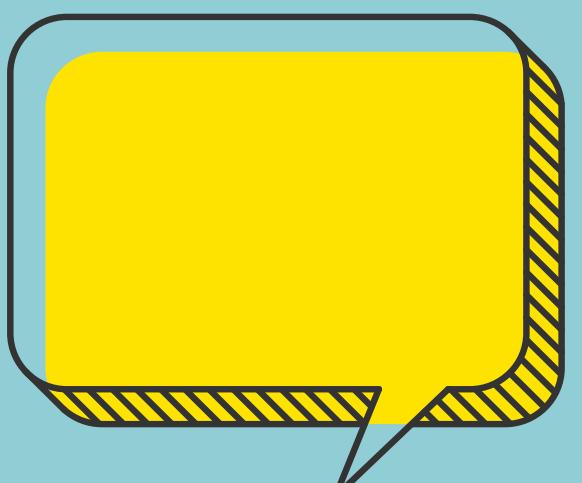


# Mi 2020

¿Cómo describirías el año 2020? ¿Cómo lo has vivido?

¿Cuál es tu apuesta de futuro de la música en vivo?

El Anuario ha preguntado a promotores musicales, representantes de asociaciones, empresarios, profesionales de la industria musical, artistas, periodistas especializados y fans. Más de 200 voces dejan un documento histórico en forma de reflexión coral sobre el año de la covid-19.



promotores APM



**Adolfo Britos**  
CEO de Morgan Britos  
Qué podría decir o agregar sobre el annus horribilis que nos ha traído de regalo el 2020. La realidad escribe el análisis por si sola. Aunque gracias al esfuerzo de todos los compañeros durante el pasado verano, pudimos volver a vivir la emoción de los directos, aunque con muchas limitaciones. Creo que en el 2021 se van a activar un poco más los directos, con mayor aforo y mejores propuestas artísticas y económicas. Pienso que, en este año, no se podrán llevar a cabo los grandes eventos multitudinarios, para eso habrá que esperar un año más, lamentablemente. Ni recibiremos la visita de grandes figuras internacionales. Pero si, poco a poco el sector se irá reactivando.



**Joaquín Martínez (Kin)**  
Director y fundador de Esmerarte. Presidente de Es Música (Federación de la Música de España)  
El 2020 fue el año que supo unir al sector de la música para sentar las bases de un futuro que transforme la precariedad actual en una oportunidad para este sector estratégico. Del futuro solo espero que la escucha y la continua identificación de nuestra situación permita que de forma conjunta podamos trabajar en la construcción del marco normativo (laboral, fiscal, educativo, industrial, talento, etc) que nos proteja ante las sucesivas crisis que hacen que esta industria sea muy vulnerable. Urge un Plan de Contingencias para este 2021 (Unificación de criterios en materia de Seguridad y Salud, Plan de Ayudas Estructurales, Flexibilización de las normativas, etc), necesitamos con urgencia sostener el tejido industrial para que los fondos europeos (con un plan adaptado y específico para la música) sirvan para potenciar los grandes proyectos de la recuperación. Sin presente no hay futuro.



**Keina García**  
CEO de Artica

Creo que todos esperábamos grandes cosas del 2020, para nosotros se presentaba muy bien, con un importante desarrollo internacional y giras cerradas en Latinoamérica y Europa con varios artistas. Nuestro primer concierto cancelado fue en Argentina, con Najwa y a partir de ahí, como para todo el mundo, empezó una cadena y una locura de trabajo en la oficina; primeros aplazamientos, planes B, planes C, fue algo interminable y agotador... A día de hoy las expectativas siguen siendo inciertas y yo, personalmente hace mucho tiempo que pienso en el 2022 como año para empezar a recuperarnos. El 2021 es un año en el que tenemos que coger aire, aguantar y sobrelevarlo lo mejor que podamos porque va a ser duro para nuestro sector.



**Nicolas Renna**  
Director de Proactiv

2020 será recordado como el año más difícil para el sector del entretenimiento. La imposibilidad de hacer shows en directo, restricciones sanitarias... Nos ha puesto contra las cuerdas. A pesar de ello, 2020 también nos ha dado alegrías: el primer concierto tras el confinamiento en el WiZink Center con Loquillo, donde también celebramos el Madriz Summer Fest, 9 conciertos en 2 semanas. Además, anunciamos la gira internacional de Stay Homas, el grupo revelación del año. En Proactiv lo hemos afrontado como un reto, como una posibilidad para reinventarnos, de explorar nuevos caminos, nuevos mercados, nuevas formas de entretenimiento, como llevamos haciendo desde hace más de 30 años.



**Sandra García-Sanjuán**  
Fundadora y presidenta ejecutiva de Grupo Starlite

La pandemia ha supuesto un duro proceso de adaptación a contrarreloj, lleno de incertidumbre y frustraciones. Ha sido un año cargado de dificultades, de replantearnos, reinventarnos... y a la vez de grandes retos y oportunidades. Starlite Catalana Occidente ha sido de los pocos festivales internacionales celebrados en el mundo en 2020 durante la pandemia. Creemos que van a cambiar los hábitos de consumo, que la gente va a dar más importancia al disfrutar, a las experiencias frente al comprar para poseer, esto es favorable al sector. También creemos que, tras 2 años sin giras importantes, todos los artistas internacionales van a salir juntos en el 2022, por lo que va a haber demasiada oferta para una demanda limitada por los venues disponibles, lo que va a hacer que bajen los precios.



**Carlos Espinosa**  
Director de Riff Producciones

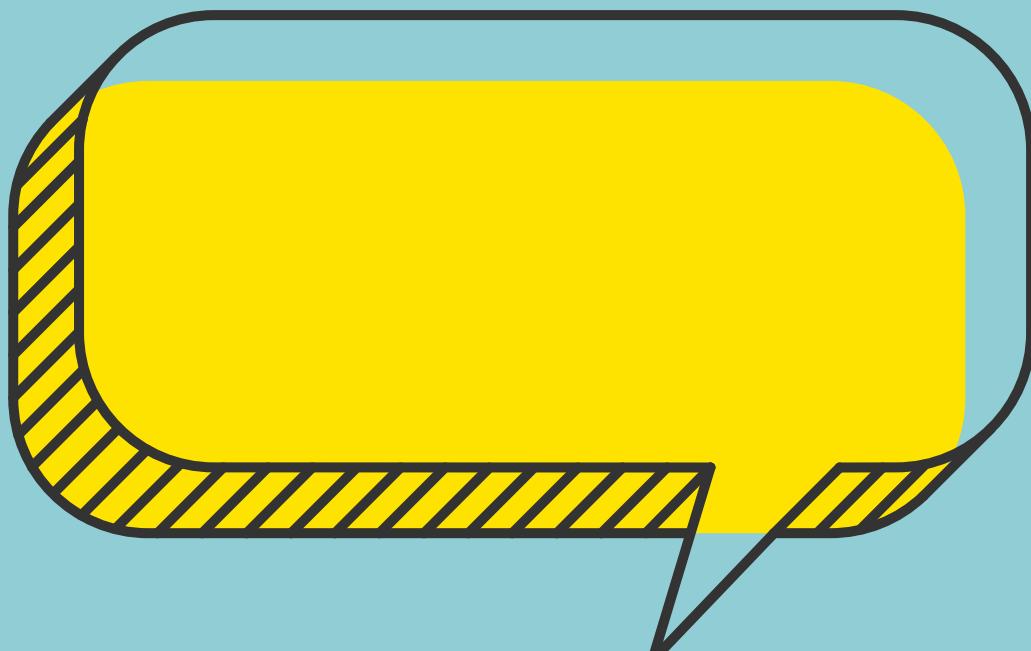


**Jason Lima**  
Director de Fox Group

Orgullo, porque la cultura es segura. Humano, porque tras 25 años fue maravilloso interactuar tan de cerca con grandes artistas en aforos reducidos. Resiliencia. FoxGroup tenía un calendario de eventos de gran nivel, con más de un centenar de fechas, y acabamos jugando a ser pitonisas. Muchos eventos pasaron al streaming. Con el apoyo de Ayuntamiento, promotores, artistas y público, desarrollamos un calendario en Marenostrum, un espacio público al aire libre. Aportamos nuestro granito a MUTE MÁLAGA, con 300 personas bajo la lluvia, armados de flight cases. El futuro, con optimismo aunque con incertidumbre. Hay que avanzar con cautela proponiendo soluciones. Desde octubre trabajamos en el "proyecto burbuja" para aforos de pie, y pinta muy bien.



vivido es lo que ha dejado claro esta maldita pandemia. En cuanto al 2021, sinceramente, confiemos en que se vuelve a recuperar la vida, la normalidad de verdad y las ganas del público por seguir disfrutando de la música en directo. Dicen que ademáserá el momento del "producto" nacional, pues ojalá consigamos poner en valor ese contenido y la oferta sea mayor y sobre todo más valorada y respetada, que dejemos de ser "productos" de ocio para ser cultura y como tal se nos proteja. Toca ayudarnos los unos a los otros, pues eso, hágámoslo. Nadie debe/merece quedarse en el camino.



**Neo Sala**  
Fundador y CEO  
de Doctor Music.  
Ex presidente  
y miembro  
fundador APM

Iba a durar quince días, prorrogables a otros quince y después otros quince... así hasta la eternidad (o hasta que nuestra salud mental y económica colapse definitivamente). Mientras tanto los héroes luchaban por salvarnos: Santiagos, Cuerpos de Seguridad, trabajadores esenciales, etc... aplaudidos, reconocidos y homenajeados. Pero no, parece que su esforzado trabajo no era suficiente, para ganar esta "Guerra", si nosotros no renunciábamos al nuestro. Pero a nosotros nadie nos va a homenajear, ni aplaudir, ni siquiera reconocer. Lo podemos llamar cultura, o lo pueden llamar ocio, pero como dijo Jorge Pardo "Siempre he creído que tenemos perdida la batalla con la Sociedad". Ya es hora de que nuestro sacrificio también sea reconocido.



**Iván Méndez**  
Director de Bring  
the Noise

El 2020 sin duda pasará a ser el año que marcó un antes y un después en la industria musical. Todas las peores expectativas se cumplieron y han cambiado la manera de trabajar de todos los que nos dedicamos a la música en directo. El sector de la cultura ha sido de los más castigados por la pandemia, ya que fuimos los primeros en parar y seremos los últimos en volver a trabajar en condiciones normales, y sin embargo seguimos trabajando día a día y no nos hemos rendido. Hemos visto que la cultura es más necesaria que nunca en nuestra sociedad y nuestro sector ha demostrado que se sabe adaptar a las adversidades. Por parte de Bring The Noise, la nota positiva es que ha sido un tiempo muy creativo, hemos aprendido muchas lecciones y afrontamos el futuro con optimismo. Mucho ánimo, compañer@s.



**Carolina Rodríguez**  
Fundadora y directora  
general de Producciones  
Baltimore

2020, el comienzo y los puntos suspensivos de un momento histórico para nuestro sector que lo ha herido gravemente y cuyas consecuencias las vivimos día a día. Me siento, sin embargo, afortunada y muy orgullosa de pertenecer a este sector, el de la música en vivo, tan desconocido en cuanto a forma y contenido de cara a nuestro público y de cara a políticos e instituciones en muchos casos, pero si algo nos define es nuestra capacidad de hacer de las cenizas abono. Is the end of the world as we know it, and I feel fine? No, but... Nos hemos lanzado juntos a posicionarlos claramente como sector, a ser reconocidos, a que se valore nuestra importancia más allá de ser generadores de espectáculo y diversión y esa es precisamente la parte que me quedó de 2020 y de la que estoy segura de que surgirán grandes hazañas. Aún queda muchísimo por escribir.



**Pino Sagliocco**  
Presidente de Live  
Nation España -  
Barcelona. Miembro  
fundador de APM

A nivel humano, obviamente, el 2020 ha sido un mazazo en toda regla para todos y cada uno de nosotros; un año de dolor y de miedo, un año distópico, tremendo. Es imposible permanecer ajeno a tanta pérdida, a todos aquellos que nos han dejado solos y en silencio, en las peores circunstancias imaginables: familia, amigos muy cercanos, conocidos... A nivel profesional es el año en el que murió la música en directo, afectando a miles de familias que vivían de ella. Ha sido el año, en el que precisamente por todo lo sucedido, nos hemos dado cuenta de lo poco cohesionada que está la Industria de la Música en España. Cada uno va por su lado y en momentos como éste es cuando debriamos remar todos juntos, al unísono. Muchos aún creen que la música es cosa de cantantes y se olvidan la cantidad de profesionales que se mueven entorno a ella: discográficas, managers, promotores, salas de conciertos, montadores de escenarios, técnicos, transportistas, profesionales de sonido, agencias etc etc.

A

2020, el comienzo y los puntos suspensivos de un momento histórico para nuestro sector que lo ha herido gravemente y cuyas consecuencias las vivimos día a día. Me siento, sin embargo, afortunada y muy orgullosa de pertenecer a este sector, el de la música en vivo, tan desconocido en cuanto a forma y contenido de cara a nuestro público y de cara a políticos e instituciones en muchos casos, pero si algo nos define es nuestra capacidad de hacer de las cenizas abono. Is the end of the world as we know it, and I feel fine? No, but... Nos hemos lanzado juntos a posicionarlos claramente como sector, a ser reconocidos, a que se valore nuestra importancia más allá de ser generadores de espectáculo y diversión y esa es precisamente la parte que me quedó de 2020 y de la que estoy segura de que surgirán grandes hazañas. Aún queda muchísimo por escribir.



**Belén Chanes**  
Directora de contenido  
de Ochoymedio Music

Lo que ha supuesto 2020 para nosotros se podría comparar a ir felizmente por una autopista y ser detenidos en seco por un semáforo enorme, ver cómo pasa el tiempo, y comprobar que no se pone verde, solo, a ratos, amarillo. Ha sido un año de vaivenes, cancelaciones y tristezas en nuestra doble vertiente de conciertos y club. En septiembre decidimos aprovechar ese semáforo en amarillo. Junto a Intromusica creamos ¡Bravo Madrid!, ciclo de más de 30 conciertos en los teatros Nuevo Alcalá y Calderón. Está siendo un éxito, pero difícil, pues aunque el público responde bien, hay trabas: alquiler alto de teatros, cambios constantes en las restricciones, temores... En 2021 el plan es seguir programando conciertos, con todas las medidas de seguridad, pero en acción.



**Maricruz Laguna**  
GTS Live Director -Corporate  
Representative

2020 ha sido el año en el que han aparecido en nuestras vidas conceptos como "distanciamiento social" o "confinamiento", dos ideas en las antípodas de lo que define nuestro negocio, que es contacto, alegría, entretenimiento, compartir. Sin duda el año más difícil y terrible para el sector de la música a todos los niveles y con graves consecuencias. Pero también ha sido el año en el que las personas que formamos parte de este maravilloso y loco mundo -artistas, managers, productores, músicos, promotores, etc.. - hemos dado el 200% para adaptarnos a esta nueva realidad y puesto en marcha una capacidad de superación y motivación al alcance de muy pocos... Y, de repente, hemos descubierto que podemos

sentirnos absolutamente orgullosos y felices ¡Hemos conseguido con ideas, imaginación y muchísimo esfuerzo que, a pesar de todo, esto no se parara!

2021 es una incógnita, ahora mismo es imposible hacer cualquier predicción. Pero soy optimista por naturaleza, y quiero pensar que a medida que las vacunas y tratamientos avancen pronto empezaremos a recibir muy buenas noticias en nuestro sector, y poco a poco iremos volviendo a la normalidad. De lo que no me cabe ninguna duda es que todos, cada uno en su área, seguiremos poniendo toda nuestra energía e imaginación para que esto siga funcionando, "The Show Must Go On".



**Luis Constantino Vaca**  
Director de Booking en  
Montuno Producciones  
y Eventos

El año 2020 ha sido un desastre para todos. El Covid nos ha destrozado nuestros planes y nos ha abocado a una situación de inseguridad a la hora de trabajar que nadie había vivido antes. Salvo escasas excepciones, pocas ayudas hemos recibido de las administraciones. Pero lo más triste ha sido darnos cuenta de nuevo que aunque organizemos miles de eventos musicales que atraen a millones de personas y creemos puestos de trabajo para varios cientos de miles de personas, somos un sector que parece que no somos importantes para los diferentes gobiernos de este país; y, eso a pesar del excelente trabajo que ha hecho la Junta de la APM durante estos meses de pandemia.

La apuesta de futuro... claro que sería que se nos apoye desde las instituciones, que se nos den ayudas, que se reduzcan las trabas burocráticas que tenemos que vivir en el día a día del trabajo de nuestras empresas, etc, etc... pero para mí sería conseguir que nos tome en serio y que cuando se hable del sector de la Cultura, esa palabra esté al mismo nivel que el sector de la Automoción o el Turismo.



**Michel Messina**  
Smile Music

Este año 2020 ha sido para nuestro sector y en general para la industria de la cultura una situación catastrófica tanto a nivel económico como personal. Hemos intentado reinventarnos con poco éxito ya que la presencia del público ha sido casi inexistente y los artistas no han podido ofrecer esos "momentos mágicos" que solo se disfrutan en los conciertos y festivales en directo. Hemos sido víctimas como otros sectores de esta crisis sanitaria. Este año 2021 no cambiará mucho y todavía no será una vuelta a la normalidad. Tendremos eventos programados dentro de las restricciones por necesidades de negocio y de público. Pero hasta el año 2022 no podremos disfrutar plenamente de la música en directo.



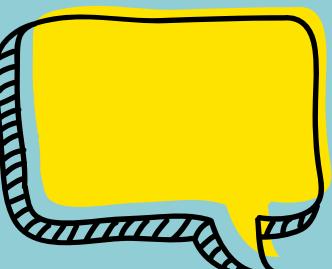
**Ramón García-Barros**  
Director de Cávea  
Producciones

El año 2020 ha sido un tsunami para la industria de la música en vivo. Tras unos años de crecimiento y unos comienzos de ejercicio muy prometedores, la pandemia ha mostrado la vulnerabilidad de un sector cuya principal característica es la concentración de público. La estigmatización y el abandono en relación a otros sectores ha sido absoluto, sorprendiendo la escasa influencia y repercusión del sector cultural. Las restricciones de aforo y la crisis económica que viene no son precisamente favorables para un sector como el nuestro, debilitado tras un año en blanco. Es necesaria una estrategia entre los artistas, oficinas de management y promotores para hacer viable nuestra actividad.



**Jesús Marcos Andrés**  
Director General  
de Artisti-k Producciones

Este 2020 ha sido el año más duro de nuestro sector que se recordará en muchas décadas, por la pandemia mundial de covid-19. Deja muy en relieve las carencias de nuestro sector, las evidencias de nuestros representantes y la poca fuerza que tenemos ante una situación límite como esta. Así mismo, durante estos meses hemos podido observar lo importante que somos para el entretenimiento y enriquecimiento cultural de todo el mundo. Por tanto espero que este 2021 sea un año en el que se considere y se reconozca a la cultura como un bien esencial para la población. Y por supuesto se nos permita trabajar como cualquier otro sector fundamental en el desarrollo de la vida cotidiana.





**Miki Jaume**  
Director de Grupo Trui  
Estamos viviendo una situación nunca pensada en nuestras mentes, está siendo una pesadilla donde el único objetivo es la subsistencia de la empresa. También está quedando patente la mala gestión pública y la poca empatía hacia la empresa privada, la poca comunicación entre el sector público y el privado y la inestable unión del sector de la cultura en general. Siguen sin llegar las ayudas de una forma directa. Ha pasado un año y da la sensación que no se ha aprendido nada, y que las acciones que toma la administración pública son las mismas exactamente que hace 12 meses. Si algo positivo saco de esta situación es que se ha reforzado la unión entre profesionales del sector cultural. Para la salida del sector hay muchísimas incógnitas que son incontrolables, por ese motivo miro al 2021 con escepticismo. Estamos trabajando con el día a día, pero también con la esperanza de que podamos hacer eventos a partir del mes de junio. Al estar en una isla la dependencia de poder trabajar la temporada de verano es enorme. Sin verano, el sector cultural en Mallorca quedará muy dañado.



**Felipe Menéndez**  
Director Ejecutivo de Contemporánea Music

La pandemia ha evidenciado la fragilidad de la industria musical y al mismo tiempo ha demostrado que es fuente generadora de riqueza y empleabilidad. Ahora mismo, existe una necesidad imperante de sostener su estructura empresarial y su capital humano. Pedimos encarecidamente a las instituciones públicas el reconocimiento e impulso al sector. Deben sentarse las bases para una recuperación duradera, más allá de la presente crisis fortaleciendo los mecanismos de financiación e ingresos. En Baleares la industria musical debería ser un valor añadido a la hora de impulsar el turismo. Confiamos en que saldremos de esta coyuntura más fortalecidos y seremos más competitivos.



**Guillermo de la Vega**  
CEO de Mouro Producciones

El 2020 ha sido un año duro, muy duro, donde, tras un shock tremendo al no poder ejercer nuestra actualidad, nos hemos tenido que reinventar y convertir grandes festivales en ciclos, ciclos para no más de 1.000 y todos nos hemos tenido que amoldar, artistas, promotores y público, pero creo que en nuestro caso, lo hemos pasado con nota, con un ciclo en Torrelavega de 35 noches por donde pasaron unas 30.000 personas con todas las medidas del COVID pertinentes, con mucha tensión y con gran esfuerzo de todo el equipo. El 2021, va ser más difícil todavía pues, nos creemos que todo va a pasar y desde aquí lo quiero dejar claro y en especial a los artistas y sus cachés que algunos creen que ya pasó: no pasó el covid, va durar al menos todo el 2021 y o nos amoldamos todos a ello o va ser imposible, artistas que pedían 7.000€ el año pasado para un ciclo de 1.000 personas ahora piden 15.000€, no puede ser, debemos amoldarnos todos a la situación. Lo peor para un negocio es la incertidumbre y está aquí en el 2021 con nosotros.



**Álvaro de Azcárate**  
Director de Shows on demand

Este año ha sido una prueba de fuego para todos. No solo por la desaparición de la facturación. Han cambiado la mayor parte de las reglas del sector, aún no sabemos si temporal o definitivamente. Cachés, precios de entradas, costes, escalabilidad de los proyectos. Toda la cadena de valor ha sufrido un examen meticuloso y se han roto muchos mitos y han aparecido muchas nuevas ideas.

#### Lo peor de la pandemia:

La desaparición de talento.

Músicos, técnicos, profesionales de ticketing, comunicación, producción, etc... algunas personas, y aunque sean pocas, serán demasiadas, se han visto obligadas por necesidad o por convencimiento a buscar otra cosa fuera del sector. El talento no sólo está en los artistas y los músicos.

Los profesionales formados y aprendidos sostienen este sector de la música en vivo y es una verdadera pena que ese conocimiento se pierda.

Lo mejor de la pandemia: Las ideas nuevas. Los formatos más cuidados. La atención sobre los detalles. También hemos notado un cambio sustancial y cualitativo en el tono con marcas e instituciones locales, con los que nos hemos sentado a tres bandas para revisar la situación y notamos que están aceptando su papel de co-impulsores de la cultura a otro nivel diferente y altamente ilusionante que antes de la pandemia.

También reflexionamos mucho

sobre una generación entera de proyectos que justo iban a crecer en 2020 y que está por ver si conseguirán hacerlo en 2022 o pasó su momento. Pocas conclusiones. Menos predicciones. Mucha ilusión. Y una petición por encima de todo: homogeneidad y seguridad jurídica.



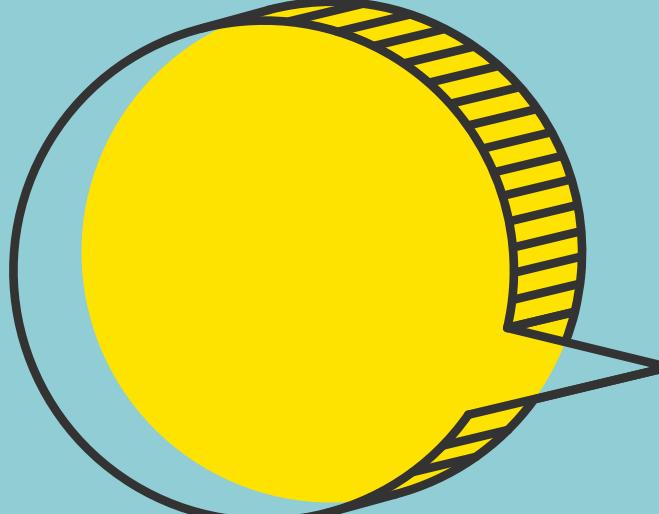
**Jaime Hernández**  
Fundador de Houston Party

2020 ha sido un muy mal año. Ha llegado con un gran susto y lo ha hecho, además, por sorpresa. Sin avisar en absoluto. Obviamente, no estábamos preparados para algo así, nadie, y se ha tenido que reaccionar sobre la marcha. Pero eso no ha sido lo peor, sino comprobar cómo el entorno nos ha dado la espalda: la cultura (relacionada o no con la música) no es una prioridad ni nada parecido para casi ninguno (por no decir ninguno) de quienes están en el poder político, ni tampoco para la gran mayoría de quienes les votan. Hemos aprendido a resistir, a plegar velas. A prepararnos para sobrevivir. 2021 nos pilla más fuertes, y aquí seguimos.



**Marcos Calvo**  
CEO en LA Rock Entertainment

2020 era el gran año. De ninguna manera podíamos estar preparados para una situación como la vivida, aún así, hemos demostrado nuestra rápida capacidad de adaptación y la efectividad de todas las medidas tomadas en los recintos de conciertos. Debemos estar muy orgullosos de esto, pero ser realistas de que no es suficiente. Hemos trabajado muy duro, sin resultados económicos, y sin ningún apoyo, a pesar de haber demostrado que somos capaces de realizar eventos seguros en cualquier circunstancia. Continuamos trabajando y confiando. Asumiremos cambios y períodos de adaptación, pero saldremos adelante, este mundo sería impensable sin poder vivir la música en directo y el público nos espera.



**Juli Guiu**  
Presidente de Clipper's Live

El 2020 ha sido un año complicado para la cultura y para el sector de la música en vivo. En un contexto de incertidumbre, la pandemia y sus restricciones nos han impulsado a buscar soluciones imaginativas y a crear nuevas formas de seguir adelante, ofreciendo conciertos y festivales al público de manera segura. Con esfuerzo y determinación, hemos conseguido adaptarnos a la situación actual, con formatos más reducidos, manteniendo la calidad y creando entornos 100% seguros. Ahora, afrontamos el 2021 en positivo, con la esperanza de poder seguir haciendo conciertos con las giras de nuestros artistas (Antonio Orozco, Antonio José, Cepeda, Carlos Right, Blaumut, Curicé, Jxta Martín y Guille Ogayar) y nuestros festivales (Cap Roig Festival y Suite Festival).



**Jordi Herreruela**  
Director de Cruilla Barcelona

En 2020, nos reinventamos organizando Cruilla XXS para que actúen los máximos artistas posibles y generar trabajo para muchos profesionales del sector. Al final nos encontramos sin querer con uno de los eventos musicales más grandes que ha acogido Barcelona.

Después del estudio realizado,

por Primavera Sound, Apolo y el Hospital Germans Trias, que confirmó científicamente las mejores previsiones, empezamos a ver la luz. Pero tenemos que recorrer un camino para que la Administración y la opinión pública acepten esta solución como efectiva.

Para el verano 2021, sólo

vislumbró dos opciones:

o distancia de seguridad y aforos

reducidos como en 2020, o test

de antígenos a todo el público

cada día.

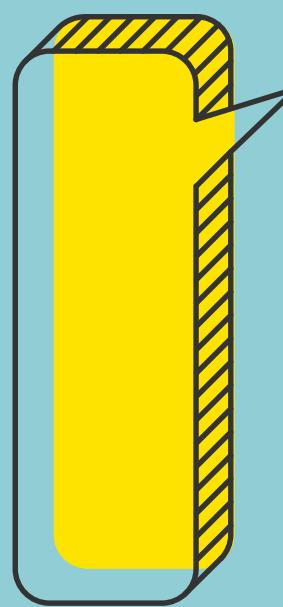
**Alfonso López**  
Director de Sideral Music

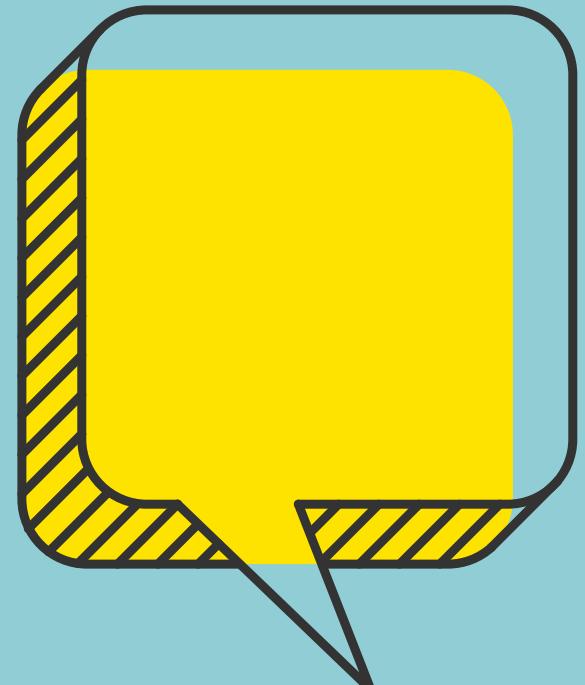
El año 2020 ha sido terrible y se ha convertido, entre otras muchas cosas, en el que más hemos trabajado para suspender festivales, conciertos y giras, lo cual ha sido absolutamente desalentador y catástrofico en un año que prometía ser muy fructífero. Es esencial que la administración pública se dé cuenta de la importancia de nuestro sector y se comprometa de verdad con el proceso de recuperación. La labor de nuestros compañeros desde ES\_Música está siendo inestimable en ese sentido. Confiamos en que 2021 nos permita poco a poco recuperar al menos parte del trabajo perdido.



**Andrés Cabanes**  
Director de Comunicación Mallorca Live

En marzo del año pasado apenas pasó una semana desde que celebramos la rueda de prensa del Mallorca Live hasta que cancelamos la programación musical que habíamos preparado para el Glop! Market de Palma. Nos esperaban meses de teletrabajo y, en un tiempo récord, la transformación de un festival de 45.000 personas en un ciclo de conciertos para mil. Algo parecido sucedió en los medios de comunicación con los que trabajamos día a día: teléfonos que dejan de contestar, emails con autorreplies, y whatsapp sin leer. Paradojas de la vida, recibimos una respuesta y cobertura como nunca antes la habíamos tenido, lo que demuestra que todos hemos tenido que arriar las velas y navegar a palo seco para sobrevivir a la tormenta que ha supuesto el coronavirus. Esperamos encontrar mejor viento en este 2021.





**Jokin Zamarbide**  
Director de In Out  
Producciones

2020 ha sido un año muy duro para la música en vivo. Quiénes vivimos de ella hemos sufrido un durísimo revés económico y sobre todo emocional, porque la música en directo es nuestra pasión y forma parte de nuestra vida. Hacer un concierto es como sanar a la gente y ensanchar el alma. Este año todo lo que teníamos previsto se ha ido al garete. Las restricciones sanitarias han tirado por los suelos la economía de nuestras empresas y las buenas emociones que transmite nuestro oficio. No obstante hemos sido capaces de demostrar que nuestros conciertos son absolutamente seguros y responsables, que nos ajustamos escrupulosamente a las medidas impuestas e incluso que las superamos y las mejoramos y que nuestro índice de contagios en eventos roza el 0%. Este 2021 es hora de que todos presionemos a las instituciones para que apoyen, financien, faciliten, abran la cultura y la música en su máxima expresión.



**Oriol Aguilà**  
Director del Festival  
Castell de Peralada

El 2020 será recordado como uno de los años más difíciles para el sector de la música en vivo, las artes escénicas y las artes en general. Esta pandemia nos ha obligado a aprender a marchas forzadas de legislaciones y protocolos sanitarios, a la vez que hemos demostrado nuestra gran capacidad de adaptación y el amor hacia nuestro oficio. Por el camino hemos perdido mucho, cierto. Pero también hemos aprendido a trabajar más unidos, a reinventarnos y transformarnos para garantizar espacios seguros, para seguir ofreciendo conciertos y poner de manifiesto con cada una de nuestras acciones, que la cultura es uno de los pilares fundamentales de nuestra sociedad y un bien de primera necesidad. Hemos demostrado gran dosis de solidaridad, pero también han aflorado terribles problemas estructurales que han puesto al descubierto la gran fragilidad de nuestro sector. Agradecemos al público que no haya abandonado la música en vivo.



**Martín Pérez Lombarte**  
CEO de Produceme  
CEO de Concert Studio

En 2020 ha aflorado nuestra capacidad de reinención y, si cabe, más pasión por nuestro oficio. El 2021 ha empezado con un aire de esperanza para todos, esperando poder tener un verano donde la música en directo vuelva a ser la protagonista. Todos estamos trabajando incansablemente para que esto sea posible. Por cómo nos hemos enfrentado todo este sector a la situación tan difícil que hemos vivido, con valentía y determinación, será motivo de orgullo para la gente que nos recordará y podrá decir de nosotros: aquél fue su mejor momento.



**Bauti Martínez**  
CEO de Produceme

2020 ha sido un año nefasto para nuestro sector en general, no hemos podido trabajar por las medidas impuestas por la covid-19, la economía en general se ha tambaleado y la cultura sigue siendo en nuestro país una asignatura pendiente (vaya por delante que la salud siempre es lo primero). En general un año para intentar borrar de la memoria y pensar en la unión y sinergias en nuestro sector, donde unidos seremos mucho más fuertes. Esperemos que en 2022 podamos volver a la normalidad previa a la pandemia y seguir generando inversión y riqueza en un sector importantísimo para la cultura y el entretenimiento y por ende apasionante para los que nos dedicamos al mismo.



**Chen Castaño**  
Directora de Planet  
Events @ Live Nation  
Barcelona

2020 ha supuesto un punto de inflexión en nuestra profesión. Las autoridades competentes no han estado a la altura. Hemos tenido una visibilidad nula a pesar de generar un 3.2% del PIB. Eso sí, los promotores no hemos perdido la energía. Hemos intentado reinventarnos para reavivar el negocio. A corto plazo se ha demostrado que no existe ninguna apuesta que sostenga el negocio. Si las autoridades competentes no ayudan para compensar el cese de la actividad, o bien con ayudas o con bajadas de impuestos, corremos el riesgo de que la industria se venga abajo. No hay futuro en este sector tan golpeado, más que se vuelva a la antigua normalidad. Nuestra única esperanza es la vacuna.



**Máximo Lario**  
Director de Intromúsica

El 2020 fue un año muy duro para la industria musical, pero desde Intromúsica no hemos perdido la esperanza y nos hemos adaptado para seguir ofreciendo música en directo para todxs. En el mes de diciembre hicimos la primera edición de Brillante!, un festival de la nueva escena con Diamante Negro, Cora Yako, Cuchillas, Chef Creador, Chloral y Malamute. Y en el mes de octubre nos embarcamos junto a Ochoymedio, con quienes hemos programado conjuntamente los últimos cinco años, en la aventura de ¡Bravo Madrid!, un ciclo de conciertos en espacios seguros: Nuevo Teatro Alcalá y Teatro Calderón. Consiguiendo programar más de 30 fechas de la escena independiente que están funcionando fenomenal.



**Pascual Egea**  
Director de WK  
Entertainment Europe.  
Expresidente y  
miembro fundador  
de APM

Aunque la pandemia, que asola el mundo, ha nublado el futuro de la música en vivo y ha generado la duda de si alguna vez volveremos a disfrutar de la música en vivo como hacíamos antes. La música en vivo siempre ha sido nuestra compañera de viaje y no dejará de serlo. Desde las más simples expresiones musicales en directo, hasta los grandes festivales que reúnen a cientos de miles de personas, han sido una parte vital del ser humano. Lo que no quita que la música en vivo esté, posiblemente, en el peor momento de su historia. Sin embargo, sigue siendo emocionante mirar hacia el futuro y soñar con lo que está por venir. Una cosa es segura, los amantes de la música seguirán buscando esa experiencia única que es disfrutar de la música en directo.



**Tibe (David Lago)  
y Raquel Seijo**  
Socios fundadores/  
administradores de  
Sweet Nocturna

El año 2020 comenzó para nosotros con una gran expectativa de trabajo y de proyectos... Desde Galicia afrontábamos ese periodo previo a un año Xacobeo con las pilas cargadas y llenos de optimismo respecto al crecimiento y fortalecimiento de programaciones propias, junto a todas las giras nacionales e internacionales en las que llevábamos tiempo trabajando. En marzo el futuro se oscureció para todos: aplazamientos, cancelaciones, la incertidumbre en un panorama desolador y el mal-dito Zoom que acaparó nuestro día a día de trabajo. A partir de ahí, asimilar la nueva situación y reinventarse... Llegó el verano y la vuelta a los conciertos, con unas restricciones y protocolos que nos hacían sentir más policías que promotores. Pero las experiencias merecieron la pena, palpando el agradecimiento sincero de público y artistas, que sin duda ha sido lo mejor del 2020.



**Lorenzo Pérez Díaz**  
Director de Mundosentí2

Si hay algo que conocemos en nuestro negocio son los entornos de incertidumbre. Nuestro día a día consiste en programar y producir eventos que son efímeros y que siempre está rodeados de imponentes, la climatología, los cambios en las exigencias normativas, dificultad en la libre circulación de bienes y servicios (Brexit), la salud de los artistas y hasta su estado de ánimo. El 2020 nos ha demostrado que nada es NEW y nada es NORMAL nunca más. Muchos nos lo pasamos reprogramando

y con cero resultado. Otros, además, empezamos a diseñar un nuevo escenario futuro, con nuevas reglas de juego. El 2021 está aquí y será el de los formatos compatibles, sostenibles y seguros; test en puerta y mayor control de movimiento dentro del evento; limitaciones de aforo para hacerlos más controlables, foco en la experiencia del cliente y mejora de oferta de servicios complementarios. Poner en valor todo lo anterior es fundamental, afectará al pricing y a la rentabilidad.



**Juan Carlos Gutiérrez**  
Director área conciertos/  
eventos de The Music  
Republic

Todo lo malo imaginable en el pasado era mucho mejor de lo que nos ha pasado en el 2020. Un año durísimo para el sector y que a pesar de las circunstancias hemos demostrado que sabemos adaptarnos, reinventarnos y luchar con las pocas armas que hemos tenido. La recuperación será rápida si estamos unidos como sector, con un plan claro de desescalada y con un gobierno que no nos ningunee como hasta ahora.



**Marino González**  
CEO 2Monkeys

Para mi 2020 ha sido una continua lección de aprendizaje y superación, desde el principio he intentado buscar lo bueno que se podía sacar de esta situación tan dramática a nivel global, creo que ha sido un resto que ha hecho que nos tengamos que salir de nuestra mecánica habitual, nos hayamos tenido que reinventar y adaptar día a día, esperemos que esto vuelva pronto a la normalidad para poder aplicar todo lo aprendido y que el sector se vuelva más vital que nunca, porque alargado en el tiempo ya no se trata de aprender sino de sobrevivir.



**Rafael Giménez Amaya**  
Socio director de Sold Out

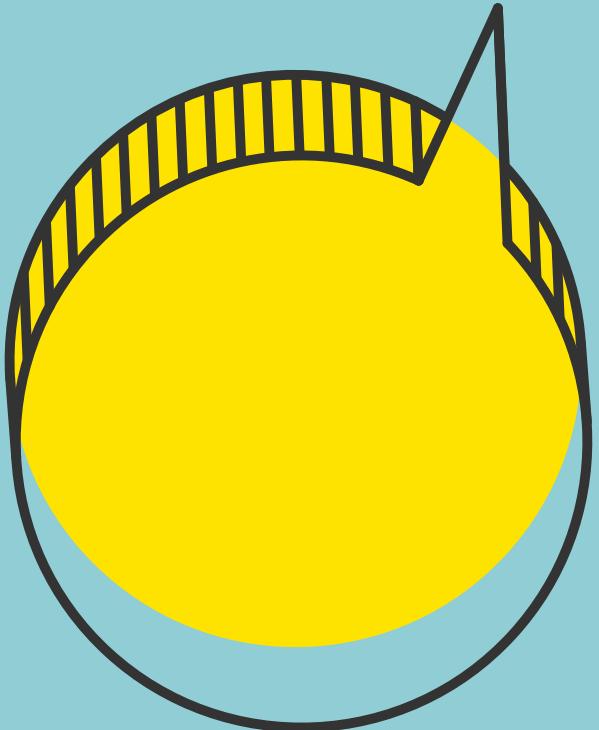
Como para todo el sector de la cultura, 2020 ha sido un año complicado. Despues de agotar localidades en 3 shows en enero y febrero de 2020, hemos tenido que cancelar al completo la gira de James Rhodes con más de 13 conciertos pendientes, algunos de ellos con entradas agotadas. Otras proyectos y giras internacionales previstas para el año tanto en España como en Latinoamérica hemos tenido que posponerlas a 2022 y 2023. Afortunadamente, siendo una empresa de entretenimiento más que sólo de música, en el segundo semestre del año hemos podido poner en marcha otros proyectos culturales no musicales que se han comportado bastante bien en el contexto actual. Eso nos ha permitido salir adelante en un año muy difícil. Afrontamos el 2021 con ilusión, lleno de retos en los nuevos proyectos. Sin duda, el desafío más importante será aprender a convivir y adaptarnos a esta situación con las medidas extraordinarias que exige, porque no anticipamos un cambio sustancial en el corto plazo.



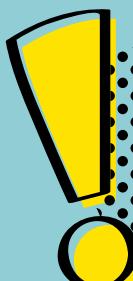
**Fernando de Gracia**  
Director de Forever Project Music S.L.

El año 2020 para el sector de la música en vivo, según nuestra opinión, sin duda ha sido el peor que jamás hemos vivido desde que trabajamos en este negocio, que ya son 37 años realizando conciertos, producciones etc. La peor facturación jamás obtenida, pero seguimos vivos y con suficiente ánimo como para continuar. Nuestra visión del presente y futuro más cercano, lo vemos muy complicado si desde las diferentes administraciones no nos ayudan, será una auténtica debacle para una gran cantidad de empresas y por ende de muchos miles de puestos de trabajo, muchas Pymes y autónomos arruinados. Podrán soportar las grandes empresas y preferentemente las empresas muy consolidadas, bien que tengan artistas que trabajan y venden tickets, bien las empresas que tienen entre sus clientes ayuntamientos y contactos suficientes en las administraciones que les surtan de contratación sin tener que entrar en riesgos elevados.

En definitiva, el negocio de la música en vivo está en un momento muy delicado y la previsión a corto plazo es muy complicada, estamos en un momento clave para poner a prueba la eficacia de las asociaciones en esto es fundamental que nuestra asociación APM de muestre de esa madurez que ya hemos alcanzado, para poder dar voz a todos sus afiliados, este es el momento de mostrar nuestra fuerza y demostrar que estamos unidos para poder reivindicar nuestros derechos y necesidades.



**Víctor Fernández**  
Codirector de I Wanna  
Los años 2020 y 2021 me parecen una maldita pesadilla para todos. Lo primero, quiero enviar un fuerte abrazo para todos los que han perdido a sus seres queridos. En cuanto a los conciertos, a lo que nos dedicamos, os diría que ha sido un año de reinventarse. Creo que lo hemos hecho casi todos. Nos hemos adaptado como hemos podido y sacado lo mejor de cada uno de nosotros. No nos han dejado trabajar como queremos. Hemos aplicado todas las medidas, pero ni por esas. Creo que no solo a nuestro sector, sino a todo aquél que no ha podido ejercer su profesión, deberíamos recibir una ayuda directa sobre el % de beneficios que no hemos ganado respecto a años anteriores. Veo 2021 con cierta esperanza. Ojalá podamos disfrutar mejor que el año pasado de los buenos grupos nacionales este verano. Me gustaría que las salas pudieran funcionar de una manera más lógica e igualitaria con los teatros (es un poco vergonzoso la diferencia de aforos).



**Daniel Molina**  
Director de Just Life Music

2020 nos metió en casa y nos forzó a pensar en pequeño, a trabajar más duro para posponer o cancelar los resultados. Pero también nos dejó la empatía de la industria y la oportunidad de buscar y crear en ella nuevos caminos. La era post covid verá un crecimiento del sector independiente. Si bien los grandes players seguirán dominando los formatos masivos, los conceptos y festivales boutique, más artesanales y exclusivos, generarán más fidelidad. Los promotores ganarán más peso en las negociaciones tras poner en valor el riesgo real de nuestra actividad. Los fans tendrán menos dinero pero más ganas de asistir a shows. No creemos que el modelo de live streaming haya llegado para quedarse, al menos, no como alternativa al directo.



**Virginia Bezares**  
Directora de Promociones Iregua  
El COVID 19 ha arrasado por completo nuestro sector y ha echado por tierra todas nuestras planificaciones para el año 2020 y parte del 2021. Nuestras peticiones de socorro al gobierno e instituciones gubernamentales no han surtido el efecto esperado y muchos de nosotros hemos tenido que sacar fuerzas y tirar con lo poco que nos han permitido hacer. Desde Promociones musicales Iregua decidimos no quedarnos parados, creamos un protocolo a medida de la legislación vigente y decidimos arrancar con un festival "La Rioja en vivo" con el 75 % del aforo permitido obteniendo una respuesta de sold out en la mayoría de los conciertos, asimismo realizamos también varios conciertos y el festival Actual, colgando el sold out en todos los conciertos programados. La previsión para el 2021 es seguir programando en la medida que nos permitan, porque somos un bien esencial y la cultura no puede quedarse quieta.



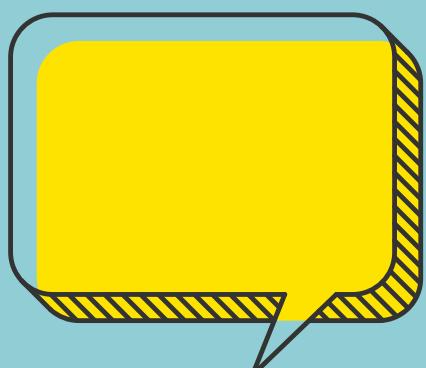
**Lope García Tamarit**  
CEO de SEDA  
Tras un 2020 cargado de incertidumbre desde SEDA, se ha continuado haciendo de la música, el teatro y la danza un espacio seguro. En verano de 2020, nacieron TAF Garden y Palau a la Fresca. Con más de 150 conciertos, estas iniciativas apuestan por la continuidad y la reactivación de la música en vivo. Durante su primera temporada de julio a septiembre, ha creado más 30 empleos directos y contratando más de 100 artistas locales y nacionales. Durante este 2021, continuaremos sacando nuestros escenarios al aire libre y adaptando la cultura para agradecer la ilusión y la confianza depositada en nuestros espectáculos y en nuestra gestión.



**Enrique Calabuig**  
Managing Partner en MPD

Pensábamos que viviendo de la música, acostumbrados al riesgo y la inestabilidad nada podría sorprendernos, pero 2020 nos ha mostrado una nueva versión de la incertidumbre en nuestros proyectos. Hemos aprendido a pensar como sector, a sentirnos industria, por ser perjudicada y por no estar considerada como tal, y gracias a la APM, a la reciente Fede-

ración ESMúsica y al ingente trabajo de nuestros colegas al cargo de éstas, hemos logrado relevancia institucional. Esperanzados por la vuelta a la actividad andamos aplicando planes de contingencia anti covid, mejorando nuestra ya dilatada experiencia, sin competencia en otros sectores, en el control y la seguridad de personas, aforos y accesos.



**Javier Vázquez**  
CEO de Edificar Eventos

Para EDIFICARTE EVENTOS, S.L., como para todo el sector el año 2020 ha supuesto una reducción drástica de nuestra facturación y actividad ordinaria, no podemos negarlo, pero hemos mirado hacia adelante en todo momento con una actitud positiva y hemos sabido adaptarnos rápidamente a las circunstancias actuales. Somos una empresa joven, con un equipo formado y optimista, y desde el confinamiento del País, desarrollamos un modelo apto para la realización de experiencias culturales en la nueva normalidad con el concepto #CULTURASEGURA. En el año 2020 desarrollamos el evento BAHÍA EN VIVO!, en San Fernando (Cádiz) creando un recinto de gran calidad, que funcionó con un gran éxito, con

una oferta cultural de más de 20 conciertos de primer nivel, siendo de los primeros eventos en este formato en desarrollarse en España. Pensamos que este mismo modelo, algo más íntimo y basado en una experiencia global ha venido para quedarse, y por ello para este 2021, hemos expandido el concepto a otras ciudades como Motril (Granada), y en desarrollo de otras nuevas ubicaciones. Somos expertos en transformar espacios, no nos asusta crear auditorios y experiencias al aire libre para adaptarnos a las nuevas situaciones, y con esa finalidad, así como la de buscar el encuadre económico con una amortización basada en un ciclo completo, estamos planteando el modelo del presente y futuro más inmediato.



**Jose Luis Carnes**  
Promotor en Mercury Wheels @ Live Nation

Malido 2020. ¡Que frustrante ver desmoronarse en segundos el esfuerzo de meses! Más allá de la angustia propia de la pandemia, este annus horribilis ha sacado a la luz dos realidades bastante obvias; por un lado, el absoluto desconocimiento de nuestro sector por parte de las autoridades, dando pie a una criminalización injusta, y por otro, la capacidad de lucha y reinención de muchos compañeros y profesionales para tratar de salir adelante frente a la adversidad, pese a que una mayoría no hayamos tenido más remedio que quedarnos en dique seco. Para 2021, cumplamos lo de "salir mejores", demostremos coordinación, colaboración y unidad como industria, y esperemos volver a la normalidad cuanto antes.



**Jorge Iglesias**  
CEO y fundador de Berlin Iglesias Art

Sin duda ha sido el peor año que recuerdo en cuanto a la industria musical. Hemos visto cómo todo se paraba de la noche a la mañana, como cambiábamos conciertos una y otra vez con la esperanza de que meses después se pudiesen retomar. Hemos visto cómo promotores caían mientras las ayudas eran nulas. Pero también hemos visto unión y acercamiento, nuevas ideas con proyectos innovadores, hemos comprobado que nos adaptamos ante la adversidad. Que de todo lo malo que nos ha sucedido este último año podamos salir más fuertes, pero sobre todo, con esperanza de que lo que está por venir, sea aún mejor de lo que teníamos. Porque tenemos guardados de un año todos los gritos del público al ver a su artista favorito salir al escenario, al cantar su canción favorita, al pedir un tema un más. ¡Por todo lo que lleva contenido un año, volvamos con más fuerza que nunca!



**Jordi Lauren**  
Director de PlayPlan

El ocio musical a lo largo de los últimos meses ha visto su futuro comprometido. Promotores, agencias, proveedores y, en definitiva, toda la cadena productiva que se pone en marcha en un concierto corre un riesgo de colapso muy serio. Pero me gustaría hacer un canto al optimismo. La profesionalidad y los altos estándares de calidad de la industria musical son dos de los valores que nos permitirán salir de esta situación sin precedentes. La iniciativa privada, una vez más, será la encargada de poner en marcha una maquinaria que no solo ayudará a la recuperación económica y laboral, sino que también será fundamental para que la sociedad recupere la conciencia social y vuelva a sentirse viva.



**Rafael Casillas Jr**  
Director de Concert Tour

Esta situación excepcional provocada por el COVID-19 ha sido un punto y a parte en nuestro sector viéndose muy afectado por todo tipo de restricciones aunque no hemos sido los únicos afectados. Por ello el 2020 ha sido un año de reinventarse y ver la realidad de la situación y ha sido momento de apoyarnos dentro del sector. Pero 2021 no será diferente por lo que habrá que seguir apoyando el sector de manera interna aunque otros no lo hagan...



**Yann Barbot**  
Director de Marketing y Contratación de RLM

El año 2020 si bien ha sido un año ruinoso empresarialmente, con ERTE de por medio, y giras canceladas, especialmente Raphael en América, en RLM nos hemos esforzado en no parar la actividad realizando un total de 46 conciertos en aforos limitadísimos, principalmente con Andrés Suárez con 28 conciertos, pero que han servido para que los artistas y parte de músicos y técnicos trabajen, generen algo y no caigan en depresión. Consideramos que el Wizink de Raphael con 5.000 personas y todas las medidas de seguridad y ningún incidente fue un hito y todo un éxito. Por otra parte el 2020 fue un año de composición, grabación y lanzamiento de discos. Las expectativas para el 2021 son duras, no podremos todavía girar en América. Confiamos que en España los conciertos grandes empiecen en la segunda mitad del año, pero con aforos todavía sentados y hay todavía muchas incógnitas sobre los aforos.



**Robert Grima**  
Presidente de Live Nation España - Madrid. Miembro fundador APM

2020 para mí ha sido un año de reflexión y sobre todo, de cooperación en el sector de la música en directo. El sector se ha unido para dar visibilidad a los eventos de música en vivo como parte de la cultura y la vida de muchas personas, mostrando nuestra profesionalidad y eficacia y el esfuerzo de los promotores para dar continuidad al sector a pesar de las circunstancias. La música en directo es la mejor vía para que los artistas conecten con su público y a lo largo del año se ha comprobado que ese público sigue ahí, esperando y respondiendo a cada propuesta de los artistas, que este año ha visto nuevos y diferentes formatos de expresión. 2021 será un año de crecimiento paulatino en el que, espero, estemos agradecidos por cada concierto o espectáculo del que podamos ser parte. No demos por sentado y asumido el camino de la música en directo, hay mucho recorrido aún para aprender.



**Javier Arnáiz**  
Director Mad Cool Festival

2020... Año de pandemia global, donde el sector cultural y toda su industria han pasado de puntillas, tratando de sobrevivir a algo tan dramático como inesperado. Cuando sonaba el teléfono y compañeros del sector nos marcábamos como único objetivo poder aguantar y llegar a meta vivos. Sin divisar aun esta meta en el horizonte. Un año donde se apagó la luz y nos dejó a todos dentro del túnel. Donde seguimos a día de hoy, tratando de ver la luz al final del mismo, para salir y poder demostrar que la música es parte del himno de nuestras vidas y de las vidas de todas las personas de la sociedad. Nunca echaremos la música en falta tanto como en estos meses vividos. 2020... También año de PANdereta, por parte de nuestros políticos, de todos los colores, signos y banderas, que se han puesto de lado cuando han tenido que darnos una solución. El problema no es realmente el problema, sino la actitud frente al mismo. Y han demostrado no estar preparados, en esta ocasión por lo menos, para ayudar a uno de los sectores más afectados por este parón obligatorio de nuestra actividad. En su agenda hemos sido transparentes y han implantado la estrategia del "sálvese quien pueda". Secundada en cierta medida por nuestro sector, algo que nos debería llevar a la autocritica, porque era momento de dejar de lado nuestras diferencias y meter energía en lo que nos une. Cuando salgamos de esta crisis habremos ganado la batalla al virus, pero aun nos quedará la guerra de lo que nos vendrá en adelante. Cuando todo esto termine espero que hayamos aprendido algo. El primer paso no te lleva donde quieras ir, pero te saca de donde estás anclado. ¡Vamos a por ello!



**Íñigo Argomániz**  
Director de Get In. Expresidente y miembro fundador de APM

Si hace algo más de un año nos leen el futuro, nos vamos sin pagar al adivino por cuentista. Estamos atravesando una época completamente inesperada y durísima en lo personal y en lo profesional. Lo primero es mandar desde aquí un recuerdo muy cariñoso a todos aquellos compañeros a los que esta pandemia ha tocado más de cerca entre sus familiares y seres queridos. Nuestra profesión es una de las que el bicho ha "barrido" de un plumazo. Somos un sector poco visible y muy disperso en este país. Entre tanto desastre, apenas se nos ve, pero aquí estamos. Hay que levantarse cada mañana durante un año con el sartenazo en la cabeza y seguir cuerdo. Difícil. Hemos invertido mucho tiempo en deshacer nuestros planes y en devanarnos los sesos para hacerlo con el menor impacto posible para nuestros artistas, trabajadores y empresas. Seguimos en ello cada día a la vez que ejercitamos nuestra capacidad de adaptación para mantener cierto nivel de actividad. Creo que lo estamos consiguiendo. Hay que seguir y queremos seguir. Tenemos sin duda más certeza que el pasado año en que esta situación puede tener un fin y la primavera-verano de este 2021 tienen ya otro color.



**Juanjo Rodríguez**  
Director de Pandora Producciones

Como dice el proverbio chino: "No puedes evitar que el pájaro de la tristeza vuele sobre tu cabeza, pero sí puedes evitar que anide en tu cabecera". Este nos ha sobrevolado en 2020: ver con tristeza como echaron el cerrojo teatros y auditorios, artistas, técnicos, entre otros, replegando sus equipos, sus instrumentos... pero hay algo que con tristeza hemos vivido: la escasa ayuda recibida por nuestro sector. Hemos mostrado fragilidad en la pandemia, aunque con el trabajo de muchos se va revirtiendo. Tenemos el reto de consolidar nuestra representatividad pública, como otros sectores han conseguido. Por supuesto quiero expresar mi PROFUNDA GRATITUD por la excelente labor de nuestra Junta Directiva por defender nuestros derechos. Energía antes este 2021 "qué el pájaro no anide en ninguna cabecera" y que consigamos juntos una mayor fortaleza visible del sector.



**Julio Martí**  
Director de Serious Fan Music

2020  
Ha sido un año para olvidar. El problema es que ha empezado 2021 igual y ninguna medida pedida por nuestras diferentes asociaciones se ha puesto en marcha. La reducción del IVA al directo en 2021 sería un detalle. La realidad es que los pocos que hacen shows trabajan para el estado porque estoy seguro que el pago de el IVA de los conciertos es superior a los posibles beneficios. Dramático.



**Ventura Barba**  
Director Ejecutivo de Sónar

En Sónar hemos estado muy atentos a la evolución de esta crisis global con el fin de aplicar los protocolos para la seguridad y la mejor experiencia posible en nuestros próximos festivales. Los datos sanitarios, las restricciones de movilidad y la falta de una normativa a día de hoy que regularice la organización de grandes eventos nos han obligado a posponer el festival a junio de 2022, cuya edición promete ser histórica. No obstante, este otoño 2021 celebraremos en Barcelona dos nuevos festivales con la Inteligencia Artificial y la música como hilos conductores y, además, expandimos nuestra actividad durante todo el año mediante sinergias con proyectos artísticos y de investigación locales e internacionales.



**Luis Berlanga**  
Responsable de Disorder Events

Retos e ilusión. Así ha sido el 2020 para Disorder Events. En julio, hicimos I Love by Dj Nano. Siendo casi de los primeros en realizarlo, demostramos que la cultura es segura. El evento con las canciones más bonitas acogió a todos los asistentes con más cariño que nunca. Son miles y miles, las personas que asisten a nuestros eventos, pero esta vez era distinto, y supimos adaptarnos a las medidas requeridas por la pandemia. Navidad y Oro Viejo son inseparables. Si los asistentes no podían venir, nosotros iríamos a sus casas. Gracias a la tecnología de Fluge Audiovisuales, pudimos hacerlo posible. El 31 de diciembre dimos las campanadas y comprobamos que podíamos tener. La pandemia ha dejado huella, pero a pesar de ello, seguimos trabajando para ofrecer las mejores experiencias a nuestro público.



**Alberto Vegara**  
CEO de Monkey Producción

El año 2020, ha sido un año muy complicado, pero también ha sido un año de oportunidades. Hemos conseguido sacar proyectos a pesar de las dificultades y hemos llegado a conclusiones muy positivas. Estoy seguro de que esta etapa va a ser un antes y un después para nuestra oficina, y nuestra obligación actualmente es mantener la estructura, seguir aumentando proyectos y adaptarse a los nuevos tiempos que vienen.



**Óscar Piñuela**  
Director de 33 Producciones y Management

2020 Desesperante, 2021 Esperando, 2022 Esperanza.



**Daniel Herbera**  
Director de Cranc Illa Menorca Festival

Ha sido un año muy complicado en el que nos hemos tenido que reformular prácticamente a diario y con una incertidumbre que no nos ha dejado trabajar. Muchas veces debíamos tener varias alternativas a los posibles escenarios causados por la pandemia, generando un sobre esfuerzo para el sector y una carga de trabajo que no ha sido recompensada económica-

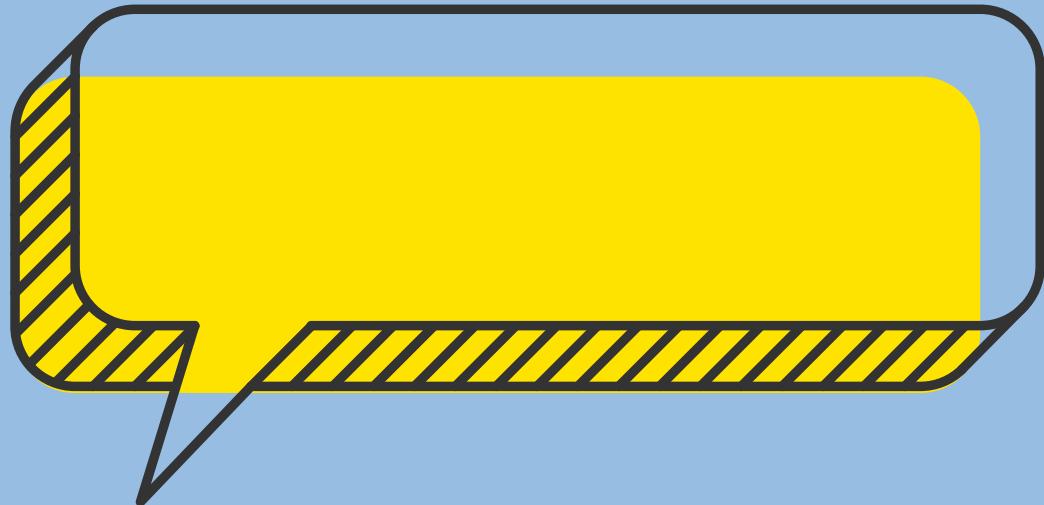


**Jose Gallardo**  
Director artístico y booking de Festival Tomavistas

2020 ha sido un año bastante extraño que nos ha llevado a reinventarnos, adaptar la estructura de la empresa, los eventos, que algunos hemos podido hacer como nuestro nuevo ciclo Tomavistas Extra, llevado a cabo con muchas restricciones, pero con unos resultados muy positivos demostrando que se pueden hacer conciertos de forma segura. Seguimos de momento en ese camino y 2021, salvo

grata sorpresa, sigue empujando para seguir redefiniendo los conciertos y los festivales en una línea de coantención, plegando los impulsos y preparando el terreno para estar preparados cuando se atisbe cierta normalidad. No hay plazos, ni maneras de interpretar de qué forma llegará ese momento pero no nos queda otra que mantenernos activos, reivindicativos y creativos.

# partners y anunciantes APM



**Eugení Calsamiglia**  
CEO de Ticketmaster  
España

El año de la pandemia, con todas las dificultades, nos está enseñando muchas cosas. No podemos negar que ha sido un mazazo para el sector del directo, pero a su vez nos ha obligado a desarrollar aún más todo nuestro potencial tecnológico. Hemos creado nuevas herramientas que nos permitirán mejorar la experiencia del directo. Y eso lo veremos con todo su esplendor en 2022. Ahora, el reto inmediato es prepararse para que cualquier evento en directo pueda celebrarse con un alto nivel de normalidad incluso en escenarios de pandemia. Hablamos de medidas como el pasaporte sanitario, sistemas de detección rápida del virus "in situ", acceso ordenado para minimizar el contacto, trazabilidad de asistentes en caso de contagio, etc... En definitiva, hacer posible que asistir a un concierto sea tan gratificante como antes.



**Susana Voces**  
CEO de Entradas Eventim

See Tickets continúa siendo un participante muy orgulloso y activo en la industria de la música en España y, a pesar del terrible año que todos hemos vivido, seguimos decididos a mantener nuestro compromiso con nuestros clientes y consumidores en el país. 2020 no ha sido un año que ninguno de nosotros quisiera repetir, pero durante estos meses hemos intentado aprovechar la situación para centrarnos en los aspectos de nuestro negocio que importarán en el 2021. Estamos totalmente comprometidos a apoyar de la mejor manera a los miembros de APM en 2021 (y más allá). En lo que respecta al futuro de la industria del directo, miramos al pasado para encontrar la respuesta. Escribiendo esto como CEO de la compañía que supervisa nuestra actividad en 10 países, veo que surgieron varias tendencias e ideas interesantes durante los últimos meses, como el streaming, los conciertos drive-ins o los eventos con aforo reducido. No son el futuro de la industria, el pasado es el futuro y estamos deseando volver a él. Nada superará nunca la experiencia de un evento en vivo y lleno de público, ese cara a cara con el artista que todos necesitamos que vuelva cuanto antes.



**Rob Wilmshurst**  
CEO de See Tickets

En el Grupo CTS Eventim, proveedor internacional de soluciones de ticketing y de eventos en directo, del que ENTRADAS EVENTIM forma parte, hemos aprovechado el año que llevamos de pandemia para desarrollar soluciones que permitan a los promotores de música recuperar sus negocios en cuanto la situación sanitaria lo permita. Entre estas aportaciones quiero citar el desarrollo de algoritmos que controlan la asignación de asientos asegurándose de que se mantengan las distancias y el software Eventim CheckIn, donde los visitantes pueden ingresar sus datos antes de un evento o en la puerta. Somos más conscientes de la relevancia del sector de la cultura y el entretenimiento en términos económicos y también de su aportación a la creatividad y el bienestar de las personas. Aprovechamos los meses que aún nos quedan por delante para ayudar y ayudarnos a sostener un sector clave de nuestra forma de vida.



**Carlos Gutiérrez**  
Director Venta de Entradas El Corte Inglés

¿Qué podemos hacer?, ¿Cómo podemos mejorar?, imagino que todos compartimos estas preguntas en nuestras oficinas diariamente y todos nos dejamos la piel para intentar darles respuesta, pero esta respuesta se ha vuelto muy compleja desde marzo de 2020. Los que formamos parte de este sector, en cualquiera de sus ámbitos, artistas, servicios, producción, marketing, ticketing, ... debemos seguir haciendo un gran esfuerzo. La situación nos obliga a ajustar las expectativas a la tozuda realidad, de hacer lo que nunca pensamos que haríamos, para que poco a poco, pero lo más rápido posible, salgamos de esta situación. No sirve lamentarse, solo sirve generar nuevas oportunidades y aprender.



**J. Javier Lacunza**  
Director Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio -NICDO S.L.

En medio de la difícil situación que ha supuesto 2020 para toda la industria musical, en Navarra hemos podido entresacar algunos aspectos positivos de un año tan complejo: Una mayor vinculación de las estructuras públicas ligadas a la música con agentes privados, agentes que además se han agrupado en asociaciones de nueva creación con todo lo positivo que conlleva el asociacionismo; un cordial y fluido trabajo con el Departamento de Salud del Gobierno de Navarra que ha permitido una situación de aforos y protocolos COVID más benevolente que en otras regiones; la exploración de los formatos online e híbrido (libre en algunos casos,

pero también de pago) para la música, el acceso a la provisión de contenidos musicales locales para las televisiones lineales regionales y locales; el mantenimiento de muchos de los festivales y actividades promovidas desde las entidades públicas y en algunos casos también por entidades privadas, con formatos ajustados lógicamente, o proyectos musicales muy emblemáticos en torno al audiovisual. Dentro de la drástica reducción de actividad y de empleo en nuestro sector, ha habido al menos una siembra de mejor entendimiento y constructividad para el escenario post-pandemia que tarde o temprano nos espera.



**Carme Lanuza**  
Directora Anella Olímpica

El 2020 fue un año en el que aprendimos mucho. Desde el principio de la pandemia, no hemos dejado de esforzarnos, adaptarnos, encontrar nuevas fórmulas que nos permitieran seguir abriendo las puertas a la música en vivo, a pesar de las restricciones. El panorama de este año se aleja tímidamente del anterior. No sólo tendremos que seguir lidiando la crisis sanitaria y con un escenario económico devastador, también llegará una sobre-oferta. El público tiene ganas de volver, pero en la mayoría de los casos, se volverá más selectivo, más exigente. Por ello ahora nos toca trabajar para hacer que la experiencia de los fans sea más intensa, más sorprendente. Toca seguir aprendiendo, luchar y apostar.



**Asier Labarga**  
Director del Área de Conciertos y Festivales en IFEMA

2020 comenzaba para IFEMA como año de consolidación como uno de los espacios preferidos en Madrid para acoger conciertos y festivales en todo formato, con el calendario repleto de directos de los artistas más destacados. Lamentablemente, la pandemia provocó el aplazamiento de la mayor parte de ellos y, en IFEMA, tuvimos que dedicar todos nuestros esfuerzos a apoyar la crisis sanitaria. No obstante, seguimos trabajando en nuestro formato estrella de grandes dimensiones outdoor llave en mano, adaptándolo a la normativa sanitaria actual, como alternativa útil y rentable para este año; y atentos también a las necesidades de promotores y amigos del sector para apoyarles cuando las circunstancias lo permitan, y reprogramar el calendario de 2021 en función de la evolución del sector.



**Julián Galindo**  
Socio-Director del Departamento de Arte, Ocio y Deporte de Carrillo Asesores y Fundador de Fun&Money

Mi mensaje y visión en estos momentos, y con el año sucedido a las espaldas, nada más que puede ser de optimismo y positividad. Considero que no debemos centrarnos en lo que "La pandemia se llevó" sino aprender, observar y prepararnos para lo que "deja la pandemia". La pandemia nos deja un sector más unido que nunca, que pelea y comparte entre todos los agentes, que intervienen en esta industria tan maravillosa, los nuevos modelos de negocio acontecidos, así como herramientas puesta a disposición del promotor, hasta ahora desconocidas, mi resumen positivo del año 2020 pasa por: aumento de las partidas subvencionales, Mayor conocimiento del promotor

por las líneas de financiación: bancaria, subvención, incentivo fiscal, con un crecimiento exponencial en este sentido, aumento de los modelos de negocio digitales, conocimiento sobre los potenciales problemas surgidos con ticketeras, seguros y artistas en una situación como la acontecida, crecimiento del mercado independiente en la música, mayor formación respecto de vías de ingresos complementarias al directo: Royalties, Autores, Derechos conexos. En ningún mar en calma se hizo fuerte un marinero y esta vorágine de emociones, cancelaciones y desilusiones nos hará más fuertes y sólidos como sector para un repunte de ingresos importante desde finales del 2021 y 2020.



**Dionís Aymar y Ricard Gallisà**  
CEO's & Founders de Araytor

un 2020 de pandemia y caos llegaría un 2021 de vacuna y recuperación, llegaría, y el sector hará todo lo posible para que sea en verano con shows lo más "normal" posible, pero algunos expertos ya indican que esta "normalización" no llegará hasta el otoño (la vacunación avanza con lentitud). En cualquier caso, los tests de antígenos justo antes de entrar en el venue, como vimos en la exitosa prueba piloto en la Sala Apolo de Bcn, parece ser el camino a seguir.



**Enrique Jiménez**  
Responsable de Diseño  
y Comunicación de  
Fluge Audiovisuales

El sector de la música se enfrenta de nuevo a un reto extremo que va a poner de relieve su capacidad de resistencia. Si a principio de los años 2.000 la industria discográfica tuvo que realizar una de las reconversiones más importantes de su historia, ahora es la música en vivo la que ve su modelo de negocio desplomarse. Pero esta vez la situación es diferente. Esta no es una crisis promovida por un cambio de uso voluntario del consumidor, si no sobrevenida por las exigencias de una pandemia que, al menos por el momento, impide la realización normal de espectáculos de música en vivo. Esto no significa que haya descendido el interés de los espectadores por acudir a ellos y puede incluso que ese deseo se haya acrecentado con las restricciones. Esta situación ha impulsado una nueva forma de transmitir la música en vivo a través de plataformas de 'streaming'

que, sin duda a día de hoy, no suplen ni las sensaciones y emociones que espera vivir el espectador en un concierto en directo tradicional, ni alcanzan la rentabilidad esperada por el promotor. No obstante, todos estos avances tecnológicos supondrán sin duda un apoyo imprescindible en el futuro de la música en vivo, tanto por la ampliación del alcance de los artistas como por la apertura de una nueva línea de explotación adicional que debería ser tenida muy en cuenta siguiendo las tendencias de consumo de las nuevas generaciones. Como industria surge también una oportunidad para cerrar filas y comenzar a poner en valor el trabajo de promotores, managers, empresas audiovisuales, recintos... Unirnos y trasladar a la sociedad y sobre todo a las instituciones que somos un dinamizador imprescindible en la economía y un importantísimo generador de puestos de trabajo.



**Lourdes Ubeda**  
Head of PR &  
Communication  
Altafonte Spain

Todos los viernes paso por la puerta de la sala Caracol y me invade una nostalgia que me deja el cuerpo helado. En el mismo paseo he visto bares cerrados y una larga fila de taxis que esperan a viajeros que no llegarán.

Si algo ha demostrado esta crisis, es reafirmar lo que ya sabíamos pero que ahora se ha hecho más evidente: la fragilidad en la que se sostiene la cultura de este país. Un valor totalmente denostado pero que ha sido esencial en los momentos en los que nos hemos sentido frágiles, solos y desorientados. Por eso es necesario que haya un cambio y que por fin

la cultura tenga el sitio que se merece. Hacer una previsión de lo que vendrá no es fácil, pero está claro que el daño que se ha hecho al sector va a ser muy difícil repararlo. Si algo hemos demostrado desde los artistas, hasta una técnico de luces, pasando por quién lleva la comunicación de un sello, es que somos unos luchadores. Cuando todo pase nos levantaremos para volver a ofrecer al mundo momentos únicos, recuerdos imborrables junto a cientos y miles de personas a pesar de que no nos han dado los medios para impedir que muchos se queden en el camino.

**Mateo Mesquida**  
Representante de  
TicketSwap en España

2020 fue un año extremadamente duro para el sector del directo, viendo como para artistas, organizadores y profesionales de la industria se volvió totalmente imposible el seguir realizando el trabajo que tanto aman. Tampoco hay que olvidar al público. Muchísima gente que vio todos sus planes esfumándose por completo. Mirando hacia el futuro, vemos como la demanda para asistir a eventos sigue siendo altísima, aunque puede que la oferta permanezca muy limitada. Desde TicketSwap queremos ayudar a que ninguna entrada se vaya a desperdiciar este verano, por lo que seguiremos trabajando duro para garantizar que las transacciones entre particulares se realicen de forma segura y a precios justos.



**Carlos Bernabé**  
CEO de AINA Group

Ha sido un año muy complejo para el sector pero también una oportunidad para AINA Group de innovar y desarrollar proyectos tecnológicos que permitan realizar eventos seguros. El 2020 ha comportado un cambio social importante. La privacidad, el espacio interpersonal y socializarse sin riesgos, son prioridad y convierten la tecnología en herramienta imprescindible. Con la tecnología de control y detección restauraremos la confianza para asistir a un evento y volver a la "normalidad". Confío en una recuperación progresiva donde la experiencia del consumidor en el recinto requerirá tecnología. Tendremos más información para mejorar y garantizar un evento seguro sin perder de vista la privacidad.



# FUN & MONEY

BY CARRILLO

LA DIVERSIÓN MÁS RENTABLE

Una revolucionaria plataforma que ya se sitúa como la mejor alternativa de apoyo al sector cultural.

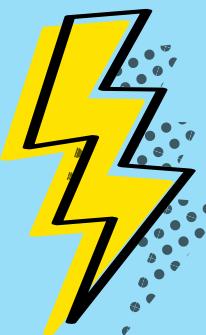


Únete al primer portal de mecenazgo cultural en España que vincula proyectos culturales con empresas y particulares.

¡PORQUE LA CULTURA ES SEGURA  
Y JUNTOS CRECEMOS!

Actividad subvencionada por el  
Ministerio de Cultura y Deporte

# Asociaciones



**Juan Cid**  
Presidente de PEATE (Plataforma Estatal de Asociaciones de técnic@s del espectáculo)

El año 2020 ha sido un año nefasto donde se ha puesto más de manifiesto si cabe el problema más importante que llevamos arrastrando desde hace muchos años lxs técnicxs de espectáculos y eventos, que es la intermitencia. Eso ha llevado a que muchxs de nosotrxs no hayamos podido conseguir ni prestaciones ni ayudas para poder paliar económicamente las consecuencias de esta crisis al no poder cumplir los requisitos. El sector sin duda va a ser el último de todos en recuperarse, su futuro se ve muy negro y está cargado de muchas dudas e incertidumbre. Si no se activa un plan específico para reflotar el sector donde participen activamente todas las partes implicadas el daño será irreparable.



**Lydia Alonso**  
Producción de conciertos, festivales y eventos. Alerta Roja

El año 2020 ha sido el año que nos ha paralizado, que nos ha creado un vacío inmenso junto con la impotencia de ver cómo la vida que teníamos, se ha ido esfumando. Un año donde el sector de la Cultura ha vivido una auténtica masacre, una lucha constante a contrarreloj para poder recuperar la esencialidad que supone rodearnos de Cultura. La unión masiva que se vivió el 17S con Alerta Roja, representó y marcó un antes y un después en esta lucha por volver.

Mis perspectivas de cara a un futuro es VOLVER sin que nadie se quede atrás. Somos conscientes que el 2021 va a ser un año muy duro y de constante lucha, pero no nos queda otra que seguir, que debemos remar en una misma dirección sin perder el pulso. Que la cultura es segura, pero seguimos en Alerta Roja y sin respuestas.



**Raúl Valera**  
Director, jefe, formador y experto en seguridad, autoprotección, emergencias y eventos. Alerta Roja

Eventos en contexto COVID-19: ¿#CocteleraNormativa para eso que llaman "Nueva Normalidad"? Si no teníamos ya suficiente antes de la pandemia con la inseguridad jurídica y disparidad de criterios respecto al marco normativo e interpretaciones a nivel nacional, autonómico y local; ahora también nos agitan a diario la #CocteleraNormativa para el sector de los eventos, con agravios comparativos entre sectores, limitaciones, medidas y restricciones de aforo. Es indudable la urgencia de una solución uniforme y determinante, mediante una reglamentación homogeneizada y específica. A pesar de haber publicado el Decálogo y la Guía para Organizar Eventos Seguros, seguimos en #AlertaRoja y sin respuestas.



**Ana Alonso**  
Una de las portavoces de Alerta Roja y Socia fundadora de Prevent Event

Durante meses hemos repetido que 2020 sería un año para olvidar, pero 2021 está posicionándose y cogiendo ventaja, por todo lo acumulado que ya llevamos en nuestras mochilas, y por las pocas certezas de si en algún momento de este año la Música en Vivo podrá tener "algo de normalidad", generando esperanza para una industria que está al borde de la ruina.

El deseo de volver a ilusionar y entusiasmar al público, así como de recuperar el sentimiento de familia de cada bolo o gira, ha puesto sobre la mesa los valores de unión y cohesión, tan necesarios y esenciales para poder salir de esta crisis, reforzados con la dotación y articulación de una reglamentación homogeneizada y específica que ofrezca la seguridad jurídica tan anhelada por parte de la Industria.



**Luis Óscar García**  
Vicepresidente de ACCES y Vocal de Es\_Música

Hemos sido de los sectores más perjudicados por esta situación, con el agravante que todavía nos estábamos levantando de la crisis anterior, donde también fuimos de los que salimos peor parados. Si no tenemos cuidado y hacemos las cosas bien, tanto desde la industria como desde las instituciones implicadas, desaparecerá una parte importante del sector musical. Como dato positivo decir, que las asociaciones profesionales están consiguiendo un fuerte empuje para la vertebración del sector, dado que se están viendo fundamentales para unir, y como claras interlocutoras con las instituciones.



**Guillem Arnedo**  
Presidente de la Unión de Músicos Profesionales y de la AMJM

La crisis del covid19 ha supuesto un parón sin precedentes para los músicos y ha dejado al descubierto la precariedad en la que la mayoría de nosotros realizamos nuestra actividad. Por ello urge el desarrollo normativo del Estatuto del Artista para conseguir un nuevo marco legislativo acorde con nuestra realidad y que nos dé protección. Es vital regular el entorno digital para corregir, entre otras cosas, las enormes diferencias entre los ingresos de las grandes plataformas y los de los artistas. Y mientras dure la crisis es necesario y justo mantener las ayudas a nivel estatal, autonómico y local para los artistas y las empresas del sector.



**Alberto Grandío**  
Presidente de la Asociación Cultural Coordinadora Estatal de Salas privadas de música en directo (ACCES)

El año 2020 será para recordar, o para olvidar, dependiendo de cómo se mire. Un año devastador para la música en vivo y para las salas de conciertos especialmente, ya que éstas son la parte más débil de la industria y al mismo tiempo, las más necesarias. Sin salas, la música se muere. Muchas, por desgracia, quedarán por el camino. El año 2021 será tal vez peor, porque llueve sobre mojado. Tenemos que adaptarnos a las nuevas tecnologías: emisiones en 'streaming', grabaciones, etc, etc, pero siendo conscientes de que estas opciones, nunca podrán sustituir a la música en directo. La emoción está en el directo...

Sólo contemplamos una solución para salvar a este sector, tan necesario para la salud mental de la sociedad y del individuo en particular, (la música es salud): ayudas o subvenciones que vayan en dos direcciones: Infraestructuras y programación.



**Manuela Nosella**  
Presidenta de la Asociación de Festivales de Música\_FMA

En el 2020 los festivales de música han sufrido un impacto sin precedentes por la crisis sanitaria derivada del COVID-19. Sus organizadores no sólo han tenido que posponer sus ediciones, sino que se están encontrando con numerosas dificultades para reanudar su actividad. Los esfuerzos que se están llevando a cabo para sacar adelante la temporada 2021 son enormes. Superar esta crisis supone un enorme reto para los festivales y la reactivación debe ir necesariamente alineada con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, creando un nuevo modelo de festivales, integrando la sostenibilidad en las industrias culturales y creativas.



**Armando Ruah**  
Gerente de la Asociación Estatal de Salas de Música en Directo (ACCES)

Lo más destacable de 2020 ha sido la materialización de la federación que agrupa a las principales asociaciones del sector bajo el paraguas de Es Música. La unión hace la fuerza, y una sola voz facilita la comunicación con las administraciones. Ha quedado patente la precariedad que rodea a los trabajadores y estructuras de nuestro sector, y esperamos que las administraciones afronten con valentía y medidas eficaces la creación de un plan para la Música. Los modelos de competencia podrían transformarse en cooperación. Las salas de conciertos deben tener más visibilidad y el reconocimiento como el eslabón fundamental en la cadena de valor de la música en vivo. La pandemia ha agravado las diferencias entre los distintos territorios autonómicos.



**María Durán**  
Gerente en Asociación de Promotores Musicales (APM)

El sector de la música en vivo ha sido uno de los más perjudicados en esta crisis sanitaria. Hemos hecho frente a una situación dramática en la que todos los promotores y profesionales del sector han hecho un esfuerzo admirable para luchar por mantener viva la música en directo. Sirvan estas líneas para agradecer el esfuerzo realizado por todas las personas que forman parte de esta industria. Hemos demos-

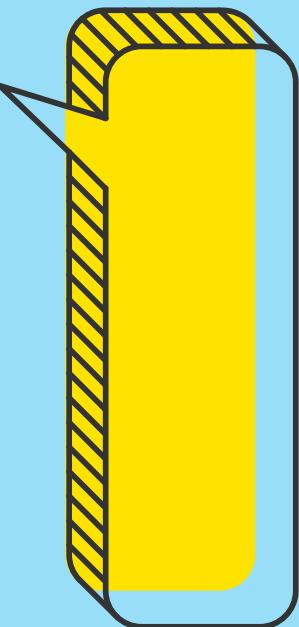
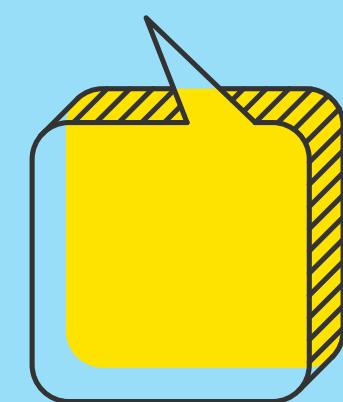
trado que la cultura es segura y lo hemos hecho manteniendo una actividad controlada con conciertos seguros y necesarios para no dejar sin cultura a la sociedad. Pese a todo, ha habido música. Me gustaría destacar también la unión que ha habido entre las diferentes asociaciones que forman parte del tejido cultural de este país para resistir y salir adelante, ¡que saldremos! con más trabajo, talento y pasión que ayuda externa. El sector ha trabajado en las



**Soco Collado**  
Directora Gerente en A.R.T.E.

2020 se perfilaba como el mejor año para la música en vivo desde hacía décadas y un virus lo tornó en el peor nunca imaginado, con las fiestas populares, giras y festivales, como los conocíamos, cancelados. Esa parada en seco ha demostrado, una vez más, la capacidad de nuestro sector para resistir y salir adelante, ¡que saldremos! con más trabajo, talento y pasión que ayuda externa. El sector ha trabajado en las

condiciones más difíciles nunca imaginadas, organizando espectáculos allí donde se abría una pequeña ventana para ello. A pesar de la distancia, las mascarillas y la limitación de aforos ha sido emocionante ver a los profesionales, artistas y público en comisión en los primeros conciertos que se han celebrado. Ni el más contagioso de los virus logrará que la música deje de ser salud para la sociedad.





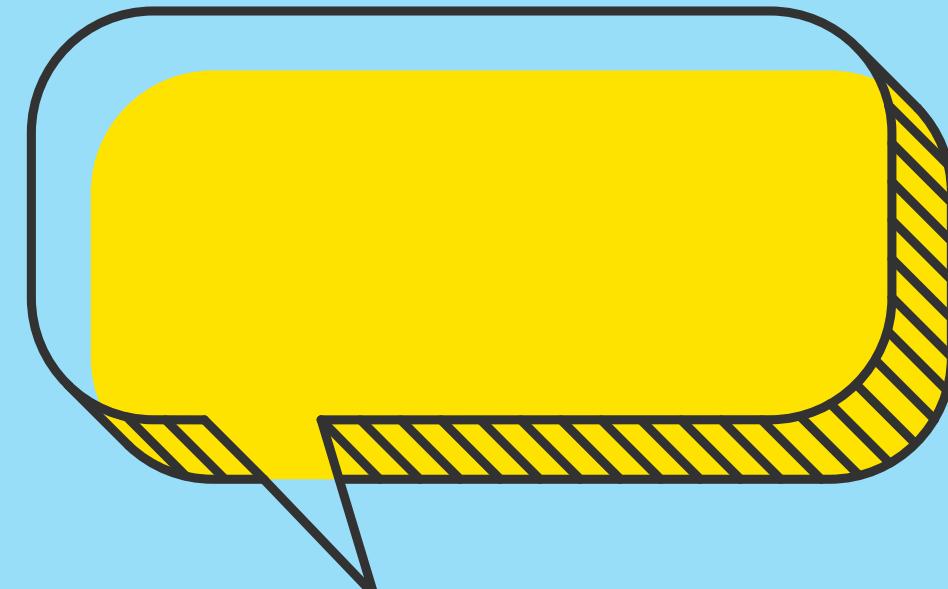
**Mario Cornago**  
Secretario General  
de ANAIM (Asociación  
Navarra de la  
Industria Musical)

2020, el año que pensábamos conseguir todo lo que queríamos y que terminó siendo el que aprendimos a apreciar lo que teníamos. Con resiliencia innata nos enfrentamos a la época más compleja de nuestras vidas. El preludio titulado 2019, ofrecía las mejores cifras de la música que resultaban de un crecimiento imparable. Y llegó la pandemia con desafíos nunca vistos precisando de una respuesta sin precedentes en la que todos los actores implicados directa e indirectamente se unan e impliquen en la supervivencia, especialmente a través de la cooperación público-privada de agentes culturales e instituciones públicas. Un momento histórico, en el que la recuperación de la música pase por una reactivación basada en la igualdad, la inclusión, el crecimiento económico sostenible o la economía circular, entre otras cuestiones.



**Phil Bowdery**  
Presidente de la  
CPA (Asociación  
de Promotores de  
Conciertos del Reino  
Unido) y Presidente  
ejecutivo de Touring Live  
Nation UK

Creo que tenemos que cancelar 2020. Fue un año pésimo para nuestra industria en su conjunto y, desafortunadamente, el comienzo de 2021 no es diferente. Ahora que tenemos la vacuna, espero que las cosas empiecen a mejorar. Va a ser un largo camino.



**Lluís Torrents**  
Presidente de ASACC  
(Associació de Sales de  
Concerts de Catalunya)  
y codirector de la Sala  
Razzmatazz

El escenario actual es de completa devastación, ya que casi la totalidad de las salas llevan un año cerradas, se prevé otro año de cierre y el gran miedo a afrontar es la desaparición definitiva de muchas salas y que esta sea irreversible debido a las políticas de restricción municipales. Es imprescindible que la administración deje de poner trabas y apueste por la investigación médica para desarrollar el uso de test de antígenos y empiece a implantar el pasaporte de vacunación para poder garantizar que se recupere la actividad musical lo antes posible sin riesgo de contagio, al mismo tiempo que se aumenten las ayudas directas y la exención de gastos a todo el sector que nos permitan resistir hasta la apertura.



**Jesús Cimarro**  
Presidente de FAETEDA  
(Federación Estatal de  
Empresas de Teatro y  
Danza de España)

2020 ha sido el año del hundimiento. No obstante, las ayudas del INAEM a las estructuras empresariales han conseguido mantener con vida a muchas empresas. También las ayudas de las Comunidades y de algunos ayuntamientos. Y los préstamos ICOS. En 2021 continuamos con los cierres de teatros o aforos muy reducidos... Y mucho miedo. Y deudas acumuladas, alquileres, pagos de personal y un descenso alarmante de las taquillas. Y gastos incontrolables en material sanitario y en pruebas COVID. Si en 2020 los aplazamientos de bolos eran la solución, ahora constituyen el problema. Gracias a la vacunación será un otoño de masiva afluencia a los teatros. Pero seguimos necesitando el apoyo de las administraciones y que se rebaje el IVA de las entradas al 4% y de las contrataciones de bolos al 10%.



**Laura Durán**  
Miembro de la  
junta directiva de la  
Acadèmia Catalana de  
la Música y Directora  
Artística de Canetrock

El año 2020 ha sido devastador a todos los niveles. Los trabajadores de grandes festivales hemos tenido actividad zero con el drama económico y emocional que esto conlleva. Las administraciones no han sabido ofrecer soluciones a este colectivo que afecta a cientos de miles de personas de manera directa e indirecta. Nuestro reto para el 2021 será buscar fórmulas (mayormente privadas) que demuestren que la cultura es segura y que los miles de contagios de este 2020 no se han generado en ningún caso en las pocas actividades culturales que se han exercido. Ahora toca luchar para demostrar que el sector puede, debe y sabe hacer buenos festivales y espectáculos respetando la seguridad de los artistas y su público. Luchar sin descanso o morir.



**Isaac Vivero**  
Presidente de Murcia  
Live!, la Asociación de  
Salas de Conciertos de  
la Región de Murcia,  
y CEO de la sala de  
conciertos Garaje Beat  
Club de Murcia

2020 ha sido devastador para los sectores de las salas de conciertos y los grandes eventos. Las salas de conciertos son espacios fundamentales para la escena musical de base, donde debutan y se forman todos los artistas que después llenan grandes recintos. En el ámbito normativo están absolutamente maltratadas en la mayor parte del país, con unas normativas autonómicas que las meten en el saco del ocio nocturno, desvinculándolas del ámbito cultural que sí ocupan auditorios, teatros o cines. Es muy urgente actualizar las licencias de actividad para que reflejen la realidad de las salas de conciertos, y activar un plan de rescate que evite el cierre de estos espacios de cultura fundamental.



**Antonio Onetti**  
Presidente de SGAE

En 2020, la SGAE impulsó ayudas sociales y activó la comunicación institucional, de manera particular o como integrante de EsMúsica. También respaldamos iniciativas como el ensayo clínico en la sala Apollo y seguiremos apoyando a los promotores de conciertos mientras dure la pandemia. Pero, de las cenizas de una temporada funesta, extraemos también un resollo de esperanza: estos meses han evidenciado la importancia cultural y económica de nuestro circuito de conciertos y festivales. En su ausencia, la música en vivo ha estado más presente que nunca. Por eso, confío en que el sector emprenderá ahora, con el respeto ganado, una próspera remontada. Estamos con vosotros.



**Sergi Cochs**  
Presidente de la  
Fundación Actúa Ayuda  
Alimenta

2020 ha sido un año horribilis donde se ha podido ver más claro que nunca que en España la cultura se minusvalora. La cultura es mucho más que entretenimiento: es la base en la que se asienta la historia del ser humano. El arte es el único lenguaje que nos queda donde podemos expresarnos con Libertad, aunque últimamente parece que ni eso. El futuro pasa por hacer un estudio real por sectores, saber dónde nos encontramos, buscar soluciones conjuntas. Pasa por unirnos más que nunca y dejar a un lado las rencillas que nos caracterizan, los intereses individuales o empresariales. O nos unimos todas o el futuro nos llevará al mismo lugar en el que estamos ahora, la rueda del hámster seguirá eternamente.



**Gerard Quintana**  
Presidente de la  
Acadèmia Catalana de  
la Música

Desde la Acadèmia Catalana de la Música hemos visto como durante el 2020 el sector se iba hundiendo a causa de las restricciones impuestas por la pandemia, y se veía doblemente penalizado por culpa de las precariedades estructurales endémicas que arrastramos desde hace demasiados años. Afrontamos el reto de este 2021 con la mirada puesta en el futuro acelerado que nos acomete, conscientes de la acción decidida que requiere la situación, y dispuestos a trabajar juntos por nuestros derechos como trabajadores y por un reconocimiento social del conjunto de profesionales de la música, asumiendo las oportunidades y las amenazas que plantean los entornos digitales y la inevitable transformación de nuestro sector.



Directiva de la  
Asociación  
Músicas ao Vivo  
(Galicia)

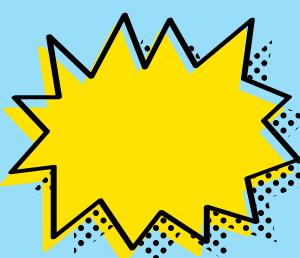


**Mark Kitcatt**  
Presidente UFi  
(Unión Fonográfica  
Independiente)

El momento continúa extraño, un punto suspensivo en un mundo que acostumbra a revolverse rápido. Los deseos de UFi para la música en directo son que la sociedad reconozca su valor, y el papel que puede jugar en la gran apertura que viene - que las comunidades se esfuerzen en abrir todo tipo de espacios a ella lo antes posible, parques, terrazas y salas pequeñas, grandes, medianas y seguras, ayudando donde es necesario a adecuar esos espacios. Volved pronto, por favor.



**Beverley Whitrick**  
Directora Estratégica de Music  
Venue Trust (organización benéfica  
de lugares de música en vivo de  
Reino Unido)



Music Venue Trust es una organización benéfica creada para proteger, asegurar y mejorar los locales de música popular del Reino Unido. Terminamos 2019 sintiéndonos seguros de que habíamos creado un movimiento importante y se estaban abriendo más salas de música en vivo que cerrando. La crisis del coronavirus puso en peligro todos los espacios, pero nos movilizamos rápidamente para recopilar datos y presionar para obtener apoyo.

Aunque las cosas siguen siendo precarias, 2020 ha sido increíblemente positivo en la forma en que los artistas, los fanáticos de la música y el ecosistema musical en general se han unido. Hemos recaudado casi £ 4 millones a través de la campaña #SaveOurVenues hasta ahora. Planeamos reabrir todos los lugares de manera segura; respondiendo a las directrices de Salud Pública para que, tan pronto como sea seguro, vuelva la música en vivo.



**Sonia Durán**  
Gerente UFI  
(Unión Fonográfica  
Independiente)

El 2020 ha sido un año de aprendizaje, de buscar soluciones rápidas y de improvisación. Nos hemos adaptado a un nuevo ecosistema y entorno en tiempo récord. La frase "la unión hace la fuerza" ha cobrado vida y hemos visto a un sector unido, luchando en sintonía y de forma imparable. Hemos demostrado que la cultura es segura y que se pueden organizar eventos musicales sin brotes ni contagios. El futuro para la música en vivo se presenta con dificultades y nuevos retos que afrontar pero estoy segura que con perseverancia, actitud, ayuda y protocolos acertados por parte de las instituciones saldremos adelante y que pronto estaremos recuperando todo este tiempo de pausa asistiendo a mil y un conciertos más.



**Juanma Cantos**  
Coordinador de Girando  
Por Salas

Pese a que el 2020 ha sido un año nefasto (la mayoría de las opiniones recogidas en este Anuario de la Música en Vivo atestiguan la difícil situación del sector de la música, especialmente grave en lo que al directo se refiere) y 2021 no parece abrir mejores expectativas, nuestro sector debe encontrar, como ocurre en cada crisis, las oportunidades de transformación que lleven a una pronta y necesaria recuperación. Nuestro sector es clave en la economía nacional y está formado por profesionales que deben ser tenidos en cuenta a la hora de recibir ayudas: Artistas, técnicos/as, managers, programadores/as, etc. La determinación de Girando Por Salas, ahora más que nunca, será la de apoyar al sector para un profundo y sólido restablecimiento.



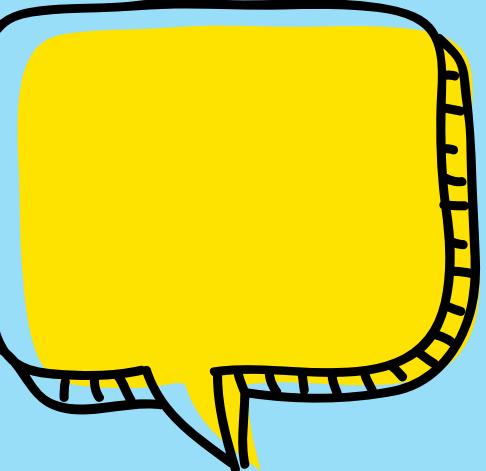
**Jordi Gratacós**  
Presidente de ARC  
(Asociación Profesional  
de Representantes,  
Promotores y Mánagers  
de Catalunya)

QUIEN MANEJA MI BARCA Y SUS ARMADORES  
No habíamos emergido totalmente del hundimiento del 2018 cuando, en el peor momento, nos llegaba otro tsunami de largas repercusiones insoslayables. Si el primero fue estructural, éste está siendo, y será, más letal: en plena línea de flotación y de efectos incalculables. La estructura ha quedado tocada de lleno, y ha puesto al descubierto las obvias precariedades del armazón sectorial. La cultura de primera clase no se hundirá, pero los que vamos en la bodega esperamos el rescate. La cuestión es salvar el pellejo. Aun así, los armadores, que siempre están en tierra, tienen el deber de reparar la nave. O, mejor aún, reconstruirlo totalmente. Es una buena ocasión, quizás la última para muchos.



**Ángela Torres**  
Cofundadora y  
portavoz de la Comissió  
Nocturna de Barcelona

2020 lo resumiría en 3 impresiones: Silencio, Abandono del sector cultural y Resiliencia. Para CONO ha sido nuestro año de constitución como Asociación Cultural y era un año para compartir nuestro proyecto con Barcelona. Sin duda el hecho de que las salas estén cerradas desde Marzo nos ha tocado de lleno, pero no de muerte. Seguiremos luchando para que Barcelona tenga un organismo que vele por sus noches. Seguiremos trabajando en esta dirección y cargando pilas para cuando esta situación termine podamos alzar nuestra voz en pro de la nocturnidad y la cultura, tan imprescindibles para el bienestar social, la salud y la economía. Carpe Noctem.



**Vincenzo Spera**  
Presidente de  
Assomusica  
Italia (Asociación  
de productores y  
organizadores de  
espectáculos de música  
en vivo en Italia)

2020, tras la pandemia, ha puesto en crisis al sector de la música en directo. Fuimos los primeros en cerrar y seremos los últimos en empezar de nuevo. En Italia, 250.000 familias no tienen trabajo actualmente; muchas figuras profesionales están desapareciendo gradualmente, la industria de la música en vivo perdió 700 millones de euros en 2020 (solo por la parte de ingresos por venta de entradas) y más de 1.500 millones de euros de actividades relacionadas. Se han cancelado o pospuesto 4.000 conciertos desde el inicio del encierro hasta septiembre. Desde 2019 se han producido descensos de facturación cercanos al 100%. Este es un daño sin precedentes. El futuro de este sector está íntimamente ligado al éxito de la campaña de vacunación y es difícil imaginar una reanudación parcial de las actividades antes de septiembre de 2021. Pasarán varios años antes de que superemos este dramático momento.



**Carlos García Doval**  
Director de  
Planificación y  
Desarrollo en  
Promusicae

Adaptación e innovación. Desconcertante. No se me ocurre una palabra mejor para calificar todo lo vivido en el mundo de la música en un año que parece no haber llegado a su fin, aunque hayamos cambiado ya de dígito en el calendario. Las medidas impuestas desde el comienzo de la pandemia han resultado ser una trampa mortal para la música, la venta en formato

físico se resintió, cayeron los ingresos de derechos de propiedad intelectual, y el directo se llevó la peor parte. El sector lleva acumulados largos meses de parón de la actividad y sigue esperando, con una enorme incertidumbre, el momento más adecuado para un regreso normalizado a los escenarios.

Artistas, empresas y profesionales se enfrentan al enorme reto de sobrevivir, con una actividad entre escasa y nula, sin conciertos, giras ni festivales, al mismo tiempo que deben idear soluciones que aceleren ese regreso. La situación es francamente difícil.

Sin embargo, todos los que nos dedicamos a trabajar en el mundo de la música podemos presumir de nuestra capacidad de adaptación e innovación.

No nos vamos a quedar con los brazos cruzados cuando todavía nos quedan por mover muchas tablas, luces, equipos de sonido, instrumentos, canciones... para subir de nuevo a los escenarios. Ojalá sea pronto.



**Juan Ramón Gómez**  
Presidente de la Federación  
de Cines de España

El Cine es Industria y es Cultura y junto al resto de sectores culturales de España, hemos emprendido una campaña de resiliencia y unidad, pidiendo al Gobierno inversiones a fondo perdido que compense los cierres y limitaciones impuestos y para evitar que muchos años de trabajo y de empleo se pierdan como consecuencia de una pandemia que en el año 2020 además de la muy lamentable pérdida de vidas humanas puso a las empresas culturales al borde de la quiebra. Las salas de cine, como un agente económico más, no ha podido escapar de las consecuencias nefastas del virus, y por primera vez en la historia los cines tuvieron que



**Paco López**  
Presidente de A.R.T.E.  
(Asociación de Representantes  
Técnicos del Espectáculo)

cerrar sus puertas al público. La Industria Cinematográfica ha cerrado el año con la mayor perdida registrada en su historia debido a una caída de la taquilla de cine del 72%, aumentando a cerca del 80% en los dos primeros meses del 2021. La pandemia pasará y será la mejor noticia que nos puede traer el nuevo año, y cuando quede atrás y nos encontremos en una verdadera nueva normalidad, sin incertidumbres, los estrenos volverán a llenar nuestras pantallas y con ellos, sin ninguna duda, los espectadores volverán a disfrutar del cine en el cine, la opción de ocio cultural favorita de los españoles fuera del hogar.

El 2020, indudablemente, será una de esas fechas que quedarán grabada en la historia de la humanidad, un año maldito, que ha puesto al descubierto la fragilidad del mundo y de la sociedad en la que vivimos. Este desastre trasversal ha tocado de lleno a todas las estructuras de la sociedad y en concreto a la que nos ocupa. El mundo de la música en directo ha enmudecido, su industria se tambalea y toda la cadena de valor se ha parado o disminuido notablemente. El caos normativo-jurídico propiciado por la inacción o lentitud de las Autoridades competentes dio paso a lo único positivo que podemos sacar de este 2020; que ha sido la solidaridad entre los profesionales del sector, el compañerismo, el obviar los contratos firmados y los compromisos creados, aplicar el sentido común, aunque ello supusiera renunciar a los privilegios contractuales adquiridos o las cantidades ya cobradas o recaudadas. En fin, el 2020 podría ser un año para olvidar, o para todo lo contrario, para sacar conclusiones, y si hacemos esto último, seguro que conseguiremos un sector más fuerte, sensato y preparado para el futuro.



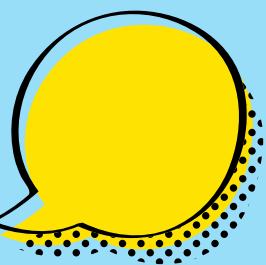
**Estela Artacho  
García-Moreno**  
Presidenta de  
FEDICINE (Federación  
de Distribuidores  
Cinematográficos)

La crisis sanitaria sufrida en 2020 ha sido devastadora para las industrias culturales, y entre ellas, para el sector cinematográfico, eminentemente presencial. Además del daño económico directo, el cierre forzoso de las salas provocado por la pandemia ha cambiado la forma de ver cine reforzando las plataformas digitales. La supervivencia de nuestra industria depende, además de nuestro propio esfuerzo, de un compromiso institucional con la cultura que ayude a estimular el consumo, y apoye al sector con medidas de recuperación. Para que la gente vuelva a llenar las salas, a disfrutar de la experiencia de ver una película en la gran pantalla, el espectáculo cultural preferido por los españoles.



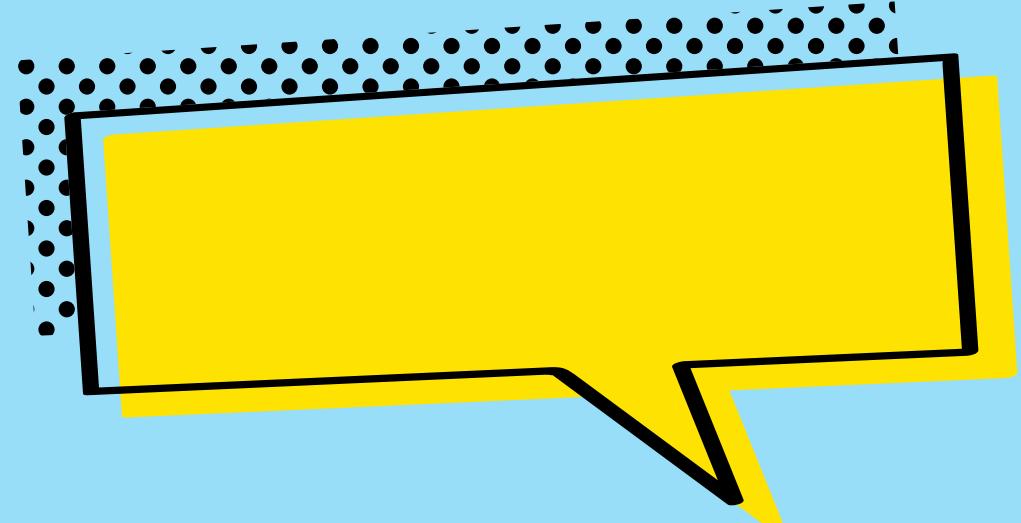
**Ricardo Bramão**  
Presidente de  
APORFEST (Asociación  
portuguesa de  
Festivales de Música)

El año 2020 fue una verdadera catástrofe para el área cultural y para los festivales de música portugueses en particular. Desde la declaración de la pandemia, sólo se han celebrado en Portugal 4 festivales de música in situ, cuando en un año normal serían unos 300. De igual forma, este año también sirvió para que los profesionales se unieran y trabajaran para mejorar las condiciones y el futuro reconocimiento para el gobierno y la sociedad. 2021 será un año de incertidumbre, donde todavía no sabemos qué se puede hacer y cómo. Esto causa una inmensa frustración en un sector que vive de la planificación a largo plazo. Fue el primer sector en cerrar y será el último en abrir. Las consecuencias de esta situación se verán durante al menos una década.



**Alba Agustí**  
Production Freelance &  
miembro del equipo de  
Comunicación de Alerta Roja

Después de años con la adrenalina de "abrimos puertas", en 2020 las puertas se cerraron. En medio de una crisis sanitaria sin precedentes y el sufrimiento de muchas familias, tuvimos que aprender a parar. Si hay algo positivo en este contexto, es que de manera contundente las problemáticas de la industria se pusieron sobre la mesa, y salió una unión entre todos los profesionales de la Música en Vivo que ahora mismo es imparable. Ha sido un gran aprendizaje que deberíamos de aplicar este 2021. Podemos hacerlo, los profesionales de la música en vivo tenemos una responsabilidad y una profesionalidad que nos caracteriza. Solamente nos queda que la administración confíe en nosotros. Queremos devolverle al público aquellos eventos con los que tanto hemos vibrado.



**Josep Gómez**  
Presidente de AEDEM  
(Asociación Española de Editores de Música)

Para los editores de música, 2020 fue un año de incertidumbre en el que tomamos mayor conciencia de ver la música como una cadena en la que cada eslabón tiene un valor determinante: cualquier canción que se interprete en un escenario o se grabe en un disco ha debido tener previamente un compositor. Dado que la gestión de los derechos requiere de un tiempo entre su generación y la materialización de los ingresos, sabíamos que a corto plazo el impacto sería menor que en otros sectores, pero también sentíamos la impotencia de ver que no podíamos hacer nada para evitar que esto repercutiera más tarde en nuestros autores, cuando quizás otros ya hubieran sorteado la situación, y nosotros corriámos el riesgo de ser dejados atrás.



**Audrey Guerre**  
Coordinadora de Live DMA (Federación Europea de Asociaciones de Salas de Música en Directo)

Los recintos de música en vivo, clubes y festivales todavía se encuentran en medio de la crisis. Los planes de rescate hacia el sector cultural apenas a las empresas privadas y no institucionales, que representan una gran y crucial parte del sector. Estamos muy preocupados por la salud mental del personal que trabaja en la música en vivo y que ha tenido que adaptarse continuamente con una falta de reconocimiento por parte de las autoridades públicas. Los recintos, clubes y festivales son espacios de socialización importantes que no pueden ser reemplazados por transmisiones en vivo. Es por eso que pedimos una reapertura en condiciones seguras. Las organizaciones musicales necesitan apoyo estructural hasta que las actividades de los locales y clubes de música vuelvan a la normalidad. Más que nunca, debemos apoyar nuestra escena musical local.



**Javier Olmedo**  
Director Gerente La Noche en Vivo

El esfuerzo asociativo fue fundamental desde el primer momento de la pandemia para detectar las necesidades de las salas y trasladarlo a las instituciones. En un mes articulamos borradores de protocolos sanitarios y de ayudas directas de gastos soportados. Hemos aprendido que la duración actual de esta crisis hace insuficiente cualquier ayuda económica conseguida, se necesitan presupuestos excepcionales de manera urgente. Soportamos un desequilibrio de plazos entre el sector público y el privado por procesos burocráticos que no son capaces de responder adecuadamente. Para que no seamos parte del pasado y recuperarnos necesitamos presupuestos y agilidad. Responsabilidad y eficacia para defender nuestro tejido cultural mediante una verdadera voluntad política.



**Antonio Guisasola**  
Presidente de Promusicae

Perdemos los matices. Dicen que las más bellas canciones suelen escribirse en momentos delicados, en nuestras horas más bajas, cuando lo estamos pasando mal y tenemos la necesidad de expresar las emociones. Partiendo de esa premisa, un año tan difícil como 2020 se me antoja el espacio ideal para alumbrar nuevos trabajos que, si no ha ocurrido ya, pronto podrán escucharse a golpe de clic o tenerlo en las manos. Para la música, un elemento esencial en nuestra sociedad, la interpretación está unida a la creación. Lo fundamental en el arte es que tu forma de expresión artística llegue a cuanta más gente mejor. Si una canción no suena sobre el escenario no completa su ciclo de vida, en definitiva, nos falta una parte de la historia. Perdemos los matices, y éstos son importantes.

Algo tan primitivo como esta forma básica de comunicación entre personas se ha visto interrumpida por cuestiones sanitarias desde hace ya un año

y no tenemos aún la certeza de saber cuándo regresará. Necesitamos que los músicos vuelvan a subirse a un escenario. La cultura es segura, lo hemos afirmado y lo mantenemos, además de aportar beneficios demostrables para quienes la consumen. El espectáculo debe continuar.

Los músicos y promotores han perdido poder adquisitivo y su medio de vida. Están a la cabeza de una lista de miles de personas que también dependen de la celebración de conciertos y festivales para mantener su puesto de trabajo. Los espectadores han perdido incalculables experiencias. La economía se resiente. Esta situación nos afecta a todos. Me gustaría que 2021 compense el año que dejamos atrás con mejores momentos, inolvidables y festivos, para poder mirar de nuevo a un escenario y corear aquellas canciones que amamos.

**LOLA INDIGO 2020**

- 4 temas en el **top 50** de Spotify en España.
- Más de **3 millones** de oyentes mensuales en Spotify con un aumento del **+132,55%** solo en 2020.
- El consumo en Amazon Music aumentó un **308,23%**.
- 4 Besos cuenta con **más de 58 mm** de reproducciones en Spotify y es **Doble Platino**.
- Santería: **Certificado de platino** en España y **#1** en los 40.
- Cómo te va?: **Certificado de oro** en España.
- **Nominación** a los 40 music awards para mejor videoclip.
- **Portada** en la revista Neo2 y Women's Health.
- **Embajadora** de Google Nest España.

[www.lolaindigomusic.com](http://www.lolaindigomusic.com) [www.gtsmanagement.com](http://www.gtsmanagement.com) [contratacion.gts@umusic.com](mailto:contratacion.gts@umusic.com)

*Myst*  
producciones

## Empresarios del sector



**José María Barbat**  
Presidente de Sony Music Iberia (Spain & Portugal)

La música siempre sobrevive. Pase lo que pase, la música siempre sobrevive. No hay amenaza que la venza: siempre se reinventa. Si lo ha hecho ante revoluciones culturales y de formatos, no hay razón para pensar que no lo hará ante una pandemia brutal.

El directo es la gran víctima del covid, pero también el antípodo de un nuevo paradigma en el consumo y en la industria de la música grabada. Porque se escucha más música que nunca, mientras brotan vías de negocio ligadas al streaming y al auge del contenido audiovisual.

La nueva normalidad verá un universo de formatos distintos, que consolidará muchas tendencias surgidas durante el confinamiento. Desarrollaremos alternativas. Porque, como siempre, la música aprende y cura.



**Guillermo González**  
Presidente de Warner Music Iberia

El sector de la música en directo ha sido el área de nuestra cultura más afectada por esta crisis y más indefensa ante la falta de medidas de las administraciones, que han ponderado otros servicios e ignorado la cultura de la música en vivo. Al mismo tiempo ha sido el sector que más iniciativas y propuestas ha puesto en marcha y que más profesionalidad está mostrando a la hora de buscar alternativas que den seguridad a fans y artistas para poder continuar con la actividad. Esos frutos de todo el trabajo y esfuerzo realizado, se están empezando a ver ahora, y estoy seguro de que van a traer muchas mejoras y oportunidades en los próximos meses. Nuestra principal misión ha sido la de apoyar tanto a nuestros artistas como empresas del sector y buscar formas de lograr juntos la aceleración de esa actividad y nuevas iniciativas que nos brinden un futuro más sólido cuando superemos esta situación.



**Alicia Arauzo**  
Managing Director Universal Music España

2020 ha sido un año de grandes dificultades en el sector del vivo, aun así algunos a los que yo denomino "audaces" y "valientes" han querido mantener una programación lo mas viva posible, festivales como Suma Flamenca, Cabaret Festival, Abre Madrid o giras como las de Pablo López o Ara Malikian, han hecho que todos podamos vivir una situación terrible de una manera mas liviana. 2021 va a ser un año difícil, porque nos enfrentamos a una situación de crisis económica aun mayor que la del año pasado y creo que eso afectará al sector teniéndose que adaptar nuevamente, pero lo que es cierto es que el público está ansioso del regreso de conciertos y festivales.



**Amandine Delpierre**  
Executive VP en Weezevent Spain

2020 ha sido un terremoto para el mundo y en especial para nuestro sector. Nadie estaba preparado para enfrentarse a tal situación y hemos vivido unas verdaderas montañas rusas. ¿Lo mejor? El empuje de los equipos para seguir adelante, reinventarse y ser creativos. La unión de muchos actores del sector y el demostrar que sabemos organizarnos y hacer las cosas bien (#culturasegura). ¿Lo peor? La incertidumbre, la falta de ayudas y el no poder vibrar al son de la música como antes. Hemos aprendido de esta crisis y estamos listos para adaptarnos e innovar en un sector que ha sufrido cambios profundos. ¡El futuro sigue incierto pero estamos preparados para volver a la acción!



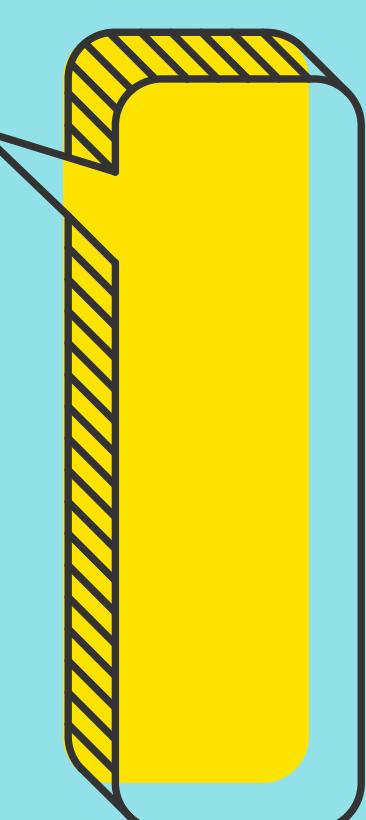
**Paz Aparicio**  
Directora de WiZink Center

Esta situación no solo deja a miles de profesionales en una situación límite, además impide a muchos de nosotros disfrutar de lo que más felices nos hace, la música en directo. Olvidemos pues 2020 y centrémonos en lo que nos viene; 2021 sigue siendo una incógnita en cuanto a si podremos disfrutar de los conciertos como antes de que el virus llegara a nuestra vida. Aunque los internacionales están siendo reprogramados en 2022 casi en su totalidad, quedan muchas fechas de nuestros artistas nacionales pendientes de lo que pueda ocurrir a partir de septiembre/octubre de este año. Pero lo que es realmente importante es que a partir del 2022 no vamos a tener una noche sin un buen concierto en el WiZink Center. El calendario está prácticamente completo y pinta un año de nuevo récord de programación.



**Armand Martin**  
Director GTS Management

En este 2020 la música ha demostrado que es el lenguaje más universal que existe en el mundo, ante los peores momentos vividos por la Covid-19 la música ha sido para el ser humano uno de los mejores compañeros de vida. La música muy golpeada por la pandemia ha intentado adaptarse a los nuevos tiempos para que no se apague nunca y sea capaz de llegar a todos los rincones posibles, pero en esta batalla nos ha faltado un importante aliado, la clase política de este país. Confío en la recuperación del sector para este 2021, la cultura ha demostrado con creces que es segura y que si se adoptan las medidas necesarias para poder seguir adelante, es posible hacerlo realidad. No nos dejen solos.



**Rafa Jordan**  
Codirector Pro21Cultural

El 2020 nos ha servido para certificar la importancia que tiene el concepto de proximidad, en su vertiente territorial, afectiva y relacional. Hemos vuelto a trabajar con clientes, principalmente instituciones de kilómetro cero, un cierre de mercado en lo local que nos ha sustentado el ejercicio, administraciones que han dado un paso adelante como el IVC y que han mantenido programación, así como ayuntamientos que han puesto en práctica el carácter de bien esencial de la cultura. En lo afectivo porque hemos consentido medidas de ajuste laboral a nuestros trabajadores y nos hemos cuidado entre todos, poniendo en el centro la importancia de sentirnos un equipo en los momentos difíciles.



**Soren Manzoni**  
Socio fundador y DJ de Nasty Mondays

Nosotros fuimos la última fiesta y actividad en la Sala Apolo celebrando nuestro 15 aniversario, 3 días después nos confinaban... Este 2020 nos han quitado injustamente nuestro derecho a ser artistas con lo cual veremos qué pasa... espero que después de todo se señale a los responsables. Volveremos, ¡por supuesto! Pero, ya veremos cómo... estoy preparado para una nueva era encima de los escenarios aunque dependa de las cicatrices que esta situación nos deje.



**Enric Pedascoll**  
Presidente de Satélite K

Después de un 2020 marcado por la incertidumbre, la cual también parece definir este 2021, todo apunta a que el sector tendrá que reconstruirse. Sin embargo, muchos de los problemas a los que nos enfrentamos actualmente no son únicamente consecuencia de la pandemia derivada del COVID-19, sino de la fragilidad que arrastraba la industria musical. En este sentido, la recuperación del sector se ha de definir desde los cimientos, mediante su regulación a través del Estatuto del Artista con el fin de acabar, entre otras cosas, con la precariedad laboral de todos aquellos que conforman la cadena de valor del sector.



**Lorena Jiménez**  
Directora de La Trinchera

Recuerdo que el 7 de marzo, hicimos nuestro último bolo. Sabíamos del coronavirus, si, pero queríamos seguir siendo ingenuos. Siete días después la vida cambió. El 2020 ha sido el año más dramático en la historia de nuestro sector, un tsunami que ha arrasado llevándose por delante una forma de vida para la gran mayoría de nosotros: el directo. Intentamos poner nuestros mejores conocimientos y herramientas al servicio del mismo. Cuando hubo un atisbo, intentamos volver pero, como si de un Sísifo musical se tratase, cuando habíamos conseguido subir la piedra a la montaña,

venía la cancelación. El 2020 ha sido el año de aprender a vivir con incertidumbre, de cambiar varias veces de fecha un concierto, de ver cómo nos los cancelaban a dos horas de arrancarlo y ahí hemos seguido. También ha sido el año de la unión del sector: Alerta Roja, Somos Música... asociaciones y movimientos que han intentado que, por primera vez, vayamos con una sola voz. Los años venideros seguirán siendo de auténtica incertidumbre en la industria musical, pero si algo hemos sacado en claro, es que hasta con los vientos en contra intentamos buscar soluciones.



**Manuel López**  
Abogado musical en Sympathy for the Lawyer

El año 2020 ha sido la gran prueba de resistencia y de adaptación; un combate para el que la única arma era ese delirio por la música que tenímos muy dentro los que nos dedicamos a esto. También ha sido el momento de cuidarnos entre nosotros, de aportar lo que se tuviera, ayuda, conocimiento, consejos,... Nos toca vivir en una época en la que la negociación y el entendimiento será más importante que nunca. Y desde luego, la reconstrucción que tenemos que afrontar tras la crisis es una gran oportunidad para que nuestra industria musical sea un sector más fuerte, más competitivo y más internacional.

**Chechu Martínez**

Director en First Golden Ticket, Codirector en Wannabe Z Music

Alguien lo tendrá que hacer. Sea quien sea. Lo hará sin miedo. Movido por la pasión. Guiado por la reflexión. Acompañado de sus semejantes. Así funciona esta vida. Yo formo parte de aquéllos en busca de construir lo nuevo. En 2021, en 2022, y hasta la siguiente hostia que nos tire a la lona. Y es que 2020, con lo bonito y redondo que sonaba, en la cima de nuestra prosperidad, nos ha

machacado emocional y profesionalmente. Nos ha enseñado que nuestra parte más vulnerable es también la que nos hace más fuertes. Que nuestro mundo existe gracias a las personas que lo conforman. ¡Gracias! Que los artistas siguen siendo el camino, y que los conciertos en vivo son irreemplazables. Y si queremos recuperarlos, ¿cómo lo hacemos?

**Ángel Corral**

Graphic Designer & Art Director de Sónar y Seeking the velvet

Este 2020, tocó cambiar el sudor y los gritos del directo por sofá y pantalla. Cansado del pixel, opté por un consumo musical más analógico, vinilos que nunca había escuchado y que tenía por simple posturero o por el "nunca pasará de moda". En el terreno profesional, constantemente recordaba las sabias palabras de mi madre: "como funcionaría si vive muy bien". Creo que este año el sector seguirá reinventándose para fidelizar al público de cara a apuestas musicales más multitudinarias en 2022, unas apuestas que espero agiten el talento local, los sellos independientes y ritmos adictivos. También espero que la palabra underground deje de ser el santo grial de lo que siempre

**Jordi Fosas**

Director artístico de Fira Mediterrània de Manresa

La 23a Fira Mediterrània de Manresa se celebró en octubre después de meses gestionando la incertidumbre. Durante este tiempo hemos aprendido a ser flexibles y a adaptarnos a los servicios que nos ofrecen las nuevas tecnologías y esas fueron las claves para celebrar una Fira con 46 espectáculos en vivo y una amplia oferta de actividades en línea. La Fira no se para, y ya trabajamos en la próxima edición, sin perder de vista las indicaciones de seguridad del Govern y las posibilidades que nos ofrece la línea, pero con la prioridad absoluta para las artes en vivo y la presencialidad, por responsabilidad con el sector y porque ninguna plataforma en línea puede sustituir la experiencia emocional de los conciertos y espectáculos en vivo.

**Alan Queipo**

Director del sello discográfico Raso Estudio, representante de artistas, booking y management

El 2020, más allá de ser un año que sirvió como lección de humildad en todos los frentes del sector, sirvió para mostrar la desprotección de muchos trabajadores de la industria musical: los que no pueden recurrir a ayudas porque no forman parte de ninguna estructura, porque son autónomos, porque son precarios. El 2021 no tiene mucha mejor pinta. El año pasado tuvimos

más de 70 días de normalidad absoluta. No creo que en 2021 tengamos ni medio minuto de normalidad. Si espero que sea un año en el que se retome la confianza en que los eventos no son esos mataderos donde vamos a contagiarnos y matar a nuestros familiares; sino uno de los espacios más seguros y controlados. Me conformo con poco.



**Jorgelina Delfino**  
Manager Spain  
GoLive Entertainment Holding España / GoMusic

En marzo del 2020 GoMusic llegaba a España y se abría al mercado europeo, justo cuando la pandemia paralizaba todo y limitaba a los artistas a seguir con sus compromisos. Lanzar #LiveTheShow, nuestra transmisión vía streaming en alta definición con inteligencia artificial, con una red de distribución más grande; gracias a nuevas alianzas con ticketeras de todo el mundo, fue nuestra gran apuesta. Como también lo son, los contenidos 360, la realidad virtual y las criptomonedas; con mucho futuro por delante en una nueva era, donde la digitalización de contenidos son el cambio y el nuevo modelo de negocio, además de un aporte a la nueva normalidad que nos espera.



**Pablo Sotés**  
Director de la agencia de comunicación LIP

2020 ha sido el año del no, del posponer, del cancelar... Un año muy duro en lo económico para todo el sector y en lo emocional para cada persona que lo conformamos. Si tuviera que destacar algo positivo, probablemente sería el sentimiento de unión que se ha generado en una industria que circulaba por libre. El futuro es incierto y la clave ahora pasa por encontrar modelos de negocio concretos que sean sostenibles y que generen empleo. Bajo mi punto de vista, el modelo digital tiene un camino limitado para la música en vivo útil solo para ciertos formatos que está bien explorar, pero creo que el futuro más próximo pasa por generar experiencias que ofrezcan un extra por el que el espectador esté dispuesto a pagar más para hacerlas rentables.



**Joe Pérez - Orive**  
Director de Marketing de Live Nation

Querida música... cuando nací ya eras mayor...pero no envejeces...rejuveneces... me enamoré de ti al instante. Independientemente de si eras de un lugar u otro. Si eras hombre o mujer. Blanco o negro. Llevo una vida dedicado a tí. Te he vivido como producto, como servicio... Te he oido, escuchado, explicado, tocado, leído, rezado, juzgado, pinchado, bailado, gritado, sufrido, disfrutado, grabado, compuesto, documentado... Lo voy a seguir haciendo. Eres pasión, cultura y magia.

Forjas relaciones duraderas. Nos unes... Este último año te han hecho daño. Muchos te han abandonado y otros te han dado la espalda cuando todos pensábamos que te apoyarían. Quiero que sepas que yo siempre estaré ahí... También se, que aunque me falle hasta el ultimo ser humano, tu siempre estarás ahí. Te debo tanto, ya es hora que te devuelva algo aunque no sea mucho... Se que preparas tu vuelta. Se que va a ser triunfal. Aquí te espero, siempre. Viva la música.



**Daniel Mateo**  
Periodista 20 Minutos

2020 supuso un punto de inflexión a la hora de trabajar en todos los sectores. Como periodista, un auténtico reto a la hora de afrontar una nueva disposición frente al día a día, a la hora de elaborar informaciones o de ejecutarlas, pero, en general, con excelente resultado final. El sector de la música en vivo, y de la cultura en general, ha sido uno de los más golpeados de la pandemia. Pero creo que, poco a poco, va a ir recuperando su esplendor. Eso sí, desde el sector tienen que ser conscientes de que, casi por obligación, debe reinventarse y buscar la fórmula para hacer atractiva y segura para el público la música en vivo y lograr así paliar todo lo perdido el año pasado y parte de este.



**Alex Osuna**  
PR & Marketing Specialist, CANADA/ Doble Cuerpo

Los circuitos locales de música en vivo son los que se han visto más afectados por esta situación. Sin ayuda de grandes multinacionales detrás, una gran diversidad de géneros musicales que siguen vivos hoy en la escena underground van a desaparecer. A raíz de esto la red de trabajadores directos e indirectos se debilitará y normalizará, aún más, la desastrosa precarización del sector. La falta de ayudas por parte de los gobiernos autonómicos tampoco ayuda y su poca empatía con los ámbitos culturales acabarán de destrozar uno de los ecosistemas culturales más ricos de nuestra sociedad.



**Nerea Serrano**  
Coordinadora de los Premios MIN

2020 ha sido un año desolador, pero el esfuerzo del colectivo y la insistencia de las empresas y trabajadores para seguir dándole vida a la cultura ha sido una verdadera muestra de la importancia que se merece. Somos un sector al que se ha dejado de lado pero que se presenta todavía más necesario ante los toques de queda, cierres perimetrales y demás medidas adoptadas. Somos un sector que siempre ha luchado ante las adversidades y que ha sobrevivido a diversas crisis económicas y específicas del sector. Se ha demostrado que la cultura es segura y que la música siempre está, nos acompaña en los momentos más difíciles. Somos supervivientes y seguiremos ahí cuando todo pase.



**Judit Llimós**  
Directora artística de GuitarBCN

El Guitar BCN hubiera batido records históricos de ventas si no llega a ser por la pandemia. Fue a principios de marzo, con tres Auditorios del Fórum llenos a reventar por Vetusta Morla, cuando nos auguraban que llegaba por tierra, mar y aire un virus que se llamaba Covid-19, venía de China y había llegado como rebatido desde Italia, casi nos parecía un chiste de mal gusto, pero desgraciadamente no lo fue. Todo aquel descalabro supuso ponernos a trabajar a destajo intentando ser más creativos que nunca para adaptarnos a las circunstancias que llegaban, pero parecía que la cultura y la industria de la música no cabían en esa situación, fue muy difícil pero decidimos que no podíamos parar y no lo hemos hecho hasta el día de hoy mientras nos han dejado.



**José Luis López**  
Director de PromociónMusical.es

Si bien el 2019 fue record para el sector de la música en vivo, con perspectivas de crecimiento, la pandemia ha socavado el 85-90% de todo el sector y es difícil ser plenamente consciente de lo que esconden los fríos números que ha dejado tras de sí 2020. De cara a la recuperación, la industria debe enfrentarse al reset más duro de su historia, una purga del tejido productivo acompañado de una concentración acelerada del sector, con sus implicaciones en el empleo y distribución de la riqueza. La salida pasa por un eficaz plan de vacunación mundial, ayudas justas y un plan estratégico que ayude a recuperar un sector clave desde el punto de vista económico, de empleo, cultural y creativo.



**Rodrigo Míguez**  
Periodista y fotógrafo de All Music Spain

2020 ha asestado un golpe demoledor a la industria musical, es innegable. Lo cierto es que el miedo al desmantelamiento de un sector tan rico y potente a nivel cultural y económico es evidente. De lo poco que se puede sacar en positivo es la unión del sector y la visibilización de todos los trabajos que lleva tras de sí la industria y que nunca se han puesto en valor. De cara al 2021 solo queda seguir esperando por una rápida y efectiva vacunación, así como por una mejor gestión de la situación. Aún con todo, estoy convencido de que el sector se recuperará, siempre y cuando los gobiernos den el valor que se merece esta industria. La música fue, es y será siempre cultura, y no podemos dejar que muera.



**Toni Romero**  
Cofundador de las Charlas MID

Es difícil explicar un 2020 sin pensar en el daño que ha sufrido la cultura. Un daño que será difícil de reparar y que sin duda ha sido letal para gran parte del sector. Desde Charlas MID vimos como el networking presencial, base fundamental del proyecto, se veía prohibido hasta un incierto nuevo aviso. Quedábamos totalmente paralizados. Y cierto que ha sido un duro golpe, pero consideramos que también ha sido una oportunidad para revisar, cuestionar y planear. Es importante entender que ante cualquier adversidad, el cambio puede ser una opción de futuro. Y desde Charlas MID trabajamos para hacer de este parón un punto y seguido y así poder volver con más fuerza que nunca.



**Pau Corbalán**  
Booking y management en The Project

Para muchos sectores, y especialmente para el de la música, el giro de guion del 2020 nos ha pillado desprevenidos. Ha dejado en evidencia que el foco económico de nuestra industria estaba demasiado centrado en el directo por lo que la imposibilidad de girar ha provocado un devastador efecto dominó. De todos modos, creo que dentro de unos años lo veremos como aquello que nos empujó a cambiar la forma de entender la relación de los músicos con sus fans y que, por consecuencia, provocó la transformación de los agentes y las herramientas tecnológicas que les brindan servicio. La buena noticia es que somos una industria creativa, así que no tengo la menor duda de que el futuro será espectacular.



**Ariana Díaz**  
CEO de Good2b

2020 ha servido para entender que estamos ante un cambio de paradigma que, aunque en muchos ámbitos será solo temporal, sí va a dejar un surco lo suficientemente profundo para que entendamos que nos toca adaptarnos a una nueva realidad. En el ámbito de la industria musical, los efectos de la pandemia han sido -y siguen siendo- devastadores, con uno de los futuros más inciertos al que nos enfrentamos.

2021 no va a ser el año en el que veamos como todo vuelve a la normalidad, pero sí el momento en el que vamos a aprender a vivir en este nuevo paradigma, con tics que van a quedarse mucho tiempo entre nosotros. Solo los más fuertes, los que estén dispuestos a cambiar y que entiendan que nada volverá a ser como antes -en algunos casos para mejor- serán capaces de sobrevivir.

Tendremos festivales y conciertos, pero con formatos más reducidos. Está en la mano de todos no resistirse al cambio y apoyarlos para poder seguir haciendo #CulturaSegura.



**Joan Anton Cararach**  
Director artístico del Voll-Damm Festival de Jazz de Barcelona

Contra todo, música. Nuestro festival nació en 1966, por lo que ha vivido momentos de zozobra en numerosas ocasiones. Pero ni en 1975, con el dictador a punto de morir, vivió el festival un toque de queda ni, sobre todo, prohibiciones -vía los muy variados confinamientos impuestos en Cataluña- para acudir a uno de nuestros conciertos. Podemos entenderlo todo: es el año de la pandemia, una pesadilla que está arrasando con buena parte de nuestra sociedad. Y quizás la música no da todas las respuestas, quizás no nos hace mejores, pero, sin duda, añade sentido y salud a muchas vidas.

Ser capaces contra viento y marea de programar música en directo, abrumados en un mar de incertidumbres y negligencias, ha sido un jalón más para nuestra historia.



**Emilia Celona**  
Founder y CEO of KemiCult

Vivimos tiempos que piden unión ya que, como no hicimos antes los deberes, se sigue haciendo diferencia entre cultura musical y ocio. Hay que huir de opiniones que fragmentan el sector, considerando toda la música un producto de la cultura (bien de primera necesidad en Alemania), exigiendo abiertamente su salvaguardia para que los directos puedan volver a ser una realidad, ya que es en su dimensión participativa que la música es cultura. Hay que salir de esta con el apoyo de las instituciones, aliviando la burocracia para reactivar la programación musical al aire libre más fácilmente. Educación al consumo cultural, fomento para su acceso, tutela de la variedad.



**Ángel Navas**  
Cofundador de IMES Entertainment Group y Chief Consultant Officer / Global Head of Trademarketing at Ditto

Desde IMES Entertainment empresa de management, agencia digital y dueña de IndustriaMusical.es no bajamos la guardia en 2020. Como era de esperarse en el inicio nos abordó la incertidumbre, pero luego a través del trabajo y el enfoque en nuestras fortalezas del sector digital logramos salir fortalecidos. Las ayudas del Estado fueron necesarias en los meses de cuarentena, pero terminado el periodo y liderados por mi socio Carles Martínez (CEO) hemos logrado aguantar lo peor.

Ha sido un año para enfocarse en el desarrollo del catálogo digital de muchos artistas, que buscaron en el streaming un refugio a la caída en la facturación y eso lo hemos sabido capitalizar, pero aún toca aguantar.



**Fernando E. Escalante**  
CEO & Founder de Roots (Madrid) y Dreams On Wax Bookings

La tragedia del 2020 nos obliga a reflexionar sobre la importancia de la cultura y el lugar que ocupa en nuestras vidas. Se impone una conclusión triste: no le asignamos, colectivamente, el valor que tiene para nuestra sociedad, y no acabamos de entender las consecuencias que tiene ese descuido. No hace falta más que ver, en los hechos, la falta de atención por parte de las autoridades.

Como promotores y representantes de artistas lo hemos padecido en primera persona: es un golpe que muchas empresas, artistas y compañeros no podrán aguantar. Tenemos mucho que aprender de otros países no tan lejanos, como Alemania o Reino Unido, entre otros. La música underground y los clubes somos cultura.



**Lhiz Vallenilla**  
CEO de Talent To Stage

El 2020 fue un año para la evolución digital en la industria musical, si bien ya existen algunos avances, fue el momento decisivo para empezar a tomar acciones reales dentro del área digital. El incremento de Live en RRSS, el consumo de música en plataformas de streams, clases de instrumento virtuales... ha sido un cambio para todos.



**Maria Alba**  
Booking en GTS

2020 Annus horribilis, que nos obligó a salir de nuestra zona de confort. El lado positivo ha sido la valentía de aquellos promotores, artistas, etc. que supimos adaptarnos a las circunstancias y no paralizamos la industria, con resultados efectivos en general, aunque económicamente estén muy lejos de lo que debería.

2021 Año, misma incertidumbre que el 2020 pero con una experiencia adquirida para adaptarnos a las circunstancias, con la esperanza puesta en que los organismos oficiales nos faciliten hacer conciertos. Debemos esforzarnos para que la sociedad deje de percibir la música, los conciertos, como una alternativa de ocio, cuando debe formar parte de nuestro enriquecimiento cultural.



**Javier Campos**  
Cofundador de Notikumi

En 2020 el sector de la música ha sufrido como nunca antes y nos ha obligado a adaptar la tecnología al cambio en los patrones de consumo. Por un lado, en la gestión de espacios numerados, reservas y accesos, por otro, en las emisiones de streaming en directo o a la carta. Experiencias como Inverfest en Madrid han marcado el camino, compaginando el mundo presencial y el virtual permitiendo ver también desde casa los conciertos de Xoel López, Andrés Suárez, Elvira Sastre o Eskorzo en el Circo Price. 2021 nos obliga a integrar y monetizar el streaming (por entrada, suscripción o modelos freemium y gamificación) como un canal necesario, ya incorporado en el hábito del consumidor de música.



**Melanie Parejo**  
Head of Music para el sur de Europa de Spotify

Los usuarios de Spotify hallaron en la música una manera de afrontar la vida en 2020. Sin desplazamientos, el horario de escucha matinal dio paso a un consumo al mediodía y los patrones de consumo se parecieron a los del fin de semana. Vimos más playlists colaborativas, mayor consumo de contenido de relajación o entrenamiento y una vuelta musical al pasado: temas de Joan Manuel Serrat o el Dúo Dinámico vivieron una segunda época dorada.

Spotify lanzó 'COVID-19 Music Relief' para ayudar a la industria musical. La plataforma también estrenó el 'Artist Fundraising Pick' donde los artistas recaudan fondos para sí mismos, sus bandas o sus equipos. Spotify sigue trabajando con la industria para apoyar a la comunidad creativa, profundamente impactada por los efectos del virus.

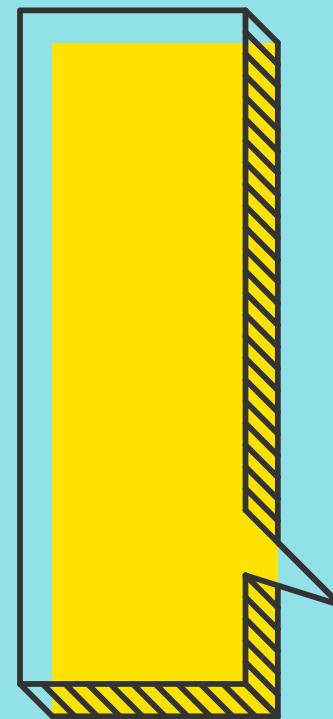


**Blanca Rioja**  
Booking en GTS

Sin duda, todos los contras que se podían dar, se materializaron durante el 2020. Después de aplazamientos, incertidumbres y cancelaciones, sin duda me quedo con el poder de reinventarnos, de buscar soluciones en equipo, y con el orgullo de ver como algunos de nuestros grandes artistas, renunciaron a sus grandes giras y decidieron prepararse, en un tiempo récord, para salir a la carretera con un formato reducido, pero manteniendo siempre los estándares de alta calidad que ofrecen en sus shows, en algunos casos con más de 30 actuaciones.

El 2021 lo encaro con respeto,

pero siempre en positivo, con nuevos proyectos y nuevas giras, que sin duda aportaran luz después de un año tan oscuro.



**Fernando Lagreca**  
Socio y General Manager de Miracle MGMT y Socio director de Artychoke

Cuando a comienzos de 2020 -en coincidencia con la gira de uno de los artistas de la agencia por Asia- nos llega la noticia que algo fuerte estaba pasando allí, tuve el primer contacto con la nueva realidad que nos ha marcado para siempre. Ese estupor que recuerdo sentir entonces, es el mismo que me acompañó durante todo 2020, y que espero se disipe en este recién comen-



**Peter Åstedt**  
Founder - Musichelp  
Sweden AB

2020 was really a year to stop and think. A year where traditions were thrown out of the window for good and bad. At the same time, I have been in the industry for so long that this has happened to me but on a smaller scale before. The solution has been the same, see the opportunity and changes and go with it. I gave my radio station and a new showcase festival full time. All that work can now be released when the new 2021 starts. 2021 will be a middle year. It will be a new start, but not on a full scale. 2021 will present the new people that will rule the new music industry. You just must be prepared to get these people in your network for 2022.



**Pedro Malaver**  
Director GTS  
Management

Dando por hecho que todos sabemos lo complicado que ha sido el 2020 para el sector, no puedo evitar verlo como un año de "proteger a nuestra gente". De buscar paliar los efectos de la pandemia en las vidas de todos los relacionados con el mundo del en vivo. La forma en la que, desde GTS, hemos trabajado por esto me ha llenado de orgullo y ha sido una luz en este año tan oscuro.

Como inmigrante, siempre me ha maravillado de España su aprecio por el arte y el buen vivir. Y es por ese carácter alegre del español que vaticino un 2021 donde la gente va a estar ansiosa por volver a disfrutar de la música en vivo y en cuanto las circunstancias lo permitan llenarán nuevamente todos los locales.



**Eduardo Maura**  
Colaborador en La Hora Extra (Cadena Ser) y exmiembro de la Comisión de Cultura del Congreso de los Diputados

Mis sensaciones de 2020 pueden resumirse en un par de palabras: tristeza y frustración. No hay nada positivo ni la menor oportunidad vital que extraer de una pandemia que destruido tantas vidas, directa e indirectamente, que ha mostrado nuestras peores flaquezas, individual y colectivamente, y que ha puesto al límite nuestras instituciones, formales e informales.

Afortunadamente, la crisis se está intentando gestionar en claves diferentes a la de 2008, y para el sector musical esto es fundamental. Ya no se habla de austeridad, sino de cooperación, ayuda e inversión pública. El futuro pasa, a mi entender, por la cooperación entre sectores, profesionales, instituciones y asociaciones.



**Amaia Santana**  
Communications Manager en Oso Polita Records

2020 será recordado, entre otras muchas cosas, como el año en el que nos reinventamos. El 'streaming' y el consumo de música en digital llegaron para quedarse. Tuvimos que adaptarnos a marchas más forzadas de lo previsto; y pese a todo, en Oso Polita continuamos con lanzamientos en físico y, sobre todo, en digital.

Afrontamos 2021 con muchas ganas de directo. Necesitamos ante todo esa inmunidad de rebaño... para que 'el rebaño' pueda disfrutar de esta maravillosa válvula de escape. Cada bolo en 2020 fue un milagro -se me pone la piel de gallina sólo de recordar los escasos pero muy emotivos conciertos-. Nadie sabe qué nos deparará 2021, pero creo que visualizarnos en nuestro hábitat natural nos ayudará a seguir avanzando.



**Cristina Garrote**  
Comunicación y promoción musical

La industria musical ha vivido su peor año pero, aún así, la pandemia no ha paralizado la música. Los que trabajamos en este sector lo hacemos por la pasión que le tenemos y eso es lo que ha mantenido la llama encendida para seguir adelante. Hemos visto cómo cerraban salas y bares donde habíamos crecido y otras aún siguen luchando por su supervivencia. Necesitamos un plan de rescate, aún más poderoso, como lo es la música. Seguimos en Alerta Roja demostrado que somos un sector seguro, que sabemos reciclarlos, reinventarnos y ser creativos aún cuando sube la marea. La música en vivo no es para vivirla detrás de una pantalla en streaming. Volveremos a vivirla de la manera que se merece.

El futuro es incierto y aunque ahora solo vemos unos destellos de luz al final del túnel, seguiremos peleando a la contra.



**Sandra Rotondo**  
Miembro fundador de APM

Aunque unida al sector de la música en directo el 2020 lo he vivido como espectadora, desde la barrera. El último concierto al que asistí fue el de Serrat y Sabina en el WiZink donde el increíble Sabina escenificó lo que a pocas semanas le ocurrió a la industria, una caída al vacío. Pero como él, todos los integrantes del gremio, artistas, músicos, managers, promotores, técnicos...después de un momento de incredulidad, brotó la necesidad de seguir la máxima "The show must go on". Y así fue, en streaming, en formatos novedosos y disruptivos...explotando nuevas vías de creación y difusión o desde las casas en la más estricta desnudez vocal. Raphael en concierto en el WiZink en diciembre fue un hito, una prueba de que el público, los artistas y todo lo que genera la música en directo sigue ahí deseando aplaudir, cantar, bailar...



**Chema García Biosca**  
Miembro fundador de APM

"The show must go on"  
En mis 4 décadas en el mundo de la organización de conciertos no se había producido nunca una situación como la que estamos viviendo. Esta pandemia ha supuesto la paralización de prácticamente toda la actividad cultural en el ámbito global: cancelaciones, aplazamientos, reprogramaciones y con ello la ruina de muchas empresas y trabajadores de nuestro sector. Por suerte empezamos a ver los resultados de las campañas de vacunación que pronto van a permitir que el público vuelva a asistir poco a poco a los espectáculos. Porque si hay una cosa clara es que las personas necesitamos compartir estos momentos irrepetibles que la música en vivo nos da porque lo queremos y lo necesitamos.



**Xavi Manresa**  
Miembro fundador de APM

**NOSTRADAMUS...**  
La expresión "un año perdido" le va como anillo al dedo a la definición del 2020. Un año sabático forzado por las circunstancias nos ha dejado a todos tocados, en mayor o menor medida. Esta situación nos tiene que llevar a buscar la mejor manera de dar servicio a nuestros clientes. El 2021 será el año donde todo cambiará para mejor, tanto para los promotores como para los asistentes. Este terremoto socio-sanitario nos tiene que permitir poder avanzar en mejorar los procedimientos actuales, perfeccionarlos y como consecuencia, poder dar una mejor servicio a nuestros clientes. Reforzar su seguridad, su comodidad y su satisfacción con respecto a los eventos multitudinarios. Hemos de seguir avanzando para mejorar, es lo único positivo que podemos sacar de una situación tan extraña y desconcertante como la actual. Aprender de estos tiempos para mejorar los servicios a nuestro público que son la razón por la cual organizamos eventos. Hay que contar con la opinión del público, incluso en el precio de las entradas.



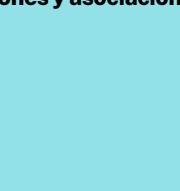
**Ricard Borrell**  
CEO Luup Records

El 2020 ha sido un año terrible para la música en directo. Cancelaciones, incertidumbre, cambios de criterio en las medidas de seguridad que propiciaron mucha inestabilidad en las programaciones. Algunos valientes han seguido adaptando los eventos a las normas del momento en concreto y permitiendo que se pudieran celebrar algunos conciertos. El futuro se plantea incierto y el sector tiene que estar preparado para dar alternativas por si se reproducen situaciones similares y la administración pública tiene la responsabilidad de proteger la subsistencia de las empresas de la música en directo. Si se cierra por el bien común, también se deben proteger las empresas culturales por el bien común.



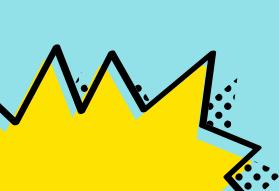
**Julen Martín**  
Director de BIME PRO

2020 ha sido el año más complicado para el sector de la música en vivo, la total incertidumbre e imposibilidad de realizar actuaciones en directo con normalidad han sido una losa para el sector. Por otra parte, esta situación ha hecho evolucionar mucho otros sectores de la industria relacionados con la música grabada, las sincronizaciones, el streaming o las plataformas de distribución de contenidos audiovisuales, más acostumbrados a reinventarse constantemente y que, por las características de esta crisis, han podido en algunos casos crecer notablemente. Confío en que los avances médicos permitan una vuelta de la música en directo a medio plazo, algo totalmente necesario para la supervivencia de una gran parte de nuestro sector.

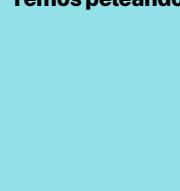


**Nacho Cabrera**  
Director de Holy Cuervo

2020 fue el año en el que aprendimos a conocer nuestros límites y aceptar la magnitud de la palabra 'deportividad'. La cancelación de una fecha, que antaño se antojaba como un verdadero drama, se convertía en un chiste con las aproximadamente 150 fechas que han habido que mover o cancelar en nuestro caso durante el pasado año. Es el año en que pudimos ver lo frágiles que somos y que en cualquier momento todo lo



que nos ha costado una vida construir, se puede desmoronar en cuestión de días. El año en que cuando se esperaba que el Ministerio de Cultura pudiese demostrar que estaba de nuestro lado, se puso de perfil y nos abandonó a nuestra suerte. El año en el que aprendimos a ser fuertes de verdad. Mi apuesta de futuro, la salida de nuestro sector. Deportividad, paciencia, imaginación, unión y compañerismo.



**Ana Martínez**  
Ejecutiva en Dédalo Comunicació

En el 2020 he escuchado más horas de música que nunca. Más notas, más acordes, más canciones... pero también más audios de amigos/as, más podcasts, más bandas sonoras en las videollamadas infinitas o en las canciones improvisadas desde los balcones. Porque la música ha sido una herramienta de comunicación imprescindible durante el 2020.



**José Luis Zagazeta**  
CEO La Cupula Music

Es innegable que la música en directo atraviesa un momento delicado debido a la cancelación de conciertos, giras y festivales, sin embargo, durante 2020 la industria musical también ha aprendido que el mundo digital tiene un gran potencial para generar ingresos y minimizar, en la medida de lo posible, los efectos económicos del coro-

**Miguel Cueto**

El año 2020 comenzaba con normalidad; nuevos propósitos y muchas ganas de hacer planes, viajar, asistir a conciertos y seguir disfrutando de la vida como siempre. Lo que ni yo ni nadie esperaba por nada del mundo es que el Covid nos frenaría en seco. Como persona que normalmente asiste a conciertos, teatros, etc me encontraba con que poco a poco los eventos se iban aplazando para muchos de ellos acabar siendo cancelados. Por suerte, la industria cultural y los promotores del país se adaptaron a las nuevas medidas y a la normativa vigente en cada ciudad para demostrar con creces que la cultura es segura. Acudí a varios conciertos en verano: DVICIO, María Peláe, Miss Caffeina... Mi artista preferida, Niña Pastori, no hizo gira el pasado año, espero con más ganas que nunca poder volver a disfrutar de su directo y sentir que este "mal sueño" ha pasado y que todo vuelve a ser como siempre.

**Montxo Solórzano**

Para mí, persona sorda (postoperatoria) implantado coclear, sin el cual no escucho absolutamente nada, el silencio ha sido otro problema añadido durante la pandemia. Las mascarillas amortiguan mucho la salida de la voz. Y las Comunicativas (transparentes) acaban de ser homologadas después de un año para poder ayudarte con tejidos más finos, seguros y lectura labial. Los conciertos de todo estilo de música ayudan a mi rehabilitación auditiva. La música clásica, sobre todo la sección de cuerda aún me cuesta mucho discriminar. El hecho de no poder asistir a estos este tiempo ha supuesto un estancamiento y gran palo. Deseo lo mejor para los técnicos de sonido, las promotoras, los de seguridad, etc., y que vuelvan pronto a sus trabajos con seguridad para todos. Que echen de menos al sordo cargado con sus cables siempre pidiendo que lo enchufen a la mesa de sonido tanto como yo los año a ellos. Que siga habiendo cada día más festivales y eventos donde se va primando la diversidad funcional.

**Jorge Gago**

Carretera y algún ipod machacado sonando, una pizza en el capó del coche y turnos para ver quien conduce. Ese debería haber sido nuestro 2020. Las entradas ya compradas y sin mas deseo que ver, o descubrir grupos en los festivales. Llegó el virus, el confinamiento y la crispación social. En nuestro grupo de Whatsapp había noticias de que los festivales no tenían dinero para devolver el dinero, y nosotros comentábamos que se quedasen la pasta, como ayuda para que se volviese a hacer en 2021. Mi hermano Borja dijo que se la quedasen si le daban los 2 bocatas de albóndigas que se comió viendo a Benjamin Clementine. Al menos el sentido del humor seguía. La sensación que se tiene al ver música en directo es difícil de describir, lo vivido en un festival también, y al final no queremos ni mas ni menos, si no la normalidad que nunca creímos llegase a ser tan importante para nuestras vidas.

**Nerea Jiménez**

El encierro o confinamiento, ha sido lo peor para todos nosotros, pero, poco a poco, vamos recuperando todas esas pequeñas cosas que nos dan la vida. ¿Quién dice que no he ido de conciertos? Mi casa se convirtió en el recinto más seguro para bailar y disfrutar de la música. ¡¡He asistido a conciertos improvisados en un balcón!! En Instagram he conocido nuevos estilos de música y nuevos grupos y cantautores. Y en mi casa se han vivido sesiones de música en vinilo de Soul, Rock-Steady, Reggae, NorthernSoul, Ska, R&B, HipHop y cantidad de géneros que a fin de cuentas es música y es vida. Pero, siendo sincera conmigo misma, una casa no es lo mismo, sin amigos, sin esa cervecita que con los empujones te bebes la mitad o sin conocer a gente nueva o sin esa banda al fondo tocando.... ¿Ahora qué tenemos? un concierto sentada en una mesa y encima, no puedes bailar. No le voy a buscar la parte mala, que hay muchas, pero mejor eso que nada.

**Pepe Kubrick**

Que 2020 ha sido el año más raro de nuestras vidas es una obviedad que no creo que merezca redundar ya más en ello. Que 2021 lleva un camino al menos en su primera parte similar tampoco. Y aquí estamos un año después para hablar de un año de música sin música en vivo, incluyendo no sólo conciertos si no también sesiones de dee jays en las que siempre se descubre algo nuevo. Hemos tirado de sucedáneos que ni siquiera han servido de placebo como ver a algunos artistas y pinchadiscos ofreciendo sesiones en streaming que en todo caso lo que han servido es (además de comprobar el dudoso gusto decorativo en algunos domicilios) para celebrar el instinto de supervivencia del gremio. Pocas alegrías que llevarnos al cuerpo. Eso sí, con lo ahorrado en festivales y conciertos 2020 ha sido uno de los años en los que más discos he comprado, porque lo cierto es que la cosecha discográfica sí que ha sido descomunal en cantidad y calidad. Pero esa es evidentemente otra historia.

**Juan Carlos González**

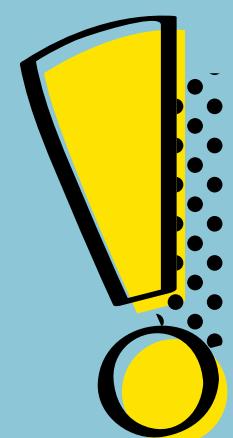
Como en todos los ámbitos de nuestra sociedad, el de la música en vivo ha visto como un año que empezó con normalidad se fuera al traste antes de que concluyera el primer trimestre. A partir de ese momento, los pocos conciertos a los que pude asistir se concentraron en los meses de julio y agosto, siendo un bálsamo con el que minimizar el impacto del confinamiento estricto que vivimos en los meses anteriores. Fueron conciertos muy especiales, rodeados de unas restricciones que fueron un auténtico quebradero de cabeza para los organizadores y también para los asistentes, pero aun así he de destacar que tuvieron una carga emocional que seguramente no había experimentado anteriormente. La complicidad entre todos los que allí estábamos, el recuerdo de las personas que habíamos perdido o de las que estaban atravesando momentos complicados de salud que les impidían acompañarnos, con las que en muchos casos compartíamos esta pasión por la música en vivo, hicieron de estos conciertos algo inolvidable. Ojalá que nunca más tengamos que volver a pasar por esto y esperemos que el 2021, aunque sea a partir del verano, nos devuelva la tan ansiada normalidad, también en lo musical.

**Rosa Moncayo**

2020 ha sido un año nefasto para la música en directo. Se ha demostrado una vez más el desprecio que las autoridades y las instituciones gubernamentales tienen a los eventos en vivo. Se ha demonizado a un sector que, contando con los recursos necesarios, podría haberse visto afectado mucho menos. Otros países han apostado por un equilibrio entre la protección de empleos y las restricciones. Medidas como convocar eventos con un número de participantes bajo, en espacios exteriores y donde sea posible mantener la distancia hubieran bastado para

equilibrar la balanza. La crisis sanitaria ha hecho evidente la desprotección de los empleados que trabajan en el negocio de la música, siendo este un sector precario y estacional de por sí. Es una situación alarmante, las ayudas económicas son escasas y no justifican bajo ningún concepto su cese forzado. Por último y no menos importante: se ha vulnerado el derecho y la libertad de disfrutar la cultura musical. Mis apuestas para solucionar el problema son rediseñar el sector y ofrecer garantías. Creo que es necesario dar un paso adelante, tanto

por parte de promotores como por el Ministerio de Cultura, y hacer una buena campaña de visibilización tras la continua persecución que se ha llevado a cabo: eventos seguros y libres de COVID para proteger nuestra cultura. Debe garantizarse el cribado por test PCR antes de entrar al recinto, un seguro de no asistencia -devolución íntegra en caso de no poder asistir por causas relacionadas con la COVID- y, por supuesto, espacios donde se pueda garantizar la distancia de seguridad.



**Raquel Egea e Irene Vázquez**  
Club de fans Rozalen

He vivido o hemos vivido 2020 quizás con cierta incertidumbre. De un día para otro nos vemos en casa y la vida parece que se para. La información que se daba tampoco estaba clara y solo nos pedían que nos quedásemos en casa. Lo que en principio pintaba que durase unos 15 días se convirtió en lo que como todos sabemos y hemos vivido, un año entero. Quizás si he podido tener miedo ha sido de que las personas cercanas a mí pasasen por ello. A día de hoy quién no tiene alguien cercano,

o como yo en primera persona, ha vivido el covid en su cuerpo. Pero al principio esa incertidumbre navegaba por la mente. La verdad es que gracias a las redes sociales y a la humildad y generosidad de la cultura y en nuestro caso de la música, hemos pasado un buen confinamiento. Yo sabía que nos salvaría, siempre lo hace y esta vez no iba a ser menos. Hemos echado y echamos mucho de menos la música en vivo, por suerte algunos hemos vivido algún concierto de cara

a finalizar el año. Rozalén ha hecho algunas cositas aunque la mayoría sea a través de redes ya que la asistencia de público se ve muy limitada. La esperanza para este año es sencilla, confiar. Confiar que a pesar de que la situación es difícil, el gobierno hace y deshace y nosotros un poco también, confiar que cada día es un día menos para volver a esa normalidad, para volver a darnos ese abrazo que tanto nos remueve por dentro.

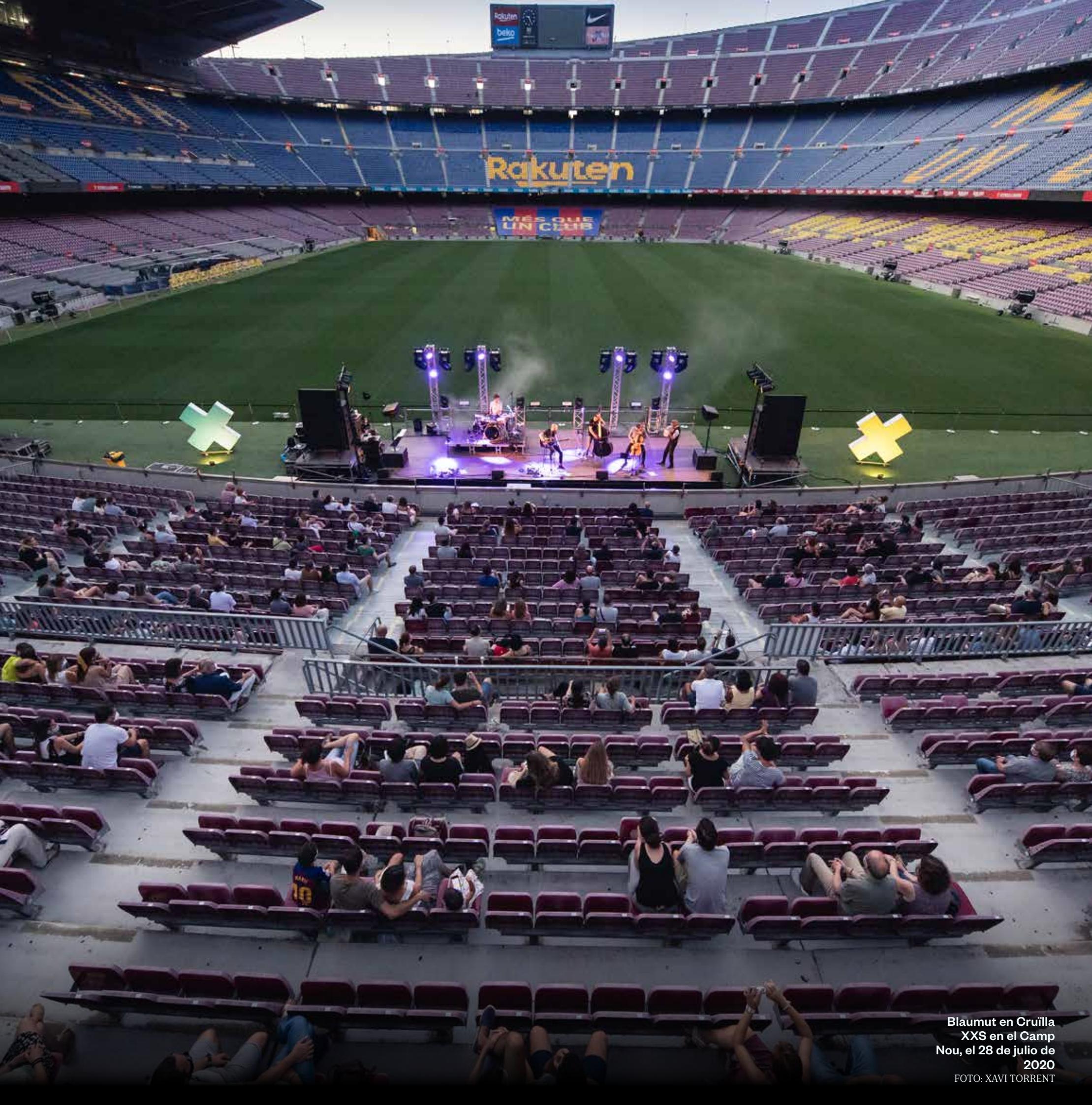
# ESCENARIOS 2020

La irrupción de los festivales ha cambiado por completo las reglas del juego. Aplazadas las grandes citas, algunas de ellas han adaptado su esencia a formatos pequeños con las limitaciones marcadas por la situación sanitaria.

**Por Teresa  
Vallbona  
@TeresaVallbona**

2020 empezó siendo un año “normal”. La industria de la música en directo en España hace años que goza de una merecida bonanza, con ocupaciones que rozan el 90%, cierto estado de éxito crónico pero sin perder la frescura y la creatividad, consciente de encontrarse en una etapa de crecimiento y consolidación, y con un mercado hiper receptivo a este tipo de experiencias. 2020 empezó avalado por esta realidad.

En Leganés, más de 10.000 personas arrancaron 2020 al son de los mejores dj's de techno del mundo. Loco Dice, Marco Carola, Paco Osuna o Anna Tur, entre otros artistas, ofrecieron casi 13 horas de música en la cuarta edición del Wan Festival, el que se considera el primer festival del año. El recinto de IFEMA de Madrid acogió en febrero la primera edición del festival de rock y heavy Escena Rock, con el último concierto de la banda asturiana Warcry o la presentación del nuevo trabajo de Obús -con cerca de 4.000 asistentes-, y el gran show Dancetería, la colaboración entre Miss Caffeina y Varry Brava, dos de las bandas más populares del pop rock electrónico actual -con 5.900 asistentes-. “Arrancábamos un año de consolidación en el crecimiento de nuestra programación de eventos



Blaumut en Cruilla  
XXS en el Camp  
Nou, el 28 de julio de  
2020

FOTO: XAVI TORRENT

Guixols Arena, sede principal del Festival de la Porta Ferrada 2020, Sant Feliu de Guixols (Girona)  
FOTO: DANIEL PORTÉS



musicales", explica Asier Labarga, director del Área de Conciertos y Festivales de IFEMA. En Barcelona, febrero arrancó con la celebración de la séptima edición de Eufònic Urbà, el festival de artes sonoras, visuales y performativas que mezcla instalaciones, actuaciones audiovisuales y propuestas experimentales en el museo Arts Santa Mònica; se celebró la sexta edición del Festival Cara B, dedicado a la cultura musical urbana y que contó con actuaciones de Deva, Cariño o Aleesha en el antiguo recinto fabril de Fabra i Coats, y la onceava edición de Mutek ES, el festival de creatividad digital y música electrónica, que organizó 12 eventos en diferentes espacios de Barcelona y, por primera vez de Madrid, con más de 6000 asistentes. El Palau Sant Jordi acogió el concierto histórico de Joan Manuel Serrat y Joaquín Sabina dentro de su gira 'No hay dos sin tres', el directo de los hermanos Jonas Brothers y el primer concierto de un holograma, Hatsune Miku, entre

otros conciertos. "El ritmo del primer trimestre era espectacular, hasta que tuvimos que parar en seco el 13 de marzo", explica Carme Lanuza, directora de la Anella Olímpica. Todas las alarmas en el sector salieron el 6 de marzo, cuando, por orden del alcalde de Austin y ante la amenaza del coronavirus, se canceló la 34 edición del festival SXSW (South by Southwest), un evento global -uno de los festivales más grandes del mundo- centrado en la industria de la música, el cine y la tecnología, y en el que iban a actuar los españoles Antonio Lizana, Alien Tango, Belako, Candeleros y Marem Ladson, entre otros. Primavera Trompetera, que se tenía que celebrar el 3 y 4 de abril en el Circuito de Jerez, el festival más tempranero en el calendario musical, fue el primero que no se pudo hacer. En marzo se aplazó a junio hasta que en mayo se pospuso. El mismo día, el San San Festival, que iba a tener lugar del 9 al 11 de abril en Benicàssim, aplazó su edición a octubre para luego anun-

ciar su aplazamiento sin fijar nueva fecha "hasta que remita la pandemia y las administraciones públicas nos confirmen con total seguridad que podremos disfrutar del festival en condiciones de normalidad", según un comunicado publicado en su página de Facebook. El primer macrofestival que comunicó su aplazamiento fue el Viña Rock, que tenía que celebrar su 25 aniversario en Villarrobledo del 30 de abril al 2 de mayo ante sus cerca de 250.000 asistentes habituales. Tras posponerlo a octubre, la organización decidió dejarlo para 2021. A partir de aquí, y debido a la crisis de la covid-19, el sector del directo sufrió una avalancha de cancelaciones y aplazamientos. Especialmente durante el mes de mayo, puesto que junio y julio son los meses con más festivales en el calendario, y cuando la pandemia ya era una realidad. "Desde el 11 de marzo tuvimos que parar en seco toda nuestra actividad y cerrar el recinto. Trabajamos muy duro para intentar reubicar todos los eventos a

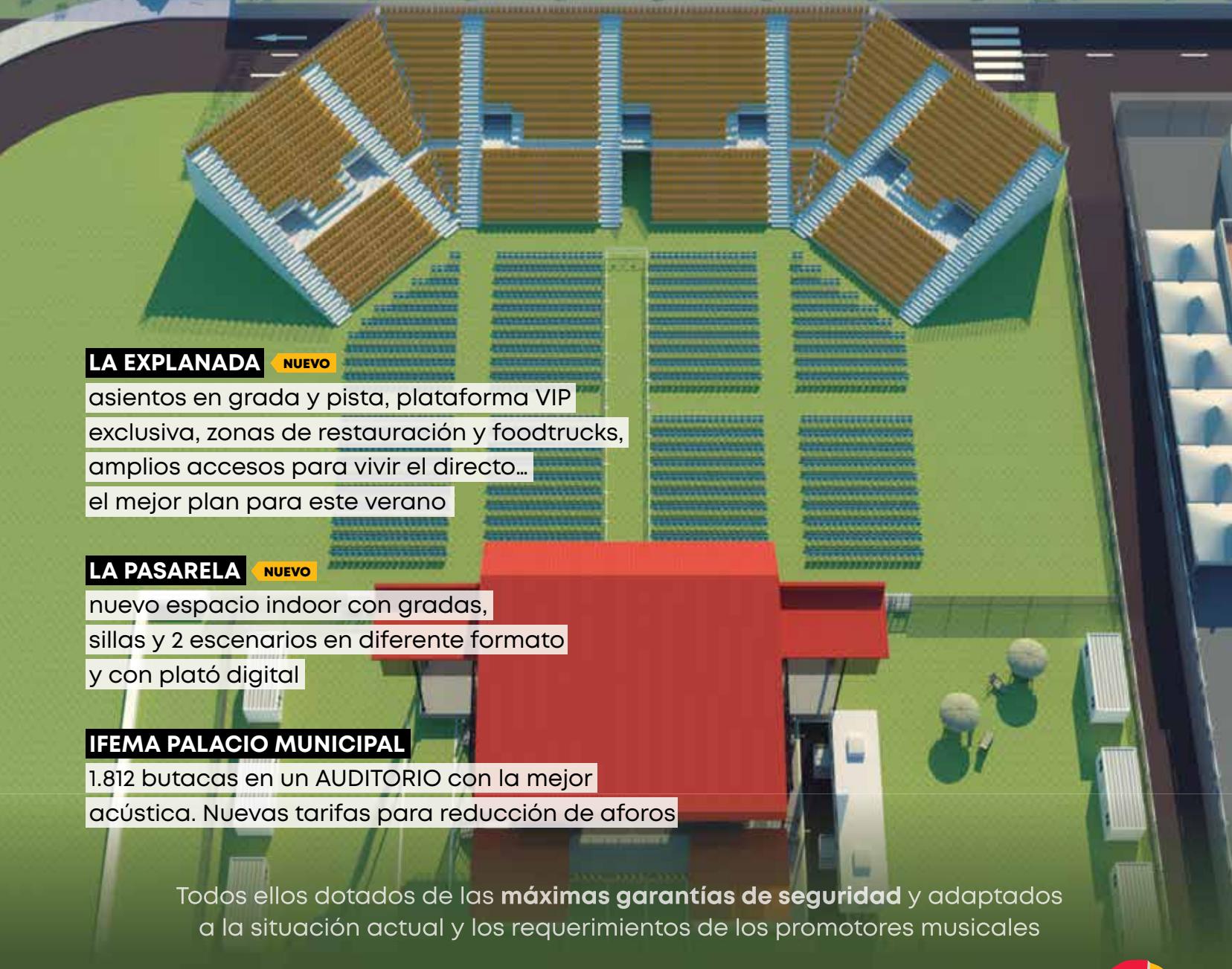


Sebastián Yatra

**El 2020 ha sido un año difícil**, pero lleno de oportunidades para aprender y mejorar. Esos duros momentos nos permiten ajustarnos y ser más fuertes a toda nuestra industria. Aunque no termina de estar claro el panorama, estoy muy animado en que regresaremos más creativos, recursivos y más ajustados a las nuevas necesidades que tanto la ley como la sociedad nos obliga.

# IFEMA, una vuelta segura para la música en vivo

Nuevos formatos de espacios indoor y outdoor



**Tomavistas Extra en Ifema (Madrid), el 20 de septiembre de 2020**  
FOTO: ADRIÁN YR



nuevas fechas y que no tuvieron que cancelarse, sino solo aplazarse. Y lo conseguimos en la gran mayoría, ya que solamente unos 8 o 9 eventos tuvieron que suspenderse", explica Manuel Saucedo, consejero delegado de Impulsa Eventos e Instalaciones, empresa gestora de WiZink Center. El recinto madrileño aplazó los conciertos de Pablo López, Dua Lipa, David Bisbal o Queen, entre otros. A finales de marzo, Primavera Sound (Barcelona) pospuso su 20 aniversario hasta agosto, para finalmente trasladarlo a 2021 -también el NOS Primavera Sound-; en abril se aplazaron Sound Isidro (Madrid) -que también celebraba su 20 edición- y Resurrection Fest (Viveiro); en mayo lo hizo el Festival Cruilla (Barcelona), Azkena Rock (Vitoria), Mad

Cool (Madrid), Noches del Botánico (Madrid), Mallorca Live Festival, Sónar (Barcelona), Medusa Sunbeach Festival (Cullera) y Vida Festival (Vilanova i la Geltrú), que optó por convertir la situación en una ingeniosa operación de marketing tras preguntar a su público -en una votación no vinculante- si quería que se hiciera el festival en 2020 o prefería aplazarlo a 2021; en junio lo hizo Arenal Sound (Burriana), el festival español más multitudinario y que como es habitual ya había vendido 50.000 abonos en menos de un día, Rototom Sunsplash (Benicàssim), Dreambeach Festival (Palomares - Cuevas de Almanzora), Weekend Beach Festival (Torre del Mar), A Summer Story (Arganda del Rey) y FIB (Benicàssim), entre otros eventos.

#### Festivales: la adaptación

"En mayo de 2020 nos dimos cuenta que los festivales de verano no se podrían realizar tal cual se hacían, pero que existía la posibilidad de ofrecer ciclos de conciertos con aforo reducido y todas las medidas de seguridad, y proyectamos llenar la ciudad de Barcelona de espectáculos con aforo de 400 personas", explica Jordi Herrero, director del Festival Cruilla. Nació Cruilla XXS y se convirtió en uno de los eventos musicales más grandes que ha acogido la ciudad: cinco semanas de conciertos diarios en 9 espacios emblemáticos de la ciudad como el Camp Nou, el recinto modernista de Sant Pau, la Anella Olímpica, los jardines del Teatre Nacional o el Poble Espanyol, entre otros, más de 200 actuaciones



**Blaumut**

**En febrero de 2020, sacamos nuestro disco '0001'** con todo preparado para iniciar una gira cargada de conciertos, y poco después, nos encontramos con el confinamiento total. Lo vivimos con resignación y, como todos, intentando adaptarnos a la nueva situación. Tras abrir el confinamiento, y con las nuevas restricciones, decidimos aplazar la gira de presentación e ideamos otra en formato acústico donde repasamos todas nuestras canciones. A pesar de las dificultades, pudimos volver a los escenarios y lo disfrutamos muchísimo. Con el confinamiento, los problemas del sector musical se han hecho más evidentes. Pensamos en la música como un bien común, pero pocos entienden que se trata de una profesión, que requiere formación y una gran inversión de tiempo y dinero. Nos hemos acostumbrado a crear y regalar música por amor al arte. Para avanzar, debemos entender cómo darle a lo que hacemos el valor que se merece, aprender a ponerle un precio a lo intangible, a eso que nos alimenta emocionalmente y nos hace ir más allá.

# ARMORDECK

— Protecciones integrales —

**PROYECTAMOS | TRANSPORTAMOS | INSTALAMOS**  
ALQUILER DE PROTECCIÓN INTEGRAL PARA CÉSPED Y PAVIMENTOS  
Tlf. (+34) 91 298 62 01 - [info@armordeck.es](mailto:info@armordeck.es) - [www.armordeck.es](http://www.armordeck.es)



Beret en el Festival Starlite Catalana Occidente 2020 (Marbella), el 13 de agosto de 2020  
FOTO: STARLITE

y 40.000 asistentes. "Cruïlla XXS se convierte en una campaña de reafirmación de un sector que ha sido culpabilizado como causante de contagios desde el primer momento sin datos que lo certifique", añade. A escasas dos semanas de la apertura del Fuzzville!!! (Benidorm), Producciones Baltimore, la empresa promocionadora del festival, se vio obligada a posponerlo, y de forma gradual fue gestionando aplazamientos a 2021 del resto de festivales que organiza: Warm Up Festival (Murcia), Spring Festival (Elche), Low Festival (Benidorm) y GetMAD! (Madrid). "Decidimos activar una alternativa a los festivales adaptada a las medidas sanitarias y al perfil de artistas que

## «El ritmo del primer trimestre era espectacular, hasta que tuvimos que parar en seco el 13 de marzo»

Carme Lanuza  
Anella Olímpica

íbamos a programar", explica Carolina Rodríguez Heringer, directora de Producciones Baltimore. De allí surgió la idea de crear Noches Mediterráneas (Alicante), un ciclo continuo de conciertos en el Puerto de Alicante, a orillas del Mediterráneo y con vistas al Castillo de Santa Bárbara, en un espacio al aire libre de más de 6000 m<sup>2</sup> totalmente adaptado a las medidas sanitarias. El ciclo se celebró de julio a octubre y contó con más de 20 conciertos de bandas y artistas de la talla de Carolina Durante, El Kanka o León Benavente, entre otros, así como matinales y sesiones de dj's los fines de semana. En esta misma línea, otros festivales estivales se adaptaron a la "nueva nor-



Noches Mediterráneas 2020 en el Puerto de Alicante  
FOTO: RAFA GALÁN

malidad" para ofrecer espectáculos adaptados, muchos de ellos virtuales o híbridos -combinando lo presencial con lo online- y todos respetando estrictamente las medidas sanitarias. Mallorca Live Festival organizó el Mallorca Live Festival Summer Edition los meses de agosto y septiembre, un ciclo de conciertos con aforo reducido en el Antiguo Aquapark de Calvià con directos de Mala Rodríguez, Xoel López y Carlos Sadness, entre otros, y con más de 14.000 asistentes. En Barcelona, el Primavera Sound creó Nits del Forum, un ciclo de música en directo al aire libre en el anfiteatro del Parc del Fòrum con 70 noches de música de julio a septiembre -en agosto el ciclo hizo un parón-, y con una programación transversal y heterogénea. Viña Rock llevó a cabo Viña Road, una versión reducida del festival -pero con la misma esencia y espíritu- que tuvo una primera parada en Valencia; Resurrection Fest organizó una versión online a través de su canal de YouTube de carácter solidario

**«Cruïlla XXS se convierte en una campaña de reafirmación de un sector que ha sido culpabilizado como causante de contagios desde el primer momento sin datos que lo certifique»**

Jordi Herreruela  
Festival Cruïlla

-la iniciativa recaudó fondos para los afectados por la covid-19 a través de la Cruz Roja y el Banco de Alimentos de Lugo- y gratuita; BBK lanzó Bilbao BBK Live UDA, edición online del festival con seis conciertos exclusivos y una selección de actuaciones históricas del festival; y Sónar organizó Sónar + D CCCB 2020, una edición especial del festival que combinó el formato virtual con el presencial y que programó conferencias, presentaciones, workshops y actuaciones en directo de artistas como la productora venezolana Arca. El Festival de Pedralbes (Barcelona) se reinventó en el Fes Pedralbes. Més nits d'estiu -dedicado a la memoria de Pau Donés, fallecido en junio de 2020-, un festival adaptado a la nueva situación pero sin perder su identidad, con 54 conciertos en 27 días, 10 sold out y más de 20.000 entradas vendidas. El Festival de Porta Ferrada (Sant Feliu de Guíxols) acogió también una edición especial para la que reconfiguró su espacio siguiendo todos los pro-



Xoel López

**Básicamente, al no haber podido tocar mucho, o de manera limitada,** me he centrado en buscar alternativas de expresión artística, sobre todo grabando piezas audiovisuales y haciendo colaboraciones con otros músicos. También he retomado el gusto por mi estudio casero, que tenía un poco abandonado. En el directo nos hemos tenido que adaptar a muchos escenarios y formatos diferentes y hemos apostado por salvar los máximos puestos de trabajo posibles dentro de la gira, con el formato de 4 músicos en 2020 y el de 6 y 8 para 2021. Son tiempos de adaptación y una auténtica prueba de creatividad. Algo que ya resulta demasiado familiar a este nuestro gremio de la música.



Andrés Suárez

**Traté de pasar el 2020 aferrado al amor y al humor.** No siempre fue fácil pues se me coló una pandemia. No entraba en mis planes. Una vez pasado el miedo, el pánico de si la sanitaria de mi madre iba a contagiarse o no trabajando en un hospital, la realidad negó la música, la palabra, el escenario. No hubo mayor pesadilla que esa. No estábamos preparados. Pasé los días pensando en el increíble equipo profesional y humano que me rodea. Creo que por primera vez todos fuimos conscientes del número infinito de puestos de trabajo que dependen de un evento musical. Tuve la suerte de realizar más de una veintena de conciertos en formato acústico, adaptándome a la "nueva realidad", comprobando que las medidas tomadas en los eventos culturales no las veo en ningún otro sitio.

Guitarricadelafuente en Viva la Vida Aranda de Duero, el 21 de agosto de 2020  
FOTO: EL PLANETA SONORO



toclos sanitarios y añadiendo una nueva ubicación mucho más amplia, el "Guixols Arena". En total, 34 conciertos ante 16.000 espectadores a lo largo del mes de agosto. El festival Sonorama Ribera (Aranda de Duero), quiso estar cerca de sus seguidores una de las noches más especiales del año con Por un año mejor, un evento especial virtual con actuaciones de Marwan, Delaporte, Sidonie, Ginebras y Comandante Twin, entre otros. "El objetivo del especial Nochevieja era estar presentes en las casas de nuestros seguidores en un día tan señalado como es el fin de año", explica Juan Carlos de la Fuente, CEO de la promotora El Planeta Sonoro, que añade que "en verano no quedó otra opción que adaptarnos a la situación y programar en aforos reducidos, y arrancamos el ciclo Viva la vida en Valladolid con El Kanka". Cabaret Festival es un ciclo de conciertos y espectáculos de humor nacido e ideado como "la mejor alternativa post covid para disfrutar de la cultura en vivo", según Déborah Casillas, del departamento de comunicación del festival. Cabaret Festival reinventa el concepto de cabaret parisino de finales del siglo XIX en un nuevo concepto de festival más íntimo y exclusivo. El festival, que se celebró en verano en varias ciudades españolas, ganó el premio Emprendedores del año por la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos - ATA, "un gran reconocimiento a todo el esfuerzo del equipo y al público que ha pasado por

**«Decidimos activar una alternativa a los festivales adaptada a las medidas sanitarias y al perfil de artista que íbamos a programar»**

**Carolina Rodríguez Heringer**  
Producciones Baltimore

el festival y que ha apostado por la #culturasegura", añade Casillas.

**Aforo reducido y medidas sanitarias**  
Viva la vida es un ciclo de conciertos, un nuevo proyecto que ha unido a promotores y artistas para programar conciertos en aforos reducidos y siguiendo las medidas de cada ciudad para llenar así de música toda España. Coordinado por 2Monkeys producciones y The Music Republic, ha contado con el apoyo fundamental de grandes festivales como Sonorama Ribera, Cruilla, Arenal Sound, Fes-

tival de les Arts y Low Festival, entre otros, y de agencias de management como Taste the Floor, Entrelíneas o Bigstar Music. "Contactamos con las oficinas y coordinamos las giras de los artistas que habían decidido salir a girar en ese verano tan extraño", explica Marino González Rozas, CEO de 2Monkeys producciones. "Viva la vida empezó siendo como un proyecto paraguas que tendría unas 40 ciudades y 40 artistas, pero finalmente se quedó en un concepto en el que cada promotor se ha tenido que adaptar a la coyuntura de su zona y bajo la marca de sus propios proyectos para poder preservar las ayudas que ya tenía cada festival", añade.

Con el doble objetivo de activar la música en directo y generar ingresos para equipos técnicos, músicos y colaboradores de artistas, Live Nation creó Crew Nation Presenta, un ciclo de 18 conciertos de artistas nacionales en la sala La Riviera de Madrid. "Al iniciarse la crisis sanitaria y verse afectados los conciertos, Live Nation Entertainment, en colaboración con la Music Forward Foundation, creó un fondo global de ayuda económica a los equipos técnicos, los más afectados por las circunstancias. En España, la idea nació en mayo como extensión de la idea original", explica Nacho Córdoba, promotor de Live Nation y director de DCode Festival. Córdoba añade que "el 100% de la recaudación fue para músicos, técnicos y equipo". Los conciertos tenían un aforo máximo de 475 personas sentadas, 4 zonas separadas dentro de la

**CONTEMPORANEA  
MALLORCA**

*Acorde con los tiempos*

CONCIERTOS | FESTIVALES | GIRAS | PROJECT MANAGEMENT | RECINTOS



Ara Malikian en  
Port Adriano  
Music Festival  
(Mallorca), el  
1 de agosto de  
2020  
FOTO: MARCELO  
CORRALES



sala con diferentes accesos, distancia de seguridad y todas las medidas de higiene y seguridad marcadas. WiZink Center reabrió sus puertas el 3 de julio con un concierto especial de Loquillo, "que no habría sido posible sin mucho esfuerzo tanto por nuestra parte como del propio artista y de los promotores que lo llevaron a cabo: Proactiv y BigStar Music. Fue toda una apuesta y lo consideramos todo un éxito, porque desde entonces hemos demostrado que la cultura es segura", confiesa Manuel Saucedo. IFEMA reabrió el 7 de julio con Abre Madrid, un gran ciclo cultural y musical, que arrancó con el pop nostálgico de Los Secretos, con un aforo de 800 personas sentadas y todas las medidas sanitarias de seguridad necesarias. La Anella Olímpica reabrió el 2 de julio con el concierto

de M-Clan, organizado en el marco de Cruïlla XXS. "El aforo máximo autorizado era de 400 personas, así que buscamos la mejor ubicación y empezamos a implementar las medidas necesarias para garantizar la seguridad, comodidad y experiencia satisfactoria del público", añade Carme Lanuza. Sobre la viabilidad económica de estos proyectos, el sector coincide en que los gastos de producción son muy elevados, puesto que la reducción de aforo no conlleva una reducción proporcional de producción, y si a esto se suma la incertidumbre del público ante los contagios, la falta de confianza de que al final se pueda realizar el concierto y las dificultades económicas de la sociedad, el resultado es una rotunda falta de viabilidad. "En todos los conciertos

que hemos hecho desde marzo de 2020 hemos perdido dinero, pero si somos uno de los recintos de referencia del mundo estamos obligados a hacer este tipo de esfuerzos, también económicos, para que no deje de sonar la música en vivo", explica Saucedo de WiZink Center. En esta línea, Herreruela asegura que "el Cruïlla XXS ha tenido un impacto positivo en el sector porque se ha dejado de criminalizar a la cultura como espacio de propagación del virus, pero ha tenido un impacto negativo en nuestras cuentas. Ha sido muy caro e inviable financieramente. Seguramente estaremos pagando durante algunos años el verano del 2020". El sector también coincide en que la cultura es segura y necesaria, y que el futuro es "difícil pero apasionante", confiesa Juan Carlos de la Fuente. \*



Ginebras

#### Digamos que el 2020 ha sido como una montaña rusa para nosotras.

Teníamos unas ganas increíbles de vivir todo lo que nos esperaba: muchos festivales, la gira de nuestro primer álbum... Vimos cómo todo esto caía poco a poco y claro, fue una desilusión muy grande, que llevamos más o menos bien, depende de los días, porque íbamos a vivir lo que considerábamos el verano de nuestras vidas, fue triste y frustrante. Pero, por otra parte, al final, hemos podido hacer bolos y nos ha hecho muy feliz regalarle un rato de alegría y buen rollo a la gente que venía a vernos, por unos minutos se podían olvidar de toda la mierda que supone la pandemia. Así que, por esta parte, tenemos que dar gracias, al final hemos sido bastante afortunadas.

*"Pienso en tu mirá"*

Rosalía

*"Wish you were here"*

Pink Floyd

## Palau Sant Jordi Barcelona

*"Missed you"*

The Weeknd

*"Sin ti no soy nada"*

Amaral

*"Devuélveme la vida"*

Antonio Orozco



Ajuntament de  
Barcelona



Palau Sant Jordi

# Voll-Damm BARCELONA JAZZ FESTIVAL 2020

## 2020 la lucha por sobrevivir, 2021 la pasión por resurgir



**Tito Ramoneda**  
Cofundador de The Project y vicepresidente de la APM

Escribo estas líneas con los subgraves y la emoción todavía a flor de piel tras haber vivido el primer concierto con público de pie, y después de más de un año con nuestra actividad paralizada casi por completo. El concierto de LOL en el Palau Sant Jordi, impulsado por la iniciativa privada y con la colaboración de científicos, instituciones y el propio recinto, ha servido para demostrar que es posible promover conciertos sin distancia social, aún a sabiendas que será complicado repetirlo por los altos costes y, sobre todo, por la logística necesaria para llevarse a cabo. En todo caso, y nos hemos de felicitar por ello, es un gran ejemplo de lucha y de creer en nosotros mismos como sector. Los promotores sabemos hacer bien las cosas. Pero como cuesta que se nos reconozca... Hace décadas que tratamos con miles de personas en

nuestros eventos, pequeñas ciudades montadas en horas con todos los servicios, planes de seguridad, personal sanitario, certificaciones, controles de todo tipo, nombre y apellidos de los espectadores.... Velamos por y para la seguridad de las personas desde mucho antes que la pandemia. Con todas las garantías, las cuales no se traducen a otras actividades de la vida ciudadana. Como ejemplo, el transporte, tanto público como privado: funciona con aforos prácticamente al 100% y con muchos menos controles y medidas. Me pregunto: ¿Qué más tenemos que demostrar? ¿Por qué no se nos consulta antes de dictar según que medidas que afectan a nuestras empresas, a todos los trabajadores implicados y a la vida de los miles de ciudadanos que acuden a los conciertos?



2020 ha sido un año de luchar por sobrevivir y no desaparecer. Un año de conciertos con los aforos reducidos, distancia social, mascarillas... demostrando nuestra capacidad innata para mantener viva la llama del Live y la pasión por nuestra profesión. Una actividad que en España ha sido una excepción comparándola con el resto de mercados internacionales. Europa cerrada a la cultura a cal y canto, pero con ayudas claras y directas al sector privado, mientras nosotros intentando reinventarnos para no irnos a pique. Una vez más estamos en el furgón de cola. Cruda realidad.

Si la cultura es un bien esencial para las personas, las administraciones tienen la obligación de volcarse en el apoyo a todo el sector para garantizar que, una vez volvamos a la normalidad, estemos vivos

empresarialmente y, en consecuencia, garantizando el libre acceso a la cultura a toda la ciudadanía.

Me atrevería a decir que lo único "bueno" que nos ha traído esta pandemia ha sido abrirnos los ojos a las vías de agua que ya teníamos en nuestro sector y de las que no éramos del todo conscientes. Políticas de cancelaciones en relación a los contratos con los artistas, derechos de los consumidores en las devoluciones de entradas, respuestas de las administraciones ante la petición de ayudas, marcos normativos claros... Un melón que al abrirse nos ha deparado sorpresas no siempre agradables y una difusa ambigüedad que no ha ayudado en la toma de decisiones.

2021 es un año para la esperanza, para la vuelta progresiva a la normalidad

y para volver llenar los recintos con los mejores conciertos. Pero también una oportunidad para continuar organizándonos como sector, tener una voz única que nos aglutine a todos los que participamos en este apasionante negocio que es el Live Music, y que no solo se nos escuche: debemos ser influyentes en las decisiones de las administraciones que tanto nos afectan. Mientras, no perdamos la ilusión ni la pasión por lo que hacemos. Si algo nos ha de llenar de orgullo es poder ganarnos la vida sabiendo que hacemos felices a miles de personas y que contribuimos con nuestras empresas a tejer una mejor sociedad, más rica intelectualmente, tolerante y solidaria.

Como dijo Friedrich Nietzsche "La vida sin música sería un error". Luchemos por ello.

Silvia Pérez Cruz en el Voll-Damm Festival de Jazz de Barcelona en la Sala BARTS, el 16 de febrero de 2021  
FOTO: JORDI CALVERA



Escoge tu camino



contratacion.gts@umusic.com  
www.gtsmanagement.com

# DATOS de la crisis

La catástrofe del 2020 tiene números, y suponen una debacle insólita. La música en vivo ha perdido el 63,78% de su facturación en comparación con 2019 con una drástica reducción del número de conciertos y una facturación por venta de entradas de 138.580.764 €.



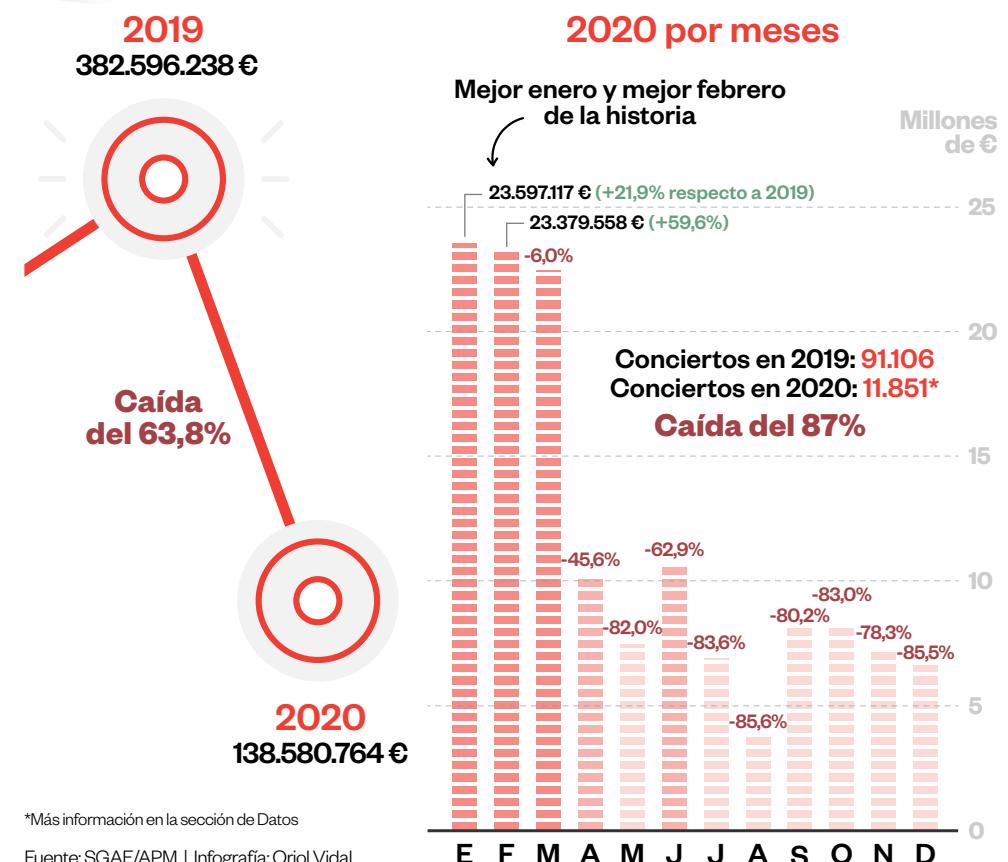
La facturación de la industria de la música en vivo en España por venta de entradas ha caído un 63,78% en 2020, obteniendo una facturación total de 138.580.764 €. Se trata del peor dato de los últimos quince años. Una cifra que nos sitúa en números de recaudación similares a los que se lograron en 2004 y 2005, cuando se ingresaron 131.765.432 € y 144.214.535 €, respectivamente.

Todos estos números son todavía más demoledores si se comparan

con los del 2019, un año en que las empresas de la música en vivo tuvieron buenos datos: un crecimiento del 14,58% respecto a 2018 y una cifra récord de facturación de 382.596.238 €.

Hace un año, en estas mismas líneas, planteábamos que ese crecimiento sostenido podía representar una cierta desaceleración para el sector, teniendo en cuenta que en 2017 y 2018 la recaudación había aumentado más de 20 y 24 puntos respectivamente. Sin embargo, los buenos datos de los primeros meses de 2020 planteaban un escenario totalmente diferente

con muy buenas perspectivas de crecimiento acelerado. En enero de 2020 la industria de la música en vivo alcanzó una facturación neta de 23.597.117 € (un 21,92 % más que en enero 2019). Se trata de la mejor cifra de un mes de enero de la historia. Un récord a destacar. En febrero de 2020, el dato fue de 23.379.558 € (un 59,55% más que en febrero 2019). Entre ambos meses, el crecimiento respecto al mismo período de 2019 es de un 40,73%. Un aumento extraordinario que podría haber convertido el 2020 en un año de éxito histórico de no haber sido por la irrupción del coronavirus. Y



**Aitana**

Cuando terminamos mi primer tour en 2019, sólo deseaba seguir girando, ya estaba pensando en ampliar y hacer una segunda parte “+ Play Tour” en 2020, soñaba con volver a tener conciertos todas las semanas, viajar por diferentes ciudades, era lo único que tenía en mente. Pero meses antes del arranque, nos encontramos con esta pandemia mundial, ¿quién diría que eso iba a ocurrir? Y por supuesto todos mis planes se vieron distorsionados, al igual que los de toda la humanidad. Nos vimos envueltos en una situación bastante inestable e insegura, tan sólo pudimos hacer 2 conciertos acústicos de aforo reducido, nada similar a lo que habíamos planeado. Ante esta adversidad, mis ganas de volver eran aún más fuertes, por eso durante todo este periodo me centré en todo el proceso creativo de lo que vendría después, un nuevo disco llamado “11 Razones” y lo que será mi nueva gira. Poder experimentar la vuelta en 2021 con las medidas de seguridad pertinentes, después de un año y medio, supone una felicidad extrema para mí. Sé que a pesar de las circunstancias el público es responsable y lo vamos a pasar bien, de algún modo todos lo necesitamos: escuchar nueva música en directo que nos transporte a momentos especiales, volver a cantar juntos... Tengo muy buenas expectativas con “11 Razones Tour”, va a ser una gira bastante diferente, dado que el nuevo disco está hecho por y para el directo, es Pop-Rock para llevar con energía al escenario acompañada de mi banda, sólo espero que llegue el momento del primer concierto.



**David Bisbal**

2020 ha sido un año muy complicado que nos ha hecho aprender de otras cosas y que somos vulnerables. También nos ha enseñado que la familia y los amigos son el mejor patrimonio que podemos tener. 2021 será un nuevo comienzo. Deseando vivir ese momento y volver a ver el rostro de mi gente emocionándose y cantando conmigo las canciones que nos han unido.

no podemos dejar de lado los datos de marzo de 2020. Pese a que solo hubo actividad durante la primera parte del mes, los números fueron muy positivos logrando una facturación de 22.463.125 €, prácticamente el mismo dato que nos dejó marzo de 2019 (23.892.118 €). En solo dos semanas se alcanzaron los mismos números que en todo un mes de 2019. Precisamente, estos primeros meses del año de total normalidad han hecho que esta caída del 63,78% no sea un dato todavía más catastrófico. Han salvado, en cierta manera, los datos del sector en el año del coronavirus, una industria que se encontraba en progresión en el momento de la llegada de la pandemia.

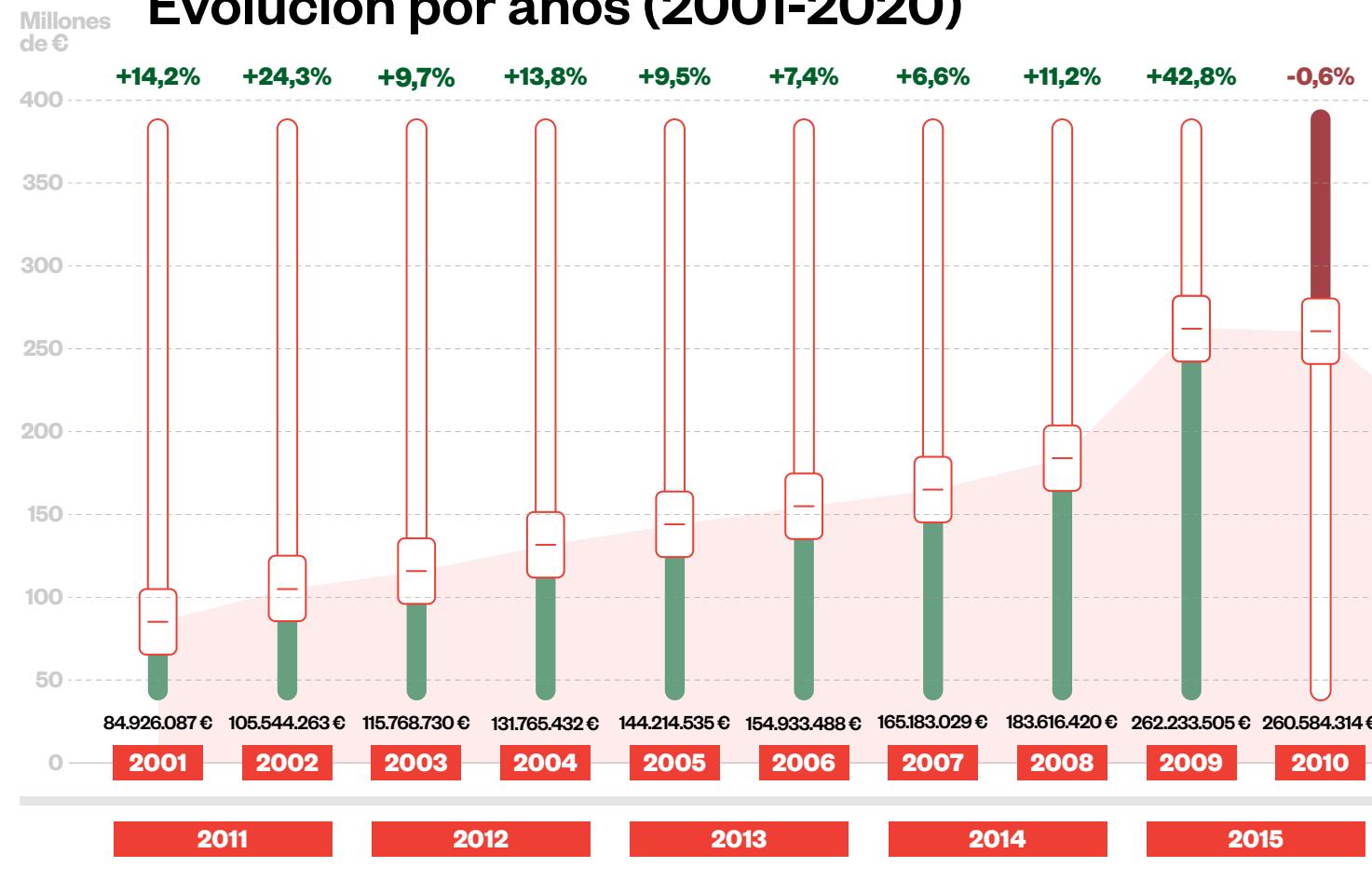
Los siguientes meses, protagonizados por el confinamiento y las posteriores restricciones, han alcanzado mínimos históricos. El mes de agosto se facturó 3.690.737 €, siendo la peor cifra mensual del año 2020 y suponiendo una disminución del 85,35% respecto al período anterior. Si calculamos el dato de facturación de 2020 entre los meses de abril y diciembre los datos son todavía más escalofriantes: el sector sufrió un

descenso de facturación del 76,26%, frente al dato del crecimiento de los dos primeros meses del año. Por comunidades autónomas, Cataluña encabeza la lista en cuanto a cifras de facturación, alcanzando el dato de 28.241.606 €. De cerca, le ha seguido Andalucía (26.343.428 €) y Madrid (22.845.387 €). El número de conciertos y de asistentes por espectáculo también ha descendido de manera trágica. En 2020 se celebraron un total de 11.851 conciertos a los que asistieron 2.536.318 espectadores, según datos facilitados por la SGAE. La media, por lo tanto, ha sido de 214 asistentes por concierto. Estos espectáculos se han adaptado a lo largo del año a la limitación de aforo que ha requerido cada situación sanitaria.

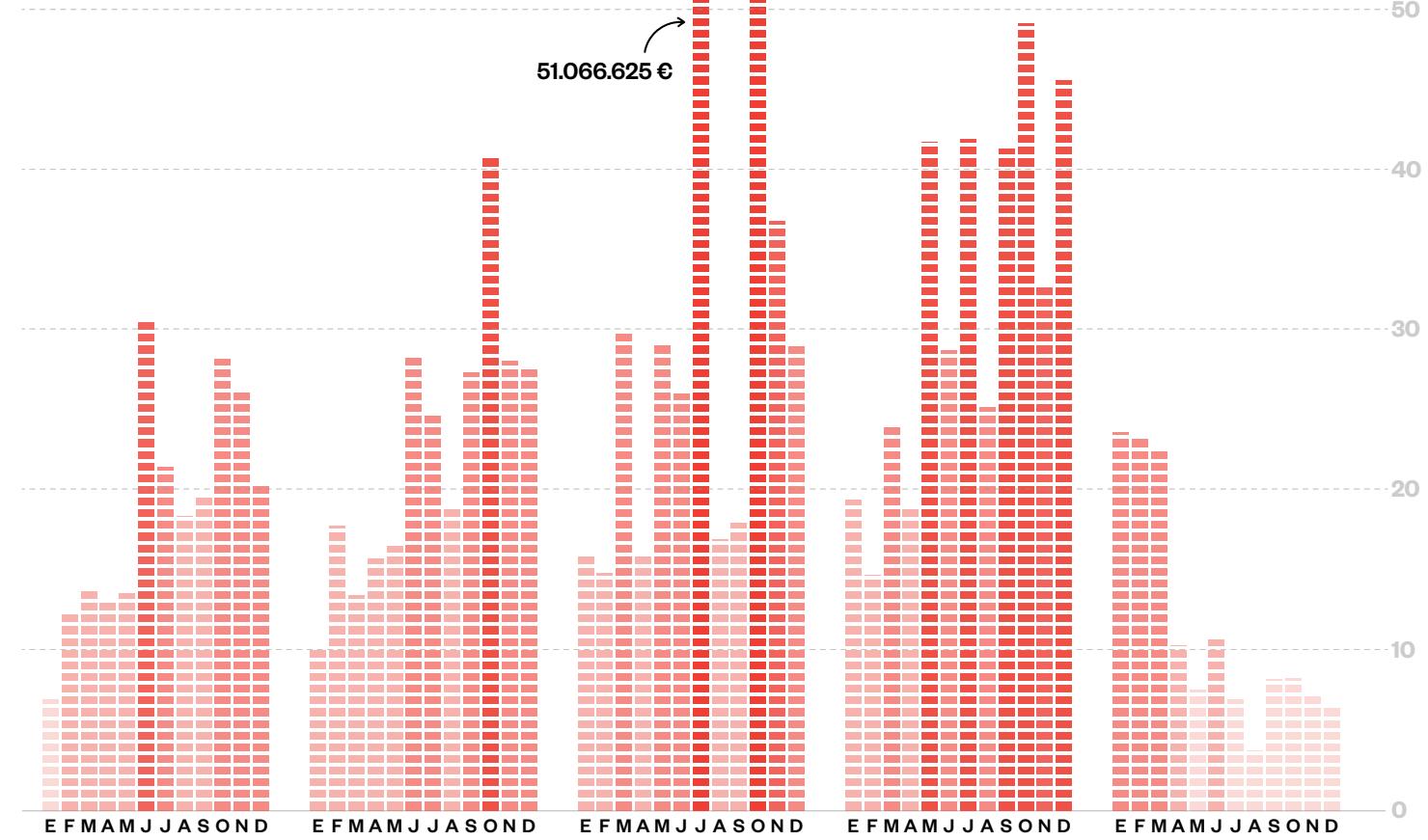
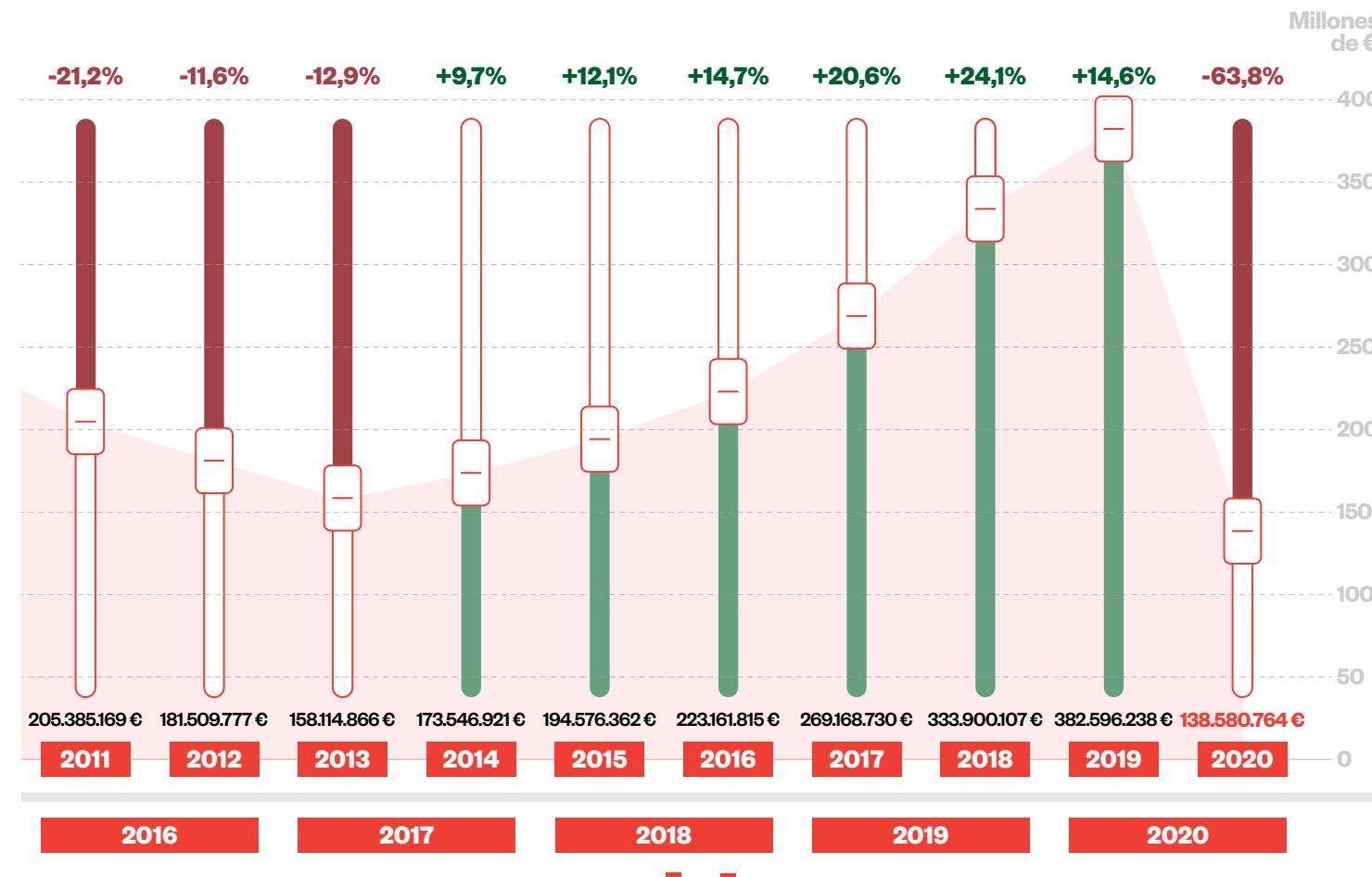
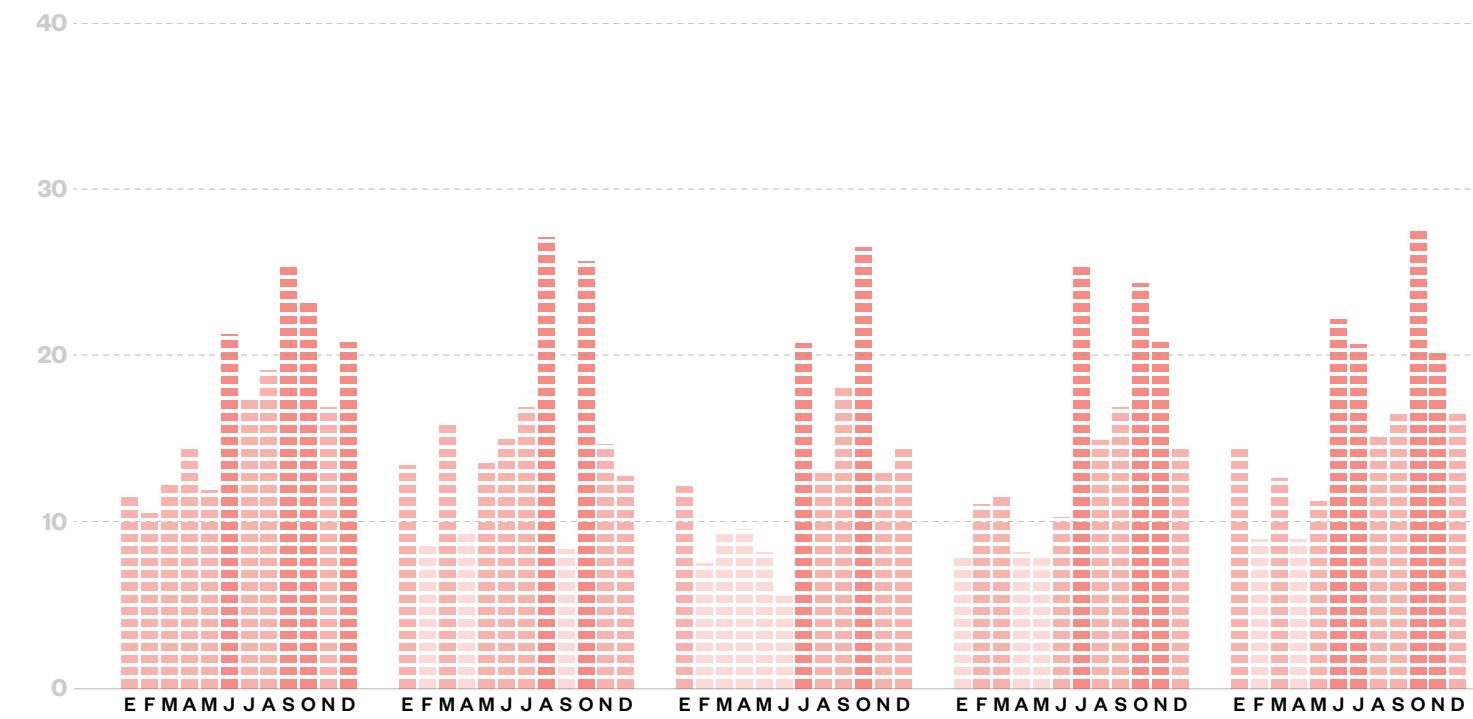
Todos estos datos dejan en evidencia que la covid-19 ha arrasado con el sector de la música en vivo en un momento en el que se encontraba en fase de crecimiento. Lo han dejado en un estado desolado, desesperante, pero latiendo y haciendo frente a una situación nunca vivida adaptando formatos y logrando un entorno seguro cumpliendo con todas las medidas de seguridad sanitarias.\*

# Facturación de la Música en Vivo por venta de entradas

## Evolución por años (2001-2020)

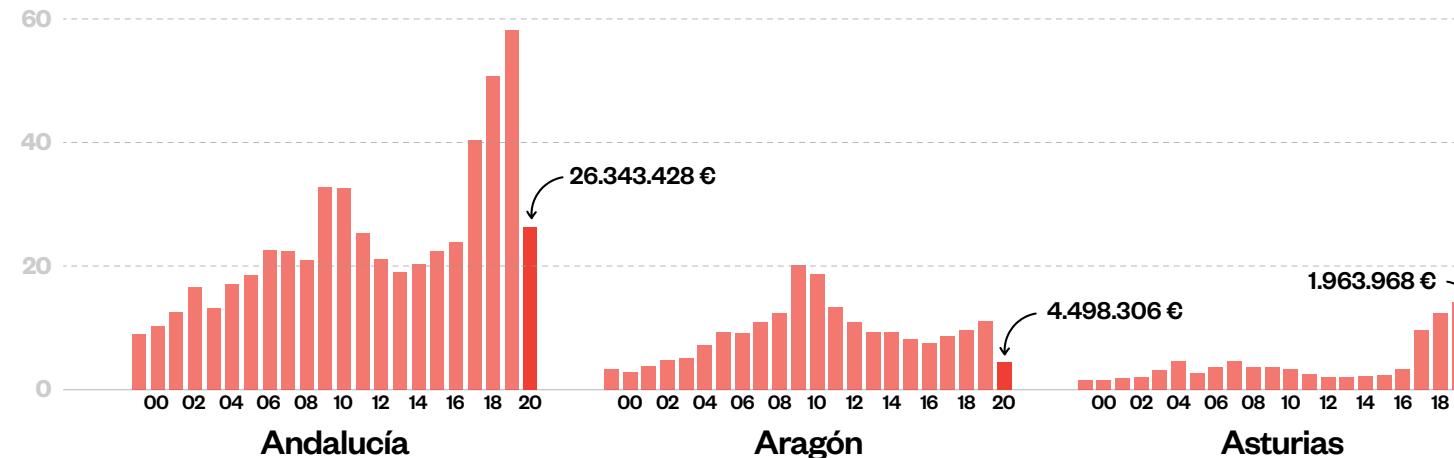


## Evolución por meses (2011-2020)



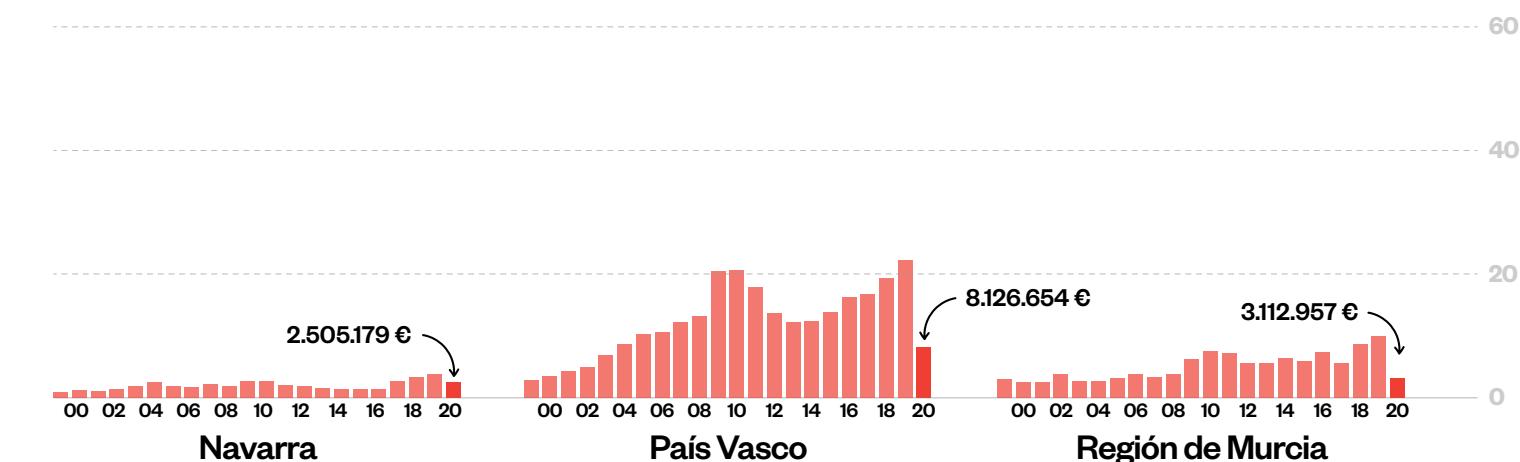
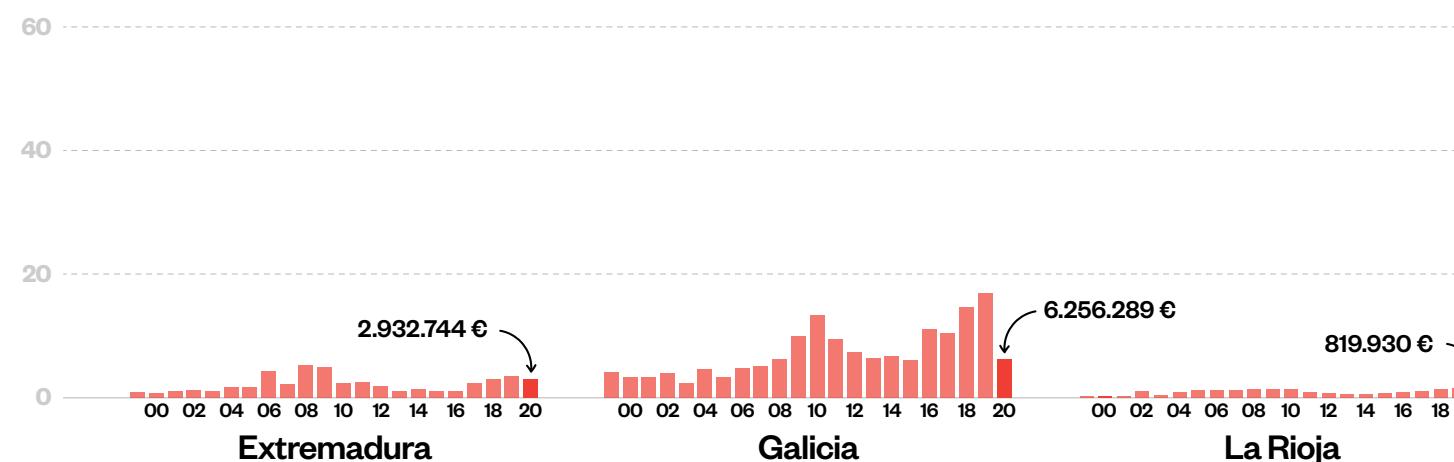
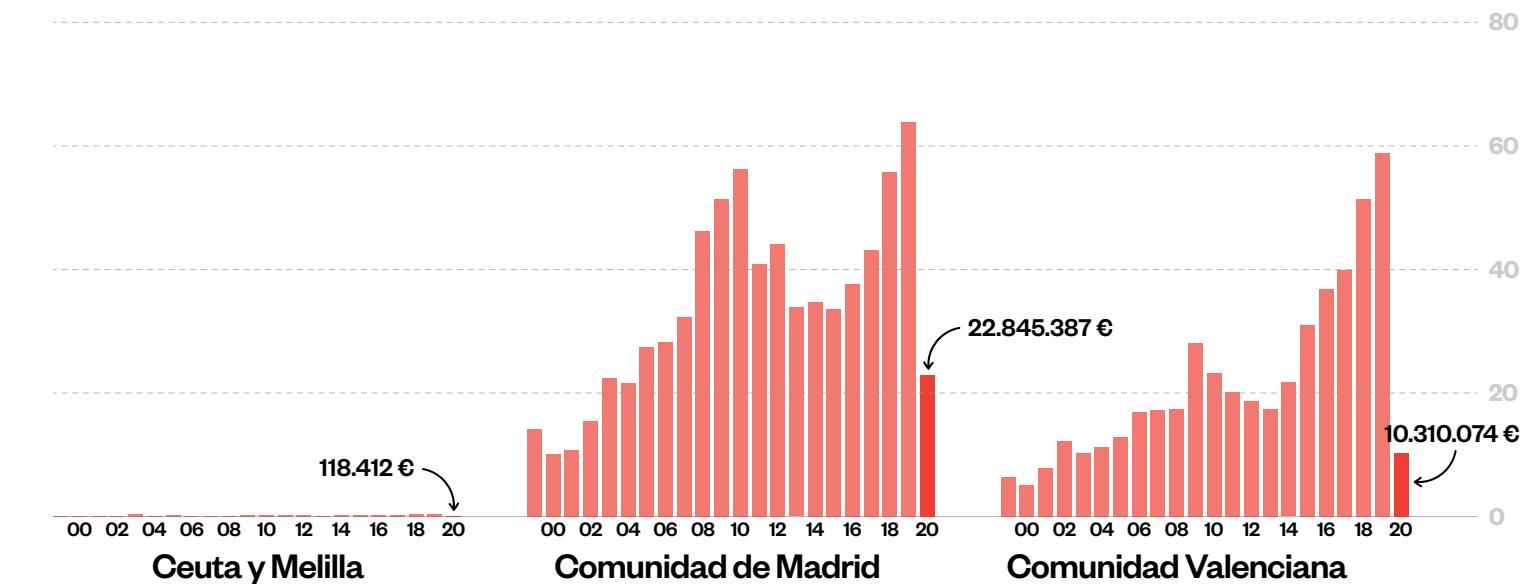
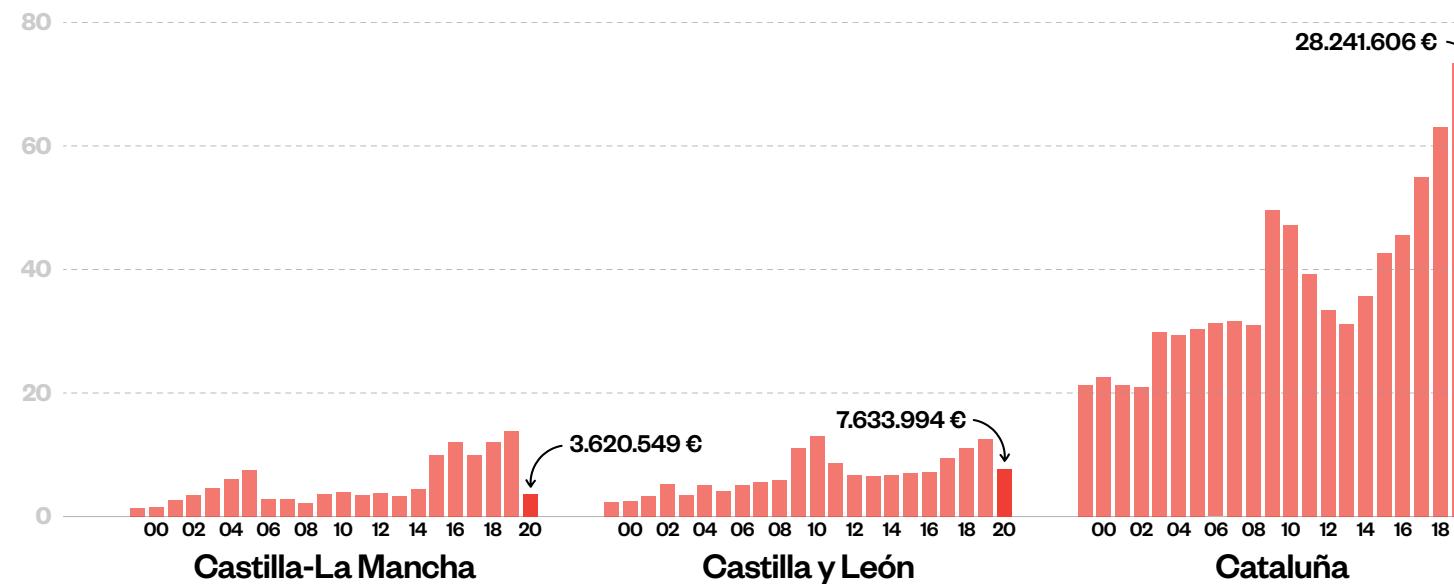
# Facturación de la Música en Vivo por venta de entradas

Millones de €



## Evolución por comunidades autónomas (1999-2020)

Millones de €





Concierto de DVICIO  
vía streaming en  
Vodafone Yu Music  
Shows, el 30 de  
septiembre de 2020  
FOTO: JAVIER ROSA

# Entre la incertidumbre y la innovación

**La industria de la música en vivo se ha tenido que reinventar asumiendo que el modelo tradicional del negocio no era viable debido a la situación sanitaria.**

Y lo ha hecho potenciando nuevos formatos de negocio digitales: del 'streaming' gratuito a los eventos híbridos.

Por **Sara Biurrun**  
@sarabiurrun

El 14 de marzo el mundo se paró, pero las propuestas musicales virtuales crecieron como nunca. Conciertos en primera línea de sofá, festivales caseros en streaming, actuaciones vía *Instagram live...* La música, una vez más, adaptándose a su nuevo entorno por distópico que este sea.

Las crisis agudizan el ingenio, y esta vez no iba a ser menos. Tras la paralización total de la actividad musical

en directo, los artistas y profesionales del sector decidieron no resignarse y unir fuerzas para llevar a cabo proyectos inéditos. Internet se convirtió en un ágora de conciertos gratuitos desde distintas plataformas y redes sociales. Los músicos ofrecían su arte de forma desinteresada para contribuir a aliviar el encierro de los demás.

Músicos de todo el mundo se vieron forzados a sustituir el calor del directo de una sala por el formato doméstico. Nacieron propuestas de entretenimiento de todo tipo. El agitador cultural Franchejo Blázquez y la cantante Georgina pusieron en marcha el festival #YoMeQuedoEnCasaFestival, una serie de actuaciones en streaming a través de los perfiles en las redes sociales de los diferentes artistas. El

festival dejó más de ochenta horas de música. Otros músicos organizaron el Cuarentena Fest, en el que participaron Cariño y Marcelo Criminal, entre otras bandas. Intromúsica, por su parte, creó #Músicaencasa, una iniciativa dedicada a llenar de música los días de confinamiento.

Actuaciones caseras, retransmitidas en su mayoría con el móvil. Primaba la pasión y las ganas de seguir actuando en detrimento de la calidad técnica. Era curioso ver a grandes ídolos como Taylor Swift o Alejandro Sanz en grabaciones caseras.

**'Live streaming' de pago**  
A partir de esos primeros directos gratuitos y desde casa se pudo observar una evolución muy inte-

# «El formato híbrido es un camino muy interesante para generar un extra a las actuaciones convencionales y lograr un mayor alcance de audiencia»

**Enrique Jiménez**  
Fluge Audiovisuales

resante. Empezaron a surgir voces contra "el todo gratis", un concepto que ya era muy dañino antes de la pandemia y que ahora amenazaba con ser letal para el sector cultural, ya de por sí frágil. Así, estas primeras actuaciones gratuitas se convirtieron en un paso previo al desarrollo de otro tipo de innovaciones, como el *live streaming* de pago y las experiencias inmersivas desde casa. El reto, pues, era conseguir monetizar toda esa corriente creativa desarrollando nuevos modelos de negocio digitales para la industria del directo.

Entre otras propuestas innovadoras, Bandsintown empezó a conectar a los fans con las actuaciones en *streaming* de los artistas a través de Twitch que, aunque originalmente era un servicio especializado en la retransmisión de videojuegos, rápidamente se convirtió en un espacio de música en vivo.

La de Twitch, sin embargo, no era más que una experiencia inicial producto de la necesidad y la premura, pero abrió un camino de evolución de la música en vivo en la era digital. Wegow también lanzó una nueva plataforma para realizar conciertos en *streaming* con tecnología propia y con Vimeo como partner tecnológico. Notikumi presentó una plataforma de *streaming* pensada para creadores, un modelo dirigido al autor, permitiéndole monetizar y decidir sobre el tipo de acceso a su contenido.

## Tecnología y eventos online

Estos son solo algunos ejemplos de empresas que optaron por transformar su modelo hacia el *streaming* como vía de escape para subsistir. Casualidad o destino, Fluge Audiovisuales ya llevaba meses, antes del inicio de la pandemia, trabajando en una plataforma online con sistemas de *streaming* y tecnología audiovisual

para aplicar en eventos online, como la realidad aumentada. Como explica el responsable de diseño y comunicación de Fluge Audiovisuales, Enrique Jiménez, "con la llegada de la pandemia todo se precipitó y, por buscarle algo positivo a esta situación tan difícil que estamos viviendo, sirvió de impulso para implantar todo este desarrollo tecnológico".

Si todas las propuestas de *streaming* que surgieron inicialmente desde casa dejaban de lado el aspecto técnico, plataformas como la de Fluge han velado por lograr una óptima calidad de imagen y sonido. "Como sabemos lo que es un directo con un estadio lleno de gente y la importancia que tiene que los sistemas audiovisuales sean robustos, no fallen, y ofrezcan una calidad superior, partimos de que esa era nuestra base para desarrollar e implementar cualquier nueva tecnología. Está claro



Bad Gyal en concierto vía streaming 5G dentro del ciclo Vodafone Yu Music Shows, el 16 de diciembre de 2020  
FOTO: JAVIER ROSA

que hoy en día existe tecnología al alcance de todo el mundo que te permite realizar un *streaming*, igual que te permite crear una canción o editar un video; pero cuando hablamos de productos audiovisuales de calidad profesional ya es otra cosa y ese es nuestro segmento", detalla Jiménez.

La plataforma online de Fluge vio la luz durante el confinamiento y tuvo a DJ Nano como maestros de ceremonias logrando un gran éxito, tanto de espectadores como de calidad visual e interactiva. El show online, gratuito y abierto para todos los públicos, se llevó a cabo en la misma casa del dj el 30 de mayo.

En pleno auge de las plataformas para conciertos en *streaming*, llegaron los grandes conciertos y festivales virtuales. Uno de los primeros casos de éxito fue la edición online de Tomorrowland (festival que se

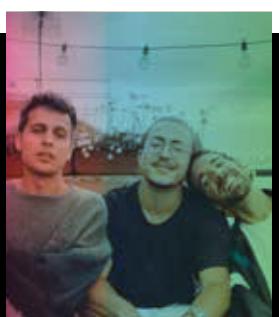
celebra anualmente en Bélgica), que recibió a más de un millón de espectadores virtuales los días 25 y 26 de julio. Con una producción de video innovadora y tecnología 3D, el evento contó con 60 artistas invitados que grabaron en cuatro estudios de rodaje. Unos meses después la banda surcoreana BTS lograba vender 750.000 entradas de su concierto online de pago "Bang Bang With The Live".

## Nuevos formatos

Mientras tanto, se empezaba a activar la programación de conciertos presenciales, aunque con restricciones de aforo y distancia social. Y muchos de estos directos apostaban por un formato híbrido: público presencial limitado e ilimitado desde casa, algo que Enrique Jiménez considera "un camino muy interesante para generar un extra a las actuaciones convencionales y lograr mayor audiencia".

Algunas salas de conciertos también decidieron sumarse a la aventura del formato híbrido. La Sala BARTS de Barcelona se convirtió en el primer espacio híbrido transformando la sala tradicional en un lugar presencial y virtual. Una iniciativa pionera de la mano de Banister Live, que apuesta por el *streaming ready*, un espacio virtual a través del cual los aficionados se pueden convertir en público virtual, con presencia a través de pantallas. Los encargados de inaugurar esta nueva sala híbrida fueron la banda del confinamiento, Stay Homas.

El interés en este formato, como explica Sílvia Berna, directora de la sala BARTS, "ha sido notorio", ya que se trata de "una apuesta innovadora adaptada a la realidad del mercado". Con esta tecnología, los artistas pueden acercarse de una manera más directa, aunque virtual, a un mayor



Stay Homas

**El 2020 fue un año extraño para todo el mundo**, y también para la industria musical y para nosotros. Empezó la pandemia y nos quedamos sin trabajo, puesto que somos músicos profesionales y tocamos en otros proyectos. Tuvimos la suerte de compartir el confinamiento y de inspirarnos mutuamente, subiendo nuestras canciones en las redes y consiguiendo un impacto inimaginable. Así es cómo nació Stay Homas y aún lo estamos asimilando. El cariño del público, aunque al inicio fuese desde el confinamiento, nos ha llevado a sacar un disco y a girar por España en 2020 y este 2021 tocaremos por varios países y en algunos de los festivales nacionales más conocidos. En efecto, 2020 ha sido un año extraño, pero estamos infinitamente agradecidos a la confianza y cariño del público.



Isma Romero

**El 2020 lo he vivido como un año de renacimiento interior en aspectos personales** gracias al tiempo y la calma bien utilizada. He conseguido emprender un proyecto de escribir un libro junto a mi amiga escritora Marina García y reunir 10 nuevas canciones para el 2021. He tenido mucho tiempo para hacer introspección, para valorar, ser assertivo y mejorar mi calidad de vida. He de decir que este tiempo he ganado en calidad de vida, en centrarme mucho más en cosas que no tenía tiempo, estar mejor incluso conmigo mismo y vivir las cosas con menos presión. Mis planes para 2021 van a ser girar y sacar el nuevo material que he estado componiendo, viajar y llevar por titular en mi mente 'La vida es urgente'.



Actuación de la banda Stay Homas en el evento de presentación del proyecto Sala Banister BARTS, el 30 de noviembre de 2020  
FOTO: LUCAS AVERBUJ

número de público. Por eso, bandas y músicos destacados han apostado por este modelo. "Hemos empeñado con shows importantes como Taburete y Nil Moliner, y estamos por confirmar muchos más. Para los artistas es un punto muy importante poder llegar a fans que por restricciones sanitarias no pueden asistir a los shows, además de poder brindar su espectáculo a seguidores de todo el mundo. El hecho de además hacerse con un material en vídeo de alta calidad que podrán usar a futuro es un plus determinante", detalla Berna.

La realidad virtual también ha ganado adeptos durante 2020. Un ejemplo es la aplicación llevada a cabo por Melody VR que permite al usuario trasladarse virtualmente al concierto, haciendo uso de gafas de realidad vir-

## «Para los artistas es un punto muy importante poder llegar a fans que por restricciones sanitarias no pueden asistir a los shows»

Sílvia Berna  
Sala BARTS

tual, e incluso elegir el punto desde el cual ver el concierto. Una experiencia totalmente inmersiva.

En cuanto a nuevos formatos adaptados a la nueva normalidad, es destacable el boom que supusieron los conciertos en autocines en países como Alemania (donde colgaron el cartel de *sold out* en varias ocasiones) Dinamarca, Lituania o Hungría. Un gran escenario, proyector y una multitud de coches aparcados delante con personas dentro disfrutando de la música en vivo. En España, el gran debut del formato de concierto en autocine tuvo lugar en junio de la mano de BMW Drive-In Fest, en colaboración con Warner Music Spain, en Madrid y con las actuaciones de Rulo y la Contrabanda, Marlon y Ed is Dead.

2020 ha hecho complicada la cercanía entre los artistas y su público. Quizá pensando en esto, First Golden Ticket, especialista en crear experiencias de alto valor para fans, ha creado un nuevo formato de vacaciones exclusivo para los amantes de la música en vivo: *Sleepover Experience*, una aventura que verá la luz este 2021. "Jared Leto se lleva a los fans de Thirty Seconds to Mars a un resort en una isla de Croacia, Bon Jovi tiene su crucero, y nosotros queremos traer esta experiencia a nuestro país con artistas nacionales", explica Chechu Martínez, director de First Golden Ticket.

**La adaptación de las ticketeras**  
El sector, en su conjunto, se ha tenido que adaptar a formatos inéditos y a nuevos requerimientos.

Las restricciones han formado parte de toda la programación musical llevada a cabo desde el inicio de la pandemia. Esto lo saben bien las ticketeras, que han tenido que ajustar todas sus herramientas a unas nuevas circunstancias cambiantes: confinamientos perimetrales, restricciones de aforo y toque de queda. Como explica Rosa Goenechea, Business Developer en See Tickets para Portugal y España, "estos últimos meses hemos trabajado en adaptar y modificar los procesos para hacer frente a devoluciones masivas, logrando fijar un proceso claro en una situación sin precedentes. Hemos centrado nuestros esfuerzos en revisar procesos internos más eficaces para hacer frente a la "nueva realidad" y adecuarnos a los nuevos formatos de mapas dinámicos".



**Antonio Orozco**

2020 ha sido un año lleno de incertidumbre, que nos ha obligado a tomar conciencia social y a entender que no podemos prever todo lo que va a ocurrir. Aun así, el covid-19 también ha sacado lo mejor de nosotros mismos. Durante el confinamiento, decidí crear en mi cuenta de Instagram el programa 'Buenas Noticias' para acompañar a la gente que se encontraba sola con humor, música y anécdotas. Además, el 30 de octubre tuve la suerte de poder presentar mi último álbum, 'Aviónica'. Soy una persona optimista y creo que, ante las dificultades, tenemos que concentrarnos en lo positivo.

Con este optimismo afronto también el 2021, con muchas ganas de hacer conciertos y de volver a subirme a un escenario. El sector de la música en vivo se ha visto muy afectado por las medidas tomadas durante esta pandemia, pero estoy convencido de que saldremos adelante, unidos y más fuertes que nunca.



John Talabot en streaming  
en Sónar+D CCCB 2020, el  
19 de septiembre de 2020

FOTO: SÓNAR

Desde El Corte Inglés Venta de Entradas, Jorge Iglesias, de Dirección Comercial, explica que también han tenido que poner en marcha nuevas funcionalidades, como "la posibilidad de seleccionar asientos en aforos numerados, que dinámicamente van generando el distanciamiento de seguridad. Teniendo en cuenta los cambios que se producen en las restricciones y normativas que aplican a los eventos, hemos previsto poder modificar estas reglas de distanciamiento, aumentando o reduciendo los bloqueos precisos a conveniencia del organizador".

Un reto constante. Álvaro Stuyck, Music Business Development Manager de entradas.com, destaca algunos de los cambios con los que

## «Todo ha sido un gran esfuerzo de trabajo a contrarreloj»

Álvaro Stuyck  
entradas.com

## «Hemos tenido que revisar nuestro "roadmap" tecnológico»

Eugenio Calsamiglia  
Ticketmaster

se han adaptado a la nueva realidad: "desde la implementación de la distancia social o la creación de la aplicación para el registro de asistentes hasta aumentar los servicios de flexibilidad en el cambio de fecha para un espectáculo. Todo ha sido un gran esfuerzo de trabajo a contrarreloj".

El director general de Ticketmaster España, Eugenio Calsamiglia, también coincide en el reto que supone esta adaptación constante. "Hemos tenido que revisar nuestro "roadmap" tecnológico, priorizando aquellas herramientas que ofrecen solución a los temas más críticos relacionados con la pandemia. Principalmente, hemos trabajado en la gestión de bonos que sustituyan la devolución de entradas o



Raúl Gutiérrez  
"Rulo"

**2020 ha sido un año duro para música en vivo, obviamente.** Nos pilló la pandemia recién comenzada nuestra gira de presentación de Basado en Hechos Reales con tan solo 8 presentaciones realizadas. Fue un frenazo en seco. Pero tuvimos la gran fortuna de hacer el primer concierto post confinamiento en Santander ante la bahía y ante 90 personas. Con una carga emocional que nunca viví en estos 24 años cantando. También hicimos el primer concierto del país en un autocine. Y luego varios conciertos con toda la banda sobre el escenario. Nunca olvidarnos este año tan malo para nuestro mundo de la música en vivo. Pero sacando lo positivo, el sector ha sido muy ingenioso y muy trabajador y se sacaron muchos ciclos de música en vivo con la seguridad como lanza y así poder mantener la música en directo con las constantes vitales y nunca dejando que muera el sector. Manteniendo la emoción.

## See TICKETS

En See Tickets unimos la experiencia de nuestro equipo humano y las herramientas más potentes para lograr un mismo objetivo:

**QUE TU EVENTO SEA UN ÉXITO**



Crea tu evento

## La música, nuestra pasión

Marca global y presencia internacional - Tecnología - Marketing  
Estabilidad y soporte financiero - Campañas personalizadas - CRM  
Control de Accesos - Atención al cliente - Medición de datos

Oro Viejo by DJ Nano – Las campanadas de la esperanza desde el plató de Fluge Audiovisuales, el 31 de diciembre de 2020

FOTO: FLUGE

Delaporte en Por un año mejor (Sonorama Ribera), el 31 de diciembre de 2020

FOTO: SONORAMA

Rulo y la Contrabanda en BMW Drive-in Fest, el primer concierto en autocine, el 17 de junio de 2020

FOTO: GET IN



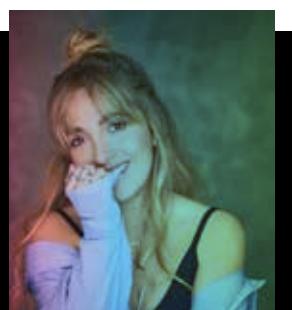
reprogramados y, sobre todo, en el producto que denominamos Smart Event, un pack de soluciones que resuelven la celebración de eventos con las máximas garantías de seguridad sanitaria", explica Calsamiglia.

#### ¿Se consolidarán estos nuevos formatos?

Los conciertos en streaming son una realidad, pero quizás aún es pronto para saber si se consolidarán. Para

conocer mejor este fenómeno, El Corte Inglés Venta de Entradas llevó a cabo una encuesta a su base de datos donde les preguntaban si aceptarían sustituir acudir de manera presencial a un espectáculo por asistir al mismo vía streaming. "El 22% respondió que estaría dispuesto a comprar entradas para este nuevo tipo de formato, y el 12% de los encuestados había probado la experiencia de disfrutar de un

concierto desde el salón de su casa", detalla Jorge Iglesias, que valora el live streaming como "una posibilidad más dentro de nuestro catálogo de productos y servicios. En cualquier caso, los eventos en streaming no pueden ser considerados como sustitutivos de los conciertos en vivo, no son comparables. Pensamos que el formato híbrido se convertirá en una constante".



Paula Mattheus

**Empezaba 2020 y yo tenía las expectativas de ese año tan arriba** que todo lo que ocurrió dolió como nunca imaginé. Para cuando empezó la cuarentena tenía ya todo preparado para lanzar mi primer EP y presentarlo en directo... y aunque lo segundo no pudo ser, fui sacando los singles uno a uno. Los primeros funcionaron muy bien, sin embargo, los dos últimos se vieron eclipsados por un colapso de información y contenido en redes sin precedentes. Hubo que volver a cancelar mi concierto presentación, que estaba sold out en la Sala Galileo, y cada vez veía más difícil sacar adelante un proyecto sin poder tocar en directo. Aun así, decidí seguir trabajando y dar gracias porque mi primer proyecto, aunque a trompicones, estaba caminando. Fue entonces cuando a finales de año empecé a ver la luz.

PUBLICIDAD

## Y que cumplas muchos más.

En DAS Audio **ampliamos la garantía de todos nuestros productos de 2 a 5 años** para celebrar nuestro 50 aniversario. Porque no hemos llegado hasta aquí para cumplir nuestro sueño, sino los sueños de todos nuestros clientes.

Más información en  
[www.dasaudio.com](http://www.dasaudio.com)

50 YEARS OF HISTORY



**DAS**  
SOUND WITH SOUL

## «Los eventos en streaming no pueden ser considerados como sustitutivos de los conciertos en vivo, no son comparables»

**Jorge Iglesias**  
El Corte Inglés Venta de Entradas

entradas.com también reflexiona sobre el modelo híbrido. "Permite al organizador del evento compensar la reducción de aforo con un número casi ilimitado de entradas en streaming; y a los usuarios disfrutar del espectáculo con un precio adecuado a cada experiencia. Es especialmente interesante para espectáculos de alcance internacional", explica Álvaro Stuyck, y pone como ejemplo el concierto que tuvo lugar el pasado enero de "Passenger" en streaming, seguido por fans de todo el mundo. Además, Stuyck considera que los conciertos en streaming de pago convivirán con los conciertos en directo.

Ticketmaster también lo tiene claro. "En estos momentos, es una alternativa que cubre la necesidad de contacto entre artistas y fans, pero, sin duda, acelera una tendencia que en un futuro muy próximo, permitirá hacer emisiones de grandes con-

ciertos con una audiencia mundial en un formato tecnológico de altísima calidad. De alguna manera, convivirá con la experiencia presencial", explica Calsamiglia, aunque considera que el live streaming "está lejos de compensar la pérdida de negocio que supone el directo presencial".

See Tickets, potenciando precisamente el boom de la retransmisión, creó una campaña global para el evento en streaming que celebró Tomorrowland la pasada Nochevieja. "A nivel interno nos coordinamos en todos los países para lanzar una gran campaña de marketing que obtuvo unos resultados mejores de lo esperado: decenas de miles de entradas vendidas, ventas en 151 países... Pero evidentemente, la experiencia para el comprador, aunque fue muy positiva, no se puede comparar con vivirlo físicamente", explica Rosa Goenechea.

«**Miles de entradas vendidas, ventas en 151 países... pero, evidentemente, la experiencia para el comprador, aunque fue muy positiva, no se puede comparar con vivirlo físicamente**»

**Rosa Goenechea**  
See Tickets

En efecto, Tomorrowland 31.12.2020 es un ejemplo del protagonismo que el streaming ha tenido durante 2020. La última noche del año contó con una infinidad de propuestas virtuales. Entre otras ofertas, Primavera Sound, Sonorama, David Guetta y Oro Viejo by Dj Nano (con Fluge, de nuevo) también montaron festivales online para despedir el fatídico 2020.

Abriámos así 2021, con conciertos en live streaming, el formato del año del coronavirus. La gran duda que surge es si la interrupción y descenso de la música en vivo presencial dará lugar a cambios a medio plazo en los modelos de negocio del sector basados en la tecnología, como podría ser la consolidación del streaming de pago en formatos híbridos. La música en vivo regresará como la conocíamos antes de la pandemia y solo así descubriremos con qué nos volverá a sorprender. \*



**El 2020 para mí ha sido un año de muchos aprendizajes que sin duda me han cambiado la perspectiva.**

Un día antes del estado de alarma empezábamos gira, volamos a Melilla con muchas dudas y antes de bajar del avión nos dijeron que había que volver rápido a Madrid. Se canceló toda la gira y entré en bloqueo. Parecía que era el momento idóneo para ser productivo y componer las mejores cosas, pero eso solo suponía una presión más ante una situación que personalmente creo que no habíamos asimilado. Poco a poco fui saliendo de ese estado y empecé a conocerme de una forma distinta, y sobre todo desde una perspectiva que relativizaba mucho más la importancia de las cosas. He aprendido a valorar mucho más la libertad y las cosas que pasaban más desapercibidas. Veo el 2021 con optimismo y, sobre todo, como un reto al que sobreponerse con lo que vaya trayendo. Creo que valoraré mucho más cada concierto que se pueda hacer y poder retomar los asuntos pendientes.

**Travis Birds**



## Conciertos Online

con Ticketmaster Live Stream

Conecta con tus fans en 10 idiomas y en sus canales favoritos: Spotify, Bandsintown y Songkick

Desde la plataforma de streaming que elijas (YouTube, Maestro, LiveFrom, Tradable Bits)

Sam Smith, Biffy Clyro, Ellie Goulding ya emiten en Ticketmaster Live Stream

## Eventos seguros

con Smart Event

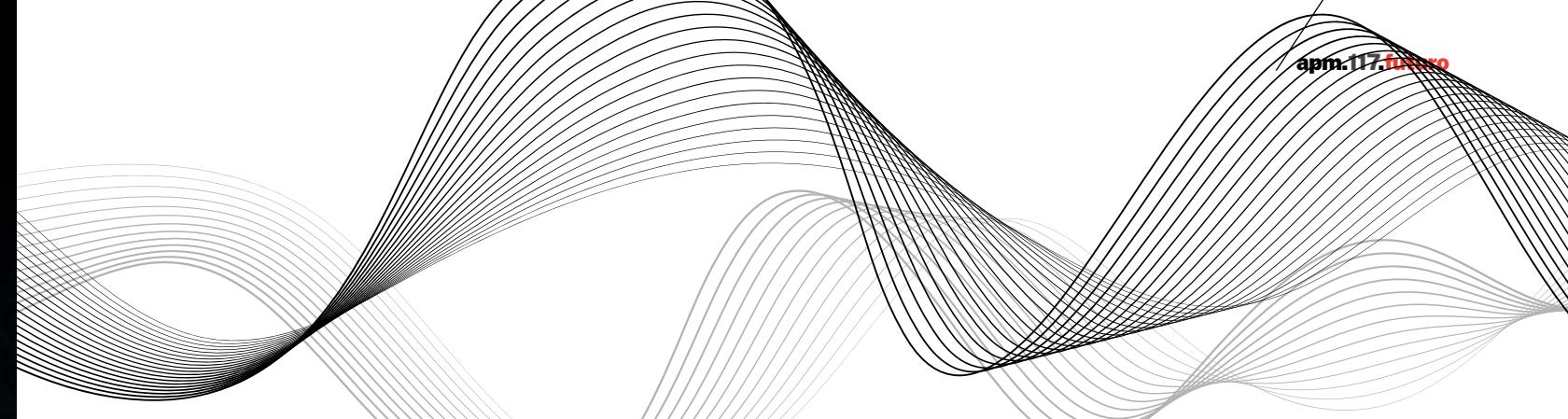
Distancia social flexible, segura y rentable

Acceso al recinto escalonado y sin contactos

Identifica a cada asistente



Vetusta Morla en el Auditori del Fòrum (Barcelona), donde ofrecieron un total de tres conciertos los días 6, 7 y 8 de marzo dentro del Guitar Bcn 2020  
FOTO: THE PROJECT



# El futuro de la música en vivo

## ¿Qué posibles escenarios se dibujan ante el coronavirus para el sector del directo?

Promotores y profesionales de la industria musical comparten sus experiencias, retos, desafíos y experimentos durante la covid-19 y dan su opinión sobre el mañana del sector.

**Por Isabel Guerrero**  
**@IsitaMona**

“En 43 años trabajando en este sector jamás he vivido una situación parecida”, reconoce Pino Sagliocco, presidente de Live Nation España - Barcelona. El año covid-19 y sus terribles consecuencias -sobre todo personales- han elevado la incertidumbre del sector de los promotores musicales a máximos históricos.

Un goteo de artistas grandes, como Bob Dylan, Stevie Nicks o David Crosby, ha estado vendiendo los derechos editoriales de sus canciones al mejor postor... a causa de la pandemia. Podría decirse que esto no es más que un daño colateral, una salida

rápida para una élite, que parte de una crisis sobrevenida, inesperada, global, que ha dejado a músicos de todos los estatus sin el mejor sustento que tienen desde hace bastantes años: el directo. El artista es una parte del engranaje esencial, quizás la que proporciona sentido a toda la maquinaria. Pero no es la única pieza. La comunidad de profesionales que levantan un espectáculo en vivo es enorme.

Tanto los grandes y medianos promotores del país (Live Nation, Mercury Wheels, Get In, Riff Producciones, The Music Republic, Doctor Music, The Project, El Planeta Sonoro) como las industrias relacionadas (First Golden Ticket), empresas con diversas actividades (Primavera Sound) o especializadas en festivales y ciclos de conciertos (como puedan ser Mad Cool o Mallorca Live Festival), tienen mucho que decir acerca del futuro de la música en directo. Y lo hacen en este

reportaje a muchas voces en el que también participa el periodista Pablo Gil, crítico de larga trayectoria en El Mundo y profundo conocedor de la industria musical y sus recovecos. También Carmen Lanuza, directora de la Anella Olímpica. Y Albert Salmerón, presidente de APM y director de Producciones Animadas.

**¿La muerte del directo?**  
 Pino Sagliocco, presidente de Live Nation España - Barcelona y leyenda viva de este negocio, habla del año cero de la pandemia como “el año en que murió la música en directo [...]. Sin conciertos, sin giras, sin festivales... nada. Un drama silencioso y silenciado, entre tantos otros”.

La percepción en el sector ha ido variando, como es lógico, a medida que la pandemia iba avanzando. Desde el choque inicial, amortiguado por la sensación de que todo pasaría rápido, hasta la constatación

Aitana en Starlite  
Catalana Occidente,  
el 29 de agosto de  
2020  
FOTO: GTS



**«Cuando 2021 empezó, nos dimos cuenta de que tampoco iba a ser un año normal y nos preparamos para trabajar por el festival más ideal posible»**

**Alberto Guijarro**  
Codirector de Primavera Sound

de que aplazar un festival de junio a agosto -como ocurrió con Primavera Sound- no sería suficiente. "Hubo un momento, alrededor de octubre, durante la segunda oleada, en que cuando escuchábamos a gente decir que esto duraría un año o dos los veíamos como a agoreros... así que cuando 2021 empezó, nos dimos cuenta de que tampoco iba a ser un año normal y nos preparamos para trabajar por el festival más ideal posible", explica Alberto Guijarro, codirector de Primavera Sound. Que definitivamente volverá en 2022, como el otro veterano catalán: Sónar.

Mad Cool 2021, a fecha de marzo de 2021, se mantiene, pero pendiente de un hilo. Su director, Javi Arnáiz, reconoce lo siguiente: "Siendo honestos, las posibilidades de poder llevar adelante el festival, en julio, tal y como está concebido, se están reduciendo mucho. Tendremos que tomar deci-

siones en muy poco tiempo". Por su parte, Íñigo Argomániz, director de Get In -que este año cumple tres décadas como promotora musical-, describe así lo que ha supuesto una enfermedad para la que el distanciamiento social era, es, crucial: "El bicho ha barrido de un plumazo la profesión".

#### **Horizonte UK**

La desescalada anunciada por el gobierno de Reino Unido, que comenzó el 8 de marzo y terminará el 21 de junio, con la vuelta a cierta normalidad -conciertos y festivales incluidos-, está en la mente de casi todas las personas que aparecen en este reportaje. Como referencia, ejemplo o experiencia a seguir. "En

bandas de EE.UU., la propia infraestructura de viaje con la situación en Europa...". Así lo ve José Luis Carnes, promotor y responsable de booking de Mercury Wheels, firma independiente y colaboradora de Live Nation Barcelona.

El periodista Pablo Gil apunta al problema que ha supuesto el Brexit para la industria. "Elton John dirigió una carta pública a Boris Johnson porque las giras son ahora costosísimas, el acuerdo con Europa les obliga a pagar sobrecostes que no tenían calculados, además están las gestiones burocráticas, y venía a decir que él se lo podría permitir, pero otros no...". El desplazamiento se complica. Por un lado están los avatares políticos, y por otro, la inseguridad sanitaria.

#### **Conciertos -estudio: Apolo y Love of Lesbian**

El ensayo clínico, pionero a nivel europeo, realizado en diciembre



**Durante el 2020, me ha dado tiempo a valorar mucho más la música, el valor de subir a un escenario.**

Siempre lo he valorado como se merece, pero al echarlo tanto de menos ha sido a la vez cruel y difícil, aunque a la vez, los meses de pleno confinamiento lo pasé muy bien con mis padres.

**Nil Moliner**

# **TECNOLOGÍA PARA EVENTOS SEGUROS**

**CONTROL DE ACCESOS CON RESULTADO DE TEST COVID INTEGRADO**

**ASEGURA UN EVENTO LIBRE DE COVID**

**ENLAZA EL RESULTADO DEL TEST A LA ENTRADA**

**UN SÓLO CÓDIGO PARA TODO EL PROCESO**

**TEST DE ANTÍGENOS Y EQUIPO SANITARIO INCLUIDO**

**SISTEMAS DE CONTROL DE AFOROS**

**CONTROL DE ACCESOS**

**CONTROL DE AFORO EN ESPACIOS ABIERTOS O CERRADOS**

**CONTROL DE AFORO EN LAS PLAYAS**

**ALFOMBRA DE CONTEO POR PRESIÓN**

**CÁMARAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL**



**CONTROL DE ACCESOS**



**CONTROL DE AFOROS**



**GESTOR DE ACREDITACIONES**



**SISTEMAS DE TRAZABILIDAD**



**DESARROLLO DE APP Y SOFTWARE**



**MEDIOS DE PAGO & CASHLESS**

**AINA**  
EVENT TECHNOLOGY



de 2020 e impulsado por el festival Primavera Sound en la Sala Apolo -en colaboración con la Fundació de la Lluita contra la Sida i les Malalties Infeccioses y el Hospital Germans Trias i Pujol- resultó ser muy positivo. Guijarro (Primavera Sound) pone todas las esperanzas en las pruebas de Apolo con tests de antígenos. También aclara lo siguiente: "Puede haber alguien que se cuele en esa burbuja social con carga viral, pero muy baja, en cambio, estos tests son mejores para nosotros porque otras pruebas como la PCR son tan sensibles que sí recogen estos positivos, que pueden ser de gente que ya pasó la enfermedad. Por eso consideramos que la burbuja de Apolo es segura".

No ha sido el único concierto-estudio realizado puesto que, a poco de cerrar esta edición, tuvo lugar el show del Palau Sant Jordi con alrededor de 5.000 personas viendo a Love of Lesbian. Un concierto, el del 27 de marzo, organizado por la plataforma Festivals x la Cultura Segura (con la parti-

## «Ya ha cambiado la forma de asistir a los conciertos, y esto perdurará al menos en el corto plazo, pero adaptarnos a las circunstancias y los tiempos es algo que siempre hemos hecho como sector»

**Juan Carlos Gutiérrez**  
The Music Republic

cipación de varios eventos y promotoras de Cataluña como Sónar, Cruïlla, Vida Festival, Primavera Sound, Canet Rock y The Project) y considerado histórico, puesto que se trataba del primero de esta envergadura sin distancia social entre el público... que debió llevar la obligada mascarilla, pasando por un test de antígenos en espacios habilitados en la Sala Apolo, Luz de Gas y Razzmatazz. El estudio estuvo supervisado, al igual que el de Apolo, por la fundación del Hospital Germans Trias i Pujol, y contó con apoyo institucional. Buena parte de la prensa internacional recogió el bolo como un auténtico hito.

Joan Roselló, director del Guitar Bcn (The Project), explica que la realización de test de antígenos, o PCR, es un concepto al que "hace meses que le damos vueltas para normalizar los conciertos. El único problema que tiene es logístico: el coste de hacer las pruebas y el personal que necesitas hacen que este proceso no sea tan fácil". Guijarro añade que "aparte del coste, que se dis-

paraba a dos millones de euros, iban a ser necesarios al menos 800 sanitarios, y eso, en pleno proceso de vacunación, iba a ser imposible". Esta logística debía ser aprobada por las instituciones, y ello influiría en las agendas de todo el mundo: desde los artistas al propio público, e incluso con respecto a la interacción con otros grandes festivales. Al fin y al cabo, muchas son las bandas que saltan de un evento a otro, dentro del circuito internacional. En cualquier caso, para Roselló, el camino hacia la normalización de los conciertos es "que el público pueda entrar con un pasaporte de vacunación o un test recién hecho. Esta es la idea a corto y medio plazo hasta que el virus empiece a ser anecdótico, pero durante este recorrido -que no sabemos cuanto durará- se podrían facilitar los conciertos de esta manera".

### El deseo y la realidad: 2021

"Está todo definido por la imposibilidad de definirlo, porque es necesario ver la evolución de la enfermedad y las vacunas... se habla de

volver a la normalidad, pero nadie sabe a qué tipo de normalidad", explica Gil. Si el año pasado nos preguntábamos, durante el período de desescalada, qué sería eso de la Nueva Normalidad, la incógnita con respecto al verano es si regresaremos a la normalidad pre-coronavirus. ¿Cómo será el viaje durante ese tránsito?

Tomavistas (Madrid) repetirá como Tomavistas Extra, en el parque Enrique Tierno Galván y con público sentado.

"No está reñido garantizar la seguridad de los asistentes con poder realizar grandes eventos", afirma Juan Carlos Gutiérrez, director del área de conciertos y eventos de The Music Republic. "Ya ha cambiado la forma de asistir a los conciertos, y esto perdurará al menos en el corto plazo, pero adaptarnos a las circunstancias y los tiempos es algo que siempre hemos hecho como sector", matiza. Sonorama Ribera mantiene su pro-

puesta para 2021... pero no como gran formato. "A nivel global, la sensación es que 2021 no va a ser como 2020, cuando en verano veníamos de salir un confinamiento severo", explica Juan Carlos de la Fuente, CEO de la promotora El Planeta Sonoro, responsable de la cita en Aranda de Duero. El experimento Love of Lesbian permite soñar con aforos más grandes: "Esto ayudará a normalizar el hecho de los conciertos, al igual que sucedió con la vuelta al cole y la reactivación de otros sectores, con las medidas sanitarias necesarias". En cuanto a Sonorama Ribera -nacido en 1998-, el equipo está trabajando en distintos escenarios, nunca mejor dicho. "Haremos un festival de la mejor manera posible conforme a las limitaciones que haya en ese momento", concluye.

Una adaptación a las circunstancias que sigue igualmente Mallorca Live Festival, que vuelve a apostar por el ciclo veraniego al aire libre (Mallorca Live Summer), en el Antiguo Aqa-

David Bisbal en  
Cabaret Festival - El  
Puerto de Santa María,  
el 9 de agosto de 2020  
FOTO: GTS



**A comienzos de 2020 cerramos gira en Joy Eslava y en Apolo con dos conciertos preciosos, de los de la vieja normalidad, rodeados de amigos.** Eran los últimos shows antes de un parón elegido que finalmente se hizo obligado para todos. Días después me trasladé a Buenos Aires para grabar mi nuevo álbum junto a Diego Pérez y Matías Cella y allí me agarró la pandemia obligándome a dedicarme durante esos meses única y exclusivamente a componer, grabar y producir, cosa que el álbum ha agradecido, puesto que hemos podido focalizar toda nuestra energía en él. En verano regresé a España e hice algunos acústicos dentro del ciclo Live the Roof, y en diciembre cerramos aquel año extraño tocando en el Teatro Gran Vía de Madrid y en la Basílica de Santa María del Mar en Barcelona, otra extrañeza que añadir a un año surrealista. Este año 2021 publicamos nuestro quinto álbum y estamos deseosos de presentarlo en vivo en España y América.



**Muerdo**

park de Calvià (del 18 de junio al 1 de agosto); plateas con asientos en torno a mesas y grada con asientos en línea permitirán controlar el aforo al máximo. “El público está más concienciado, sabe que la cultura es segura y contamos con la buena experiencia del año pasado, 14.000 personas pasaron por la veintena de shows que organizamos y no tuvimos ni una sola incidencia o caso de covid-19”, cuenta su director, Álvaro Martínez. Además, hay más artistas girando este año, y esto facilita las cosas, según explica el director artístico del festival, Sebastián Vera.

**«Todos los conciertos y festivales podrán volver a hacerse como los conocíamos antes de la covid-19, pero implantando medidas inéditas hasta la fecha»**

**Javi Arnáiz**  
Director de Mad Cool

**¿Y la Administración?**

Holanda anunció festivales para el 1 de julio, siendo de los países más adelantados en Europa. Sus promotoras cuentan con un seguro respaldado por el Gobierno, en caso de cancelación. El contraste con España es grande, si escuchamos a Carlos Espinosa, quien, al frente de Riff Producciones, es de los que apela a la sensibilidad por parte de nuestro Gobierno, “para ayudar, como estamos viendo en Alemania, Francia o Portugal”. Se dice que la unidad no basta. “Sin un plan claro de desescalada y con un Gobierno que nos ningunea, la reactivación será lenta y eso es algo que no nos podemos permitir”, opina Gutiérrez (The Music Republic). De momento, solo se sabe que el Estado de Alarma finaliza en mayo. Y que la disparidad de normativas autonómicas hace que planificar giras con artistas nacionales sea complejo, protesta el director de Riff Producciones.

Este es un país de pymes, y el negocio de la música en vivo no es una excepción. La supervivencia de pequeñas empresas y autónomos obligados a parar-sin-facturar-, es complicadísima. El director de Mad Cool acude a ejemplos de nuestro entorno, donde las industrias culturales han contado con mucho mayor apoyo público:

“Han inyectado ayudas directas al sector, agilizando su protocolo de vacunación y pagando pólizas de seguros para cubrir las pérdidas de sus festivales y empresas del sector”. En una línea similar, Neo Sala, presidente de Doctor Music, manifiesta que “las ayudas que hemos recibido o se están estudiando son patéticas en comparación con el apoyo que muchos países europeos han prestado al mundo de la música y la cultura”.

**¿Otra temporada perdida?**  
Gestionar a multitudes controladas es inherente a espectáculos de enorme envergadura. Como explica Carme Lanuza (Anella Olímpica), “la llegada de la tecnología cambió la venta de discos por la experiencia del directo, lo que nos ha favorecido durante mucho tiempo, convirtiéndonos en *crowd pleasers*”. La industria de la música en directo ha alcanzado una madurez y profesionalidad en los últimos años más que notable. “Algún día nos daremos cuenta de lo que esto significa para el crecimiento del turismo y de la economía”, señala Arnáiz. Si el calendario de vacunación lo facilita, se permitirán aforos mejores. “Confíemos en giras que puedan ser más manejables por formatos y capacidad de convocatoria,

# «Ya falta menos para que vuelvan los conciertos sin restricciones para reencontrarnos con un público que estará más deseoso que nunca de asistir a ellos»

**Neo Sala**

Presidente de Doctor Music

si nos adaptamos a la realidad, quizá con los tests rápidos...”, dicen desde Riff Producciones. Insistiendo en un mensaje repetido por otros entrevistados: es crucial trabajar con la confianza del público. “Naturalmente, es difícil ahora hablar de *full capacity*”, dice Sagliocco. “Cualquier iniciativa es buena, si permite volver al trabajo de forma segura”, concluye.

Para Sala (Doctor Music), “por desgracia, todo apunta a que nos espera un verano similar al del 2020, si bien una vacunación rápida podría contribuir a relajar las restricciones, sobre todo en lo que concierne a los conciertos al aire libre se refiere”.

Chechu Martínez, director de First Golden Ticket, empresa líder en la comercialización y producción de zonas VIP, habla de “un momento de cambio difícil de asimilar”. La especialización en este tipo de experiencias

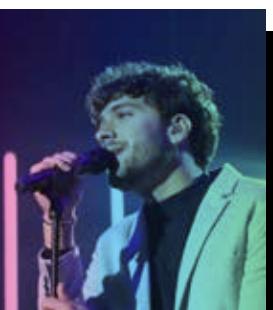
se había asentado en las giras grandes y este crack, claro está, ha supuesto un parón que no debería alargarse: “Todas estas giras están pasando a 2022, de modo que la demanda no se baja del barco y eso es una buena noticia”. Aunque reconoce que estar dos años sin trabajar es inasumible.

Se vislumbra, por las respuestas que arrojan los profesionales, un *mash up* de sensaciones. “La pandemia ha vuelto a girar el panorama y ahora nos encontramos ante una situación inesperada y desesperada que tendremos que sacar adelante entre todos”, concluye Lanuza. Ganas de trabajar sobran, como apunta Carnes (Mercury Wheels): “Todo el mundo ha estado parado al mismo tiempo... no está claro qué aforos se permitirán en verano. Casi todos pensamos que será parecido al año pasado: recintos al aire libre, con

asientos y distancia social, aunque quizá suba el porcentaje de aforo”.

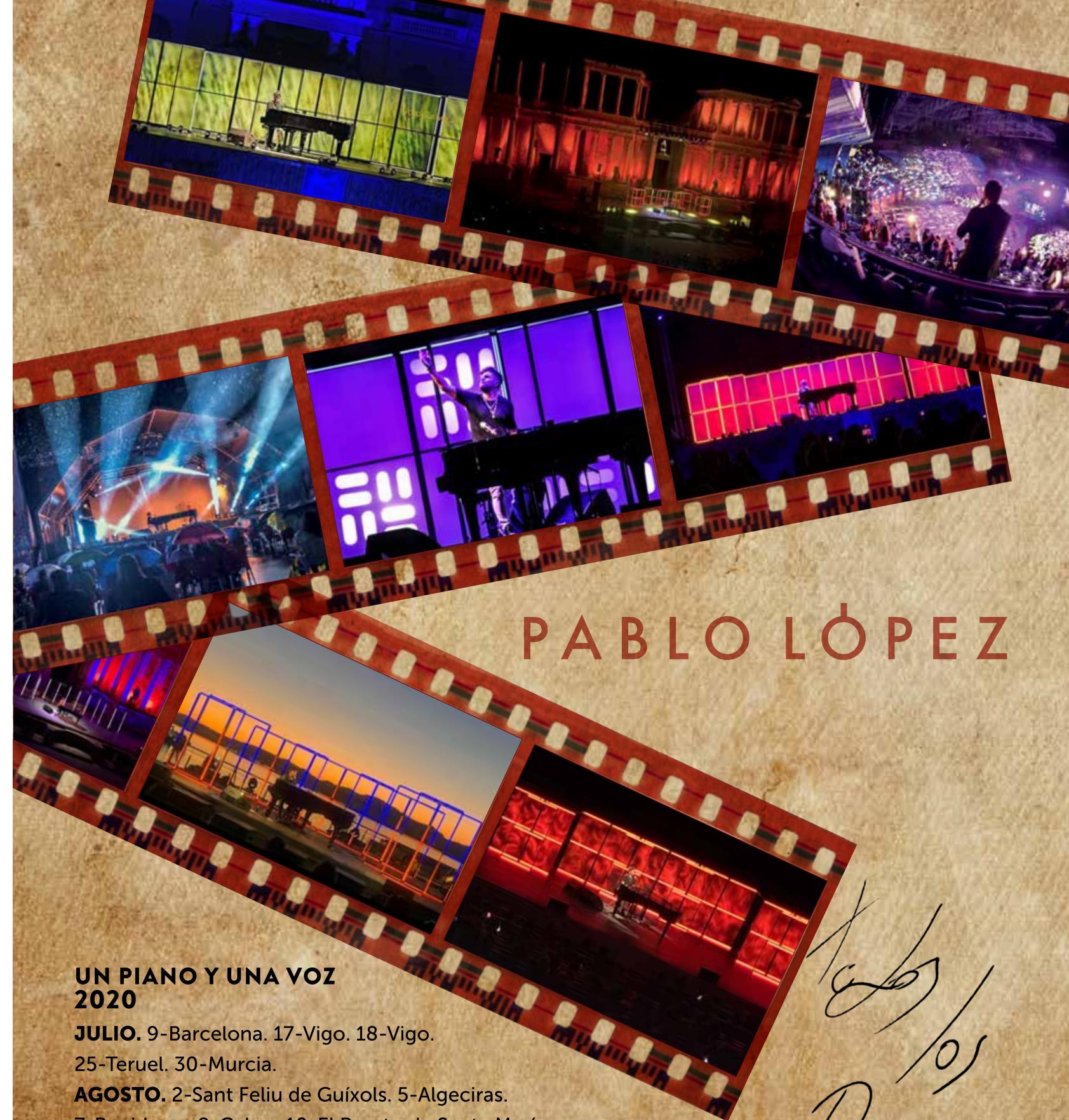
Con la campaña de vacunación en curso, solo puede aventurarse una situación más o menos normalizada en 2022. “Todos los conciertos y festivales podrán volver a hacerse como los conocíamos antes de la covid-19, pero implantando medidas inéditas hasta la fecha”, según el director de Mad Cool. “Ya falta menos para que el covid-19 pase a ser una enfermedad más, como las muchas con las que llevamos conviviendo desde siempre, y vuelvan los conciertos sin restricciones para reencontrarnos con un público que estará más deseoso que nunca de asistir a ellos”, afirma Neo Sala.

Para Argomániz (Get In), “no volveremos donde lo dejamos, será otra cosa”, y envía un mensaje de resistencia: “Hay que seguir y queremos seguir”.



**Javy Ramírez**

**2020 ha sido una montaña rusa de emociones.** Hemos perdido a familiares, amigos, gente que admirábamos, este horror ha conseguido que mucha gente pase hambre y muchas veces donde habla el hambre calla la razón. Pero entre tanta oscuridad surgía un rayito de esperanza. Comencé el día 1 de enero como camarero, cobrando 5€ la hora y el 12 del mismo mes conseguía entrar en OT, donde grabé mi primer single “Qué Sabrá Neruda” y firmaba con Sony Music y RLM, consiguiendo así dedicarme a la música. Quizás lo que voy a decir a continuación puede ser un poco contraproducente, pero posiblemente este huracán de 366 días haya sido uno de los mejores años de mi vida. Solo espero que 2021 nos traiga todas esas cosas que no pudimos hacer el año anterior, esos viajes, abrazos, conciertos y que solo sea el comienzo de una de las etapas más bonitas de nuestra vida.



**PABLO LÓPEZ**

## UN PIANO Y UNA VOZ 2020

**JULIO.** 9-Barcelona. 17-Vigo. 18-Vigo.

25-Teruel. 30-Murcia.

**AGOSTO.** 2-Sant Feliu de Guíxols. 5-Algeciras.

7-Benidorm. 8-Cabra. 10-El Puerto de Santa María.

12-Valencia. 13-Roses. 14-Castellón. 17-Almería. 21-Torrelavega.

22-Gijón. 24-Marbella. 27-Mérida. 29-Calvià. 30-Inca. 31-Córdoba.

**SEPTIEMBRE.** 2-Albacete. 7-Zamora. 8-Ponferrada. 12-Granada.

16-Madrid. 17-Logroño. 24-Sevilla. 25-Torrevieja.

**OCTUBRE.** 3-Pamplona.

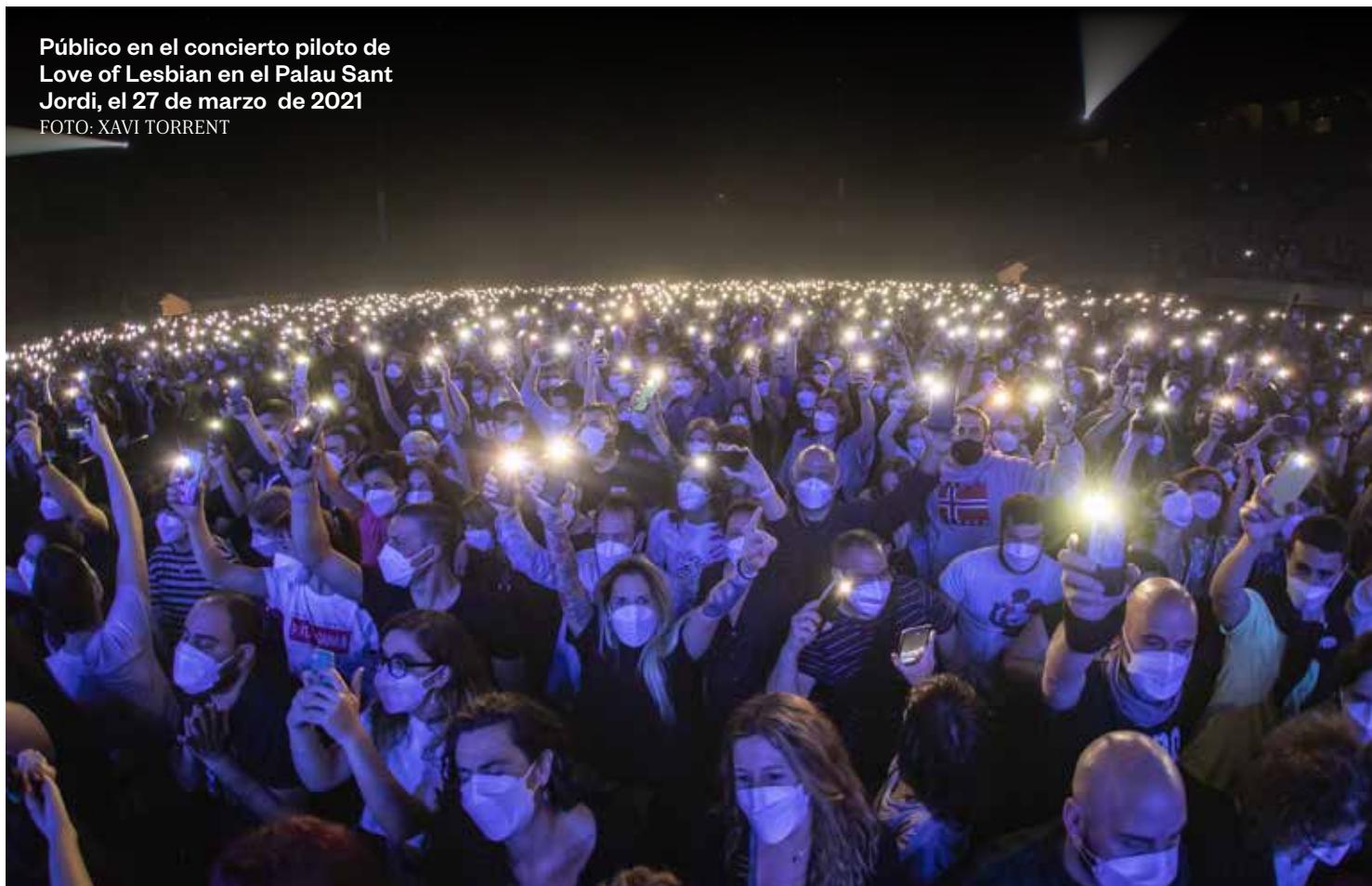
**GTS**

GLOBAL  
TALENT  
SERVICES

[www.gtsmanagement.com](http://www.gtsmanagement.com)  
[contratacion.gts@umusic.com](mailto:contratacion.gts@umusic.com)

[www.pablolopezmusic.com](http://www.pablolopezmusic.com)

Público en el concierto piloto de Love of Lesbian en el Palau Sant Jordi, el 27 de marzo de 2021  
FOTO: XAVI TORRENT



Y para poder continuar, "necesitamos que el gobierno y las distintas administraciones públicas entiendan la gravedad de la situación para la industria del directo. Somos uno de los sectores más afectados por esta crisis, que ha sido devastadora para la música en directo, y necesitaremos que el gobierno adopte medidas como ayudas directas y fondos de compensación para los posibles eventos cancelados a lo largo de este 2021", defiende el presidente de la APM y director de Produc-

**«No volveremos donde lo dejamos, será otra cosa»**

**Iñigo Argomániz**  
Director de Get In

ciones Animadas, Albert Salmerón. "En cualquier caso, desde nuestras empresas vamos a seguir reinventándonos y creando nuevos formatos para adaptarnos a la situación de la pandemia con la esperanza de que, en 2022, con gran parte de la población vacunada, podamos volver a la normalidad", concluye Salmerón. Así, 2022 abre la puerta a la esperanza y al regreso de la música en vivo como la conocíamos antes de la llegada de la pandemia.\*

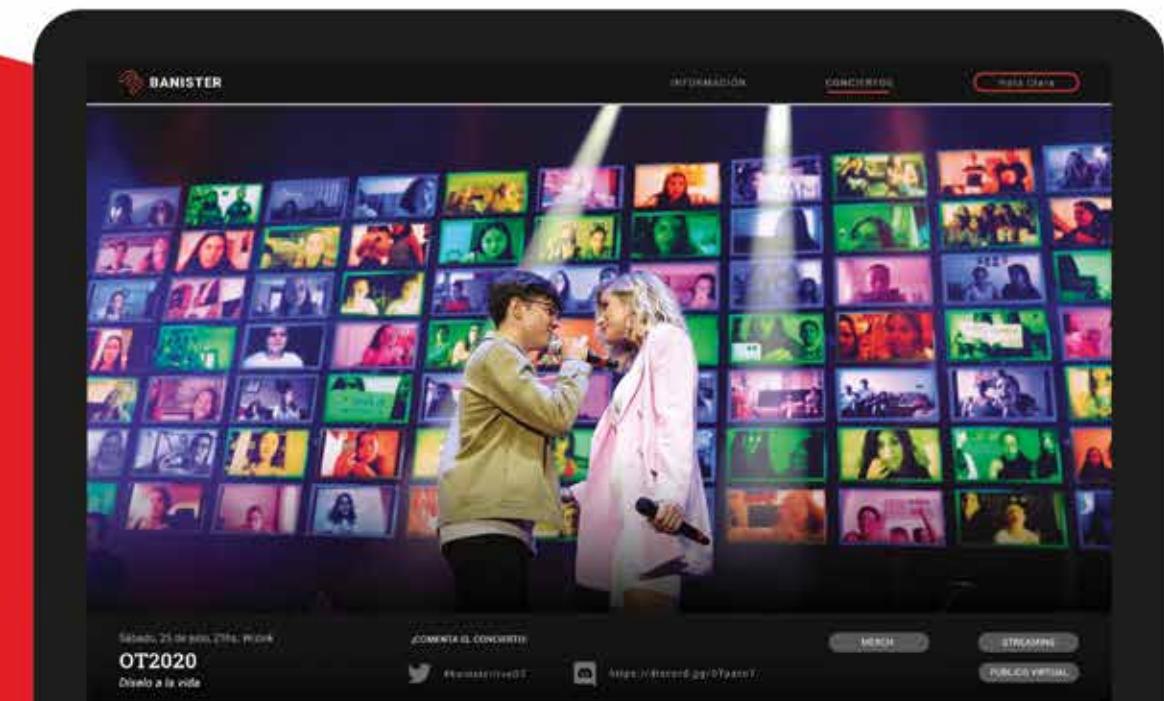


**Sandra Delaporte**

**El 2020 ha sido para nosotros algo completamente inesperado.** Teníamos grandes planes, giras y el disco. Y básicamente todo se truncó. Decidimos seguir sacando el álbum "Las Montañas" igualmente, porque decidimos lanzar más música que falta hace, más en esta crisis. Ha sido un año con momentos muy pesimistas, porque muchos proyectos que nos hacían ilusión y los conciertos que suponen nuestro mayor ingreso y aliciente se terminaron cayendo poco a poco, como las fichas del dominó. Sin embargo, decidimos seguir, mantenernos fuertes y sacar adelante un nuevo proyecto que surgió desde el disco. El proyecto se llama TITANAS y supone una unión de 7 artistas de la industria cantando temas de nuestro disco, ¡que admiramos muchísimo! Y esto, más estar en la montaña y escalando (en mi caso), o escuchando más música, cuidarnos a nosotros mismos y este tipo de cosas, nos dan toda la fuerza para seguir y seguir.

# Banister, la sala virtual e infinita

  
**BANISTER**



**Público Virtual  
Streaming Hd  
Geolocalización  
Venta Segura  
Monetización  
Meet & Greet  
Experiencias Vip  
y mucho más.**



[info.banisterlive.com](http://info.banisterlive.com)

# TIERRA DE BANDAS Y ARTISTAS

**Navarra, Comunidad Foral y viejo reino milenario**, crisol de tradiciones y cuna de vanguardias, puerta de entrada para peregrinos, tierra de diversidad y contrastes, capaz de albergar en sus reducidas dimensiones escarpadas montañas y llanuras interminables, selvas, desiertos y ríos, silenciosos monasterios y fiestas conocidas y admiradas en el mundo entero. Navarra, territorio siempre fértil para la música: por el gran número de artistas que ha alumbrado, por la cantidad de recintos dedicados a su exposición pública y por la inclinación natural de sus gentes a escucharla, a disfrutarla, a celebrarla, a sentirla... a vivirla.

**Por Javier Escorzo**

# ¡Navarra!



Navarra Arena  
FOTO: JAVIER ESCORZO



Diana Navarro  
en Ciudadela de  
Pamplona  
FOTO: JAVIER ESCORZO

Es un hecho que, a lo largo de la historia, han salido de Navarra figuras indiscutibles de la música: Felipe Gorriti, Pablo de Sarasate, Julián Gayarre, el maestro Turrillas, Sabicas, Los Iruñako, Pedro Iturralde, El Drogas y sus Barricada, Tahures Zurdos, Marea, Berri Txarrak, El Columpio Asesino, Kokoshca, Amaia Romero, Natalia Lacunza, Chica Sobresalto... Gigantes todos ellos en sus respectivos estilos, son, en realidad, la punta del iceberg de una comunidad que siempre ha mostrado una predisposición especial hacia la música. Javier Lacunza, director de NICDO S.L., la empresa pública que gestiona infraestructuras como el Auditorio Baluarte o el Navarra Arena, entre otras, aporta algunos datos que corroboran esta última afirmación: "Según diversos estudios de la Fundación SGAE y del Ministerio de Cultura, Navarra es la comunidad autónoma con mayor gasto medio por habitante en compras de entradas

## Navarra en datos

**Población:** 661.197 (2020)

**Capital:** Pamplona

**Festivales:** 61

**Conciertos de media:**

En tiempos de 'vieja normalidad', en temporada alta (primavera), Pamplona y su comarca acogía una media de 25 conciertos a la semana, de todos los estilos, superando las 100 actuaciones al mes



de música clásica, una de las que tiene más cantantes de coro (20.500 personas, el 3,4 % de su población) y donde más personas declaran saber tocar un instrumento (más de 65.000, el 11,1 % de sus habitantes)". Por su parte, Ana y Jokin Zamarbide, socios y responsables de la promotora In & Out, que este año cumple su vigésimo aniversario alimentando la vida cultural de Navarra, también mencionan hechos que apuntan en esa misma dirección: "Navarra tiene uno de los cinco conservatorios superiores que hay en España, bandas de música popular como la Pamplonesa, también la Orquesta Sinfónica de Navarra y prestigiosas formaciones corales como el Orfeón Pamplonés que han cumplido su centenario, así como artistas legendarios y otros novedes con un gran reconocimiento a nivel nacional e internacional".

Este tipo de informaciones demuestra hasta qué punto la música forma parte de la vida cotidiana de la sociedad navarra, y explica por qué surgen tantos artistas de una

El Drogas en Las noches del Iruña Rock Gauak (Navarra Arena)  
FOTO: IÑAKI ZALDUA PARA NAVARRA ARENA



comunidad con poco más de 600.000 habitantes. Porque los grandes nombres que hemos citado son solo la parte más visible de una cantera que nunca ha cesado de producir nuevos talentos en todos los estilos imaginables: música clásica, pop, rock, indie, punk, flamenco, folk, ranchera, heavy, tradicional, electrónica, urbana, jazz, canción de autor, blues, soul, reggae... Bandas jóvenes como Con X The Banjo o Melenas, por mencionar solo dos que todavía están en el comienzo de su trayectoria artística, son la prueba viviente de que la rueda de la creatividad sigue girando y no tiene visos de detenerse.

#### **TODO TIPO DE ESCENARIOS**

Lógicamente, para que este ecosistema florezca, se necesita una densa red de recintos en la que los artistas puedan mostrar sus propuestas al público. Afortunadamente para todos, en Navarra existe un gran número de escenarios donde poder hacerlo; en primer lugar, son muchos los bares que programan conciertos con regularidad, como pueden ser el Subsuelo, el Garazi, el Toki Leza, el Nébula o el Terminal, en los que todas las semanas hay actuaciones de grupos emergentes; por otro lado, existen magníficas salas de pequeño y mediano aforo

**■**  
**Ana y Jokin Zamarbide**  
**In & Out**

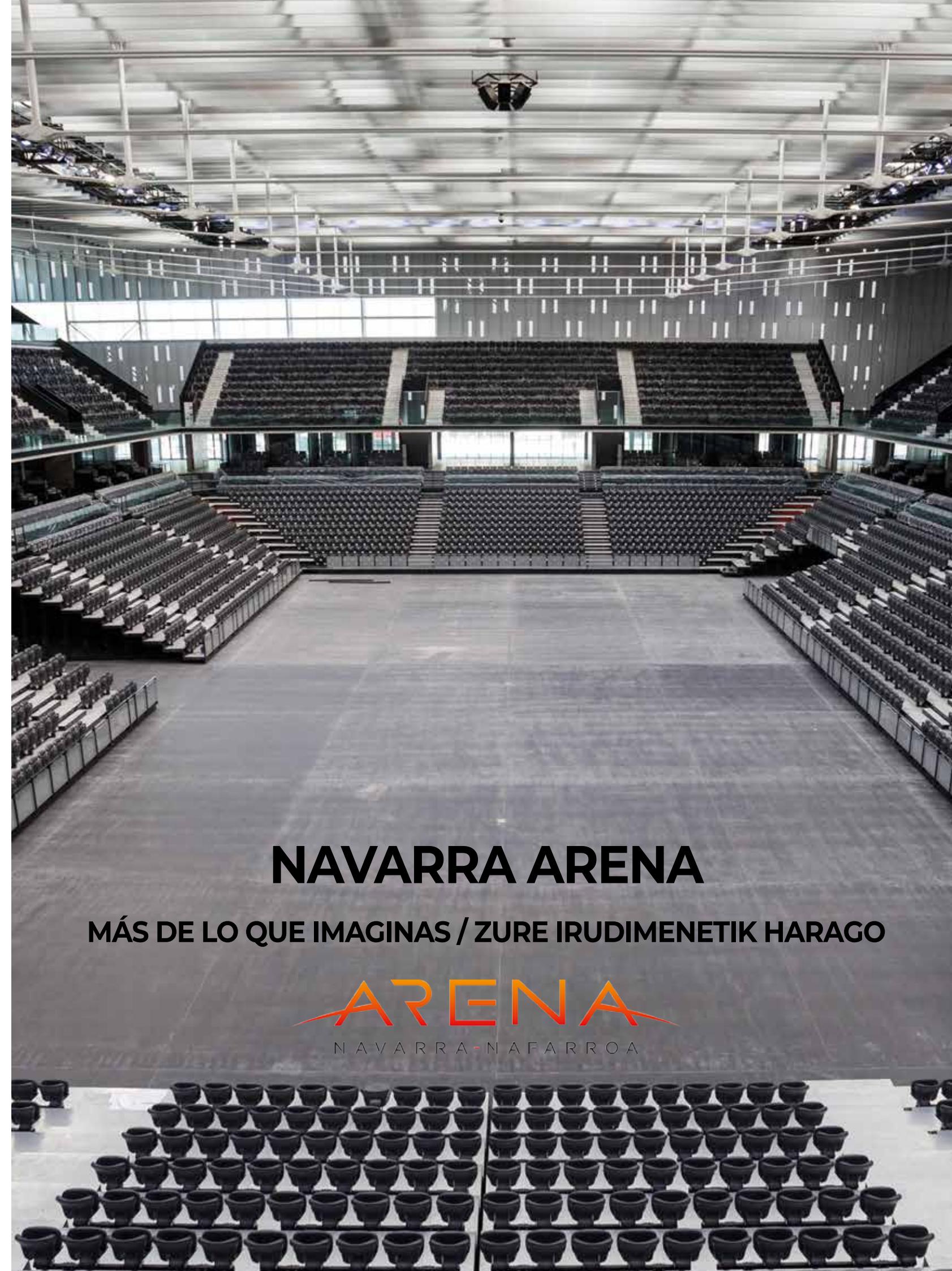
**“Navarra cuenta con más de sesenta festivales de diferentes estilos y formatos (rock, flamenco, música antigua, indie... )”**

como Zentral, Tótem, Indara, Kube de Tafalla o Lur de Elizondo, excepcionalmente bien acondicionadas todas ellas, cómodas y funcionales tanto para los artistas como para la audiencia; la Comunidad Foral cuenta también con un buen número de teatros y auditorios (Baluarte, Teatro Gayarre, Red Civivox, Escuela Navarra de Teatro, Auditorio Museo Universidad de Navarra, Casa de Cultura de Villava, Casa de Cultura de Burlada, Teatro Gatzambide de Tudela, Auditorio de Barañain...); por último, en la cima de la pirámide se encuentran los recintos de mayor aforo, como pueden ser el Navarra Arena y el Pabellón Anaitasuna, idóneos para albergar espectáculos más multitudinarios tanto nacio-

nales como internacionales (en los últimos años han pasado por allí las giras de Rosendo, Leiva, Operación Triunfo, Pablo López, Ara Malikian, Bob Dylan o Mark Knopfler, entre muchos otros). Todas las piezas de este inmenso puzzle son igualmente importantes y cumplen una labor imprescindible a la hora de dotar a Navarra de una agenda cultural rica y variada. Cualquier propuesta, sea cual sea su formato y su tamaño, puede celebrarse en Navarra en las mejores condiciones posibles.

#### **MÁS DE SESENTA FESTIVALES**

Asimismo, cabe destacar el gran número de festivales que se celebra en la Comunidad Foral, que puede presumir, también en esta materia, de una oferta diversa, atractiva y bien asentada, como bien indican Ana y Jokin Zamarbide, de In & Out: “Navarra cuenta con más de sesenta festivales de diferentes estilos y formatos (rock, flamenco, música antigua, indie... ). Quizá no haya muchas citas de grandes aforos, pero todos ellos suman una propuesta muy interesante y variada. Los profesionales, tanto desde la administración como desde las empresas, tenemos criterio suficiente para emprender proyectos sostenibles, pero es el público el que tiene la última palabra.



**NAVARRA ARENA**  
**MÁS DE LO QUE IMAGINAS / ZURE IRUDIMENETIK HARAGO**

**ARENA**  
NAVARRA-NAFARROA



Mikel Erentxun en el Teatro Gatztambide  
FOTO: JAVIER ESCORZO

Es su interés el que hace que un festival sobreviva". En realidad, ese medio centenar de festivales que se celebra en Navarra no se limita a sobrevivir, sino que, con el paso de los años, hace gala de un envidiable estado de salud y consolida una propuesta que se reparte por toda la geografía de la comunidad y por todas las épocas del año.

#### REACCIONES A LA PANDEMIA

No cabe duda de que la crisis sanitaria desatada por el coronavirus ha golpeado duramente al mundo de la cultura, y, muy particularmente, al de la música en directo. En este aspecto, Navarra no ha sido la excepción; sin embargo, en vez de bajar los brazos, el sector ha decidido trabajar con más ahínco que nunca para que el público pueda seguir disfrutando

## MÚSICA, CULTURA Y TURISMO

Desde la **Dirección General del Departamento de Cultura, Iñaki Apezteguía** resalta la dimensión territorial de este proyecto híbrido entre cultura y turismo, así como la voluntad de elevar recintos, festivales, artistas y bandas más pequeños, más emergentes al mismo nivel que manifestaciones más reconocidas. Un trabajo de equipo, con la complicidad de los diferentes subsectores de la música, con una mirada muy amplia e integradora.

Desde la **Dirección General de Turismo, Maitena Ezkutari** considera al turismo musical como puntal importante de desestacionalización y búsqueda de perfiles de mayor gasto en territorio con estancias más prolongadas, de acuerdo a las líneas marcadas por el Plan Estratégico de Turismo 2018-2025. De igual manera, la óptica territorial, no solamente centrada en Pamplona, es clave para el equilibrio y dimensión de toda la Comunidad Foral en su propuesta turística y de atracción de visitantes, y complementa también las alternativas para el mercado de proximidad.



La Oreja de Van Gogh

**Nuestro 2020 ha sido un año de contrastes y muy agrio dulce.** Por un lado, hemos lanzado nuestro octavo disco de estudio, algo que siempre es muy emocionante. Pero por otro lado ha sido en un contexto dramático, de muerte y dolor, donde muchas veces costaba hacer públicas las alegrías que nos estaba dando "Un susurro en la tormenta". No vamos a quejarnos porque somos unos privilegiados en un sector que está sufriendo muchísimo y esperamos poder recuperar la mayoría de los conciertos aplazados tanto en España como en América. Pero de lo que ya nadie puede dudar es de la importancia de la cultura como bien de primera necesidad. La música, el cine, la literatura... han sido esa cuerda a la que nos hemos agarrado con el abismo de la realidad rota bajo nuestros pies.

## Espacios clave del vivo

RECINTO	AFORO	LOCALIDAD
<b>Navarra Arena</b>	Pabellón multiusos, 11.800	Pamplona-Iruña
<b>Anaitasuna</b>	Pabellón multiusos, 4.000	Pamplona-Iruña
<b>Ribaforada Arena</b>	Aforo: 3.000	Ribaforada
<b>Baluarte</b>	Auditorio principal, 1.568 Sala de cámara, 425	Pamplona-Iruña
<b>Tótem</b>	Sala polivalente, 1.200	Villava
<b>Auditorio</b>	Aforo: 1.200	Javier
<b>Francisco de Jaso</b>		
<b>Casa de Cultura de Burlada</b>	Sala polivalente, 1.164	Burlada
<b>Zentral</b>	Sala polivalente, 1.000	Pamplona-Iruña
<b>Lur</b>	Sala polivalente, 1.000	Elizondo
<b>Kube</b>	Sala polivalente, 900	Tafalla
<b>Teatro Gayarre</b>	Teatro, 848	Pamplona-Iruña
<b>Auditorio Museo Universidad de Navarra</b>	Auditorio, 750	Pamplona-Iruña

RECINTO	AFORO	LOCALIDAD
<b>Teatro Gatztambide</b>	Teatro, 680	Tudela
<b>Auditorio Barañáin</b>	Auditorio, 675	Barañáin
<b>Indara</b>	Sala polivalente, 50	Pamplona-Iruña
<b>Ozone</b>	Discoteca/sala, 500	Pamplona-Iruña
<b>Canalla</b>	Discoteca/sala, 800	Pamplona-Iruña
<b>Escuela Navarra de Teatro</b>	Teatro, 300	Pamplona-Iruña
<b>Casa de Cultura de Villava</b>	Auditorio, 300	Villava
<b>Casa de Cultura de Zizur</b>	Aforo: 250	Zizur Menor
<b>Subsuelo</b>	Sala, 200	Pamplona-Iruña
<b>Red Civivox</b>	7 espacios multifuncionales, 200	Pamplona-Iruña
<b>Civicán</b>	Auditorio, 150	Pamplona-Iruña

## Festivales de Navarra

1. Pamplona-Iruña	Santas Pascuas (Navidad) Punto de Vista - Dokbizia (marzo) Iruña Rock (20 y 21 de marzo) Festival de Música Sacra (marzo/abril) Borborka (marzo a junio) Encuentros Pensar El Flamenco (abril) Turmalina (junio) Tierra de rock/Rock Iurrealdea (junio) Wall Summer Festival (junio) Ciclo del Caballo Blanco (de junio a septiembre) Jueves de jazz (junio) Reclassics (julio y agosto) Noches en la Ciudadela (julio y agosto) Puro Folklore (julio, agosto y septiembre) Salas de música en la calle (julio, agosto y septiembre) Festival de las Murallas (agosto) Flamenco On Fire (agosto) Escena Civicán (agosto) Festival de Música Contemporánea de Navarra - NAK (septiembre) Pim Pam Ville (septiembre) Beltza Weekend (septiembre/octubre) Festival de Música de Órgano (septiembre/octubre) After Cage (octubre) Redstone Katakrak (octubre) Musika en marcha (octubre) Udazkena Blues (octubre/noviembre) Festival de Música de Plectro (diciembre) En clave de #F (otoño, invierno y primavera) ANAIM Club Fest (todo el año) Paisajes sonoros (todo el año)	5
3. Villava-Atarrabia	Navar Metal Fest (mayo) Hatortxu Rock (diciembre)	20
4. Cintruénigo	Barbaroja (junio) Alhama Music Festival (diciembre)	2
5. Arizkun	Arizkun Rock (enero)	16
6. Etxarri Aranatz	Zama Doinuz Arindu (enero)	11
7. Arróniz	Arrockniz (marzo)	19
8. Peralta	Mirnueñd fest (mayo)	18
9. Tudela	Ribera Sound (junio)	17
10. Fitero	Barranco Fest (junio)	15
11. Viana	MUGACU (junio)	14
12. Olite	Festival de Teatro de Olite (julio/agosto)	13
13. Pitillas	Avetoro (agosto)	12
14. Mendigorría	Festival Internacional de Música de Mendigorría (julio y agosto)	10
15. Barasoain	Festival de Música Manuel Turrillas (agosto)	9
16. Urzainqui	Neskak Festival (1er domingo de agosto)	8
17. Salinas de Pamplona	Getze Reggae Fest (agosto)	7
18. Larraga	Ciclo de Órgano Diego Gómez (agosto)	6
19. Estella	Semana de Música Antigua de Estella (agosto)	5
20. Huarte	Cantamañanas (septiembre)	4
21. Ribera Alta	FestRibAlt (octubre)	3
22. Cáscale	Estaciones Sonoras (febrero, mayo y agosto)	2

#### Diferentes localidades

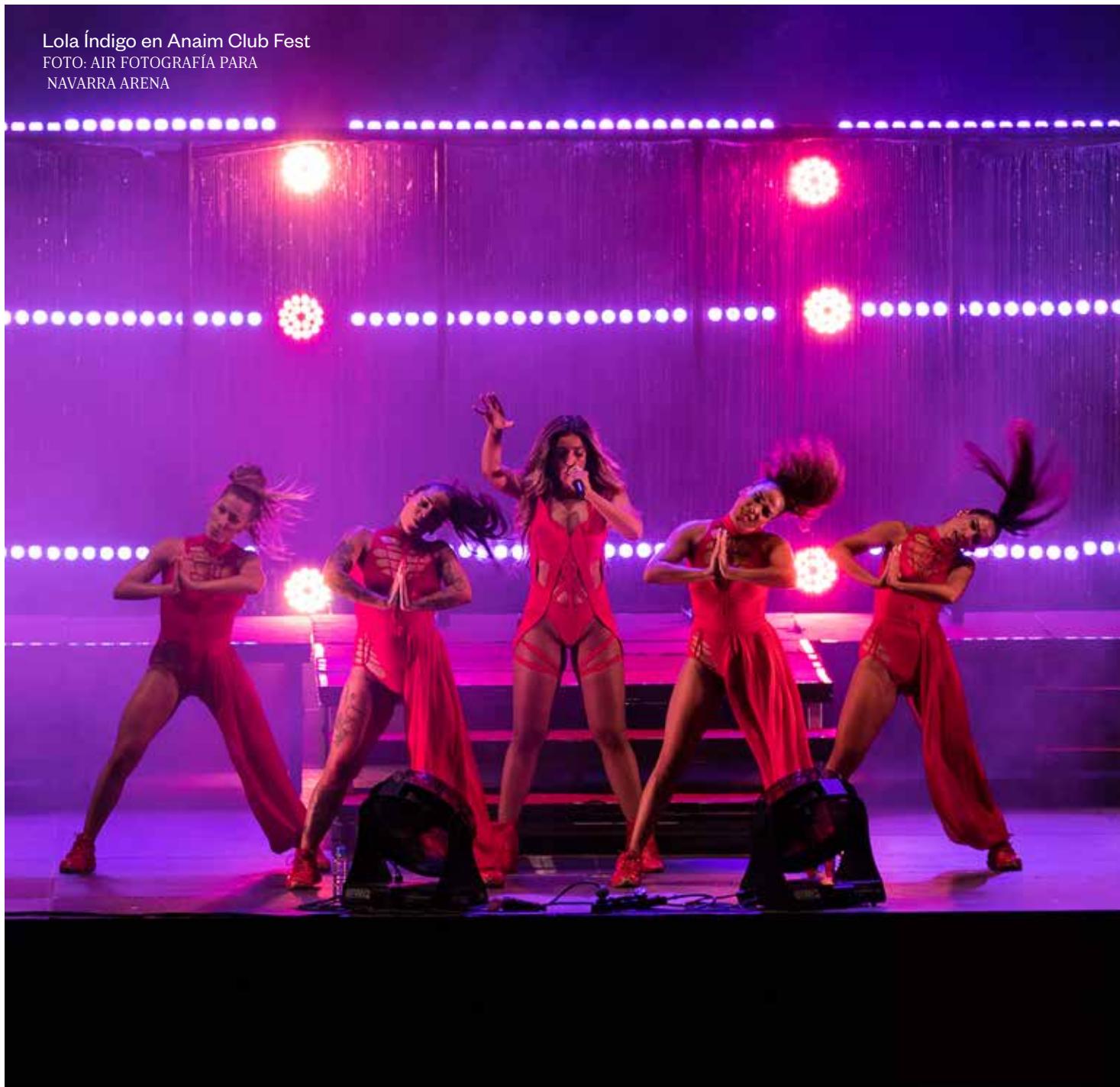
Kultur (agosto y septiembre)  
Ciclo Coral Internacional (octubre/noviembre)  
948 Cultura/Kultura (diciembre)

Fuente: Navarra Live Music | Infografía: Oriol Vidal

\*El compendio de festivales, debido a la pandemia, se ha realizado bajo el criterio de aquellos que tienen, al menos, la intención de continuar y que celebraron, cancelaron o aplazaron ediciones en 2020 y 2021



Lola Índigo en Anaim Club Fest  
FOTO: AIR FOTOGRAFÍA PARA  
NAVARRA ARENA



**Milky  
(Biznaga)**

**Maldita sea cuando dicen que 'Gran Pantalla' es el disco del año.** Hay que matizar: lo dicen cuatro chalados, no las listas de éxitos ni de ventas. Tampoco está claro si se refieren a 2020 o 2021. Lo que sí lo está es que ambos años parecen el reflejo del otro y eso mantiene vigente el discurso del disco. 'Gran Pantalla' se adentra en los cambios sustanciales e irreversibles que, la sobreexposición a los nuevos medios de comunicación e información, están provocando en nuestra manera de relacionarnos con el mundo. En este disco hay más solvencia, tablas y ganas de experimentar que en los anteriores. Personalmente me gusta que las canciones tengan valor por sí mismas, y que al sacarlas del corsé temático aún se mantienen erguidas. El parte fue duro e interminable. Daban ganas de mandarlo todo a la mierda y eso es lo que ocurrió, pero sin ayuda de nadie. El resto ya os lo sabéis: muchas cancelaciones, una detrás de otra; muchos planes pospuestos que al final se terminaban cancelando, salvo algún caso puntual.



Natalia Lacunza  
en Ciudadela de  
Pamplona  
FOTO: JAVIER ESCORZO

de una oferta cultural de calidad, por supuesto, siempre de forma absolutamente segura. Durante el confinamiento, la empresa pública NICDO S.L. puso en marcha el Km Zero Fest, que ofreció diez conciertos en el Auditorio Baluarte sin público presencial, pero retransmitidos mediante streaming de pago. El festival, que contó con una realización a seis cámaras y edición en tiempo real, llegó a espectadores de catorce países diferentes y obtuvo una importante repercusión en medios de comunicación y redes sociales. No fue la única iniciativa: Ana Zamarbide, que combina su trabajo en In & Out con la presidencia de ANAIM, explica la génesis de esta novedosa propuesta: "ANAIM (Asociación Navarra de la Industria Musical) surge en plena pandemia de la unión de catorce empresas navarras privadas que responden a distintas tipologías de actividad: discográficas, editoriales, managers, promotores y salas de conciertos. Tomamos conciencia muy temprano de que esta crisis iba para largo y que la ayuda que esperábamos no iba a llegar o, si llegaba, sería muy tarde. La rápida reacción que tuvimos en aquel primer momento tanto las empresas como Gobierno de Navarra, fue clave para ponernos a trabajar en

la búsqueda de fórmulas de colaboración que entendíamos eran imprescindibles para reactivar la actividad musical. Así surgió Anaim Club Fest, una fórmula novedosa en la que la colaboración público-privada nos permite a las empresas de la asociación promover conciertos con una cobertura del riesgo por parte de la administración. Se trata de una programación que se celebra en Pamplona y comarca en cinco recintos diferentes: las tres salas de la asociación, Indara, Tótem y Zentral, y los recintos públicos Auditorio Baluarte y Navarra Arena. Han sido veintiún conciertos con más de treinta artistas por los que han pasado más de ocho mil espectadores. El balance ha sido más que positivo y ya estamos trabajando para realizar una segunda edición en 2021".

#### **Navarra Live Music!**

Así pues, queda claro que, incluso en las condiciones más adversas, Navarra mantiene firme su apuesta por la música: los artistas continúan creando, los conciertos y los festivales se adaptan a las nuevas realidades y siguen celebrándose de manera segura, esperando que, más pronto que tarde, el mundo regrese a la añorada "vieja normalidad". Eso es algo que va en beneficio de los

habitantes de la comunidad, pero también de los miles de visitantes que, año tras año, desde el resto de España o desde otros países, nos eligen como destino para disfrutar de los espectáculos que aquí se celebran. El Gobierno de Navarra ha creado la marca cultural y turística "Navarra Live Music!", con el objetivo de promover y agrupar toda la oferta musical navarra, como forma de atraer visitantes a la Comunidad Foral. Javier Lacunza, director general de NICDO S.L., lo explica de la siguiente manera: "El avance de Navarra en los últimos años en grandes recintos, salas, giras, artistas y grupos locales de renombre ha permitido una mayor visibilidad de la música, tanto desde el punto de vista de la industria musical como del fenómeno de turismo musical, en el cual muchas personas se desplazan a la Comunidad Foral para el disfrute de la música en vivo. A ese fenómeno hay que añadir el riquísimo ecosistema de espacios más pequeños con programación recurrente, de mundos más emergentes y de tradiciones musicales que hay que poner en valor en un todo armónico. La iniciativa "Navarra Live Music!" busca dar visibilidad y notoriedad a esa dimensión global que tiene la música en nuestra tierra".\*



# 5x1

## Las mujeres, protagonistas de la escena musical navarra

CHICA SOBRESALTO

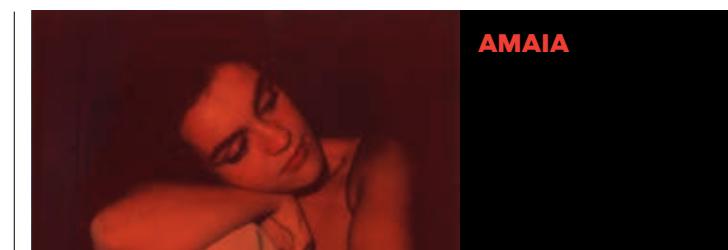


Recuerdo salir de Operación Triunfo cuando empezo la cuarentena y no entender por qué la gente salía a aplaudir a la ventana. La música y el arte en general también han salvado muchas vidas este último año, en lo que a salud mental se refiere. Yo al menos no sé que hubiera hecho. Ha sido una época tan triste que creo que ha llegado un punto en el que empezamos a mostrarnos apáticas. La música nos toca, nos roza, nos despierta y nos duerme. Todo será mejor para ella este año, estoy segura.



NATALIA LACUNZA

Este 2020 para mí ha sido surrealista, por decirlo de alguna forma, porque gracias a mi equipo, y gracias a que ha habido gente que ha tomado la iniciativa de no hacer de esto una situación nula culturalmente, he podido tocar. Esto es para estar súper agradecida de mi parte, y también de parte de todo el público que ha podido venir a los conciertos; me he quedado con la sensación de que todo el mundo ha disfrutado mucho de poder ir a un concierto, a una obra de teatro, y a cualquier actividad cultural que te aleje de una situación real tan desesperante. Me he sentido muy afortunada y con la suerte de poder hacerlo frente a mi público, y todo por los promotores, las agencias de booking y las marcas que lo han hecho posible y se han puesto las pilas para poder darnos todo lo que necesitamos: una buena dosis de serotonina y de música en directo. Muchas gracias a la gente valiente que ha venido a los conciertos, y a todos los que han conseguido hacer que estos eventos se hayan podido realizar y que supongan que este año haya sido algo mejor.



AMAIA

El 2020 ha sido un año rarísimo. Corto y largo al mismo tiempo. Me dio mucha pena tener que cancelar la gira, sobre todo algunos conciertos como el de Lollapalooza Argentina, que iba a ser mi primer concierto en Sudamérica y me hacía mucha ilusión. También ha habido problemas con One World Music, promotora de dos de los conciertos cancelados, que no ha querido devolver el dinero de las entradas al público. Una situación increíble y lamentable. Aunque en 2020 sí pude hacer algún concierto suelto que por la situación acabó siendo muy especial. Para 2021 espero poder sacar algo de nueva música en algún momento del año, y me gustaría poder volver a hacer una gira veraniega por festivales o ciclos.



ANDREA SANTIAGO

Este 2020 teníamos intención de haber publicado nuestro primer LP. Pero vimos claro que lanzarlo sin poder gestionar una gira y presentarlo sería un salto al vacío. Así que hemos tenido que desplazarlo todo bastante tiempo. Por otro lado, hemos tenido la suerte de poder tocar varios conciertos y propuestas bonitas y no hemos perdido ese hilo. Y sobre todo, hemos podido concentrarnos en componer, producir y vestir los directos, así que el resumen es agrio dulce, aunque creo que al final le hemos sacado partido.



MELEÑAS

2020 ha sido el año de la publicación de nuestro segundo LP, "Días Raros", y por ello nuestro plan era básicamente hacer lo que más nos gusta: tocar en directo. Todo esto se vino abajo con el inicio de la pandemia; no obstante, decidimos publicar el disco como inicialmente habíamos planeado, y a partir de ahí vinieron muchas cosas buenas: la repercusión crítica y las ventas han sido mucho mejores de lo que podíamos imaginar, pero lo que más felices nos hace es que mucha gente nos ha dicho que lo ha escuchado y se ha sentido acompañada por él en estos tiempos tan extraños. También queremos destacar que hemos conseguido hacer conciertos, gracias al esfuerzo de mucha gente que ha decidido organizarlos a pesar de todas las dificultades, defendiendo la idea de que una cultura segura es posible e imprescindible.



**Despídete del fraude en la reventa.  
Acaba con los precios abusivos.**

Únete a nuestra gran red de recintos, ticketeras y promotores que ya dan prioridad a sus fans y toma el control de tu reventa de entradas.

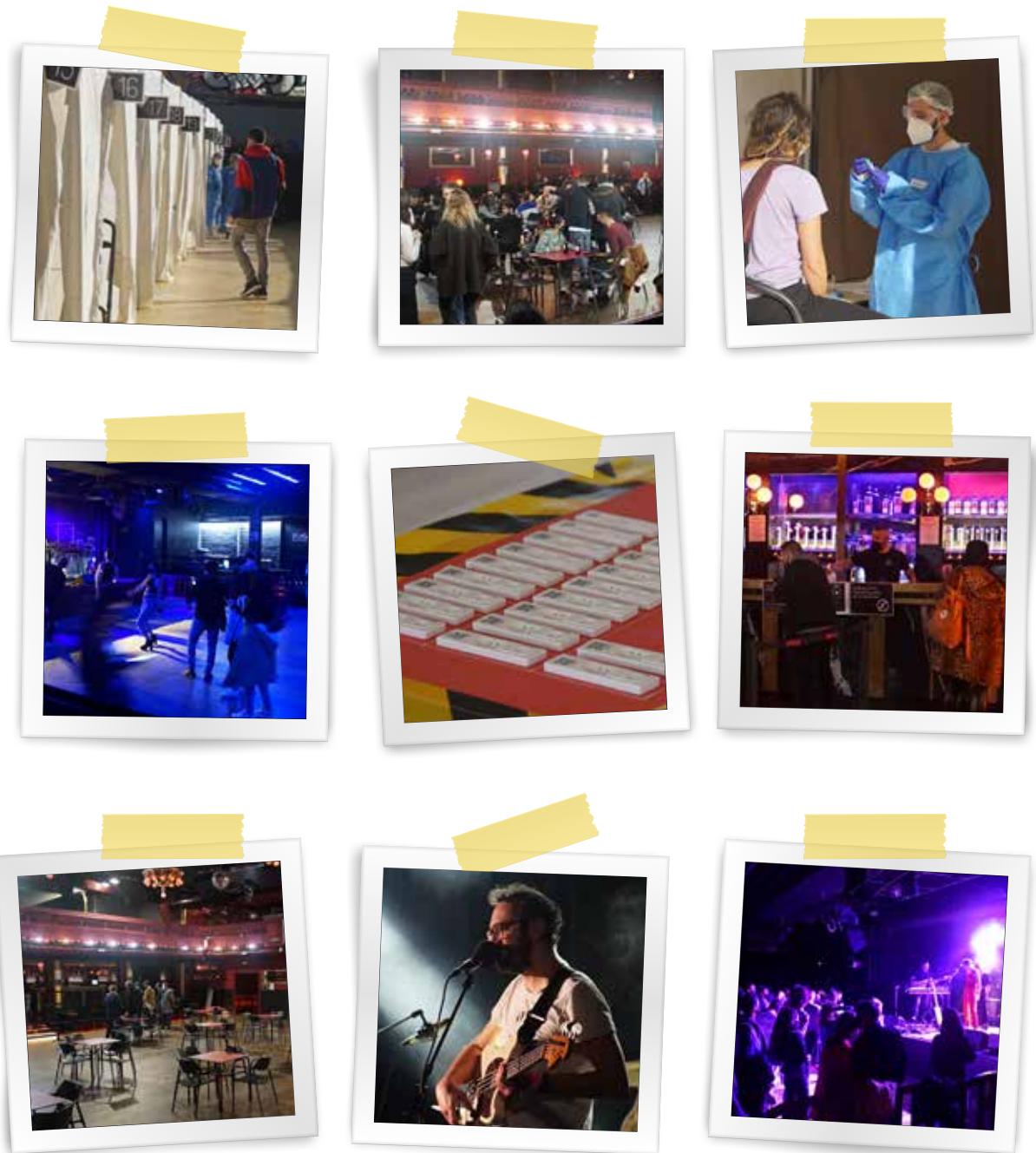


[www.araytor.com](http://www.araytor.com)

Pase lo que pase siempre  
estaremos a tu lado,  
para que te preocupes  
de lo que verdad importa.

EVENTS  
ARAYTOR  
BROKER DE SEGUROS

# La cultura es segura



**El Anuario de la Música en Vivo conversa con el Dr. Bonaventura Clotet** sobre el ensayo clínico realizado en la Sala Apolo en formato concierto. El científico afirma que se podrían celebrar tranquilamente festivales y conciertos con la previa realización de un test de antígenos.

Por Sara Biurrun

Celebrar un concierto sin distancia social es seguro. Esa fue la conclusión principal del ensayo clínico PRIMA-CoV. Este estudio tenía como objetivo evaluar la hipótesis de que la asistencia a un concierto con música en vivo que se realice en condiciones de seguridad no se asocia a un incremento de infecciones por covid-19.

Primavera Sound, la Fundación Lucha contra el SIDA y las Enfermedades Infecciosas y el Hospital Universitari Germans Trias i Pujol de Badalona llevaron a cabo el concierto piloto el 12 de diciembre de 2020. Los resultados prometían ser de gran utilidad de cara a la futura celebración de acontecimientos en recintos interiores y sin distancia de seguridad.

En el ensayo clínico participaron 1.000 personas, a quienes se les realizó un test de antígenos el mismo día del concierto. De esas mil, se le denegó el acceso a quienes dieron positivo, que fueron relativamente muy pocos. Los que dieron negativo se dividieron en dos grupos al azar: quienes entrarían en la sala a disfrutar de la música en vivo utilizando mascarilla mientras no se bebiese, y quienes no entrarían y se convertirían en el grupo de control. En total, accedieron a la Sala Apolo

**«Los resultados de este estudio deberían situarnos más cerca de los conciertos prepandémicos»**

Fundació Lluita Contra el Sida y las Enfermedades Infecciosas. “Lo que pretendíamos era ver si el efecto de haber estado dentro de la Sala Apolo, aunque hicimos tests rápidos para descartar que hubiese personas altamente contagiadas, suponía un riesgo de contagio. Se pretendía analizar si, pese a la realización de una prueba de detección, se nos podía haber colado alguien que hubiera estado infectando a quienes estaban dentro al haber una mayor proximidad y poder haber cierta condensación de virus en el ambiente que se respiraba”, detalla el Dr. Clotet. Sin embargo, lo que se demostró es que no hubo ningún riesgo. De hecho, se infectaron 2 personas del grupo de control que no entró en la sala y ninguna en el grupo que sí accedió.

**El coste añadido de los tests**  
 La cultura ha demostrado desde el inicio de la pandemia que es segura, y los resultados de este estudio deberían situarnos más cerca de los conciertos prepandémicos. Para volver a disfrutar de la música en vivo de pie, bailando y sin distanciamiento, aunque con mascarilla, Bonaventura Clotet considera que la realización de test de antígenos es clave. Una solución ante la que surge un pro-



blema: la organización que requiere este procedimiento. "Es un proceso logísticamente difícil de aplicar, pero los tests rápidos te aseguran que una persona no es infecciosa del virus en ese mismo día. Un test rápido garantiza que hoy no estoy expulsando una cantidad de virus suficientemente importante como para infectar con facilidad a la gente que está a mi alrededor. Si esto lo combino con la mascarilla, hay mucha seguridad. Esto debería permitir normalizar la actividad lúdica de la sociedad, pero es un proceso que necesita de mucho personal entrenado que sepa hacer la prueba correctamente y requiere de distintos puntos en la ciudad donde poder acudir a hacerse el test que determina si puedes acudir o no al concierto".

Una estrategia de difícil aplicación,

según defiende el Dr. Clotet, pero que facilitaría el regreso de los espectáculos con cierta normalidad.

No obstante, a la dificultad que supone a nivel logístico, se le suma el coste añadido que implica la realización de estas pruebas. "Yo creo que sería bueno que colaborasen las administraciones para poder normalizar los actos lúdicos, que pudieran costear al menos el 50% del coste que tiene aplicar todas estas técnicas o test rápidos. Las pruebas pueden costar 4 o 5 euros. Si en lugar de 5 son 2,5 euros, ya sale más a cuenta. Incluso el asistente puede costear el mismo", plantea Clotet, una propuesta que ayudaría a sufragar los gastos extra que supone la realización de un evento en tiempos de coronavirus.

En el ensayo participaron 1.000 personas, y entraron casi 500, pero sus resultados son "fácilmente reproducibles" y se podrían escalar a todo tipo de eventos, espacios y aforos. "Este estudio se podría aplicar perfectamente a un festival sin ningún problema. Se podrían celebrar tranquilamente festivales y conciertos con la previa realización de un test de antígenos, pero requiere que las personas tengan una cierta responsabilidad con el uso de la mascarilla", manifiesta el doctor Bonaventura Clotet.

**Las vacunas, la esperanza del sector**  
Con las vacunas ya desplegadas por el territorio, el regreso de la música en directo con cierta normalidad parece mucho más cercano. "Yo creo que las vacunas serán de gran ayuda para volver a celebrar conciertos.

Permitirán tener inmunizada a la población, pero hay gran parte de información que aún desconocemos de las vacunas. Parece muy claro que las personas vacunadas no sufrirán la enfermedad, pero no está tan claro si no pueden infectarse de alguna manera y tener una enfermedad menor o incluso inaparente con la que podrían diseminar la enfermedad. Los vacunados serían un factor más de seguridad, sin duda. No tendríamos que hacerles los tests rápidos, pero sí deberían usar mascarilla en los eventos. Si todo el mundo tiene la vacuna puesta esto permitirá volver a realizar actividades lúdicas, pero tampoco sabemos cuánto dura la vacuna, creemos que durará un año, pero habrá que ir haciendo análisis y estudios para poder saber si el efecto de la vacuna es suficiente

para estar protegido más allá de un año", advierte el doctor especialista en enfermedades infecciosas. Cuanto más se acelere el proceso de vacunación, antes volveremos a celebrar grandes eventos. Sin embargo, la aparición de nuevas variantes genera cierta incertidumbre. "A día de hoy la variante inglesa se está introduciendo y parece que la vacuna es eficaz, pero no previene una pequeña infección. Con más motivo debería ir con mascarilla todo el mundo. Si se introdujese la cepa sudafricana o la brasileña u otras que pueda haber y que tienen una mutación específica que altera los anticuerpos neutralizantes, estos podrían disminuir mucho la eficacia de la vacuna. Si fuese la variante principal, esto podría provocar que se infectase con más facilidad. Para esto, lo que hay

que seguir haciendo es investigación", defiende el doctor.

El objetivo de las autoridades sanitarias es llegar al verano con el 70% de la población inmunizada. De alcanzar este objetivo, podríamos ver una cierta flexibilización en los protocolos sanitarios en espectáculos. "Habrá cambios mientras que no tengamos nuevos brotes resistentes al efecto de la vacuna. Igualmente, hay que tener en cuenta que los no vacunados tendrán que hacerse un test rápido e ir con mascarilla. Esto permitirá que se puedan reunir grandes multitudes", afirma Bonaventura Clotet.

**Los lavabos, el único espacio de riesgo**  
Al margen del proceso de vacunación, las evidencias que han ido



**Después de casi 15 años dando conciertos**, sacando discos, viajando, sin apenas parar, en 2020 nos vimos obligados junto a multitud de compañeras y compañeros a detener casi por completo nuestra actividad económica por el covid, justo en el momento de sacar nuestro último álbum, para el que habíamos trabajado durante los dos años anteriores. A la vez, hemos seguido ejerciendo nuestra profesión en casa componiendo, desarrollando proyectos y buscando las pocas oportunidades que han surgido en esta oscura época, con la única intención de resistir, de poder encontrarnos otra vez con nuestras compañeras y colegas de otras bandas, con los promotores, técnicos, managers, salas de conciertos, periodistas, en definitiva, con toda la gente que, entre todos y todas, hacen posible este ente esquivo de definir llamado cultura. Citando al gran Balzac, "en las grandes crisis, el corazón se rompe o se curte".

**Rodrigo Caamaño**  
(Triángulo de Amor Bizarro)



**Judith Mateo**

**Justo antes del confinamiento fui la imagen de la última campaña de Mahou 0,0 Tostada e iba a realizar el lanzamiento de mi último disco "El Alma de un violín"** que se pospuso hasta septiembre de 2020. La pandemia frustró también una gira mexicana junto a Enanitos Verdes en mayo y junio. Todo este tiempo de confinamiento participé en distintas iniciativas de conciertos streaming solidarios como por ejemplo "Comité de Emergencia". También pude iniciar una nueva etapa de reflexión artística y profesional al comenzar a trabajar junto a "Last Tour/Oso Polita" con quien lancé mi proyecto "Otoño e Invierno" de Vivaldi. Es un placer formar parte de una de las compañías más prometedoras de nuestra industria musical. Juntos estamos trabajando en un nuevo disco para este 2021, así como las futuras giras de festivales y teatros tanto en España como en Latinoamérica.

**POBLE ESPANYOL,  
DONDE LA HISTORIA  
SE ENCUENTRA  
CON LA CULTURA  
Y EL OCIO**



**Bonaventura  
Clotet Sala**

**cargo:**

Médico y referente mundial en investigación

**mini bio:**

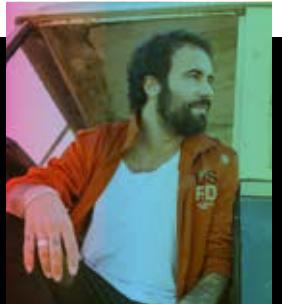
El estudio clínico PRIMA-CoV estuvo organizado por el festival Primavera Sound en colaboración con el Hospital Germans Trias i Pujol de Badalona y la Fundació Lluita Contra la Sida y les Malalties Infeccioses (FLSida), fundada por el doctor Bonaventura Clotet, que también estuvo detrás del concierto piloto *Festivals per la Cultura Segura*.

obteniendo los científicos a lo largo de la pandemia han confirmado que el riesgo de contraer el coronavirus en espacios abiertos se reduce considerablemente. "Si el evento es al aire libre, el único riesgo son los lavabos, que pueden estar cerrados y la gente puede quitarse la mascarilla. Por eso, los lavabos deberían estar hechos de alguna manera que no sean espacios cerrados porque sino cuando va alguien sin mascarilla al respirar deja la nube de virus y el siguiente ahí se infecta. Si se tiene esto en cuenta, y los conciertos son en espacios abiertos, es muy difícil que las personas se infecten", detalla el doctor. En cuanto a los espacios cerrados, lo esencial es una correcta circulación del aire, muy abundante y constante, "pero también hay que llevar mascarilla y realizar tests rápidos, como en los espacios abiertos", sostiene Clotet.

**#YoMeCorono**  
Gracias a la iniciativa solidaria #YoMeCorono, que canaliza el

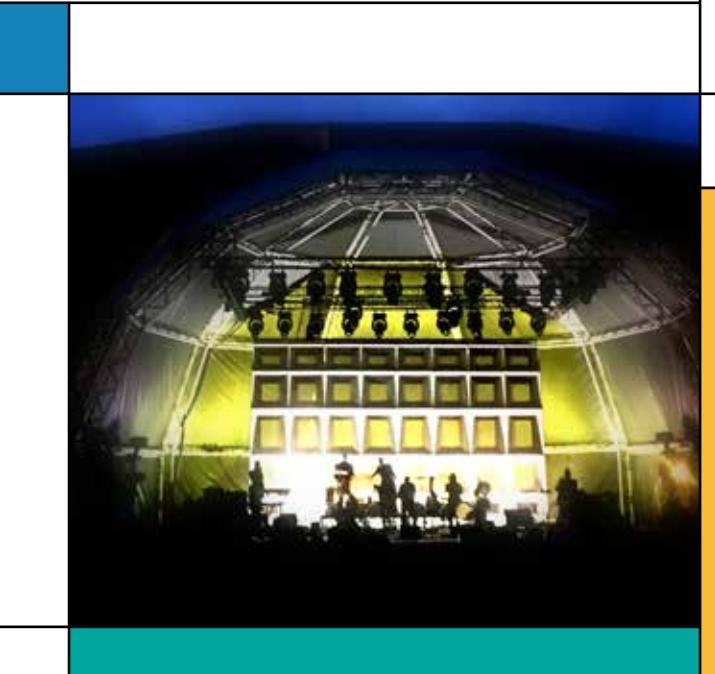
apoyo ciudadano a la investigación contra el coronavirus mediante aportaciones económicas, el equipo de médicos e investigadores de la Fundación Lucha contra el Sida y las Enfermedades Infecciosas, IrsiCaixa y el Hospital Universitario Germans Trias i Pujol ha podido investigar y desarrollar una nueva vacuna contra todas las variantes del virus, test de detección y fármacos que puedan bloquear y evitar la infección. "Estos tratamientos serían perfectos. Uno se lo tomaría y sabría que no se va a infectar en un acto como un concierto o festival", apunta Clotet.

Aunque la covid-19 amenaza con no abandonarnos, el proceso de vacunación y los resultados del ensayo clínico Primacov y del posterior concierto piloto organizado por *Festivals per la Cultura Segura* prometen situarnos más cerca de volver a disfrutar de la música en vivo – casi – como antes de que comenzase la pandemia. El futuro se acerca. \*



**El Canijo de Jerez**

**El 2020 ha sido un año que nos ha cambiado radicalmente la vida y que quedará guardado para siempre en nuestra memoria.** Ha sido una cura de humildad, que nos ha hecho ver lo vulnerable de nuestra forma de vida y nos ha hecho aprender a relativizar, a ser más solidarios y a reinventarnos. Ha sido un año donde a pesar de todo decidí sacar mi cuarto disco en solitario, "Constelaciones de Humo", un disco premonitorio ya que muchas de las canciones tienen mensajes que parecen que las escribí sabiendo lo que se nos venía encima: "Cuanto tiempo esperando un abrazo de calor", "No tengas miedo", "Los poetas como nosotros mueren de pie". Este nuevo año se nos presenta un poco mejor en cuanto a trabajo, ya que sí noto un pequeño cambio y más movimiento en la contratación del grupo. Pero estamos deseando que llegue ese día donde podamos levantarnos, empujarnos y bailar en salas o en grandes festivales. El calor del público es vital en nuestro mundo. Y es lo que más estoy echando de menos.

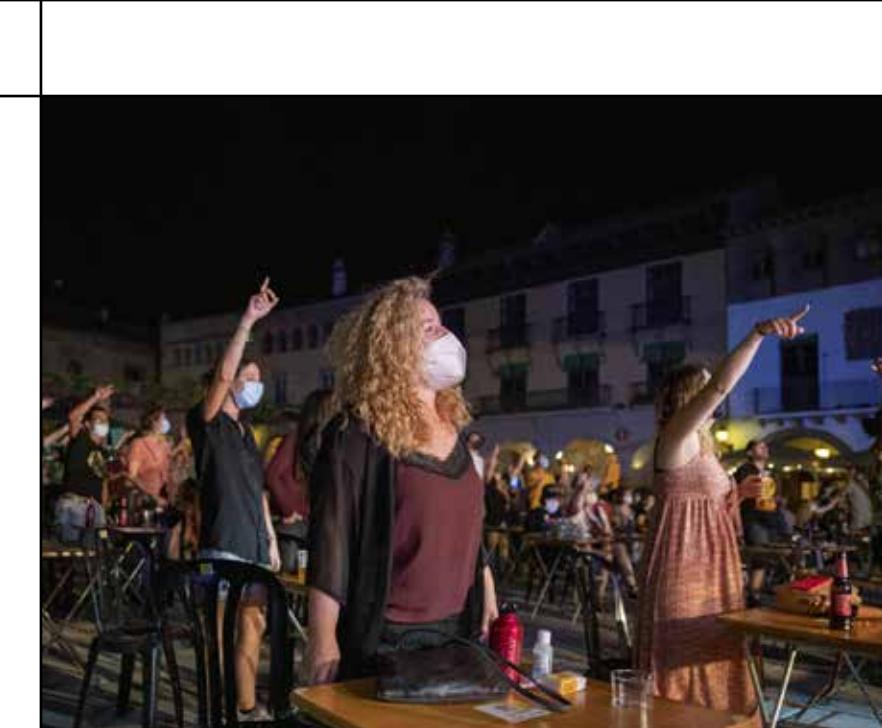


**Apostamos por la cultura, ahora más que nunca. Contáctanos, trabajemos juntos y te ayudaremos en todo lo posible.**



**!VIVE EL  
DIRECTO  
EN EL POBLE!**

**Un escenario histórico  
para conciertos únicos**



[www.poble-espanyol.com](http://www.poble-espanyol.com)

**Poble Espanyol**  
Barcelona

# El impacto económico del coronavirus en el directo



**El impacto de la pandemia llevó a la economía española a registrar en 2020 un descenso histórico** del PIB del 11%, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). La crisis del coronavirus acababa así con 6 años consecutivos de crecimiento de la economía nacional. El escritor y economista Fernando Trías de Bes y el doctor en economía y codirector del Postgrado de Gestión Emprearial de la Música de la Universitat de València, José María Nácher, debaten sobre la recuperación del sector de la música en vivo.

Por **Sara Biurruny**  
**Anna Masferrer**

“Nos enfrentamos a la mayor recesión económica desde el crac de 1929 y la crisis financiera del 2008”, alerta Fernando Trías de Bes en *La solución Nash* (Ediciones Paidós, 2020). Los números son alarmantes. En 2009, en plena crisis financiera, el PIB cayó un 3,8% y España cerró el año en recesión económica. En 2020 la crisis del coronavirus ha superado negativamente estas cifras.

La covid-19 ha paralizado por completo la economía durante un período de 2020 en casi todos los sectores y ha reducido la actividad potencial durante gran parte del año con las medidas de restricción y distanciamiento social. Para Trías de Bes, la música en vivo ha sufrido “un fuerte retroceso” aunque, según el economista, existe la posibilidad de volver al punto de partida. “Este retroceso viene única y exclusivamente motivado por las restricciones de movilidad y distancia social. No son causas

del sector, son causas sanitarias. Cuando remita la epidemia, el sector volverá a su situación previa”, opina. Una mirada al futuro sobre la que añade que “la gente tiene ganas de contacto físico, de todo lo que sea en vivo y en directo. Si de algo está todo el mundo cansado es de las pantallas. Hay un deseo enorme de experimentar y, por lo tanto, mi previsión, aunque me puedo equivocar porque en economía es muy difícil predecir, es que evidentemente el año pasado fue malo, y este todavía no será el mejor, pero la lógica dice que el 2022 debería ser igual al año previo de la pandemia, o incluso mejor. Esa es la lógica y lo que yo creo que sucederá”.

Desde la Federación de la Música de España, Es\_Música, se han solicitado, desde el inicio de la pandemia, ayudas económicas directas de carácter extraordinario para el rescate y mantenimiento estructural del sector de la música hasta la recuperación de la normalidad, con unas condiciones de concesión y cuantía adecuadas a la realidad del sector. Para Trías de Bes, estas ayudas “son esenciales para la supervivencia del sector. Son absolutamente clave, necesarias, temporales y es una

cuestión de solidaridad” y específica que “hay sectores que se han visto beneficiados con esta crisis sanitaria, sectores que van funcionando más o menos igual y hay otros sectores fuertemente perjudicados. Uno es el de la cultura, el de los espectáculos en vivo, y hay que ser solidarios. Hay sectores que han sido obedientes: no se puede desarrollar la actividad, pues no hay más remedio que apretarse el cinturón. En ese sentido las ayudas tienen que ser discrecionales en base a una serie de parámetros y criterios sobre quién ha estado afectado por las restricciones”.

**Ayudas y fondos de cancelación**  
La mayoría de países europeos han articulado ayudas directas para proteger y garantizar la supervivencia de la industria cultural destinando millones euros para ello. También han apostado por fondos de cancelación de eventos por motivo de la pandemia, que compensan una parte de los gastos incurridos ante posibles contingencias, permitiendo que el sector pueda empezar a planificar aliviando la incertidumbre actual. Esta medida también se ha demandado desde el sector, pero todavía no es una realidad en nuestro país. El eco-



Fernando Trías de Bes  
participó en febrero de 2020  
en la última Asamblea de la  
Asociación de Promotores  
Musicales en la conferencia de  
Araytor  
FOTO: VÍCTOR PARREÑO

nomista José María Nácher, haciendo referencia a otros países europeos, detalla que "Francia y Alemania en cuanto a conocimientos y competencias empresariales e industriales en general nos llevan bastante ventaja respecto al diálogo permanente entre la clase empresarial de todos los sectores y los gobiernos. Tienen y comparten un lenguaje común, se conocen, cosa que no sucede todavía aquí en general. Así como en otros sectores productivos estamos a la altura de Alemania, en lo que es la industria musical nada que ver. Hay que transmitirle al gobierno de España la importancia de estas estrategias. En estos momentos el dinero público tiene que ayudar a sostener la industria, la escena local y la ilusión de los músicos y músicas por expresarse".

Trías de Bes, por su parte, considera que este tipo de fondos de cancelación deberían implantarse en España. "Yo entiendo que muchos riesgos generales no pueden ser cubiertos por seguros si de repente hay que confinar a toda la población y se cancelan los conciertos. Una aseguradora no puede responder a

## «Cuando remitan las causas sanitarias, el sector volverá a su situación previa»

Fernando Trías de Bes

una catástrofe global, pero existen mecanismos que de alguna manera también incluso incorporan a la Administración Pública o algún otro tipo de mecanismo financiero donde se pueden hacer coberturas mucho más generales para situaciones tan excepcionales". La cultura necesita ayuda de la Administración Pública. Por lo tanto, para Trías de Bes, "todo lo que derive de esa puesta en marcha de la actividad debería ser cubierto

en la misma proporción por la Administración".

Hay países europeos que incluso cuentan con apoyo de sus gobiernos para sufragar los gastos derivados de activar protocolos sanitarios, como la realización de test de antígenos antes de los conciertos. La normalización de estas pruebas de detección de covid-19 podría acercarnos a los grandes formatos de antaño. Sin embargo, comportan un coste añadido para los organizadores. Un gasto en el que, para Nácher, la Administración "sin duda debería colaborar. Hay que ponerte de acuerdo para facilitar que pueda existir la oportunidad de reunirse para escuchar música y lo primero es que la Administración facilite que eso pueda suceder".

### Verano de 2021

España es un destino turístico musical de referencia. Sin embargo, hay cierta incertidumbre en cuanto si se podrá viajar con normalidad este año. Esto afectaría negativamente si finalmente se celebra algún festival de gran formato. Para Trías de Bes,



Juanito Makandé

El 2020 ha sido un año de mucho aprendizaje y crecimiento, al contrario que mucha gente yo llevaba veinte años sin parar de dar vueltas girando y en 2020 he podido estar en mi casa y mi estudio, componiendo, estudiando la guitarra, grabando, cocinando y disfrutando de mis perros. En 2021 espero que todo se tranquilice y podamos vencer al virus, nos hace falta a todos: jóvenes ancianos, enfermeros, hosteleros, músicos... Esperemos que así sea. Aunque aprender como sociedad creo que hemos aprendido poco.



## «Habrá que establecer pasarelas turísticas a medida que vaya avanzando la vacunación. Crear paquetes turísticos musicales para el verano»

José María Nácher

esta temporada turística es fundamental para la economía española, ya que "sería un desastre si el sector turístico este año fuese como el anterior. No nos lo podemos permitir porque del turismo dependen muchos otros sectores adyacentes como los espectáculos. Igualmente, hay que pensar que esto va a depender más de cómo van los ritmos vacunación en origen que en destino. Es decir, si en el Reino Unido, que es un país que exporta muchos turistas a España, la vacunación va mejor ritmo que aquí, desde un punto de vista de salud no me gusta decir esto, pero desde un punto de vista de turismo para nosotros es mejor que vaya más rápido en Reino Unido que aquí. Es muy lamentable, pero es así. Y la realidad es que los principales países que exportan turistas a España no llevan un mal ritmo de vacunación. Yo entiendo que para el mes de agosto en muchos países de Europa ya estaremos en niveles de 40%, 50% o 60% de población vacunada y, aunque no vamos a tener el turismo de los años 2018 o 2019, va a ser un turismo bastante mejor que el del año pasado".

Nácher, por su parte, insiste en que "es fundamental que se puedan

empezar a hacer cosas ya este verano" y comparte que "habrá que establecer pasarelas turísticas a medida que vaya avanzando la vacunación. Crear paquetes turísticos musicales para el verano y que los operadores de conciertos y festivales con músculo financiero y tecnológico conecten con los operadores de ocio y de turismo cultural para generarlos. Espero que en abril o mayo se sienten los gobiernos de diferentes países que alcancen cierto porcentaje de vacunación para pensar en la actividad de verano".

### Live streaming y nuevos modelos

Entre tanta incertidumbre y cifras negativas, Trías de Bes da un mensaje de esperanza manifestando que "para la industria de los espectáculos

veréis como dentro de un tiempo esto habrá quedado como un mal sueño". Aún así, esta crisis puede comportar cambios en las tendencias de consumo. Formatos como el live streaming nos han acompañado durante 2020 y estos tres primeros meses de 2021. Profesionales del sector de la música en vivo explican en este Anuario que solo apuestan por este tipo de eventos virtuales para shows de grandes estrellas o como un servicio añadido en un evento presencial. Trías de Bes, en una línea similar, considera que "cuando ya no llevemos mascarillas y alcancemos la inmunidad de rebaño, tras tanto tiempo en casa y usando mascarillas, la gente preferirá ir a los conciertos en vivo. Puede ser que luego además suponga una vía de ingresos adicional con una oferta de streaming del concierto en vivo, pero será solo accesorio. Yo creo que en lo que respecta al mundo del espectáculo, se volverá a la normalidad".

Para Nácher el live streaming "ha venido para quedarse", pero "siempre como un complemento y si hay un buen posicionamiento y marca previa". Para el economista también puede suponer una oportunidad para

"las personas que son un poquito más temerosas que, aunque le digas que no pasa nada y está todo controlado, no van a salir como salían antes y estos pueden ser consumidores online". Aún así, Nácher también indica que "la música siempre ha sido en directo, la fusión y el interés que el humano tiene es en directo y el grueso, la creatividad, la compensación para el músico es en directo"

### Recomendaciones para 2022

El futuro más cercano, 2022, nos sitúa ante un posible panorama de sobreoferta de espectáculos al reactivar giras nacionales e internacionales, una situación para la que Fernando Trías de Bes considera que "hay que tener una oferta muy bien polarizada, tener conciertos bajos de precio de más afluencia y otros de mayor margen y de menor afluencia. Creo que el sector tiene que afinar muy bien el lápiz y pensar muy bien cómo organiza sus propuestas de valor".

Por otro lado, y como explica el conocido escritor y economista, el año pasado se disparó el ahorro en España. "Nada está claro porque es cierto que el desempleo habrá aumentado y habrá cierta gente bas-

tante tocada, pero al mismo tiempo hay ahorro. Yo creo que todo esto lo que va a generar es que el promotor musical deberá afinar muy bien cómo lanza la oferta. Mi recomendación sería lanzar productos muy económicos para ciertas capas de población y otros de mucho más valor añadido y con más medidas de seguridad", matiza Fernando Trías de Bes.

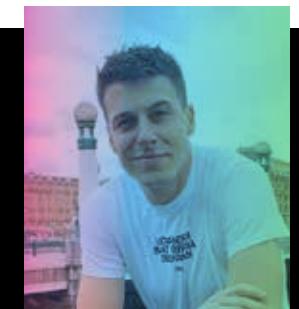
José María Nácher, con la mirada puesta en 2022, indica que "todo apunta a que vamos a empezar a recuperar las grandes reuniones de público" y declara que "salimos de una época muy mala, pero arran-

camos una menos mala". Coincide con Trías de Bes, que detalla que "la evolución del sector irá tal y como vaya la vacunación" y augura que "el primer semestre de 2021 será malo. El segundo semestre, bueno. El año 2022 será muy bueno y el año 2023, espectacular. Yo estoy convencido de que después del 2022 vendrán unos felices años 20".



Antonio José

**El 2020 ha supuesto para todos un parón, una pausa** que nos ha llevado a valorar más la vida. El principio de la cuarentena coincidió con el inicio de la gira de presentación de mi último disco, 'Antídoto'. La situación de pandemia nos obligó a aplazar la gira, resituando todas las fechas en el 2021, y a plantear un nuevo formato de conciertos más íntimo, respetando todas las medidas de seguridad. Me siento afortunado de haber podido seguir trabajando en este año que ha sido tan difícil para todos. En este tiempo de incertidumbre, la música nos ha ayudado a pasar el tiempo, a reflexionar y hacer nuestra vida más llevadera. La música es necesaria y por eso estoy convencido de que, poco a poco, volverá a ser lo que era. Este año retomaré la gira 'Antídoto' para poder presentar mi último trabajo ante mi público, que siempre está ahí para acompañarme.



Pello Reparaz  
(Zetak)

**Puede que el 2020 haya sido el mejor año de mi vida.** A nivel creativo al menos sí. Cancelamos 20 conciertos. Sí. Pero para más tarde anunciar 40. Con el público sentado y con mascarillas. Sí. Pero la vida son contrastes y subirte a tantos escenarios tras haberte pegado meses en casa es pura adrenalina. Todas las canciones que he escrito y publicado en este tiempo sacan lo mejor de mí. Tras dedicar estos meses a escribir y reflexionar sobre lo vivido, creo que somos capaces de sacar algo en claro de todo esto. Aprender de lo sufrido. El objetivo es empezar a prestar atención a aquellas cosas que verdaderamente lo merecen. Sentir los pies en la tierra y no tanto en "la nube". Es el momento: Canalicemos todo lo vivido en ilusión. Se viene un buen 2021. Zeinen Ederra Izango Den.



Fernando  
Trías de Bes

Escritor y economista. Es autor de numerosos ensayos económicos y uno de los mayores expertos españoles en economía e innovación



José María  
Nácher

Economista y profesor de Economía en la Universitat de València, donde también es codirector del Postgrado en Gestión Empresarial de la Música

# Creación artística en tiempos de pandemia



**Durante el último año los artistas han tenido que cancelar o aplazar conciertos**, han visto reducidos los aforos de los recintos y siguen reclamando ayudas a la Administración para intentar sobrevivir con incertidumbre en mitad de una situación adversa. Rosa Lagarrigue, Joaquín Martínez y José Luis de la Peña reflexionan sobre el estado de la creación de los artistas y sobre los retos y oportunidades ante los que nos encontramos.

Por **Sara Biurrun**  
@sarabiurrun

Decía el cantautor y poeta Leonard Cohen que “la música es la vida emocional de la mayoría de la gente”, y razón no le faltaba. Durante el confinamiento, la música demostró su tremendo valor social. Nos acompañó durante todo el encierro. Había música en los balcones, en nuestras casas y en todas nuestras pantallas con una infinidad de propuestas en live streaming. Y es que la pandemia no impidió que los músicos siguiesen cantando y componiendo, pese a todo, para entretenér a las personas y seguir en contacto con su público.

Lo hacían de manera totalmente altruista, mientras veían como peligraban sus proyectos profesionales y como se reducían prácticamente a cero sus principales vías de ingresos como consecuencia de la cancelación de conciertos y festivales y del cierre de las tiendas de discos.

Los artistas han sufrido, y siguen padeciendo, una situación compleja intentando sobrevivir lejos de los escenarios. Con el fin del confinamiento, y sobre todo durante el verano, algunos pudieron volver a activar sus fechas de conciertos adaptando sus shows a nuevos formatos. Sin embargo, todavía hay muchos músicos que no han podido volver a escena.

El trabajo de un artista normalmente es un ciclo: compone, trabaja, saca su producto, lo promociona y lo presenta en gira. Sin embargo, en marzo de 2020 vieron como se estancaba este proceso. El punto en que se encontraban en ese momento ha influido totalmente en cómo han vivido este gran parón en la música y ha marcado su desarrollo artístico hasta la fecha. Esta es una situación que conoce muy de cerca Rosa Lagarrigue, fundadora y directora general de RLM. “Hay artistas que estaban preparando su disco, estaban en un momento de calma y aún les faltaba lanzarlo, por lo que no iban a girar hasta el 2021. Estos, más o menos, han podido sobreponer esta situación”, explica. Sin embargo, hay músicos que tenían su gran gira programada

para 2020 y, para ellos, “ha sido un golpe muy grande. A Rozalén por ejemplo la pilló relativamente bien porque estaba en fase de composición, así que se dedicó a componer y trabajar para su disco, que lanzó a finales del 2020 y la gira está programada para este año. Un ejemplo contrario es el de Bely Basarte, que ha sufrido un peor impacto porque tendría que haber girado en 2020 y no ha podido hacerlo al girar con banda. Raphael, por su parte, tuvo que cancelar toda su gira americana y retrasar un poco su espectáculo 6.0 este 2021”, añade Lagarrigue.

Como en un oasis, también hay otros artistas que han logrado ajustar sus formatos a todo tipo de espacios y aforos. Es el caso, por ejemplo, de Andrés Suárez. “Habrá hecho unos 50 conciertos en la pandemia porque se ha podido adaptar: pocos músicos y una formación muy ágil que le permite actuar en sitios pequeños, medianos o tocar varios días. Ha sido un lujo”, explica Rosa Lagarrigue.

El director y fundador de Esmerarte, Joaquín Martínez, también ha vivido en primera línea esta compleja realidad. Martínez lleva el management



Andrés Suárez en  
Inverfest (Teatro Circo  
Price) el 21 de enero de  
2021  
FOTO: GLORIA  
NIETO-MÁRQUEZ



Marlon

#### ¡¡2020!! ¡¡Lo hemos odiado y amado por igual!!

Cancelamos una gira con entradas agotadas, pero pudimos hacer 8 Rivieras a final de año. Hemos tenido tiempo para componer y grabar nuestro nuevo disco que saldrá en un futuro próximo. Tenemos la esperanza y las ganas de que todo vuelva a ser como antes y poder salir a tocar todas las canciones nuevas!! Muy pronto, más Marlon!!

de la banda Vetusta Morla, a quien la pandemia sorprendió cuando estaban a punto de iniciar un espectáculo nuevo. De las veinticuatro ciudades que tenían previstas para 2020, apenas pudieron recorrer un par. "La pandemia nos obligó a paralizarlo todo y aprovechar el tiempo para iniciar otro proceso, un proceso creativo", revela el fundador de Esmeralarte. Durante este tiempo la banda ha estado preparando las canciones para un nuevo disco que verá la luz "en cuanto la incertidumbre nos permita salir a presentarlo en directo", añade Martínez. En el caso de otros artistas como Xoel López o Carlos Sadness, también bajo el management de Joaquín Martínez, la situación les hizo retrasar todos sus planes mientras esperaban tener lo más claro posible qué se podría hacer. "Al final acabamos lanzando sus respectivos discos y adaptando lo que son los shows en directo al contexto covid-19 e intentar de alguna manera no parar

porque parar significaba tirar por la borda mucho trabajo realizado", remarca Martínez.

Está siendo una situación difícil y dolorosa. Así lo define el mánager y emprendedor musical José Luis de la Peña, que conduce la carrera de artistas como Omar Montes, Ana Mena y Robledo. Los tres han tenido un éxito apreciable coincidiendo con la pandemia. De hecho, Omar Montes se convirtió en el cantante más escuchado en España en 2020 en Spotify. "Han tenido mucho éxito los tres, pero no hemos podido capitalizar este éxito porque no ha habido conciertos. El parón nos ha servido para hacer mucho trabajo de estudio, componer, trabajar con gente e ir sacando música, pero ha sido fastidioso a nivel económico para los artistas y para nosotros", explica de la Peña.

En su caso, los tres artistas contaban con una gira planificada. "Omar

Montes tenía una gira brutal el año pasado. Ana Mena también presentaba un muy buen espectáculo y Robledo tuvo un pelotazo, un súper hit al principio de la pandemia, pero todo ese se perdió y no se recupera", lamenta el mánager.

El panorama, como detallan los tres profesionales del sector, ha sido catastrófico para todos los artistas que no han podido salir de gira. En palabras de Rosa Lagarrigue, la situación todavía ha sido aún mucho más grave para los artistas que están empezando: "los consagrados creo que van a poder retomar su carrera donde estaban, pero para los artistas en desarrollo es más complicado. Para un artista en desarrollo, por mucho que intente hacer conciertos en streaming, ha sido un gran golpe".

Coincide con ella Joaquín Martínez, que alerta de lo terrible que puede ser la desaparición de pequeños artistas:



ARCO

#### Profesionalmente he dedicado 2020 a acabar de grabar mi último álbum "100 veces", a escribir mi primer libro "40 años, 40 canciones" y a grabar su banda sonora.

También a girar por todo el país con un nuevo formato acústico. Ha sido un año de aprendizaje que me ha brindado la oportunidad de aprender, el privilegio de estar con mis hijos mucho más tiempo del habitual, y la calma de comprobar la certeza de la impermanencia. En 2021 seguiré con los directos en acústico y esperamos así mismo recuperar la gira con banda cuando la situación lo permita.

**«Omar Montes tenía una gira brutal el año pasado. Ana Mena tenía también una muy buena gira y Robledo tuvo un súper hit al principio de la pandemia, pero todo eso se perdió y no se recupera»**

**José Luis de la Peña**

**«La música va a ser más honesta, más respetuosa, va a tener un contenido más de responsabilidad y me atrevo a decir que irá hacia un punto más terapéutico»**

Joaquín Martínez

“lo peor de esta pandemia es que tire por tierra mucho talento del eslabón más pequeño de la cadena. Hay que proteger el talento porque sino, como sector, sin materia prima y sin nuevo talento es muy complicada la recuperación”.

Los artistas consagrados, por otro lado, se han encontrado ante otro tipo de adversidad: la dificultad de no poder adaptar sus espectáculos a otros formatos y conseguir una gira rentable. “Se está adaptando todo el mundo, pero los más grandes no lo han hecho porque no les es rentable porque tienen su banda, su montaje y no les beneficia hacer formatos más pequeños, cosa que entiendo y

respeto porque es totalmente comprensible. No vas a actuar para perder dinero: la gente tiene que comer y trabaja para ser retribuido”, sostiene Rosa Lagarrigue.

**Sin movilidad no hay desarrollo global**  
También es complejo para los artistas extranjeros que tenían previsto actuar en nuestro país durante 2020 y 2021. A la cantante y compositora Camila Gallardo, más conocida como Cami, tendríamos que haberla visto en España en directo hace más de un año y medio, que es cuando tenía programada su gira española. Sin embargo, “ha pasado tanto tiempo que casi tenemos que empezar desde 0”, subraya Rosa Lagarrigue.

Es algo que también ha afectado a los artistas españoles que tenían previsto recorrer al panorama internacional durante estos últimos meses. José Luis de la Peña ha padecido esta coyuntura en primera persona. Tanto Omar Montes como Ana Mena tenían previsto embarcarse en giras internacionales. “Con Omar Montes nos ha perjudicado mucho porque el año pasado yo tenía planteado un desarrollo internacional muy fuerte en Argentina, Puerto Rico, Estados Unidos y México y eso se ha parado todo, no hemos podido avanzar nada”, asegura el mánager.

Una realidad incierta y desoladora para muchos artistas que, en algunos



Bely Basarte

**Empecé 2020 como todos los años, con ilusión.** Acababa de terminar la grabación de mi álbum *El camino* que no me llevó a Roma, al que me había dedicado en cuerpo y alma durante todo 2019. El 1º single salió cuando llevábamos confinados una semana. La promo y la preparación de la gira se tuvieron que adaptar a la situación. La pandemia no cedía. A un estado de alarma le sucedía otro. Yo, que vivo sola, también tuve que adaptarme. Como todos. Instagram, Twitch, los Zooms con mi familia y amigos, componer, pintar... hicieron que no me volviera loca este 2020 en mi pequeño piso de Madrid. Echo sobre todo de menos los conciertos, los viajes y el contacto con la gente. Pero sigo siendo optimista.

Xoé López en concierto en el 17º Ribeira Sacra Festival, el 1 de agosto de 2020

FOTO: JAVIER ROSA



casos, puede plantear cambios. José Luis de la Peña ha tenido que hacer un replanteamiento de la gira de Ana Mena. “Cuando empezamos con ella el año pasado ella tenía un estatus diferente al actual, ahora se ha disparado. Ha tenido 3 hits seguidos enormes y eso ha hecho que cambie todo su show: este año será mucho más potente de lo que lo iba a ser el año pasado. Antes iba a ir con dos bailarines y un músico y ahora está llevando dos músicos, seis bailarines, luces y visuales espectaculares”.

**Transformación creativa**  
El panorama está cambiando tanto que incluso es posible que comporte una evolución artística y creativa en cuanto a la composición de las letras. “Creo que la música va a ser más honesta, más respetuosa, va a tener un contenido de más de responsabilidad y me atrevo a decir que irá hacia un punto más terapéutico. El público necesita grandes artistas que les ayuden a superar toda esta situación” manifiesta Joaquín Martínez, algo que también sostiene de la Peña: “a la gente más joven esto les está afectando y les está haciendo cambiar la forma de pensar y va a influir en la forma de escribir”.

**2022 y la sobreoferta de conciertos**  
Giras aplazadas de 2020 a 2021 y, de nuevo, pospuestas a 2022. La evo-

lución de la pandemia ha generado cancelaciones, anulaciones y cambios de fecha que parece que verán la luz el próximo año. 2022, pues, puede suponer una sobreoferta de giras nacionales e internacionales. Girarán todos los artistas españoles que ya tienen previsto actuar en 2022, quienes no pudieron hacerlo en 2020 y quienes tampoco girarán en este 2021. A estos artistas nacionales hay que añadir las giras de artistas internacionales que se espera que puedan volver el próximo año. “En 2022 va a haber una sobreoferta y esto va a perjudicar sin duda porque el consumidor en España está en una crisis económica brutal y por mucho que te guste ir a conciertos tú tienes tu presupuesto. Lo vamos a sufrir”, advierte Rosa Lagarrigue, que vaticina una situación en la que habrá que ser “cautos y prudentes” con el precio de las entradas. “Yo creo que habrá euforia por parte del público para ir a conciertos pero el bolsillo no va a estar tan bien y entonces van a tener que dosificarse. Creo que hay que ser un poco prudentes con 2022 y analizar quién sale y quién viene de fuera”, sugiere la conocida mánager.

Coincide con ella José Luis de la Peña, que afirma que habrá un exceso de oferta y advierte también que “habrá muchos artistas que

eran muy grandes hace dos años y que ya no lo van a ser tanto, y otros que ahora sí lo van a ser porque están teniendo mucho éxito”.

Un porvenir esperanzador a la par que complejo y que, para Joaquín Martínez, puede suponer un riesgo. “La sobreoferta es uno de los grandes peligros que vamos a tener en el mercado. Va a haber un embotellamiento y van a bajar claramente los márgenes” y advierte que “al final a quien se le perjudica más es al más pequeño porque va a estar más desprotegido. Hay una situación realmente muy perjudicial para el escalafón más bajo de la industria”.

**Una situación compleja para todos los profesionales del sector**

Desde que empezó la pandemia ha sido habitual, por desgracia, leer noticias de empresas del sector que cierran y de profesionales de la industria que dejan su trabajo y saltan a otros sectores. Fue sonada hace unos meses una entrevista al cantante Leiva en la que explicaba que su road mánager, que llevaba toda la vida en esto, estaba vendiendo cervezas en la playa de Tenerife y su backliner, repartiendo para Glovo. Un panorama para todos los trabajadores del sector espectáculos y eventos que Rosa Lagarrigue califica como compleja.



Concierto de Ana Mena en  
"Vodafone Yu Music Shows", el  
25 de febrero de 2021  
FOTO: JAVIER ROSA

"Hay gente que ha colgado las botas: más que los artistas, los músicos. Conozco a músicos que han montado un bar, que se están buscando la vida, porque la gente no tiene con que aguantar. Muchas empresas han cerrado y las ayudas a nuestro sector no han sido muy boyantes. A los artistas la pandemia les ha servido para componer, ha sido lo único bueno, pero al técnico, al músico, a las orquestas, etc., les ha tocado vivir una situación muy difícil".

Las salas de música también han sido una de las grandes perjudicadas de la crisis sanitaria. Algunas, incluso, han bajado sus persianas para siempre. Estos espacios, antes de la pandemia, eran escaparates habituales para descubrir y fichar talento. Sin embargo, 2020 también ha supuesto un cambio radical en este sentido. Del descubrimiento presencial se ha pasado al radar online. "Lo que he solido hacer es escuchar en Youtube e Instagram y ahí hablar con el artista y decirle ¿yo te atreves a venir a la oficina a tocar cuatro temas? para verlos en directo

**«El reto es saber si nos vamos a quedar con dos o tres empresas mundiales que compran giras o si van a florecer todavía más promotores independientes. Yo creo que habrá nuevos actores»**  
Rosa Lagarrigue

porque es lo más importante. Yo era más de ir a las famosas salas que están ahora medio cerrando y ahí veías a los artistas y era más cálido pero nos hemos ido adaptando", explica Rosa Lagarrigue recordando épocas mejores o, mejor dicho, normales.

Para José Luis de la Peña esta adaptación a lo digital ya era una realidad en la industria. El mánager apuesta por el descubrimiento de talento en redes sociales y plataformas digitales.

Joaquín Martínez, que considera que los festivales eran una lanzadera promocional de muchos artistas, cree que "ahora se produce un poco el boca a boca y todo lo que es digital y la cantidad de colaboraciones que está habiendo". El mánager pone sobre la mesa el gran daño que ha causado la cancelación de festivales durante 2020 y 2021. "Es otro de los problemas para la gente que empieza y para los artistas muy dirigidos a festivales que se han quedado sin show porque los nuevos formatos no se adaptan al estilo de ese artista. Todos esos proyectos van a tener muy difícil la vuelta y vamos a tener que trabajar muchísimo en que se normalice cuanto antes esa situación sino no va a haber contenido suficiente para programar en los festivales y eso va a hacer que los festivales sean unas copias de otras porque los artistas

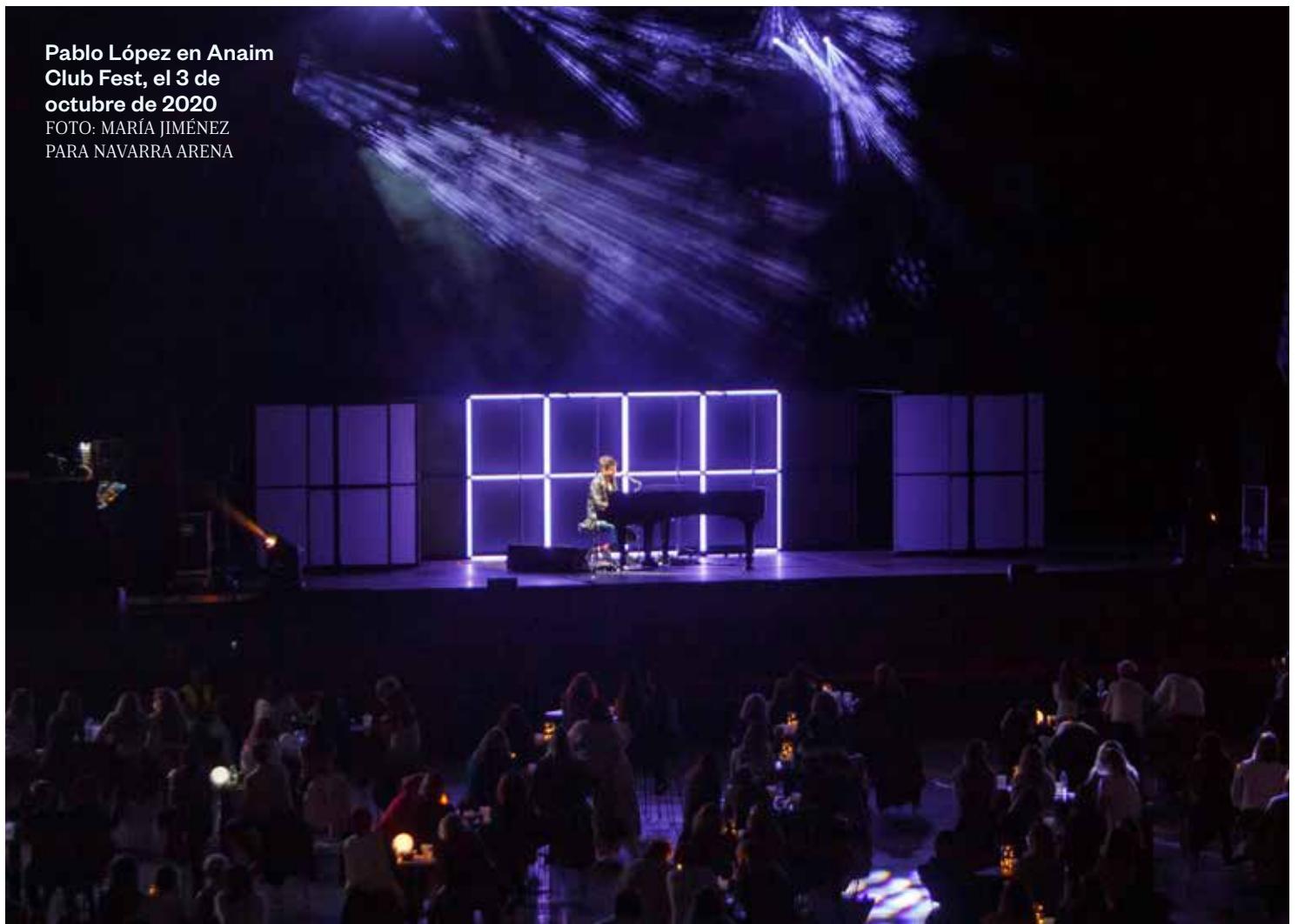
# DAVID BISBAL

## Tour Íntimo 2020



*Agradecer a mis seguidores, a todo mi equipo y promotores que han apoyado con tanta fuerza la música en directo en un año tan complicado. ¡Qué no pare la música!*





Pablo López en Anaim Club Fest, el 3 de octubre de 2020  
FOTO: MARÍA JIMÉNEZ  
PARA NAVARRA ARENA

van a ser prácticamente los mismos:

los que venden tickets", alerta Joaquín Martínez.

#### Formatos híbridos

De los primeros conciertos a través de redes sociales durante el confinamiento se pasó al live streaming de pago. De ahí, a los conciertos híbridos con público presencial y retransmisión en directo. Un nuevo formato en auge que, sin embargo, es poco esperanzador para Rosa Lagarrigue: "no soy muy optimista con toda la parte de conciertos en streaming. Me parecen fríos. Creo que para que sean interesantes deben tener una producción brutal como puede tener una Billie Eilish. Creo que sí puede ser bueno como un valor añadido como hicimos con Andrés Suárez en Inverfest para que lo pueda ver público internacional. Un concierto normal y corriente emitido en streaming no creo que nos vaya a sacar las castañas del fuego".

José Luis de la Peña tampoco es muy positivo en cuanto al futuro de los live

streaming. "Yo creo que el tema de los conciertos en streaming no funciona. Funciona cuando es una estrella planetaria que la ven en todos los lados tipo Dua Lipa. Es una cosa que se está forzando un poco por la situación en la que estamos, pero no creo que se convierta en un formato que funcione a no ser que alguien se invente algo que a la gente le apetezca pagar por ver un concierto en streaming en su casa".

Joaquín Martínez, por su parte, aunque cree que el formato no desaparecerá cuando finalice la pandemia piensa que "quedará solo para eventos únicos, propuestas especiales para la que sí habrá público, y eso se normalizará. También creo que puede ser una herramienta para aquellos lugares donde se agotan los tickets y que se pueda completar vía streaming".

#### Principales retos

2020 también ha avivado el debate en torno a los ingresos que los artistas perciben por sus escuchas y descargas digitales. El principal pro-

blema es la brecha de valor digital, por la que gran parte de los ingresos que los artistas generan con su contenido musical se quedan en manos de las grandes compañías tecnológicas que controlan las plataformas de streaming como YouTube. La consecuencia es que ni los artistas perciben lo suficiente por su contenido, ni tampoco sus sellos para poder seguir invirtiendo en estos artistas.

Esta reactivación del debate parece confirmar ciertos cambios en la estructura del sector de la música. Rosa Lagarrigue cree que "uno de los grandes retos a los que se enfrenta el sector musical global ahora mismo es cómo se reorganiza un poquito la industria. Están todas las multinacionales, están surgiendo muchas compañías independientes, muchas distribuidoras independientes y creo que el reparto de royalties se tiene que reformular. Estamos en un gran cambio y el artista siente que puede ir directamente a distribuir su música. Estos cambios van a obligar a todo el mundo a trabajar más, a



## Joaquín Martínez

**cargo:**  
Director y fundador de Esmerarte  
**mini bio:**

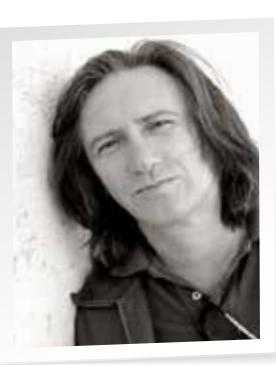
Posee una extensa trayectoria en el ámbito cultural. Es manager exclusivo y personal de artistas como Xoel López o Vetusta Morla, director artístico y promotor de festivales como Festival PortAmérica, gestor cultural, productor audiovisual y presidente de La Federación de la Música de España (Es\_Música)



## Rosa Lagarrigue

**cargo:**  
Fundadora y Directora General de RLM  
**mini bio:**

Fundó RLM en los años 80, siendo una de las pioneras en management y contratación en el mercado nacional e internacional. Ha sido la manager de artistas como Mecano, Miguel Bosé, Malú o Alejandro Sanz. Actualmente RLM cuenta en su roster con artistas de la talla de Rozalén, Raphael, Ana Torroja, Sara Baras y Andrés Suárez y sigue desarrollando artistas emergentes.



## José Luis de la Peña

**cargo:**  
Propietario de Zamara Music SL y Smart Music  
**mini bio:**

Mánager y emprendedor musical. Cuenta con una reconocida trayectoria en empresas clave de la industria musical como Warner Music (A&R Director) y Universal Music (Mercury Director). Actualmente dirige la carrera de artistas como Omar Montes, Ana Mena y Robledo.

pagar más, y el artista considero que tiene que estar mejor retribuido por su música. Eso poco a poco se va a ir reorganizando, respetando el margen y la inversión. Es importante tener compañías que invierten en ti pero este equilibrio está cambiando y aquí hay un reto importante". En cuanto a los desafíos concretos de la música en vivo, Lagarrigue considera que "el mundo de los conciertos va a seguir adelante y a lo mejor habrá más promotores. El reto es saber si nos vamos a quedar con dos o tres empresas mundiales enormes que compran giras o si van a florecer todavía más promotores independientes. Yo creo que habrá nuevos actores porque, además, cuanto más grande eres, más te ha tocado la pandemia".

Para José Luis de la Peña nos encontramos ante un futuro prometedor: "tenemos unas oportunidades increíbles. Estamos viviendo un cambio de todo tipo de paradigmas, de forma de hacer y es un reto

maravilloso. Llevo años viendo cómo está cambiando todo y me parece fascinante porque todavía no hemos llegado a cómo será esto finalmente. Está claro que el streaming es el sistema que vamos a tener por muchos años: no vamos a volver a la copia física nunca más. Se va a quedar como mero merchandising. Lo que no sé es si en dos años puede aparecer otra plataforma con importancia para la música como es ahora TikTok. Luego también lo que sí es verdad es que el corazón del negocio es el mismo: si tienes un hit, todo se pone en marcha. El negocio lo mueven los hits. Si no tienes hits, desapareces. El público pierde la atención contigo en cero coma".

Por su parte, y desde una vertiente más reivindicativa, Joaquín Martínez cree que "el primer reto de la industria es la constitución de un marco normativo que proteja y dignifique al sector, sobre todo en cuanto a normativas laborales, educativas, fiscales, industriales de desarrollo y protec-

ción de talento. También hay que tratar a la cultura como bien esencial y reconocer que es un sector estratégico desde el punto de vista socioeconómico y como bien cultural".

Los próximos meses estarán protagonizados, probablemente, por artistas nacionales, emergentes y consagrados, que intentarán seguir adelante con sus giras adaptando sus espectáculos a todas las situaciones sanitarias. Todo seguirá recordando aquel dicho de "el cambio es la única constante", aunque quizás haya otra constante: el avance en el proceso de vacunación, que puede significar el salvavidas de todo el sector para empezar a vislumbrar de nuevo grandes estadios repletos de gente y artistas volviendo a sentir el calor de su público. En ese momento, y como cantaban The Beatles, podemos decir "here comes the sun". Mientras tanto, el sector musical y los artistas seguirán reinventándose como ya lo han hecho en otras muchas ocasiones a lo largo de la historia. \*



Evento piloto 'Back to Live' en Países Bajos (Dance Festival), el 20 de marzo de 2021  
FOTO: BART HEEMSKERK

# El Coronavirus en Europa

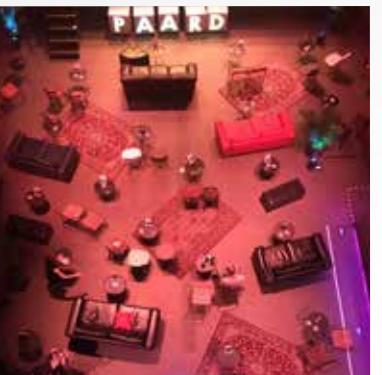
La industria musical en Europa ha perdido el 75% de sus ingresos durante 2020, según un estudio de la consultora Ernst and Young, encargado por la GESAC. Nunca antes la economía creativa europea había experimentado una devastación económica de tal magnitud.

Por Anna Masferrer Xènia Palau

El Anuario ha hablado con diferentes asociaciones europeas de la industria musical para comprender cómo han sufrido este 2020, qué medidas se han tomado y cuáles son sus expectativas de futuro. Sin embargo, los datos económicos son evidentes: el impacto ha sido devastador a nivel global. La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el 11 de marzo la pandemia mundial a causa del coronavirus. Tres días después, España implantaba el estado de alarma y dejaba aplazados o cancelados todos los eventos que se iban a llevar a cabo en las siguientes semanas y meses. En Italia, ya hacia días que habían tenido que detener la actividad y enfrentarse

a un confinamiento domiciliario. En Dinamarca, Países Bajos, Francia y Alemania el sector de los espectáculos también fue el primero en pausar su actividad incluso antes de que se confirmase que nos encontrábamos ante una pandemia mundial. Se empezó prohibiendo los eventos de más de 1.000 personas para, días después, acabar anulando todos los espectáculos previstos. No vivió la misma situación el Reino Unido, donde los espectáculos siguieron en pie hasta el 17 de marzo.

**Ayudas para el sector**  
El movimiento Alerta Roja en España remitió un documento al Parlamento Europeo en el que detallaba sus reclamaciones y denunciaba el abandono por parte del gobierno español y, en general, de todas las administraciones públicas en todos los ámbitos territoriales. Este comunicado venía precedido de una serie de reclamaciones del sector no atendidas por la Administración. La situación en



## Países como Alemania o Holanda cuentan con un fondo de cancelación de eventos por covid-19

Europa, sin embargo, ha sido bastante diferente al panorama vivido en nuestro país.

### Dinamarca

Un ejemplo de país en el que se han activado diversas medidas de apoyo es Dinamarca. Se han implementado nuevas ayudas públicas tanto para locales de música en directo como festivales, y actualmente están trabajando en la creación de un seguro de cancelación.

### Holanda

En Países Bajos el gobierno ya ha presentado un fondo de cancelación por covid-19 de 300 millones de euros para aliviar la carga financiera de los eventos en vivo que se celebren en 2021. Este fondo permitirá que todos los espectáculos con un aforo superior a 3.000 personas, y programados a partir del próximo 1 de julio, sigan

adelante sabiendo que cuentan con este respaldo económico, si se vieran obligados a cancelar sus fechas.

### Alemania

Otro país que también cuenta con un fondo de cancelación es Alemania. El país anunció el pasado diciembre de 2020 un fondo de 2.500 millones de euros. Esta inversión permitirá que los organizadores de eventos puedan programar espectáculos a partir del segundo semestre de 2021, gracias a cierta seguridad económica. Asimismo, trabajan en un programa de financiación que contempla diferentes aspectos, como apoyar a los eventos culturales que se vean afectados económicamente por las pérdidas causadas por cambios derivados de las restricciones, y financiar los costes de las pruebas de detección de covid-19 que se deban hacer en los eventos, así como los costes que suponga la logística de llevarlos a cabo. Además, este programa también incluye el reembolso de los costes de reprogramación o cancelación de espectáculos.

### Reino Unido

El gobierno británico activó un fondo de ayuda covid-19 (CRF) de 1,57 millones de libras y un Fondo de Recuperación de la Cultura, dotado con 1.570 millones de libras para ayudar a las empresas culturales a superar el impacto de la pandemia. Un importe que ha sido de gran ayuda pero que, desde el sector de los espectáculos de Reino Unido, consideran que no cubre todas las pérdidas que ha sufrido la industria.

Además, actualmente están hablando de la posibilidad de probar un pasaporte sanitario para acelerar el retorno a la actividad de la música en vivo del país. Sin embargo, todavía no cuentan con un seguro contra el coronavirus, pese a la persistente demanda de los promotores británicos.

### Francia

Otro país que cuenta con diversas medidas de apoyo al sector es Francia. La Administración comunicó que los organizadores de festivales contarán con una provisión de 30 millones de euros para cumplir con el nuevo aforo máximo de 5.000 espectadores y para cubrir las posibles cancelaciones derivadas de la situación sanitaria. Además, se ha anunciado un paquete

Concierto de LLNN + Hiraki en la Sala Radar de Dinamarca el 17 de octubre de 2020  
FOTO: ROLF MELDGAARD



de ayudas de 15 millones de euros para las grabaciones de eventos de streaming, y un aumento de 50 millones del presupuesto nacional para apoyar a los pequeños eventos y a las empresas culturales durante estas crisis sanitaria.

### Italia

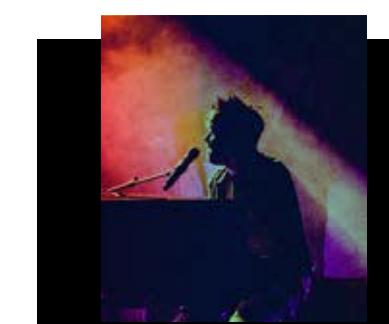
En Italia, por su parte, se han aplicado diversas medidas implementadas por la Agencia Tributaria, destinadas únicamente a aquellos sujetos con una facturación anual inferior a los 5 millones de euros. Al principio, se dio un porcentaje del 25% sobre la disminución de la facturación en abril de 2020 con respecto a 2019, pero se reforzó el pasado octubre con un incremento del 200%. Además, el Ministerio de Patrimonio y Acti-

vidades Culturales y Turismo, ha llevado a cabo una serie de fondos específicos para las distintas categorías de entretenimiento por un valor aproximado de 100 millones de euros.

### Los festivales de verano en Europa

En España aún hay varios festivales que siguen en pie, aunque se

desconoce en qué condiciones se llevarán a cabo. En una situación similar se encuentra Dinamarca, que está teniendo conversaciones con la mayoría de las autoridades para trabajar conjuntamente con el fin de llevar a cabo los grandes eventos estivales. Francia también tendrá temporada de festivales, no obstante, la asistencia estará limitada a 5.000 personas sentadas. Reino Unido ya puede decir que sí tendrá festivales. Según el plan de desescalada del gobierno, los grandes espectáculos estarán permitidos a partir del 21 de junio. Varios festivales ya han confirmado sus citas para este verano, como los festivales Leeds y Reading 2021, que ya han alcanzado el sold out. En Alemania, aunque el confinamiento y



Pablo López

**El año pasado hicimos 30 conciertos.** Pude testearme a mí mismo. Fue duro en muchos instantes, pero el resultado: hermoso. Probablemente la gira más bonita de mi vida: por lo aprendido, por lo nuevo y lo diferente... ¡tanto amor! Tengo muchas asignaturas salvadas como para que el nervio, solo surja por tocar, no por mascarillas, no butacas vacías.... Este año, nos vamos de gira, con todo lo sencillo y complejo que implica hacerlo, desde siempre.

# El estudio alemán pudo recopilar datos muy interesantes sobre el comportamiento del virus en multitudes, y concluyó que el riesgo por covid-19 es bajo en los conciertos en interiores

las restricciones se están alargando, los organizadores mantienen la esperanza para los encuentros que se celebren en primavera y verano. Aun así, varios festivales como Deichbrand Festival o Hurricane Festival ya han anunciado que se posponen a 2022. En Países Bajos no son tan optimistas ya que consideran que hay muchas variables inciertas. Aún así, se ha confirmado que a partir del 1 de julio estarán permitidos los festivales y, como comentábamos anteriormente, cuentan con un fondo de cancelación válido durante todo 2021. En el lado menos optimista se encuentra Italia. Por ahora, no existen fechas oficiales para la reactivación de los eventos.

## Los tests rápidos, una solución

En España se está planteando llevar a cabo test rápidos en los eventos como una solución para poder celebrar grandes concentraciones, sobre todo tras conocer los resultados positivos del estudio PRIMA-Cov llevado a cabo en la Sala Apolo el pasado mes de diciembre y tra la realización del gran concierto piloto "Festivales por la Cultura" el 27 de marzo en el Palau Sant Jordi con 5.000 personas, sin distancia social pero con la realización de test de antígenos. Precisamente, en Dinamarca, Italia, Países Bajos y Reino Unido creen que la implantación de pruebas rápidas covid-19 ahora mismo es la opción más fiable para emprender eventos de gran formato, pero aún no hay ninguna decisión al respecto. En Dinamarca, además, el gobierno acaba de anunciar un pasaporte sanitario con información sobre las

diversas vacunas y pruebas a nivel individual. Su objetivo es que sus ciudadanos se puedan mover libremente por los países escandinavos. Se calcula que debería estar operativo alrededor de mayo o junio, llegando justo a tiempo para el verano. El Gobierno francés, juntamente con Air France, anunció que el día 11 de marzo empezaría una prueba de 4 semanas para recoger opiniones sobre un posible pasaporte. Contrariamente, en Alemania, por ahora, no hay ninguna decisión al respecto. No obstante, realizó un estudio organizado por la Universidad Martin Luther de Halle-Wittenberg en el Leipzig Arena con una asistencia de 1.500 voluntarios para comprender cómo se propaga el covid-19 en eventos a gran escala. El evento se realizó a partir de tres

conciertos con diferentes protocolos de salud y seguridad, planes de admisión y asignación de eventos. El estudio alemán pudo recopilar datos muy interesantes sobre el comportamiento del virus en las multitudes, y concluyó que el riesgo por covid-19 es bajo en los conciertos en interiores con medidas de seguridad. Francia, por su parte, también organizará diversos conciertos piloto para definir un protocolo sanitario preciso de cara a la reapertura de las salas de espectáculo, que siguen cerradas debido a la epidemia. Tienen previsto realizar al menos dos ensayos antes de verano: uno en Marsella ante 1.000 espectadores y otro en París con 5.000 asistentes. Países Bajos también está probando la fiabilidad de los test de antígenos en diferentes conciertos-test. El Ziggo Dome, uno de los recintos más grandes de la capital, acogió durante el mes de marzo diferentes conciertos piloto.

## Las pérdidas en el sector

La industria musical se ha quedado sin el 75% de ingresos en todo el continente europeo. Así lo corrobora el estudio 'Reconstruyendo Europa: la economía cultural y creativa antes y después del covid-19', elaborado por la consultora Ernst & Young con datos procedentes de organizaciones culturales europeas y entrevistas a 25 gestores culturales. En Dinamarca calculan que las pérdidas de la música en vivo han sido de alrededor del 90%, con una ligera mejoría por la realización de varios conciertos en otoño. En Países Bajos, aunque no tienen una

Evento piloto 'Back to Live' en Países Bajos (Dance Festival) el 20 de marzo de 2021  
FOTO: BART HEEMSKERK



cifra oficial exacta, se manejan datos de pérdidas de incluso alrededor de 1 o 1,5 mil millones de euros. En Italia afirman que el sector ha dejado de ingresar setecientos millones de euros en 2020, haciendo referencia solo a la parte de ingresos por venta de entradas, y más de 1,5 millones en actividades relacionadas. Se cancelaron unos 4.000 conciertos desde el inicio del cierre hasta septiembre. Además, comparado con el año anterior, se ha producido un descenso de facturación cerca del 100%.

Según distintas asociaciones de la música en Alemania, al inicio de la pandemia analizaron el mercado de la música en vivo del país y especularon que se podrían generar pérdidas de hasta 5.500 millones de euros en los primeros seis meses del coronavirus. En Francia las principales asociaciones también hablan de cifras drásticas. Calculan que han per-

dido el 84% del volumen de negocio anual, el 75% ha sido de la música en vivo, algo que supone unos 18.000 millones de euros. Además, se estima que en 2019 hubo una facturación del mundo del espectáculo en vivo de 5,9 millones de euros, a diferencia de 2020, que solo se facturó 1,6 millones: la diferencia en un año oscila los 4,2 millones. Han alertado sobre la destrucción de 26.000 empleos y estiman que un 51% de las empresas podría desaparecer. También calculan que la suspensión de los festivales ha supuesto pérdidas de entre 2.300 y 2.600 millones de euros.

En el caso de Reino Unido, creen que la industria de la música en el país tiene un valor de 4,2 mil millones de libras esterlinas al año para la economía y en 2020 eso se ha perdido. Tampoco se tiene certeza de la cantidad de conciertos cancelados, pero afirman que no ha sucedido nada durante casi un año así que, las pér-

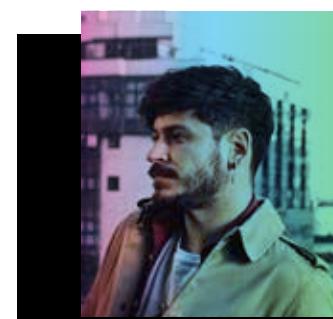
didas son inimaginables, solo esperan y desean poder reprogramar tantos eventos como sea posible. Y esa es la esperanza para todo el sector. Retomar la actividad con todas las medidas necesarias y de forma segura. La escena musical está viviendo una debacle insólita, que podría mejorar en los próximos meses según los resultados que aporten los diferentes conciertos piloto que se están celebrando actualmente en diversos países.\*

**Reportaje realizado a partir de entrevistas**  
con la asociación Dansk Live (asociación que representa a los organizadores de música en vivo de Dinamarca), la VNPF (asociación comercial de locales de música y festivales en los Países Bajos), la CPA (Asociación de Promotores de Conciertos de Reino Unido) y Assomusica (Asociación de promotoras y organizadores de la música en vivo de Italia).



Arlo Parks

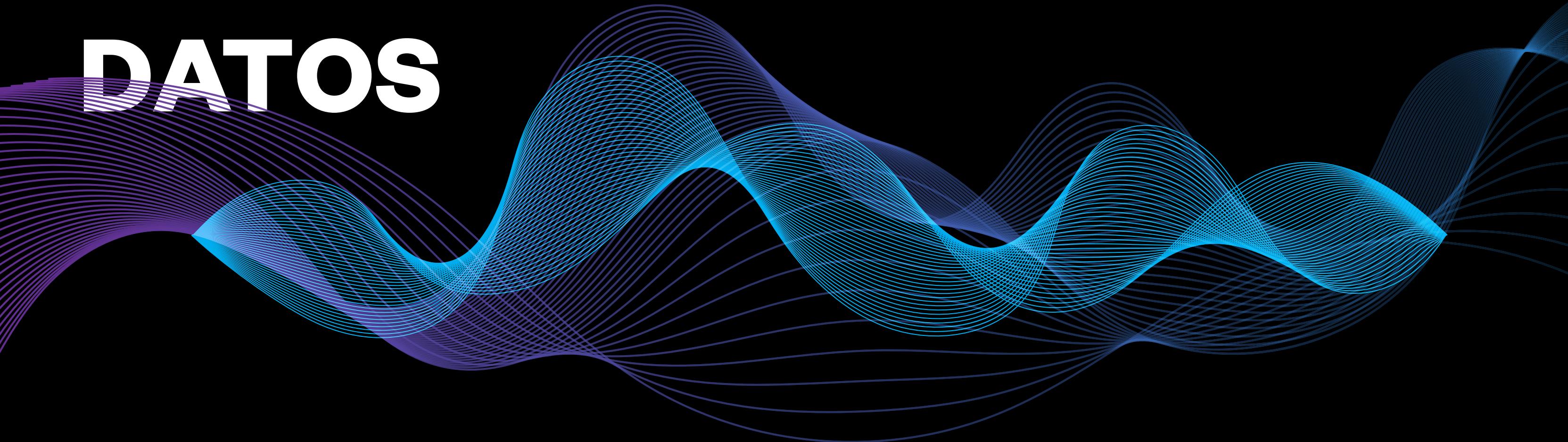
**2020 for me was a challenging, surreal and intense year.** I started it off with my first headline tour in the UK and Europe which was eventually cut short and the live plans we had made dissolved. I then folded into myself a bit, focusing on making my debut album Collapsed in Sunbeams, reading memoirs, painting, teaching myself to DJ and navigating zoom press. Maintaining a healthy work life balance was difficult but I saw my career blooming in ways I never would've expected: being part of a major fashion campaign with Gucci, connecting with musicians I love, dabbling in acting and directing. In 2021 I put out my record which was strange but satisfying - I'm working towards putting out a poetry collection, exploring fashion and film and hoping to go back on tour as soon as it's safe.



Cepeda

**El año 2020 arrancó con mucha ilusión y con el proyecto de publicar un nuevo trabajo discográfico.** Tras el lanzamiento del primer single, 'Gentleman', el confinamiento y las medidas sanitarias nos impidieron presentar el disco tal y como estaba previsto. La gira de presentación se aplazó, pero nos adaptamos a la nueva situación sacando adelante la gira acústica 'Unplugged'. Durante este tiempo, también tuve la suerte de vivir experiencias muy positivas. Tuve la oportunidad de colaborar con grandes artistas y amigos, como David Otero y Pol 3.14. Además, en octubre finalmente pude presentar mi último álbum, 'Con los pies en el suelo'. Tras este lanzamiento, en 2021 espero poder llevar mi nuevo trabajo al directo. Confío en que, con esfuerzo y constancia, el sector musical se recuperará, y podremos volver a los escenarios y reencontrarnos con el público.

# DATOS



## Facturación neta mensual por venta de entradas

Fuentes: SGAE y APM

TOTAL	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>ENERO</b>	11.548.605 €	13.396.183 €	12.114.704 €	7.966.628 €	14.369.337 €	6.853.930 €	10.098.665 €	16.083.193 €	19.355.036 €	23.597.117 €
<b>FEBRERO</b>	10.541.614 €	8.662.942 €	7.438.260 €	11.008.767 €	8.940.106 €	12.172.530 €	17.701.440 €	14.760.326 €	14.653.131 €	23.379.558 €
<b>MARZO</b>	12.328.654 €	15.993.534 €	9.245.903 €	11.501.337 €	12.564.245 €	13.578.973 €	13.420.841 €	29.814.337 €	23.892.118 €	22.463.125 €
<b>ABRIL</b>	14.635.822 €	9.434.360 €	9.581.722 €	8.189.637 €	8.932.034 €	12.866.433 €	15.663.826 €	15.989.687 €	18.765.497 €	10.211.687 €
<b>MAYO</b>	11.971.180 €	13.510.937 €	8.183.353 €	7.826.258 €	11.237.459 €	13.427.127 €	16.412.112 €	28.995.797 €	41.625.513 €	7.506.297 €
<b>JUNIO</b>	21.300.667 €	15.006.380 €	5.530.355 €	10.257.741 €	22.173.685 €	30.651.700 €	28.433.769 €	25.981.606 €	28.676.786 €	10.650.056 €
<b>JULIO</b>	17.383.893 €	16.846.523 €	20.708.124 €	25.449.080 €	20.694.400 €	21.378.722 €	24.727.004 €	51.066.625 €	41.823.606 €	6.873.337 €
<b>AGOSTO</b>	19.152.972 €	27.159.662 €	13.104.684 €	14.928.108 €	15.210.424 €	18.340.783 €	18.914.360 €	16.871.962 €	25.199.099 €	3.690.737 €
<b>SEPTIEMBRE</b>	25.933.089 €	8.403.899 €	18.016.451 €	16.847.362 €	16.416.063 €	19.487.595 €	27.325.967 €	17.993.450 €	41.222.597 €	8.177.461 €
<b>OCTUBRE</b>	23.396.754 €	25.625.541 €	26.579.600 €	24.333.870 €	27.480.290 €	28.065.235 €	40.703.758 €	50.689.206 €	49.076.003 €	8.322.941 €
<b>NOVIEMBRE</b>	16.871.419 €	14.721.639 €	12.996.316 €	20.803.034 €	20.115.569 €	26.028.102 €	28.010.417 €	36.756.695 €	32.831.300 €	7.130.653 €
<b>DICIEMBRE</b>	20.860.499 €	12.748.178 €	14.615.395 €	14.435.101 €	16.442.750 €	20.310.685 €	27.756.565 €	28.897.218 €	45.475.549 €	6.577.789 €

## Datos de la música en vivo en España

Fuentes: SGAE y APM

AÑO	CONCIERTOS	FACT. NETA	DIF. AÑO ANTERIOR	SOCIOS APM
2009	130.346	202.600.000 €	-3,39 %	39
2010	126.907	205.800.000 €	1,58 %	42
2011	121.722	205.383.189 €	-0,20 %	40
2012	116.44	181.509.777 €	-11,62 %	43
2013	103.208	158.114.865 €	-12,89 %	38
2014	94.589	173.546.920 €	9,76 %	51
2015	90.212	194.576.362 €	12,12 %	53
2016	88.259	223.161.815 €	14,69 %	58
2017	86.348	269.168.730 €	20,62 %	64
2018	89.440	333.900.107 €	24,05%	71
2019	91.106	382.596.238 €	14,58%	77
2020	11.851*	138.580.764 €	-68,78%	82

\* Datos oficiales facilitados por SGAE en marzo de 2021, sin el análisis final de CIMEC.

## Facturación neta por comunidad autónoma 2001-2020

Fuente: SGAE y APM

TOTAL	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>ANDALUCÍA</b>	12.578.727 €	16.544.567 €	13.177.702 €	17.150.558 €	18.482.005 €	22.627.737 €	22.404.361 €	20.988.676 €	32.779.188 €	32.573.039 €
<b>ARAGÓN</b>	3.822.030 €	4.749.251 €	5.154.997 €	7.222.850 €	9.271.043 €	9.218.214 €	10.868.981 €	12.446.663 €	20.191.979 €	18.762.070 €
<b>ASTURIAS</b>	1.883.291 €	20.00.078 €	3.159.764 €	4.610.384 €	2.707.656 €	3.620.727 €	4.621.355 €	3.633.530 €	3.671.269 €	3.387.596 €
<b>BALEARES</b>	3.205.708 €	3.379.709 €	1.992.186 €	2.720.267 €	3.258.583 €	3.857.334 €	4.297.967 €	4.083.468 €	7.080.304 €	6.254.023 €
<b>CANARIAS</b>	4.086.997 €	2.881.738 €	5.034.804 €	4.173.031 €	4.882.983 €	3.186.298 €	5.421.275 €	6.283.801 €	6.555.837 €	5.993.439 €
<b>CANTABRIA</b>	761.040 €	1.850.681 €	991.209 €	1.234.505 €	1.649.690 €	1.606.380 €	1.534.721 €	1.489.150 €	2.360.101 €	2.084.674 €
<b>C. LA MANCHA</b>	2.692.124 €	3.437.828 €	4.662.932 €	6.022.329 €	7.455.595 €	2.771.316 €	2.843.132 €	2.223.225 €	3.671.269 €	3.908.764 €
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	3.337.534 €	5.338.962 €	3.509.744 €	5.138.700 €	4.106.866 €	5.163.065 €	5.588.657 €	5.943.606 €	11.013.807 €	13.029.215 €
<b>CATALUÑA</b>	21.258.123 €	20.970.363 €	29.867.687 €	29.308.051 €	30.340.763 €	31.245.929 €	31.575.456 €	31.069.853 €	49.562.132 €	47.165.760 €
<b>CEUTA Y MELILLA</b>	37.381 €	128.213 €	351.323 €	95.647 €	197.545 €	37.238 €	40.832 €	42.279 €	262.233 €	260.584 €
<b>C. MADRID</b>	10.825.565 €	15.495.507 €	22.373.702 €	21.570.407 €	27.434.914 €	28.214.742 €	32.309.421 €	46.284.884 €	51.397.766 €	56.282.211 €
<b>C. VALENCIANA</b>	7.825.965 €	12.284.181 €	10.233.116 €	11.290.456 €	12.888.313 €	16.992.843 €	17.287.953 €	17.350.580 €	28.058.985 €	23.192.003 €
<b>EXTREMADURA</b>	1.100.796 €	1.247.811 €	988.063 €	1.774.763 €	1.687.152 €	4.332.030 €	2.254.476 €	5.335.426 €	4.982.436 €	2.345.258 €
<b>GALICIA</b>	3.364.660 €	4.032.273 €	2.274.310 €	4.622.856 €	3.391.147 €	4.739.245 €	5.141.271 €	6.158.733 €	9.964.873 €	13.289.800 €
<b>LA RIOJA</b>	251.320 €	1.050.130 €	427.586 €	879.303 €	1.185.107 €	1.135.437 €	1.137.760 €	1.313.907 €	1.311.167 €	1.302.921 €
<b>NAVARRA</b>	1.109.065 €	1.407.944 €	1.897.746 €	2.542.309 €	1.794.949 €	1.640.372 €	2.203.794 €	1.913.191 €	2.622.335 €	2.605.843 €
<b>PAÍS VASCO</b>	4.312.333 €	4.871.186 €	6.921.956 €	8.721.798 €	10.289.207 €	10.667.045 €	12.264.030 €	13.243.199 €	20.454.213 €	20.586.160 €
<b>R. MURCIA</b>	2.473.428 €	3.873.841 €	2.749.903 €	2.687.218 €	3.191.017 €	3.877.536 €	3.387.587 €	3.812.249 €	6.293.604 €	7.556.945 €

TOTAL	2011	2012	2013	2014	2015
-------	------	------	------	------	------

## Facturación por provincias entre 2018 y 2020

Fuente: SGAE

### En 2018

	FACTURACIÓN NETA	
TOTAL	333.900.107,44 €	100 %
MADRID	75.967.445,38 €	22,75 %
BARCELONA	71.975.971,54 €	21,56 %
SEVILLA	12.471.500,26 €	3,74 %
VIZCAYA	12.157.211,28 €	3,64 %
MÁLAGA	11.458.264,36 €	3,43 %
VALENCIA	10.916.016,41 €	3,27 %
GERONA	9.912.518,33 €	2,97 %
BALEARES	9.902.281,54 €	2,97 %
LA CORUÑA	8.843.800,26 €	2,65 %
CÁDIZ	8.086.087,31 €	2,42 %
MURCIA	7.372.828,46 €	2,21 %
ALICANTE	6.854.491,03 €	2,05 %
ZARAGOZA	6.733.433,97 €	2,02 %
CASTELLÓN	6.715.750,77 €	2,01 %
ASTURIAS	4.902.692,31 €	1,47 %
NAVARRA	4.830.472,56 €	1,45 %
TARRAGONA	4.281.616,03 €	1,28 %
LAS PALMAS	4.080.328,33 €	1,22 %
GUIPUZCOA	3.962.590,26 €	1,19 %
CANTABRIA	3.670.948,33 €	1,10 %
GRANADA	3.543.577,05 €	1,06 %
CÓRDOBA	3.231.987,56 €	0,97 %
PONTEVEDRA	3.073.070,13 €	0,92 %
ALMERÍA	3.070.374,87 €	0,92 %
TENERIFE	2.903.537,56 €	0,87 %
VALLADOLID	2.809.725,00 €	0,84 %
SALAMANCA	2.508.930,38 €	0,75 %
BADAJOZ	2.392.682,69 €	0,72 %
HUELVA	1.744.751,28 €	0,52 %
CÁCERES	1.722.243,21 €	0,52 %
HUESCA	1.617.723,59 €	0,48 %
LA RIOJA	1.616.710,00 €	0,48 %
CIUDAD REAL	1.598.362,82 €	0,48 %
JAÉN	1.568.125,51 €	0,47 %
LUGO	1.442.918,21 €	0,43 %
TOLEDO	1.364.365,13 €	0,41 %
ALBACETE	1.252.763,59 €	0,38 %
LÉRIDA	1.200.529,23 €	0,36 %
LEÓN	1.144.177,69 €	0,34 %
PALENCIA	1.135.977,69 €	0,34 %
BURGOS	1.118.831,79 €	0,34 %
ÁLAVA	1.035.341,92 €	0,31 %
TERUEL	952.114,36 €	0,29 %
ÁVILA	943.717,82 €	0,28 %
SEGOVIA	783.482,69 €	0,23 %
ZAMORA	665.000,64 €	0,20 %
CUENCA	643.367,69 €	0,19 %
GUADALAJARA	608.762,69 €	0,18 %
SORIA	436.648,85 €	0,13 %
ORENSE	286.296,67 €	0,09 %
CEUTA	194.557,18 €	0,06 %
MELILLA	190.203,21 €	0,06 %

### En 2019

	FACTURACIÓN NETA	
TOTAL	382.596.238,08 €	100 %
MADRID	84.665.701,76 €	22,13 %
BARCELONA	68.318.573,81 €	17,86 %
SEVILLA	14.572.285,93 €	3,81 %
CÁDIZ	11.752.590,22 €	3,06 %
MÁLAGA	11.752.590,22 €	3,07 %
VIZCAYA	13.321.424,89 €	3,48 %
VALENCIA	16.745.480,49 €	4,38 %
BALEARES	10.769.830,08 €	2,81 %
GERONA	10.237.174,13 €	2,68 %
ALICANTE	7.766.014,16 €	2,03 %
ZARAGOZA	7.822.793,54 €	2,04 %
MURCIA	7.798.657,44 €	2,04 %
PONTEVEDRA	4.695.609,30 €	1,23 %
LA CORUÑA	11.297.479,91 €	2,95 %
LAS PALMAS	5.369.359,20 €	1,40 %
NAVARRA	6.538.366,22 €	1,71 %
CASTELLÓN	4.955.100,90 €	1,30 %
GRANADA	5.429.624,96 €	1,42 %
TARRAGONA	4.977.730,26 €	1,30 %
GUIPUZCOA	4.378.609,95 €	1,14 %
CANTABRIA	4.184.190,36 €	1,09 %
HUELVA	6.221.973,91 €	1,63 %
ASTURIAS	5.755.877,09 €	1,50 %
CÓRDOBA	5.498.359,18 €	1,44 %
BADAJOZ	2.324.005,55 €	0,61 %
ALMERÍA	4.606.748,50 €	1,20 %
VALLADOLID	2.983.148,68 €	0,78 %
LÉRIDA	1.700.667,08 €	0,44 %
LEÓN	1.359.183,89 €	0,36 %
JAÉN	2.862.217,60 €	0,75 %
BURGOS	2.074.649,62 €	0,54 %
ÁLAVA	1.481.186,69 €	0,39 %
CIUDAD REAL	2.075.329,70 €	0,54 %
TOLEDO	2.017.562,20 €	0,53 %
CÁCERES	1.653.123,11 €	0,43 %
SALAMANCA	2.308.400,35 €	0,60 %
TENERIFE	3.181.898,54 €	0,83 %
HUESCA	1.922.167,48 €	0,50 %
LA RIOJA	2.195.566,40 €	0,57 %
SEGOVIA	1.161.362,39 €	0,30 %
ALBACETE	1.584.159,65 €	0,41 %
ÁVILA	1.283.975,92 €	0,34 %
GUADALAJARA	1.162.111,53 €	0,30 %
ZAMORA	829.472,80 €	0,22 %
PALENCIA	1.229.567,11 €	0,32 %
TERUEL	1.150.963,30 €	0,30 %
ORENSE	806.077,78 €	0,21 %
LUGO	2.065.266,48 €	0,54 %
CUENCA	812.726,24 €	0,21 %
SORIA	570.437,12 €	0,15 %
MELILLA	116.370,71 €	0,03 %
CEUTA	57.542,16 €	0,08 %

### En 2020

	FACTURACIÓN NETA	
TOTAL	138.580.764,62 €	100 %
MADRID	22.845.387,86 €	16,49 %
BARCELONA	21.249.576,83 €	15,33 %
SEVILLA	6.280.496,65 €	4,53 %
CÁDIZ	5.581.595,90 €	4,03 %
MÁLAGA	5.047.521,41 €	3,64 %
VIZCAYA	4.693.121,88 €	3,39 %
VALENCIA	4.620.246,12 €	3,33 %
BALEARES	3.504.557,53 €	2,53 %
GERONA	3.308.329,83 €	2,39 %
ALICANTE	3.211.007,16 €	2,32 %
ZARAGOZA	3.182.027,46 €	2,30 %
MURCIA	3.112.957,36 €	2,25 %
PONTEVEDRA	2.934.355,21 €	2,12 %
LA CORUÑA	2.701.973,34 €	1,95 %
LAS PALMAS	2.566.659,53 €	1,85 %
NAVARRA	2.505.179,24 €	1,81 %
CASTELLÓN	2.478.820,72 €	1,79 %
GRANADA	2.448.802,08 €	1,77 %
TARRAGONA	2.261.458,75 €	1,63 %
GUIPUZCOA	2.241.514,01 €	1,62 %
CANTABRIA	2.214.294,52 €	1,60 %
HUELVA	1.995.280,95 €	1,44 %
ASTURIAS	1.963.968,89 €	1,42 %
CÓRDOBA	1.927.833,18 €	1,39 %
BADAJOZ	1.917.558,25 €	1,38 %
ALMERÍA	1.848.660,71 €	1,33 %
VALLADOLID	1.691.815,17 €	1,22 %
LÉRIDA	1.422.241,11 €	1,03 %
LEÓN	1.343.936,13 €	0,97 %
JAÉN	1.213.237,73 €	0,88 %
BURGOS	1.201.273,16 €	0,87 %
ÁLAVA	1.192.019,34 €	0,86 %
CIUDAD REAL	1.106.087,34 €	0,80 %
TOLEDO	1.022.873,17 €	0,74 %
CÁCERES	1.015.185,77 €	0,73 %
SALAMANCA	972.204,27 €	0,70 %
TENERIFE	965.769,10 €	0,70 %
HUESCA	948.618,11 €	0,68 %
LA RIOJA	819.930,81 €	0,59 %
SEGOVIA	726.281,66 €	0,52 %
ALBACETE	677.646,05 €	0,49 %
ÁVILA	552.060,91 €	0,40 %
GUADALAJARA	531.511,27 €	0,38 %
ZAMORA	491.408,27 €	0,35 %
PALENCIA	424.374,95 €	0,31 %
TERUEL	367.660,45 €	0,27 %
ORENSE	321.804,40 €	0,23 %
LUGO	298.156,10 €	0,22 %
CUENCA	282.431,46 €	0,20 %
SORIA	230.639,89 €	0,17 %
MELILLA	69.403,95 €	0,05 %
CEUTA	49.008,97 €	0,04 %

¡Lee y  
escucha!



VERSIÓN  
DIGITAL  
EXPANDIDA

[anuario.apmusicales.com</](http://anuario.apmusicales.com)

# The work behind the show



BRUTALEVENTS.ORG



## AITANA

NUEVA GIRA DE AITANA 2021  
PRESENTANDO SU NUEVO ÁLBUM CONCEPTUAL  
"11 RAZONES"

- (MENOS) Incertidumbre  
X (POR) Gran Seguridad  
÷ (DIVIDO) Aforos Responsables  
+ (MÁS) AITANA ON STAGE  
= (IGUAL) 11 RAZONES TOUR

ARTISTA FEMENINA N°1 EN ESPAÑA  
CON MÁS ESCUCHAS EN PLATAFORMAS  
DIGITALES DE 2020

2 NOMINACIONES  
AL LATIN GRAMMY (2020 Y 2019)

NOMINACIÓN MTV EMA 2020  
MEJOR ARTISTA ESPAÑOLA

2X PREMIOS LOS40 MUSIC AWARDS 2020  
• MEJOR ARTISTA ESPAÑA  
• MEJOR CANCIÓN (COLABORACIÓN CON DAVID BISBAL)

[www.aitanamusic.es](http://www.aitanamusic.es)

[www.gtsmanagement.com](http://www.gtsmanagement.com)

[contratacion.gts@umusic.com](mailto:contratacion.gts@umusic.com)



# Quiénes somos

JUNTA APM 2021



**Albert Salmerón**  
PRODUCCIONES ANIMADAS

**PRESIDENTE**

**En el sector desde:** 1991  
**Empresa desde:** 1991  
**Sede central:** Barcelona  
**Primer concierto:**  
Las Cien Sillas, con Miqui Puig, Brighton 64 y Kamenbert

**Tito Ramoneda**  
THE PROJECT

**VICEPRESIDENTE**

**En el sector desde:** 1984  
**Empresa desde:** 1988  
**Sede central:** Barcelona  
**Primer concierto:**  
Chet Baker, 1988, Zeleste (Barcelona)



**Oscar Piñuela**  
33 PRODUCCIONES

**En el sector desde:** 1993  
**Empresa desde:** 2001  
**Sede central:** Madrid  
**Primer concierto:**  
Gamma Ray

**sónar**

**Ventura Barba**  
ADVANCED MUSIC

**En el sector desde:** 1994  
**Empresa desde:** 1994  
**Sede central:** Barcelona  
**Primer concierto:**  
Festival Sónar

**Artica**

**Keina García**  
ARTICA

**En el sector desde:** 1991  
**Empresa desde:** 2001  
**Sede central:** Madrid  
**Primer concierto:**  
The Kaisers, 1995, A Coruña

**Artisti-k**

**Jesús Marcos Andrés**  
ARTISTIK

**En el sector desde:** 2000  
**Empresa desde:** 2008  
**Sede central:** León  
**Primer concierto:**  
Festival Kaña Kazurra



**Carolina Rodríguez**  
PRODUCCIONES BALTIMORE

**VOCAL**

**En el sector desde:** 2006  
**Empresa desde:** 2013  
**Sede central:** Alicante  
**Primer concierto:**  
Jessie Evans & Toby Dammit

**Julio Martí**  
SERIOUS FAN MUSIC

**VOCAL**

**En el sector desde:** 1976  
**Empresa desde:** 1979  
**Sede central:** Alicante  
**Primer concierto:**  
Stan Getz, 1979

**Maricruz Laguna**  
GTS

**VOCAL**

**En el sector desde:** 1992  
**Empresa desde:** 2014  
**Sede central:** Madrid  
**Primer concierto:**  
David Bisbal y Manuel Carrasco

**Patxi Miranda**  
DOCTOR MUSIC

**VOCAL**

**En el sector desde:** 1999  
**Empresa desde:** 1999  
**Sede central:** Barcelona  
**Primer concierto:**  
Testament



**Jorge Iglesias**  
BERINGIGLESIAS ART

**En el sector desde:** 1997  
**Empresa desde:** 2017  
**Sede central:** Madrid  
**Primer concierto:**  
Julio Iglesias

**Iván Méndez**  
BRING THE NOISE

**En el sector desde:** 2006  
**Empresa desde:** 2010  
**Sede central:** Gijón  
**Primer concierto:**  
Sick Of It All + Walls of Jericho

**Francois Jozic**  
BRUNCH-IN

**En el sector desde:** 2010  
**Empresa desde:** 2012  
**Sede central:** Barcelona  
**Primer concierto:**  
Jamiroquai, 2010

**CRÉVEA**

**Ramón García-Barros**  
CRÉVEA PRODUCCIONES

**En el sector desde:** 1990  
**Empresa desde:** 2006  
**Sede central:** A Coruña  
**Primer concierto:**  
Prince, 1990



**Eduard Rodellar**  
ABOGADO FAUS & MOLINER

**SECRETARIO TÉCNICO**

**María Durán**  
GERENTE



**Juli Guiu Marquina**  
CLIPPER'S LIVE

**En el sector desde:** 1996  
**Empresa desde:** 1952  
**Sede central:** Barcelona  
**Primer concierto:**  
Antonio Orozco

**Martín Pérez**  
CONCERT STUDIO

**En el sector desde:** 1995  
**Empresa desde:** 1997  
**Sede central:** Barcelona  
**Primer concierto:**  
Los Tres Tenores, 1997, Camp Nou (Barcelona)

**Rafael Casillas**  
CONCERT TOUR

**En el sector desde:** 1992  
**Empresa desde:** 1992  
**Sede central:** Cádiz  
**Primer concierto:**  
Dragon Rapide

**Contemporánea Music**

**Felipe Menéndez**  
CONTEMPORÁNEA MUSIC

**En el sector desde:** 1986  
**Empresa desde:** 1986  
**Sede central:** Palma de Mallorca  
**Primer concierto:**  
B.B. King



**Daniel Herbera Sarris**  
CRANCILLA MENORCA FESTIVAL  
En el sector desde: 2009  
Empresa desde: 2019  
Sede central: Ciutadella (Menorca)  
Primer concierto: Thee Vicars



**Jordi Herreruela**  
CRUILLA BARCELONA  
En el sector desde: 1999  
Empresa desde: 2011  
Sede central: Barcelona  
Primer concierto: Cruilla Barcelona



**Luis Berlanga**  
DISORDER  
En el sector desde: 1977  
Empresa desde: 1977  
Sede central: Madrid  
Primer concierto: The Troggs, 1977, Sala MM (Madrid)



**Javier Vázquez Selvático**  
EDIFICARTE EVENTOS, S.L.  
En el sector desde: 2007  
Empresa desde: 2015  
Sede central: Chiclana de la Frontera (Cádiz)  
Primer concierto: AL RUMBO FESTIVAL



**Javier Ajenjo**  
EL PLANETA SONORO  
En el sector desde: 1997  
Empresa desde: 1999  
Sede central: Aranda de Duero  
Primer concierto: Sonorama Ribera, 1998



**Kin Martínez**  
ESMERARTE  
En el sector desde: 1998  
Empresa desde: 1999  
Sede central: Vigo  
Primer concierto: Cultura Quente, 1998



**Michel Pérez**  
EVENTOS MPH DIRECTO  
En el sector desde: 1990  
Empresa desde: 1999  
Sede central: Zaragoza  
Primer concierto: Dover, 1999



**Oriol Aguilà**  
FESTIVAL CASTELL PERALADA  
En el sector desde: 1987  
Empresa desde: 1987  
Sede central: Barcelona  
Primer concierto: Mozart por África, 1987



**Fernando de Gracia**  
FOREVER PROJECT MUSIC  
En el sector desde: 1984  
Empresa desde: 1996  
Sede central: Madrid  
Primer concierto: Ricky Martin



**Jason Lima**  
FOX GROUP  
En el sector desde: 1993  
Empresa desde: 1995  
Sede central: Madrid  
Primer concierto: The Prodigy – Marbella



**Íñigo Argomániz**  
GET IN  
PRESIDENTE 2007-2009  
En el sector desde: 1981  
Empresa desde: 1991  
Sede central: San Sebastián  
Primer concierto: Tanita Tikaram



**Arturo Javier Cerviño**  
GRUPO COPE  
En el sector desde: 1989  
Empresa desde: 1971  
Sede central: Madrid  
Primer concierto: Mikel Erentxun



**Juan Antonio Rodríguez**  
GRUPO MUNDO  
En el sector desde: 1980  
Empresa desde: 1950  
Sede central: Málaga



**Sandra García-Sanjuán**  
GRUPO STARLITE Y AVÓRY  
En el sector desde: 1993  
Empresa desde: 2012  
Sede central: Madrid  
Primer concierto: Pet Shop Boys



**Jaime Hernández**  
HOUSTON PARTY MUSIC  
En el sector desde: 1991  
Empresa desde: 1998  
Sede central: Barcelona  
Primer concierto: The Posies, 1998



**Pepe Rodríguez**  
IWANNA  
En el sector desde: 1994  
Empresa desde: 1998  
Sede central: Ferrol  
Primer concierto: Rockaway, 1994



**Carlos Peñalver**  
IBOLELE PRODUCCIONES  
En el sector desde: 1993  
Empresa desde: 1993  
Sede central: Murcia  
Primer concierto: Farmacia de Guardia, 1993



**Ramón Martín**  
ICON MUSIC  
En el sector desde: 1984  
Empresa desde: 2016  
Sede central: Madrid  
Primer concierto: Johnny Thunders



**In&Out**  
Jokin Zamarbide  
IN & OUT  
En el sector desde: 1977  
Empresa desde: 1981  
Sede central: Pamplona  
Primer concierto: Benito Lertxundi



**Máximo Lario Rivas**  
INTROMUSIC  
En el sector desde: 2000  
Empresa desde: 2000  
Sede central: Madrid  
Primer concierto: Los Planetas, 2002  
La Riviera



**Daniel Molina**  
JUST LIFE MUSIC  
En el sector desde: 2011  
Empresa desde: 2017  
Sede central: Zaragoza  
Primer concierto: Sensation Barcelona, 2011



**Marcos Calvo**  
LA ROCK ENTERTAINMENT S.L.U.  
En el sector desde: 1982  
Empresa desde: 2000  
Sede central: Madrid  
Primer concierto: Funkapolitan



**Alfonso Santiago**  
LAST TOUR  
En el sector desde: 1987  
Empresa desde: 2002  
Sede central: Bilbao  
Primer concierto: Eskorbuto



**Pino Sagliocco**  
LIVE NATION BON  
En el sector desde: 1978  
Empresa desde: 1978  
Sede central: Barcelona  
Primer concierto: Alan Stivell, Santa María del Mar



L'VE NATION

**Robert Grima**  
LIVE NATION MAD

En el sector desde: 1986  
Empresa desde: 1986  
Sede central: Madrid  
Primer concierto:  
Thee Fourgiven, 1986

MAD COOL

**Javier Arnaiz**  
MAD COOL FESTIVAL

En el sector desde: 2000  
Empresa desde: 2016  
Sede central: Madrid  
Primer concierto:  
Mondo Fumatore

MADNESS LIVE!

**Juan Antonio Muñoz**  
MADNESS LIVE!

En el sector desde: 2004  
Empresa desde: 2009  
Sede central:  
Murcia  
Primer concierto:  
Alhama Metal Madness

l'VE live.

**Álvaro Martínez**  
MALLORCA LIVE

En el sector desde: 2013  
Empresa desde: 2016  
Sede central: Palma  
Primer concierto:  
Ibiza Roots

MAS GALICIA

**Héctor César Marcos**  
MAS GALICIA

En el sector desde: 1998  
Empresa desde: 2007  
Sede central: A Coruña  
Primer concierto:  
Cool Jerk

Mercury @ Live Nation

**Barnaby Harrod**  
MERCURY WHEELS @ LIVE NATION BARCELONA

En el sector desde: 1998  
Empresa desde: 1998  
Sede central: Madrid  
Primer concierto:  
Royal Trux, 1998

Miles Away

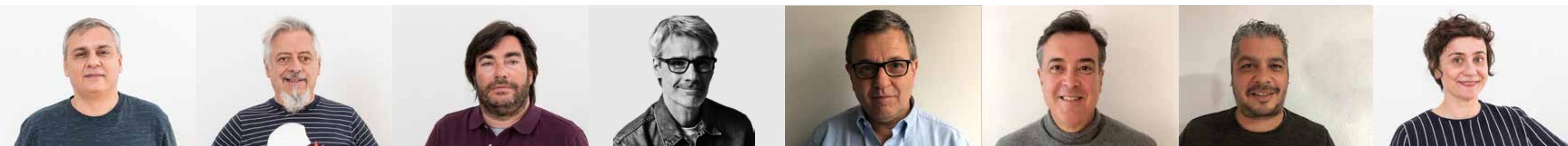
**Daniel Faidella**  
MILES AWAY

En el sector desde: 2000  
Empresa desde: 2009  
Sede central: Barcelona  
Primer concierto:  
Saint Etienne

MONKEY PRO

**Alberto Vegara Aranda**  
MONKEY PRODUCCION

En el sector desde: 2015  
Empresa desde: 2015  
Sede central: Murcia  
Primer concierto:  
Russell Leetch



montuno

**Luis Vaca**  
MONTUNO PRODUCCIONES Y EVENTOS

En el sector desde: 1996  
Empresa desde: 2000  
Sede central: Barcelona  
Primer concierto:  
Buena Vista Social Club, 2000

Morgan Britos

**Adolfo Britos San Martín**  
MORGAN BRITOS

En el sector desde: 1983  
Empresa desde: 1998  
Sede central: Madrid  
Primer concierto:  
Jarabe de Palo

MOURO

**Guillermo Vega**  
MOURO PRODUCCIONES

En el sector desde: 2002  
Empresa desde: 2002  
Sede central: Madrid  
Primer concierto:  
Hombres G, 2000

MOW

**Óscar García Blesa**  
MOW MANAGEMENT

En el sector desde: 1995  
Empresa desde: 2019  
Sede central: Madrid

MPD SHOW

**Enrique Calabuig**  
MPD

En el sector desde: 1991  
Empresa desde: 2021  
Sede central: Madrid  
Primer concierto:  
Águila Master – Veranos de la Villa, Madrid / 1992

Mundosent2

**Lorenzo-Manuel Pérez Díaz**  
MUNDOSENTI2

En el sector desde: 1996  
Empresa desde: 2002  
Sede central: Valencia  
Primer concierto:  
Supertramp

newEvent

**Leo Mansito**  
NEW EVENT

En el sector desde: 1996  
Empresa desde: 2015  
Sede central:  
Santa Cruz de Tenerife  
Primer concierto:  
Raphael en Lanzarote

OCHOY MEDIA

**Belén Chanes**  
OCHOY MEDIO CLUB

En el sector desde: 2000  
Empresa desde: 2011  
Sede central: Madrid  
Primer concierto:  
Stereo Total



PANDORA

**Juanjo Rodríguez**  
PANDORA PRODUCCIONES

En el sector desde: 2002  
Empresa desde: 2006  
Sede central: Valladolid  
Primer concierto:  
David Bisbal

planet events

**Chen Castaño**  
PLANET EVENTS

En el sector desde: 1987  
Empresa desde: 1999  
Sede central: Madrid  
Primer concierto:  
Las noches del palacio

PlayPlan

**Jordi Lauren**  
PLAYPLAN

En el sector desde: 2003  
Empresa desde: 2018  
Sede central: Bueu  
Primer concierto:  
La Kinky Beat, 2003

PRIMAVERA SOUND

**Alberto Guijarro**  
PRIMAVERA SOUND

En el sector desde: 1991  
Empresa desde: 1999  
Sede central: Barcelona  
Primer concierto:  
Los Sencillos

PROACTIV

**Nicolas Renna**  
PROACTIV

En el sector desde: 2004  
Empresa desde: 1987  
Sede central: Barcelona  
Primer concierto:  
Plácido Domingo

PRODUCE MF

**Bauti Martínez**  
PRODUCEME

En el sector desde: 2000  
Empresa desde: 2003  
Sede central: Madrid  
Primer concierto:  
Medina Azahara

PROEXA

**Pepe Rodríguez**  
PROEXA

En el sector desde: 1991  
Empresa desde: 1995  
Sede central: Granada  
Primer concierto:  
Gabinete Caligari

INGUA

**Virginia Bezares**  
PROMOCIONES MUSICALES IREGUA

En el sector desde: 1975  
Empresa desde: 1977  
Sede central: Logroño  
Primer concierto:  
Joaquín Sabina



**RIFF**  
PRODUCCIONES  
Carlos Espinosa  
RIFF MUSIC

En el sector desde: 1991  
Empresa desde: 2002  
Sede central: Córdoba  
Primer concierto: 091



**rlm.**  
Rosa Lagrigue  
rlm

En el sector desde: 1978  
Empresa desde: 1982  
Sede central: Madrid  
Primer concierto: Mecano, 1985



**SAVORY**  
Pedro López  
SAVORY DELICIOUS ARTIST & EVENTS

En el sector desde: 2012  
Empresa desde: 2012  
Sede central: Madrid  
Primer concierto: Alejandro Sanz



**SEDA**  
Lope García Tamarit  
SEDA - SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN DISTRIBUCIÓN ARTÍSTICA  
En el sector desde: 2003  
Empresa desde: 2013  
Sede central: Madrid



**SHAREMUSIC**  
Hugo Albornoz  
SHAREMUSIC!  
En el sector desde: 1999  
Empresa desde: 1999  
Sede central: Madrid  
Primer concierto: Megapanic!



**SOD**  
Álvaro De Azcárate  
SHOWS ON DEMAND  
En el sector desde: 2003  
Empresa desde: 2015  
Sede central: Madrid  
Primer concierto: Drexler, 2015, La Riviera (Madrid)



**SIDERAL**  
Alfonso López  
SIDERAL MUSIC  
En el sector desde: 2000  
Empresa desde: 2017  
Sede central: Guadalajara  
Primer concierto: Festival Abeja Metálica



**SMILE**  
MICRO  
Michel Messina  
SMILE MUSIC  
En el sector desde: 1984  
Empresa desde: 2012  
Sede central: Madrid  
Primer concierto: The Lords of the New Church



**SOLD OUT**  
Rafael Giménez Amaya  
SOLD OUT  
En el sector desde: 1993  
Empresa desde: 1995  
Sede central: Madrid  
Primer concierto: The Silencers



**SONDE**  
Germán Quimásó  
SONDE  
En el sector desde: 2001  
Empresa desde: 2001  
Sede central: Madrid  
Primer concierto: XIV Festival de Blues de Cerdanya



**SWEET NOCTURNA**  
David Lago (Tibe)  
SWEET NOCTURNA  
En el sector desde: 1999  
Empresa desde: 2006  
Sede central: Vigo  
Primer concierto: Estopa



**TERRAMUSIC**  
Ferran Fanlo Suasi  
TERRA MUSIC & EVENTS  
En el sector desde: 1995  
Empresa desde: 2019  
Sede central: Barcelona  
Primer concierto: Jordan Knight (NKOTB), Madrid



**THE**  
MUSIC  
REPUBLIC  
Juan Carlos Gutiérrez Barrero  
THE MUSIC REPUBLIC  
En el sector desde: 1998  
Empresa desde: 1998  
Sede central: Valencia



**TOMAVISTAS**  
TOMAVISTAS FESTIVAL  
En el sector desde: 2000  
Empresa desde: 2013  
Sede central: Madrid  
Primer concierto: Vetusta Morla



**TRUI**  
Miki Jaume  
TRUI  
En el sector desde: 1998  
Empresa desde: 1978  
Sede central: Palma de Mallorca  
Primer concierto: Tete Montoliu y Dizzy Gillespie



**TWO MONKEYS**  
Marino González  
W.K. ENTERTAINMENT  
En el sector desde: 2004  
Empresa desde: 2004  
Sede central: Gijón  
Primer concierto: El Canto del Loco



**W.K.**  
ENTERTAINMENT  
Pascual Egea  
W.K. ENTERTAINMENT  
PRESIDENTE 2009-2017  
En el sector desde: 1987  
Empresa desde: 1992  
Sede central: Madrid  
Primer concierto: La Unión

**Sí  
gue  
nos**  
en las redes

@apmusicales

@apmusicales

/APMusicales

/apmusicales

Web:  
apmusicales.com

anuario.apmusicales.com



# empresas asociadas APM



## ► 33 PRODUCCIONES

ÓSCAR PIÑUELA  
Av. de la Albufera, 321, 2<sup>a</sup> Planta,  
Oficina 7, 28031 - Madrid  
+34 91 500 18 83  
info@33producciones.es  
www.33producciones.es



## ► ADVANCED MUSIC

VENTURA BARBA  
RICARD ROBLES  
C. Zamora, 45-47, 6<sup>a</sup> 1<sup>a</sup>  
08005 - Barcelona  
+34 93 320 81 63  
sonar@sonares  
www.sonares



## ► ARTICA

KEINA GARCÍA  
C. Valcotos 9H  
228023 - Madrid  
+34 91 531 91 30  
info@articapro.com  
www.articapro.com



## ► ARTISTI-K

JESÚS MARCOS ANDRÉS  
C. Alfonso IX, 9, 4<sup>a</sup> A  
24004 León  
+34 987 266 879  
contratacion@  
artistikproducciones.com  
www.artistikproducciones.com



## ► BERIN IGLESIAS ART

JORGE IGLESIAS  
C. Serrano, 28  
28001 - Madrid  
+1 305 206 2817  
j.iglesias@berinart.de  
www.berin-iglesias.art



## ► BRING THE NOISE

IVÁN MÉNDEZ RODRÍGUEZ  
C. Instituto 19 - 4  
33201 - Gijón (Asturias)  
+34 984 394 847  
contact@bringthenoise.events  
www.bringthenoise.events



## ► BRUNCH-IN

FRANÇOIS JOZIC, LOÏC LE JOLIFF  
C. Alí Bei, 29, bajos, 2<sup>a</sup>  
08010 - Barcelona  
+34 93 328 28 82  
info@brunch-in.com  
www.33producciones.es



## ► CÁVEA PRODUCCIONES

RAMÓN GARCÍA-BARROS  
Plza. Chico Méndez, 1-2 local E  
15172 - Oleiros (A Coruña)  
+34 98 122 06 00  
cavea@caveaproducciones.com  
www.caveaproducciones.com



## ► CLIPPER'S LIVE

JULI GUIU MARQUINA  
C. Aulèstia i Pijoan 21, local bajos  
08012 - Barcelona  
+34 93 240 05 20  
info@clippersmusic.org  
www.clippersmusic.org



## ► CONCERT STUDIO

MARTÍN PÉREZ  
C. Moià, 14 bajos  
08006 Barcelona  
+34 93 363 25 10  
consultas@concertstudio.com  
www.concertstudio.com



## ► CONCERT TOUR

RAFAEL CASILLAS  
C. San Jorge, 4, bajo izquierda  
11540 - Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)  
+34 95 636 09 88  
grupoconcerttour@  
grupoconcerttour.com  
www.grupoconcerttour.com



## ► CONTEMPORANEA MUSIC

FELIPE MENÉNDEZ  
C. Ramón y Cajal 20a, 1<sup>a</sup> B  
671 541 173  
07011 - Palma de Mallorca  
info@contemporaneamusic.com  
www.contemporaneamusic.com



## ► EL PLANETA SONORO

JAVIER AJENJO  
C. La Sal, 9, 1<sup>a</sup> derecha  
09400 - Aranda de Duero (Burgos)  
+34 94 750 36 38  
javier@planetasonoro.es  
juancarlos@planetasonoro.es  
www.planetasonoro.es



## ► CRANCILLA MENORCA FESTIVAL S.L.

DANIEL HERBERA SARRIS  
Pere Corté N° 41, 2<sup>a</sup>  
07760 - Ciutadella (Menorca)  
+34 629 678 779  
ataquerecords@gmail.com  
www.crfestival.com



## ► CRUILLA BARCELONA

JORDI HERRERUELA  
C. Pujades, 77, 2<sup>a</sup> 7<sup>a</sup>  
08005 - Barcelona  
+34 93 707 33 43  
festival@cruillabarcelona.com  
www.cruillabarcelona.com



## ► DISORDER

LUIS BERLANGA CRISTÓBAL  
C. Sierra de Albarracín, 61  
28500 - Arganda del Rey (Madrid)  
+34 91 823 10 80  
info@disorderevents.com  
www.asummerstory.com



## ► DOCTOR MUSIC

NEO SALA  
PATXI MIRANDA  
Rda. Sant Pere, 38, 5<sup>a</sup> 1<sup>a</sup>  
08010 - Barcelona  
+34 93 268 28 28  
doctormusic@doctormusic.com  
www.doctormusic.com



## ► EDIFICARTE EVENTOS, S.L.

JAVIER VÁZQUEZ  
SELVÁTICO  
C/ de los Marmolistas, 9  
11130 Chiclana de la Frontera (Cádiz)  
+34 663 92 28 12  
info@edificarte.es  
www.edificarteeventos.com



## ► GET IN

ÍÑIGO ARGOMÁNIZ  
C. Portuetxe, 53 A, Oficina 305  
20018 - San Sebastián  
+34 94 331 69 11  
getin@getin.es  
www.getin.es



## ► ESMERARTE

JOAQUÍN MARTÍNEZ SILVA  
Rúa de Urzáiz 5, 5<sup>a</sup> A  
36201 - Vigo (Pontevedra)  
+34 98 613 58 84  
info@esmerarte.com  
www.esmerarte.com



## ► EVENTOS MPH

MICHEL PÉREZ  
Gran Vía 5, Entlo. Dcha  
50006 - Zaragoza  
+34 639 35 20 01  
info@eventosmph.com  
www.eventosmph.com



## ► FESTIVAL CASTELL DE PERALADA

ORIOL AGUILÀ I VILA  
LAIA TOUS DE PEDRO  
C. Pere II de Montcada, 1  
08034 - Barcelona  
+34 93 503 86 46  
infofestival@festivaperalada.com  
www.festivalperalada.com



## ► FOREVER PROJECT MUSIC

FERNANDO DE GRACIA NAVÍO  
C. Progreso, 2, 2<sup>a</sup> piso (Polígono los Olivos)  
28906 - Getafe (Madrid)  
+34 91 684 55 53  
info@foreverproject.es  
www.foreverproject.es



## ► FOX GROUP

JASON LIMA  
C. Bolarque N°2  
28803 - Alcalá de Henares  
+34 607 681 161  
info@foxgroup.es  
www.foxgroup.es



## ► GET IN

ÍÑIGO ARGOMÁNIZ  
C. Portuetxe, 53 A, Oficina 305  
20018 - San Sebastián  
+34 94 331 69 11  
getin@getin.es  
www.getin.es



## ► GRUPO COPE

ARTURO-JAVIER CERVÍNO  
C. Alfonso XI, 4  
28014 - Madrid  
+34 91 595 12 00  
ajervino@cope.es  
www.cope.es



## ► IBOLELE PRODUCCIONES

CARLOS PEÑALVER  
C. Sardoy, 6, 1<sup>a</sup> C  
30003 - Murcia  
+34 96 892 70 50  
info@boleleproducciones.com  
www.boleleproducciones.com



## ► GRUPO MUNDO

JUAN ANTONIO RODRÍGUEZ  
C. Los Leones, 3A  
28760 - Tres Cantos (Madrid)  
ramon@iconmusic.es  
www.grpomundo.es



## ► IN&OUT

JOKIN ZAMARBIDE  
C. Zapatería, 50, entreplanta A  
31001 - Pamplona  
+34 948 203 750  
jzamarbide@inoutproducciones.com  
www.inoutproducciones.com



## ► INTROMUSICA

MÁXIMO LARIO RIVAS  
C. Manuela Malasaña, 28, 4<sup>a</sup> C  
28004 - Madrid  
910 846 267  
info@intromusica.com  
www.intromusica.com



## ► GTS

MARICRUZ LAGUNA  
C. Torrelaguna, 64, 3<sup>a</sup> Planta  
28043 - Madrid  
+34 91 744 55 00  
contratacion.gts@umusic.com  
https://gtsmanagement.com/



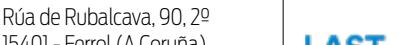
## ► JUST LIFE MUSIC

DANIEL MOLINA MORALES  
C. Andador Palacio Larrínaga 5,  
59B 50013 - Zaragoza  
+34 62 597 69 56  
daniel.molina@justlifemusic.co.uk



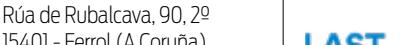
## ► LA ROCK

MARCOS CALVO GONZÁLEZ  
C. Poniente, 31 posterior  
28290 - Las Matas (Madrid)  
+34 91 630 20 67  
marcos@larock.com.es  
www.larock.com.es



## ► IWANNA

JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ  
Rúa de Rubalcava, 90, 2<sup>a</sup>  
15401 - Ferrol (A Coruña)  
+34 629 843 499  
info@iwanna.org  
www.iwanna.org



## ► LAST TOUR

ALFONSO SANTIAGO  
C. Ventosa Bidea 46, 1<sup>a</sup> D  
48013 - Bilbao  
+34 94 415 45 51  
dudas@lasttour.net  
www.lasttour.net



## ► MAS GALICIA

HÉCTOR CÉSAR MARCOS

C. San Andrés, 164, 11<sup>a</sup> B  
15 003 - A Coruña  
881 069 169  
masgalicia@masgalicia.net  
www.masgalicia.net



## ► MOURO PRODUCCIONES

GUILLERMO VEGA

Calle Juan José Pérez del Molino, 5, bajo,  
39006 - Santander  
+34 94 227 08 82  
info@mouroproducciones.com  
www.mouroproducciones.com



## ► PANDORA PRODUCCIONES

JUANJO RODRÍGUEZ GARCÍA

C. Francisco Vitoria 18, 1<sup>a</sup> C  
47195 - Valladolid  
+34 983 40 92 71  
pandora@producciones.com  
www.pandoraproducciones.com



## ► MOW MANAGEMENT

ÓSCAR GARCÍA BLESA  
C. Serrano, 93 4<sup>a</sup> B  
28006 - Madrid  
+34 91 561 32 36  
Opción 2. Ext. 4  
info@mowmanagement.com  
www.mowmanagement.com



## ► MPD (MUSIC PROJECTS DISPLAY)

JUAN CARLOS YANINI  
Calle Saliente, 18 BJ  
28223 - Madrid  
+34 648 76 55 88  
juancarlos@mpd.show  
www.mpd.show



**empresas  
asociadas****APM**

► **PLANET EVENTS**  
CHEN CASTAÑO  
Gran Vía, 32 bis, 6<sup>a</sup> planta  
28013 Madrid  
+34 91 781 79 83  
planet@planetevents.es  
www.planetevents.es



► **PLAYPLAN**  
JORDI LAUREN  
Santán 3 Bajo, Bueu  
36930 - Pontevedra  
+34 96 890 35 09  
cultura@playplan.es  
www.playplan.es

**PRIMAVERA  
SOUND**

► **PRIMAVERA SOUND**  
ALBERTO GUIJARRO  
C. Roc Boronat, 142, 3<sup>a</sup> Planta  
08018 - Barcelona  
+34 93 301 00 90  
info@primaverasound.com  
www.primaverasound.com

**PROACTIV  
ENTERTAINMENT**

► **PROACTIV**  
NICOLAS RENNA  
Plaça Gala Placida 1 (Utopicus)  
08006 - Barcelona  
+34 93 18 49 69  
info@proactiv.es  
www.proactiv.es



► **PRODUCCIONES  
ANIMADAS**  
ALBERT SALMERÓN  
Via Augusta, 80, 7<sup>a</sup> 2<sup>a</sup>  
08006 - Barcelona  
+34 93 310 00 62  
info@animadas.com  
www.animadas.com



► **PRODUCCIONES  
BALTIMORE**  
JOSÉ MANUEL PIÑERO  
TENDER  
CAROLINA RODRÍGUEZ  
C. Manuel Antón, 13, 2<sup>a</sup> D  
03004 - Alicante  
contratacion@lowfestival.es  
www.produccionesbaltimore.es



► **PRODUCE ME**  
BAUTI MARTÍNEZ  
Avda Felipe II, S/N - Wizink  
Center  
28009 - Madrid  
+34 91 919 80 90  
hola@produceme.es  
www.produceme.es



► **PROEXA**  
PEPE RODRÍGUEZ  
C. Moral, 7  
18199 - Cajar (Granada)  
+34 95 822 15 33  
info@proexa.es  
www.proexa.es



► **PROMOCIONES  
MUSICALES IREGUA**  
VIRGINIA BEZARES  
Parque San Adrián, 17, bajo  
26007 - Logroño  
+34 94 122 00 44  
info@promocionesiregua.es  
www.promocionesiregua.es



► **RIFF PRODUCCIONES**  
CARLOS ESPINOSA  
CHRISTOPHER ORTIZ  
Av. Gran Capitán 23,  
3<sup>a</sup> Planta, Oficina 5  
14008 - Córdoba  
+34 95 749 75 01  
info@riffmusic.es  
www.riffmusic.es



► **RLM**  
ROSA LAGARRIGUE  
YANN BARBOT  
C. Puerto de Santa María, 65  
28043 - Madrid  
+34 91 721 64 40  
rlm@rlmes  
www.rlm.es



► **SAVORY DELICIOUS  
ARTIST & EVENTS**  
PEDRO LÓPEZ RAMOS  
Paseo de la Habana, 9 - Local  
28036 - Madrid  
+34 91 298 61 96  
info@savory.es  
www.savory.es



► **SOLD OUT**  
Rafael Giménez Amaya  
C. O'Donnell, 32, 6<sup>a</sup> Planta  
28009 - Madrid  
+34 91 435 84 78  
rafa@soldout.es  
www.soldout.es



► **SONDE3**  
GERMÁN QUIMASÓ  
C. Julián Camarillo 10, Oficina 102  
28037 - Madrid  
+34 910 145 480  
info@sonde3.com  
www.sonde3.com



► **SWEET NOCTURNA**  
DAVID LAGO  
RAQUEL SEJU  
C. Velázquez Moreno, 24, 1<sup>a</sup>  
Derecha  
36203 - Vigo  
+34 88 61 36 61  
info@sweetnocturna.com  
www.sweetnocturna.com



► **TERRA MUSIC & EVENTS**  
FERRAN FANLO SUASI  
C. Balmes 205, 6 - 2  
Barcelona  
+34 620 241 644  
ferran@festivaljardinterramar.com  
www.festivaljardinterramar.com



► **THE MUSIC REPUBLIC**  
JUAN CARLOS GUTIÉRREZ  
DAVID SÁNCHEZ - ANTONIO  
ROMERO  
C. Justicia, 4, 2<sup>a</sup> Planta  
46004 - Valencia  
info@themusicrepublic.es  
www.themusicrepublic.com



► **SIDERAL MUSIC**

ALFONSO LÓPEZ  
C. Miguel Fluiters, 4, 1<sup>a</sup> Planta  
19001 - Guadalajara  
alfonso@sideralmusic.com  
www.sideralmusic.com



► **SMILE MUSIC**  
TheProject\*

LIVING LIVE MUSIC  
MICHEL MESSINA  
C. Suero de Quiñones, 4  
28002 - Madrid  
info@smilemusic.es  
www.smilemusic.es

► **THE PROJECT**

TITO RAMONEDA

JOAN ROSELLÓ

IÑAKI MARTÍ

Av. Diagonal, 482, 2<sup>a</sup> 2<sup>a</sup>

08006 - Barcelona

+34 93 481 70 40

theproject@theproject.es

www.theproject.es



# ROYAL BLISS®

FREEDOM TO Mix



Cada mezcla inspira.

Mezcla como quieras con Royal Bliss  
y descubre tu obra maestra.

Royal Bliss es una marca registrada de The Coca-Cola Company.

# ANUNCIANTES DEL ANUARIO 2021



# TICKETING PARTNERS



VENTA DE ENTRADAS



# INSTITUCIONES COLABORADORAS



# VENUE PARTNERS



# EMPRESAS COLABORADORAS



# gracias

JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ URIBES, MINISTRO DE CULTURA Y DEPORTE // ALBERT SALMERÓN, PRODUCCIONES ANIMADAS Y PRESIDENTE DE LA APM // DARÍO PRIETO, PERIODISTA // FERNANDO NAVARRO, PERIODISTA // JORDI BIANCIOTTO, PERIODISTA // MIREN MARIÑO, PERIODISTA // ULISES FUENTE, PERIODISTA // ARANCHÁ MORENO, PERIODISTA // JOAN S. LUNA, PERIODISTA // RAFA JORDAN I PLA, PERIODISTA // VICENTE "MARISKAL" ROMERO, PERIODISTA // JORGE ORTEGA, PERIODISTA // DAVID GALLARDO, PERIODISTA // MARTA SALICRÚ, PERIODISTA // TOMAS FDO FLORES, PERIODISTA // AGNÈS MARQUÈS, PERIODISTA // JAVIER HERRERO, PERIODISTA // TITO RAMONEDA, THE PROJECT // PINO SAGLIOCCO, LIVE NATION // CARLOS ESPINOSA, RIFF PRODUCCIONES // KEINA GARCÍA, ARTICA // ÁLVARO DE AZCÁRATE RODRÍGUEZ, SHOWS ON DEMAND // SANDRA GARCÍASANJUÁN, GRUPO STARLITE // NICOLAS RENNA, PROACTIV // JASON LIMA, FOX GROUP // JOAQUÍN MARTÍNEZ (KIN), ESMERARTE Y ES MÚSICA // MARICRUZ LAGUNA, GTS LIVE // ADOLFO BRITOS SAN MARTÍN, MORGAN BRITOS // LUIS CONSTANTINO VACA, MONTUNO PRODUCCIONES Y EVENTOS // NEO SALA, DOCTOR MUSIC // IVÁN MÉNDEZ RODRÍGUEZ, BRING THE NOISE // CAROLINA RODRÍGUEZ, PRODUCCIONES BALTIMORE // MICHEL MESSINA, SMILE MUSIC // RAMÓN GARCÍA-BARROS, CÁVEA PRODUCCIONES // JESÚS MARCOS ANDRÉS, ARTISTI-K PRODUCCIONES // MIKI JAUME, GRUPO TRUI // GUILLERMO DE LA VEGA GANDARIAS, MOURO PRODUCCIONES // FELIPE MENÉNDEZ, CONTEMPORÁNEA MUSIC // BELÉN CHANES, OCHOYMEDIO MUSIC // JAIME HERNÁNDEZ, HOUSTON PARTY // MARCOS CALVO, L.A. ROCK ENTERTAINMENT // ARTURO JAVIER CERVIÑO, GRUPO COPE // JOSE LUIS CARNES, MERCURY WHEELS // JULI GUIU, CLIPPER'S LIVE // JUAN CARLOS GUTIÉRREZ, THE MUSIC REPUBLIC // CHEN CASTAÑO, PLANET EVENTS // MÁXIMO LARIO, INTROMÚSICA // PASCUAL EGEA, WK ENTER-TAINMENT // TIBE (DAVID LAGO) Y RAQUEL SEIJO, SWEET NOCTURNA // JOKIN ZAMARBIDE, IN OUT PRODUCCIONES // ORIOL AGUILÀ, FESTIVAL CASTELL DE PERALADA // MARTÍN PÉREZ LOMBARTE, CONCERT STUDIO // MARINO GONZÁLEZ, 2MONKEYS // RAFAEL GIMÉNEZ AMAYA, SOLD OUT // FERNANDO DE GRACIA NAVÍO, FOREVER PROJECT MUSIC // VENTURA BARBA, SÓNAR // LUIS BERLANGA, DISORDER EVENTS // LORENZO PÉREZ, MUNDOSENT12 // JULIO MARTÍ, SERIOUS FAN MUSIC // ENRIQUE CALABUIG, MPD // JUANJO RODRÍGUEZ, PANDORA PRODUCCIONES // JORDI LAUREN, PLAYPLAN // ÓSCAR PIÑUELA, 33 PRODUCCIONES Y MANAGEMENT // DANIEL MOLINA, JUST LIFE MUSIC // ALFONSO LÓPEZ, SIDERAL MUSIC // VIRGINIA BEZARES, PROMOCIONES IREGUA // VÍCTOR FERNÁNDEZ, I WANNA // JUDIT LLIMÓS, GUITAR BCN // JORGE IGLESIAS, BERLIN IGLESIAS ART // JULEN MARTÍN, BIME PRO // JOSE GALLARDO, FESTIVAL TOMAVISTAS // RAFAEL CASILLAS JR, CONCERT TOUR // LOPE GARCÍA TAMARIT, SEDA // ALBERTO VEGARA, MONKEY PRODUCCIÓN // YANN BARBOT MARÍN, RLM // ROBERT GRIMA, LIVE NATION MADRID // JAVI ARNAIZ, MAD COOL FESTIVAL // IÑIGO ARGOMANÍZ, GET IN // DANIEL HERBERA, CRANCILLA MENORCA FESTIVAL // ASIER LABARGA, IFEMA // CARME LANUZA, ANELLA OLÍMPICA // J. JAVIER LACUNZA, NICDO SL // ROB WILMSHURST, SEE TICKETS // EUGENI CALSAMIGLIA, TICKETMASTER ESPAÑA // SUSANA VOCES, ENTRADAS EVENTIM // ARAYTOR // JULIÁN GALINDO, CARRILLO ASESORES // ENRIQUE JIMÉNEZ, FLUGE AUDIOVISUALES // LOURDES UBEDA, ALTAFONTE SPAIN // MATEO MESQUIDA, TICKETSWAP // RICARDO YAGO, BRUTAL EVENTS // JUAN CID, PEATE // LYDIA ALONSO, ALERTA ROJA // RAÚL VALERA TENA, ALERTA ROJA // ANA ALONSO, ALERTA ROJA // LUIS ÓSCAR GARCÍA SORIANO, ACCES // GUILLEM ARNEDO, UNIÓN DE MÚSICOS PROFESIONALES Y AMJM // ALBERTO GRANDÍO VALÍN, ACCES // ALBA AGUSTÍ BOSCH, ALERTA ROJA // GERARD QUINTANA, ACADEMIA CATALANA DE LA MÚSICA // MANUELA NOSELLA, FMA // MARIO CORNAGO BURGOS, ANAIM // LLUÍS TORRENTS, ASACC // ASOCIACIÓN MÚSICAS AO VIVO // LAURA DURÁN, ACADEMIA CATALANA DE LA MÚSICA // ISAAC VIVERO, MURCIA LIVE! // ANTONIO ONETTI, SGAE // JESÚS CIMARRO, FAETEDA // SERGI COCHS CALVO, ACTÚA AYUDA ALIMENTA // MARK KITCATT, UFI // JUAN RAMÓN GÓMEZ FABRA, FEDERACIÓN DE CINES DE ESPAÑA // SONIA DURÁN, UFI // JORDI GRATACÓS, ARC // ÀNGELA TORRES, COMISSION NOCTURNA DE BARCELONA // VINCENZO SPERA, ASSOMUSICA ITALIA // JUANMA CANTOS, GIRANDO POR SALAS // ESTELA ARTACHO GARCÍA-MORENO, FEDICINE // RICARDO BRAMÃO, APORFEST // NÚRIA MARTORELL, PERIODISTA // JOSEP GÓMEZ, AEDEM // AUDREY GUERRE, LIVE DMA // JAVIER OLMEDO, LA NOCHE EN VIVO // JUAN CARLOS GONZÁLEZ // ROSA MONCAYO // JORGE GAGO // NEREA JIMÉNEZ // PEPE KUBRICK // MIGUEL CUETO // CLUB DE FANS ROZALEN // MONTXO SOLÓRZANO GONZALEZ // STAY HOMAS // ANTONIO OROZCO // BELY BASARTE // CEPEDA // ISMA ROMERO // ANTONIO JOSÉ // ANDRÉS SUÁREZ // CHICA SOBRESALTO // DAVID BISBAL // GINEBRAS // BLAUMUT // PAULA MATTHEUS // MILKY, BIZNAGA // NIL MOLINER // MARLON // JAVY RAMÍREZ // SANDRA DELAOPORTE // LA OREJA DE VAN GOGH // MUERDO // XOEL LÓPEZ // TRAVIS BIRDS // ANDREA SANTIAGO // AMAIA // MELENAS // JUANITO MAKANDÉ // ARCO // EL CANIJO DE JEREZ // RAÚL GUTIÉRREZ "RULO" // RODRIGO CAAMAÑO, TRIÁNGULO DE AMOR BIZARRO // JUDITH MATEO // ARLO PARKS // SEBASTIÁN YATRA // PELLO REPARAZ, ZETAK // TERESA VALLBONA, PERIODISTA // JORDI HERRERUELA, FESTIVAL CRUILLA // JUAN CARLOS DE LA FUENTE, EL PLANETA SONORO // ISABEL GUERRERO, PERIODISTA // JAVIER ROSA, FOTÓGRAFO // JUANLU VELA, FOTÓGRAFO // XAVI TORRENT, FOTÓGRAFO // JAVIER ESCORZO, PERIODISTA // ANA ZAMARBIDE, IN & OUT // BONAVENTURA CLOTET // FERNANDO TRÍAS DE BES // JOSÉ MARÍA NÁCHER // JOSÉ LUIS DE LA PEÑA // ROSA LAGARRIGUE, RLM // DANSK LIVE // VNPF // CPA // MARTA MAS GIROÑES, FOTÓGRAFA // MIGUEL DE ARRIBA, FOTÓGRAFO // JAIME MASSIEU, FOTÓGRAFO // GLORIA NIETOMÁRQUEZ, FOTÓGRAFA // RAFA GALÁN, FOTÓGRAFO // ÓSCAR LAFOX, FOTÓGRAFO // LUCAS AVERBUJ, FOTÓGRAFO // JOAN ANTON CARARACH, VOLL-DAMM FESTIVAL DE JAZZ DE BARCELONA // PAU CORBALÁN, THE PROJECT // SANDRA ROTONDO // XAVI MANRESA // CHEMA GARCÍA BIOSCA // JAVIER VÁZQUEZ, EDIFICARTE EVENTOS // BAUTI MARTÍNEZ, PRODUCEME // ANDRÉS CABANES, MALLORCA LIVE FESTIVAL // AITANA // MARÍA DURÁN, APM // PATXI MIRANDA, DOCTOR MUSIC // UNIVERSAL MUSIC SPAIN // WARNER MUSIC SPAIN // SONY MUSIC ESPAÑA //



## GIRA INTERNACIONAL 2021 A DÓNDE VAMOS

MÉXICO • ESPAÑA • USA • REGIÓN ANDINA • CONO SUR



# Fans Go Together

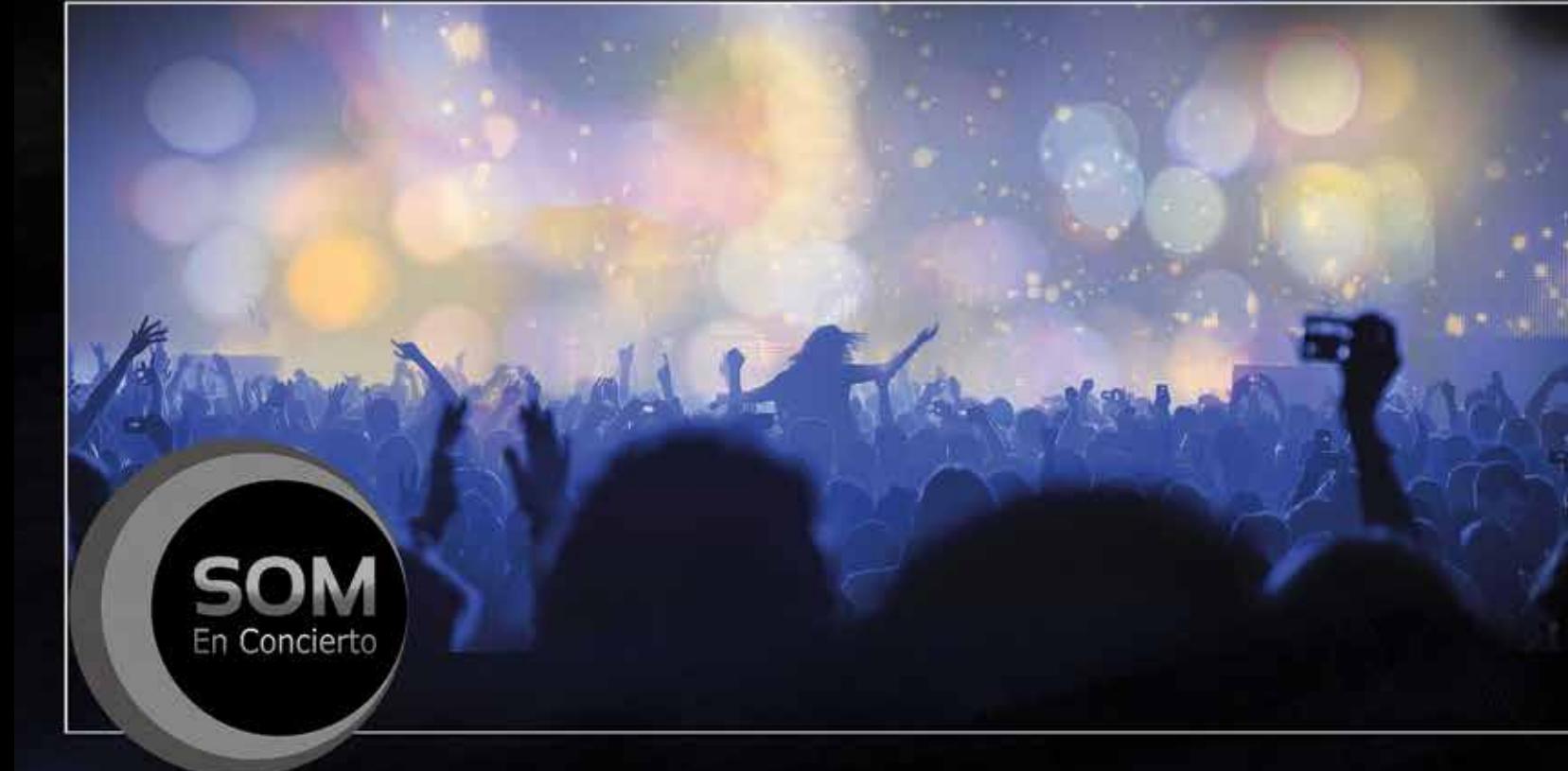
No todo cambia.  
**Creamos experiencias VIP**  
también en 2021.

**Hablemos**



[www.firstgoldenticket.com](http://www.firstgoldenticket.com)

Desde 2009 haciendo de cada concierto una experiencia única  
First Golden Ticket, compañía líder en la comercialización y gestión  
de servicios VIP en conciertos y festivales



SOM Produce es la principal productora nacional de grandes musicales y operadora privada número uno de grandes teatros en España por número de localidades.

En 2020 lanzamos la iniciativa SOM En Concierto para facilitar el acceso a nuestros teatros y servicios de producción a toda la comunidad musical.  
Cuando organices tu próximo espectáculo, piensa en SOM En Concierto y triunfa en los mejores teatros de Madrid.

**R**  
TEATRO RIALTO

teatrocaldérón

TEATRO APOLÓ

TEATRO ALFONSÍ

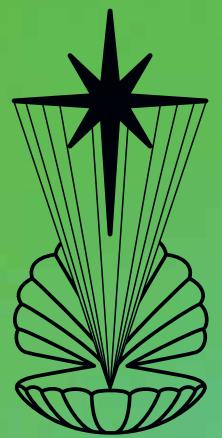


**4 teatros-5 salas-4.729 butacas.**

Ya han confiado en nosotros: LOS SECRETOS, PABLO LÓPEZ, EL ARREBATO, JOSÉ MERCÉ, SIDECARS, DIEGO EL CIGALA, COQUE MALLA, SEN SENRA, TABURETE, CHRISTOPHER CROSS, ASAF AVIDAN, MARTHA REEVES, WATERBOYS o SIEMPRE ASÍ, ENTRE MUCHOS OTROS.

Contacto: [enconcierto@somproduce.com](mailto:enconcierto@somproduce.com)

**SOM Produce**



**wannabe**  
Z MUSIC

**ARTISTAS QUE LLEGAN A SER  
QUIENES QUIEREN SER**

Management - Booking - Label

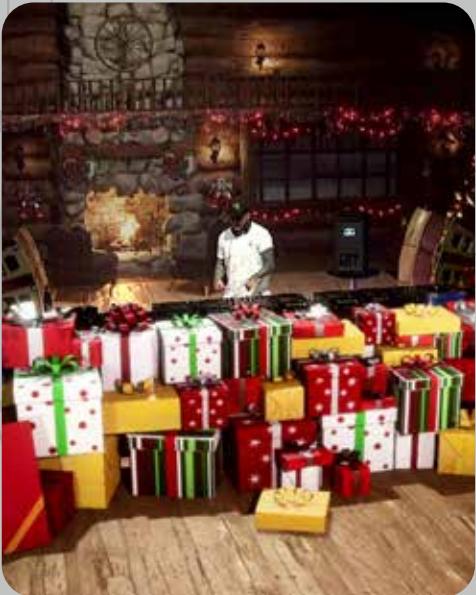
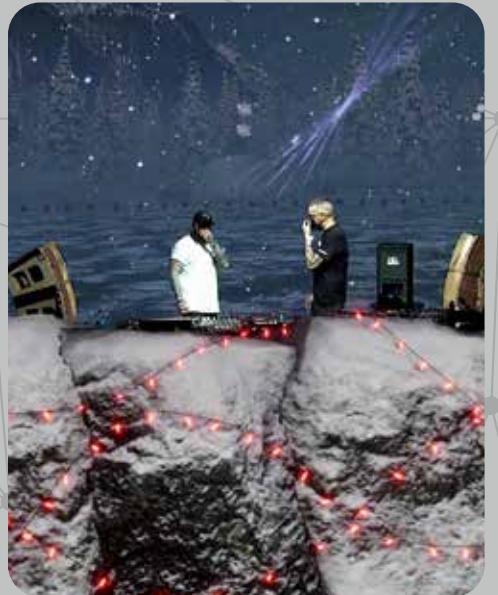
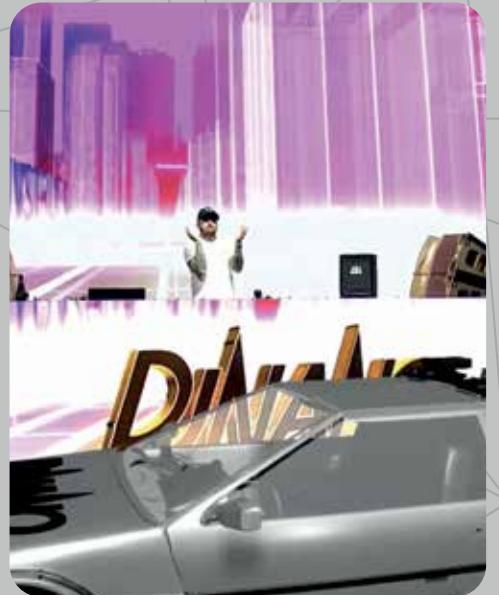
Liz Forte \* Kalenn \* Dolor García  
Lix Molina \* Bon Calso \* Richard Sie



[WWW.WANNABEZMUSIC.COM](http://WWW.WANNABEZMUSIC.COM)

[@wewannabez](http://wewannabez)

[f wewannabez](http://wewannabez)



**CONECTANDO EMOCIONES**

SERVICIOS AUDIOVISUALES  
RECINTOS Y PLATÓS  
PLATAFORMA STREAMING  
HOLOGRAFÍA  
REALIDAD MIXTA  
REALIDAD AUMENTADA  
ENTORNOS VIRTUALES

**FLUGE**  
AUDIOVISUALES

FLUGE.ES



**síguenos  
en [apmusicales.com](http://apmusicales.com)  
el portal de la  
música en vivo**



VENTA DE ENTRADAS



See TICKETS

**ticketmaster®**



MINISTERIO DE CULTURA  
Y DEPORTES

INAEM

INSTITUTO NACIONAL  
DE ARTE, CULTURA  
Y DE LA MUSICA