

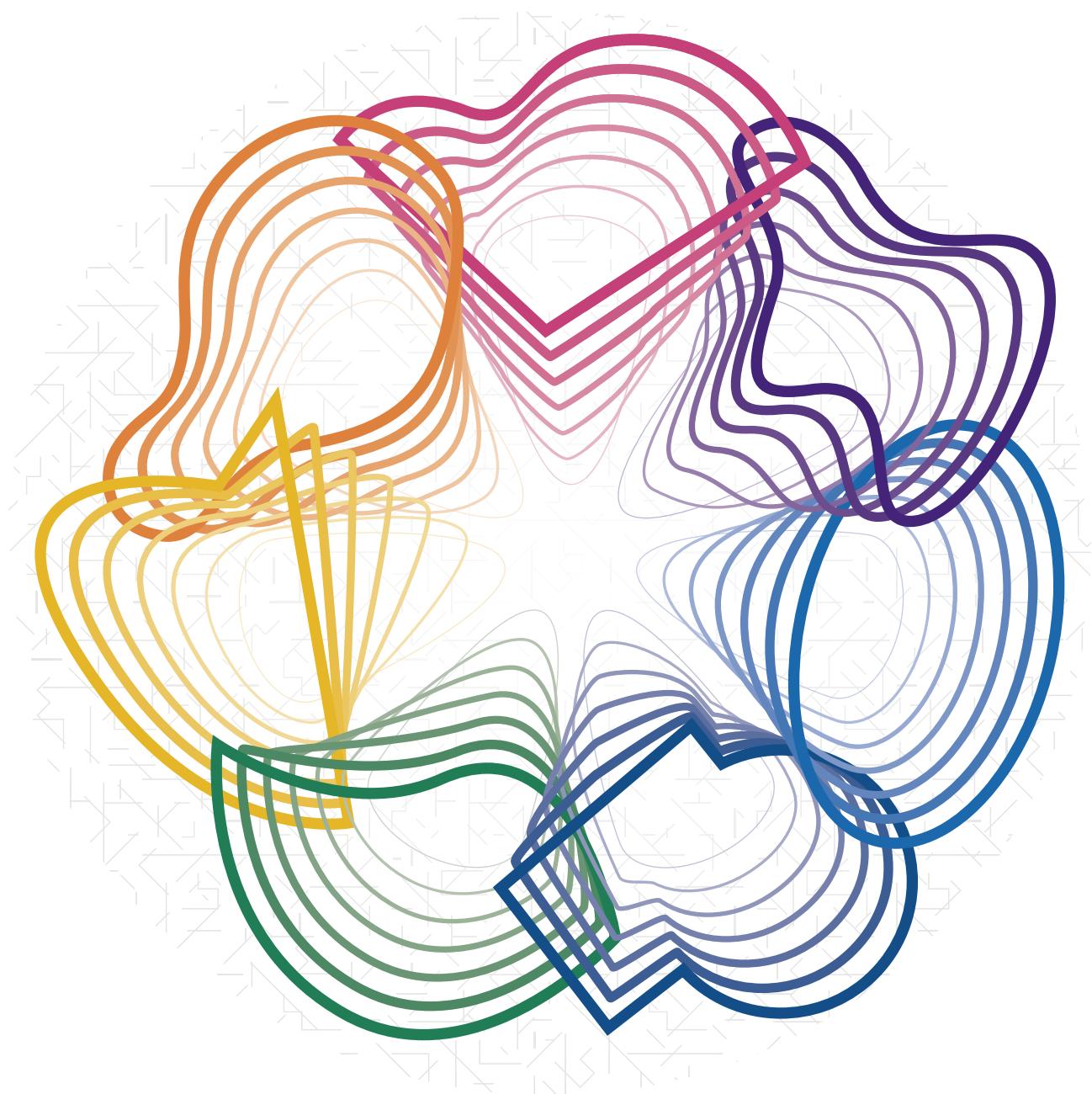


Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

# RÉSEAU DES VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO

**pour un développement durable**

Artisanat et arts populaires / Arts numériques / Design / Film / Gastronomie / Littérature / Musique





Réseau des  
villes créatives

# RÉSEAU DES VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO

pour un développement durable

Artisanat et arts populaires / Design / Film / Gastronomie / Littérature / Arts numériques / Musique

Publié en 2020  
par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture  
7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France

© UNESCO 2020



Œuvre publiée en libre accès sous la licence Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Les utilisateurs du contenu de la présente publication acceptent les termes d'utilisation de l'Archive ouverte de libre accès UNESCO ([www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-fr](http://www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-fr)).

Titre original : *UNESCO Creative Cities Network for Sustainable Development*  
Publié en 2020 par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Les désignations employées dans cette publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part de l'UNESCO aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Les idées et les opinions exprimées dans cette publication sont celles des auteurs ; elles ne reflètent pas nécessairement les points de vue de l'UNESCO et n'engagent en aucune façon l'Organisation.

Les textes de cette brochure ont été préparés par l'UNESCO à partir d'informations transmises par les villes membres. Les données quantitatives et qualitatives mentionnées dans les descriptions des villes ont été fournies par les villes membres.

Traduction : Traducteo

Création graphique : Centre du design industriel de Beijing

Graphisme de la couverture : See-Want (Beijing) Culture Media

Impression : UNESCO, Paris, France

Imprimé en 2020



Cette brochure a bénéficié du soutien de la Commission Municipale de Beijing pour la Science et la Technologie, et du Centre du Design Industriel de Beijing (Beijing Industrial Design Center).

# REMERCIEMENTS

Cette brochure a été rendue possible grâce aux contributions de nombreuses personnes, villes et institutions. Le Secrétariat du Réseau des Villes créatives de l'UNESCO souhaite les remercier pour leur soutien, leur temps et leurs efforts.

Nous exprimons notre gratitude aux 246 villes du Réseau, qui ont apporté leurs contributions et ont bien voulu nous céder les droits pour la reproduction de leurs œuvres photographiques.

Nous remercions également la Commission municipale de Beijing pour la science et la technologie et le Centre du design industriel de Beijing, dont le soutien financier et technique a rendu possible l'élaboration de cette brochure.

Cette édition 2020 de la brochure a été développée sous la supervision de M. Ernesto Ottone R., Sous-Directeur général pour la culture de l'UNESCO et de Mme Denise Bax, Cheffe de l'Unité Communication, Villes et Evénements de l'UNESCO. L'équipe éditoriale a été composée de Qiaobo Ni, George Joseph et Juliette Rio, avec le soutien de Abigail Paul, Barbara Blanchard et Laura Frank.



# SOMMAIRE

007 / Avant-propos

010 / Réseau des Villes créatives de l'UNESCO

012 / Villes créatives d'artisanat et des arts populaires

064 / Villes créatives de design

106 / Villes créatives du film

126 / Villes créatives de gastronomie

164 / Villes créatives de littérature

206 / Villes créatives des arts numériques

226 / Villes créatives de musique

# AVANT-PROPOS



La créativité est de plus en plus considérée comme un aspect déterminant du développement urbain. Facteur clé pour faciliter le développement humain durable, l'harmonie sociale, l'innovation technologique et les découvertes scientifiques, la créativité s'est manifestée dans les activités humaines à travers l'histoire et différents domaines. Cela peut être constaté en particulier dans les villes, où la créativité accompagne les villes à devenir plus durables – socialement, économiquement et environnementalement – et également plus évolutives. Les villes sont des pôles d'innovation, de créativité et de dynamisme culturel. Les secteurs culturels et créatifs, dont les arts et l'artisanat, la littérature, le design, les spectacles, l'architecture, les livres, les médias, la gastronomie, et bien d'autres encore, sont devenus une force essentielle pour accélérer le développement humain au niveau local. Ils encouragent les individus à s'approprier leur développement et stimulent l'innovation comme moteur d'une croissance durable et inclusive. La pandémie de COVID-19 a mis l'accent sur le rôle central de la culture et de la créativité dans la promotion de la résilience et de la relance pendant les crises, comme en témoigne l'intégration de la culture dans les réponses à court et long termes des gouvernements locaux et nationaux à la pandémie.

L'idée d'utiliser la culture et la créativité dans les différentes dimensions de la gouvernance urbaine est la force motrice du Réseau des Villes créatives de l'UNESCO. Créé en 2004, le Réseau s'est affirmé comme une plateforme stratégique d'échange et de collaboration visant à favoriser la prise en compte de la créativité dans la construction de villes durables et inclusives, dans la lignée de l'Objectif 11 de l'Agenda 2030 pour le Développement durable « Faire en sorte que les villes soient résilientes et durables ». Par le biais de ses actions normatives et opérationnelles, l'UNESCO a ouvert la voie afin de démontrer le rôle essentiel de la créativité dans la durabilité urbaine. Elle a assisté les autorités nationales et locales et a défendu cette vision à l'échelle internationale. À travers leurs activités sur le terrain et leurs liens de coopération, les Villes créatives

sont résolument engagées à placer la créativité au cœur de leur développement territorial. Les Villes créatives ont investi dans l'aménagement urbain, à la fois en termes social et d'infrastructures, afin de renforcer l'accès à la culture et à l'éducation, d'encourager l'intégration et la participation sociales et de stimuler les technologies et l'innovation, parmi d'autres. La nature multidimensionnelle de la culture permet aux Villes créatives de renforcer leur créativité et d'en faire bénéficier toutes les dimensions du développement urbain.

Cette publication, réalisée grâce au soutien de Beijing, une Ville créative de design de l'UNESCO, offre un aperçu des politiques, stratégies et actions mises en place par les 246 villes membres du Réseau, à travers 80 pays. Les diverses actions innovantes menées par les villes ont mis en lumière l'importance de la culture et de la créativité pour le développement urbain. En s'appuyant sur les sept domaines créatifs du Réseau – Artisanat et arts populaires, Arts numériques, Design, Film, Gastronomie, Littérature et Musique – les Villes créatives de l'UNESCO visent à influencer les différentes composantes de l'action publique, de la transformation structurelle économique et technologique au progrès socio-économique, en passant par la création d'emplois et l'innovation, tout en contribuant à l'inclusion sociale, au développement humain durable et à la durabilité environnementale. La publication est conçue comme un outil pratique permettant à toutes les parties prenantes de mieux comprendre le travail mené par les Villes créatives de l'UNESCO et d'explorer des opportunités de collaboration et d'échange. Il s'agit également d'un appel à défendre collectivement le pouvoir de la culture et de la créativité afin de réinventer les villes et de renforcer leur résilience et leur durabilité.

**Ernesto Ottone R.**  
**Sous-Directeur général pour la culture de l'UNESCO**



# RÉSEAU DES VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO

## CONTEXTE

La culture et la créativité jouent un rôle essentiel dans le développement urbain durable. Elles contribuent à diversifier l'économie et à créer des emplois mais elles améliorent aussi la qualité de vie des citoyens en participant au tissu social et à la diversité culturelle de la ville. De même, en favorisant la participation culturelle et la régénération des espaces publics, la créativité s'affirme comme un facteur d'inclusion et de bien-être.

Les villes sont au cœur des processus de développement basés sur le potentiel de la culture et de la créativité. Aujourd'hui, plus de la moitié de la population mondiale vit en ville et l'essentiel de l'activité économique, notamment de l'économie créative, y est concentrée. Accélérateur de croissance, d'innovation et de dialogue interculturel, les villes polarisent aussi de nombreux défis. Les stratégies de développement urbain doivent être périodiquement réévaluées et repensées, à la lumière des problématiques contemporaines, qu'elles soient économiques, environnementales, démographiques ou sociales.

## LE RÉSEAU DES VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO

Lancé en 2004, le Réseau des Villes créatives de l'UNESCO renforce la coopération avec et entre les villes qui reconnaissent la créativité comme un facteur stratégique de développement durable sur les plans économique, social, culturel et environnemental. En rejoignant le Réseau, les villes s'engagent à échanger leurs bonnes pratiques, à mettre en place des partenariats qui soutiennent la créativité et les industries culturelles, à renforcer la participation à la vie culturelle et à intégrer la culture dans les plans de développement urbain.

Sur la base de cet engagement, les 246 villes membres de plus de 80 pays qui forment actuellement ce Réseau poursuivent des objectifs communs : placer la créativité et les industries culturelles au cœur de leurs plans de développement au niveau local et coopérer activement au niveau international, en cohérence avec le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et le Nouveau Programme pour les villes.

Le Réseau des Villes créatives de l'UNESCO couvre sept domaines créatifs que sont l'artisanat et les arts populaires, le design, le film, la gastronomie, la littérature, les arts numériques et la musique. Si les villes qui partagent un même domaine créatif s'efforcent de mettre en place des partenariats conjoints relatifs à ce secteur, toutes les villes membres travaillent également de manière transversale, particulièrement lors de rassemblements tels que les réunions internationales ou les Conférences annuelles du Réseau.

## OBJECTIFS

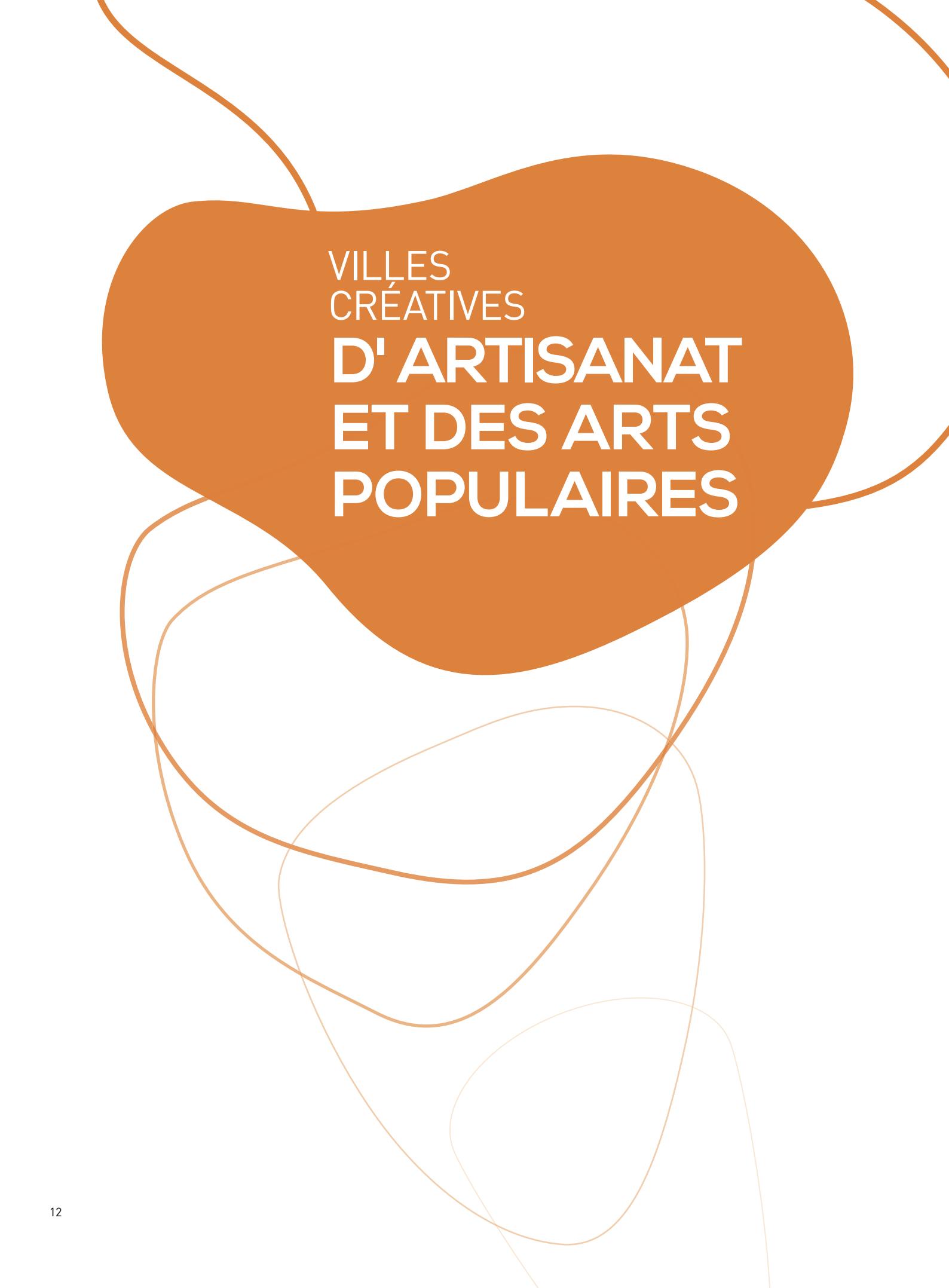
Le Réseau des villes créatives de l'UNESCO vise à :

- Renforcer la coopération internationale entre les villes qui reconnaissent la créativité comme facteur stratégique de leur développement durable ;
- Stimuler et renforcer les initiatives menées par les villes membres pour faire de la créativité une composante essentielle du développement urbain, notamment par des partenariats associant les secteurs public et privé et la société civile ;
- Renforcer la création, la production, la distribution et la diffusion d'activités, biens et services culturels ;
- Mettre en place des centres de créativité et d'innovation et multiplier les opportunités pour les créateurs et les professionnels dans le secteur de la culture ;
- Améliorer l'accès et la participation à la vie culturelle ainsi que la jouissance des biens et services culturels, notamment pour les groupes et individus marginalisés ou vulnérables ;
- Intégrer pleinement la culture et la créativité dans les stratégies et les plans locaux de développement.

## DOMAINES D'ACTION

Ces objectifs sont mis en œuvre tant au niveau des villes qu'au niveau international, notamment par le biais des domaines d'action suivants :

- Échanges d'expériences, de connaissances et de bonnes pratiques ;
- Projets pilotes, partenariats et initiatives associant les secteurs public et privé et la société civile ;
- Programmes et réseaux d'échanges professionnels et artistiques ;
- Études, recherches et évaluations sur l'expérience des Villes créatives ;
- Politiques et mesures de développement urbain durable ;
- Activités de communication et de sensibilisation.



VILLES  
CRÉATIVES

# D'ARTISANAT ET DES ARTS POPULAIRES

Al-Ahsa  
Areguá  
Assouan  
Ayacucho  
Baguio Jinju  
Ballarat João Pessoa  
Bâmiyân Kanazawa  
Bandar Abbas Kargopol  
Barcelos Kütahya  
Biella Le Caire  
Caldas da Rainha Limoges  
Carrare Lubumbashi  
Chiang Mai Madaba  
Chordeleg Nassau  
Durán Ouagadougou  
Fabriano Paducah  
Gabrovo Pekalongan  
Hangzhou Porto-Novo  
Icheon San Cristóbal de  
Ispahan las Casas  
Jacmel Santa Fe  
Jaipur Sasayama  
Jingdezhen Sharjah  
Sheki  
Sokodé  
Sukhothai  
Suzhou  
Tétouan  
Trinidad  
Tunis  
Viljandi



## AL-AHSA (ARABIE SAOUDITE)

### DESCRIPTION

Située dans le sud-est de l'Arabie Saoudite, Al-Ahsa est l'une des plus grandes oasis au monde, qui s'étend sur 379 kilomètres et compte 1,3 million d'habitants. La ville possède une tradition très ancienne dans le domaine de l'artisanat, dont les pratiques à la fois culturelles et sociales se sont transmises de génération en génération. Il subsiste aujourd'hui une cinquantaine de formes différentes d'artisanat et d'arts populaires qui ont traversé l'histoire de la ville et témoignent toujours de la richesse des savoir-faire, tels que la fabrication de textiles à partir des palmiers, la poterie, le tissage et la menuiserie.

L'artisanat et les arts populaires contribuent largement au développement économique de la ville, dont la croissance est portée par 36 marchés hebdomadaires, ainsi que par des festivals culturels à la renommée croissante. Le Festival national pour le patrimoine et la culture de Janadriya réunit ainsi chaque année plus de 68 000 visiteurs. D'autres manifestations populaires, parmi lesquelles le Festival "Nous sommes tous des producteurs", le Marché de Harjer et le Marché d'Okaz pour l'innovation et la créativité, contribuent également à dynamiser le secteur créatif.

Afin de soutenir la croissance du secteur de l'artisanat et des arts populaires, la ville a mis en œuvre un Projet national pour les artisans et l'artisanat ainsi qu'un Fonds de développement des ressources humaines visant à revitaliser le domaine. En coopération avec le Centre de développement social d'Al-Ahsa, le Centre du palmier et des métiers artisanaux met notamment l'accent sur le renforcement des capacités et la création d'emplois pour les jeunes femmes et jeunes hommes. Depuis sa création, ce centre a formé plus de 450 personnes.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Al-Ahsa envisage de :

- Améliorer l'environnement professionnel des artisans, hommes et femmes, par le biais de formations et en stimulant le commerce à travers la création d'un nouveau marché dédié à ce secteur ;
- Renforcer le rôle de l'artisanat et des arts populaires, ainsi que leur impact positif sur le développement durable et la réduction du taux de chômage, en venant en soutien aux jeunes artisans tout en insistant sur l'égalité homme-femme ; et
- Favoriser la coopération et l'échange de bonnes pratiques avec les autres Villes créatives d'artisanat et des arts populaires.

### CONTACT

#### Ali Alsulaiman

Point focal d'Al-Ahsa  
suliman0037@hotmail.com



# AREGUÁ (PARAGUAY)

## DESCRIPTION

Areguá est une ville de l'artisanat située à 30 km d'Asunción, sur les berges du lac Ypacarai. Bien qu'elle soit surtout connue pour sa production de poteries, la ville offre aussi un vaste éventail d'arts populaires, dont la musique et la danse. Avec plus de 450 ateliers de poterie, Areguá est considérée comme l'une des trois principales villes de poterie du Paraguay. En raison de son patrimoine culturel urbain, Areguá a été reconnue comme un site national du patrimoine culturel en 1997.

La ville soutient et alimente le secteur de l'artisanat à travers des foires et des festivals, dont la Foire annuelle de la fraise. Cet événement populaire attire des milliers de visiteurs qui viennent célébrer et participer à la cueillette des fraises. Parallèlement, le Salon de la Crèche, qui se tient en novembre et en décembre, est l'événement le plus représentatif du secteur de l'artisanat, puisqu'il implique plus de 200 artisans. Ces deux événements soutiennent l'économie à travers la création d'emplois et en générant près de 500 000 dollars des États-Unis pour la communauté locale.

Ces dernières années, la Municipalité a activement soutenu l'industrie locale de la création à travers plusieurs initiatives, dont le Projet de redynamisation de la passerelle centrale qui a permis d'améliorer le paysage urbain grâce à l'art et l'artisanat. De nombreux projets de restauration et de construction ont aussi été menés avec pour objectif de développer des espaces de création pour les artistes et les artisans locaux. La restauration du bâtiment du Senatur en 2015 et la création de l'espace culturel de la place « Heroes of the Chaco » sont maintenant des attractions pour les artistes et les touristes et offrent de l'espace et de la liberté pour toutes sortes d'activités artistiques.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Areguá envisage de :

- Contribuer à atteindre les objectifs du Réseau des Villes créatives en renforçant son engagement en faveur des arts populaires et de l'artisanat ;
- Renforcer la créativité et les industries culturelles en les encourageant à travers son plan de développement ;
- Coopérer avec le Réseau au niveau international en permettant des transferts de connaissances et en ouvrant ses portes à cet échange enrichissant ; et
- Mettre en œuvre des politiques en soutien à la culture, la recherche et la formation afin d'encourager l'économie créative de la ville et de reconnaître la créativité comme un moteur de changement et de développement durable.

## CONTACT

### Gabriela Frers

Directrice exécutive

Centre culturel Municipalité d'Areguá

areguacultura@gmail.com

## LIEN

Centre culturel d'Areguá

[www.estacion-a.org.py](http://www.estacion-a.org.py)



## ASSOUAN (ÉGYPTE)

### DESCRIPTION

Traversant le désert doré et les îles émeraudes, le Nil constitue le lien vital d'Assouan et de son archipel. Dans l'Égypte ancienne, la ville d'Assouan, connue sous le nom de « Sono », signifiant « le marché », était un centre commercial pour les convois vers et depuis la Nubie. Assouan possède un patrimoine culturel et artisanal remarquable ainsi qu'une longue tradition en ce qui concerne les échanges créatifs, l'éducation artistique et l'engagement civique. Son artisanat traditionnel comprend le perlage, la production de nappes, les créations avec des branches et des feuilles de palmier, les produits en argile ainsi que les travaux d'aiguille.

Assouan est réputée pour ses danses traditionnelles. Une cinquantaine d'entre elles sont toujours pratiquées, notamment à l'occasion des mariages, funérailles et autres cérémonies locales. Ancrées dans la culture locale contemporaine, ces danses sont perpétuées par des troupes de renom, comme la Troupe folklorique d'Assouan, qui se produit dans tout le pays.

Pour sauvegarder ces pratiques culturelles liées à l'artisanat et aux arts populaires, Assouan dispose également d'institutions majeures telles que le musée d'Assouan, et le musée de la Nubie qui abrite un département anthropologique mettant l'accent sur la préservation des arts populaires locaux. La ville organise également de nombreux événements célébrant la culture locale et attirant les artistes des quatre coins du monde, comme le Symposium international de sculpture qui impulse la relance de l'art égyptien de la sculpture sur pierre dure d'Assouan.

Les musées d'Assouan, le Symposium international de sculpture et la Troupe folklorique d'Assouan sont à l'image des efforts de la communauté locale pour soutenir le développement durable, la compréhension mutuelle, la lutte contre la pauvreté et l'analphabétisme par la culture et la créativité.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Assouan envisage de :

- Promouvoir le développement durable des communautés locales ;
- Organiser des événements culturels ;
- Mettre en œuvre des initiatives de renforcement des capacités pour les artisans ; et
- S'engager dans des échanges et des initiatives de partenariat dans le domaine créatif de l'artisanat et avec le Réseau des villes créatives de l'UNESCO dans son ensemble.

### CONTACT

#### Mervat Abdel Hady

Consultante pour le développement inclusif  
Gouvernorat d'Assouan  
m\_elsaman2013@yahoo.com



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



ASWAN  
City of Crafts and Folk Art  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2005



# AYACUCHO (PÉROU)

## DESCRIPTION

Fondée en 1539, Ayacucho est l'une des villes coloniales les plus anciennes et importantes du Pérou. Connue comme la « Capitale des arts populaires et de l'artisanat péruvien », cette ville des Andes est au carrefour de la diversité culturelle et de la créativité artistique, ce qui a permis le développement de 16 types d'artisanat, dont le retablo, la tapisserie, la sculpture sur pierre Huamanga, la poterie, les textiles et la broderie. Environ 30 entreprises d'artisanat ont été identifiées en ville pour un chiffre d'affaires estimé de 1 million de dollars des États-Unis.

Le soutien de l'artisanat local et des arts populaires fait partie intégrante de la ville. Des festivités comme Pâques et le carnaval réunissent différents domaines créatifs dont la musique, le cinéma, le théâtre et la danse comme des expressions qui, en synergie avec les arts populaires, véhiculent l'identité de toute une région à l'échelle nationale et internationale. D'autres événements accueillis par la ville, dont la première réunion régionale des artisans en 2019, visent à renforcer et promouvoir la croissance de l'industrie en analysant la loi sur les artisans et le tourisme basé sur l'expérience.

Avec l'objectif d'encourager des processus participatifs dans le secteur de l'artisanat régional, le gouvernement municipal a organisé un symposium ayant pour thème « Difficultés de l'artisanat dans la région d'Ayacucho et solutions proposées ». Cet événement a conduit à la création d'un musée des arts populaires, de centres d'interprétation et d'un budget réservé au développement de projets. D'autres organisations, dont DIRCETUR et le conseil d'administration décentralisé d'Ayacucho, soutiennent les artistes locaux en accueillant des événements, comme le Concours régional de l'innovation contextualisée en artisanat et en accordant des décosations liées à l'identité et la culture ainsi que des diplômes de reconnaissance aux artistes populaires.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Ayacucho envisage de :

- Améliorer le secteur de l'artisanat et son intégration aux marchés locaux, nationaux et internationaux ;
- Créer un espace d'exposition, de vente et de diffusion de l'artisanat près de la ville, dans la région du Belén ;
- Enseigner les arts populaires dans les écoles pour promouvoir et transmettre les savoirs de l'artisanat ;
- Rétablir le patrimoine culturel du centre historique avec le financement de la Banque interaméricaine de développement (BID) et utiliser cet espace pour promouvoir la culture ;
- Organiser des ateliers avec des artistes et des designers d'autres Villes créatives ; et
- Établir un partenariat avec l'École d'art populaire et de tourisme de l'Universidad de San Cristóbal de Huamanga pour proposer des stages aux jeunes.

## CONTACT

**Marilú Martens Cortés**

Directrice exécutive

Patronato Pikiimachay Ayacucho

ciudad.creativa.ayacucho@munihuamanga.gob.pe

## LIEN

Municipalité provinciale de Huamanga

[www.munihuamanga.gob.pe/](http://www.munihuamanga.gob.pe/)



## BAGUIO (PHILIPPINES)

### DESCRIPTION

Nichée dans les montagnes du nord de Luçon, Baguio (pop. 350 000) est une ville multiculturelle. Celle-ci possède une culture artistique qui va de l'artisanat et des expressions d'arts populaires à la sculpture sur bois, en passant par le travail de l'argent, le tissage et le tatouage. De nos jours, 56 institutions locales se consacrent directement au secteur, totalisant des recettes brutes d'un montant de 1 113 258 millions de dollars des États-Unis. L'artisanat et les arts populaires représentent un pilier essentiel du commerce local et de l'économie touristique et créative de la ville. Baguio s'efforce de développer la durabilité du secteur grâce au transfert intergénérationnel des connaissances et des compétences.

Le Festival Panagbenga Flower constitue la principale plateforme créative de la ville, impliquant des artisans issus de différents groupes linguistiques tels que les Tuwalis d'Ifugao pour la sculpture sur bois et de Benguet pour le tissage. Ce Festival est une initiative conjointe organisée par la municipalité et le secteur créatif, ayant pour objectif d'accroître le rayonnement international du secteur local de l'artisanat. En vue de promouvoir et de protéger davantage le savoir-faire traditionnel de l'artisanat de la Cordillère, Baguio a désigné une série de villages et de centres pour servir d'espaces de création, de production et de formation, ciblant particulièrement les jeunes.

L'administration municipale de Baguio et ses organisations partenaires soutiennent activement le secteur créatif, en mettant notamment l'accent sur l'artisanat et les arts populaires par le biais du renforcement des compétences et de l'incitation à l'innovation, et en fournissant des débouchés commerciaux tant au niveau local qu'international. La campagne de redéveloppement urbain Rev-Bloom illustre l'engagement de la ville en faveur d'un développement axé sur la culture et la collaboration multisectorielle. En travaillant avec ses communautés et en dynamisant la créativité pour le renouvellement urbain et la vitalité économique, la ville entend encourager un tourisme créatif plus durable et plus responsable.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



BAGUIO  
CITY OF CRAFTS  
AND FOLK ART  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Baguio envisage de :

- Initier le développement de centres créatifs dédiés au soutien de l'artisanat et des arts populaires, proposant des ateliers, des studios, des laboratoires de design, des lieux d'exposition ainsi que des espaces collaboratifs ouverts aux créateurs et au grand public, renforçant ainsi l'écosystème créatif de Baguio ;
- Mettre en place le circuit créatif de Baguio (BCCC) qui reliera physiquement des bâtiments et des lieux existants en vue d'exposer la créativité de Baguio, sensibilisant le grand public à la créativité en tant qu'élément essentiel du développement urbain durable ;
- Inciter les Villes créatives de l'artisanat et des arts populaires, ainsi que les membres de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE), à participer aux festivals et aux activités culturelles, en leur fournissant des espaces dédiés à la présentation de leur artisanat et de leurs œuvres d'art populaire ; et
- Développer des partenariats avec des membres du Réseau afin de partager des bonnes pratiques et promouvoir la compréhension mutuelle.

### CONTACT

#### Letecia Clemente

Bureau du budget de la ville  
Gouvernement local de Baguio  
creativebaguio2017@gmail.com

### LIEN

Administration municipale de Baguio  
www.baguio.gov.ph



# BALLARAT (AUSTRALIE)

## DESCRIPTION

Sur la rivière Yarrowee dans l'état de Victoria en Australie, Ballarat est une ville innovante et créative par essence. Avec ses 107 000 habitants, cette ville est construite sur un riche passé mêlant une forte culture autochtone, l'héritage de la ruée vers l'or du XIXe siècle et un XXe siècle marqué par la recherche de son histoire. À Ballarat, le secteur créatif génère environ 500 millions de dollars des États-Unis pour la communauté locale et emploie près de 2 000 personnes. Associé au patrimoine et à la culture, le secteur de l'artisanat et des arts populaires est celui qui connaît la croissance la plus rapide dans la ville. Il contribue également à tendre vers une économie plus diversifiée et durable.

L'industrie s'attache à la fois à saisir et préserver les techniques ancestrales des populations autochtones et à encourager les nouvelles techniques populaires et artisanales. Les artisans traditionnels et contemporains, les savoir-faire traditionnels, les pratiques culturelles autochtones et les métiers du patrimoine contribuent à enrichir l'héritage de l'artisanat et des arts populaires de Ballarat. Ils sont célébrés lors du Festival d'hiver qui fait le lien entre les savoir-faire artisanaux traditionnels et les nouvelles technologies à travers une exposition de street art et un événement pédagogique. Les artistes traditionnels utilisant le papier, la peinture et les travaux manuels ont été formés à la réalité augmentée, ce qui leur permet d'apporter une dimension supplémentaire à leurs productions et de présenter leur travail à un tout nouveau public.

La ville développe des politiques et des programmes afin de promouvoir la participation à l'industrie créative et sa croissance, comme l'initiative Start-Up Ballarat qui propose des conseils, des formations et de la mise en réseau aux start-ups et aux entrepreneurs de l'artisanat. Le programme Made of Ballarat cherche aussi à soutenir les créateurs et artisans de la ville en associant le tourisme local à l'artisanat par le biais d'ateliers. Il contribue à soutenir les industries culturelles locales en repérant les métiers et savoir-faire anciens, en identifiant ceux qui ont une valeur commerciale et en accompagnant les fournisseurs, les fabricants et les artistes dans le marketing et la promotion de leur produit.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Ballarat envisage de :

- Être une ville emblématique qui inspire la créativité, incite à la découverte et récompense la curiosité en faisant de l'artisanat et des arts populaires un nouveau cœur économique ;
- Célébrer les artisanats rares et oubliés, proposer un espace d'accueil à de nouvelles communautés et redynamiser les savoir-faire autochtones ;
- Promouvoir le rôle pilier de l'artisanat, des boutiques d'artisanat et des métiers rares pour permettre toutes formes de créativité ;
- Repositionner les investissements pour stimuler une programmation culturelle favorisant les croisements créatifs ;
- Développer des initiatives de renforcement des capacités dans le cadre de l'approche de l'UNESCO sur les paysages urbains historiques et pour les peuples des Premières Nations.

## CONTACT

### Tara Poole

Coordinatrice

Ville créative de Ballarat

[artsculture@ballarat.vic.gov.au](mailto:artsculture@ballarat.vic.gov.au)

## LIEN

Creative Ballarat

[www.creativeballarat.com.au/](http://www.creativeballarat.com.au/)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



# BÂMIYÂN (AFGHANISTAN)

## DESCRIPTION

Située à une altitude de 2 500 mètres, Bâmiyân, surnommée la « Terre des éclats de lumière », est la plus grande ville du centre de l'Afghanistan. Classés au patrimoine mondial de l'UNESCO en 2003, le paysage culturel et les vestiges archéologiques de la vallée de Bâmiyân – notamment ceux des gigantesques statues de Bouddha – témoignent de sa richesse historique. La ville, traversée jadis par la route de la soie, a bénéficié de diverses influences culturelles, qui se reflètent tout particulièrement dans le domaine de l'artisanat et des arts populaires.

Bâmiyân favorise l'essor de la créativité et de la culture, qu'elle considère comme essentielles au renouvellement urbain et à l'amélioration des conditions sociales, en portant une attention particulière à l'engagement des femmes. Pionnier en matière de développement de l'artisanat et des arts populaires, le ministère du Relèvement et du Développement des zones rurales a notamment mis en place un projet de tissage de tapis, par lequel on emploie principalement des femmes et des personnes issues de communautés vulnérables, et cela grâce au soutien de l'ONG AREZO et du Programme afghan de développement des entreprises rurales (AREDP).

Désignée capitale de l'Association sud-asiatique pour la coopération régionale (ASACR) en 2015, Bâmiyân affirme son engagement à collaborer à l'échelle internationale, à favoriser l'autonomie collective et à impulser le développement socio-économique. À l'échelle locale, la municipalité a adopté et placé au cœur de sa politique le Plan directeur culturel de Bâmiyân, dont le principal objectif est de promouvoir le développement urbain durable et inclusif par le biais des industries culturelles et créatives.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Bâmiyân envisage de :

- Établir le Centre culturel de Bâmiyân, qui visera à développer les capacités de la jeunesse locale grâce à des programmes de formation, et à favoriser la diffusion des activités et des expressions culturelles ;
- Développer une cartographie prospective des industries créatives de Bâmiyân, afin d'identifier au mieux les équipements culturels disponibles et les opportunités offertes aux créateurs locaux ;
- Se positionner en tant que pôle créatif dans le domaine de l'artisanat et des arts populaires, sur le plan tant national qu'international ; et
- Promouvoir la coopération et les échanges avec d'autres Villes créatives d'artisanat et des arts populaires.

## CONTACT

**Mohammad Jawad**

Municipalité de Bâmiyân

creative\_city\_bamiyan@hotmail.com

## LIEN

Projet de la route de la soie de Bâmiyân  
[silkroadbamiyan.com/project](http://silkroadbamiyan.com/project)



## BANDAR ABBAS (IRAN [RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'])

### DESCRIPTION

Sur la côte sud de l'Iran, Bandar Abbas est une porte ouverte sur d'autres nations. L'artisanat et les arts la musique et les chants locaux sont ses principales caractéristiques culturelles, et sont les industries créatives les plus anciennes et importantes de la ville. Ils se divisent en trois catégories : l'artisanat maritime et pratique, les vêtements locaux et les instruments de musique locaux. Pour Bandar Abbas, l'industrie de l'art et de l'artisanat est une part importante de l'économie, avec un chiffre d'affaires annuel d'environ 2 millions de dollars des États-Unis et des exportations de près de 1,5 million de dollars des États-Unis, en plus de la création de 8 000 emplois directs et indirects dans les domaines de la production, de la distribution, de la publicité, de la vente, de l'export et de la formation.

Chaque année, à Bandar Abbas, de nombreuses expositions et conférences se tiennent aux niveaux local, national et international. Nombre d'entre elles mettent à l'honneur les œuvres et les productions des fabricants locaux, mais aussi de leurs élèves. En offrant aux jeunes designers la possibilité de présenter leur travail, Bandar Abbas encourage une nouvelle génération d'artistes et veille à pérenniser les traditions artisanales. Afin d'assurer la croissance continue du secteur, Bandar Abbas va accueillir le Salon international de l'artisanat et le Festival international du Golfe Persique. Ces événements visent à partager des objets artisanaux, des expériences et des réalisations d'artistes et d'experts de Bandar Abbas et d'ailleurs, ainsi qu'à accroître la participation des femmes au développement d'une économie durable.

Afin de promouvoir les industries créatives, plusieurs programmes, politiques et directives ont été mis en œuvre. Cela inclut la numérisation de la demande d'autorisation d'exploitation et la création d'un mécanisme visant identifier les artisans travaillant à domicile dans le but de faciliter la création et la gestion d'une entreprise pour les individus. Un marché hebdomadaire de l'artisanat a aussi été lancé par le gouvernement local pour améliorer la visibilité des artisans et en particulier les opportunités économiques pour les femmes du secteur.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Bandar Abbas envisage de :

- Intégrer les industries culturelles et créatives aux programmes de développement locaux ;
- Transformer la ville par le biais des valeurs culturelles et encourager la coopération de toutes les parties prenantes afin de promouvoir les interactions nationales et internationales ;
- Préserver le patrimoine humain pour assurer le développement durable de la ville ; et
- Être un centre d'excellence dans le développement des industries créatives auprès des villes voisines.

### CONTACT

#### Ahmad Sustainable

Directeur

Centre pour la créativité et les nouvelles technologies

Municipalité de Bandar Abbas

shahrkhalagh03@gmail.com

### LIEN

Municipalité de Bandar Abbas

[www.bandarabbas.ir](http://www.bandarabbas.ir)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



BANDARABBAS  
City of Crafts  
and Folk Art  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



## BARCELOS (PORTUGAL)

Ville d'artisans, et plus que tout, de céramistes, Barcelos est réputée pour être le berceau du Coq de Barcelos (Galo de Barcelos), emblème du Portugal et symbole de foi et de justice. Chef-lieu comptant un peu moins de 120 000 habitants, Barcelos crée un lien fort entre les résidents locaux et la communauté de l'artisanat, ouvrant la voie à un secteur créatif durable. Aujourd'hui, celui-ci représente 40 entreprises et emploie environ 8 % de la population active du comté. La ville met tout en œuvre pour soutenir la vitalité du secteur et encourager l'émergence d'une nouvelle génération d'artisans.

Barcelos organise chaque année une exposition d'artisanat et de céramiques conçue pour promouvoir l'artisanat et les arts traditionnels locaux et nationaux. Cet événement populaire a accueilli plus de 100 000 visiteurs lors de sa dernière édition. Barcelos lance également une série d'initiatives visant à encourager les jeunes à s'impliquer dans le secteur créatif. Le programme Projet artistique, mis en place par la municipalité, a pour objectif de réduire les taux d'abandon scolaire en encourageant une éducation et une professionnalisation axées sur la culture. La ville a également restauré le Musée de la poterie et la Tour médiévale, les convertissant en espaces créatifs dédiés aux activités culturelles, en vue d'assurer la continuité du transfert des connaissances artisanales d'une génération à l'autre.

Afin de renforcer efficacement le secteur créatif, le Conseil a mis en œuvre le programme Attrait créatif qui vise à soutenir la professionnalisation du domaine, de certifier les productions locales, de promouvoir l'artisanat et les arts locaux lors d'événements nationaux et internationaux et d'encourager les initiatives de tourisme créatif. Dans le cadre de son Plan stratégique pour un développement urbain durable, Barcelos rénove une série de bâtiments et d'importants sites historiques au cœur de la cité médiévale afin de fournir de nouveaux espaces dédiés à la création et à la promotion de la culture dans la région.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



- Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Barcelos envisage de :

- Créer un Centre d'expression artistique et de rénover la place José Novais – deux espaces communautaires dédiés à l'apprentissage, au divertissement, aux connaissances scientifiques et à la créativité, et de se mettre en relation avec d'autres membres du RVCU tout au long du processus de conception et de développement ;
- Renforcer le Programme d'éducation par l'art, une initiative municipale destinée à réduire les taux d'abandon scolaire grâce à l'intégration de projets artistiques aux programmes éducatifs, notamment au moyen de nouvelles perspectives apportées par une coopération et des échanges avec d'autres Villes créatives d'artisanat et des arts populaires ;
- Mettre en œuvre un projet d'internationalisation de l'artisanat et des arts populaires, une stratégie municipale destinée aux créateurs locaux pour développer une économie créative durable ;
- Organiser une Rencontre internationale de l'artisanat & des arts populaires et acheteurs créatifs afin d'encourager les échanges culturels et économiques entre Villes créatives et créateurs ; et
- Coopérer avec des villes du Sud en vue d'encourager la mobilité et le développement créatif et de favoriser les échanges interculturels et de bonnes pratiques.

### CONTACT

#### Nuno Rodrigues

Ville créative de Barcelos  
[barcelos.creative.city@cm-barcelos.pt](mailto:barcelos.creative.city@cm-barcelos.pt)

### LIEN

Barcelos, Ville créative de l'UNESCO  
[creativecity.barcelos.pt](http://creativecity.barcelos.pt)



## BIELLA (ITALIE)

### DESCRIPTION

Située entre les Alpes et la plaine du Pô en Italie, Biella s'étend sur trois niveaux : Biella Piano, Biella Piazzo et une zone industrielle le long de la rivière Cervo. La ville, qui compte aujourd'hui 44 000 habitants, a toujours été considérée comme la capitale italienne de la laine grâce à ses nombreux ruisseaux et rivières qui ont contribué à la croissance de l'industrie lainière depuis le XIV<sup>e</sup> siècle. Aujourd'hui, la région reste marquée par cette histoire. L'excellence de Biella dans la production textile est célèbre dans le monde entier et raconte l'histoire de toute une communauté, qui a été capable de transformer les savoir-faire artisanaux et la créativité de sa production en un avantage compétitif pour l'économie de la région. Avec plus de 11 000 employés, le secteur de la laine et du textile a résisté à la crise de 2008 et est reconnu pour la qualité de ses confections et de ses créations.

Biella est la capitale mondiale des professionnels de l'ensemble de la chaîne du textile. Des événements comme le World Congress of Coloured Sheep et la Cashmere and Camel Hair Manufacturers Congregation soutiennent l'ensemble des acteurs de l'industrie, des éleveurs de moutons aux producteurs. À l'échelle internationale, Biella organise un certain nombre d'expositions permettant des synergies mondiales, comme les Journées de l'innovation textile et l'ACTE (Association des collectivités textiles européennes).

L'héritage de l'archéologie industrielle étant encore bien présent, le gouvernement local a converti nombre des anciennes fabriques de lainage, usines de tricot et logements ouvriers en incubateurs créatifs à des fins d'expérimentation, avec de nouvelles synergies artistiques. Ces lieux offrent aussi des espaces pour la formation et le co-working aux start-ups innovantes. En 2013, l'initiative Sella Lab a été créée dans l'objectif d'apporter un soutien supplémentaire aux entrepreneurs de l'industrie créative. Dans le monde, Biella est synonyme de recherche, ce qui conduit au financement de nombreux projets axés sur l'impact social et environnemental de la production de laine et de fibres innovantes.



### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Biella envisage de :

- Connecter les acteurs locaux à travers la créativité et la culture, comme outils de planification du développement local ;
- Se forger une réputation qui ne serait plus seulement associée à ses produits, mais aussi à des lieux clés de création, d'éducation et d'expérimentation ;
- Établir des partenariats et des projets avec d'autres Villes créatives, en commençant par les secteurs stratégiques de l'artisanat, des arts populaires et du design ; et
- Organiser des échanges éducatifs, professionnels et artistiques dans les domaines du textile et de la mode, en plus de l'art et du design social et collaborer à des recherches, des études et des projets pilotes.

### CONTACT

**Mauro Donini**

Point focal de Biella  
[biellacittacreativa@comune.biella.it](mailto:biellacittacreativa@comune.biella.it)

### LIEN

Biella Ville créative de l'UNESCO  
[www.biellacittacreativa.it/en/](http://www.biellacittacreativa.it/en/)



## CALDAS DA RAINHA (PORTUGAL)

### DESCRIPTION

Située sur la côte ouest du Portugal, Caldas da Rainha est une ville de 60 000 habitants et un important centre de production de céramique. Avec 500 ans d'histoire et deux grands sites industriels encore en fonctionnement dans la ville, ainsi qu'environ 17 ateliers dédiés à cet artisanat, la céramique a façonné non seulement les infrastructures éducatives de la ville et sa vitalité économique et commerciale, mais surtout sa vie culturelle, son patrimoine et ses expressions artistiques.

Au cours des cinq dernières années, les principales directives politiques mises en place par la ville se sont matérialisées sous la forme de la biennale MOLDA et de différentes initiatives. Le secteur de l'artisanat et des arts populaires de la ville a profité du soutien apporté aux artisans, aux designers, aux potiers, aux créateurs en arts céramiques et aux industries impliquées dans les activités de la MOLDA. Dans ce domaine créatif, Caldas da Rainha cherche le juste équilibre entre artisanat et production industrielle en s'appuyant sur la formation professionnelle et les propositions innovantes des projets de recherche et développement mis en place par l'ESAD.CR (École supérieure d'art et de design de Caldas da Rainha – Institut polytechnique de Leiria). Depuis 2015, la ville a organisé de nombreuses expositions en soutien aux petits ateliers et grands sites industriels, dont l'Exposition des produits pour la maison, en 2017. Cette exposition a permis de présenter des collaborations entre les beaux-arts et l'industrie céramique de SECLA et de promouvoir l'art local auprès d'un public national et international.

Bien que l'industrie ne crée plus autant d'emplois qu'auparavant et représente autour de 13 % de l'emploi urbain, l'économie de la ville est florissante dans plusieurs domaines créatifs, dont le secteur de la céramique reste une force prédominante. Dans ce domaine particulier, trois communautés différentes émergent globalement d'ensembles individuels de produits : la première est davantage associée aux articles d'art et d'artisanat traditionnel, la deuxième se définit au sens large comme de la céramique créative qui innove et questionne la tradition de la céramique en intégrant le design et un esprit contemporain aux créations en céramique faites à la main et enfin celle pour qui la céramique est devenue un moyen d'expression artistique.



### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Caldas da Rainha envisage de :

- Créer un site internet pour la diffusion des résultats des projets de recherche et développement dans le domaine des politiques fondées sur des données probantes pour le secteur culturel, ainsi que pour le partage de bonnes pratiques dans les stratégies de développement durable de la céramique ;
- Créer un concept store pour promouvoir les créations artisanales et soutenir la mobilité des artisans ;
- Contribuer au développement durable en construisant un point de collecte écologique pour les déchets céramiques, en réduisant l'empreinte écologique des ateliers de céramique et en développant des solutions appropriées et faciles à mettre en place ; et
- Développer un programme culturel transversal à la biennale MOLDA pour la diffusion de créations artisanales.

### CONTACT

**José Rafael Belo de Matos Rebocho Antunes**

Directeur

Centre d'art Caldas da Rainha

[creative\\_city\\_caldas\\_rainha@cm-caldas-rainha.pt](mailto:creative_city_caldas_rainha@cm-caldas-rainha.pt)



## CARRARE (ITALIE)

### DESCRIPTION

Située au pied des Alpes Apuanes en Toscane du Nord, Carrare (pop. 64 000) est connue dans le monde entier pour ses carrières de marbre blanc. Utilisé depuis l'époque de la Rome ancienne, le prestigieux marbre de Carrare est apparu dans de nombreuses œuvres d'art et a été travaillé par des sculpteurs comme Michel-Ange, Canova ou Le Bernin et par les artistes contemporains Cattelan et Fabre. Bien que l'industrie du marbre demeure l'épine dorsale de l'économie créative et de l'identité historique locales, la ville s'engage à améliorer les conditions de travail tout en maîtrisant l'impact environnemental. Celle-ci repense actuellement la chaîne d'approvisionnement grâce à l'emploi de techniques innovantes d'extraction, de traitement et de sculpture.

Carrare jouit d'une riche offre culturelle en matière d'artisanat et des arts populaires. Dix événements internationaux y sont accueillis chaque année dont la Biennale internationale de Carrare. Dédié à la sculpture, ce festival a accueilli au fil des ans de nombreuses personnalités éminentes dont Pablo Picasso, Joan Miró, Henry Moore et Ossip Zadkine. La ville entreprend un grand nombre d'initiatives ayant pour objectif de générer des approches innovantes et durables au sein du secteur de l'artisanat. Le rétablissement du prix Start-up Arena en 2018 permet d'octroyer un soutien financier aux projets créatifs faisant la meilleure réutilisation des chutes de marbre, et la foire internationale Carrara Marmotec propose des activités de formation sur l'utilisation de technologies de pointe pour le traitement de la pierre.

La municipalité de Carrare porte une volonté forte de renforcer et de promouvoir le rôle de la culture et de la créativité en impliquant le secteur public et le secteur privé, ainsi que la société civile. Cela inclut des projets participatifs ayant pour but de dynamiser des espaces publics destinés aux activités culturelles. Ces actions basées sur la communauté reflètent le souhait de la ville d'encourager une planification urbaine inclusive et durable, ainsi qu'un dialogue interculturel et intergénérationnel.



### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et d'arts populaires, Carrare envisage de :

- Renouveler son engagement en faveur de l'initiative Studi Aperti (Ateliers ouverts), offrant aux jeunes artistes et au grand public l'occasion de se former auprès de marbriers chevronnés, ainsi que d'étendre le programme à d'autres Villes créatives, pour promouvoir de nouvelles façons créatives d'intégrer l'industrie du marbre à d'autres formes artistiques ;
- Développer le Forum international des jeunes sculpteurs de marbre à d'autres Villes créatives de l'UNESCO, avec pour objectif d'intégrer la culture à l'éducation des jeunes créateurs ;
- Intensifier et consolider la coopération avec la province du Guangdong en Chine, en particulier dans le secteur de l'artisanat marbrier ;
- Renforcer la coopération internationale déjà existante avec l'Égypte, notamment en élaborant un projet spécifique avec la Ville créative d'Assouan afin de partager des bonnes pratiques et d'encourager le renforcement des compétences ; et
- Concevoir conjointement avec la Ville créative de Dakar une initiative transversale alliant arts numériques et artisanat et arts populaires.

### CONTACT

**Tania Gualdo**

Bureau de la Ville créative de Carrare  
Municipalité de Carrare  
turismo@comune.carrara.ms.it

### LIEN

Ville de Carrare  
[www.comune.carrara.ms.gov.it](http://www.comune.carrara.ms.gov.it)



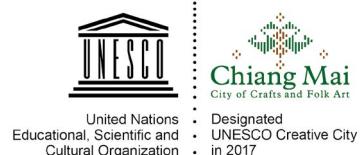
# CHIANG MAI (THAÏLANDE)

## DESCRIPTION

Située au nord de la Thaïlande, Chiang Mai (pop. 131 000), la « Rose du Nord », a été érigée en 1296 en tant que capitale du royaume de Lanna. Les artisans ont largement contribué à faire la réputation du royaume en tant que centre prospère de commerce, qu'il doit à sa proximité avec la rivière Ping et de grandes routes commerciales. Au fil des ans, les artisans se sont installés dans les villages qui entourent la ville et ont continué de s'impliquer dans le secteur de l'artisanat. Le secteur représente la principale source d'emploi, avec 159 entreprises établies.

La transmission des pratiques artisanales, dont celles liées à la poterie, au travail de l'argent, à la sculpture sur bois, à la broderie de soie et aux laques, a été assurée au moyen de programmes dédiés mis en œuvre dans les écoles primaires et secondaires, tels que les programmes « Du musée à l'école » et « Notre région », qui ont tous deux pour objectif de sensibiliser les enfants à l'histoire de l'artisanat et des arts populaires de Chiang Mai. La ville encourage également les approches transversales au sein du domaine, comme en témoigne l'Exposition Lanna qui associe artisanat, gastronomie et design.

L'Organisation administrative de la province de Chiang Mai fait montre d'un fort engagement en faveur du renforcement des institutions éducatives et culturelles en vue de protéger et de promouvoir le patrimoine artisanal de la ville. Elle a également lancé un programme d'entrepreneuriat, l'initiative « Un sous-district, un produit », qui a pour but de soutenir les produits artisanaux créés localement sur le marché international. Un grand nombre de petits producteurs, notamment issus de communautés vulnérables, ont déjà bénéficié de ce programme par le biais d'ateliers de renforcement des compétences dans les domaines du marketing et de la communication.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Chiang Mai envisage de :

- Encourager les jeunes à développer des compétences dans les domaines de l'artisanat et des arts populaires, de l'innovation et de la créativité ;
- Soutenir la distribution des produits artisanaux de Chiang Mai sur le marché international afin d'améliorer les conditions de travail et la qualité de vie des petits producteurs ;
- Organiser le Forum de l'artisanat et des arts populaires de Chiang Mai, une plateforme destinée aux experts, universitaires et professionnels locaux et internationaux leur permettant d'échanger des idées sur la protection et la promotion des compétences et des pratiques traditionnelles ;
- Offrir aux jeunes artistes et entrepreneurs des possibilités d'échanger et de construire des réseaux avec les acteurs internationaux, notamment par le biais de la Semaine du design de Chiang Mai ; et
- Renforcer la reconnaissance internationale des produits artisanaux de Chiang Mai sur de nouveaux marchés.

## CONTACT

### Woralun Boonyasurat

Foyer de la Ville créative de Chiang Mai  
creativecitychiangmai@gmail.com

## LIEN

Chiang Mai Ville d'artisanat  
[www.chiangmai-cityofcrafts.com](http://www.chiangmai-cityofcrafts.com)



# CHORDELEG (ÉQUATEUR)

## DESCRIPTION

Petite ville du sud de l'Équateur, Chordeleg (pop. 14 568) s'illustre dans les domaines de l'orfèvrerie, de la poterie, de la fabrication de chaussures et du tissage de la paille toquilla. Ces quatre secteurs emploient à eux seuls 66 % de l'ensemble de la population active, composée à 58 % d'artisans. Le savoir-faire artisanal a été transmis dans la confidentialité des familles et des communautés, les techniques ancestrales étant principalement enseignées par le biais de la tradition orale. Afin d'assurer la pérennité du domaine, la ville soutient activement les artisans pour qu'ils établissent des coopératives et s'impliquent dans le transfert des connaissances.

Initié en 2011, le Festival annuel de Candonga est devenu essentiel pour la promotion de l'artisanat local et du partage des connaissances entre artisans. La ville collabore également avec le Centre interaméricain de l'artisanat et des arts populaires (CIPAD), qui a pour objectif d'encourager la sauvegarde des méthodes artisanales traditionnelles et le transfert des connaissances qui leur sont associées, ainsi que d'améliorer les conditions de travail des artisans. En plus du CIPAD, le Programme District fournit une assistance technique et des formations dans les domaines du design, de la production et de l'innovation aux familles des artisans.

Ces dernières années, la municipalité a entrepris la mise en œuvre, la supervision et le suivi d'un Plan national dédié à la sauvegarde du tissage traditionnel de la paille toquilla. Le plan se concentre sur la redynamisation du secteur de l'artisanat au moyen d'actions de communication et de promotion, impliquant activement les organisations de tisseurs de toquilla. Une stratégie globale de développement et d'aménagement du territoire cadre également avec la protection et la promotion du secteur de l'artisanat et a déjà soutenu la création de 12 nouvelles entreprises.



**chordeleg**  
City of Crafts and Folk Art

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Chordeleg envisage de :

- Soutenir la recherche et les actions visant à orienter l'avenir des communautés artisanales au moyen d'une étude régionale ;
- Créer un centre de formation et de savoir, garantissant la transmission des connaissances et du savoir-faire artisanaux aux nouvelles générations d'artisans ;
- Sauvegarder et de promouvoir les bonnes pratiques de l'artisanat traditionnel en soutenant la création, la production et la distribution ;
- Mettre en œuvre le Programme Villes jumelles, qui a pour objectif de renforcer la coopération internationale entre villes du RVCU grâce à l'échange de connaissances et de compétences, ainsi que l'élaboration de nouvelles initiatives d'entrepreneuriat ;
- Développer des échanges en milieu familial avec d'autres villes membres, invitant de jeunes artistes et entrepreneurs, issus de divers domaines créatifs, à rencontrer les artisans de Chordeleg ; et
- Soutenir la production d'un film documentaire intitulé « À la recherche du Patecte d'or perdu de l'Équateur », impliquant un réalisateur originaire d'une autre Ville créative.

## CONTACT

### Cedillo Auquilla Diego Gerardo

Directeur du Développement économique et social  
Municipalité de Chordeleg  
creativecity@chordeleg.gob.ec

## LIEN

Ville de Chordeleg  
[www.chordeleg.gob.ec](http://www.chordeleg.gob.ec)



Asociación Pública Gremial  
Mecenazgo del Ecuador  
y Su Comunidad

# DURÁN (ÉQUATEUR)

## DESCRIPTION

Durán est surnommée « la ville du chemin de fer d'Équateur » car elle a été le premier grand nœud ferroviaire du pays. Ville d'environ 500 000 habitants située au point de jonction entre les chaînes de montagnes et la côte, Durán a su conserver son patrimoine grâce aux échanges de pratiques et savoirs culturels locaux, dont en découlent plusieurs formes actuelles de ses arts populaires, en particulier l'art urbain. Profondément attachée à son héritage historique, Durán considère la culture et la créativité comme des moyens essentiels pour préserver la mémoire collective, le bien-être en milieu urbain et la cohésion sociale.

Depuis 2007, le Festival Souvenirs du chemin de fer se tient chaque année en l'honneur des anciens cheminots de la ligne historique de chemin de fer Eloy Alfaro. Cet événement a donné lieu à la création par la municipalité d'un projet de deux ans intitulé « L'histoire sur les façades ». À cette occasion, les artistes locaux peuvent donner libre cours à leur créativité en réalisant, sur les façades des immeubles et des maisons, des centaines de peintures murales illustrant l'histoire de la ville. Pratiqué largement par la jeunesse, l'art urbain est considéré comme un outil permettant d'éveiller la conscience civique. Dans cet esprit, la municipalité de Durán a lancé l'initiative La jeunesse en faveur des droits de l'Homme, à laquelle participent plus de 150 jeunes artistes.

Durán, ouverte à une multitude de formes artistiques, accueille de nombreuses manifestations culturelles qui s'efforcent de créer des liens entre les domaines créatifs modernes et les coutumes ou arts populaires plus traditionnels. Soutenu par la municipalité, le projet phare Nuits culturelles met en avant les œuvres des artistes locaux destinées à valoriser le patrimoine culturel de la ville et à promouvoir la richesse de son histoire. Le Centre de congrès Luis Sánchez Borja joue également un rôle essentiel dans la vie culturelle de Durán et contribue considérablement à transformer cette ancienne cité industrielle en un pôle de créativité dynamique et florissant.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Durán envisage de :

- Augmenter le nombre d'événements culturels afin de promouvoir la diversité et la qualité de l'offre culturelle, et les possibilités de participation à la vie culturelle ;
- Mettre en valeur son identité, son histoire et son patrimoine à travers les projets « Souvenirs du chemin de fer » et « L'histoire sur les façades », qui visent notamment à offrir aux artistes locaux des espaces de création ;
- Encourager les jeunes et les personnes appartenant à des groupes vulnérables ou défavorisés à participer à la vie culturelle et à favoriser l'inclusion sociale et la conscience civique ; et
- Renforcer la coopération au niveau tant local qu'international en encourageant les échanges de bonnes pratiques avec d'autres Villes créatives d'artisanat et des arts populaires.

## CONTACT

### Roberto Nuñez

Coordonnateur général pour la coopération et le développement économique et social  
Municipalité de Durán  
[creative\\_city\\_duran@duran.gob.ec](mailto:creative_city_duran@duran.gob.ec)

## LIEN

Municipalité de Durán  
[www.duran.gob.ec](http://www.duran.gob.ec)



## FABRIANO (ITALIE)

### DESCRIPTION

Située au cœur des Apennins dans la région des Marches, Fabriano (pop. 31 000) est réputée comme une ville de forgerons, de peintres et de maîtres papetiers. L'ancrage historique de la création remonte au XIII<sup>e</sup> siècle avec les débuts de la fabrication du papier, basée en particulier sur la technique du filigrane.

L'industrie du papier de la ville est intimement liée à la créativité historique et moderne, tant en termes de fabrication que d'utilisation. Au fil des siècles, le talent des maîtres artisans a acquis une certaine notoriété et a élevé le secteur de la fabrication de papier de la ville au premier plan de l'industrie sur la scène internationale.

Avec l'évolution des marchés dans les temps modernes, une nouvelle stratégie a été mise en place afin d'intégrer les modes de fabrication traditionnels aux industries créatives et culturelles en développement. Puisant dans les ressources de sa tradition, Fabriano a entamé une transformation progressive et profonde pour, de ville industrielle, devenir ville créative. En organisant des forums internationaux, des évènements, des expositions et des festivals, comme Poiesis, la ville a su promouvoir avec succès son secteur créatif et ses objets d'art.

Pour faire face aux évolutions, le secteur de l'artisanat a dû s'adapter et a intégré les nouvelles technologies dans ses modes de fabrication, ce qui l'a amené à développer un lien étroit avec l'industrie du numérique. Les nouvelles politiques urbaines se concentrent sur le développement durable, la cohésion de la communauté locale, l'intégration sociale, les nouvelles méthodes de travail axées sur le numérique et sur l'économie circulaire basée sur le partage.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Fabriano envisage de :

- Collaborer avec les autres Villes créatives italiennes afin de créer un organisme de coordination nationale visant à développer des stratégies efficaces et holistiques et à mettre en place des actions au sein du Réseau, aussi bien au niveau national qu'au niveau international ;
- Organiser le forum de Fabriano et le forum « Luogo Comune », afin de promouvoir la créativité, la politique, la philosophie, la littérature, l'art et la musique comme facteur de régénération urbaine et accueillir « Rinasco : les Villes créatives pour les Apennins », pour soutenir les villes frappées par le tremblement de terre qui a bouleversé les Apennins ; et
- Soutenir trois programmes de recherche : « Rinasco : innovation du savoir-faire », « la Ville antifragile » et une étude sur l'évaluation de l'impact des industries culturelles sur l'économie.

### CONTACT

**Vittorio Salmoni**  
Ville créative de Fabriano  
[info@fabrianocreativa.it](mailto:info@fabrianocreativa.it)

### LIEN

Fabriano Créative  
[www.fabrianocreativa.it](http://www.fabrianocreativa.it)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



**FABRIANO**  
City of Crafts and Folk Art  
Designated UNESCO  
Creative City in 2013



## GABROVO (BULGARIE)

### DESCRIPTION

Située dans le centre de la Bulgarie septentrionale, Gabrovo (pop. 70 775) a été l'un des principaux centres d'artisanat du pays au XIX<sup>e</sup> siècle. Le manque de terres arables a motivé le développement rapide de la production et du commerce de produits artisanaux, en particulier dans les domaines de la sculpture sur bois et du tissage de la laine. Le musée ethnographique de plein air (ETAR), établi dans les années 1960, représente la vitalité et la diversité de la culture artisanale de Gabrovo, qui se concentre non seulement sur la sauvegarde des savoir-faire, mais aussi sur l'amélioration du statut et des conditions de vie des artisans. Aujourd'hui, le secteur est représenté par 33 entreprises d'artisanat et 111 artisans indépendants.

La foire internationale de l'artisanat organisée chaque année au sein du musée ETAR est le plus grand événement de la région consacré à l'artisanat. Des artisans venus de tout le pays et de l'étranger y présentent leurs œuvres d'art et y partagent leurs compétences en matière de techniques traditionnelles. La foire organise également un concours de maîtres-artisanats et une conférence scientifique internationale examinant les tendances mondiales actuelles dans le domaine de l'artisanat et des arts populaires. Gabrovo accueille en outre un carnaval d'envergure, attirant 30 000 personnes dans la ville. Celui-ci est réputé pour son recours aux chansons traditionnelles des Balkans, sa chorégraphie folklorique et sa riche mise en scène de la culture populaire et de l'humour de Gabrovo.

Un programme culturel a été mis en œuvre par la municipalité en 2011, favorisant les partenariats multisectoriels actifs destinés à soutenir le secteur créatif. La Stratégie de développement culturel de la municipalité de Gabrovo 2014-2024 a pour engagement de transformer Gabrovo en un centre attrayant pour les jeunes artistes du monde entier et un lieu d'accueil privilégié pour les résidences créatives et les coproductions internationales. Gabrovo a la volonté de promouvoir ses industries culturelles et créatives en tant que facteurs clés du renforcement de la compétitivité locale et régionale et du développement durable.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



GABROVO  
city of crafts and folk art  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Gabrovo envisage de :

- Sensibiliser à la question des spécificités culturelles locales, en particulier les pratiques artisanales et l'humour gabrovien, grâce au programme « J'aime le carnaval » ;
- Mettre en place des ateliers éducatifs basés sur la créativité, tels que l'Atelier d'animation pour les enfants, qui cible les enfants âgés de 6 à 14 ans ;
- Instaurer le programme éducatif « Tresses en laine d'hier à aujourd'hui », visant à promouvoir l'artisanat en tant que levier du développement ;
- Faciliter les opportunités offertes aux artistes et aux professionnels du secteur culturel, notamment par le biais du Festival dédié à la sculpture au service du rire ;
- Favoriser les liens transversaux entre artisanat et design grâce au programme Quand la tradition rencontre la modernisation – le défi de l'artisanat/du design ; et
- Créer la base de données audiovisuelle interactive Mouvements et Sonorités de l'artisanat pour de nouvelles inspirations, destinée à promouvoir le patrimoine culturel immatériel en immortalisant les gestes des artisans au moyen de techniques d'animation 3D.

### CONTACT

#### Velimir Hristova

Experte principale

Service de la Culture et du Tourisme

Municipalité de Gabrovo

creativecity@gabrovo.bg

### LIEN

Ville de Gabrovo

<https://gabrovo.bg/en>



## HANGZHOU (CHINE)

### DESCRIPTION

Avec une histoire qui remonte à 5 000 ans, Hangzhou est l'une des sept anciennes capitales de la Chine. Au cours des dernières années, la ville a connu un processus de transformation axé sur le développement de ses industries culturelles et créatives. L'expansion du secteur créatif, en particulier de l'artisanat, s'est appuyé sur cette longue tradition culturelle. Ville hôte du G20 en 2016, Hangzhou s'affirme également comme pôle d'accueil de manifestations internationales de premier plan. Reconnue par le gouvernement chinois comme un Centre culturel et créatif national, Hangzhou occupe une position stratégique dans le développement global du pays. En 2017, les industries créatives représentaient 24,2 % du PIB de la ville, avec plus de 647 000 personnes employées dans le secteur.

La ville est connue en particulier pour la production de soie et de thé et les sculptures en porcelaine et en bronze. Considérée depuis longtemps comme un centre historique de la conception, de la production et du commerce de la soie chinoise, Hangzhou a sauvé ce patrimoine artisanal traditionnel. La ville est également une des régions de production de thé les plus réputées, notamment en ce qui concerne le thé vert Longjing du lac de l'Ouest. Par ailleurs, les gravures de pierre réalisées par la Société de gravure de sceau de Xiling sont particulièrement remarquables.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of Crafts and Folk Art  
Designated UNESCO  
Creative City in 2012

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Hangzhou envisage de :

- Continuer à formuler et à mettre en œuvre des politiques de développement ciblées destinées à optimiser l'environnement dans lequel évoluent les industries culturelles et créatives ;
- Développer les ressources humaines et l'expertise locales et étendre les échanges au sein du Réseau ; et
- Améliorer la transmission, la protection et l'utilisation innovante de l'artisanat et des arts populaires et renforcer la compétitivité mondiale des industries créatives locales.

### CONTACT

#### Yu Jing

Bureau des industries culturelles et créatives de Hangzhou  
jing\_hangzhou@126.com

### LIEN

Municipalité de Hangzhou  
eng.hangzhou.gov.cn



## ICHEON (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)

### DESCRIPTION

Depuis sa désignation comme Ville d'artisanat et d'arts populaires de l'UNESCO, Icheon s'est affirmée comme une référence dans le milieu de l'artisanat coréen. Icheon joue un rôle clé dans le développement de la céramique moderne et la transmission de génération en génération de la céramique coréenne traditionnelle, un art ancien remontant à plus de 1 000 ans.

Abritant toutes les infrastructures de la chaîne de valeur de la céramique – entreprises industrielles, établissements d'enseignement et installations de promotion de l'artisanat – Icheon a été désignée comme la seule zone spécialisée dans l'artisanat en République de Corée. La zone de la céramique autour d'Icheon représente 55 % de la production national de céramique. Les 320 studios et ateliers de céramique situés dans cette zone font d'Icheon le plus grand centre de l'industrie artisanale du pays.

D'autre part, des événements majeurs comme le Festival de céramique et le Symposium international de sculpture illustrent le statut de la ville en tant que lieu d'échange, de promotion de la compréhension mutuelle et de développement d'activités créatives. Aujourd'hui, la ville d'Icheon élabore des politiques et des programmes créatifs destinés à placer les citoyens au cœur de la transformation de la ville en une Ville créative de l'UNESCO. Icheon vise à préserver ses ressources créatives et culturelles et à les partager avec d'autres villes du monde entier.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of Crafts and Folk Art  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2010

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Icheon envisage de :

- Revitaliser son industrie de la céramique et améliorer l'image internationale de la céramique d'Icheon par la tenue d'expositions d'artisanat de grande envergure dans le monde entier ; et
- Développer des projets de coopération avec les villes membres du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, notamment avec les Villes d'artisanat et des arts populaires.

### CONTACT

**Yoo-jeong Lee**  
Coopération et échanges  
Gouvernement d'Icheon  
icheonunesco@korea.kr

### LIEN

Ville d'Icheon  
[www.icheon.go.kr/eng/index.do](http://www.icheon.go.kr/eng/index.do)



# ISPAHAN (IRAN [RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'])

## DESCRIPTION

Ville de 2 millions d'habitants, Ispahan est la troisième plus grande agglomération d'Iran, et est considérée comme un pôle d'artisanat et des arts populaires. Son secteur créatif comprend le plus grand nombre de spécialistes du pays dans 167 domaines différents, notamment le tissage de tapis, la ferronnerie, la menuiserie, la céramique, la peinture et l'incrustation sous diverses formes. Selon l'Office d'aménagement du territoire d'Ispahan, au moins 20 000 ateliers et entreprises d'artisanat ou d'arts populaires contribuent à l'économie locale, dont la plupart des œuvres sont à retrouver sur le Meidan Emam, place historique également connue sous le nom de Naghsh-e Jahan, inscrite au Patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1979 et consacrée à ce secteur.

Si la place Naghsh-e Jahan demeure le principal centre d'expositions permanentes où sont présentés des ouvrages artisanaux de haute qualité, d'autres événements organisés par la ville soulignent également, d'un point de vue à la fois local et international, son dynamisme en matière d'artisanat et d'arts populaires. Parmi d'autres, le Festival international du patrimoine culturel compte une participation annuelle de 26 pays du monde entier. Le temps fort de cette manifestation est l'atelier consacré aux femmes artisans, qui met en exergue l'engagement d'Ispahan en faveur des œuvres créées par les femmes et de la perpétuation de leur savoir-faire traditionnel.

L'artisanat et les arts populaires constituent pour Ispahan des leviers essentiels pour favoriser la réinsertion et à la cohésion sociales, la croissance de l'emploi ainsi que la préservation des traditions et connaissances en voie de disparition. Ainsi, les programmes de la municipalité reflètent ces objectifs et son travail en collaboration étroite avec les créateurs. La ville a mis en place un large éventail d'ateliers de formation et de mécanismes de soutien financier, notamment dans le cadre des Sociétés coopératives d'artisanat, qui, en associant des entrepreneurs des secteurs public et privé, élaborent des politiques et des projets innovants visant à améliorer le statut des créateurs et à renforcer la contribution de l'artisanat et des arts populaires au développement urbain durable.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



ISFAHAN  
City of Crafts  
and Folk Art  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Ispahan envisage de :

- Renforcer les capacités des artistes et des entrepreneurs du secteur créatif au travers du Plan créatif d'Ispahan, lancé par la municipalité en 2014, leur offrant un soutien financier ainsi que des formations en gestion et en marketing ;
- Favoriser l'égalité hommes-femmes dans la production artisanale et celle des arts populaires par le biais d'un projet de transformation visant à mettre l'accent sur les savoir-faire traditionnels des femmes dans ce secteur et à en faire des productrices qui puissent continuer à transmettre leur savoir et à stimuler l'économie locale ;
- Développer la visibilité de l'artisanat et des arts populaires à travers la plate-forme web d'information de la Ville créative d'Ispahan qui recense les opportunités existantes dans ce secteur en matière de formation, d'emploi et d'entrepreneuriat ; et
- Promouvoir la coopération internationale et l'échange d'expertise avec d'autres Villes créatives à travers l'élaboration de projets communs, s'inscrivant dans le cadre du Programme novateur d'artisanat, qui met l'accent sur l'innovation fondée sur des approches interdisciplinaires.

## CONTACT

Ebrahimi Saead

Directeur

Bureau pour la recherche, la créativité et des technologies modernes

Municipalité d'Ispahan

Creative.city@isfahan.ir

## LIEN

Municipalité d'Ispahan  
isfahan.ir



## JACMEL (HAÏTI)

### DESCRIPTION

Ville portuaire située au sud d'Haïti, Jacmel est réputée en particulier pour son patrimoine bâti, reflet de l'histoire commerciale de la ville et son carnaval annuel. Le nom de la ville est associée à de nombreuses personnalités artistiques qui y ont vu le jour, parmi lesquels le peintre Préfète Duffaut ou l'écrivain René Depestre. La vitalité culturelle de Jacmel se retrouve aussi dans la présence de plusieurs écoles dédiées aux industries créatives, notamment l'Ecole de musique Essaix-Baptiste, école de cinéma Ciné Institute, l'école du son Audio Institute ou l'école atelier, qui forment des jeunes venus de l'ensemble du pays.

Fondateur de l'image et de la renommé internationale de la ville, le carnaval de Jacmel est le point de convergence des savoir-faire artisanaux, où se met en scène la mémoire sociale de la ville. Le papier mâché, pratiqué par de nombreux artisans, est le savoir-faire le plus renommé, utilisé pour produire les masques d'animaux ou figures mythologiques spectaculaire du carnaval, mais aussi les objets du quotidien. La ferronnerie, la vannerie ou la mosaïque comptent également parmi les pratiques artisanales. La ville et les villages environnants comptent de nombreux ateliers et associations d'artisans.

Profondément affectée par le séisme du 12 janvier 2010, qui a endommagé une partie de son centre historique, la ville a mis un accent particulier sur la sauvegarde du patrimoine et la revitalisation culturelle dans sa stratégie de relèvement. Plusieurs initiatives ont été lancées pour soutenir les artisans, dont beaucoup ont perdu leurs ateliers. Un programme porté par le ministère du Tourisme et des industries créatives a permis de restaurer et embellir la zone littorale en valorisant les savoir-faire artisanaux et de poser les bases d'un développement touristique. L'Ecole atelier forme chaque année des jeunes défavorisés aux savoir-faire liées à l'artisanat et à la restauration du patrimoine tout en créant des opportunités de marché.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Jacmel envisage de :

- Élargir la portée de la création artistique, en particulier par le biais de la formation professionnelle liée aux arts ;
- Accompagner le développement des structures de formation existantes dans les domaines du film (Ciné Institute), du son (Audio Institute), et de la musique (École Dessaix-Baptiste) ; et
- Soutenir les groupes de danse et les écoles, les artistes visuels et les artisans de Jacmel, ainsi que promouvoir les échanges avec des professionnels d'autres villes membres afin de développer le potentiel créatif des Caraïbes.

### CONTACT

#### Jean-Elie Gilles

Recteur de l'Université publique du Sud-Est  
jaliedejac46@gmail.com



## JAIPUR (INDE)

### DESCRIPTION

Capitale de l'État du Rajasthan, Jaipur est une ville indienne de 3 millions d'habitants. Au début du XVII<sup>e</sup> siècle, on la surnommait « la ville des 36 industries » (Chattis Karkhanas) car elle était un centre historique où l'artisanat et les arts populaires, notamment la peinture, la sculpture et la joaillerie, jouaient un rôle essentiel. Cette période a façonné la ville, et son empreinte est toujours visible puisqu'à chaque industrie correspondent certaines rues et certains marchés spécifiques. Aujourd'hui, cet héritage continue de témoigner de la diversité et de la vitalité du secteur de l'artisanat et des arts populaires, qui emploie près de 175 000 personnes travaillant dans environ 53 500 ateliers.

Jaipur considère les industries créatives comme un moyen de conserver son riche patrimoine culturel, notamment en transmettant de nombreuses traditions grâce aux foires ou festivals locaux, qui ont toujours été ancrés dans la vie culturelle de la ville. Le Festival international du patrimoine de Jaipur, qui présente des œuvres d'art populaire ou artisanales ainsi que des œuvres d'art contemporain, est l'événement le plus réputé dans ce domaine. Il met particulièrement l'accent sur le renforcement de partenariats associant secteur public, secteur privé et société civile, et sur le développement de méthodes interdisciplinaires associant artisanat, arts populaires et design. Par ailleurs, Jaipur accueille l'Institut indien de l'artisanat et du design (IICD), le plus grand centre d'expertise du pays, où l'on mène actuellement des recherches transversales et où l'on organise des résidences d'artistes.

Afin de continuer à protéger et à promouvoir l'artisanat et les arts populaires, la municipalité développe de nombreuses initiatives, tel que le projet des Itinéraires du patrimoine. Ce dernier vise à donner un nouveau souffle à d'anciennes rues et d'anciens marchés tout en améliorant les conditions de travail des artisans grâce à la vente directe. Une Place de l'art mondial doit également être aménagée en plein cœur de la ville afin de créer un pôle d'artisanat qui permettra à la nouvelle génération d'artisans de sauvegarder les traditions artistiques de Jaipur.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



JAIPUR  
CITY OF CRAFTS AND FOLK ART  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Jaipur envisage de :

- Améliorer les conditions de travail et le statut des artisans grâce à la Cellule d'aide sociale aux citoyens et au projet Itinéraires du patrimoine, afin de promouvoir un développement urbain et socio-économique durable, fondé sur la vente directe et le bien-être des travailleurs ;
- Créer le musée de Jaipur Haat – et sa plateforme virtuelle – ainsi que la Galerie de l'artisanat et des arts populaires à l'aéroport international de Jaipur, afin de faciliter la visibilité internationale des œuvres locales d'artisanat et des arts populaires ; et
- Encourager les échanges de connaissances et de savoir-faire avec d'autres Villes créatives d'artisanat et des arts populaires, notamment par le biais de foires ou festivals locaux et internationaux.

### CONTACT

#### R. K. Vijayvargiya

Urbaniste en chef

Département du gouvernement autonome local

Gouvernement du Rajasthan

[rkvijayvargia\\_60@yahoo.co.in](mailto:rkvijayvargia_60@yahoo.co.in)

### LIEN

Conseil municipal de Jaipur

[jaipurmc.org](http://jaipurmc.org)



## JINGDEZHEN (CHINE)

### DESCRIPTION

Souvent appelée la « capitale de la porcelaine » en reconnaissance de son importance dans l'industrie de la céramique, aussi bien au niveau national qu'international, Jingdezhen est réputée pour sa production de porcelaine ancienne qui remonte à plus de 1 700 ans. Étant le plus important centre de production de céramique en Chine, Jingdezhen fabrique des porcelaines de haute qualité qui sont très appréciées dans le monde entier. Pendant des centaines d'années, la porcelaine de Jingdezhen a été transportée par voies terrestres et maritimes le long de la Route de la soie vers différentes régions du monde, agissant ainsi comme facilitateur des échanges culturels et commerciaux entre l'Orient et l'Occident.

Ces dernières années, en s'appuyant sur ses atouts et ses avantages culturels, Jingdezhen a organisé des activités réputées dans les domaines des arts céramiques. Il s'agit notamment d'échanges et de projets de partenariat promouvant le patrimoine et la diversité culturelle, conformément aux priorités de l'UNESCO. Une attention particulière a été accordée au renforcement des capacités et au développement des échanges entre la Chine, l'Afrique et les États arabes. En outre, le Sommet mondial des maires des villes de la céramique et la Foire internationale des céramiques ont été organisées par la ville. Ces activités et célébrations ont permis de mettre en place une plateforme pour une coopération et une communication diversifiées, transformant Jingdezhen en une ville de céramique particulièrement dynamique.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Jingdezhen envisage de :

- Organiser des échanges et des initiatives de coopération entre différentes villes membres ;
- Promouvoir les coopérations industrielles et technologiques ;
- Échanger des processus créatifs de production ; et
- Tenir des sommets, des forums et des séminaires axés sur la protection et la promotion du patrimoine immatériel et artisanal, pour faciliter le partage des connaissances entre villes membres

### CONTACT

#### Shu Ni

Point focal de Jingdezhen  
Ville créative d'artisanat et des arts populaires  
creative\_city\_jdz@163.com

### LIEN

Municipalité de Jingdezhen  
<http://jdz.gov.cn/>



## JINJU (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)

### DESCRIPTION

Jinju est une ville du sud-est de la République de Corée de 360 000 habitants qui est reconnue comme l'une des principales villes d'art et de culture du pays. Dans le domaine de l'artisanat, trois éléments du patrimoine culturel immatériel du Gyeongnam sont inclus : la fabrication de mobilier en bois, la fabrication de couteaux d'ornement et le travail du métal, sans oublier l'industrie de la soie de Jinju et son histoire millénaire. Jinju compte 185 fabricants dans l'artisanat traditionnel et 54 entreprises dans l'industrie de la soie. En 2017, le domaine de l'artisanat et des arts populaires représentait environ 1,5 % de l'économie locale. Le chiffre d'affaires total des entreprises concernées s'élevait à environ 76 millions de dollars des États-Unis, dont 34 millions pour le secteur de l'artisanat et des arts populaires et 42 millions pour la soie. De plus, l'impact économique des festivals locaux s'élève à 16 millions de dollars des États-Unis.

En s'appuyant sur ces atouts culturels, Jinju a développé son industrie du tourisme créatif à travers plus de 10 festivals qui ont lieu chaque année, dont le Festival des Lanternes Yudeung Namgang de Jinju, le Festival de théâtre dansé et masqué de Jinju et le Salon de la soie. Afin d'encourager les activités créatives des artistes de l'artisanat et des arts populaires et de contribuer à la mission de diversité culturelle du RVCU, Jinju a lancé une Biennale des arts populaires et de l'artisanat du monde. Un premier événement, le Gala des arts populaires du monde, s'est tenu en 2018 et la première biennale a eu lieu en mai 2019 avec les arts populaires comme thème principal. Lors de la biennale 2021, l'artisanat et les arts populaires seront également à l'honneur.

Depuis 2017, dans le cadre de sa politique culturelle locale, Jinju a permis à ses habitants d'apprendre la danse « dutbegy » et la danse de l'épée. Depuis 2007, la ville soutient aussi les Performances du samedi à la forteresse Jinjuseong afin de promouvoir les arts populaires de la scène de la ville. De nombreux citoyens et touristes ont visité la forteresse pour assister à ces performances. En outre, Jinju a consacré 4,7 millions de dollars des États-Unis à l'ouverture d'un Centre de formation au travail du bois afin de soutenir la popularisation de l'artisanat traditionnel et ses praticiens.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Jinju envisage de :

- Atteindre un développement urbain durable en présentant un modèle de ville créative fondé sur les industries des arts populaires et des arts de la scène ;
- Promouvoir la diversité culturelle en accueillant la Biennale des arts populaires et de l'artisanat du monde et en introduisant ainsi l'artisanat et les arts populaires des pays en développement sur la scène internationale ;
- Parvenir à un modèle de ville créative équilibré entre urbain et rural en réduisant les écarts culturels entre les zones urbaines et rurales afin de renforcer les droits culturels des groupes marginalisés et de promouvoir l'inclusion sociale ;
- Promouvoir la coopération et les échanges avec les Villes créatives en publiant un magazine international dédié au secteur de l'artisanat et des arts populaires ; et
- Encourager le développement de nouvelles industries basées sur la coopération entre l'artisanat et les arts populaires.

### CONTACT

#### Seo-won Lee

Équipe pour l'UNESCO  
Division de la rénovation urbaine  
Municipalité de Jinju  
creativecityjinju@korea.kr

### LIEN

Ville créative de Jinju  
[creativecity.jinju.go.kr/en\\_home](http://creativecity.jinju.go.kr/en_home)





# JOÃO PESSOA (BRÉSIL)

## DESCRIPTION

Grande ville portuaire et capitale de l'État de Paraíba, João Pessoa (pop. 900 000) est connue comme « la ville où le soleil se lève en premier », du fait de son emplacement au point le plus oriental du Brésil. João Pessoa est le principal centre de commerce de la région pour la production d'artisanat, notamment dans les domaines de la poterie, de la broderie et du crochet. Ces dernières années, une nouvelle variété de coton biologique ayant des nuances de brun y a été découverte, permettant la production d'un tissu unique. L'artisanat de João Pessoa est porté par 5 000 familles d'artisans vivant principalement dans les zones rurales aux abords de la ville.

João Pessoa organise la plus grande foire régionale dédiée à l'artisanat, Salão de Artesanato da Paraíba (Foire artisanale de Paraíba). Accueillant plus de 8 000 participants, cet événement à thème soutient les « Racines culturelles d'un peuple ». Manifestation emblématique du calendrier de João Pessoa, la foire valorise les artisans locaux et renforce les liens entre artisans, communautés et identité culturelle locale. Établie en 2017, la Rota dos Ateliês (Route des ateliers) offre une approche alternative de la promotion du travail des artisans par le biais d'ateliers interactifs.

La municipalité a mis en œuvre une série de programmes visant à développer le secteur de l'artisanat. Le programme Artisans de João Pessoa a pour vocation de soutenir toutes les activités de la chaîne de production artisanale au moyen d'actions directes menées dans les communautés, tandis que le programme Artisanat du Paraíba (PAP) encourage le développement de l'artisanat du Paraíba et sa reconnaissance nationale et internationale. La ville est engagée activement pour améliorer les conditions de vie des artisans, ainsi que pour préserver et promouvoir l'identité culturelle de la région par renforcement des capacités et le transfert de connaissances aux nouvelles générations d'artisans.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, João Pessoa envisage de :

- Établir un Laboratoire de design et d'innovation pour l'artisanat et les petites entreprises, apportant une assistance technique aux groupes et aux communautés d'artisans ;
- Recenser les singularités culturelles au moyen d'une enquête dont la méthodologie et les résultats seront partagés avec d'autres villes du RVCU ;
- Créer de l'emploi pour les groupes vulnérables et marginalisés sur le marché du travail artisanal grâce aux initiatives de l'Atelier d'artisanat social ;
- Nouer des liens avec d'autres Villes créatives d'artisanat et d'arts populaires en vue de participer au Salon international de l'artisanat tout en élargissant le marché et en créant une nouvelle coopération et de nouveaux échanges internationaux ;
- Mettre en œuvre Connaissances et saveurs du nord-est du Brésil, un programme ayant pour but de promouvoir la gastronomie, le design et l'artisanat traditionnel ; et
- Développer un Forum des municipalités pour l'aménagement urbain avec d'autres Villes créatives, afin de mettre au point des initiatives communes visant à soutenir les économies créatives et à maximiser les ressources et le partage des résultats.

## CONTACT

**Marianne Góes Barbosa Gaudêncio**

Point focal de João Pessoa

creative\_city\_joaopessoa@joaopessoa.pb.gov.br

## LIEN

Ville de João Pessoa

[www.joaopessoa.pb.gov.br](http://www.joaopessoa.pb.gov.br)



# KANAZAWA (JAPON)

## DESCRIPTION

Associée à l'histoire des samouraïs, Kanazawa est reconnue pour ses nombreux ateliers d'artisans. L'influence des samouraïs sur la culture et l'artisanat demeure importante dans la vie quotidienne des citoyens. Dans le passé, les seigneurs féodaux invitaient les artisans de Kyoto et d'Edo (actuellement Tokyo) à introduire des techniques d'artisanat qu'ils combinaient avec le dynamisme et l'élégance de la culture des samouraïs. C'est cette combinaison unique qui caractérise l'artisanat de Kanazawa.

De nombreux savoir-faire se sont perpétués jusqu'à nos jours et contribuent de manière significative à améliorer la vie quotidienne des communautés. Ainsi, la technique de teinture de soie Kaga-yuzen est encore utilisée pour la fabrication de kimonos, de feuilles d'or et de laques.

Les artisans locaux cherchent aujourd'hui à créer des synergies avec d'autres domaines de la création, pour associer l'artisanat traditionnel avec l'innovation et les nouvelles technologies. L'économie créative de Kanazawa est stimulée par un marché de consommateurs sensibilisés, des investissements culturels importants et un goût marqué des citoyens pour l'artisanat.

Le Centre des arts des citoyens de Kanazawa, fondé en 1996, offre des espaces gratuits pour les activités artistiques. Inauguré en 2014, le Musée d'art contemporain du XXI<sup>e</sup> siècle de Kanazawa présente des collections d'art et d'artisanat modernes à plus de 1,5 millions de visiteurs par an.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Kanazawa envisage de :

- Sauvegarder les savoir-faire et les techniques traditionnelles tout en encourageant l'innovation, notamment avec les nouvelles technologies ;
- Développer des expériences, des visions, des connaissances et des compétences entre les Villes créatives ;
- Promouvoir le tourisme de l'artisanat et le tourisme créatif ;
- Renforcer les échanges entre chaque région et promouvoir la coopération entre villes de domaines créatifs connexes ; et
- Contribuer à l'expansion du Réseau en soutenant les villes candidates.

## CONTACT

**Rumi Sakamoto**

Département de la planification urbaine

Ville de Kanazawa

[creative\\_city\\_kanazawa@city.kanazawa.lg.jp](mailto:creative_city_kanazawa@city.kanazawa.lg.jp)

## LIEN

Ville créative d'artisanat et des arts populaires de l'UNESCO

[www4.city.kanazawa.lg.jp/11001/souzoutoshi/english](http://www4.city.kanazawa.lg.jp/11001/souzoutoshi/english)



City of Crafts and Folk Art

KANAZAWA

United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2009



# KARGOPOL (FÉDÉRATION DE RUSSIE)

## DESCRIPTION

La ville de Kargopol se trouve dans la région d'Arkhangelsk, dans le nord de la Fédération de Russie et l'artisanat et les arts populaires y sont les secteurs économiques les plus importants. Avec plus de 100 artisans, dont les ateliers sont dans les familles depuis plusieurs générations, la ville est spécialisée dans la sculpture sur bois et sur écorce et la broderie textile. Elle est cependant également reconnue à l'international pour ses figurines colorées en terre cuite, appelées les jouets de Kargopol.

Les événements et les sites culturels de la ville drainent environ 30 000 visiteurs par an. La Fête internationale des artisans populaires de Russie se tient à Kargopol depuis 1991 et attire des centaines d'artistes et d'experts en artisanat traditionnel de différentes régions de Russie, de Norvège, de Suède et de Finlande. Le temps fort du calendrier de Kargopol est le festival Crystal Bells. Cet événement unique en Russie se tient aux alentours de l'épiphanie orthodoxe et invite des sculpteurs sur glace et des musiciens de Norvège et d'Allemagne à promouvoir leurs talents et leurs savoir-faire artisanaux. La conférence de recherche internationale, Kargopol Readings, organisée par le Musée d'état de Kargopol est aussi un événement annuel majeur depuis 1996, qui amène des participants de villes des pays voisins.

Le projet multisectoriel « Designing the Future of Small Lands » (Concevoir l'avenir des petits territoires) qui propose la création d'un centre de ressources à Kargopol vise à soutenir l'artisanat traditionnel et les arts populaires locaux. L'Association des organisations publiques de Kargopol, avec la Fondation des bourses présidentielles de la Fédération de Russie et la municipalité locale, finance cette initiative dans l'espérance d'encourager la participation des citoyens et des petites entreprises des domaines de la culture, des arts et de l'artisanat à des projets de développement durable à long terme.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Kargopol envisage de :

- Promouvoir le développement durable des communautés artisanales locales en harmonie avec l'environnement naturel qui permet et inspire la culture artisanale ;
- Encourager la participation des citoyens et des petites entreprises des domaines de la culture, des arts et de l'artisanat afin de développer des projets de développement durable à long terme ;
- Elargir les échanges culturels internationaux existants dans les traditions artisanales, les salons et les festivals ;
- Développer les compétences et les occasions de levée de fonds et de création d'entreprises dans les domaines de l'art et de l'artisanat ;
- Moderniser les infrastructures urbaine et hydraulique dans le respect de la durabilité environnementale et de la culture traditionnelle ; et
- Elargir les opportunités des générations futures en encourageant les chances éducatives des enfants à travers des programmes scolaires, des compétitions, des échanges et des festivals.

## CONTACT

**Olga Anatolievna Tomihina**

Directrice

Centre des arts et de l'artisanat « Bereginya »  
[creativ-city-kargopol@yandex.ru](mailto:creativ-city-kargopol@yandex.ru)

## LIEN

Office du tourisme de Kargopol  
[kargopolitic.ru/index.php/o-regione2/priglashaem-v-kargopol](http://kargopolitic.ru/index.php/o-regione2/priglashaem-v-kargopol)



# KÜTAHYA (TURQUIE)

## DESCRIPTION

Située dans l'ouest de la Turquie, Kütahya compte 573 642 habitants. On dit que son histoire s'est en partie écrite sur des tuiles en faïence. Kütahya est en effet le centre de la production de çini, céramique composée de poudre de verre, de quartz et d'argile. Les carreaux de çini font partie intégrante du paysage urbain, recouvrant les fontaines publiques, les bâtiments administratifs et les gares. Tradition artistique pratiquée depuis des siècles, le çini possède une fonction à la fois sociale et culturelle. En 2016, près de 435 ateliers employaient 15 000 artisans, dont 95 % étaient liés à la production de çini.

Kütahya accueille plusieurs événements nationaux et internationaux destinés à promouvoir le çini. Parmi ces manifestations, le concours international de çini a vocation à assurer la promotion et le développement de ce savoir-faire. Celui-ci a enregistré la participation de 33 pays lors de sa dernière édition. Le Centre de technologies avancées et le Centre de recherche appliquée sur le çini et la céramique sont deux établissements menant essentiellement des activités de recherche et développement sur les matières premières du çini. Ils se concentrent également sur l'amélioration des aspects technologiques de sa production afin de préserver l'efficacité des ressources et les critères de qualité.

La ville de Kütahya a adopté une approche de développement en trois volets pour les activités culturelles. Tout d'abord, la municipalité alloue aux artisans des maisons historiques restaurées afin de promouvoir un meilleur accès aux espaces culturels et de renforcer les capacités dans le domaine. Ensuite, la Direction de la culture et du tourisme a commencé à désigner des artisans de Kütahya comme candidats au statut de Trésors humains vivants afin de mettre en lumière leur rôle dans le secteur de la créativité. Et enfin, pour sensibiliser et faire connaître cette pratique, de nouveaux espaces sont créés afin de favoriser la diffusion des œuvres, tandis que d'importantes zones de la ville sont décorées par des artisans locaux.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Kütahya envisage de :

- Entreprendre des recherches détaillées sur la création et la production de çini à Kütahya, afin de transmettre ce savoir-faire aux jeunes générations ;
- Sensibiliser et d'encourager les jeunes à entreprendre des carrières professionnelles dans les secteurs de l'artisanat et des arts populaires ;
- Mettre en place une certification pour la production de çini en définissant des normes encadrant les différentes étapes de la production, pour optimiser l'utilisation des ressources et la durabilité environnementale ;
- Soutenir l'expansion du Réseau dans les régions sous-représentées et de renforcer la coopération internationale par le partage d'expériences et de connaissances, en apportant notamment une assistance technique aux villes africaines ;
- Rassembler les secteurs public et privé, ainsi que la société civile, afin de créer des espaces dédiés à la recherche, à la certification et au marketing et renforcer la création, la production et la diffusion des biens et services culturels ; et
- Soutenir les artistes et les artisans grâce à la diffusion des produits de l'artisanat et des arts populaires sur différents marchés.

## CONTACT

**Kerem Özbeý**

Agence de développement Zafer

Chef du département Développement et mise en œuvre des projets

[creative\\_kutahya@zafer.org.tr](mailto:creative_kutahya@zafer.org.tr)

## LIEN

Ville créative de Kütahya

[www.kutahyacreativecity.com](http://www.kutahyacreativecity.com)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



KÜTAHYA  
CITY OF CRAFTS AND FOLK ART  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017



# LE CAIRE (ÉGYPTE)

## DESCRIPTION

Capitale de l'Égypte comptant 19 millions d'habitants, Le Caire (en arabe, al-Qāhirah, le Victorieux) est la plus grande région métropolitaine du Moyen-Orient et du monde arabe. Pendant des siècles, la ville a été un important centre de vie culturelle, qui conserve à ce jour sa prééminence historique grâce à de grands sites culturels, dont le complexe pyramidal de Gizeh. Traditionnellement réputé pour son artisanat raffiné, Le Caire célèbre son patrimoine au cœur de son centre historique, dont des quartiers ont été nommés d'après différentes pratiques artisanales. L'économie créative locale dépend principalement de la vitalité du secteur de l'artisanat et des arts populaires, qui représente 80 % des activités culturelles de la ville.

Les communautés vivant dans le centre historique jouent un rôle clé dans le soutien apporté à l'artisanat et aux arts populaires dans la ville. Au fil des ans, elles ont établi des corporations d'artisans spécialisées dans la poterie, le soufflage du verre, la dinanderie, la céramique et la joaillerie. Afin de promouvoir leurs œuvres d'art et leur savoir-faire, la ville organise de très nombreuses foires telles que la foire Diarna ou Youm fi Misr (Un jour en Égypte), la première foire consacrée à la promotion du patrimoine artisanal cairote. La ville organise également le forum du patrimoine, qui a pour objectif de sensibiliser davantage au secteur créatif. Le Festival international des tambours et arts traditionnels est un autre événement phare permettant d'associer la pratique de l'art populaire traditionnel à celle de la musique.

Au début du XX<sup>e</sup> siècle, Le Caire a connu une urbanisation rapide notamment due à l'exode rural. De nombreux résidents ont alors quitté le centre historique pour s'établir dans les zones péri-urbaines. Afin de redynamiser le centre ancien, le Projet de rénovation urbaine pour Le Caire historique a identifié la culture et la créativité comme outils clés de la restauration du patrimoine et de la culture de ce secteur autrefois prestigieux. Parallèlement à cela, la stratégie du Caire créatif se concentre sur la mise en place de mécanismes participatifs visant à impliquer les citoyens dans toutes les étapes du processus de rénovation du centre historique.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Le Caire envisage de :

- Organiser une série de sessions de formation conçues pour renforcer les compétences des artisans et la qualité des produits artisanaux ;
- Concevoir une place urbaine polyvalente, accueillant régulièrement des marchés consacrés à l'exposition et à la vente de produits artisanaux ;
- Restaurer et reconvertis des bâtiments publics en centres d'artisanat communautaires ;
- Défendre et promouvoir l'importance et la valeur des centres culturels initiés par les citoyens et les artistes sous la forme d'espaces ouverts à la création ; et
- Établir des partenariats avec d'autres membres du RVCU par le biais de la stratégie du Caire créatif, en proposant un développement professionnel et des échanges internationaux avec le secteur culturel cairote.

## CONTACT

### Riham Arram

Directrice générale de l'Administration générale de la préservation du patrimoine du Caire  
Gouvernorat du Caire  
creativecity.cairo@gmail.com

## LIEN

Gouvernorat du Caire  
[www.cairo.gov.eg](http://www.cairo.gov.eg)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



CAIRO  
City of Crafts and Folk Art  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017



# LIMOGES (FRANCE)

## DESCRIPTION

Ville de 135 000 habitants, Limoges est internationalement connue comme la capitale française des arts du feu. L'histoire limougeaude est marquée par neuf siècles de créativité dans l'artisanat de la céramique, de l'émail et de la verrerie. Ces domaines ont su moderniser leurs outils de production au fil du temps et ont toujours constitué un levier économique. La découverte de kaolin au XVIII<sup>e</sup> siècle à proximité de Limoges a forgé sa renommée dans l'industrie porcelaine. La filière représente environ 60 % du chiffre d'affaires national soit 132 millions de dollars des États-Unis par an et près de 1200 salariés. Une quinzaine d'entreprises du secteur réalisent un chiffre d'affaires supérieur à 2,4 millions de dollars des États-Unis.

Les arts du feu sont très présents à Limoges à travers de nombreux ateliers d'artistes, collectifs, syndicats, manufactures, centres de recherche et développement, écoles et musées. Cet écosystème d'une grande richesse se reflète par une importante programmation événementielle, comprenant Toques et porcelaine, une biennale qui allie gastronomie et porcelaine à travers démonstrations culinaires et rencontres-débats. En partenariat avec la Ville, l'École nationale supérieure d'art a organisé début 2017 des journées de recherche qui proposaient d'explorer les rapports entre la céramique, le verre, et la transformation de ces matières en données numériques.

La Ville de Limoges encourage l'intervention de l'art contemporain dans l'espace public, comme en témoignent son mobilier urbain, mais également plusieurs projets artistiques. La ville a pour ambition de transformer l'espace public en un lieu d'expérimentation pour les arts du feu, et ainsi d'exposer ses artisans créateurs tout en créant des lieux inclusifs favorisant les interactions sociales. Les activités éducatives liées aux arts du feu seront également développées à travers des politiques actives et transversales, dans la perspective de promouvoir les expressions culturelles dans la société civile et d'inculquer un « savoir-voir ».

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Limoges envisage de :

- Transformer son espace public en un territoire d'expérimentation pour ses artisans créateurs (démonstrations, performances et commandes publiques artistiques) ;
- Soutenir ses artisans créateurs par la mise en place d'un marché créatif et le développement d'ateliers à loyer modéré ;
- Créer, en alternance avec sa biennale consacrée à la céramique et la gastronomie, un salon international des métiers d'art ouvert prioritairement aux créateurs des autres villes du réseaux ;
- Promouvoir les savoir-faire artisanaux et les métiers d'art auprès des jeunes (ateliers publics, stages, rencontres et activités périscolaires) ;
- Développer un programme de résidence pour les artistes et artisans internationaux issus des autres Villes créatives afin de mêler différents domaines créatifs et promouvoir les échanges entre les villes membres ; et
- Promouvoir la coopération Nord-Sud en proposant son expertise et ainsi aider les villes qui le souhaiteraient à identifier leurs atouts et à les développer dans le cadre d'accords de coopération décentralisée.

## CONTACT

### Stéphanie RIADO

Chef de bureau métiers d'art et international  
Ville de Limoges  
[creative\\_city\\_limoges@ville-limoges.fr](mailto:creative_city_limoges@ville-limoges.fr)

## LIEN

Limoges, Ville créative de l'UNESCO  
[villecreative.limoges.fr](http://villecreative.limoges.fr)





# LUBUMBASHI (RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO)

## DESCRIPTION

Deuxième ville de la République démocratique du Congo en nombre d'habitants (1,7 million), Lubumbashi se situe le long de la région minière dite de la Ceinture de cuivre. Les industries du cuivre et de la malachite étant de longue date des piliers de l'économie locale, Lubumbashi souhaite donner un nouvel élan à son développement en faisant usage de la créativité pour mettre en lumière son héritage industriel. La ville compte plus de 50 ateliers de sculpture de malachite, et les politiques municipales reflètent le statut de ce commerce en tant que levier essentiel pour l'emploi.

L'identité culturelle de Lubumbashi est profondément marquée par de nombreuses expressions artistiques dont on attribue la diffusion aux mineurs de cuivre. Parmi ces expressions, on retrouve les spectacles de rue, le théâtre populaire ou encore la musique, notamment le karindula et la brakka. Cette abondante créativité a donné lieu à la création du Festival des mangeurs de cuivre, qui depuis 15 ans met l'artisanat à l'honneur. Cette manifestation est un élément central de la stratégie mise en place par la ville pour renforcer la vitalité urbaine, la participation culturelle et la cohésion sociale. Par ailleurs, la ville accueille les Rencontres Picha, aussi appelées Biennale de Lubumbashi pour les arts visuels. Il s'agit d'un des événements culturels les plus innovants et expérimentaux en Afrique, dédié à l'art urbain.

Jusqu'à présent, la culture et la créativité se développent dans la ville en dehors des circuits formels. Toutefois, la municipalité et la société civile sont prêtes à oeuvrer pour le renforcement d'un cadre global de politique culturelle. Les mesures prises facilitent la création d'organisations culturelles et d'industries créatives, et elles augmentent le nombre des programmes de formations et d'opportunités professionnelles offertes aux artistes et aux artisans. Lubumbashi souhaite développer davantage ses réseaux, afin que cette ville post-industrielle progresse vers un renouveau urbain et un développement durables, en faisant de la culture et de la créativité les moteurs de cette évolution.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Lubumbashi envisage de :

- Mener des études sur la production et la diffusion de l'artisanat et des arts populaires, ainsi que sur leur impact social, en valorisant le patrimoine minier de la ville et le statut des artisans ;
- Développer des réseaux locaux, régionaux et internationaux d'artisans pour accroître les opportunités d'emploi et l'offre de formation à l'intention des jeunes ;
- Entreprendre avec d'autres Villes créatives d'artisanat et des arts populaires des recherches portant sur les approches contemporaines de la notion d'art populaire ainsi que sur la mémoire collective des villes postindustrielles ; et
- Soutenir le commerce équitable de l'artisanat et de l'art populaire sur le marché mondial.

## CONTACT

Jean-Pierre Ilunga Ngwej  
Directeur du Bureau du Maire  
[creative.citylubum@gmail.com](mailto:creative.citylubum@gmail.com)

## LIEN

Lubumarts  
[lubumarts.africamuseum.be](http://lubumarts.africamuseum.be)



# MADABA (JORDANIE)

## DESCRIPTION

Située à proximité d'Amman, capitale de la Jordanie, Madaba (180 000 habitants) est également surnommée la ville des mosaïques. C'est dans cette cité réputée pour ses mosaïques byzantines et omeyyades qu'a été découvert le plus grand nombre de mosaïques *in situ*, et la plus ancienne représentation de la Terre sainte. La protection, la restauration et l'entretien de ces mosaïques sont devenues des préoccupations majeures pour les habitants et les autorités locales, et ont stimulé la renaissance de l'artisanat de la mosaïque et une large mobilisation des artisans locaux. À l'origine de l'existence de 800 emplois et 150 ateliers, l'artisanat de la mosaïque est l'une des principales ressources économiques locales.

Les fouilles archéologiques menées à Madaba ont contribué à la découverte de centaines de mosaïques. Dans ce cadre, la ville a créé l'Institut des arts et de la restauration de mosaïques de Madaba, le seul institut du Moyen-Orient dédié à l'enseignement des techniques de conservation et de production de mosaïques. Grâce au soutien de la municipalité et à l'organisation de divers événements et expositions, les mosaïques sont devenues un catalyseur économique important et la base d'accords et de projets de jumelage avec des villes du monde entier. Le Festival de la mosaïque, par exemple, a été créé en 2014 en partenariat avec l'Université du Moyen-Orient, dans le but de promouvoir l'industrie de la mosaïque et le travail de pavage des artisans locaux. En 2016, le Conseil mondial de l'artisanat a attribué à Madaba le titre de Ville des mosaïques.

Dans le cadre d'un partenariat entre la municipalité de Madaba, le Ministère du tourisme et des antiquités et le Département des antiquités de Jordanie, des recommandations ont été établies afin de sensibiliser et former les artisans et les intervenants du secteur des mosaïques à des approches responsables et durables. Dispensées dans le cadre d'ateliers, celles-ci ont notamment vocation à prévenir l'exportation illégale de mosaïques antiques en les désignant comme des œuvres modernes, et à renforcer les droits et les conditions de travail des artisans en sécurisant leur environnement professionnel et leurs systèmes d'assurance santé et de sécurité sociale.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Madaba envisage de :

- Établir un comité pour la protection des mosaïques et de l'artisanat à Madaba et d'améliorer les droits et les conditions de travail des artisans ;
- Lancer le Festival créatif de l'artisanat et des mosaïques de Madaba, d'inviter d'autres Villes créatives de l'artisanat et des arts populaires à partager leurs meilleures pratiques et leurs expériences en matière de techniques de production et de design ;
- Créer une base de données exhaustive des mosaïques d'art anciennes de Madaba afin d'en faciliter la gestion, la surveillance, la sauvegarde et la transmission aux générations suivantes ;
- Rénover le moulin à blé AlQesar pour en faire un musée de l'histoire et de la meunerie en Jordanie et des arts populaires de Madaba ; et
- Lancer pour la municipalité de Madaba une station de radio locale appelée « Hawa Madaba », qui aura pour objectif de sensibiliser la population au patrimoine culturel et de promouvoir les œuvres en mosaïque.

## CONTACT

### Mohammad Abu gaoud

Directeur du département du tourisme et de l'héritage  
Municipalité du Grand Madaba  
creativecities.madaba@gmail.com

## LIEN

Municipalité de Madaba  
<http://madaba.gov.jo>



*Han. Po*

# NASSAU (BAHAMAS)

## DESCRIPTION

Capitale des Bahamas située sur l'île de New Providence, Nassau est l'une des villes les plus anciennes des Amériques, située sur l'île de New Providence. Au carrefour de l'Amérique du Nord et des Caraïbes, elle constitue depuis longtemps un point de passage incontournable pour les vagues migratoires entre les Antilles et le continent et une plateforme de rencontre de divers groupes de la diaspora africaine.

L'artisanat et les arts populaires ont puisé dans l'apport de ces multiples migrations, forgeant ainsi une culture distincte qui garde la trace des multiples contributions reçues. Les formes culturelles des Bahamas peuvent donc être considérées comme un pont entre les mondes culturels des deux régions.

Le Junkanoo et l'art de la paille sont parmi les plus remarquables traditions créatives et culturelles des Bahamiens. Firmement ancrée dans le patrimoine et l'histoire des Bahamas, la tradition de Junkanoo a eu un impact très positif sur le développement et la préservation de l'art et de l'artisanat autochtones du pays. En privilégiant la créativité et l'utilisation des matériaux disponibles localement, ce savoir-faire offre une voie vers une économie plus indépendante pour des générations de Bahamiens. Grâce au développement de l'économie créative locale et des échanges avec les autres Villes créatives, Nassau envisage de diversifier son économie et d'accroître la participation à la vie culturelle.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Nassau envisage de :

- Forger des relations solides au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO ;
- Partager des informations historiques et éducatives sur l'art de la paille des Bahamas et les traditions du Junkanoo en favorisant les programmes d'échange éducatifs sur ces sujets ;
- Renforcer les liens avec Santa Fe, Ville créative d'artisanat et d'arts populaires, avec laquelle Nassau est engagée dans un partenariat actif ; et
- Agir comme plateforme de promotion du Réseau des villes créatives de l'UNESCO et du modèle de tourisme créatif dans la région des Caraïbes.

## CONTACT

### Pamela Burnside

Présidente  
Creative Nassau  
Organisation communautaire  
[creativenassau@gmail.com](mailto:creativenassau@gmail.com)

## LIEN

Creative Nassau  
[www.creativenassau.com](http://www.creativenassau.com)



# OUAGADOUGOU (BURKINA FASO)

## DESCRIPTION

Capitale du Burkina Faso, Ouagadougou représente un centre politique, administratif et culturel regroupant plus de 80 % de la population de la région du centre, soit 2 000 000 d'habitants. Le travail du bronze a son origine à Niongsin, quartier qui abritait à l'origine trois grandes familles spécialisées dans le travail du cuivre et du bronze à la cire perdue. Au fil du temps, de nombreux autres groupes se sont intéressés au métier, qui est devenu la principale source de revenu de nombreuses familles. Le secteur a un impact important sur l'économie locale : l'artisanat de service occupe 13 % des travailleurs du secteur informel et concerne 375 entreprises et organisations.

Aujourd'hui, différents centres de formation initiés par l'État, la mairie ou des associations de professionnels diffusent les savoir-faire artisanaux. Ainsi, le Centre national d'artisanat et d'art, le village artisanal de Ouagadougou, la Vitrine du Bronze, le Centre Lukaré proposent aux jeunes des programmes d'apprentissage permettant de préparer la relève dans une dynamique de dialogue entre patrimoine et création. La ville abrite deux grandes biennales culturelles : le Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou (SIAO) et le Festival Panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou (FESPACO).

Pour soutenir les industries culturelles locales, la mairie de Ouagadougou met l'accent sur l'appui à la professionnalisation des jeunes artistes avec l'organisation de formations techniques, et sur l'amélioration de leurs conditions de travail avec la construction de complexes culturels polyvalents comprenant des facilités pour la production, une salle de diffusion, des espaces de formation (Reemdoogo 1, Palais JP Guingané, Maison du Peuple). Conscientes de l'importance de l'artisanat du bronze, les autorités municipales ont créé la Vitrine du Bronze pour pérenniser et promouvoir l'artisanat et favoriser la commercialisation de ses produits sur les marchés. Véritable levier de l'économie créative locale, elles ont engagé une politique de redynamisation de l'artisanat dont le quartier Niongsin sera l'un des fleurons.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Ouagadougou envisage de :

- Mettre en œuvre un programme d'aménagement culturel comprenant l'implantation, dans les quartiers périphériques de la ville, d'un centre de développement de la musique « Reemdoogo 2 » à Dassasgho, et d'un Centre socio-culturel pour développer les pratiques artistiques à Sig-Noghin ;
- Réfectionner un premier groupe d'ateliers du bronze et développer des activités culturelles sur les berges du barrage n°2 à Niongsin, quartier historique des bronziers, en partenariat avec des entreprises nationales et internationales dans le cadre de leur responsabilité sociale ;
- Concevoir une stratégie de promotion internationale des productions locales de l'artisanat d'art et du design et développer des résidences croisées ; et
- Transformer en biennale le Salon International du Bronze et du Design de Ouagadougou, qui proposera des ateliers internationaux sur « Culture, Environnement et Urbanisme ».

## CONTACT

### Adama Zerbo

Chef du Département des relations internationales  
Ville de Ouagadougou  
villecreative.ouagadougou@mairie-ouaga.bf

## LIEN

Village artisanal de Ouagadougou  
[www.villageartisanal-ouaga.com](http://www.villageartisanal-ouaga.com)





# PADUCAH (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)

## DESCRIPTION

Ville du Kentucky, au cœur des voies navigables intérieures des États-Unis et destination de patrimoine reconnue au niveau national, Paducah possède une longue tradition dans les métiers d'art et en particulier dans la confection de courtepointes. Surnommée la « ville de la courtepointrice » pour la richesse de son savoir-faire en la matière et ses compétences en art textile, Paducah abrite la Société américaine de la courtepointrice (AQS, en anglais) et le réputé musée national de la courtepointrice. Les industries culturelles et artistiques y sont un facteur de revitalisation urbaine et économique, avec des organisations artistiques à but non lucratif et dont le public à lui seul génère près de 27,5 millions de dollars américains chaque année.

Les industries du textile et de l'artisanat, soutenues par un flux constant de visiteurs en recherche d'inspiration dans le paysage artistique de Paducah, ont un impact favorable sur l'économie locale tout au long de l'année. Paducah organise des événements culturels authentiques et offre des expériences dans tous les domaines créatifs qui reflètent la nature créative de cette ville historique, notamment à travers la Semaine de la courtepointrice (AQS Quilt Week), le Barbecue sur la rivière, le Festival d'art et de musique de la ville basse et le Festival international du film sur la rivière.

Le programme primé de réinstallation des artistes de la ville de Paducah a attiré des artistes en tous genres dans son plus ancien quartier résidentiel pour qu'ils apportent leur énergie créative. L'École d'art et de design de Paducah représente l'avenir de ce quartier artistique ainsi que la durabilité de l'économie créative locale. Le patrimoine de Paducah est reflété et préservé dans son architecture et ses peintures murales. Les 50 peintures murales grandeur nature de l'artiste internationalement reconnu Robert Dafford représentent des moments marquants du passé de la ville et témoignent du pouvoir de la créativité et de l'art public sur le renforcement du sentiment d'appartenance.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2013

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Paducah envisage de :

- Fournir une plateforme aux membres du RVCU pour mettre en valeur leur créativité aux États-Unis d'Amérique ;
- Favoriser la compréhension du RVCU aux niveaux national et international par le biais des relations publiques, du marketing, des allocutions, des campagnes sur les réseaux sociaux et de la marque de Paducah ;
- Utiliser la plateforme des villes créatives de l'UNESCO pour jouer un rôle prépondérant dans la sensibilisation de l'industrie touristique, la communauté nationale des arts et le gouvernement sur la valeur de la créativité, du tourisme créatif et du RVCU ;
- Insister sur le rôle de l'artisanat et des arts populaires, notamment des arts textiles, dans l'expression créative ; et
- Promouvoir des partenariats avec les membres du RVCU aux États-Unis d'Amérique pour renforcer l'impact collaboratif du Réseau.

## CONTACT

### Mary Hammond

Office du Tourisme et des Congrès de Paducah  
[creativecity@paducah.travel](mailto:creativecity@paducah.travel)

## LIEN

Office du tourisme de Paducah  
[www.paducah.travel](http://www.paducah.travel)



# PEKALONGAN (INDONÉSIE)

## DESCRIPTION

Pekalongan, également connue sous le nom de « la ville de batik » est le foyer de 300 000 habitants. Dans cette ville multiculturelle, différentes communautés cohabitent et partagent leurs pratiques culturelles, dans le cadre des nombreuses expositions, parades et autres événements culturels organisés tout au long de l'année.

L'artisanat, notamment le batik dessiné et estampillé à la main, est le principal pilier de l'économie de la ville. Étroitement liées non seulement à l'économie, mais aussi à l'art et la culture locale, la conception et la production de batik sont un élément essentiel de l'identité de Pekalongan. Intégrée dans le système éducatif de la ville, la culture du batik s'inscrit également dans les plans de développement de l'économie créative de la ville.

Sauvegarder et développer davantage la culture du batik dans la ville et les villages environnants est une priorité pour Pekalongan. Le Musée du batik et les ateliers adjacents qui soutiennent la formation de nouvelles générations d'artisans forment un espace culturel important pour la ville et sa région. Ils ont été inscrits sur le registre des bonnes pratiques de sauvegarde du patrimoine culturel immatériel.

L'expérience de Pekalongan montre comment le développement axé sur la culture peut soutenir les citoyens, particulièrement les femmes, dans le développement d'activités viables génératrices de revenus contribuant à améliorer leur qualité de vie.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



PEKALONGAN CITY  
CITY OF CRAFTS AND FOLK ART  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Pekalongan envisage de :

- Préserver la tradition du batik et promouvoir sa capacité à contribuer au développement artistique, culturel et économique des citoyens ;
- Développer les infrastructures sociales, culturelles et économiques liées au processus de fabrication du batik ;
- Renforcer les institutions compétentes et soutenir les progrès scientifiques et technologiques, afin de stimuler l'enseignement, la sauvegarde et le développement de la culture du batik ;
- Favoriser l'économie créative en soutenant les pôles de compétitivité et les centres spécialisés dans le batik, ainsi que promouvoir le batik aux niveaux local, national et mondial ;
- Créer des réseaux de collaboration avec des partenaires académiques, gouvernementaux et de la société civile impliqués dans l'industrie du batik ;
- Promouvoir une industrie du batik respectueuse de l'environnement ; et
- Développer des technologies de l'information et de la communication pour soutenir le développement du secteur du batik.

## CONTACT

**Anita Heru Kusumorini**

Point focal de Pekalongan

Ville créative d'artisanat et des arts populaires  
[creative\\_city\\_pekalongan@pekalongankota.go.id](mailto:creative_city_pekalongan@pekalongankota.go.id)

## LIEN

Ville créative de Pekalongan

<https://pekalongankota.go.id/>



# PORTE-NOVO (BÉNIN)

## DESCRIPTION

Capitale du Bénin, Porto-Novo (pop. 300 000) est l'une des villes les plus anciennes du pays. Forte de son passé colonial et des flux migratoires enregistrés au cours des siècles, Porto-Novo possède une identité culturelle singulière, ainsi qu'une dynamique sociale créative faite de partage et de coexistence pacifique. L'artisanat dans la ville de Porto-Novo est très diversifié et organisé, avec 42 corps de métiers. Les familles sont par ailleurs spécialisées dans des activités artisanales précises, telles que la forge, la poterie, la vannerie et la fabrication d'instruments de musique. Pour construire un projet de ville durable, la participation des artistes et artisans à la réflexion urbaine est essentielle. Par leur créativité, ils contribuent à ancrer des valeurs culturelles, de vivre-ensemble et de cohésion, dans les projets d'aménagement urbain.

La ville a organisé la première édition du Festival international des arts et de la culture de Porto-Novo. Elle a également accueilli et soutenu plusieurs événements culturels tels que le Festival-Ateliers Éclosions Urbaines, un espace public d'expression et d'exposition pour l'art contemporain à Porto-Novo. Ce festival a réuni plusieurs artistes autour d'un chantier de rénovation et de valorisation des places traditionnelles de la ville. La 4e session des Ateliers ouest-africains d'urbanisme de Porto-Novo a également rassemblé architectes, géographes, paysagistes, sociologues, artistes, autour du thème « Porto-Novo, ville verte ».

En prélude à l'élaboration de son Plan de développement municipal 2015-2019, la Ville de Porto-Novo a organisé le Forum des forces vives de la cité pour le développement de Porto-Novo sur le thème « Porto-Novo, ville d'avenir ». Le Plan municipal 2015-2019 identifie, parmi les principales contraintes liées à l'évolution des secteurs de l'art et de l'artisanat, l'insuffisance de formation des artisans et de ressources pour le développement de l'art et de l'artisanat, ainsi qu'une absence de politique municipale de promotion de l'art et de l'artisanat. À cet égard, la ville entend renforcer les moyens d'intervention de la culture afin d'en faire un levier de développement humain et urbain.



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



Désignée  
Ville créative  
de l'UNESCO  
en 2017

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Porto-Novo envisage de :

- Mettre en œuvre une stratégie de vitalisation de l'art, de la culture et du tourisme, en concertation avec les acteurs culturels pour favoriser l'émergence d'un mécanisme de participation des artistes à l'animation du territoire, et pour soutenir les projets locaux de création artistique et structurants dans le domaine de l'artisanat et des arts populaires ;
- Développer les programmes de formation des jeunes aux métiers de l'art, de renforcement des capacités des artistes notamment à travers l'utilisation des nouvelles technologies ;
- Renforcer le Festival international de Porto-Novo et en faire un rendez-vous de valorisation des arts et de l'artisanat local impliquant la participation d'autre Villes créatives ;
- Développer la coopération avec les autres villes du Réseau dans un schéma de projets concrets et inclusifs qui favorisent une dynamique de rapprochement des peuples et de coopération Sud-Sud et Nord-Sud ;
- Renforcer la visibilité de l'UNESCO et valoriser ses actions dans le champ de l'artisanat et des arts populaires ; et
- Créer des passerelles entre les acteurs béninois et internationaux de l'artisanat et des arts populaires.

## CONTACT

### Richard Hounsovou

Directeur de la culture et du patrimoine  
Mairie de Porto-Novo  
richlys2001@yahoo.fr

## LIEN

Ville de Porto-Novo  
<https://benin-tourisme.com/villes-benin/porto-novo>



# SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS (MEXIQUE)

## DESCRIPTION

Située dans l'État mexicain du Chiapas, San Cristóbal de las Casas compte 186 000 habitants, dont une grande partie de membres des communautés autochtones. Ces dernières apportent une importante contribution au secteur dynamique de l'artisanat et des arts populaires. Si l'artisanat et les arts populaires sont les principaux moteurs de l'économie locale, ils imprègnent également la vie de dix quartiers de la ville, chacun mettant en lumière la spécificité de son savoir-faire en matière de ferronnerie, poterie, sculpture sur bois, broderie et fabrication de bijoux en ambre. L'artisanat et les arts populaires font partie du quotidien et jouent un rôle majeur dans les relations entre les zones urbaines et rurales, tout en favorisant le dialogue interculturel et la cohésion sociale.

L'évènement culturel le plus populaire est la Foire du printemps et de la paix, qui se déroule chaque année en avril depuis plus d'un siècle. Cette foire, à laquelle participent tous les artistes de la ville, célèbre le début du printemps. Cette manifestation multidisciplinaire encourage l'accès et la participation à la vie culturelle. Une attention particulière est accordée à l'autonomisation des femmes des communautés autochtones. Par ailleurs, la place de l'église Santo Domingo est souvent animée par des activités culturelles et accueille les traditionnels tianguis (marchés en plein air) pour l'artisanat et les arts populaires.

Portée par la volonté de donner un nouvel élan au secteur de l'artisanat, la ville a inauguré en 2012 le Centre des textiles du monde maya. Cette plateforme a permis à la ville de soutenir le secteur de l'artisanat en fournissant des espaces créatifs dédiés à la recherche, à la protection et la promotion de l'artisanat local et en particulier des textiles mayas. Grâce à une collaboration étroite entre des institutions publiques et privées et la société civile, ce centre a aidé près de 800 artisans de 30 communautés autochtones différentes en trois ans. Il est désormais une référence nationale en matière de protection et de promotion de l'artisanat et des arts populaires.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



San Cristóbal de Las Casas  
CITY OF CRAFTS & FOLK ART  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, San Cristóbal de las Casas envisage de :

- Cartographier le secteur créatif en utilisant la méthodologie de la recherche d'action participative de Fals Borda pour soutenir et orienter le développement des politiques relatives à la créativité aux niveaux local, régional et national ;
- Mettre en place le Centre du design créatif, de l'artisanat et des arts populaires, une plateforme créative multidisciplinaire qui favorisera les échanges entre les artisans locaux et régionaux et les entrepreneurs du design créatif ;
- Renforcer la coopération entre les gouvernements locaux, le monde universitaire, la société civile et le secteur privé, afin de pleinement intégrer la culture et la créativité dans des politiques et plans intégrés et durables ;
- Faire de la ville une référence internationale dans le domaine de l'artisanat et des arts populaires, en consolidant la coopération internationale avec d'autres Villes créatives ; et
- Multiplier les résidences artistiques, afin d'encourager la mobilité des artistes au sein du Réseau, ainsi que la recherche, le développement et l'innovation dans le secteur des produits artisanaux.

## CONTACT

### Alethia Díaz Vázquez

Point focal de San Cristóbal de las Casas  
[sancristobalcreativa@gmail.com](mailto:sancristobalcreativa@gmail.com)

## LIEN

San Cristóbal de las Casas  
Ville créative d'artisanat et des arts populaires  
[sancristobalcreativecity.weebly.com](http://sancristobalcreativecity.weebly.com)



## SANTA FE (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)

### DESCRIPTION

La culture fait partie intégrante de l'histoire et du paysage urbain de Santa Fe. L'échange des marchandises et des idées est profondément enraciné dans l'histoire de la ville, partant des foires commerciales auxquelles participaient les Amérindiens et les peuples autochtones du Mexique – tels qu'El Camino Real et la route de Santa Fe – jusqu'aux marchés et foires artistiques d'aujourd'hui.

La diversité culturelle qui caractérise Santa Fe a contribué à construire la ville telle qu'elle est aujourd'hui. Les traditions amérindiennes, y compris le tissage, la poterie, les bijoux et la danse, illustrent une part importante de la culture autochtone contemporaine et sont très présentes dans l'espace urbain. Les formes d'art coloniales espagnoles, telles que les danses folkloriques, le travail de la paille et la ferblanterie demeurent prospères aujourd'hui. Santa Fe, où un emploi sur dix est lié aux arts et aux industries culturelles, abrite également plus de 250 galeries, une communauté dynamique des arts de la scène et de nombreux musées.

Trois grands marchés d'art annuels sont organisés : le Marché international de l'art folklorique de Santa Fe, le Marché traditionnel colonial espagnol et le Marché indien. Santa Fe est également fière d'accueillir la part la plus importante d'écrivains et d'auteurs dans la population active à l'échelle nationale.

La fiscalité locale soutient la vitalité artistique de la ville. 1% des recettes des taxes de séjour sont ainsi affectées aux organismes artistiques locaux et entretiennent une communauté artistique active tout en contribuant à l'attractivité touristique. En outre, deux pour cent des dépenses liées à la construction des bâtiments et des infrastructures de la ville soutiennent des œuvres d'art publiques installées dans ces sites. La gare de triage, par exemple, abrite des galeries, des restaurants et le Marché d'agriculteurs de Santa Fe, l'un des plus reconnus aux États-Unis d'Amérique. L'Université d'art et de design de Santa Fe contribue également à dynamiser l'économie créative de la ville en attirant des jeunes talents.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2005

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Santa Fe envisage de :

- Développer des partenariats et des programmes pilotes contribuant au développement du tourisme créatif ;
- Réunir les membres du Réseau pour échanger sur des sujets d'intérêt commun et renforcer la création par la production de biens culturels et la participation à la vie culturelle ;
- Participer aux réunions et aux conférences favorisant le partage des recherches, études et expériences pratiques sur l'intégration de la culture et des industries créatives dans le développement local ; et
- Faciliter et développer des échanges en matière de formation et de renforcement des capacités des artistes, administrateurs et fonctionnaires du secteur culturel.

### CONTACT

Pauline Kanako Kamiyama

Directrice

Département des Arts et de la Culture

[unesco@ci.santa-fe.nm.us](mailto:unesco@ci.santa-fe.nm.us)

### LIEN

Commission des arts de Santa Fe

[www.santafeartscommission.org](http://www.santafeartscommission.org)



# SASAYAMA (JAPON)

## DESCRIPTION

Située dans la province de Hyōgo au Japon, Sasayama recense plus de 4 700 expressions d'artisanat et d'art populaire. La plus connue est la poterie tanba-yaki, dont le savoir-faire se perpétue de génération en génération depuis plus de huit siècles. Considérée comme l'une des six formes de poterie les plus anciennes du Japon, elle est un symbole de fierté locale.

Chaque année, les plus belles œuvres de tanba-yaki sont exposées au Festival de poterie de Tanba-yaki organisé au Musée de la céramique. Cet événement attire chaque année plus de 140 000 visiteurs venus du Japon et du monde entier. Sasayama est également réputée pour son Festival Dekancho, organisé dans l'enceinte de l'ancien château de Sasayama, et dédié à la danse folklorique bon-odori, originaire de la ville.

Pour soutenir le secteur de l'artisanat et des arts populaires, la ville a mis en place plusieurs programmes de formation ainsi que des associations de coopération. Sasayama a développé un cadre politique global et inclusif en impliquant dans le processus de décision différents acteurs du secteur de la création. La ville investit dans la créativité pour s'engager sur la voie du développement urbain durable – une promesse récemment étayée par la réhabilitation d'une cinquantaine d'anciens logements en espaces de création.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Sasayama envisage de :

- Transmettre et perpétuer le savoir-faire traditionnel de la poterie tanba-yaki auprès des prochaines générations d'artisans ;
- Créer une école d'artisans focalisée sur la recherche et l'innovation à travers une coopération multipartite ;
- Coopérer activement avec d'autres Villes créatives, notamment en explorant les associations fructueuses entre les domaines créatifs de l'artisanat, des arts populaires et de la gastronomie ;
- Renforcer les échanges artistiques par le biais du programme de résidence internationale Tanba, qui cherche à laisser libre court à la créativité de la jeunesse pour réinvestir des logements abandonnés grâce à des matériaux et méthodes respectueux de l'environnement ; et
- Positionner la ville comme un modèle de développement urbain durable porté par la créativité.

## CONTACT

### Tatsuaki Koyama

Chef de section

Division pour la promotion de la Ville créative

[creative\\_city\\_sasayama@gw.city.sasayama.hyogo.jp](mailto:creative_city_sasayama@gw.city.sasayama.hyogo.jp)

## LIEN

Ville de Sasayama

[www.city.sasayama.hyogo.jp](http://www.city.sasayama.hyogo.jp)



## SHARJAH (ÉMIRATS ARABES UNIS)

### DESCRIPTION

Sharjah est l'un des sept émirats des Émirats arabes unis. Il s'étend sur environ 235 kilomètres carrés de région côtière et montagneuse, le long du golfe Persique et non loin de l'océan Indien. Outre ses musées et sites du patrimoine culturel, Sharjah célèbre de nombreuses formes d'artisanat traditionnel, telles que le tissage « Talli ». En plus d'être important sur le plan historique, cet artisanat est également très estimé à Sharjah car il soutient largement des femmes artisans et des communautés de femmes natives des Émirats. Bien qu'il s'agisse d'une niche, la broderie, la couture et la confection artisanales « Talli » sont un secteur en croissance.

La ville de Sharjah promeut et célèbre activement sa culture et son patrimoine en organisant des festivals et des manifestations. Les Journées du patrimoine de Sharjah sont organisées localement pour mettre à l'honneur les artisanats traditionnels et fournir une plateforme aux artisans qui les pratiquent. En outre, la Sharjah Art Foundation organise plusieurs ateliers, non seulement pour soutenir les artistes professionnels, mais aussi pour former de nouveaux créateurs. Ces sessions permettent de transmettre des connaissances sur l'artisanat et les arts traditionnels, afin d'éviter que la société contemporaine ne perde cette précieuse expertise.

Au moyen de programmes, notamment l'initiative Bidwa, Sharjah continue de soutenir son secteur de l'artisanat et des arts populaires. Employant plus de 60 artisans, l'initiative Bidwa est un programme de renommée internationale qui offre une formation et un soutien professionnels, permettant aux commerçants de développer leurs compétences et de s'insérer sur de nouveaux marchés. En plus de mieux faire connaître l'art et l'artisanat locaux, l'initiative se concentre également sur l'augmentation du nombre de femmes artisans dans l'industrie. En outre, le décret n° 5 de l'Émir a introduit en 2017 une législation, des politiques et des plans d'action stratégiques pour préserver le patrimoine culturel conformément aux accords et chartes internationaux, garantissant un soutien à long terme au secteur de l'artisanat et des arts populaires de la ville.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Sharjah envisage de :

- Créer une plateforme pour établir des synergies entre les Villes créatives du RVCU ;
- Construire des espaces d'exposition pour diffuser l'artisanat et promouvoir les contributions artisanales ;
- Mettre en œuvre des initiatives éducatives pour favoriser le partage des connaissances et la collaboration ;
- Dispenser des formations professionnelles en artisanat traditionnel ; et
- Mettre sur pied un système de récompense pour reconnaître et célébrer les dépositaires du patrimoine et leur contribution à la culture traditionnelle.

### CONTACT

**Farah Nasri**  
Gestionnaire adjointe  
Conservation et design  
Irthi Contemporary Crafts Council  
f.nasri@irthi.com

### LIEN

Irthi Contemporary Crafts Council  
<https://irthi.com/>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designed  
UNESCO Creative City  
in 2019



# SHEKI (AZERBAÏDJAN)

## DESCRIPTION

L'une des villes les plus anciennes d'Azerbaïdjan, Sheki abrite aujourd'hui 172 000 habitants. Située autrefois sur la route de la soie, cette ville multiculturelle est réputée pour son architecture raffinée, sa sériculture et son artisanat traditionnel. Son patrimoine bâti, particulièrement bien conservé, reflète l'évolution des différentes formes d'artisanat, notamment les vitraux shebeke (compositions de verre coloré assemblé sur une structure de bois) et la poterie. La ville constituait également un pôle important de production de la soie dans le Caucase. L'artisanat y représente encore 14,4 % des revenus, grâce à 253 maîtres artisans, dont 59 femmes, spécialisés dans 18 types d'artisanat.

Plusieurs activités ont été lancées pour soutenir l'artisanat de Sheki, dans le cadre du programme pour la préservation du patrimoine culturel d'Azerbaïdjan, engagé en collaboration avec la Banque mondiale. L'un des résultats les plus marquants est la création de l'Association de l'artisanat à Sheki qui, depuis 2006, est la principale organisatrice des foires, conférences et formations artisanales. Cette association a mis en place différents programmes dans le but d'améliorer les conditions de travail des artisans, de fabriquer des produits artisanaux de haute qualité, de développer les compétences entrepreneuriales des artisans, et de sensibiliser les jeunes aux arts traditionnels.

Ces dernières années, la municipalité de Sheki et son pouvoir exécutif ont organisé des sessions de formation avec des membres d'associations d'artisanat pour favoriser les offres d'emploi et améliorer la sécurité sociale pour les artistes et artisans. Entre 2013 et 2014, le nombre d'employés dans le secteur artisanal a crû de 22,3%. Avec l'appui d'un programme national de protection de la propriété intellectuelle conduit entre 2012 et 2014, la municipalité a mis en place un nouveau cadre législatif relatif à la propriété intellectuelle des ouvrages créatifs lié à l'artisanat.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Sheki envisage de :

- Initier un programme valorisant la création, production, distribution et diffusion locales de l'artisanat et des arts populaires ;
- Établir l'Institut d'arts et d'artisanat de Sheki, un centre d'enseignement professionnel des techniques artisanales, ainsi que des compétences d'entrepreneuriat, de gestion et de marketing dans les domaines de la créativité et de l'innovation ;
- Mettre au point une stratégie multipartite sur le tourisme culturel, visant à améliorer l'accès aux ateliers artistiques, tout particulièrement pour les personnes handicapées ;
- Organiser la biennale de la Foire internationale d'artisanat et des arts populaires de Sheki, dont l'objectif est de renforcer les partenariats avec d'autres Villes créatives ;
- Participer à un réseau régional de villes situées dans des pays turcophones en renforçant les initiatives stimulant l'intégration de l'artisanat et des arts populaires dans les plans de développement locaux ; et
- Réaliser une étude de faisabilité sur des projets explorant de nouvelles routes possibles de tourisme culturel reliant Sheki à d'autres villes du Réseau dans les domaines de l'artisanat et des arts populaires, de la gastronomie et de la musique.

## CONTACT

### Orkhan Huseynli

Assistant du Gouverneur

Autorité exécutive de la Ville de Sheki

[creative\\_city\\_sheki@sheki-ih.gov.az](mailto:creative_city_sheki@sheki-ih.gov.az)

## LIEN

Ville de Sheki

<https://sheki.io.ua/>



# SOKODÉ (TOGO)

## DESCRIPTION

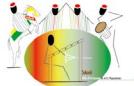
Deuxième ville du Togo après la capitale Lomé, Sokodé, ville de 95 070 habitants, est réputée pour l'art du tissage, une activité très prisée par les artisans. Destinés à fabriquer les vêtements quotidiens des habitants, les pagnes des tisserands servent également à coudre les tuniques et les grands boubous brodés que portent, les jours de fête, les chevaliers Tem. Si le secteur artisanal de Sokodé est caractérisé par de nombreux corps de métiers, le tissage représente plus de 35 % de l'activité. Le poids et le dynamisme du secteur de l'artisanat sont d'importants leviers de l'économie locale et contribuent de façon significative aux ressources au niveau de la ville et du pays.

Sokodé abrite d'importants événements qui concourent à la promotion du secteur de l'artisanat et des arts populaires, parmi lesquels la Foire internationale de Sokodé, la Foire artisanale du Togo ou encore des événements annuels telles que la fête du Gadao-Adossa. La dénomination Gadao-Adossa est l'expression commune pour désigner deux grandes fêtes dont Gadao pour les Tem, et Adossa pour la communauté de Didaouré. Sokodé accueille également le Groupement interprofessionnel des artisans du Togo (GIPATO), un centre de formation national des tisserands, qui forme à de nouvelles méthodes de tissage de pagnes et de vêtements traditionnels.

La ville de Sokodé, à travers son Plan de Développement Communal (PDC) 2015-2019, a inscrit la culture comme une priorité en matière de développement urbain durable à travers deux programmes. Le premier vise à la promotion du tourisme local, de l'artisanat et des valeurs historiques de la commune par l'organisation de plusieurs ateliers de formation destinés aux artisans, l'accompagnement des artisans à développer leur entreprise et une étude de faisabilité sur la mise en place d'unités de transformation agroalimentaire et semi-artisanale. Le second programme prévoit la construction d'un musée communal, l'appui à l'organisation des festivals culturels et la construction d'une salle de spectacle de grande capacité.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Sokodé envisage de :

- Mettre en œuvre le Projet SOS Artisanat visant à valoriser les savoir-faire et les métiers de l'artisanat et à encourager les jeunes générations, ainsi que les femmes en situation d'exclusion, à s'engager dans le secteur pour en faire un outil stratégique de développement socio-économique durable ;
- Contribuer à la dynamisation et la promotion des œuvres des artisans et artistes par la création d'une ferme artistique et artisanale dans la Région Centrale ;
- Susciter la participation d'autres Villes créatives à la Foire Artisanale et Culturelle de Sokodé, organisée tous les ans pour promouvoir un développement socio-économique axé sur l'artisanat et la culture, valoriser les compétences et renforcer les capacités ; et
- Mettre en place un cadre de concertation, qui permettra aux artisans d'échanger sur les problématiques actuelles et futures du secteur de l'artisanat et des arts populaires, de partager des expériences, de présenter et valoriser des concepts et de stimuler la recherche.

## CONTACT

### Kolawolé Doh Adjibodin

Responsable de la Planification, du Développement et de la Recherche de Financements Mairie de Sokodé  
creative\_city\_sokode@yahoo.com

## LIEN

Togo Tourisme

<http://www.togo-tourisme.com/>



# SUKHOTHAÏ (THAÏLANDE)

## DESCRIPTION

Sukhothaï est une ville historique située à 427 km au nord de Bangkok. La ville a été inscrite sur la Liste du patrimoine culturel mondial de l'UNESCO en 1999. Avec une population de 597 257 habitants, la ville a un riche patrimoine en artisanat et en arts traditionnels et est devenue un centre de production artisanale qui abrite actuellement 1 300 artisans. Ceux-ci travaillent dans des industries communautaires, spécialisées notamment dans les tissages textiles, les ornements en or et en argent, ainsi que les objets Sangkhalok et dans la céramique. Le total des recettes générées par ces pièces d'artisanat et d'arts populaires traditionnels est estimé à environ 33,7 millions de dollars des États-Unis. Cet artisanat n'est pas une simple représentation de l'antique spiritualité de Sukhothaï, il contribue également de manière considérable au développement de l'économie de la ville.

Ces dernières années, plusieurs événements majeurs de l'artisanat et des arts populaires ont été organisés à Sukhothaï, notamment la Foire de l'artisanat et des arts de Sukhothaï. Organisé par les autorités thaïlandaises, cet événement inclusif a attiré des artisans de l'industrie traditionnelle provenant de toute la région. Sur le plan international, la ville a lancé en 2019 le festival Street Art à Sawankhalok, durant lequel des artistes thaïlandais, singapouriens, malaisiens et cambodgiens ont peint les murs de Pisansoonthrakit Alley.

Afin de soutenir les industries locales spécialisées dans l'artisanat et les arts populaires, le gouvernement de Sukhothaï a mis en place un plan de développement sur 20 ans, comprenant un projet à l'échelle de la ville, faisant collaborer tous les secteurs publics, privés et de la société civile, pour que Sukhothaï devienne une ville créative mondiale de l'artisanat et des arts populaires. La création de centres spirituels locaux dans 9 districts est au cœur de cette politique, un projet actuellement mis en œuvre par le Bureau de la Culture de la province de Sukhothaï. Au niveau national, le gouvernement a soutenu l'économie créative en tant qu'approche clé de développement du 12e Plan national de développement économique et social, qui vise à faire de la Thaïlande et en particulier de Sukhothaï, une plaque tournante de l'industrie créative.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Sukhothaï envisage de :

- Créer un nouveau pôle créatif et centre d'apprentissage de l'artisanat et des arts populaires dans la région sud de la Thaïlande septentrionale, pour répondre aux besoins des secteurs de l'éducation et de la création ;
- Soutenir le lancement d'une collaboration entre des créateurs d'art et d'artisanat et des universitaires dans les domaines de la recherche et du développement ;
- Renforcer le soutien aux compétences artisanales et créatives, en particulier en ce qui concerne la joaillerie en argent et en or de Sukhothaï, les textiles et les objets Sangkhalok ; et
- Générer des revenus pour les créateurs d'art et d'artisanat et les petites et moyennes entreprises de l'industrie créative afin de les aider à améliorer leur qualité de vie sur le long terme.

## CONTACT

### Weerawit Chanthawarang

Coordinateur

Administration des Zones pour le Tourisme durable, Sukhothaï  
SukhothaiUCCN@hotmail.com

## LIEN

Sukhothai Ville créative

<http://sukhothaicreativecity.com/>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



SUKHOTAI  
city of crafts and folk art  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



# SUZHOU (CHINE)

## DESCRIPTION

Suzhou est située dans le delta du fleuve Yangtsé, sur la rive ouest de l'océan pacifique. La première preuve d'habitation remonte à plus de 2 500 ans. Suzhou abrite de nombreux sites historiques majeurs, y compris des temples et des jardins classiques inscrits sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.

En tant que ville pilote d'un projet de protection de la culture ethnique et folklorique de Chine, Suzhou est réputée pour son artisanat traditionnel et en particulier les peintures et l'art calligraphique. Reconnus pour leur élégance et leur beauté, la calligraphie, la sculpture et la broderie jouent un rôle particulièrement important pour les communautés locales.

S'appuyant sur ses traditions, Suzhou souhaite favoriser la créativité et intégrer son histoire et sa culture dans le secteur du tourisme, des entreprises innovantes, de la technologie, de la mode et des autres domaines créatifs. Suzhou, métropole innovante et important centre d'affaires, s'affirme comme pôle international des talents, des industries et de l'information.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of Crafts  
and Folk Art

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Suzhou envisage de :

- Proposer un large éventail de projets pilotes visant à favoriser l'accès à la vie culturelle et aux produits culturels ;
- Favoriser l'innovation dans la fabrication, la distribution et le partage des produits culturels ;
- Renforcer la chaîne de production dans l'ensemble des industries créatives ;
- Améliorer la visibilité des projets créatifs dans les espaces urbains ; et
- Renforcer les industries créatives et les intégrer davantage dans les plans de développement locaux.

## CONTACT

### Wang Yayun

Bureau du management et de la conservation du patrimoine culturel immatériel à Suzhou

[uccn\\_suzhou@163.com](mailto:uccn_suzhou@163.com)

## LIEN

Municipalité de Suzhou

[www.suzhou.gov.cn](http://www.suzhou.gov.cn)



# TÉTOUAN (MAROC)

## DESCRIPTION

Ville de 400 000 habitants, Tétouan est le deuxième pôle économique de la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima au Maroc. L'activité artisanale remonte aux fondations de la ville au XV<sup>e</sup> siècle. Elle laisse encore sa marque dans l'espace intramuros par l'organisation urbaine en quartiers de métiers couvrant le zellige, la broderie Taajira et le bois incrusté et peint. Forte de son héritage arabo-andalou, l'artisanat d'art de Tétouan se distingue par une singularité des savoir-faire transmis par ses maîtres-artistes. Avec près de 6000 unités artisanales et plus de 150 jeunes artisans qui rejoignent chaque année le marché de l'emploi, le domaine de l'artisanat à Tétouan témoigne d'une vitalité incontestable.

L'artisanat constitue une activité fédératrice pour les communautés tout en s'affirmant comme un secteur productif actif, qui a su se renouveler grâce à l'intérêt des artistes et des chercheurs. À Tétouan, plusieurs manifestations locales, notamment les Rencontres des artisans, offrent une plateforme de discussion publique sur le développement du secteur. Chaque année, en marge du Festival international de musique Voix de Femmes, l'artisanat local porté par les femmes est mis en scène lors de l'exposition éphémère Marché au fil du temps.

Dans le cadre du Programme de développement urbain de Tétouan destiné à restructurer et mettre à niveau des quartiers sous équipés, 8 bibliothèques et 3 maisons de quartier ont été construites constituant ainsi des espaces privilégiés pour favoriser l'accès à la culture pour tous, en particulier les jeunes. Dans le domaine de l'artisanat, la Commune de Tétouan a encouragé et accompagné en 2016 la création de la fédération des associations de professionnels de l'artisanat, qui a offert un appui considérable à la structuration du secteur et la mise en réseau de ses différents acteurs. Dans le cadre du Plan de développement régional de l'artisanat, Tétouan a bénéficié de plusieurs actions ciblant la rénovation des infrastructures, la modernisation des techniques de production de la filière du tissage, ainsi que le renforcement des structures de formation en artisanat d'art.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Tétouan envisage de :

- Allier savoir-faire traditionnel et capacité conceptuelle pour dynamiser la recherche et le développement et promouvoir la créativité et l'innovation dans l'artisanat d'art grâce à la création du Club des 3A, un programme de formation en architecture, artisanat et art ;
- œuvrer pour la transmission du savoir-faire des métiers de l'artisanat d'art de Tétouan ;
- Consolider le rayonnement culturel par le biais de l'organisation de plusieurs événements tels que le Printemps de Tétouan de l'artisanat d'art, le Prix de la créativité artistique et la Semaine de l'architecture de Tétouan ;
- Soutenir la structuration du secteur artisanal local pour une meilleure contribution au développement de l'économie sociale et solidaire dans le cadre d'un partenariat public-privé, notamment à travers le projet de redynamisation des métiers de l'artisanat d'art du cuir de Tétouan ; et
- Organiser un atelier d'été sous la thématique du « Bâti traditionnel dans toutes ses dimensions » visant à promouvoir et diffuser les métiers de l'artisanat d'art liés à la restauration du bâti ancien, et ouvert aux étudiants d'autres Villes créatives du Réseau.

## CONTACT

### Rachid Amjad

Directeur général des services communaux  
Commune de Tétouan  
tetouancreative@gmail.com

## LIEN

Ville de Tétouan  
<http://www.apdn.ma/tetouan>



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



Désignée  
Ville créative  
de l'UNESCO  
en 2017



# TRINIDAD (CUBA)

## DESCRIPTION

Située sur la côte sud de la province de Santi Spíritus, Trinidad est une ville pleine de charme chargée d'une riche histoire industrielle. L'artisanat et les arts populaires sont restés une source de revenus essentielle pour beaucoup de ses habitants, en particulier la création de fibres textiles. Aujourd'hui, une grande partie de ce remarquable artisanat demeure intact, préservé dans les maisons des habitants et transmis de génération en génération. Le secteur est toujours florissant à ce jour et génère environ 500 000 dollars de États-Unis pour le secteur public.

Tout au long de l'année, Trinidad organise plusieurs expositions et foires pour promouvoir l'évolution et les connaissances des différents domaines de l'artisanat. Des marchés spécialisés en art sont également organisés à des dates commémoratives, telles que la Saint-Valentin et la fête des mères, fournissant aux artisans de tout le pays une plateforme leur permettant de présenter leurs produits et de collaborer avec des confrères artisans. Parallèlement à ces événements saisonniers, une exposition permanente, où sont présentés des objets artisanaux locaux fabriqués par Magalis Ramírez et Lucía Jiménez, permet non seulement aux visiteurs d'observer le travail créatif local et d'échanger avec les artistes, mais propose également des cours d'été aux personnes qui souhaitent développer leurs propres talents créatifs.

Le développement du secteur artisanal de Trinidad est renforcé par l'Objectif 8 de l'Agenda 2030 pour le Développement durable. L'égalité des genres est un point central, soutenant les femmes artisans et soulignant leur engagement envers le secteur de l'artisanat et des arts populaires. Des ateliers et des écoles d'artisanat ont été mis en place afin d'inviter la jeune génération à se familiariser avec l'artisanat et les arts traditionnels, qui leur permettent également d'explorer les nouvelles technologies ayant le potentiel d'augmenter la productivité tout en continuant de recourir aux techniques ancestrales. En outre, la ville propose également un programme de renforcement des capacités à l'École des métiers de la restauration où des jeunes de milieux sociaux défavorisés peuvent améliorer leurs aptitudes créatives et leurs compétences professionnelles afin de mieux s'intégrer dans le tissu social et culturel de la ville.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Trinidad envisage de :

- Fortifier l'artisanat de Trinidad en renforçant la création, la production, la distribution et la diffusion d'activités, de biens et de services culturels ;
- Échanger les connaissances, les expériences et les meilleures pratiques des artisans de Trinidad au sein du Réseau, et renforcer la coopération internationale entre les Villes créatives d'artisanat et des arts populaires ;
- Organiser des ateliers pour les groupes socialement défavorisés afin de bénéficier de biens et services culturels ; et
- Intégrer la culture et la créativité dans les programmes et les politiques de développement locaux.

## CONTACT

**Duznel Zerquera Amador**

Directeur

Bureau pour la Conservation de la Ville de Trinidad et de la vallée de Los Ingenios

[creative.city.trinidad@gmail.com](mailto:creative.city.trinidad@gmail.com)





# TUNIS (TUNISIE)

## DESCRIPTION

Capitale du pays depuis le XIII<sup>e</sup> siècle, Tunis abrite aujourd’hui 638 850 habitants. Bénéficiant d’une situation exceptionnelle, au cœur de la Méditerranée et au carrefour des grandes routes du commerce transsaharien, la ville s’est affirmée comme une plateforme commerciale et le relais naturel des échanges avec l’Europe. Pôle de rayonnement culturel, elle constitue également l’un des hauts lieux du savoir dans le monde arabe. Classée au Patrimoine mondial de l’UNESCO en 1979, la Médina de Tunis est un témoignage vivant de l’urbanisme de la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle et un pôle important de la création artisanale. La quarantaine de souks constituent un réseau de ruelles couvertes et bordées de boutiques de commerçants et d’artisans groupées par corps de métiers.

La Foire de l’artisanat au Kram, organisée chaque année par l’Office national de l’artisanat, est l’exposition la plus visitée à l’échelle du pays. Ce rendez-vous important réunit des artisans venus de toutes les régions du pays et a accueilli plus de 140 000 visiteurs en 2017. Créé en 1982, le Festival de la médina est également un événement phare invitant un large public à redécouvrir, lors de soirées culturelles, le chemin de la médina, son patrimoine architectural, musical et artisanal.

À partir des années 2000, la Municipalité et l’Association de sauvegarde de la Médina de Tunis (ASM) ont engagé dans la Medina un programme ambitieux de résorption de l’habitat insalubre et de réhabilitation et restauration d’édifices historiques. Dans la continuité de ce programme, les deux institutions ont réalisé entre 2008 et 2016 deux opérations successives d’embellissement urbain destinées à revitaliser le paysage traditionnel et valoriser les façades dans plusieurs quartiers de la Médina, dont celui des andalous. Réalisés en étroite collaboration avec les habitants et artisans, ces chantiers participatifs ont nourri une réflexion sur les modes d’intervention sur le bâti ancien et contribué à revaloriser les métiers artisanaux, tout en encourageant la transmission des savoir-faire.



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



Tunis  
Ville d’Artisanat et arts populaires  
désignée Ville créative  
de l’UNESCO en 2017

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d’artisanat et des arts populaires, Tunis envisage de :

- Restaurer des bâtiments du tissu ancien de la ville pour accueillir des associations de l’artisanat et des arts populaires et un Centre méditerranéen des arts appliqués ;
- Réaliser une cartographie des espaces de vente et de production de l’artisanat ainsi qu’un répertoire des métiers et des maîtres-artisans de la ville, en vue d’inscrire le secteur au cœur du plan de développement de Tunis ;
- Organiser des journées thématiques de l’artisanat dans la Médina pour promouvoir des métiers d’artisanat en déclin et favoriser le partage de nouvelles techniques et la pérennisation de savoir-faire traditionnels ;
- Renforcer la coopération internationale et l’échange d’expertise avec les autres Villes créatives à travers l’élaboration de projets communs ; et
- S’appuyer sur l’expérience d’autres Villes créatives pour orienter l’élaboration de réformes dans la formation professionnelle des métiers traditionnels.

## CONTACT

### Faïka Béjaoui

Présidente de l’ICOMOS Tunisie  
fakabejaoui@yahoo.fr

## LIEN

Commune de Tunis  
<http://www.commune-tunis.gov.tn>



# VILJANDI (ESTONIE)

## DESCRIPTION

Avec sa population de 17 400 habitants, Viljandi compte une forte concentration d'institutions culturelles et éducatives, dont l'University of Tartu Viljandi Culture Academy, spécialisée dans l'artisanat local. Excellant dans plusieurs domaines artistiques, le secteur des arts populaires de Viljandi joue un rôle majeur dans la vie commerciale de la ville et compte 2 780 entreprises, dont 738 liées à des domaines créatifs, notamment deux ateliers de forgerons en activité, deux magasins de céramique, ainsi que la seule fabrique de prototypes de table de tri à laine en Estonie. Employant plus de 2 500 personnes, le secteur de l'artisanat et des arts populaires de Viljandi apporte à la région non seulement des avantages culturels, mais aussi sociaux considérables.

En hommage au patrimoine de l'artisanat et des arts populaires du pays, Viljandi abrite le Centre de musique traditionnelle estonienne, qui organise le festival annuel de musique folklorique de Viljandi, auquel participent des centaines d'artistes et plus de 20 000 visiteurs de plusieurs pays. Par ailleurs, la ville organise depuis 2014 l'événement annuel « Craft Camp Estonia ». Considéré comme l'événement le plus prestigieux d'Estonie en matière d'artisanat et des arts populaires, ce « camp » valorise et présente les techniques artisanales estoniennes traditionnelles et explore l'intégration des nouvelles méthodes de production dans les anciennes.

Viljandi est fière d'intégrer son patrimoine dans la société contemporaine, préservant et développant ainsi la culture locale et nationale au moyen de méthodes modernes, en mettant l'accent sur la coopération à l'échelle nationale et internationale. Afin de soutenir le secteur créatif, la ville apporte un soutien financier sous la forme d'une allocation versée aux artistes et artisans professionnels qui vivent et travaillent à Viljandi. Celle-ci vise à fournir une rémunération de base aux personnes exerçant dans le secteur créatif afin qu'ils puissent travailler à temps plein sur leurs activités créatives, ainsi que pour publier et promouvoir leurs travaux. Cette allocation est versée quatre fois par an. Bien qu'elle ne soit pas spécifiquement destinée aux professionnels des arts populaires, cet argent apporte un soutien économique vital aux personnes exerçant dans ce secteur.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Viljandi  
City of Crafts and Folk Art  
Designated UNESCO  
Creative City in 2019

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Viljandi envisage de :

- Mettre en place un système de bourse pour les maîtres artisans de la ville qui sera attribuée deux fois par an ; une pour un professionnel de la création en Estonie et une pour un professionnel de la création d'une autre Ville créative de l'UNESCO ;
- Renforcer la sensibilisation du grand public à l'artisanat et aux arts populaires en promouvant le travail des maîtres et chercheurs locaux ;
- Soutenir davantage les artisans et les artistes en situation de handicap, en présentant leurs talents artistiques dans le cadre d'expositions et d'autres initiatives menées par le Centre Paul Kondas d'Art Naïf ; et
- Proposer aux villes partenaires des programmes et des cours de formation variés sur l'artisanat dans le cadre du Craft Camp pour renforcer la promotion des arts et de l'artisanat au niveau local.

## CONTACT

### Villem Varik

Centre de l'industrie créative de Viljandi  
creative@vlk.ee

## LIEN

Ville de Viljandi  
<http://www.viljandi.ee>





VILLES  
CRÉATIVES  
DE  
**DESIGN**

The background features abstract gold geometric shapes, including a large semi-circle at the top left, a smaller semi-circle above the text, and a large triangle pointing right containing the text. Below the triangle, a series of concentric arcs and lines create a sense of depth and motion. The number '65' is located in the bottom right corner of the page.



# ASAHIKAWA (JAPON)

## DESCRIPTION

La ville d'Asahikawa est située sur le versant occidental du mont Asahidake et se trouve dans le bassin de Kamikawa au centre d'Hokkaido. Avec ses 335 323 habitants, Asahikawa est à la fois un pôle de transport et de distribution et regroupe la plus importante concentration d'industries du nord d'Hokkaido. Avec ses nombreuses ressources, Asahikawa est un distributeur majeur de mobilier et d'artisanat en bois. La ville se concentre principalement sur le mobilier du quotidien. Asahikawa aspire à être une Ville créative de design qui encourage les interactions entre les designers nationaux et étrangers, qui offre un environnement propice à l'épanouissement de la prochaine génération d'artisans et qui tend vers un développement urbain durable.

À travers des concours, des échanges internationaux et des innovations dans le design de meubles, Asahikawa a amélioré ses capacités techniques et de design. Tous les trois ans, la ville accueille le Forum international du design d'Asahikawa qui réunit des designers du monde entier pour concevoir des meubles en bois innovants, dont quelques pièces sont mises en vente.

Diverses institutions et initiatives locales veillent à préserver l'artisanat traditionnel et à renforcer le design contemporain. La ville a adopté la Déclaration mondiale sur les intérieurs de l'IFI en 2017 et s'engage ainsi sur le long terme à promouvoir et créer une industrie du design dont les pratiques soutiennent l'environnement et les communautés locales. Les sculptures traditionnelles en bois des aïnous exposées au Kawamura Kaneto Ainu Memorial Hall conservent une grande importance dans la région en raison de leur influence sur l'art et l'artisanat moderne. Afin de soutenir les designers contemporains, la ville a mis en place deux projets : un programme de transmission des savoir-faire artisanaux et un projet de développement des ressources humaines en soutien à l'artisanat. Afin d'élargir les opportunités et de promouvoir les interactions entre les designers, Asahikawa accueillera un programme d'artiste en résidence dans le cadre du Salon international de design de meubles d'Asahikawa.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Asahikawa envisage de :

- Développer un pôle mondial où le design serait intégré à différentes industries ;
- Encourager le tourisme créatif en associant le design et les différents atouts culturels de la ville ;
- Introduire l'enseignement du design auprès des jeunes afin que la ville puisse maintenir un développement durable ;
- Encourager la collaboration avec les Villes créatives pour renforcer la coopération internationale à travers la puissance du design et l'attrait esthétique de la ville ;
- Organiser des programmes de formation afin de créer des opportunités pour les designers, en particulier d'Asie et des pays en développement ; et
- Accueillir une conférence internationale centrée sur l'Asie afin d'évoquer son potentiel en matière de design et de créativité.

## CONTACT

**Sugiyama Toshikatsu**

Manager

Département pour l'Economie de la ville d'Asahikawa

Division pour la promotion de l'industrie

[unescoasahikawa@gmail.com](mailto:unescoasahikawa@gmail.com)

## LIEN

Asahikawa Ville de design et de forêt

<https://www.city.asahikawa.hokkaido.jp/index.html%20>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of Design  
ASAHIKAWA  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



# BAKU (AZERBAÏDJAN)

## DESCRIPTION

Baku est la capitale de l'Azerbaïdjan et la plus grande ville côtière de la mer Caspienne. Avec 2,26 millions d'habitants, la ville a longtemps été considérée comme le centre de la créativité dans la région. Reconnue comme un pôle créatif et un centre de projets et de start-up innovants dans le domaine du design, la ville offre des opportunités dans la mode, le graphisme et la conception web, l'architecture intérieure et l'aménagement du paysage urbain. Depuis le début du siècle, le design a stimulé le développement touristique de la ville, représentant ainsi 3,7% des revenus de la ville et 37 000 opportunités d'emplois. A Baku, le design représente une importance source de l'économie créative qui résulte notamment des efforts de la ville pour diversifier son économie dans les secteurs non pétroliers et soutenir le développement durable.

La créativité est présente dans son paysage et a été intégrée dans l'architecture antique. La ville a été transformée avec des chefs d'œuvres contemporains et futuristes comme le centre Heydar Aliyev et le Baku Crystal Hall. Grâce à l'utilisation du design comme un outil pour créer des espaces verts et des infrastructures sociales durables, Baku accompagne le développement régional en mettant l'accent sur le progrès social, culturel et environnemental des zones urbaines. En soutien au secteur du design, Baku a accueilli divers événements dont l'Exposition internationale de la construction et l'Exposition internationale du mobilier, de l'intérieur et du design. La ville a fait la promotion de l'échange de connaissances pour ses jeunes designers à travers l'organisation de conventions et l'accueil de l'Azerbaijan Fashion Week.

Par le biais de collaborations avec les institutions locales, le secteur du design de Baku continue à se développer avec le soutien de l'Association des designers d'Azerbaïdjan, qui fournit des espaces gratuits de coworking et des équipements techniques aux jeunes artistes et aux jeunes diplômés de programmes universitaires. En promouvant les arts à la fois traditionnels et contemporains, les nouvelles mesures de la ville visent à créer des synergies entre les secteurs de l'artisanat et du design qui représentent des sources additionnelles pour l'économie de la ville et renforcent les partenariats locaux et internationaux dans ces domaines.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Baku envisage de :

- Développer des opportunités pour les créateurs travaillant dans les différents domaines du design ;
- Améliorer les opportunités pour les créateurs à tous les niveaux et favoriser la création d'emplois ;
- Soutenir la production, la distribution et la circulation de biens et de services de design ;
- Renforcer les synergies avec d'autres domaines créatifs couverts par le Réseau, tels que l'artisanat et les arts populaires ainsi que la gastronomie et la musique ; et
- Favoriser la coopération entre les Villes créatives qui ont reconnu le design et d'autres domaines de la créativité comme des facteurs importants du développement durable urbain.

## CONTACT

### Vasif Eyvazzade

Directeur du Département de la coopération internationale et du développement innovant  
Ministère de la Culture de l'Azerbaïdjan  
[creative.city.baku@gmail.com](mailto:creative.city.baku@gmail.com)

## LIEN

Ministère de la Culture de la République d'Azerbaïdjan  
<http://www.mct.gov.az/en/>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



# BANDUNG (INDONÉSIE)

## DESCRIPTION

Capitale de la province de Java occidental en Indonésie, Bandung abrite 2,5 millions d'habitants. La ville s'affirme aujourd'hui comme un véritable pôle d'innovation dédié à la créativité et à l'esprit d'entreprise. 56 % des activités économiques ont un lien avec le design, notamment la mode, la conception graphique et les médias numériques, qui sont les trois premiers sous-secteurs de l'économie créative locale. Bandung organise de nombreux ateliers, conférences et festivals encourageant le développement de la créativité, en particulier du design de produits et de prototypes. De nombreuses initiatives en faveur du secteur créatif sont impulsées par la jeunesse, qui représente une part importante de la population.

Forte de l'expérience de ses 8 villages urbains désignés villages créatifs, Bandung a acquis une expertise en matière de développement de la créativité. Ce savoir-faire se reflète dans une diversité de programmes et d'événements organisés par la ville, tels que le Helfest – l'un des programmes phares mis en place par le Forum de la ville créative de Bandung (BCCF), qui vise à promouvoir les réseaux entre les villes créatives. À travers la création du forum participatif DesignAction.bdg, Bandung aspire à trouver des solutions concrètes aux problématiques urbaines en mettant l'accent sur l'engagement civique et en développant, grâce au design, des espaces publics plus inclusifs.

La municipalité de Bandung s'est engagée à stimuler l'économie créative en mettant en place de nouveaux centres et secteurs d'activité, ainsi que de nouvelles initiatives en matière de recherche et de développement. Parmi les mesures engagées, le Programme régional d'innovation et d'accélération du développement (PIPK) et le système de crédit Melati apportent un soutien financier aux acteurs de ce secteur et servent d'incubateurs aux nouvelles industries créatives. Fondé en 2015, le Centre créatif de Bandung (BCC) est également une plateforme essentielle, où se réunissent acteurs nationaux et internationaux du secteur créatif pour échanger leurs expériences et idées créatives.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Bandung - City of Design  
Designated UNESCO  
Creative City in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Bandung envisage de :

- Établir un jardin public dont la thématique sera consacrée au Réseau des villes créatives de l'UNESCO, qui représentera ses villes sous différentes formes artistiques tout en exposant la diversité des cultures urbaines ;
- Entretenir des collaborations avec d'autres Villes créatives par le biais de l'organisation conjointe de festivals, événements et ateliers, et notamment d'un carnaval Asie-Afrique annuel dont le but est de mettre en avant des villes sous-représentées et d'encourager la coopération Sud-Sud ; et
- Mettre en place 30 pôles créatifs qui, sur une période 5 ans, prévoient d'apporter leur soutien à 100 000 nouveaux entrepreneurs créatifs et de renforcer l'économie créative locale, notamment grâce à l'initiative Little Bandung et sa création d'un espace consacré aux échanges de produits, de manifestations et d'ateliers communs avec d'autres villes du Réseau.

## CONTACT

### Tris Avianti Ratnajati

Directrice de la Division de l'économie  
Présidente du Bandung Creative Economy  
creative\_city@bandung.go.id

## LIEN

Comité chargé de l'économie créative de Bandung  
<https://bandungcreative.id/%20>



# BANGKOK (THAÏLANDE)

## DESCRIPTION

L'énergie créative de Bangkok, qui s'inspire des trésors multiculturels environnents, est le grand atout de cette ville située sur la côte sud de la Thaïlande. L'évolution esthétique de la ville est marquée par deux facteurs principaux : l'esthétique traditionnelle et un design novateur. Les artisans, les fournisseurs spécialisés et les communautés de la production créative peuplent la ville, avec plus de 300 000 emplois créatifs en 2017. Pour la ville, le design est un moyen d'exploiter la sagesse locale et de faire de Bangkok une ville résiliente apte à faire face aux défis du XXI<sup>e</sup> siècle.

Des décennies de commerce régional et d'expositions de design entretiennent le flux d'idées nouvelles, y compris la célèbre ASA Architect Expo et le Salon du produit design STYLE Bangkok. La Semaine du design de Bangkok attire un public de toutes les générations et agit comme une plateforme de collaboration qui promeut l'importance du design. En tant que pôle d'enseignement en design, Bangkok accueille d'éminents professionnels. D'importants centres de recherche en design aident les secteurs public et privé en développant des politiques et des produits. Les designers et architectes urbains prometteurs mènent la ville vers un avenir inclusif et durable.

Afin d'assurer le succès à long terme du secteur du design de Bangkok, plusieurs stratégies visant à améliorer le statut des professionnels du design seront mises en œuvre. Les stratégies « Bangkok, ville verte et pratique » et « Bangkok, une ville pour tous » incluent des plans d'action visant à développer les espaces urbains pour la régénération des communautés et à donner l'occasion aux designers d'apprendre à connaître les normes mondiales d'accessibilité, d'y répondre et de les faire avancer. La ville investit pour améliorer la vie de ses habitants et pour soutenir le développement professionnel des architectes et des designers locaux à l'échelle internationale. La stratégie visant à développer « Bangkok comme centre économique et d'enseignement » entend faire de la ville l'une des trois principales villes culturelles et innovantes de la région à travers le développement de produits et de services de qualité, la mise en œuvre de programmes de formation des entrepreneurs et la création d'un réseau connecté à l'international.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Bangkok envisage de :

- Faire des partenariats de design entre tous les secteurs une composante essentielle du développement urbain durable, y compris de la redynamisation des quartiers historiques et de la transformation de quartiers sous-exploités à de nouvelles fins ;
- Renforcer la coopération internationale en organisant une semaine du design et un forum international et en participant à l'initiative de la World Design Organization ;
- Développer un pôle de créativité et de développement économique local à travers le Réseau des districts créatifs ;
- Promouvoir la création, la production et la diffusion de produits et de services en lien avec le design par le biais des initiatives susmentionnées ; et
- Utiliser le design comme un outil visant à améliorer l'inclusion et encourager l'engagement citoyen.

## CONTACT

### Somchai Dechakorn

Directeur général

Département de l'Aménagement urbain et du Développement  
Administration métropolitaine de Bangkok  
bangkokcityofdesign@gmail.com

## LIEN

Bangkok Ville de design

<https://www.bangkokcityofdesign.com/>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



# BEIJING (CHINE)

## DESCRIPTION

Capitale de la Chine, Beijing porte une histoire culturelle longue de 3 000 ans. Depuis son adhésion au Réseau en 2012, la Ville créative de design est progressivement devenue un nouvel acteur du développement durable. En tant que Ville créative, Beijing s'est appuyée sur son important patrimoine culturel et ses ressources scientifiques et technologiques. La ville abrite plus de 90 universités, environ 1 000 instituts de recherche scientifique et soutient plus de 3 762 entreprises de l'industrie culturelle et des secteurs associés. En 2019, Beijing a vu émerger environ 200 entreprises innovantes. La même année, le secteur créatif de la ville a employé plus de 600 000 professionnels de la création et a généré plus de 1,2 trillions de yuans (environ 198 milliards de dollars des États-Unis).

De considérables ressources en science, en technologie et en culture ont rendu propice la créativité en design. Le concept « Le design améliore la ville » est profondément ancré dans l'esprit des habitants de la ville. Le statut de la ville comme « Capitale du design » oriente désormais le développement économique et la construction urbaine de Beijing. La ville dispose de près de 900 institutions professionnelles de design, générant des revenus d'environ 300 milliards de yuans (environ 45 milliards de dollars des États-Unis), et employant une force de travail créative de 150 000 professionnels. En 2012, le comité de coordination et de promotion de la Ville créative de design a été créé, en même temps que l'adoption du Plan de construction et de développement de Beijing. La ville mène également des projets internationaux pour s'intégrer aux réseaux internationaux d'innovation en matière de design. Beijing accueille divers événements dont le Prix du design l'Étoile rouge, et a organisé trois éditions du Sommet de Beijing des Villes créatives de l'UNESCO en 2013, 2016 et 2020.

La ville a également organisé une exposition intitulée « L'expérience chinoise : le design de Beijing » au Siège de l'UNESCO en 2014. Afin de promouvoir davantage l'importance de la créativité dans le développement durable, la Conférence générale de l'UNESCO, lors de sa 38e session en 2015, a créé un Centre de catégorie 2 nommé « Centre international pour la créativité et le développement durable » (ICCS en anglais).



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2012

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Beijing envisage de :

- Faire de l'ICCS un laboratoire international de réflexions axées sur la créativité, l'innovation, le développement durable et les villes créatives en soutenant la recherche, la promotion, la formation, le partage de pratiques et les processus de prise de décision ;
- Mettre en œuvre le plan de promotion du design au niveau de la ville afin de promouvoir le développement de l'industrie du design et ses liens avec d'autres secteurs ;
- Continuer à organiser le prix du design l'Étoile rouge visant à récompenser les meilleures œuvres de design, à encourager la création de nouveaux produits de haute qualité améliorant la vie quotidienne et à promouvoir des modes de consommation et de production plus durables ;
- Mettre en œuvre des projets de promotion de la qualité de vie en milieu urbain utilisant le design pour promouvoir la protection des villes historiques et culturelles, ainsi que la transformation et la régénération des centres historiques ; et
- Organiser régulièrement divers événements internationaux de design, notamment le Sommet de l'UNESCO sur les Villes créatives, la Semaine du design de Beijing et la Semaine de la mode en Chine, afin de promouvoir les échanges et la coopération avec d'autres villes membres du Réseau, en particulier dans le domaine du design.

## CONTACT

**Zhang Miaomiao**

Cheffe

Département de la coopération internationale

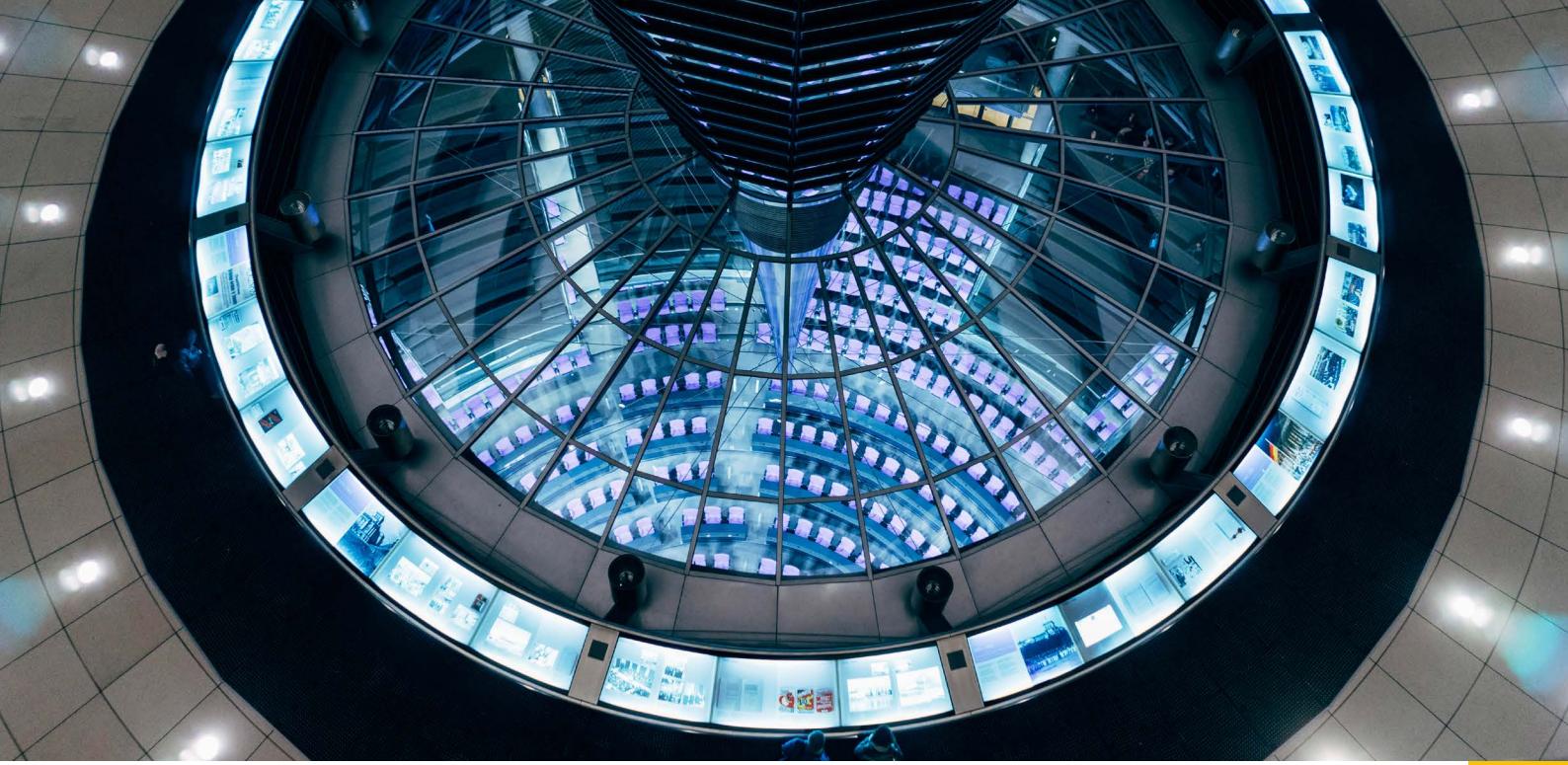
Centre du design industriel de Beijing

designbj@bidccchina.com

## LIEN

Centre du design industriel de Beijing

<http://english.beijing.gov.cn/%20>



# BERLIN (ALLEMAGNE)

## DESCRIPTION

Pôle de convergence des industries culturelles - pour les amateurs comme pour les créateurs confirmés - Berlin est réputée pour sa tradition du design et son engagement en faveur de la création contemporaine, reflété dans de nombreuses réalisations sociales, économiques et culturelles.

Le Projekt Zukunft, développé par le Département pour l'économie, la technologie et la recherche du Sénat de Berlin, a eu un rôle clé dans la promotion de l'économie créative. Il constitue une plateforme pour élaborer des stratégies pour la ville - notamment un centre pour les arts - et faciliter le dialogue entre les acteurs créatifs, en créant notamment des plateformes d'échanges culturels, en initiant des réseaux pour l'économie numérique et créative, en organisant les échanges avec les entreprises ou en développant de nouveaux outils de communication. Projekt Zukunft engage également des études et met en œuvre des projets innovants pour l'économie et la société dans son ensemble.

Cinq universités d'arts et de nombreux établissements privés offrent à Berlin un large éventail de possibilités éducatives axées sur le design. Grâce à ces infrastructures, la ville accueille plus de 5000 étudiants en design. Des relations étroites avec d'autres institutions du monde entier ont créé une excellente base pour le développement des programmes d'échange et d'initiatives de collaboration internationale.

De nombreux réseaux régionaux et internationaux pour le design et la mode sont également basés à Berlin, notamment « Créer le réseau de Berlin », le Centre international du design de Berlin, le designpool et le berlindesign.net.

L'environnement ouvert qui caractérise Berlin offre un cadre idéal pour les foires commerciales, dont certaines de renommée internationale. Les festivals et les plateformes tels que le Mai du design, la Mise à jour, le Festival de la photographie de Berlin et la Marche de la mode contribuent également à promouvoir les échanges internationaux et à soutenir le design de Berlin.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Berlin envisage de :

- Contribuer et participer activement aux activités du Réseau ;
- Diffuser et partager des connaissances et des leçons apprises dans le domaine du design ; et
- Échanger et collaborer avec les Villes de design et le Réseau dans son ensemble.

## CONTACT

Tanja Muehlhans

Point focal de Berlin

Ville créative de design

[tanja.muehlhans@senwtf.berlin.de](mailto:tanja.muehlhans@senwtf.berlin.de)

## LIEN

Ville créative de Berlin

[www.creative-city-berlin.de/en](http://www.creative-city-berlin.de/en)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of Design  
Designated UNESCO  
Creative City in 2005



## BILBAO (ESPAGNE)

### DESCRIPTION

Réputée pour son passé industriel, Bilbao a connu au cours des dernières décennies des mutations sociales, culturelles et économiques majeures. La créativité, le design et la culture sont au cœur de sa stratégie locale de développement comme facteurs de cohésion des communautés locales, mais aussi comme moteur de transformation économique et sociale.

Grâce à l'appui des secteurs public et privé et à une vaste participation sociale, Bilbao est devenue une référence dans des domaines comme l'architecture, l'industrie et la décoration d'intérieur, les nouvelles technologies, la mode, l'audiovisuel, les jeux vidéo et l'artisanat. Tous ces secteurs sont représentés au Conseil du design et de la créativité de Bilbao Bizkaia (BiDC), une entité publique et privée comprenant plus de 150 membres qui partagent un objectif commun : favoriser le design et la créativité pour guider la nouvelle économie.

Ces efforts communs ont abouti à la transformation de Bilbao en ville vibrante et dynamique accueillant des établissements culturels majeurs qui contribuent à l'économie en termes de création de richesses, d'emploi et de bien-être social.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Bilbao envisage de :

- Promouvoir des politiques urbaines orientées vers le design ;
- Intégrer des objectifs liés aux industries culturelles et créatives dans les plans de développement locaux ;
- Promouvoir des programmes d'éducation ;
- Organiser des événements internationaux de design ;
- Organiser et participer à des événements internationaux ; et
- Coopérer avec d'autres membres du Réseau des villes créatives de l'UNESCO (projets pilotes, études et réunions).

### CONTACT

#### **María J. del Blanco**

Directrice de Bilbao Ekintza

[BilbaoCreativeCity@bilbaoeikintza.bilbao.eus](mailto:BilbaoCreativeCity@bilbaoeikintza.bilbao.eus)

### LIEN

Conseil du design et de la créativité de Bilbao du Bizkaia  
[www.bidc-council.ne](http://www.bidc-council.ne)



## BRASILIA (BRÉSIL)

### DESCRIPTION

Le design et l'innovation sont indissociables de l'histoire de Brasilia. Fondée en tant que capitale du Brésil, la ville a été transformée grâce à un projet national de développement économique et urbain. Ces changements reflétaient la volonté de fournir au pays un centre économique significatif, qui s'étend désormais sur une surface de 5 779 km<sup>2</sup> et compte 2 570 160 habitants. Désignée ville la plus créative du pays, elle héberge une scène artistique florissante. Son secteur de l'économie créative représente 3,7 % du PIB local, ou 1,8 milliard de dollars des États-Unis par an, et occupe la première place du classement national des villes qui attirent et retiennent les talents créatifs.

Brasilia accueille des dizaines de laboratoires et d'incubateurs de startups actifs, ayant tous pour objectif de développer l'économie créative dans les domaines du design, de la mode, de l'artisanat et du graffiti. Le design à Brasilia est associé à des événements tels que le Salão Brasil Criativo – Design & Negócios, la Fashion Week de la capitale et le Festival Senai Brazil, qui offre à de jeunes professionnels des formations auprès de créateurs de renom. La Biennale brésilienne de design graphique et le Festival JAM Nerd se concentrent tous deux sur le design pour les arts électroniques et numériques ainsi que sur la promotion des nouvelles technologies.

Parallèlement au Programme Cité, Citoyen, Citoyenneté 2016-2019, le Plan pour le tourisme créatif et la Loi organique sur la culture représentent des instruments essentiels pour harmoniser et faire cohabiter vie moderne et vie traditionnelle. En lançant ces projets, la Ville projette de maintenir un développement durable et intégré ancré sur les vocations locales, celui-ci favorise une économie créative décentralisée et diversifiée, optimisant le rayonnement de son innovation. Stimulés par le potentiel du design – qu'il s'agisse de design de services, de *design thinking* ou de design de destination – ces secteurs s'associent dans la recherche de solutions visant à accroître le développement social et créatif grâce à la valorisation de la production locale, au tourisme créatif et à des propositions d'acupuncture urbaine apportées par la communauté.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Brasilia envisage de :

- Renforcer le secteur du design de la ville grâce à des avancées telles que la Loi organique sur la Culture, étendant ainsi le dialogue avec différents acteurs ;
- Renforcer le Plan pour la culture du district fédéral ainsi que ses stratégies et initiatives prioritaires pour les 10 prochaines années, notamment en faisant de la culture et de la créativité les piliers stratégiques du développement territorial intégré, en tenant compte des potentialités créatives ;
- Créer des opportunités pour les designers et de bâtir une scène favorable pour la prochaine génération et pour la chaîne d'approvisionnement du secteur créatif ;
- Mener à bien des initiatives inscrites dans le Plan pluriannuel du gouvernement du district fédéral, avec pour objectif de permettre un développement territorial et économique durable grâce au renforcement des chaînes d'approvisionnement liées à l'économie créative, imposant ainsi Brasilia comme une référence en matière d'innovation, de créativité, de culture et de tourisme ; et
- Impliquer d'autres Villes créatives de design dans des projets – tels que la coopération technique avec Détroit pour la rationalisation des processus destinés à accroître la durabilité et la collaboration avec Buenos Aires – stimulant l'innovation dans les pays lusophones en vue de partager des bonnes pratiques et expériences.

### CONTACT

Caetana Franarin

Brasilia, Ville de design

[contact@brasiliacityofdesign.com](mailto:contact@brasiliacityofdesign.com)

### LIEN

Brasilia, Ville de Design

[www.brasiliacityofdesign.com](http://www.brasiliacityofdesign.com)





## BUDAPEST (HONGRIE)

### DESCRIPTION

Capitale de la Hongrie, Budapest donne une importance croissante à l'économie créative, dont le taux d'emploi augmente chaque année de 18 % depuis 2007. Le domaine du design connaît la hausse la plus rapide avec un triplement de sa valeur ajoutée brute a triplé au cours des dix dernières années. Budapest a adopté une vision globale du design, considéré comme un véritable levier de son développement urbain durable.

Si la ville accueille de nombreux événements du design, comme la Semaine du design ou la foire Ajándék Terminál, Budapest est avant tout un laboratoire d'innovations où le design est perçu comme un moyen de sensibiliser le public à l'urbanisme, et d'améliorer la qualité des espaces publics. Le Design Terminal, l'Université hongroise des beaux-arts (MKE) et l'Université d'arts appliqués Moholy-Nagy (MOME) sont les institutions les plus actives dans la mise en œuvre de programmes liés au design. La MOME a en effet créé plusieurs laboratoires et groupes de recherche transversaux, tels que l'EcoLab – développement durable, le SocioLab – construction sociale, le Design – technologies et médias, et le Design – sensibilité sociale. Au cours de ces dernières années, Budapest a aussi entrepris un certain nombre de recherches et d'initiatives de cartographie relatives aux industries culturelles.

La municipalité travaille en étroite collaboration avec la société civile pour améliorer la qualité de vie en milieu urbain. Parmi les initiatives mobilisant différents acteurs, la campagne intitulée « Votre lieu, votre réussite ! », le projet « Je reviens tout de suite » ainsi que le projet Culburb reflètent le profond dynamisme de la ville en matière de revitalisation des quartiers et des périphéries en difficulté grâce à la mise en place d'équipements culturels et d'industries créatives.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

### BUDAPEST

- Designated
- UNESCO Creative City
- in 2015

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Budapest envisage de :

- Mettre en place un programme d'incubation destiné aux petites et moyennes entreprises de design, ouvert aux entrepreneurs créatifs issus de Budapest ou d'autres Villes créatives de design ;
- Favoriser la mise en réseau par le biais de l'initiative « Crée dans la ville », qui vise à établir des activités transversales entre les différents domaines créatifs couverts par le Réseau ;
- Faire participer d'autres Villes créatives aux événements majeurs de la vie culturelle budapestoise, tels que la Semaine du design, le Brain Bar Budapest et les Journées de l'impression en 3D, afin de partager des idées et des expériences novatrices qui associent créativité, nouvelles technologies et développement durable ; et
- Augmenter la qualité de vie en milieu urbain grâce au Laboratoire de la ville intelligente, une plate-forme réunissant la société civile et les institutions publiques pour l'amélioration systématique de la planification urbaine de la ville.

### CONTACT

#### Anett Körössy

Budapest Identité de la Ville  
Organisation à but non lucratif  
korossy.anett@bpva.hu

### LIEN

Ville de Budapest  
<http://budapest.hu/sites/english>



# BUENOS AIRES (ARGENTINE)

## DESCRIPTION

À Buenos Aires, la créativité est considérée comme un facteur clé du développement économique et social. Le secteur créatif de la ville a connu une croissance rapide ces dernières années ; entre 2004 et 2012, il a ainsi progressé de 89,1 % en termes réels.

Le Ministère de la modernisation, de l'innovation et de la technologie de Buenos Aires favorise la croissance des industries créatives à travers une politique de développement ciblant les districts. Des mesures d'incitation économique sont développées pour encourager la création d'industries créatives dans certains districts. Des projets de travaux publics sont entrepris pour corriger les inégalités dans la distribution des infrastructures et la connectivité des transports et favoriser la réutilisation des espaces publics pour les loisirs et la socialisation. Cette politique est mise en œuvre dans quatre quartiers sensibles, chacun étant consacré à un secteur spécifique : les nouvelles technologies, l'audiovisuel, les arts et le design.

Le District du design a été créé en 2014 pour concentrer l'industrie et les services du design de la ville sur un territoire donné. Le Centre métropolitain du design (CMD), installé au cœur du quartier, est la principale institution de design et design industriel de la ville. Il encourage les initiatives privées et publiques dans le domaine du design, soutient l'internationalisation du secteur et contribue à faire de Buenos Aires une référence du design en Amérique latine. En outre, le CMD accueille le Festival International du design, un événement qui met en lumière le design durable et socialement inclusif.

Par le biais de partenariats public-privés, Buenos Aires met à profit son secteur du design pour développer des initiatives innovantes aux niveaux local, régional et international. Couvrant les domaines de la mode, de l'architecture et du design industriel intérieur et urbain, en intégrant les dernières technologies et le développement des savoir-faire, Buenos Aires offre un environnement favorable pour le développement du design.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

City of Design  
Buenos Aires

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2005

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Buenos Aires envisage de :

- Positionner la ville comme référence internationale pour le design et favoriser l'internationalisation de ce secteur ;
- Promouvoir la création et le développement des industries créatives locales et renforcer les initiatives privées et publiques liées au secteur du design de la ville ;
- Promouvoir la créativité et les expressions créatives, surtout chez les groupes vulnérables et les communautés locales ; et
- Renforcer la coopération avec d'autres villes du sous-réseau de design et avec le Réseau dans son ensemble pour favoriser le développement durable et inclusif.

## CONTACT

### Marina Suarez Valente

Direction générale

Relations internationales et coopération  
internacionales@buenosaires.gob.ar

## LIEN

Industries créatives de Buenos Aires  
[www.buenosaires.gob.ar/industriascreativas](http://www.buenosaires.gob.ar/industriascreativas)



# CEBU (PHILIPPINES)

## DESCRIPTION

Au cœur de l'archipel des Philippines, la ville de Cebu est, depuis 500 ans, un pôle commercial, culturel et d'innovation, de 923 000 habitants. Elle est généralement considérée comme la capitale du design du pays, notamment dans le domaine du mobilier, de l'art, de l'artisanat et de la mode. Ces dernières années, Cebu est également devenue un pôle mondial des arts multimédias et de la sous-traitance informatique. En 2008, Cebu a été désignée Ville créative de design par le British Council et était en 2015 la Ville de culture de l'ASEAN.

La ville de Cebu a toujours soutenu les arts, ce qu'illustre parfaitement le Sinulog, le festival le plus ancien du pays qui attire 2 millions de visiteurs chaque année et célèbre le patrimoine et l'imagination des habitants. La première Cebu Design Week (CDW) a vu le jour en juin 2018. Cette série d'événements visait à connecter un écosystème créatif fragmenté en offrant des opportunités pour la création, la collaboration et l'établissement de plateformes de développement durable sur le long terme. En partenariat avec le Cebu Business Month, ces événements encouragent les collaborations intersectorielles et les approches multidisciplinaires pour obtenir des résultats uniques, efficaces, socialement inclusifs, respectueux de l'environnement et économiquement durables.

On estime que les industries créatives contribuent à hauteur de 6 % au PIB de Cebu, soit 550 millions de dollars des États-Unis de chiffre d'affaires. Ce secteur comprend plus de 1 300 entreprises et emploie environ 50 000 personnes. Compte tenu de son importance au sein de la communauté locale, la ville soutient différentes initiatives dont la Semaine du patrimoine, la Semaine des arts et la bibliothèque publique de Cebu, afin de renforcer les industries culturelles locales. La scène du design de Cebu, où cohabitent depuis longtemps des talents locaux et internationaux, a su tenir le rythme du développement rapide de la ville. Les designers de Cebu, qui en sont déjà à leur quatrième génération, ont cultivé une esthétique à la fois autochtone et globale qui respecte le passé, célèbre le présent et anticipe l'avenir.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Cebu envisage de :

- Optimiser l'écosystème créatif via le réseau créatif de Cebu pour renforcer son portail Ville créative et la Cebu Design Week;
- Faire évoluer l'infrastructure en adaptant et mettant à jour les espaces existants et en fondant le NEWD (Newseum of Design Cebu) ;
- Promouvoir la coopération internationale en amenant les expositions de Cebu dans des villes membres du RVCU et en accueillant des événements à Cebu ;
- Soutenir de jeunes designers talentueux et défavorisés de Cebu en leur donnant l'occasion de participer à des événements organisés par les villes du RVCU à l'étranger ; et
- Encourager la formation transfrontalière à long terme en lançant des programmes de stage en plus d'inviter des experts étrangers en résidence à Cebu.

## CONTACT

### Gil Carungay

Point focal de Cebu  
gcarungay@gmail.com

## LIEN

Cebu Ville créative de design  
<http://cebucreativecityofdesign.com>



# COURTRAI (BELGIQUE)

## DESCRIPTION

Situé sur les rives de la Lys, Courtrai abrite 300 000 habitants. Le développement économique de la ville au cours des siècles passés est étroitement associé à l'industrie du lin, dont l'expansion a été impulsée notamment par la disponibilité des ressources naturelles et la vitalité du tissu entrepreneurial local. Les guerres et les revers économiques ont poussé le secteur du textile à se réinventer à plusieurs reprises, confortant ainsi le rôle de la ville comme pôle de l'industrie manufacturière, soutenu par un réseau dense de petites et moyennes entreprises. Cette évolution a abouti notamment à la création de nombreuses sociétés de design, réputées à l'échelle internationale. Aujourd'hui, un tiers des 100 plus grandes entreprises manufacturières de Belgique se trouve à Courtrai.

Tout au long de l'année, Courtrai accueille un grand nombre de salons et d'événements liés au design qui attirent dans la région un public international de professionnels. La Biennale Intérieur, manifestation majeure du design créatif contemporain et de l'innovation dans l'habitat, a accueilli 70 000 visiteurs venus de plus de 50 pays lors de sa dernière édition. L'événement a également vocation à soutenir les jeunes designers et les créateurs émergents. Le projet 5X5® rassemble 5 sociétés, un créateur expérimenté et un jeune designer afin de créer un nouveau produit et le présenter à la Biennale Intérieur. Crée en 2004, l'exposition annuelle W/O We Are the Next Generation met également en lumière le rôle majeur de l'enseignement du design dans le développement régional.

Afin de renforcer l'impact du design et de l'innovation sur le développement local, la ville a créé le Designregio Courtrai, un réseau de partenaires de l'industrie du design, du milieu universitaire et du gouvernement local. Ce réseau a depuis mis en place plusieurs initiatives, allant de la mise en relation de PME locales avec des entreprises de design nationales et internationales à la transformation de bâtiments vacants du centre-ville en ateliers destinés aux start-up créatives, en passant par le lancement de projets innovants et créatifs dans l'espace public.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Courtrai envisage de :

- Donner un nouvel élan aux salons internationaux du design existants et de lancer le nouveau Festival PLAY, afin de multiplier les activités créatives dans les lieux publics ;
- Mettre en œuvre la méthodologie 5X5® dans les administrations locales afin de repenser les services publics à travers les processus de design ;
- Ouvrir un centre de formation dans le quartier de Courtrai Weide, qui deviendra un pôle et un incubateur pour les entrepreneurs du design ;
- Diffuser la méthodologie 5X5® à l'échelle internationale, en associant les PME et les designers afin de créer de nouvelles entreprises et de promouvoir le concept MyMachine, et stimuler la créativité et le goût du design chez tous les élèves, de l'école élémentaire à l'enseignement supérieur ; et
- Travailler avec d'autres Villes créatives pour soutenir les initiatives internationales innovantes au sein de l'enseignement supérieur, afin de promouvoir la création et la réflexion sur le design.

## CONTACT

### Stijn Debaillie

Directeur général  
Designregio Courtrai  
[creative\\_city\\_kortrijk@designregio-kortrijk.be](mailto:creative_city_kortrijk@designregio-kortrijk.be)

## LIEN

Designregio Courtrai  
[www.designregio-kortrijk.be](http://www.designregio-kortrijk.be)



# CURITIBA (BRÉSIL)

## DESCRIPTION

Avec une population d'environ 1,8 million d'habitants, Curitiba est la huitième ville la plus peuplée du Brésil et la plus importante de la région méridionale du pays. Plateforme culturelle, la ville accueille un grand nombre de réunions, d'événements et d'artistes dans des domaines comme la musique, la gastronomie, le théâtre et le design. Les industries créatives locales soutiennent l'industrie du tourisme, génèrent des pôles d'innovation et contribuent à un développement et une croissance plus durables.

Curitiba a diversifié son économie par des investissements stratégiques dans les industries créatives et engagé un vaste réseau d'acteurs dans la construction d'une des scènes de design les plus dynamiques du Brésil. En reconnaissant le design comme agent de transformation urbaine, en s'appuyant sur l'implication de tous les secteurs concernés et en célébrant les spécificités de son territoire, Curitiba se réinvente pour améliorer la qualité de vie de ses citoyens par le biais de l'économie créative.

Depuis les années 1970, Curitiba s'affirme comme une référence nationale et internationale en matière d'innovation et de culture urbaine. La ville sait allier le rythme effréné de la métropole avec les préoccupations environnementales, la préservation du patrimoine culturel et l'expansion de la citoyenneté. Curitiba est aussi l'une des villes brésiliennes disposant des meilleurs indices de qualité de vie. Le modèle de planification urbaine de Curitiba combine à la fois des systèmes d'utilisation de la terre, des routes et des transports collectifs, permettant ainsi de créer une ville plus humaine, plus innovante et plus inclusive.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Curitiba envisage de :

- Coopérer et échanger des expériences avec les membres du Réseau afin d'identifier des solutions novatrices et créatives permettant d'affronter les principaux défis des villes ;
- Organiser des événements associant toutes les villes membres du Réseau ;
- Renforcer les programmes Viva Mais Curitiba et Curitiba Criativa qui contribuent à la réalisation des missions du Réseau au niveau local ; et
- Améliorer la communication et la sensibilisation sur les réalisations du Réseau, ainsi que sur la participation de Curitiba à celui-ci.

## CONTACT

**Guilherme Zuchetti**

Point focal pour Curitiba  
[curitibacreativecity@pmc.curitiba.pr.gov.br](mailto:curitibacreativecity@pmc.curitiba.pr.gov.br)

## LIEN

Fondation culturelle de Curitiba  
[www.fundacaoculturaldecuritiba.com.br](http://www.fundacaoculturaldecuritiba.com.br)



# DÉTROIT (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)

## DESCRIPTION

Métropole de plus de 6 millions d'habitants, Détroit est un pôle majeur de l'industrie du design et le fief des industries créatives de l'État du Michigan (États-Unis d'Amérique). À la lumière de son passé industriel, la ville est devenue le berceau du design moderne américain et un centre mondial reconnu pour des designers talentueux tels que Eames, Knoll, Saarinen et Yamasaki. L'industrie du design, qui a joué un rôle moteur dans la régénération urbaine de la ville, représente aujourd'hui un levier considérable pour l'emploi et l'économie locale puisqu'elle emploie plus de 45 000 personnes et génère 2,5 milliards de dollars de revenus salariaux.

En vertu de son riche héritage dans le domaine de l'industrie automobile, Détroit accueille le Salon international de l'industrie automobile, qui attire plus de 5 000 acteurs de l'industrie automobile et du design, venus d'au moins 60 pays. Le Congrès de la société des ingénieurs automobiles, événement lui aussi très populaire, explore pour sa part les liens entre ingénierie et design industriel. La ville accueille également le Festival du design de Détroit, le plus grand Festival dédié au design en Amérique du Nord, qui rassemble une large part de professionnels indépendants, et propose 70 ateliers et expositions auxquels participent annuellement 500 designers venus du monde entier.

Pour promouvoir davantage le secteur dynamique de l'industrie du design, la municipalité a lancé en 2010 le Centre du design créatif de Détroit (DC3), qui entretient le leadership de la ville dans le domaine du design, et fournit les ressources, données et analyses nécessaires pour soutenir la production économique et l'impact social de l'économie créative globale de la ville. L'objectif principal du DC3 est de permettre à Détroit d'acquérir une stature internationale en tant que centre mondial du design, de l'innovation et de la créativité.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

UNESCO  
DETROIT  
CITY OF  
DESIGN

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Détroit envisage de :

- Renforcer le rôle central que joue l'industrie du design dans la ville en mettant l'accent sur les politiques publiques et en créant notamment le Conseil des arts, des affaires culturelles et des industries créatives de Détroit ainsi que le Conseil du design du Michigan ;
- Créer de nouvelles entreprises et offrir de nouvelles opportunités aux designers, tout en encourageant la nouvelle génération à choisir des métiers dans le secteur des industries créatives ;
- Organiser la Table ronde des industries créatives du DC3, destinée à stimuler les synergies entre les acteurs publics et privés du design, afin qu'ils mènent des recherches conjointes et coordonnent leurs efforts en faveur d'une conception du design plus participative et plus centrée sur l'humain ;
- Faire participer d'autres Villes créatives de design au Festival du design de Détroit, les Journées de l'industrie, et partager les bonnes pratiques et les expériences, notamment en ce qui concerne les liens entre design, fabrication, revitalisation d'anciennes cités industrielles et développement urbain durable ; et
- Ouvrir les concours – notamment le Dlectricity, le CAMP Détroit et le Public Design Installation du Festival du design de Détroit – aux jeunes designers du Réseau des villes créatives de l'UNESCO.

## CONTACT

### Ellie Schneider

Centre du design créatif de Détroit  
Creative\_City\_Detroit@detroitc3.com

## LIEN

Centre du design créatif de Détroit  
[www.detroitcreativecorridorcenter.com](http://www.detroitcreativecorridorcenter.com)



# DUBAÏ (ÉMIRATS ARABES UNIS)

## DESCRIPTION

Ville cosmopolite située sur la côte sud-est du golfe Persique, Dubaï (pop. 2,7 millions) est le centre des affaires du Moyen-Orient. Première ville des Émirats arabes unis, Dubaï affirme son rôle de moteur économique et de pôle technologique du pays. En se détournant d'une industrie basée sur le pétrole, Dubaï a pour objectif de se réinventer en tirant parti de la créativité et de l'innovation pour développer une économie solide axée sur la créativité. La ville a entrepris d'élaborer une stratégie globale avec une approche systémique qui reconnaît pleinement et valorise le design, l'innovation et la créativité, non seulement pour la croissance économique, mais aussi pour le progrès social et l'amélioration de la qualité de la vie urbaine.

Dubaï favorise le développement du design grâce à une vaste gamme d'événements et de festivals. L'événement Design en centre-ville est la principale foire du Moyen-Orient et d'Asie du Sud dédiée au design de meubles de collection produits en édition limitée. Des designers et des galeristes internationaux participent à l'événement, offrant de nombreuses opportunités aux studios de design et aux jeunes professionnels émergents de Dubaï. La Semaine du design de Dubaï a elle aussi pour objectif de mettre en lumière la communauté du design dubaïote et couvre un grand nombre de disciplines allant du design graphique à l'architecture urbaine en passant par le design industriel.

Déterminé à placer le design et la créativité au cœur de ses politiques, le gouvernement de Dubaï a achevé le District du Design de Dubaï (D3). Le projet a pour but de répondre aux besoins des professionnels du design, des professionnels créatifs et des artistes de la région, en vue de formaliser des infrastructures dédiées soutenant le design et l'écosystème culturel dans son ensemble. Le projet D3 prévoit d'établir 500 entreprises créatives, générant 10 000 nouveaux emplois. Cette initiative fait partie du Plan directeur pour le design & l'innovation à Dubaï, élaboré grâce à de solides partenariats entre le gouvernement, le secteur privé et les acteurs institutionnels en vue d'exploiter le potentiel créatif de la ville.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Dubai  
City of  
Design

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Dubaï envisage de :

- Créer l'Académie du design et de l'innovation de Dubaï, un projet d'apprentissage tout au long de la vie visant à former la future main-d'œuvre du domaine du design, de l'innovation et des approches transversales, notamment en impliquant d'autres membres du RVCU ;
- Encourager les collaborations intersectorielles au moyen de programmes d'ateliers initiés par le Centre national d'innovation en design de Dubaï ;
- Utiliser le design pour nouer le dialogue avec les personnes âgées afin de répondre à leurs besoins et à leurs préoccupations grâce à l'innovation dans le service public ; et
- Faire participer des Villes créatives de design aux programmes et événements de Dubaï, dont le Festival international d'innovation en design de Dubaï.

## CONTACT

**Mariam Almarzooqi**  
Point focal de Dubaï  
mmshareef@dm.gov.ae

## LIEN

Ville créative de Dubaï  
<https://dubaiculture.gov.ae/en/Pages/default.aspx>



# DUNDEE (ROYAUME-UNI DE GRANDE-BRETAGNE ET D'IRLANDE DU NORD)

## DESCRIPTION

Dundee est une ville remarquable de 147 000 habitants, petite et dense, mais dont l'influence s'étend bien au-delà de ses frontières grâce à un secteur du design prospère et innovant. Il y a un siècle à peine, Dundee était un pôle économique d'envergure porté par le commerce du textile et la construction navale. Si la production de masse a disparu depuis longtemps, le design reste partie intégrante de la scène et de l'économie de Dundee, qui bénéficie d'une grande expertise dans les secteurs de la mode et du textile, de l'art et de la joaillerie ainsi que d'un large éventail d'entreprises du numérique réputées à l'international.

Dundee possède deux universités de renommée internationale : l'Université de Dundee et son École d'arts et de design de Duncan de Jordanstone, l'une des meilleures écoles d'art du Royaume-Uni, et l'Université d'Abertay, spécialisée dans la conception numérique et leader mondial en matière d'enseignement et de recherche autour des jeux vidéo. Pour beaucoup, Dundee est d'ailleurs considérée comme le berceau des jeux vidéo ; on lui doit notamment Grand Theft Auto et Lemmings. À l'heure actuelle, Minecraft, le jeu numéro un dans le monde, y est fabriqué pour console. La bande dessinée fait également partie intégrante de la ville depuis des décennies, avec entre autres les personnages d'Or Wullie, de Denis la Malice et de Desperate Dan.

Un projet de redéveloppement de la zone côtière d'1,3 milliard de dollars des États-Unis prévoit la construction du premier musée du design d'Écosse. Dundee s'appuie ainsi sur le design et la créativité pour renforcer et soutenir sa croissance économique mais aussi pour changer la vie de ses habitants. Un Accord sur les valeurs de la ville atteste de la volonté de cette dernière de faire du design un outil pour améliorer la vie des habitants et favoriser un développement urbain durable. La ville accueille également un secteur des sciences de la vie de pointe, un secteur des médias numériques dynamique, des structures d'enseignement supérieur reconnues et des événements majeurs, notamment le Festival de design de Dundee, ainsi qu'un secteur des industries créatives et du design très actif.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Dundee envisage de :

- Partager ses expériences avec d'autres villes créatives sur la manière dont le design peut réduire les inégalités sociales et créer des opportunités ;
- Partager ses connaissances au sein du Réseau sur le design numérique, en intégrant les liens entre le design de jeux vidéo, les arts et les sciences, ainsi qu'entre l'art contemporain et le design ;
- Mettre en place des projets collaboratifs sur l'interdisciplinarité du design, en conjuguant des approches multiples pour résoudre les défis sociaux ;
- Mettre l'accent sur le design social, en repensant les services publics et l'engagement communautaire ;
- Renforcer le discours public sur le rôle et la contribution du design dans la société contemporaine ;
- Favoriser la mobilité des artistes au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, en invitant d'autres villes à participer aux activités développées à Dundee afin de contribuer à une compréhension élargie du design ; et
- Créer un festival annuel du design qui présentera des œuvres des Villes créatives de design et suscitera des interactions avec elles.

## CONTACT

### Annie Marrs

Dundee, Ville créative de design de l'UNESCO  
Programme de partenariats  
contact@dundeeicityofdesign.com

## LIEN

Partenariats de Dundee  
<http://www.dundeepartnership.co.uk>



# FORTALEZA (BRÉSIL)

## DESCRIPTION

Fortaleza est la capitale du Ceará, un état du nord-est du Brésil, dont la population est estimée à 2 643 247 habitants. Au fil des années, la ville a connu d'intenses mutations économiques, sociales et culturelles. L'économie créative sert de moteur à son développement avec 914 entreprises appartenant à ce secteur. Fortaleza accueille 23 % des établissements de design du nord-est du Brésil, un secteur qui génère 135 millions de dollars des États-Unis pour la région, soit 0,9 % de l'économie de la ville.

Fortaleza accueille un vaste éventail d'événements de design, dont la Semaine du design de Ceará. Cet événement, qui a lieu chaque année en mars, est l'occasion de séminaires, d'ateliers, de lancements de produits et de livres, dans le but d'intégrer la communauté locale à l'industrie nationale et internationale. Le Festival OFF Fortaleza promeut lui aussi la production artistique de l'état du Ceará et du Brésil et met à l'honneur la nouvelle génération des artistes et des entrepreneurs des secteurs de l'audiovisuel, des arts graphiques, de la réalisation et de l'illustration. Enfin, fondé en 2014, le Mais Design Ceará est un événement annuel réunissant les grands noms du design brésilien et sud-américain, avec plus de 2 500 participants qui se retrouvent pour des conférences et des ateliers.

Le Conseil de politique culturelle de la municipalité est chargé de formuler les politiques culturelles, en particulier celles en lien avec le design, afin de préserver ce secteur. Le programme SEBRAETEC vise à accroître la compétitivité des petites et micro-entreprises à travers l'accès à des services dans l'innovation et les technologies. Parallèlement, le programme STARTUP CE promeut la compétitivité et le développement durable des start-ups numériques via la diffusion de la culture entrepreneuriale et la professionnalisation de la gestion des entreprises grâce au renforcement des compétences, à l'innovation et au marketing. De manière plus large, le projet Regional Nordeste da Cadeia de Valor da Economia Criativa défend le développement de stratégies de réseau pour l'économie créative sur la base de méthodologies, de modèles de gouvernance, de qualification de l'équipe technique et de gestion des connaissances.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Fortaleza envisage de :

- Créer un programme d'échange mettant l'accent sur les villes ibéro-américaines via des actions transversales impliquant le design et d'autres segments de l'économie créative ;
- Accueillir, avec la participation d'autres villes du RVCU invitées, des événements annuels d'envergure internationale ;
- Partager des bonnes pratiques à diffuser sur la plateforme internet du programme Fortaleza Criativa ;
- Organiser des échanges entre les jeunes diplômés des écoles d'art et les jeunes créateurs des Villes créatives ; et
- Partager une méthodologie et des outils de design à travers l'Observatoire du design de Fortaleza.

## CONTACT

### Alberto Gadanha

Coordinateur de projet

Instituto Cultural Iracema Fortaleza

[fortalezacidadedesign@gmail.com](mailto:fortalezacidadedesign@gmail.com)

## LIEN

Fortaleza Creative

<https://www.fortalezacriativa.com/>



# GEELONG (AUSTRALIE)

## DESCRIPTION

Deuxième ville de l'État de Victoria en Australie, avec plus de 240 000 habitants, Geelong possède un riche patrimoine de design autochtone vieux de 30 000 ans ainsi qu'une histoire industrielle moderne associée à la fabrication de textiles, de produits chimiques et de pièces pour automobiles et machines. Dépoussiérant son passé industriel, Geelong s'efforce de devenir une vitrine mondiale de la réinvention et du design intelligent. La région évolue rapidement grâce à une technologie intelligente de pointe, un design industriel et urbain, des matériaux avancés et un secteur des industries créatives florissant, qui représente 5,5 % de la production économique globale de la région et 5 200 entreprises.

Geelong dispose d'importants espaces culturels et possède un grand nombre d'installations dédiées aux événements, aux centres d'entrepreneuriat, à la production cinématographique, à la connectivité en ligne et aux systèmes intelligents. La Conférence internationale sur la technologie de design (DesTech) est un forum multidisciplinaire emblématique qui repose sur un réseau international de designers et de chercheurs venus échanger et explorer les liens transversaux du design. L'événement contribue de manière significative à la promotion de nouvelles technologies ainsi qu'à celle d'un design transversal et d'une pensée créative.

Geelong a adopté le concept du design intelligent pour la refonte des espaces urbains et a pour ambition de proposer une ville prospère, dynamique et socialement inclusive où il fait bon vivre. Déployée en 2013, la Stratégie décennale d'art public fait de Geelong le centre de l'innovation, tirant parti des stratégies de la municipalité pour améliorer la qualité de vie des résidents et renforcer l'attrait esthétique du design de la ville. Enfin, le plan « Notre futur », d'une durée de 30 ans et conduit par les citoyens, contribue grandement à faire de Geelong une ville intelligente et créative orientée vers l'innovation, les technologies numériques, l'éducation et, surtout, les artistes, les designers et les créateurs.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Geelong envisage de :

- Mettre en œuvre le programme Reverdir les pistes chantées (Greening the Songline), consistant à replanter une flore indigène le long des pistes chantées dans le cadre d'un design global ;
- Intégrer le *design thinking* à tous les aspects de la planification et du développement urbains, ainsi que de rehausser le profil international de Geelong en tant que ville intelligente et créative ;
- Achever le Secteur culturel en rénovant le Centre des arts de la scène, la Galerie et le paysage urbain du Secteur culturel ;
- Adjoindre la réalité augmentée au portefeuille d'applications mobiles dédiées aux arts et à la culture ;
- Établir un lien entre recherche, éducation et industrie afin de créer de nouvelles possibilités d'emploi pour les professionnels créatifs, par le biais du Centre australien pour l'innovation et le design (ACID) ;
- Soutenir l'élaboration d'une pratique mondiale du design permettant une représentation culturellement appropriée du design indigène ; et
- Renforcer les partenariats et la collaboration avec d'autres Villes créatives en vue de stimuler l'innovation, le leadership éclairé et l'échange de connaissances, notamment grâce à la Conférence DesTech.

## CONTACT

### Tim Ellis

Responsable du service des entreprises de Geelong  
Ville de Geelong  
[Creative\\_City\\_Geelong@geelongcity.vic.gov.au](mailto:Creative_City_Geelong@geelongcity.vic.gov.au)



# GRAZ (AUTRICHE)

## DESCRIPTION

Avec environ 300 000 habitants, Graz est la deuxième ville d'Autriche. Elle abrite deux sites du patrimoine mondial de l'UNESCO : le centre historique de la ville et le château d'Eggenberg. Graz a été en 2003 la capitale européenne de la culture et a été désignée en mars 2011 Ville de design et intégrée au Réseau des villes créatives de l'UNESCO. Graz est réputée pour sa scène créative animée et ses instituts de recherche et d'enseignement de renommée internationale. De nombreuses entreprises innovantes implantées à Graz perçoivent le design et la créativité comme des opportunités uniques pour l'innovation.

Suite à sa désignation en tant que Ville de design, Graz et ses périphéries ont connu des avancées majeures dans le domaine économique et le secteur touristique. Le réseau Industries créatives de Styrie (CIS) a été fondé afin de contribuer à promouvoir la collaboration internationale et à renforcer les liens avec le secteur privé.

Reconnaissant le design comme une attitude dans la culture urbaine, Graz admet le rôle central du design intelligent sur le cadre de vie et valorise la composante esthétique du design ainsi que sa capacité à rendre la vie quotidienne plus agréable.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
since 2011

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Graz envisage de :

- Renforcer la coopération avec d'autres villes du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, notamment dans le cadre du Mois du design de Graz, le COD100 – Programme d'échange pour des designers professionnels et au niveau universitaire en collaboration avec l'université des sciences appliquées de Joanneum ;
- Accroître la visibilité des villes de design en exposant quelques-unes de leurs œuvres créatives au Designforum Steiermark ;
- Améliorer la communication au sein du réseau en vue de renforcer la communauté créative dans un contexte économique mondialisé ;
- Élaborer une stratégie de design pour Graz qui soit un modèle pour la Styrie et l'Autriche ;
- Mettre en place un cours de design management pour répondre à la demande d'experts dans ce domaine ;
- Créer un centre de design en Styrie qui servira de centre de transfert des connaissances et de lieu d'apprentissage ;
- Lancer une zone pilote de design en tant que laboratoire d'essai pour trouver et tester des solutions pour l'espace urbain ; et
- Soutenir l'échange de connaissances, la communication et la coopération entre les Villes créatives.

## CONTACT

### Angelika Meister

Coordinatrice de projet

Ville de design

creativ\_city\_graz@stadt.graz.at

## LIEN

Graz, Ville créative de design de l'UNESCO  
<http://www.graz.at>



# HANOÏ (VIETNAM)

## DESCRIPTION

Hanoï, capitale du Vietnam avec 7,9 millions d'habitants, possède une culture multidimensionnelle, qui s'articule autour de la créativité. La ville adopte un nouveau modèle de développement économique et urbain guidé par un design créatif, qui célèbre la jeunesse de sa population, son héritage artisanal et l'essor des technologies. Chaque année à Hanoï, environ 5 000 jeunes sont diplômés en design et technologie et de plus en plus d'initiatives encouragent les jeunes talents. En 2018, les industries créatives d'Hanoï ont contribué à hauteur d'environ 1,49 milliard de dollars des États-Unis au PIB régional, soit 3,7 %.

Hanoï accueille la Conférence annuelle sur l'investissement et la coopération au développement. VietBuild Hanoi invite des designers de 18 pays à présenter des exemples de technologies, d'architecture et d'infrastructure, tandis que l'exposition artistique internationale « Hanoi March Connecting » met à l'honneur les pratiques créatives, notamment les écoles d'art et de design de Hanoï. Le Festival de design créatif de Hanoï est un événement annuel qui propose une série d'activités destinées aux professionnels du secteur et au grand public afin de mettre en lumière les innovations du design créatif à Hanoï et dans le monde entier.

La ville investit 1,2 milliard de dollars des États-Unis dans le développement socioculturel avec de nombreux projets qui soutiennent des événements de design, comme le Festival des médias et du design du Vietnam présenté par la RMIT en collaboration avec l'UNESCO et le VICAS, des événements cinématographiques tels que le Festival international du film de Hanoï et des événements de design créatif organisés par des musées, des galeries et des espaces culturels. Tout aussi importante, l'autre priorité est d'utiliser le design pour promouvoir et protéger le patrimoine culturel de Hanoï à travers des collaborations entre des artisans et des designers contemporains dans le but de développer des produits pour de nouveaux marchés, en travaillant sur l'image de marque et en élaborant une approche moderne de l'exposition et de la conservation.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Hanoï envisage de :

- Adopter un développement durable informé par une approche empathique du design et de l'innovation afin d'être bénéfique à la société ;
- Soutenir un réseau d'espaces créatifs qui encourage les futurs talents du domaine du design et de la technologie ;
- Créer un programme ambitieux d'événements créatifs qui fera avancer le patrimoine culturel d'Hanoï et le protégera ;
- Participer à des projets et des stratégies au sein du RVCU afin de promouvoir la conception créative et le développement urbain durable ;
- Échanger des connaissances avec les Villes créatives de design et promouvoir le design et l'innovation en Asie du Sud-Est ; et
- Développer un cadre éducatif créatif afin que les diplômés aient des compétences adaptées à la nouvelle économie.

## CONTACT

### Dong To Van

Directeur

Département de Hanoï pour la Culture et les Sports  
tovandonghtt@gmail.com

## LIEN

Hanoï Ville créative  
<http://hanoicreativecity.com>



## HELSINKI (FINLANDE)

### DESCRIPTION

Utilisant une approche à la fois pratique et collaborative, Helsinki s'appuie sur le design pour améliorer la qualité de vie en milieu urbain. Dans le cadre de ses efforts pour créer une ville meilleure, elle fait appel à la créativité des designers pour imaginer des moyens novateurs de répondre aux besoins des citoyens. En suivant cette approche, la ville met à profit la créativité de ses habitants.

En tant que Ville créative de design, Helsinki continuera de développer des opportunités éducatives liées au design dans les écoles primaires, ainsi que dans le cadre d'activités récréatives.

Pour Helsinki, le design est un outil stratégique dans la construction d'une ville ouverte. La disponibilité de l'information publique améliore la compréhension des citoyens vis-à-vis de leur environnement. Celle-ci, à son tour, aide les habitants à s'impliquer davantage dans la vie citadine et permet aux concepteurs et aux développeurs d'utiliser ces données pour créer des services qui répondent aux besoins des utilisateurs. La ville est convaincue que le design doit être accessible à tous. En témoigne l'intégration du design dans le système de transport local, dans lequel les sièges du métro sont conçus en collaboration avec les utilisateurs.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



HELSINKI  
CITY OF DESIGN

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Helsinki envisage de :

- Partager son expérience dans le domaine du design dans les services publics : Helsinki utilise le design dans le développement de ses services publics depuis plusieurs années et a embauché trois « designers de la ville » pour mieux intégrer le design dans tous ses services ;
- Développer une ville plus ouverte et transparente : jusqu'à présent, Helsinki a ouvert plus de 1100 ensembles de données ouvertes. L'un des développements clés dans l'amélioration de la transparence dans l'administration est la publication de données concernant l'approvisionnement et la prise de décisions de la ville ; et
- Renforcer les opportunités éducatives concernant le design : Helsinki continue d'améliorer les outils pédagogiques qui aident les enfants à utiliser le design et à comprendre son fonctionnement.

### CONTACT

#### Anu Mänttäri

Responsable du développement  
Ville d'Helsinki  
cityofdesign@hel.fi

### LIEN

Hel Yeah ! Créativité urbaine à Helsinki  
[helyeah.visithelsinki.fi/en](http://helyeah.visithelsinki.fi/en)



# ISTANBUL (TURQUIE)

## DESCRIPTION

Avec environ 15 millions d'habitants, Istanbul est la plus grande ville de Turquie et l'une des plus grandes métropoles du monde. Ville de rencontres, de transitions et d'interactions, elle fait office de trait d'union entre deux continents. Tout au long de son histoire, elle a été un centre de civilisations, de cultures et de commerce international, léguant un patrimoine culturel multiple, source d'inspiration abondante pour les idées de design novatrices ainsi que pour les arts et l'artisanat traditionnels. Le secteur créatif florissant d'Istanbul emploie 140 000 professionnels et représente 74,5 % du chiffre d'affaires du pays. La ville a également présidé Cités et gouvernements locaux unis (CGLU) pendant trois mandats et a été désignée Capitale européenne de la culture en 2010.

En tant que pôle de design, Istanbul mène un programme d'événements dynamique, accueillant chaque année plus de 20 manifestations de design de renommée internationale, telles que la Biennale du design d'Istanbul, Design Week Turkey, la Conférence EcoDesign et la Fashion Week d'Istanbul. La ville bénéficie d'un très grand nombre d'infrastructures culturelles, dont 41 centres de congrès et 225 galeries d'art. Les espaces culturels d'Istanbul ont organisé 4 315 événements sur la seule année 2016, dont des festivals internationaux du film, de la musique et du théâtre et des biennales d'art et de design. Istanbul abrite également 27 universités qui proposent toutes des programmes éducatifs en lien avec le design.

L'innovation et la créativité sont au cœur de la vision et des politiques de la ville. Les industries créatives sont principalement soutenues par le ministère des Sciences, de l'Industrie et des Technologies, par l'Agence de développement d'Istanbul et par la municipalité métropolitaine d'Istanbul. L'Agence de développement d'Istanbul (ISTKA) a également joué un rôle déterminant dans l'ancrage de la créativité et de l'innovation au sein du programme Vision 2023 d'Istanbul, tout comme le Conseil des industries créatives (YEKON), qui sensibilise les citoyens aux questions urbaines. Dans le cadre du programme 39 Villes, 1 Istanbul, un soutien sur mesure apporté aux stratégies urbaines de chacun des 39 arrondissements de la ville faisait partie d'une vision plus large pour le développement durable d'Istanbul.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Istanbul envisage de :

- Organiser le sommet Istanbul ville de design, qui créera une plateforme mondiale permettant aux designers et aux secteurs créatifs d'aborder les problèmes urbains actuels ;
- Rapprocher les domaines du design et de l'artisanat grâce au programme Usta & Designer, favorisant la co-création transversale ;
- Mettre en œuvre le Programme de documentation, qui a pour objectif d'établir un inventaire ouvert, exhaustif et régulièrement mis à jour des œuvres écrites, audio et visuelles et des données liées à l'artisanat, au design moderne et aux secteurs créatifs d'Istanbul ;
- Établir le Centre de design et d'innovation d'Istanbul (CDII), une plateforme dédiée aux acteurs de l'écosystème du design ;
- Mettre en œuvre le programme Design et Partage d'expériences, en vue de promouvoir le partage de connaissances, d'expériences et de pratiques exemplaires entre designers ;
- Soutenir les partenariats en faveur de l'architecture durable, des technologies vertes et des villes intelligentes ; et
- Développer, en partenariat avec Mexico, le Programme d'apprentissage créatif croisé, une plateforme permettant d'échanger des approches, des opportunités et des défis en lien avec le design.

## CONTACT

İlayda Çağla KOÇOĞLU

Point focal d'Istanbul

unescodesigncity@ibb.istanbul

## LIEN

Istanbul, Ville créative de design

<http://www.designcityistanbul.com>



# KAUNAS (LITUANIE)

## DESCRIPTION

Avec une population de 300 000 habitants, Kaunas est la deuxième plus grande ville de Lituanie. Capitale provisoire de la République indépendante dans l'entre-deux-guerres, Kaunas aspirait à devenir une ville européenne moderne. Les architectes lituaniens se sont alors mis à concevoir et à construire des immeubles dans le style du Bauhaus, mouvement venu d'Allemagne et avant-gardiste en Europe à l'époque. Cet héritage a été préservé, et le design et l'architecture sont encore aujourd'hui les deux moteurs de l'économie créative de la ville.

Kaunas a la volonté de faire de son riche patrimoine un véritable tremplin pour devenir une ville moderne, créative et inclusive. L'offre culturelle y est déjà considérablement développée, en témoigne la présence de 60 musées et galeries ainsi que de nombreux festivals et foires, tels que le Festival d'architecture de Kaunas (KAFe), la Semaine du design ou encore la Biennale de Kaunas. La ville accueille également le Centre de recherche en architecture et en urbanisme, qui encourage la création de pôles créatifs dans le domaine du design, en intégrant des éléments de l'architecture traditionnelle dans la vie urbaine moderne.

Pour valoriser l'architecture des bâtiments et des rues ayant conservé l'identité culturelle de la ville, tout en nourrissant la mémoire collective, la municipalité a prévu, dans une grande partie de la vieille ville, des espaces dédiés aux événements culturels et créatifs. La ville est devenue un environnement propice à la créativité grâce à la mise en place de structures d'aide aux jeunes chefs d'entreprise, comme par exemple le Jardin des talents de Kaunas ou l'Incubateur des arts. La créativité urbaine, une bonne qualité de vie et le développement urbain durable s'inscrivent au cœur de son plan stratégique de développement, qui s'étend jusqu'en 2022.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Kaunas envisage de :

- Créer un programme de financement municipal afin de faciliter la mobilité des jeunes artistes et des étudiants par le biais de résidences et de programmes d'échanges au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO ;
- Cultiver la mémoire collective en utilisant les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour élaborer un dispositif de stockage de mémoire interactif et mettre au point de nouvelles applications présentant et valorisant le patrimoine artistique de la ville hérité de l'entre-deux-guerres ; et
- Élaborer des initiatives conjointes avec d'autres Villes créatives de design, notamment des séances de réflexion portant sur les moyens d'investir l'espace public avec des œuvres de design dans le but d'améliorer la qualité de vie en milieu urbain.

## CONTACT

**Gediminas Banaitis**

Coordinatrice

"Kaunas - Capitale européenne de la culture 2022"  
creativecity@kaunas.lt

## LIEN

Municipalité de Kaunas  
<http://en.kaunas.lt>



## KOBE (JAPON)

### DESCRIPTION

Depuis l'époque prémoderne, Kobe est un carrefour et un lieu d'échange de biens, de cultures et d'informations. La ville a ainsi construit sa propre identité en intégrant divers éléments et traditions du monde entier.

L'ouverture du port Kobe en 1868 a stimulé le développement des échanges et le brassage culturel qui ont façonné l'image de la ville. À travers un processus de reconstruction qui a suivi le grand séisme de Hanshin de 1995, la ville a appris l'importance des liens interpersonnels et de l'esprit d'entraide, des valeurs que l'on retrouve aujourd'hui dans le secteur créatif de la ville.

Suite à la nomination de Kobe comme Ville créative de design, l'ancien Centre de test de la soie sauvage a été rénové et transformé en Centre de design et de création de Kobe. Il sert désormais de pôle de créativité et accueille des projets dans le cadre du programme de la Ville créative de Kobe. Aspirant à devenir une ville de design moderne axée sur la croissance et le bien-être de ses citoyens, Kobe a la conviction que le design a le pouvoir de communiquer à la fois la beauté et l'empathie. La ville s'engage à utiliser le design comme un outil pour faire face aux défis de la société d'aujourd'hui.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Kobe envisage de :

- Développer un nouvel événement multicanal « 078 », un festival participatif ayant pour objectif d'animer la ville, d'attirer les jeunes et de favoriser l'entraide entre les communautés ;
- Accueillir des ateliers créatifs Chibikkobe au Centre de design et de création (KIC) dans le but de réunir les enfants et les créateurs de Kobe ;
- Organiser des activités liées au design pour les enfants afin de leur donner l'opportunité d'en savoir plus sur l'économie et l'environnement à travers le projet « Kids SOZO Project (projet de recyclage créatif) ; et
- Organiser une réflexion sur le design avec des représentants municipaux afin d'améliorer les services fournis aux habitants.

### CONTACT

#### Ryoko Yamamoto

Responsable

Bureau pour la promotion de la Ville créative

Bureau de l'organisation et de la coordination

Gouvernement de la Ville de Kobe

[kobe-design-code@office.city.kobe.lg.jp](mailto:kobe-design-code@office.city.kobe.lg.jp)

### LIEN

Ville de Kobe

<http://www.city.kobe.lg.jp/foreign/english/index.html>





## KOLDING (DANEMARK)

### DESCRIPTION

Ville moderne de 92 000 habitants, Kolding représente un pôle majeur de haute technologie pour le Danemark et l'Europe du Nord. Historiquement réputée pour le stylisme et la fabrication de textiles, ainsi que pour la production d'argent, Kolding est devenue une plateforme créative dynamique. Consciente de la nécessité de trouver des moyens innovants d'accroître la responsabilité sociale et de se diriger vers un développement socio-économique inclusif et réactif, la ville a acquis une expérience de première main dans le domaine de l'application de l'innovation basée sur le design aux services publics. Des processus centrés sur le design ont ainsi permis de réduire les dépenses de la municipalité de 8 millions de dollars des États-Unis chaque année entre 2013 et 2015.

Kolding accueille une grande variété de conférences et d'ateliers d'envergure ayant pour objectif de questionner le design et son rôle dans la société moderne. La Conférence sur l'impact social, qui se concentre sur le design au service du bien-être et de l'innovation sociale, et l'atelier international Design Meets Business, qui aborde la valeur et les avantages des processus axés sur le design pour le développement des entreprises et l'amélioration de la vie sociale. La ville a également mis en place un réseau d'affaires destiné aux entreprises de design, ayant pour objectif de promouvoir le design en tant qu'outil innovant pour la compétitivité.

La municipalité a lancé une nouvelle perspective pour la communauté au travers de la campagne « We Design for Life ». Cette vision, élaborée avec l'aide de 900 participants, atteste que des efforts concertés en faveur de solutions basées sur le design conduisent à une amélioration de la qualité de vie, de l'entrepreneuriat, de l'innovation sociale et de l'éducation. Cette stratégie repose sur des méthodologies de *design thinking*, qui envisagent l'implication des citoyens comme des prérequis au développement centré sur l'humain. L'ambition est de faire de Kolding une communauté de *design thinking* à part entière d'ici 2022 et de jouer un rôle décisif dans le développement du système de protection sociale 2.0 scandinave.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Kolding envisage de :

- Organiser la Conférence sur l'impact social 2018 sur le thème « Impact social : conception de la protection sociale dans le secteur public » ;
- Agrandir le quartier de Troldhedestien grâce à de nouvelles installations et activités, avec pour objectif d'attirer tous les citoyens, y compris les personnes souffrant de handicaps et les personnes issues de groupes défavorisés ou vulnérables ;
- Transformer une zone piétonne de 300 mètres en destination durable verte/bleue 3.0, en recourant à des solutions associant durabilité et valeurs culturelles ;
- Accueillir la Design Week 2018/2019 de Kolding, développée en partenariat avec des acteurs locaux et nationaux ;
- Organiser la conférence New Nordic Design Thinking 2018, initiée par l'université du Danemark du Sud, Design School Kolding et la municipalité de Kolding, en vue d'étudier la façon dont le *design thinking* scandinave peut déployer son potentiel au service du design et du leadership stratégiques ; et
- Organiser la PPI Conference 2018/2019, qui présentera des pratiques exemplaires et permettra le partage de connaissances dans le domaine de l'innovation publique-privée.

### CONTACT

#### Mikael Sorknaes

Responsable du Design, de la Communication et des Évènements  
Municipalité de Kolding  
[unescodesigncity@kolding.dk](mailto:unescodesigncity@kolding.dk)

### LIEN

Municipalité de Kolding  
[www.kolding.dk/design](http://www.kolding.dk/design)



## LE CAP (AFRIQUE DU SUD)

### DESCRIPTION

Ville de près de 4 millions d'habitants, Le Cap est doté de nombreux talents créatifs, d'une population diversifiée et dynamique et d'une histoire riche et complexe. Depuis le début du processus de démocratisation initié en 1994, Le Cap a fait de la créativité et du design les outils du mécanisme continu de reconstruction et de repositionnement de la ville afin de transformer les vies et bâtir une ville meilleure et plus résiliente pour tous. On estime que les industries créatives ont rapporté 1 milliard de dollars des États-Unis de valeur ajoutée et fourni environ 27 760 emplois au Cap, représentant 2,2 % de l'emploi formel total dans la ville en 2014.

La réputation grandissante du Cap dans le domaine du design est soutenue par neuf événements annuels majeurs en lien avec le design et par un éventail d'autres, plus petits et plus spécialisés, organisés tout au long de l'année. Le Festival Open Design associe le design à l'innovation, à l'éducation et à la communauté. Depuis 2013, ce festival d'une durée de 12 jours attire environ 8 000 personnes chaque année. Autre manifestation d'envergure, le Festival Design Indaba, mondialement reconnu, permet aux citoyens de créer un avenir meilleur grâce au design et à la créativité, et attire plus de 10 000 personnes.

En tant que première Capitale mondiale du design dans le monde en développement, le Cap a mis l'accent sur l'application du design transformatif à la création de solutions destinées à relever les défis urbains. Actuellement, une emphase toute particulière est placée sur la créativité et la culture en tant que composantes essentielles du développement d'une citoyenneté active, d'une durabilité environnementale, d'une cohésion sociale, d'une croissance économique et du développement communautaire. Le Cap s'est engagé à démocratiser le design, à renforcer l'écosystème local et international du design, à intégrer l'innovation portée par le design à l'administration de la ville et à utiliser le design comme un outil permettant de répondre aux défis urbains afin d'améliorer la vie de ses habitants.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Le Cap envisage de :

- Collaborer étroitement avec des villes du Réseau afin de partager des idées, des défis et des succès en lien avec l'utilisation du design dans la construction de villes durables et résilientes, notamment en vue de soutenir le développement d'une stratégie d'innovation portée par le design pour Le Cap ;
- Faire des événements locaux de puissants moteurs de partage d'expériences, de connaissances et de pratiques exemplaires avec des publics et des professionnels du design locaux et internationaux diversifiés ;
- Renforcer la position du Cap en tant que capitale africaine des idées et de l'innovation ;
- Établir l'Académie internationale du Cap, résultat d'un partenariat public-privé avec la ville d'Atlanta et axée sur l'avenir urbain et les villes créatives ;
- Construire une ville plus inclusive, plus intégrée et plus dynamique grâce au Programme Transit Design, qui se concentre sur les transports et les initiatives en matière de mobilité ; et
- Mettre en œuvre le Programme Integrated Community, qui a pour objectif de s'appuyer sur la culture, la créativité, le design et les principes du *design thinking* pour améliorer la vie des populations au Cap.

### CONTACT

#### Robin Jutzen

Entreprise et investissement

Administration municipale

Ville du Cap

[robin.jutzen@capetown.gov.za](mailto:robin.jutzen@capetown.gov.za)

### LIEN

Ville du Cap

<http://www.capetown.gov.za>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



CAPE TOWN  
city of design  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017



# MEXICO (MEXIQUE)

## DESCRIPTION

La ville de Mexico est un centre artistique de renommée mondiale et un haut lieu de la créativité. Cette mégapole de 25 millions d'habitants est reconnue pour son approche novatrice du design : elle a reçu le titre officiel de Capitale mondiale du design en 2018. Largement considérés comme des leviers du développement social, économique et culturel, le design et la créativité sont au cœur de la stratégie de développement social de la ville. À l'heure actuelle, l'industrie du design représente 41,93 milliards de dollars des États-Unis de revenus pour la ville, emploie 68 254 personnes et génère d'importantes opportunités professionnelles ainsi que 229 134 dollars de chiffre d'affaires.

La ville est célèbre dans le monde entier pour ses différents festivals tels que l'Abierto Mexicano de Diseño (Open mexicain du design), la Semaine du design de Mexico et le City Mextrópoli. Mexico identifie les approches multipartites comme des leviers essentiels dans la promotion de l'action axée sur le design pour la ville. Le projet Mapatón en est un exemple : cette première expérience de participation publique au monde vise à aider le gouvernement local à cartographier les itinéraires des bus de la ville. Sous l'égide du Laboratoire pour la ville, des résidents, des universitaires et des créateurs de jeux ont uni leurs efforts pour lutter contre le manque d'informations en concevant une application qui encourageait les citoyens à cartographier leurs propres itinéraires en échange de prix à gagner.

Créé en 2013, le Laboratoire pour la ville est le premier programme public, expérimental et créatif d'Amérique Latine. Il a été établi dans le but de traiter les problèmes sociaux et urbains en adoptant un point de vue créatif, transdisciplinaire et participatif. Cette initiative met en lumière la détermination de Mexico à autonomiser ses citoyens et à leur donner un rôle actif dans le développement de leur ville. À long terme, la mission du Laboratoire consiste à intégrer pleinement la créativité comme moteur de la régénération et du développement d'un mode de vie urbain durable, avec des résidents bien armés pour contribuer à la conception de l'avenir de la ville au côté du gouvernement.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Mexico envisage de :

- Stimuler le potentiel de créativité à tous les niveaux de la ville afin de renforcer les politiques publiques en établissant le Conseil de la ville de Mexico pour la créativité urbaine ;
- Établir une nouvelle cartographie des acteurs du secteur de la créativité afin de renforcer leur rôle de citoyens et leur contribution à la vie de la ville, y compris au moyen du Guichet Unique, un outil destiné à permettre aux citoyens de concevoir leurs propres espaces publics grâce à une démarche de technologie civique ;
- Organiser des réunions, séminaires et programmes de résidence afin de promouvoir la synergie entre les secteurs public et privé et le milieu universitaire dans le domaine du design, de mener des recherches et de coordonner les efforts pour des approches plus participatives ;
- Générer un dialogue dans le cadre du projet Répétitions de la ville, qui vise à élargir l'utilisation du design comme outil dans le processus de développement urbain par le biais d'interventions transdisciplinaires et à différents niveaux ;
- Mettre en œuvre le projet Jeux urbains, un concours public qui encourage les enfants à participer à la conception de leurs aires de jeu, en vue de revitaliser les espaces publics délaissés dans les quartiers où habitent de nombreux jeunes ; et
- Collaborer activement avec d'autres Villes créatives pour partager les meilleures pratiques et les connaissances nécessaires à la prise en charge des problématiques urbaines.

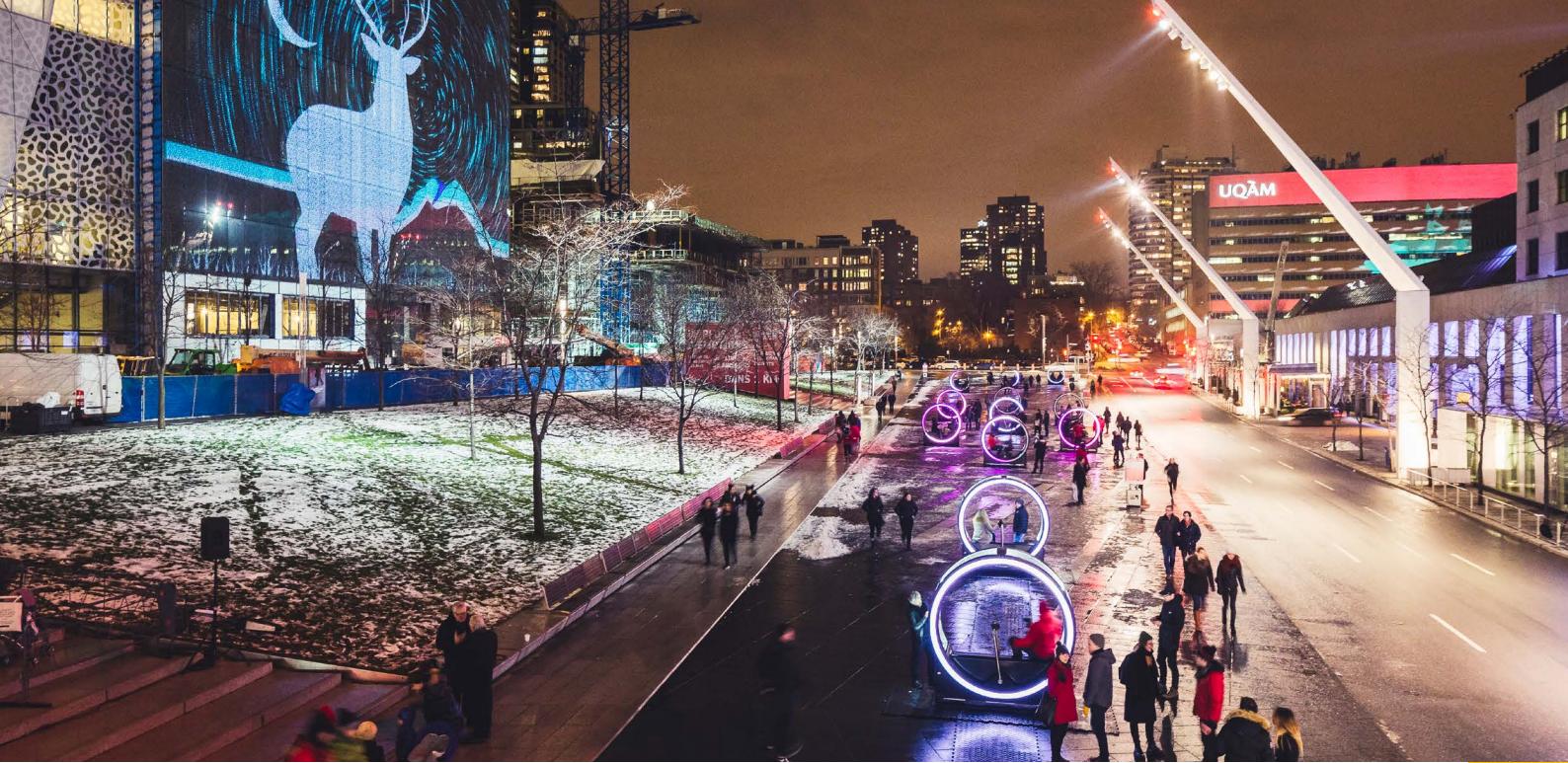
## CONTACT

### Gabriella Gómez-Mont

Directrice générale du Laboratoire pour la ville  
Bureau expérimental de Mexico  
creativecdmx@labcd.mx

## LIEN

Creative CDMX  
<http://creativacd.mx>



# MONTRÉAL (CANADA)

## DESCRIPTION

Fondée en 1642 et comptant une population d'environ 1,9 millions d'habitants, Montréal est la plus grande métropole de la Province du Québec au Canada. Elle est également la deuxième plus grande ville francophone au monde. En 1991, Montréal est devenue la première ville en Amérique du Nord à créer un poste de Commissaire au design, exclusivement dédié au développement et à la promotion de ce secteur ainsi qu'à sensibiliser des acteurs privés et publics aux bénéfices d'un design de qualité.

Montréal est une « ville de designers ». Plus de 25 000 professionnels travaillent dans ce secteur très dynamique qui génère 34 % de l'ensemble des retombées économiques du secteur culturel. Au cours des années, des stratégies ont été développées pour mettre en évidence la désignation de Montréal comme Ville créative de design de l'UNESCO, telles qu'assurer une meilleure reconnaissance pour les designers, améliorer l'accès des designers aux commissions publiques, faire mieux connaître les talents des architectes et des designers Montréalais et développer leurs marchés. Les efforts déployés pour généraliser la pratique des concours de design et d'architecture ont abouti à plusieurs appels aux professionnels du secteur créatif pour accroître la qualité du design des édifices et des espaces publics.

La ville est également fière de disposer d'un nombre important de lieux et organisations servant de plateformes aux designers et architectes de Montréal, et d'autres régions, pour qu'ils puissent présenter leurs travaux. Ces organisations comprennent le Centre de design de l'Université du Québec à Montréal, le Centre canadien d'architecture, le Musée des beaux-arts de Montréal et la Maison de l'architecture du Québec.

Montréal abrite une multitude d'établissements d'enseignement renommés, dont une vingtaine d'établissements d'enseignement de niveau universitaire et plus de 50 chaires de recherche, y compris la Chaire UNESCO de paysage et environnement de l'Université de Montréal et quatre autres chaires mettant l'accent sur le design.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



MONTRÉAL  
UNESCO CITY  
OF DESIGN

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2006

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Montréal envisage de :

- Partager avec les autres villes du Réseau ses initiatives phares et ses meilleures pratiques, telles que le concours Commerce Design (déjà adopté par 15 villes à travers le monde) et le concept CODE SOUVENIR (actuellement mis en place dans quatre villes UNESCO du design) ;
- Partager son expertise et développer des règles et des principes communs pour les appels et les projets au sein du Réseau (concours de design et d'architecture, prix de design) ;
- Mettre en place des concours de design et d'architecture et autres appels à la créativité destinés aux designers du Réseau ;
- Faire partager aux designers Montréalais des invitations, des appels à projets lancés dans le Réseau et mettre en place des mesures incitatives pour qu'ils puissent disposer pleinement de ces opportunités pour exposer leur travail à l'international ; et
- Fournir un soutien par le biais d'initiatives, telles que la bourse Phyllis-Lambert de 10 000 dollars, une aide financière délivrée tous les deux ans à un jeune designer pour qu'il puisse mener à bien un projet de développement professionnel dans une ou plusieurs villes du Réseau des villes créatives de l'UNESCO.

## CONTACT

### Marie-Josée Lacroix

Commissaire et chef d'équipe du Bureau du design  
[designmontreal@ville.montreal.qc.ca](mailto:designmontreal@ville.montreal.qc.ca)

## LIEN

Bureau du design de Montréal  
[mtlunescodesign.com/en](http://mtlunescodesign.com/en)



# MUHARRAQ (BAHREÏN)

## DESCRIPTION

Abritant 92 323 habitants, Muharraq est une ville pionnière dans laquelle l'histoire, l'art et l'architecture ont été les principales sources d'inspiration pour le réaménagement de la vie urbaine. Alliant les caractéristiques qui en font une ville arabe aux normes internationales de modernité, Muharraq joue un rôle très important dans la région. Les installations et infrastructures culturelles se sont bien développées à Muharraq grâce à un investissement continu depuis le début du siècle. Les industries culturelles et créatives de la ville, telles que la conception traditionnelle de bijoux en perles et la calligraphie, font partie intégrante de la vie quotidienne et sont toujours visibles dans le tissu urbain. La conception architecturale et le tracé unique des rues sont une autre dimension de la proximité de la ville avec le design.

Muharraq présente un grand nombre d'opportunités créatives grâce à divers événements publics, notamment le Printemps de la culture et le Festival du patrimoine. Au cours de ces festivals, des ateliers centrés sur le design, la créativité et différentes formes d'art sont organisés et permettent aux artistes de partager leurs connaissances et de développer de nouvelles compétences. Points de rassemblement pour divers praticiens qui ne résident pas à Muharraq, ces festivals sont aussi des occasions de former des Bahreïniens et de créer des synergies à l'échelle internationale.

Le développement de la ville repose sur une union entre patrimoine et créativité. Ces deux piliers renforcent l'identité et le sentiment d'appartenance de la communauté, tout en aidant à faire face aux défis de l'avenir. Au cours des dix dernières années, le gouvernement de Bahreïn a investi dans des initiatives culturelles et a apporté un soutien financier important à l'investissement culturel. Cela a permis à Muharraq de devenir une ville accueillant de nombreux projets de design inspirants dont les effets se ressentent au-delà de la région. Grâce à ce financement, des initiatives telles que Studio 244 ont été lancées et fournissent des espaces de collaboration, d'élaboration et de sensibilisation aux discours contemporains sur la culture, le design, l'art et la connaissance.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Muharraq envisage de :

- Assurer le développement durable en lien avec l'Agenda 2030 pour le Développement durable, en misant principalement sur le patrimoine et la créativité ;
- Établir des partenariats avec d'autres Villes créatives et soutenir des activités de sensibilisation à l'échelle régionale ;
- Continuer à former des Bahreïniens et à renforcer la confiance culturelle en encourageant les synergies entre les villes, les pays, les régions géographiques et entre les disciplines créatives ;
- Assurer l'engagement des communautés locales impliquées ainsi qu'une communication continue entre les praticiens du domaine créatif et les communautés locales ;
- Mettre en place des espaces de collaboration créative ainsi que des programmes de soutien destinés aux praticiens du domaine et aux designers ; et
- Promouvoir les partenariats entre le secteur public et le secteur privé dans le domaine du design à travers la participation à Dubaï Expo et l'organisation du Festival des Villes créatives arabes, entre autres.

## CONTACT

### Hala bint Mohamed Al Khalifa

Directrice générale

Arts et Culture

Autorité du Bahreïn pour la Culture et les Antiquités  
creative\_city\_Muharraq@culture.gov.bh

## LIEN

Autorité du Bahreïn pour la Culture et les Antiquités  
<http://culture.gov.bh/en/>



# NAGOYA (JAPON)

## DESCRIPTION

Situé au centre du Japon, Nagoya est la capitale de la préfecture d'Aichi. La ville abrite 2 millions d'habitants. Berceau d'origine de la société Toyota, Nagoya est également l'un des principaux ports du Japon. Il y a plus de 400 ans, des ingénieurs de premier plan venus de tout le pays se sont rassemblés à Nagoya et ont créé de nombreux objets ou produits associés au design et aux technologies avancées, tels que les poupées mécaniques qui sont aujourd'hui le fondement de l'industrie de fabrication de Monozukuri.

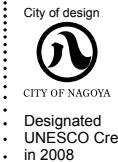
Depuis sa désignation en tant que Ville créative de l'UNESCO, Nagoya a créé un centre communautaire de design basé sur la Déclaration de la ville sur le design de 1989. Pour Nagoya, devenir Ville créative ne constitue pas seulement une reconnaissance de son engagement en faveur du design, mais également un moyen d'accéder à une plateforme de partage des meilleures pratiques et des connaissances avec les autres villes. Nagoya souhaite se concentrer davantage sur trois facteurs de développement clés : encourager la prochaine génération de designers, créer un environnement durable pour ses résidents et construire des relations solides avec d'autres villes du Réseau.

La ville s'engage à soutenir la croissance du secteur en intégrant la créativité dans ses plans administratifs de développement industriel et de promotion culturelle, la Vision de promotion industrielle de Nagoya 2020 et le Plan de promotion culturelle de Nagoya. De même, afin d'assurer la pérennité de l'industrie régionale sur le court terme, Nagoya encourage les collaborations entre les écoles et les entreprises.

Au cours des dernières années, Nagoya a surmonté des problèmes environnementaux majeurs en restructurant son système de gestion des déchets et en sensibilisant sur ces questions à travers des campagnes développées en coopération avec la société civile. Par ailleurs, Nagoya projette de mettre en place divers projets visant à construire une ville écologique avec une société axée sur le recyclage.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of design  
CITY OF NAGOYA  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2008

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Nagoya envisage de :

- Créer des opportunités pour la génération à venir, notamment en renforçant les collaborations entre les entreprises et les écoles pour découvrir et former les jeunes designers talentueux et dynamiser l'industrie régionale ;
- Promouvoir les partenariats entre les citoyens et le secteur du design ;
- Élargir les efforts environnementaux de la ville ; et
- Collaborer avec les autres membres du Réseau des villes créatives pour partager les bonnes pratiques sur l'utilisation du design comme moyen de développement social et de création d'un mode de vie durable.

## CONTACT

Eriko Esaka

Directrice

Communications internationales de Nagoya

[info@creative-nagoya.jp](mailto:info@creative-nagoya.jp)

## LIEN

Nagoya Creative

[www.creative-nagoya.jp/en](http://www.creative-nagoya.jp/en)



## PUEBLA (MEXIQUE)

### DESCRIPTION

Quatrième ville du Mexique en nombre d'habitants (environ 1,54 million), Puebla se distingue par la constance de son développement porté par la créativité. L'économie créative locale représente 7,26 % du PIB de l'État et 38 663 emplois formels, soit 5,4 % des emplois de la population économiquement active. Conformément à la volonté nationale de s'appuyer sur l'immense potentiel de la créativité pour favoriser un renouveau urbain durable, Puebla a investi en cinq ans 1,25 milliard de dollars en soutien à 1 374 projets créatifs portant notamment sur le design urbain et visant à améliorer la qualité de vie grâce à un accès favorisé aux services offerts par la ville.

Puebla encourage les approches transversales comme le montre le Festival international des esprits brillants, manifestation unique en son genre, dont l'objectif est de stimuler la curiosité en mettant en avant les idées les plus innovantes dans les secteurs du design, des sciences, de la technologie, de la politique, de l'éducation et de l'entreprise. Par ailleurs, le programme phare Puebla, capitale de l'innovation et du design, vise à mettre au point une approche de la coopération impliquant de multiples acteurs à plusieurs niveaux. Ce dernier a permis à 100 personnes issues des secteurs de l'enseignement, de l'entreprise, de la société civile et du gouvernement. Ce processus participatif doit permettre de faire émerger des idées communes afin de promouvoir le design en tant qu'outil stratégique pour un urbanisme participatif.

La municipalité s'engage à garantir la stabilité sociale et un développement urbain résilient, sûr et davantage centré sur l'humain par le biais de la créativité. À cette fin, de nombreuses initiatives ont été menées, dont le projet Cebratón. Dans ce cadre, la ville a sollicité des architectes locaux pour créer des panneaux de signalisation artistiques, qui ont été installés près des passages piétons et ont permis de réduire le nombre d'accidents de la circulation. Un autre projet phare, Reciclatón Puebla, a fait appel à 241 universités et 492 institutions diverses pour participer à une campagne massive de recyclage dans un souhait de sensibilisation à la durabilité environnementale.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

**PUEBLA**

CITY OF DESIGN

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Puebla envisage de :

- Mettre en oeuvre le programme de logement Ville modèle, qui vise à favoriser l'urbanisme durable, la productivité inclusive et l'intégration sociale, l'objectif global étant de garantir une bonne qualité de vie à tous les habitants de la ville d'ici 2020 ;
- Mener à bien le projet Puebla, capitale universitaire, une initiative multipartite à plusieurs niveaux portant sur les stratégies et mécanismes locaux et régionaux qui font de la connaissance et de l'éducation les principaux vecteurs d'un développement urbain durable ;
- Faire de Puebla une référence nationale et internationale dans le domaine du design, notamment grâce au projet Puebla, capitale de l'innovation et du design, qui érige la pensée créatrice, l'innovation et le design en atouts stratégiques pour une compétitivité prospère s'appuyant sur une gouvernance participative ;
- Mettre en oeuvre le projet Puebla, ville intelligente, dont l'objectif est de répondre de manière globale aux besoins des habitants en matière de mobilité, d'urbanisme, de gouvernance, d'économie, d'énergie, de résistance, de sécurité et de santé ; et
- Coopérer activement avec les autres Villes du RVCU dans le cadre de projets multidisciplinaires mettant en jeu des approches transversales pour parvenir à un développement urbain durable.

### CONTACT

**Ana Paula Canovas Gonzalez**

Bureau de la coordination des projets stratégiques

Ville de Puebla

pueblacityofdesign@gmail.com

### LIEN

Ville de Puebla

[www.pueblacid.com](http://www.pueblacid.com)



# QUERÉTARO (MEXIQUE)

## DESCRIPTION

Située dans la partie centrale du Nord du Mexique, Querétaro est une ville qui abrite 878 931 habitants. Jumelée avec 11 autres villes du monde entier, Querétaro est devenue un centre de développement créatif et économique, ainsi qu'une destination touristique populaire qui attire plus de 2 millions de visiteurs chaque année. Située dans le cœur industriel du Mexique, la ville est considérée comme un centre d'innovation et de création qui accueille un grand nombre de constructeurs automobiles et aéronautiques de pointe. Aujourd'hui, Querétaro est l'une des villes les plus compétitives au monde, avec 17 508 emplois dans plus de 2 000 unités économiques et contribue au PIB à hauteur de 3,5 %. Elle est également en passe de devenir un lieu propice au secteur créatif avec plus de 332 espaces dédiés aux activités culturelles, dont 23 espaces spécialement dévolus au design.

Afin de mettre en avant l'industrie du design de la ville, Querétaro accueille plusieurs événements visant à promouvoir l'innovation dans les secteurs du design, de l'animation et des arts numériques, tout en explorant et analysant les idées préconçues sur le design et l'architecture. Parmi ceux-ci, DeHache est considéré comme l'événement de design graphique le plus important de Querétaro, avec environ 19 000 invités nationaux et internationaux par an. En plus d'inviter des conférenciers internationaux et éminents, cet événement encourage les designers à innover par le biais de la collaboration et de l'expression collective.

De nouvelles initiatives, telles que le District du design, renforcent l'écosystème d'innovation actuel et permettent à la municipalité de se positionner parmi les cinq premières destinations favorisées des créateurs et des créatifs du pays. Outre ces événements, le Programme pour la promotion de la productivité et l'amélioration de la commercialisation pour les petits producteurs met également en relation les designers avec des artisans locaux afin de mettre à profit l'industrie artisanale de Querétaro en modernisant leurs créations et leurs compétences commerciales. Au-delà de la promotion du développement économique, le secteur forme également un groupe de citoyens engagés qui contribuent au développement durable de la ville.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Querétaro envisage de :

- Créer une organisation intersectorielle qui permet la collaboration de la ville et du Réseau des Villes créatives, afin de transformer la créativité en un facteur stratégique du développement durable ;
- Promouvoir la collaboration internationale en matière d'élaboration et de mise en œuvre de projets créatifs pour favoriser le développement durable des villes membres du Réseau ;
- Encourager l'autonomie au sein de l'économie locale et notamment concernant les groupes vulnérables, grâce à des méthodologies en lien avec le design, à la participation communautaire et aux échanges commerciaux au sein du RVCU ; et
- Contribuer à l'élaboration de solutions au changement climatique en concevant des moyens et des mesures mobilisant le potentiel de design de la ville.

## CONTACT

**Ana Eugenia Vázquez Alemán**  
Présidente  
Conseil de Querétaro Creative  
hola@queretarocreativo.mx

## LIEN

Querétaro Creative  
[www.queretarocreativo.mx](http://www.queretarocreativo.mx)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



# SAINT-ÉTIENNE (FRANCE)

## DESCRIPTION

Saint-Étienne est une ville en constante mutation, dynamisée par les liens qui unissent l'art et l'industrie depuis plus de deux siècles. De ville industrielle à ville visionnaire, Saint-Étienne fait du « vivre ensemble » le dénominateur commun de toutes ses actions. Elle utilise le design comme révélateur et catalyseur des potentiels créatifs de tous. Désignée Ville créative de l'UNESCO en 2010, Saint-Étienne développe une stratégie de mise en réseau en s'appuyant sur la notoriété de l'École supérieure d'art et design, le succès que remporte la Biennale Internationale de design depuis 1998 et le pôle d'excellence représenté par la Cité du design depuis 2005.

Saint-Étienne Métropole est la première collectivité française à avoir intégré, depuis 2010, une fonction de gestion du design dans la conception et le déploiement de ses politiques publiques. Cette démarche a permis de doter le territoire d'outils d'innovation par le design centrés sur la pratique et l'expérimentation. Cela s'est traduit par une centaine de réalisations transformant le quotidien des entreprises, collectivités et citoyens, qui mettent en évidence la pluralité des champs du design (design de service, design de produits, design numérique, design graphique, design et innovation sociale et design industriel). Saint-Étienne Métropole a remporté le prix Design Management Europe 2013, récompensant l'apport de la gestion du design au succès de la stratégie des entreprises et des services publics de 17 pays européens. Ces actions concrètes inscrites sur le long terme offrent une vision lisible du design et font du territoire de Saint-Étienne un terrain fertile à l'innovation.

La ville comporte de nombreuses institutions majeures dans le domaine du design tel que la Cité du design, le Musée d'art moderne Saint-Étienne Métropole, le Musée d'art et d'industrie, le Patrimoine le Corbusier-Firminy ou encore La Rotonde, centre de culture scientifique, technique et industrielle. Enfin, de nombreuses opportunités de formation professionnelle sont proposées, ainsi que des évènements majeurs organisés dans le domaine du design.



## Saint-Étienne

City of design

United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2010

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Saint-Étienne envisage de :

- Diffuser une culture du design centrée sur les usages et les nouveaux modes de vie qui place l'humain au cœur de la réflexion ;
- Partager les expériences et les bonnes pratiques de design ;
- Accélérer le développement de la ville ;
- Améliorer la qualité de vie des habitants ;
- Promouvoir les designers et les entreprises du territoire ;
- Créer des liens entre les communautés créatives ; et
- Constituer un pôle d'expertise qui vise à développer les coopérations pour rendre les villes plus créatives et plus humaines.

## CONTACT

### Isabelle Véritrac

Directrice des affaires internationales et de l'innovation

Cité du Design

[saint-etiennecreativecity@citedudesign.com](mailto:saint-etiennecreativecity@citedudesign.com)

## LIEN

Cité du Design

[www.citedudesign.com/en/home](http://www.citedudesign.com/en/home)



# SAN JOSÉ (COSTA RICA)

## DESCRIPTION

Avec ses 4 947 490 habitants, San José, capitale du Costa Rica, est l'épicentre culturel du pays. Elle concentre 76,8 % du design national, soit 1,06% PIB du pays et la ville se caractérise par sa vision transdisciplinaire, collaborative et sociale. San José dispose d'une École d'ingénierie du design industriel, d'un Musée d'art contemporain et de design, de 28 centres d'innovation et de Fab Labs itinérants.

Forte de l'organisation de sept éditions du Festival international du design (FID), la ville a intégré l'Agenda mondial du design. Entre 2011 et 2017, le FID, mis à l'honneur, a inspiré la communauté créative régionale par sa dimension internationale et dynamise plusieurs secteurs créatifs. Les éditions du Mercado Tropical servent depuis 2012 à promouvoir les produits les plus innovants ainsi que la consommation locale. Des événements tels que D10 et Design responsable revitalisent la vision des créateurs.

En 2008, le secteur du design est déclaré d'intérêt public national et voit la naissance du programme Incentivar para Innovar con Diseño pour former des entrepreneurs en design d'affaires.

Depuis 2010, l'Unité de l'Économie et de la Culture génère des indicateurs et des statistiques relatifs au domaine du design à l'échelle nationale. De son côté, le Núcleo Empresarial de Diseño de la Chambre de commerce, lancé en 2019, regroupe 11 entreprises de design de produits innovants liés aux services généraux, à l'industrie légère, aux technologies de l'information et au tourisme durable.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du design, San José envisage de :

- Lancer le Programme SJODiseña dont l'objectif est d'activer les fonds destinés à l'incubation des entreprises de design et d'interconnecter les plateformes culturelles du pays ;
- Créer un Centre de design social dans le but de développer des projets à même de contribuer à l'amélioration de l'environnement urbain dans ses dimensions socioculturelles, économiques et environnementales ;
- Lancer le Programme Chante ayant pour finalité d'organiser un festival de création bisannuel axé sur les jeunes des communautés vulnérables, afin de promouvoir la créativité, l'autogestion et l'autonomisation, l'échange intergénérationnel et les cultures ;
- Prolonger les Rencontres des industries créatives en invitant des intervenants internationaux sur les villes et les industries créatives, en mettant en place des plateformes de réseautage (local, international et interculturel), et en développant des ateliers avec les membres du RVCU en lien avec le développement urbain durable ;
- Organiser la première édition de la Semaine du Design afin de promouvoir le design transdisciplinaire, les technologies et les sciences de la vie, en collaboration avec Panama City, Medellín et une Ville créative européenne ; et
- Collaborer avec le Copenhagen Institute of Interaction Design pour la mise en œuvre du programme annuel Interaction Design Program, sur la recherche et l'éducation en matière de design.

## CONTACT

### Fiorella Mora

Point focal de San José

[fiorella@sanjosecreativa.com](mailto:fiorella@sanjosecreativa.com)

## LIEN

San José Creativa

<https://www.sanjosecreativa.com/>





# SÉOUL (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)

## DESCRIPTION

Séoul est la capitale de la République de Corée et le centre social, économique et culturel du pays. Avec environ 73 % des designers coréens, la ville est au cœur de la scène créative nationale. Le secteur du design se focalise notamment sur les services liés aux technologies de l'information, les solutions numériques pour les ménages, l'industrie automobile et plusieurs autres activités culturelles et économiques au service de ses 10 millions d'habitants.

Le design relie les industries et les nouveaux créateurs de valeur. C'est pourquoi la municipalité de Séoul soutient le développement technologique en créant des liens entre les entreprises de design et les principales industries de la ville. En particulier, le Dongdaemun Design Plaza (DDP), conçu par Zaha Hadid, a été créé comme un pôle culturel au cœur de l'arrondissement le plus ancien et le plus fréquenté de Séoul. Cette infrastructure monumentale dédiée au design et aux industries créatives a revitalisé l'économie du district. Répartie sur 86 574 m<sup>2</sup>, elle comprend un Musée du design, un Hall d'art et un Laboratoire de design avec une bibliothèque et des installations pédagogiques consacrées au design.

Ces dernières années, plus de 170 000 d'emplois ont été générés dans le secteur du design de Séoul. Près d'un tiers de ces emplois proviennent du secteur de la fabrication de produits et de la prestation de services de consulting, un autre tiers étant issu du secteur de la mode. En outre, Séoul accueille des milliers de spécialistes de la publicité, d'architectes, de concepteurs de jeux et de développeurs de contenus numériques.

La production créative de la ville repose sur son identité. La plus grande force de Séoul est sa capacité à célébrer la diversité. Obtenir une croissance remarquable dans un court laps de temps a été possible grâce à la capacité de la population de la ville à embrasser des valeurs diverses et à aborder positivement les conflits et les compromis qui émergent lors d'un tel processus.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of Design  
Designated UNESCO  
Creative City in 2010

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Séoul envisage de :

- Promouvoir les processus de transformation des Villes créatives en des endroits sains et durables à travers le partage et l'échange de connaissances ;
- Promouvoir les échanges pour trouver des réponses communes aux défis contemporains ;
- Communiquer sur les réalisations urbaines de Séoul au moyen d'échange de bonnes pratiques ; et
- Encourager les échanges d'étudiants afin de favoriser la créativité.

## CONTACT

### Soohah Jeon

Point focal de Séoul  
[creative\\_city@seouldesign.or.kr](mailto:creative_city@seouldesign.or.kr)

## LIEN

Gouvernement métropolitain de Séoul  
<http://english.seoul.go.kr>



# SHANGHAI (CHINE)

## DESCRIPTION

Shanghai est située sur la côte est de la Chine, à proximité du Delta du Yangzi Jiang. Reconnue comme lieu de convergence des cultures occidentales et orientales, la ville est le plus grand centre commercial et financier de Chine avec une superficie de 6 340,5 km<sup>2</sup> et une population de 24,15 millions d'habitants. Shanghai a été la première ville chinoise à accueillir des unités de production liées aux industries culturelles dont les premiers studios de design, de cinéma et de musique.

En février 2010, Shanghai a rejoint le Réseau des villes créatives de l'UNESCO en tant que ville du design, affirmant ainsi sa volonté de mettre le design au cœur de son plan de croissance et de développement économique durable. En 2013, les industries créatives de Shanghai ont atteint une valeur ajoutée de 255,5 milliards de yuans, soit une augmentation de 11,8 % par rapport à l'année précédente. La valeur ajoutée du design industriel a augmenté de 10,3 % pour atteindre 63,6 milliards de yuans et la valeur ajoutée du design architectural a augmenté de 10,8 %, pour atteindre 128,5 milliards de yuans.

À la fin de l'année 2013, Shanghai abritait 87 groupes créatifs, plus de 4 000 agences et institutions liées au design innovant, 283 institutions artistiques, 239 centres artistiques et culturels communautaires, 100 musées, 25 bibliothèques et 743 institutions d'archives.

Shanghai a créé le Bureau de promotion de la Ville créative de l'UNESCO dans le cadre de la Commission municipale de l'économie et de la technologie. Cet organisme gouvernemental central est chargé de promouvoir le sous-réseau des Villes de design, d'améliorer les industries en mobilisant tous les secteurs liés, de promouvoir la planification et la mise en œuvre des politiques et de soutenir la coopération internationale ainsi que les échanges dans les industries créatives du design.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

**Shanghai**  
City of Design

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2010

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Shanghai envisage de :

- Soutenir le développement du RVCU et lancer de manière conjointe des initiatives telles que Le design créatif pour le développement durable des Villes créatives ;
- Renforcer les échanges au sein du RVCU, en particulier au niveau du sous-réseau des Villes du design, par le biais d'expositions, d'ateliers, de formations, de relations d'affaires avec des marques et des programmes d'échange destinés aux jeunes talents ; et
- Mettre en place un centre et programme de recherche sur le *Rapport sur l'économie créative : Élargir les voies du développement local*, notamment axés sur le développement économique et les meilleures pratiques pour le RVCU.

## CONTACT

Pan Jin

Vice Secrétaire général

Bureau de promotion de Shanghai, Ville créative de design de l'UNESCO

info@creativecity-sh.cn

## LIEN

Bureau principal des industries culturelles et créatives de Shanghai

www.shccio.com



# SHENZHEN (CHINE)

## DESCRIPTION

Shenzhen est un centre de design reconnu et l'une des principales villes de design de la Chine. Autrefois un simple village frontalier de Hong Kong, la ville a été désignée comme la première zone économique spéciale de Chine le 26 août 1980. Fer de lance de la politique de réforme et d'ouverture de la Chine, la ville a été considérée comme un modèle de réussite économique du pays au cours des trois dernières décennies. C'est à Shenzhen que le concept du design moderne chinois a été progressivement créé ; il y occupe une place de plus en plus importante dans la vie de la ville et de ses habitants.

Shenzhen accueille plus de 6 000 entreprises de design représentant 100 000 travailleurs qui génèrent une production annuelle d'environ 1,54 milliard de dollars des États-Unis. Les créateurs de Shenzhen exercent dans diverses disciplines telles que le design graphique, le design industriel, l'architecture d'intérieur, le stylisme, la conception de jouets, la création de bijoux et l'artisanat. De nombreuses enseignes de mode chinoises où travaillent plus de 30 000 créateurs ont également élu domicile dans la ville ; cette dernière est devenue ainsi le plus grand site de production de vêtements pour femmes du pays.

La capacité d'innovation est forte à Shenzhen. La ville est aujourd'hui reconnue comme l'un des principaux centres d'innovation chinois attirant des industries de haute technologie et comme un lieu important pour le développement des droits de propriété intellectuelle. Environ 40 000 brevets sont délivrés chaque année à des entreprises shenzhenaises, dont la moitié concerne des conceptions innovantes.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Shenzhen envisage de :

- Organiser le Prix Shenzhen des jeunes talents du design (SZDAY en anglais) qui implique tous les membres du réseau et s'adresse aux jeunes créateurs de moins de 35 ans. Le prix récompense la créativité et ses contributions à la durabilité de l'environnement, au développement économique et social et à la qualité de vie dans les villes ;
- Organiser la Semaine du design de Shenzhen (SZDW en anglais), le plus grand festival de Shenzhen dans le domaine du design, qui se déroule pendant une semaine à travers la ville et compte de nombreuses activités, y compris les événements réguliers Ville invitée, Villes de design, Prix du design, SZ-HK villes jumelles de design, Design Tour, Design Talks et bien d'autres activités organisées en fonction du thème annuel ;
- Organiser le Prix international Shenzhen pour le design (SDA) qui célèbre et récompense des créateurs exceptionnels et améliore les échanges entre les créateurs locaux et étrangers ; et
- Co-organiser la biennale du design des villes de Hong Kong et Shenzhen, un événement biennuel qui renforce les échanges entre les professionnels des deux villes et les acteurs industriels concernés et encourage le développement de Hong Kong et Shenzhen en tant que « villes jumelles de design » internationales, créatives et culturelles.

## CONTACT

### Xu Ting

Secrétaire général

Association de promotion de la Ville de design de Shenzhen

creative\_city\_shenzhen@szdpa.org

## LIEN

Prix de design pour les jeunes talents de Shenzhen  
[www.szday.org](http://www.szday.org)



City of Design  
**SHENZHEN**

United Nations  
 Educational, Scientific and  
 Cultural Organization  
 Designated  
 UNESCO Creative City  
 in 2008



# SINGAPOUR (SINGAPOUR)

## DESCRIPTION

Située en Asie du sud-est, Singapour est une ville-État moderne et cosmopolite en pleine effervescence, où le design a toujours joué un rôle majeur. Ville très densément peuplée de 5,5 millions d'habitants, Singapour intègre dans sa conception urbaine des solutions intelligentes pour répondre aux besoins des citoyens en matière de logements, de soins, d'éducation et de transports. Le design reste un moteur clé de l'économie créative locale et contribue chaque année au PIB de la ville à hauteur de 2,13 millions de dollars américains, avec un nombre d'entreprises actives dans ce domaine estimé à 5 500 employant un effectif de 29 000 personnes.

Pour favoriser le développement du design, le ministère de la Culture a mis en place en 2003 le Conseil du design de Singapour ; chargé des principaux programmes et événements dans ce domaine, notamment de la Semaine du design de Singapour (SDW). Celle-ci encourage une coopération multipartite, ainsi que des approches pluridisciplinaires qui sont au cœur de la vision du design de Singapour, fondée sur l'intégration sociale, le développement durable et le bien-être.

Afin de soutenir la durabilité du secteur du design, Singapour a élaboré un programme-cadre intitulé le « Conseil du design de Singapour – II », qui a initié une stratégie à trois volets. En six ans, la ville a renforcé les capacités locales des professionnels du design au regard de la concurrence internationale, a permis aux petites et moyennes entreprises (PME) de tirer profit du design comme facteur de croissance économique et sociale de la ville et a développé l'innovation, la recherche et le développement pour renforcer la productivité et la compétitivité du secteur à l'international.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Singapour envisage de :

- Élever le design au rang des compétences nationales afin de cultiver des comportements et des aptitudes spécifiques au design, en tant que facteur de croissance, de productivité et de pérennité de l'économie ;
- Répondre aux besoins spécifiques des populations en utilisant le design comme moyen d'amélioration des services publics et pour inciter la communauté à co-créer leurs activités et leurs quartiers, afin d'améliorer la qualité de vie de tous à Singapour.
- Encourager les approches interdisciplinaires par la mise en place d'ateliers dans le cadre du « Centre national du design – Collaborations transversales », qui mêlent le design à l'artisanat, aux arts populaires et à la gastronomie ;
- Collaborer avec les Villes du design afin de présenter les projets et les meilleures pratiques, servir de plateforme de dialogue et renforcer la mise en réseau ; et
- Promouvoir les projets pluridisciplinaires mettant l'accent sur la contribution du design au développement urbain durable à l'échelle mondiale.

## CONTACT

### Mark Wee

Directeur exécutif

Conseil du design de Singapour

[info@designsingapore.org](mailto:info@designsingapore.org)

## LIEN

Conseil du design de Singapour

<https://www.designsingapore.org/>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



SINGAPORE  
CITY OF DESIGN  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015



# TURIN (ITALIE)

## DESCRIPTION

Sous l'impulsion des secteurs sidérurgique, mécanique, chimique, textile et automobile, qui ont dominé le développement de la ville pendant près d'un siècle, Turin a longtemps été l'un des principaux centres industriels d'Italie. Ces dernières décennies, la ville s'est transformée avec succès de centre industriel en pôle créatif. L'expertise de Turin en matière de design et de processus de production, acquise par le biais de son passé industriel, a posé les fondements de son avenir. Le secteur créatif représente 9,1 % du nombre total d'organismes et d'entreprises actives dans la péninsule, soit le troisième pôle d'Italie avec quelque 100 000 employés et personnes impliqués. Dans l'agglomération, on recense environ 1 000 entreprises créatives qui emploient 47 000 personnes et contribuent chaque année à l'économie locale à hauteur de 15 millions de dollars des États-Unis.

En 2008, Turin a été désignée Capitale mondiale du design. Depuis, elle se distingue en tant que plateforme dans ce domaine. Dans le secteur du design, les événements majeurs sont le salon Artissima, la conférence et le Festival View, l'événement Torino City of Design, Operae – Festival du design indépendant, le Salone dell'Auto, la Semaine de la mode de Turin. Turin est également ville hôte de plusieurs agences des Nations Unies avec notamment le BIT, l'UNICRI et l'UNSSC. C'est aussi la résidence de la famille royale de Savoie et la ville adhère au Programme sur l'homme et la biosphère avec la colline du Pô.

La promotion de la créativité et du développement durable ainsi que la redynamisation des espaces urbains sont au cœur des stratégies de développement de la ville. La municipalité s'engage en faveur d'une amélioration des conditions sociales et environnementales grâce au design en impliquant l'ensemble des acteurs du secteur avec un conseil consultatif qui intègre plusieurs acteurs, pour tirer pleinement profit du potentiel de synergie vers des objectifs communs. La ville s'engage également à diffuser le design dans la gestion des politiques publiques et à sensibiliser tous les citoyens aux atouts du design ainsi qu'à utiliser ce dernier pour améliorer les conditions sociales et l'environnement.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Torino  
City of Design  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Turin envisage de :

- Multiplier les programmes d'échange culturel, les résidences, les ateliers et les séminaires avec les autres Villes créatives de design pour encourager la mobilité des artistes ;
- Organiser des événements publics pour améliorer la chaîne de valeur du design de la ville en partageant les expériences et en sensibilisant à la valeur ajoutée du design pour le bien-être des citoyens ;
- Cultiver la coopération avec les autres Villes créatives de design pour soutenir le design indépendant par le biais d'expositions et de nouvelles opportunités commerciales ; et
- Générer de nouvelles opportunités éducatives, d'emploi et commerciales pour les designers et les entreprises par le biais des TIC à partager à l'échelon international.

## CONTACT

### Francesca Leon

Point focal de Turin Ville créative de design  
[creative.cities@comune.torino.it](mailto:creative.cities@comune.torino.it)

## LIEN

Ville de Turin  
[www.comune.torino.it/unesco](http://www.comune.torino.it/unesco)



# WUHAN (CHINE)

## DESCRIPTION

Située au cœur de la Chine, Wuhan est une ville de 10,76 millions d'habitants, capitale de la province du Hubei. Berceau de la civilisation urbaine dans le bassin du fleuve Yangzi Jiang, elle est aussi un port oriental sur l'ancienne Route du thé. La ville est reconnue pour son expertise dans la conception de ponts et de voies ferrées à grande vitesse, la moitié des ponts de grande portée mis en place dans le monde ont été conçus par des designers de Wuhan, tout comme 60 % des voies ferrées à grande vitesse en Chine. Engagée dans des politiques d'urbanisme résilient, la ville est également un pôle majeur des industries de haute technologie. Les industries créatives forment l'un des piliers de l'économie locale : elles représentent une valeur ajoutée de 13,07 milliards de dollars des États-Unis (2016), soit 7,47 % du PIB de la ville.

Le design est au cœur du programme culturel de Wuhan. La ville accueille notamment une grande Biennale du design, qui met en avant des approches associant l'art et les technologies. Wuhan a organisé également la première exposition dédiée aux nouveaux médias, à l'animation et aux jeux, qui a donné lieu à la création d'une plateforme de coopération entre des experts et professionnels chinois, japonais et coréens. C'est également à Wuhan qu'a eu lieu la dixième édition de l'Exposition internationale des jardins, consacrée à l'aménagement paysager. Cet événement, auquel ont participé 92 villes, a attiré 2,4 millions de visiteurs. Pour l'occasion, la décharge de Jinkou, ancien lieu de collecte des déchets solides municipaux, a été transformée au moyen de technologies vertes et sobres en carbone en un parc qui peut désormais accueillir plus de 100 000 résidents.

Wuhan met sans cesse en place de nouveaux programmes visant à créer un environnement propice au design créatif, dont le Plan Qingtong, qui soutient les jeunes entrepreneurs créatifs en mettant à leur disposition 73 quartiers dédiés et 217 pépinières d'entreprises. La municipalité a également mis en œuvre avec succès un plan dont l'objectif est de transformer Wuhan en ville du design créatif, d'accélérer le développement des industries créatives et de stimuler la croissance économique en s'appuyant sur la culture et l'innovation.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Wuhan envisage de :

- Redynamiser les anciens quartiers situés sur les rives du fleuve Yangzi Jiang en créant une Zone de démonstration de la Ville de design, qui mettra en lumière l'écologie urbaine et l'histoire culturelle à travers des activités faisant appel au design créatif ;
- Enrichir le programme de la Biennale du design de Wuhan en réservant une zone de l'exposition aux membres du RVCU, en mettant à l'honneur des approches transversales, en organisant des sessions d'échanges interactives et en renforçant le soutien apporté aux jeunes designers ;
- Améliorer la qualité de la vie urbaine en établissant 100 communautés créatives rassemblées autour du design ;
- Partager des connaissances sur l'écologie urbaine et la préservation de l'environnement des grandes villes fluviales avec d'autres Villes créatives concernées, dans le cadre du Forum des grands fleuves ;
- Mettre en œuvre le Programme de renforcement des compétences des jeunes designers africains, qui permettra chaque année à 20 d'entre eux de venir étudier et se former à Wuhan ; et
- Créer l'Institut du design et de l'innovation de Wuhan, dédié à l'enseignement du design et aux formations dans ce domaine, afin de renforcer les recherches scientifiques et le partage de connaissances avec d'autres Villes créatives de design.

## CONTACT

### Xianguo Rong

Vice Directeur

Bureau pour la construction urbaine et rurale de Wuhan  
wuhan\_design@yeah.net

## LIEN

Wuhan Design  
<http://english.wh.gov.cn/%20>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



WUHAN  
CITY OF DESIGN  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017



VILLES  
CRÉATIVES  
DU  
**FILM**

**Bitola**  
**Bradford**  
**Bristol**  
**Busan**  
**Galway**  
**Łódź**  
**Mumbai**  
**Potsdam**  
**Qingdao**  
**Rome**  
**Santos**  
**Sarajevo**  
**Sofia**  
**Sydney**  
**Terrassa**  
**Valladolid**  
**Wellington**  
**Yamagata**



## BITOLA (MACÉDOINE DU NORD)

### DESCRIPTION

Située dans le sud de l'ex-République yougoslave de Macédoine, Bitola, qui compte 122 000 habitants, est la deuxième plus grande ville du pays. Si son héritage cinématographique remonte au début du XX<sup>e</sup> siècle, l'industrie du film constitue toujours l'épine dorsale de l'économie créative de la ville. Ce sont les frères Manaki, pionniers dans les domaines du cinéma et de la photographie, qui ont apporté à Bitola – auparavant Manastir – la caméra Bioscope 300. Les deux frères sont célèbres pour avoir tourné le tout premier film jamais réalisé dans les Balkans ottomans.

Aujourd'hui, l'héritage des frères Manaki demeure intacte, comme en témoigne le Festival international du film des frères Manaki qui se tient en leur honneur, tous les ans depuis 1979. Le film documentaire occupant une place importante dans la culture cinématographique de la ville, de nombreux événements ont été créés autour de ce thème, notamment le Festival international du film documentaire non professionnel Caméra 300. Le Festival culturel d'été Bit Fest propose également un programme de documentaires et soutient des organisations non gouvernementales ainsi que des réalisateurs indépendants spécialisés dans la production de films documentaires. Financé par la ville, ce programme a produit plus de 50 documentaires depuis son lancement.

La municipalité a récemment mis en place deux programmes en faveur de la création cinématographique : l'Open Studio Film City et Filmland Bitola. Tous deux visent à promouvoir l'industrie du film et à faire de la ville un centre international réputé dans ce domaine. Plus spécifiquement, Filmland Bitola propose un soutien technique aux réalisateurs locaux et internationaux, notamment dans le repérage des lieux de tournage, soutien dont ont bénéficié jusqu'à présent 16 films du monde entier.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Bitola - City of Film  
Designated UNESCO  
Creative City in 2015

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Bitola envisage de :

- Renforcer le rôle actif que joue le film dans l'économie créative de la ville, notamment en élargissant la portée du programme Filmland Bitola, par le biais de partenariats intersectoriels associant secteur public et secteur privé, qui mobiliseront des centres culturels publics, des universités et des entreprises de production privées ;
- Élargir l'offre culturelle de la ville en organisant des expositions, festivals, ateliers et autres événements autour du patrimoine cinématographique légué par les frères Manaki ;
- Se positionner en tant que pôle international de création cinématographique, en prévoyant des dispositions spéciales pour les professionnels du cinéma, tant à l'échelle locale qu'internationale ; et
- Échanger des expériences et des connaissances avec d'autres Villes créatives du film et s'interroger sur les façons dont l'industrie créative du film pourrait contribuer au développement urbain durable et inclusif.

### CONTACT

**Todor Ivanovski**

Département de la culture

Municipalité de Bitola

[creative\\_city\\_bitola@bitola.gov.mk](mailto:creative_city_bitola@bitola.gov.mk)

### LIEN

Bureau du film de la municipalité de Bitola

[www.filmlandbitola.org](http://www.filmlandbitola.org)



# BRADFORD (ROYAUME-UNI DE GRANDE-BRETAGNE ET D'IRLANDE DU NORD)

## DESCRIPTION

En 2009, Bradford a été désignée Ville du film de l'UNESCO en raison de son riche patrimoine filmographique, de ses lieux de tournage réputés et de ses nombreuses célébrations de l'image en mouvement lors de festivals annuels.

Bradford est associée au film et à la cinématographie depuis la naissance même du cinéma. C'est aussi une ville célébrée par l'industrie du film et considérée comme un espace particulièrement accueillant et ouvert pour développer ses activités. Bradford est un lieu clé de tournage et de production cinématographique et télévisuelle et organise des festivals du film incontournables, notamment le Festival international du film de Bradford et le Festival de l'animation. La ville accueille également le siège du Musée national des médias.

Bradford offre des possibilités d'apprentissage pour les étudiants de tous les âges. Les élèves des écoles primaires bénéficient d'un programme unique de culture filmographique. Les élèves des écoles secondaires ont la possibilité d'étudier la manière dont les films créent du sens dans le cadre du Programme d'études national d'anglais. Trois collèges ainsi que l'Université de Bradford fournissent plus de 45 cours d'initiation, d'études supérieures et de doctorat dans le domaine du film. Des programmes pour le perfectionnement professionnel dans le secteur du film sont également proposés.

Le volume et la qualité du travail filmographique développé à Bradford expliquent pourquoi de nombreux professionnels de l'industrie cinématographique choisissent de s'établir dans cette ville. Grâce aux ressources, aux installations, au soutien et à la passion pour ce domaine créatif, Bradford abrite à la fois des amateurs et des professionnels.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2009

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Bradford envisage de :

- Stimuler le développement économique et social à l'aide de la culture et de la créativité ;
- Favoriser la collaboration avec d'autres villes créatives et partager les meilleures pratiques ; et
- Mieux informer les politiques locales, nationales et internationales.

## CONTACT

**David Wilson**  
Directeur Bradford  
Ville du film de l'UNESCO  
[bradford.unesco@gmail.com](mailto:bradford.unesco@gmail.com)

## LIEN

Bradford, Ville du film de l'UNESCO  
[www.bradfordcityoffilm.com](http://www.bradfordcityoffilm.com)



# BRISTOL (ROYAUME-UNI DE GRANDE-BRETAGNE ET D'IRLANDE DU NORD)

## DESCRIPTION

Porte d'entrée du West Country anglais, Bristol (pop. 454 200) est la dixième ville du Royaume-Uni et un centre reconnu d'innovation créative. L'identité culturelle et commerciale de la ville est étroitement liée au film. Ville natale de William Friese-Greene, pionnier dans le domaine des images animées, et de l'icône hollywoodienne Cary Grant, Bristol est également le lieu d'implantation du département mondial d'histoire naturelle de la BBC et du studio d'animation Aardman, récompensé par un Academy Award®. Le secteur contribue de manière significative à l'économie locale, avec des entreprises indépendantes et des productions invitées ayant respectivement rapporté 197,8 millions et 258 millions de dollars des États-Unis à la ville en 2016 et 2017.

Bristol organise 11 festivals de films internationaux par an, chacun proposant un programme d'événements diversifié et dynamique, attirant un public local, national et international. Wildscreen, le plus important festival de films dédié à la vie sauvage du monde, a lieu tous les deux ans, accueillant des visiteurs du monde entier venus célébrer un cinéma d'avant-garde consacré à l'histoire naturelle. La plateforme du film du Sud-Ouest et des Midlands de l'Ouest (BFI), un réseau de 189 cinémas, festivals, organisations d'arts et exposants oeuvrant à encourager l'inclusion au cinéma et le développement des compétences, est basé à Bristol. Le centre de culture cinématographique et de médias numériques Watershed sert de trait d'union entre de nombreux festivals, réseaux et initiatives de Bristol ; en 2016 et 2017, 25 000 jeunes ont participé à son programme et le centre a accueilli 450 000 visiteurs.

Les atouts socio-économiques de la créativité étaient la Stratégie culturelle de Bristol, qui appuie le statut des réalisateurs et favorise l'inclusion. Forte d'un partenariat de longue date avec la BBC, la ville met en contact les talents individuels, les PME et les entreprises plus importantes afin qu'ils puissent se développer et soutenir la concurrence sur les marchés internationaux. Le travail combiné du Bureau du film de Bristol et des Studios Bottle Yard encourage la production dans la ville, stimulant l'emploi et les investissements extérieurs dans le secteur cinématographique local.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Bristol envisage de :

- Accroître la diversité de l'accès et de la participation à la culture cinématographique au niveau local, en adoptant une approche visant à atteindre des objectifs de diversité en répondant aux besoins générés par les communautés et aux préférences en matière de distribution. Dans la mesure où le manque de diversité est endémique dans toute l'industrie, le défi consistera à l'intégrer aux pratiques d'emploi et de développement de Bristol afin d'en faire une Ville du film pour tous ;
- Combler le manque de compétences dans des domaines clés identifiés par Creative Skillset et l'industrie locale, en s'engageant avec Bristol Ville apprenante de l'UNESCO et des écoles locales à élargir la participation aux initiatives de développement et de transfert des compétences, ainsi qu'en améliorant l'accès à l'emploi au sein du secteur cinématographique et télévisuel et en maintenant une main-d'œuvre particulièrement qualifiée et diversifiée ; et
- Développer une initiative transversale Film et Musique, élargissant l'appréciation de la relation entre les deux domaines, et de collaborer au Réseau des villes créatives de l'UNESCO afin de célébrer la relation internationale que Bristol entretient avec la culture cinématographique et musicale.

## CONTACT

### Natalie Moore

Bureau du Film de Bristol  
[cityoffilm@bristol.gov.uk](mailto:cityoffilm@bristol.gov.uk)

## LIEN

Bureau du Film de Bristol  
[www.filmbristol.co.uk](http://www.filmbristol.co.uk)



# BUSAN (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)

## DESCRIPTION

Sous l'influence des échanges internationaux, notamment avec l'Occident, Busan a développé un savoir-faire solide dans le secteur du film. La ville a également bénéficié de son environnement naturel pour asseoir la réputation de son industrie du film. Les montagnes, les rivières et la mer offrent de nombreux lieux de tournage pour les films, ainsi que pour les émissions de télévision nationales et internationales.

Ces dernières décennies, Busan est devenue un véritable centre créatif de l'industrie cinématographique et audiovisuelle asiatique. En priorisant une croissance durable, Busan a favorisé le développement des infrastructures liées au cinéma, à l'amélioration des conditions de production et à l'installation de nouvelles entreprises de R&D.

Lancé en 1996, le Festival international du film de Busan (BIFF) est devenu le premier festival du film d'Asie. Avec une infrastructure de classe mondiale et des ressources humaines professionnelles, Busan est désormais une référence dans l'industrie du film. Le centre cinématographique de Busan, construit pour marquer le succès du BIFF, se dresse comme un symbole de Busan, ville du film. Établie en 1999, la Commission du film de Busan propose un réseau complet de production du film portant sur la planification, le tournage et la distribution.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Busan envisage de :

- Devenir une ville créative de « Films pour tous » : assurer à tous des possibilités égales de bénéficier de l'industrie cinématographique, que ce soit en matière de création, de production, de distribution ou de la jouissance des films ;
- Assurer que les citoyens de tous les âges et de différentes communautés à travers la ville aient l'opportunité de participer à une variété d'activités liées au film en garantissant à l'accès à des infrastructures ;
- Soutenir davantage les industries du film, du tourisme et des loisirs ; et
- Nourrir les industries créatives de la ville en développant les relations avec d'autres membres du Réseau via le partage d'expériences, de connaissances et de ressources.

## CONTACT

**Anika Eunhye Kim**

Point focal de Busan

Ville créative de film

[creativecitybusan@korea.kr](mailto:creativecitybusan@korea.kr)

## LIEN

Ville métropolitaine de Busan

[www.busan.go.kr](http://www.busan.go.kr)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Busan - City of Film  
Designated UNESCO Creative City  
in 2014



# GALWAY (IRLANDE)

## DESCRIPTION

Située sur la côte Ouest de l'Irlande, Galway occupe une position stratégique, qui l'a exposée aux influences multiples d'Amérique du Nord comme d'Europe. L'Arche d'Espagne de Galway, un bastion séculaire, rappelle cette histoire multiculturelle et multilingue, et constitue aujourd'hui le marqueur d'une ville où l'imagination, le commerce et les arts prospèrent.

Le paysage, la culture et la langue de la région ont attiré des artistes, des musiciens et des écrivains depuis des générations. Au cours des dernières décennies, Galway a assisté à l'essor des secteurs du film, de la télévision et de l'animation, qui dynamisent l'activité économique de la région. Galway travaille à l'élargissement des audiences et des publics du secteur par la construction du premier cinéma d'art et d'essai, en soutenant le développement des festivals de cinéma de la ville et en augmentant les opportunités d'exposition et de projection de films dans la région.

La vision globale de Galway est de mettre en valeur la richesse du patrimoine, de la tradition et de l'héritage du film de la région, d'élargir les activités en cours dans le domaine du film et de promouvoir les contributions du secteur au développement social, économique et culturel de la région.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Galway envisage de :

- Encourager la participation et l'accès aux processus de création de films, notamment en soutenant les jeunes talents dans le processus de création de films documentaires ;
- Intégrer le film dans la vie civique et veiller à ce que les industries créatives de la région contribuent à la mise en œuvre des plans de développement locaux et nationaux ;
- Étendre la capacité de Galway pour les productions futures par la création du premier fonds cinématographique régional d'Irlande ;
- Améliorer l'éducation aux médias et les pratiques créatives en travaillant avec les enseignants et les écoles sur des programmes et des ateliers pilotes ;
- Augmenter les opportunités d'éducation et de formation dans le domaine du film pour les étudiants de l'enseignement primaire, secondaire et post-universitaire ainsi que pour les professionnels de l'industrie ;
- Établir des partenariats locaux, nationaux et internationaux durables, y compris des échanges d'étudiants et des coproductions de films ; et
- Promouvoir le tourisme culturel ainsi que protéger et renforcer le patrimoine et les archives du film de la ville.

## CONTACT

### Alan Duggan

Responsable du Centre de ressources du film  
Centre du film de Galway  
[creative\\_city\\_galway@galwayfilmcentre.ie](mailto:creative_city_galway@galwayfilmcentre.ie)

## LIEN

Centre du film de Galway  
[www.galwayfilmcentre.ie](http://www.galwayfilmcentre.ie)



# ŁÓDŹ (POLOGNE)

## DESCRIPTION

Située au cœur de la Pologne, Łódź est, avec 700 000 habitants, la troisième ville la plus peuplée du pays. Après la Seconde Guerre mondiale, Łódź a été reconnue comme le centre du cinéma polonais, la ville accueillant notamment l'École nationale de cinéma fondée en 1948. Berceau de nombreux réalisateurs de renommée internationale tels que Andrzej Wajda, Roman Polanski, Krzysztof Kieślowski et Piotr Sobociński, Łódź accueille également un grand nombre de studios de cinéma, dont le plus grand de Pologne, le Feature Film Studio. En 2016, l'industrie créative locale représentait 4 858 entreprises créatives, dont 9,4 % étaient liées au secteur audiovisuel.

Connue pour être la ville des festivals en Pologne, Łódź propose des centaines d'événements culturels tout au long de l'année, du Transatlantyk Festival, dirigé par le compositeur oscarisé Jan A.P. Kaczmarek, au Humanistic Man in Danger Festival en passant par l'International Nature Film Festival, à vocation écologique. La ville abrite également le Musée du cinéma et le Musée de l'animation Se-ma-for. Le nouveau Centre national de la culture cinématographique, qui devrait ouvrir ses portes en 2020, sera consacré aux technologies audiovisuelles, à la réalisation, à la culture du cinéma polonais et à la recherche et à l'apprentissage multimédia.

S'appuyant sur le slogan « Łódź crée », le conseil municipal a adopté la Politique de développement culturel 2020+, qui fait de l'attraction et de la rétention de talents créatifs un objectif stratégique. Cette politique vise à fournir aux jeunes artistes une aide financière par le biais de bourses et soutenir les créateurs reconnus via des programmes de résidences d'artistes et de prix honorifiques. Crée par la ville, la Łódź Film Commission dirige le Łódź Film Fund et apporte également un soutien financier, technique et promotionnel aux producteurs de cinéma. Entre 2012 et 2016, 26 projets dont *Afterimage*, le dernier film d'Andrzej Wajda, ont bénéficié de financements s'élevant à 1,1 million de dollars des États-Unis au total.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

ŁÓDŹ  
CITY  
OF FILM

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Łódź envisage de :

- Accroître l'accès à la culture cinématographique via le Centre national de la culture cinématographique (NCKF) de Łódź, qui a vocation à protéger le patrimoine cinématographique tout en misant sur les technologies audiovisuelles ;
- Mettre en œuvre le projet d'école de cinéma, dont l'objectif est d'améliorer l'éducation au cinéma des enfants et de la jeunesse de Łódź en favorisant la coopération entre les écoles et les structures d'enseignement du cinéma, et établir des lignes directrices pour l'enseignement du cinéma ;
- Améliorer le tourisme créatif de la ville en inaugurant une « rue du cinéma vivant » sur le territoire des rues Moniuszki et Piotrkowska ;
- Développer un pôle international de l'animation qui encouragera la coopération internationale et l'échange d'expériences et de bonnes pratiques ;
- Promouvoir la création d'un réseau et l'échange international d'idées sur les technologies de pointe au sein du Centre international du cinéma interactif et des essais vidéo, unité innovante se concentrant sur les formes non traditionnelles du cinéma contemporain ; et
- Renforcer la coopération internationale et entre de multiples intervenants dans l'industrie du cinéma.

## CONTACT

**Monika Marlicka-Robert**

Coordinatrice du projet Łódź Ville créative du film  
Centre national de la culture cinématographique  
office@lodzcityoffilm.com

## LIEN

Łódź, Ville créative du film  
<http://www.lodzcityoffilm.com>



# MUMBAI (INDE)

## DESCRIPTION

Avec plus de 12 millions d'habitants, Mumbai est la capitale financière, commerciale et du divertissement de l'Inde et fait partie des 10 pôles commerciaux les plus importants du monde. La capitale du Maharashtra est le berceau de la plus grande industrie du film du monde. Près de 50 % des émissions de télévision et des films indiens sont tournés et produits à Mumbai. Aujourd'hui, la ville est le centre d'une industrie du film dynamique connue sous le nom de Bollywood, qui accueille les plus grandes stars et les plus grands producteurs de cinéma et de télévision ainsi que certaines des plus célèbres sociétés de production telles que Fox Star ou Walt Disney. Le secteur du film de Mumbai représente des opportunités d'emploi pour 400 000 personnes et contribue à hauteur de 15,6 milliards de dollars des États-Unis à l'industrie des médias et du divertissement de l'Inde.

Surnommée « la ville des rêves », Mumbai est considérée comme une terre d'opportunités pour les artistes et pour les talents du pays tout entier. La ville accueille une multitude de festivals et d'expositions, notamment le Festival du Film de Mumbai (MAMI) qui présente différents styles de cinéma, tels que des films indépendants et d'essai et des productions de Bollywood et d'Hollywood. À l'avant-garde du cinéma progressif, Mumbai accueille également le Kashish, le Festival du film queer de Mumbai, premier festival LGBT indien qui attire près de 8 500 visiteurs chaque année.

En tant que pôle de l'industrie cinématographique, la ville a mis en place un certain nombre d'initiatives privées et publiques visant à soutenir, développer et encourager les artistes. Le Programme de projections gratuites de films pour les élèves des écoles de la municipalité de Mumbai a pour objectif d'exposer les élèves des écoles publiques au meilleur du cinéma international et à cultiver leur intérêt pour les films et les arts associés. Le Gouvernement du pays met également en œuvre un grand nombre de réformes visant à soutenir la stratégie FilmCity de Mumbai par laquelle la ville entend devenir un centre de pré- et post-production de classe mondiale générant davantage de bénéfices économiques et encourageant le tourisme cinématographique.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Mumbai envisage de :

- Renforcer sa position sur la scène cinématographique internationale par le biais du partage et de l'échange d'atouts créatifs avec les autres villes du RVCU et en atteignant les Objectifs de développement durable sélectionnés dans le cadre du Réseau à travers l'organisation du Festival des Villes du film du RVCU, parmi d'autres initiatives ;
- Rendre les films plus accessibles au grand public et lui inculquer un sentiment d'appropriation du secteur ;
- Proposer une formation et une assistance technique à court terme aux personnes impliquées dans le secteur informel de la production cinématographique par le biais de partenariats avec des instituts, des sociétés et des agences du gouvernement ;
- Élaborer des politiques et des réglementations visant à simplifier le processus de production de films et améliorer la transparence des processus d'habilitation ; et
- Mettre en place des pôles culturels et des espaces publics dédiés aux activités en lien avec le cinéma sur le modèle d'un partenariat entre le secteur public et le secteur privé.

## CONTACT

**Shashi Bala**

Cheffe

Développement du commerce Municipalité du Grand Mumbai  
chief.bdd@mcmg.gov.in

## LIEN

Mumbai Ville du film

<http://www.filmcitymumbai.org/>



# POTSDAM (ALLEMAGNE)

## DESCRIPTION

Potsdam, qui compte 178 000 habitants, est la capitale du Land de Brandebourg et fait partie de la région du Grand Berlin. Cette ville culturelle innovante est un centre du film depuis plus de 100 ans et, aujourd'hui encore, les 20 studios contigus du Studio Babelsberg font de ce site le complexe cinématographique le plus grand d'Europe. Grâce à cette richesse en termes d'infrastructures, il n'est pas surprenant que l'industrie du film de Potsdam génère un revenu annuel de plus de 120 millions de dollars des États-Unis, dont 93 millions proviennent du Studio Babelsberg à lui seul. Plus de 3 500 personnes travaillent dans 16 studios et près de 130 médias sont présents sur les 46 hectares de la Media City.

Potsdam célèbre depuis longtemps le cinéma. Depuis sa création dans les années 1970, le Sehsuechte, un festival international du film étudiant, vise à proposer une plateforme aux jeunes cinéastes du monde entier tout en favorisant l'échange d'idées et de techniques avec les professionnels du secteur du film et en présentant leurs travaux à un public plus important. La scène festivalière de Potsdam vise également à élargir la portée du cinéma religieux et culturel en organisant tous les ans le Festival du film juif. Aujourd'hui dans sa 26e année, ce festival met en lumière le monde du cinéma juif et accueille des débats avec des réalisateurs et des acteurs.

Potsdam a fait du film l'un des secteurs créatifs clés pour le développement urbain. La politique de la ville indique que « Potsdam est une ville de culture qui valorise et favorise la créativité ». Conformément à cette affirmation, Potsdam soutient les arts et la culture traditionnels, ainsi que leurs formats contemporains. Elle défend la diversité culturelle et l'éducation, ainsi que les échanges culturels pour l'ensemble des générations. Le Département de la culture de la ville a également élaboré des programmes visant à promouvoir et à soutenir les festivals, les projets culturels et les projets communs.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Potsdam envisage de :

- Former un réseau avec d'autres Villes créatives pour la préservation, la recherche et la diffusion relatives au patrimoine cinématographique régional et international ;
- Faire du film un moyen et un sujet de l'apprentissage tout au long de la vie afin de favoriser les connexions intergénérationnelles ;
- Soutenir les différents festivals du film de la ville et renforcer les structures d'éducation cinématographique ;
- Promouvoir une plus grande durabilité dans le cadre de la production et du tourisme cinématographiques ;
- Coopérer avec les Villes créatives du film ainsi que dans le cadre de la promotion des festivals et des jeunes producteurs de talent ; et
- Renforcer les objectifs du RVCU dans le monde entier et soutenir l'expansion du Réseau aux régions sous-représentées.

## CONTACT

**Lisa Nawrocki**

Département Postdam Ville créative du film  
[creativecityoffilm@potsdam.de](mailto:creativecityoffilm@potsdam.de)

## LIEN

Postdam Ville du film  
[www.potsdam.de/film](http://www.potsdam.de/film)



# QINGDAO (CHINE)

## DESCRIPTION

L'industrie du film et du cinéma joue un rôle important dans l'histoire et la culture de Qingdao depuis le début des années 1900. Reconnue aujourd'hui comme la « cité orientale du cinéma », Qingdao est considérée par beaucoup comme le Hollywood chinois. Ses 9,2 millions d'habitants, son climat agréable et ses paysages variés en font un site cinématographique important, d'ailleurs choisi par Zhang Yimou pour son dernier film, *La Grande Muraille*. Son développement, largement alimenté par la croissance économique du secteur culturel, a contribué au succès de la ville, qui donne la priorité aux domaines du film et de la musique. En 2016, les secteurs créatifs de Qingdao représentaient 8,1 milliards de dollars des États-Unis, soit une augmentation de 14,8 %.

Qingdao organise régulièrement des festivals de cinéma et événements culturels de renommée internationale, parmi lesquels le Prix de la Société chinoise du film et des arts de la scène, créé en 1987, également appelé le Prix Phoenix d'or. Qingdao accueille également la Métropole du film oriental, le plus grand complexe de production cinématographique et télévisuelle au monde. Il abrite des lieux de production, de tournage en plein air et d'expérimentation. Qingdao a également signé un accord avec le Festival de Cannes pour créer une plateforme de coopération internationale, notamment avec la Journée de Cannes.

Qingdao a identifié l'innovation cinématographique comme facteur stratégique important de développement urbain durable, aussi bien d'un point de vue économique que culturel et social. À cet égard, le programme de la Métropole du film oriental vise à construire une zone industrielle d'une surface de 44 km<sup>2</sup>, dotée d'un ensemble cinématographique à la hauteur de ses ambitions internationales. 30 studios ont été construits durant la première phase, dont un studio de 10 000 m<sup>2</sup> à lui seul et un studio subaquatique de pointe. Ce projet comprendra 40 studios, qui devraient produire une centaine de films et productions télévisuelles par an et créera 100 000 emplois.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



QINGDAO  
City of Film

- Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Qingdao envisage de :

- Faciliter la coopération internationale avec d'autres Villes créatives, en partageant leurs bonnes pratiques et en établissant des relations durables à travers des partenariats axés sur le film ;
- Organiser le Concours du mini-film citoyen, encourageant les citoyens à enregistrer leur vie sur le thème « Le cinéma va de pair avec la ville » ;
- Lancer le Festival du film rural de Qingdao, qui inclut des catégories comme des spectacles d'art rural et un concours d'acteurs non professionnels destiné aux agriculteurs ;
- Transformer les zones périphériques de Zhongshan Road et Xiao Yushan Hill en quartiers culturels ouverts sur la ville, proposant des activités créatives ;
- Mener à bien le Programme d'échange Chine-Afrique entre jeunes réalisateurs, en coopération avec d'autres Villes créatives d'Afrique ;
- Organiser le Festival du film international de Qingdao ;
- Constituer une plateforme internationale partageant les ressources pédagogiques sur le film numérique, pour explorer des approches efficaces d'intégration approfondie d'une éducation au film et aux TIC avec, pour objectif global, de renforcer la qualité de l'éducation des enfants dans les régions les moins développées.

## CONTACT

### Hongwei Xu

Bureau municipal de Qingdao pour la culture, la radio, la télévision et les publications  
creative\_qingdao@126.com

## LIEN

Qingdao, Ville créative du film de l'UNESCO  
[www.filmqingdao.com](http://www.filmqingdao.com)



## ROME (ITALIE)

### DESCRIPTION

Rome, capitale italienne aux 2,9 millions d'habitants, est riche d'un héritage cinématographique qui remonte au début du XX<sup>e</sup> siècle et à la création des studios de la Cinecittà. Parce qu'elle abrite le plus grand complexe dédié à la production de films en Europe, Rome est aujourd'hui reconnue comme la plaque tournante du cinéma italien. Ville d'adoption de Federico Fellini, celle que l'on nomme la Ville Éternelle a conservé sa réputation de cité dynamique du film. Rome soutient aujourd'hui un vaste secteur dénombrant 1 300 entreprises actives, qui génèrent un bénéfice d'environ 865 millions de dollars des États-Unis par an. De plus, le marché du film de Rome s'est considérablement renforcé grâce à une forte coopération public-privé.

Chaque automne depuis 2006, Rome accueille un public de 150 000 personnes venues de 25 pays à l'occasion du Festival international du film de Rome, qui fait partie des festivals de cinéma les plus réputés au monde. Après une semaine de projections, les spectateurs sont invités à décerner le Prix du public au meilleur film. Ce processus participatif illustre la volonté constante de faire du secteur du cinéma un vecteur essentiel de l'inclusion et de la cohésion sociales. L'une des sections du Festival, Alice Nella Città, est ainsi consacrée aux films réalisés par des enfants.

Les institutions locales ont grandement contribué à l'émergence des industries culturelles et créatives ces cinq dernières années. Parmi d'autres programmes de soutien, l'initiative Rome province créative, a mis en place un fonds régional destiné à aider les jeunes entrepreneurs de la création, ainsi qu'un réseau social sur lequel ils peuvent échanger et promouvoir leurs projets innovants. Dans le secteur du film, le Département de la culture et du tourisme a élaboré un important programme de renouveau urbain. Il s'agit de relancer l'activité de 42 cinémas abandonnés en faisant appel à de petites et moyennes coopératives locales pour revitaliser ces zones urbaines en s'appuyant sur la créativité et l'innovation.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Rome envisage de :

- Créer le musée italien de l'audiovisuel et du cinéma (Museo Italiano dell'Audiovisivo e del Cinema) pour préserver et faire connaître le patrimoine cinématographique italien, et pour diffuser les bonnes pratiques en matière de restauration de films ;
- Augmenter le nombre des opportunités d'emploi pour les jeunes entrepreneurs dans le secteur du film, par l'intermédiaire de l'Observatoire de l'emploi audiovisuel et en s'appuyant sur de solides partenariats public-privé ;
- Encourager les approches transversales du film, de la musique et de la littérature par le biais du projet E-motion Rome ;
- Coopérer avec les autres Villes créatives du film pour former une base de données commune sur le patrimoine cinématographique mondial, afin d'encourager le dialogue interculturel et la promotion de la diversité culturelle ;
- Favoriser la mobilité des étudiants en cinéma au sein du RVCU, par le biais des programmes d'échange de l'École internationale de conservation du film ; et
- Mettre en œuvre le programme Communautés ciné-creatives, qui vise à promouvoir auprès des villes les moins développées l'industrie du film comme étant une économie créative solide et autonome.

### CONTACT

**Chiara Colaori**

Fondazione Cinema per Roma  
(Fondation de Rome pour le cinéma)  
[creative\\_city\\_rome@romeicityoffilm.com](mailto:creative_city_rome@romeicityoffilm.com)

### LIEN

Rome, Ville créative du film  
<http://www.romeicityoffilm.com>



# SANTOS (BRÉSIL)

## DESCRIPTION

Ville côtière de 435 000 habitants, Santos jouit d'un riche patrimoine cinématographique qui remonte aux années 1900. Au milieu du XX<sup>e</sup> siècle, l'industrie du film de la ville a atteint son apogée avec la création du Club de Cinéma de Santos, premier ciné-club du pays. Depuis, la ville s'engage activement en faveur du cinéma pour faire de ce secteur un moteur de l'économie locale. Ainsi, avec le soutien de la Commission du film de Santos, 300 productions ont été tournées dans la ville ces cinq dernières années, pour une valeur ajoutée de plus de 2,3 millions de dollars américains. Santos recense 21 entreprises et collectifs de production cinématographique, dont l'activité s'étend à l'international.

En 2002, le secteur audiovisuel de la ville s'est étoffé avec le lancement du Festival de courts-métrages de Santos, qui se classe aujourd'hui parmi les 3 festivals les plus fréquentés du Brésil. Toutes les activités proposées dans le cadre de ce festival sont gratuites et, outre les expositions présentées et la projection de milliers de courts-métrages, la programmation prévoit des ateliers pour inspirer les jeunes à s'engager dans des études de cinéma et à faire carrière dans le secteur. De plus, la biennale Cinema Transmedia Experience, unique en son genre, est un événement non compétitif qui se concentre sur les approches innovantes pour promouvoir la compréhension et l'appréciation des films par le biais de nouvelles technologies.

Le département de coordination cinématographique de la municipalité de Santos s'attache à promouvoir l'accès et la participation à la vie culturelle tout en assurant l'intégration sociale de toute la population, notamment des personnes les plus vulnérables et désavantagées. Dans ce cadre, le projet Community Cinema contribue à populariser le cinéma en organisant chaque semaine des projections en plein air dans les différents quartiers de la ville, en insistant sur les plus défavorisés. En deux ans, plus de 2 500 personnes ont pu bénéficier du programme, prouvant ainsi le rôle clé du cinéma pour favoriser la cohésion sociale.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Santos envisage de :

- Augmenter les opportunités d'emploi pour les jeunes à travers le projet Cine Escola, fruit d'une collaboration entre le secteur public et une ONG, qui se concentre sur le renforcement des capacités et l'intégration durable des jeunes sur le marché du travail ;
- Renforcer les partenariats multipartites dans le domaine de la recherche, du développement et de l'innovation au sein du Parc technologique de Santos, dédié aux approches transversales entre l'innovation, le cinéma et les technologies de pointe ;
- Promouvoir les échanges professionnels et artistiques au sein du RVCU par le biais de partenariats avec des Villes créatives de tous les domaines, illustrant les projets les plus créatifs et innovants ;
- Soutenir la mobilité des étudiants grâce à des programmes d'échange proposés par les universités des villes ; et
- Entreprendre des initiatives avec les Villes créatives de tous les domaines pour promouvoir la pluridisciplinarité, partager les connaissances, les méthodes et les meilleures pratiques.

## CONTACT

**Selly Storino**

Point focal de Santos

creative.city.santos@gmail.com

## LIEN

Ville créative de Santos

<https://www.santos.sp.gov.br/?q=hotsite/santos-creative-city>



# SARAJEVO (BOSNIE-HERZÉGOVINE)

## DESCRIPTION

Située au carrefour des cultures entre l'Orient et l'Occident, Sarajevo est une ville multiethnique d'environ 280 000 habitants. Berceau du cinéma d'art et d'essai, la ville peut se targuer d'un riche patrimoine cinématographique, comptant un bon nombre de films et de cinéastes primés et une population passionnée de cinéma. En tant que capitale, Sarajevo est un centre culturel avec de grandes entreprises créatives qui couvrent 90 % de la production télévisuelle et cinématographique nationale. Aujourd'hui, le secteur télévisuel emploie à lui seul près de 2 500 personnes et assure une contribution financière à hauteur d'environ 0,4 % du PIB de la ville.

En plus de son marché cinématographique local florissant, Sarajevo a la fierté d'accueillir plusieurs festivals internationaux du film. Lancé en 1995, le Festival du film de Sarajevo est le principal festival international du film à se concentrer sur la région sud-est de l'Europe. Chaque année, ce festival projette environ 250 films et réalise plus de 100 000 entrées. Parallèlement, les Journées de l'industrie CineLink du festival constituent une plateforme régionale et un marché de coproduction qui stimulent considérablement le développement de l'industrie cinématographique, et notamment des coproductions régionales, en attirant plus de 1 000 professionnels du cinéma et en offrant des opportunités clés en matière de collaboration cinématographique.

En 2018, le Festival du film de Sarajevo a signé la charte 5050x2020 en faveur de la parité hommes-femmes et de la diversité dans l'industrie du cinéma. La charte promet une part égale de femmes devant et derrière la caméra, en particulier au niveau des postes de direction dans les festivals et aspire à atteindre la parité parfaite d'ici 2020. En parallèle, la ville vise à mettre tout le monde sur un pied d'égalité dans le secteur de la production de film. Dans cette optique, la Loi sur les créateurs indépendants a été adoptée en 2015 afin de réglementer le statut, les droits et obligations des créateurs indépendants et d'autres mesures ont été mises en place pour stimuler le travail culturel et créatif à Sarajevo.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

En tant que Ville créative du film, Sarajevo envisage de :

- Soutenir le développement des festivals du film, des cinémas et des musées du film de la ville afin d'améliorer l'accès à des contenus cinématographiques diversifiés et de haute qualité tout au long de l'année ;
- Collaborer avec les Villes créatives du film de l'UNESCO et d'autres Villes créatives afin de partager les meilleures pratiques, de créer des programmes communs et de favoriser les échanges de professionnels et d'étudiants à travers des projets liés au cinéma ;
- Générer de nouveaux emplois et de nouvelles opportunités de développement des compétences pour les professionnels et les jeunes du secteur en élargissant la production télévisuelle et cinématographique ; et
- Dynamiser les espaces publics urbains pour accroître la participation de tous les citoyens à la culture cinématographique, au moyen de projets transversaux faisant le lien entre le cinéma et la musique, le design, la littérature et la gastronomie.

## CONTACT

### Magdalena Popovic

Coordinatrice de projet

Sarajevo Ville du film de l'UNESCO

[info@sarajevocityoffilm.ba](mailto:info@sarajevocityoffilm.ba)

## LIEN

Sarajevo Ville du film

<https://sarajevocityoffilm.ba/>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



# SOFIA (BULGARIE)

## DESCRIPTION

L'histoire du cinéma à Sofia remonte au début du XX<sup>e</sup> siècle. Au fil des dernières décennies, Sofia est devenue le centre de l'industrie cinématographique bulgare. Les films produits dans la ville ont été présentés à de nombreuses reprises dans des festivals internationaux. Dans le cadre du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, Sofia vise à maximiser son potentiel créatif et à élargir ses activités en tant que Ville du film.

Sofia abrite une grande variété d'entreprises culturelles et un secteur de services audiovisuels très actif. De nombreuses organisations professionnelles regroupant les réalisateurs et les producteurs sont également basées à Sofia. La municipalité a donc décidé de cibler l'expansion de l'industrie du film comme facteur stratégique pour le développement durable de la ville, accordant une attention particulière à la stabilisation et la croissance des petites entreprises culturelles.

La plus grande école de cinéma de Bulgarie (NAFTA) se situe aussi à Sofia. Elle attire de plus en plus l'attention grâce à l'organisation de plusieurs festivals internationaux du film d'étudiants. Dans ce cadre, les étudiants et les professeurs participent activement à l'échange d'idées avec des écoles de film et des universités étrangères. Au cours des dix-huit dernières années, le Festival du film de Sofia a émergé, devenant le plus grand et le plus important festival du film des Balkans. En outre, les Archives nationales du film, qui se concentrent sur la riche histoire du film bulgare, se trouvent également à Sofia.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Sofia envisage de :

- Élargir le réseau des organisations cinématographiques nationales en vue de promouvoir l'échange de bonnes pratiques et d'expériences, ainsi que la collaboration avec d'autres membres du Réseau des villes créatives de l'UNESCO ;
- Mettre en œuvre de nouvelles activités pour soutenir les petites et moyennes entreprises du secteur de la création, afin de générer de nouveaux emplois, notamment pour les jeunes ;
- Mener des recherches dans les établissements académiques sur le développement d'indicateurs des Villes créatives ;
- Développer des programmes de formation pour les étudiants dans le domaine culturel ;
- Promouvoir l'industrie du film bulgare dans le monde et l'émergence d'une nouvelle génération de cinéastes à travers les échanges internationaux ; et
- Développer des moyens alternatifs pour renforcer la sensibilisation sur tous les aspects du développement de films, allant de l'éducation aux médias en passant par la création de nouvelles audiences.

## CONTACT

### Bilyana Genova

Directrice du Département de la culture  
Municipalité de Sofia  
creative\_city\_sofia@abv.bg

## LIEN

Centre national bulgarian du film  
<https://www.sofia.bg/web/sofia-municipality>



# SYDNEY (AUSTRALIE)

## DESCRIPTION

Centre incontesté de production de cinéma et de contenus pour la télévision en Australie, Sydney est chef de file dans le secteur de l'audiovisuel qui emploie près de 60 % des professionnels à l'échelle nationale dans des activités de production et de postproduction. De même, plus de la moitié des activités de production et de postproduction australiennes sont situées dans l'État de la Nouvelle-Galles du Sud.

Les industries créatives locales ont fait émerger des talents à l'échelle mondiale, notamment le réalisateur George Miller, les acteurs Hugh Jackman et Cate Blanchett, ainsi que les pionniers de l'animation numérique Animal Logic, créateurs de La Grande Aventure Lego. Sydney dispose également de lieux de tournage, notamment des plages vierges, des montagnes, des brousses luxuriantes, ainsi que d'impressionnantes paysages urbains.

Sydney abrite le Fox Studios Australie où se trouve le plus grand plateau de tournage de l'hémisphère Sud. Ce studio, où des films comme *Matrix*, *Gatsby le magnifique* et *Wolverine* ont vu le jour, offre des techniques de tournage et des ressources numériques de pointe pour les cinéastes.

Les productions audiovisuelles dynamiques et passionnantes de Sydney défient les perceptions et aident le public à voir le monde autrement à travers de belles histoires. Des séries télévisées tournées à Sydney comme *Redfern Now* ou *Janet King*, aux films sur grand écran, Sydney aime regarder des films autant qu'elle aime les créer. Le Festival du film de Sydney, le Festival du film arabe, le Festival du court métrage accrédité par l'Académie Flickerfest, le Queer Screen Film Festival et le Festival du film Tropfest, pour n'en nommer que quelques-uns, reflètent la diversité culturelle de la ville.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Sydney envisage de :

- Promouvoir la créativité et la diversité dans la production, la distribution et la jouissance des productions audiovisuelles ;
- Fournir un environnement accueillant et viable pour les industries créatives à la recherche d'une plateforme de classe mondiale pour leurs productions. Les infrastructures de production locales font de Sydney une place économiquement viable pour développer et produire des projets audiovisuels ; et
- S'engager dans des productions équitables, éthiques et durables, qui favorisent les partenariats entre les acteurs locaux et internationaux.

## CONTACT

### Grainne Brunsdon

Point focal de Sydney  
Ville créative de film  
[cityoffilm@screen.nsw.gov.au](mailto:cityoffilm@screen.nsw.gov.au)

## LIEN

Screen NSW  
[www.screen.nsw.gov.au](http://www.screen.nsw.gov.au)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



SYDNEY  
CITY OF FILM  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2010



## TERRASSA (ESPAGNE)

### DESCRIPTION

En accueillant en 1887 une première projection cinématographique, Terrassa s'affirmait déjà comme l'une des villes pionnières en Espagne dans le domaine du film. Réinterprétant le modernisme industriel sur lequel fut fondé sa croissance au cours du XX<sup>e</sup> siècle, la ville a entrepris dès les premières années du XXI<sup>e</sup> siècle de consolider son industrie du film par le développement d'un écosystème éducatif de formation audiovisuelle et la construction du Centre de conservation et de restauration de la filmothèque de Catalogne, qui retrace cent ans d'histoire du cinéma régional. La ville a vu se développer au cours de la dernière décennie un important mouvement du film amateur, porté notamment par l'architecte Jan Baca et le peintre Antoni Padrós, qui abordent le cinéma comme un langage nouveau, transversal et universel.

En plus d'être l'un des plus importants centres de création audiovisuelle en Espagne, Terrassa est le siège de l'École supérieure de cinéma et d'audiovisuel (ESCAC) qui compte parmi ses anciens étudiants Juan Antonio Bayona, réalisateur de *The Impossible* et de *L'Orphelinat*, récompensé du Prix Goya. En collaboration avec la mairie, l'ESCAC est à l'initiative du Festival Base Film, une rencontre ponctuée par la projection de premières œuvres de jeunes talents. Terrassa accueille également le Parc audiovisuel de Catalogne (PAC), un important centre de production disposant de plusieurs studios de tournage, une pépinière d'industries créatives et un cluster entrepreneurial.

La municipalité de Terrassa, à travers le Baumann Lab, propose un programme spécifique de bourses à la création destinées à de jeunes auteurs, dont l'une soutient plus directement l'expérimentation audiovisuelle. Réaffirmant son engagement stratégique envers la formation, elle participe également au parrainage de l'ESCAC par une aide financière apportée aux étudiants. Forte de son expérience auprès d'autres réseaux de villes, tel qu'Eurocities, et de programmes internationaux dont Interreg Med, Terrassa entend renforcer et partager avec les autres Villes créatives son expertise en matière de coopération internationale en faveur du développement durable porté par les industries culturelles.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Terrassa envisage de :

- Favoriser le dialogue interculturel auprès du jeune public à travers le programme « Filmer à l'école » visant à former des enseignants aux méthodes technico-pratiques du récit et de la production filmiques, qui seront largement diffusées auprès d'autres Villes créatives par la création d'antennes – une expérience restituée lors de l'organisation en 2020 d'un festival international « Filmer à l'école » ;
- Créer un Pôle cinématographique de réalité virtuelle, dont l'objectif sera de soutenir des projets d'expérimentation du langage cinématographique adapté aux technologies émergentes en favorisant le transfert de connaissances entre professionnels du film, notamment issus d'autres Villes créatives ;
- Développer une exposition retraçant un itinéraire des lieux de tournage de films dans la ville ; et
- Promouvoir le Réseau des villes créatives à travers d'autres réseaux européens ou internationaux et appuyer la coopération et les échanges avec les villes d'Afrique.

### CONTACT

**Jordi Hernández**

Responsable du Service de Relations Européennes  
et Internationnales de la Mairie de Terrassa  
[creative\\_city\\_terrassa@terrassa.cat](mailto:creative_city_terrassa@terrassa.cat)

### LIEN

Terrassa Ville du film

<http://www.terrassacityoffilm.com>



# VALLADOLID (ESPAGNE)

## DESCRIPTION

Carrefour millénaire économique et culturel, Valladolid, forte de 300 000 habitants, est la capitale de la région autonome de Castille-et-Léon. Depuis 64 ans, la Semaine internationale du cinéma (SEMINCI) met la ville au cœur du cinéma d'auteur international. La ville offre un programme d'activités créatives dont les objectifs sont l'éveil de vocations, l'appui au cinéma d'auteur et la découverte de nouveaux horizons culturels, entendant ainsi faire du cinéma un vecteur éducatif, intégrateur et générateur de richesse et d'égalité.

Les entreprises culturelles de Valladolid représentent 12% du total des entreprises locales et 20% des entreprises culturelles de Castille-et-Léon. L'emploi direct créé par les plus de 1 000 entreprises du secteur de l'Industrie Creative et Culturelle (ICC) s'élève à plus de 5 000 travailleurs et 10% de la population active de la ville.

Valladolid Film Office, créé en 2014, renforce la présence du 7ème art dans la ville en appuyant l'activité cinématographique. De même, l'université de Valladolid organise depuis 50 ans des cours d'été sur l'esthétique du cinéma.

La ville développe des projets d'échanges pour les professionnels du cinéma sur le thème « Tournages et Tourisme », ainsi qu'un programme de visibilité des femmes dans l'industrie du cinéma, des Journées de la production de films publicitaires, avec l'appui de l'association des producteurs de films publicitaires et des Journées de la distribution indépendante. La visibilité du festival SEMINCI est un véritable tremplin pour les jeunes artistes de l'audiovisuel. Un bureau dédié, délivre des conseils pour les tournages, dispose de l'annuaire des entreprises et professionnels enregistrés dans la municipalité et le met à disposition des professionnels nationaux ou étrangers.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Valladolid envisage de :

- Créer un centre de documentation sur le cinéma, avec des activités spécifiques pour les scolaires, les personnes âgées, les amateurs et professionnels du cinéma et un espace de promotion des Villes créatives ;
- Créer un Forum des scénaristes afin d'unir plus profondément la littérature et le cinéma.
- Créer un Master en cinéma, ainsi qu'un centre de la créativité audiovisuelle pour l'accueil et l'aide de jeunes souhaitant s'implanter à Valladolid ;
- Partager les compétences de la ville dans le domaine de la digitalisation documentaire et proposer d'héberger les archives du cinéma des Villes créatives ;
- Réorienter le festival #Meetyou vers le domaine du transmédia et de la créativité transversale avec résidence d'artistes, colloques et appui académique et technique ; et
- Renforcer le CulturAfrica visant à l'intégration et la valorisation des cultures africaines, par le biais de résidences d'artistes pour les jeunes cinéastes africains, de stages étudiants dans les villes leader du cinéma africain, ainsi que de la diffusion de la production africaine en Espagne et dans le RVCU.

## CONTACT

### Juan Manuel Guimeráns

Directeur pour la Culture et le Tourisme  
Municipalité de Valladolid  
[info@valladolidcityoffilm.es](mailto:info@valladolidcityoffilm.es)

## LIEN

Valladolid Ville du film  
[www.valladolidcityoffilm.es](http://www.valladolidcityoffilm.es)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



# WELLINGTON (NOUVELLE-ZÉLANDE)

## DESCRIPTION

Wellington est le centre créatif de la Nouvelle-Zélande. Elle abrite une population de plus de 500 000 habitants et compte l'une des organisations de premier rang dans les secteurs du film, de la technologie, des arts et de la création. L'industrie du grand écran est un secteur crucial pour l'économie régionale de Wellington : il génère plus de 422 millions de dollars des États-Unis de recettes par an et emploie plus de 2 500 personnes, en plus d'être la première source de revenus de la Nouvelle-Zélande, avec une activité de post-production de film s'élevant à 269 millions de dollars des États-Unis. De 2013 à 2017, l'industrie du film a contribué à la région à hauteur d'un montant estimé à 1,13 milliard de dollars des États-Unis, soit 21,4 % des recettes brutes de l'industrie du film du pays.

La passion de la ville pour le film est telle que le Festival du film de Wellington, qui a vu le jour il y a 40 ans, est l'un des événements cinématographiques qui attire la plus grande audience au monde. La population autochtone du pays est également mise à l'honneur avec le festival du film Māoriland, qui célèbre les voix des Maoris en invitant des films autochtones et leurs créateurs de Nouvelle-Zélande, du Pacifique et du monde entier à présenter leurs spectaculaires traditions du récit.

La vision globale de Wellington est de se poser en incubateur de créativité, d'exploration et d'innovation et de créer un avenir durable où l'industrie de l'écran néo-zélandaise pourra prospérer et se développer. Les politiques clés de la ville ayant un impact sur le secteur du film sont mises en œuvre par la Commission du film de Nouvelle-Zélande (NZFC). Elles comprennent l'investissement dans les longs métrages et les courts métrages néo-zélandais, le soutien au développement de scénarios et aux carrières des cinéastes, le soutien aux associations des professionnels de l'écran et aux groupes d'intérêt, tels que Women in Film and Television (WIFT) et Pacific Islanders in Film and Television (PIFT). En outre, les mesures soutiennent également la promotion des films néo-zélandais sur une plateforme nationale et internationale, qui facilite les coproductions et accorde la Screen Production Grant de Nouvelle-Zélande et d'autres subventions.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Wellington  
City of Film  
Te Upoko o te Ika

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Wellington envisage de :

- Coopérer avec d'autres Villes créatives, à distance et en présentiel, en se concentrant sur la région Asie-Pacifique ;
- Consolider les liens avec le Pacifique pour renforcer les capacités et mieux faire entendre la voix du Pacifique au sein du RVCU ;
- Renforcer le soutien aux vidéastes autochtones à travers le RVCU afin d'améliorer leur pratique ;
- Partager et élargir l'expertise en matière de technologies interactives et immersives pour préparer l'avenir de la création et de la production dans ce secteur ;
- Partager les meilleures pratiques pour faciliter les expressions culturelles des groupes vulnérables ; et
- Échanger des expériences pour favoriser la créativité en rapport avec le développement urbain, y compris les pôles et espaces créatifs et intégrer la culture dans l'aménagement urbain.

## CONTACT

### Tanya Black

Gestionnaire d'activation  
Ville du film de l'UNESCO  
Conseil municipal de Wellington  
[cityoffilm@wellingtonnz.com](mailto:cityoffilm@wellingtonnz.com)

## LIEN

Wellington Ville du film  
[Wellingtoncityoffilm.com](http://Wellingtoncityoffilm.com)



# YAMAGATA (JAPON)

## DESCRIPTION

Située au pied du mont Zao au nord-est du Japon, Yamagata (pop. 250 000 habitants) a lancé en 1989 le Festival international du film documentaire de Yamagata (YIDFF). Cet événement est célèbre à plus d'un titre : il s'agit du premier festival international dédié au genre documentaire en Asie accueillant à chaque édition plus de 24 000 spectateurs. Ogawa Shinsuke, grand maître du documentaire japonais récompensé au Festival international du film de Berlin, a joué un grand rôle dans la création de ce festival qui a fait de la ville un haut lieu du cinéma au Japon. Le secteur audiovisuel, industrie cinématographique comprise, regroupe 150 entreprises dont les recettes cumulées s'élèvent à 441 milliards de dollars des États-Unis.

Parce qu'elle considère le film et le documentaire comme des moyens de repenser les sociétés et de nourrir la mémoire collective, Yamagata encourage les jeunes à devenir des acteurs du secteur. C'est également un moyen de faire face à la pénurie d'emplois qui touche particulièrement les jeunes. L'YIDFF contribue grandement à mettre en place ateliers, stages et programmes internationaux de résidence en s'associant à des établissements d'enseignement, notamment la Faculté d'art et de design de l'Université de Tohoku. Le projet Renaissance vise à faire connaître de jeunes réalisateurs de talent dont le travail met en lumière les savoir-faire traditionnels, notamment dans les domaines de l'artisanat, des arts populaires et de la gastronomie.

Yamagata met en œuvre un Plan d'action pour la promotion culturelle, qui reconnaît les activités créatives comme autant de moteurs pour le développement socio-économique de la ville. Ce plan consiste notamment à fournir un soutien aux activités culturelles qui renforcent les liens communautaires. Dans le secteur du film, la Commission cinématographique de Yamagata s'est élargie : depuis 2012, elle a intégré sept autres villes afin de mieux servir et soutenir l'industrie régionale du cinéma. Cette initiative a considérablement affermi la réputation de Yamagata en tant que ville du film, qui accueille en moyenne 60 productions étrangères par an.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Yamagata envisage de :

- Favoriser la coopération intersectorielle en mettant l'accent sur le tourisme créatif, pour augmenter les ressources culturelles de la ville et en tirer le meilleur parti ;
- Encourager les habitants, et en particulier les jeunes, à devenir des acteurs majeurs de la programmation cinématographique, notamment en suivant les formations de l'École du film pour les citoyens ;
- Donner une place au film dans les programmes d'enseignement formel et d'encourager les jeunes à participer activement au Festival international du film documentaire de Yamagata ;
- Mettre en place le premier programme japonais de résidence dédié aux réalisateurs originaires de pays en développement ;
- Développer le projet Coffret cinéma de Yamagata, dont l'objectif est de promouvoir la culture cinématographique, à d'autres Villes créatives du Sud et notamment en Afrique ;
- Accueillir des conférences internationales sur la créativité au service du développement urbain durable, en mobilisant d'autres Villes créatives afin de partager les bonnes pratiques en la matière ; et
- Produire des films mettant en avant la valeur ajoutée des industries créatives, par exemple grâce au projet Renaissance qui propose aux jeunes de nouvelles opportunités d'apprentissage et d'emploi.

## CONTACT

### Hajime Sugimoto

Chef de projet de la Division pour la promotion de la culture  
Ville de Yamagata  
[creative-yamagata@city.yamagata-yamagata.lg.jp](mailto:creative-yamagata@city.yamagata-yamagata.lg.jp)

## LIEN

Yamagata Ville du film  
[www.creative-yamagata.jp](http://www.creative-yamagata.jp)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of  
Film  
YAMAGATA

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

<b>Afyonkarahisar</b>	
<b>Alba</b>	
<b>Arequipa</b>	
<b>Belém</b>	
<b>Belo Horizonte</b>	<b>Macao [Région administrative spéciale de]</b>
<b>Bendigo</b>	
<b>Bergame</b>	
<b>Bergen</b>	<b>Mérida</b>
<b>Buenaventura</b>	<b>Municipalité</b>
<b>Burgos</b>	<b>métropolitaine de</b>
<b>Chengdu</b>	<b>Hatay</b>
<b>Cochabamba</b>	<b>Östersund</b>
<b>Dénia</b>	<b>Overstrand</b>
<b>Ensenada</b>	<b>Hermanus</b>
<b>Florianopolis</b>	<b>Panama city</b>
<b>Gaziantep</b>	<b>Paraty</b>
<b>Hyderabad</b>	<b>Parme</b>
<b>Jeonju</b>	<b>Phuket</b>
	<b>Popayán</b>
	<b>Portoviejo</b>
	<b>Rasht</b>
	<b>San Antonio</b>
	<b>Shunde</b>
	<b>Tsuruoka</b>
	<b>Tucson</b>
	<b>Yangzhou</b>
	<b>Zahlé</b>



VILLES  
CRÉATIVES  
DE  
**GASTRONOMIE**



# AFYONKARAHISAR (TURQUIE)

## DESCRIPTION

Afyonkarahisar est une ville historique située au centre de l'Anatolie occidentale, au carrefour d'axes majeurs qui relient la plupart des grandes villes du pays, comme Istanbul au nord et Izmir à l'ouest. Cette ville importante, connue pour son industrie du marbre et ses riches ressources thermales, est aussi célèbre pour sa gastronomie, en particulier ses loukoums et sa crème caillée. À Afyonkarahisar, le secteur agroalimentaire et ses 800 entreprises fournissent de nombreux emplois à la région, mais contribuent aussi à 26 % des exportations de la ville, ce qui en fait le deuxième secteur économique. L'élevage étant aussi au cœur de cette économie, la charcuterie tient un rôle clé dans la culture gastronomique de la ville. Cette promotion de l'agriculture rurale encourage l'emploi de matières premières saines et biologiques dans la cuisine locale et contribue à un développement socioéconomique inclusif et durable aux niveaux rural et urbain.

La gastronomie fait partie intégrante de la vie quotidienne à Afyonkarahisar et les spécialités culinaires sont souvent au centre des grands événements, comme les mariages et les cérémonies religieuses. La passion d'Afyonkarahisar pour la gastronomie se reflète aussi dans les différents festivals qui ont lieu dans la région, tels le nouveau Gastro Afyon Festival et le Festival Saveurs locales. Ces événements célèbres dans le monde entier ont attiré dans la province de nombreux touristes et chefs internationaux grâce à des ateliers de cuisine traditionnelle et à la présentation de spécialités régionales, comme les pâtisseries à l'huile de pavot.

Outre une aide financière en soutien à la création d'entreprises et à l'organisation de formations culinaires destinées aux travailleurs migrants dans le but d'enrichir la cuisine locale et de créer des emplois, des travaux de rénovation financés par le gouvernement visant à reconstruire des restaurants et des marchés sont en cours pour assurer le succès à long terme du secteur gastronomique d'Afyonkarahisar. D'autres initiatives privées, dont la « 38°30' Farm and Art Valley », visent à promouvoir la cuisine traditionnelle dans le monde.



**AFYONKARAHISAR**  
CITY OF GASTRONOMY

United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Afyonkarahisar envisage de :

- Renforcer la coopération internationale et contribuer au développement durable à travers les projets proposés, notamment l'application numérique conjointe, le congrès et le concours avec la participation des villes membres ;
- Partager des expériences, des bonnes pratiques et des connaissances, en particulier avec les groupes sous-représentés comme les migrants afin d'élargir les opportunités offertes aux créateurs et professionnels de ces régions ;
- Réunir les secteurs privés et publics et la société civile pour créer des espaces d'exposition, comme un Musée de la gastronomie, en renforçant la création, la production et la diffusion de biens et services culturels ; et
- Développer des politiques et des mesures axées sur les solutions écologiques en matière d'énergie et de réduction du gaspillage alimentaire.

## CONTACT

**Fatih Biyikli**

Coordinateur

Département de la Gastronomie

Municipalité d'Afyonkarahisar

[creative.city.afyonkarahisar@gmail.com](mailto:creative.city.afyonkarahisar@gmail.com)

## LIEN

Afyonkarahisar Ville de gastronomie

[www.gastroafyon.org](http://www.gastroafyon.org)



# ALBA (ITALIE)

## DESCRIPTION

Située au cœur d'une région diversifiée, Alba (pop. 31 437) est le centre historique florissant du Langhe-Roero dans le Piémont en Italie. Surnommée « capitale de la truffe blanche », la ville était également reconnue comme un acteur clé de l'émergence et du développement du mouvement Slow Food dans les années 1990. Aujourd'hui, son secteur gastronomique représente une part importante du développement économique et culturel de la ville, où coexistent micro-entreprises et multinationales agroalimentaires. Le secteur lui-même est l'un des principaux pourvoeures d'emplois dans la région, représentant 24 000 personnes actives.

La Foire de la truffe blanche, l'une des plus anciennes foires de la région, transforme le centre historique d'Alba en épicentre culinaire de niveau international. Chaque automne, pendant un mois, la foire présente des expositions d'œnogastronomie, de design et d'art à un large public. Par ailleurs, la Foire aux vins Vinum investit les espaces publics en aires de dégustations dédiées à la découverte de vins réputés issus de vignobles historiques locaux. Vinum accueille principalement un public jeune et présente des concerts et des événements où se mêlent musique et gastronomie. L'objectif de ce festival est de sensibiliser le public et de promouvoir la protection du patrimoine gastronomique du territoire auprès de la jeunesse.

Pour Alba, la valorisation de la culture gastronomique locale va de pair avec un processus d'information du consommateur et de promotion des circuits d'approvisionnement courts. Alba s'attache plus particulièrement à renforcer et à diversifier l'offre culturelle au moyen d'événements transversaux, tels que La Primavera di Alba (Printemps d'Alba). L'organisation de dîners lors de représentations théâtrales, la reconstitution de menus médiévaux et la présentation de livres de cuisine durant la Nuit blanche des librairies sont autant de plateformes créatives permettant d'établir un lien entre gastronomie locale et secteur artistique.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Alba envisage de :

- Renforcer à long terme la créativité gastronomique locale grâce à l'Académie italienne du Bocuse d'Or, qui a pour but d'établir de nouvelles collaborations et de mettre au point des programmes de formation pour les écoles professionnelles italiennes ;
- Développer l'axe Alba – Parme afin de créer un District gastronomique de l'UNESCO en Italie dans un effort commun en vue de mettre en œuvre les objectifs du RVCU ;
- Encourager l'échange international de bonnes pratiques et la connaissance réciproque entre Villes créatives couvrant différents domaines lors d'événements transversaux locaux tels que la Foire aux vins Vinum, le Street Fest du RVCU et la Foire internationale de la truffe blanche ;
- Renforcer la coopération avec les villes du Sud afin de promouvoir un développement urbain durable reposant sur la culture et la créativité ; et
- Accroître l'implication des secteurs public et privé d'Alba dans le design gastronomique et établir de nouvelles collaborations avec des Villes créatives de design afin que la ville soit considérée comme une destination créative dans le domaine du design en lien avec la gastronomie.

## CONTACT

**Annalisa Ricciardi**

Responsable Marketing & Communication  
Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero  
creativecityalba@comune.alba.cn.it

## LIEN

Alba, Ville de gastronomie  
<https://www.comune.alba.cn.it/en/>



## AREQUIPA (PÉROU)

### DESCRIPTION

Avec plus d'un million d'habitants, Arequipa s'étend sur le bassin du Rio Chili et le versant occidental du volcan Misti. En 2000, le centre historique de la ville d'Arequipa a été inscrit sur la Liste du patrimoine mondial par l'UNESCO. La gastronomie de la ville est considérée par beaucoup comme la meilleure d'Amérique du Sud. La cuisine traditionnelle d'Arequipa remonte à près de 3 500 ans, lorsque plusieurs groupes ethniques cohabitaient dans la région, produisaient et échangeaient une grande variété de produits agricoles. Le maïs était la culture principale, utilisé pour la boisson locale nommée « chicha ». Des siècles plus tard, Arequipa est célèbre pour ses picanterías, des lieux sociaux où la cuisine traditionnelle rencontre la cuisine d'aujourd'hui pour créer une scène gastronomique innovante ouverte à tous. Avec 80 000 emplois et en représentant 11,5 % du PIB, le secteur gastronomique contribue largement à l'économie dans la région.

Afin de célébrer sa cuisine et sa passion de la gastronomie, Arequipa accueille plus de 150 événements et festivals gastronomiques chaque année, dont des événements commerciaux de grande ampleur comme le Festisabores et des événements culturels présentant la cuisine traditionnelle, comme le Festival de la Chicha. Ces deux événements réunissent et exposent divers mets internationaux et traditionnels des picanterías et offrent ainsi de nombreuses occasions de partager des connaissances au sein du Réseau des Villes créatives de l'UNESCO ainsi que la possibilité de promouvoir la cuisine locale.

Afin d'encourager la reconnaissance et la sauvegarde de la tradition culinaire à Arequipa, la Municipalité provinciale, les universités locales et les organisations de gastronomie financent plusieurs ateliers et initiatives de recherche visant à promouvoir le renforcement social et culturel et le développement économique avec le secteur créatif. Le gouvernement local propose aussi des formations et ateliers techniques destinés aux femmes et aux jeunes disposant de peu de ressources afin de mieux connecter la gastronomie à la communauté locale et de l'y intégrer, ainsi que de permettre à de nouveaux talents créatifs de se développer en ville.



### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Arequipa envisage de :

- Développer le Programme pour la promotion d'une alimentation saine et de la sécurité alimentaire basé sur la cuisine d'Arequipa au sein des populations vulnérables ;
- Organiser le Festival international de la gastronomie comme une plateforme internationale d'échange culturel avec la participation d'autres membres du RVCU ;
- Mettre en place le Complexe de l'identité gastronomique afin de renforcer la communauté gastronomique des petits et moyens agriculteurs ;
- Créer la Plateforme numérique pour la promotion de la gastronomie, pour la culture et le commerce afin d'aligner l'économie créative de la ville sur les objectifs du RVCU ; et
- Ouvrir le Centre de recherche en gastronomie qui servira de plateforme pour l'échange de connaissances entre les Villes créatives.

### CONTACT

**Sergio Juan Salas Yaro**

Point focal d'Arequipa

[creative.city.arequipa@gmail.com](mailto:creative.city.arequipa@gmail.com)

### LIEN

Municipalité provinciale d'Arequipa

<http://www.muniarequipa.gob.pe>



# BELÉM (BRÉSIL)

## DESCRIPTION

Belém, capitale de l'État du Pará, compte 1,5 million d'habitants et 65 % de son territoire est réparti sur 39 îles. Cet atout géographique offre à la ville une grande diversité de produits locaux, tels que les fruits de mer, l'açaï, le cacao et le palmier pêche. La gastronomie est ancrée dans la vie quotidienne de Belém, qui accueille le plus ancien marché alimentaire, le Ver-o-Peso, qui a donné naissance au plus grand festival culinaire de la région amazonienne. Aujourd'hui, le secteur alimentaire, qui emploie 43 000 personnes, joue un rôle important dans l'économie locale.

Les initiatives et les programmes développés par la ville se concentrent sur la technologie et l'innovation alimentaires, comme en témoigne l'installation de l'Institut de technologie alimentaire affilié à l'Université fédérale du Pará, ainsi que la présence de nombreux laboratoires de recherche axés sur les systèmes agroalimentaires durables. L'initiative « Belém ville du goût » témoigne des efforts significatifs entrepris par la ville pour améliorer les habitudes alimentaires de sa population, notamment celles des jeunes.

Belém a accueilli la Rencontre des villes de la gastronomie, un événement international qui s'est tenu pour la première fois sur le continent américain. Les saveurs régionales étaient au centre du programme, en accueillant dans la ville des chefs de toutes les régions du monde afin de les initier aux traditions gastronomiques et culturelles locales.



Belém  
City of Gastronomy  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Belém envisage de :

- Créer le Centre mondial de gastronomie et de biodiversité afin d'améliorer les conditions d'accès des groupements alimentaires à la technologie, la formation et les services, en milieu rural comme en milieu urbain et faire de la ville une référence mondiale en matière de technologie et d'innovation alimentaires ;
- Organiser une rencontre consacrée à la gastronomie créative mondiale et axée sur les spécialités culinaires de Belém et leurs équivalents dans les autres cuisines, tout en tirant profit du Réseau des villes créatives de l'UNESCO ;
- Réhabiliter et réaménager les vieilles maisons de la ville dans le but de créer une rue avec une architecture différente offrant des services 24h/24 et qui accueillerait des services, des boutiques, des restaurants et des banques ainsi que des espaces de loisirs ; et
- Ouvrir un centre éducatif d'excellence pour sensibiliser les jeunes enfants à la situation historique, sociale et environnementale de la ville.

## CONTACT

**João Claudio Klautau Guimarães**  
Président de CODEM  
creative.city.belem@pmb.pa.gov.br

## LIEN

Municipalité de la ville de Belém  
<http://www.belem.pa.gov.br/gastronomiacriativa>



## BELO HORIZONTE (BRÉSIL)

### DESCRIPTION

Fondée en 1897, Belo Horizonte est considérée comme l'une des premières villes nouvelles du Brésil. Cette ville de 2,5 millions d'habitants allie un emplacement géographique privilégié, une histoire liée à la formation de la culture nationale et une vocation collaborative. Sa gastronomie est profondément ancrée dans sa riche histoire. Pendant la ruée vers l'or du XVIIIe siècle, Belo Horizonte est devenue un pôle multiculturel en accueillant les flux de mineurs venus du monde entier en quête d'or et d'autres métaux précieux. En raison des ressources alimentaires limitées de la ville, un échange de connaissances créatif s'est instauré et reste perceptible dans l'influence des plats brésiliens, portugais et africains sur la cuisine régionale. Aujourd'hui, le secteur des services et de la gastronomie représente 86 % du PIB de la ville.

Belo Horizonte possède un vaste calendrier d'événements consacrés en tout ou partie aux travailleurs du secteur créatif. Le Salon de l'agriculture familiale AGRIMINAS promeut les produits régionaux de l'agro-industrie artisanale et offre aux producteurs et aux familles installées grâce à la réforme agraire la possibilité d'obtenir une qualification. La Semaine internationale du café est aussi un événement important, organisé dans la capitale de l'état avec la plus grosse production de café du Brésil. Ce salon inclut les personnes impliquées dans la chaîne de production et la logistique du café afin de valoriser leur contribution, et de réfléchir à la durabilité de la culture du café.

Perçue à l'international comme une destination de gastronomie, la ville possède un secteur gastronomique talentueux soutenu par des initiatives et des politiques locales et privées qui visent à préserver la cuisine traditionnelle tout en explorant les possibilités d'évolution et d'innovation. Le Programme d'accès national à l'enseignement technique et à l'emploi mis en place par le gouvernement propose différents cours pour apprendre la sommellerie, l'accueil, la cuisine et le service. En parallèle, l'initiative Hackatur incite à l'adoption de nouveaux modèles commerciaux dans le tourisme et encourage le rapprochement des acteurs privés et publics pour améliorer la compétitivité de la ville en tant que destination du tourisme intelligent.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Belo Horizonte envisage de :

- Promouvoir l'intégration productive des entrepreneurs et des communautés à travers le projet Creative Horizons ;
- Améliorer l'environnement d'affaires, la formalisation des normes de sécurité alimentaire et leur respect en offrant plus de formations aux travailleurs, ainsi qu'en valorisant la culture gastronomique de la périphérie de la ville ;
- Encourager les échanges internationaux par le biais d'un séminaire international annuel et la publication biannuelle d'Alimenta Magazine ;
- Renforcer le tourisme gastronomique local ; et
- Développer les liens entre la créativité, le patrimoine et le tourisme à travers la Route moderniste afin d'établir une coopération institutionnelle avec les villes en matière d'architecture et de design, étendre le débat et proposer des solutions collaboratives et intelligentes de gestion du patrimoine.

### CONTACT

#### Marcos Boffa

Directeur

Innovation et mesures pour le tourisme  
Office municipal de tourisme Belo Horizonte  
creative\_city\_belohorizonte@pbh.gov.br

### LIEN

Ville de Belo Horizonte  
[www.belohorizonte.mg.gov.br](http://www.belohorizonte.mg.gov.br)



**BELO**  
HORIZONTE  
CITY OF GASTRONOMY

United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



## BENDIGO (AUSTRALIE)

### DESCRIPTION

L'histoire gastronomique de Bendigo et sa région se caractérise par sa créativité, ses mutations et sa résilience. En plus d'abriter un système alimentaire durable vieux de 30 000 ans développé par les propriétaires traditionnels, la ville a connu la ruée vers l'or de 1851 et ses vagues de migrants venus du monde entier, dont l'Angleterre, l'Irlande, l'Allemagne et la Chine, qui lui ont apporté une culture et un patrimoine variés. La ville est aujourd'hui considérée comme un pôle gastronomique régional. Les industries créatives et culturelles fournissent 13 % des emplois de Bendigo et ses environs, soit plus de 6 000 emplois et génèrent un bénéfice économique d'environ 1 milliard de dollars des États-Unis.

Avec plus de 130 domaines vinicoles et brasseries, le tourisme gastronomique forme une part essentielle de l'économie de la ville. Des événements autour de la nourriture, du vin, de la bière et du cidre sont d'ailleurs organisés tout au long de l'année. Au cours des cinq dernières années, le nombre d'événements sur des thèmes liés au développement durable, à la production alimentaire, au changement climatique, et à l'innovation a nettement augmenté. Ces derniers ont joué un rôle important pour sensibiliser à ces questions et inciter au changement. Des projets comme « Farming for Sustainable Soils », les pôles alimentaires communautaires australiens et « Drawdown » sont alignés sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD) et offrent des occasions d'échanger des connaissances et de répondre collectivement à des problèmes essentiels.

Pour faire face aux défis et à l'impact du changement climatique dans la région, la ville entend redécouvrir sa culture culinaire et promouvoir un mode de vie durable à travers plusieurs initiatives financées par le gouvernement et des associations caritatives, dont le projet PepperGreen Farm. Cette entreprise sociale à but non lucratif aide les personnes handicapées à acquérir des compétences à travers des activités sociales axées sur la culture d'aliments sains. D'autres programmes de bénévolat soutiennent le développement durable à travers le secteur de la gastronomie, dont Foodshare qui collecte et distribue de la nourriture pour l'aide humanitaire et les écoles. En s'engageant dans plusieurs ODD, Bendigo vise à réparer le système alimentaire traditionnel dans l'espoir de créer une ville saine et inclusive.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Bendigo envisage de :

- Préserver les connaissances et les bonnes pratiques de l'une des cultures les plus anciennes du monde et un système alimentaire durable vieux de plusieurs milliers d'années ;
- Créer un « laboratoire vivant » idéal pour des projets et initiatives pilotes au carrefour de différents secteurs, comme le programme CityStudio et encourager la coopération entre les conseils, les citoyens et les universités afin de créer un réseau internet des objets ;
- Partager des apprentissages à l'international pour aider les autres à s'adapter et tendre vers des pratiques plus durables ; et
- Veiller à placer la culture et la créativité au cœur de son avenir.

### CONTACT

#### Anna Knight

Responsable Villes créatives  
Développement régional durable  
Ville de Bendigo  
[gastronomy@bendigo.vic.gov.au](mailto:gastronomy@bendigo.vic.gov.au)

### LIEN

Bendigo Ville créative de l'UNESCO  
<http://www.bendigogastronomy.com.au>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



BENDIGO  
City of Gastronomy  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



# BERGAME (ITALIE)

## DESCRIPTION

Avec ses 120 000 habitants, Bergame est au carrefour des vallées du fromage. Au fil des siècles, l'élevage des chèvres et l'agriculture ont été le moyen de subsistance de la population locale et de nombreux savoir-faire anciens restent employés aujourd'hui. Grâce à sa production de fromage traditionnelle et affinée, la région est désormais célèbre pour son fromage primé et son secteur culinaire prospère. Dans l'économie de la province, l'agriculture, l'industrie alimentaire et des boissons génèrent un chiffre d'affaires cumulé de presque 900 millions de dollars des États-Unis chaque année et emploient environ 8 000 personnes.

En plus de soutenir son propre secteur alimentaire traditionnel, Bergame soutient et comprend la nécessité d'une industrie gastronomique plus durable. Pendant l'Exposition universelle de 2015, la ville a signé le Pacte de politique alimentaire urbaine de Milan avec 187 autres villes pour lutter contre le gaspillage alimentaire et promouvoir des systèmes durables, justes et résilients à la fois pour les producteurs et les consommateurs. En 2017, Bergame a ensuite accueilli le Sommet agricole du G7 sur l'avenir de la nutrition et du développement agricole et a organisé la « Semaine de l'agriculture et du droit à l'alimentation » avec plus de 65 ateliers et 106 000 visiteurs. Ces événements collaboratifs permettent de souligner et de réfléchir aux rôles clés que jouent les politiques environnementales nationales et l'agriculture. En créant des synergies afin de guider la transformation avec le secteur agricole, la ville entend créer une société plus durable et équitable.

Au cours des cinq dernières années, Bergame a mis en œuvre plusieurs politiques et programmes liés à la gastronomie pour soutenir les fermiers et le secteur gastronomique local. Des mesures ont été prises pour accorder un soutien renforcé aux marchés de producteurs et établir des priorités et politiques appropriées visant à renforcer la chaîne alimentaire locale dans le but d'accroître la production. Des programmes gouvernementaux dont « Astino » et « Parco dei Colli » cherchent également à fournir aux agriculteurs et aux travailleurs des zones agricoles et des espaces verts dédiés afin de développer des projets d'agriculture urbaine.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

BERGAMO  
UNESCO CREATIVE  
CITIES NETWORK  
GASTRONOMY

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Bergame envisage de :

- Impliquer les Villes créatives de gastronomie et du film dans le Festival du film de Bergame en mettant l'accent sur une alimentation saine, la réduction du gaspillage alimentaire et la justice alimentaire ;
- Échanger des bonnes pratiques pour pouvoir soutenir les producteurs locaux de fromage artisanal et développer un marché des producteurs, une production alimentaire urbaine et une politique de marché urbain ; et
- Partager le modèle de Bergame en matière d'inclusion et de participation à la vie active et culturelle pour les groupes et individus défavorisés ou vulnérables.

## CONTACT

**Claudio Cecchinelli**

Responsable du département culture  
Ville de Bergame  
bergamocreativecity@comune.bg.it

## LIEN

Bergame Ville créative de l'UNESCO  
<http://www.bergamocittacreativa.it>



# BERGEN (NORVÈGE)

## DESCRIPTION

Bergen est une ville portuaire dynamique située à l'extrémité d'une péninsule formée par de nombreux fjords. Avec ses 275 000 habitants, elle est la deuxième plus grande ville de Norvège et a une très longue expérience en matière de commerce international des produits de la mer, qui se reflète dans sa gastronomie traditionnelle côtière. La culture culinaire de la ville, provenant essentiellement de la biodiversité marine, est considérée comme la plus durable d'Europe. Profondément liée à l'alimentation saine, la gastronomie de Bergen prospère grâce aux produits de l'agriculture biologique, dont la production est assurée par plus de 3 000 agriculteurs et 200 entrepreneurs du secteur agroalimentaire artisanal. Par ailleurs, l'industrie de l'aquaculture et de la pêche emploie 6 500 personnes.

Bergen accueille la plus grande conférence mondiale dans le domaine des produits de la mer, le Forum sur les produits de la mer de l'Atlantique Nord (NASF), auquel participent plus de 40 pays. Cette conférence vise à proposer une plate-forme de discussion sur les perspectives innovantes dans le domaine de l'exploitation mondiale durable des ressources halieutiques. Bergen accueille également un Centre d'expertise des produits de la mer durables, unique en son genre, ainsi que l'Institut national de recherche sur l'alimentation et les produits de la mer (NIFES).

Les aliments biologiques et les produits de la mer durables dessinent l'identité culturelle de la ville et les lignes de son développement. De nombreuses initiatives, à la fois locales et nationales, soutiennent ce secteur, notamment le programme Fiskesprell, qui organise des formations dans les écoles maternelles sur les aspects créatifs des ressources de la mer, ainsi que des programmes initiés par l'École d'agriculture biologique. Afin de promouvoir davantage ces atouts majeurs, la ville a mis en place le Plan de développement communautaire de Bergen 2030, qui vise à favoriser le développement durable, à réduire l'empreinte carbone de la ville et à protéger la biodiversité.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



BERGEN  
CITY OF  
GASTRONOMY  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Bergen envisage de :

- Accroître l'impact des initiatives intersectorielles et des collaborations associant secteur public et secteur privé dans le domaine de la gastronomie, notamment grâce au partenariat avec Scène alimentaire – un centre de formation créé en 2014 pour promouvoir les aliments et produits locaux – et avec l'ONG Vie durable dont les objectifs sont de lancer des projets qui encouragent le développement des systèmes alimentaires durables en sensibilisant le public aux habitudes alimentaires et à la production alimentaire mondiale ;
- Renforcer la collaboration et le partage de bonnes pratiques avec d'autres Villes créatives de gastronomie en prenant pour base des programmes existants, notamment le Programme de mobilité Erasmus et l'Accord sur l'Espace économique européen, pour élaborer de nouvelles initiatives telles qu'un projet de gastronomie asiatico-nordique ou un cluster rassemblant plusieurs Villes créatives nordiques ; et
- Poursuivre la coopération, déjà bien établie, avec les villes africaines, en particulier dans le domaine de la gestion des ressources halieutiques, dans le but de consolider les partenariats Nord-Sud en matière de gastronomie.

## CONTACT

### Ruth Rørvik

Point focal de Bergen

Ville de Bergen

[creative\\_city\\_Bergen@bergen.kommune.no](mailto:creative_city_Bergen@bergen.kommune.no)

## LIEN

Ville de Bergen

[www.bergen.kommune.no/english](http://www.bergen.kommune.no/english)



# BUENAVENTURA (COLOMBIE)

## DESCRIPTION

Implantée dans une baie de la côte de l'océan Pacifique, Buenaventura (pop. 407 539) est la plus grande ville portuaire de Colombie. Sa population, majoritairement afro-colombienne (plus de 89 %), considère la culture gastronomique et la cuisine traditionnelle comme des leviers de résilience, de réconciliation et de cohésion sociale, permettant de relever le défi que représente la consolidation de la paix dans une ville touchée par le conflit interne à la Colombie. La cuisine traditionnelle de Buenaventura est basée sur la diversité des fruits locaux et la richesse de sa production de produits de la mer. Les femmes sont au centre du processus de création culinaire et ont bénéficié du développement de réseaux de coopération établis sur les marchés traditionnels.

Ces dernières années, la sensibilisation accrue aux connaissances et aux techniques culinaires traditionnelles a été renforcée grâce à la première Rencontre des cuisines traditionnelles du Pacifique Sud, ainsi qu'au Festival Coccinando Desde la Raíz (La cuisine de nos racines). Ces événements sont l'occasion de montrer l'importance de la cuisine traditionnelle dans la région pacifique et sa relation à l'histoire de la diaspora africaine en Colombie. Afin de renforcer la promotion de la cuisine traditionnelle, le marché José Hilario López est en cours de rénovation, au moyen d'un processus couvrant non seulement l'infrastructure, mais apportant également un soutien social et commercial aux 186 marchands et cuisiniers traditionnels qui y sont établis.

Avec le soutien du gouvernement national, et dans le cadre du programme Llan Todos Somos PazCílico (Nous sommes tous PaixCílico), Buenaventura a adopté une politique de protection et de promotion de l'alimentation et des cuisines traditionnelles en Colombie, avec pour objectif de sensibiliser au savoir-faire culinaire, de renforcer les pratiques agro-écologiques et de reconnaître la valeur culturelle et sociale de la nourriture et de la gastronomie. Le programme Escuelas Taller, Herramientas de Paz (Écoles-Ateliers, Outils de paix) a pour vocation d'améliorer la qualité de vie, en particulier pour les jeunes vulnérables et les victimes du conflit, grâce à un renforcement des compétences basé sur la culture et à l'orientation professionnelle.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Buenaventura envisage de :

- Améliorer l'accès et la participation à la création culinaire grâce au renforcement de la recherche et à la formation aux cuisines traditionnelles ;
- Promouvoir le développement des projets d'entrepreneuriat culturel via l'établissement de réseaux productifs basés sur la chaîne de création culinaire existante ;
- Investir dans le développement d'infrastructures afin d'encourager l'accès aux biens et aux services culturels en lien avec la cuisine traditionnelle et leur circulation, avec un accent mis sur les marchés ;
- Accroître le nombre de cuisiniers traditionnels participant à des événements culturels, en créant des espaces dédiés à la promotion du savoir-faire et des produits gastronomiques ; et
- Présenter à d'autres villes les pans importants de l'histoire afro-colombienne et de les impliquer dans des événements et des activités culturels ayant trait à la gastronomie traditionnelle en vue de partager des expériences et des bonnes pratiques.

## CONTACT

**José Yesid Ome Ordóñez**

*Escuela Taller* (École-Atelier) Fondation de Buenaventura  
buenaventuracreativecity@escuelatallerbuenaventura.org

## LIEN

Ville de Buenaventura  
<https://aytobuenaventura.es/>



## BURGOS (ESPAGNE)

### DESCRIPTION

Située dans le nord de l'Espagne, Burgos, ville de 176 000 habitants, est célèbre pour de nombreux vestiges historiques, notamment les grottes de la Sierra d'Atapuerca, à moins de 15 kilomètres de la ville, inscrites sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO en 2000. Grâce aux fouilles réalisées sur ces sites archéologiques, la ville est devenue une référence internationale dans l'étude de l'évolution humaine. Cette caractéristique se reflète dans sa gastronomie et son industrie alimentaire, qui, employant 26 % de sa population active, insufflent un profond dynamisme à l'économie de la ville. À Burgos, l'alimentation est étroitement liée aux recherches scientifiques portant sur l'évolution de l'espèce humaine.

En qualité de Ville créative de gastronomie, Burgos mène une étude novatrice sur l'évolution de la gastronomie. Fondé sur des recherches expérimentales dans le domaine de la consommation énergétique du corps humain, ce projet, Moteurs humains, mené par le Laboratoire mondial d'évolution gastronomique, vise à sensibiliser le public, au niveau tant local qu'international, aux liens existant entre l'évolution alimentaire et l'évolution humaine. À cette fin, l'Université de Burgos (UBU) s'associe à ce projet à travers plusieurs programmes sur la science de l'alimentation, la gastronomie d'avant-garde, la biotechnologie et la nutrition, qui mettent au point la conception d'une nouvelle alimentation spécifique visant à améliorer la santé cardiovasculaire.

Burgos, capitale de la gastronomie espagnole en 2013, continue depuis lors de développer son industrie créative culinaire. De nombreux projets en cours dans ce domaine sont soutenus par la Municipalité, tels que des concours du patrimoine gastronomique des tapas, "le week-end dédié au ragoût de Burgos en automne" et la recherche de recettes originales de Pâques.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Burgos envisage de :

- Encourager la participation d'autres Villes créatives de gastronomie à entreprendre des recherches communes et à partager leurs expériences dans le cadre du projet Moteurs humains, tout en positionnant le programme novateur comme une référence pour sensibiliser aux liens existants entre alimentation, santé et évolution de l'espèce humaine ;
- Mettre en place le Plan pour les industries gastronomiques, et établir dans le centre-ville le Quartier de la gastronomie, afin de favoriser l'économie créative locale stimulée par la gastronomie ; et
- Partager les bonnes pratiques, faciliter les échanges professionnels et co-organiser des événements gastronomiques avec d'autres Villes créatives du domaine, dans le but de faire de la gastronomie un facteur clé du développement et du dynamisme urbains.

### CONTACT

#### Raquel Puente Robles

Département de Tourisme et de Promotion  
Association pour la promotion et le développement  
Ville de Burgos  
CreativeCities@aytoburgos.es  
creativecityburgos@burgosciudad21.org

### LIEN

Ville de Burgos  
[www.aytoburgos.es/turismo](http://www.aytoburgos.es/turismo)



# CHENGDU (CHINE)

## DESCRIPTION

Réputée pour sa gastronomie, Chengdu est le berceau et le centre de la cuisine du Sichuan, qui constitue l'une des références en matière de cuisine régionale à l'échelle du pays. À Chengdu, la gastronomie et la vie se confondent et reposent sur la notion de recherche de l'harmonie, tout en préservant la forme des croyances qui sont ancrées dans la philosophie chinoise la plus ancienne. La caractéristique la plus remarquable de la cuisine de Chengdu est sa grande variété de saveurs, basée sur le mélange habile de saveurs douces, aigres, amères, épicées et salées. Un proverbe chinois affirme ainsi que « la meilleure cuisine provient de la Chine, tandis que la saveur la plus riche est celle de Chengdu ».

La restauration est également une partie importante du secteur tertiaire de la ville. Chengdu abrite 62 509 entreprises de restauration employant 248 500 personnes. En 2008, les ventes au détail dans le secteur représentaient près de 44 milliards de dollars, se classant à la cinquième place à l'échelle du pays, ce qui contribue de manière significative à l'emploi et à la croissance économique de la région.

Chengdu est une ville reconnue pour la très large participation du grand public à la gastronomie et aux nombreux événements qui la célèbrent. Les activités gastronomiques organisées par le gouvernement et les organisations non gouvernementales ont lieu partout dans la ville tout au long de l'année, y compris des événements comme le Festival international d'alimentation et de tourisme de Chengdu.

Chengdu est fière d'avoir créé la première brasserie, le premier centre des cultures de thé et le premier musée de l'alimentation en Chine. Grâce à ses ressources gastronomiques, culturelles et touristiques, Chengdu est reconnue par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et l'Office national du tourisme de Chine, comme une ville touristique importante à l'échelle du pays et a été désignée membre du Centre mondial d'excellence des destinations (CED).



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2010

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Chengdu envisage de :

- Échanger avec d'autres cultures et devenir une ville internationale innovatrice dans le domaine de la gastronomie ;
- Protéger la culture traditionnelle en impliquant les citoyens dans les événements et les actions concernant la gastronomie ;
- Développer l'industrie créative de la gastronomie et la recherche culinaire ; et
- Offrir des programmes d'éducation et de formation en matière de gastronomie.

## CONTACT

Jiao Hui

Bureau municipal du commerce de Chengdu  
creative\_city\_chengdu@outlook.com

## LIEN

Municipalité de Chengdu  
english.chengdu.gov.cn



# COCHABAMBA (BOLIVIE [ÉTAT PLURINATIONAL DE])

## DESCRIPTION

Capitale gastronomique de la Bolivie, Cochabamba, située à 2 558 mètres d'altitude, surplombe les terres fertiles de la vallée andine. Troisième ville de Bolivie avec 691 970 habitants, l'endroit est réputé pour sa richesse et son histoire gastronomiques qui remontent à l'ère précolombienne, lorsque Cochabamba était le principal centre de production céréalière de l'Empire inca. La gastronomie est si profondément ancrée dans l'identité de la ville qu'un vieux dicton local affirme qu'*« un Cochabambino ne mange pas pour vivre, mais vit pour manger »*. Le secteur génère environ 17 % du PIB départemental et emploie plus de 265 000 personnes (un tiers de la main d'œuvre).

La ville organise chaque année une centaine de foires et festivals gastronomiques, dont l'Expo Alimenta, un événement phare consacré au marché de l'exportation de produits alimentaires. Cet événement, qui facilite les partenariats internationaux et fournit une plateforme permettant d'échanger des expériences et des connaissances autour des tendances actuelles en matière de systèmes alimentaires, réunit quelque 150 entreprises du secteur. Afin de mettre en œuvre des systèmes de production plus efficaces et de garantir la souveraineté alimentaire, Cochabamba effectue des recherches actives sur l'agroalimentaire durable et écologique et sur l'utilisation de l'innovation technologique appliquée aux processus agro-industriels.

Cochabamba a développé plusieurs initiatives et politiques destinées à sauvegarder et à promouvoir son patrimoine gastronomique. En 2016, la ville a lancé le Plan municipal pour le développement de la gastronomie régionale. Grâce à la mise en œuvre de 27 lignes d'action, l'initiative a pour but d'accroître les revenus, l'emploi et les possibilités dans l'industrie alimentaire. La ville s'est également engagée à renforcer une approche globale de la gastronomie en tant que secteur stratégique pour le développement basé sur la culture. Elle a en outre établi un plan visant à créer une agence de développement économique local public et privé efficace, en charge d'exécuter des plans économiques liés à la gastronomie et de relever des défis à long terme pour assurer des systèmes alimentaires durables.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Cochabamba envisage de :

- Promouvoir la gastronomie régionale en tant qu'atout culturel et source d'identité, en impliquant tous les acteurs de la filière alimentaire ;
- Mettre en œuvre le projet VEAC de mARTadero, un incubateur pilote à destination des entreprises créatives ;
- Lancer le projet Maison du développement urbain gastronomique, qui a pour but de transformer des zones délabrées en locaux consacrés à la gastronomie ;
- Organiser le Festival international de cuisine typique et traditionnelle, un événement d'envergure présentant d'autres Villes créatives de gastronomie et d'autres domaines créatifs ;
- Créer une plateforme commerciale physique et en ligne dédiée aux Villes créatives de gastronomie, ayant pour objectif de soutenir le développement de nouvelles entreprises internationales ; et
- Encourager l'échange d'expériences et de bonnes pratiques entre villes du RVCU, par le biais de programmes d'échange professionnels et artistiques.

## CONTACT

### Javie Guevara

Responsable du service pour la Promotion économique et l'Entrepreneuriat  
[creative.city.cochabamba@gmail.com](mailto:creative.city.cochabamba@gmail.com)

## LIEN

Gouvernement de la ville de Cochabamba  
<http://www.cochabamba.bo>





# DÉNIA (ESPAGNE)

## DESCRIPTION

Située sur la côte est de l'Espagne, Dénia est une ville portuaire méditerranéenne dotée d'un vaste espace réservé à la pêche traditionnelle, secteur qui, avec environ 15 millions dollars des États-Unis générés chaque année par les ventes, occupe une place centrale dans l'économie locale. Les industries gastronomique et alimentaire dénombrent une moyenne de 500 entreprises générant 2 500 emplois directs. Ces derniers représentent aujourd'hui les principaux moteurs de l'économie de la ville. À Dénia, le secteur de la gastronomie se distingue par l'émergence de nouveaux modèles d'écosystèmes alimentaires locaux.

Le secteur gastronomique puise son inspiration dans les principes du régime méditerranéen et du Slow Food, mouvement en faveur d'une alimentation saine fondée sur les ressources et produits locaux, dans un but de garantir un développement plus durable. Par ailleurs, Dénia favorise les approches transversales et la coopération multipartite afin de promouvoir la gastronomie à travers un large éventail d'activités et d'événements impliquant des acteurs à la fois locaux et internationaux. À titre d'exemple, le Concours international de cuisine créative de la gamba rouge de Dénia, accueille chaque année plus de 50 chefs venus du monde entier.

Dénia s'est engagée à partager ses connaissances, ses expériences et ses bonnes pratiques, notamment dans le cadre du programme Open Africa. Cette initiative lancée par la Fondation culturelle Balearia a en effet permis à la ville de nouer une relation fructueuse avec Tanger, au Maroc, grâce au jumelage des deux villes. Par le biais de ce programme, Dénia compte encourager la diffusion des actions et objectifs du Réseau des villes créatives de l'UNESCO en Afrique et dans les États arabes afin d'encourager d'autres villes de ces régions à rejoindre le Réseau, et de favoriser davantage la coopération multilatérale.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Dénia envisage de :

- Mettre en place l'initiative multipartite Xarxa Local Food Ecosystem, visant à augmenter la production d'aliments frais, de saison, locaux et sains, et à promouvoir une industrie collaborative et durable de la gastronomie ;
- Soutenir les entrepreneurs du domaine de la gastronomie, contribuer à l'émergence de nouvelles industries alimentaires et améliorer la qualité de vie en milieu urbain en créant des formes nouvelles de protection du patrimoine culturel gastronomique de la ville ;
- Établir un programme d'échanges entre chefs cuisiniers et étudiants en arts culinaires venus d'autres Villes créatives de gastronomie ;
- Échanger connaissances, méthodologies et bonnes pratiques avec d'autres Villes créatives de gastronomie, en particulier sur les modèles destinés à intégrer le développement durable au sein des écosystèmes alimentaires locaux afin de réaliser un « Catalogue des bonnes pratiques » ; et
- Diffuser les actions et les objectifs du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, notamment grâce au programme Open Africa pour encourager les villes d'Afrique et des États arabes à rejoindre le Réseau et ainsi consolider les coopérations Nord-Sud, Sud-Sud et triangulaires.

## CONTACT

### Floren Terrades Palacios

Directeur de Dénia Ville créative de gastronomie

Conseil municipal de Dénia

Bureau de l'innovation et de la créativité

[unesco@deniacreative.city](mailto:unesco@deniacreative.city)

## LIEN

Dénia, Ville créative de gastronomie

[deniacreative.city](http://deniacreative.city)



# ENSENADA (MEXIQUE)

## DESCRIPTION

Surnommée « la Cendrillon du Pacifique », Ensenada s'étend sur 125 kilomètres de la belle péninsule de Basse-Californie, au Mexique. Cette ville côtière, qui compte plus de 460 000 habitants, accueille la deuxième plus grande zone portuaire du pays, reliée à un réseau maritime constitué d'au moins 68 ports situés dans 28 pays du monde entier. Lieu très propice à la pêche et la mariculture, Ensenada est également le plus grand producteur de vin de la région. Avec 500 appellations et 50 domaines viticoles, la ville produit 90 % du vin mexicain. Grâce à cette diversité de ressources naturelles, le secteur de la gastronomie y est florissant.

Pour Ensenada, l'alimentation et la gastronomie doivent tenir compte de la créativité, du développement durable, de l'innovation et du dialogue interculturel. Parmi d'autres initiatives, le Festival Ensenada pour tous rassemble minorités ethniques et groupes d'immigrés autour d'une diversité de savoir-faire gastronomiques. Par ailleurs, la ville accorde une attention particulière au développement de systèmes alimentaires durables et novateurs grâce à des recherches scientifiques avancées. La mise en place de programmes urbains tels que le programme Jardins verticaux urbains vise à remédier aux problèmes locaux de sécurité alimentaire en sensibilisant le public aux méthodes de culture respectueuses de l'environnement et aux méthodes de culture locale.

La ville entretient la prospérité de ses secteurs viticole et halieutique à travers des programmes mobilisant de multiples parties prenantes, tel que le cluster del Vino lancé en 2008 par le Secrétariat de l'Agriculture, du Bétail, du Développement rural, de la Pêche et de l'Alimentation (SAGARPA). Ce programme vise à établir des collaborations entre producteurs locaux, centres de recherche et institutions gouvernementales afin qu'ils puissent développer ensemble des solutions innovantes à la gestion durable des ressources naturelles et alimentaires.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



ENSENADA  
CITY OF GASTRONOMY  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Ensenada envisage de :

- Favoriser les coopérations transversales avec d'autres Villes créatives, par le biais du futur Laboratoire d'innovation culturelle, qui visera à soutenir des projets de recherche portant sur l'égalité sociale et la protection de l'environnement ;
- Promouvoir la qualité de vie en milieu urbain et la consommation alimentaire durable à travers la création du Quartier gastronomique d'Ensenada, ainsi que de la Banque alimentaire urbaine, plate-forme d'échanges dont l'objectif est de diminuer le gaspillage alimentaire et d'organiser des dîners dans l'espace public ouverts au contact social et avec une participation encouragée des groupes les plus vulnérables de la ville ;
- Soutenir le Programme de développement du paysage gastronomique de Basse-Californie, qui vise à créer une base de données interactive en ligne contenant des informations sur la production alimentaire régionale et des données géo-référencées sur l'environnement ;
- Mettre l'accent sur le rôle de la gastronomie afin d'améliorer la préservation de l'environnement et le développement urbain durable par le biais de forums ; et
- Développer le Projet international d'échanges culinaires visant à mettre en place un programme mondial de résidence à Ensenada s'adressant aux cuisiniers, chefs et experts en gastronomie issus d'autres Villes créatives de gastronomie.

## CONTACT

### Damian Valles Cañedo

Amar Abierto, Laboratoire d'innovation culturelle  
[unesco@ensenadacreativa.mx](mailto:unesco@ensenadacreativa.mx)

## LIEN

Ensenada, Creative City of Gastronomy  
<http://www.ensenadacreativa.mx>



# FLORIANÓPOLIS (BRÉSIL)

## DESCRIPTION

Située à la fois sur l'île de Santa Catarina et sur le continent, Florianópolis est reconnue comme étant la capitale de la qualité de vie du Brésil, mais également comme la capitale brésilienne des huîtres. La désignation de Florianópolis en tant que Ville créative de gastronomie de l'UNESCO est une motivation pour la ville, qui redouble les efforts entrepris pour promouvoir le développement durable par les industries culturelles et contribuer à attirer les investissements et les ressources humaines qualifiées.

Florianópolis s'engage notamment à mettre en œuvre deux grandes actions innovantes que sont la création de l'Observatoire de la gastronomie et du Laboratoire de l'Innovation culturelle. Le premier vise à recueillir, analyser et diffuser des informations et des connaissances sur le secteur gastronomique, alors que le second impulsera des actions transversales associant des métiers d'art, du design et de la gastronomie. Florianópolis est également engagée dans la formulation et la mise en œuvre de politiques publiques pour développer l'économie créative locale. La ville met l'accent sur le secteur de la gastronomie, les projets de coopération et d'échanges techniques, ainsi que la recherche et les programmes de formation.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Florianópolis envisage de :

- Mettre en place un Festival annuel de l'alimentation avec la participation des chefs invités des autres Villes créatives ;
- Créer un prix biennal décerné aux meilleurs restaurants de Florianópolis en fonction de critères encourageant l'amélioration des services et des produits ;
- Publier un guide annuel de l'offre gastronomique de Florianópolis ;
- Mener, en parallèle avec la cinquième Biennale de design brésilienne qui se tiendra en 2015, un atelier d'experts sur le thème de la coopération créative entre design, artisanat, gastronomie et tourisme. L'objectif est de concevoir, de développer et d'offrir aux bars et aux restaurants de la ville des outils innovants pour la préparation et la présentation des plats gastronomiques typiques ;
- Créer l'Observatoire de la gastronomie ayant pour objet d'élargir la diffusion des informations concernant la chaîne alimentaire par le biais de la production, de l'analyse et de la diffusion mondiale des données ; et
- Développer des programmes d'échanges universitaires pour les étudiants des écoles de gastronomie et professionnels de cette industrie.

## CONTACT

**Anita Pires**  
Présidente  
Association FloripAmanhã  
floripa@floripacreativecity.com

## LIEN

Florianópolis, Ville de gastronomie  
<http://floripamanha.org/prioridades-floripamanha>



# GAZIANTEP (TURQUIE)

## DESCRIPTION

Située au sud-est de l'Anatolie, en Turquie, Gaziantep est réputée pour sa longue tradition culinaire, mise au cœur de son identité culturelle depuis l'âge du fer. Aujourd'hui, la gastronomie demeure le principal moteur de son économie locale. Dans cette ville de 1,9 million d'habitants, 60 % de la population active travaille dans le secteur de la gastronomie et, chiffre significatif, 49 % des entreprises sont essentiellement consacrées au commerce alimentaire, notamment celui des épices, des céréales et des fruits secs. À Gaziantep, la gastronomie est aussi synonyme de festivités, de dialogue interculturel et de cohésion sociale.

Depuis plus de 10 ans, le Festival culturel et artistique de la pistache anime chaque année la ville d'une multitude de manifestations culturelles combinant gastronomie, musique, littérature et arts populaires. Parmi d'autres festivals locaux, le Festival Shira invite la population de la ville, presque entièrement rassemblée pour l'occasion, à partager les diverses cuisines locales et traditionnelles que Gaziantep a héritées de sa position géographique sur l'ancienne route de la soie. La ville tire d'ailleurs du plein profit de cette exceptionnelle situation géoculturelle pour renforcer sa coopération avec les villes jumelées, en particulier dans le cadre du Forum des maires de la route de la soie, qui vise à favoriser le développement des villes durables en luttant contre la pauvreté et les problèmes environnementaux.

La municipalité est par ailleurs fortement engagée dans l'amélioration de la qualité de vie en milieu et dans le soutien au développement durable. Elle y contribue par le biais de nombreux programmes écologiques, notamment un plan d'action contre le changement climatique, un plan en faveur de la protection de l'environnement et la création d'un éco-parc. Ce troisième programme s'inscrit dans un projet qui consiste à produire de l'énergie renouvelable grâce à la transformation de coques de pistaches, inutilisées jusqu'à présent, en une source d'énergie innovante destinée à un usage aussi bien industriel que résidentiel.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Gaziantep envisage de :

- Favoriser le dialogue interculturel grâce au projet Cuisines dans les quartiers, qui vise à installer des cuisines entièrement équipées chez des personnes disposant de faibles revenus afin qu'elles puissent cuisiner et partager leur savoir-faire avec d'autres habitants de la ville ;
- Renforcer l'inclusion sociale par le biais de l'Atelier sans obstacles, qui propose aux personnes vulnérables ou handicapées des cours sur la création et la gestion d'entreprises créatives ;
- Encourager la coopération à plusieurs niveaux en menant des recherches et en collectant des données avec d'autres Villes créatives de gastronomie, notamment sur l'histoire culinaire de l'ancienne route de la soie ; et
- Organiser un festival international de la gastronomie afin de partager ses expériences et son savoir-faire avec d'autres Villes créatives de gastronomie.

## CONTACT

### Ahmet ERTÜRK

Point focal de Gazantiep  
[creative\\_city\\_gaziantep@gantep.bel.tr](mailto:creative_city_gaziantep@gantep.bel.tr)

## LIEN

Gaziantep, Ville créative de gastronomie  
[www.gastroantep.com.tr/eng](http://www.gastroantep.com.tr/eng)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



GAZIANTEP  
CITY OF GASTRONOMY  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015



# HYDERABAD (INDE)

## DESCRIPTION

Située sur le Deccan, Hyderabad est la deuxième plus grande métropole d'Inde avec une population de plus de 9 millions d'habitants. Grâce à la grande diversité de ses habitants, la riche cuisine d'Hyderabad a évolué vers une fusion intéressante de saveurs locales et de recettes internationales. Toute la ville est parsemée d'entreprises du secteur alimentaire : grandes et petites, formelles et informelles, modernes et traditionnelles et ce type de développement bien particulier a conduit à l'ouverture d'un nombre incalculable de lieux de vente. Tandis qu'il y a plus de 2 200 restaurants enregistrés auprès des autorités, le marché informel pourrait en compter environ 100 000. On estime que 12 % de la population active de la ville, soit environ 300 000 personnes, est directement ou indirectement employée par ce secteur.

Dans la ville, le Ramadan et des festivals comme le Bathukamma sont largement célébrés et la culture culinaire y joue un rôle central. Ces festivals sont essentiels pour entretenir et promouvoir la riche culture gastronomique que la ville cultive naturellement depuis des siècles. Lors du Ramadan, 2 000 tonnes de viande sont consommées chaque jour par les milliers de personnes qui se retrouvent dans la rue pour déguster les plats préparés par les familles traditionnelles, tandis que lors du Bathukamma, des plats régionaux sortent tout droit des cuisines familiales. Les Oscars de la cuisine, l'un des événements culturels les plus courus de cette ville cosmopolite, sont organisés par le groupe de presse Times et célèbrent les hauts lieux de la gastronomie d'Hyderabad. Ces réunions sont essentielles pour conserver les liens que la cuisine a toujours eus.

L'administration de la ville et la communauté ont créé des voies pour pouvoir établir une importante infrastructure physique et sociale. Des zones de vente libre ont aussi été instaurées pour encourager la culture culinaire locale et des groupes d'entraide destinés aux femmes ont été mis en place pour soutenir les entreprises de la gastronomie.



## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

En tant que Ville créative de gastronomie, Hyderabad envisage de :

- Préserver et documenter la richesse de sa cuisine afin de promouvoir le partage de connaissances dans la ville et au sein du Réseau ;
- Réorganiser l'infrastructure urbaine autour des hauts lieux de la cuisine pour proposer des expériences culinaires plus agréables ;
- Placer la gastronomie au centre de la créativité aux côtés d'autres événements culturels pour faire le lien entre les différents quartiers de la ville, anciens et nouveaux ;
- Promouvoir des recherches interdisciplinaires dans les villes des pays du Sud qui luttent contre la faim ; et
- Encourager les relations entre les créateurs, les professionnels et les amateurs de gastronomie en proposant des plateformes technologiques.

## CONTACT

**Papammagari Pravinya**  
Point focal de Hyderabad  
zcc.ghmc@gmail.com

## LIEN

Ville de Hyderabad  
<https://www.ghmc.gov.in/>



## JEONJU (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)

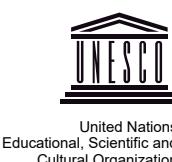
### DESCRIPTION

Désignée comme « ville du goût », Jeonju est réputée pour sa gastronomie et son industrie alimentaire. Avec sa longue tradition dans la production du riz cultivé dans la plaine de Honam, du poisson et du poisson salé de la mer jaune, des légumes et des herbes sauvages des montagnes, Jeonju est reconnue comme une référence pour la cuisine coréenne traditionnelle de haute qualité. Afin de défendre son statut culinaire, la ville a fait des efforts continus pour protéger la culture de la cuisine traditionnelle et développer le secteur gastronomique.

La ville a également créé l'Institut culinaire créatif de République de Corée et la Association de promotion du Bibimbap grâce à des partenariats innovants impliquant les secteurs public et privé. En outre, l'infrastructure de Jeonju permet à la ville d'accueillir divers festivals culinaires, dont le Festival du Bibimbap de Jeonju et l'Exposition internationale des aliments fermentés, contribuant ainsi à l'internationalisation de la cuisine coréenne traditionnelle, tout en établissant un modèle de développement durable pour l'industrie alimentaire du XXI<sup>e</sup> siècle.

Au cours des quatre prochaines années, Jeonju prévoit d'investir 46 millions de dollars des États-Unis pour soutenir le développement gastronomique de sa ville. Cet engagement majeur permettra notamment à la ville d'établir des archives de la cuisine de Jeonju, de développer des restaurants créatifs dirigés par des experts et des familles talentueuses et de créer un projet de rénovation de la vieille ville et un groupement spécialisé dans les arts de la table.

En parallèle, pour atteindre les objectifs du Réseau au niveau international, la ville encourage la coopération entre les Villes créatives de la gastronomie et les Villes créatives de l'artisanat et des arts populaires et mène des recherches sur la culture gastronomique de la route de la soie.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2012

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de la gastronomie, Jeonju envisage de :

- Établir une base d'archives de la cuisine de Jeonju ;
- Développer des restaurants créatifs par des experts et des familles compétentes ;
- Créer un projet de réhabilitation de la vieille ville et d'un pôle créatif dédié à l'art de la table ;
- Renforcer la coopération entre les Villes créatives de la gastronomie et celles de l'artisanat et des arts populaires ;
- Entreprendre des recherches sur la culture gastronomique basées sur la culture de la route de la soie ; et
- Mettre en œuvre des stages et des échanges avec des écoles et des secteurs liés à la gastronomie dans le monde.

### CONTACT

#### Jeong-yeon Jeong

Point focal de Jeonju  
Ville créative de gastronomie  
creativecityjeonju@korea.kr

### LIEN

Ville créative de Jeonju  
<http://unesco.jeonju.go.kr/eng>



# MACAO [RÉGION ADMINISTRATIVE SPÉCIALE DE], CHINE (MEMBRE ASSOCIÉ, UNESCO)

## DESCRIPTION

Située sur la rive ouest du delta de la rivière des Perles, où elle se jette dans la mer de Chine méridionale, Macao compte 650 000 habitants. Macao était au XVI<sup>e</sup> siècle un pôle commercial important sous administration portugaise. L'environnement de la ville s'est par conséquent diversifié, associant les cultures orientales et occidentales. C'est là qu'est né le concept de cuisine fusion – la cuisine macanaise – aujourd'hui désignée comme faisant partie intégrante du patrimoine immatériel de Macao par le gouvernement local. En 1999, la Chine a收回 l'exercice de sa souveraineté sur Macao et la Région administrative spéciale (RAS) a ainsi été établie. Macao fait de la gastronomie un levier essentiel de sa diversité culturelle et de la croissance durable de son économie. Le secteur de la gastronomie emploie 6,6 % de la main d'œuvre de Macao, et 28,6 % de jeunes âgés de 25 à 34 ans.

Macao organise de nombreux événements importants liés à la gastronomie, tels que le Festival de la gastronomie de Macao, une manifestation majeure qui rassemble des chefs locaux et internationaux et des acteurs clés du secteur en Asie et en Europe. Fort de ses 16 éditions, le Festival ne cesse de prendre de l'ampleur et a attiré plus de 800 000 personnes en 2016. Les autres grands festivals organisés par Macao sont le Lusofonia Festival, qui assure la promotion et l'échange des connaissances culturelles entre pays et régions lusophones, et le Festival Cuisine et Culture du Myanmar et d'Asie du Sud-Est.

Afin d'optimiser le potentiel de la gastronomie en faveur du développement socio-économique, le gouvernement local a adopté une stratégie à plusieurs volets afin de promouvoir la durabilité de la culture gastronomique locale, créer des opportunités d'échange avec les acteurs internationaux, améliorer les conditions de travail dans le secteur et développer l'intérêt pour le secteur via des programmes éducatifs et de formation destinés en particulier aux jeunes. Les initiatives du Gouvernement de la SAR tels que le Programme de subvention des jeunes entrepreneurs et la Pépinière d'entreprise proposent une aide technique aux jeunes entrepreneurs créatifs, ainsi que des formations, consultations et informations commerciales.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Macao envisage de :

- Collaborer avec diverses associations et établissements afin de réaffirmer l'importance d'une culture gastronomique durable et de promouvoir le patrimoine gastronomique local ;
- Établir un centre de formation professionnelle afin de soutenir l'émergence de talents créatifs dans le secteur de la gastronomie ;
- Créer une base de données sur la gastronomie macanaise afin de définir les normes de la cuisine de Macao, pour sensibiliser et contribuer à la pérennité de la culture et de l'identité culinaire de Macao ;
- Organiser la deuxième édition du Festival international du film de Macao (IFFAM) afin de créer une synergie entre cinéma et gastronomie ;
- Contribuer financièrement au RVCU et de lancer des programmes internationaux d'échanges d'étudiants ;
- Continuer d'accueillir le Forum international de la gastronomie et d'en élargir la participation aux pays lusophones, pour mettre à profit la coopération durable entre les Villes créatives de gastronomie ;
- Inviter les villes du RVCU à participer au Festival de la gastronomie de Macao afin d'y promouvoir les villes et leur gastronomie.

## CONTACT

### Maria Helena Senna Fernandes

Directrice de l'Office de tourisme du Gouvernement de Macao  
[dfcq@macaotourism.gov.mo](mailto:dfcq@macaotourism.gov.mo)

## LIEN

Macao, Ville créative de gastronomie  
<http://www.gastronomy.gov.mo>



# MÉRIDA (MEXIQUE)

## DESCRIPTION

Située au sud du Mexique, dans l'État de Yucatán, Mérida est une ville dynamique qui compte 800 000 habitants. Au fil des siècles, le riche patrimoine maya et colonial de la ville a formé une base linguistique, religieuse et technologique qui, alliée à de fortes influences provenant d'Europe et d'autres régions, a fait naître une interculturalité qui définit l'une des cuisines les plus reconnues au Mexique de nos jours. La gastronomie traditionnelle du Yucatán fait partie intégrante de l'histoire du Mexique et confère un sentiment d'appartenance locale et régionale aux individus. Pour la ville de Mérida, le secteur de la gastronomie célèbre le patrimoine traditionnel, mais c'est aussi un atout économique important pour la communauté locale, puisqu'il emploie plus de 25 000 personnes. En outre, son industrie du tourisme, soutenue par le secteur de la gastronomie, attire plus de 1,5 million de visiteurs chaque année, générant ainsi des contributions financières substantielles pour la région (environ 8 % du PIB de l'État).

A Mérida, la nourriture est célébrée par une grande variété de festivals et d'événements, dont un grand nombre honorent les professionnels de la gastronomie régionale. Le Festival de la gastronomie de Mérida et le Festival Koobén sont tous deux des plateformes de mise en réseau qui soutiennent les chefs locaux et fournissent des occasion d'apprentissage et d'évolution professionnelle aux étudiants du secteur. Outre ces événements ciblant les professionnels, le Festival annuel de Chicharrá, centré sur la communauté, promeut l'identité gastronomique locale et les mets servis lors des festivals.

Afin d'améliorer les conditions socio-économiques de ses habitants les plus défavorisés, le gouvernement local a mis en œuvre un programme qui repose sur la gastronomie autochtone comme moteur du développement durable et de l'emploi. En fournissant des ressources alimentaires et des équipements, en autonomisant les communautés mayas dans les zones rurales et urbaines et en soutenant financièrement les entreprises familiales qui forment la chaîne d'approvisionnement, la ville vise à réduire l'écart de pauvreté et renforcer l'industrie gastronomique grâce à la cuisine traditionnelle.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

En tant que Ville créative de gastronomie, Mérida envisage de :

- Adopter un modèle de gestion responsable et durable dans le secteur de la gastronomie, afin de soutenir des groupes d'origines ethniques diverses et l'égalité des genres ;
- Construire un Centre international pour la gastronomie créative durable et lui conférer une position de centre mondial, générant ainsi des opportunités d'éducation et d'apprentissage par les pairs dans le cadre de la recherche et des programmes de coproduction ;
- Mettre en œuvre une approche créative du tourisme centrée sur la gastronomie, conformément à l'Agenda 2030 pour le Développement durable ;
- Contribuer à la création et à la mise en œuvre d'une marque créative gastronomique et développer la première stratégie de la ville sur le tourisme créatif ; et
- Promouvoir la gastronomie mexicaine sur les marchés internationaux en collaborant avec d'autres Villes créatives de gastronomie.

## CONTACT

### Eduardo Seijo Solís

Directeur du Département pour le Développement économique et le Tourisme  
Municipalité de Mérida  
eduardo.seijo@merida.gob.mx

## LINK

Ville de Mérida  
<http://www.merida.gob.mx/municipio/portal/index.phpx>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



# MUNICIPALITÉ MÉTROPOLITAINE DE HATAY (TURQUIE)

## DESCRIPTION

Située dans le sud de la Turquie, au cœur de la vallée d'Amik, la municipalité métropolitaine d'Hatay bénéficie d'une identité multiculturelle héritée de son emplacement sur l'ancienne Route de la soie. Hatay, qui servait de portail vers la Méditerranée pour la Route de la soie, a été le centre du commerce des épices pendant des siècles. On raconte que 13 civilisations mondiales ont influencé et façonné son identité gastronomique avec des cuisines du Moyen-Orient, d'Anatolie et de Méditerranée. Avec son climat tempéré, la région abrite une flore extrêmement riche, permettant la culture de plantes médicinales et aromatiques, une industrie qui contribue à 60 % du PIB de Hatay.

Le Conseil municipal de Hatay co-organise, avec des associations et des ONG, de nombreux festivals et évènements sur le thème de la gastronomie afin de promouvoir la diversité de la culture culinaire et l'agriculture locale, dont le Foire agricole de Hatay et le Festival Künefe de Hatay. Considérant la gastronomie comme un outil d'inclusion sociale, la ville a entrepris plusieurs initiatives en faveur de l'autonomisation des femmes en créant de nouvelles opportunités d'emploi. Par ailleurs, avec un soutien important de la municipalité, le Down Café a été établi en 2016 en vue de créer de l'emploi socialement inclusif, tous les employés étant des personnes souffrant de handicaps et des mères bénévoles.

La municipalité métropolitaine a lancé une série de politiques et de stratégies visant à protéger et promouvoir davantage la diversité de la culture culinaire ainsi que la richesse de la flore par le biais de mesures incitatives en faveur de l'agriculture et de microcrédits. Elle soutient des organisations spécialisées telles que la Société des cuisiniers et confiseurs de Hatay, qui se consacre à l'alimentation saine, à l'agriculture biologique et à la sécurité alimentaire. La ville encourage également les formations destinées aux fermiers dans les domaines de l'hortithérapie, de la permaculture, de l'agriculture de haute technologie et de la biodiversité, en vue de sensibiliser aux systèmes alimentaires durables.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Hatay envisage de :

- Établir un parc agroalimentaire dirigé par une communauté de fermiers, de femmes, de fournisseurs et de détaillants en vue d'accroître les opportunités professionnelles dans le domaine de la gastronomie ;
- Accueillir l'Académie de l'alimentation, qui offrira un transfert de connaissances, des occasions de coopération et des programmes de certification aux chefs et aux professionnels ;
- Développer des collaborations avec des chefs et des étudiants de domaines liés à la gastronomie originaires d'autres Villes créatives par le biais du projet pour l'Alimentation de Hatay et de l'Académie de l'alimentation ;
- Organiser l'Exposition mondiale de gastronomie et d'art culinaire, un événement transversal accueillant d'autres villes du RVCU ; et
- Émanciper les femmes et les enfants réfugiés grâce au mentorat et à des formations dans le domaine de l'agroalimentaire et de la gastronomie.

## CONTACT

Omer Faruk Celebi

Affaires internationales

Municipalité métropolitaine de Hatay  
[gastronomi@hatay.bel.tr](mailto:gastronomi@hatay.bel.tr)

## LIEN

Hatay Ville créative de gastronomie  
[www.hataygastro.com](http://www.hataygastro.com)



# ÖSTERSUND (SUÈDE)

## DESCRIPTION

Située au cœur de la Suède, Östersund est réputée pour sa culture gastronomique basée sur une nourriture durable et locale et inspirée par des traditions culinaires ancestrales. La tradition culinaire de la ville est intimement liée à son environnement naturel et aux efforts de développement durable menés dans la région. En rassemblant et en soutenant les petits entrepreneurs et les agriculteurs, Eldrimner, le Centre national suédois pour le traitement alimentaire artisanal à petite échelle, fournit des conseils et soutient la formation ainsi que le développement de produits démontrant l'importance de la gastronomie dans le secteur des industries créatives.

La gestion du secteur alimentaire d'Östersund est partagée entre la ville et la région de Jämtland Härjedalen. La ville constitue le principal marché pour les produits alimentaires et les zones rurales permettent aux producteurs d'avoir un espace de travail, ce qui renforce l'interaction urbain-rural. D'autres organismes liés au secteur alimentaire, à la culture et au tourisme sont également engagés dans ces efforts. Le développement durable de la société d'Östersund est l'une des priorités de la ville. Östersund a identifié la culture locale "jämtlandique" et la gastronomie créative comme des facteurs clefs du développement durable et de la croissance économique. Raison pour laquelle elle a été récompensée par le Prix de la Commission nationale auprès de l'UNESCO en 2017. Lauréate du Prix de la ville au meilleur climat de Suède en 2010, Östersund utilise également un système de chauffage alimenté par les biocarburants et le biogaz.

Le secteur créatif de la région, comprenant l'architecture, le design, les logiciels interactifs, le film et la télévision, la musique, l'édition et les arts de la scène, croît de 5 à 10 % par an. Le tourisme représente une part importante de l'économie locale. Au total, la région compte environ 2 000 entreprises et 4 500 employés dans les industries créatives, la plupart d'entre eux étant basés à Östersund.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



ÖSTERSUND  
CITY OF GASTRONOMY  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2011

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Östersund envisage de :

- Poursuivre son travail sur le projet rural-urbain, pour lequel la ville et la région coopèrent sur les thèmes de la nourriture/gastronomie, la culture et le tourisme, dans le cadre de la stratégie alimentaire régionale en place sur la période de quatre ans allant de 2018 à 2021 ;
- Travail sur le long terme avec le Réseau des Villes créatives de l'UNESCO, où les entreprises publiques et privées de la région peuvent accéder à des opportunités de collaboration à l'international, ainsi qu'au sein des secteurs public et privé ;
- Poursuivre la collaboration de la ville et ses régions avec le RVCU, en mettant davantage l'accent sur les programmes d'échange et la coopération entre les pays nordiques et européens ; et
- Participer de manière active à l'amélioration de la communication au sein du Réseau.

## CONTACT

### Dag Hartman

Chef des projets internationaux  
Région Jämtland Härjedalen  
creativecity@ostersund.se

## LIEN

Ville d'Östersund  
<https://www.ostersund.se/kommun-och-politik/kvalitet-och->



# OVERSTRAND HERMANUS (AFRIQUE DU SUD)

## DESCRIPTION

Overstrand Hermanus se situe dans la province du Cap-Occidental en Afrique du Sud, à près de 100 km du Cap. Cette ville de 102 024 habitants, principalement connue car on peut y observer des baleines, fait partie de la région d'Overstrand.

Considérée comme l'un des lieux les plus pittoresques du monde, la ville d'Overstrand Hermanus se fait aujourd'hui un nom dans l'industrie vinicole, notamment grâce à la Route du vin d'Hermanus, havre du pinot noir dans la vallée de Hemel-en-Aarde.

Grâce à ce succès, Overstrand Hermanus accueille aujourd'hui la Semaine annuelle du pinot noir, organisée par l'Association des vins de Hemel-en-Aarde. Cette fête internationale du vin accueille des experts du monde entier qui ont l'occasion de goûter, de noter et de profiter des produits locaux. En plus de célébrer les vins locaux, la ville organise également le Festival annuel FynArts. D'une durée de dix jours, il a surtout pour objectif la promotion des arts gastronomiques.

La ville mobilise son industrie touristique liée à la vigne et à la gastronomie comme moteurs pour répondre aux défis du développement socio-économique, auxquels elle fait actuellement face. Divers programmes portés par le gouvernement et plusieurs organisations, tels que le Projet de banque alimentaire, ont été mis en place afin de pallier ces problèmes sociaux en encourageant les communautés à collaborer. Avec le soutien des supermarchés et des restaurants, ce projet vise à développer la compréhension des individus en matière de sécurité alimentaire grâce à l'éducation, à la technologie et à des jardins potagers, ainsi qu'en favorisant la recherche de nourriture au sein de la communauté locale. En incitant les individus à s'engager dans le secteur de la gastronomie locale, la ville espère soutenir les jeunes chefs en devenir et d'autres talents dans ce domaine créatif.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Overstrand Hermanus envisage de :

- Placer la durabilité à l'avant-garde de son tourisme et de ses pratiques gastronomiques ;
- Réduire la pression exercée sur les ressources océaniques par la création d'élevage d'ormeaux ;
- Fournir des opportunités de partage de connaissances et de collaboration autour des meilleures pratiques au sein du Réseau ; et
- Continuer de proposer des enseignements et des opportunités de formation aux acteurs du secteur de la gastronomie, avec pour objectif d'atteindre une excellence culinaire primée dans la région.

## CONTACT

### Frieda Lloyd

Gestionnaire du tourisme  
Municipalité d'Overstrand  
flloyd@overstrand.gov.za

## LIEN

Municipalité d'Overstrand  
[www.overstrand.gov.za](http://www.overstrand.gov.za)



# PANAMA CITY (PANAMA)

## DESCRIPTION

Capitale du Panama, la ville de Panama (1,7 million d'habitants) se situe entre l'océan Pacifique et la forêt tropicale humide et se caractérise par la richesse de sa biodiversité et de son écosystème marin. La ville se caractérise par des cultures et des ressources naturelles diverses qui ont conduit au développement d'une riche histoire gastronomique, dont les 2 477 restaurants et kiosques de restauration illustrent au quotidien. Désignée prochaine Capitale ibéro-américaine de la culture en 2019, Panama possède un secteur créatif florissant qui emploie aujourd'hui 58 000 personnes et génère 6,4 % du PIB.

Les chefs de Panama sont des acteurs clés de l'important dynamisme du secteur gastronomique. En 2010, la chef Elena Hernández a créé le premier salon de la ville consacré à la gastronomie, le Panamá Gastronómica, afin de faire de Panama un véritable pôle des saveurs. La chef Hernández est également militante de l'initiative des femmes chefs contre le cancer. Conçu par cinq jeunes chefs renommés, le projet Paila est une organisation phare qui favorise la responsabilité sociale à travers la gastronomie et coordonne des événements tels que le projet Fonda Urbana Vol.1, qui vise à recueillir des fonds pour les foyers à faible revenu.

Pour soutenir le secteur de la gastronomie, la collaboration est au cœur du programme stratégique de la ville de Panama. Parmi d'autres projets, celui d'une collaboration bio-gastronomique prendra la forme d'une plateforme de gestion des connaissances et de R&D s'appuyant sur la science pour soutenir le développement de la gastronomie interculturelle panaméenne. La principale stratégie axée sur le développement durable au sein de la ville est le Plan métropolitain de Panama : une initiative durable, humaine et globale. Cette stratégie vise à fournir de nouvelles contributions pour une planification globale et multisectorielle, telles que des analyses fondées sur la croissance historique de l'empreinte urbaine et le potentiel d'une expansion future, la valeur du territoire à travers divers indicateurs comparatifs et la participation active des citoyens.



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Panama envisage de :

- Faire du Programme de collaboration une pratique de gouvernance inclusive de la transformation urbaine grâce à la gastronomie interculturelle créative, conforme au Programme de développement durable à l'horizon 2030 ;
- Promouvoir dans la ville des couloirs gastronomiques, outils de gestion urbaine favorisant le développement économique du secteur local de la gastronomie ;
- Renforcer la coopération avec d'autres villes, en particulier celles des régions sous-représentées au sein du RVCU, par le biais d'initiatives de collaboration ;
- Promouvoir, en tant que prochaine Capitale ibéro-américaine de la culture et via le programme Ibercocinas, les objectifs du RVCU dans les pays ibéro-américains ;
- Créer des outils technologiques qui relient tous les maillons de la chaîne de valeur gastronomique via le projet Collaboration des technologies ; et
- Renforcer la « gastrodiplomatie » dans le cadre de la Stratégie de diplomatie culturelle panaméenne.

## CONTACT

**Lázaro Israel Rodríguez Oliva**

Coordinateur

Département de la Culture, Municipalité de Panama  
[info@panamaciudadcreativa.org](mailto:info@panamaciudadcreativa.org)

## LIEN

Initiative Panama Ville créative  
<https://panamaciudadcreativa.org>



# PARATY (BRÉSIL)

## DESCRIPTION

Ville portuaire de 40 975 habitants, Paraty se situe sur la Costa Verde (Côte verte), un couloir luxuriant et verdoyant qui longe l'État de Rio de Janeiro au Brésil. Paraty a été un important carrefour qui a rassemblé les peuples indigènes, portugais et africains, et cette diversité se reflète aujourd'hui dans des recettes traditionnelles telles que la paçoca-de-banana et la farofa-de-feijão. Paraty est également célèbre pour son savoir-faire en matière de cachaça, le célèbre alcool de canne à sucre brésilien, un talent mis en avant à l'occasion du Festival Cachaça, culture et saveurs. On estime que 20 % de la population active travaille dans l'agro-alimentaire et les secteurs connexes de la gastronomie.

La vision de la gastronomie et de l'agriculture de Paraty est en grande partie axée sur des processus respectueux de l'environnement et de la biodiversité. Organisé depuis 15 ans, le Festival Folia Gastronômica met en lumière la cuisine locale traditionnelle et innovante dans le cadre de conférences, de dégustations et de formations en présence de plus de 50 chefs dont le chef brésilien Alex Atala ou encore Zé Ferreira, l'un des pionniers de l'étude de l'agro-écologie. Paraty a également accueilli le Forum pour un développement durable local intégré sur le programme de gastronomie durable de l'Agenda 21, renforcé la coopération entre les chefs et les agriculteurs biologiques et encouragé l'agro-écologie.

Puisque 78 % de son territoire est protégé, la municipalité de Paraty a adopté plusieurs règlements pour son environnement naturel. Par exemple, la pêche est interdite pendant la période de frai et une compensation financière est versée aux pêcheurs. Plus important encore, le Secrétariat de l'environnement travaille, dans le cadre de l'Agenda 21, à la création de certifications de gastronomie durable et de passeports verts dans l'objectif de développer un tourisme plus durable à travers des initiatives d'écotourisme communautaires, et à la mise en œuvre de programmes de réduction des déchets. Ces certifications favoriseront également le développement durable dans la région et la sensibilisation aux questions environnementales.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Paraty envisage de :

- Créer un Observatoire de la gastronomie afin d'établir une image claire du champ de la gastronomie, cartographier toute la chaîne de la ferme à la table ;
- Renforcer la chaîne d'approvisionnement alimentaire et notamment du marché du poisson, afin d'améliorer le niveau de vie des familles des pêcheurs locaux, et d'offrir régularisation, assistance technique et formation professionnelle ;
- Établir un centre d'économie créative et de formation (CEFEC), une plateforme multidisciplinaire pour les jeunes, proposant des projets de collaboration associant design, artisanat et arts populaires, arts numériques et gastronomie ;
- Renforcer les liens entre biodiversité et créativité dans la chaîne alimentaire gastronomique en coopération avec d'autres Villes créatives, la ferme agroforestière de Zé Ferreira servant de centre de référence ;
- Renforcer la place nationale et internationale de Paraty dans la gastronomie et sa coopération avec d'autres villes créatives, d'établir des partenariats entre l'Observatoire de la gastronomie et d'autres institutions ; et
- Entreprendre des initiatives transversales entre gastronomie et littérature, telles que le projet « Cuisiner avec des mots », développé en collaboration avec Óbidos, Ville créative de littérature du Portugal.

## CONTACT

**Cristina Maseda**  
Secrétaire à la Culture  
Ville de Paraty  
paratycreativecity@gmail.com

## LIEN

Ville de Paraty  
<https://www.paraty.rj.gov.br/%20>



# PARME (ITALIE)

## DESCRIPTION

Ville de 189 000 habitants, Parme est située au cœur de la « Vallée gastronomique italienne ». Les domaines de l'agro-alimentaire et de la gastronomie ont forgé l'histoire de la ville, et sont aujourd'hui les principaux moteurs de l'économie locale avec 30,5 % de la population active travaillant dans ces secteurs. La vision parmesane de l'alimentation et de la gastronomie est intimement liée à la notion de durabilité environnementale, car elle est fondée sur la production locale et sur la réciprocité entre le monde urbain et le monde rural.

Parme accueille d'importantes manifestations liées au secteur de l'alimentation, dont la plupart réunissent plusieurs acteurs des secteurs de l'entrepreneuriat, de l'industrie et de la recherche, telles que le salon international de l'alimentation Cibus, qui est devenu ces vingt dernières années une référence pour les professionnels de l'agroalimentaire italien et internationaux. Fiere di Parma possède une connaissance importante dans l'organisation d'événements tel que le salon Cibus Tec, qui expose les nouvelles technologies des industries alimentaires en mettant l'accent sur la pérennité et l'efficacité des processus en matière de production et de sécurité alimentaire. Il gère également le CibusLand, qui consacre ses recherches sur les synergies entre les zones urbaines et rurales pour une consommation saine et durable.

Si la ville dispose d'un secteur déjà bien établi avec 3 000 entreprises créatives, le Conseil municipal de Parme continue à renforcer ses stratégies et ses politiques pour soutenir l'émergence de nouvelles industries créatives. Dans le domaine de la gastronomie, le cadre politique a été influencé par le marché de producteurs appelé La Cour, de la terre à la table, le premier à reconnaître l'importance des ventes directes et des circuits courts pour une production et une consommation durables. Le gouvernement local s'engage à continuer dans cette voie, par des actions de sensibilisation sur la traçabilité et la saisonnalité des produits pour préserver la biodiversité et la durabilité environnementale.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Parme envisage de :

- Augmenter le nombre des programmes d'enseignement relatifs à l'alimentation et des projets de recherches collaboratifs, principalement grâce à l'initiative Sciences et laboratoires alimentaires ;
- Renforcer la réciprocité entre les zones urbaines et les zones rurales et protéger la culture gastronomique locale grâce au projet Culture gastronomique et aménagement du territoire, qui vise à établir un rapport équilibré entre l'horticulture urbaine et l'agriculture périurbaine ;
- Favoriser les approches multidisciplinaires et la participation culturelle inclusive, par le biais du programme Art, musique et gastronomie ;
- Renforcer la coopération entre les Villes créatives de gastronomie avec le projet Devenir une ville de gastronomie, dont le but est d'encourager la participation aux événements internationaux de l'alimentation organisés à Parme ;
- Sensibiliser les jeunes pour qu'ils adoptent une consommation alimentaire durable et un mode de vie sain, avec le projet Alimentation et nutrition pour les enfants et les jeunes ; et
- Encourager le partage de connaissances et d'expériences grâce au programme Aliments pour l'avenir, qui met en avant l'alimentation et la gastronomie comme des vecteurs essentiels d'un développement urbain durable tout en renforçant la coopération Nord-Sud.

## CONTACT

**Carlotta Beghi**

Relations internationales

Municipalité de Parme

[parma@cityofgastronomy.it](mailto:parma@cityofgastronomy.it)

## LIEN

Parme, Ville créative de gastronomie  
[www.parmacityofgastronomy.it](http://www.parmacityofgastronomy.it)



# PHUKET (THAÏLANDE)

## DESCRIPTION

Située au Sud-Est de la Thaïlande, Phuket est la plus grande île de la mer d'Andaman et compte 390 000 habitants. La culture culinaire traditionnelle y est perçue comme un vecteur de dialogue interculturel et intergénérationnel. Au cours du temps, celle-ci a su tirer pleinement profit de riches échanges culturels et du partage de connaissances. Le secteur de la gastronomie apporte chaque année une importante contribution de 3,6 milliards de dollars des États-Unis à l'économie locale. Par ailleurs, la ville a déployé d'importants efforts pour mettre en œuvre un plan de production et d'exploitation des ressources alimentaires locales plus équilibré et plus respectueux de l'environnement.

La gastronomie joue un rôle vital dans la ville car elle garantit que d'ancestrales recettes soient transmises et perpétuées d'une génération à une autre au sein des familles et des communautés. Cette volonté de préserver, perpétuer et promouvoir les expressions traditionnelles s'exprime d'ailleurs lors du Festival annuel de la Vieille ville, qui remet à l'honneur les savoir-faire ancestraux en matière de gastronomie, d'artisanat, d'arts populaires et d'arts visuels. Cet événement dure trois jours et attire un public local et international de plus de 400 000 personnes. Par ailleurs, la manifestation Les hôteliers d'Andaman propose des formations professionnelles aux jeunes qui souhaitent faire carrière dans le domaine de la gastronomie.

Depuis plusieurs années, la municipalité a considérablement investi dans des actions de sensibilisation portant sur la sécurité de la chaîne alimentaire, notamment grâce aux programmes intitulés Sécurité alimentaire à Phuket et La cuisine d'Andaman. Pour progresser vers un développement urbain durable, Phuket s'engage également à favoriser le renforcement des capacités et à promouvoir la coopération locale et internationale en matière de recherche et développement (R&D), en s'employant à parvenir à une production et une consommation responsables et durables des ressources alimentaires locales.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Phuket envisage de :

- Créer l'Institut de gastronomie de Phuket, pour encourager la recherche et le développement (R & D) dans ce domaine;
- Améliorer la coopération et le partage de savoir-faire avec d'autres Villes créatives de gastronomie, par le biais du Forum créatif thaïlandais;
- S'attaquer au problème des pénuries alimentaires qui touchent les groupes et les individus vulnérables, en particulier les victimes de catastrophes naturelles;
- Soutenir des systèmes et des projets innovants dans les secteurs de la gastronomie et de l'alimentation grâce à divers événements, parmi lesquels des concours; et
- Accroître le nombre de perspectives offertes aux jeunes pour choisir une carrière dans le secteur de la gastronomie, mais aussi dans l'ensemble des domaines culturels et créatifs.

## CONTACT

**Jeerakiat Apibunyopas**

Point focal de Phuket  
creative.city.phuket@gmail.com

## LIEN

Phuket, Ville créative de gastronomie  
phuketgastronomy.com



# POPAYÁN (COLOMBIE)

## DESCRIPTION

Popayán est une ville de 300.000 habitants située au Sud-Ouest de la Colombie. Ville universitaire, Popayán est notamment reconnue pour son centre historique colonial d'héritage hispanique, dans lequel se déroulent de nombreuses processions, notamment celle de la semaine sainte, déclarée patrimoine immatériel de l'humanité de l'UNESCO en 2009.

Popayán accueille aussi de nombreuses activités gastronomiques destinées à promouvoir les saveurs des cuisines traditionnelles de la région à la croisée des cultures précolombiennes, africaines et espagnole. Au-delà des saveurs et savoir-faire, la cuisine traditionnelle est également un creuset de rites, légendes et pratiques culturelles.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Popayán  
City of Gastronomy  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2005

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Popayán envisage de :

- Organiser chaque année le Congrès Gastronomique de Popayán dans le cadre duquel une ville étrangère et une ville colombienne seront les invitées d'honneur. En plus des dégustations de la gastronomie des villes invitées, des stands de cuisine traditionnelle locale accueillent près de 30 000 personnes ; et
- Poursuivre la mise en oeuvre de la politique « sauve garde de la connaissance de l'alimentation et de la cuisine traditionnelle », adoptée récemment par le Conseil Municipal de Popayán.

## CONTACT

### Alvaro Garzon Lopez

Association pour la gastronomie de Popayán  
Ville créative de gastronomie  
creative.city@popayan.gov.co

## LIEN

Association pour la gastronomie de Popayán  
<http://www.popayan.gov.co/%20>



# PORTOVIEJO (ÉQUATEUR)

## DESCRIPTION

La ville de Portoviejo est la capitale de la province de Manabí, dans la région côtière centrale de l'Équateur. Avec une population de 280 029 habitants, la ville possède une industrie agricole et maritime riche qui emploie plus de 50 % de la population, ainsi qu'un secteur de la gastronomie florissant. Mariant de manière unique les plats traditionnels et les influences européennes, la cuisine contemporaine de Portoviejo emploie de nouvelles techniques culinaires afin de créer une fusion de saveurs complexe qui la distingue des autres. Malgré les effets dévastateurs du tremblement de terre de 2016, les entreprises gastronomiques et créatives locales ont été les chefs de file pour soutenir les individus affectés, favorisant ainsi la résilience de Portoviejo et générant des centaines d'emplois.

Dans les années qui ont suivi le tremblement de terre, la priorité de la ville a été la restauration des espaces publics tels que les aires de repas en plein air, les marchés, et l'approvisionnement en eau potable. En se concentrant sur la promotion du développement culinaire au sein de la région, le secteur de la gastronomie est aujourd'hui considéré comme l'industrie principale car elle fournit des emplois et permet de réduire le taux de pauvreté des habitants. Avec un soutien accru de la part du gouvernement, le secteur culinaire de Portoviejo compte se développer à l'échelle nationale et internationale en participant à des marchés et à des festivals culinaires internationaux, ainsi qu'en accueillant un grand nombre d'événements gastronomiques mettant en avant les plats locaux et les compétences traditionnelles.

En plus d'initiatives à court terme visant à soutenir les entreprises culinaires locales, Portoviejo a également élaboré un programme de développement jusqu'à 2030 qui inclut la régénération de son centre historique avec la reconstruction de parcs, d'éclairage, d'espaces piétonniers et l'embellissement urbain. L'approche centrée sur le paysage urbain historique de l'UNESCO, aux côtés de mesures relatives à la gastronomie locale et la créativité, soutiendra l'initiative afin de préserver l'environnement naturel et culturel de Portoviejo. Il s'agit d'une approche qui repose sur une relation équilibrée et durable entre les environnements urbain et naturel et axée sur les besoins des générations actuelles tout en prenant en compte leur histoire et leur avenir.



## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

En tant que Ville créative de gastronomie, Portoviejo envisage de :

- Mettre en œuvre l'approche centrée sur le « Paysage urbain historique » pour la régénération de son centre-ville, afin d'améliorer la production et la circulation des biens et services au sein de l'industrie de la gastronomie ;
- Sauvegarder le patrimoine culturel en utilisant et en réhabilitant les maisons historiques pour accueillir des entreprises culinaires ;
- Fournir des moyens de transport alternatifs dans le centre-ville historique afin d'assurer la connexion des espaces permettant de profiter de la cuisine locale ; et
- Promouvoir les échanges de connaissances et d'expériences et la culture de la paix au sein du RVCU.

## CONTACT

### Ángel Muentes

Directeur pour la Culture et le Patrimoine  
Municipalité de Portoviejo  
creative.city@portoviejo.gob.ec

## LINK

Municipalité de Portoviejo  
<https://www.portoviejo.gob.ec/>



# RASHT (IRAN [RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'])

## DESCRIPTION

Rasht, capitale de la province du Guilan, est située dans le nord de l'Iran, au bord de la mer Caspienne. Ville côtière la plus étendue et la plus peuplée du pays, elle est également un grand port commercial. Haut lieu de la gastronomie iranienne, Rasht met en avant les produits locaux pour stimuler l'économie de la région. La ville est également un maillon important de la chaîne agroalimentaire nationale, position qui a eu un impact positif sur la qualité de vie des habitants. La gastronomie offre également un moyen de créer des liens entre les communautés urbaines et rurales, contribuant ainsi au développement socio-économique de la province.

De multiples événements et festivals sont organisés à Rasht tout au long de l'année. L'un d'eux est le Festival du Jokool (riz vert). Organisée tous les ans en juin, au moment des moissons, cette manifestation met à l'honneur la culture du riz et les coutumes locales comme la préparation d'une boisson traditionnelle à base de riz vert et de sucre. Autre temps fort de l'année, les célébrations du Nouvel an perse, qui débutent le premier jour du printemps. Pendant ces fêtes qui durent cinq jours on déguste plusieurs plats traditionnels, parmi lesquels le Khoresh-e Fesnjan (ragoût de poulet aux noix et à la grenade) et le Torshetareh (ragoût à base de légumes verts et de jus d'orange amère).

La ville s'est engagée à soutenir la réussite du secteur de la gastronomie. Pour en assurer la promotion sur la scène internationale, la municipalité de Rasht et son Département des relations publiques et des affaires internationales ont organisé un événement baptisé Les Nuits de Rasht. Visant à créer de nouveaux partenariats et à tisser des liens entre les villes de l'ancienne Route de la soie, cette manifestation a accueilli plusieurs personnalités politiques et représentants internationaux originaires de plusieurs pays d'Asie qui ont pu goûter et découvrir la gastronomie locale. Elle a permis à Rasht de lancer un projet de recherche sur la gastronomie en collaboration avec plusieurs villes membres du Réseau : Chengdu (Chine), Jeonju (République de Corée), Shunde (Chine) et Gaziantep (Turquie).



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



RASHT  
City of  
Gastronomy  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Rasht envisage de :

- Créer le Musée de la gastronomie locale pour préserver et promouvoir les recettes et les produits locaux, notamment la culture gastronomique de la province du Guilan ;
- Soutenir la recherche et le développement (R&D) dans les secteurs de la gastronomie et de la nutrition, par le biais d'un réseau de centres universitaires et scientifiques ;
- Favoriser l'autonomisation des femmes et des groupes et individus vulnérables dans les domaines de la culture, des affaires sociales et de l'économie, en leur offrant des formations et des opportunités professionnelles ; et
- Coopérer avec d'autres villes créatives de gastronomie en partageant son savoir-faire et ses expériences ; et en menant des initiatives communes.

## CONTACT

**Alireza Ghane Somehsaraei**

Relations publiques et affaires internationales

Municipalité de Rasht

[creative\\_city\\_rasht@rasht.ir](mailto:creative_city_rasht@rasht.ir)

## LIEN

Municipalité de Rasht

[www.rasht.ir](http://www.rasht.ir)



# SAN ANTONIO (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)

## DESCRIPTION

San Antonio représente un carrefour entre différentes géographies, géologies, faunes, civilisations et cultures. Attirés par le fleuve San Antonio, les peuples indigènes y ont utilisé les ressources naturelles pendant 13 000 ans. Les colons espagnols y sont arrivés au XVIII<sup>e</sup> siècle avec leurs traditions et leurs goûts. D'autres saveurs nouvelles, épicées et ingrédients en provenance d'Europe, d'Asie et d'Afrique sont apparus avec les colons européens au XIX<sup>e</sup> siècle, ainsi que de nouvelles techniques culinaires, créant une fusion complexe de saveurs caractéristiques, devenues typiques de la cuisine de San Antonio. Les arts culinaires se classent aujourd'hui parmi les industries les plus florissantes de la ville augmentant de 12 % par an, représentant un impact économique de 4,3 milliards de dollars des États-Unis.

San Antonio prend de nombreuses mesures pour soutenir la croissance continue de l'industrie culinaire, tout en préservant son patrimoine gastronomique et en favorisant une alimentation saine. Exemples d'initiatives : le programme Healthy Neighbourhoods, agissant sur le terrain pour aider les habitants à combattre l'obésité infantile ; le San Antonio Food Bank's Mobile Mercado, marché fermier et outil éducatif se déplaçant en camion dans les déserts alimentaires pour faciliter l'accès à une alimentation saine. Des chefs et nutritionnistes professionnels proposent des démonstrations, apprenant aux participants comment cuisiner avec des ingrédients frais, y compris des recettes et astuces adaptées aux diabétiques.

La ville de San Antonio a donné la priorité à l'agriculture urbaine, approuvée par des amendements au Code de développement unifié, permettant aux agriculteurs et jardiniers urbains de faire pousser et vendre des produits cultivés sur le lieu de leur ferme ou jardin. Il existe également Break Fast & Launch (Petit-déjeunez, prêts, partez), premier accélérateur d'entreprises culinaires du pays, qui aide les entrepreneurs à lancer des concepts d'alimentation durable. En comblant le fossé entre start-ups et durabilité, ce programme renforce l'influence des entreprises culinaires locales à San Antonio.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, San Antonio envisage de :

- Créer un partenariat public-privé pour proposer une destination culturelle et artistique au cœur du centre-ville, et développer des concepts commerciaux et activités interprétant le patrimoine culinaire varié de San Antonio ;
- Se servir de la cartographie culturelle et des histoires racontées oralement pour que les citoyens s'engagent dans le concept de conservation et qu'ils puissent soutenir la préservation des techniques culinaires, des aliments et des recettes transmises de génération en génération ;
- Concevoir plusieurs circuits culinaires reliant entre eux les atouts historiques et culturels de la ville ;
- Créer un festival de films indépendants du monde entier sélectionnés par un jury et axés sur l'alimentation ;
- Lancer le premier programme d'échange culinaire avec des chefs en résidence présentant des master classes de diplomatie culinaire ou des ateliers dans d'autres Villes créatives ; et
- Continuer à accueillir des symposiums et des festivals pour la protection et la défense du patrimoine immatériel, notamment le rôle du patrimoine culinaire dans les traditions, les arts culturels et la vie spirituelle.

## CONTACT

### Colleen Swain

Directrice du Bureau pour le patrimoine mondial  
[worldheritage@sanantonio.gov](mailto:worldheritage@sanantonio.gov)

## LIEN

Ville de San Antonio  
<http://www.sanantonio.gov/WorldHeritage/Programs/CreativeCities>



# SHUNDE (CHINE)

## DESCRIPTION

Située au cœur du delta de la rivière des Perles, avec Guangzhou au nord et Hong Kong au sud, Shunde est l'un des berceaux de la cuisine cantonaise. Son environnement naturel exceptionnel, sa scène culturelle animée, son économie prospère et ses académies d'art culinaire réputées offrent des conditions particulièrement favorables pour le développement de la culture et de l'industrie gastronomique.

Les chefs de la ville accordent une grande attention au maintien des saveurs des ingrédients et cuisinent avec des couleurs, des parfums et des goûts décrits comme authentiques. La cuisine de Shunde est célèbre pour ses spécialités caractérisées par leur valeur nutritive et leur raffinement. La combinaison de méthodes culinaires inventives, de présentations créatives et de saveurs insolites donnent lieu à une cuisine d'exception.

Le secteur de la gastronomie bien développé et de longue date, ainsi que le processus d'industrialisation plus récent de Shunde constituent des bases solides sur lesquelles construire des développements futurs ambitieux. La ville est déterminée à renforcer son identité comme une ville innovante de gastronomie et de créativité.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Shunde envisage de :

- Développer les industries culturelles et créatives gastronomiques en mettant l'accent sur leurs avantages sociaux et économiques et leur potentiel pour contribuer à promouvoir l'image et la qualité de vie de la ville ;
- S'engager dans un travail de collaboration à l'international, organiser des réunions et contribuer aux diverses activités liées au domaine créatif de la gastronomie ; et
- Maintenir des échanges étroits avec des Villes créatives de gastronomie et contribuer au développement du Réseau des Villes créatives de l'UNESCO.

## CONTACT

### Fang Li

Coordinatrice du Projet du Réseau des Villes créatives  
[creative\\_city\\_shunde@yahoo.com](mailto:creative_city_shunde@yahoo.com)

## LIEN

Municipalité de Shunde  
[www.shunde.gov.cn/newen](http://www.shunde.gov.cn/newen)



# TSURUOKA (JAPON)

## DESCRIPTION

L'Histoire de Tsuruoka remonte à l'époque Edo au Japon il y a plus de 400 ans. Depuis, des traditions gastronomiques et agricoles remarquables se sont développées dans la région. Les environs de la ville offrent un paysage varié, entre mer, plaines et montagnes. Cette diversité géographique a entraîné une exceptionnelle diversité d'aliments cultivés dans les environs de Tsuruoka, notamment les légumes et les champignons de montagne, le riz, les pousses de bambou, l'edamame (fèves de soja vertes) et les fruits de mer. Des traditions spirituelles sont également propres à l'identité de la ville, telles que le « Shugendo » sur les Trois Monts de Dewa et le Festival Kurokawa nō.

Les industries liées à l'alimentation, comme l'agriculture et les services alimentaires et de boissons, constituent des secteurs prometteurs pour l'avenir de la ville. Tsuruoka abrite aussi de nombreux talents issus de la tradition gastronomique de la ville, dont des agriculteurs et des chefs renommés. En effet, les agriculteurs, les cuisiniers et les chefs sont considérés comme de véritables créateurs et artistes. Les universités et les centres de recherche explorent également des sujets liés à la gastronomie, tels que l'étude et la valorisation des cultures autochtones en tant que « biens culturels vivants ».

Sous la direction du Conseil de promotion de la ville créative de gastronomie de Tsuruoka, fondé à partir de la collaboration entre les citoyens, l'industrie, les universités et le gouvernement, Tsuruoka encourage la transmission de la cuisine traditionnelle, ainsi que la production et l'utilisation des cultures autochtones.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Tsuruoka envisage de :

- Encourager la préservation et la promotion des cultures autochtones et leur utilisation dans la gastronomie traditionnelle afin de transmettre ces connaissances aux générations futures ;
- Promouvoir la collaboration entre les agriculteurs, les chefs et les professionnels engagés dans les industries connexes, ainsi que dans la recherche afin de renforcer la gastronomie unique de la région ; et
- Partager des expériences liées à la promotion des Villes créatives et interagir avec les autres membres du Réseau des villes créatives de l'UNESCO afin de soutenir le développement du potentiel de chacun de ses membres.

## CONTACT

### Ito Atsushi

Division pour la promotion de la Ville créative de gastronomie  
[syokubunka@city.tsuruoka.yamagata.jp](mailto:syokubunka@city.tsuruoka.yamagata.jp)

## LIEN

Ville créative de Tsuruoka  
[www.creative-tsuruoka.jp/english](http://www.creative-tsuruoka.jp/english)



# TUCSON (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)

## DESCRIPTION

Située dans le désert de Sonora, Tucson possède l'histoire agricole la plus ancienne de toutes les villes des États-Unis d'Amérique. Elle abrite depuis trois siècles des vignobles, vergers et exploitations d'élevage qui lui garantissent un large éventail de produits locaux, sources d'identité et de vitalité pour la population locale qui compte 1 million d'habitants. La cuisine caractéristique de Tucson s'est développée à partir d'une histoire culturelle riche, d'un large éventail d'ingrédients traditionnels et d'une continuité de techniques de préparation culinaire. Pour préserver ce secteur culinaire florissant, la ville met l'accent sur des programmes innovants, le soutien réglementaire à la sécurité alimentaire et à la production et la distribution d'aliments locaux.

De nombreux marchés de producteurs et plus de deux douzaines de festivals culinaires sont organisés chaque année, ainsi que des salons et des dégustations qui offrent un aperçu des spécialités de la région et de ses traditions culinaires. Pluridisciplinaire, un événement tel que le Tucson vient à votre rencontre, conjugue performances musicales, artisanat et gastronomie et attire chaque année plus de 100 000 participants. En outre, la ville a développé une scène culinaire foisonnante, animée par des chefs primés et des restaurants indépendants, dont les plats contemporains et traditionnels sont préparés à partir de produits locaux. Cette dernière est par ailleurs mise en avant à travers des festivals de littérature et de cinéma.

Tucson est sans conteste un modèle d'économie fondée sur la gastronomie et la ville intensifie ses actions pour faire du secteur un moteur de développement urbain durable. La mise en place de jardins communautaires pour les logements publics constitue un projet parmi de nombreux autres qui visent à modifier les réglementations de zonage de la ville et supprimer les obstacles à une production alimentaire locale et à la vente de produits locaux. Ce projet populaire a permis la création de jardins individuels et partagés, de fermes urbaines, de serres, de marchés de producteurs et d'élevages d'animaux de petite taille dans les zones résidentielles.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Tucson envisage de :

- Mettre en place le Centre pour justice, la sécurité et l'innovation alimentaires, destiné à améliorer l'accès à une alimentation saine, accroître la production et la distribution de produits locaux durables et élargir les opportunités d'emploi dans le secteur ;
- Cultiver des approches transversales en invitant les Villes créatives de gastronomie et de littérature au Forum international de la littérature et de l'écriture portant sur l'alimentation et l'agriculture, qui se concentre sur la promotion d'une alimentation saine ;
- Coopérer avec les autres Villes créatives de gastronomie pour le développement de ressources et de stratégies destinées à conserver et diffuser les variétés de semences traditionnelles, ainsi qu'à promouvoir l'utilisation de produits nutritifs régionaux dont la culture est adaptée ;
- Échanger les bonnes pratiques sur les moyens de soutenir les producteurs locaux, le développement de coopératives et de marchés publics, la production alimentaire urbaine, la conservation et la distribution.

## CONTACT

### Jonathan Mabry

Coordinateur pour Tucson  
Ville créative de gastronomie  
[tucsoncreativecity@tucsonaz.gov](mailto:tucsoncreativecity@tucsonaz.gov)

## LIEN

Ville de Tucson  
[www.tucsonaz.gov](http://www.tucsonaz.gov)



## YANGZHOU (CHINE)

### DESCRIPTION

Yangzhou est une ville de 4,6 millions d'habitants située dans le delta du fleuve Yangzi. Berceau de la cuisine Huaiyang, Yangzhou compte plus de 20 000 entreprises de restauration, représentant 245 000 emplois. En 2018, le revenu global de son secteur de la restauration s'est élevé à 2,3 milliards de dollars des États-Unis. Yangzhou excelle également dans la diffusion de son patrimoine gastronomique, comptant de nombreux établissements d'études supérieures et universités spécialisées dans les domaines de la cuisine, parmi les plus prestigieux du pays. Par ailleurs, le Overseas Chinese Cuisine Celebration Centre de Yangzhou, premier du genre en Chine, forme plus de 100 chefs étrangers chaque année.

Plus de 100 conférences, expositions, festivals et concours sur le thème de l'alimentation sont organisés à Yangzhou chaque année. Ces événements constituent des plateformes favorisant le développement du secteur ainsi que les échanges et la coopération à l'international, permettant aux citoyens chinois et étrangers de partager les délices de la gastronomie créative. Depuis 2013, Yangzhou organise chaque année la Cross-Strait Vegetarian Culture Expo, qui réunit divers restaurants populaires et ouvre des perspectives d'échange dans le domaine de la gastronomie entre Yangzhou et plus de 10 pays et régions. Yangzhou a également accueilli le World Chefs of Chinese Cuisine in Ancient Yangzhou, une convention permettant aux grands chefs de la cuisine chinoise, provenant de 12 pays, de discuter de leur métier.

En matière de création de politiques et de planification stratégique, le gouvernement de Yangzhou a élaboré le 13e plan quinquennal sur le développement du secteur du commerce et de la circulation des marchandises de Yangzhou. Ce plan joue un rôle important dans le développement de la gastronomie et des secteurs créatifs. Outre ces plans à long terme, Yangzhou a mis en place un Fonds de développement de la gastronomie créative, de 2 millions de dollars des États-Unis par an, afin de soutenir le patrimoine, l'exploitation des talents, l'innovation et l'entreprise dans le domaine de la culture gastronomique traditionnelle.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Yangzhou envisage de :

- Promouvoir le rôle de la gastronomie créative en tant que facteur important pour le développement durable urbain, social, économique et culturel de la ville ;
- Développer une économie créative et créer davantage d'opportunités d'emploi pour les jeunes, les femmes et les groupes vulnérables par le biais du Plan Alimentation Innovation et Entrepreneuriat ;
- Faire en sorte que plus de personnes s'intéressent à la culture gastronomique afin de continuer de faire vivre la culture culinaire de la ville, ainsi que de protéger la diversité culturelle à travers l'organisation du Festival international de la gastronomie de Yangzhou et le festival gastronomique Two-Thirds of the Moon, parmi d'autres ; et
- Mettre en place la World Canal Cities Creativity Alliance, pour renforcer la coopération avec les pays africains et arabes.

### CONTACT

#### Che Guohua

Directrice adjointe  
Bureau du Commerce de Yangzhou  
[creative\\_city\\_yangzhou@yangzhou.gov.cn](mailto:creative_city_yangzhou@yangzhou.gov.cn)

### LIEN

Yangzhou Ville de gastronomie  
[www.yangzhoucityofgastronomy.com](http://www.yangzhoucityofgastronomy.com)



# ZAHLÉ (LIBAN)

## DESCRIPTION

Avec une population d'environ 150 000 habitants, Zahlé est une ville reconnue au Liban et dans toute la région pour son climat agréable et sa cuisine traditionnelle. En tant que capitale du gouvernorat de la Bekaa au Liban, Zahlé est fière de sa gastronomie ainsi que des cinquante poètes et écrivains nés dans la ville au cours du siècle passé. Connue comme la « Mariée de la Bekaa » et le « Voisin de la gorge », en référence à sa beauté naturelle et à sa situation géographique, la ville est également désignée comme « Ville du vin et de la poésie ». La culture de Zahlé a longtemps tourné autour des raisins, du vin et de l'arak, boisson anisée distillée traditionnellement servie dans les cafés locaux à tout moment de la journée.

L'événement culturel le plus important de Zahlé est le Festival de la vigne, qui se tient traditionnellement chaque année en septembre. Pendant le Festival, des concerts, des pièces de théâtre, des lectures de poésie et des expositions artistiques sont organisés tous les jours sur plusieurs semaines.

En tant que site historique célèbre de Zahlé, la rivière Berdawni est réputée pour ses nombreux restaurants au bord de l'eau. Ces établissements ont une réputation bien établie dans la production d'une excellente cuisine traditionnelle. Les plats préparés à base de truite sont considérés comme une spécialité unique des communautés d'Hermel et d'Anjar. Outre les restaurants Berdawni, Zahlé se distingue par une riche diversité de restaurants traditionnels et de cafés. Cette diversité est ce qui donne à Zahlé un caractère particulier en termes de préservation du patrimoine et d'ouverture multiculturelle.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Zahlé envisage de :

- Partager ses expériences et sa gastronomie culturelle ;
- Organiser le Festival de la gastronomie en septembre et inviter toutes les Villes créatives de gastronomie à participer ; et
- Développer des formations dans le secteur de la gastronomie, adressées notamment aux femmes, en collaboration avec la Chambre de commerce et le Ministère du tourisme.

## CONTACT

**Michel Abou Abboud**  
Conseiller municipal  
Municipalité de Zahlé  
m.abouabboud@zahle.gov.lb

## LIEN

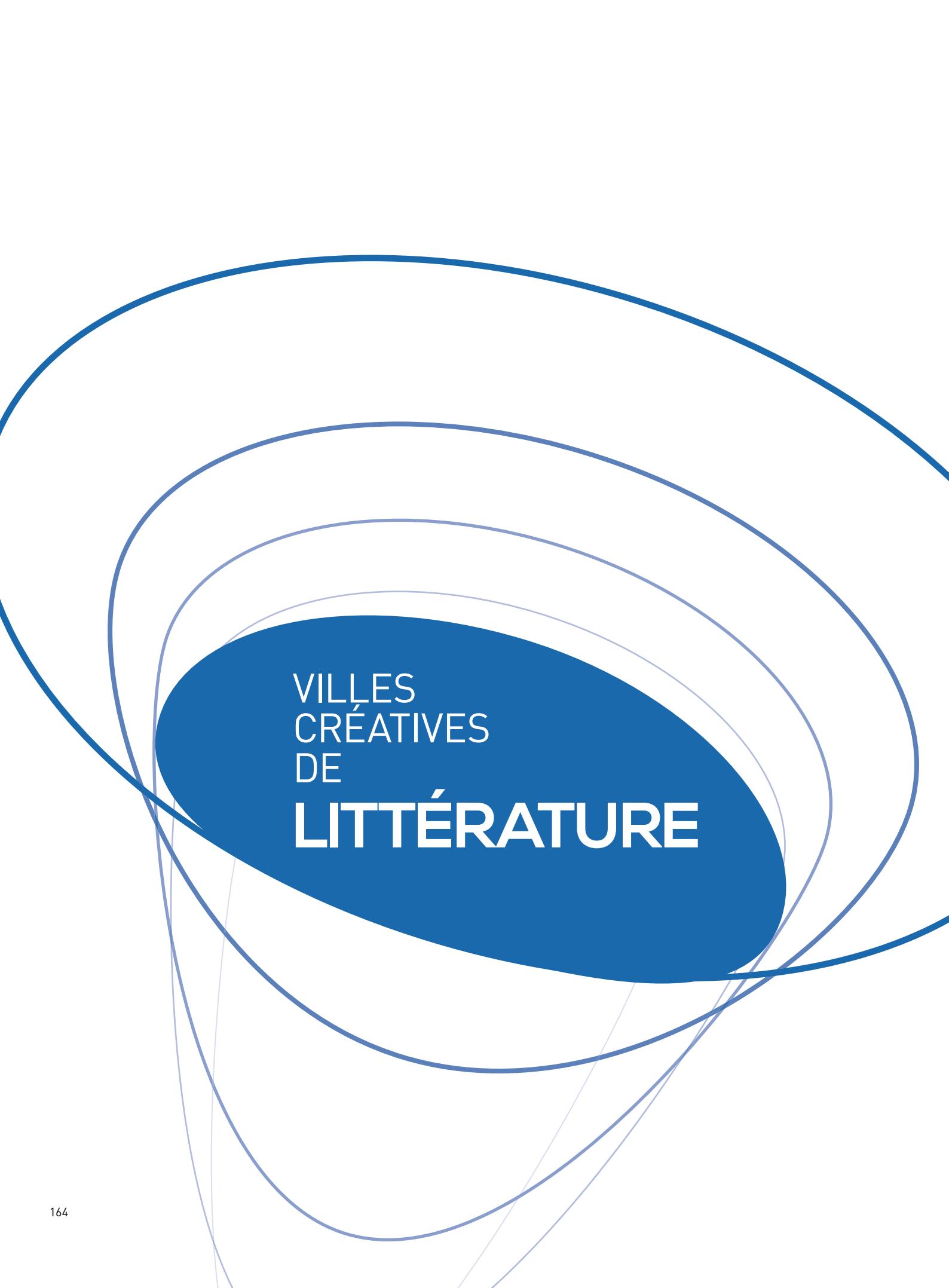
Municipalité de Zahlé  
[www.zahle.gov.lb](http://www.zahle.gov.lb)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2013



VILLES  
CRÉATIVES  
DE  
**LITTÉRATURE**

Angoulême  
Bagdad  
Barcelone  
Beyrouth  
Bucheon  
Cracovie  
Dublin  
Dunedin  
Durban  
Edimbourg  
Exeter  
Grenade  
Heidelberg  
Iowa City  
Kuhmo  
Lahore  
Leeuwarden  
Lillehammer  
Ljubljana  
Lviv  
Manchester  
Melbourne  
Milan  
Montevideo  
Nanjing  
Norwich  
Nottingham  
Óbidos  
Odessa  
Oulianovsk  
Prague  
Québec  
Reykjavík  
Seattle  
Slemani  
Tartu  
Utrecht  
Wonju  
Wrocław



# ANGOULÊME (FRANCE)

## DESCRIPTION

Située dans le sud-ouest de la France, Angoulême est une ville imprégnée d'une tradition littéraire qui remonte à l'époque d'Adhémar de Chabannes, au XIe siècle. Au XVIe siècle, Angoulême est devenue un important pôle de fabrication de papier, tandis que sa place clé en tant que ville de littérature fut renforcée lors de la Renaissance grâce à l'appui de la maison de Valois. En réponse aux difficultés de l'industrie de l'édition au début des années 1970, Angoulême a lancé le premier Festival international de la bande dessinée pour encourager la croissance de ce secteur. Depuis, la bande dessinée a connu une forte croissance en France et cet événement d'envergure internationale joue désormais un rôle clé dans l'économie de la ville, avec un bénéfice économique direct estimé à près de 40 millions de dollars des États-Unis, rien que pour le Festival.

Afin d'encourager la créativité au sein de la ville, Angoulême organise aussi d'autres festivals, dont le Festival du film francophone et le Festival Courant 3D. Ces événements entendent rapprocher des personnes qui partagent les mêmes aspirations et les inciter à partager des idées, réfléchir de manière créative et présenter leurs œuvres. Plus de 200 000 visiteurs, 2 000 auteurs et 1 200 éditeurs du monde entier participent à ces événements et confirment ainsi le statut d'Angoulême comme pôle littéraire international.

Alors que la ville se positionne désormais comme un centre d'excellence grâce à son offre d'enseignement supérieur réputée dans les arts et la création de bandes dessinées, le succès pérenne du secteur de la bande dessinée est soutenu localement par un certain nombre d'initiatives qui offrent aux artistes et auteurs une aide financière et des espaces de création. L'art a été superbement intégré au sein même des rues à travers plusieurs projets d'urbanisme incluant la création de fresques et de peintures murales. Outre le développement d'initiatives éducatives pour les jeunes auteurs, le gouvernement local espère également améliorer la place de la bande dessinée dans la littérature en travaillant avec le ministère de la Culture, ainsi qu'initier un changement dans l'industrie.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Angoulême envisage de :

- Mener des discussions internationales sur la bande dessinée ;
- Partager des savoir-faire sur la bande dessinée en soutenant la création d'événements à l'étranger et participer au Réseau des festivals de bande dessinée ;
- Accroître sa capacité d'accueil pour la création, y compris à travers des résidences et des réseaux d'auteurs ;
- Protéger la création sur la scène internationale à travers le Marché international des droits ;
- Renforcer le lien social avec les jeunes à travers la bande dessinée ;
- Soutenir les créations de femmes dans l'industrie de la bande dessinée ;
- Promouvoir la création et le patrimoine avec une dimension internationale ;
- Faciliter l'accès à des formations universitaires en bande dessinée ; et
- Organiser un aménagement du territoire urbain par le biais de la bande dessinée.

## CONTACT

### Sylvain Pothier-Leroux

Responsable du Rayonnement territorial et de la Politique de l'Image  
Ville d'Angoulême  
unesco@mairie-angouleme.fr

## LINK

Angoulême Ville de littérature  
<https://creativebd.angouleme.fr>





## BAGDAD (IRAK)

### DESCRIPTION

Située le long du Tigre et au carrefour d'anciennes routes commerciales, Bagdad, qui compte 7,6 millions habitants, est la capitale de l'Irak et la plus grande ville du pays. Désignée Capitale arabe de la culture en 2013, elle est considérée comme l'un des principaux centres de création littéraire de la région. Dans cette ville de la diversité, plusieurs journaux mensuels paraissent dans trois langues, l'arabe, l'anglais et le français.

La création littéraire occupe une place de choix dans la vie culturelle de la ville, c'est pourquoi la Direction des relations culturelles consacre, sur son budget annuel, 150 000 dollars à la promotion d'événements littéraires et à des aides en faveur de jeunes écrivains, hommes et femmes. Un tel soutien financier a notamment permis à Bagdad d'organiser la première Conférence internationale sur les traductions ainsi que le Prix Nazik al-Malaika décerné à des femmes écrivains. Tout au long de l'année, Bagdad accueille une multitude de festivals de poésie, parmi lesquels le Festival al-Jawahiri – la poésie étant, par ailleurs, l'un des fils rouges de nombreux événements littéraires locaux.

Bagdad bénéficie de programmes et de centres de recherche littéraire, certains gérés par l'État, d'autres non gouvernementaux, tels que l'Union des écrivains irakiens, la Maison des affaires culturelles, la Maison de traduction et d'édition al-Mamoon, et la Maison irakienne de la poésie. Ces centres se consacrent à la promotion des œuvres littéraires, à leur diffusion grâce aux traductions, à la protection des droits des écrivains, ainsi qu'à la l'alphabetisation, essentielle au développement durable.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Bagdad envisage de :

- Promouvoir des liens transversaux entre les différents domaines créatifs couverts par le Réseau des Villes créatives de l'UNESCO, notamment lors du Festival international du printemps de tous les arts ;
- Développer le Réseau des Maisons de la culture de Bagdad afin de favoriser la création, la production, la transmission et la diffusion des activités, biens et services littéraires et culturels ;
- Renforcer les échanges d'idées et de connaissances sur la poésie avec les autres Villes créatives de littérature, dans le cadre du Festival international de poésie de Bagdad et du Prix international de poésie de Bagdad ; et
- Élargir les perspectives et les opportunités culturelles offertes aux jeunes, notamment à travers l'écriture de poèmes, et découvrir ainsi de nouveaux talents parmi la jeune génération.

### CONTACT

#### Mohammed Sadeq

Directeur exécutif

Bagdad Ville créative de littérature

[sadekmohammed@baghdadcitofliterature.org](mailto:sadekmohammed@baghdadcitofliterature.org)

### LIEN

Ministère irakien de la culture

[www.mocul.gov.iq](http://www.mocul.gov.iq)



# BARCELONE (ESPAGNE)

## DESCRIPTION

Depuis le XIX<sup>e</sup> siècle, Barcelone, ville de 1,6 million d'habitants, est reconnue mondialement dans le domaine de la publication des littératures espagnole, latino-américaine et catalane. Représentée par des groupes multinationaux et des maisons d'édition indépendantes et florissantes, le secteur de l'édition apporte un chiffre d'affaires de 1,3 milliard de dollars de États-Unis à l'économie régionale et s'est consolidé au cours des vingt dernières années tant au niveau local (le nombre de bibliothèques publiques a doublé), qu'au niveau international (44,8 % des livres sont exportés en Amérique latine).

Le secteur de l'édition à Barcelone entretient son dynamisme et son rayonnement à l'international grâce à l'organisation d'une multitude de foires internationales du livre, notamment la Liber qui est l'une des plus grandes foires d'édition en langue espagnole en Europe et qui met particulièrement l'accent sur le numérique. La ville accueille également le centre catalan de PEN International. Des programmes sont mis en œuvre auprès du grand public comme de publics plus spécifiques pour améliorer le taux d'alphabétisation. Ainsi, le Programme de l'agence littéraire régionale organise des lectures dans des lieux inattendus à travers la ville, comme sur des terrains de football, dans le bâtiment du Parlement de la Catalogne ou encore dans des trains, et propose également des conférences et des ateliers dans des établissements pénitentiaires et des hôpitaux.

Afin d'encourager davantage la créativité, le Bureau municipal de la culture consacre 150 000 dollars des États-Unis au soutien d'événements littéraires et au renforcement de l'impact international de la ville dans ce domaine. Par ailleurs, Barcelone fait partie des villes qui ont été à l'origine de l'Agenda 21 de la culture, ce qui témoigne de sa riche expérience en matière de coopération internationale et de son engagement à placer la créativité au cœur de sa politique urbaine. En travaillant avec une approche de développement inclusif fondée sur la faisabilité économique, l'équité sociale, la responsabilité environnementale et le dynamisme culturel, la ville souhaite soutenir la croissance et la réussite du secteur de l'édition.



United Nations  
cational, Scientific and  
ultural Organization



Barcelona  
City of  
Literature  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Barcelone envisage de :

- Soutenir le secteur local de l'édition en lançant de nouveaux projets pour promouvoir la lecture, en particulier auprès des jeunes ;
- Soutenir le réseau déjà solide des bibliothèques publiques ; et
- Promouvoir la Saint Georges (Sant Jordi) comme modèle d'événement littéraire et participatif qui peut mobiliser la culture en tant que forme de progrès civique et dessiner une carte littéraire de la ville attirant le tourisme culturel et revitalisant le patrimoine culturel de la ville.

## CONTACT

Jaume Muñoz

Chef du Bureau pour la Ville créative de l'UNESCO  
[bnciutatliteraria@bcn.cat](mailto:bnciutatliteraria@bcn.cat)

## LIEN

Barcelone, Ville créative de littérature  
[www.bcn.cat/ciutatdelaliteratura](http://www.bcn.cat/ciutatdelaliteratura)



# BEYROUTH (LIBAN)

## DESCRIPTION

Beyrouth, capitale du Liban, est depuis des siècles un centre de la production littéraire par l'écriture, l'impression et la diffusion. Beyrouth inspire les auteurs, dont un nombre croissant de femmes et célèbre le livre. Elle diffuse la littérature à travers les académies, les organisations et les bibliothèques, les initiatives indépendantes, les ateliers, les résidences, les formations et les salons. Beyrouth a été nommée « Capitale mondiale du livre » par l'UNESCO en 2009. En matière littéraire, environ 90% de l'offre culturelle du pays est beyrouthine.

La ville accueille chaque année le Salon du livre arabe, représentant 170 éditeurs et 35 000 visiteurs venus de l'espace arabophone. Le Salon du livre francophone de Beyrouth - le plus grand salon littéraire francophone après ceux de Paris et de Montréal - s'y tient également depuis 1992. Le Festival libanais du livre est un autre rendez-vous annuel depuis 1980, organisé par le Mouvement culturel Antélias.

Pour améliorer le statut des écrivains et soutenir la production littéraire, la Municipalité subventionne des organisations littéraires. En outre, le prix Phénix récompense le meilleur ouvrage écrit en français. Elle soutient financièrement et patronne les Salons littéraires et les organisations comme Assabil. En plus des bibliothèques municipales qui ont ouvert à Beyrouth grâce au financement des travaux par la Municipalité, des bibliothèques mobiles « Kotobus » sont en circulation dans la ville.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Beyrouth envisage de :

- Améliorer la création, la production, la distribution, la diffusion, l'accès et la participation à la production culturelle, en particulier au bénéfice des groupes et des personnes défavorisées ou vulnérables.
- Capitaliser sur le fonds de manuscrits, cartographie et textes anciens de la Bibliothèque Orientale et développer une police d'écriture en arabe avec son équivalent latin pour la ville de Beyrouth ;
- Accompagner des projets littéraires centrés sur les lettres et inviter les institutions culturelles à participer à des programmes de coopération créative entre les écrivains et les artistes des autres disciplines ;
- Organiser des congrès thématiques en rapport avec les professions du livre en capitalisant sur les bonnes pratiques des autres Villes créatives ;
- Activer un chantier de traduction avec des étudiants des écoles de traduction, des professionnels et des amateurs dans le but d'adapter en langue arabe les textes des Villes créatives de littérature ; et
- œuvrer pour une mobilité des auteurs dans l'espace des Villes créatives afin de favoriser les résidences de travail et les coproductions.

## CONTACT

**Matilda Khoury**  
Conseillère  
Directrice du Comité culturel  
Municipalité de Beyrouth  
matkhoury@outlook.com





# BUCHEON (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)

## DESCRIPTION

Bucheon (pop. 870 000) doit son patrimoine littéraire dynamique à Byun Yeongro et à Chong Chi-yong, pionniers du mouvement de la Nouvelle poésie actifs, durant la première moitié du XX<sup>e</sup> siècle. Réputé pour son solide système de bibliothèques publiques, le secteur littéraire compte 529 éditeurs enregistrés, générant des revenus annuels de 10,3 millions de dollars des États-Unis. Après avoir fait l'expérience d'une industrialisation rapide au siècle dernier, Bucheon a connu un changement culturel dû à la mise en œuvre de stratégies modernes de développement entourant les industries créatives, la promotion de la citoyenneté et l'inclusion sociale.

La ville a lancé une série de programmes et d'événements visant à encourager la lecture et à promouvoir la littérature auprès de ses résidents, notamment par le biais de forums consacrés à la politique en matière de bibliothèques publiques. En plus de fournir des bibliothèques itinérantes pour les groupes désavantagés, le Centre de formation des citoyens propose des conférences sur le thème de la littérature. Ces deux initiatives assurent un meilleur accès aux livres et à l'éducation tout en sensibilisant la jeune génération. Bucheon a également mis en œuvre un système municipal de livraison doté d'importantes ressources, afin que les personnes souffrant de handicaps et les personnes âgées bénéficient d'un accès à la littérature. Parallèlement à cela, deux bibliothèques ont été mises sur pied à destination des immigrants et des travailleurs étrangers.

Conformément à l'Ordonnance pour la promotion de la culture et des arts, un fonds de développement des arts et de la culture de 4,5 millions de dollars des États-Unis est alloué chaque année pour soutenir les écrivains. Des mesures locales innovantes visant à soutenir la littérature incluent la campagne Sauver les librairies locales, qui requiert que certains titres destinés aux bibliothèques soient achetés auprès de ces librairies, ainsi qu'un autre programme au moyen duquel un pourcentage des sommes dépensées par les citoyens pour acheter des livres soit reversé aux bibliothèques sous la forme de nouveaux titres. La ville a également lancé un programme de subventions en vue d'associer la littérature à la bande dessinée et au secteur du film d'animation.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Bucheon envisage de :

- Transformer les citoyens consommateurs de littérature en citoyens producteurs de littérature à travers des programmes d'écriture ;
- Mettre en œuvre le Programme d'éducation à la citoyenneté mondiale (PECM), qui aide les participants à avoir une meilleure compréhension de la nation de citoyenneté mondiale grâce à la littérature ;
- Encourager la coopération créative entre écrivains, peintres, musiciens, designers et réalisateurs, en expérimentant des méthodes transversales ;
- Faire progresser le système des bibliothèques et renforcer son caractère public et mondial grâce à des échanges et à une coopération avec des bibliothèques situées dans d'autres Villes créatives, partageant l'expérience acquise par Bucheon en matière de conception de la bibliothèque du futur, allant au-delà des fonctions habituelles du stockage de livres, de la lecture et du prêt ;
- Assurer la promotion et la visibilité des genres littéraires sous-représentés avec d'autres Villes créatives de Littérature ; et
- Promouvoir la diversité dans la littérature grâce à l'achat d'œuvres littéraires provenant de divers pays auprès de bibliothèques et de soutenir leur traduction et leur publication dans d'autres Villes créatives.

## CONTACT

### Soyoung Jung

Division pour les industries culturelles  
Bucheon  
bucheon.cityoflit@gmail.com

## LIEN

Bucheon, Ville de Littérature  
<http://www.bucheoncityofliterature.or.kr>



# CRACOVIE (POLOGNE)

## DESCRIPTION

Au cœur de la langue et la littérature polonaises, Cracovie est célèbre pour sa tradition dans le secteur de l'édition datant du XVI<sup>e</sup> siècle. Abritant plus de 75 librairies et près de 100 sociétés d'édition, l'Institut polonais du livre et la plus ancienne université de Pologne fondée en 1364, les Jagellons, Cracovie est aussi reconnue pour avoir accueilli le premier scriptorium, établi dans la ville au XI<sup>e</sup> siècle.

Des écrivains célèbres sont liés à la ville, y compris Joseph Conrad Korzeniowski, Adam Zagajewski et les lauréats du Prix Nobel de littérature, Henryk Sienkiewicz et Wisława Szymborska.

Chaque année plusieurs prix prestigieux, dont le Prix de Conrad, le Prix de Jan Długosz, le Prix de Kazimierz Wyka et le Prix de poésie de Wisława Szymborska sont octroyés à des figures littéraires hautement reconnues. Cracovie désigne régulièrement un Livre du mois, et chaque année, le Prix Transatlantyk alloue un prix pour la promotion de la littérature polonaise à l'étranger. En 2011, Cracovie a rejoint le Réseau international des villes-refuges (ICORN), une association de villes offrant aux écrivains persécutés un refuge pour vivre et écrire. Cracovie accorde également des résidences aux écrivains de l'ICORN en partenariat avec la Villa Decius Association.

Organisant de nombreux festivals littéraires, dont le Festival de Conrad, le Festival de Miłosz, le Festival de littérature pour la jeunesse, le Festival d'œuvres de non-fiction, le Festival de la BD, et le plus grand Salon international du livre en Pologne, Cracovie est également connue comme un centre pour la poésie d'avant-garde et est un leader de la poésie visuelle, de performance, cyber et cinétique.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

krakow  
CITY OF LITERATURE

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2013

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Cracovie envisage de :

- Créer le Planet LEM, un centre des langues et de la littérature ;
- Ouvrir l'Institut Miłosz, un centre de formation, d'études littéraires visant à faire émerger une nouvelle génération d'écrivains, notamment en proposant des résidences ;
- Mettre en place le Fonds pour l'édition de Cracovie, Ville UNESCO de littérature ;
- Renforcer les liens entre la littérature et les droits de l'homme, notamment à grâce à son adhésion au Réseau international des villes refuges (ICORN) ;
- Soutenir les jeunes écrivains et professionnels de la culture en créant notamment des bourses internationales ;
- Promouvoir l'alphabétisation et la lecture, notamment chez les plus jeunes ;
- Participer à des études sur les publics concernés et à des projets de cartographie des secteurs de la littérature de l'édition en partenariat avec les autres Villes de littérature ; et
- Faciliter la mobilité internationale des écrivains et des poètes, mais aussi les échanges entre eux.

## CONTACT

**Elżbieta Foltyniak**

Point focal de Cracovie

poczta@biurofestiwalowe.pl

## LIEN

Cracovie, Ville créative de littérature de l'UNESCO

[www.krakowcityofliterature.com](http://www.krakowcityofliterature.com)



## DUBLIN (IRLANDE)

### DESCRIPTION

Dublin est une ville de littérature où la créativité, et surtout l'écriture et les mots dans toutes leurs formes - prose, poésie, dramaturgie, chanson - sont valorisés et célébrés. La ville est le berceau de quatre lauréats du prix Nobel de littérature. Son influence littéraire s'est propagée aux quatre coins du monde : la Bloomsday commémorant la vie de James Joyce, est célébrée aussi loin qu'à Melbourne et à Saint-Pétersbourg, les Sociétés d'Oscar Wilde existent partout dans le monde et l'un des personnages littéraires les plus connus du monde, Dracula, a été créé par l'auteur irlandais Bram Stoker.

La littérature et la culture littéraire sont entretenues à travers la ville, qui accueille le Prix littéraire international IMPAC de Dublin, prix le mieux doté du monde pour un seul roman. Elle accueille également le Festival de théâtre de Dublin, le plus ancien de son genre dans le monde. De célèbres écrivains sont célébrés dans la ville, ayant donné leurs noms à trois ponts et de nombreuses rues. L'aéroport de Dublin est orné des images et des citations des écrivains qui accompagnent les voyageurs. Par ailleurs, la ville est également le siège d'une compagnie de ferry dont les navires portent des noms d'écrivains.

Dublin reconnaît et valorise sa grande tradition littéraire, mais, plus important encore, est fière de sa vibrante scène contemporaine. Avec les grands noms du passé tels que James Joyce, Samuel Beckett, George Bernard Shaw, Bram Stoker et Oscar Wilde, les écrivains de Dublin d'aujourd'hui laissent leurs marques sur la scène internationale. Colum McCann, Anne Enright et Colm Tóibín sont tous des lauréats des prix internationaux prestigieux. Eavan Boland, Brendan Kennelly, John Connolly, Cecelia Ahern et Derek Landy, entre autres, sont largement lus et traduits et profitent d'une grande popularité internationale. Le rôle de la créativité et de l'innovation est reconnu, valorisé et intégré dans les programmes et les politiques de la ville, donnant un avantage concurrentiel à l'industrie éditoriale et enrichissant la vie sociale, économique et culturelle des citoyens.



### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Dublin envisage de :

- Initier et participer activement à des projets et des programmes de coopération inter-villes, à la fois entre les Villes de littérature et les Villes d'autres domaines créatifs couverts par le Réseau ;
- Promouvoir le partage d'expériences avec d'autres villes et lancer des programmes de soutien avec une dimension Nord-Sud ;
- Favoriser l'intégration d'initiatives destinées aux enfants et aux jeunes comme une composante clé des activités littéraires et culturelles de la ville ; et
- Améliorer le positionnement de la créativité comme moteur du développement durable. La désignation de l'UNESCO a inspiré la revitalisation d'une zone de la ville en tant que « quartier culturel » à partir de la création d'une nouvelle bibliothèque. Les collaborations entreprises dans le cadre du Réseau contribueront à développer la dimension internationale de ce quartier culturel qui sera terminé en 2018.

### CONTACT

#### Alison Lyons

Directrice

Dublin, Ville de littérature de l'UNESCO

[cityofliterature@dublincity.ie](mailto:cityofliterature@dublincity.ie)

### LIEN

Ville UNESCO de la littérature de Dublin

[www.dublincityofliterature.ie](http://www.dublincityofliterature.ie)



# DUNEDIN (NOUVELLE-ZÉLANDE)

## DESCRIPTION

Située entre les rives de l'océan Pacifique et les régions sauvages de l'arrière pays d'Otago, Dunedin s'étend sur une vaste superficie, regroupant plusieurs collectivités urbaines et rurales. La ville est réputée pour ses paysages, qui ont inspiré des poètes et des écrivains depuis le XIX<sup>e</sup> siècle, parmi lesquels le poète Thomas Bracken, auteur de l'hymne officiel de la Nouvelle-Zélande, Charles Brasch, fondateur de Landfall, principal journal littéraire du pays ou encore Janet Frame, respectée à l'échelle internationale pour sa fiction et ses poésies.

En plus de l'impressionnant patrimoine éditorial de Dunedin, la ville abrite également de nombreuses bibliothèques et collections de livres d'importance nationale, y compris la Bibliothèque publique de Dunedin, la première bibliothèque publique de Nouvelle-Zélande créée en 1908. Le Centre du livre, ouvert en 2012, est un pôle d'excellence sur l'histoire du livre et la culture de l'imprimé et explore de nouvelles plateformes et modèles de publication et de distribution du livre.

Des événements liés à la littérature animent la ville tout au long de l'année, parmi lesquels le Festival des écrivains et lecteurs de Dunedin, le mois du livre de Nouvelle-Zélande et le Festival des histoires enfantines.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Dunedin envisage de :

- Construire des partenariats solides – localement, nationalement et internationalement – en encourageant les collaborations destinées à explorer les nouveaux développements numériques et en partageant la littérature de la Nouvelle-Zélande dans le monde entier ;
- Encourager la participation de tous individus, entreprises et institutions, en imaginant de nouvelles communautés pour écrire, lire et connecter les gens à leur environnement, soutenir la santé et le bien-être ; et
- Réaliser le « Manaakitanga » – un moyen unique de présenter la Nouvelle-Zélande, sa littérature et son peuple.

## CONTACT

### Nicky Page

Directrice

Ville de littérature

[hello@cityofliterature.co.nz](mailto:hello@cityofliterature.co.nz)

## LIEN

Dunedin Ville de littérature

[www.cityofliterature.co.nz](http://www.cityofliterature.co.nz)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



DUNEDIN  
CITY OF LITERATURE

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014



## DURBAN (AFRIQUE DU SUD)

### DESCRIPTION

Durban est la plus grande ville de la province du KwaZulu-Natal en Afrique du Sud, avec plus de 3 442 400 habitants. Résidence de Luthuli – premier lauréat africain du prix Nobel –, Bessie Head, Mandela et Gandhi, la ville a donné une importance particulière à l'apprentissage et l'alphabétisation, en dépit d'années d'apartheid. Durban voit dans les livres et la littérature la possibilité du dialogue, de la réconciliation et de la reconstruction. La ville abrite l'université du KwaZulu-Natal (UKZN), l'une des mieux classées du pays et l'une des seules à proposer un doctorat dans le domaine de l'écriture créative. Durban dispose également d'un solide réseau d'éditeurs indépendants, qui constitue une plateforme clé pour les voix littéraires émergentes.

Divers festivals, foires et conférences autour de la littérature sont organisés localement, dont le Festival littéraire Time of the Writer, un événement majeur qui a accueilli des lauréats du prix Nobel de littérature et des écrivains originaires de tous les pays d'Afrique. Grâce à un partenariat avec l'UKZN, le Festival cherche à favoriser le développement de nouveaux auteurs talentueux, en particulier parmi les jeunes, et à encourager le dialogue au moyen de débats abordant notamment les droits de l'homme et la réduction des inégalités. Le Sommet des industries créatives d'eThekweni fournit également aux artistes et professionnels de la culture une plateforme clé leur permettant de discuter de la façon dont il convient d'aborder les défis et les opportunités au sein de l'industrie créative existante.

Durban reconnaît le rôle crucial que la littérature, la culture et la créativité jouent dans la formation d'une identité nationale, pour faciliter la cohésion sociale et le développement socioéconomique. De ce fait, le département des Arts et de la Culture a mis en place des bourses spéciales pour les écrivains locaux souhaitant participer à des festivals internationaux. De plus, dans un effort de défense de la diversité linguistique, la Politique linguistique provinciale du KZN encourage l'emploi équitable des langues officielles de la ville – anglais, zulu, xhosa et afrikaans – dans les programmes éducatifs.



### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Durban envisage de :

- Organiser le Festival littéraire international d'Afrique en collaboration avec le Salon du livre international de Durban en vue d'améliorer les pratiques exemplaires et d'impliquer les défenseurs de l'industrie de la littérature ;
- Organiser le Festival de la littérature jeunesse par le biais d'écoles bien équipées, encourageant les littératures en langue maternelle et combattant la faiblesse du niveau d'alphabétisation chez les jeunes ;
- Renforcer les approches transversales en rapprochant le Festival de l'écriture de scénarios de Durban du Festival international du film de Durban ;
- Promouvoir la station de radio en ligne Megazone, qui porte la voix des écrivains de Durban dans le monde ;
- Organiser un atelier de traduction au sein du département d'Écriture créative de l'UKZN et du département des Études de littérature africaine de l'UKZN dans l'objectif de traduire des œuvres de langue anglaise dans des langues vernaculaires ; et
- Accroître la portée internationale du Festival Poetry Africa en impliquant des poètes de nationalités différentes, en particulier issus du RVCU.

### CONTACT

#### Tebogo Mzizi

Point focal de Durban

[tebogo.mzizi@durban.gov.za](mailto:tebogo.mzizi@durban.gov.za)

### LIEN

Municipalité d'eThekweni

<http://www.durban.gov.za>



# ÉDIMBOURG (ROYAUME-UNI DE GRANDE-BRETAGNE ET D'IRLANDE DU NORD)

## DESCRIPTION

Capitale de l'Écosse avec une population de 500 000 habitants, Édimbourg a été la première ville désignée en 2004 Ville créative de littérature. Lieu de naissance et de vie de célèbres écrivains, poètes et dramaturges dont Arthur Conan Doyle (*Sherlock Holmes*), Walter Scott (*Waverley*) et JK Rowling (*Harry Potter*), la ville abrite aussi le Publishing Scotland, organisme national pour les éditeurs, ainsi que de nombreux éditeurs indépendants primés. Le Festival international du livre d'Édimbourg, le plus grand festival littéraire du monde en son genre, se tient durant deux semaines chaque mois d'août. Il accueille environ 800 auteurs de près de 40 pays et attire plus de 225 000 visiteurs chaque année. La ville octroie aussi son propre Prix de poésie, le Makar d'Édimbourg.

La ville est forte d'une tradition très ancienne de lecture publique. Dès 1725, la première bibliothèque en circulation dans le monde a été ouverte et la ville abrite aujourd'hui de nombreuses bibliothèques publiques gratuites. Elle accueille également plusieurs structures nationales liées au livre, parmi lesquelles la Bibliothèque nationale d'Écosse, la Bibliothèque de la poésie d'Écosse et le Scottish Storytelling Centre. La ville abrite également des institutions dédiées à l'alphabétisation, y compris le Trust du livre d'Écosse, une agence nationale pour le développement du lectorat, le Musée des écrivains et de la Cour des Makars, qui commémorent les écrivains et les poètes écossais.

Les nombreuses librairies d'Edimbourg - on en dénombre plus de 50 - offrent des espaces essentiels pour nourrir une culture vivante animée par des lectures, cabarets littéraires et ateliers. Édimbourg possède quatre universités, dont l'Université d'Édimbourg, établie en 1580 et qui est l'une des plus anciennes du Royaume-Uni. La ville a été aussi la première au monde à nommer une chaire « Regius » de la rhétorique et des belles lettres (Littérature anglaise).



**edinburgh**  
(edinb̄ar̄o) n.  
UNESCO City of  
Literature

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2004

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Édimbourg envisage de :

- Travailler en étroite collaboration avec les autres Villes de littérature sur un éventail de projets visant à partager les connaissances et les expertises, offrir des formations et renforcer les capacités ;
- Assister les villes dans le monde entier dans la préparation de leurs candidatures pour devenir des Villes UNESCO de littérature ;
- Organiser des réunions (physiques et en ligne), associant les Villes de littérature ;
- Travailler avec plusieurs formes d'art à travers des projets transversaux tel que « Let's Get lyrical », développé autour des paroles de chansons en collaboration avec Glasgow, Ville créative de musique ; et
- Développer un programme ambitieux pour élaborer une stratégie de littérature pour Édimbourg en tant que Ville UNESCO de littérature.

## CONTACT

### Ali Bowden

Directeur

Ville UNESCO de littérature, Trust d'Édimbourg  
edinburgh@cityofliterature.com

## LIEN

Édimbourg, Ville de littérature  
[www.cityofliterature.com](http://www.cityofliterature.com)



# EXETER (ROYAUME-UNI DE GRANDE-BRETAGNE ET D'IRLANDE DU NORD)

## DESCRIPTION

Exeter est une ville du Devonshire comptant 130 000 habitants. Alors que dans les années 1700, la ville était un pôle du commerce mondial, elle est maintenant considérée comme un pôle en plein essor de littérature et de technologie créative. Outre un riche patrimoine légué par certains des écrivains les plus célèbres du pays, dont Agatha Christie, Ted Hughes, Daphne du Maurier et Charles Causley, sa cathédrale millénaire abrite le Livre d'Exeter, une anthologie du Xe siècle décrite comme l'« ouvrage fondateur de la littérature anglaise ». Grâce à l'implication de la ville dans la promotion de la littérature, de petites presses continuent d'y prospérer malgré le déclin de ce marché dans d'autres régions. Aujourd'hui, l'industrie créative locale apporte plus de 17 millions de dollars des États-Unis de valeur ajoutée brute à la ville et emploie 2 750 personnes.

L'Exeter Literary Festival, lancé en 2017 pour promouvoir et soutenir la littérature dans la région, est devenu l'une des vitrines les plus importantes des auteurs et des nouveaux talents littéraires locaux et nationaux. À travers des partenariats avec des bibliothèques et associations locales, dont Creative Writing Matters, l'Exeter Authors Association et l'Historical Novel Society, Exeter entend promouvoir la littérature auprès d'un public intergénérationnel et inspirer de futurs auteurs.

Afin d'assurer la croissance et le succès du marché littéraire à Exeter, l'Arts Council England (ACE) a fait le choix d'investir 7 millions de dollars des États-Unis dans cinq organisations littéraires régionales entre 2018 et 2022, ainsi que d'offrir des bourses de projet de 300 000 livres sterling. Cette dotation financière fait suite aux généreuses contributions accordées en 2018 par le portefeuille national de l'ACE (Organisation à but non lucratif) à Libraries Unlimited, une initiative œuvrant à la diffusion de la littérature dans la ville et le pays. Le programme d'action 2020 de l'ACE promet des investissements accrus dans la littérature, en particulier dans la région. Ses bibliothèques publiques sont par ailleurs considérées comme un modèle à suivre dans le pays.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Exeter envisage de :

- Connecter les lecteurs et les auteurs de la région sud-ouest à toutes les Villes créatives de littérature, transformer le bâtiment des douanes situé sur les quais d'Exeter en pôle de littérature, unir ses forces au réseau mondial pour entamer des échanges d'auteurs ;
- Enrichir la littérature mondiale grâce au cofinancement d'un institut de l'écriture créative en Afrique de l'Est dans le cadre d'un partenariat entre l'Université d'Exeter, le Kwani Trust et l'Université nationale du Rwanda ;
- Permettre à 10 000 résidents de devenir des lecteurs et auteurs en bonne santé à travers le modèle culturel Wellbeing Words, partager des méthodes et des résultats à l'international ; et
- Collaborer avec des jeunes du monde entier et forger de nouveaux partenariats avec des villes à travers de nouveaux défis d'écriture pour partager des solutions créatives au changement climatique.

## CONTACT

### Dominic Jinks

Directeur d'Exeter Culture  
hello@exetercityofliterature.com

## LINK

Exeter Ville de littérature  
<https://www.exetercityofliterature.com/>



## GRENADE (ESPAGNE)

### DESCRIPTION

Première ville UNESCO de littérature hispanophone, Grenade est le berceau de poètes, écrivains et penseurs. Forte de cette tradition, la ville est devenue une référence en matière de production littéraire et de gestion d'activités liées à l'art du discours. Les institutions publiques et privées de Grenade, ses maisons d'édition et son solide réseau de librairies offrent des espaces remarquables pour mettre en œuvre un programme dynamique d'activités liées à la littérature, ainsi que des possibilités pour créer des synergies et des effets multiplicateurs. Des centaines d'événements littéraires ont lieu dans la ville chaque année.

Grenade est, avant tout, la ville de Federico García Lorca, l'écrivain espagnol le plus connu et le plus largement traduit après Cervantes. La ville a construit un vaste réseau d'installations, d'événements et d'institutions autour du personnage de Lorca et de son héritage. Il s'agit notamment du Prix de poésie Federico García Lorca et du Festival international de poésie, un important festival dédié à la poésie en Espagne, qui accueille chaque printemps plus de 10 000 visiteurs.

Les industries créatives constituent l'un des secteurs économiques les plus dynamiques de la ville et bénéficient d'un taux de croissance très significatif. Depuis les années 1970, la ville a développé un secteur de l'édition largement reconnu en Andalousie et est en train de devenir un important centre de l'édition dans le Sud de l'Espagne.

Grâce à ses liens culturels étroits avec l'Amérique latine et l'Afrique du Nord, Grenade voit son adhésion au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO comme une opportunité de renforcer sa vocation internationale.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Grenade envisage de :

- Développer des projets pilotes démontrant l'importance de la créativité comme levier du développement ;
- Promouvoir les bonnes pratiques grâce à des échanges sur des plateformes efficaces ;
- Organiser des consultations, des réunions et des congrès ;
- Établir des programmes de coopération, en particulier de type Nord-Sud, Sud-Sud et Nord-Sud-Sud, pour soutenir les villes membres ayant besoin d'assistance ; et
- Introduire des initiatives et des mesures politiques liées aux plans de développement locaux et nationaux.

### CONTACT

#### Jesús Ortega

Coordination de Grenade, Ville UNESCO de littérature  
[granada@granadaciudaddliteratura.com](mailto:granada@granadaciudaddliteratura.com)

### LIEN

Musée de la maison de Federico García Lorca  
[www.huertadesanvicente.com](http://www.huertadesanvicente.com)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of  
Literature  
GRANADA

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014



# HEIDELBERG (ALLEMAGNE)

## DESCRIPTION

L'histoire littéraire de Heidelberg remonte à plus de 700 ans. La fondation de l'Université de Heidelberg en 1386 marque le point de départ de l'histoire culturelle de Heidelberg en tant que ville de penseurs et de poètes. Les volumes allemands de la célèbre Bibliothèque palatine de la Renaissance, actuellement en cours de numérisation, sont toujours à l'Université de Heidelberg. Au tournant du XIX<sup>e</sup> siècle, Heidelberg constitue l'un des hauts lieux de la période littéraire romantique. De nombreux philosophes et sociologues ont développé un discours interdisciplinaire qui persiste encore aujourd'hui.

Heidelberg abrite aujourd'hui près de 200 écrivains, 45 000 étudiants venus du monde entier, ainsi qu'un grand nombre d'éditeurs, de librairies (1,5 par 10 000 habitants), d'antiquaires et de traducteurs renommés.

La créativité apporte une contribution majeure au développement économique d'Heidelberg. Le secteur culturel et créatif représente une part beaucoup plus importante de la performance économique globale de la ville que dans toute autre ville allemande. Plus d'un tiers des revenus du secteur sont générés par la littérature et l'édition. En 2013, le Centre des industries créatives, a été mis en place pour aider les entreprises émergentes dans le domaine littéraire.

Heidelberg est engagée dans la mise en œuvre de différents projets liés au texte, au langage et à la philosophie, mais aussi dans d'autres domaines créatifs tels que la danse, l'art et la musique. En collaboration avec la ville voisine de Mannheim, Ville créative de musique, Heidelberg affirme une démarche résolument interdisciplinaire, en conduisant notamment des projets intergénérationnels et intersectoriels.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

CITY OF  
LITERATURE  
HEIDELBERG

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Heidelberg envisage de :

- Impliquer tous les acteurs locaux (citoyens, institutions, entreprises...) ayant un lien professionnel avec la littérature dans les activités du Réseau des villes créatives de l'UNESCO ;
- Soutenir les industries culturelles et créatives locales et renforcer le marché régional de la littérature en vue de promouvoir un développement urbain durable ;
- Mettre en évidence le rôle de la littérature pour promouvoir la diversité culturelle de la ville ;
- Inviter les institutions culturelles et les artistes d'autres disciplines à participer à des productions conjointes associant la littérature à la musique, la danse, les arts visuels, le film et les arts numériques ;
- Organiser des projets interdisciplinaires qui combinent les arts et les sciences humaines et naturelles, en coopération avec l'université de Heidelberg ;
- Garantir l'accès à l'éducation culturelle à tous les citoyens ; et
- Développer le profil de Heidelberg comme ville culturelle interdisciplinaire, ouverte à des projets de coopération avec les Villes créatives de tous les domaines.

## CONTACT

### Andrea Edel

Responsable du Projet Heidelberg Ville UNESCO de littérature  
Directeur du Département des affaires culturelles  
Ville de Heidelberg  
[unesco.creative.city@heidelberg.de](mailto:unesco.creative.city@heidelberg.de)

## LIEN

Ville de littérature de Heidelberg  
[www.heidelberg.de/cityofliterature](http://www.heidelberg.de/cityofliterature)



# IAWA CITY (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)

## DESCRIPTION

Iowa City célèbre l'écriture depuis plus de 80 ans. L'Iowa Writers Workshop de l'Université de l'Iowa est pionnier dans l'enseignement de l'écriture créative au niveau universitaire. Des dizaines de programmes créatifs sont proposés à l'université et dans l'ensemble de la ville.

Reconnue depuis longtemps comme un foyer pour les écrivains, Iowa City abrite de nombreuses institutions littéraires influentes qui explorent de nouvelles façons de former et soutenir les écrivains. Nombre de ces initiatives sont portées par l'Université de l'Iowa, parmi lesquelles l'Atelier des écrivains, le Programme international d'écriture, le Programme d'écriture non-fiction, l'Atelier de traduction, l'Atelier de dramaturges, la Maîtrise de beaux-arts en écriture créative en langue espagnole et le Centre pour le livre de l'Iowa.

Un riche éventail de lieux littéraires est proposé au public, notamment le Prairie Lights, librairie indépendante mondialement connue et la Bibliothèque publique d'Iowa City, la bibliothèque de l'État, la plus fréquentée de la ville.

Ces établissements et l'organisation de la Ville de littérature fournissent une riche programmation qui comprend notamment le Festival du livre d'Iowa City, le Festival d'été de l'écrit d'Iowa et le Festival de la littérature enfantine One Book Two Book.

La ville abrite également plusieurs maisons de presse et maisons d'édition qui soutiennent les nombreux auteurs qui ont considéré ou qui continuent à considérer Iowa City comme leur foyer.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2008

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Iowa City envisage de :

- Lancer des projets pilotes dans le domaine de la littérature démontrant l'importance de la créativité comme levier du développement ;
- Promouvoir l'échange de bonnes pratiques liées au développement de programmations culturelles avec d'autres villes du Réseau, particulièrement celles du domaine littéraire ;
- Partager les recherches, les analyses et les évaluations issues de l'expérience des Villes créatives ; et
- Participer activement aux activités du Réseau.

## CONTACT

### John Kenyon

Directeur exécutif  
Ville de littérature  
[Info@iowaCityofLiterature.org](mailto:Info@iowaCityofLiterature.org)

## LIEN

Iowa City Ville de littérature de l'UNESCO  
[www.cityofliteratureusa.org](http://www.cityofliteratureusa.org)



## KUHMO (FINLANDE)

### DESCRIPTION

Située près de la rivière Pajakkajoki dans l'est de la Finlande, Kuhmo est une ville pittoresque dont la culture est intimement liée à la nature. Alors que le changement climatique et l'industrialisation croissante transforment le monde, Kuhmo est à l'avant-garde des solutions d'énergie renouvelable tout en cultivant ses traditions populaires. Depuis le XI<sup>e</sup> siècle, la ville a joué un rôle essentiel dans la naissance du *Kalevala* et le développement du Carélianisme en Finlande, qui ont tous deux largement influencé les arts au tournant du XX<sup>e</sup> siècle. En raison de sa position de passerelle vers Viena, de nombreuses personnes, dont le créateur du *Kalevala*, Elias Lönnrot, ont voyagé dans cette ville et diffusé la poésie orale, la mythologie et le folklore finlandais. Aujourd'hui, l'épopée nationale du *Kalevala* est chérie par le pays entier et Kuhmo, son lieu de naissance, est devenue une attraction littéraire reconnue qui attire plus de 80 000 visiteurs chaque année.

Afin de promouvoir la littérature à une échelle locale et internationale, Kuhmo organise des visites d'écrivains et des événements littéraires annuels, dont des activités basées sur la tradition du runolaulu du *Kalevala* au sein de la Runolaulu Akatemia. Avec le financement de la ville et de l'Académie de Finlande, Kuhmo accueille aussi des conférences d'écrivains lors de l'événement Homme et Espace du Centre d'art de Kuhmo. Le festival de musique international Sommelo est une autre occasion annuelle populaire de réunir le chant runolaulu et d'autres formes de musique populaire ancienne et contemporaine, qui soutient la littérature traditionnelle, encourage une interprétation moderne et accroît la connaissance de cette forme artistique.

La culture constitue l'un des axes clés de la stratégie de la ville, qui met particulièrement l'accent sur le développement de la créativité et des capacités de lecture des enfants. Les enfants apprennent l'histoire du *Kalevala* et visitent le Juminkeko dans le cadre des programmes scolaires afin de mieux comprendre cette tradition locale. Cet objectif a aussi été soutenu par le « Projet du train de l'histoire » au cours duquel des enfants visitaient les bibliothèques pour obtenir des conseils de lecture. En plus d'intéresser les enfants à la lecture, l'initiative visait également à les inciter, ainsi que leurs parents, à fréquenter la bibliothèque locale.



### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Kuhmo envisage de :

- Promouvoir et améliorer l'accès à la littérature à travers des projets, dont la bibliothèque en libre-service ;
- Organiser et financer des événements collaboratifs pour promouvoir le partage de connaissances et les synergies au sein de la communauté littéraire à une échelle locale, nationale et internationale ;
- Coopérer avec les écoles pour promouvoir la participation à l'art traditionnel et à la littérature à travers leur intégration dans les programmes scolaires ;
- Promouvoir le tourisme littéraire de la ville en soutenant les petites et moyennes entreprises ; et
- Participer à plusieurs projets internationaux au sein du Réseau des Villes créatives comme canal d'échanges culturels et de coopération.

### CONTACT

#### Olga Zaytseva

Directrice de la Fondation Juminkeko

Ville de Kuhmo

[olga.zaitseva@juminkeko.fi](mailto:olga.zaitseva@juminkeko.fi)

### LIEN

Ville de Kuhmo

<https://www.kuhmo.fi/>



# LAHORE (PAKISTAN)

## DESCRIPTION

Capitale de la province du Pendjab au Pakistan, Lahore est surnommée « la ville des universités » en raison du grand nombre de ses établissements d'enseignement supérieur. Aujourd'hui, on compte à Lahore plus de 80 maisons d'édition, environ 300 librairies et plus de 20 bibliothèques municipales, sans oublier les universités et les clubs littéraires. Sous l'influence du sultanat de Delhi au XIIIe siècle, Lahore a acquis une grande renommée grâce au talent de ses poètes et a accueilli de nombreux savants venus de Bagdad et d'Iran. Tout au long du XVIe siècle, l'éducation et la poésie y ont connu un véritable essor dont beaucoup de traces subsistent aujourd'hui.

Chaque année, Lahore accueille de nombreux événements littéraires, dont le Festival littéraire de Lahore et le Manto Mela. Ils rendent tous deux hommage à des auteurs et des poètes, et mettent en lumière la publication de nouveaux livres. Des mushaira (récitations de poésies), des ateliers de calligraphie et des expositions sont également organisés à cette occasion. La ville est aussi réputée pour son Salon international du livre. Crée en 2006, cet événement porté par une ONG soutient les métiers du livre à l'échelle nationale. Il rassemble plusieurs invités pakistanais et internationaux afin de résoudre, de manière collaborative, les problèmes auxquels le secteur doit faire face, principalement le piratage et les atteintes aux droits d'auteur.

La richesse du patrimoine littéraire de Lahore met en valeur les multiples facettes d'une ville tournée vers le monde. Soutenu par une stratégie, un cadre politique et des ressources attribuées de manière ciblée, le domaine créatif de la littérature peut devenir un élément central de la croissance économique. Un projet complet de politique culturelle a été élaboré : il vise à préserver et promouvoir la culture, à mettre à disposition des divertissements de qualité et à garantir la qualité de vie des artistes. Par ailleurs, le gouvernement a apporté son soutien aux professionnels des arts et de la littérature. Par exemple, les artistes et leurs familles bénéficient désormais d'une carte d'assurance santé, et la mise à profit de synergies au sein de la communauté littéraire locale a permis de revitaliser le jardin Hazuri Bagh en tant que lieu dédié aux récitations publiques.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Lahore envisage de :

- Mettre à disposition des lieux pour l'organisation d'événements liés à la désignation de Lahore comme Ville créative de littérature ainsi que revitaliser le jardin Hazuri Bagh comme lieu dédié aux récitations publiques et rénover l'ancien Bazar Urdu en centre dynamique pour les amateurs de livres ;
- Proposer et développer des activités, projets et collaborations littéraires avec des partenaires régionaux et internationaux ; et
- Encourager la coopération internationale et le soutien aux organisations et aux arts littéraires
- Renforcer les événements pluridisciplinaires tels que le théâtre et les spectacles de rue dans divers sites historiques de Lahore en collaboration avec l'Autorité de la ville fortifiée de Lahore ; et
- Amorcer et assurer l'engagement de tous les acteurs essentiels à la réalisation des objectifs du Réseau des Villes créatives de l'UNESCO.

## CONTACT

### Mahmood Masood Tamana

Société métropolitaine de la Municipalité de Lahore  
mahmoodtamana2000@gmail.com



Lahore

City of Literature

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



## LEEUWARDEN (PAYS-BAS)

### DESCRIPTION

La ville de Leeuwarden, située au nord des Pays-Bas dans la province de Frise occidentale, compte plus de 123 000 habitants. En plus d'être une région créative au riche patrimoine maritime, Leeuwarden a conservé une certaine importance économique et représente encore 25 % des emplois en Frise. Malgré l'adoption du néerlandais en tant que langue officielle dans les années 1400, Leeuwarden est la seule province des Pays-Bas qui continue de pratiquer sa langue traditionnelle, le frison. Pendant de nombreuses années, la littérature frisonne était limitée car il s'agissait majoritairement d'une forme de communication orale, mais dans les années 1600, la poésie et les textes de Gysbert Japicx ont soutenu une renaissance de sa forme écrite. Aujourd'hui, Leeuwarden continue de soutenir sa culture littéraire et regroupe de nombreuses infrastructures de publication, de production et de distribution ainsi que de traduction littéraire pour les langues minoritaires.

Afin de promouvoir une telle ambition, la ville a accueilli une grande variété de festivals au cours de ces dernières années, et notamment le Tosta Festival lancé par Donastia-Saint Sébastien, Capitale de la culture européenne. Ce festival international itinérant présente la littérature, l'art, les langues et la musique de 7 zones linguistiques minoritaires. Cet événement multiculturel met en avant des langues comme le frison, ce qui permet de sensibiliser et d'engager les communautés. En 2018, Leeuwarden a également accueilli le congrès annuel de la Fondation de la lecture, qui encourage la lecture en néerlandais et en frison ainsi que le développement de nouvelles initiatives, méthodes et outils d'apprentissage de ces langues.

La ville a mis en œuvre diverses politiques et plans locaux pour enrichir l'environnement littéraire local, notamment auprès de la jeunesse. Le Leeuwarden-Friesland a encouragé les mesures des bibliothèques pour promouvoir la littérature destinée aux enfants. La ville a offert des bourses pour la littérature et le théâtre en langue frisonne. Leeuwarden-Friesland soutient également la promotion de la littérature frisonne à l'échelle internationale à travers la Foire du livre de Francfort, au cours de laquelle une sélection d'ouvrages de littérature frisonne est présentée chaque année par des éditeurs frisons.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Leeuwarden  
*City of Literature*

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Leeuwarden envisage de :

- Prendre en charge la traduction de la littérature en langues minoritaires en organisant des programmes d'écriture créative et de talent littéraire au sein du Réseau ;
- Sauvegarder la littérature en langues minoritaires et soutenir les écrivains de langues minoritaires à travers l'initiative « Production House Explore the North (ETN) » ;
- Promouvoir le rôle que peut jouer la traduction afin d'atteindre de nouveaux publics, d'améliorer la visibilité des œuvres et de réduire l'isolement social et linguistique ;
- Organiser des programmes internationaux de résidence en coopération avec les programmes de résidence existants de Letterenfonds ;
- Développer la ville en tant que centre pour la littérature en langues minoritaires et sa traduction ; et
- Élaborer une nouvelle approche de la traduction littéraire.

### CONTACT

#### Ernst Bruinsma

Editeur et rédacteur en chef de Afûk  
Leeuwarden  
[info@leeuwardencityofliterature.nl](mailto:info@leeuwardencityofliterature.nl)

### LINK

Leeuwarden Ville de littérature  
[www.leeuwardencityofliterature.nl](http://www.leeuwardencityofliterature.nl)



## LILLEHAMMER (NORVÈGE)

### DESCRIPTION

Lillehammer (26 900 habitants) est la capitale du comté d'Oppland, dans l'est de la Norvège. La première apparition de Lillehammer dans la littérature mondiale remonte à la saga de Haakon Haakonarson publiée en 1260. Célèbre pour son cadre relaxant, la ville est devenue au XIX<sup>e</sup> siècle une destination privilégiée pour les peintres et écrivains tels que Gustav Fröding, Claude Monet et les lauréats du prix Nobel de littérature Knut Hamsun, Bjørnstjerne Bjørnson et Sigrid Undset. L'indice culturel norvégien, qui mesure l'activité culturelle et son impact, classe Lillehammer au cinquième rang parmi 428 municipalités.

Insistant sur les qualités de la vie dans une petite ville aux perspectives internationales, Lillehammer a à cœur de développer davantage son rôle historique de ville ouverte sur le monde. La ville organise le Festival norvégien de littérature, le plus grand de ce type en Scandinavie. En 2015, Lillehammer a accueilli la 9<sup>e</sup> Conférence internationale du journalisme d'investigation et, deux ans plus tard, a ouvert ses portes à une grande conférence au nom de PEN International et du réseau ICORN. Lillehammer accueillera en 2020 la 33<sup>e</sup> Conférence mondiale des éditeurs. Le Festival norvégien de littérature propose également un programme de résidence à Bjerkebæk, la ville de la lauréate du prix Nobel de littérature Sigrid Undset. Cet effort est le prolongement de l'engagement de Lillehammer en tant que ville refuge et Ville créative de littérature de l'UNESCO.

Ces dernières années, le conseil municipal de Lillehammer a mis en œuvre une nouvelle stratégie culturelle en vertu de laquelle les arts et la culture sont, en tant qu'outils de l'amélioration de la qualité de vie et de la durabilité économique, la pierre angulaire du futur développement de la ville. Lillehammer est un pôle national pour la production, l'innovation et la diffusion de la culture en général et de la littérature en particulier. La politique norvégienne en matière de littérature propose des incitations économiques en faveur de la production et de la diffusion de la littérature pour les enfants et la jeunesse. Celle-ci est également au cœur des ambitions de Lillehammer pour l'avenir.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Lillehammer envisage de :

- Inviter d'autres villes à élaborer des stratégies destinées à inciter les jeunes à lire ;
- Mettre en œuvre l'initiative interdisciplinaire « Petits souliers, grands contes », qui vise à positionner la ville en tant que pôle international de l'art du conte pour les enfants et la jeunesse ;
- Élargir la Maison de la littérature de Lillehammer en créant plus d'espaces de travail partagé ;
- Explorer les pratiques littéraires et d'en faire des leviers pour le dialogue et la paix grâce au projet « Fort, clair et à l'écoute » ;
- Suivre le projet d'ouverture d'un établissement faisant office d'école, de centre éducatif et de bibliothèque dans le village de Takukot au Népal, en partenariat avec l'ONG READ Nepal ;
- Faire progresser la liberté d'expression à l'ère du numérique, à travers le réseau ICORN et en coopération avec d'autres Villes créatives et villes refuges ; et
- Explorer et d'étendre les liens entre littérature et cinéma grâce au partage des meilleures pratiques.

### CONTACT

#### Moseng Maren

Point focal de Lillehammer

Municipalité de Lillehammer

[creative\\_city\\_lillehammer@lillehammer.kommune.no](mailto:creative_city_lillehammer@lillehammer.kommune.no)

### LIEN

Lillehammer, Ville créative de littérature

[www.litteraturby.no](http://www.litteraturby.no)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



LILLEHAMMER  
City of Literature

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017



## LJUBLJANA (SLOVÉNIE)

### DESCRIPTION

Capitale de la Slovénie comptant 280 000 habitants, Ljubljana est reconnue comme une plateforme prolifique de création littéraire. En moyenne, 850 ouvrages y sont publiés chaque année. Forte d'un réseau de bibliothèques publiques rassemblant plus de 500 000 abonnés, la ville a reçu le titre de Capitale mondiale du livre. Elle a également été la première à accueillir le Sommet mondial du livre, au cours duquel a été adoptée la Résolution de Ljubljana. Celle-ci met en avant l'importance des livres en tant que moteurs essentiels du développement durable et de la diversité culturelle.

Ljubljana jouit d'une scène créative riche et accueille une grande variété d'événements internationaux. Parmi eux, le célèbre Festival Fabula met à l'honneur chaque année plus de 60 artistes dont des écrivains mondialement connus tels que Mueller, Franzen, Kureishi, Houellebecq et Galloway. Portée par l'engagement de promouvoir la lecture pour tous, la vie littéraire de Ljubljana anime les espaces publics par le biais de plusieurs initiatives, telles que les manifestations en plein air intitulées Bibliothèque à l'ombre des arbres et Balades littéraires. Le projet Ljubljana lit met quant à lui l'accent sur une large participation des jeunes, en offrant à chacun la possibilité d'apprécier la littérature.

Membre d'ICORN, le Réseau international des villes refuges, Ljubljana s'engage également à soutenir la liberté d'expression et à fournir aux écrivains un environnement propice à la création. Ainsi, la municipalité met gracieusement à disposition des locaux alloués par le biais d'appels d'offres pour des activités culturelles. Dans le quartier de Šiška, 36 bureaux d'un ancien bâtiment administratif ont été loués à des artistes, témoignage de l'engagement de la ville pour renforcer les infrastructures culturelles et favoriser l'émergence des industries créatives.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

LJUBLJANA:  
MESTO/CITY  
OF/LITÉRA-  
TURE...

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Ljubljana envisage de :

- Promouvoir davantage la culture de la lecture et favoriser l'accès aux livres pour tous, en particulier pour les jeunes, grâce au Festival du livre pour enfant et à la bibliothèque des jeunes ;
- Créer des opportunités d'emploi pour les jeunes entrepreneurs créatifs dans l'industrie du livre ;
- Mettre en place la Fête du livre, qui consiste à organiser des activités littéraires dans les espaces publics afin de favoriser l'accès et la participation à la vie culturelle ;
- Proposer des programmes de résidences d'artistes pour renforcer les liens entre les Villes créatives de littérature, par exemple en accueillant des artistes au Centre artistique de Švicarija pour des échanges de six mois ; et
- Créer un Palais de la littérature, qui mettra en lumière l'histoire de la littérature slovène – le Palais comportera également une salle dédiée aux Villes créatives de littérature de l'UNESCO, présentant les grands auteurs et les tendances littéraires au sein du RVCU.

### CONTACT

**Damjan Zorc**

Coordinateur

Bureau pour la Ville de la littérature  
[cityofliterature@ljubljana.si](mailto:cityofliterature@ljubljana.si)

### LIEN

Ljubljana, Ville de littérature  
[LjubljanaCityofLiterature.com](http://LjubljanaCityofLiterature.com)



# LVIV (UKRAINE)

## DESCRIPTION

Avec une population 750 000 habitants, Lviv est la plus grande ville de l'Ouest de l'Ukraine. En 2009, elle a été nommée capitale culturelle du pays. Réputée pour la richesse de son histoire littéraire et de son héritage lié à l'imprimerie, Lviv est une ville d'écrivains, d'éditeurs et de lecteurs. La moitié de sa population est d'ailleurs inscrite dans l'une des 174 bibliothèques qui s'y trouvent. Au début du XX<sup>e</sup> siècle, Lviv était la seule ville au monde à compter trois archevêques catholiques, et cette tradition de tolérance religieuse a incité de nombreux auteurs à s'inspirer de son patrimoine et de sa culture.

La littérature est mise à l'honneur lors de festivals organisés dans toute la ville. Depuis sa création en 1997, le Festival international de littérature de Lviv a accueilli 538 auteurs originaires de 38 pays et plus de 60 000 visiteurs. Il s'agit d'un des plus grands festivals d'Europe de l'Est, avec un éventail de plus de 200 événements. Outre plusieurs forums portant sur la littérature, Lviv a élargi sa culture littéraire en développant des liens avec la Norvège dans le cadre du programme Plus de pays – Plus de livres, qui vise à favoriser la collaboration littéraire internationale et à partager des expériences communes aux lecteurs et aux auteurs.

Le Conseil de la ville a mis en place des programmes spécifiques de soutien aux projets culturels, notamment par le biais de concours tels que le Concours annuel de l'édition ukrainienne, auquel participent tous les éditeurs de la ville. Conformément à la stratégie et aux plans développés par Lviv, la culture et la créativité ont été identifiées comme des priorités pour favoriser la cohésion sociale et le développement durable, mais aussi un environnement urbain résilient, une politique sociale juste, un accès équitable à l'éducation et un soutien aux centres de recherche et d'innovation.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Lviv envisage de :

- Créer la Bibliothèque universitaire de demain, qui doit devenir un grand pôle de recherche en littérature, sciences humaines et sociales ;
- Mettre en oeuvre le Programme d'aide à la lecture (2015 – 2020), qui encourage les groupes vulnérables à lire et soutient l'enseignement de la littérature aux jeunes ;
- Lancer le Projet pour l'intégration et l'amélioration de l'accès aux industries culturelles, dans le cadre du Programme de développement des bibliothèques (2016 – 2021), en soutien à l'initiative sur les bibliothèques urbaines, qui met en place un espace de discussion ouvert proposant des ateliers et des formations sur la stratégie de développement de la ville aux jeunes entrepreneurs créatifs ;
- Favoriser la coopération et les échanges avec d'autres Villes créatives de littérature, par le biais de réunions du sous-réseau et d'initiatives communes ; et
- Encourager des projets interdisciplinaires impliquant des Villes créatives d'autres domaines créatifs couverts par le Réseau.

## CONTACT

**BRYLYNSKA Bogdana**

Point focal de Lviv

Ville créative de littérature

creative.city.lviv@gmail.com

## LIEN

Ville créative de littérature

lvivcityofliterature.org.ua/en



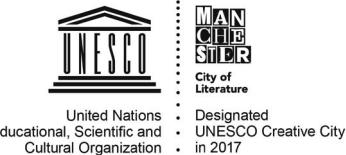
# MANCHESTER (ROYAUME-UNI DE GRANDE-BRETAGNE ET D'IRLANDE DU NORD)

## DESCRIPTION

Avec 540 000 habitants, 91 groupes culturels et près de 200 langues parlées, Manchester est une ville multiculturelle, qui a longtemps attiré les populations du monde entier. Fière du rôle qu'elle a joué dans les domaines de la musique, des sciences et du sport, la ville est aussi le berceau du radicalisme ; son identité civique est étroitement associée à la libre expression. La littérature y a été un vecteur de changement, d'innovation, d'ouverture et de collaboration tout au long de son histoire. C'est à Manchester qu'Engels et Marx ont collaboré à la bibliothèque de Chetham et qu'Elizabeth Gaskell a écrit ses romans engagés.

La littérature s'inscrit dans le tissu urbain, avec des événements organisés dans les bibliothèques, les cafés, les pubs, les théâtres, les musées et les salles de spectacle. On estime que près de 800 événements littéraires s'y tiennent chaque année. Depuis 2006, le Festival de littérature de Manchester (MLF), qui rassemble écrivains, traducteurs, éditeurs et lecteurs, s'est fait la vitrine de l'écriture contemporaine du monde entier et du statut de Manchester en tant que plateforme internationale d'échanges culturels. Cette manifestation couvre des événements aussi variés que l'accueil de grands écrivains, la tenue de stands sur la traduction, les voix émergentes et le travail auprès des enfants et des jeunes. Urbain, dynamique et connecté, le MLF a organisé 85 événements avec 221 écrivains en 26 lieux du centre-ville en 2016.

Le projet Our Manchester Strategy and Cultural Ambition reconnaît l'impact des activités culturelles sur la vie des habitants et le rôle unique joué par la culture. Il est prévu de créer dans la ville des espaces permettant de commander des œuvres d'art, de participer à des activités culturelles d'envergure mondiale et à des activités participatives de qualité. Manchester reconnaît que l'écriture fait partie intégrante de son identité, mais cherche également à améliorer la qualité de vie de ses habitants grâce à l'écriture, la lecture, les arts de la scène et autres activités culturelles et littéraires.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Manchester envisage de :

- Favoriser le dialogue intergénérationnel et interculturel à travers le projet « Write Manchester », qui appelle aussi bien les jeunes que les enfants et les adultes à écrire sur leur ville ;
- Faire de Manchester un lieu où les écrivains, les éditeurs et les traducteurs peuvent prospérer en améliorant l'accès à la littérature en dehors des centres traditionnels ;
- Attirer de nouveaux publics vers la scène littéraire à travers des initiatives transversales et inclusives ;
- Organiser le Festival des bibliothèques de Manchester, qui célébrera les bibliothèques du monde entier et débattra de leur rôle pour l'avenir de la vie urbaine et citoyenne, en association avec les Villes de littérature du RVCU et d'autres acteurs clés de la scène internationale ;
- Mettre en place, en collaboration avec d'autres Villes créatives du réseau, des manifestations et des initiatives liées à la Journée internationale de la langue maternelle célébrant la diversité linguistique et l'enseignement multilingue ; et
- Créer un mouvement des organisateurs de festivals afin de co-commander et organiser des événements et des œuvres littéraires explorant les thèmes de l'alphabétisation, de l'écriture et de la citoyenneté et permettant de mettre à l'honneur le patrimoine culturel, de bâtir des ponts entre les communautés et d'aborder les questions fondamentales ayant trait à la démocratie, au changement climatique et à l'inclusion sociale.

## CONTACT

### Ivan Wadeson

Directeur exécutif

Manchester Ville de littérature

[culture@manchester.gov.uk](mailto:culture@manchester.gov.uk)

## LIEN

Festival de littérature de Manchester

<http://www.manchesterliteratureFestival.co.uk>



## MELBOURNE (AUSTRALIE)

### DESCRIPTION

Célébrée pour sa vitalité littéraire, Melbourne bénéficie d'un large éventail d'auteurs, d'une industrie prospère de l'édition et d'une grande variété d'organisations littéraires. La ville se caractérise également par une culture relativement ancrée de la lecture et de la librairie indépendante. Melbourne a été le foyer de plusieurs grands écrivains d'Australie dont Marcus Clarke, Peter Carey et Helen Garner. Les habitants de Melbourne lisent plus de livres, de magazines et de journaux par habitant que toute autre ville en Australie et profitent de la plus forte concentration de clubs publics de lecture dans le pays.

La plus ancienne bibliothèque publique d'Australie, la Bibliothèque d'État du Victoria, se trouve à Melbourne. Fondée en 1854, elle fut la première grande institution culturelle établie dans la ville, qui attire plus de 1,7 millions de visiteurs par an. Il y a 289 bibliothèques locales dans l'État du Victoria, avec 2,5 millions de membres qui empruntent environ 50 millions d'ouvrages chaque année. Les Victoriens de tous les âges sont des lecteurs avides et près de la moitié d'entre eux sont membres d'une bibliothèque. Les Victoriens lisent pour le plaisir plus que dans tout autre État en Australie. En 2014, plus de 230 000 enfants ont participé au Challenge de lecture, lisant plus de 4 millions de livres.

Melbourne abrite un éventail d'organisations littéraires, y compris la Poésie australienne, l'Express Média, le Festival des écrivains émergents, le Festival des écrivains de Melbourne, le Réseau des petites presses, le Centre Wheeler et les Écrivains de Victoria.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Melbourne  
City of  
Literature

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2008

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Melbourne envisage de :

- Fournir une passerelle aux villes membres du Réseau vers l'Australie, le Pacifique et l'Asie du sud-est ;
- Contribuer à l'innovation continue en matière de présentation numérique de l'écriture et des événements littéraires ; et
- Renforcer la position de Melbourne en tant que leader dans le soutien aux écrivains jeunes et émergents.

### CONTACT

#### David Ryding

Directeur

Bureau de la ville de littérature  
[director@cityofliterature.com.au](mailto:director@cityofliterature.com.au)

### LIEN

Melbourne – une ville de littérature  
[www.cityofliterature.com.au](http://www.cityofliterature.com.au)



# MILAN (ITALIE)

## DESCRIPTION

Milan (1 368 590 habitants) représente 15 % du marché national du livre. Ville d'Umberto Eco, de Carlo Porta, d'Alessandro Manzoni et des lauréats du prix Nobel Eugenio Montale et Dario Fo, Milan peut se prévaloir d'une riche tradition littéraire. Elle a également inspiré et attiré de nombreux écrivains de renom tels que Stendhal et Ernest Hemingway. Le secteur de la littérature est aujourd'hui le pilier économique de Milan, qui accueille 51 % des maisons d'édition italiennes, 35 agences littéraires et plus de 20 associations professionnelles actives.

Grâce à ses événements littéraires, Milan a développé une grande expertise en matière d'actions responsables et stratégiques pour l'avenir du secteur de l'édition. En 2012, elle a lancé Bookcity, un événement dédié aux débats sur la transformation de l'industrie de l'édition à l'ère du numérique. L'innovation numérique est également au cœur de Librinnovando, la conférence nationale annuelle consacrée à l'avenir de l'édition ; mais aussi de la manifestation « Engager les lecteurs », atelier annuel gratuit organisé par des étudiants et proposant des débats et des conférences autour de la nouvelle utilité des livres, de leur place et de leur rôle dans un monde moderne et numérisé.

Dans le cadre de sa stratégie de ville intelligente, Milan a développé ses réflexions sur les atouts du numérique pour le secteur de la littérature, notamment au moyen de l'initiative BooksinItaly.it. La municipalité a travaillé en étroite collaboration avec le secteur privé afin de promouvoir la littérature en tant que moteur socioéconomique. Le Pacte de Milan pour la lecture, projet qui vise à restaurer la lecture comme part essentielle de la citoyenneté, est un exemple de cette coopération. Milan a également joué un rôle clé dans la création de Città del Libro, un réseau de villes italiennes des livres qui assure la promotion de la littérature et de la lecture comme moyen d'améliorer la qualité de vie, l'inclusion sociale et la croissance économique.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Milan envisage de :

- Doter la ville d'une série de cartes évolutives documentant l'ensemble du système de production éditoriale et littéraire et permettant d'en assurer le suivi ;
- Utiliser la lecture comme un outil d'inclusion sociale et de développer des formations ciblant les groupes vulnérables et défavorisés ;
- Renforcer le dialogue entre les différents secteurs créatifs de la ville à travers des initiatives transversales ;
- Créer un laboratoire, en partenariat avec d'autres Villes créatives de littérature, afin de suivre l'évolution des nouvelles opportunités professionnelles offertes aussi bien par l'édition sur papier et l'édition numérique ;
- Développer l'initiative Lieux de lecture, qui vise à contrôler les nouvelles opportunités d'emploi dans le domaine de la littérature ; et
- Mettre en œuvre une initiative axée sur l'action dans l'ensemble des Villes créatives de littérature afin de cartographier les pôles culturels, et de fournir des résidences artistiques aux jeunes auteurs.

## CONTACT

### Stefano Parise

Directeur-adjoint du Département de la culture  
Ville de Milan  
cityofliterature@comune.milano.it

## LIEN

Ville de Milan  
<https://www.comune.milano.it/>



# MONTEVIDEO (URUGUAY)

## DESCRIPTION

Capitale de l'Uruguay avec une population de 1,9 million d'habitants, Montevideo témoigne d'une riche histoire littéraire liée à la situation géographique de la ville. Elle est en effet l'un des principaux ports d'Amérique latine. Ainsi, le partage des cultures et des traditions nourrit depuis toujours les mouvements littéraires de Montevideo, avec par exemple, les influences du théâtre créole sur la littérature gauchesque. Ville natale de nombreux auteurs célèbres tels que Mario Benedetti et Juan Carlos Onetti, Montevideo était autrefois surnommée « l'Athènes du Rio de la Plata ». Depuis, la littérature est restée le principal moteur de son économie créative et un vecteur essentiel du dialogue interculturel et intergénérationnel.

En plus de ce patrimoine littéraire, Montevideo a accueilli le premier festival de poésie de l'Uruguay, auquel ont participé près de 150 poètes venus du monde entier. En dehors des activités littéraires, la ville met particulièrement l'accent sur les approches transversales de la littérature comme lien socio-culturel. De nombreuses initiatives reposent sur une large participation des jeunes et des personnes âgées, mais aussi sur l'implication des groupes et des individus vulnérables et défavorisés. Plus particulièrement, les initiatives Bibliomóvil et le Plan Ceibal favorisent l'inclusion sociale et l'égalité en fournissant un accès à tous aux technologies de l'information et de la communication (TIC), et en offrant la possibilité d'apprendre à lire et à écrire.

La municipalité garantit aux créateurs l'égalité des chances aux niveaux local et international, en créant des espaces de dialogue et des programmes d'échange. Le programme Ville et livres organise régulièrement des rencontres, dont certaines en plein air, entre les auteurs et les lecteurs. La Maison des écrivains propose quant à elle des programmes de résidences aux écrivains étrangers. De fait, Montevideo s'engage à donner un nouvel élan à sa culture du livre et à sa longue tradition littéraire en plaçant la culture au cœur de ses plans de développement locaux.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Montevideo envisage de :

- Améliorer l'accès aux œuvres littéraires et d'encourager à la lecture en développant un réseau de bibliothèques installées dans des espaces publics à travers la ville ;
- Créer des parcours littéraires retracant la vie et l'œuvre des grandes figures littéraires de Montevideo ;
- Faire de la ville une référence internationale dans le domaine de la littérature, notamment en mettant en lumière son patrimoine littéraire grâce au Musée des ouvrages et des auteurs uruguayens en ligne ; et
- Faciliter la mobilité des écrivains et l'échange d'expériences avec les autres Villes créatives de littérature.

## CONTACT

### Maria Inès Garcia Prestes

Département de la culture  
Municipalité de Montevideo,  
mvd.creativaliteraria@imm.gub.uy

## LIEN

Ville de Montevideo  
[www.montevideo.gub.uy](http://www.montevideo.gub.uy)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



MONTEVIDEO  
CIUDAD LITERARIA  
UNESCO

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015



# NANJING (CHINE)

## DESCRIPTION

Fondée il y a 2 500 ans dans la région au confluent des fleuves Jaune et Yangzi Jiang, Nanjing a été la capitale de la Chine pour 6 dynasties et pendant plus de 500 ans. Elle jouit d'une tradition littéraire ancienne : elle abrite la toute première académie de littérature et l'ouvrage de référence le plus important du monde, l'Encyclopédie impériale, y a été rédigé. Plus de 10 000 œuvres littéraires ont été écrites à Nanjing ou parlent de la ville, dont le classique chinois Le Rêve dans le pavillon rouge et le chef-d'œuvre de Pearl Buck récompensé d'un prix Nobel, La Terre chinoise.

Les habitants de Nanjing sont réputés être des bibliophiles et leur ville abrite la Librairie Avant-Garde, considérée par beaucoup comme l'une des plus belles librairies du monde. Les « bars à livres » situés le long des remparts de la ville donnent une nouvelle vie au patrimoine de la ville. Le Festival des lanternes de Qinhuaï attire des millions de visiteurs grâce à ses lectures de poésie et à ses énigmes. La Foire du livre de Nanjing se tient tous les ans au mois de mars et ses programmes, tels que le Half-City Book Club, l'un des groupes de lecture réservés aux femmes les plus populaires de Chine, assurent un accès paritaire à la littérature.

En 2018, Nanjing a élaboré un plan de développement pour les 20 prochaines années, en accord avec l'Agenda 2030 des Nations Unies pour le Développement durable, afin de développer la coopération, en s'appuyant sur son capital créatif et littéraire tout en soutenant ses objectifs environnementaux. Nanjing est aussi l'un des centres économiques clés de la Chine, les industries culturelles jouant un rôle essentiel dans son développement. La ville accueille également la plus grande maison d'édition et le meilleur éditeur de traductions du pays. Afin de promouvoir la croissance de la littérature, la municipalité a mis en place un fonds spécifique pour la créativité littéraire et culturelle.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Nanjing envisage de :

- Promouvoir les objectifs du RVCU à travers la coopération et les échanges, notamment dans le domaine de la littérature ;
- Contribuer à favoriser la diversité du Réseau des Villes créatives et établir un partenariat à long terme entre les villes grâce au Forum pour la diversité littéraire et la durabilité urbaine ;
- Former la prochaine génération de précurseurs culturels en encourageant les partenariats transversaux ;
- Promouvoir les échanges littéraires avec des fonds dédiés à la traduction et avec le Programme pour les auteurs en résidence ; et
- Étendre l'initiative « Fenêtre sur la littérature du monde » aux différentes régions du monde en assurant la promotion de la vision du Réseau et des échanges internationaux.

## CONTACT

### Shuang Yuan

Directrice

Centre de Nanjing pour la littérature  
creative\_city\_nanjing@njliterature.org

## LIEN

Centre de Nanjing pour la littérature  
<https://www.njliterature.org/>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



## NORWICH (ROYAUME-UNI DE GRANDE-BRETAGNE ET D'IRLANDE DU NORD)

### DESCRIPTION

À Norwich, ville de taille moyenne (230 000 habitants) située au nord-est du Royaume-Uni de Grande-Bretagne, les idées et les écrits fleurissent depuis plus de 900 ans. Le patrimoine littéraire de la ville compte le premier livre publié en anglais écrit par une femme au XIV<sup>e</sup> siècle, *Les révélations de l'amour divin* de Julianne de Norwich. Plus récemment, le premier master en création littéraire de Grande-Bretagne a été créé à l'Université d'East Anglia (UEA). Des écrivains mondialement connus, tels que Ian McEwan et Kazuo Ishiguro sont issus de ce programme. Celui-ci est aujourd'hui considéré comme l'un des cursus les plus influents de la nouvelle écriture.

Le secteur de la création fait partie intégrante de l'histoire de Norwich. Les dépenses culturelles par habitant sont plus élevées que partout ailleurs au Royaume-Uni. Pendant cinq années consécutives, la Bibliothèque du millénaire a publié le plus grand nombre de livres par rapport aux autres bibliothèques du pays. Norwich possède également le plus ancien festival d'art urbain du Royaume-Uni et chaque année des milliers de visiteurs sont attirés par les programmations innovantes du Festival Norfolk & Norwich. Un autre projet novateur est le Centre des écrivains de Norwich, issu d'une collaboration entre l'UEA, le Conseil des arts d'Angleterre, le conseil municipal de la ville de Norwich et le conseil du comté de Norfolk, qui conduit un programme en pleine croissance.

Le Centre national de l'écriture soutient la connectivité et la collaboration en mettant en œuvre ses objectifs principaux autour du thème « art, apprentissage, espace ». En travaillant avec des partenaires locaux, nationaux et internationaux, le projet vise à échanger les meilleures créations et traductions littéraires. Grâce à l'Exposition internationale de littérature (ILS), réalisée en partenariat avec l'agence culturelle britannique, l'équipe va continuer à construire une plate-forme mondiale pour les écrivains et ceux qui travaillent dans le secteur littéraire.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of Literature  
Designated UNESCO  
Creative City in 2012

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Norwich envisage de :

- Transformer le Centre des écrivains de Norwich en un centre national de l'écriture. Le centre, qui développe un volet international depuis de nombreuses années, soutient la connectivité et la collaboration ;
- Créer des partenariats et des opportunités d'échange des meilleures créations littéraires et éditoriales et traductions ;
- Élargir le rayonnement du Centre des écrivains, notamment avec l'Exposition internationale de littérature (ILS), issu d'un partenariat entre l'agence culturelle britannique et le Centre des écrivains, plate-forme mondiale visant à établir des liens entre les professionnels du secteur littéraire.

### CONTACT

#### Chris Gribble

PDG, Centre national pour l'écriture

NorwichUNESCOCoL@nationalcentreforwriting.org.uk

### LIEN

Norwich Ville de littérature

<http://www.writerscentrenorwich.org.uk/unescocityofliterature.aspx>



# NOTTINGHAM (ROYAUME-UNI DE GRANDE-BRETAGNE ET D'IRLANDE DU NORD)

## DESCRIPTION

Avec ses 320 000 habitants – 786 000 en comptant la périphérie urbaine – Nottingham jouit d'une histoire littéraire très riche. D'illustres figures du monde des lettres y ont vécu, dont Lord Byron, D. H. Lawrence, Stanley Middleton et Alan Sillitoe, pour ne citer qu'eux. C'est aujourd'hui une importante plateforme de créativité : selon les registres, 2 400 entreprises créatives employant près de 20 000 personnes y sont implantées. Les programmes de littérature des universités de Nottingham-Trent et de Nottingham, qui attirent chaque année plus de 60 000 étudiants du monde entier, sont réputés pour leur longue tradition d'ateliers d'écriture créative. Par ailleurs, la ville dispose d'un vaste réseau de bibliothèques, parmi lesquelles celle de Bromley House, inaugurée il y a 200 ans.

Nottingham accueille chaque année le Festival multidisciplinaire Théâtre européen des arts de Nottingham (NEAT), qui rassemble 300 artistes et 55 000 spectateurs. En outre, la librairie indépendante Five Leaves organise de nombreuses lectures publiques dont certaines en plein air, tout comme le Studio des auteurs, une structure innovante gérée par des écrivains pour des écrivains. La scène littéraire de Nottingham est étayée par une approche transversale de la littérature, qui englobe les livres, les bandes dessinées, les pièces de théâtre, les scénarios de film, les jeux vidéo et les arts visuels.

Le Conseil de la ville de Nottingham s'est engagé à soutenir la créativité et le travail créatif, et cela se traduit par des politiques ambitieuses, notamment la mise en place en 2013 du Quartier créatif. Projet phare du Plan de croissance de la ville adopté en 2012, le Quartier créatif a pour objectif de favoriser les échanges entre le monde de l'entreprise d'une part et les praticiens et institutions des domaines de la création et de l'éducation d'autre part. Depuis son inauguration, ce projet a généré de nouvelles opportunités professionnelles dans le secteur créatif, notamment des emplois dans les industries du livre, des médias, du film et du divertissement. Il a également permis l'ouverture de nouveaux espaces en centre-ville et le développement d'activités de réseautage.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



NOTTINGHAM  
City of Literature  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Nottingham envisage de :

- Tirer pleinement profit de cette désignation par l'UNESCO, notamment pour que cela ait un effet positif sur la création d'espaces publics ;
- Mettre en avant Nottingham, Ville créative de littérature de l'UNESCO ;
- S'appuyer sur son rôle de catalyseur stratégique pour influencer la vie culturelle municipale, et encourager activement les organisations à collaborer de manière plus efficace ;
- Faire de Nottingham une plateforme d'échanges internationaux en mettant en place des relations internationales et en optimisant les opportunités de collaboration ; et
- Améliorer durablement les niveaux de maîtrise de la lecture et de l'écriture en soutenant des projets de partenariats capables de stimuler l'évolution des systèmes éducatifs.

## CONTACT

**Sandeep Mahal**

Directrice

Nottingham, Ville créative de littérature de l'UNESCO  
[contactus@nottmcityoflit.org](mailto:contactus@nottmcityoflit.org)

## LIEN

Nottingham, Ville créative de littérature  
[www.nottinghamcityofliterature.com](http://www.nottinghamcityofliterature.com)



# ÓBIDOS (PORTUGAL)

## DESCRIPTION

Située au centre de la côte Ouest du Portugal, Óbidos est une ancienne ville fortifiée, et un exemple bien conservé d'architecture médiévale. Ces dernières années, Óbidos s'est distinguée par un savant alliage entre préservation du patrimoine et innovation créative. La transformation de l'église de Saint-Jean en une bibliothèque et une librairie illustre l'engagement de la ville en faveur de la régénération urbaine et du développement durable. Avant tout, la créativité, et la littérature en particulier, sont perçues à Óbidos comme des vecteurs d'inclusion sociale, de création d'emplois et d'économie fondée sur la connaissance.

En 2015, la ville a organisé la première édition du Festival international de littérature d'Óbidos (FOLIO), qui réunit des écrivains, rédacteurs et éditeurs du monde entier dans un environnement propice à la constitution de réseaux, au partage d'idées et au développement de la coopération professionnelle. Par ailleurs, l'initiative Usine créative a pour but de mettre en place un certain nombre d'infrastructures culturelles telles que le Centre de l'histoire d'Óbidos, qui propose des programmes et des ateliers multidisciplinaires encourageant les jeunes à faire carrière dans les domaines créatifs.

Une action phare menée par la municipalité est le projet des Maisons créatives. L'idée est de réhabiliter plusieurs maisons abandonnées afin de former un réseau de résidences créatives pour les artistes et de pépinières soutenant de jeunes entrepreneurs dans le lancement de leurs entreprises créatives. De telles résidences favorisent la mobilité des artistes au sein du Réseau, car en accueillant ces auteurs, l'opportunité leur est donnée de partager des expériences, de rencontrer des écrivains et de travailler dans un esprit de collaboration.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Óbidos envisage de :

- Mettre en oeuvre la Stratégie d'Óbidos Ville de littérature, dont l'objectif est d'améliorer l'accès de la communauté locale aux livres et aux technologies de l'information et de la communication (TIC) ;
- Assurer l'orientation professionnelle dans le domaine de la littérature en organisant des programmes dédiés et des ateliers dans les bibliothèques des écoles ;
- Favoriser la mobilité des artistes au sein du Réseau en accueillant des artistes dans les résidences créatives de la ville ; et
- Encourager la coopération internationale grâce au Festival FOLIO, en mettant l'accent sur les échanges artistiques Nord-Sud.

## CONTACT

**Carla Sousa Pinho**

Point focal de Óbidos

obidosvilaliteraria@cm-obidos.pt

## LIEN

Ville d'Óbidos

[www.obidos.pt](http://www.obidos.pt)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



CITY OF LITERATURE  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015



# ODESSA (UKRAINE)

## DESCRIPTION

Grande ville portuaire située sur la côte nord-ouest de la mer Noire, Odessa est la troisième ville d'Ukraine ainsi que le centre industriel, culturel et balnéaire de la région. Avec une population de 1 013 800 habitants, la ville possède un riche patrimoine littéraire lié à de nombreux auteurs et poètes célèbres, dont Mark Twain. En 2019, 2 522 personnes étaient employées par le secteur culturel d'Odessa, ce qui a permis à la ville d'attirer près de 1,5 million de touristes, générant ainsi des bénéfices économiques et sociaux pour la région.

Le Conseil municipal d'Odessa veille au développement de la littérature et a fondé divers événements tels que le Concours municipal annuel de littérature qui doit son nom à K. Paustovsky. Il met à l'honneur les œuvres qui démocratisent des valeurs culturelles universelles, le développement spirituel des individus et l'amour de la patrie. Grâce à la récompense financière attribuée au vainqueur, ce concours est un événement populaire depuis sa première édition dans les années 1990. Parmi les autres événements, le prix municipal « Capitale culturelle » souligne l'importance du développement de la culture linguistique en Ukraine. Le prix « Capitale culturelle » récompense les personnalités de la culture et des arts de la ville dans les domaines de la littérature, de la peinture, du théâtre et du cinéma et notamment des membres de l'Union régionale des écrivains ukrainiens et de l'Union régionale des journalistes ukrainiens.

La culture et la créativité sont les deux grandes priorités de la ville pour la cohésion sociale et le développement durable, ainsi que pour l'égalité de l'accès à l'éducation et le soutien des centres de recherche et d'innovation. Des programmes locaux mettent gratuitement à disposition des livres et d'autres sources d'informations et fournissent des espaces de travail, des outils technologiques de pointe et des opportunités de participation à des démarches d'innovation collective. La Bibliothèque mobile est un exemple de projet littéraire qui propose des livres et d'autres ressources aux personnes handicapées à domicile ou au sein d'institutions médicales et sociales. Le projet collecte également des informations relatives aux livres consultés par les citoyens, ce qui lui permet de recommander des ouvrages correspondant aux goûts des lecteurs et d'offrir un service personnalisé de grande qualité.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Odessa envisage de :

- Établir un espace littéraire pour l'éducation et l'interaction sociale à travers la mise en œuvre du programme de la bibliothèque municipale ;
- Accueillir des spectacles créatifs, littéraires et de théâtre mettant en lumière des œuvres littéraires de renommée internationale ;
- Organiser des événements et des concours littéraires pour les jeunes auteurs afin d'accroître leur engagement et de promouvoir les jeunes auteurs de talent ; et
- Élaborer des initiatives communes et des projets interdisciplinaires avec les membres du Réseau des Villes créatives de l'UNESCO et d'autres villes du monde à travers le Festival littéraire et musical de la ville et son festival international de film « Cinéma littérature », parmi d'autres.

## CONTACT

### Alona Diachenko

Cheffe du Département pour la Culture et le Tourisme d'Odessa  
tourism.dct@omr.gov.ua

## LIEN

Municipalité d'Odessa  
<https://omr.gov.ua/>



**Odessa**  
City of Literature

United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



# ULIANOVSK (FÉDÉRATION DE RUSSIE)

## DESCRIPTION

Oulianovsk (pop. 600 000) est considérée comme la capitale littéraire de la Fédération de Russie. Elle est connue pour être la ville natale du romancier Ivan Goncharov (1812-1871). En 2012, et en l'honneur du 200<sup>e</sup> anniversaire de la naissance de l'écrivain, la ville a rendu hommage à son passé littéraire en lui dédiant un musée qui présente sa vie et son œuvre. Le lancement de cette initiative coïncidait avec la mise en œuvre de plusieurs programmes portant son nom. Ces projets reflètent les efforts de la ville en faveur d'un développement fondé sur la culture et sa volonté de soutenir le secteur créatif d'Oulianovsk dont l'apport économique a été multiplié par trois en dix ans.

La dynamique scène littéraire de la ville est soutenue par de nombreux festivals, notamment le Festival Oblomov, qui rend hommage à l'antihéros éponyme de Goncharov. Celui-ci attire chaque année près de 5 000 personnes et célébrités sous l'accroche « Sortez de votre canapé ! » en référence à Oblomov également surnommé le Prince des fainéants. En outre, le Concert de gala des lecteurs rend hommage à une autre figure littéraire, Sergei Mikhalkov, auteur de livres pour enfants et de fables satiriques, en présentant ses principales œuvres par le biais d'un réseau de bibliothèques implantées dans dix pays dans le monde.

La Stratégie de développement culturel d'Oulianovsk atteste de la volonté de la ville de faire de la littérature une priorité en tant que moteur de son développement urbain durable. D'ici 2030, elle s'engage à augmenter le nombre d'ouvrages publiés écrits par les auteurs locaux et à encourager les jeunes entrepreneurs créatifs à s'investir dans le secteur du livre, ainsi qu'à soutenir le plaisir de la lecture et de l'écriture en plaçant dans les espaces publics des équipements littéraires innovants pour susciter la curiosité des citoyens.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Oulianovsk envisage de :

- Soutenir les écrivains par le biais du programme Intervention littéraire, qui vise à améliorer les conditions et les opportunités de travail dans le secteur du livre ;
- Améliorer l'appréciation et l'accès à la littérature dans les espaces publics de la ville, notamment par le projet « Cabines téléphoniques littéraires », qui vise à diffuser des extraits d'ouvrages d'auteurs contemporains issus des Villes créatives de littérature, et du projet « Lecture – Forêt » par lequel des réfrigérateurs remplis d'ouvrages sont placés dans les parcs publics ;
- Cultiver les approches transversales entre la littérature et le design au sein de l'École du parc de l'art contemporain, axée sur l'intégration de la littérature dans le design urbain ; et
- Échanger des bonnes pratiques au sein du Réseau en organisant un Forum culturel international qui servira de plateforme de discussion sur la culture et le développement urbain durable.

## CONTACT

### Yelena Toporkova

Directrice du Département pour la Culture  
Ville de Oulianovsk  
ulyanovsk.cityofliterature@gmail.com

## LIEN

Oulianovsk - Capitale de la culture  
<http://www.ulkul.ru/en>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015



## PRAGUE (TCHÉQUIE)

### DESCRIPTION

Prague est connue pour la richesse de son patrimoine bâti. Son centre historique dévoile une série de bâtiments qui ont été inscrits sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO dès 1992. Prague est aussi une ville de penseurs, avec d'importantes ressources créatives.

Avec sa longue et riche tradition littéraire, Prague abrite une scène littéraire contemporaine à la fois active, dynamique et diversifiée. Désignée en tant que centre multiculturel du livre, Prague bénéficie de l'une des plus fortes concentrations de librairies en Europe avec environ 200 librairies et 20 cafés littéraires. La ville a lancé son premier festival international de poésie en 2004, qui est devenu le MicroFestival de Prague en 2009. Le Festival des écrivains de Prague célèbre les écrivains de la République tchèque et le Festival international de la littérature et du théâtre, Děti čtete (Les enfants, avez-vous lu ?) est l'un des festivals les plus populaires de la ville.

Prague vise à développer sa culture du livre et sa tradition littéraire aux niveaux national et international en organisant des événements et études littéraires.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Prague - City of Literature  
Designated UNESCO  
Creative City in 2014

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Prague envisage de :

- Enrichir et élargir la vie littéraire de Prague et d'autres villes en collaboration avec le Réseau des villes créatives de l'UNESCO afin de promouvoir l'échange d'expériences et de meilleures pratiques ; et
- Promouvoir la riche histoire culturelle et littéraire de Prague, sa tradition concernant les bibliothèques et l'éducation et son approche aux événements littéraires contemporains.

### CONTACT

**Tomas Rehak**

Directeur

Bibliothèque municipale de Prague

[prague@cityofliterature.cz](mailto:prague@cityofliterature.cz)

### LIEN

Ville de littérature de Prague

[bit.ly/1OVj6Rl](http://bit.ly/1OVj6Rl)



# QUÉBEC (CANADA)

## DESCRIPTION

Berceau de la francophonie en Amérique du Nord, Québec (pop. 532 000) est une ville reconnue pour son dynamisme, sa créativité et sa vie littéraire animée, qui témoigne de la rencontre entre francophones, anglophones et autochtones. Ville idéale rêvée par Samuel de Champlain, puis cité romantique par excellence, elle séduit les écrivains qui la visitent (Albert Camus, Charles Dickens, H.P. Lovecraft) et inspire les auteurs québécois (Anne Hébert, Roger Lemelin, Jacques Poulin). On y trouve aujourd’hui 250 créateurs littéraires et plus de 100 organismes, éditeurs et libraires qui sont au cœur du renouveau de la littérature québécoise.

De nombreuses soirées poétiques, promenades thématiques, festivals et autres événements se déroulent à l’année à Québec. Plusieurs créateurs marient la littérature à la technologie ou à d’autres disciplines pour créer des œuvres inédites, en dehors du livre traditionnel, cherchant de nouvelles voies pour dire le monde. Québec innove par la réalisation de projets littéraires technologiques et hors le livre. Ses lecteurs, les plus friands de livres numériques dans la province, fréquentent assidûment les lieux culturels et la Bibliothèque de Québec. En 2015, la Maison de la littérature, un centre de rayonnement et de diffusion de la littérature unique en Amérique du Nord, a ouvert ses portes au cœur du Vieux-Québec.

En 2014, afin de faire de Québec une capitale culturelle audacieuse, l’administration municipale a consulté le milieu artistique sur sa vision du développement de l’art à Québec. Dans le document qui en est ressorti, intitulé « Vision du développement culturel 2025 », la Ville s’engage à inscrire la culture dans le quotidien de tous les citoyens, à renforcer la synergie entre les créateurs, à investir dans la culture, à la faire rayonner et à développer un écosystème favorable pour les écrivains et artistes. Pour ce faire, elle renouvelle régulièrement ses programmes de soutien au milieu artistique et littéraire.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Québec envisage de :

- Mettre en œuvre le plan de développement et de revitalisation de la Bibliothèque de Québec dans l’objectif d’en faire un lieu attractif pour tous, qui notamment fera la part belle aux collections numériques ;
- Promouvoir la lecture, la pratique de l’écriture, et favoriser le rayonnement du milieu culturel et littéraire, y compris dans les domaines du numérique et de la bande dessinée, notamment grâce à des activités estivales en plein-air développées par la Table des lettres de la région ;
- Favoriser les collaborations entre les Villes créatives et des partenaires internationaux dans la francophonie, faisant de Québec – première Ville créative de littérature francophone – une ambassadrice du Réseau auprès du milieu littéraire de langue française ; et
- Stimuler les échanges littéraires internationaux avec les autres villes du Réseau, et valoriser la traduction littéraire notamment à travers un projet de publication numérique multilingue.

## CONTACT

### Dominique Lemieux

Directeur

Maison de la littérature

LitteratureUnesco@ville.quebec.qc.ca

## LIEN

Québec City – UNESCO

<https://www.ville.quebec.qc.ca/apropos/portrait/distinctions/ville-litterature-unesco.aspx%20>



# REYKJAVÍK (ISLANDE)

## DESCRIPTION

Reykjavík, capitale de l'Islande, est la capitale située le plus au nord du monde. Avec 200,000 habitants dans la grande région métropolitaine, Reykjavík est peut-être l'une des capitales les plus petites d'Europe, mais sa vibrante scène culturelle offre à ses citoyens comme à ses visiteurs une multitude d'événements et de festivals à apprécier tout au long de l'année. Avec une histoire ancrée dans les sagas du passé et un emplacement unique au sein d'un territoire aux paysages diversifiés, Reykjavík parvient à créer un métissage unique entre dernières tendances et qualité de vie.

Reykjavík a une vie culturelle florissante et diversifiée, avec une variété de musées, de théâtres, de galeries et d'universités. Reykjavík abrite l'Institut Árni Magnússon pour les études islandaises, le Centre des sagas des islandais et autre littérature médiévale, qui ont établi l'Islande comme une des nations littéraires les plus renommées du monde. La Collection des manuscrits d'Arnemagnæan a été inscrite au Registre mémoire du monde de l'UNESCO en 2009. L'Harpa, le centre de musique et de conférences de Reykjavík, est le dernier-né des lieux culturels de la ville. Ce bâtiment, qui a remporté le Prix de l'Union européenne pour l'architecture contemporaine Mies van der Rohe en 2013, a accueilli le congrès du PEN club international cette même année.

La littérature islandaise, allant de la littérature médiévale de la saga à la poésie et la prose modernes, est de plus en plus traduite et le Centre de littérature islandaise s'efforce de promouvoir ce secteur à l'échelle internationale. Les activités de terrain au plus près des communautés dans toutes les formes d'art représentent également une partie importante de la vie culturelle de la ville. Le Bureau de la ville UNESCO de littérature de Reykjavík joue un rôle important dans la promotion du secteur littéraire et le lancement de nouveaux projets et programmes dans ce domaine créatif. D'autres acteurs importants de la scène littéraire de Reykjavík sont l'Institut Vígvíði Finnabogadóttir des langues étrangères et la Bibliothèque de la ville.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Reykjavík  
City of Literature

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2011

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Reykjavík envisage de :

- Participer à des projets internationaux tels que le Festival international de la littérature enfantine, le Festival international de la littérature de Reykjavík et une variété d'autres projets littéraires internationaux qui reflètent sesliens avec et au-delà de la région nordique et ouest-nordique de l'Atlantique du Nord;
- Promouvoir la lecture à Reykjavík en développant de nouveaux projets tels que le Festival de la lecture de Reykjavík, le projet de lecture Sleipnir - spécialement destiné aux enfants et leurs familles - le projet national de lecture et le site Web Allir Lesa (Nous allons lire) ;
- Stimuler la créativité en organisant des ateliers et des initiatives d'écriture, en mettant l'accent sur les jeunes, les femmes et les nouvelles voix en Islande, à la fois autochtones et immigrées ; et
- Célébrer la liberté d'expression et soutenir les auteurs persécutés.

## CONTACT

Kristín Vidarsdóttir

Chef de projet

Reykjavík, Ville créative de littérature de l'UNESCO  
[bokmenntaborgin@reykjavik.is](mailto:bokmenntaborgin@reykjavik.is)

## LIEN

Reykjavík Ville de littérature  
<http://www.cityofliterature.is>



# SEATTLE (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)

## DESCRIPTION

Seattle (État de Washington), compte 700 000 habitants intramuros, et 3,7 millions dans l'agglomération. L'identité de Seattle en tant que ville de littérature se fonde sur 10 000 ans d'histoire indigène avec ses traditions orales, et se construit également avec des auteurs comme Theodore Roethke, Raymond Carver et Octavia Butler. Seattle occupe invariablement la première place des villes les plus cultivées des États-Unis d'Amérique et figure sur le podium des trois villes les plus littéraires des États-Unis d'Amérique. En 2012, les ventes de livres et de disques ont atteint presque 82 millions de dollars des États-Unis et un Creative Vitality Index (CVI) (Indice de vitalité créative) de 3,23. Seattle dispose du plus grand nombre de librairies par habitant du pays.

Les traditions écrites de Seattle sont guidées par le sens de l'espace, et une volonté d'englober des points de vue et technologies variés. Sa scène littéraire révèle une ampleur, une profondeur et une cohésion impressionnantes. De nombreux événements favorisent le développement de son écosystème littéraire, qui incluent par exemple : le Bumbershoot ; le Short Run Comix and Arts Festival, plus grand festival artistique du pays ; la conférence du Pacific Northwest Writers Association, présentant des bandes dessinées indépendantes, des ouvrages à compte d'auteur ; mais aussi des conférences organisées notamment par l'Association pour les écrivains et les programmes d'écriture, et l'Association de la langue moderne.

Le Bureau des arts et de la culture de Seattle a vu son budget augmenter de presque 44 % durant les cinq dernières années. En plus du rapport sur l'Indice de vitalité créative, la ville tient à jour une base de données dynamique sur les « espaces culturels », qui contribue à identifier les espaces d'art et de spectacles dans Seattle. Des investissements en faveur de la vitalité créative ont également été réalisés dans le cadre du programme des Quartiers artistiques & culturels de Seattle, destiné à soutenir et protéger les arts et la culture des différents quartiers, la Journée des carrières littéraires pour les jeunes adultes, et Poésie en bus, qui publie des poèmes multilingues dans les transports.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Seattle envisage de :

- Suivre l'impact économique des activités liées à l'écriture et à la lecture dans la région de Seattle grâce à un sondage littéraire pour suivre leur évolution et collecter des informations, afin de guider les décisions sur les programmes ;
- Élaborer des programmes internationaux d'échanges professionnels et artistiques entre écrivains et professionnels de la culture, y compris issus des communautés indigènes, au sein du RVCU (Réseau des villes créatives de l'UNESCO) ;
- Renforcer la création, production et distribution de la littérature en soutenant le travail local en faveur / en provenance des villes du RVCU ;
- Renforcer la place grandissante de Seattle en tant que noyau créatif et littéraire ouvert de deux façons : en améliorant l'équité ethnique et sociale, en facilitant l'accès aux ressources, et en valorisant les histoires historiquement marginalisées et les opportunités de formation proactives ;
- Intégrer la culture et la créativité à des stratégies de développement locales, notamment par des partenariats publics-privés ; et
- Améliorer l'accès et la participation à la vie littéraire pour les créateurs et les utilisateurs, avec des échanges, des événements et des conférences.

## CONTACT

### Stesha Brandon

Présidente du comité  
Seattle Ville de littérature  
[executive@seattlecityoflit.org](mailto:executive@seattlecityoflit.org)

## LIEN

Seattle, Ville créative de littérature  
<http://seattlecityoflit.org>



# SELEMANI (IRAK)

## DESCRIPTION

Foyer de la culture kurde depuis plus de 200 ans, Slemani est une ville de 2 345 522 habitants située dans l'est de l'Irak. La littérature a toujours joué un rôle actif dans le développement culturel et économique de Slemani et l'existence traditionnellement pacifique de la ville a permis au sorani, un dialecte kurde, de devenir une langue littéraire. Des noms de poètes sont donnés aux rues de Slemani, des bustes d'écrivains bordent le plus ancien parc de la ville et ses habitants récitent de mémoire des poèmes classiques. Connue comme étant le centre régional de la traduction et comptant sept grandes maisons d'édition, la ville abrite des traducteurs, des éditeurs et des responsables de publication et plus de livres sont publiés chaque année dans la ville que dans toute autre ville de la région. Dans l'optique de préserver le patrimoine littéraire de la ville, le Gouvernorat de Slemani alloue un budget annuel de plus de 2 millions de dollars des États-Unis aux programmes culturels et la Direction de la Culture et de l'Intellectualisme emploie plus de 2 000 personnes, réparties sur 39 bureaux.

La ville organise aujourd'hui de grands festivals littéraires, tels que le Festival annuel Galawezh, fondé en 1996 et invite les écrivains kurdes, arabes, persans, turcs et irakiens à prendre part et à contribuer à leur travail. En outre, DidiMn, une organisation pan-universitaire dirigée par des étudiants, organise une conférence annuelle sur les arts où sont invités des professionnels de la littérature. Lors de l'édition 2018, la conférence avait par exemple pour thème principal la traduction littéraire. Le moment phare de l'année du festival de la ville est indéniablement le Festival international du film de Slemani, qui met en lumière les talents graphiques du cinéma kurde, ainsi que les films d'art et d'essai internationaux.

Au cours des cinq dernières années, Slemani a réitéré son soutien aux écrivains de la ville et a offert à son capital culturel et créatif un nouveau sentiment de positivité. Suite au regain de stabilité dans la région, la ville a élaboré et mis en œuvre des politiques et des mesures pour soutenir à la fois les créateurs et la création de nouvelle littérature.



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Slemani envisage de :

- Numériser les collections des vastes archives de Slemani afin d'assurer leur préservation et leur accessibilité ;
- S'appuyer sur des ateliers de poésie et de traduction pour un développement inclusif et cohésif ;
- Promouvoir une gastronomie saine et traditionnelle avec un livre de cuisine multilingue s'appuyant sur les connaissances traditionnelles, la littérature gastronomique et la science nutritionnelle contemporaine ;
- Organiser un festival international de littérature présentant des écrivains des Villes créatives de l'UNESCO à un lectorat kurde ; et
- Traduire de la littérature du kurde vers d'autres langues du monde, et inversement, pour favoriser le dialogue international.

## CONTACT

### Sarwar Taha

Point focal de Slemani  
sarwar.taha@gmail.com



# TARTU (ESTONIE)

## DESCRIPTION

Deuxième plus grande ville d'Estonie avec 120 000 habitants et quelque 20 000 étudiants, Tartu est considérée comme la capitale intellectuelle du pays. Avec la création de son université au milieu du XVII<sup>e</sup> siècle, Tartu est devenue un centre de recherche, d'innovation et de créativité. La ville cultive cet héritage en offrant un large éventail de programmes de formation aux entrepreneurs créatifs, dont nombreux sont placés sous tutelle du Centre des industries créatives. Ce dernier met en réseau plus de 1 300 industries créatives à Tartu.

Les principaux événements littéraires de la ville sont le Prima Vista Festival et le Crazy Tartu, organisés par la Société de littérature estonienne et l'Association des écrivains estoniens. Ces deux événements réunissent auteurs, poètes, musiciens et artistes de toute l'Estonie et d'ailleurs. Dans le cadre des actions de promotion du secteur créatif de la ville, celle-ci met notamment en avant les projets qui favorisent la diffusion des idées créatives à travers toute la ville. Par exemple, le projet Tartu en fiction, organisé par la Bibliothèque municipale, expose les représentations qu'ont les résidents de la ville à travers le prisme de la fiction. De plus, Tartu élargit et intensifie ces initiatives interdisciplinaires en mettant l'accent sur la nature transversale et universelle de la littérature.

Tartu 2030, la stratégie actuelle de développement à long terme de la ville, s'appuie sur un réseau actif d'ONG et d'associations de la société civile pour favoriser le développement de cadres politiques et de programmes globaux et inclusifs. La culture et la créativité sont au cœur de cette stratégie, dont le principal objectif est d'oeuvrer à un développement urbain durable et d'offrir un environnement sûr à l'horizon 2030. Un volet spécifique de cette politique est consacré à promouvoir la qualité de vie et l'accès à la culture et à la créativité pour tous les citoyens. La culture et la créativité sont d'ailleurs considérées comme étant des moteurs de cohésion sociale, notamment lorsque qu'elles animent les espaces publics de la ville.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Tartu envisage de :

- Promouvoir la culture de la lecture auprès des jeunes par le biais de programmes éducatifs et de campagnes sociales afin de susciter un intérêt pour le livre tout au long de leur vie ;
- Protéger la liberté d'expression et la diversité de la culture littéraire en améliorant les programmes de résidences d'artistes, ainsi qu'en proposant des refuges aux écrivains persécutés ;
- Améliorer les conditions de travail des auteurs en multipliant le nombre de bourses et d'incitations financières ;
- Mettre en oeuvre le projet Poèmes de l'espace urbain : poésie dans les bus, présentant des œuvres de poètes contemporains dans des bus de la ville pour introduire la littérature dans l'espace urbain au quotidien ; et
- Coopérer avec les autres Villes créatives par le biais de programmes communs pour favoriser un développement urbain durable.

## CONTACT

### Marja Unt

Société de littérature estonienne  
[creative\\_city\\_tartu@kirjandus.ee](mailto:creative_city_tartu@kirjandus.ee)

## LIEN

Ville de Tartu  
<http://www.tartu.ee>



United Nations  
 Educational, Scientific and  
 Cultural Organization



TARTU  
 CITY OF  
 LITERATURE

Designated  
 UNESCO Creative City  
 in 2015



# UTRECHT (PAYS-BAS)

## DESCRIPTION

Ville du cœur des Pays-Bas comptant 340 000 habitants, Utrecht est connue pour abriter le Psautier d'Utrecht, chef-d'œuvre de l'art carolingien datant du IX<sup>e</sup> siècle, que certains spécialistes considèrent comme le manuscrit le plus précieux du pays. L'environnement de la ville a attiré de nombreux écrivains et penseurs parmi lesquels Descartes, Locke et Hegel, et dès le XVI<sup>e</sup> siècle, les femmes étaient présentes dans les cercles littéraires. Utrecht est aussi la ville de Miffy – des millions d'enfants dans le monde ont appris à lire grâce à ce personnage des livres d'images que l'on doit à l'écrivain et artiste Dick Bruna. C'est ce qui a inspiré la devise d'Utrecht en tant que Ville de littérature : « La ville où on apprend à lire ». Économiquement, Utrecht est le cœur du secteur littéraire néerlandais, avec des profits estimés à 93 millions de dollars des États-Unis.

La Nuit de la poésie néerlandaise est la plus grande manifestation consacrée à la poésie aux Pays-Bas. Organisée chaque année depuis 1980 dans une grande salle de concert (le TivoliVredenburg), elle dure huit heures et permet à 20 poètes de se produire sur scène devant un public d'environ 2 000 personnes. Seul festival du pays dédié uniquement au patrimoine littéraire classique, le Festival des maîtres littéraires se déroule à Utrecht et met à l'honneur plusieurs grands noms de la scène artistique internationale, tels que Fernando Pessoa, Federico García Lorca, J. Slauerhoff et Ernest Hemingway.

Consciente du rôle de la littérature en tant qu'élément central de l'identité d'Utrecht, la municipalité a lancé une campagne promotionnelle dans le cadre de laquelle plus de 150 lieux de la ville ont été décorés avec des poèmes ou des œuvres littéraires. La ville est aussi fortement engagée, au niveau local, dans la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) définis par les Nations Unies. La ville entend y contribuer en s'appuyant sur l'administration municipale pour mettre en place un système de suivi et en intégrant ces objectifs dans ses plans stratégiques.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Utrecht envisage de :

- Inaugurer en 2019 une nouvelle antenne de la Bibliothèque d'Utrecht, qui proposera à la fois des événements littéraires et des activités visant à lutter contre l'illettrisme et à promouvoir l'autonomie chez les personnes vulnérables, au moyen de formations et de débats ;
- Organiser un nouveau festival littéraire annuel centré autour d'un grand marché aux livres installé le long des canaux de la ville ;
- Participer au CITY, un centre dédié à la culture visuelle qui doit ouvrir ses portes en 2020 et qui proposera des activités mettant en avant les liens entre images et textes ;
- Étendre à d'autres Villes créatives l'initiative Who we are (Qui nous sommes), une série de programmes et d'édition d'ouvrages portant sur le dialogue interculturel et la compréhension mutuelle ;
- Promouvoir la mobilité des artistes grâce aux initiatives Maison des écrivains et Écrivains en résidence ; et
- Collaborer avec le Centre d'expertise sur la traduction littéraire pour organiser des ateliers littéraires et des master classes à l'attention des jeunes professionnels.

## CONTACT

**Michaël Stoker**  
Directeur exécutif  
Maison de la littérature  
Fondation culturelle  
Utrecht@cityofliterature.nl

## LIEN

Utrecht Ville de littérature  
<http://www.cityofliterature.nl>



# WONJU (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)

## DESCRIPTION

Wonju, une ville en République de Corée, bénéficie, avec ses quelque 350 000 habitants, d'une forte tradition littéraire, représentée par des écrivains de renommée internationale tels que Park Kyong-Ni, dont l'œuvre « Toji » a déjà été reconnue par l'UNESCO. En 2016, 4,5 % du PIB régional de Wonju a été généré par la culture, pour un montant estimé à 310 millions de dollars des États-Unis. Bien que ce secteur demeure plutôt un marché de niche, Wonju compte environ 100 écrivains professionnels en activité.

Chaque année, Wonju organise diverses activités économiques et culturelles sur le thème de la littérature, dirigées, entre autres, par la Fondation culturelle Wonju et le Centre culturel de Wonju. La Fondation culturelle de Wonju organise depuis 2016 une foire aux livres de contes et elle invite des écrivains et des éditeurs à participer à des forums et à des événements pour parler de leurs expériences. L'œuvre de Park Kyong-Ni reste toutefois le plus grand attrait de la ville. Le Centre culturel Toji, fondé à la mémoire de l'auteur, dirige depuis 2001 un programme de résidence pour écrivains, dont ont bénéficié 1 000 écrivains coréens, ainsi que 120 écrivains internationaux issus de 30 pays. Il accueille également des conférences et des colloques pour les écrivains locaux. Par ailleurs, le prix littéraire Park Kyong-Ni, créé en 2011, a été remis à huit écrivains de sept pays.

S'appuyant sur les politiques clés de la ville, le gouvernement local de Wonju cherche de nouvelles méthodes de développement urbain et se pose en ville culturelle créative du pays en donnant un nouveau souffle au patrimoine culturel immatériel, en accueillant des créateurs et en créant des synergies entre la littérature et d'autres secteurs créatifs. Dans cette optique, la ville soutiendra la création d'associations coopératives et d'entreprises sociales spécialisées dans l'édition, l'éducation littéraire et le tourisme littéraire. Sur le plan national, Wonju a été choisie par le gouvernement national comme ville pilote de la nouvelle politique innovante en matière de développement urbain, ce qui a eu pour conséquence d'attirer des ressources humaines créatives dans la ville.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Wonju envisage de :

- Contribuer à l'échange d'informations sur la mise en œuvre des Objectifs de développement durable et au renforcement des échanges et de la coopération entre les villes membres en organisant des programmes de résidence et des forums internationaux sur la littérature et les industries créatives ;
- Contribuer au renforcement de la diversité au sein du Réseau des Villes créatives de littérature en échangeant et en coopérant avec les villes des pays du Sud, en se concentrant sur l'Afrique et les pays arabes ; et
- Participer à l'élaboration de politiques en matière d'industrialisation créative et présenter un nouveau modèle de développement urbain s'appuyant sur la création et la gestion d'associations coopératives dans différents domaines créatifs.

## CONTACT

### Cha Soon-deok

Directrice de l'équipe Ville créative  
Département pour l'art et la culture  
Municipalité de Wonju  
dewkorea@korea.kr

## LIEN

Wonju Ville de littérature  
<https://wonju.go.kr/cityofliterature>



# WROCŁAW (POLOGNE)

## DESCRIPTION

Quatrième plus grande ville de Pologne avec une population d'environ 1 million d'habitants, Wrocław a été nommée Capitale mondiale du livre par l'UNESCO en 2016. Aujourd'hui, la ville compte 60 librairies et une trentaine d'éditeurs, qui réalisent chaque année plus de 300 projets littéraires. Le gouvernement municipal est très investi dans la culture littéraire de Wrocław. En effet, les dépenses de la ville en matière de culture ont atteint 39,5 millions de dollars des États-Unis en 2017. Depuis 2014, 11 nouvelles institutions culturelles ont vu le jour, dont la Maison de la littérature de Wrocław qui se consacre à des activités littéraires.

Les festivals littéraires de Wrocław sont connus dans le monde entier. Parmi ceux-ci, la Foire aux bons livres de Wrocław est un événement national et international majeur, qui met à l'honneur les fictions de qualité tout en constituant une occasion de rencontrer des auteurs et de participer à des conférences et des ateliers. La ville accueille également la cérémonie de remise des prix de littérature la plus prestigieuse de Pologne. Un autre événement phare est le Festival international de la nouvelle. Cette célébration multidimensionnelle de la prose courte favorise les interactions entre les auteurs et leur public et sert de plateforme d'échange entre les écrivains polonais et étrangers.

Le gouvernement municipal de Wrocław consacre une énergie considérable dans la création de politiques visant à promouvoir son patrimoine littéraire. À ce titre, plusieurs programmes pour les industries créatives littéraires ont été lancés dans le cadre de la préparation et de la mise en œuvre du programme Capitale européenne de la culture (ECoC) et Capitale mondiale du livre de l'UNESCO. Depuis 2016, la littérature et le lectorat sont profondément intégrés dans la stratégie de développement durable de la ville à travers la culture. Par ailleurs, la ville cherche à utiliser la littérature comme outil d'intégration des groupes minoritaires, tels que les habitants de plus de 60 ans et les étrangers. Wrocław lancera en 2020 un projet de 4 ans avec des conférences sur le thème de la littérature polonaise, en anglais et en ukrainien, afin de garantir l'égal accès aux biens culturels et de lutter contre la xénophobie.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Wrocław envisage de :

- Renforcer la coopération internationale entre les villes du Réseau au moyen d'événements collaboratifs et d'échange de connaissances ;
- Partager les bonnes pratiques dans le domaine de la coopération entre le secteur public et le secteur privé par le biais du Wrocław Publishing Programme ;
- Partager des solutions permettant aux groupes vulnérables et marginalisés d'avoir un meilleur accès à la culture ;
- Lancer des activités à Wrocław dans le domaine de la coopération entre villes, enrichir le domaine de la culture et améliorer ainsi la diffusion des biens et services culturels ; et
- Mettre rigoureusement en œuvre les Objectifs de développement durable dans la région transfrontalière de Wrocław.

## CONTACT

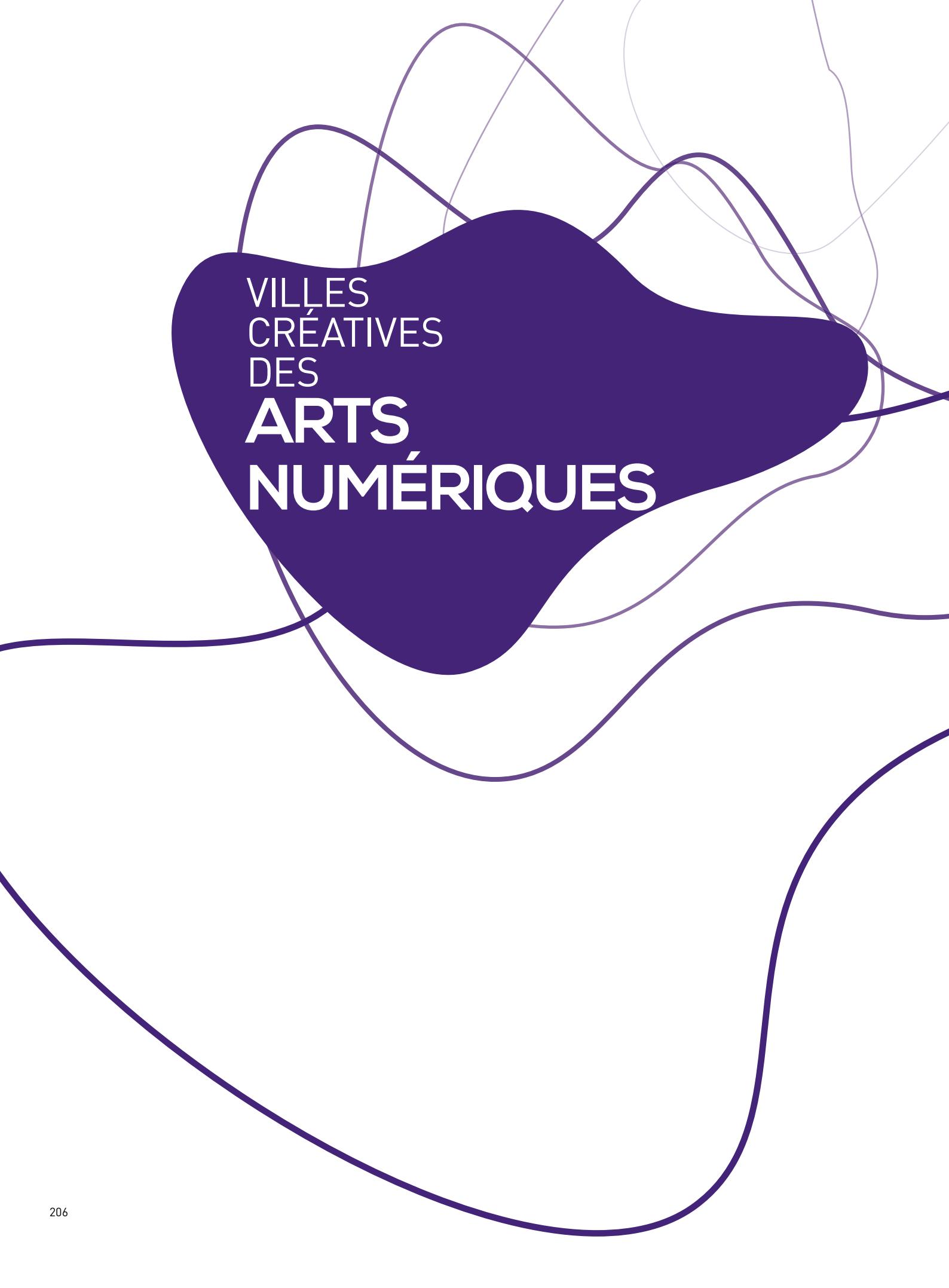
Ireneusz Grin

Directeur

Maison de la littérature de Wrocław  
creativecity@literatura.wroclaw.pl

## LIEN

Wrocław Ville de littérature  
[www.domliteratury.wroc.pl/](http://www.domliteratury.wroc.pl/)



# VILLES CRÉATIVES DES **ARTS** **NUMÉRIQUES**



**Austin**  
**Braga**  
**Changsha**  
**Dakar**  
**Enghien-les-Bains**  
**Guadalajara**  
**Gwangju**  
**Karlsruhe**  
**Košice**  
**Linz**  
**Lyon**  
**Santiago de Cali**  
**Sapporo**  
**Tel Aviv-Jaffa**  
**Toronto**  
**Viborg**  
**York**



# AUSTIN (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)

## DESCRIPTION

Austin est ville mondiale créatrice de tendance, une véritable plaque tournante internationale où se croisent art, musique et technologie numérique. Des artistes aux organisations artistiques de grande envergure, l'écosystème culturel d'Austin est riche et diversifié. Capitale de l'État du Texas, la ville est reconnue pour son innovation et son rôle prépondérant dans les industries telles que la musique, le film, les jeux vidéo et les expériences numériques pluridisciplinaires.

Réputée pour sa modernité et dotée d'excellents établissements d'enseignement supérieur, notamment l'Université du Texas, Austin attire chaque année de nombreux professionnels du secteur de la créativité, dont certains ont rendu le Texas célèbre grâce à leurs chansons, films, œuvres artistiques, jeux vidéo ou leurs innovations. Les festivals tels que South by Southwest (SXSW), Austin City Limits et le Fusebox Festival ont fait d'Austin une destination culturelle privilégiée.

Le secteur créatif de la région a connu une croissance de 40 % au cours des dix dernières années. Il contribue à l'activité économique à hauteur de plus de 4,35 milliards de dollars et génère environ 49 000 emplois permanents. En raison de son importance, l'économie créative a été qualifiée comme prioritaire dans le plan d'action global Imagine Austin et dans sa résolution omnibus sur l'écosystème musical et créatif.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



AUSTIN  
City of Media Arts

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Austin envisage de :

- Intégrer les arts numériques au sein de la sphère publique en chargeant des artistes locaux, en poste dans les nouveaux médias, d'organiser et de mener des projets et des événements artistiques publics ;
- Promouvoir le développement des arts numériques par le biais de mesures incitatives pour la création et de programmes de financement culturel mis en place par la ville ;
- Promouvoir des programmes de résidences d'artistes, par le biais de rencontres réelles et virtuelles, pour les créateurs des nouveaux médias, et faciliter les programmes d'échanges et les possibilités de stages pour les étudiants ;
- Encourager les échanges entre les Villes créatives des arts numériques, notamment en organisant des missions commerciales impliquant des ambassadeurs créatifs issus du secteur privé ;
- Consolider le réseau local CITISTART (Réseau de villes en faveur de l'innovation, du commerce, de l'investissement, de la science, de la technologie et des arts) qui vise à développer les industries créatives existantes et à créer des emplois dans la technologie et les secteurs créatifs ; et
- Organiser des expositions itinérantes pour faire découvrir des artistes issus d'autres Villes créatives des arts numériques.

## CONTACT

### Laura Odegaard

Spécialiste des relations publiques et du marketing

Division des arts culturels

Département de développement économique de la Ville d'Austin  
[creativecity@austintexas.gov](mailto:creativecity@austintexas.gov)

## LIEN

Division des arts culturels de la Ville d'Austin

[www.austincreates.com](http://www.austincreates.com)



# BRAGA (PORTUGAL)

## DESCRIPTION

Capitale de la province du Minho, comptant environ 182 000 habitants, Braga est l'un des carrefours technologiques les plus dynamiques du nord du Portugal. À la fin du XX<sup>e</sup> siècle, la ville a vu naître une nouvelle génération d'artistes et d'entrepreneurs qui a transformé l'écosystème créatif local en associant l'art à la technologie et à l'innovation. Depuis, Braga accueille des entreprises technologiques de pointe, internationales et de grand renom. Les arts numériques constituent actuellement le principal moteur de l'économie créative locale, représentant la moitié de l'emploi dans le secteur et 40 % des entreprises. Les arts numériques permettent également à Braga d'inviter ses citoyens à repenser la ville en renforçant les liens entre art, science, technologie et sens de la communauté.

Le Centre multidisciplinaire GNRatio a été fondé en vue d'améliorer l'accès aux nouveaux médias et aux activités culturelles, avec un accent mis sur la sensibilisation du public à la valeur artistique des technologies numériques par le biais d'ateliers interactifs. Établissant un lien entre art et technologie, le Festival Semibreve de Braga est un événement transversal de renommée internationale consacré à la musique électronique et aux arts numériques, qui présente des artistes d'avant-garde venus du monde entier. Axé sur les performances audiovisuelles et sur la musique électronique live expérimentale, le festival offre une expérience visuelle et acoustique immersive. Le festival présente également des travaux réalisés par des étudiants de l'EngageLab de l'Université du Minho, une institution reconnue pour ses recherches basées sur les TIC avancées.

Ces dernières années, Braga a mis en œuvre une stratégie visant à soutenir le secteur des arts numériques et le secteur créatif, en encourageant un écosystème culturel déjà florissant. Cette stratégie a pour but de générer des offres d'emplois, de promouvoir et de présenter des talents numériques émergents et de renforcer l'incidence économique du domaine créatif. La ville a également lancé une nouvelle résidence d'arts numériques ainsi qu'un pôle de startups en vue de fournir un soutien supplémentaire aux penseurs et aux entrepreneurs des arts numériques par le biais d'expositions itinérantes internationales régulières.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Braga envisage de :

- Promouvoir les arts numériques dans les programmes d'apprentissage afin de favoriser l'arrivée d'une future génération talentueuse et hautement qualifiée ;
- Valoriser l'histoire et la mémoire de la ville grâce à la création artistique et à l'utilisation des technologies ;
- Établir un Centre des arts numériques conçu pour élargir les possibilités offertes aux créateurs et aux professionnels ;
- Promouvoir la production et la diffusion des biens et des services culturels, en soutenant la création de nouvelles entreprises et en organisant un Festival international des arts numériques afin de présenter les talents locaux ;
- Créer un Programme d'échange de chercheurs, qui sera une plateforme destinée à encourager la mobilité transnationale des chercheurs dans le domaine des arts numériques ; et
- Générer, en coopération avec d'autres Villes créatives, des possibilités pour les entrepreneurs de collaborations transversales entre art, science et technologie.

## CONTACT

### Cláudia Leite

Coordinatrice pour les arts numériques de Braga  
[info@bragamediaarts.com](mailto:info@bragamediaarts.com)

## LIEN

Arts numériques de Braga  
<http://www.bragamediaarts.com>



# CHANGSHA (CHINE)

## DESCRIPTION

Capitale de la province du Hunan comptant 7,64 millions d'habitants, Changsha est un centre d'innovation qui investit de manière significative dans son secteur culturel et créatif. Avec 12 815 entreprises créatives établies et 610 000 professionnels, le secteur représente la plus grande part de l'économie locale, générant 13,1 % de l'emploi de la ville et une production brute de 36,07 milliards de dollars des États-Unis (2016). De par leur nature transversale et inclusive, les arts numériques ont énormément contribué au renouvellement du paysage urbain de Changsha tout en soutenant la préservation de son patrimoine culturel.

La ville de Changsha a élaboré un grand nombre de programmes et d'événements créatifs ayant pour objectif de renforcer la vie culturelle et de permettre à ses citoyens de redécouvrir sa riche histoire culturelle. Une initiative est celle des grands feux d'artifice numériques de l'Île de l'Orange, très populaires, qui ont lieu lors d'occasions particulières et de jours fériés. Un autre exemple d'utilisation de la technologie à des fins de protection du patrimoine local est celui du projet Remonter le temps jusqu'à l'époque de la Dynastie Han. Cette initiative emploie la technologie de la réalité virtuelle pour reconstituer la vie des citoyens de Changsha jusqu'aux fondements de la ville. Le musée numérique présente l'histoire de la peinture et de la calligraphie chinoises au moyen de dispositifs numériques.

Le gouvernement municipal de Changsha travaille activement au développement d'un environnement qui encourage les jeunes à s'impliquer dans le secteur créatif. Le Centre éducatif Sky City propose des programmes de formation au film numérique, à l'intelligence artificielle, à la réalité virtuelle et à la réalité augmentée. Dans le cadre de son plan d'action, Changsha a pour objectif de favoriser les synergies entre les domaines créatifs et d'intégrer pleinement la culture, en tant que moteur stratégique, à la planification globale pour le développement économique et social de la ville.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Changsha envisage :

- Mettre en place un corridor urbain créatif et culturel ayant pour but d'encourager la participation des citoyens aux activités créatives ;
- Organiser un événement annuel d'envergure présentant les dernières tendances numériques et d'impliquer d'autres Villes créatives de l'UNESCO ;
- Améliorer la qualité de la vie urbaine grâce à la plateforme « Changsha, ville intelligente », qui offre la possibilité de partager des informations relatives aux activités et aux événements créatifs ;
- Partager avec d'autres Villes créatives ses connaissances en matière de modélisation numérique des œuvres calligraphiques et picturales ;
- Lancer le programme Jeunes talents créatifs d'Asie et d'Afrique au sein du RVCU afin de soutenir les jeunes talents créatifs ; et
- Sensibiliser au RVCU au moyen de divers médias et canaux de communication.

## CONTACT

Xinzhou Liu

Centre de développement des arts numériques de Changsha  
[macc@changsha.cn](mailto:macc@changsha.cn)

## LIEN

Centre de développement des arts numériques de Changsha  
<http://www.center4mediarts.com>



# DAKAR (SÉNÉGAL)

## DESCRIPTION

Dakar est une ville cosmopolite dont l'identité est issue d'un brassage culturel. Capitale du Sénégal, elle concentre 25 % de la population et 80 % des activités économiques du pays.

Attachée à un riche patrimoine et à une tradition d'ouverture, Dakar est une métropole créative qui accueille des manifestations culturelles de grande envergure, dont le Festival mondial des arts nègres et la Biennale de l'art africain contemporain. La ville dispose également d'un grand nombre d'infrastructures culturelles : le Musée Théodore-Monod d'art africain, le Village des arts, des galeries, notamment la Galerie nationale d'art, le Théâtre national Daniel Sorano et le Grand théâtre national. Ces infrastructures symbolisent le dynamisme de la scène artistique de Dakar et d'une communauté d'acteurs vivante et diversifiée.

Dakar est une ville moderne qui, dans la perspective de son développement, tend vers l'accroissement de ses capacités d'innovation en renforçant la place des arts numériques dans la palette des formes d'expression de ses artistes et acteurs culturels et sociaux. La ville entend faire de la culture, la créativité et l'innovation des moteurs du développement local.

Grâce au numérique, la production et la diffusion des créations artistiques deviennent accessibles à un nombre croissant d'acteurs. C'est également un formidable outil pour la rencontre entre les arts, l'éducation, les sciences et les technologies. Atout majeur, le numérique peut faciliter la convergence de différents univers artistiques, ainsi qu'amplifier et diversifier les formes d'expression des Dakaroises et des Dakarois.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Dakar envisage de :

- Soutenir les projets locaux innovants et structurants dans le domaine des arts numériques ;
- Développer la coopération avec les autres villes du Réseau dans un schéma de projets concrets et inclusifs qui favorisent une dynamique de rapprochement des peuples, notamment du Nord et du Sud ;
- Renforcer les moyens d'intervention de la culture et en faire un levier de développement social et urbain ;
- Renforcer la visibilité de l'UNESCO et valoriser ses actions dans le champ de la culture et de l'économie créative ;
- Promouvoir le Réseau auprès des décideurs locaux sur le continent africain ;
- Soutenir les autres villes membres en leur donnant accès à la scène locale ; et
- Créer des passerelles entre les acteurs sénégalais et internationaux.

## CONTACT

**Jean-Louis Rahir Diouf**

Point focal de Dakar

Ville créative des arts numériques

[creative\\_city\\_dakar@villededakar.org](mailto:creative_city_dakar@villededakar.org)

## LIEN

Ville de Dakar

<http://www.villededakar.org>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



DAKAR

City of Media Arts  
Designated UNESCO Creative City  
in 2014



# ENGHien-LES-BAINS (FRANCE)

## DESCRIPTION

La ville d'Enghien-les-Bains a été désignée Ville UNESCO des arts numériques en 2013. Depuis 10 ans, les arts numériques font l'objet d'une stratégie concertée dans le domaine de l'éducation, du tourisme, de l'économie et du développement culturel, artistique et social de la ville.

Le Centre des arts, scène conventionnée pour les Écritures Numériques par le Ministère Français de la culture et de la communication, est l'un des principaux fers de lance de cette politique, en lien avec les différents services de la ville. Lieu de création, de recherche, de production et de diffusion, il porte une programmation annuelle exigeante et met en œuvre de nombreuses actions de médiation à destination de tout type de public. Grâce à une expertise artistique et technique pointue, l'établissement est également une plateforme d'échanges et de débats autour du lien entre arts, sciences et technologies.

Les arts numériques sont source d'attractivité pour Enghien-les-Bains. Ils irriguent et dynamisent l'espace urbain grâce à d'ambitieux projets de vidéo-mapping et au rayonnement de la Biennale internationale Bains numériques qui, à travers une large palette de propositions artistiques, une compétition internationale et des rencontres professionnelles, transforme la ville en laboratoire à ciel ouvert. Enghien-les-Bains s'implique également dans des partenariats et actions en réseau dans le domaine des arts numériques, par le biais du RAN, Réseau des Arts Numériques, initié par le Centre des arts en 2007 et qui compte aujourd'hui une quarantaine de membres à l'international, et de nombreuses collaborations avec le Canada, les Caraïbes, l'Asie du Sud-Est et l'Afrique.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



CITY OF MEDIA ARTS  
UNESCO CREATIVE CITIES NETWORK  
MEMBER SINCE 2013

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Enghien-les-Bains envisage de :

- Fédérer les acteurs locaux autour d'une stratégie commune de soutien à la création numérique ;
- Encourager une plus forte participation des citoyens dans les projets d'arts numériques ;
- Partager son expertise avec les autres villes du Réseau, en particulier avec les membres du domaine des arts numériques ;
- soutenir la mobilité des œuvres et artistes numériques à travers une plateforme commune de co-production et de co-diffusion entre les Villes créatives des arts numériques, basée sur un programme de résidences croisées, de collaborations entre festivals et de partage et transferts d'expertise ;
- créer un outil de veille sur l'émergence de nouvelles écritures et formes artistiques ;
- renforcer le positionnement des Villes créatives des arts numériques au sein du Réseau, en mettant en place une communication commune et des synergies porteuses entre les arts numériques et les autres domaines créatifs.

## CONTACT

### Dominique Roland

Directeur du Centre des arts  
Directeur général des services de la ville  
« Innovation et développement numérique »  
[creative\\_city\\_EnghienlesBains@enghien95.fr](mailto:creative_city_EnghienlesBains@enghien95.fr)

## LIEN

Centre des Arts (CDA)  
[www.cda95.fr/en](http://www.cda95.fr/en)



# GUADALAJARA (MEXIQUE)

## DESCRIPTION

Guadalajara est la deuxième ville du Mexique, avec une population comptant 1 495 182 habitants dans la municipalité et 5 000 000 habitants dans sa région métropolitaine. Lieu de naissance de nombreux créateurs de renommée mondiale, dont le réalisateur Guillermo del Toro et l'architecte Luis Ramiro Barragán Morfín, Guadalajara possède un écosystème créatif florissant. La ville est réputée pour être un point de rencontre de l'innovation et des technologies, attirant des développeurs et des créateurs de technologies de pointe. Les arts numériques représentent 1 200 entreprises établies, générant plus de 24 000 emplois directs et indirects dans la ville.

Guadalajara adopte une approche interdisciplinaire des arts numériques comme outil innovant et interactif ajoutant de la valeur à d'autres domaines créatifs, mais aussi à la façon dont les citoyens ressentent l'expérience de la ville. Pour ne citer que quelques exemples, le Festival de la lumière de Guadalajara (GDLuz) offre aux résidents la possibilité de redécouvrir la ville par le biais du mapping vidéo, de spectacles multimédias et de projections interactives. Parallèlement à cela, le Festival culturel Sucede promeut la diversité culturelle grâce à des manifestations artistiques ayant lieu dans tous les espaces publics de la ville.

De nombreuses initiatives et politiques mises en œuvre par la ville favorisent le développement des industries créatives et culturelles, telles que Tasa 0 %, un programme d'exonération fiscale totale sur les billets vendus pour des spectacles culturels publics à but non lucratif. Le Plan de développement municipal, une stratégie développée pour améliorer l'accès à la culture, stimule la croissance du secteur créatif de la ville. Celui-ci organise et parraine des groupes artistiques, des organisations culturelles et des entreprises créatives avec pour objectif d'étendre le potentiel créatif des acteurs locaux de la culture. Guadalajara bénéficie également de fonds publics émanant du Programme de relance pour la création et le développement artistique (PECDA), qui a pour vocation de promouvoir le développement basé sur la culture en associant des ressources provenant du secteur public et du secteur privé.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Guadalajara envisage de :

- Soutenir les talents locaux et de faire progresser les industries créatives grâce à des initiatives qui placent les arts numériques au cœur de leurs programmes, telles que la Foire internationale du livre (FIL), le Festival de la lumière de Guadalajara (GDLuz) et la Ville numérique créative (CCD) ;
- Établir un pôle de créativité et d'innovation dans le centre-ville, ayant pour vocation d'améliorer le niveau de vie et d'asseoir la position de Guadalajara en tant que point d'ancrage pour les industries créatives et numériques en Amérique latine ;
- Renforcer les approches intersectorielles entre arts numériques et autres domaines créatifs couverts par le Réseau, en particulier la littérature ;
- Encourager la mobilité des artistes au sein du RVCU, enrichissant ainsi leur travail par le biais d'échanges interculturels ;
- Promouvoir les coproductions autour des arts numériques et de faciliter le partage de connaissances et d'expériences avec d'autres villes membres ; et
- Participer activement au réseau et au sous-réseau des arts numériques, notamment en soumettant une candidature en vue d'accueillir une future réunion des membres du sous-réseau.

## CONTACT

**Maria Dolores Hernández Montoya**  
Point focal de Guadalajara  
[mediaartcity@guadalajara.gob.mx](mailto:mediaartcity@guadalajara.gob.mx)

## LIEN

Guadalajara Ville créative des arts numériques  
<https://www.guadalajara.es/es/%20>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



GUADALAJARA  
CITY OF MEDIA ARTS  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017



# GWANGJU (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)

## DESCRIPTION

Gwangju est un laboratoire d'innovation dans le domaine des arts numériques. Diverses initiatives réunissent la tradition artistique, les valeurs démocratiques et les droits de l'homme, la science et la technologie, qui sont des composantes clés de l'histoire de la ville. Grâce à sa forte industrie de la photonique et son secteur de R&D, Gwangju est devenue un pôle de haute technologie pour la recherche scientifique. Les industries des contenus médiatiques, de la technologie LED et du design sont également des forces vives du développement des industries des arts numériques.

Les arts numériques connectent les talents artistiques contemporains de la ville à des technologies de pointe. De nombreuses manifestations culturelles et artistiques sont organisées dans la ville, comme la Biennale de Gwangju, le Festival des arts numériques et le Forum de la culture asiatique.

Gwangju est engagée dans de nombreux projets publics qui reflètent le rôle et la valeur artistique des arts numériques dans la vie quotidienne des citoyens. Ces initiatives offrent des espaces de développement professionnel dans le secteur et encouragent la coopération entre les artistes, notamment à travers des programmes de résidence.

Après avoir rejoint le Réseau, Gwangju a progressivement introduit les arts numériques dans les domaines de la culture et de la régénération urbaine. Une première étape consistait à se servir des arts numériques pour recréer l'art, l'industrie et les biens sociaux et à utiliser ce moyen comme outil de développement urbain durable.

Actuellement, la plateforme Media Art Creative City de Gwangju est organisée en six espaces spécialisés. De même, Gwangju projette de construire un centre ATM qui se veut public, ouvert, créatif et diversifié. En parallèle, Gwangju prévoit de se spécialiser dans les arts numériques et devenir une ville stratégique au niveau national.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



광주광역시  
GWANGJU CITY

City of Media Arts  
Designated UNESCO  
Creative City in 2014

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Gwangju envisage de :

- Partager les capacités culturelles et artistiques de Gwangju ainsi que ses réalisations dans le secteur culturel avec le RVCU, notamment à travers l'établissement de partenariats avec d'autres Villes créatives des arts numériques ; et
- Fournir un espace aux talents créatifs et devenir une plateforme pour les échanges culturels et artistiques, notamment dans le cadre du National Asia Culture Complex.

## CONTACT

**Jeong ju Kim**

Division pour la promotion de la culture et des arts  
Ville de Gwangju  
creative\_city\_gj@naver.com

## LIEN

Ville créative de Gwangju  
<http://eng.gjmp.kr/%20>



## KARLSRUHE (ALLEMAGNE)

### DESCRIPTION

La ville de Karlsruhe est située dans le sud-ouest de l'Allemagne, à la frontière avec la France. C'est l'une des villes en plein essor du pays avec environ 312 000 habitants. Elle a la réputation d'être un « berceau de la communication numérique moderne » et se classe désormais parmi les premières pour ses musées d'art contemporain et d'art numérique. Avec l'Université des arts et du design (HfG), elle réunit la recherche et l'éducation à l'art numérique. En 2017, 1 460 entreprises de design et d'art numérique, soit 9,9 % des entreprises locales, avaient été créées à Karlsruhe, ouvrant plus de 14 933 emplois dans les 11 secteurs des industries créatives et culturelles, en particulier dans le secteur des jeux et des logiciels.

Des événements, comme Global Digitale, Open Codes et les ARD Radio Play Days, témoignent de l'importance extraordinaire de Karlsruhe dans l'art numérique. En plus de ces événements populaires, le Forum de Karlsruhe pour la culture, les droits et la technologie accueille des conférences d'experts, avec des thèmes comme la sécurité dans les infrastructures numériques et l'impact des nouvelles formes de communication sur la politique et la culture, afin de promouvoir le partage de connaissances au sein de l'industrie et de montrer les capacités en arts numériques de la ville.

Le Concept culturel 2025 de la ville de Karlsruhe adopté en 2014 définit les objectifs et les lignes directrices de la politique culturelle municipale pour les années à venir dans les domaines suivants : « Patrimoine culturel », « Education culturelle et sociale », « Renforcement des liens entre l'art, la science et la technologie », « La ville comme espace de culture » et « Culture et économie ». L'enseignement numérique est une composante essentielle de l'éducation culturelle, domaine dans lequel Karlsruhe se distingue en se positionnant au croisement de l'art, de la science et de la technologie. La ville soutient les institutions et les acteurs à travers un financement institutionnel ou de projets en fournissant une infrastructure spatiale, ainsi qu'en apportant des conseils, un soutien et du réseau, des débuts jusqu'à la mise en place économique.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Karlsruhe envisage de :

- Faciliter la collaboration dans des projets d'art numérique d'autres Villes créatives ;
- Partager le savoir-faire et l'expérience du développement urbain de Karlsruhe, qui est marqué par son économie culturelle et créative, avec des projets de bonnes pratiques comme Alter Schlachthof et ZKM | Centre d'Art et des Médias Karlsruhe ;
- Elargir le réseau de collaboration internationale du ZKM | Centre d'Art et des Médias Karlsruhe au sein du RVCU en collaboration avec l'Institut Goethe ;
- Echanger des connaissances et des expériences dans le domaine de l'archivage et du travail scientifique dans l'art numérique ;
- Financer l'intensification des réseaux et échanges internationaux du RVCU à travers des bourses de voyage et des programmes d'artistes en résidence ; et
- Collaborer avec des partenaires de villes et de pays du Sud.

### CONTACT

#### Susanne Asche

Directrice

Département des Affaires culturelles (Kulturamt)

Ville de Karlsruhe

[cityofmediaarts@kultur.karlsruhe.de](mailto:cityofmediaarts@kultur.karlsruhe.de)

### LIEN

Karlsruhe Ville des arts numériques

<http://karlsruhe.de/int/i4.en%20%20>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



KARLSRUHE  
CITY OF MEDIA ARTS  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



## KOŠICE (SLOVAQUIE)

### DESCRIPTION

Avec une population de 240 000 habitants, Košice est la deuxième ville de Slovaquie. Ces 10 dernières années, l'emploi dans la région a été essentiellement porté par les industries créatives et les TIC. Dans le domaine des technologies, le nombre d'emplois est passé de 1 000 à plus de 10 000. À l'échelle municipale, c'est le secteur qui a progressé le plus rapidement. La ville a mis en œuvre le projet Capitale européenne de la culture 2013 dans le cadre d'un plan à long terme visant à transformer la ville et son économie industrielle en un environnement créatif. Grâce à un secteur des TIC solide et à une communauté créative jeune et dynamique, Košice est en passe de devenir un haut lieu des arts numériques.

Plusieurs projets et événements internationaux tels que les Festivals White Night et Art & Tech Days, le programme international de résidences d'artistes KAIR ou encore les espaces créatifs de la DIG Gallery, de Kunsthalle, de Kasárne Kulturpark, de Tabačka Kulturfabrik et de Kotolňa figurent parmi les leviers qui contribuent au développement des arts numériques. Ces événements accueillent de jeunes artistes ainsi que des expositions de renommée internationale. La mise en place du pôle Košice IT Valley, en 2007, a été une autre étape importante vers le renforcement de la coopération entre les secteurs de la création et des TIC.

Dans le but de faciliter le développement durable dans le domaine de la culture et de la créativité, la ville a mis en œuvre une stratégie culturelle pour 2014-2018 et un plan pour l'économie créative, « Košice 2020 ». La ville soutient la scène artistique locale par l'intermédiaire de Creative Industry Košice, organisation à but non lucratif qui déploie des programmes de mobilité et de formation pour les artistes et les professionnels de la culture. En tant que membre du RVCU, la ville de Košice est engagée à s'affirmer sur la scène internationale comme une ville progressiste qui utilise conjointement les technologies numériques et la culture comme moteurs du développement durable.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

KOŠICE  
City of Media Arts

• Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Košice envisage de :

- Établir un Centre créatif, qui fera office de pôle global ouvert aux professionnels et artistes des arts numériques pour leur donner accès aux nouvelles technologies et leur permettre d'entreprendre des projets de collaboration ;
- Revitaliser le Mlynský náhon (un ancien moulin), et de relier Tabačka et Kunsthalle en créant une nouvelle zone culturelle et récréative ;
- Lancer une plateforme participative reposant sur les technologies numériques, les processus de ludification et la réalité virtuelle ; dont le but est de favoriser l'implication des résidents, y compris les groupes désavantagés et marginalisés, dans la résolution des problèmes urbains ;
- Développer le Portail des arts, une plateforme en ligne destinée à rassembler systématiquement les contenus artistiques et créatifs pertinents, à informer sur les événements de la scène internationale des arts numériques et à diffuser les meilleures pratiques des Villes créatives des arts numériques ; et
- Organiser un colloque international, une exposition et une soirée de récompenses autour des arts numériques ; ainsi qu'un concours thématique et local ouvert aux jeunes artistes numériques, y compris ceux du RVCU.

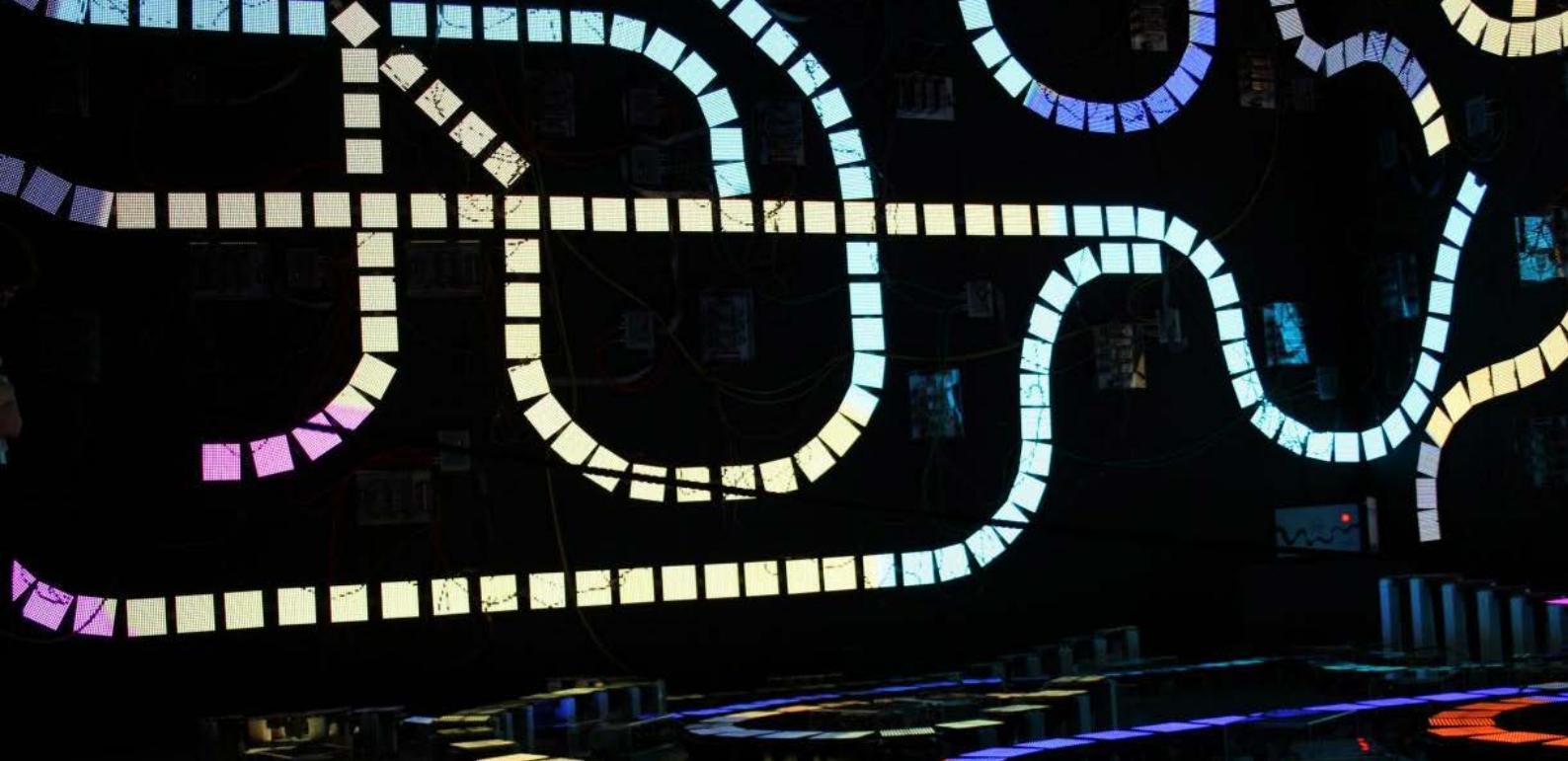
### CONTACT

#### Michal Hladký

Directeur de Creative Industry Košice  
kosice@cityofmediaarts.sk

### LIEN

Košice, Ville des arts numériques  
<https://cityofmediaarts.sk/en>



# LINZ (AUTRICHE)

## DESCRIPTION

Depuis le lancement de l'Ars Electronica et du Cloud of Sound en 1979, Linz – capitale européenne de la culture en 2009 – a fait des progrès impressionnantes se positionnant comme une ville pionnière et un foyer international pour les arts et les compétences numériques. Le Festival annuel Ars Electronica et le Prix Ars Electronica présentent et honorent l'excellence et fournissent une impulsion essentielle au développement de la culture numérique dans le monde entier. D'autre part, le Centre Ars Electronica et le Futurelab sont des moteurs régionaux d'innovation dans la recherche et le développement, ainsi que dans l'éducation et la formation.

Aujourd'hui, la ville se focalise sur la transformation de son ancien site industriel, situé au cœur de la ville, en un centre pour l'économie créative : le campus Tabakfabrik de Linz. Ce vaste projet est notamment porté par la ville, la Région créative et la Société pour le développement des industries créatives de la Haute-Autriche. Une autre des priorités de la ville est de devenir la première région d'Open Commons en Europe. Linz est également investie dans l'acquisition d'une partie substantielle des œuvres de Valie Export, célèbre artiste dans le milieu de la performance et des arts numériques, afin de la mettre à disposition du public dans un nouveau centre de recherche.

Se fondant sur une expérience récente de développement urbain mettant l'accent sur la culture et l'économie créative, Linz possède le savoir-faire et l'expérience dans la coopération nécessaires pour contribuer efficacement au Réseau.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Linz envisage de :

- Explorer les possibilités de créer des synergies entre le Réseau et les activités d'Ars Electronica, ainsi que son vaste réseau de partenaires au niveau international ;
- Offrir des formations de haut niveau dans le domaine des arts numériques et de la culture média et ouvrir des nouvelles possibilités de collaboration pour les formateurs et les étudiants ;
- Partager les bonnes pratiques tirées de projets en matière de libre accès aux réseaux et aux contenus ;
- Favoriser le développement d'une scène de la culture numérique dynamique avec une large gamme de sites de production et de centres de création ;
- Développer des possibilités stratégiques pour élargir le Réseau de résidences d'Ars Electronica en partenariat avec le Réseau des villes créatives de l'UNESCO ; et
- Partager l'expérience de la ville en matière d'archivage, de recherche académique en arts numériques et d'intégration de la scène régionale de la culture numérique et de l'économie créative, à travers des projets pilotes menés au sein du campus Tabakfabrik de Linz.

## CONTACT

**Julius Stieber**

Point focal de Linz

Ville créative des arts numériques  
[cityofmediaarts@linz.at](mailto:cityofmediaarts@linz.at)

## LIEN

Linz, Ville créative des arts numériques de l'UNESCO  
[www.cityofmediaarts.at](http://www.cityofmediaarts.at)



# LYON (FRANCE)

## DESCRIPTION

De nombreux projets ont vu le jour depuis que Lyon a été désignée Ville créative des arts numériques en 2008. Les principaux objectifs étant portés sur le fait de mener une réflexion sur une politique culturelle numérique à l'échelle de notre cité, accompagner la révolution numérique dans tous les domaines artistiques et culturels et permettre le développement des arts numériques sur notre territoire.

La création par la Bibliothèque municipale de Lyon, de la bibliothèque numérique de Lyon (NUMELYO) et la mise en place de la plateforme numérique Numeridanse par la Maison de la danse comptent parmi les principaux projets réalisés. Les Musées de la Ville se sont aussi engagés dans le développement de stratégies numériques, notamment avec des projets de bornes patrimoniales interactives dans la cité. Dans le domaine théâtral, le Théâtre Nouvelle génération et le Théâtre des ateliers s'ouvrent aux créations numériques, aux croisements des autres arts.

La Ville soutient le Festival Mirage dédié aux arts numériques, le Festival Nuits sonores, et la Fête des lumières, grand rendez-vous de la ville avec plus de 3 millions de visiteurs à chaque édition, qui accueille depuis plusieurs années de plus en plus d'œuvres d'artistes numériques.

La Ville de Lyon et la Métropole de Lyon investissent fortement dans le développement de l'économie numérique et des industries créatives avec 7.000 entreprises et 42.000 emplois. La Métropole de Lyon, qui porte le projet pour ses perspectives d'avenir, prévoit l'éclosion chaque année de 100 nouvelles start-ups d'ici 3 ans et la création d'ici 10 ans de 15 entreprises majeures sur des marchés internationaux à forte croissance.

Avec l'obtention récente du label Frenchtech, la Métropole va créer un espace dédié pour l'univers numérique. La « Halle Girard », située dans le quartier Confluence, sera réhabilitée, rénovée et accueillera les jeunes pousses du numérique à partir de fin 2016.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of Media Arts  
Designated UNESCO  
Creative City in 2008

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Lyon envisage de :

- Coopérer entre des festivals d'arts numériques au niveau international ;
- Accueillir des artistes d'autres villes du Réseau ;
- Développer des bibliothèques numériques ; et
- Mettre en place des rendez-vous sur les évolutions des politiques culturelles au regard de la révolution numérique.

## CONTACT

### Sophie Lacroix

Direction des affaires culturelles  
Ville de Lyon  
sophie.lacroix@mairie-lyon.fr

## LIEN

Site Culture de la Ville de Lyon  
<http://www.culture.lyon.fr>



## SANTIAGO DE CALI (COLOMBIE)

### DESCRIPTION

Située au sud-ouest de Bogota, Santiago de Cali est le centre urbain, économique et culturel du sud-ouest de la Colombie. Santiago de Cali est une ville diversifiée et multiculturelle et son industrie florissante et ses efforts de modernisation ont toujours attiré des travailleurs colombiens et étrangers. En collaborant ensemble, ces différentes cultures ont influencé le développement de l'expression artistique locale, stimulant l'innovation créative dans la ville, en particulier en ce qui concerne les arts visuels, les arts du spectacle et les logiciels. Considéré aujourd'hui comme un chef de file dans ces domaines, le secteur des arts numériques de Santiago de Cali génère plus de 1,7 million de dollars des États-Unis de ventes annuelles et représente 2,2 % du PIB régional.

Afin de mieux promouvoir les arts numériques, Santiago de Cali accueille l'unique événement du pays exclusivement dédié à l'animation. Le Festival La Truca, organisé par 5 universités, fait appel à des experts de la scène locale et internationale pour animer des ateliers visant à développer divers domaines de l'animation, comme : l'animation expérimentale, le transmédia, les arts du spectacle et le film. Cet événement offre aux professionnels des opportunités pour acquérir de nouvelles compétences, et aux jeunes designers et étudiants en arts numériques la possibilité d'explorer les divers thèmes du secteur.

Depuis les années 1990, les arts numériques ont joué un rôle central dans le développement de la ville et continuent de stimuler le changement social. Des programmes, notamment la subvention Estimulos, ont soutenu financièrement des projets créatifs, leurs permettant de mettre en valeur les arts numériques et de promouvoir des activités telles que des résidences d'artistes et des festivals d'exposition. Le plan culturel à l'horizon 2028 de la ville vise à stimuler la création, la production, la recherche, la diffusion et la circulation des manifestations culturelles, en promouvant le respect de l'interculturalité, de la liberté et des droits humains, afin de renforcer le tissu social de la ville et de garantir l'accès aux biens et services culturels. Dans le cadre de ce plan culturel, les mesures relatives à la culture et au développement économique ont également renforcé la relation entre les parties prenantes locales.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Santiago de Cali envisage de :

- Renforcer la recherche, la création, la production, la gestion et la circulation des arts numériques et des autres secteurs créatifs au sein de la ville ;
- Favoriser la participation inclusive en mettant les arts numériques au plus proche de la population vulnérable de la ville, en dépassant les barrières à l'accès au moyen de l'éducation et de processus créatifs et innovants dans les espaces publics des communes et des municipalités ;
- Promouvoir la coopération entre les membres du RVCU, afin qu'ils partagent leurs expériences et leurs connaissances, pour la formation de capital humain, favoriser les affaires et ouvrir de nouveaux marchés ; et
- S'assurer que la créativité et la culture sont intégrées dans les politiques locales et dans les plans de développement durable de la ville.

### CONTACT

**Maria Elisa Holguín Holguín**  
Directrice exécutive Bibliothèque  
Municipalité de Cali  
creativecitycali@cali.gov.co

### LIEN

Cali Ville créative  
<http://calicreativa.com/cali-creative-city/>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



# SAPPORO (JAPON)

## DESCRIPTION

À Sapporo, les arts numériques s'infiltrent dans le tissu urbain, illustrant la diversité culturelle de la ville. Grâce aux médias numériques et à leur effet de démocratisation, les difficultés d'accès à certaines expressions culturelles se dissipent peu à peu et davantage de moyens d'expression deviennent accessibles au grand public.

La ville de Sapporo abrite la Salle de concert Kitara, réputée pour être la meilleure du Japon sur le plan acoustique, ainsi que le Parc d'art de Sapporo, un vaste espace artistique qui comprend, entre autres infrastructures, le Musée d'art de Sapporo.

Le paysage des arts et des expressions numériques générées par ses propres citoyens est de plus en plus énergique à Sapporo, nourri par l'ouverture culturelle et l'esprit pionnier qui caractérisent la ville. En outre, Sapporo tire pleinement parti des TIC, des contenus numériques et des médias sociaux contemporains. La relation entre le secteur créatif et les médias mobiles et sociaux est très bien développée et utilisée dans l'ensemble de la ville. Berceau de Hatsune Miku, un logiciel Vocaloid synthétiseur de chant très populaire au niveau international, Sapporo bénéficie d'une forte concentration de jeunes créateurs prometteurs.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



SAPPORO  
City of Media Arts  
Designated UNESCO  
Creative City in 2013

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Sapporo envisage de :

- S'engager dans l'échange mondial avec d'autres villes membres, notamment par le biais de conférences et d'ateliers de partage d'expérience et des meilleures pratiques ;
- Encourager la mobilité des artistes en proposant des programmes de résidences artistiques tels que le Sapporo Tenjinyama Art Studio, et en participant à des expositions collaboratives entre les Villes des arts numériques ; et
- Promouvoir l'écosystème des arts médiatiques au niveau local et soutenir les créateurs et entrepreneurs de la prochaine génération en leur offrant davantage de possibilités d'être actifs sur la scène internationale, notamment grâce à « No Maps », une convention créative axée sur les nouvelles technologies et les idées novatrices.

## CONTACT

**Hideki Matsuzaki**  
Coordinateur de projet  
Division pour la culture  
Ville de Sapporo  
[creativecity@city.sapporo.jp](mailto:creativecity@city.sapporo.jp)

## LIEN

Ville de Sapporo  
[bit.ly/1IMLrov](http://bit.ly/1IMLrov)



# TEL AVIV-JAFFA (ISRAËL)

## DESCRIPTION

Fondée en 1909 sur les dunes de sable à l'extérieur de l'ancien port de la ville de Jaffa, Tel Aviv-Jaffa est le centre commercial et financier de l'économie d'Israël et le coeur de son industrie de haute technologie, aujourd'hui en plein essor. Tel Aviv-Jaffa se caractérise par une forte concentration de startups dans des domaines créatifs comme les arts numériques, ce qui fait de Tel Aviv l'un des leaders mondiaux des « villes start-up ». Point de rencontre pour la plupart des institutions artistiques d'Israël, Tel Aviv est le centre culturel du pays.

Plusieurs facteurs ont contribué à transformer Tel Aviv en centre de créativité, dont son attitude d'ouverture, son aménagement urbain, son cadre agréable et ses politiques et mécanismes de soutien civique. L'écosystème technologique de la ville génère beaucoup d'événements axés sur la technologie, dont des centaines de rencontres, de conférences, de « hackathons », de concours et d'autres rassemblements d'arts numériques chaque année. Ces événements fournissent des plateformes pour l'échange d'idées, le réseautage et la collaboration. À son tour, « l'écosystème start-up » attire toujours plus d'énergies talentueuses et créatrices, dont des investisseurs et des entreprises d'Israël et de l'étranger. Les jeunes entrepreneurs créatifs, en particulier dans le domaine de l'innovation numérique, les étudiants et les artistes sont attirés par les opportunités commerciales, en matière de formation et culturelles qu'offre la ville ainsi que par la possibilité d'échanger avec d'autres acteurs du secteur créatif.

Actuellement, la ville met en œuvre une stratégie dont l'objectif est de se positionner comme centre mondial de technologie et d'innovation. L'initiative comprend des collaborations entre les universités, les centres de recherche et de développement, les principales entreprises d'informatique, le jeune secteur créatif, les centres culturels et les artistes, ainsi que les gouvernements locaux et nationaux.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Tel Aviv-Jaffa envisage de :

- Apprendre des expériences des autres Villes en canalisant les ressources générées par la technologie et les secteurs créatifs pour s'assurer que tous les segments de la société bénéficient d'un meilleur avenir, plus juste et plus durable ;
- Partager des idées et des expériences pour promouvoir l'entrepreneuriat et la créativité avec d'autres villes impliquées dans le développement de leurs écosystèmes créatifs ; et
- Offrir au Réseau des villes créatives de l'UNESCO un accès aux avancées technologiques de la ville en vue de la réalisation d'objectifs civiques, sociaux et artistiques.

## CONTACT

### Valeria Ledeneva

Coordinatrice pour la Ville de Tel Aviv-Jaffa  
[creativecity@tel-aviv.gov.il](mailto:creativecity@tel-aviv.gov.il)

## LIEN

Municipalité de Tel Aviv-Jaffa  
[www.tel-aviv.gov.il/eng](http://www.tel-aviv.gov.il/eng)



## TORONTO (CANADA)

### DESCRIPTION

Située sur la rive du lac Ontario, Toronto est la plus grande ville du Canada, avec 2,9 millions d'habitants. Dans les années 1950, l'École de communication de Toronto, dirigée par Marshall McLuhan, a été l'une des pionnières à mettre en avant l'impact des médias sur la créativité. C'est à partir des années 1990 que de grandes institutions telles que le Labo des médias du Centre canadien du film ont émergé sur la scène des arts numériques de Toronto. Désormais soutenus par des collectifs d'artistes, les atouts que Toronto peut mettre au service des arts visuels ont entraîné une croissance significative du secteur, qui a généré 2 milliards de dollars des États-Unis en 2016.

Toronto dispose d'un système éducatif florissant qui accorde une grande place aux arts numériques et en fait la promotion par l'intermédiaire d'un grand nombre d'institutions telles que le DMZ, le plus grand incubateur d'entreprises d'Amérique du Nord mis en place par l'Université Ryerson. Par ailleurs, à Toronto les organisations à but non lucratif sont particulièrement dynamiques et s'impliquent toujours plus dans le domaine des arts numériques ; notamment en explorant de nouvelles formes artistiques et en ouvrant des espaces dédiés aux communautés marginalisées et sous-représentées. Les arts numériques occupent également une grande place dans la programmation artistique choisie par la municipalité. Citons par exemple la Nuit Blanche de Toronto, une manifestation mettant à l'honneur l'art contemporain dans toute la ville.

La ville de Toronto apporte un soutien important aux lieux consacrés aux arts numériques, parmi lesquels 401 Richmond, Artscape Daniels Launchpad ou le Centre pour l'innovation sociale. Ces dernières années, la ville de Toronto a beaucoup investi dans le domaine de la culture. Entre 2012 et 2016, le Conseil des arts de Toronto a vu augmenter de 80 % la part de son budget allouée à l'attribution de bourses. À ce titre, le TAC a par exemple versé en 2016 36 000 dollars des États-Unis à Subtle Technologies, une plateforme dédiée au renforcement des liens communautaires et au partage de connaissances au carrefour entre l'art, la science et la technologie.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



TORONTO  
City of Media Arts

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Toronto envisage de :

- Intégrer la culture dans les premières phases des programmes d'aménagement urbain de la ville, en s'engageant pour qu'en centre-ville des espaces culturels abordables soient réservés au développement de pôles de création ;
- S'associer avec le Conseil consultatif de la musique de Toronto afin de promouvoir la musique dans les arts numériques et de proposer de nouvelles opportunités, tant aux artistes qu'aux différents publics ;
- Poursuivre le projet de création d'un lieu qui permettrait aux Festivals du film de Toronto de partager des informations, de mettre en place des réseaux de bénévoles et de coordonner leurs calendriers, dans la mesure du possible ;
- Multiplier les actions de sensibilisation en s'associant avec le Centre McLuhan pour la culture et la technologie de l'Université de Toronto afin de soutenir et de promouvoir des manifestations culturelles et d'autres événements ; et
- Organiser et d'accueillir une conférence d'une journée à l'intention de la communauté des arts numériques, afin de stimuler le développement du secteur.

### CONTACT

#### Patrick Tobin

Directeur

Arts & Culture, Développement économique et culture,  
Ville de Toronto  
unescomediaarts@toronto.ca

### LIEN

Toronto, Ville créative des arts numériques  
<http://www.torontocreativecity.ca>



## VIBORG (DANEMARK)

### DESCRIPTION

Située au nord du Danemark, Viborg, l'une des plus vieilles villes du pays, a transformé son centre administratif et industriel en plateforme créative. L'animation et les arts numériques sont au cœur de cette ville comme en témoignent plusieurs institutions locales comme The Animation Workshop, grande école européenne d'animation. À Viborg, le secteur des arts numériques est bénéfique tant sur le plan économique que sur le plan social. Il soutient l'ensemble de l'industrie créative au Danemark, qui représente 79 200 emplois et un chiffre d'affaires de 34,8 milliards de dollars des États-Unis.

Organisé chaque année, le Festival d'animation de Viborg (VAF), le plus grand festival national de ce type, accueille environ 30 000 visiteurs. Il a pour but de mettre à l'honneur l'animation nationale et internationale au moyen de diverses activités destinées aussi bien aux professionnels du secteur qu'aux touristes. L'animation dans les domaines de l'enseignement, de la santé et de la visualisation scientifique fait l'objet de conférences qui permettent aux participants d'apprendre à utiliser l'animation et la communication visuelle de manière stratégique pour transmettre des messages et toucher leurs publics. Viborg organise aussi tous les deux ans un Prix du dessin satirique : les meilleurs artistes du monde entier débattent et s'affrontent pour réaliser les dessins les plus drôles et les plus surprenants.

Depuis 2014, le Conseil municipal a fait de l'animation un axe majeur des politiques de développement de la ville. A Viborg, l'animation et la narration sont désormais considérées comme des outils aux multiples facettes garantissant un développement urbain durable pour toutes les générations. L'animation n'est pas qu'un moyen de distraire les enfants. C'est aussi un mode de communication visuelle efficace. En 2013, le Conseil municipal en a même fait un élément central de sa stratégie de diffusion d'informations aux habitants. La Stratégie pour l'animation alloue des fonds à la production de supports de communication visuelle dans les domaines de la culture, de la santé, de la technologie, du développement, de l'apprentissage et de l'administration publique.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Viborg envisage de :

- Développer une Stratégie d'animation structurée et ambitieuse ;
- Mettre l'accent sur le développement durable, l'apprentissage, le partage d'expériences et la communauté, en montrant comment les arts numériques peuvent être utilisés pour cela ;
- Établir un Conseil consultatif de recherche sur les usages de l'animation ;
- Créer l'Atelier d'animation (TAW) – grande institution internationale dans le domaine de l'animation – et faire de Viborg une plateforme de l'enseignement visuel et de l'apprentissage tout au long de la vie en s'appuyant sur les médias, les arts et la créativité ;
- Faire connaître le secteur de l'animation en affirmant son rôle de bastion local ; et
- Soutenir la création de start-up et le développement d'entreprises spécialisées dans les arts numériques, afin de renforcer et d'élargir le secteur existant de l'animation pour à terme créer un centre d'excellence des arts numériques.

### CONTACT

#### Henrik Holmskov

Chargé de projet international  
5hh@viborg.dk

### LIEN

Ville de Viborg  
<https://viborg.dk/>



VIBORG  
VIBORG CITY OF MEDIA ARTS

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019

# YORK (ROYAUME-UNI DE GRANDE-BRETAGNE ET D'IRLANDE DU NORD)

## DESCRIPTION

Depuis deux millénaires, York est un point de rencontre d'idées et de créativité. Fondée comme une forteresse romaine en 71 après Jésus-Christ, son patrimoine de renommée mondiale demeure la pièce maîtresse de sa culture. Soutenus par l'excellence de la recherche et de l'enseignement dans les arts créatifs à différents niveaux, les arts numériques sont le moteur de son développement continu. À York, les activités créatives et la prospérité économique reflètent l'engagement de la ville en faveur de la promotion de l'égalité sociale et l'épanouissement du talent humain.

Au cours de la dernière décennie, York a soutenu les investissements dans ses institutions culturelles, en revitalisant les parties historiques de la ville de Castle Gateway et Exhibition Square, en redonnant vie aux emblématiques pièces médiévales des Mystères de York et en lançant le Mediale, une biennale internationale des arts médiatiques. À travers de telles initiatives, le secteur culturel joue un rôle central sur l'économie de la ville, le bien-être de ses habitants et la qualité de la région. Leur impact se reflète non seulement dans l'expérience des 200 000 résidents de York, dont 20 000 étudiants, mais dans également celle des 7 millions de visiteurs attirés par la ville chaque année.

En effet, York veille à ce que sa désignation en tant que Ville créative des arts numériques de l'UNESCO bénéficie à tout le monde, qu'ils soient résidents, travailleurs, étudiants ou visiteurs dans la ville. York mobilise la créativité pour renforcer l'économie locale et régionale en augmentant la participation publique à la culture, en renouvelant les investissements dans les ressources humaines et les institutions académiques de la ville, ainsi qu'en contribuant à améliorer la qualité de vie de ces citoyens.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, York envisage de :

- Mettre les industries créatives au centre des stratégies de croissance et de développement de la ville, veiller à ce que le secteur soit prospère, alliant innovation, participation et industrie ;
- Mettre en valeur le profil international de York dans les industries créatives en créant le premier festival international des arts numériques au Royaume-Uni.
- Reconnaître et récompenser les talents issus de tous les secteurs créatifs en mettant en place une cérémonie de remise de prix annuelle ;
- Renforcer la base de recherche et de développement du secteur en faisant appel à l'investissement aux niveaux national et international dans le but de soutenir les partenariats de recherche et d'innovation au sein de l'industrie ; et
- Soutenir le Réseau des villes créatives en faisant sa promotion et en participant à des résidences artistiques et à des échanges de produits culturels.

## CONTACT

### Christopher Bailey

Secrétaire de l'Association des arts numériques  
[everyone@guildofmediaarts.com](mailto:everyone@guildofmediaarts.com)

## LIEN

Association des arts numériques de York  
[www.guildofmediaarts.com](http://www.guildofmediaarts.com)

<b>Adélaïde</b>	
<b>Almaty</b>	
<b>Amarante</b>	
<b>Ambon</b>	
<b>Auckland</b>	<b>Kinshasa</b>
<b>Bogota</b>	<b>Kirşehir</b>
<b>Bologne</b>	<b>La Havane</b>
<b>Brazzaville</b>	<b>Leiria</b>
<b>Brno</b>	<b>Liverpool</b>
<b>Chennai</b>	<b>Llíria</b>
<b>Daegu</b>	<b>Mannheim</b>
<b>Essaouira</b>	<b>Medellín</b>
<b>Frutillar</b>	<b>Metz</b>
<b>Gand</b>	<b>Morelia</b>
<b>Glasgow</b>	<b>Norrköping</b>
<b>Hamamatsu</b>	<b>Pesaro</b>
<b>Hanovre</b>	<b>Port of Spain</b>
<b>Idanha-a-Nova</b>	<b>Praia</b>
<b>Kansas City</b>	<b>Ramallah</b>
<b>Katowice</b>	<b>Saint Domingue</b>
<b>Kazan</b>	<b>Salvador</b>
<b>Kingston</b>	<b>Sanandaj</b>
	<b>Séville</b>
	<b>Tongyeong</b>
	<b>Valledupar</b>
	<b>Valparaíso</b>
	<b>Varanasi</b>
	<b>Veszprém</b>
	<b>Vranje</b>



VILLES  
CRÉATIVES  
DE  
**MUSIQUE**



# ADÉLAÏDE (AUSTRALIE)

## DESCRIPTION

Capitale de l'Australie-Méridionale et 5<sup>e</sup> plus grande ville d'Australie avec 1,3 million d'habitants, Adélaïde se distingue pour de nombreuses raisons, mais particulièrement pour sa scène musicale. Celle-ci considère la créativité, en particulier la musique, comme un moteur essentiel du développement durable. La ville soutient des musiciens de tous horizons et possède une industrie musicale en développement et dynamique, de nombreux festivals artistiques et musicaux de renommée mondiale, ainsi que les principales institutions d'éducation musicale et d'interprétation du pays.

Première ville d'Australie étant nommée Ville de musique, elle organise tout au long de l'année de nombreux festivals artistiques et musicaux. Chaque printemps, le WOMADelaide – qui fait partie du réseau de Festivals WOMAD – rassemble plus de 86 000 personnes, dont 45 % viennent de l'extérieur de la région. Le Centre des Festivals d'Adélaïde (AFC) a mis en place plusieurs festivals et programmes internationaux de développement, ainsi que plusieurs partenariats et initiatives musicales à travers l'Asie, ainsi que des collaborations bien établies avec Singapour et des villes situées au Japon, en Inde, en Chine et en Indonésie.

La municipalité d'Adélaïde place la créativité au cœur de sa politique culturelle. Elle s'est engagée à améliorer et à promouvoir la collaboration, la diversité et la durabilité dans tous les aspects de la création musicale à travers son statut de Ville de musique, y compris dans les zones urbaines et provinciales de l'Australie-Méridionale. Adélaïde est ouverte sur l'extérieur et engagée sur le plan international. En 2014, la ville a créé un Bureau du développement musical, qui, en pionnier, prévoit la création d'une écologie musicale qui placera la musique au cœur de son identité et son développement de la ville. Dans ce contexte, le conseil municipal a entrepris un vaste plan d'action pour la musique live, dans lequel la créativité est considérée comme une priorité stratégique.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Adélaïde envisage de :

- Identifier des salles de concert et des groupes musicaux et la découverte de nouveaux lieux d'investissement et de développement de la musique live ;
- Mettre en œuvre des stratégies de développement du Bureau de développement de la musique (MDO) visant à faciliter la recherche créative et artistique, la diffusion et le développement de l'industrie de la création ;
- Établir un partenariat avec l'Université d'Adélaïde dans le but de créer de nouveaux parcours professionnels pour les musiciens, grâce à la recherche et le développement de pratiques musicales et de leurs impacts sur la santé et le bien-être ;
- Promouvoir des échanges culturels et des collaborations avec d'autres Villes créatives de musique de l'UNESCO afin de renforcer les capacités des artistes, des compositeurs et des créatifs, et de leur offrir de nouvelles opportunités ; et
- Promouvoir l'appréciation et l'engagement à vie pour la musique au sein de toute la communauté par l'éducation et la participation.

## CONTACT

### Rebecca Pearce

Directrice Responsable

Adélaïde, Ville créative de musique de l'UNESCO  
[office@adelaidecityofmusic.com.au](mailto:office@adelaidecityofmusic.com.au)

## LIEN

Bureau de développement de la musique  
Stratégie pour l'industrie de la musique en Australie du Sud  
<http://mdo.sa.gov.au/strategy>



# ALMATY (KAZAKHSTAN)

## DESCRIPTION

Almaty est la plus grande ville de la République du Kazakhstan, avec une population de plus de 1,7 million d'habitants. Depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle, les artistes kazakhs sont réputés pour leur talent d'improvisation musicale et poétique. Un exemple frappant est celui de l'Aitys, une compétition improvisée entre deux chanteurs (akins) récitant de la poésie populaire, accompagnés par des instruments à cordes. S'appuyant sur un riche patrimoine musical, Almaty a accueilli des compositeurs de renommée nationale tels qu'Ahmet, Gaziza Zhubanov et Eugene Rakhmadiev. La musique à Almaty bénéficie d'un fort soutien local et les citoyens s'impliquent volontiers dans le secteur.

En tant qu'élément essentiel de la culture urbaine d'Almaty, la musique se propage grâce à une centaine d'événements en plein air organisés chaque année, dont l'AlmaFest. Ce festival, qui s'articule autour du symbole de la ville qu'est la pomme, intègre la musique, les arts populaires et la gastronomie par le biais de représentations. La ville a également accueilli la conférence internationale de musique Coliseum, un forum à grande échelle consacré aux dernières tendances dans le secteur des concerts ainsi qu'au partage de connaissances entre musiciens et professionnels de la musique internationaux et locaux.

Lors de l'élaboration du Programme de développement 2020 d'Almaty, un certain nombre de problèmes ont été identifiés dans le secteur créatif, en particulier l'insuffisance d'équipements techniques dans les institutions culturelles et le manque de spécialistes qualifiés dans le domaine de la gestion culturelle. Par conséquent, la ville a fourni à ces installations des équipements modernes et, en 2016, de nouvelles infrastructures musicales ont été construites, incluant le Centre de musique traditionnelle multimédia et le Théâtre d'art traditionnel d'Alataou. La ville a également soutenu de jeunes professionnels et artistes au moyen de plusieurs subventions et bourses. Almaty est fermement engagée à développer davantage son secteur créatif en tant que levier pour la ville, lui permettant d'entrer dans une nouvelle phase de développement, qui sera inclusive et durable.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Almaty envisage de :

- Organiser un festival musical en plein air dédié aux orchestres afin de présenter des orchestres locaux et nationaux ;
- Organiser un festival musical en plein air appelé Gakku Dauysy, ayant pour objectif de promouvoir la musique et les chanteurs populaires kazakhs, en explorant les racines des pratiques musicales modernes ;
- Organiser l'Almaty KokTobe Opera, qui a pour but de faire connaître aux résidents et aux visiteurs d'éminents chanteurs d'opéra et de grands chefs-d'œuvre internationaux de la musique classique ;
- Mettre en place le programme international Spirit of the Great Steppe, qui a pour objectif de promouvoir les valeurs historiques et culturelles des peuples nomades ; et
- Lancer le programme Star of Asia, qui a pour vocation de sensibiliser le public aux coutumes et traditions méconnues des pays d'Asie.

## CONTACT

### Khanzada Yessenova

Responsable du département de la culture

Cabinet du Maire d'Almaty

Khanzada.almoca@gmail.com

## LIEN

Ville d'Almaty

<http://www.almaty.gov.kz>



ALMATY

United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017



## AMARANTE (PORTUGAL)

### DESCRIPTION

Amarante compte 54 432 habitants dont une forte population jeune. Réputée pour être le berceau de la viole amarantine, la ville est également célèbre pour sa série d'orgues ibériques ornant les églises historiques. Le secteur musical florissant d'Amarante dépend principalement de structures tant formelles qu'informelles, telles que des églises et des associations qui accueillent des orchestres philharmoniques, des groupes folkloriques et des ensembles de percussions appelés bombos. On estime que plus de 1 200 habitants de la ville, d'âges et d'horizons divers, intègrent chaque année un groupe de musique amateur. La promotion et le renforcement de l'accès à la musique, ainsi que la multiplication des occasions de la pratiquer, sont les résultats directs d'une politique d'éducation musicale forte.

La municipalité coproduit la majorité des événements musicaux locaux, y compris les Festas Juhno (Festivités de juin). En faisant participer les associations de musique locales et la jeune communauté, ce festival a pour but de sensibiliser à la redécouverte de l'identité historique et culturelle d'Amarante par le biais de la musique. Un large éventail d'initiatives et d'événements, tels que le HÀ Fest, ont été conçus spécifiquement pour les jeunes, proposant des cours de thérapie musicale, des concerts à l'école, la fabrication d'instruments de musique à partir de matériaux recyclés et des activités transversales mêlant musique et sport.

Amarante a investi dans le secteur de la musique en tant que catalyseur essentiel d'inclusion sociale, afin de stimuler l'acquisition de nouvelles compétences et de favoriser la création d'emplois, en particulier chez les jeunes. La municipalité a développé une série de politiques soutenant les organisations locales qui encouragent la pratique et la diffusion de la musique. L'octroi de subventions constitue en outre un soutien financier qui a permis la rénovation d'espaces culturels, tels que le Cineteatro d'Amarante. La ville cherche à renforcer la promotion de ses jeunes créateurs. Le principal objectif demeure l'encouragement des talents et des entreprises créatifs en vue d'enrichir l'écosystème musical d'Amarante, tant au niveau local qu'international.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Amarante envisage de :

- Promouvoir la musique en tant qu'outil d'autonomisation et de citoyenneté active, notamment au sein des groupes vulnérables (femmes et jeunes), en améliorant l'accès à la formation musicale dès l'école maternelle et l'école primaire ;
- Renforcer l'écosystème musical local au moyen d'initiatives basées sur la créativité pour les entreprises et d'une professionnalisation qui élargit les possibilités offertes aux créateurs et aux professionnels du secteur culturel, notamment par le biais des festivals déjà existants ;
- Soutenir et de promouvoir les activités culturelles grâce à des espaces dédiés, comme en témoigne par exemple la rénovation de le Cineteatro d'Amarante, encourageant ainsi les approches transversales entre musique, littérature et film ; et
- Mettre en place un programme de Laboratoire musical pour tous, avec pour objectif d'affirmer Amarante comme un laboratoire musical expérimental, permettant de partager et de diffuser des pratiques tout en bâtiissant un écosystème musical professionnel et inclusif.

### CONTACT

**Aida Guerra**

Responsable du tourisme

Ville d'Amarante

cityofmusic@cm-amarante.pt



# AMBON (INDONÉSIE)

## DESCRIPTION

Pour les 394 415 habitants de la ville d'Ambon, capitale des Moluques, une région de l'est de l'Indonésie, la musique n'est pas un simple divertissement, mais un véritable art de vivre. La musique les accompagne dans leurs activités quotidiennes et est au cœur des fêtes et des jours fériés. Grâce aux chorales et à un enseignement dès le plus jeune âge, près de 90 % des habitants d'Ambon ont un niveau de chant professionnel, ce qui forme un lien indissociable entre la musique et la ville. Parallèlement au tourisme, la musique est l'une des principales sources d'emploi et de croissance économique pour la ville et contribue à l'économie à hauteur de 700 000 dollars des États-Unis chaque année.

La ville soutient une scène musicale variée composée de rappeurs, de guitaristes, de chorales et de fanfares. Grâce à ses artistes talentueux, la ville promeut sa musique à l'échelle nationale et internationale à travers des événements comme la Conférence indonésienne de la musique, le Symposium national de la musique et la Convention internationale de la musique Amboina. Ces festivals célèbrent la musique, et offrent aussi l'occasion aux musiciens et aux communautés musicales d'évoquer les réglementations musicales, de collaborer et de partager des traditions tant au niveau local qu'international.

La musique joue aussi un rôle clé dans le développement socio-économique d'Ambon. Les musiciens, auteurs-compositeurs et producteurs talentueux font la fierté de la ville, mais ils ont aussi un impact réel sur sa transformation. En raison de son importance, la musique est au cœur de l'élaboration des politiques. Des réglementations récentes, dont la « Réglementation régionale sur la musique créative », encouragent la promotion de la musique dans les établissements locaux et la création d'événements musicaux. D'autres politiques soutiennent la rémunération juste des artistes et la prévention de la copie et de la diffusion illégales de musique, dans le but de créer une industrie musicale équitable et vivante. En parallèle, de nouvelles initiatives de valorisation des jeunes et des programmes visant à élaborer une stratégie de développement locale via la musique basée sur le Programme 2030 des Nations Unies posent des bases solides pour la durabilité du programme « Ambon Ville de musique ».

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Ambon envisage de :

- Encourager la coopération interdisciplinaire entre les villes du RVCU, l'échange de bonnes pratiques et l'émergence de projets conjoints entre les villes de musique et des autres domaines créatifs ;
- Mener des recherches, avec d'autres partenaires du Réseau, sur le rôle de l'enseignement musical dans le développement des enfants et des jeunes, ainsi que l'impact des programmes scolaires d'enseignement de la musique sur les autres domaines d'apprentissage ; et
- Renforcer la coopération entre les différents niveaux institutionnels, comme les ONG et les académies privées, grâce à des réunions publiques, des consultations et des tables rondes organisées par le Bureau de la musique d'Ambon.

## CONTACT

### Ronny Loppies

Directeur

Bureau de la musique d'Ambon  
[creative\\_city\\_ambon@yahoo.com](mailto:creative_city_ambon@yahoo.com)

## LINK

Ambon Ville de musique

<http://www.amboncityofmusic.id/about>



United Nations  
 Educational, Scientific and  
 Cultural Organization



Designated  
 UNESCO Creative City  
 in 2019



## AUCKLAND (NOUVELLE-ZÉLANDE)

### DESCRIPTION

Auckland est le cœur battant du secteur de la musique néo-zélandais et le lieu de résidence de nombreux artistes, professionnels et institutions renommés du pays. Parmi l'une des villes les plus diversifiées au monde, la musique y joue un rôle déterminant dans le façonnage de l'identité et pour l'inclusion sociale. En plus d'être une plateforme pour les maisons de disques et les studios d'enregistrement, Auckland héberge également les principaux organismes événementiels du pays. Cela se traduit par un secteur qui continue de croître d'année en année, avec une incidence actuelle estimée à 370 millions de dollars des États-Unis sur le PIB national.

La vitalité du secteur de la musique est manifeste dans les grands festivals annuels qui mettent à l'honneur la culture diversifiée de la ville, tel que le Tāmaki Herenga Waka, qui présente les artistes et l'héritage maori de la ville. Un autre exemple est celui de l'initiative Music in Parks, une série de concerts gratuits en plein air, principale vitrine de Nouvelle-Zélande pour les artistes locaux. Le Going Global Music Summit favorise quant à lui les connexions avec les producteurs internationaux. De nombreuses initiatives se concentrent sur l'amélioration de l'accès des jeunes à la culture par le biais de concerts gratuits et par l'octroi de bourses musicales aux étudiants issus de milieux socioéconomiques défavorisés. Le programme de mentorat des musiciens dans les écoles a pour but de mettre en relation de grands artistes locaux et internationaux avec des talents émergents.

Le Conseil d'Auckland reconnaît l'importance des musiciens et œuvre à améliorer leur statut. Toi Whītiki, le plan stratégique pour les arts et la culture d'Auckland, est la principale politique soutenant et maximisant le potentiel du secteur de la musique. Cela inclut une hausse des financements destinés aux arts ainsi que la promotion de la valeur économique, sociale, culturelle et environnementale de la culture et le soutien au développement professionnel. Toi Whītiki favorise également un accès abordable à des espaces créatifs et renforce les capacités au sein des institutions artistiques et culturelles.



### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Auckland envisage de :

- Repenser le développement du patrimoine musical, en mettant l'accent sur l'héritage maori de sorte à renforcer la communauté et à célébrer l'identité culturelle d'Auckland au niveau international ;
- Renforcer l'écosystème musical en révisant les règlements relatifs aux spectacles musicaux, en stimulant les investissements en faveur du secteur et de la ville par le biais de projets d'enregistrements sonores, et en octroyant d'éventuelles subventions aux travailleurs du secteur ;
- Intégrer la musique, en la liant étroitement à d'autres formes d'art, aux transports en commun, encourageant l'utilisation de ces derniers et renforçant l'exposition à la créativité locale ;
- Lancer Creative Launchpads, une initiative impliquant le développement d'un incubateur et de centres de réseau, faisant d'Auckland une capitale créative et musicale du Pacifique Sud ; et
- Encourager le développement de l'écriture de chansons, de la composition et de la littérature musicale au sein du RVCU, en mettant principalement l'accent sur la coopération entre les villes membres de l'Australasie par le biais d'ateliers et de symposiums de partage de connaissances.

### CONTACT

#### Mark Roach

Marketing et Projets spéciaux  
Music Hall of Fame de Nouvelle-Zélande  
info@aucklandcityofmusic.nz

### LIEN

Ville d'Auckland  
<http://www.aucklandnz.com>



## BOGOTA (COLOMBIE)

### DESCRIPTION

Bogota est réputée pour sa scène musicale dynamique. Ces dernières décennies, la ville a connu plusieurs transformations urbaines, économiques, sociales et culturelles soutenues par des politiques publiques proactives dont la culture constitue l'un des principaux piliers. La musique occupe une place de choix dans ce processus, tel qu'illustré par le programme « Festivales Al Parque » lancé en 1995, qui propose des concerts gratuits en plein air d'artistes locaux de rock, salsa, jazz, hip hop et opéra. Accueillant plus de 600 000 participants chaque année, ces festivals contribuent à l'appropriation des espaces publics par les citoyens de Bogota et renforcent leur identité et leur diversité culturelle.

Bogota abrite aussi 60 autres festivals de musique annuels ainsi que 500 salles de concert. Grâce à cette scène musicale dynamique, Bogota est devenue un centre musical régional de premier ordre où les sons de la salsa, de la fusion, du rock, de l'opéra, de la musique classique, de chambre, électronique, du pop, du tropical, de la ranchera, du hip-hop, de l'expérimental, du boléro, du gospel et des riches traditions musicales colombiennes peuvent être entendus.

Les industries culturelles de Bogota dans leur ensemble, incluant non seulement la musique, mais aussi la littérature, les arts de la scène et le film, se sont beaucoup développées sous l'impulsion du secteur privé et du soutien de la Chambre de commerce de la ville. Le marché de la musique de Bogota, créé en 2012, est également devenu une plateforme remarquable pour les agents musicaux locaux et régionaux. En outre, la Chambre de commerce développe un cluster de musique pour renforcer et dynamiser le secteur musical de la ville.

Le gouvernement de Bogota soutient une orientation sociale qui vise à garantir les droits et le bien-être des citoyens. Au cours des dernières années, la municipalité a mis au point un projet visant à intégrer la culture dans ses programmes d'éducation, en offrant une éducation musicale à 23 000 enfants et jeunes dans les écoles publiques de la ville.



### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Bogota envisage de :

- Partager des expériences sur l'impact positif de la musique sur l'éducation, les politiques publiques et la participation communautaire pour faire face aux inégalités sociales, ethniques et économiques ;
- Concevoir et mettre en œuvre des projets communs de recherche sur les impacts économiques et sociaux de la musique et sa contribution au développement social ;
- Accueillir de grandes manifestations culturelles et des conférences internationales comme l'Association internationale des arts de la scène, le Sommet des villes unies et des gouvernements locaux et le Marché des industries culturelles du Sud, MICSUR, auxquels les villes membres du Réseau participeront comme invités spéciaux ;
- Promouvoir la mobilité des artistes, des étudiants et des chercheurs en Amérique Latine et aux Caraïbes grâce à la position de la ville en tant que centre culturel ; et
- Promouvoir les liens entre les agents des secteurs musicaux des villes membres du Réseau à travers des échanges, des programmes de résidence et des plateformes virtuelles.

### CONTACT

#### Mónica Barrios

Secrétaire pour la Culture, les Loisirs et les Sports  
Ville de Bogota  
monica.barrios@scrd.gov.co

### LIEN

Bogota Ville de musique  
<https://bogota.gov.co/%20>



## BOLOGNE (ITALIE)

### DESCRIPTION

Située au cœur de l'Italie entre Florence et Venise, Bologne abrite 1 million d'habitants dans sa grande région métropolitaine. Capitale de la région Émilie-Romagne, Bologne est une ville pleine d'histoire. Son centre médiéval bien préservé est parmi les plus grands d'Europe. Ses 42 kilomètres d'arcades, la brique rouge de ses bâtiments et ses tours médiévales caractérisent le patrimoine bâti de Bologne. La plus ancienne université du monde occidental, fondée en 1088, se trouve à Bologne. Accueillant aujourd'hui plus de 84000 étudiants, l'Université de Bologne fut la première université en Italie à établir un diplôme en arts, musique et arts de la scène. Elle offre actuellement des cours d'art, de cinéma, de musique et de théâtre.

Bologne possède une vie culturelle animée et une économie créative émergeante. Les institutions locales et une multitude d'associations culturelles soutiennent et dynamisent une scène culturelle très diversifiée. Enracinée dans l'illustre passé de la ville, la musique y est soutenue par la présence d'institutions majeures telles que l'opéra Teatro Comunale, la bibliothèque et le Musée international de musique, le Conservatoire dédié au père Martini, le Département de musique et d'arts de la scène de l'Université de Bologne et l'Académie philharmonique de Bologne.

Bologne se distingue pour sa promotion généralisée du secteur de la musique, célébrée dans une série de festivals de renommée internationale. En outre, les remarquables saisons de la musique classique, les programmes de musique contemporaine et de jazz, les initiatives destinées aux enfants, ainsi que les compositeurs, groupes de rock et musiciens qui affluent vers la ville, contribuent à faire de Bologne un centre de la musique.



### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Bologne envisage de :

- Renforcer les industries culturelles et créatives en tant que piliers stratégiques du plan de développement local ;
- Développer des actions spécifiques au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO pour soutenir les projets musicaux et artistiques, en particulier au niveau international ;
- Promouvoir des échanges culturels et des programmes de formation, ainsi que des projets de résidence entre les villes de musique ; et
- Faciliter et renforcer des activités de coproduction de festivals avec d'autres Villes créatives.

### CONTACT

#### Francesca Martinese

Chef du Bureau des projets et des relations internationaux  
Service du développement économique et de la promotion de la ville

[cityofmusic@comune.bologna.it](mailto:cityofmusic@comune.bologna.it)

### LIEN

Bologne, Ville créative de musique de l'UNESCO  
[cittadellamusica.comune.bologna.it/en](http://cittadellamusica.comune.bologna.it/en)



# BRAZZAVILLE (RÉPUBLIQUE DU CONGO)

## DESCRIPTION

Brazzaville, capitale de la République du Congo, est située sur la rive droite du fleuve Congo en face de Kinshasa, capitale de la République Démocratique du Congo. Ville d'environ 1,6 millions d'habitants, Brazzaville est un carrefour culturel. L'activité musicale s'y développe intensément et la création des œuvres artistiques y est remarquable. La filière musicale a contribué, ces dernières années, au développement de l'économie locale grâce aux nombreux emplois générés.

La musique fait l'urbanité et la convivialité de Brazzaville qui abrite les plus grands événements musicaux d'Afrique dont le Festival Panafricain de Musique (FESPAM) qui accueille, tous les deux ans, une moyenne annuelle de plus de 3 000 artistes, 300 experts, 150 journalistes nationaux et internationaux, 50 exposants et des centaines de milliers de spectateurs autour des prestations musicales d'artistes venus de toute l'Afrique. À côté de ce grand festival polymorphe, on retrouve le Festival international des musiques traditionnelles « Feux de Brazza », consacré à la tradition africaine, ou encore « ICI C L'AFRIK », Brazza Gospel, qui occupent une place de choix dans la vie des brazzavillois.

Dans le but de stimuler le secteur de la musique, la municipalité a mis en place le programme « Musique, Développement local et Cohésion sociale ». Les principaux objectifs sont de valoriser l'histoire de la musique congolaise et le patrimoine musical de Brazzaville ; accompagner et dynamiser la vie musicale de la ville et les activités en rapport avec la sape ; structurer et professionnaliser l'industrie musicale ; développer l'économie musicale en vue de créer des emplois ; renforcer le rayonnement de la ville et son attractivité touristique par la musique ; et construire des espaces de diffusion à travers la ville, véritables lieux de convivialité citoyenne.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Brazzaville envisage de :

- Mettre en œuvre un projet de construction de la bibliothèque musicale d'Afrique avec le concours du Conseil Africain de la Musique (CAM) ;
- Développer la construction des salles de spectacle avec l'appui de Vivendi et de l'Association internationale des maires francophones (AIMF) ;
- Appuyer la création du musée de la rumba congolaise ;
- Favoriser la mobilité des artistes de Brazzaville à l'échelle internationale, notamment grâce au Réseau des Villes créatives de l'UNESCO ;
- Renforcer les capacités opérationnelles des opérateurs culturels de la ville ; et
- Accompagner l'orchestre symphonique de la ville, composé des jeunes de moins de 15 ans.

## CONTACT

### Gervais Hugues Ondaye

Conseiller Socioculturel du Maire de la Ville de Brazzaville  
[creativecitybrazzaville@gmail.com](mailto:creativecitybrazzaville@gmail.com)

## LIEN

Commune de Brazzaville  
[www.communedebrazzaville.com](http://www.communedebrazzaville.com)



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of Music  
Designated UNESCO  
Creative City in 2013



# BRNO (TCHÉQUIE)

## DESCRIPTION

Brno, avec une population d'un peu moins de 380 000 habitants, est la deuxième de République tchèque et un centre prolifique de création musicale, en particulier du genre populaire. Elle est la ville natale des compositeurs de renom Leoš Janáček, Erich Wolfgang Korngold et Pavel Haas. Bénéficiant d'une position stratégique en Europe centrale, Brno se distingue par un environnement multiculturel – qui inclut les cultures bohémienne, morave, allemande, juive et romani – qui reflète la diversité présente dans le répertoire musical populaire de la ville. Les industries créatives locales emploient 21 000 personnes et génèrent un chiffre d'affaires annuel total de plus de 1 milliard de dollars des États-Unis.

Accueillant un riche programme culturel, les événements et projets musicaux de Brno soulignent le leitmotiv de la collaboration, du dialogue interculturel et de l'inclusion sociale. Organisé avec 19 villes partenaires, le Festival Concertus Moraviae illustre la façon dont la musique relie Brno aux régions qui l'entourent. Le Babylonfest est dédié à la présentation de la diversité des expressions culturelles des communautés vivant à Brno. La ville investit également de manière significative dans des programmes d'éducation musicale précoce tels que le projet Enfants de Mozart qui permet à de jeunes talents de se produire à la Philharmonie de Brno.

Le département de Planification stratégique de Brno a entrepris un processus participatif en vue de développer un plan visant spécifiquement à soutenir les industries créatives dans le cadre de la Stratégie pour Brno 2050. Le principal objectif de ce plan est d'accroître l'attractivité et de renforcer le profil de la ville grâce à ses atouts culturels, en créant des conditions propices à la croissance de l'emploi au sein des industries créatives. De plus, depuis 2013, la municipalité apporte un précieux soutien financier au portail Internet Brno – Music Friendly City, qui offre des services gratuits et invite toutes les organisations et associations musicales, qu'elles soient issues du secteur public ou du secteur privé, à présenter leurs projets et activités au grand public.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Brno envisage de :

- Établir le Centre culturel Janáček (JKC), un centre de musique et une salle de concert ultramoderne équipée de la technologie d'enregistrement audio et vidéo la plus récente ;
- Développer le Centre créatif de Brno (BCC), une plateforme destinée aux professionnels et aux startups créatifs, proposant des studios privés et un incubateur, ainsi que des espaces ouverts au grand public ;
- Introduire un nouveau concept de festival avec le Marathon de la musique, un projet multigenres présentant la scène musicale de Brno dans des lieux inhabituels et disposant d'une scène pour la présentation de projets communs avec d'autres Villes créatives ;
- Mettre en place Meet Music, un projet axé sur l'éducation musicale des enfants et servant de plateforme d'inspiration pour des projets éducatifs conjoints destinés aux enfants issus du RVCU ; et
- Mettre en œuvre des projets interdisciplinaires avec d'autres villes membres de la région et du Réseau dans son ensemble.

## CONTACT

### David Dittrich

Directeur

Central European Music Agency, s.r.o.  
brno@cityofmusic.cz

## LIEN

Ville créative de Brno  
<http://www.creativebrno.cz>



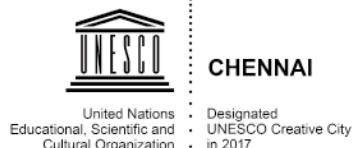
# CHENNAI (INDE)

## DESCRIPTION

Portail culturel de l'Inde du Sud, Chennai (pop. 6,5 millions), anciennement connue sous le nom de Madras, est riche d'une tradition musicale longue de 6 000 ans. La musique a été transmise de génération en génération grâce à la méthode Gurukulam, qui consiste pour des professeurs de musique à accueillir chez eux des étudiants, auxquels ils transmettent une connaissance et une pratique de la musique comme mode de vie. Ces dernières années, la méthode Gurukulam a été progressivement institutionnalisée dans le cadre d'académies impliquant de jeunes gens dès l'enfance, notamment pour leur apprendre la fabrication des instruments de musique traditionnels, une industrie qui contribue à 6,4 des 20 millions de dollars des États-Unis estimés que génère l'économie créative actuelle.

Connue pour sa musique carnatique – un sous-genre de musique vocale traditionnelle indienne – Chennai organise une Saison de la musique d'une durée de deux mois, louée comme faisant partie des plus grands festivals de musique du monde, avec des spectateurs et des artistes venant de toute l'Inde pour participer aux 1 500 spectacles investissant tous les espaces publics de la ville. La scène musicale de Chennai est étroitement liée à favoriser une cohésion sociale dans la vie urbaine. L'événement Sangamam de Chennai a été établi dans le but de réhabiliter de vieux villages et d'impliquer des artistes issus des zones rurales, et le Festival Urur-Olcott Kuppam Margazhi se concentre sur l'utilisation de la musique comme outil d'unité rapprochant différentes communautés et cultures.

Le gouvernement de Chennai, en association avec les acteurs publics et privés du secteur de la musique, redouble d'efforts pour renforcer la reconnaissance et la portée internationales des artistes et des événements musicaux locaux, y compris la Saison de la musique, par le biais de la campagne « Enchanter le Tamil Nadu ». En 2016, le Centre international de Chennai a été établi pour promouvoir un peu plus la culture pour le changement socio-économique. La ville offre également diverses récompenses, bourses et subventions afin d'encourager et de faciliter le développement et l'émergence d'artistes de premier ordre grâce à la mobilité et aux échanges internationaux.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Chennai envisage de :

- Mettre sur pied un projet commun avec toutes les écoles publiques afin d'encourager un peu plus les jeunes à s'impliquer dans la culture comme outil de construction identitaire ;
- Créer un espace où les professionnels de la culture pourront interagir avec les urbanistes afin d'intégrer la culture à la planification urbaine ;
- Organiser une exposition culturelle itinérante dans toute la ville, avec des musiciens et des étudiants menant une réflexion sur les défis urbains posés et les possibilités urbaines offertes par Chennai ;
- Organiser des événements nationaux et internationaux en collaboration avec d'autres Villes créatives, pour apprendre et partager des pratiques, des méthodologies et des expériences ;
- Développer des festivals internationaux de musique et de danse avec d'autres Villes créatives, mettant en avant la diversité et le dialogue culturels ; et
- Encourager les communautés des zones défavorisées de la ville à s'engager dans les nouvelles voies et possibilités professionnelles du domaine de la musique.

## CONTACT

### K.S. Kandasamy

Corporation du grand Chennai  
Fonction publique administrative indienne, commissaire adjoint (Éducation)  
dceducation@chennaicorporation.gov.in

## LIEN

Centre Kalakshetra  
<http://www.kalakshetra.in>



## DAEGU (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)

### DESCRIPTION

Historiquement connue pour être le centre de la musique de cour traditionnelle sous la dynastie des Joseon (1392-1905), Daegu est connue pour avoir introduit la musique occidentale en République de Corée, ainsi qu'à avoir accueilli un récital de piano dans le pays. Daegu est également le berceau de la musique coréenne moderne, beaucoup d'artistes s'étant réfugiés dans la ville pendant la guerre de Corée, s'y réunissant à la faveur d'une renaissance de la culture et de l'art moderne coréens. Daegu joue un rôle essentiel dans l'industrie musicale nationale. Sur les 77 490 personnes qu'emploie le secteur, 5,6 % sont originaires de la ville, générant 3,7 % des ventes de musique à l'échelle du pays.

La ville a accueilli le tout premier et le plus grand Festival d'opéra d'Asie, le Festival international d'opéra de Daegu (DIOF). Cet événement enregistre la participation de 24 pays. Le Festival international de musique de Daegu est considéré comme étant l'événement national pour les musiciens. Entre événements musicaux prestigieux et conférences internationales, la ville s'efforce de maximiser son potentiel créatif en engageant un dialogue multipartite. En 2016, le Forum mondial sur la ville créative a été organisé avec pour objectif de fournir une plateforme permettant d'étudier et de formuler une stratégie durable et responsable basée sur la culture pour Daegu.

Afin de soutenir le secteur de la musique, la ville a investi dans la création de plusieurs infrastructures culturelles dont la Daegu Concert House et la Daegu Music Factory. Collaborant avec de grands théâtres européens en Italie et en Allemagne, Daegu a développé un grand nombre de programmes d'échange permettant à de jeunes musiciens et à des étudiants de profiter d'opportunités professionnelles et de faire carrière à l'étranger. La ville prévoit également d'établir un centre municipal pour la création musicale, ayant pour but de partager des expériences et des connaissances relatives au secteur mondial de la musique, de développer des synergies et des partenariats avec d'autres villes et de discuter de la façon dont mettre davantage la musique à profit pour un développement socio-économique durable.



### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Daegu envisage de :

- Renforcer la stratégie « Faire de Daegu une ville de culture pour des citoyens heureux », une vision à long terme visant à soutenir les secteurs culturel et créatif pour un développement durable ;
- Améliorer la chaîne de valeur du secteur de la culture, de la création à la production en passant par la diffusion, au sein de la région ;
- Intégrer des approches transversales aux politiques culturelles, associant culture et technologie ;
- Étendre les échanges public-privé et la coopération avec d'autres Villes créatives, en particulier en Amérique du Nord et en Afrique ; et
- Établir le centre municipal pour la création musicale, qui fournira un espace dédié au partage d'expériences et de connaissances en lien avec le développement du secteur de la musique avec d'autres Villes créatives de musique.

### CONTACT

**Amy Seonnam Lee**

Directeur général

Affaires culturelles internationales

Ville de Daegu

[creativecitydaegu@korea.kr](mailto:creativecitydaegu@korea.kr)

### LIEN

Daegu

<http://www.daegu.go.kr/english>



# ESSAOUIRA (MAROC)

## DESCRIPTION

La ville d'Essaouira est depuis le VIIe siècle avant J.C. un important centre de créativité dans la région. La vieille médina d'Essaouira, inscrite sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, offre des espaces exceptionnels d'expressions culturelles, où la musique prend tout son sens.

Haut lieu de dialogue interculturel et symbole de tolérance, Essaouira est reconnue pour les nombreuses initiatives culturelles d'envergure tant régionale qu'internationale, vecteurs d'inclusion pour les habitants de la ville et sa province. La jeunesse est un acteur actif de l'industrie culturelle et musicale d'Essaouira. On compte aujourd'hui 12 festivals de musique réguliers et 11 sociétés d'événementiels spécialisées en musique créées par des jeunes de la ville.

La place de la musique puise son fondement dans une tradition historique d'identités mêlées – juive, musulmane, chrétienne et animiste - reflétée par plusieurs manifestations d'envergure. Parmi elles, figurent le Festival Gnaoua et Musiques du Monde, le Festival des Andalousies atlantiques, mais également la prochaine Cité Mohammed VI pour les Arts et la Culture, dessinée par l'architecte brésilien Oscar Niemeyer. D'autres projets de création, tel que le Studio des Arts, et la transformation de l'ancienne bibliothèque municipale et de l'ancien Consulat danois sont aussi portés par la ville, dans un esprit d'innovation et de développement.

Une importante partie du budget annuel culturel est allouée au soutien des industries de la musique au travers de nombreuses subventions, notamment pour l'accueil d'événements internationaux. La ville élabore aussi des projets avec des artistes internationaux afin d'offrir aux artistes de la ville des opportunités d'inspiration et de réseautage.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



ESSAOUIRA  
CITY OF MUSIC  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Essaouira envisage de :

- Lancer une section « Industries Culturelles et Crétives » ayant pour objectif le développement des pôles de créativité, le renforcement de la création et de la production au niveau local et le soutien aux jeunes entrepreneurs ;
- Numériser le patrimoine musical de la ville, afin de renforcer la distribution et la diffusion de la musique, de permettre la sauvegarde du patrimoine musical de la ville et de faciliter son accès ;
- Créer un Conservatoire itinérant pour les écoles de l'arrière-pays de la ville afin d'améliorer l'accès et la participation à la vie culturelle des personnes défavorisées ;
- Créer une radio en ligne, coordonnée par la ville d'Essaouira, exclusivement dédiée à la musique traditionnelle du monde et notamment africaines ;
- Développer le programme artistique des Etats généraux des entreprises citoyennes qui rassemblent chaque année des artistes internationaux de différents secteurs créatifs, en proposant des installations artistiques pour les habitants et en mettant à l'honneur, à partir de l'édition 2020, un pays africain ; et
- Créer une école internationale de musiques et de danses traditionnelles afin de renforcer la créativité au sein du Réseau, ainsi que la coopération, plus particulièrement Sud-Sud, avec l'Afrique.

## CONTACT

**Tarik Ottmani**  
Vice-Président  
Commune d'Essaouira  
t.ottmani@essaouiramogador.org



## FRUTILLAR (CHILI)

### DESCRIPTION

Située dans la région des Lacs au sud du Chili, Frutillar (pop. 11 500) est riche d'une histoire musicale foisonnante longue de 150 ans. Communément appelée Bavière chilienne, la ville est encore marquée par la profonde influence des colons allemands des années 1850, qui a renforcé le rôle de la musique en tant que moteur essentiel de la vie sociale. Grâce à un fort engagement communautaire, la ville organise l'un des plus anciens festivals de musique d'Amérique latine, Semanas Musicales de Frutillar (Semaines musicales de Frutillar), au sein du Teatro del Lago (Théâtre du lac).

Chaque été depuis 50 ans, les Semaines musicales de Frutillar attirent 50 000 personnes, ou quatre fois la population locale, et propose un vaste programme de 40 concerts mettant en vedette 400 artistes. La communauté locale se mobilise pour l'événement, auquel elle apporte un soutien important. Le Teatro del Lago accueille également des événements nationaux et internationaux tout au long de l'année et centre son action sur la sensibilisation culturelle des jeunes en organisant des programmes de formation, dont la plupart sont accessibles gratuitement. Ces programmes incluent notamment l'initiative Escuela de las Artes, la plus importante dans le domaine de l'éducation musicale. En 5 ans, plus de 4 400 jeunes en ont bénéficié.

Avec un taux de pauvreté de 21 %, Frutillar fait partie des zones les plus vulnérables de la province de Llanquihue et trouve dans le développement axé sur la culture un levier permettant de fournir un meilleur système de protection sociale. La mise en œuvre du Plan de développement durable PLADES sert encore un peu plus cette finalité, en intégrant la culture et les arts aux stratégies sociales, économiques et environnementales. Ce plan résulte d'une approche participative de la consultation citoyenne et a pour objectif de mettre sur pied une initiative de développement plus inclusive et plus réactive. La municipalité, en collaboration avec le secteur privé, le milieu universitaire et la société civile, a consolidé ce plan conformément au Programme des Nations unies pour le développement durable à l'horizon 2030.



### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Frutillar envisage de :

- Renforcer l'éducation de qualité dans le domaine de la culture, ainsi que de sensibiliser à la contribution de la culture au développement durable ;
- Mettre en œuvre le programme Frutillar, ville productrice de musique, qui a pour objectif de générer des incitations pour l'industrie de la musique, grâce à la création de la Casa de la Musica (la Maison de la musique), et d'impliquer des artistes nationaux et internationaux ;
- Établir le Pueblo de Oficios Creativos (Village de l'artisanat créatif) au sein du nouveau Centre municipal, qui présentera des approches transversales associant artisanat local et musique ;
- Mettre en œuvre le programme Renforcer l'intégration sociale, qui a pour but de dégager des ressources destinées à soutenir les initiatives créatives axées sur l'inclusion sociale, la construction identitaire et la diversité culturelle ; et
- Créer un Observatoire de la créativité, ayant pour vocation de suivre l'incidence des investissements culturels sur le bien-être social et de partager avec le Réseau des informations relatives aux outils et aux méthodologies efficaces pour la mesure et l'observation des avantages liés au fait de vivre dans une Ville créative.

### CONTACT

**Jose Feuereisen**  
Fondation PLADES  
ciudadcreativa@pladesfrutillar.cl

### LIEN

Ville créative de Frutillar  
<http://frutillarciudadcreativa.cl/en>



# GAND (BELGIQUE)

## DESCRIPTION

Gand est mondialement reconnue pour sa scène musicale dynamique et ses nombreux festivals de musique, dont le Festival van Vlaanderen, qui offre une large gamme de concerts, allant de la musique classique aux musiques du monde : le Festival international du film, qui met l'accent sur l'impact de la musique sur le cinéma; le Festival de Jazz en plein air, le meilleur en son genre; et Glimps, un festival international de grande envergure de la musique pop et rock.

Avec son université et plusieurs instituts d'enseignement supérieur, Gand est un centre éducatif où environ 12 % des étudiants suivent une formation axée sur la culture. Gand est également un pôle économique régional dans lequel le secteur culturel et créatif représente 4 % du total des emplois.

La transformation de sites historiques en lieux de concert est un autre atout de la vie musicale de Gand. Parmi les sites les plus notables, on compte l'Opéra de Gand datant du XIX<sup>e</sup> siècle, la Salle de concert de Bijloke, située dans un hôpital médiéval et la Salle de concert HA (HA Concert Hall), située dans une ancienne bourse.

Un large éventail d'initiatives dans l'enseignement de la musique caractérise la vie quotidienne de la ville. En plus des cours musicaux de batterie et de guitare classique, le centre interculturel municipal De Centrale offre également des cours d'instruments moins connus, tels que le Qanoen, le Saz et l'Oed. Enfin, l'Académie internationale de l'Opéra et l'institut Orphée offrent des programmes de formation postuniversitaires uniques dans leurs disciplines respectives.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2009

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Gand envisage de :

- Participer activement aux activités du Réseau des villes créatives de l'UNESCO et du sous-réseau de musique ;
- Explorer des mécanismes réalistes pour construire une coopération durable entre les Villes du sous-réseau de musique et de l'ensemble du Réseau ;
- Mettre en œuvre le Plan d'action 2014 - 2019 de la ville de musique de Gand ;
- Renforcer la scène musicale existante ;
- Développer des actions concrètes et des événements avec les acteurs locaux en vue de renforcer la Journée d'éducation musicale ;
- Fournir aux acteurs du secteur de la musique locale la possibilité d'acquérir une plus grande expérience et une exposition internationale ; et
- Garder l'accent mis sur la musique dans le prochain plan stratégique pour la culture 2020-2025.

## CONTACT

### Bart Doucet

Conseiller culturel

Département de la culture, des sports et des loisirs

Ghent.UNESCOCreativeCity@stad.gent

## LIEN

Ville de Gand

[www.gent.be](http://www.gent.be)



# GLASGOW (ROYAUME-UNI DE GRANDE-BRETAGNE ET D'IRLANDE DU NORD)

## DESCRIPTION

Glasgow est la capitale musicale de l'Écosse et possède la plus grande économie musicale au Royaume-Uni après Londres. Historiquement, la musique a joué un rôle clé à Glasgow. Elle continue d'y être un levier dynamisant la vie citadine, ce qui se reflète dans l'excellence de ses musiciens et praticiens et l'enthousiasme de son auditoire musical aussi bien que dans ses politiques publiques qui envisagent la musique à la fois comme une forme d'art et comme un outil d'éducation et d'intégration sociale.

Les entreprises musicales de Glasgow génèrent une production proportionnellement plus grande que partout ailleurs en Écosse. De nombreux événements musicaux ont lieu dans la ville chaque semaine. Cinq des six plus grands employeurs écossais dans l'industrie musicale sont basés à Glasgow, ainsi que plus de la moitié des professionnels du secteur de la musique. Glasgow peut se vanter d'artistes et de lieux de concert de renommée internationale dans tous les genres (rock, pop, classique et électronique), et abrite le Conservatoire royal d'Écosse. Glasgow a également la densité la plus élevée d'établissements d'enseignement supérieur offrant des cours de musique, ainsi que la plus grande population d'étudiants en musique du pays.

Ville diverse du point de vue social, économique et culturel, Glasgow est divisée par les extrêmes de la richesse et de la pauvreté. La ville relève ces défis grâce à l'imagination et à la créativité. Le projet Big Big Sing est un exemple éloquent qui encourage le chant comme une forme d'art et une activité améliorant la santé et le bien-être, mais également comme un outil d'inclusion sociale.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2008

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Glasgow envisage de :

- Accroître la participation de toute la population de la ville à la musique, avec une importance particulière accordée aux femmes et aux jeunes ;
- Promouvoir les partenariats avec des entreprises du secteur de la musique ciblant les familles et les jeunes, notamment à travers ses Music Fun Days et sa nouvelle initiative Big Music for Minis, qui invitent les entreprises à présenter leurs travaux et à élargir leurs auditoires ;
- Participer chaque année à des échanges artistiques avec d'autres villes du Réseau des Villes créatives de l'UNESCO permettant aux professionnels de Glasgow de rencontrer des collègues d'autres pays, de montrer et d'étendre leur expérience et leur pratique ; et
- Renforcer son industrie musicale en célébrant le patrimoine et les infrastructures touristiques de Glasgow, notamment à travers le projet Dear Green Sounds, une histoire de la musique et des lieux de concert de la ville liée aux activités touristiques.

## CONTACT

### David Laing

Directeur de la musique, des arts et des lieux culturels  
Ville UNESCO de musique de Glasgow  
CreativeCityGlasgow@glasgowlife.org.uk

## LIEN

Glasgow Ville de la musique  
[www.glasgowcityofmusic.com](http://www.glasgowcityofmusic.com)



## HAMAMATSU (JAPON)

### DESCRIPTION

Hamamatsu est une ville connue pour son secteur musical dynamique. Des sociétés d'instruments musicaux renommées telles que Yamaha, Kawai et Roland ont été fondées à Hamamatsu. De brillants musiciens participent chaque année au Concours international de Piano de Hamamatsu et au Concours international d'opéra de Shizuoka, tous les deux affiliés à la Fédération mondiale des concours internationaux de musique. Des festivals de musique et des spectacles traditionnels sont également organisés tout au long de l'année.

Hamamatsu abrite aussi le Musée d'instruments de musique, une institution unique offrant une vue d'ensemble sur la culture à travers une collection d'instruments de musique de partout dans le monde. Outre l'expertise de la ville sur les cultures et les instruments de musique nationaux et internationaux ; les ateliers, les concerts et les productions de disques de Hamamatsu ont également été acclamés par les critiques.

Des formations pour les musiciens et les artistes professionnels, ainsi que des activités qui préservent et promeuvent les arts de la scène traditionnels sont proposées partout dans la ville. L'Académie de musique de Hamamatsu met en œuvre des projets variés liés à la musique, accroît l'intérêt du public pour la musique et soutient les jeunes talents, les formateurs et les lieux accueillant des concerts. L'Université d'Art et de Culture de Shizuoka offrent des cours de gestion dans le secteur de la musique, comme la planification et la production de concerts ou la gestion de salles de concert.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Hamamatsu envisage de :

- Promouvoir les échanges et les événements internationaux de musique ;
- Favoriser la compréhension interculturelle et la diversité culturelle à travers la musique, en collaboration avec le Musée des instruments de musique de Hamamatsu ;
- Soutenir les talents à travers des échanges culturels internationaux avec d'autres Villes de musique ;
- Offrir aux musiciens et aux artistes des possibilités de s'entraîner et de démontrer leurs compétences ; et
- Mettre en place des projets impliquant le secteur du design sonore de Hamamatsu avec les Villes de design et des arts numériques afin d'établir des connexions interdisciplinaires.

### CONTACT

#### Motonori Kageyama

Directeur de la promotion de la Ville créative

Division de politique culturelle

Département des affaires civiles de la Ville de Hamamatsu

[souzoutoshi@city.hamamatsu.shizuoka.jp](mailto:souzoutoshi@city.hamamatsu.shizuoka.jp)

### LIEN

Ville de Hamamatsu

<https://www.inhamamatsu.com/art/hamamatsu-municipal-museum-of-art.php>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of  
Music  
HAMAMATSU  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014



# HANOVRE (ALLEMAGNE)

## DESCRIPTION

Hanovre est une ville du nord de l'Allemagne et la capitale de la Basse-Saxe. Environ 540 000 personnes y vivent. Connue comme la ville où a été inventé le disque vinyle, Hanovre revendique également la paternité de la production de la première cassette audio et du premier CD. De nombreux labels, studios, producteurs et promoteurs sont installés à Hanovre, y compris Peppermint Park et Hanovre Concerts. La musique a toujours joué un rôle culturel majeur à Hanovre. La ville continue d'être façonnée par une grande diversité de genres musicaux, tels que la pop, le rock, le jazz, et la musique classique et contemporaine. Forte du succès de son industrie musicale, Hanovre se caractérise par un taux d'emploi élevé dans le secteur et est reconnue pour son excellente infrastructure pour la formation musicale.

Hanovre accueille chaque année une des plus grandes « Fête de la musique » d'Allemagne qui met en avant la scène musicale locale et fait la promotion des Villes de musique de l'UNESCO. Un autre événement musical très apprécié est le Jazz Club de Hanovre, qui avec le Festival Swinging Jazz, attire des musiciens de jazz nationaux et internationaux renommés. Le paysage musical de la ville est complété par plus de 400 chorales. La ville est également célèbre pour sa musique rock, pop et funk, ayant produit des groupes, des musiciens et des producteurs mondialement connus tels que The Scorpions et Mousse T.

Hanovre favorise le réseautage au sein de sa grappe économique et sa scène musicale locales afin de soutenir des initiatives de collaboration pour le développement économique et artistique. La ville excelle dans le domaine des technologies acoustiques et continue à promouvoir son expertise. À l'avenir, Hanovre envisage d'élargir davantage sa scène musicale en intégrant de nouveaux formats et de nouvelles innovations à l'aide des synergies de ses industries locales, de la plate-forme internationale offerte par le Réseau des villes créatives de l'UNESCO, des relations qu'elle entretient avec ses villes jumelées et des foires qu'elle organise telles que la celle d'Hanovre et le CeBIT.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Hanovre envisage de :

- Soutenir la communication du sous-réseau de musique ;
- Développer et de lancer des programmes artistiques et des opportunités de résidence artistique pour les différents genres musicaux en collaboration avec le Réseau des villes créatives de l'UNESCO ;
- Soutenir les échanges artistiques entre Hanovre et les communautés musicales du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, offrant ainsi régulièrement une scène pour les musiciens du réseau dans le cadre des festivals que la ville organise ;
- Continuer à soutenir le « Digital Sounds » et de lancer des projets sur les thèmes du son, la conception sonore, le développement acoustique et la réalité virtuelle en collaboration avec le Réseau des villes créatives de l'UNESCO et à l'aide de l'expertise acquise par la ville ;
- Soutenir de nouveaux projets et formats pour approfondir les contacts et les échanges entre les industries et la scène musicales locales ;
- Soutenir le succès des clubs et des salles de concert ;
- Promouvoir les bonnes pratiques de la ville et de lancer des programmes de coopération axés en particulier sur les initiatives Nord-Sud et Sud-Sud.

## CONTACT

### Alice Moser

Bureau pour la culture de la Ville de Hanovre  
Ville créative de musique de l'UNESCO  
[unesco-cityofmusic@hannover-stadt.de](mailto:unesco-cityofmusic@hannover-stadt.de)

## LIEN

Hanovre, Ville de musique  
[www.hannover.de/cityofmusic](http://www.hannover.de/cityofmusic)



# IDANHA-A-NOVA (PORTUGAL)

## DESCRIPTION

Idanha-a-Nova vit au rythme de la musique, comme l'illustre le logo de la municipalité, qui représente deux tambours appelés adufes. Cet instrument de percussion est un véritable symbole de l'identité locale. Au cours des vingt dernières années, le Boom Festival, qui est incontestablement l'événement musical le plus populaire de la région, anime la ville pendant une semaine au cours de l'été, et transforme Idanha-a-Nova en un gigantesque espace de concerts de 140 hectares. Ce festival rassemble plus de 40 000 personnes venues de 150 pays du monde entier et 800 artistes qui proposent une vaste programmation de concerts et spectacles.

La musique en tant que vecteur de cohésion sociale est au cœur des réflexions du centre de l'Orchestre de cuivres d'Idanha-a-Nova. Crée il y a 130 ans, ce centre de recherche et de formation favorise le dialogue interculturel et offre aux personnes de tous les âges l'opportunité de participer à des cours de musique traditionnelle et contemporaine. D'autres organisations, privées ou issues de la société civile, soutiennent également des projets centrés sur la musique et s'appliquent à lui donner une plus grande place dans les politiques publiques en mettant en place, en collaboration avec la municipalité, des initiatives innovantes partant de la base.

La municipalité d'Idanha-a-Nova a pleinement intégré la créativité dans les stratégies et les plans de la ville. Quant au secteur de la musique, la ville s'attache non seulement à élargir ses publics mais aussi à fournir suffisamment de lieux de formation pour que s'épanouissent les musiciens et entrepreneurs du secteur. À cette fin, en 2013, la municipalité a mis en place l'Incubateur d'industries créatives d'Idanha, consacré à la formation et à l'aide au développement des entreprises, en priorisant les domaines de la production culturelle, l'économie créative et le développement durable.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Idanha-a-Nova envisage de :

- Inventorier et faire fusionner les programmes éducatifs de la ville consacrés à la musique afin de promouvoir un enseignement inclusif et durable à travers des méthodes d'apprentissage intégrées, de l'école élémentaire jusqu'à l'université, à destination de tous, hommes et femmes, de tous âges ;
- Mettre en œuvre le Projet d'inclusion sociale visant à favoriser à la fois la cohésion sociale et le dialogue interculturel et intergénérationnel par le biais de la musique, en faisant participer notamment les femmes âgées, les jeunes et la communauté rom ;
- Encourager la coopération transversale et public/privé grâce aux centres de recherche, aux universités et aux entreprises spécialisées dans le secteur créatif, qui partageront leurs connaissances et lanceront des projets novateurs communs en utilisant la créativité comme moteur du développement urbain durable ; et
- Renforcer la coopération internationale grâce au programme Métissages musicaux portugais, visant à partager les compétences musicales et à accroître la mobilité des artistes, grâce notamment à l'échange de bonnes pratiques avec d'autres Villes créatives de musique.

## CONTACT

### Paulo Longo

Directeur du département de la culture  
Municipalité d'Idanha-a-Nova  
cityofmusic@cm-idanhanova.pt

## LIEN

Idanha-a-Nova, Ville créative de musique de l'UNESCO  
<http://cityofmusic.cm-idanhanova.pt>



## KANSAS CITY (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)

### DESCRIPTION

Située à la frontière occidentale du Missouri, Kansas City (pop. 464 000) est le berceau de l'Ère du swing et de l'héritage de la communauté urbaine historique du district 18th & Vine, une zone autrefois ségrégationniste qui a hébergé des musiciens comme Count Basie et Charlie Parker. Lieu d'une renaissance urbaine majeure associée à 100 ans d'histoire du jazz, le district a bénéficié de l'un des investissements les plus importants que la ville a réalisés en termes de revitalisation urbaine. Kansas City abrite l'université du Missouri – Kansas City, qui possède l'un des conservatoires de musique les plus estimés du pays, faisant rayonner le jazz dans le monde entier. 60 % des organisations artistiques et culturelles de la région sont implantées à Kansas City.

Avec plus de 200 événements musicaux organisés chaque année, Kansas City jouit d'une offre culturelle riche et diversifiée, notamment grâce au Centre Kauffman pour les arts de la scène, qui utilise la musique live dans tous les domaines associés entre autres au divertissement et à l'éducation. Le Fonds pour le développement touristique dans les quartiers est un programme qui soutient les organisations à but non lucratif en vue de les aider à promouvoir la diversité des quartiers de Kansas City au travers d'activités culturelles, sociales, ethniques, historiques, éducatives et récréatives. 2 millions de dollars des États-Unis sont versés chaque année en faveur de petits festivals et concerts locaux, des quartiers environnants et de festivals ethniques.

La Stratégie de ville créative de Kansas City tirera profit de l'héritage du jazz en tant que moteur d'un développement communautaire durable. En s'appuyant sur des recherches déjà menées par le département d'Aménagement urbain de l'université du Missouri – Kansas City, ce projet élaborera une stratégie pour un développement durable qui comportera une politique adoptée par la ville et répondant aux besoins des musiciens, des travailleurs du secteur créatif et de la communauté afro-américaine tout en reconstruisant le centre autour de stratégies de préservation du patrimoine culturel.



### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Kansas City envisage de :

- Promouvoir l'héritage du jazz comme moteur d'un développement durable au travers de politiques adoptées par la ville en faveur des quartiers, dont la musique jazz constituera l'élément principal ;
- Développer un plan de district culturel conforme aux valeurs universelles portées par la Mutual Musicians Foundation, mettant à l'honneur et valorisant la culture traditionnelle et actuelle du district historique 18th & Vine, ainsi que celle du quartier Wendell Phillips ;
- Mettre en œuvre le Corridor du jazz, qui identifie tous les aspects du jazz pour le consommateur créatif national et international à des fins de divertissement, d'éducation, de conservation historique et de commerce ;
- Élaborer un plan de développement économique pour le cœur urbain et les sites de tourisme culturel de la ville, qui comportera une forte composante internationale et permettra de nouer des liens avec des pays ayant un intérêt pour le jazz et la musique noire américaine ; et
- Impliquer d'autres Villes créatives dans le Festival de jazz Voyage of the Drums, qui a pour vocation d'encourager la compréhension interculturelle, la tolérance et le respect mutuel au travers de la musique jazz.

### CONTACT

#### Jacob A. Wagner

Professeur associé d'aménagement et de design urbains  
Université du Missouri – Kansas City  
umkccreativecitieskc@umkc.edu

### LIEN

Kansas City  
<http://kcmo.gov>



## KATOWICE (POLOGNE)

### DESCRIPTION

Katowice (pop. 310 000 habitants) est la capitale de la haute Silésie située dans le sud-ouest de la Pologne. Profondément marquée par l'ère industrielle, elle a investi dans la culture et la créativité pour insuffler un nouvel élan et une dynamique créative à la ville. Sa démarche se résume d'ailleurs en ces termes : « de l'industrie lourde aux industries créatives ». Chaque année, Katowice injecte 52 millions de dollars des États-Unis dans l'économie créative, sous la forme de subventions consacrées d'une part à la rénovation de lieux culturels, et d'autre part au secteur de la musique qui joue actuellement un rôle moteur dans le développement socio-économique de la ville.

Souvent considérée comme underground et subversive, la musique à Katowice témoigne d'une longue tradition de chorales et d'orchestres d'amateurs reflétant une grande diversité de genres – de la musique classique, au baroque en passant par le rock, le jazz, l'électro et le rap. Parmi les 27 festivals de musique qui animent la vie culturelle de la ville, les trois événements majeurs, et réputés dans le monde entier – OFF, Tauron et Rawa – contribuent chaque année à l'économie locale à hauteur d'environ 3,1 millions de dollars des États-Unis. Katowice est également célèbre dans toute la Pologne pour la qualité de son enseignement de la musique. La ville accueille notamment l'Académie de musique Karol Szymanowski, la première à avoir créé un département de musique jazz en Pologne.

La municipalité s'est engagée à promouvoir davantage les industries culturelles et créatives, en tant que leviers de la régénération urbaine et du développement durable, notamment grâce à la mise en place de son programme Zone culturelle. Ce programme quinquennal constitue le plus grand investissement dans les infrastructures culturelles jamais réalisé en Pologne. L'une des principales réussites de ce dernier est l'établissement du siège de l'Orchestre symphonique national de la radio polonaise (NOSPR) et du Musée de Silésie dans d'anciens sites miniers. Katowice a ainsi démontré qu'en investissant dans la créativité, une ancienne cité industrielle pouvait s'établir en une ville aussi créative que dynamique.



### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Katowice envisage de :

- Établir le MusicHUB, incubateur de nouveaux talents locaux et d'entrepreneurs créatifs, dont le but est de renforcer les capacités et d'augmenter les débouchés dans le secteur de la musique, en s'adressant plus particulièrement aux jeunes, aux femmes et aux personnes défavorisées ;
- Ouvrir l'Usine baroque, soutenue par des partenariats associant secteur public et secteur privé, et qui vise à développer de nouveaux publics ;
- Soutenir les recherches interdisciplinaires du Centre d'innovation SoundLab, conçu pour améliorer et préserver la qualité de vie en milieu urbain en s'attaquant à des problèmes concrets de politique publique ;
- Mettre en place le Laboratoire de développement de musique pop, plate-forme éducative internationale reposant sur un réseau de résidences et d'étudiants ;
- Promouvoir la coopération entre les Villes créatives de musique et de littérature grâce au projet Col-LAB-orate, qui offrira aux jeunes de milieux défavorisés une série d'ateliers de spokenword et de slam ; et
- Faire participer d'autres Villes créatives de musique à la prochaine Expo des musiques du monde, qui vise à présenter des musiciens talentueux du Réseau, à échanger expériences et bonnes pratiques, en particulier avec les villes de pays du Sud.

### CONTACT

#### Lukasz Kalebasiak

Institution de la culture de Katowice  
Ville des jardins  
creative\_city\_katowice@miastoogrodow.eu

### LIEN

Katowice, Ville créative de musique  
katowicecityofmusic.eu



# KAZAN (FÉDÉRATION DE RUSSIE)

## DESCRIPTION

Kazan, capitale de la République du Tatarstan, située à l'ouest de la Fédération de Russie, compte 1 231 878 habitants. Cette ville forte de longues traditions musicales a vu naître de nombreux compositeurs et musiciens célèbres. Aujourd'hui, le secteur musical régional compte 771 entités juridiques culturelles, qui emploient plus de 80 000 personnes dans le domaine culturel de la ville et offrent des opportunités à 336 entrepreneurs.

Chaque année, Kazan accueille plus de 40 festivals internationaux majeurs, dont le Festival d'opéra Fédor Chaliapine. Cet événement musical international attire des chanteurs et des passionnés d'opéra du monde entier et sert de scène mondiale aux chanteurs d'opéra locaux et nationaux. En plus de ce festival, le Festival de ballet classique Rudolf Noureev est un autre événement musical populaire qui promeut les synergies entre la danse et la musique. Du côté des supports artistiques traditionnels, le Festival de théâtre international des Peuples turcs est un mouvement de festivals en plein essor, soutenu par une infrastructure bien développée représentant plus de 400 institutions et organisations de culture et d'art.

La municipalité de Kazan a mis en place une stratégie de développement socio-économique pour la mise en œuvre de l'Agenda 2030 pour le Développement durable. En outre, le Tatarstan et la ville de Kazan ont créé un système visant à soutenir et reconnaître les professionnels du secteur de la culture. Le président du Tatarstan a créé le prix annuel Gabdulla Tukay pour récompenser des œuvres littéraires et artistiques ayant largement contribué au développement de la culture nationale. À cette fin, 40 projets culturels d'importance sociale et des contenus créatifs destinés aux espaces publics ont été mis en œuvre en partenariat avec des organisations à but non lucratif.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Kazan envisage de :

- Mettre en œuvre des projets créatifs et accueillir des festivals internationaux à Kazan afin d'attirer des participants et des partenaires des membres du Réseau des Villes créatives ;
- Soutenir le développement des industries créatives au sein du projet Mercredi culturel afin d'impliquer activement les résidents et les invités de la ville dans la vie culturelle musicale ;
- Organiser des projets et inviter les représentants du Réseau des Villes créatives de l'UNESCO à participer aux initiatives musicales locales ;
- Créer des projets culturels et éducatifs pour la jeunesse en organisant des événements internationaux et en utilisant de nouvelles formes musicales au sein du projet multi-genre Tatcultfest ; et
- Organiser le Festival international des jeunes compositeurs afin d'offrir une plateforme aux jeunes compositeurs pour créer de nouvelles musiques modernes qui seront jouées par les orchestres de Kazan.

## CONTACT

### Arseny Karyakin

Vice Directeur du Département des Relations internationales  
Conseil municipal de Kazan  
[creativecity.kazan@tatar.ru](mailto:creativecity.kazan@tatar.ru)

## LINK

City of Hamamatsu  
<https://www.kzn.ru/?lang=en>



# KINGSTON (JAMAÏQUE)

## DESCRIPTION

La musique est profondément ancrée dans l'histoire de la Jamaïque. Sa capitale, Kingston (pop. 660 000 habitants) est le berceau de musiciens légendaires tels que Bob Marley et Dennis Brown. On y a également vu l'émergence de six genres musicaux : le reggae, le mento, le ska, le rocksteady et le dancehall. Studios d'enregistrement et maisons de production célèbres de renommée internationale ont fait de Kingston un centre incontournable de création musicale. Le secteur est le moteur de l'économie locale et représente un montant total de plus de 130 millions de dollars des États-Unis et emploie environ 43 000 personnes.

Kingston considère la musique comme un vecteur d'inclusion sociale et d'évolution sociétale. Fil rouge que l'on retrouve au travers de ses principaux festivals, tels que le Concert de la libération africaine et le Mois du reggae, qui se tiennent dans des espaces publics et sont totalement gratuits. La plupart des événements musicaux résultent d'une coopération entre le secteur public et le secteur privé, qui ont uni leurs efforts pour permettre à des publics toujours plus nombreux de prendre part à la vie culturelle. La ville insiste particulièrement sur le renforcement des capacités et la création d'emplois afin de lutter contre le chômage des jeunes, notamment dans les quartiers défavorisés du centre-ville, où la plupart des musiques de Kingston trouvent par ailleurs leurs origines.

La municipalité de Kingston considère la créativité comme un élément essentiel de ses stratégies et politiques, qui s'inscrit dans le plan national de développement intitulé Vision 2030. D'autre part, la ville porte une attention particulière à la protection du statut et des droits des créateurs. En 2015, elle a apporté des amendements importants à la Loi sur le droit d'auteur, en faisant ajouter une clause sur la protection des œuvres numériques. De plus, Kingston organise plusieurs colloques sur le droit d'auteur, notamment la Semaine des droits de propriété intellectuelle, qui réunit un grand nombre de professionnels de l'industrie de la musique.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Kingston envisage de :

- Faire de la musique un moteur de développement urbain durable et inclusif, en mettant l'accent sur la revitalisation du centre-ville pour tirer pleinement profit du potentiel créatif des personnes issues de groupes vulnérables et défavorisés ;
- Mettre en place des partenariats associant secteur public et secteur privé dans le domaine de la musique afin d'augmenter le nombre de clusters et de programmes de développement créatifs ;
- Établir le Musée de la musique en live, incubateur créatif axé sur le renforcement des capacités, qui offrira aux jeunes des formations professionnelles ;
- Élargir l'accès et la participation à la vie culturelle en plaçant la musique au cœur des rencontres organisées en plein air ;
- Promouvoir le dialogue interculturel grâce aux programmes d'échanges proposés par l'École de musique Edna Manley et par le Centre culturel Simon Bolivar, dont l'objectif est d'élaborer des initiatives mettant en exergue les liens existants entre différentes villes des Caraïbes ; et
- Favoriser les échanges de savoir-faire, de bonnes pratiques et d'expertise avec les autres Villes créatives de musique.

## CONTACT

**Gillian Wilkinson McDaniel**

Directrice principale des loisirs

Ministère de la culture, du genre, des loisirs et des sports  
creativecitykingston@gmail.com

## LIEN

Kingston, Ville créative de musique



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015



# KINSHASA (RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO)

## DESCRIPTION

S'affirmant comme le carrefour de toutes les cultures du pays et d'autres venues d'ailleurs, Kinshasa s'est forgée une identité culturelle singulière et se distingue par une grande diversité culturelle. La musique y est une pratique sociale reposant sur le partage et un facteur essentiel de dialogue interculturel et de cohésion sociale. Kinshasa est réputée pour être le berceau de la rumba congolaise, genre musical populaire façonné par de multiples influences internationales, notamment d'outre-Atlantique. La musique congolaise est à la fois un phénomène complexe et diffus, parfois insaisissable, où modernisme et traditionalisme rivalisent pour fusionner dans une osmose remarquable.

On dit à Kinshasa, qu'il y a pour chaque circonstance, une chanson. Il est établi que c'est avec la naissance de la ville de Kinshasa que la musique congolaise a pris ses marques. Toutefois, si la rumba congolaise, avec ses nombreux émules emporte un succès international, d'autres genres émergent pour créer de nouveaux courants (rap, hip-hop, tradi-urbain...) confirmant ainsi le statut de Kinshasa, ville de la musique. Par ailleurs, Kinshasa est la seule ville d'Afrique centrale à posséder un centre d'enseignement supérieur artistique, l'Institut national des arts (INA), qui forme des comédiens et des musiciens.

Depuis 2017, la Ville de Kinshasa a créé le Festival Kin Malebo en vue de porter haut son statut de Ville créative de la musique de l'UNESCO. Festival multidisciplinaire articulé autour de l'héritage de Papa Wemba, étoile kinoise de la musique dont le jour du décès (24 avril) a été proclamé par l'Union Africaine « Journée africaine de la musique ». Le Festival Kin Malebo réunit toutes les communes à travers de nouvelles formes d'expressions artistiques kinoises. Il est à la fois une évocation d'un passé riche en enseignements, l'image d'une ville pleine de vie, et portée résolument vers la créativité incessante. Miroir du dynamisme musical de la ville, le festival rend hommage à tous les pionniers et aux différents acteurs et opérateurs de l'industrie culturelle qui font de Kinshasa une terre de musique.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



KINSHASA  
(Ville de Musique)  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Kinshasa envisage de :

- Mettre en place un programme de campagne de sensibilisation et d'information en vue de l'appropriation du statut de Ville créative par la population kinoise ;
- Encourager le développement des industries culturelles, particulièrement dans le domaine de la musique (studios d'enregistrement, espaces de production...) ;
- Protéger l'artiste musicien par l'adoption de lois et règlements spécifiques notamment à travers la lutte contre la piraterie en vue de permettre aux artistes de vivre de leurs œuvres ;
- Promouvoir Kinshasa comme ville d'art et de culture à travers la mise en œuvre du plan d'aménagement de son territoire « Schéma d'Orientation Stratégique de l'Agglomération Kinoise » (SOSAK), qui prévoit l'érection d'un pôle culturel et des espaces de loisirs notamment la construction d'une cité de musique ; et
- Mettre en place des passerelles avec les autres Villes créatives, notamment dans le domaine de la musique, afin de promouvoir les échanges de connaissances et la mobilité des artistes.

## CONTACT

**Lyon El Nsele Gafura**  
Conseiller socio-culturel  
Ville de Kinshasa  
kinshasavillecreative@gmail.com



## KIRŞEHİR (TURQUIE)

### DESCRIPTION

Située au centre de la Turquie, Kırşehir est une ville qui compte environ 242 000 habitants, dont 2 000 sont musiciens dans la célèbre industrie musicale de la ville. Les musiciens traditionnels locaux, appelés Abdals, sont considérés comme l'une des communautés les plus importantes de la ville. Leur mode de vie particulier, les événements sociaux, les idées et les pensées religieuses des domaines spirituels sont les principales sources d'inspiration de leur art authentique. En plus des instruments de musique traditionnels, qui existent depuis 300 ans, la ville a aussi adapté des techniques occidentales et ainsi créé et enrichi les formes musicales.

À Kırşehir, la musique fait partie intégrante de la vie quotidienne et joue un rôle important dans les événements religieux et culturels. L'Exposition de la Journée mondiale de l'art est un événement global qui promeut diverses formes artistiques, dont la musique. En plus de célébrer les artistes, les musiciens et les instruments traditionnels, la foire tend aussi à enrichir la culture musicale de la ville en exposant une collection d'instruments et de coutumes musicales d'ailleurs. Kırşehir accueille également de nombreux événements destinés aux groupes sociaux marginalisés ou défavorisés afin de veiller à ce que tous les citoyens aient l'occasion de s'impliquer dans le secteur musical.

Afin de soutenir l'industrie musicale de Kırşehir, le Ministère de la Culture et du Tourisme a lancé un programme de patrimoine musical réunissant 15 Abdals qui pourront se produire sous forme de groupe lors d'événements nationaux et internationaux. En participant à des compétitions mondiales, ce programme a permis aux musiciens d'échanger des idées sur la musique et de développer une meilleure compréhension de différents instruments de musique. Au niveau local, le plan stratégique 2015-2019 de la ville, mis en œuvre par la Direction pour la Culture et le Tourisme, s'est concentré sur la protection du patrimoine historique et culturel, dont la musique et la promotion du développement social à travers les expériences culturelles. Les futurs plans visent à intégrer le patrimoine musical à la vie économique et sociale contemporaine en mettant en œuvre plusieurs initiatives centrées sur la musique et en offrant plus d'occasions d'organiser des performances musicales dans la ville.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Kırşehir envisage de :

- Organiser une conférence afin que les parties prenantes discutent des bonnes pratiques et des stratégies de développement avec la participation des Villes membres du RVCU ;
- Internationaliser le principal festival de musique de la ville en organisant un événement conjoint des villes du RVCU et des ateliers internationaux afin de renforcer la coopération et les échanges internationaux ;
- Diversifier un atelier international de l'artisanat et de la musique pour que les domaines créatifs se rencontrent en organisant le Projet Kırşehir Music Corners and Souvenirs ; et
- Soutenir les villes candidates du RVCU dans le domaine de la musique, en particulier d'Afrique et des Etats arabes, afin d'améliorer la représentation géographique au sein du Réseau.

### CONTACT

#### Tuncay Polat

Directeur des Affaires culturelles  
Municipalité de Kırşehir  
kirsehircreativecity@gmail.com



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



## LA HAVANE (CUBA)

### DESCRIPTION

La Havane, riche de 2 154 454 habitants, est la première destination touristique de Cuba et un centre fondamental de créativité et de production de musique. La Vieille ville de la Havane et son système de fortifications ont été déclarés patrimoine mondial par l'UNESCO en 1982 pour leur riche patrimoine historique, architectural et culturel, fusion des apports européens, africains et aborigènes. La Havane se définit par un paysage sonore qui vibre au rythme de la musique.

La musique contribue ainsi de manière significative à l'économie de la ville, générant d'importants bénéfices économiques et de nombreux emplois, avec une production culturelle représentant jusqu'à 4% du PIB. La Havane dispose d'artistes, de groupes et de communautés qui participent à la création musicale aussi bien à titre professionnel qu'amateur, ces derniers travaillant par exemple à la programmation culturelle de la ville à hauteur de 2 210 activités culturelles par année.

Dans le nouveau contexte de mise à jour du modèle économique cubain, les industries culturelles apparaissent comme des alternatives durables et résilientes aux contextes de crises.

Symposium international de la foire CubaDisco, concours JoJazz, classes magistrales et conférences de la Fête du Tambour, Symposium international de hip-hop cubain, rencontres de fanfares ou Colloque de musicologie de la Casa de las Américas, figurent parmi les nombreux événements musicaux de la ville.

L'Institut cubain de la musique, avec sa politique de développement du talent musical, met en œuvre une dizaine de programmes qui couvrent l'ensemble de l'éventail technique et artistique. Un système d'information et d'analyse offre des statistiques détaillées et cartographiées de tous les acteurs de la chaîne et contribue aux diagnostics et prises de décision. Enfin, le développement d'une plateforme technologique de la musique cubaine permettra la promotion et la commercialisation numériques du vaste catalogue existant.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, la Havane envisage de :

- Lancer un projet de développement local visant à revitaliser culturellement toute l'avenue Línea, une des artères les plus importantes de la ville, dans les domaines des arts de la scène, des arts plastiques, de la danse et de la musique ;
- Renforcer l'industrie musicale en harmonisant ses produits avec les normes internationales, en améliorant les mécanismes de promotion et de distribution de la musique cubaine et en développant les compétences des différents acteurs ;
- Initier un programme pour le développement de la création musicale destiné à une meilleure diffusion du travail des compositeurs ;
- Créer un programme pour le développement de la musicologie en la dotant des outils théoriques et pratiques nécessaires pour expliquer le comportement et l'évolution de la musique de la ville ; et
- Lancer un programme de développement de l'enseignement de la musique à tous les niveaux afin de contribuer au progrès des individus dans leur développement personnel et professionnel.

### CONTACT

**Tatiana Viera Hernández**  
Vice Gouverneur de la Havane  
tatiana.viera@goblh.gob.cu

### LIEN

Centre culturel provincial de La Havane  
<http://www.casascultura.sancristobal.cult.cu/>



# LEIRIA (PORTUGAL)

## DESCRIPTION

Située dans la région du Centre du Portugal, Leiria compte 42 785 habitants. Grâce à sa localisation centrale et stratégique entre Porto et Lisbonne, la ville a favorisé le développement de plusieurs industries, notamment celles de la céramique et du verre. La ville est aujourd'hui considérée comme l'un des principaux pôles de production musicale au Portugal. Elle est notamment célèbre pour ses orchestres d'instruments à vent, ses chorales et son folklore, qui jouent un rôle moteur pour son identité culturelle. À Leiria, la musique est étroitement liée non seulement à la vie communautaire mais aussi à l'innovation. C'est là qu'ont vu le jour d'importants groupes de rock et des projets musicaux novateurs, notamment dans les domaines de l'enseignement et de la santé. Ils montrent que la musique est un art qui peut aussi jouer un rôle thérapeutique et social.

Aujourd'hui, la ville compte plusieurs institutions culturelles et musicales, parmi lesquelles le Conservatoire des arts, l'Orfeão de Leiria et la Société musicale de Pousos (SAMP). Tout au long de l'année, ces établissements se rassemblent pour proposer un programme riche de spectacles variés, tant pour la communauté locale que pour les touristes. Leiria accueille également plusieurs festivals, dont Entremuralhas, Música em Leiria et A Porta. Ces événements permettent aux artistes locaux et nationaux de se faire connaître sur les scènes locales et internationales.

À Leiria, les orchestres traditionnels d'instruments à vent et les orchestres philharmoniques constituent des mécanismes indispensables aux liens entre les générations. Ces dernières années, la ville a beaucoup investi dans le secteur musical. Elle a notamment rénové et équipé plusieurs théâtres, bibliothèques et musées, et elle a mis au point des projets pour la réhabilitation et la construction de plusieurs nouvelles salles dans un avenir proche. La ville espère ainsi favoriser l'engagement de la communauté locale. Parallèlement, plusieurs programmes, dont Pro Leiria, accompagnent les associations locales – orchestres d'instruments à vent, « ranchos » folkloriques et chorales – en leur fournissant notamment des moyens financiers.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Leiria envisage de :

- Partager des méthodes musicales vieilles de plusieurs siècles avec le Réseau ;
- Renforcer la visibilité des créateurs culturels locaux ;
- Partager des bonnes pratiques avec tous les partenaires du Réseau, créer des occasions de coopération dans tous les domaines et mettre en avant l'exemple de la régénération culturelle de Leiria et son effet fédérateur ;
- Favoriser la co-création pluridisciplinaire et multiculturelle en soutenant les projets de petite et grande échelles ;
- Montrer comment la culture, vecteur de développement culturel, peut être mise à profit pour accélérer le développement économique et social d'un territoire après une crise ; et
- Créer un observatoire pour mesurer qualitativement et quantitativement ainsi qu'évaluer de manière systématique le potentiel du réseau culturel aux niveaux local et international.

## CONTACT

Celeste Afonso

Coordinateur de projet

Municipalité de Leiria

leiriacreativecity@cm-leiria.pt

## LIEN

Visiter Leiria

<https://www.visitleiria.pt/>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



LEIRIA  
CREATIVE CITY OF MUSIC  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



# LIVERPOOL (ROYAUME-UNI DE GRANDE-BRETAGNE ET D'IRLANDE DU NORD)

## DESCRIPTION

Liverpool (pop. 470 000) considère la créativité comme un moyen de consolider son renouveau post-industriel. Berceau du plus célèbre groupe de rock de l'histoire, Liverpool a placé la musique au cœur de son identité culturelle. Celle-ci représente un important moteur de son économie locale. En effet, le secteur de la musique génère un chiffre d'affaires annuel de 91 millions de dollars des États-Unis.

La ville apporte un soutien considérable à l'Orchestre royal philharmonique de Liverpool, qui reçoit plus de 260 000 spectateurs chaque année. La ville a également entrepris plusieurs initiatives transversales impliquant universités et centres de réinsertion afin d'aider les jeunes artistes issus de groupes vulnérables, en particulier, à développer leur talent et leur créativité. Car pour Liverpool, qui s'est par ailleurs engagée à soutenir tous les genres musicaux, la musique doit avant tout servir de levier permettant de promouvoir la participation citoyenne et la cohésion sociale.

Le dynamisme du secteur de la musique se reflète dans l'ampleur et la grande diversité de ses festivals. Le Festival international de musique de Liverpool, le Liverpool Sound City, l'Africa Oye ou encore le Festival international de psychédélisme de Liverpool sont des manifestations phares, pour n'en citer que quelques-uns.

La culture et la créativité jouent un rôle fondamental dans les stratégies de revitalisation urbaine mises en place par la ville depuis les années 1980. Dernièrement, Liverpool a réaffirmé son engagement dans son Plan d'action pour la culture 2014 – 2018. En l'espace de deux ans, la ville a investi plus de 1,7 million de dollars des États-Unis dans 15 différentes organisations musicales et organisé des événements musicaux qui ont favorisé l'émergence de nouveaux artistes locaux. Ce soutien financier permanent, qui s'adresse notamment aux entreprises créatives en phase de démarrage, témoigne de l'engagement de la ville en faveur du renouvellement et du développement urbains durables à travers le prisme de la créativité.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



LIVERPOOL  
CITY OF MUSIC  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Liverpool envisage de :

- Proposer une offre musicale diversifiée afin d'accroître la participation et favoriser ainsi la cohésion sociale grâce à la musique ;
- Renforcer sa position de haut lieu de la musique, où on l'apprécie, la joue et l'étudie, et où prospèrent un grand nombre d'entreprises du secteur musical ;
- Mettre en œuvre une stratégie d'enseignement de la musique pour les enfants et les jeunes, visant à favoriser la participation culturelle et l'esprit d'entreprise créatif, et continuer à fournir des aides aux musiciens de stature mondiale, aux producteurs et autres professionnels du secteur de la musique ;
- Faciliter la mobilité des artistes en faisant participer les musiciens du Réseau des villes créatives de l'UNESCO aux événements organisés par la ville, notamment le Festival international de musique de Liverpool ; et
- Entreprendre des initiatives et des recherches conjointes avec d'autres Villes créatives de musique pour tirer pleinement profit de sa désignation.

## CONTACT

### Kevin McManus

Conservateur au British Music Experience  
Creative\_city\_liverpool@itsliverpool.com

## LIEN

Ville de Liverpool  
liverpool.gov.uk



## LLÍRIA (ESPAGNE)

### DESCRIPTION

Lliria est une ville méditerranéenne située dans la région agricole valencienne de la vallée du Túria. De nos jours, la musique fait partie intégrante de l'identité culturelle de Lliria, qui est internationalement reconnue pour sa scène musicale. Le patrimoine musical de la ville remonte au IIIe siècle avant Jésus-Christ. Au fil du temps, la ville a développé sa réputation musicale et continue de stimuler son secteur musical en allouant chaque année environ 2,3 millions de dollars des États-Unis, soit 10,38 % du budget municipal, à sa croissance.

Tout au long de l'année, Lliria accueille une grande variété d'événements musicaux, notamment le festival « Gastronomie et musique de Lliria ». Ce festival de jazz populaire allie la musique à la gastronomie locale et au patrimoine de Lliria et joue donc le rôle de plateforme pour les artistes tout en mettant en avant la cuisine régionale. En plus d'organiser des festivals de musique, la ville accueille également un grand nombre de concours destinés aux professionnels de la musique et aux jeunes artistes, encourageant ainsi les nouveaux talents tout en offrant un soutien continu aux acteurs du secteur. Depuis 2015, le Concours international de Lliria pour les jeunes artistes est devenu un événement majeur soutenant les artistes émergents sur la scène mondiale et se concentrant sur la promotion de la musique traditionnelle et classique.

La musique et le soutien apporté au secteur de la musique jouent un rôle clé dans différentes politiques du gouvernement local et notamment en ce qui concerne l'acquisition de contrats avec des fournisseurs locaux. Une mesure tend à organiser des événements en direct afin de renforcer et d'améliorer la compétitivité des entreprises locales. D'autres stratégies visent à promouvoir le recrutement de jeunes musiciens professionnels à l'occasion de concerts locaux afin de les aider à faire progresser leur carrière musicale en leur offrant une plus grande visibilité et l'occasion de se produire de façon régulière.



### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Lliria envisage de :

- Promouvoir des actions éducatives internationales au sein du Réseau des Villes créatives, notamment des échanges scolaires pour les étudiants et les enseignants à travers le programme Erasmus+ Musiciens ;
- Prendre part aux activités du RVCU, particulièrement dans le domaine de la musique ;
- Soutenir les musiciens locaux par le biais de conseils d'orientation afin de faciliter leur évolution professionnelle au sein du secteur de la musique à travers le Programme d'orientation pour les carrières musicales ;
- S'assurer que la musique fasse partie du programme stratégique municipal et que des efforts soient mis en œuvre afin de stimuler de nouveaux modèles de développement créatif et de régénération urbaine qui prennent en compte les facteurs clés que sont la culture et le patrimoine ; et
- Renforcer les expériences culturelles transversales en collaboration avec d'autres Villes créatives à travers l'initiative Llirian Luthiery FabLab et le Festival gastronomique Llum Lliria, entre autres.

### CONTACT

#### Vicent Sese Aloy

Gestionnaire municipal pour le tourisme  
Conseil municipal de Lliria  
cityofmusic@lliria.es

### LIEN

Lliria Ville de musique  
www.lliriamusica.es



# MANNHEIM (ALLEMAGNE)

## DESCRIPTION

En tant que centre régional avec une riche offre culturelle, Mannheim est reconnue pour son secteur culturel institutionnellement établi (musées, théâtres, festivals, cinémas) et sa scène créative indépendante animée. Le Département culturel de Mannheim soutient de nombreux projets et sert de consultant, modérateur, partenaire et promoteur d'initiatives culturelles et artistiques couvrant les arts visuels et de la scène, le cinéma, la photographie, la littérature, la musique et la culture populaire.

Ses quatre piliers – la Popakademie Baden-Württemberg (l'enseignement professionnel), le Musikpark Mannheim (la pépinière d'entreprises), les Commissaires de la ville pour la musique et la culture pop (les jeunes talents et le développement culturel) et le Clustermanagement Musikwirtschaft (le développement d'entreprises de musique) – collaborent étroitement et partagent leurs plateformes afin de créer des synergies, d'optimiser les ressources et de promouvoir la professionnalisation du secteur de la musique.

La multiplicité d'activités interculturelles menées à Mannheim joue un rôle clé dans l'élaboration des objectifs stratégiques de la ville. Les objectifs municipaux sont ainsi fondés sur le principe « d'ouverture à l'urbanité, aux autres, à la créativité, et à l'engagement ».

Avant-gardiste et innovante, la ville de Mannheim dispose d'infrastructures très développées pour la musique. Le « Modèle de musique de Mannheim », le réseau de soutien de la ville, est particulièrement reconnu. La ville considère la musique comme un moteur pour le développement artistique, économique, éducatif et de politiques urbaines. Une stratégie globale pour l'industrie de la musique est mise en place depuis 1999.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Mannheim envisage de :

- Introduire d'autres Villes de musique de l'UNESCO au « Modèle de musique de Mannheim » à travers un nouveau projet appelé Delegation Tour ;
- Participer activement aux Réunions annuelles du Réseau et contribuer à concevoir des méthodes et des stratégies de travail novatrices et efficaces ;
- Initier un symposium musique-littérature dans le cadre d'un projet de jumelage avec Edimbourg et Glasgow ;
- Organiser un colloque international pour les jeunes gestionnaires culturels ;
- Soutenir les villes candidates au Réseau dans le domaine de la musique ; et
- Élargir la portée internationale des festivals de musique de Mannheim.

## CONTACT

### Rainer Kern

Directeur

Mannheim, Ville créative de musique

Rainer.Kern@Mannheim.de

## LIEN

Mannheim, Ville créative de musique de l'UNESCO

[www.wirverstehenmusik.com](http://www.wirverstehenmusik.com)



# MEDELLÍN (COLOMBIE)

## DESCRIPTION

Au milieu du XX<sup>e</sup> siècle, Medellín était l'un des plus importants pôles de l'industrie de la musique latino-américaine. Certaines des plus grandes maisons de disques y avaient leur siège, incitant de nombreux artistes célèbres des pays voisins à s'installer de manière temporaire pour produire leur musique. Ces artistes de passage ont pu y établir des relations avec des musiciens de la scène locale. La ville est ainsi devenue une destination privilégiée pour les concerts. Medellín est une ville d'opportunités pour les plus grands musiciens du pays.

Medellín s'est vu reconnaître les immenses efforts déployés pour permettre une régénération portée par la culture, pour favoriser un progrès social reposant sur la culture, l'éducation et l'innovation afin de surmonter la période d'instabilité qui a touché le pays jusqu'aux années 1990. La culture, et en particulier la musique, a été l'un des moyens les plus efficaces employés par la ville pour renforcer sa société et permettre sa transformation sociale. Le gouvernement local a soutenu ce développement en ouvrant des espaces de création au public et aux artistes pour qu'ils puissent se former et diffuser leurs productions.

Le Secrétariat de la culture a été chargé de promouvoir et encadrer le processus de transformation de la ville à travers la culture. Des programmes tels que le Réseau des écoles de musique de Medellín ont bénéficié non seulement aux musiciens, mais aussi à leurs familles et aux communautés dans leur ensemble. Un autre exemple est celui d'Altavoz, un processus annuel qui vise à créer des espaces d'échange pour ses participants et à impliquer des artistes locaux et internationaux depuis 15 ans. Outre ces événements, le Secrétariat de la Culture a développé diverses politiques publiques pour renforcer le secteur musical, telles que la Convocatoria de Estímulos para Arte y la Cultura et la Medellín Ciudad de Artistas.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Medellín envisage de :

- Ouvrir différents espaces de répétition musicale publics et gratuits à travers la ville ; renforcer les processus de construction de la citoyenneté et impulser la scène musicale et culturelle en créant des opportunités de carrière pour les enfants et les jeunes ;
- Renforcer les espaces de production pour les artistes locaux en mettant à disposition des ressources et en facilitant les chances de réussite tout au long de la chaîne de production musicale ;
- Promouvoir des espaces permettant aux citoyens de s'engager dans le secteur de la musique et de générer de nouveaux publics ;
- Soutenir la mobilité des musiciens locaux notamment à travers l'initiative « Call for Art and Culture » ; et
- Faire le lien entre la mémoire, le patrimoine et le secteur de la musique.

## CONTACT

### Diego Alejandro Vélez Martínez

Spécialiste en Coopération et Gestion des investissements  
creative\_city\_medellin@medellin.gov.co

## LIEN

Ville de Medellín  
[www.medellin.gov.co](http://www.medellin.gov.co)



# METZ (FRANCE)

## DESCRIPTION

Metz, située à proximité du Luxembourg, de la Belgique et de l'Allemagne, est une métropole innovante où les arts sont omniprésents grâce à un écosystème culturel riche d'industries créatives, un technopôle et un campus technologique européen.

Metz, qui a vu naître le chant grégorien au IXe siècle, est aussi une ville pionnière en matière d'enseignement musical, avec l'ouverture d'un des premiers conservatoires en France (1835). Riche de ce passé, elle est de nos jours un haut lieu de la musique contemporaine.

Le budget global de fonctionnement annuel de la culture est estimé à 133 millions de dollars des Etats-Unis dont 69 millions pour le seul domaine musical comprenant de nombreuses institutions de production et de diffusion, des acteurs pédagogiques, des artistes, des ensembles et groupes professionnels, une cinquantaine d'associations et d'ensembles amateurs, ainsi que 460 acteurs économiques.

Metz compte de grands rendez-vous musicaux annuels, tels que des festivals, des journées européennes et des rencontres transfrontalières, rassemblant dans des espaces renommés plusieurs centaines de milliers de spectateurs. En tant que ville « 100% éducation artistique et culturelle », la ville place la jeunesse et l'éducation au cœur de son projet musical, souvent en lien avec des structures spécialisées (hôpitaux, centres sociaux, Institut des Jeunes sourds...).

Metz offre des programmes d'artistes en résidence, elle soutient le développement de parcours professionnel et amateur dans le domaine musical et elle investit dans la reconversion de 30 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts pour accueillir une pépinière d'associations et de start-ups, dont certaines sont sur le marché mondial du son. Metz a également contribué à la création d'un kiosque à musique dans les Jardins de l'Esplanade et à la reconversion d'anciens frigos militaires en lieu d'accueil pour les artistes. Enfin, elle a mis en place une politique de soutien aux labels de musique locaux en accueillant leurs événements et concerts et en mettant à disposition des moyens et outils mutualisés.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Metz envisage de :

- Placer la musique au service de l'inclusion sociale par le développement de dispositifs de pratiques musicales collectives à destination d'enfants et de jeunes en difficultés sociales ;
- Développer avec la Philharmonie de Paris une offre d'ateliers destinés aux enfants de 18 mois à 12 ans qui permettra la découverte de la musique, des sons, de la voix et des instruments ;
- Renforcer le soutien à la professionnalisation des jeunes artistes et à la création artistique en créant de nouveaux dispositifs et en structurant la filière musicale associative ;
- Organiser en 2022 une Conférence internationale sur le thème de l'éducation musicale, associant les autres Villes créatives ;
- Développer des coopérations interdisciplinaires, résidences croisées et invitation d'artistes avec d'autres Villes créatives ; et
- Lancer une étude internationale sur le rapport entre musique et développement urbain.

## CONTACT

### Florence Alibert

Directrice Générale

Cité musicale de Metz

[creativecitymetz@citemusicale-metz.fr](mailto:creativecitymetz@citemusicale-metz.fr)

## LIEN

Metz ville UNESCO musique

[https://metz.fr/projets/unesco\\_musique/fr/](https://metz.fr/projets/unesco_musique/fr/)



# MORELIA (MEXIQUE)

## DESCRIPTION

Capitale de l'État du Michoacán, au Mexique, Morelia (800 000 habitants) est le berceau de nombreux compositeurs et musiciens mexicains classiques et folkloriques, et du plus ancien conservatoire de musique du pays, le Conservatorio de Las Rosas (Conservatoire des roses). La scène musicale de Morelia est très diversifiée : musique ancienne, coloniale, classique et folklorique mais aussi électronique, assistée par les nouvelles technologies. Ces dernières années, les événements musicaux ont joué un rôle important dans l'économie créative locale, soutenus par un large public de 800 000 personnes pendant la saison des festivals, pour un revenu économique supérieur à 19 083 969 dollars des États-Unis.

C'est grâce à son vaste programme musical que Morelia a bâti sa réputation de ville de la musique animée. Depuis 1989, le Festival de Música de Morelia Miguel Bernal Jiménez est un événement phare de la promotion d'artistes de renommée internationale, ainsi que de l'éducation musicale. Consacré à l'orgue à tuyaux, le Festival international d'orgue de Morelia Alfonso Nuñez Vega est le plus ancien festival de la région. Avec plus de 50 éditions, le Jazztival Michoacán est le plus important Festival de jazz de la région centre-ouest du Mexique et est considéré comme un promoteur majeur de la culture jazz dans le pays.

En avril 2017, le Secrétaire à la culture de Morelia a été officiellement intronisé afin de promouvoir et renforcer le développement des industries de la création et de la vie culturelle dans la ville, l'industrie musicale étant érigée en priorité. Le Secrétaire se concentre plus particulièrement sur l'extension de l'offre culturelle à travers des initiatives et événements transversaux. Trente associations de la société civile et du secteur privé unissent par ailleurs leurs efforts pour la promotion culturelle, l'organisation d'événements multidisciplinaires et l'amélioration de l'industrie musicale par le biais d'activités de formation pour les artistes et les professionnels de la culture.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Morelia envisage de :

- Lancer le programme Apoyo a Coros y Orquestas Infantiles en soutien aux chorales et orchestres d'enfants dans les communautés rurales et marginalisées, afin de promouvoir l'inclusion sociale, la prévention de la violence et l'égalité des sexes ;
- Établir le Centre de Morelia pour la recherche et la documentation sur la musique, promouvoir la recherche et servir de plateforme pour le partage d'informations dans le domaine de la musique ;
- Ouvrir le Centre mexicain pour la création de la musique cinématographique afin de tisser des liens entre les secteurs de la musique et du cinéma ;
- Organiser la Conférence académique sur la musique contemporaine et les nouvelles technologies, avec la participation d'autres villes d'Amérique Latine appartenant au Réseau, telles que Medellín et Buenos Aires ;
- Accueillir le premier Sommet international des industries créatives de Morelia et de collaborer avec d'autres Villes créatives afin de partager expériences et meilleures pratiques ; et
- Créer le Festival interdisciplinaire de la créativité, pour y inviter des artistes et des professionnels de la culture de tous les domaines créatifs du RVCU.

## CONTACT

**Amezcu Luna Cardiela**  
Secrétariat de la culture  
Ville de Morelia  
moreliaciudadcreativa@gmail.com



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017



# NORRKÖPING (SUÈDE)

## DESCRIPTION

Souvent appelée la Manchester suédoise, Norrköping (140 000 habitants) dispose d'une scène musicale riche et diversifiée, de la musique classique à la musique électronique, en passant par la musique nouvelle et moderne. Elle abrite l'Arbistatern (le théâtre Arbis), la plus ancienne scène de théâtre amateur, et l'orchestre symphonique de Norrköping. Fondé en 1912, cet orchestre est l'un des plus célèbres de Scandinavie. Aujourd'hui composé de 85 musiciens, il a été dirigé par d'illustres chefs tels que Herbert Blomstedt, Okko Kamu et Franz Welser-Möst. La ville possède un solide système d'éducation musicale et une industrie représentée par 500 musiciens et 300 entreprises spécialisées qui génèrent un chiffre d'affaires annuel de 28,9 millions de dollars des États-Unis.

Au cœur de la vie culturelle, des événements musicaux sont organisés toute l'année. « Where's the music? » (WTM) est une plateforme dédiée aux musiques actuelles qui met en avant une centaine d'artistes et rassemble des acteurs de l'industrie musicale pour discuter des tendances du secteur. Le Festival pop-rock Bråvalla Airfield, l'une des plus grandes manifestations de Suède, a déjà eu pour têtes d'affiche des artistes et des groupes de renommée internationale tels que Kanye West, Kings of Leon et Muse. Cet événement socialement responsable et respectueux de l'environnement attire en moyenne 50 000 personnes.

Le programme Musikhuvudstaden, encadré par le Département du commerce et de l'industrie et Vision 2035, définit les lignes directrices actuelles de l'intégration des industries culturelles et créatives dans le développement urbain de Norrköping. La première initiative consistera à rénover l'ancienne salle de concert de Hörsalen afin d'en faire une plateforme pour les jeunes artistes et les étudiants en musique. Le programme considère également la musique comme un levier important pour l'inclusion sociale et vient en aide la communauté des migrants en proposant des opportunités d'emplois dans ce secteur.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



NORRKÖPING  
CITY OF MUSIC

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2017

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Norrköping envisage de :

- Soutenir les secteurs culturel et créatif en consacrant de nouveaux espaces à la création, à la production et à la diffusion, en particulier au sein de la Kreativa Norra Staden (nouveaux quartiers créatifs du nord de la ville) ;
- Placer la musique au cœur des stratégies de développement urbain dans le cadre du projet Musikhuvudstaden ;
- Unir les forces créatrices et d'encourager l'entrepreneuriat dans la région d'Östergötland ;
- Garantir gratuitement ou à peu de frais l'enseignement de la musique aux jeunes talents d'autres Villes créatives afin de favoriser les échanges internationaux d'étudiants ;
- Partager les meilleures pratiques avec d'autres Villes créatives en particulier en ce qui concerne les technologies musicales, la réalité augmentée et la réalité virtuelle ; et
- Faire participer d'autres Villes créatives au projet global Gårdagens Morgen (Hier matin).

## CONTACT

### Sandra Wall

Chef de projet

Département du Commerce et de l'Industrie

Municipalité de Norrköping

Creative\_city\_norrkoping@norrkoping.se

## LIEN

Municipalité de Norrköping

<http://letscreate.norrkoping.se>



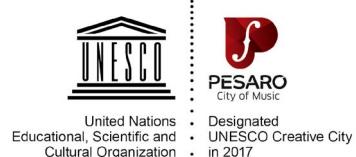
# PESARO (ITALIE)

## DESCRIPTION

Ville côtière donnant sur la mer Adriatique, Pesaro (100 000 habitants) cultive de profondes traditions musicales. Ville natale de Gioachino Rossini, compositeur du Barbier de Séville et de Guillaume Tell, Pesaro a grandement contribué à façonner l'histoire de l'opéra. Le Conservatorio Statale di Musica, créé en l'honneur de Rossini, est l'un des plus anciens et plus prestigieux conservatoires d'Italie. Pesaro compte plus de 700 musiciens et 40 ensembles musicaux, dont des orchestres, des groupes et des chorales.

L'histoire de Pesaro en matière de théâtre musical a contribué à développer des synergies entre les différents genres et avec d'autres formes d'arts. Le célèbre Rossini Opera Festival (ROF) assure la conservation de son patrimoine lyrique et l'expérimentation dans des langues et des formats contemporains. Villa'n'Roll, From Pesaro With Love et ZoeMicro sont tous des festivals conçus pour promouvoir la musique pop et rock indépendante. Le LEMS, établi au sein du conservatoire en 1971, représente un témoignage historique de l'expérimentation italienne et internationale des nouvelles formes de musique. Le SPACE, inauguré en 2013, est un établissement de recherche sophistiqué dédié à l'expérimentation et à la production de sons en 3D.

La municipalité, en collaboration avec d'autres établissements publics et des partenaires privés, a mis au point une série de mécanismes destinés à promouvoir les jeunes talents à travers des événements et concours nationaux et internationaux. Le Giovani in Crescendo (Jeunes en crescendo) est un concours de musique international ouvert à tous les types d'écoles de 13 régions italiennes. La municipalité a aussi encouragé les États généraux du tourisme à utiliser la musique comme un moteur stratégique du développement économique, et a initié un dialogue intense entre artistes, start-up et bailleurs de fonds publics et privés. Le programme triennal des événements et festivals de Pesaro a également été lancé afin de développer un système intégré de services culturels et donner vie à de nouveaux modèles commerciaux dans le domaine culturel.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Pesaro envisage de :

- Reconvertir un bâtiment historique désaffecté en espace polyvalent accueillant des classes tout équipées pour les étudiants et des installations pour les professionnels, amateurs, artistes et chercheurs et répondant aux besoins de la communauté musicale locale ;
- Créer des opportunités d'emploi grâce à un programme de formation basé sur une combinaison de tradition, de créativité et de nouvelles technologies et développé en collaboration avec des artisans et des associations locales ;
- Créer un studio ambiophonique mobile pour expérimenter les contenus multimédia 3D et promouvoir la recherche musicale scientifique au profit d'un public plus large ;
- Concevoir de nouveaux outils d'amplification sensorielle pour les personnes aux capacités de perception réduites ;
- Forger des partenariats avec d'autres Villes créatives, en particulier au sein de l'espace adriatique et ionien, de poursuivre les projets musicaux vecteurs de développement social, culturel et économique ; et
- Soutenir les échanges internationaux afin de revitaliser le savoir-faire et le théâtre musical.

## CONTACT

### Paola Nonni

Responsable du Département de la culture et du tourisme  
Municipalité de Pesaro  
[cittadellamusica@comune.pesaro.pu.it](mailto:cittadellamusica@comune.pesaro.pu.it)

## LIEN

Municipalité de Pesaro  
[www.pesarocultura.it](http://www.pesarocultura.it)



## PORT OF SPAIN (TRINITÉ-ET-TOBAGO)

### DESCRIPTION

Port of Spain est connue sur la scène internationale en tant que berceau du steel-drum, de la musique calypso et du carnaval. La musique est au cœur de la capitale de Trinité-et-Tobago et s'exprime au travers des styles musicaux autochtones que sont le calypso, le chutney et la soca. Bien qu'elle célèbre la musique traditionnelle, Port of Spain adopte une approche progressiste de la production et de l'enregistrement de compositions modernes. Au cours de ces dernières années, la ville a investi dans des infrastructures de pointe, permettant ainsi à son secteur de la musique de croître et de générer des bénéfices économiques et sociaux. Employant plus de 3 000 personnes, l'industrie de la musique génère environ 10 millions de dollars des États-Unis pour la région.

Port of Spain accueille un grand Festival du Carnaval : il s'agit d'un phénomène culturel qui a généré un intérêt mondial et a influencé la création de 300 festivals similaires dans des villes du monde entier. Ce festival célèbre la musique traditionnelle de Port of Spain jouée au steel-drum. Il permet à de nombreux groupes locaux et nationaux de se produire en direct et joue le rôle de plateforme pour les nouveaux artistes émergents. En outre, l'événement majeur Pan on the Avenue, grande procession de groupes de steel-drum qui se déroule tous les ans en août, bénéficie du soutien des résidents et des commerces de la ville. 130 groupes de steel-drum ont pris part à cet événement au cours de ces cinq dernières années et une centaine de récompenses ont été décernées aux promoteurs, musiciens et représentants de la communauté du steel-drum.

Port of Spain soutient l'émergence des industries créatives par plusieurs partenariats entre le secteur public et le secteur privé dans les domaines du divertissement, de la formation musicale et de l'organisation de festivals. L'engagement de la ville en faveur de pratiques culturelles durables se retrouve dans l'adoption d'un programme national de musique intitulé Pan in Schools. Un investissement récent de 70 millions de dollars des États-Unis, au profit de l'Académie nationale pour les arts du spectacle et de la création d'une salle de spectacle au cœur de la ville, montre que la ville entend mettre à la disposition du grand public plus d'infrastructures et de spectacles gratuits.



### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Port of Spain envisage de :

- Promouvoir le partage de meilleures pratiques, d'expertise et de savoir-faire au sein de l'industrie avec les autres Villes créatives de musique ;
- Relier la ville de Port of Spain avec les autres villes du RVCU ayant un intérêt pour la musique calypso et pour la culture des percussions de Trinité-et-Tobago ;
- Inclure les sites du patrimoine musical de la ville à la programmation et à la promotion du tourisme interculturel ;
- Promouvoir le patrimoine musical en tant que moteur du développement urbain durable en adoptant des politiques municipales relatives aux festivals et aux communautés, avec comme priorité les festivals de musique de la ville ; et
- Renforcer les échanges relatifs à la création, à la production, à la diffusion des biens et services culturels, ainsi qu'à la jouissance de ceux-ci, avec les Villes membres du RVCU, et en particulier avec les Villes créatives de musique.

### CONTACT

#### Carla Foderingham

Point focal de Port of Spain

creativeportofspain@gmail.com



## PRAIA (CABO VERDE)

### DESCRIPTION

Situé sur l'île de Santiago, Praia (pop. 155 252) est la capitale du Capo Verde. Elle est le plus grand centre économique du pays générant 43,2 % du PNB. Après l'indépendance du pays en 1975, Praia a recouru à un processus de valorisation nationale de ses genres musicaux tels que la tabanka, le batuque et le funaná. Cette valorisation a contribué au développement stylistique des musiques traditionnelles, dont la morna et la coladeira, qui ont connu une importante internationalisation dans les années 1990. Ce mouvement a doté l'économie créative locale d'un nouvel élan. Ce dernier représente actuellement 15 % des emplois, desquels 31 % est attribué au secteur de la musique.

Praia est aujourd'hui le principal centre musical du pays soutenu par l'Atlantic Music Expo (AME), le plus grand marché de la musique en Atlantique sur la créolisation, le Festival Kriol Jazz et le Festival de musique de Gamboa. La principale sphère d'initiation culturelle et d'éducation musicale à Praia est le réseau familial et de voisinage. En plus de l'éducation artistique promue par diverses associations de proximité, d'autres tels que l'école de musique Pentagrama offre un programme d'éducation musicale pour les enfants et les jeunes et l'Espace Goutte d'Art a pour objectif de promouvoir l'éducation informelle, le goût pour les arts et le développement personnel à travers la musique, la danse, le théâtre et les arts visuels.

Praia reconnaît et valorise le rôle fondamental que joue les artistes en faveur de la production musicale locale, mais aussi de la préservation du patrimoine musical et de l'identité culturelle de la ville. La mairie de Praia a mis en place un programme de gouvernance avec des mesures claires pour le secteur culturel et créatif visant à promouvoir la formation et le renforcement des capacités. Ce dernier propose des programmes de résidence artistique dans d'autres pays, un important soutien à la création et à la production grâce à la mise en service de plusieurs salles de répétition et studios communautaires, ainsi qu'une série de prix visant à récompenser le talent et la créativité.

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Praia envisage de :

- Explorer la relation entre la création et le développement musical, l'environnement, les conditions géographiques et historiques, à travers le Centre international de la musique créole et des îles, visant à renforcer le dialogue interculturel entre l'Afrique, les Caraïbes et le contexte spécifique des îles, pour notamment surmonter les limitations de l'insularité ;
- Promouvoir le concours Ambassadeurs de créativité de Praia – Ville de musique, ouvert à tous les musiciens et acteurs culturels dans le domaine de la musique résidents à Praia pour présenter leurs projets musicaux à un jury composé de représentants locaux et d'autres villes du Réseau ;
- Soutenir le projet Tourisme culturel et créatif, qui vise à créer des circuits touristiques créatifs basés sur la musique ;
- Organiser un grand festival de musique impliquant des groupes représentants des Villes créatives de la musique ;
- Partager le modèle d'apprentissage informel de la musique de Praia auprès d'autres Villes créatives, reposant sur le partage de vidéos et sur d'autres instruments numériques ou des séjours ciblés ; et
- Créer, en collaboration avec d'autres villes du Réseau, des maisons pour les musiciens et les enseignants visant à favoriser le développement de programmes innovants pour l'éducation musicale.

### CONTACT

#### António Lopes da Silva

Maire adjoint

Ville de Praia

[creative\\_city\\_praia@praiacityofmusic.cv](mailto:creative_city_praia@praiacityofmusic.cv)

### LIEN

Praia, Ville de musique

[www.praiacityofmusic.cv](http://www.praiacityofmusic.cv)





# RAMALLAH (PALESTINE)

## DESCRIPTION

Située sur la côte ouest de la Palestine, Ramallah est une ville relativement jeune à la vision moderne, en comparaison avec d'autres villes palestiniennes plus anciennes. Avec une tradition culturelle riche d'un côté et une scène musicale contemporaine dynamique de l'autre, Ramallah se tourne naturellement vers la musique en tant que facteur de transformation sociale et de développement. Pour la ville, la musique est une voix puissante qui joue un rôle majeur dans la construction de la paix. En tant que force collective, les musiciens et artistes locaux souhaitent participer à la transformation de la perception mondiale de la Palestine et renforcer le secteur de la musique par le biais d'une collaboration et d'un engagement à l'échelle internationale.

Au fil des années, les festivals et événements de Ramallah ont attiré un grand nombre de publics internationaux, fournissant ainsi un soutien vital à l'industrie de la musique mais également aux hôtels et au secteur des transports. L'un des événements les plus populaires de la ville est l'Exposition de musique palestinienne qui invite des visiteurs et des professionnels du monde entier à assister à divers ateliers et diverses conférences visant à promouvoir la collaboration sur des thèmes tels que le droit d'auteur, le streaming et la promotion ou la gestion d'outils. Cet événement met également en avant des artistes reconnus et émergents auprès des publics locaux et des représentants de l'industrie internationale de la musique, améliorant ainsi l'engagement national et mondial de ces derniers vis-à-vis du secteur de la musique palestinien.

Grâce aux politiques culturelles complètes et équilibrées de la ville, Ramallah est devenue le foyer de nombreux musiciens de talent mais également d'institutions culturelles publiques, d'ONG et de centres éducatifs. Afin de renforcer la vie culturelle de la ville, le Réseau palestinien des arts du spectacle (PAN) encourage les échanges, la coopération, l'excellence et les bonnes pratiques artistiques et espère atteindre une plus grande reconnaissance de la culture palestinienne au sein des communautés locales et internationales.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Ramallah envisage de :

- Construire des institutions efficaces et responsables dédiées à la musique à l'échelle de la ville et élaborer des mécanismes qui favorisent l'inclusion ;
- Établir des plateformes internationales et des projets intersectoriels de développement des talents, ainsi que des expositions musicales mondiales, afin d'élargir et de soutenir les industries créatives mondiales et de mettre en place des réseaux ainsi que de partager des bonnes pratiques ;
- Élaborer des politiques qui soutiennent l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et assurer l'éducation à tous les niveaux et la professionnalisation du secteur de la musique ; et
- Améliorer l'accès, renforcer les possibilités de produire et de diffuser la musique et les arts et améliorer la participation à la vie culturelle en construisant des centres culturels (CreativeHUB).

## CONTACT

### Sally Abu Bakr

Directrice

Département de la Culture et des Affaires sociales

Municipalité de Ramallah

[s.abubakr@ramallah.ps](mailto:s.abubakr@ramallah.ps)

## LIEN

Municipalité de Ramallah

<https://www.ramallah.ps/>



# SAINT-DOMINGUE (RÉPUBLIQUE DOMINICAINE)

## DESCRIPTION

Capitale de la République Dominicaine, Saint-Domingue abrite une population de 3,6 millions d'habitants. Comptant parmi les épicentres culturels des Caraïbes hispaniques, elle est connue pour son patrimoine musical diversifié : Merengue, bachata, salsa, latin jazz, pop, rock, hip-hop, perico ripiao, musique urbaine, fusion tropicale et bien d'autres rythmes traditionnels et contemporains. Aujourd'hui, plus de 2 000 entreprises dédiées à ce secteur se trouvent à Saint-Domingue, avec une population productive équivalente à 12,5 %, soit 468 324 personnes exerçant dans les activités culturelles et créatives.

7 grands festivals de musique sont organisés dans la ville de Saint-Domingue. Le plus célèbre est Fundación Sinfonía, le spectaculaire festival de musique de Saint-Domingue. Créé en 1997, ce festival biennal présente des musiciens de l'Orchestre Symphonique National ainsi que d'orchestres renommés des États-Unis d'Amérique et d'Europe. Cette manifestation mondiale connue a placé la République Dominicaine sur la carte du monde de la musique. Pour les jeunes de Saint-Domingue, les rues prennent vie chaque année avec le festival de musique électronique Barbarella qui fait jouer des artistes de renommée mondiale et des DJ primés en tête d'affiche. En 2018, la ville a vu l'avènement du Festival Isle of Light, dédié à la musique indépendante et électronique. Présentant un décor et une production scénique haut de gamme, le festival est devenu le rassemblement musical le plus important de l'île, mettant en tête d'affiche de nombreux artistes primés internationaux et également de nouveaux talents musicaux de la région.

Tout au long de l'année, le gouvernement local parraine des événements favorisant la participation de professionnels du secteur de la musique. Sur le plan national, le programme Proyectos Culturales vise à décentraliser les politiques culturelles au sein du ministère de la Culture dans le but de permettre aux créateurs et aux administrateurs culturels de gérer leurs propres projets. Grâce à ce programme, la ville a pu bénéficier du développement de groupes folkloriques, de compagnies de danse et de la fabrication d'instruments de musique.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Saint-Domingue envisage de :

- Promouvoir la créativité et l'innovation en tant qu'axe de développement urbain durable et d'inclusion sociale pour la planification métropolitaine du Grand Saint-Domingue ;
- Renforcer l'éducation musicale et l'entrepreneuriat pour activer les industries culturelles et le tourisme soutenu par le patrimoine ;
- Établir des projets transversaux en faisant participer tous les secteurs qui mettent l'accent sur les jeunes et les groupes vulnérables, à travers la promotion de la paix et de l'intégration sociale dans les communautés locales ;
- Développer un pôle créatif des industries de la musique caribéenne à l'échelle mondiale ; et
- Créer un Réseau des Villes créatives local afin de partager des expériences et des enseignements auprès d'autres villes dominicaines et des Villes membres du RVCU dans le monde entier.

## CONTACT

### Ching Ling

Coordinatrice générale

Réseau des villes et territoires créatifs de République dominicaine  
chilengg@gmail.com



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



# SALVADOR (BRÉSIL)

## DESCRIPTION

Avec ses 2,9 millions d'habitants, Salvador est la troisième ville du Brésil. Capitale de l'État de Bahia, Salvador vit au rythme de la musique et fait d'elle le principal vecteur de la cohésion sociale dans cette ville à la richesse multiculturelle. Ville natale des célèbres compositeurs Gilberto Gil et Caetano Veloso, Salvador est également le berceau de plusieurs genres musicaux, dont le tropicalisme, l'axé, la bossa nova et la samba. C'est aussi à Salvador que le trio elétrico a été inventé, ce camion dont l'usage est largement popularisé et fait office de scène mobile pour des concerts en plein air grâce à un système de sonorisation très puissant.

À Salvador, les lieux publics se prêtent parfaitement à la promotion de la culture, et de la musique en particulier. Salvador est surtout connue pour son Carnaval de Bahia, une des plus grandes parades du monde. Pendant une semaine entière, ce sont plus 2 millions de personnes qui se joignent aux célébrations à travers les 25 kilomètres de rues, avenues et places de la ville. Selon les estimations, ce gigantesque événement engendre plus de 248 millions de dollars des États-Unis de transactions financières. Par conséquent, le Carnaval assure la promotion de l'industrie musicale locale à l'échelle internationale et donne lieu à toujours plus de partenariats à plusieurs niveaux, ainsi qu'à une augmentation des opportunités d'emploi.

Salvador, dont l'économie créative repose en grande partie sur la musique, a placé cette dernière au coeur de ses plans de développement social et économique. En particulier, le projet intitulé Pépinière de sons soutient l'émergence des entreprises du secteur de la musique et la promotion des groupes locaux sur la scène internationale. Dans le cadre du réseau BrasilCriativo, mis en place par le ministère de la Culture, Salvador intensifie ses efforts pour faire de la créativité l'un des principaux moteurs d'un développement urbain inclusif et durable, par le biais d'une vaste gamme de programmes de renforcement des capacités basés sur les compétences créatives.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Salvador envisage de :

- Ouvrir le Musée de la musique, qui mettra en avant la diversité de la scène musicale brésilienne, de la musique traditionnelle de Bahia à la production populaire contemporaine. Ce sera également un espace créatif et ouvert mis à la disposition des musiciens et des professionnels du secteur ;
- Favoriser l'accès et la participation à la vie culturelle, mais aussi la cohésion sociale, en soutenant les événements musicaux organisés en plein air dans des lieux publics, grâce à l'initiative Espaces musicaux, qui repose sur une coopération entre les secteurs public et privé ;
- Promouvoir la culture afro-brésilienne grâce au projet multidisciplinaire Afródromo, qui vise à développer des synergies entre la musique, les arts de la scène et les médias ;
- Encourager la mobilité des artistes au sein du Réseau, au moyen de programmes de formation et de résidences d'artistes ; et
- Soutenir toutes les parties prenantes de l'industrie musicale grâce au forum intitulé Salvador capitale de la musique, qui fera également office de plateforme de dialogue pour que les Villes créatives de musique partagent leurs connaissances et leurs meilleures pratiques et co-organisent des événements.

## CONTACT

### Soraya Pessino

Conseillère internationale  
[cityofmusic@salvador.ba.gov.br](mailto:cityofmusic@salvador.ba.gov.br)

## LIEN

Viva Salvador  
[www.vivasalvador.com.br/en](http://www.vivasalvador.com.br/en)



# SANANDAJ (IRAN [RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE])

## DESCRIPTION

Avec une population de 500 000 habitants, Sanandaj est la deuxième plus grande ville kurde d'Iran. Elle s'enorgueillit d'avoir accueilli certains des plus célèbres musiciens kurdes en Iran : Kamkar, Baba-Shahabi, Yousef Zamani et Farajpoori, pour n'en citer que quelques-uns. Au cœur du patrimoine musical de la ville, on retrouve le daf, un instrument qui a été inscrit au Registre national et qui s'est développé dans la musique moderne grâce à des techniques innovantes, tout en préservant son âme traditionnelle. Il existe actuellement 25 institutions de musique, 30 groupes et 12 fabricants d'instruments de musique qui se consacrent activement à la préservation de la musique kurde à Sanandaj.

Le patrimoine musical de Sanandaj est mis en avant lors de divers festivals de musique majeurs, notamment le Festival de musique Fajr qui rassemble des musiciens passionnés de musique perse et moderne, tandis que le Festival international du daf regroupe des joueurs du monde entier afin de rendre hommage à ce tambour traditionnel.

Le gouvernement local de Sanandaj a élaboré une série de politiques visant à promouvoir et développer l'industrie musicale et son patrimoine, notamment par le biais de plusieurs stands destinés aux musiciens lors des expositions. Cependant, il se concentre particulièrement sur le soutien financier sous la forme de prêts à faible taux d'intérêts pour le développement économique des fabricants d'instruments de musique compétents et disposant d'une autorisation. Il accompagne aussi de jeunes musiciens en passant des accords avec les banques dans le but de stimuler les investissements dans l'industrie de la musique. La politique de la ville sur les organisations culturelles et artistiques a également soutenu l'inscription nationale et internationale d'éléments musicaux kurdes, nombre d'entre eux ayant déjà été publiés sur la Liste nationale iranienne du patrimoine.



## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Ramallah envisage de :

- Étendre sa coopération créative dans le monde universitaire avec les membres du RVCU, en organisant des festivals, des conférences et des ateliers ;
- Impliquer des jeunes, des femmes et des individus marginalisés créatifs et volontaires dans les différentes dimensions de la créativité de la ville et particulièrement dans le domaine de la musique ;
- Partager les expériences de la ville avec d'autres membres du Réseau ;
- Améliorer l'accès et la participation à la vie culturelle ;
- Intégrer les industries culturelles et créatives aux programmes de développement urbains ; et
- Participer aux Conférences annuelles du RVCU et œuvrer à atteindre les objectifs du RVCU, contribuant ainsi à renforcer les synergies entre les membres.

## CONTACT

### Asad Ardalan

Manager

Secrétariat de Sanandaj Ville créative  
aardalan780@gmail.com

## LIEN

Sanandaj Ville créative  
<http://www.sanandajcreativecity.org/>



# SÉVILLE (ESPAGNE)

## DESCRIPTION

Avec 703 000 habitants, Séville est la quatrième plus grande ville d'Espagne. Son histoire remonte à plus de deux millénaires. Les vestiges laissés par différentes civilisations ont offert à Séville un caractère distinct. Son centre historique bien conservé compte un nombre significatif de bâtiments emblématiques inscrits sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.

La ville est reconnue comme un centre de créativité où l'activité musicale joue un rôle central. Séville reflète des siècles de tradition musicale reflétant des influences internationales. La musique est très présent dans le tissu urbain et engage tous ces citoyens. Abritant des symphonies, des opéras et des espaces publics dédiés à la musique, des fondations, des organisations de jeunes, des écoles et des conservatoires, la ville offre à tous ses citoyens un moyen de s'impliquer dans la création et l'appréciation de la musique. Son plus célèbre festival de musique, la Biennale de flamenco met en valeur un genre de musique reconnu patrimoine culturel immatériel par l'UNESCO en 2010.

Séville joue un rôle de premier plan en tant que centre administratif et économique du Sud de l'Espagne. En plus de sa longue tradition dans l'industrie aérospatiale, l'activité économique de Séville est aujourd'hui portée par le secteur tertiaire qui représente une part importante de l'économie locale. Les services techniques spécialisés tels que l'architecture et l'ingénierie, ainsi que les industries créatives et culturelles, ont également démontré leur grand potentiel et se sont beaucoup développés ces dernières années.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2006

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Séville envisage de :

- Organiser des activités dans toute la ville pour atteindre un large éventail de publics ;
- Collaborer avec des institutions locales et soutenir des initiatives de la scène musicale locale ;
- Promouvoir des échanges musicaux avec les autres Villes créatives de musique afin de créer des opportunités de promotion à l'internationale pour les musiciens ;
- Favoriser le tourisme culturel comme facteur de développement durable ;
- Échanger des savoir-faire, des pratiques exemplaires et des compétences sur l'enseignement de la musique ;
- Élaborer des programmes encourageant la mobilité des artistes ; et
- Stimuler une large coopération entre les acteurs musicaux des secteurs public et privé de toutes les Villes créatives de musique.

## CONTACT

### Isabel Ojeda

Directeur général pour la culture  
Ville de Séville  
[sevillecreativecity@sevilla.org](mailto:sevillecreativecity@sevilla.org)

## LIEN

Institut de la culture et des arts de Seville  
[www.icas-sevilla.org](http://www.icas-sevilla.org)



# TONGYEONG (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)

## DESCRIPTION

Située à la pointe méridionale de la péninsule coréenne, Tongyeong compte 140 000 habitants. Elle est connue pour être la ville natale de nombreux compositeurs célèbres, notamment Isang Yun, devenu symbole de la ville et figure musicale la plus célèbre et emblématique de la musique coréenne. À Tongyeong, la musique concilie tradition et modernité avec nombre de musiciens contemporains qui trouvent leur inspiration dans les opéras traditionnels, à l'instar de la danse de masque Ohgwangdae. La musique est le véritable moteur de la ville, raison pour laquelle celle-ci a récemment investi 52 millions de dollars des États-Unis pour se doter d'une salle de concert des plus modernes.

Tongyeong célèbre la musique par le biais de festivals très animés, notamment le Pop Music Festival et le Festival international de musique de Tongyeong (TIMF). Ce dernier se déroule sur dix jours et rend largement hommage à Isang Yun. Il est considéré comme l'un des festivals de musique contemporaine les plus influents et respectés d'Asie. Sur un budget annuel de 2 millions de dollars des États-Unis, le festival accueille un panel étendu et varié d'artistes et d'orchestres internationaux, et attire chaque année plus de 20 000 spectateurs.

Tout en soutenant l'émergence des industries créatives, Tongyeong saisit pleinement le potentiel de la culture et de la créativité comme facteurs d'intégration et de cohésion sociale. La ville a lancé en 2014 un programme intitulé la Journée de la culture, qui, chaque dernier mercredi du mois, anime les espaces publics de la ville avec un programme culturel spécial. Projections cinématographiques, concerts et performances sont proposés gratuitement pour que chacun puisse y prendre part. Cet événement en plein air a pour ambition d'accroître la participation à la vie culturelle, ainsi que d'améliorer la qualité de vie urbaine.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



TONGYEONG  
CITY OF MUSIC  
바다의 땅 통영

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Tongyeong envisage de :

- Se positionner comme une référence internationale en matière de musique en faisant du 100<sup>e</sup> anniversaire de la naissance du compositeur Isang Yun une opportunité pour atteindre un public international plus élargi ;
- Augmenter les programmes d'éducation musicale dans les établissements d'enseignement secondaire et supérieur, et établir une université de haut niveau dédiée aux arts et à la musique ;
- Favoriser les échanges artistiques internationaux et la mobilité des artistes par le biais du Festival des orchestres de Tongyeong, en insistant sur le rôle de la musique comme facteur de dialogue interculturel et de compréhension mutuelle ;
- Ouvrir la programmation des événements musicaux de la ville aux musiciens du monde entier, et notamment des autres Villes créatives de musique ;
- Organiser les Journées mondiales de la musique pour soutenir les jeunes compositeurs et stimuler l'industrie créative en générant de nouvelles opportunités d'emploi ; et
- Coopérer avec les Villes créatives de tous les domaines couverts par le Réseau pour encourager les initiatives pluridisciplinaires.

## CONTACT

### Youngchan Lee

Département de la culture et des arts  
Ville de Tongyeong  
creativecitytongyeong@korea.kr

## LIEN

Centre créatif musical de Tongyeong  
music.tongyeong.go.kr



# VALLEDUPAR (COLOMBIE)

## DESCRIPTION

Situé en Colombie caribéenne, Valledupar abrite une population de 473 300 habitants. La ville est bien connue pour sa musique depuis longtemps. Plus de 300 entreprises se consacrent à la formation, la production, la promotion et la diffusion de la musique, pour un total d'environ 70 000 emplois. En outre, le nombre de travailleurs indépendants exerçant une activité dans les secteurs se rapportant à la musique est estimé à environ 100 000 personnes, dont plus de 3 000 compositeurs.

Le Festival de la Légende Vallenata est l'un des festivals de musique les plus importants en Colombie. Fondé en 1968, le festival est composé de plusieurs grands événements, dont des activités telles que la piquería (des duels de paroles) et des spectacles d'instruments traditionnels, notamment le Vallenato (un accordéon). Cet instrument connaît une telle ferveur que l'une des plus grosses attractions de la ville est le Museo del Acordeón, où les visiteurs peuvent apprendre à jouer de l'instrument phare de la ville.

En 2015, via le projet Laboratoires sociaux de la culture et de l'entrepreneuriat, la Mairie et le Ministère de la culture sont venus en aide à des entrepreneurs dans la création d'un réseau collaboratif d'échange de connaissances, d'expériences, de produits, de services et de contacts, dans le but de développer des initiatives en matière de production de contenus culturels. De même, l'investissement public dans les festivals d'art et de musique fut essentiel pour favoriser la circulation de nouveaux produits musicaux dans la ville tout au long de l'année. De plus, le programme « Glorias del Vallenato », lancé par la ville, soutient les compositeurs par le biais d'une initiative de revitalisation culturelle qui reconnaît leur rôle d'enseignant et leur permet d'interagir avec des élèves d'institutions de l'éducation primaire et secondaire afin d'enrichir et de renforcer le capital créatif de la ville.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Valledupar envisage de :

- Renforcer les pratiques culturelles locales en mobilisant les différentes parties prenantes chargées de la formation, de la production, de la promotion et de la diffusion d'initiatives innovantes autour de la musique et de son rapport à la littérature ;
- Favoriser le développement économique à travers la créativité en promouvant les entreprises culturelles soutenues par l'incubateur d'entreprises, le fonds d'entrepreneuriat culturel et par les initiatives des industries culturelles et créatives déjà mises en œuvre dans la ville ; et
- Créer des espaces de renforcement des capacités et pour accroître la portée internationale de la ville, en échangeant des bonnes pratiques et des connaissances avec d'autres Villes créatives, aussi bien en Colombie qu'en dehors de son territoire.

## CONTACT

### Alfonso Enrique Ospino Lara

Conseiller

Municipalité de Valledupar

[ancodeproyecto@valledupar-cesar.gov.co](mailto:ancodeproyecto@valledupar-cesar.gov.co)

## LIEN

Municipalité de Valledupar

<http://www.valledupar-cesar.gov.co/Paginas/default.aspx>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



# VALPARAÍSO (CHILI)

## DESCRIPTION

Grande ville portuaire située au nord du Chili, Valparaíso est réputée pour ses panoramas spectaculaires. Ouverte sur l'océan Pacifique, elle est riche d'une longue histoire marquée par les échanges culturels, la créativité et l'innovation. La ville s'est depuis imposée comme un pôle d'innovation et d'entrepreneuriat au niveau national. Valparaíso a accueilli de nombreux artistes, musiciens et personnalités influentes attirés par ses magnifiques paysages, dont le prix Nobel de littérature Pablo Neruda. Grâce à la hausse des financements dans le secteur créatif, la ville est devenue un haut lieu pour l'activité des artistes et musiciens. À titre d'exemple, les ventes régionales dans le secteur de la musique ont enregistré une croissance de 20 %. Au niveau local, les investissements publics et privés dans le domaine de la musique sont estimés à plus de 10 millions de dollars des États-Unis. Le succès de l'industrie musicale en fait aujourd'hui une attraction touristique pour les publics nationaux et internationaux.

Accueillant chaque année plus de 50 festivals et événements artistiques, la ville devient un pôle créatif qui accompagne des artistes du monde entier. Dans une démarche de collaboration, des institutions telles que le Congrès culturel des citoyens et les Rencontres de l'industrie musicale latino-américaine organisent des conférences portant sur le développement du secteur en misant sur la formation, ainsi que la création de réseaux de gestion et de modèles d'échange et de diffusion. Ces événements soulignent la nécessité de travailler ensemble pour relever les défis auxquels l'industrie doit faire face, ainsi que l'engagement de la ville en faveur de sa musique et de ses artistes.

Pour accompagner la croissance de l'industrie musicale, le programme stratégique régional baptisé Valparaíso Creativo est axé sur les industries créatives, le patrimoine et le tourisme créatif. Depuis 2017, il a permis de renforcer l'écosystème créatif régional, et depuis 2018 il s'intéresse plus particulièrement à celui de la ville en mettant en place plusieurs initiatives dont le programme Escuelas de Rock y Música Popular et l'Industria Musical de Valparaíso (IMUVA). Ces dispositifs soutiennent les artistes locaux, sans négliger les processus de l'éducation artistique et de la gestion pour les musiciens, parmi d'autres.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Valparaíso envisage de :

- Collaborer activement avec les autres Villes créatives de différents domaines créatifs, et de renforcer la coopération internationale entre les villes latino-américaines qui font de la musique un axe central de leur développement ;
- Améliorer l'accès à la participation culturelle, notamment dans le domaine de la musique, pour les élèves des écoles publiques particulièrement vulnérables ;
- Élaborer des politiques publiques qui soutiennent la musique, et inclure la création d'un Conseil musical des citoyens dans le plan de développement de la ville de Valparaíso ; et
- Collaborer activement avec d'autres Villes de musique au Chili pour mettre en place des initiatives publiques axées sur le développement et le renforcement des politiques dans le domaine de la musique.

## CONTACT

Carolina Ibañez K.

Point focal de Valparaíso

carolina.ibanez@munivalpo.cl

## LIEN

Municipalité de Valparaíso

<https://www.municipalidaddevalparaiso.cl/>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



VALPARAÍSO  
Ciudad de la Música  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



## VARANASI (INDE)

### DESCRIPTION

Située au coeur de la vallée du Gange, Varanasi, connue également sous le nom de Bénarès, compte 1,4 millions d'habitants et est considérée comme l'une des villes continuellement peuplées des plus anciennes au monde. Cette capitale spirituelle de l'Inde témoigne d'un riche héritage musical qui remonte à la littérature puranique. Cette dernière attribue le développement de la musique à Shiva. Avec le financement des Maharadjas de Kashi, le nombre d'entreprises musicales actives du secteur a augmenté pour atteindre les 300. Ce soutien a également redynamisé et donné un nouvel élan aux festivals de Varanasi qui existent depuis plus de 350 ans.

Varanasi considère qu'un développement porté par la créativité peut venir soutenir et redynamiser son riche patrimoine culturel. Transmise principalement par les festivals et les foires, la tradition est intégrée dans la vie culturelle et spirituelle de la ville et intrinsèquement liée à l'un de ses festivals les plus fréquentés, le Festival Buddha Purnima. Cet événement réunit les foules pour célébrer la naissance de Bouddha avec un large éventail de spectacles, qui vont de la musique à l'artisanat et à la gastronomie. En outre, le Festival Subah-e-Banaras met l'accent sur le pouvoir de la musique pour améliorer le bien-être.

La protection et la promotion de la musique de Varanasi sont favorisées depuis des siècles par le Guru-Shishya Parampara, une méthode traditionnelle d'enseignement qui s'est érodée au fil du temps. La ville s'engage à préserver cette tradition par l'intermédiaire de programmes de subventions et d'éducation. L'initiative phare étant la création de l'École de musique Sangeet Sankul qui mettra l'accent sur la protection et la promotion des traditions musicales, ainsi que sur le soutien à l'émergence des jeunes talents.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Varanasi envisage de :

- Mettre en place l'École de musique Sangeet Sankul pour protéger et promouvoir les traditions et les connaissances musicales, notamment la méthode du Guru-Shishya Parampara ;
- Donner un nouvel élan aux festivals existant depuis 350 ans, tels que le Gulab Bari, le Budwa Mangal et le Ramlila, tout en cultivant les approches pluridisciplinaires et en apprenant de l'expérience des autres Villes créatives ;
- S'appuyer sur la musique comme facteur de dialogue interculturel et de compréhension mutuelle grâce à des séances appelées Fusions et interactions Jugalbandi, qui sont des sessions de jam avec des musiciens de parcours variés ; et
- Soutenir les programmes d'échange pour les étudiants en musique des Villes créatives de musique pour qu'ils apprennent le Guru-Shishya Parampara et partagent leurs savoirs et expériences.

### CONTACT

#### Rai Abhinav

Ville de Varanasi  
[creative.city.varanasi@gmail.com](mailto:creative.city.varanasi@gmail.com)

### LIEN

Ville de Varanasi  
[varanasi.nic.in](http://varanasi.nic.in)



# VESZPRÉM (HONGRIE)

## DESCRIPTION

Veszprém est l'une des plus anciennes zones urbaines de Hongrie. Abritant 60 000 habitants, la ville est aujourd'hui le centre administratif de la Hongrie. En plus de proposer des attractions intéressantes, comme sa rue principale rénovée de style baroque, la ville est également connue pour sa musique classique, et en particulier pour sa longue tradition de chorales et de festivals de chorales. La ville compte une multitude de groupes de chanteurs amateurs et professionnels, dont la Chorale de la Ville de Veszprém et le Chœur de femmes Gizella. Elle compte également de nombreux orchestres d'enfants et de jeunes, et chaque école primaire de la ville a sa propre chorale, faisant régulièrement participer les enfants à des événements et à la vie musicale de la ville.

Veszprém se distingue également par son caractère entrepreneurial, mis en valeur par la variété d'événements, de festivals et de sites de premier plan organisés dans la ville. Dans le cadre du programme musical annuel, le VeszprémFest, un festival de musique de rue, est un événement populaire qui accueille 100 000 visiteurs sur 3 jours. Cette célébration internationale de la musique locale remplit les rues de chants et favorise l'inclusion sociale. La ville accueille aussi le Festival international de chant choral « Vivace », qui attire des participants de pays allant du Japon à la Finlande dans le cadre d'un concours international de chant. Cet événement élève les chorales locales à un niveau mondial, et permet d'ouvrir la voie à de futures collaborations musicales internationales.

Aujourd'hui, la ville s'engage à investir dans les arts, en particulier dans la musique, et de développer la marque Veszprém en mettant l'accent sur le patrimoine musical et l'avenir créatif de la ville. En créant la Table ronde musicale et en allouant des fonds dans le cadre de la candidature de la ville pour devenir Capitale européenne de la culture, Veszprém propose un programme de formation complet pour les professionnels de la culture. Celui-ci garantit la possibilité d'apprentissage et de développement professionnel tout au long de la vie, ce qui permet au secteur culturel de Veszprém de rester compétitif. La ville finance également des initiatives explorant le rôle de la technologie numérique, de la recherche et des innovations méthodologiques modernes.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Veszprém envisage de :

- Développer un programme musical varié comprenant des plateformes internationales pour le développement des talents, des projets intersectoriels, ainsi que des expositions de musique du monde, des programmes de résidence et des échanges d'artistes ;
- Renforcer l'intégration sociale en améliorant l'accès, en renforçant la diffusion de la musique et en augmentant la participation à la vie culturelle ; et
- Ouvrir le premier centre de musique de Veszprém en tant qu'incubateur créatif, studio, centre d'innovation et centre d'éducation musicale.

## CONTACT

**Balazs Weyer**  
Point focal de Veszprém  
balazs@hangveto.hu

## LIEN

Ville de Veszprém  
<https://www.veszprem.hu/foreigner>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



**VESZPRÉM**  
CITY OF MUSIC  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019



## VRANJE (SERBIE)

### DESCRIPTION

Avec sa population de 83 524 habitants, la ville de Vranje est la capitale du district de Pčinja dans le sud de la Serbie. Berceau de la chanson de Vranje, « Vranjska gradska pesma », qui figure sur la liste du patrimoine culturel immatériel de la République de Serbie, la musique reflète la profonde sensibilité, les sentiments et le tempérament des habitants de cette ville. Pour ces derniers, la musique est un moyen de communication entre les peuples, dans le sens où elle ne connaît pas de barrières linguistiques. La ville est autant fervente de musique traditionnelle que de musique classique.

La plus connue des célébrations musicales de la ville est le Piano Summer Festival, qui accueille chaque année des musiciens classiques venant du monde entier pour qu'ils partagent et présentent leur passion pour la musique classique moderne et traditionnelle. Dans un autre style, la ville de Vranje s'anime chaque mois de mai au son du heavy metal serbe avec le festival Mud Factory. Ce festival unique a eu l'effet d'une véritable onde de choc sur la scène du heavy metal et a placé la ville sur la carte des férus du genre.

La culture et la créativité ont été identifiées comme étant des axes de développement stratégiques dans de nombreuses politiques de la ville : Stratégie de développement durable 2010 - 2019, Plan de développement de l'industrie créative 2019 - 2024 et Stratégie de marque de la ville de Vranje 2018 - 2023. Sous l'effet de ces politiques ciblées, Vranje verse chaque année des fonds pour financer différents types de projets culturels afin de soutenir ses secteurs créatifs et artistiques, en particulier celui de la musique. En 2019, la ville a soutenu 25 projets en lien avec la culture. En outre, Vranje a également fait la promotion de son secteur musical local en participant à divers événements et programme au niveau national. La ville a participé au projet « La Serbie au rythme de l'Europe », qui permet aux enfants des écoles primaires et secondaires de toute la Serbie de participer et de présenter leurs villes dans différentes langues.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2019

### CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Vranje envisage de :

- Fournir des infrastructures, des ressources humaines et un soutien pour l'organisation d'activités pertinentes ;
- Financer et cofinancer des activités afin de collaborer davantage et de créer des contacts avec les Villes créatives ;
- Encourager la participation d'auteurs des Villes créatives au Festival international du film documentaire « Document » ;
- Organiser une conférence internationale sur des thèmes créatifs transversaux afin de promouvoir et de développer les industries créatives ; et
- Promouvoir le Réseau des Villes créatives de l'UNESCO aux niveaux local, national, et international.

### CONTACT

Zorica Jovic

Point focal de Vranje  
kultura@vranje.org.rs

### LIEN

Ville de Vranje  
[www.vranje.org.rs](http://www.vranje.org.rs)

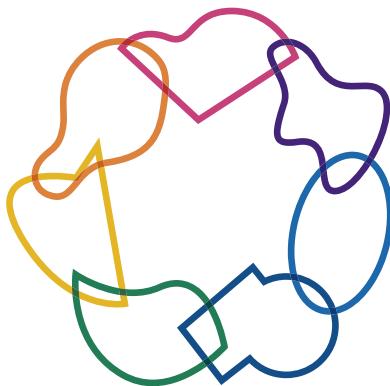
# CRÉDITS PHOTOS

- p. 9 Ernesto Ottone R., Sous-Directeur général pour la Culture de l'UNESCO © UNESCO
- p. 14 Palace Ibrahim, Al-Ahsa, Arabie saoudite © Sami Alhammad/Flickr.com, Domaine public
- p. 15 Harpes d'Aregua : des élèves de l'Ecole de Harpes de l'Estación A Núcleo Cultural, Areguá, Paraguay, 2018 © Estación A Núcleo Cultural
- p. 16 Festival international pour la culture et les arts, Assouan, Égypte © Aswan City Government
- p. 17 Wambar – Cornoplastia, Ayacucho, Pérou, 2019 © JoséGutiérrez2019
- p. 18 Tissage, Baguio City, Philippines © Angeli Nina Zandra B. Uson/City Government of Baguio, Department of Tourism CAR
- p. 19 Festival d'art de Ballarat dans les rues historiques, Ballarat, Australie, 2018 © City of Ballarat
- p. 20 Bouddhas de Bamiyan, Afghanistan © Carl Montgomery/Flickr.com
- p. 21 Des morceaux de coquillages sont mis côte à côte pour créer un beau design, Bandar Abbas, Iran (République islamique d'), 2019 © Bandar Abbas municipality
- p. 22 Coq de Barcelos, Portugal, 2017 © Municipality of Barcelos
- p. 23 Performance artistique de Biella, Biella, Italie, 2012 © Piero Biason
- p. 24 Armado Correia, panneau de céramique, Caldas da Rainha, Portugal 2017 © JMP
- p. 25 Les mains, Carrare, Italie © Michele Ambrogi/Municipality of Carrara
- p. 26 Échanger un savoir-faire artisanal, Chiang Mai, Thaïlande © Chiang Mai Creative City of Crafts and Folk Art,
- p. 27 Travail sur métal précieux, Chordeleg, Équateur, 2017 © Andrés Esteban Cáceres Ortega/GAD Municipal de Chordeleg
- p. 28 Train à Durán, Équateur, 2016 © Agencia de Noticias ANDES, Andes/César Muñoz/Flickr.com
- p. 29 Centre historique de Fabriano, Italie, 2014 © Victor Torresan
- p. 30 Tournage sur bois, Gabrovo, Bulgarie, 2016 © Ethnographic Open-air Museum ETAR/Rosina Pencheva
- p. 31 Atelier d'artisanat, Hangzhou, Chine © Hangzhou Office of Cultural and Creative Industry
- p. 32 Poteries en céramique d'Icheon, République de Corée © Steve Bozak/Flickr.com
- p. 33 Artisanat sur calicot Ispahan, Iran (République islamique d') © Creativity and New Technologies Management of Isfahan Municipality/Hossein Jaber Ansari
- p. 34 Carnaval de Jacmel, Haïti, 2013 © UNESCO/Emmanuelle Robert
- p. 35 Carpet Factory, Jaipur, Inde, 2008 © Dainis Matisons/Flickr.com
- p. 36 Porcelainier, Jingdezhen, Chine, 2013 © François Philipp/Flickr.com
- p. 37 Concours local de Pungmul, Jinju, République de Corée, 2018 © Jinju City
- p. 38 Espace créatif Celeiro de João Pessoa, Brésil © Alessandro Potter/Seccom/JP
- p. 39 Porte Tsuzumi-mon de Kanazawa, Japon, 2008 © City of Kanazawa
- p. 40 L'artiste Vladimir Shevelev présente des fabricants de jouets en terre cuite, Kargopol, Fédération de Russie, 2016 © Elena Katukova
- p. 41 Artiste de çini à Kütahya, Turquie, 2017 © Zafer Development Agency/Kayra Production, Zekeriya Akbas
- p. 42 Mezkiten Ibilibdea X, Le Caire, Égypte, 2011 © Mr Theklan/Flickr.com
- p. 43 Mairie de Limoges, France, 2014 © Matt Brown/Flickr.com
- p. 44 Sculpture sur malachite, Lubumbashi, République démocratique du Congo © Mairie de Lubumbashi/Alice Yumba Kibawa
- p. 45 Étudiants de l'Institut de Madaba pour l'art et la restauration de la mosaïque, Jordanie, 2016 © Municipality of Madaba/Basem Mahamid
- p. 46 Participants lors du Festival Jankanoo, Nassau, Bahamas, 2015 © HanRo Rosemary C. Hanna
- p. 47 Boutique à Ouagadougou, Burkina Faso, 2014 © US Mission to the United Nations Agencies in Rome
- p. 48 Musée national de courtepointe, Paducah, États-Unis d'Amérique © Tyler Kaschke/Paducah Visitors Bureau,
- p. 49 Ballet Ramayana, Pekalongan, Indonésie, 2018 © Pekalongan Municipality Government/Pasattimur Fajardewa
- p. 50 Mosquée centrale de Porto-Novo, Bénin © Mairie de Porto-Novo, Bénin/Mourchid A. Moubaracq
- p. 51 Fête du printemps et de la paix de San Cristóbal de las Casas, Mexique, 2015 © Guillermo Nájera Ramos/Hacky Nájera, Photography & Social Networks
- p. 52 Collection de poteries, Santa Fe, États-Unis d'Amérique, 2015 © Tourism Santa Fe
- p. 53 Tasse en céramique, Sasayama, Japon © Akaitori/Flickr.com
- p. 54 Le tissage Talli, Sharjah, Emirats arabes unis, 2019 © Amirah Tajdin, 2019
- p. 55 Atelier, Sheki, Azerbaïdjan, 2016 © Ministry of Culture and Tourism
- p. 56 Tisserand, Sokodé, Togo, 2017 © Mairie de Sokodé
- p. 57 Textile traditionnel Teen Jok, Sukhothai, Thaïlande, 2019 © Kullapraphruk Nimkum, 2019
- p. 58 Suzhou, Chine © Yongqiang Yao, Broderie sur soie
- p. 59 Boutique à Tétouan, Maroc, 2015 © Martin Cox/Flickr.com
- p. 60 Vitrine d'artisanat, Trinidad, Cuba, 2019 © Victor Manuel Echenagusia Bastida
- p. 61 Boutiques d'artisanat de la Médina de Tunis, Tunisie © Seif Allah Bouneb/Flickr.com
- p. 62 Foire de rue pendant les jours hanséatiques, Viljandi, Estonie, 2018 © Villem Varik
- p. 66 Compétition mondiale de sculpture sur glace, Asahikawa, Japon, 2019 © balto
- p. 67 Centre Heydar Aliyev, Baku, Azerbaïdjan © Ministry of Culture of Azerbaijan
- p. 68 Airborne.bdg, Bandung, Indonésie, 2017 © DudiSugandi
- p. 69 Une utilisation créative de l'éclairage à énergie solaire dans le design pour revitaliser une ancienne communauté, Bangkok, Thaïlande, 2019 © Creative Economy Agency
- p. 70 Ville de Beijing, Chine © Zheng Ji
- p. 71 Kuppel des Reichstagsgebäudes, Berlin, Allemagne © Marco Verch/Flickr.com
- p. 72 Reflets du Guggenheim, Bilbao, Espagne © Jon Ander/Flickr.com, Domaine public
- p. 73 Biennale de design, Brasilia, Brésil © Andréia Bohner/Flickr.com
- p. 75 Quartier Caminito, Buenos Aires, Argentine © Buenos Aires City Government
- p. 76 Collage du Terminal Mactan de l'Aéroport international de Cebu, Cebu, Philippines, 2018 © Dezeen & Ryan Raymond Yu

- p. 77 Centre de design industriel, Courtrai, Belgique © Designregio Kortrijk/Henderyckx – Stad Kortrijk
- p. 78 Station-tube de bus, Curitiba, Brésil © Daniel Henrique Castellano
- p. 79 Ligne d'horizon, Détroit, États-Unis d'Amérique, 2018 © Alex Brisbey/Design Core Detroit
- p. 80 Nuit à Dubaï, Émirats arabes unis, 2012 © Dominic Scaglioni/Flickr.com
- p. 81 Print City, Festival de design de Dundee 2017, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord © John Lord/Flickr.com
- p. 82 Design urbain, Fortaleza, Brésil, © Thiago Gaspak
- p. 83 Bibliothèque et Centre du patrimoine de Geelong, Australie, 2015 © City of Greater Geelong/Emma Cross
- p. 84 Mur Island par Vito Acconci, Graz, Autriche, 2016 © Harry Schiffer
- p. 85 Musée de Hanoï, Hanoï, Viet Nam, 2015 © Hanoï Department of Culture and Sports
- p. 86 Oil Silo 468 dans le quartier Kruunuvuorenrenta, Helsinki, Finlande © Jussi Hellsten/City of Helsinki
- p. 87 Vue en plongée du pont FSM, Istanbul, Turquie, 2017 © Istanbul Metropolitan Municipality/Fatih Kirtis
- p. 88 Exposition itinérante « Architecture de l'optimisme : le phénomène Kaunas, 1918-1940 », Lithuanie, 2018 © Greta Andriuškevičiūtė/ Andrijana Filinaitė
- p. 89 Be Kobe, Japon, 2018 © Kobe City
- p. 90 We Design for Life, Kolding, Danemark © Kolding Municipality
- p. 91 Le Centre Guga Sthebe pour les arts & la culture, Le Cap, Afrique du Sud, 2010 © Kim Nowacki/Flickr.com
- p. 92 Semaine pour la jeunesse, Jour 1, Mexico, Mexique © Laboratorio para la Ciudad/Flickr.com
- p. 93 « Loop », Olivier Girouard, Jonathan Villeneuve, en collaboration avec Ottoblix, Luminothérapie 2016-2017, production du Partenariat du Quartier des spectacles à Montréal, Canada, 2016 © Partenariat du quartier des spectacles/Ulysse Lemerise – OSA
- p. 94 Parcours des visiteurs et centre d'interprétation conçu par le Studio Valerio Olgiati, Muharraq, Bahreïn, 2019 © BACA
- p. 95 Château de Nagoya, Japon © Emran Kassim/Flickr.com
- p. 96 Auditorium Reforma, Puebla, Mexique, 2014 © Alejandro Figueroa Romo
- p. 97 Nous sommes queretanos par choix avec des idées et des actions multiculturelles qui transforment le monde, Querétaro, Mexique, 2019 © Consejo Querétaro Creativo
- p. 98 Platine, LIN Agency, Cité du design de Saint-Étienne, France, 2009 © Cité du design de Saint-Étienne/Christian Richters
- p. 99 Vue panoramique sur la Boutique du design et le Musée de l'artisanat de la Banque centrale de l'or, San José, Costa Rica, 2015 © Andrés García pour Musée de l'Or de la Banque centrale
- p. 100 Vue de nuit de l'esplanade Dongdaemun pour le design de Séoul, République de Corée, 2014 © Seoul Design Foundation/Panta Creation
- p. 101 Biennale d'art de Shanghai, Chine © Strelka Institute for Media, Architecture and Design, Liya Safina/Flickr.com
- p. 102 Exposition des Villes créatives, Semaine du design de Shenzhen, Chine, 2018 © Shenzhen City of Design Promotion Association/Liang Xuefeng
- p. 103 Vue de nuit de Singapour, Singapour © Singapore Tourism Board
- p. 104 Vue nocturne, Turin, Italie © Michele d'Ottavio
- p. 105 Le Yangzi Jiang et le Han Jiang, Wuhan, Chine, 2017 © Rong Xianguo/Zhou Chao
- p. 108 Place à Bitola, Macédoine du Nord, 2013 © Axel Schwenke/Flickr.com
- p. 109 Tournage à Bradford, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord © Bradford City of Film/Flickr.com
- p. 110 Films « Guernsey » à Princes Wharf, Bristol, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord © Image Courtesy of Bristol Film Office
- p. 111 Cérémonie d'ouverture du Festival international du film de Busan et le Centre du cinéma de Busan, République de Corée, 2017 © Busan International Film Festival
- p. 112 Art urbain à Galway, Irlande, 2017 © Mal B/Flickr.com
- p. 113 Cinémathèque de Łódź, Pologne © "EC1 Łódź – Miasto Kultury" w Łodzi/Katarzyna Fiałkowska,
- p. 114 Récompenses Apsara, Mumbai, Inde, 2008 © The Film & Television producers Guild of India Ltd
- p. 115 Quartier hollandais, Potsdam, Allemagne, 2007 © Manfred Thomas
- p. 116 Tournage à Qingdao, Chine, 2013 © Shih-Chi Chiang/Flickr.com
- p. 117 Festival du film de Rome, Italie, 2014 © Luca Dammicco/Fondazione Cinema per Roma
- p. 118 Tournage à Santos, Brésil, 2016 © Carol Fariah
- p. 119 Tournage d'un court-métrage, Sarajevo, Bosnie-Herzégovine, 2019 © Obala Art Centar
- p. 120 Le Palais national de la culture de Sofia, Bulgarie, 2017 © Donald Judge/Flickr.com
- p. 121 Opéra de Sydney et le Harbour Bridge, Australie © iStock by Getty Images
- p. 122 Tournage dans le centre-ville de Terrassa, Espagne, 2015 © Joaquín Berenguer Gómez
- p. 123 Projection de « Safety Last » et interprétation musicale simultanée par l'Orchestre philharmonique de Castille-et-León, Valladolid, Espagne, 2018 © SEMINCI
- p. 124 Ouverture de Ngā Pakiaka, premier festival du film Māoriland Tangatahi, Raukawa Marae, Wellington, Nouvelle-Zélande, 2017 © Tina Haresnape
- p. 125 Tournage à Yamagata, Japon, 2007 © Yamagata Film Commission/Sugimoto Hajime Wataru Yamakawa
- p. 128 Cuisine traditionnelle d'Afyonkarahisar, Turquie, 2017 © Governorship of Afyonkarahisar, Promotion Office
- p. 129 Évènement gastronomique à Alba, Italie, 2015 © Stefania Spadoni, Archiv Ente Fiera del Tartufo
- p. 130 Drapeau d'Arequipa lors d'un festival local de gastronomie, partageant de la nourriture typique avec les habitants de la ville, Pérou, 2016 © Jimy Tapia
- p. 131 Marché Ver-o-Peso de Belém, Brésil, 2012 © Claudio Careca\_cba/Flickr.com
- p. 132 La polyvalence de la cuisine, Belo Horizonte, Brésil, 2018 © Victor Schwaner – Acervo Belotur
- p. 133 Des enfants travaillant dans la cuisine du jardin d'une école de Bendigo, Bendigo, Australie, 2019 © City of Greater Bendigo
- p. 134 Le plus long relai d'accolades, Bergame, Italie, 2016 © Comune di Bergamo
- p. 135 Bryggen i Bergen, Norvège © Terje Rakke/Nordic Life/www.fjordnorway.com
- p. 136 Culture d'herbes fraîches, Buenaventura, Colombie, 2018 © Diego Guevara/Fundación Escuela Taller de Buenaventura
- p. 137 Fromage frais de Burgos, Espagne, 2018 © Fábula/Tourism & Promotion Department, City of Burgos
- p. 138 Jinjiang, Chengdu, Chine © Chengdu Municipal Commission of Commerce/Chen Min
- p. 139 Préparation de Llajua à Cochabamba, Bolivie [État plurinational de], 2016 © Autonomous Municipal Government of Cochabamba
- p. 140 Préparation de raisins secs à Dénia, Espagne, 2018 © Oficina de la Innovació i la Creativitat
- p. 141 Stand de tacos à Ensenada, Mexique, 2013 © Slashvee/Flickr.com
- p. 142 Pont Hercílio Luz de Florianópolis, Brésil © SANTUR Santa Catarina Turismo S.A./Makito
- p. 143 Plats Alenazik de Gaziantep, Turquie, 2016 © Ahmet Barın/ Gaziantepbüyüksehir
- p. 144 Le Festival du Ramadan, Hyderabad, Inde, 2019 © Syed Omer

- p. 145 Bibimbap, Jeonju, République de Corée © Joamm Tall/Flickr.com
- p. 146 Plats typiques de Macao, Région administrative spéciale, Chine, 2017 © Macao Government Tourism Office
- p. 147 Jeune cheffe Tycarecan dans un restaurant Micaeka, Mérida, Mexique, 2019 © Eduardo Izaguirre
- p. 148 Herbes fraîches de Hatay, Turquie, 2017 © Sevgi Dalar/Hatay Metropolitan Municipality
- p. 149 Célébration de la Journée de la gastronomie à la crEATive pARTy, Östersund, Suède, 2017 © Östersunds kommun/Göran Strand and Tina Staffrén
- p. 150 Vins de création, où la nourriture et le vin sont simplement gastronomiques, Overstrand Hermanus, Afrique du Sud, 2016 © Danie Nel
- p. 151 Aguachile préparé par le chef Mario Castellón, Panama City, Panama © Municipality of Panama/Gonzalo Picón
- p. 152 Nuit à Paraty, Brésil © City Hall of Paraty/Guido Nietamn
- p. 153 Dîner de gala à Parme, Italie, 2016 © Municipality of Parma/Matteo Fornari
- p. 154 Cuisiner ensemble, Phuket, Thaïlande © Phuket City Municipality
- p. 155 Desserts traditionnels de Popayán, Colombie © Emmanuel Baos Viveros
- p. 156 Zone revitalisée du centre historique de Portoviejo après le tremblement de terre de 2016, Portoviejo, Equateur, 2019 © Municipality of Portoviejo
- p. 157 Cartographie de la gastronomie de Rasht, Iran (République islamique d') © Seyed Mahmood Arib
- p. 158 Paysage culinaire, San Antonio, États-Unis d'Amérique, 2016 © Lané Pittard/City of San Antonio World Heritage Office
- p. 159 Plat de Shunde, Chine © Ilee Wu/Flickr.com
- p. 160 Menu végétarien, Tsuruoka, Japon, 2014 © Tsuruoka City Harugo Town Tourism Association
- p. 161 Jardin d'école à Tucson, États-Unis d'Amérique, 2018 © Tucson City of Gastronomy/Jonathan Mabry
- p. 162 Apprendre à réaliser le plat baozi de Yangzhou, Chine, 2019 © Liu Jiangrui
- p. 163 Plats traditionnels de Zahlé, Liban © Mairie de Zahlé Maalaka et Taanayel/Clément Tannoury
- p. 166 Concours international de bande-dessinée à Angoulême, France © Jorge Fidel Alvarez 9eme Art+
- p. 167 Célébrer la Journée mondiale de la poésie à Bagdad, Irak, 2018 © Baghdad City of Literature/Islam Ala'A
- p. 168 La littérature dans l'espace public, Barcelone, Espagne © Pep Herrero
- p. 169 Lectures de conte dans une bibliothèque, Beyrouth, Liban, 2015 © Samir Editeur
- p. 170 Bibliothèques de Bucheon, République de Corée © Bucheon UNESCO City of Literature Office
- p. 171 Seconde vie d'un livre, Cracovie, Pologne © Krakow Festival Office/Grzegorz Ziemiański
- p. 172 Une ville, un livre, Dublin, Irlande © Dublin City Council/Fennell Photography
- p. 173 Bibliothèque centrale de Dunedin, Nouvelle Zélande, 2014 © JamesWrigley/Flickr
- p. 174 Lire sur le parvis de la mairie de Durban, Afrique du Sud, 2017 © eThekewini Municipality
- p. 175 Projections de poèmes Leith à Edimbourg, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord © Edinburgh City of Literature Trust/Chris Scott
- p. 176 Université d'Exeter - Digital Humanities & the Exeter Book, Exeter, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, 2019 © University of Exeter
- p. 177 Luis García Montero à la Journée mondiale de la poésie 2017 à Grenade, Espagne © Granada UNESCO City of Literature, Granada City Council/Jesús Ortega Pérez
- p. 178 Petite librairie dans un Heidelberg automnal, Allemagne © City of Heidelberg/Jan Becke
- p. 179 Conférence littéraire à Iowa City, États-Unis d'Amérique © The University of Iowa, Office of Strategic Communication
- p. 180 Familles avec des enfants, Kalevala pour tous, Kuhmo, Finlande, 2019 © Olga Zaytseva
- p. 181 Festival international Faiz 2018 au Conseil des arts de Lahore, Pakistan, 2018 © Sumera Khalil
- p. 182 Projet de machine à poésie "Poésie virtuelle" avec des poèmes de poètes frissons, Leeuwarden, Pays-Bas, 2018 © Lân fan Taal
- p. 183 Évènement en plein air avec les écrivains Endre Ruset et Stig Larsson à Lillehammer, Norvège, 2010 © Øystein Vidnes/Flickr.com
- p. 184 Bibliothèque sous la cime des arbres de Ljubljana, Slovénie © Divja Misel/Institute Matej Perko
- p. 185 83e Congrès international de PEN International à Lviv, Ukraine, 2017 © Office Lviv UNESCO City of Literature/Olha Metrophor
- p. 186 Centre Archives+, Bibliothèque centrale de Manchester, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, 2017 © Mark Waugh/Manchester City Council
- p. 187 Festival des écrivains de Melbourne, Australie © Melbourne UNESCO City of Literature Office/Timothy Herbert
- p. 188 Galerie Vittorio Emanuele II à Milan, Italie, 2016 © Comune di Milano/Andrea Scuratti
- p. 189 Librairie de Montevideo, Uruguay © John Walker/Flickr.com
- p. 190 Initiative Fenêtre sur le monde de la littérature, Nanjing, Chine, 2019 © Nanjing Literature Center
- p. 191 Lancement de l'anthologie littéraire des enfants de la ville, Norwich, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, 2018 © Writer's Centre Norwich/Thom Law
- p. 192 Rassemblement de lecteurs organisé par le Nottingham's Speakers Corner, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, 2015 © Matt Turpin
- p. 193 Deux enfants lisent, Óbidos, Portugal © Município de Óbidos/Edgar Libório
- p. 194 Flashmob littéraire "Odessa lit", Odessa, Ukraine, 2017 © Department of Culture and Tourism, Odessa City Council
- p. 195 Lire dans la ville, Oulianovsk, Fédération de Russie, 2016 © Anna Pushkareva
- p. 196 Prague ville de littérature, Tchéquie © Prague City of Literature/Karolína Hanušová
- p. 197 Maison de la littérature de la ville de Québec, Canada © Ville de Québec
- p. 198 L'écrivaine Bergrún Íris Saevarsdóttir lit pour le calendrier de l'avent 2020 en ligne de la Bibliothèque de la ville de Reykjavik, Reykjavik, Islande, 2020 © Reykjavik City Library
- p. 199 Bibliothèque municipale de Seattle, États-Unis d'Amérique © Nicola/Flickr.com
- p. 200 Les trois piliers de Babans Nali, Salim et Kurdi, Slemani, Irak, 2018 © M LaBrosse
- p. 201 Université de Tartu, Estonie, 2016 © Estonian Literary Society/Marja Unt
- p. 202 La maison de la littérature en construction, Utrecht, Pays-Bas © Het Literatuurhuis/Robert Oosterbroek
- p. 203 Concours national d'écriture pour les jeunes afin de rendre hommage à l'écrivain emblématique Pak Kyongni, Wonju, République de Corée, 2019 © Wonju City Hall
- p. 204 Réunion des membres du club de lecture, Wrocław, Pologne, 2016 © Piotr Pflegel/Wrocław Literature House
- p. 208 Flow Factory, Austin, États-Unis d'Amérique © Courtesy the City of Austin/Phillip Rogers
- p. 209 Atelier des arts numériques au centre GNration pour la Nuit Blanche à Braga, Portugal, 2017 © Noite Branca/Lino Silva - gnration
- p. 210 Changsha de nuit, Chine © Changsha Publicity Department
- p. 211 Art urbain à Dakar, Sénégal, 2010 © Jeff Attaway/Flickr.com
- p. 212 Concert de musique électronique sur la scène flottante d'Enghien-les-Bains, France © Nicolas Laverroux/City of Enghien-les-Bains

- p. 213 GDLUZ 2017 à Guadalajara, Mexique, 2017 © Enrique Vázquez/Flickr.com
- p. 214 Centre de la culture asiatique, République de Corée, 2014 © Republic of Korea, Jeon Han/Flickrcom
- p. 215 Schlosslichtspiele 2018, Global Illumination – l'objet de l'esprit, Karlsruhe, Allemagne, 2018 © Global Illumination
- p. 216 Journées Art & Tech à Košice, Slovaquie © Tibor Czító- Art and Tech Days/Creative Industry Košice, n.o
- p. 217 Ars Electronica Linz 2013, Autriche © Stefan/Flickr.com
- p. 218 Fête des Lumières de Lyon, France © Jakob Pfeiffer/Flickr.com
- p. 219 Projection vidéo sur la Cathédrale de Cali, Santiago de Cali, Colombie, 2019 © Cacumen
- p. 220 Sapporo Yukiterrace, Japon, 2016 © Sapporo Ekimae Street Area Activation Committee/Yoshisato Komaki
- p. 221 Semaine du patrimoine de Tel Aviv-Jaffa, Israël © Municipality of Tel Aviv-Yafo/Guy Yechiel
- p. 222 Projection vidéo Pneuma de Floria Sigismundi, Toronto, Canada, 2016 © City of Toronto
- p. 223 Concours de film pour les élèves des écoles, Viborg, Danemark, 2017 © The Animation Workshop
- p. 224 Projections de lumières, York, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, 2017 © Make It York/Anthony Chappel-Ross
- p. 228 Concert WOMADelaide, Adelaïde, Australie, 2014 © Janeb13/Pixabay.com
- p. 229 Réunion informelle des ministres de l'OSCE à Almaty, Kazakhstan, 2016 © Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Poland/Flickr.com,
- p. 230 Groupe de Viola Amarantina, Amarante, Portugal, 2016 © Pedro Costa/Amarante Municipality
- p. 231 Collaboration entre l'Orquestra de Camara de Sierro (OCAS) d'Espagne et l'Orchestre des Enfants Tahury du Village Hutumury, Concert Classique Vínculos à Ambon, Indonésie, 2018 © Antara
- p. 232 Représentation Kapa Haka, Auckland, Nouvelle-Zélande, 2017 © Auckland Council
- p. 233 Festival Rock al Parque, Parc Simón Bolívar, Bogotá, Colombie © Carlos Mario Lema, 2017/ Instituto Distrital de las Artes - IDARTES
- p. 234 Vue sur Bologne, Italie © BolognaWelcome
- p. 235 Festival de musique à Brazzaville, République du Congo © Mairie de Brazzaville/Prospere Etoka
- p. 236 Festival de jazz à Brno, Tchéquie © City of Brno
- p. 237 Sangamam, Chennai, Inde, 2011 © Simply CVR/Flickr.com
- p. 238 Concert de musique traditionnelle à Daegu, République de Corée, 2017 © Jeong Moon, Jang
- p. 239 Scène musicale pendant le Gnaoua et le Festival de musique du monde, Essaouira, Maroc © Zakaria Latouri- Gnaoualive19
- p. 240 Étudiants en musique, Frutillar, Chili © Fundación Teatro del Lago/María José Catalán
- p. 241 Festival Boomtown de Gand, Belgique, 2012 © Peter Huys/Flickr.com
- p. 242 Mondo Morricone aux Arches, Glasgow, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, 2011 © TheArches-Bartosz Madejski/Flickr.com
- p. 243 Festival Sound Design 2017 de Hamamatsu, Japon, 2017 © Mitsuo Suzuki, Hamamatsu City/Satoshi Yoshizumi
- p. 244 Kröpcke Uhr John Winston Berta, Hanovre, Allemagne © Tom Althaus/Kröpcke Uhr John Winston Berta
- p. 245 Festival Salva a Terra Eco d'Idanha-a-Nova, Portugal, 2017 © Municipality of Idanha-a-Nova/Joel Santos
- p. 246 District 18th & Vine à Kansas City, États-Unis d'Amérique © UMKC/Trustees – University of Missouri-Kansas City
- p. 247 Orchestre symphonique de la Radio nationale polonaise à Katowice, Katowice, Pologne © Fred Romero/Flickr.com
- p. 248 Concert de l'Orchestre la Primavera de Kazan, Kazan, Fédération de Russie, 2017 © la-primavera.org
- p. 249 Trench Town Culture Yard à Kingston, Jamaïque © Ministry of Culture, Gender, Entertainment and Sport/Vanni Hinds
- p. 250 Kinshasa de nuit, République démocratique du Congo, 2015 © MONUSCO/Abel Kavanagh/ Flickr.com
- p. 251 Concert de musique turque folk dans le parc de la ville, Kırşehir, Turquie, 2015 © Turkish Folk Music Concert, Municipality of Kırşehir
- p. 252 Concert de musique, La Havane, Cuba, 2016 © Nathadread Pictures
- p. 253 Un groupe joue pendant la fête Ha music ana Cidade, Leiria, Portugal, 2015 © Ricardo Graça
- p. 254 L'édition 2017 du Festival international de musique de Liverpool, Liverpool, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord © Liverpool City Council
- p. 255 Etudiants de l'Ecole l'Unió Musical de Llíria dans le mausolée romain, Llíria, Espagne, 2018 © Universitat Politècnica de València
- p. 256 Performance autosymphonique sur la Water Tower, Mannheim, Allemagne, 2011 © Stadtmarketing Mannheim GmbH/ Dominik Rossbach
- p. 257 Réseau des écoles de musique, Medellín, Colombie © Maria Paulina Pérez/Secretary of Culture of Medellín Municipality
- p. 258 L'Orchestre Demos des enfants, Metz, France, 2018 © Olivier Lievin
- p. 259 Orchestre Symphonique Michoacan au Théâtre Morelos de Morelia, Morelia, Mexique, 2015 © Ramón Merico
- p. 260 Ancien paysage industriel à Norrköping, Suède, 2015 © Crelle Fotograf/Norrköpings Kommun
- p. 261 Nuit rose à Pesaro, Pesaro, Italie © Pesaro Municipal Press Office Archive
- p. 262 Les membres du Carnaval du groupe All Star Steelband Sailor dansent dans les rues, Port of Spain, Trinité-et-Tobago, 2011 © Abigail Hadeed
- p. 263 Jouer de la "Tabanka", Praia, Cabo Verde, 2017 © City Council of Praia
- p. 264 Projet international de musique, Ramallah, Palestine, 2018 © Kaserne Basel
- p. 265 Groupe Bonye, bachata meringue, salsa et boleros, dans les ruines de San Francisco, Saint-Domingue, République dominicaine, 2019 © Victor Siladi
- p. 266 Festivité dans les rues de Salvador, Brésil, 2015 © Nicolas Vollmer/Flickr.com
- p. 267 Le concert Daf avec 1000 musiciens, menés par Seyed Alaadin Yasini, Sanandaj, Iran (République islamique d'), 2016 © Daf Festival
- p. 268 Jouer de la guitare dans les rues de Séville, Espagne © Javier García Sevilla/Flickr.com
- p. 269 La salle de concert de Tongyeong, République de Corée, 2018 © Delim Cor/Tongyeong International Music Foundation
- p. 270 Groupe de musique ethnique féminin dans une rencontre entre femmes de vallenato, Valledupar, Colombie, 2017 © Decuplum Foundation
- p. 271 "Choeurs pour Violeta", Valparaiso, Chili, 2017 © Nelson Campos
- p. 272 La fanfare de Varanasi, Varanasi, Inde, 2013 © Sven Van Echelpoel/Flickr.com
- p. 273 Vue de Veszprém depuis le viaduc, Veszprém, Hongrie, 2016 © Peter Szúdy
- p. 274 Joueurs de trompette, Vranje, Serbie, 2018 © Cabinet of the Mayor of Vranje



# RÉSEAU DES VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO

pour un développement durable

La culture et la créativité sont reconnues comme des facilitateurs pour la mise en œuvre du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Ce sont des concepts essentiels pour répondre aux défis et aux opportunités de développement global auxquels les villes font face dans leur quête vers l'inclusivité, la résilience et la durabilité. L'UNESCO a ouvert la voie pour démontrer le rôle essentiel de la créativité dans la durabilité urbaine. Avec 246 villes membres de plus de 80 pays, le Réseau place la culture et la créativité au cœur du développement urbain, offrant ainsi une plateforme mondiale d'échange, de coopération et de soutien, propice à l'exploration de nouvelles voies favorables au développement durable.

Cette brochure a bénéficié du soutien de :

