

Agència Catalana del Patrimoni Cultural

Botigues dels museus i equipaments patrimonials de Catalunya. Mapatge de la situació actual



Museu de la Pesca



Fundació Miró



Ecomuseu de les Valls d'Àneu



Generalitat de Catalunya
**Agència Catalana
del Patrimoni Cultural**



ARTimetria
Estratègies per a la Cultura

Barcelona, agost 2021

SUMARI

Introducció.....	2
Metodologia.....	3
I. Els equipaments que participen a l'estudi.....	4
II. Disponibilitat de botiga.....	20
III. Estratègia i funcions de la botiga.....	37
IV. Instal·lacions de la botiga.....	50
V. Portafoli de productes a la venda.....	57
VI. Gestió de la botiga.....	79
Annex 1. Dades complementàries.....	105
Annex 2. Equipaments patrimonials participants.....	109
Annex 3. Qüestionari.....	112
Crèdits.....	119

INTRODUCCIÓ

L'Agència Catalana del Patrimoni Cultural gestiona els museus, monuments i jaciments de titularitat del Departament de Cultura i organitza, anualment, una jornada tècnica adreçada a professionals del sector del patrimoni cultural, estudiants, investigadors i empreses que hi tenen vinculació. Des de l'any 2018 ha organitzat quatre edicions al voltant de diversos temes: les comunitats patrimonials, el patrimoni natural, el turisme cultural i les noves tecnologies aplicades al patrimoni. El tema central de la cinquena edició de la Jornada de Patrimoni Cultural, al 2021, és el de les botigues als museus i als monuments. Amb l'objectiu de disposar, per primer cop, de dades estadístiques i fiables de la situació actual a tot Catalunya, l'ACdPC encarrega l'estudi objecte del present informe.

Avui en dia, les botigues juguen un paper clau en la relació de museus i monuments amb la societat. No són, ni se les pot considerar, com a punts de comercialització de producte i generadors d'ingressos, exclusivament, sinó que funcionen també com a complement de l'experiència de visita dels usuaris i usuàries, donen continuïtat al discurs de les institucions patrimonials i en reforcen (o no) la seva imatge de marca.

La situació real de les botigues de museus i monuments a Catalunya és tan diversa i plural com ho és la pròpia diversitat de perfils i de localització de les institucions patrimonials del país. I és un tema del qual no es disposa, encara, de dades sistematitzades ni d'abundant literatura tècnica. Per aquest motiu, calia disposar d'una eina de coneixement rigorosa com la que constitueix aquest informe, que aportí dades reals i que permeti extreure conclusions fiables a partir de les quals seguir reflexionant i treballant. Aquest document, que es presenta en el marc de la Va Jornada de Patrimoni Cultural, es pot consultar en línia al web de www.patrimoni.gencat.cat.

Agència Catalana del Patrimoni Cultural

METODOLOGIA

La metodologia emprada per a aquest estudi ha estat l'enquesta en línia.

L'univers són els museus, monuments i altres equipaments patrimonials de Catalunya. Amb aquesta finalitat s'ha constituït un directori de 257 equipaments, entre els que hi ha tots els Museus Registrats, els monuments gestionats per l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural, així com altres monuments, i les principals col·leccions del país.

D'un total de 257 equipaments s'han obtingut 181 respostes, el que suposa una taxa resposta del 70,4%. Aquesta és una taxa molt elevada en estudis d'aquest caire que dona una excel·lent fiabilitat als resultats de l'estudi.

A l'annex es pot consultar la llista dels equipaments patrimonials que han participat.

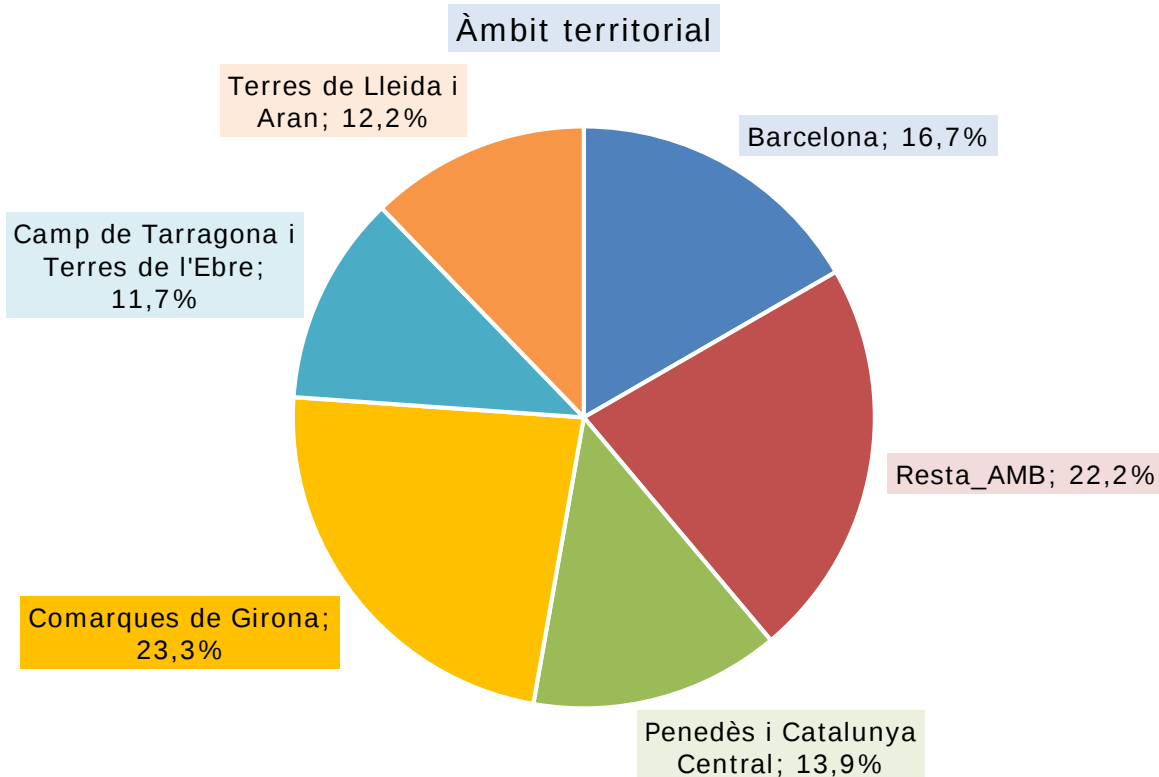
S'ha utilitzat un qüestionari amb 30 preguntes que es pot consultar a l'annex. Atesa la anòmla situació que ha creat la Covid-19 en la freqüentació dels equipaments patrimonials s'ha considerat pertinent considerar com a any de referència el 2019, l'any anterior a l'inici dels impactes que ha generat la pandèmia.

Les respostes s'han obtingut entre el 14 de juny i el 26 de juliol de 2021.

Podeu consultar el resum executiu i les conclusions d'aquest estudi a [ENLLAÇ](#).

I. ELS EQUIPAMENTS QUE PARTICIPEN A L'ESTUDI

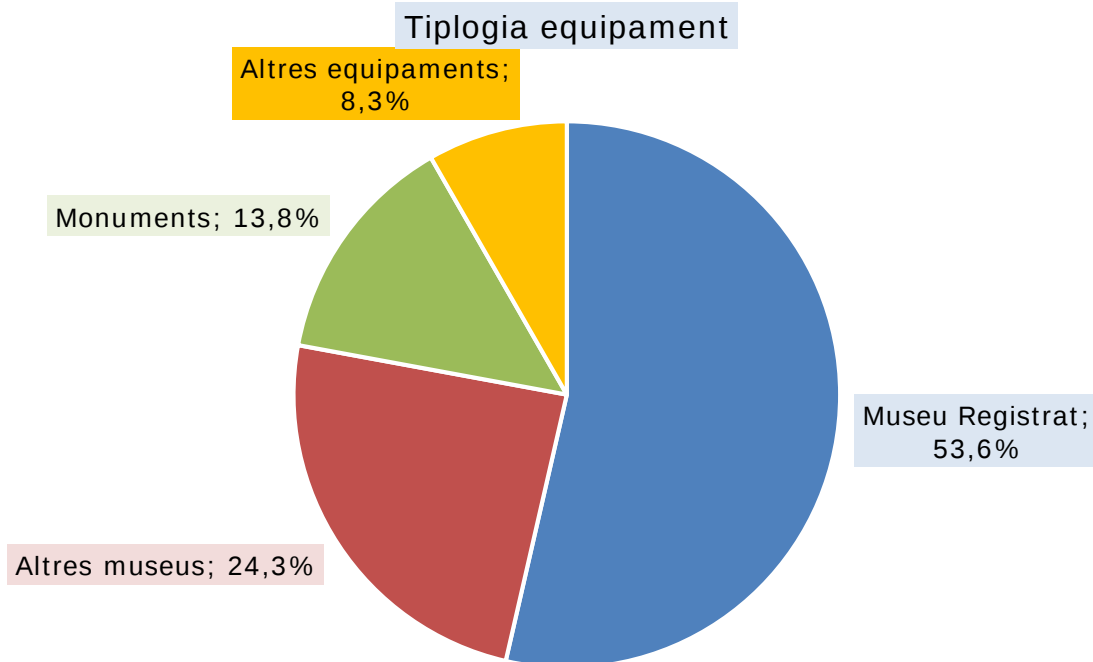
Àmbit territorial



La distribució territorial dels equipaments patrimonials que han participat en l'estudi és força equilibrada. Una mica més de la meitat estan localitzats a la demarcació provincial de Barcelona, una quarta part a les comarques de Girona i la resta es distribueix a parts iguals entre els equipaments del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre, d'una part, i de les Terres de Lleida i l'Aran, de l'altra.

I. ELS EQUIPAMENTS QUE PARTICIPEN A L'ESTUDI

Tipologia

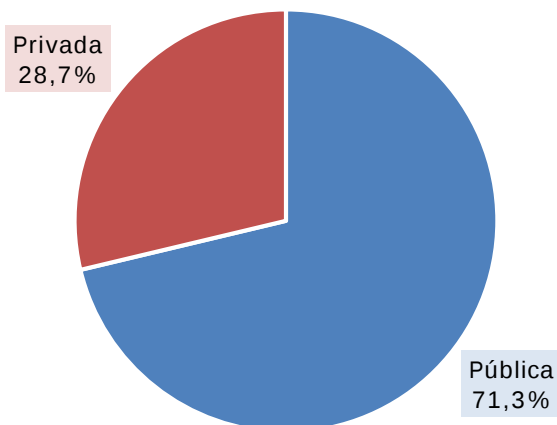


Els Museus Registrats, tant les seus principals com les seves extensions (per exemple, Empúries és una extensió del Museu d'Arqueologia de Catalunya), suposen una mica més de la meitat dels equipaments que han participat en l'estudi. Gairebé una quarta part dels equipaments són altres museus no registrats. Els monuments i les cases-museu representen gairebé el 14%. I finalment els altres equipaments (per exemple centres d'interpretació i jaciments arqueològics) suposen el 8%.

I. ELS EQUIPAMENTS QUE PARTICIPEN A L'ESTUDI

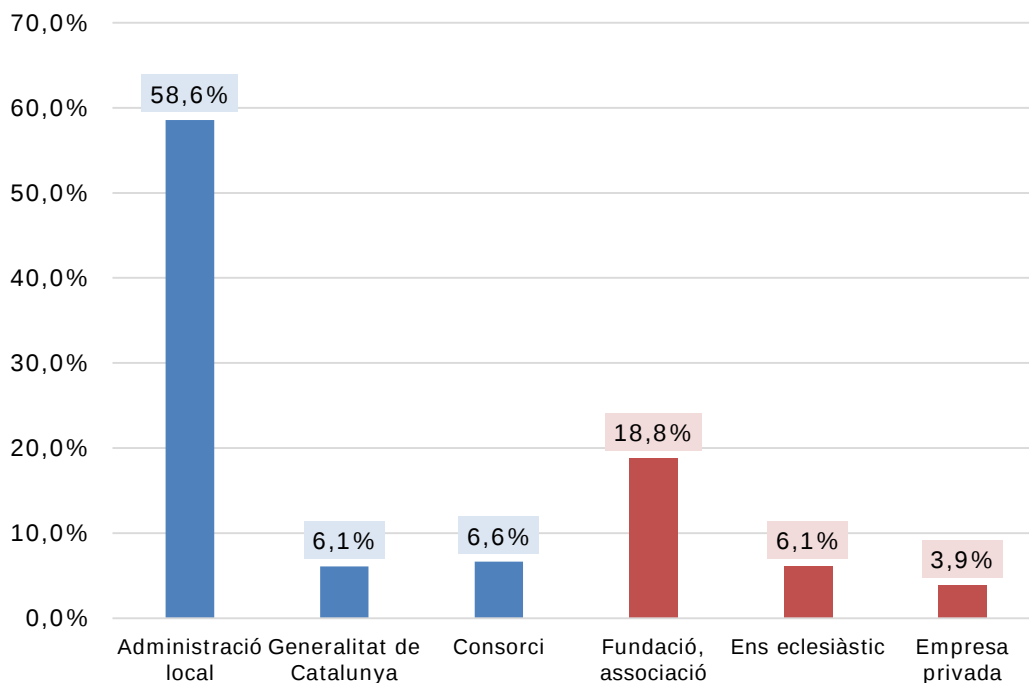
Entitat titular

Titularitat de l'equipament



180 respostes

Entitat titular de l'equipament



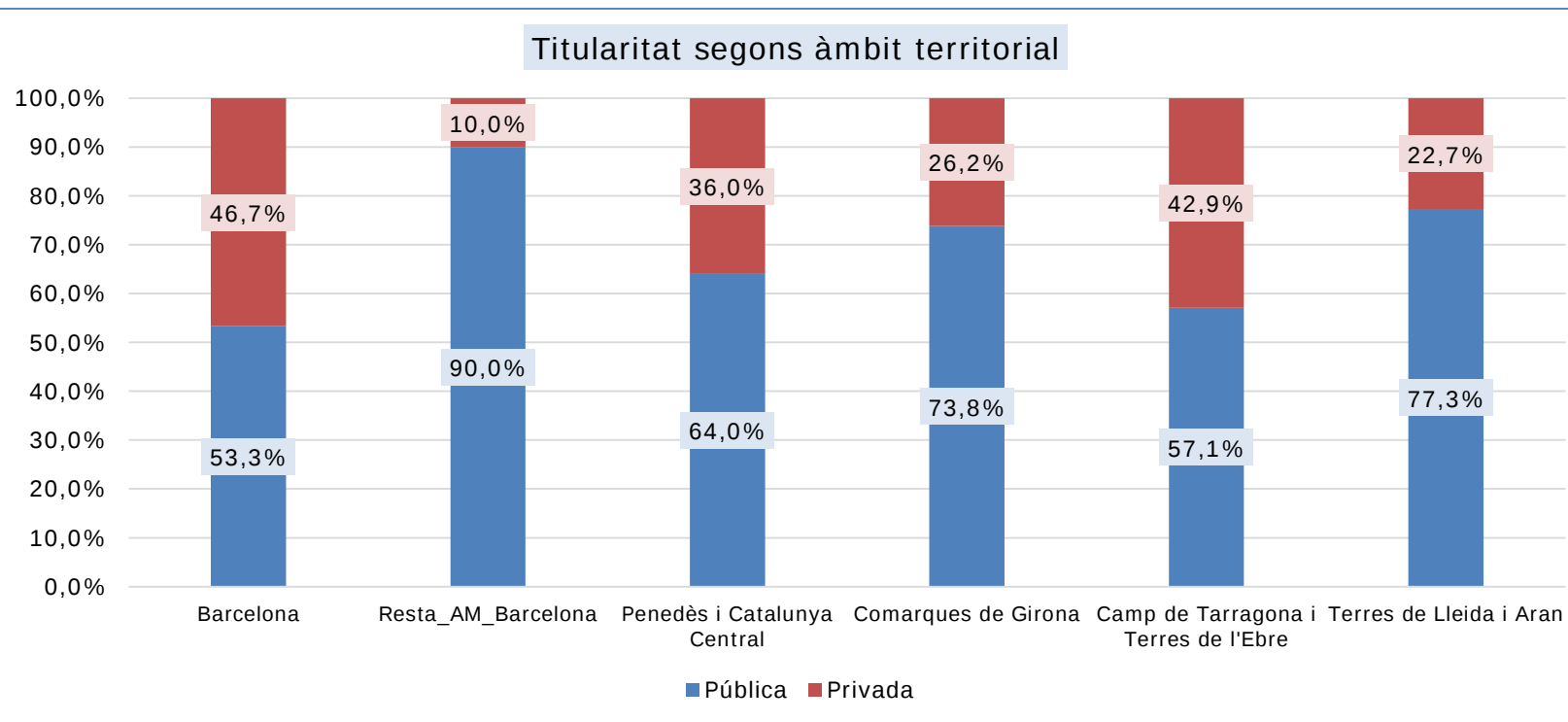
180 respostes

7 de cada 10 museus i equipaments patrimonials consultats són de titularitat pública, entre els quals gairebé el 60% depenen de l'administració local: ajuntaments, diputacions o consells comarcals.

Pel que fa als museus i equipaments patrimonials privats, la gran majoria, gairebé el 20%, són fundacions o associacions.

I. ELS EQUIPAMENTS QUE PARTICIPEN A L'ESTUDI

Titularitat segons àmbit territorial

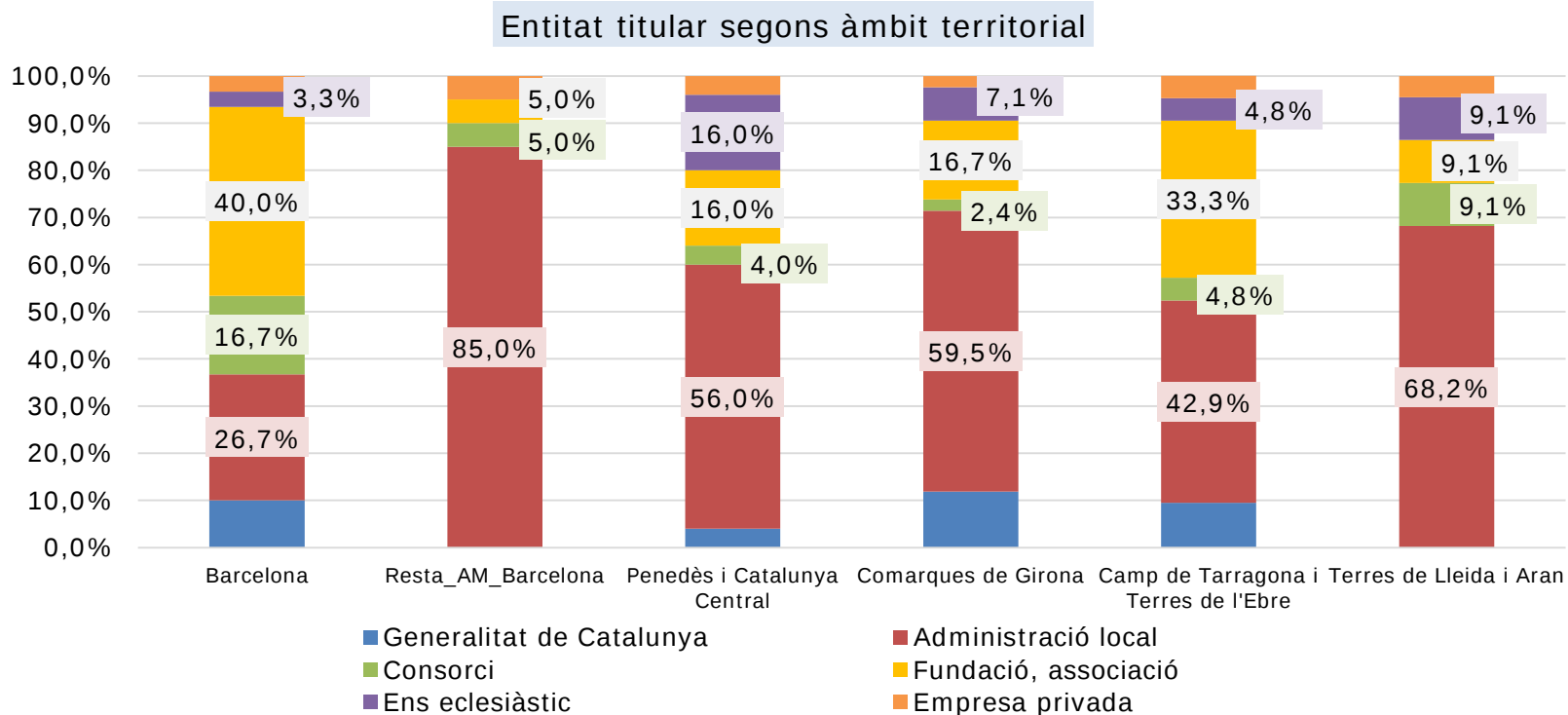


Una mica més del 70% dels equipaments patrimonials que participen a l'estudi són de titularitat pública. Destaquen els equipaments de la resta de l'Àrea Metropolitana de Barcelona on la proporció dels que són de titularitat pública ascendeix al 90%, així com la ciutat de Barcelona on els de titularitat privada gairebé suposen el 50% dels equipaments.

Cal citar el Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre on els equipaments de titularitat pública no arriben al 60%.

I. ELS EQUIPAMENTS QUE PARTICIPEN A L'ESTUDI

Entitat titular segons àmbit territorial

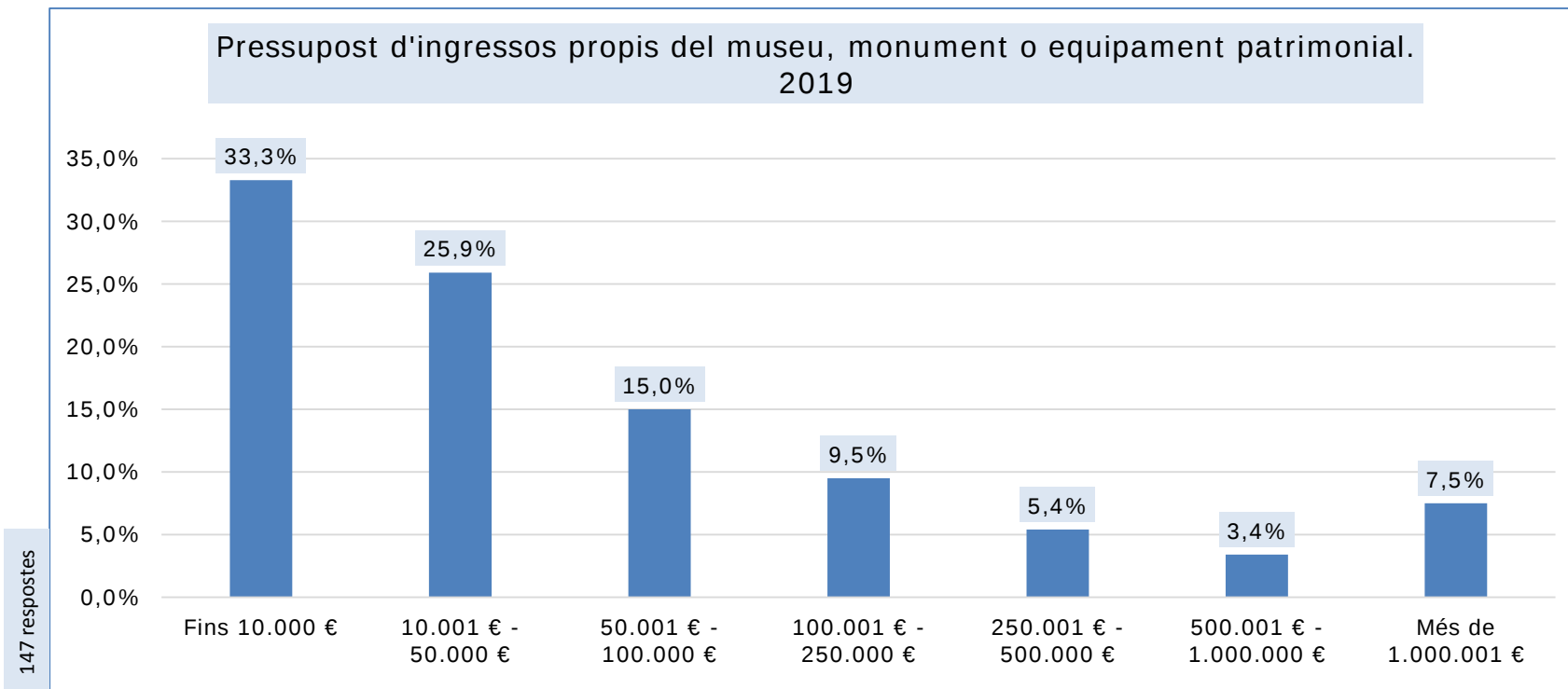


Gairebé el 60% dels equipaments patrimonials depenen de l'administració local. Aquesta proporció augmenta fins el 85% a la resta de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i, en canvi, tenen una menor presència a la ciutat de Barcelona on suposen una mica més de la quarta part.

D'altra banda, gairebé el 20% de tots els equipaments són fundacions i aquesta proporció se situa en 40% a Barcelona ciutat i suposen la tercera part al Camp de Tarragona i les Terres de L'Ebre.

I. ELS EQUIPAMENTS QUE PARTICIPEN A L'ESTUDI

Ingressos propis de l'equipament patrimonial

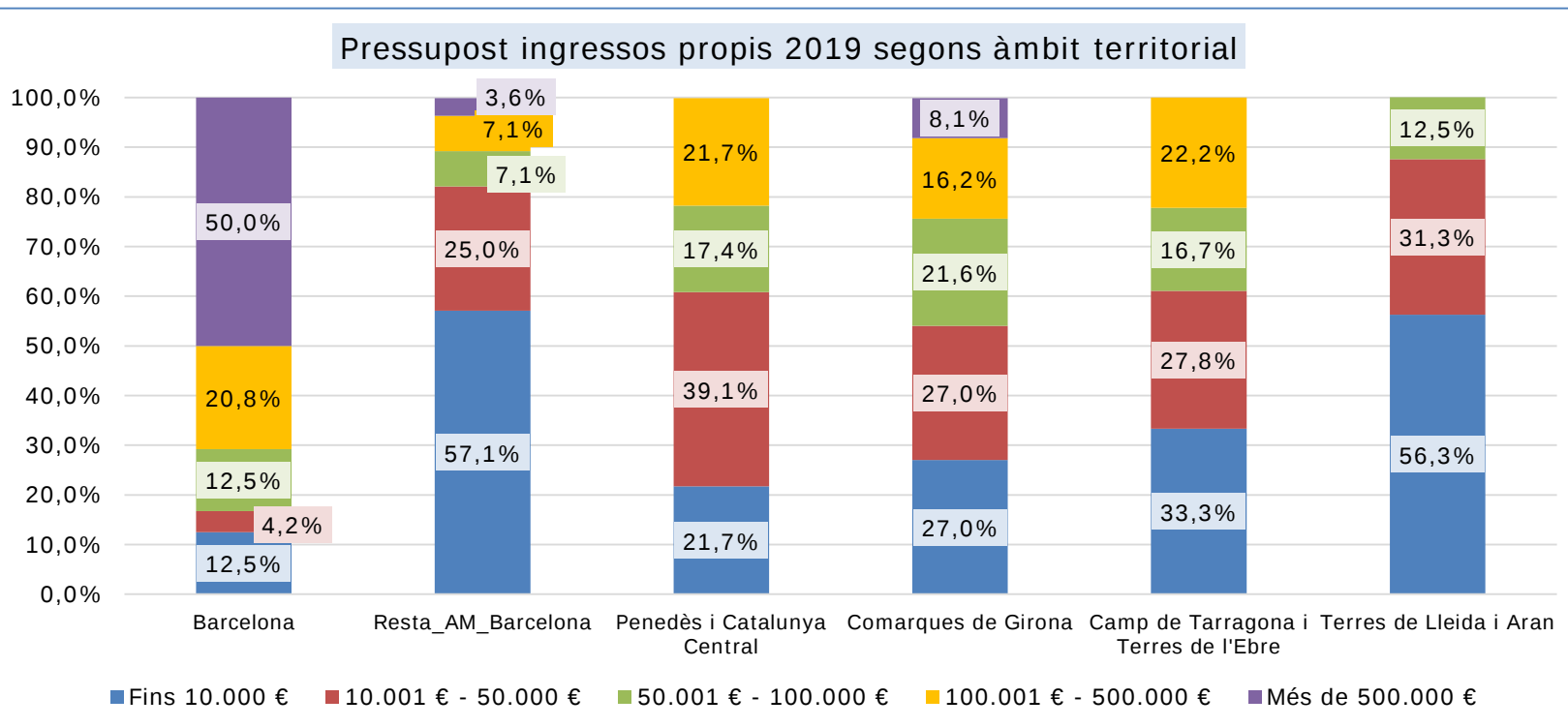


Un terç dels museus i equipaments consultats tenen un pressupost anual d'ingressos propis per sota dels 10.000 €, mentre que gairebé el 26% declara uns ingressos propis de 10.001 € a 50.000€.

Un altre terç té uns ingressos propis entre 50.001 € i 1.000.000 €, mentre el 7,5% superen el milió d'euros.

I. ELS EQUIPAMENTS QUE PARTICIPEN A L'ESTUDI

Ingressos propis segons àmbit territorial



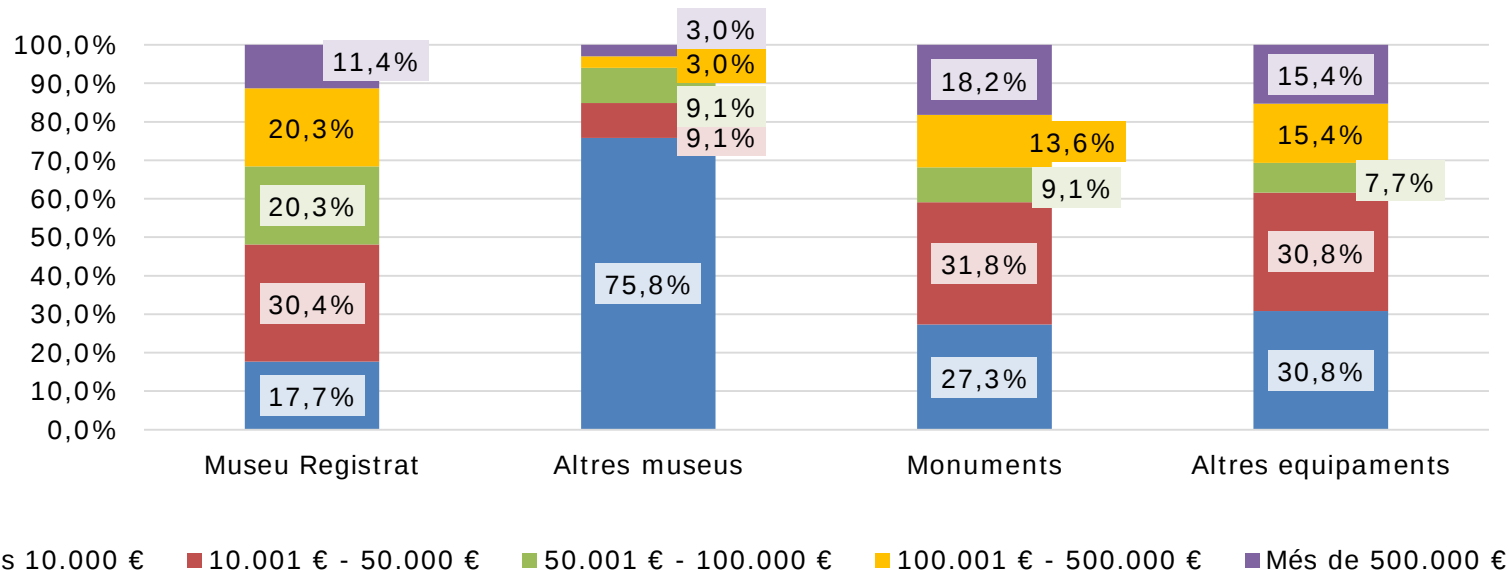
Tal com s'ha vist a la pàgina anterior, una tercera part dels museus i equipaments patrimonials que participen a l'estudi van generar menys de 10.000 € d'ingressos propis el 2019. A Barcelona ciutat els equipaments que van rebre menys de 10.000 € representen el 12,5% mentre que tant a la resta de l'Àrea Metropolitana com a les Terres de Lleida i Aran suposen una proporció entre el 56 i el 58%.

En l'extrem oposat la meitat dels equipaments de Barcelona van tenir una facturació superior als 500.000 € el 2019.

I. ELS EQUIPAMENTS QUE PARTICIPEN A L'ESTUDI

Ingressos propis segons tipologia de l'equipament

Pressupost ingressos. 2019 segons tipologia de l'equipament

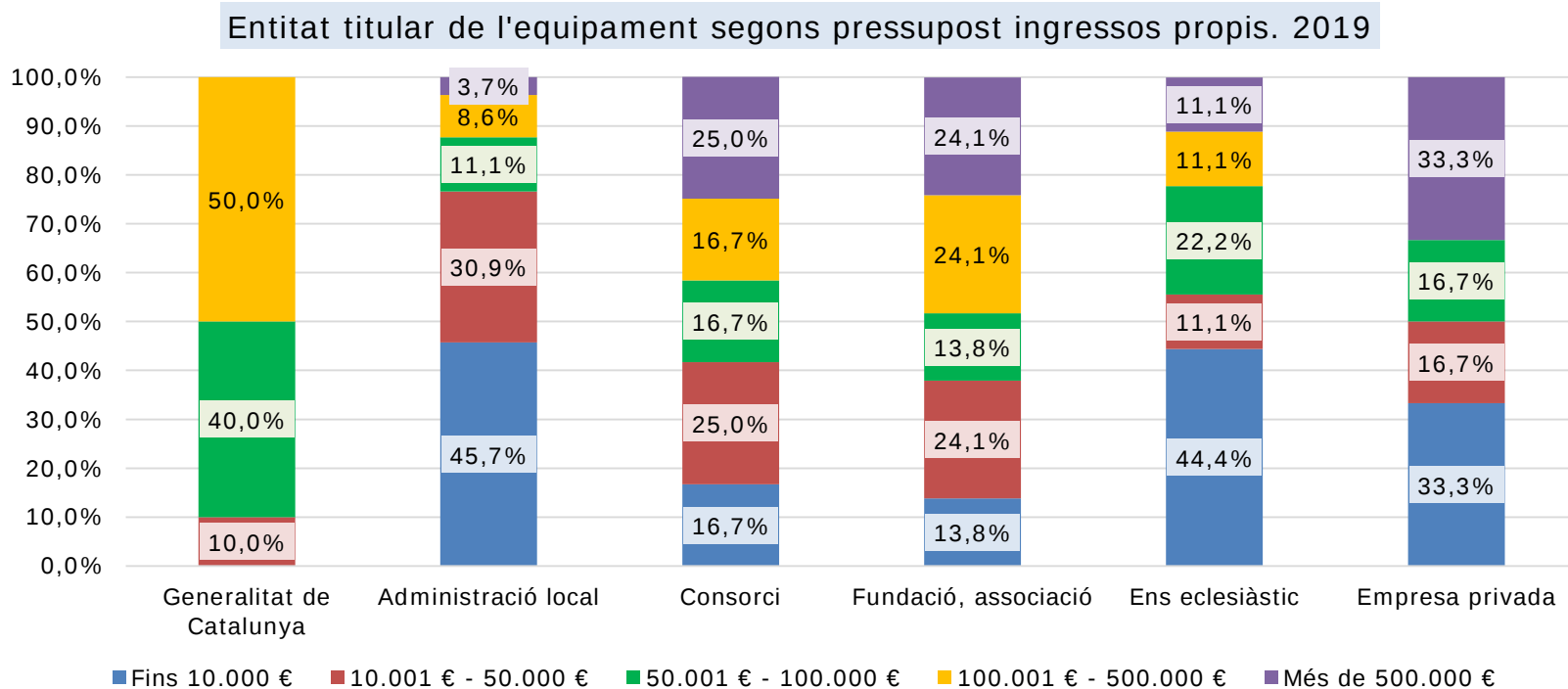


Com s'ha vist anteriorment, una tercera part dels equipaments patrimonials que participen a l'estudi van generar menys de 10.000 € d'ingressos propis el 2019. Entre els Museus Registrats aquesta proporció es redueix a la meitat, mentre que en el cas dels Altres museus, els que van rebre menys de 10.000 € arriben a superar el 75%.

Els Monuments i els Altres equipaments presenten una distribució dels ingressos similar a la del global dels equipaments que participen a l'estudi.

I. ELS EQUIPAMENTS QUE PARTICIPEN A L'ESTUDI

Ingressos propis segons entitat titular

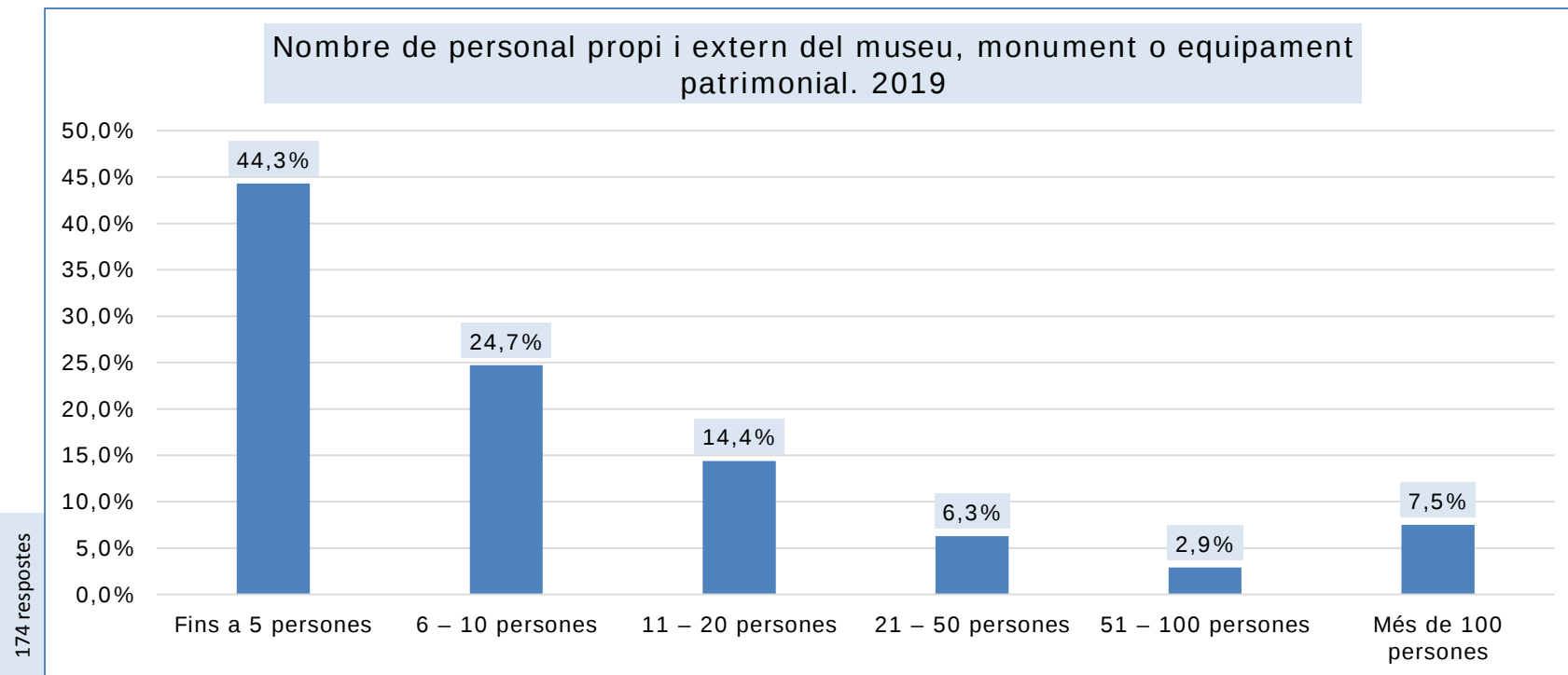


Els museus i equipaments patrimonials que depenen de l'administració local són els que van assolir un menor nivell d'ingressos propis el 2019. Així gairebé la meitat van obtenir fins a 10.000 € d'ingressos propis i un 75% fins a 50.000 €.

El 44% dels equipaments depenents d'ens eclesiàstics van obtenir fins a 10.000 € d'ingressos propis el 2019, tot i que un altre 44% en va assolir més de 50.000 €. Els consorcis, les fundacions i les empreses privades són les que presenten major proporció d'equipaments amb ingressos propis superiors als 500.000 €: 25% en els dos primers casos i 33% entre les empreses.

I. ELS EQUIPAMENTS QUE PARTICIPEN A L'ESTUDI

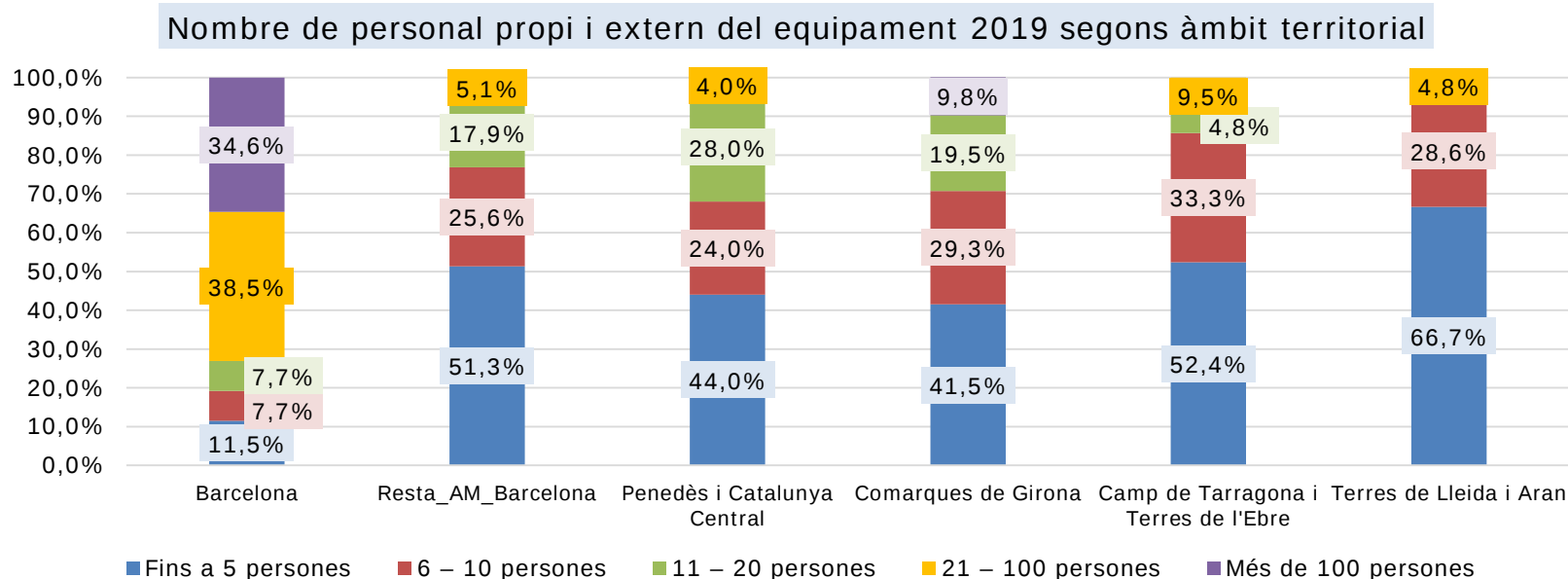
Personal de l'equipament patrimonial



El 44,3% dels equipaments consultats compta amb plantilles molt reduïdes, de menys de 5 persones. Gairebé una quarta part disposa d'una plantilla d'entre 6 i 10 persones. El 14% tenen entre 11 i 20 persones en el seu equip. A partir d'aquí, la proporció d'equipaments amb plantilles superiors a les 20 persones es redueix dràsticament: un 6,3% té entre 21 i 50 persones, un altre 2,9% disposa d'entre 51 i 100 persones i, finalment, el 7,5% compta amb un equip superior al centenar de persones.

I. ELS EQUIPAMENTS QUE PARTICIPEN A L'ESTUDI

Personal segons àmbit territorial

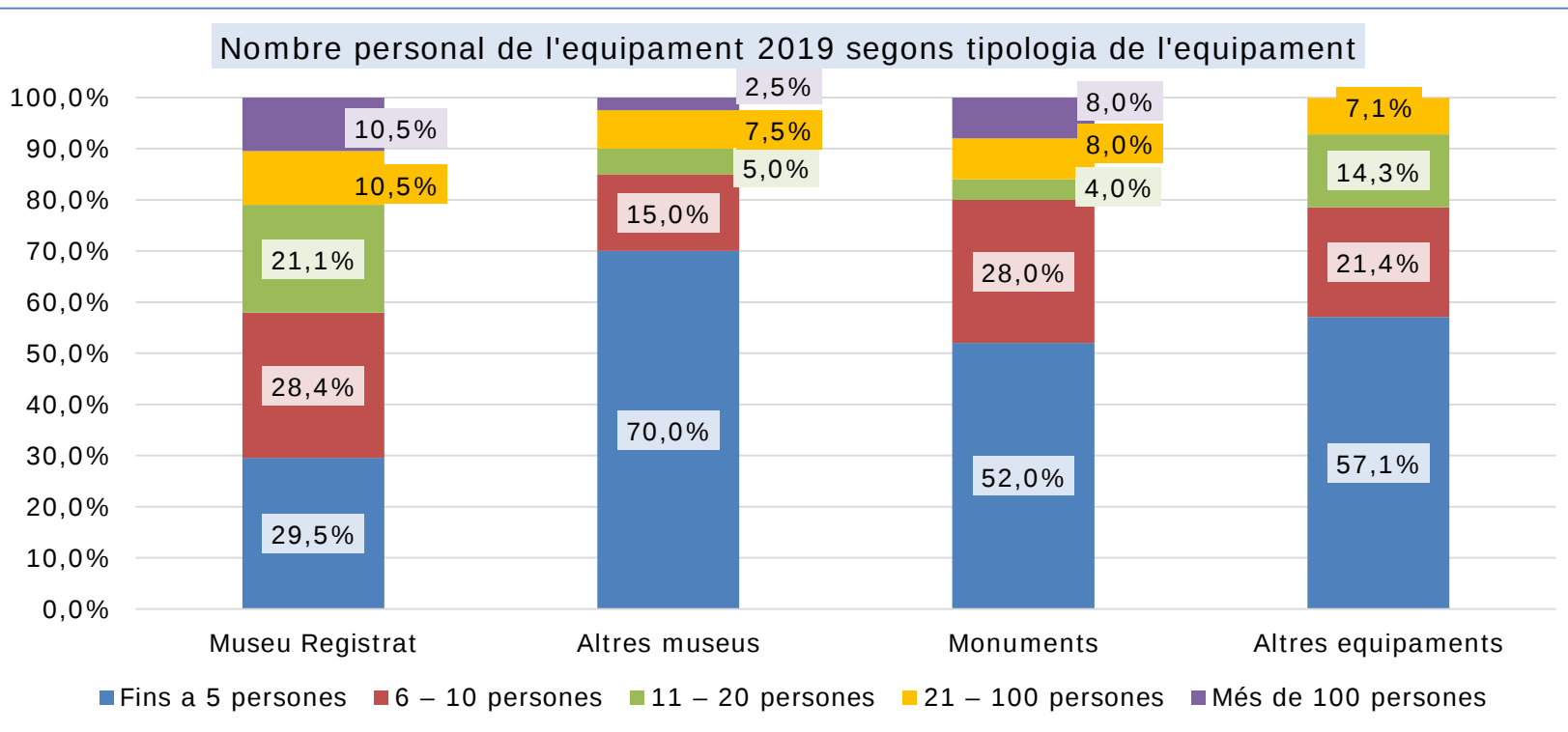


Tal com s'ha vist a la pàgina anterior, el 44,3% dels equipaments consultats compta amb equips de personal de menys de 5 persones. Aquesta proporció arriba al 66,7% en els equipaments de les Terres de Lleida i Aran i supera el 50% tant a la resta de l'Àrea Metropolitana de Barcelona com al Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre. Als equipaments del Penedès i la Catalunya Central així com els dels Comarques de Girona se situa entre 41 i el 44%.

D'altra banda, i també com s'ha vist a la pàgina anterior, el 16,7% dels equipaments compten amb equips de més de 20 persones. Aquesta proporció gairebé arriba a les tres quartes en el cas de Barcelona, queda lleugerament per sota del 10% a les Comarques de Girona i al Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre i al voltant del 5% a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, el Penedès i la Catalunya Central i les Terres de Lleida i Aran.

I. ELS EQUIPAMENTS QUE PARTICIPEN A L'ESTUDI

Personal segons tipologia de l'equipament



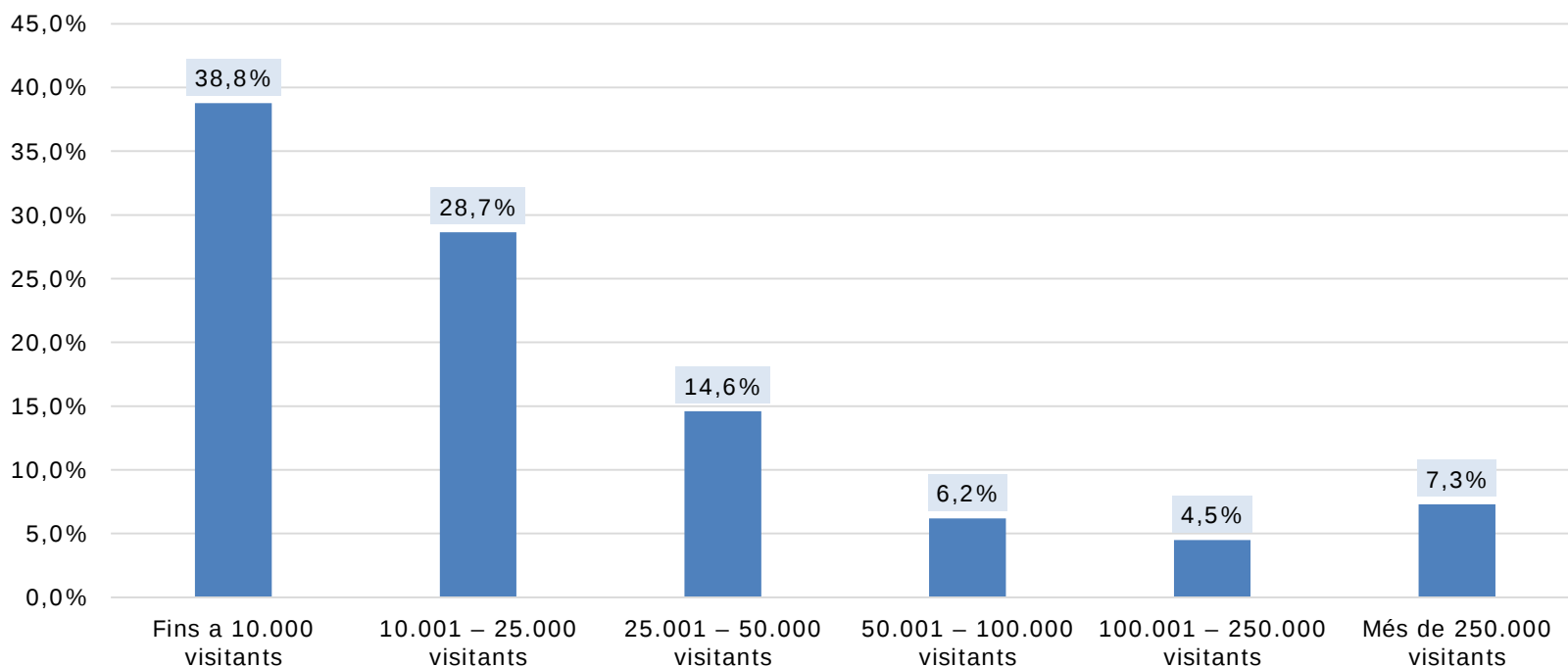
Tal com s'ha vist anteriorment, el 44,3% dels equipaments consultats compta amb equips de personal de menys de 5 persones. Aquesta proporció es redueix per sota del 30% entre els Museus Registrats, mentre que assoleix el 70% entre els Altres Museus.

Tant els Monuments com els Altres equipaments se situen en una posició intermèdia entre aquests dos extrems.

I. ELS EQUIPAMENTS QUE PARTICIPEN A L'ESTUDI

Visitants de l'equipament patrimonial

Nombre de visitants de l'equipament patrimonial. 2019



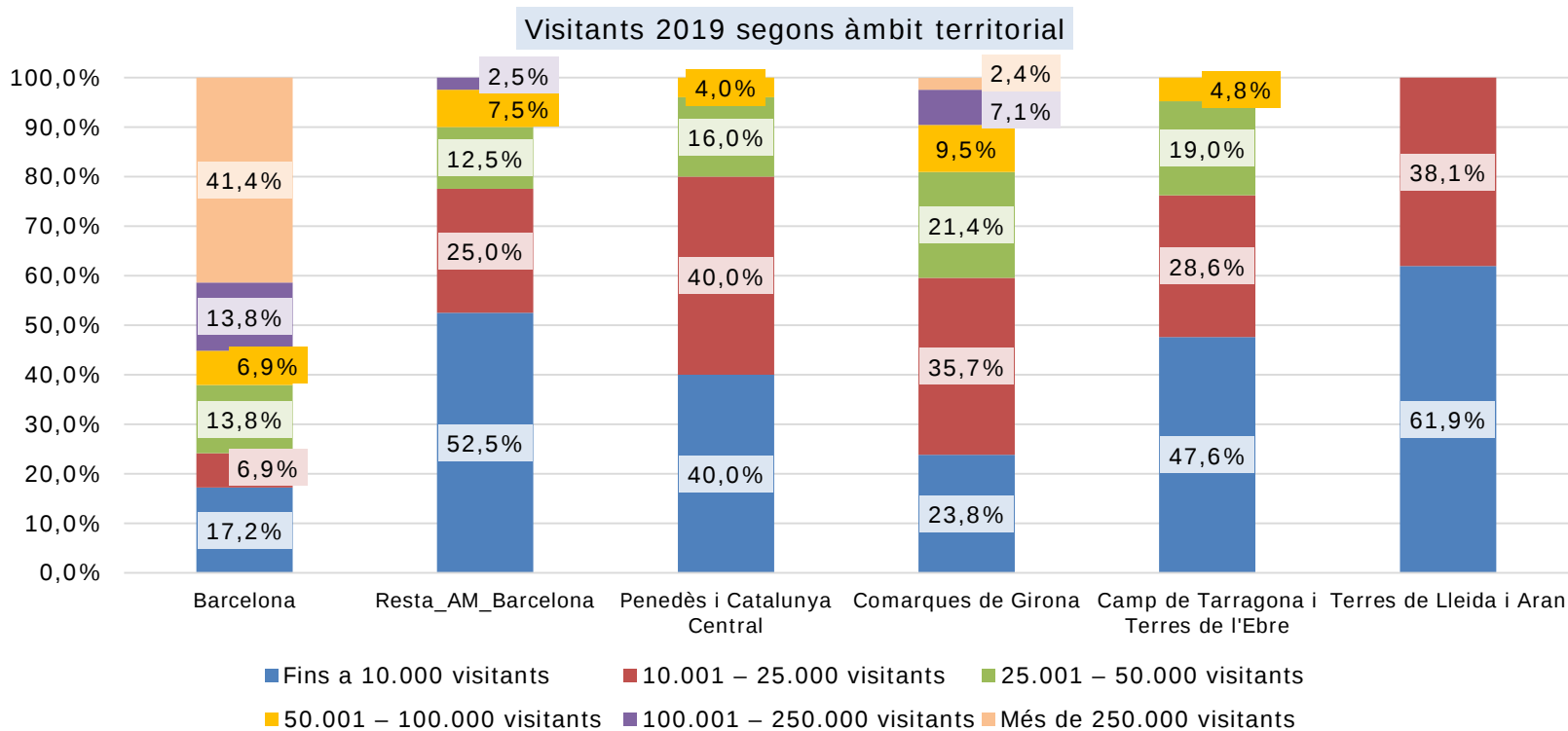
178 respostes

Gairebé el 40% dels museus, monuments i equipaments patrimonials consultats van rebre menys de 10.000 visitants anuals el 2019, mentre que el 28,7% se situa entre els 10.000 i els 25.000 visitants.

El 20,8% declara tenir entre 25.000 i 100.000 visitants. Finalment el 11,8% en va rebre més de 100.000 visitants anuals.

I. ELS EQUIPAMENTS QUE PARTICIPEN A L'ESTUDI

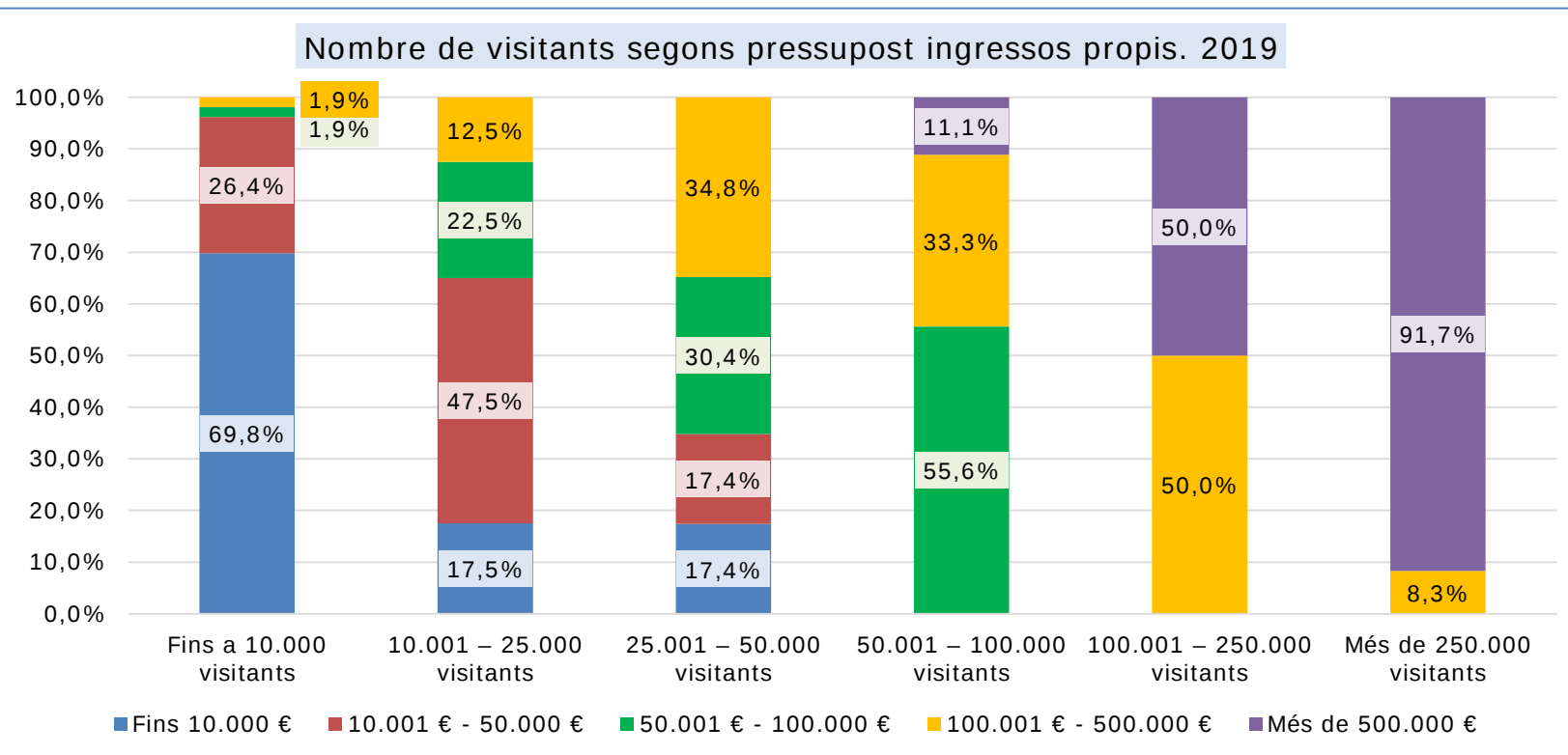
Visitants segons àmbit territorial



Gairebé el 40% dels museus, monuments i equipaments patrimonials consultats van rebre menys de 10.000 visitants anuals. Aquesta proporció arriba al 62% en els equipaments de les Terres de Lleida i Aran i supera el 52% a la resta de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. A Barcelona ciutat se situa en el 17%, on més del 41% va rebre més de 250.000 visitants el 2019.

I. ELS EQUIPAMENTS QUE PARTICIPEN A L'ESTUDI

Visitants segons pressupost ingressos propis

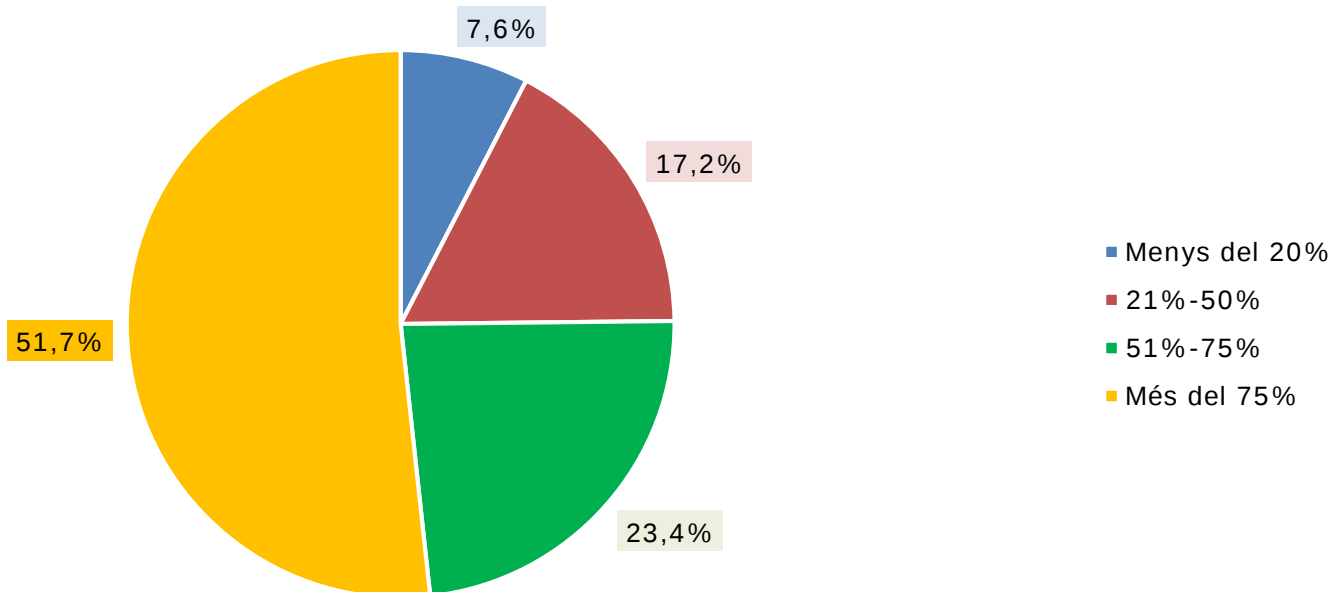


S'observa una forta correlació entre el volum d'ingressos propis i els visitants en les dades de 2019 dels equipaments que participen en l'estudi. En efecte, el 70% dels equipaments que van rebre fins a 10.000 visitants van aconseguir fins a 10.000 € d'ingressos propis el 2019. En l'altre extrem, el 92% dels equipaments patrimonials que van rebre més de 250.000 visitants el 2019, van aconseguir pressupostos d'ingressos propis superiors als 500.000 €.

I. ELS EQUIPAMENTS QUE PARTICIPEN A L'ESTUDI

Proporció de visitants catalans de l'equipament patrimonial

Proporció de visitants residents a Catalunya. 2019



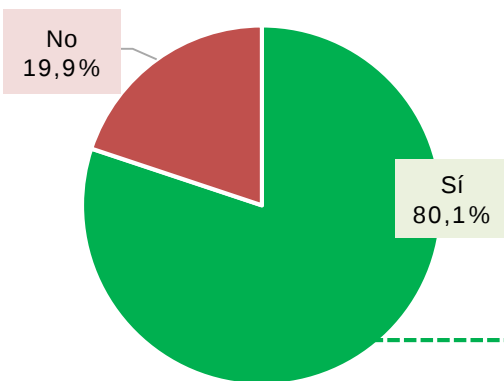
Els museus, monuments i equipaments patrimonials consultats presenten uns elevats percentatges de visita de públic català. Així, més de la meitat declaren que més del 75% dels seus visitants resideixen a Catalunya.

El 7,6% dels centres tenen un públic majoritàriament turista resident fora de Catalunya, amb menys del 20% de visitants que resideixen a Catalunya.

II. DISPONIBILITAT DE BOTIGA

Disponibilitat i tipologia de botiga

El vostre museu, monument o equipament patrimonial disposava d'espai de botiga l'any 2019?



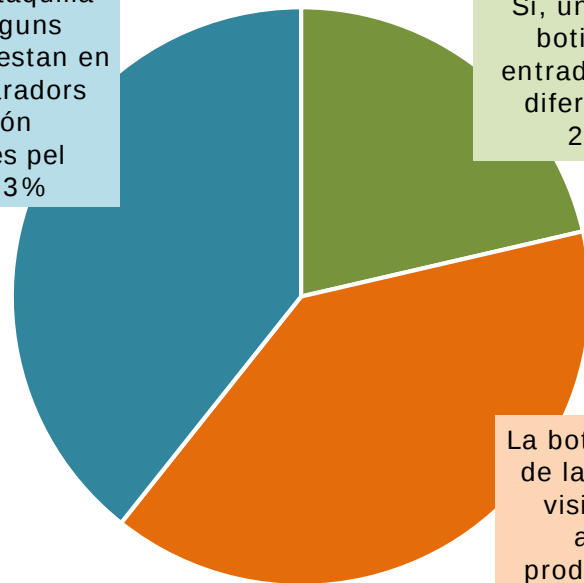
181 respostes

Tipologia de botiga

A la recepció/taquilla es venen alguns productes que estan en vitrines o aparadors però no són manipulables pel públic; 39,3%

Sí, un espai de botiga amb entrada i sortida diferenciada; 21,4%

La botiga forma part de la recepció i els visitants poden accedir als productes; 39,3%



145 respostes

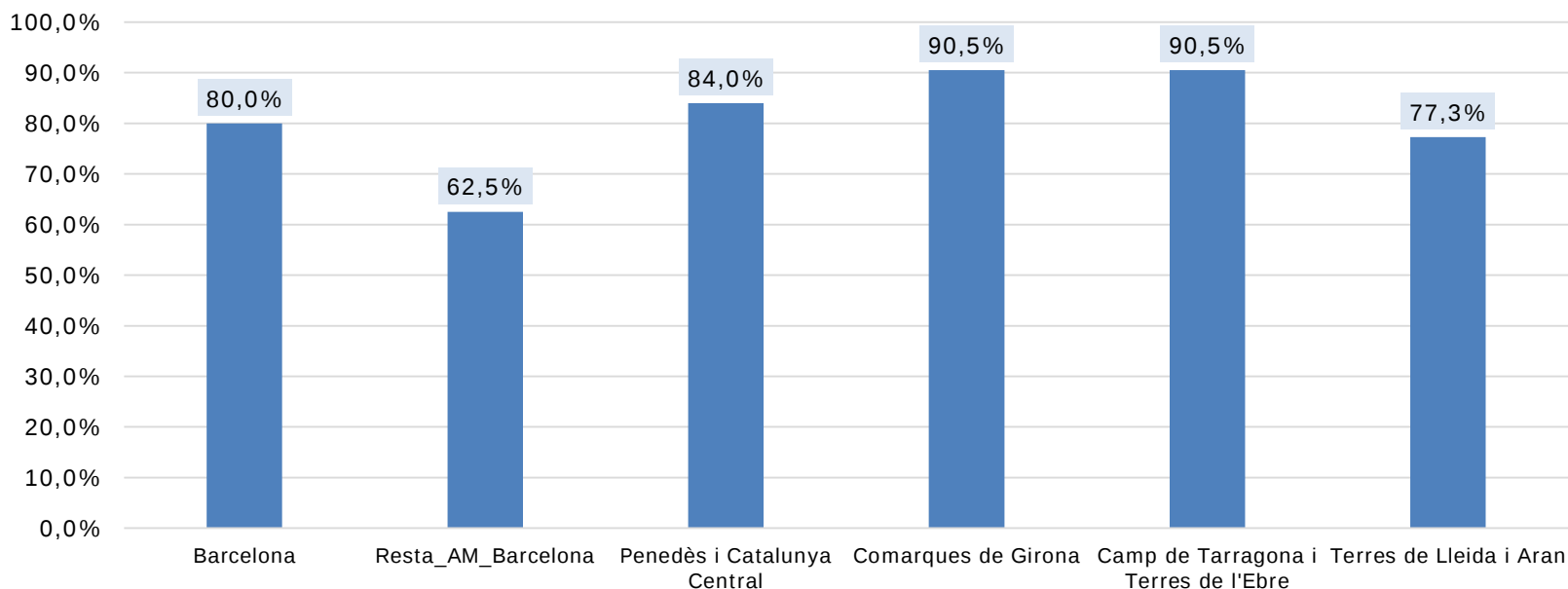
8 de cada 10 museus i equipaments consultats disposava de botiga l'any 2019.

Dels equipaments que en 2019 disposaven de botiga, 2 de cada 10 tenien una botiga amb un espai amb entrada i sortida diferenciades, mentre que la botiga de la resta d'equipaments formava part de la seva recepció: la meitat amb accés als productes a la venda i l'altra meitat amb els productes no accessibles al públic.

II. DISPONIBILITAT DE BOTIGA

Disponibilitat de botiga

Disposa de botiga segons àmbit territorial



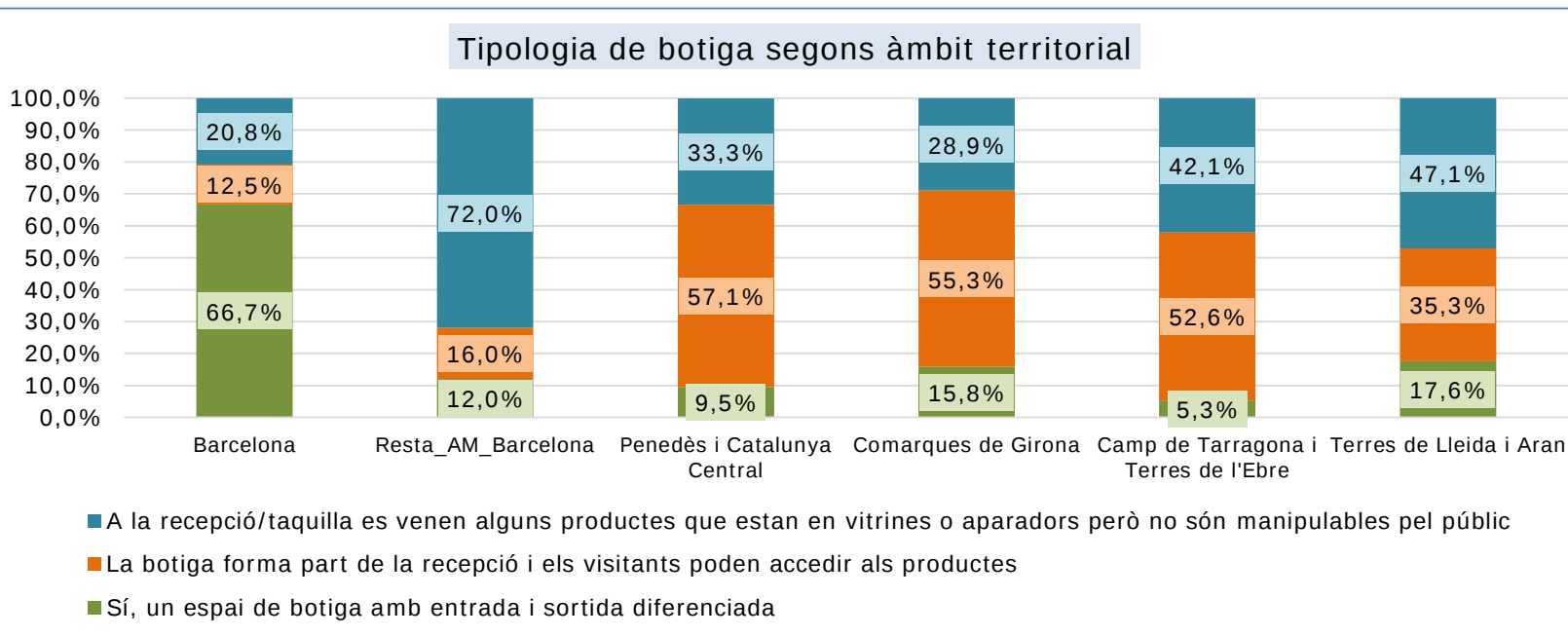
180 respostes

El 80% dels equipaments que participen a l'estudi disposen de botiga. La diferència més notable que s'observa entre territoris és el fet que aquesta proporció disminueix al 62,5% entre els equipaments de la resta de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

També es pot destacar el fet que entre els equipaments de les Comarques de Girona i els del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre hi ha una proporció d'equipaments que disposen de botiga superior al 90%.

II. DISPONIBILITAT DE BOTIGA

Tipologia de botiga



D'entre els equipaments que disposen de botiga, 2 tercers parts dels de Barcelona disposen d'una botiga en un espai amb entrada i sortida diferenciada. En els altres territoris aquesta és la situació minoritària.

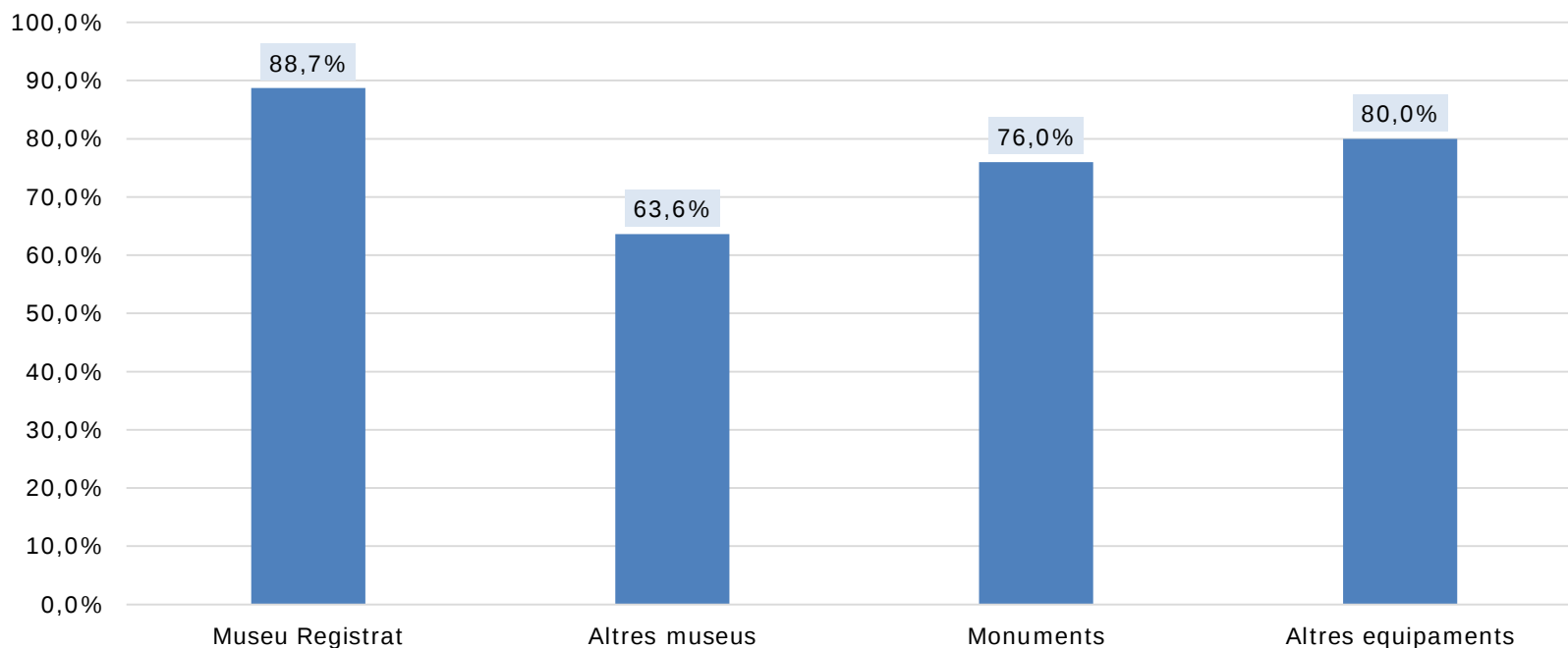
Destaca el fet que el 72% dels equipaments de la resta de l'Àrea Metropolitana de Barcelona només disposen d'unes vitrines a la recepció on es presenten productes no manipulables pel públic, generalment publicacions.

Tant als equipaments del Penedès i la Catalunya Central, als de les Comarques de Girona i als del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre la situació més freqüent és la d'oferir productes manipulables per part del públic a l'espai de recepció.

II. DISPONIBILITAT DE BOTIGA

Disponibilitat de botiga

Disponibilitat de botiga segons tipologia equipament



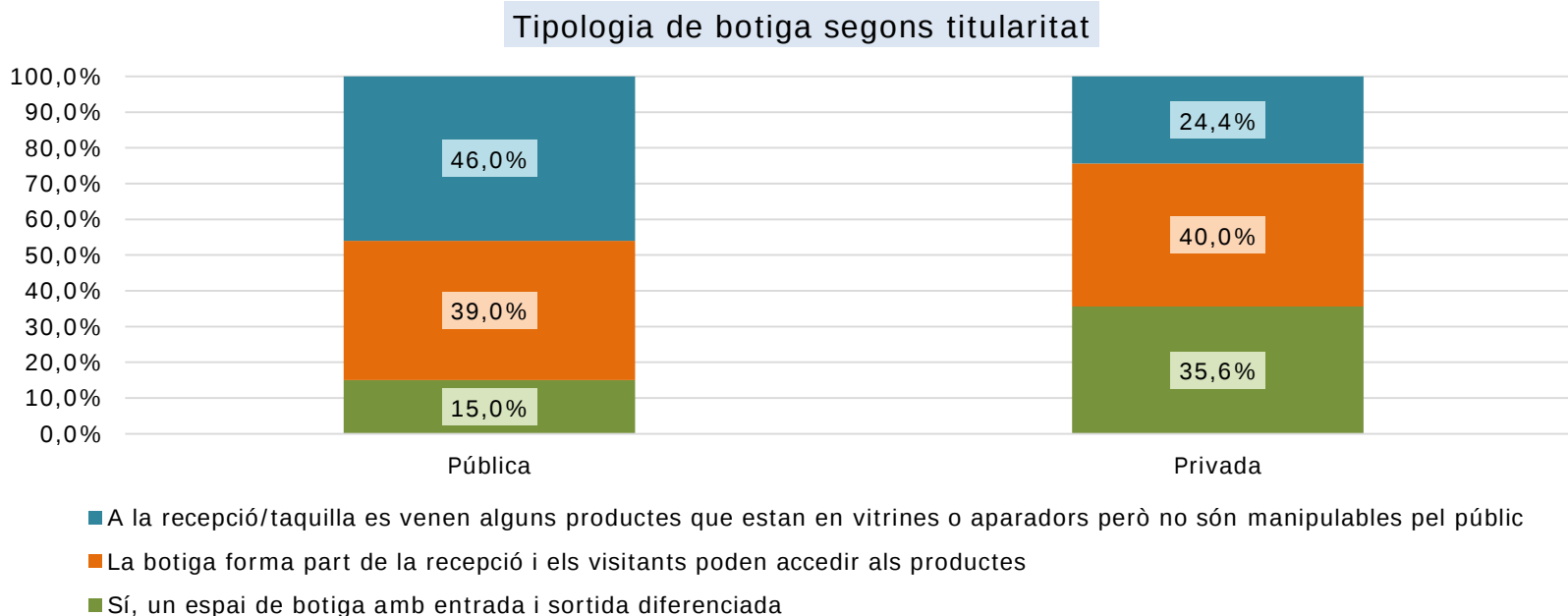
145 respostes

Tal com s'ha vist anteriorment, el 80% dels equipaments disposen de botiga. Entre els Museus Registrats aquesta proporció gairebé assoleix el 90%, mentre que entre els Altres museus es redueix al 63%.

Els Monuments i els Altres equipaments presenten una proporció d'equipaments similar a la proporció global.

II. DISPONIBILITAT DE BOTIGA

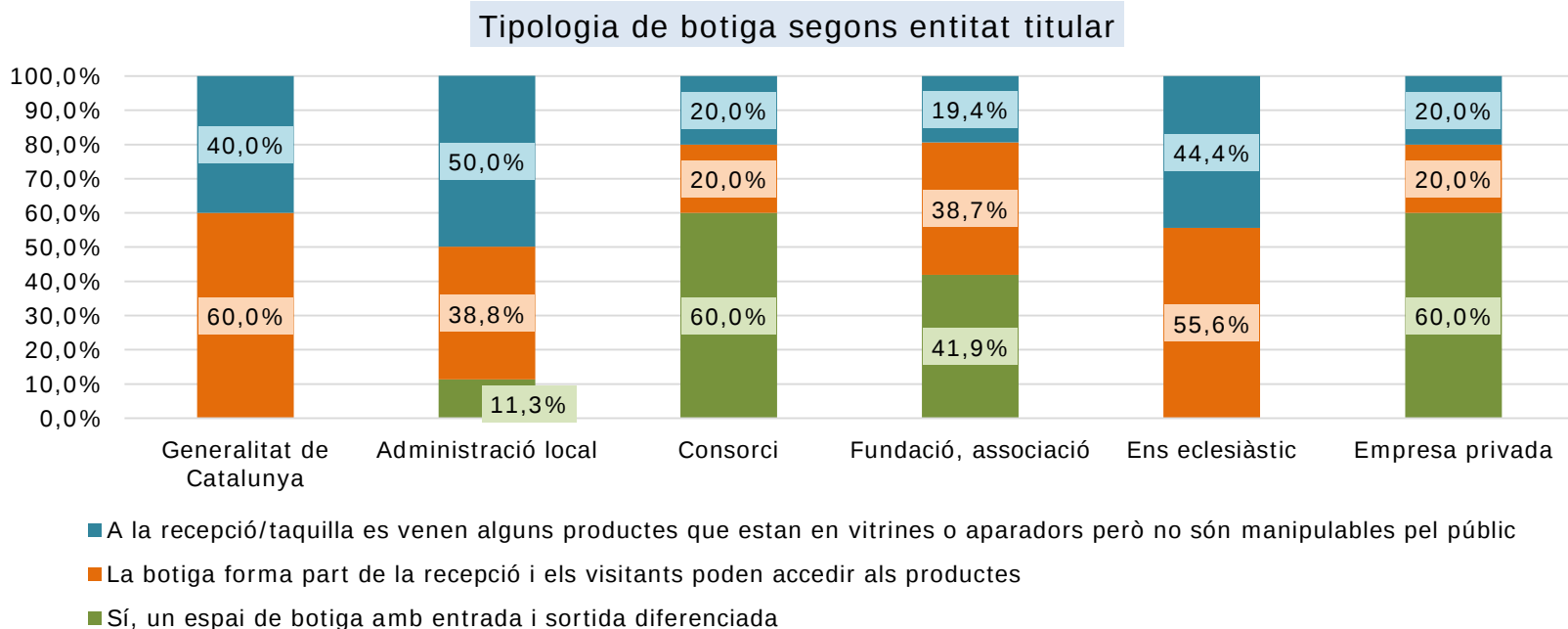
Tipologia de botiga



Si bé el 15% dels equipaments de titularitat pública disposen d'un espai de botiga diferenciat amb entrada i sortida, aquesta proporció augmenta al 35% entre els equipaments de titularitat privada. La proporció d'equipaments amb una botiga que forma part de la recepció en la que el públic pot manipular els productes és del 40%, similar en els dos casos segons la titularitat de l'equipament. En canvi, en els equipaments de titularitat pública és més freqüent (46%) que els privats (24%) que a la recepció es venguin alguns productes que es presenten en vitrines o aparadors i que no són manipulables pels visitants.

II. DISPONIBILITAT DE BOTIGA

Tipologia de botiga



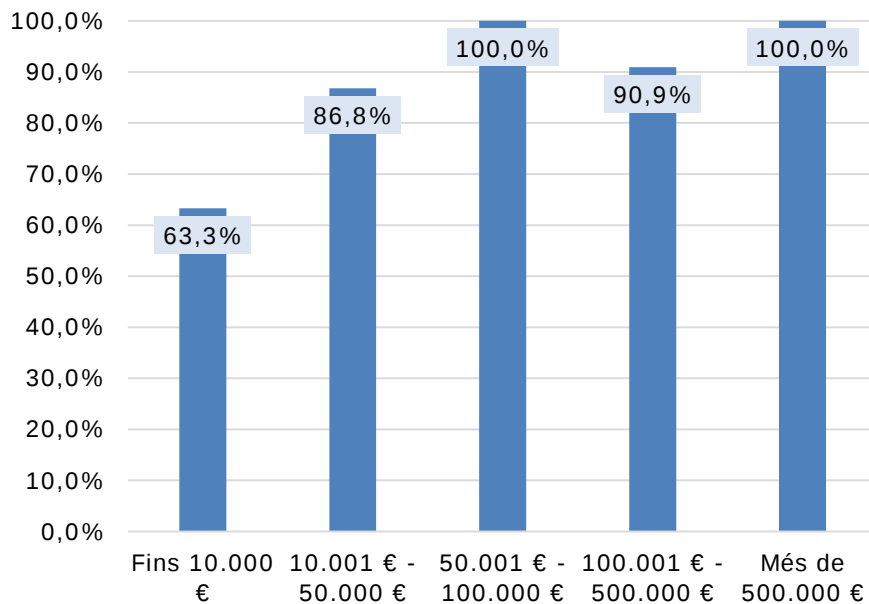
Als consorcis, les empreses privades i les fundacions és majoritària l'existència d'un espai de botiga diferenciada amb entrada i sortida. En els equipaments que depenen de la Generalitat i dels ens eclesiàstics, aquesta opció no es dona i, en canvi és majoritària la botiga que forma part de la recepció en la que el públic pot manipular els productes.

Finalment, la meitat dels equipaments que depenen de les administracions locals disposen d'una recepció en la que es venen productes que es presenten en vitrines o aparadors i que no són manipulables pels visitants.

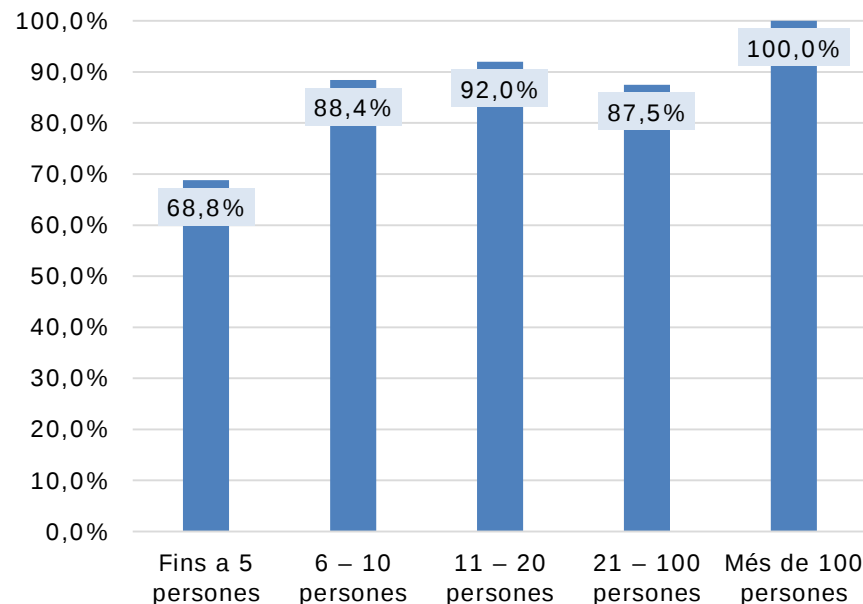
II. DISPONIBILITAT DE BOTIGA

Disponibilitat de botiga

Disponibilitat de botiga segons pressupost d'ingressos propis. 2019



Disponibilitat de botiga segons nombre de personal propi i extern de l'equipament



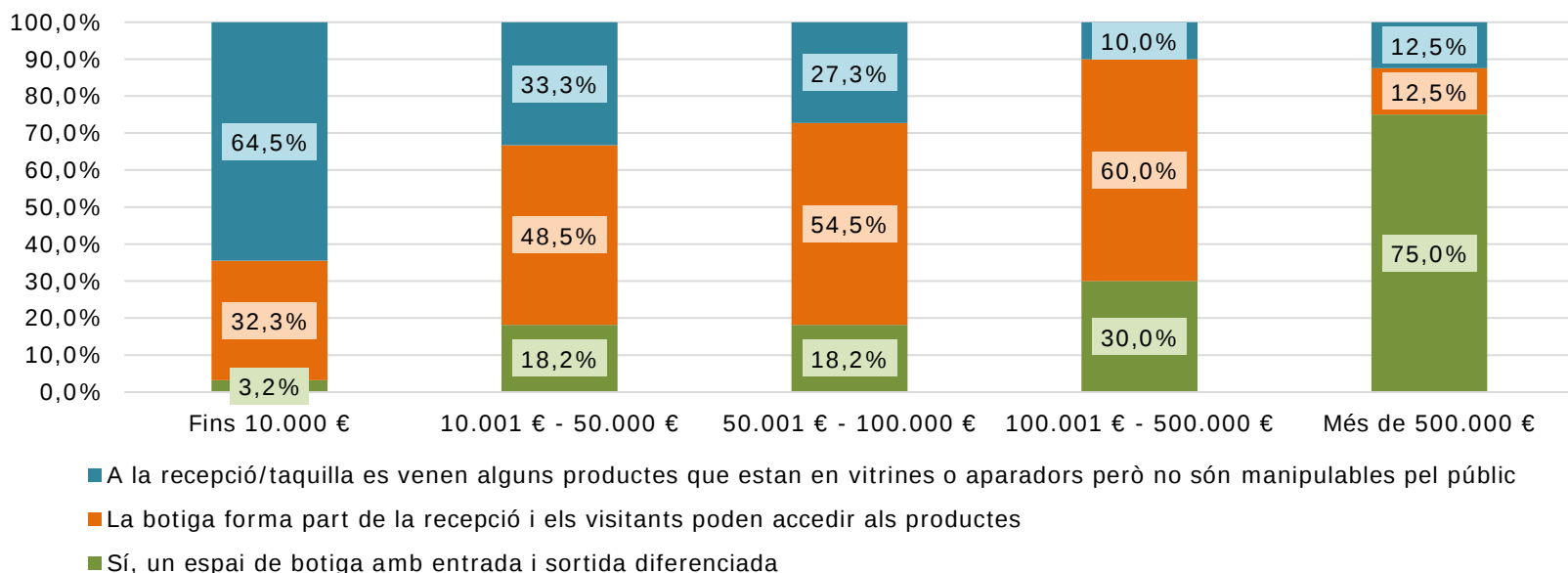
El 80% dels equipaments patrimonials disposen de botiga. Aquesta proporció disminueix a una mica més del 60% entre els equipaments amb uns ingressos propis inferiors als 10.000 € el 2019.

La mateixa relació s'observa quan s'analitza la relació entre la disponibilitat de botiga dels equipaments i el nombre de personal propi. En el cas dels equipaments que disposen de fins a 5 persones en el seu equip (comptant tant el personal propi com el personal extern) la disponibilitat de botiga no arriba al 70%.

II. DISPONIBILITAT DE BOTIGA

Tipologia de botiga

Tipologia de botiga segons pressupost ingressos propis. 2019

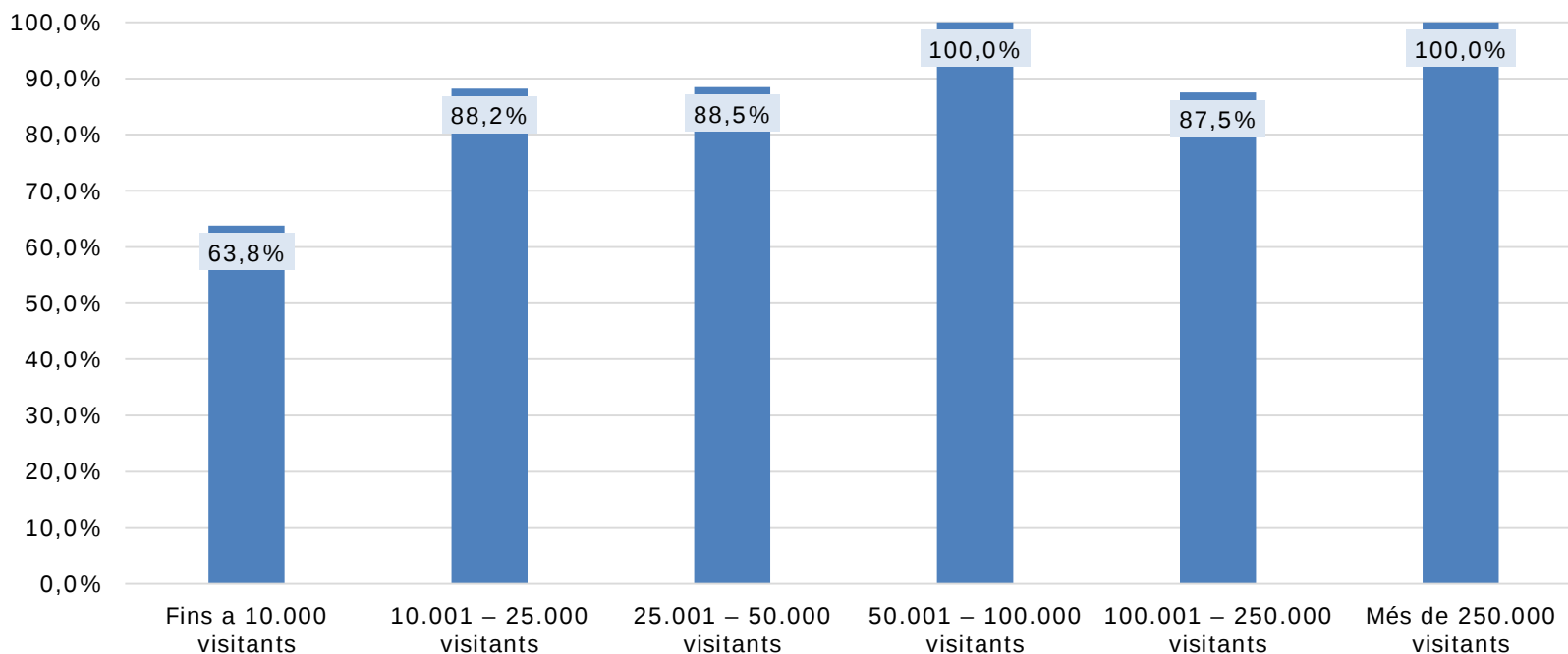


La tipologia de botiga que disposen els equipaments patrimonials està relacionada amb el seu pressupost d'ingressos propis. S'observa que a mesura que augmenten els ingressos propis dels equipaments el 2019 també augmenta la proporció d'equipaments que disposen d'una botiga com un espai diferenciatiu. Entre els equipaments que van rebre menys de 10.000 visitants el 2019 la disponibilitat d'un espai de botiga diferenciatiu se situa per sota del 4%. Entre els que van facturar entre 10.000 i 100.000 € se situa en el 18%. I augmenta fins el 75% entre els equipaments amb uns ingressos propis superiors als 250.000 €.

II. DISPONIBILITAT DE BOTIGA

Disponibilitat de botiga

Disponibilitat de botiga segons nombre de visitants. 2019



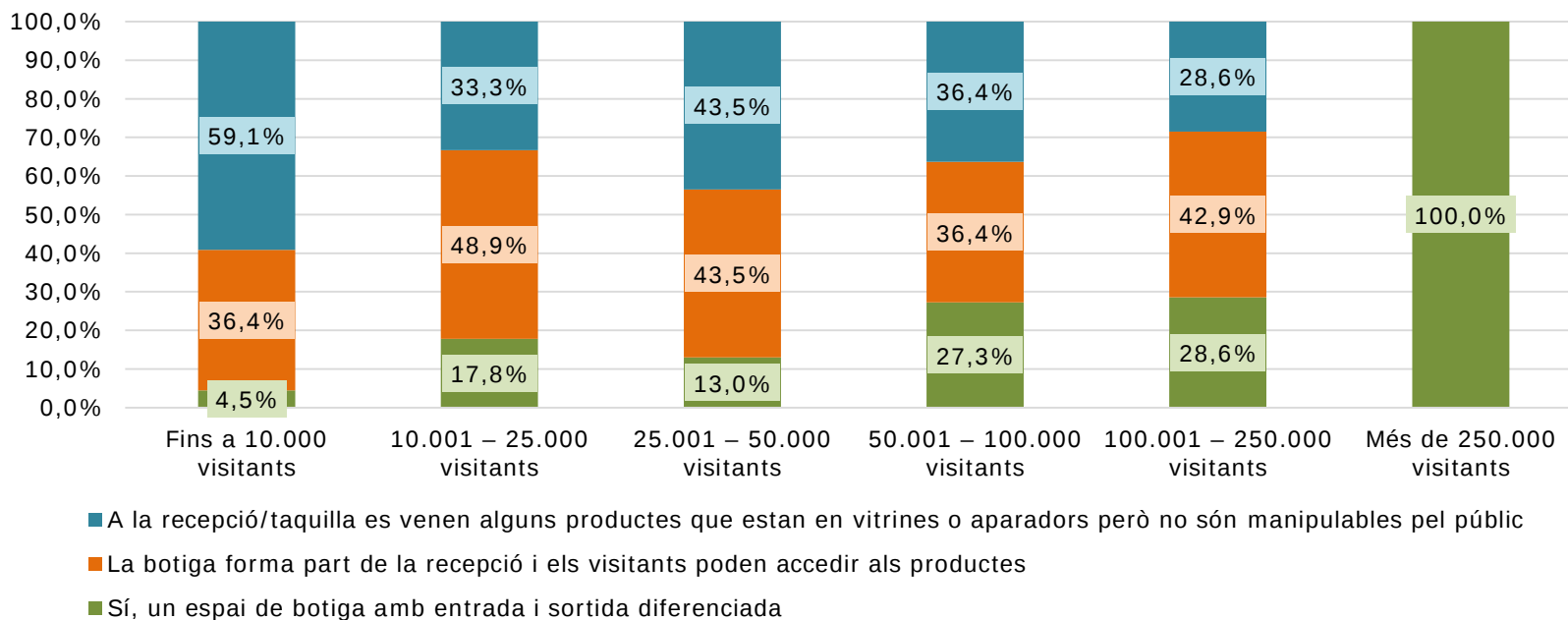
178 respostes

Així mateix la disponibilitat de botiga està relacionada amb la freqüentació dels equipaments patrimonials. Entre els equipaments que van rebre menys de 10.000 visitants el 2019 la presència d'una botiga es redueix al 64%. Tots els equipaments que van rebre més de 50.000 visitants el 2019 disposen de botiga, excepte un cas.

II. DISPONIBILITAT DE BOTIGA

Tipologia de botiga

Tipologia de botiga segons visitants. 2019

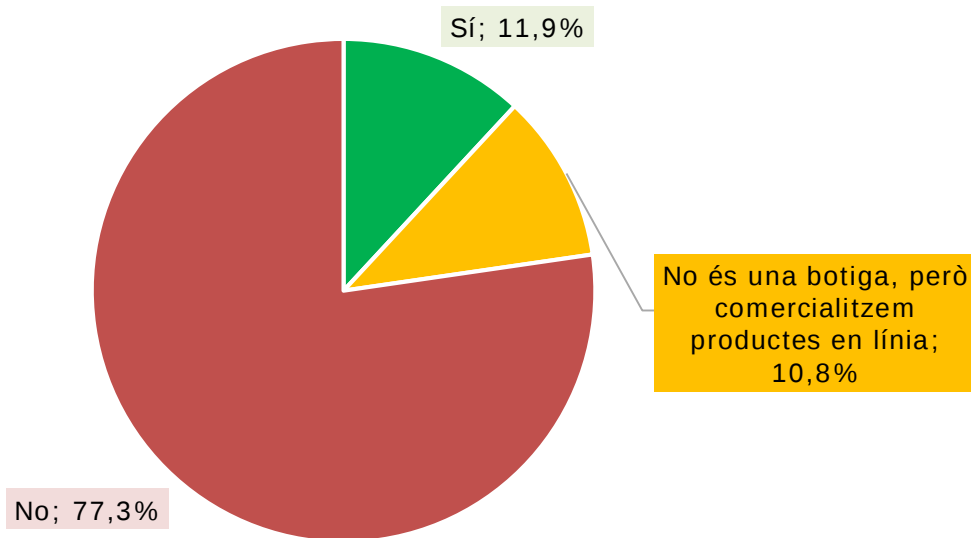


Així mateix la tipologia de botiga que disposen els equipaments patrimonials està relacionada amb la freqüentació dels equipaments patrimonials. Entre els equipaments que van rebre menys de 10.000 visitants el 2019 la presència d'una botiga com un espai diferenciats amb entrada i sortida es troba per sota del 5%, augmenta fins el 27-28% entre els que van rebre entre 50.000 i 250.000 visitants i assoleix la totalitat dels equipaments amb una freqüentació superior als 250.000 visitants el 2019.

II. DISPONIBILITAT DE BOTIGA

Botiga en línia

Disposeu d'una botiga en línia?

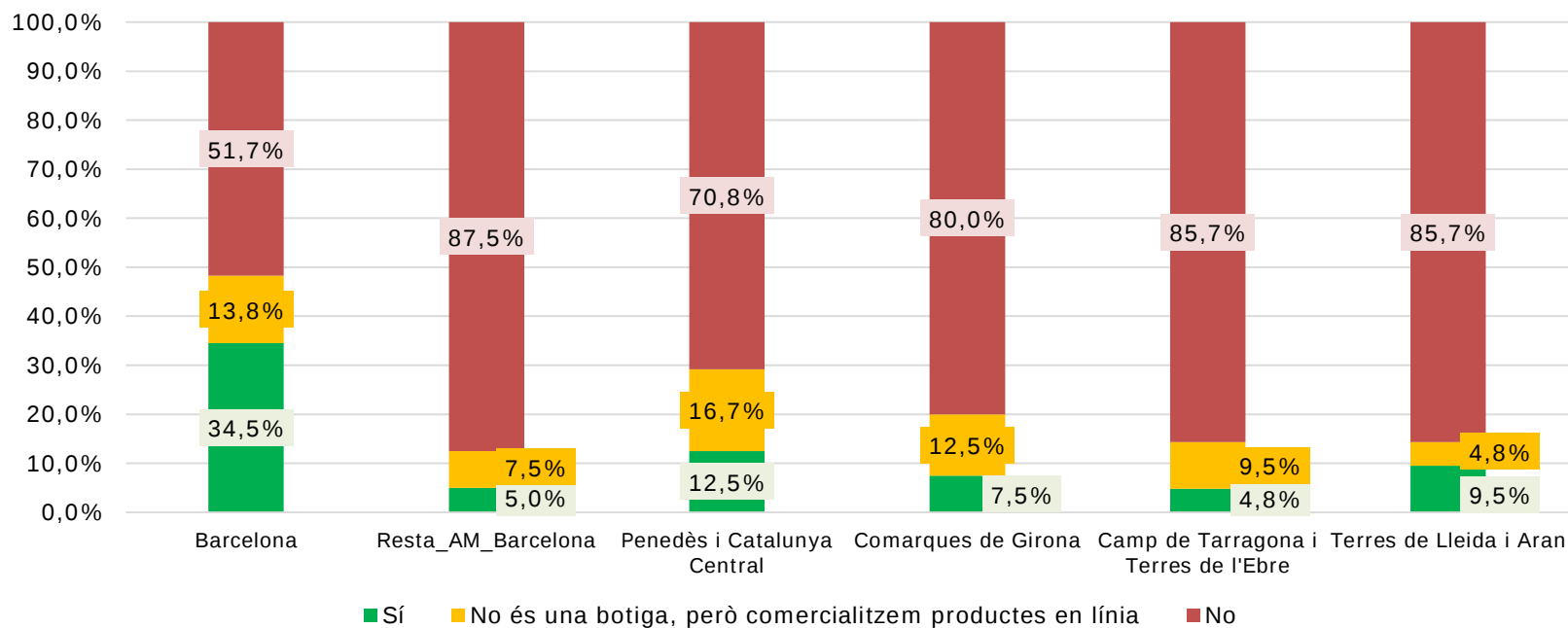


Només el 12% dels museus i equipaments patrimonials consultats disposen de botiga en línia. Un altre 11% comercialitza productes en línia, tot i no disposar d'una botiga en línia.

II. DISPONIBILITAT DE BOTIGA

Botiga en línia

Disponibilitat de botiga en línia segons àmbit territorial

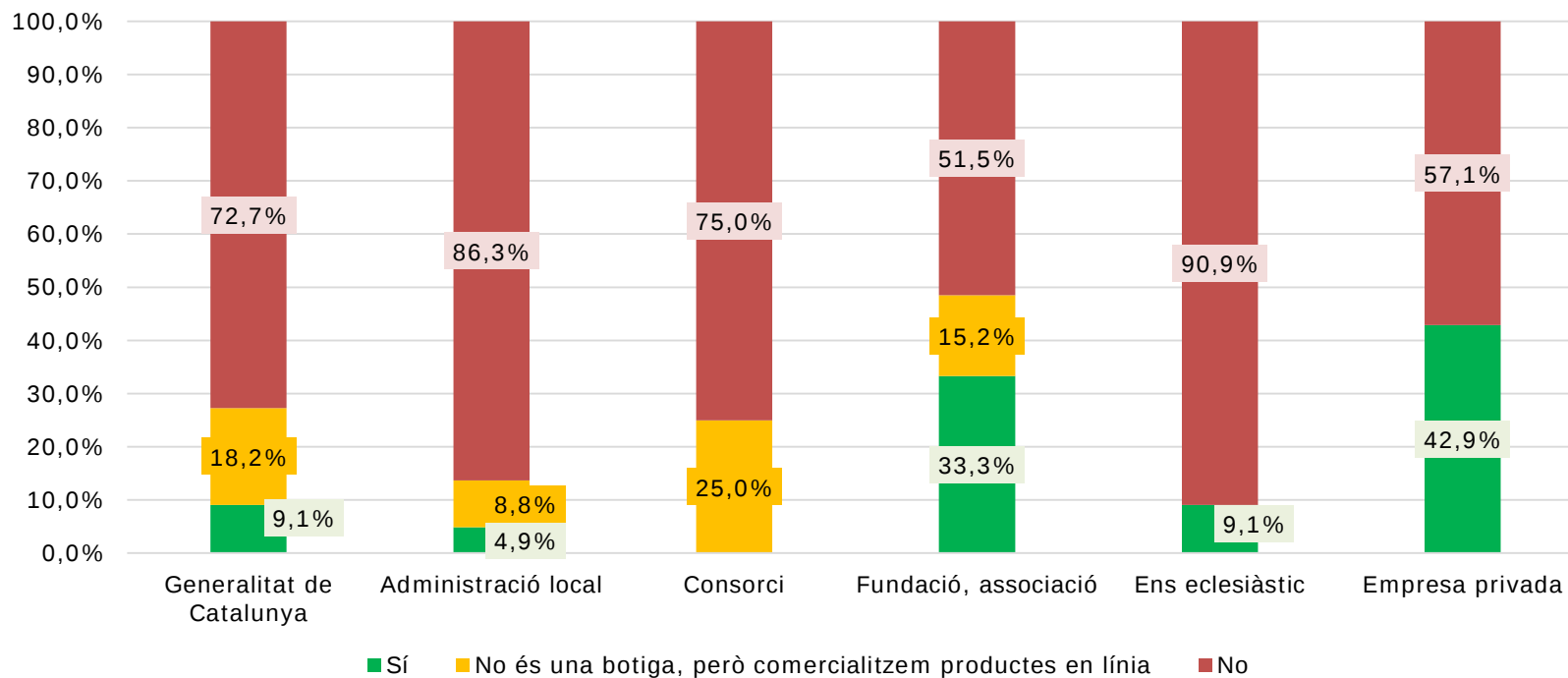


El 12% dels museus i equipaments patrimonials consultats disposen de botiga en línia. Aquesta proporció arriba a superar el 34% dels equipaments localitzats a la ciutat de Barcelona. En els altres territoris varia des del 5% a la resta de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i el Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre fins el 12% entre els equipaments del Penedès i la Catalunya Central.

II. DISPONIBILITAT DE BOTIGA

Botiga en línia

Disponibilitat de botiga en línia segons titularitat de l'equipament

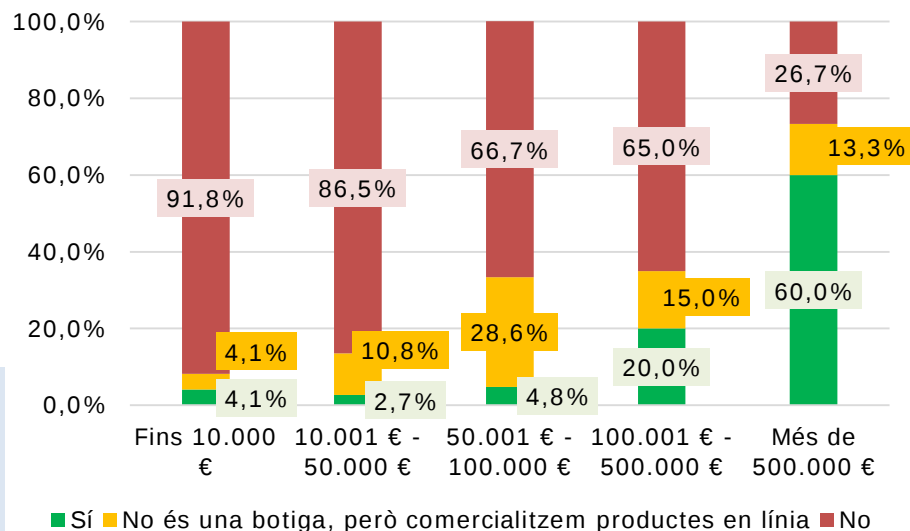


El 12% dels museus i equipaments patrimonials consultats disposen de botiga en línia. Aquesta proporció es redueix al 5 % en el cas dels equipaments depenents de l'administració local, mentre que una tercera part de les fundacions i un 43% de les empreses privades en disposen.

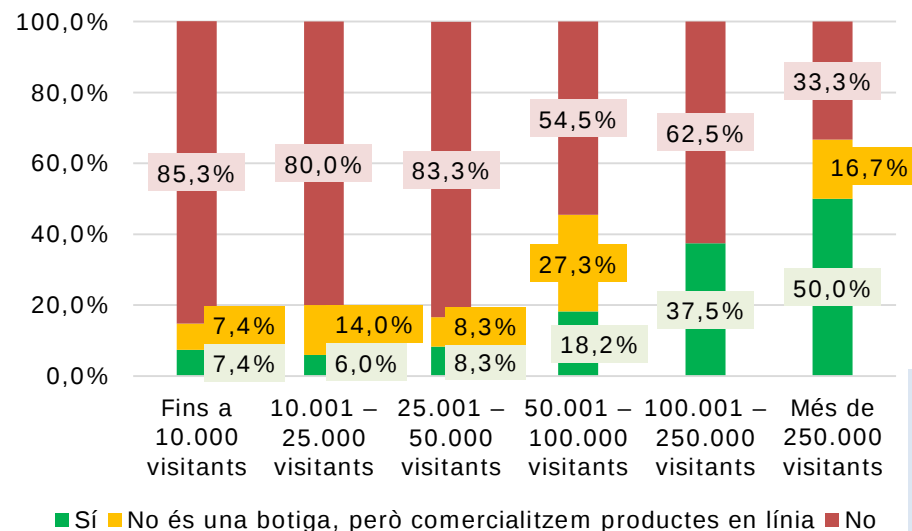
II. DISPONIBILITAT DE BOTIGA

Botiga en línia

Disponibilitat de botiga en línia segons pressupost d'ingressos propis



Disponibilitat de botiga en línia segons nombre de visitants

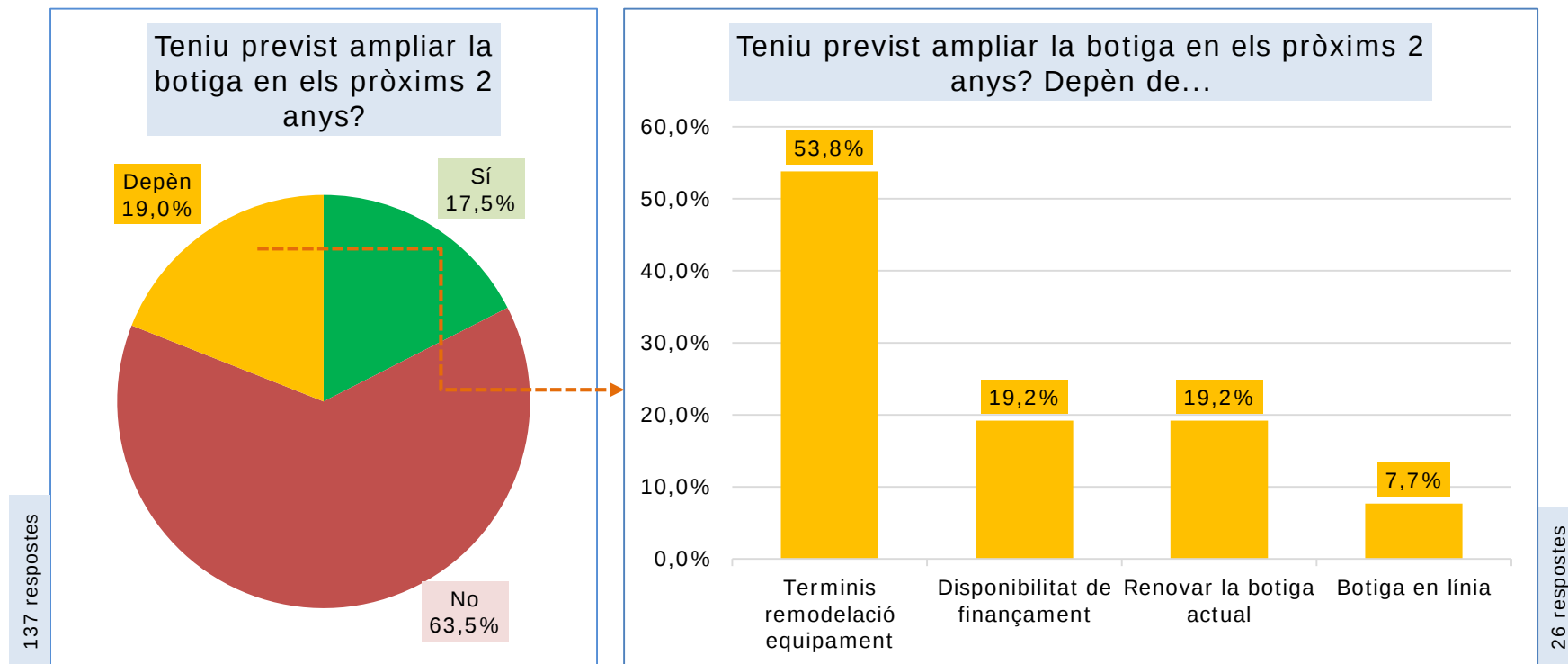


Menys del 5% dels equipaments amb uns ingressos propis inferiors als 100.000 € el 2019 disposen de botiga en línia. Aquesta proporció augmenta al 20% entre els que van obtenir uns ingressos propis d'entre 100.000 i 500.000 € i va al 60% entre els que van facturar més de 500.000 € el 2019.

Així mateix, el volum de visitants que van rebre els equipaments patrimonials el 2019 té relació amb la disponibilitat o no de botiga en línia. En efecte, mentre que menys del 10% dels equipaments que van rebre fins a 50.000 visitants el 2019 disposen de botiga en línia, aquesta proporció augmenta gradualment fins assolir el 50% entre els equipaments que van rebre més de 250.000 visitants.

II. DISPONIBILITAT DE BOTIGA

Previsió d'ampliar la botiga

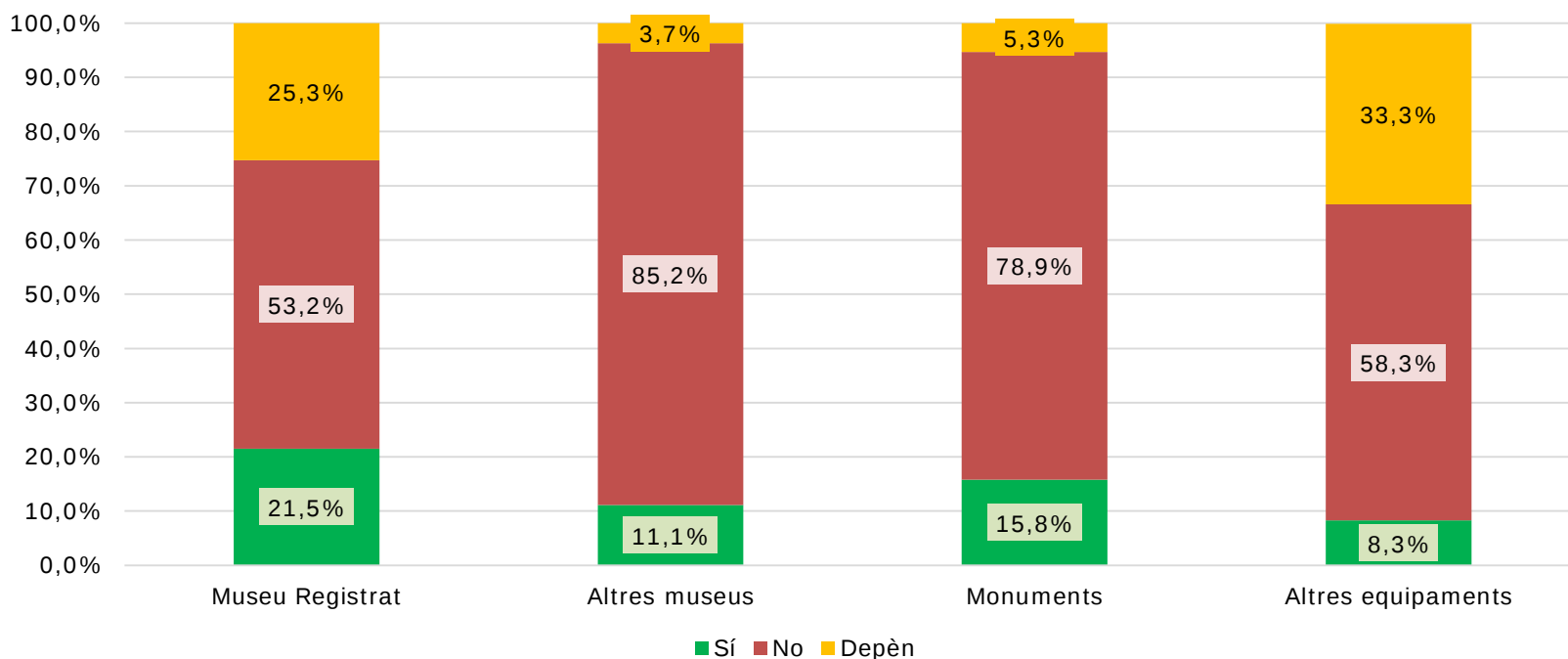


El 36,5% dels museus i equipaments consultats que disposaven de botiga el 2019 tenen previsió d'ampliar-la en els pròxims 2 anys. D'aquests, gairebé la meitat declaren que aquests plans depenen de circumstàncies diverses: en primer lloc, de l'acompliment dels terminis de la remodelació de l'equipament, seguit de la disponibilitat de finançament, dels que preveuen alguna acció per renovar la botiga actual i, per últim, dels que preveuen ampliar la botiga amb la creació d'una botiga en línia.

II. DISPONIBILITAT DE BOTIGA

Previsió d'ampliar la botiga

Previsió ampliar la botiga en els pròxims 2 anys segons tipologia

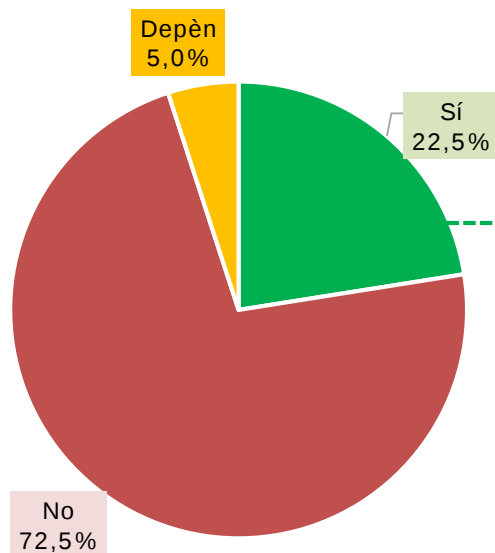


Com s'ha vist a la pàgina anterior el 63,5% dels equipaments que disposaven de botiga el 2019 no tenen previsió d'ampliar-la en els pròxims 2 anys. Aquesta proporció es redueix en 10 punts entre els Museus Registrats, mentre augmenta en 22 i 13 punts respectivament entre els Altres museus i els Monuments.

II. DISPONIBILITAT DE BOTIGA

Previsió de disposar de botiga

Teniu previst tenir botiga en els pròxims 2 anys?



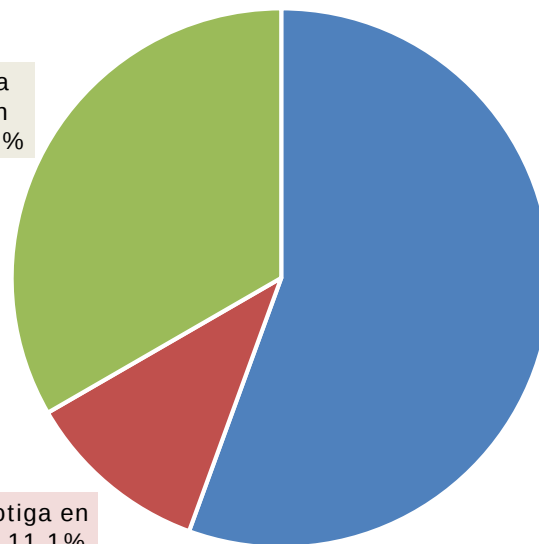
40 respostes

Sí teniu previst tenir botiga en els pròxims 2 anys

Sí, botiga física i en línia; 33,3%

Sí, botiga en línia; 11,1%

Sí, botiga física al museu; 55,6%



9 respostes

Només els que no tenen botiga

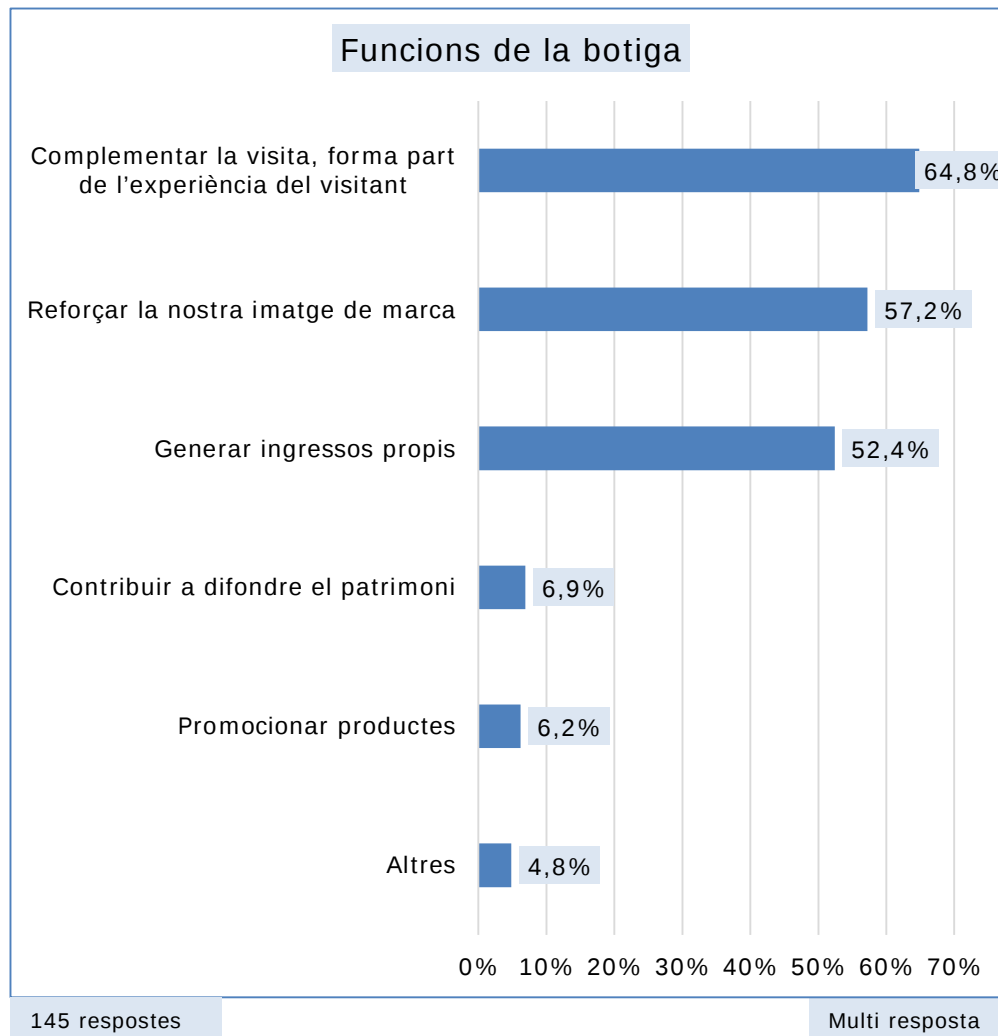
D'entre els equipaments patrimonials que no disposen de botiga (20%) gairebé la quarta part declara que té previst establir una botiga en els pròxims 2 anys. Entre aquests, més de la meitat planegen disposar d'una botiga física, mentre que una tercera part planegen disposar de botiga física i botiga en línia.

III. ESTRATÈGIA I FUNCIONS DE LA BOTIGA

Funcions que acompleix la botiga

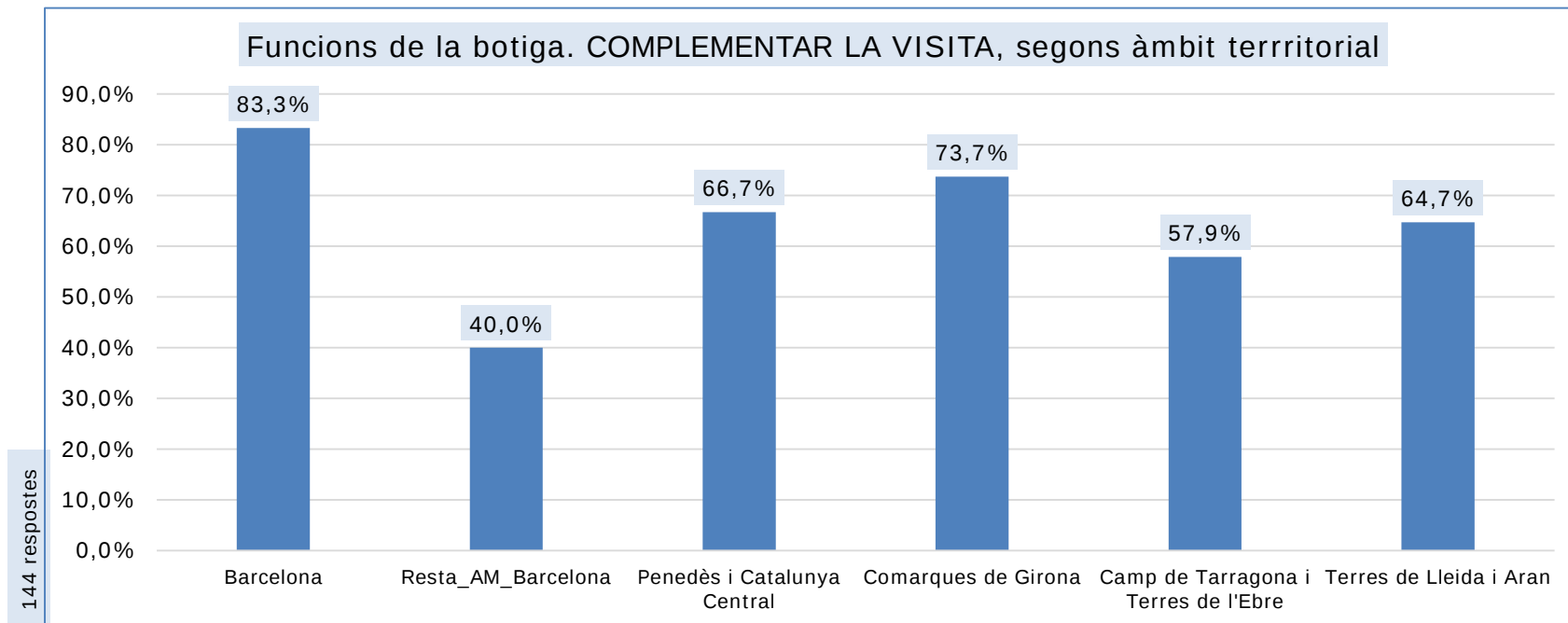
La funció que acompleix la botiga més citada pels responsables dels equipaments consultats és complementar la visita, l'experiència del visitant (64,8%), seguida pel reforç de la imatge de marca del centre (57,2%) i, en tercer lloc, la generació d'ingressos propis (52,4%).

Així mateix i amb proporcions d'entre el 6 i el 7% també se cita la contribució a difondre el patrimoni (amb publicacions, treballs de recerca o jocs), així com un espai per a la promoció de productes (relacionats amb l'equipament, amb l'artesania o bé del territori).



III. ESTRATÈGIA I FUNCIONS DE LA BOTIGA

Funcions que acompleix la botiga. COMPLEMENTAR LA VISITA



Gairebé el 65% dels responsables consultats opinen que la principal funció que acompleix la botiga és complementar la visita, l'experiència del visitant.

En quant a les diferències en les opinions sobre les funcions de la botiga que emeten els responsables dels equipaments segons la localització de l'equipament, les diferències més notables es troben entre el 83% dels de Barcelona que opinen que la botiga serveix per complementar l'experiència del visitant enfront dels responsables dels equipaments de la resta de l'Àrea Metropolitana que donen suport a aquesta afirmació en un 40%.

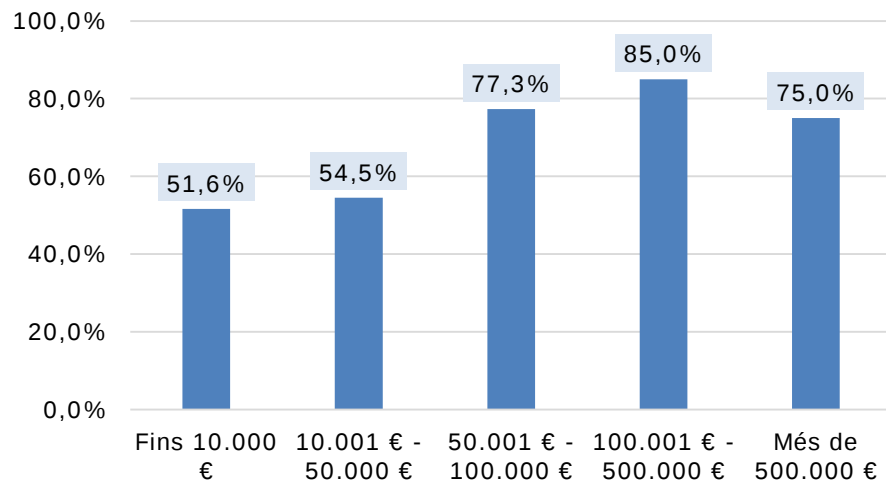
En els altres territoris la funció de complementar la visita és força similar al percentatge global.

III. ESTRATÈGIA I FUNCIONS DE LA BOTIGA

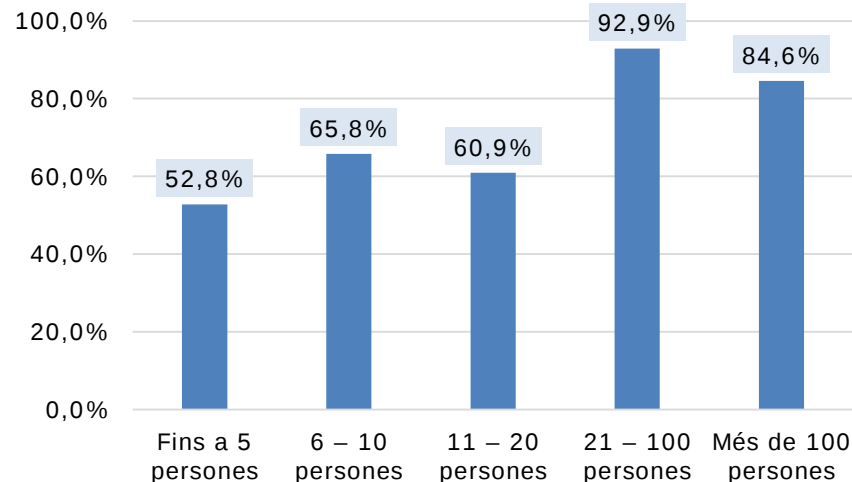
Funcions que acompleix la botiga. COMPLEMENTAR LA VISITA

122 respostes

Funcions de la botiga. COMPLEMENTAR LA VISITA, segons pressupost d'ingressos propis



Funcions de la botiga. COMPLEMENTAR LA VISITA, segons nombre de personal



141 respostes

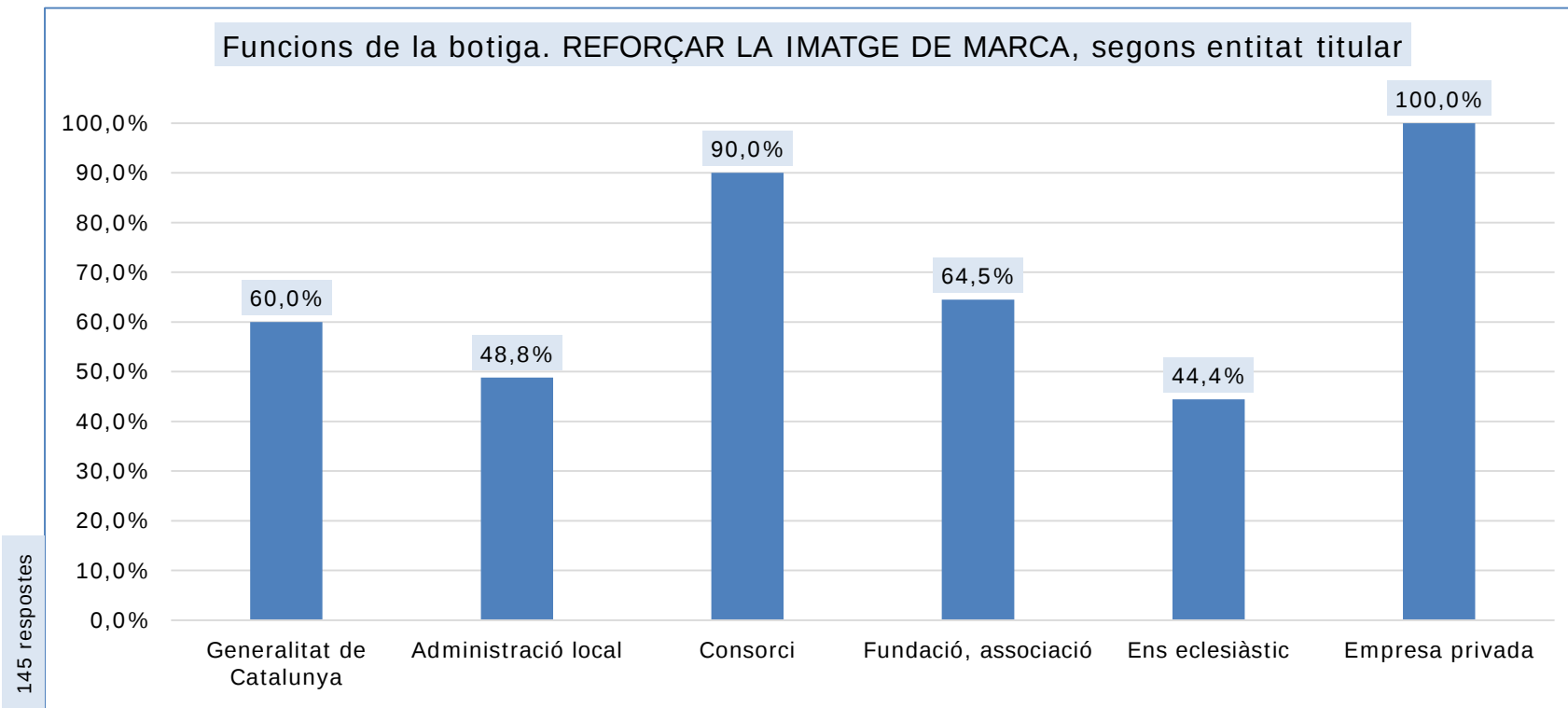
La dimensió econòmica i laboral dels equipaments patrimonials també incideix a l'opinió dels seus responsables sobre les funcions de la botiga.

Mentre els equipaments amb uns ingressos propis inferiors als 50.000 € adjudiquen amb menor proporció aquesta funció, el 85% dels equipaments amb una facturació d'entre 100.000 i 500.000 € consideren que la botiga serveix per complementar l'experiència del visitant.

Així mateix, mentre els responsables dels equipaments amb menor dotació de personal valoren en menor proporció que la botiga complementa la visita, més del 90% dels responsables dels equipaments amb equips d'entre d'entre 21 i 100 persones consideren que la botiga serveix per complementar l'experiència del visitant.

III. ESTRATÈGIA I FUNCIONS DE LA BOTIGA

Funcions que acompleix la botiga. REFORÇAR LA IMATGE DE MARCA

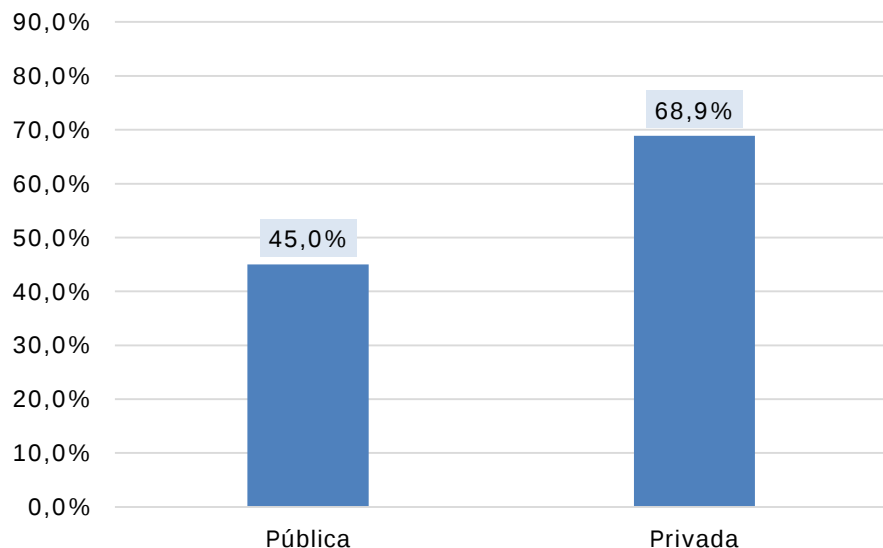


El 57% dels responsables dels museus i equipaments consultats consideren que la botiga serveix per reforçar la imatge de marca de la institució. Aquesta proporció augmenta apreciablement en el cas dels responsables dels consorcis (90%) com en el cas dels responsables de les empreses privades (100%).

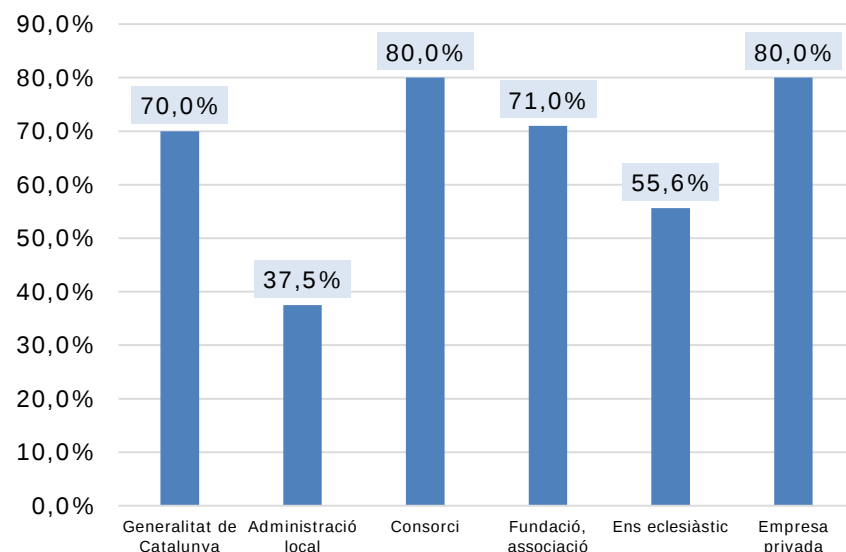
III. ESTRATÈGIA I FUNCIONS DE LA BOTIGA

Funcions que acompleix la botiga. GENERAR INGRESSOS PROPIS

Funcions de la botiga. GENERAR INGRESSOS PROPIS, segons titularitat



Funcions de la botiga. GENERAR INGRESSOS PROPIS, segons entitat titular

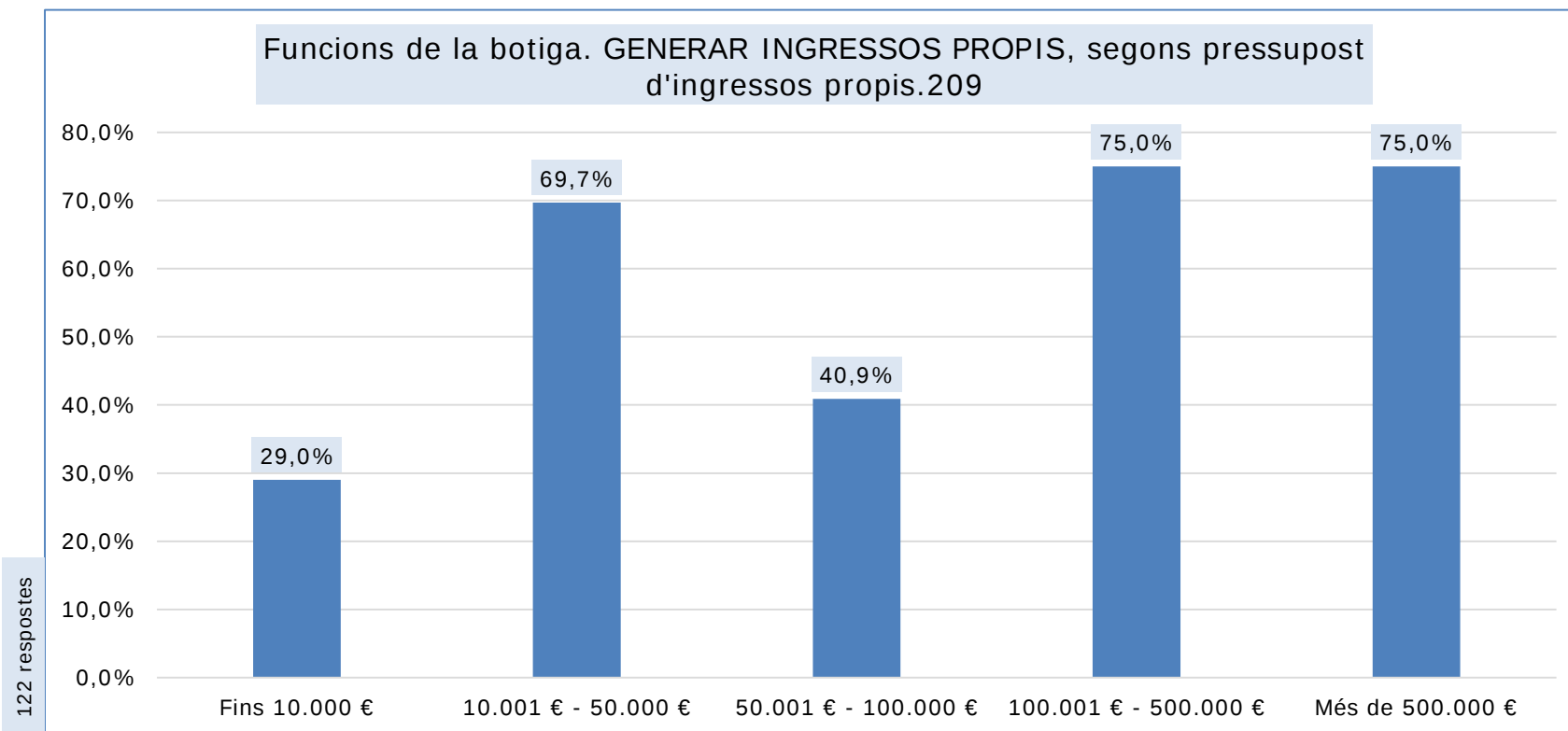


El 52,4% dels responsables dels equipaments que participen a l'estudi considera que la botiga serveix per generar ingressos propis. Aquesta proporció augmenta fins gairebé el 70% entre els equipaments de titularitat privada, mentre és del 45% entre els equipaments de titularitat pública.

Entrant en més detall en les opinions segons entitats titulars dels equipaments, s'aprecia que entre les de titularitat pública, les que depenen de les administracions locals són les que consideren la generació d'ingressos en menor mesura (37,5%) enfront dels consorcis (80%).

III. ESTRATÈGIA I FUNCIONS DE LA BOTIGA

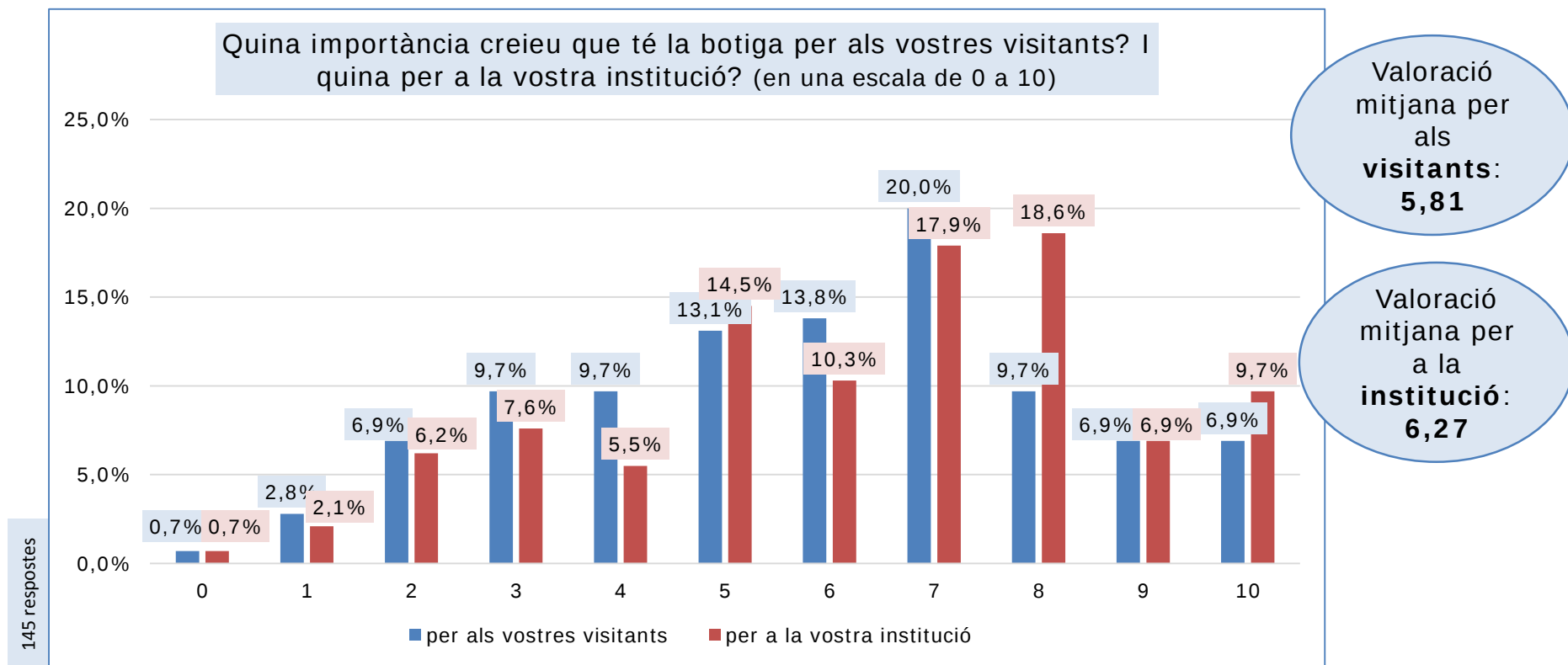
Funcions que acompleix la botiga. GENERAR INGRESSOS PROPIS



El 52,4% dels responsables dels equipaments que participen a l'estudi considera que la botiga serveix per generar ingressos propis. Aquesta proporció disminueix per sota del 30% entre els equipaments amb uns ingressos propis inferiors als 10.000 € el 2019, mentre que és del 75% entre els responsables dels equipaments amb una facturació superior als 100.000 €.

III. ESTRATÈGIA I FUNCIONS DE LA BOTIGA

Importància de la botiga per als visitants i per a la institució

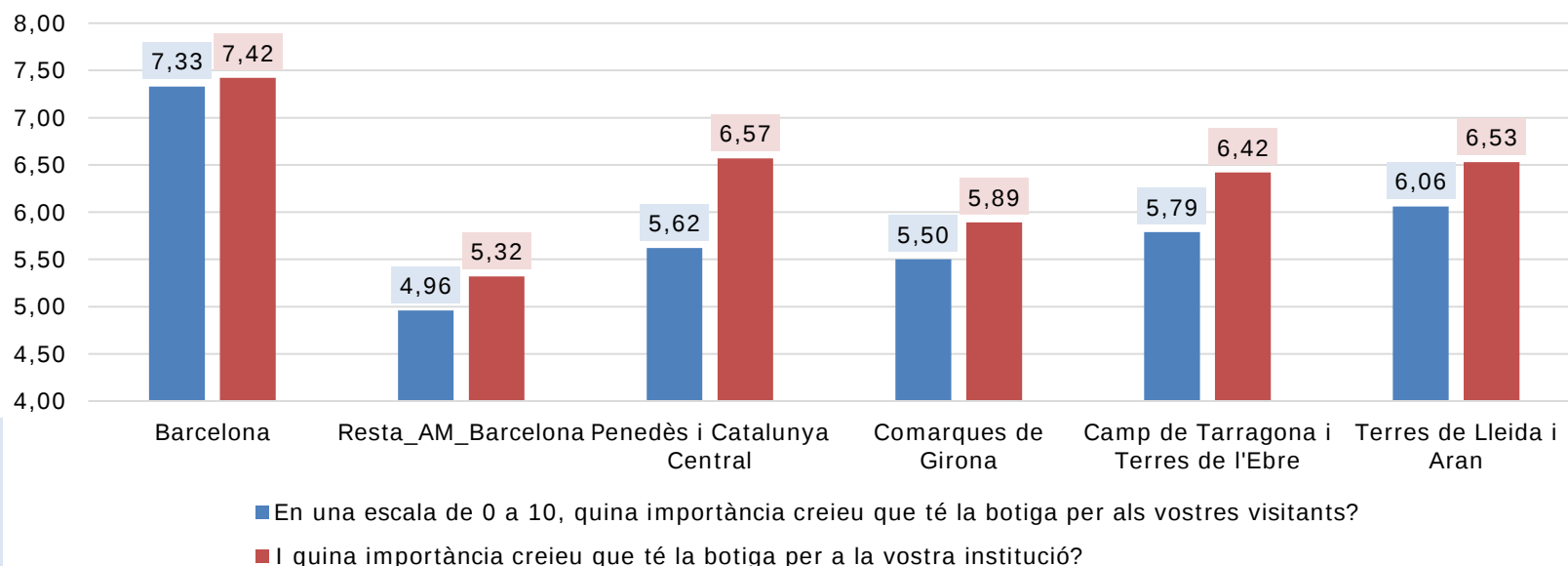


Els responsables dels museus i equipaments patrimonials consultats valoren amb una puntuació mitjana de 5,81 la importància que té la botiga per als seus visitants i amb un 6,27 la importància que té la botiga per a la seva institució, lleugerament superior a la valoració que atribueixen als visitants.

III. ESTRATÈGIA I FUNCIONS DE LA BOTIGA

Importància de la botiga per als visitants i per a la institució

Valoracions sobre la importància botiga segons àmbit territorial



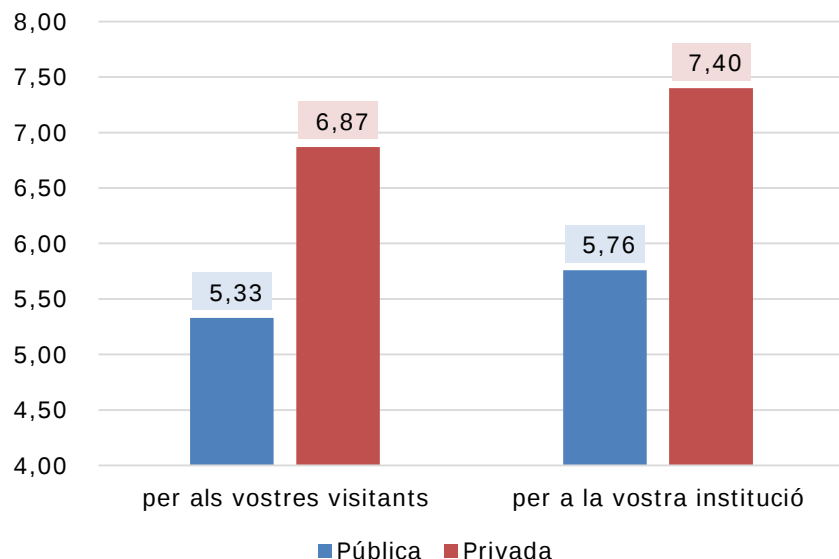
En tots els casos els responsables dels museus i equipaments patrimonials consultats valoren amb una puntuació més elevada la importància que té la botiga per a la seva institució de la que creuen que té per als seus visitants.

Novament les diferències més destacables s'observen entre les valoracions emeses per responsables dels equipaments patrimonials localitzats a Barcelona i els de la resta de l'Àrea Metropolitana. En el cas de la valoració de la importància de la botiga per a la pròpia institució la diferència és de 2,1 punts, i en la valoració de la importància de la botiga per als visitants arriba gairebé als 2,4 punts.

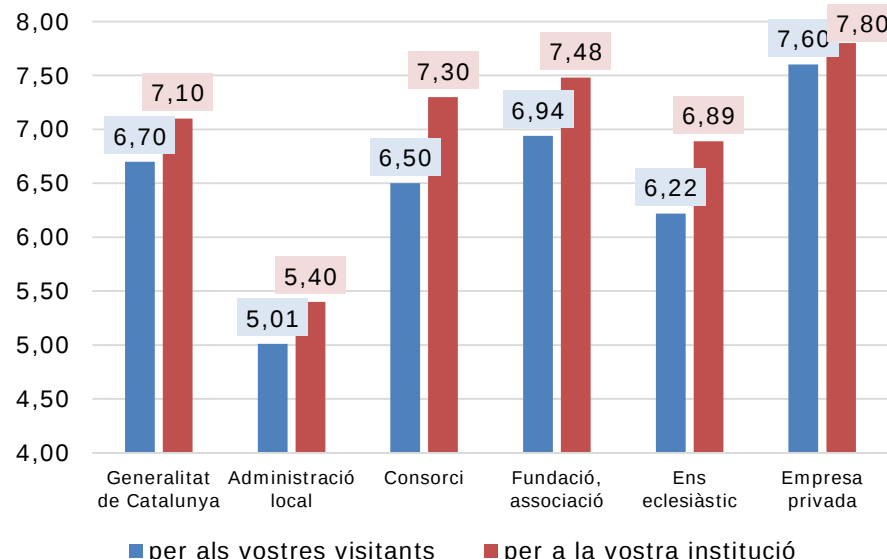
III. ESTRATÈGIA I FUNCIONS DE LA BOTIGA

Importància de la botiga per als visitants i per a la institució

Valoracions sobre la importància botiga ...
segons titularitat de l'equipament



Valoracions sobre la importància botiga ...
segons entitat titular



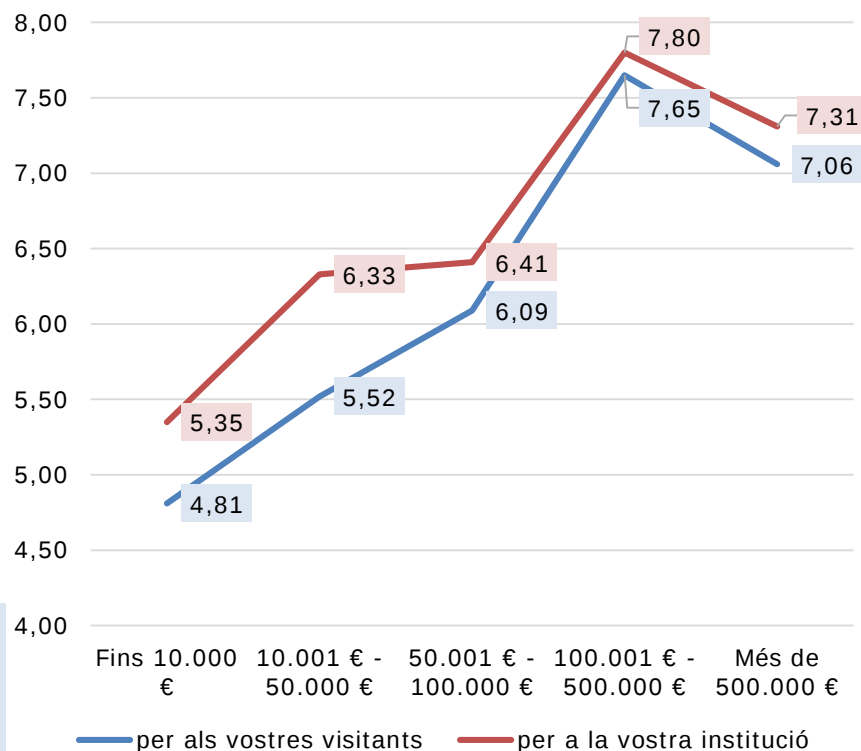
Els responsables dels museus i equipaments patrimonials privats valoren amb puntuacions superiors als dels equipaments públics tant la importància que té la botiga per als seus visitants com la que té per a la seva institució. En tots dos casos les entitats privades puntuen amb valoracions 1,5 punts superiors a les valoracions de les organitzacions públiques.

Tant entre els equipaments depenents tant de la Generalitat de Catalunya com dels consorcis s'emeten valoracions superiors a les dels responsables dels equipaments depenents de les administracions locals.

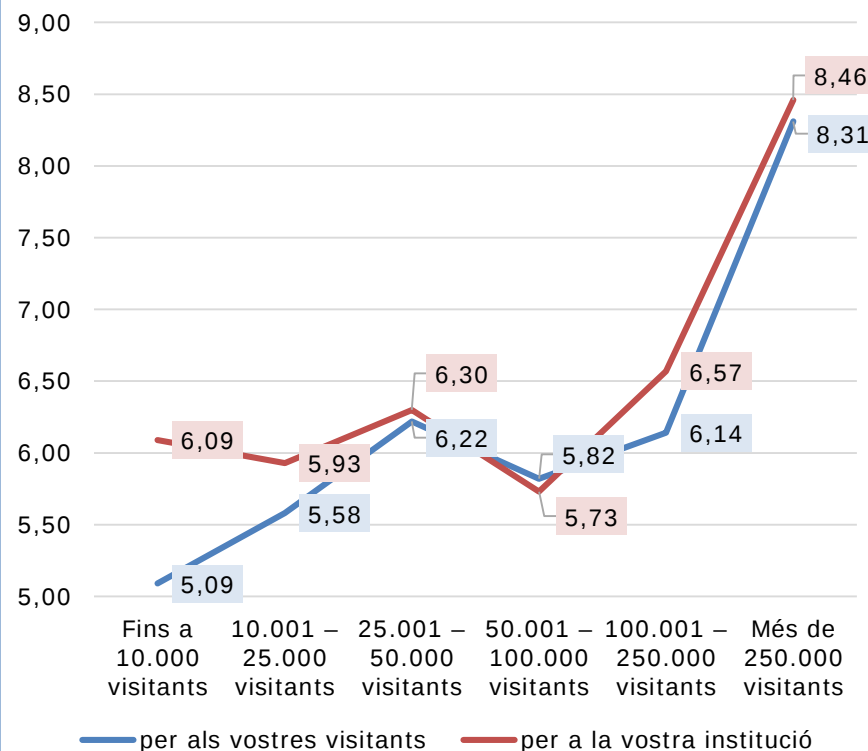
III. ESTRATÈGIA I FUNCIONS DE LA BOTIGA

Importància de la botiga per als visitants i per a la institució

Valoracions importància botiga ... segons pressupost d'ingressos propis



Valoracions importància botiga ... segons volum de visitants



143 respostes

III. ESTRATÈGIA I FUNCIONS DE LA BOTIGA

Importància de la botiga per als visitants i per a la institució

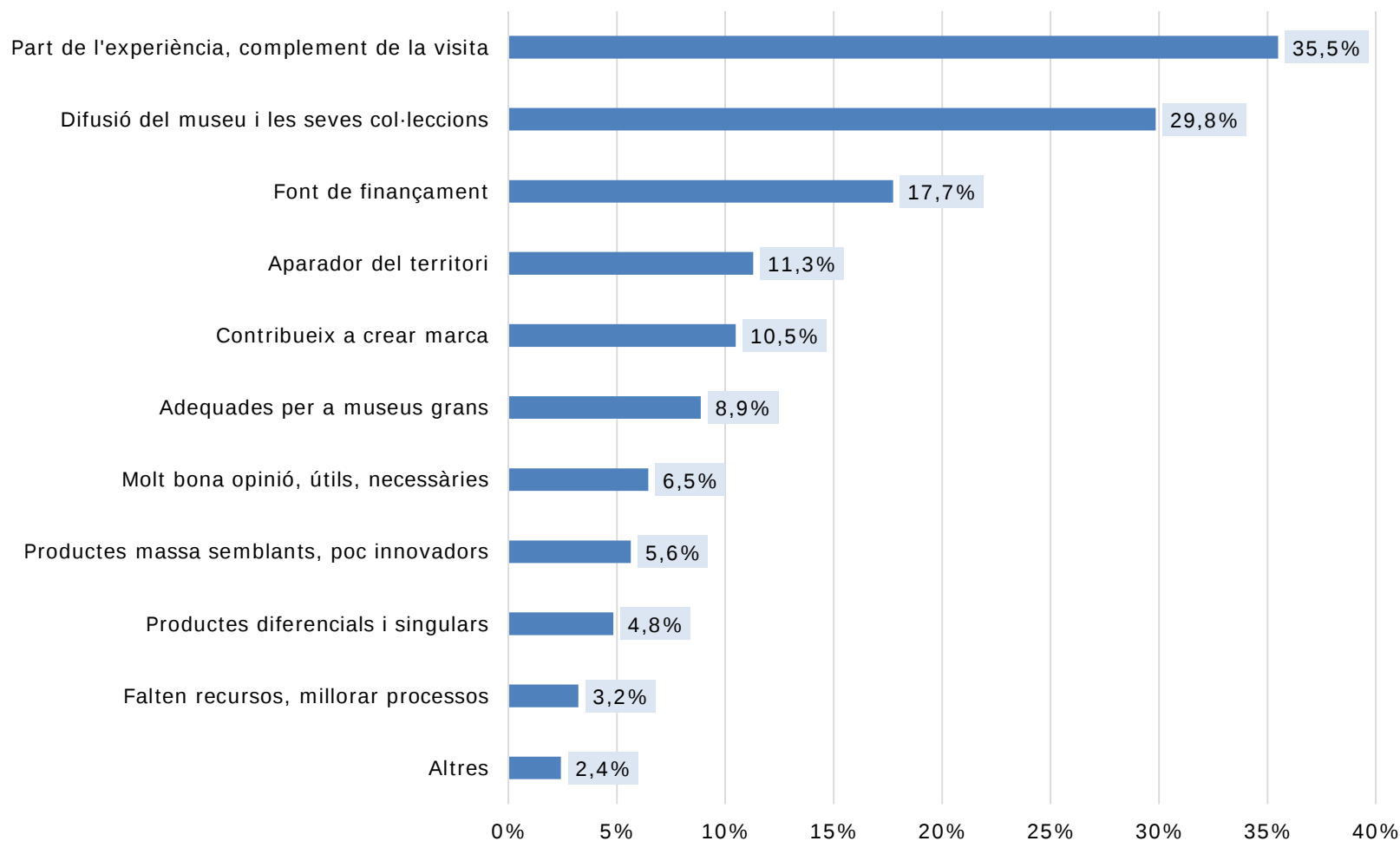
Tant la facturació com el volum de visitants tenen una incidència positiva en les valoracions que els responsables dels equipaments emeten en relació a la importància de la botiga. Així, a mesura que augmenten els ingressos propis assolits com a mesura que augmenta el volum anual de visitants, els responsables dels equipaments emeten puntuacions superiors.

Per exemple, mentre els responsables dels equipaments amb una facturació inferior als 10.000 € el 2019 valoren amb un 4,81 la importància que la botiga té per als seus visitants, aquesta valoració augmenta fins a puntuacions superiors al 7 entre els equipaments amb facturacions superiors als 100.000 € el 2019. O mentre els responsables dels equipaments que van rebre menys de 10.000 visitants el 2019 puntuen amb un 5,09 la importància que té la botiga per als seus visitants, aquesta puntuació augmenta fins al 8,31 entre aquells equipaments que van rebre més de 250.000 visitants.

III. ESTRATÈGIA I FUNCIONS DE LA BOTIGA

Opinió sobre les botigues dels equipaments patrimonials

Opinió sobre les botigues de museus



124 respostes

III. ESTRATÈGIA I FUNCIONS DE LA BOTIGA

Opinió sobre les botigues dels equipaments patrimonials

Més d'un terç dels centres consultats consideren que la botiga forma part de l'experiència del visitant, és un complement de la seva visita.

La segona opinió més citada és el paper de la botiga per difondre el centre i les seves col·leccions. Només en tercer lloc se situa la visió de la botiga com a font de finançament.

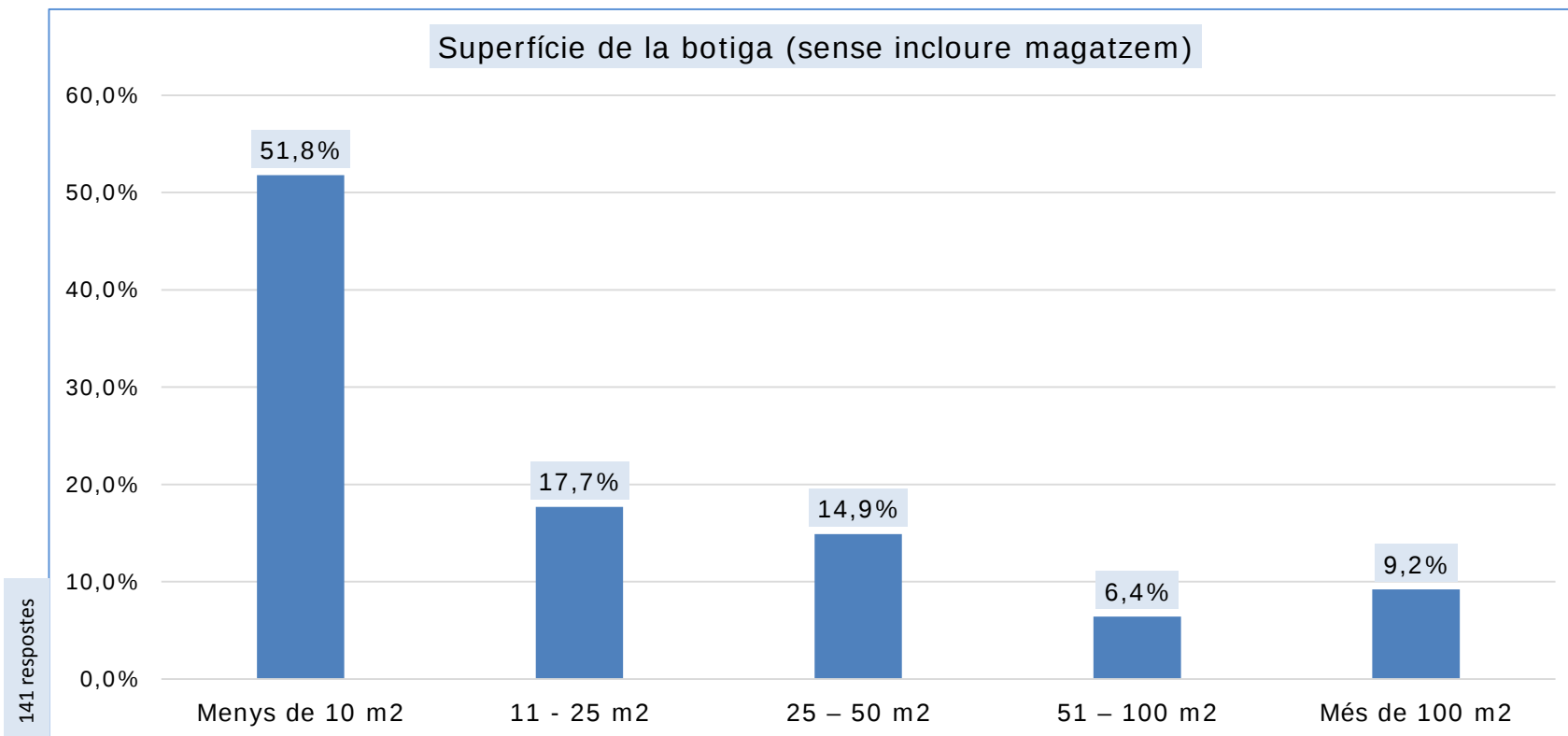
En menor percentatge, els centres també consideren que la botiga és un bon aparador del territori, tant del seu patrimoni com la seva artesanía.

Igualment, la botiga contribueix a crear i impulsar la imatge de marca del centre.

D'altra banda, alguns centres tenen opinions negatives. Consideren que les botigues són més adequades per als museus grans, que no hi ha gaire diversitat entre els productes que ofereixen o que són necessaris més recursos i cal millorar els processos de la seva gestió.

IV. INSTAL·LACIONS DE LA BOTIGA

Superfície de la botiga



En general, la dimensió de les botigues dels equipaments patrimonials és reduïda.

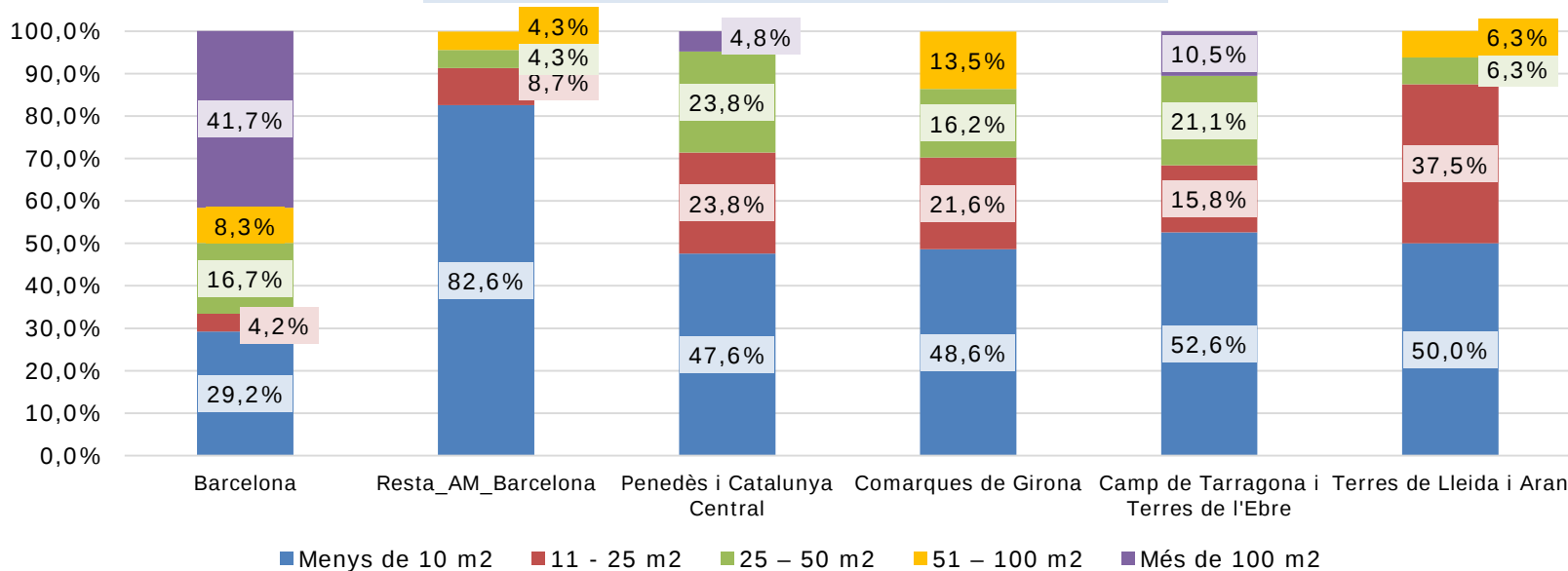
En efecte, més de la meitat de les botigues tenen una superfície inferior als 10 m², mentre una altra tercera part disposa d'una superfície d'entre 11 i 50 m².

Les botigues amb una superfície superior als 100 m² no arriben al 10,0%.

IV. INSTAL·LACIONS DE LA BOTIGA

Superfície de la botiga

Superfície de la botiga segons àmbit territorial



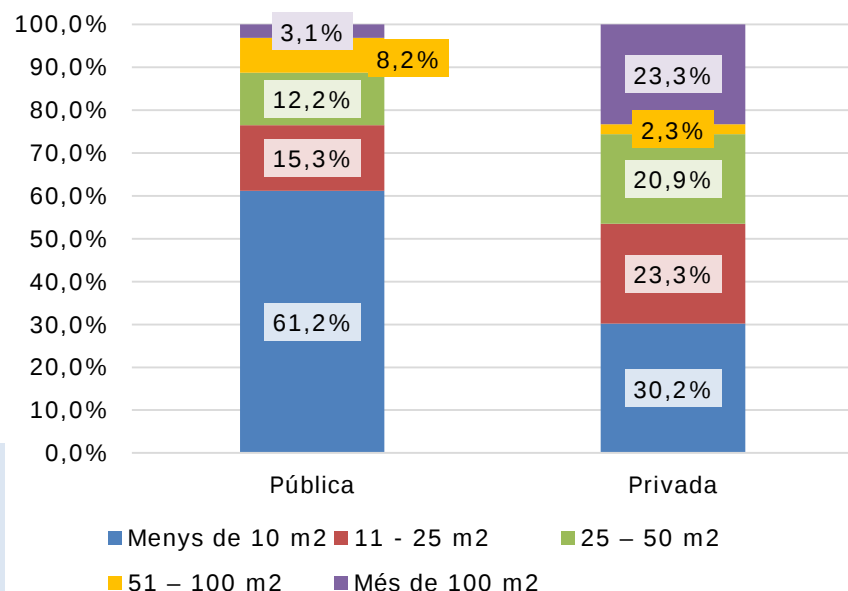
Una mica més de la meitat de les botigues tenen una superfície inferior als 10 m². Aquesta proporció es redueix per sota del 30% entre els equipaments de Barcelona ciutat i arriba a superar el 80 entre els equipaments localitzats a la resta de l'Àrea Metropolitana. En els altres territoris la proporció de botigues amb una superfície menor de 10 m² se situa al voltant del percentatge global.

A part dels equipaments de Barcelona, en la majoria de territoris, la dimensió de la botiga més freqüent després de les que tenen menys de 10 m² és el següent tram d'11 a 25 m², amb l'excepció de les botigues dels equipaments del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre on les botigues de 25 a 50 m² són més freqüents que les que tenen una dimensió menor.

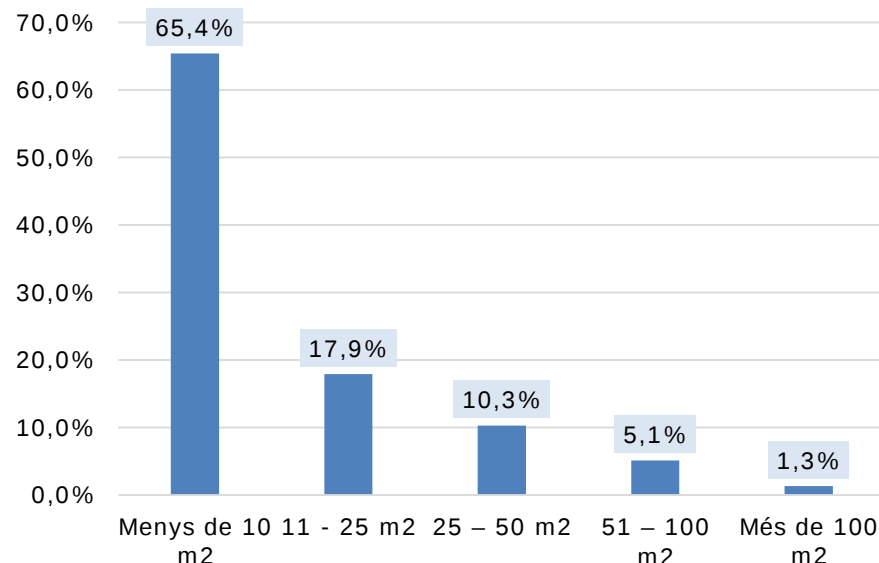
IV. INSTAL·LACIONS DE LA BOTIGA

Superfície de la botiga

Superfície de la botiga segons titularitat



Superfície de la botiga segons titularitat.
Administració local

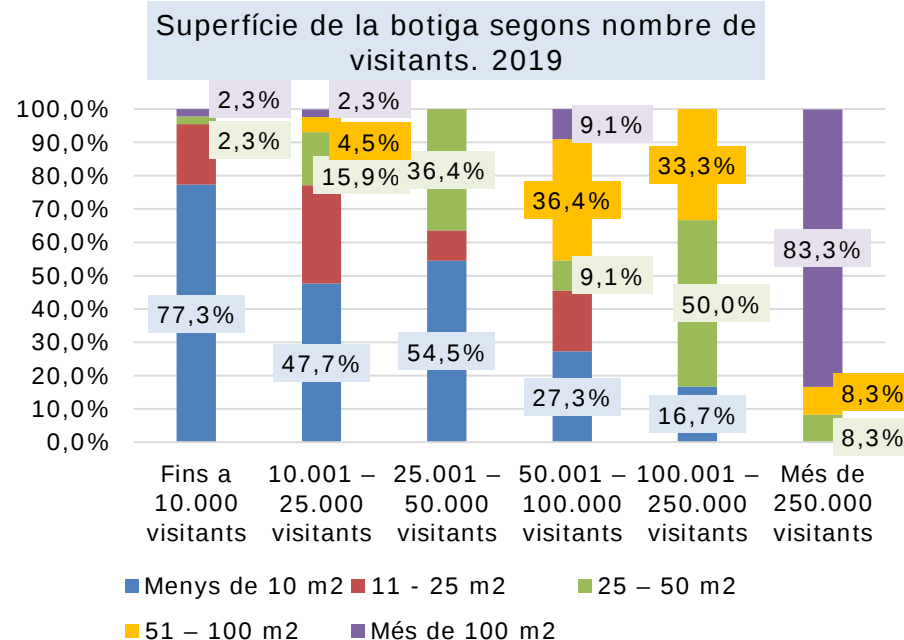
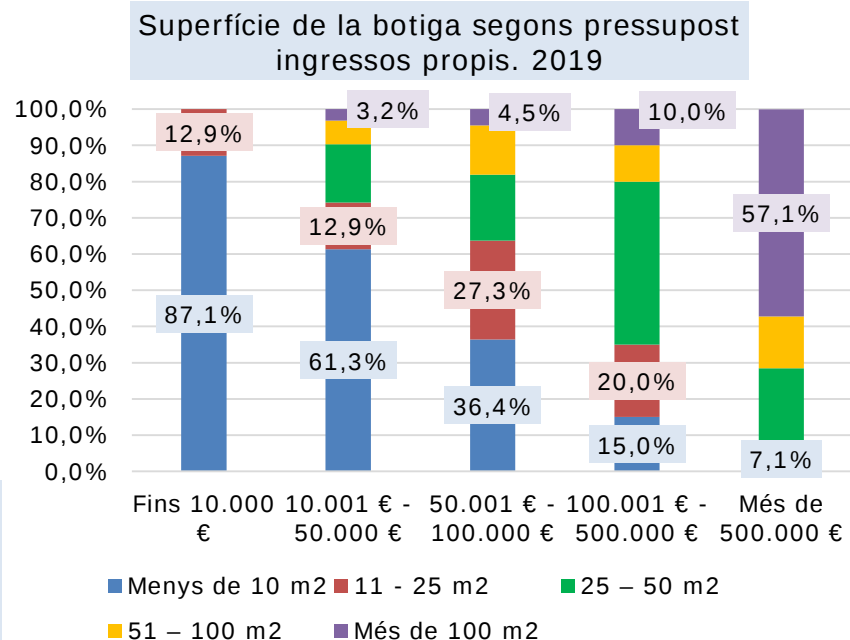


Els equipaments de titularitat privada disposen de botigues amb una major superfície que els de titularitat pública. Mentre més del 60% dels equipaments patrimonials de titularitat pública disposen d'una botiga amb una superfície que no arriba als 10 m², aquesta proporció assoleix el 30% entre els de titularitat privada. En l'altre extrem, més del 23% dels equipaments de titularitat privada disposen de botigues amb una superfície superior als 100 m², mentre que entre els equipaments de titularitat pública aquesta proporció és del 3%.

La reduïda dimensió de les botigues és especialment pronunciada entre els equipaments patrimonials de les administracions locals ja que gairebé dues terceres parts tenen una superfície inferior als 10 m².

IV. INSTAL·LACIONS DE LA BOTIGA

Superfície de la botiga



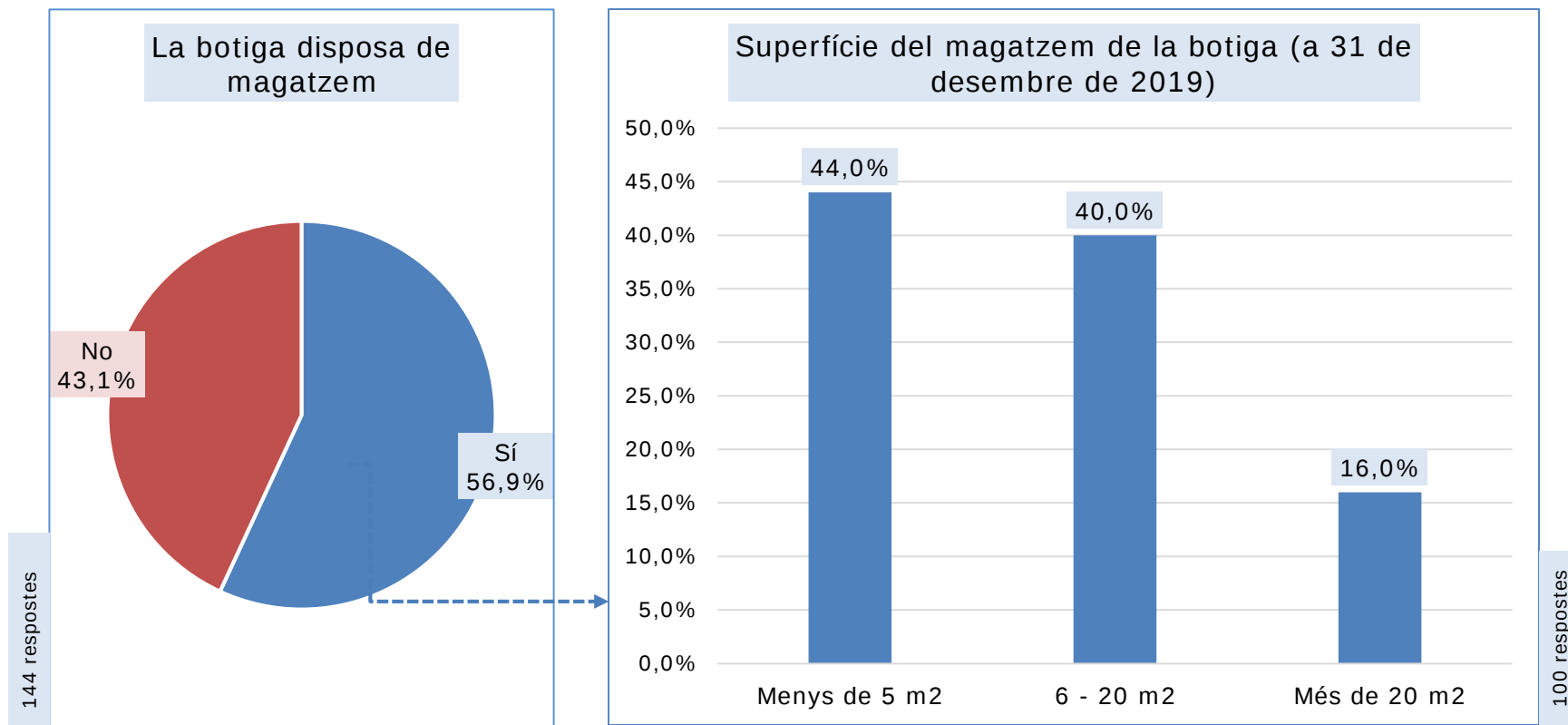
Tant els ingressos propis com el volum anual de visitants diferencien les botigues segons la seva superfície. En tots dos casos a mesura que augmenten tant els ingressos propis com el volum de visitants s'observa que la dimensió de les botigues també augmenta.

Per exemple, entre els equipaments amb facturacions inferiors als 10.000 € el 2019 només hi ha botigues amb una superfície inferior als 10 m² (87%) o bé d'entre 11 i 25 m² (13%). A l'altra banda, entre els equipaments que van facturar més de 500.000 € el 2019, hi ha un 57% que disposen de botigues amb una superfície superior als 100 m².

Tal com s'observa al gràfic de la dreta, la mateixa relació s'estableix entre la dimensió de la botiga i el volum de visitants que van rebre els equipaments patrimonials el 2019.

IV. INSTAL·LACIONS DE LA BOTIGA

Magatzem de la botiga

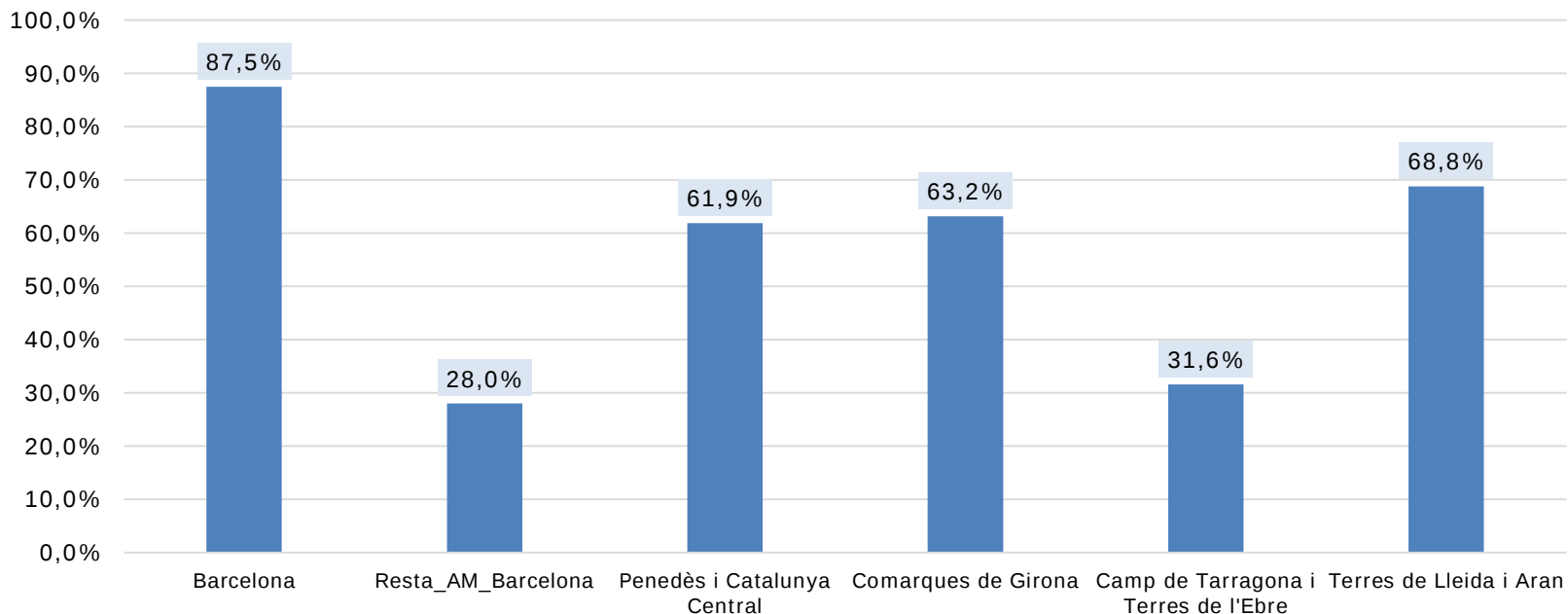


Més de la meitat de les botigues disposa de magatzem, la majoria dels quals té una superfície menor de 5 m².

IV. INSTAL·LACIONS DE LA BOTIGA

Magatzem de la botiga

Botiga disposa de magatzem segons àmbit territorial



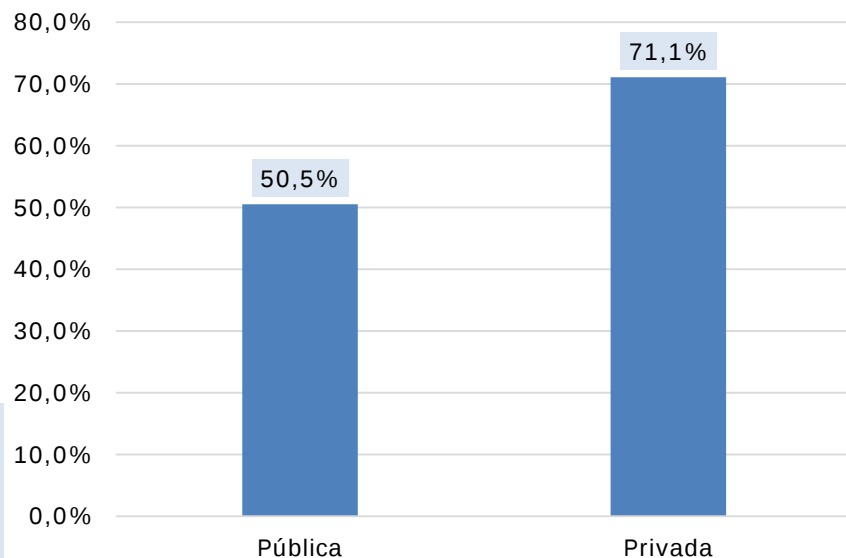
143 respostes

El 57% de les botigues dels equipaments patrimonials que participen a l'estudi disposen de magatzem. Aquesta proporció gairebé assoleix el 90% en el cas dels equipaments de la ciutat de Barcelona, mentre que es redueix per sota del 30% en els equipaments de la resta de l'Àrea Metropolitana. Una mica més del 30% de les botigues dels equipaments del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre disposen de magatzem, una proporció que és la meitat que la dels altres territoris: Penedès i la Catalunya Centra, Comarques de Girona i Terres de Lleida i Aran.

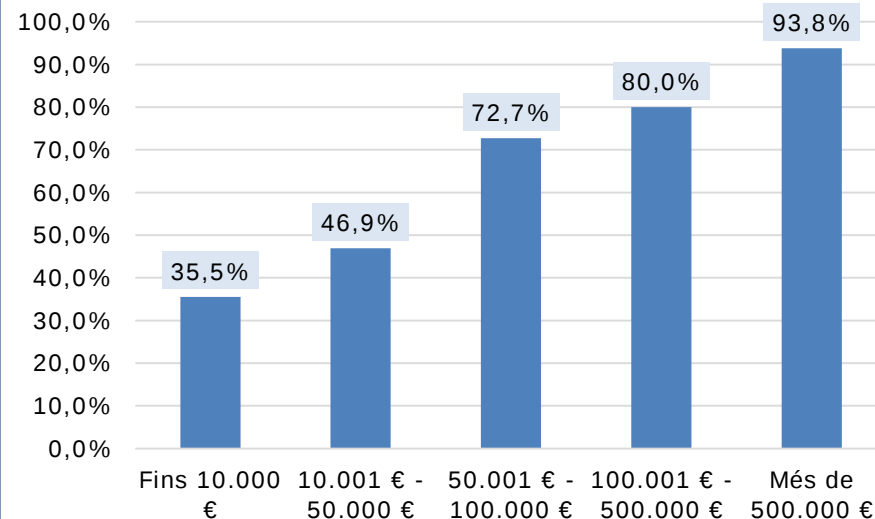
IV. INSTAL·LACIONS DE LA BOTIGA

Magatzem de la botiga

Botiga disposa de magatzem segons titularitat



Botiga disposa de magatzem segons pressupost ingressos propis. 2019



La meitat dels equipaments de titularitat pública disposen d'un magatzem de la seva botiga. Mentre que els de titularitat privada aquesta proporció augmenta al 71%.

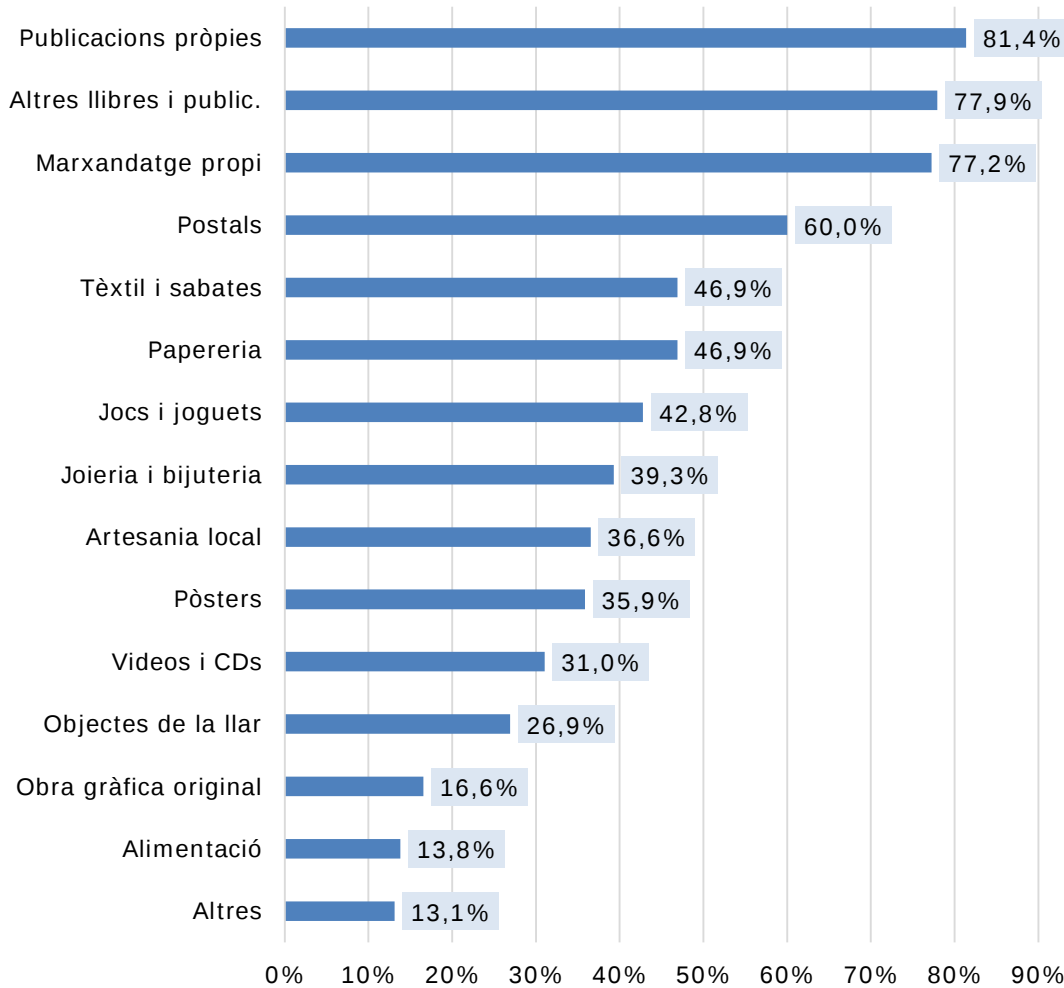
D'altra banda, el 35% de les botigues dels equipaments amb facturacions inferiors als 10.000 € el 2019 disposaven de magatzem, mentre que aquesta proporció es duplica entre els equipaments amb facturacions superiors als 50.000 € el 2019 i arriba al 94% entre els equipaments amb facturacions superiors als 500.000 €

La mateixa relació creixent s'estableix entre l'existència d'un magatzem per a la botiga i el volum de visitants que van rebre els equipaments patrimonials el 2019 (veure annex 1).

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Tipologia de productes a la venda

Tipologia de productes a la venda a la botiga



Els productes més habituals en el portafoli de les botigues dels museus i equipaments patrimonials consultats són les publicacions pròpies (81,4%), categoria que inclou els catàlegs de les exposicions.

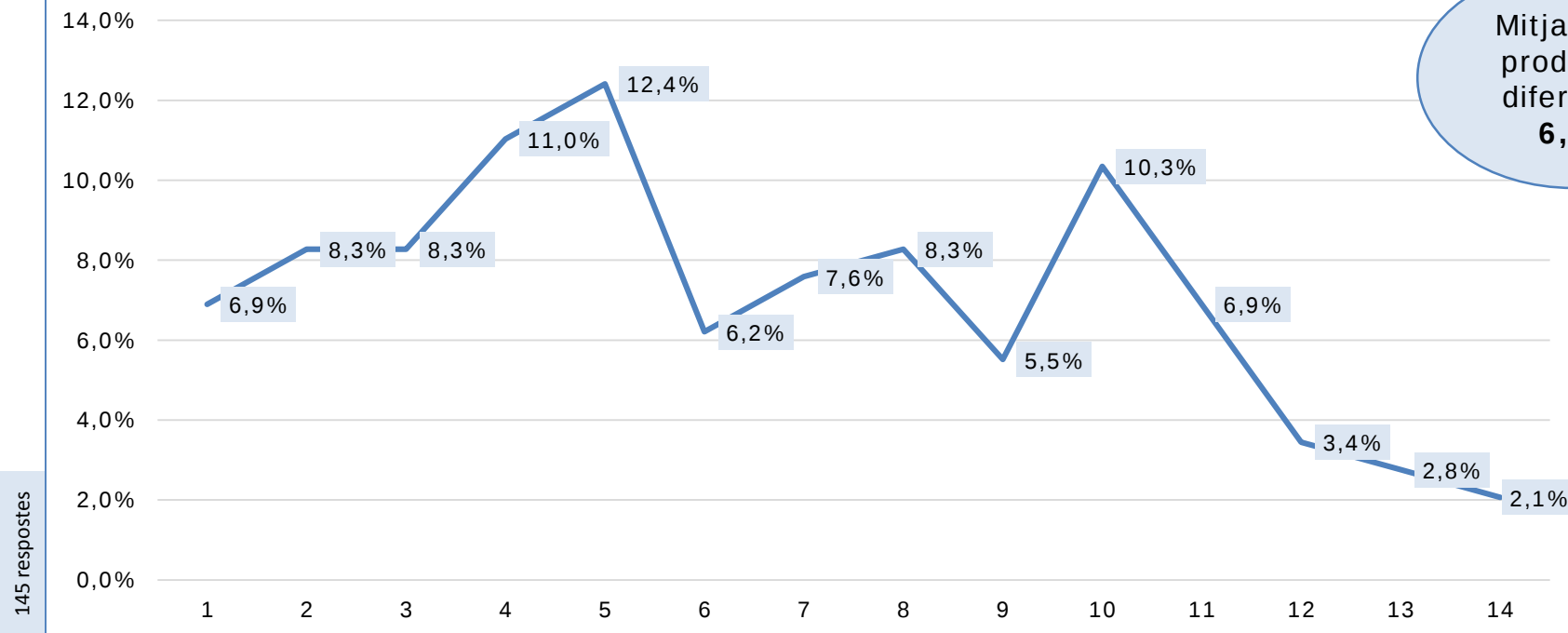
Aquesta categoria és seguida per altres llibres i publicacions (77,9%), marxandatge propi (77,2%) i postals (60,0%).

Els productes d'alimentació (13,8%), l'obra gràfica original (16,6%) i els objectes de la llar (26,9%) són les tipologies menys representades.

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Diversitat de l'oferta de productes a la venda

Equipaments patrimonials segons la diversitat de l'oferta

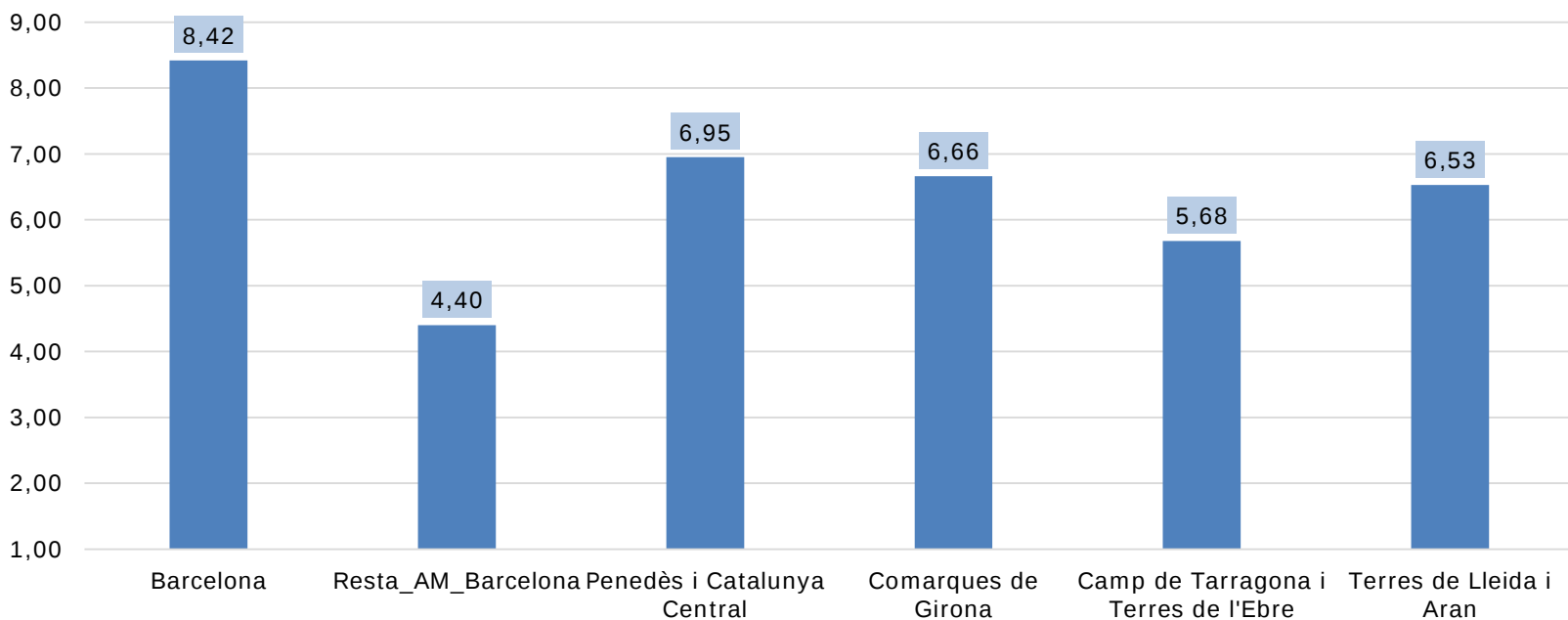


El qüestionari emprat demanava si la botiga comercialitzava 13 tipus de productes diferents als que s'hi va afegir l'alimentació, atès el volum de respostes que ho van citar en l'epígraf "Altres". S'ha sumat el nombre de tipologies diferents de productes que comercialitzen les botigues per a cada equipament, com indicador de la diversitat de la seva oferta. Així gairebé el 7% dels equipaments només comercialitza un únic tipus de producte, mentre el 12,5% en comercialitza 5, el 10,3% en comercialitza 10. Només un 2,1% (3 equipaments) comercialitzen tots 14 productes a la seva botiga.

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Diversitat de l'oferta de productes a la venda

Diversitat de productes segons àmbit territorial



144 respostes

La diversitat de tipologies de productes diferents de les botigues dels equipaments patrimonials se situa en una mitjana de gairebé 6,5 famílies de productes diferents.

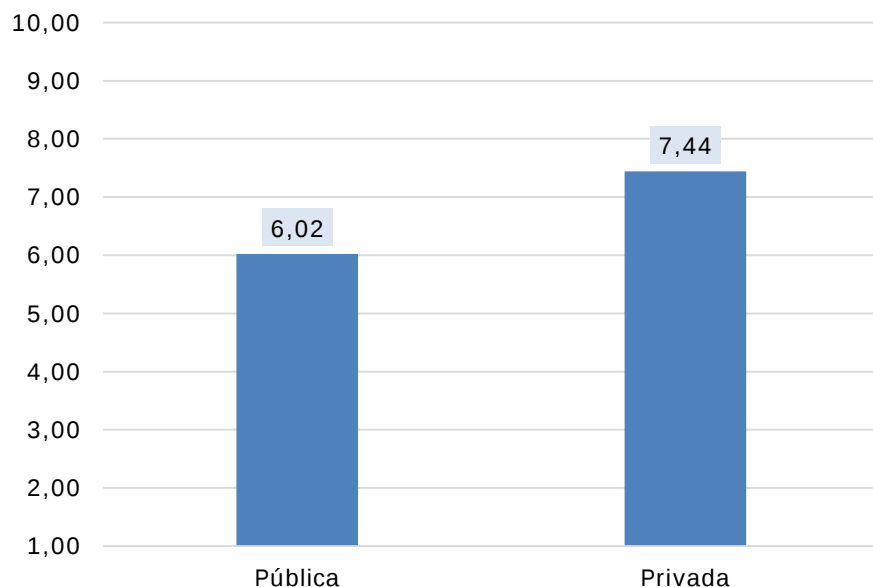
Les principals diferències segons territoris s'observen entre els equipaments de Barcelona ciutat, amb una mitjana de 8,4 tipologies diferents de productes, dels equipaments de la resta de l'Àrea Metropolitana on la diversitat de productes diferents es redueix a 4,4.

Els equipaments dels altres territoris presenten una diversificació de producte molt similar a la mitjana global.

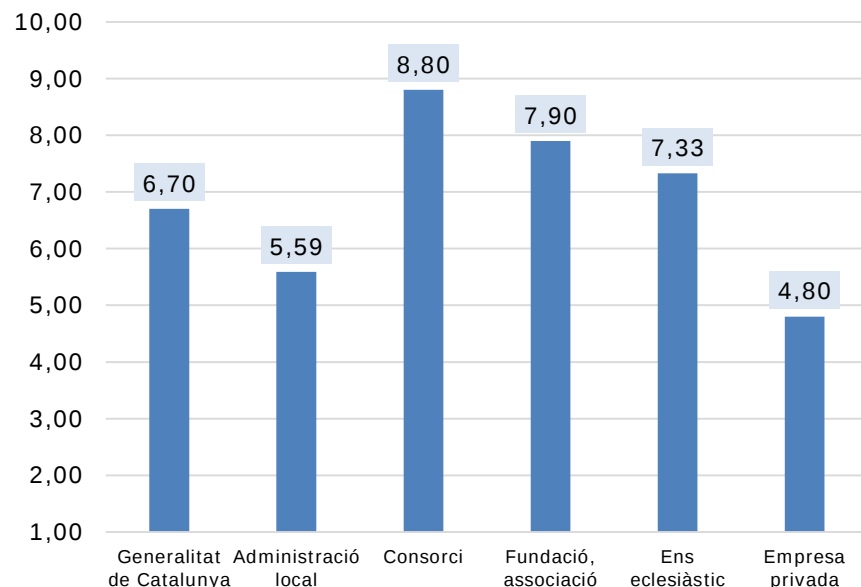
V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Diversitat de l'oferta de productes a la venda

Diversitat de l'oferta segons titularitat



Diversitat de l'oferta segons entitat titular



Els equipaments de titularitat privada comercialitzen un major diversitat de productes, amb una mitjana de 7,44 productes diferents per equipament, enfront dels 6,02 que comercialitzen els de titularitat pública.

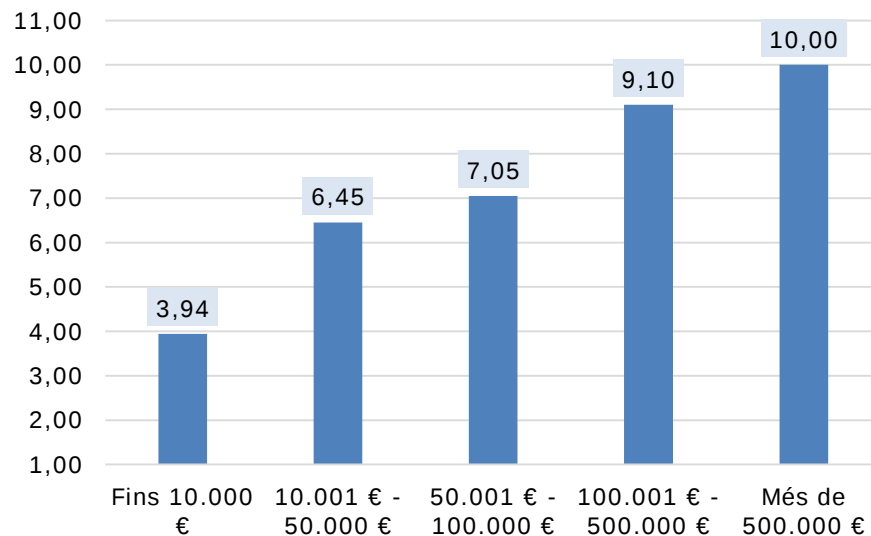
Entre els equipaments de titularitat pública, els consorcis són els equipaments que ofereix una major diversitat de productes (8,80) enfront dels 5,59 que ofereixen els equipaments patrimonials dependents de les administracions locals.

En el cas dels equipaments de titularitat privada les fundacions són els equipaments que presenten una major diversitat de la oferta de productes, amb 7,90 productes diferents de mitjana per equipament.

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

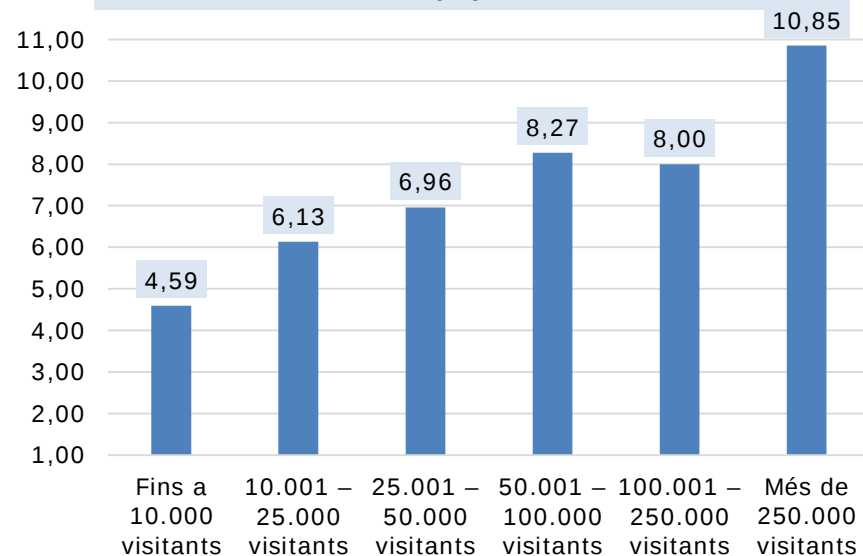
Diversitat de l'oferta de productes a la venda

Diversitat de productes segons pressupost ingressos propis. 2019



122 respostes

Diversitat de productes segons visitants anuals. 2019



143 respostes

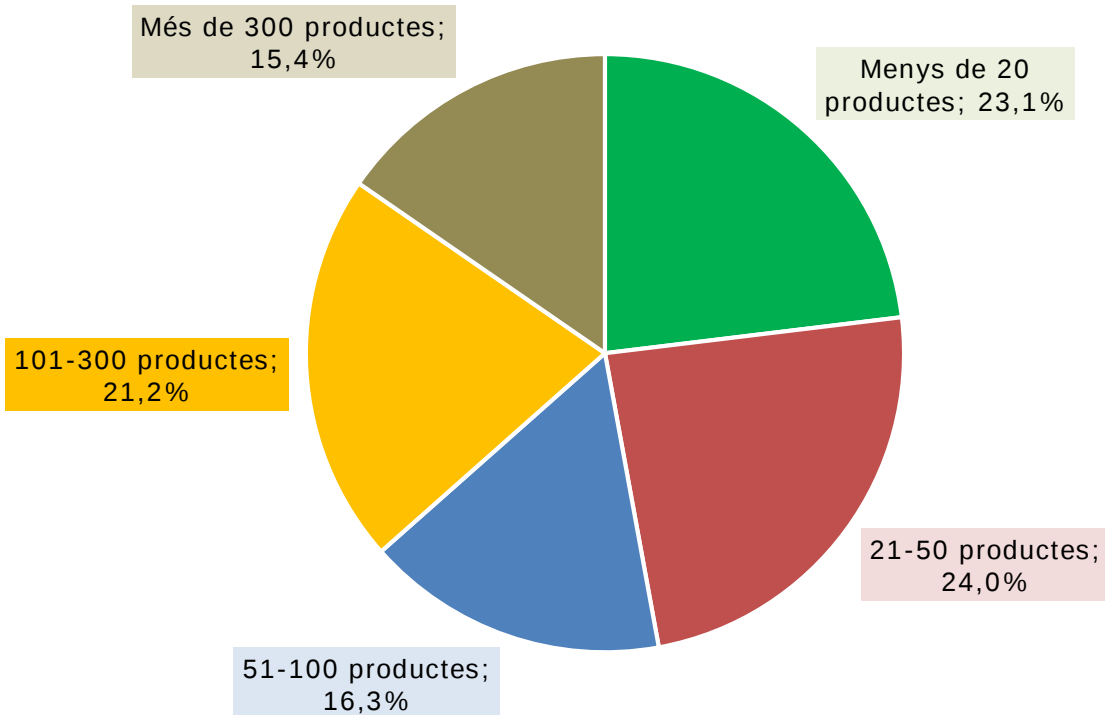
A mesura que augmenten els ingressos propis dels equipaments patrimonials, augmenta la diversitat de la l'oferta de productes de les seves botigues, doncs mentre els equipaments amb uns ingressos propis inferiors als 10.000 € el 2019 ofereixen una mitjana que no arriba a les 4 tipologies de productes diferents, en el cas dels equipaments amb major facturació les seves botigues ofereixen una mitjana de 10 famílies diferents de productes.

Així mateix, també s'observa una relació creixent i positiva entre la diversitat de l'oferta de les botigues dels equipaments patrimonials i el volum de visitants que reben.

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Nombre de productes a la venda

Nombre de productes diferents que es venen a la botiga



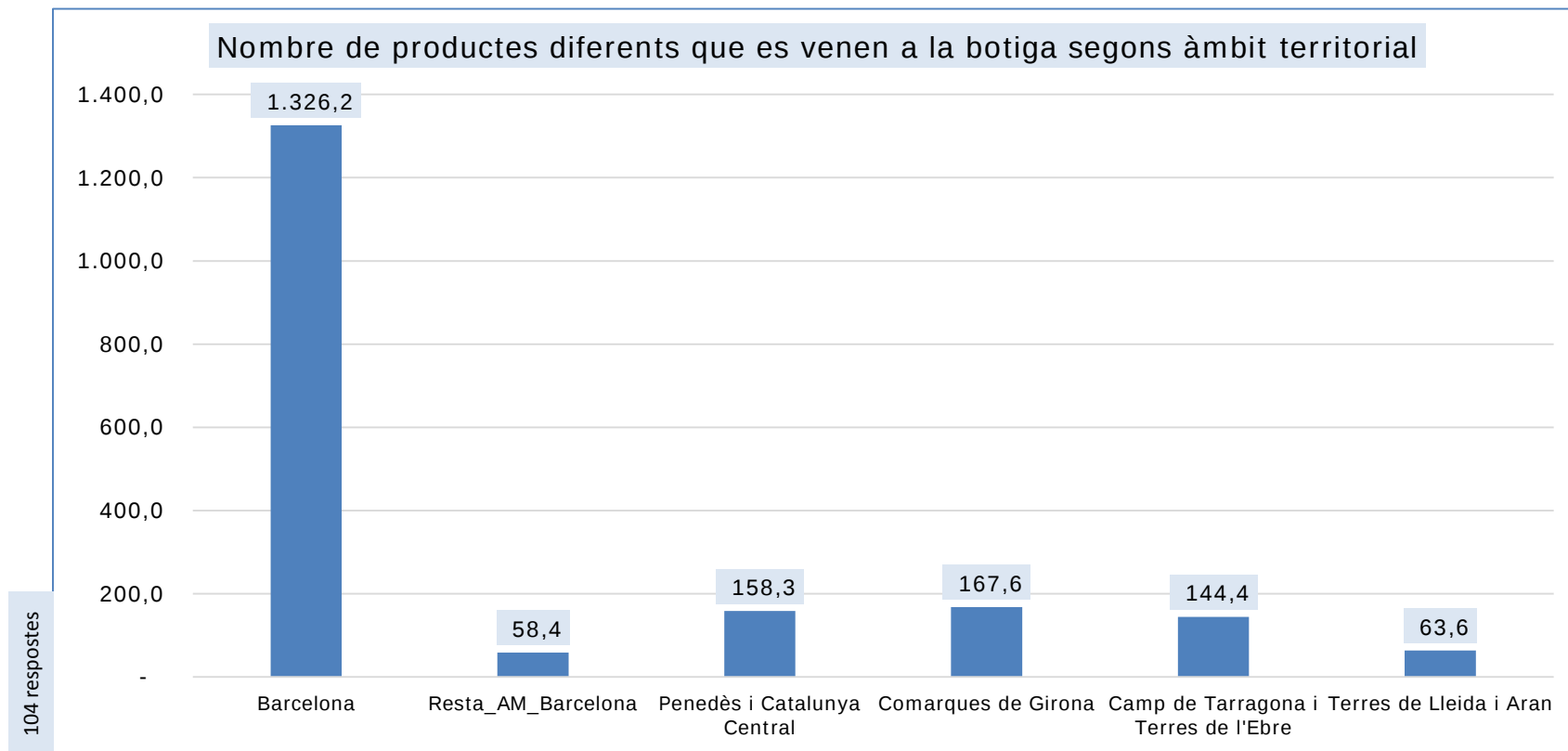
Mitjana de productes oferts:
335,1

Gairebé una quarta part de les botigues venen menys de 20 productes diferents i una quarta part en venen entre 21 i 50. Un altre 16% ven entre 51 i 100 productes.

Una mica més del 20% ven entre 100 i 300 productes i, finalment, un 15% en ven més de 300.

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Nombre de productes a la venda



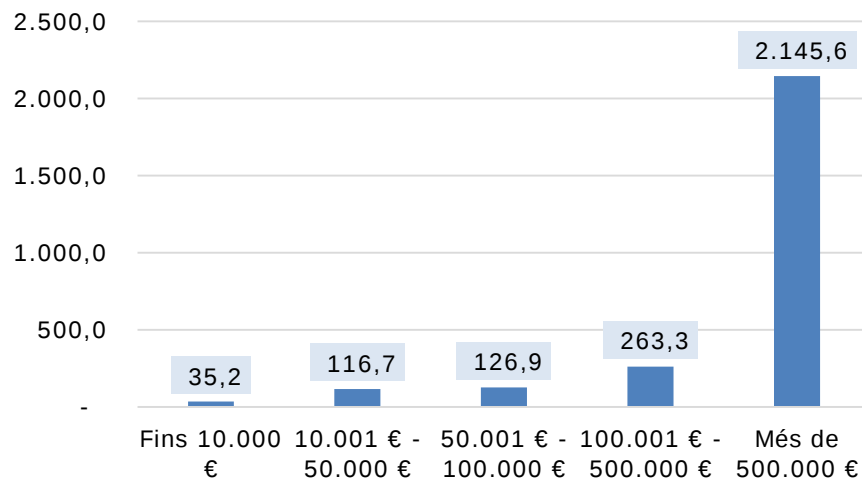
Les botigues dels equipaments patrimonials tenen una oferta mitjana de 335 productes. Aquesta mitjana s'eleva a una xifra superior als 1.350 productes en el cas dels equipaments situats a la ciutat de Barcelona, mentre que es redueix a 58 productes en les botigues dels equipaments de la resta de l'Àrea Metropolitana i a 64 en les botigues dels equipaments de les Terres de Lleida i Aran.

Els altres 3 territoris presenten una mitjana d'entre 140 i 170 productes per botiga.

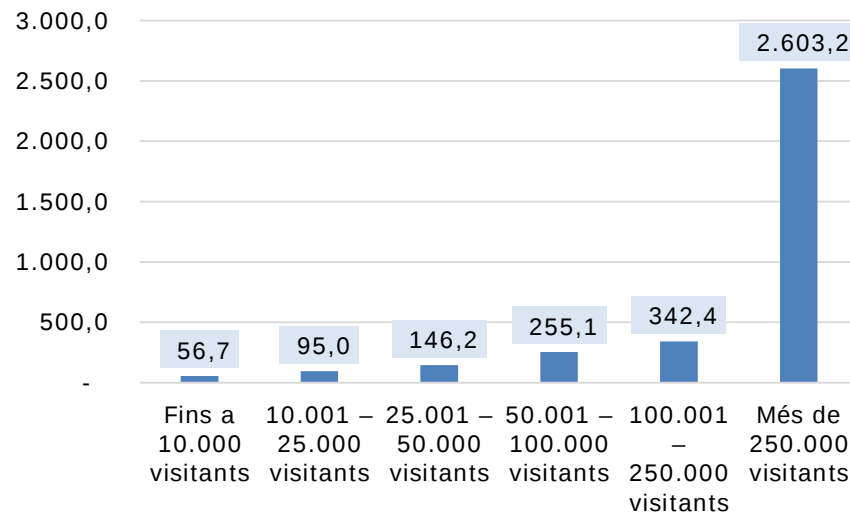
V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Nombre de productes a la venda

Nombre de productes diferents que es venen a la botiga segons pressupost ingressos propis. 2019



Nombre de productes diferents que es venen a la botiga segons visitants anuals. 2019



A mesura que augmenten els ingressos propis dels equipaments patrimonials, augmenta el nombre de productes de les seves botigues, doncs mentre les botigues dels equipaments amb uns ingressos propis inferiors als 10.000 € el 2019 ofereixen una mitjana 35 productes, en el cas dels equipaments amb major facturació les seves botigues ofereixen una mitjana superior als 2.100 productes.

Així mateix, també s'observa una relació creixent i positiva entre la diversitat de productes que ofereixen les botigues dels equipaments i el volum de visitants que reben. En aquest cas la desproporció és més notòria doncs mentre els equipaments que van rebre menys de 10.000 visitants el 2019 ofereixen una mitjana una mica superior als 50 productes, els equipaments que reben més de 250.000 visitants, ofereixen una mitjana superior als 2.600 productes.

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Oferta d'obra gràfica original

A les pàgines següents es presenten les diferències que presenten els equipaments patrimonials en l'oferta d'alguns productes segons les seves característiques. Concretament s'han analitzat:

- Obra gràfica original
- Artesania local
- Tèxtil i complements
- Joieria i bijuteria

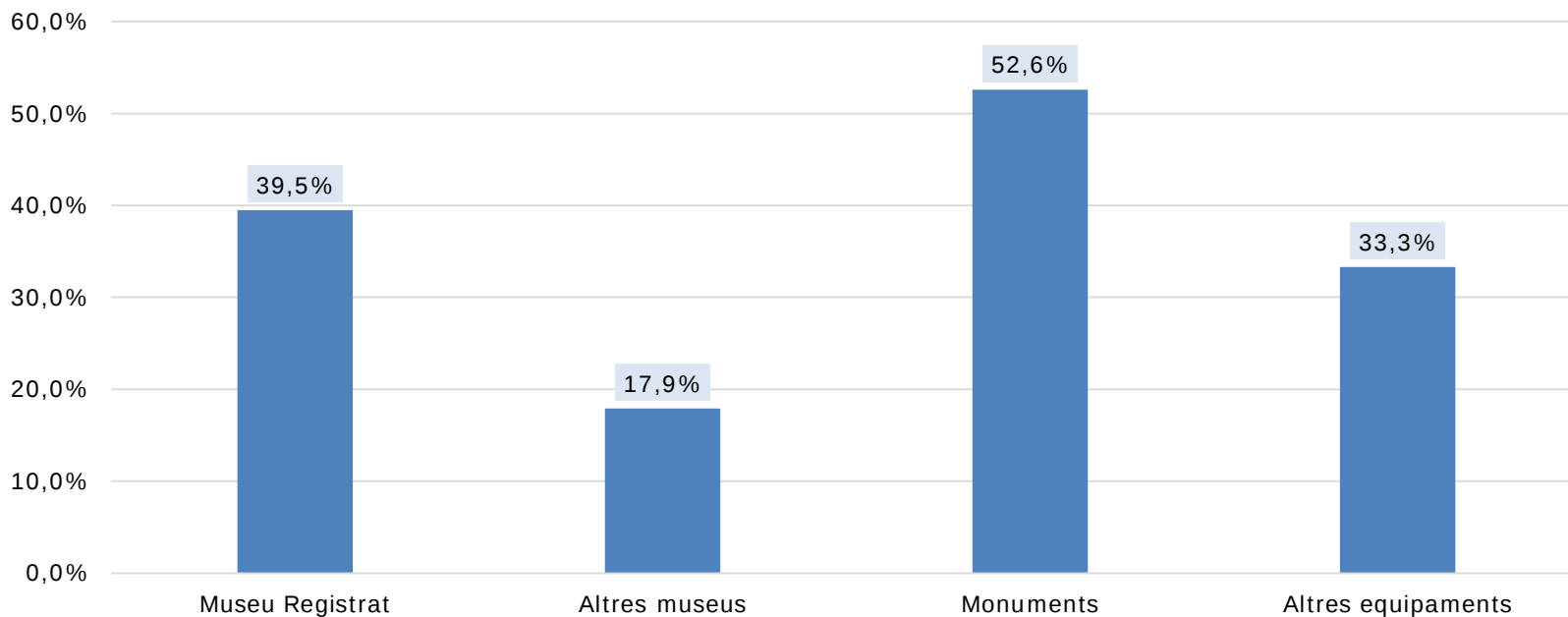
El 16,6% dels equipaments patrimonials ofereixen obra gràfica original.

L'oferta d'obra gràfica original no presenta gaire diferències entre els equipaments patrimonials segons les seves característiques: tipologia, titularitat, pressupost d'ingressos propis 2019, nombre de personal, volum de visitants 2019.

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Oferta d'artesanía local

Oferta d'artesanía local segons tipologia equipament



122 respostes

El 36,6% dels equipaments patrimonials ofereixen productes d'artesanía local.

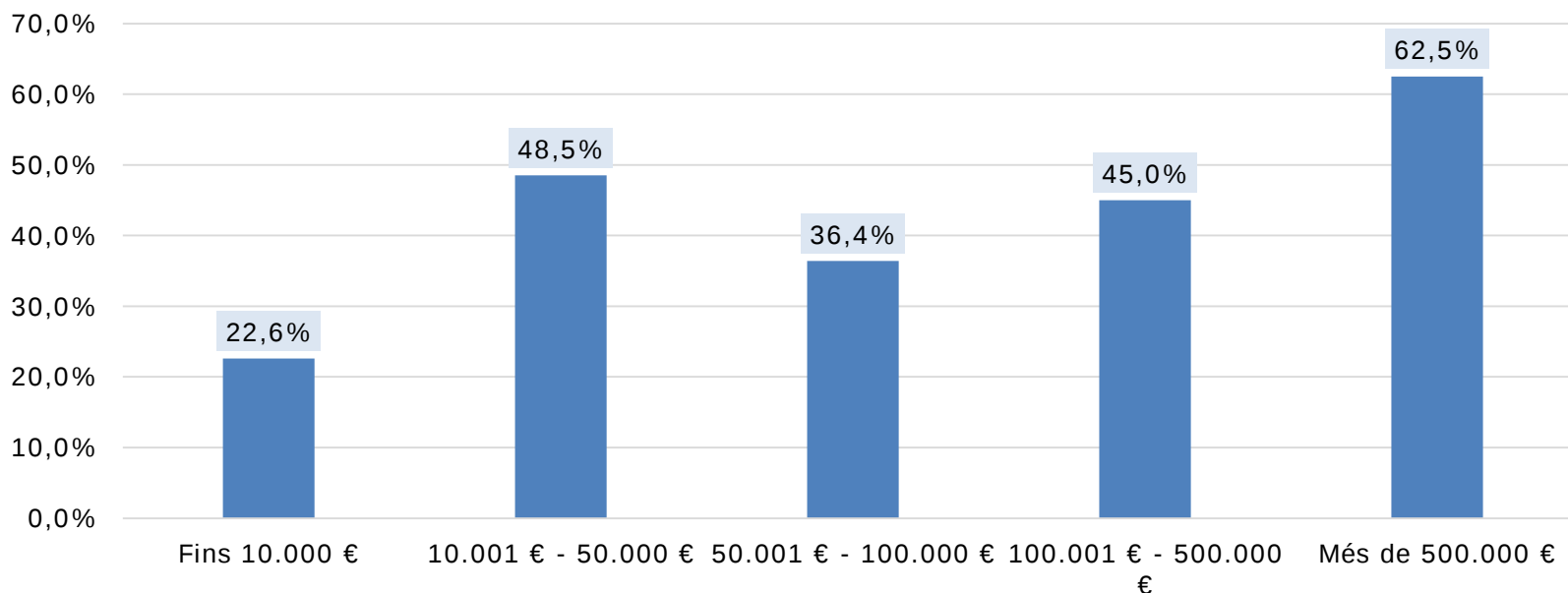
Aquesta proporció varia segons la tipologia de l'equipament.

En efecte, mentre el 18% dels Altres museus ofereixen productes d'artesanía local, aquesta proporció augmenta fins e52% en el cas dels Monuments.

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Oferta d'artesanía local

Oferta d'artesanía local segons pressupost ingressos propis. 2019



122 respostes

El 36,6% dels equipaments patrimonials ofereixen productes d'artesanía local.

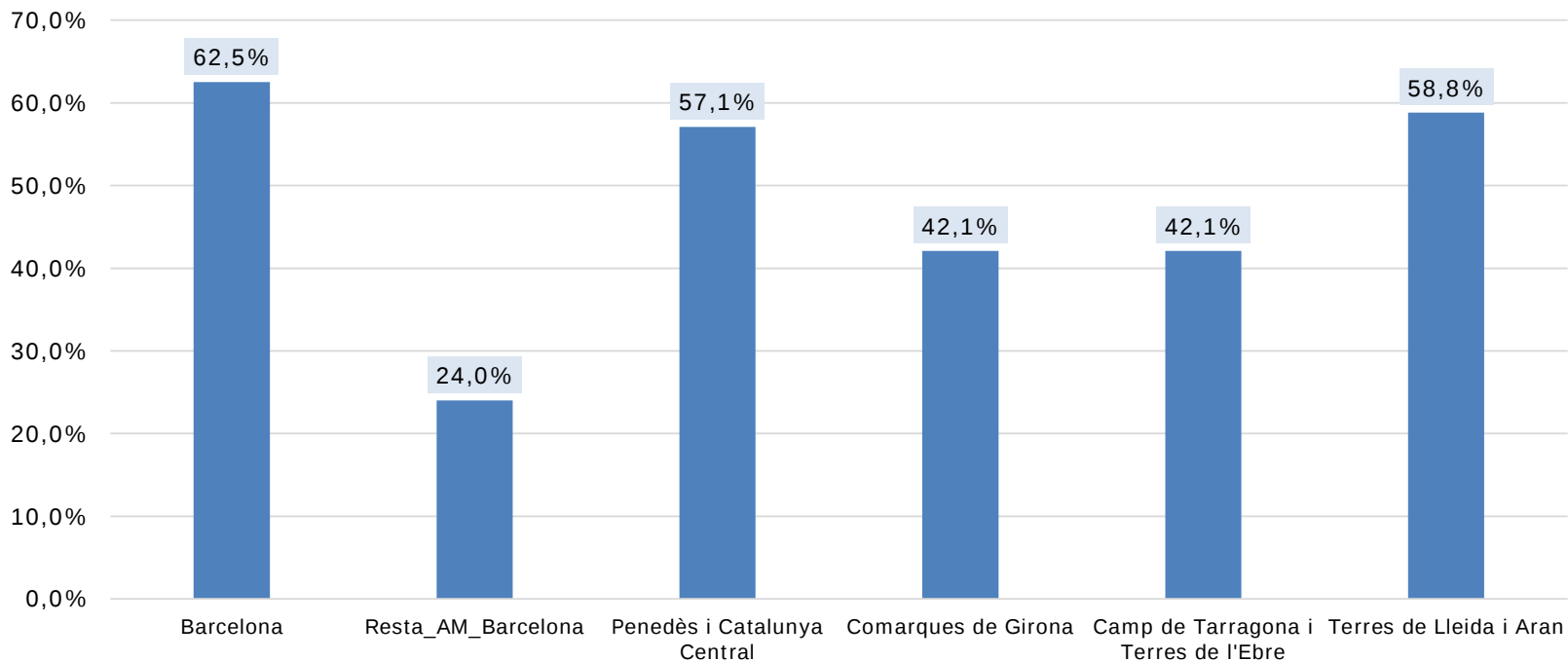
L'oferta d'artesanía local no presenta gaire diferències entre els equipaments patrimonials segons les seves característiques (tipologia, titularitat, nombre de personal, volum de visitants).

Només s'aprecien algunes diferències en l'oferta d'artesanía local entre els diversos equipaments patrimonials segons la seva facturació el 2019. La diferència és deguda a la capacitat financera de les institucions, doncs mentre el 22,6% dels equipaments amb una facturació inferior als 10.000 € el 2019 ofereixen artesanía local, aquesta proporció se situa en el 62,5% entre els equipaments amb una facturació superior als 500.000 €

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Oferta de tèxtil i complements

Oferta de tèxtil i complements segons àmbit territorial



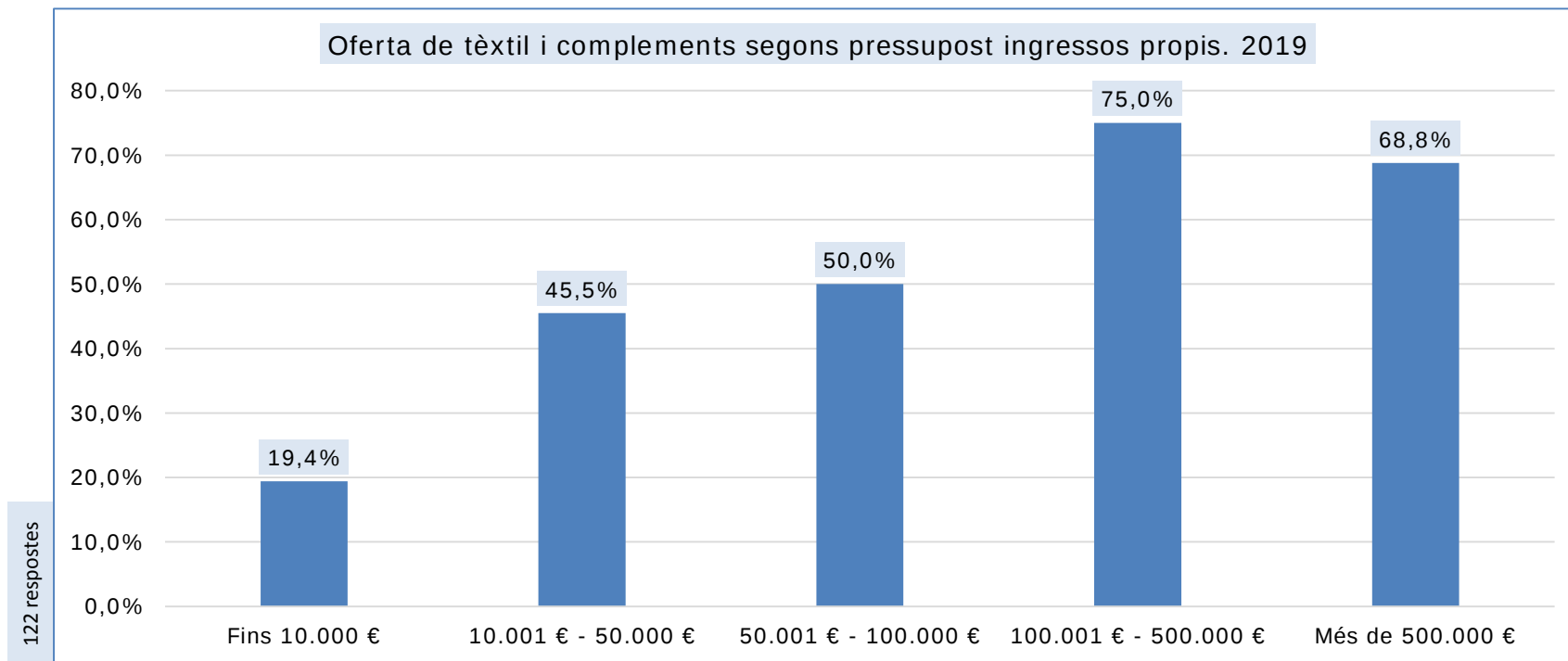
144 respostes

El 47% de les botigues dels equipaments ofereixen productes de tèxtil i complements.

Les diferències més notables entre la proporció de botigues que ofereixen tèxtil i complements segons la localització geogràfica es troba als equipaments de la resta de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, on aquesta proporció es redueix gairebé a la meitat (24%).

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Oferta de tèxtil i complements



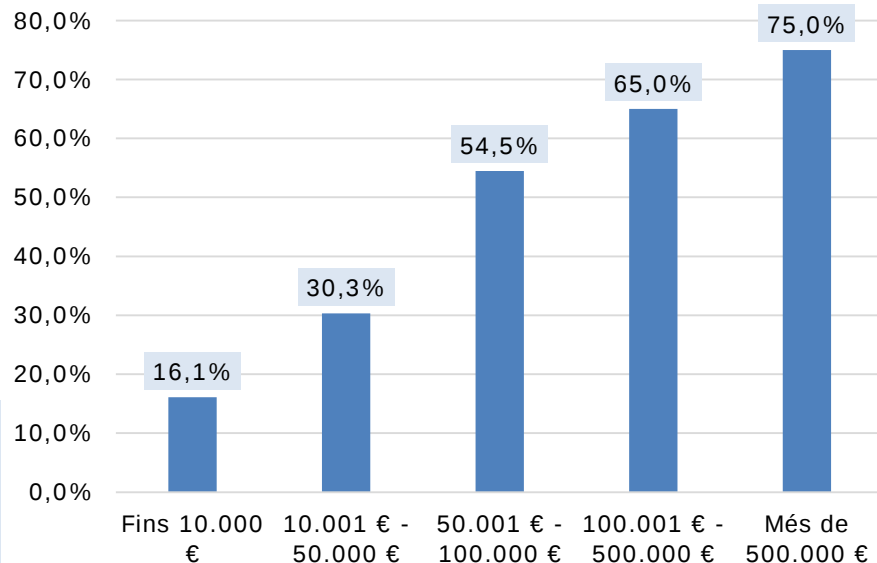
El 47% de les botigues dels equipaments ofereixen productes de tèxtil i complements.

S'aprecia una major proporció de botigues d'equipaments que ofereixen tèxtil i complements a mesura que augmenta el seu pressupost d'ingressos propis de 2019. Mentre gairebé el 20% dels equipaments amb una facturació inferior als 10.000 € el 2019 ofereixen tèxtil i complements a les seves botigues, aquesta proporció augmenta al 70% entre els equipaments amb ingressos propis superiors als 100.000 euros el 2019.

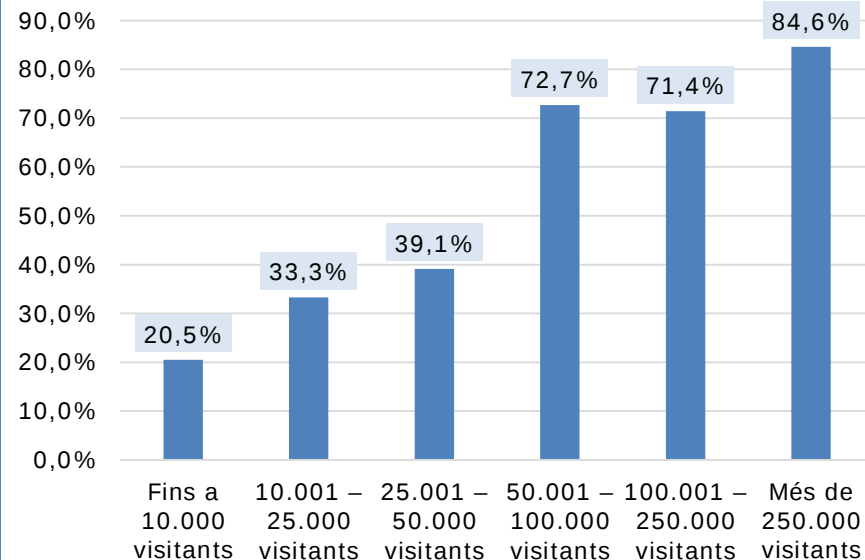
V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Oferta de joieria i bijuteria

Oferta de joieria i bijuteria segons pressupost ingressos propis. 2019



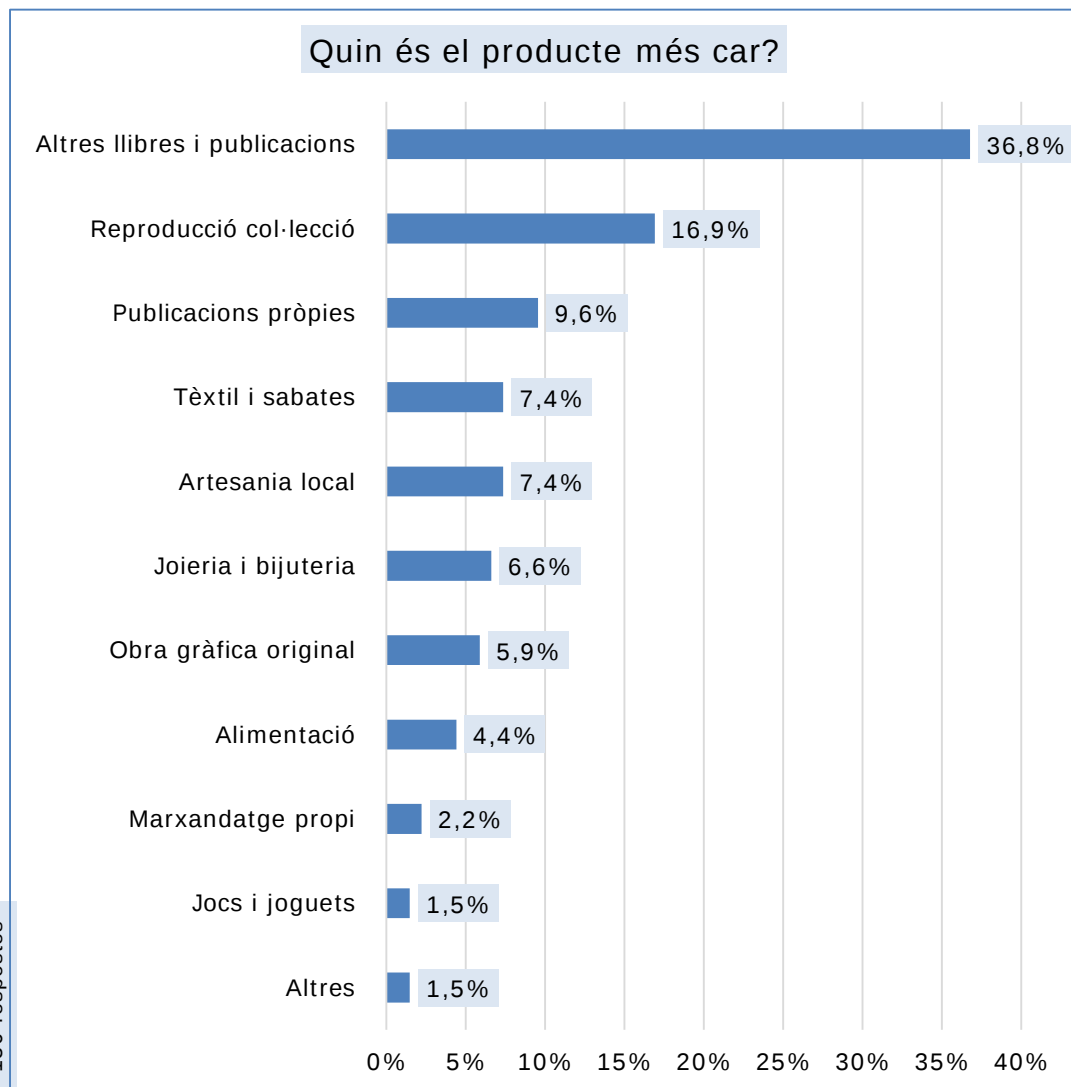
Oferta de joieria i bijuteria segons visitants anuals. 2019



El 39,3% de les botigues dels equipaments patrimonials ofereixen productes de joieria i bijuteria. Així mateix, s'observa una major proporció de botigues d'equipaments que ofereixen joieria i bijuteria a mesura que augmenta el seu pressupost d'ingressos propis de 2019. Mentre el 16% dels equipaments amb una facturació inferior als 10.000 € el 2019 ofereixen joieria i bijuteria a les seves botigues, aquesta proporció augmenta al 75% entre els equipaments amb ingressos propis superiors als 100.000 euros el 2019. Així mateix, també s'observa una relació creixent i positiva entre la proporció d'equipaments que ofereixen joieria i bijuteria i el volum de visitants que reben.

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Els productes més cars

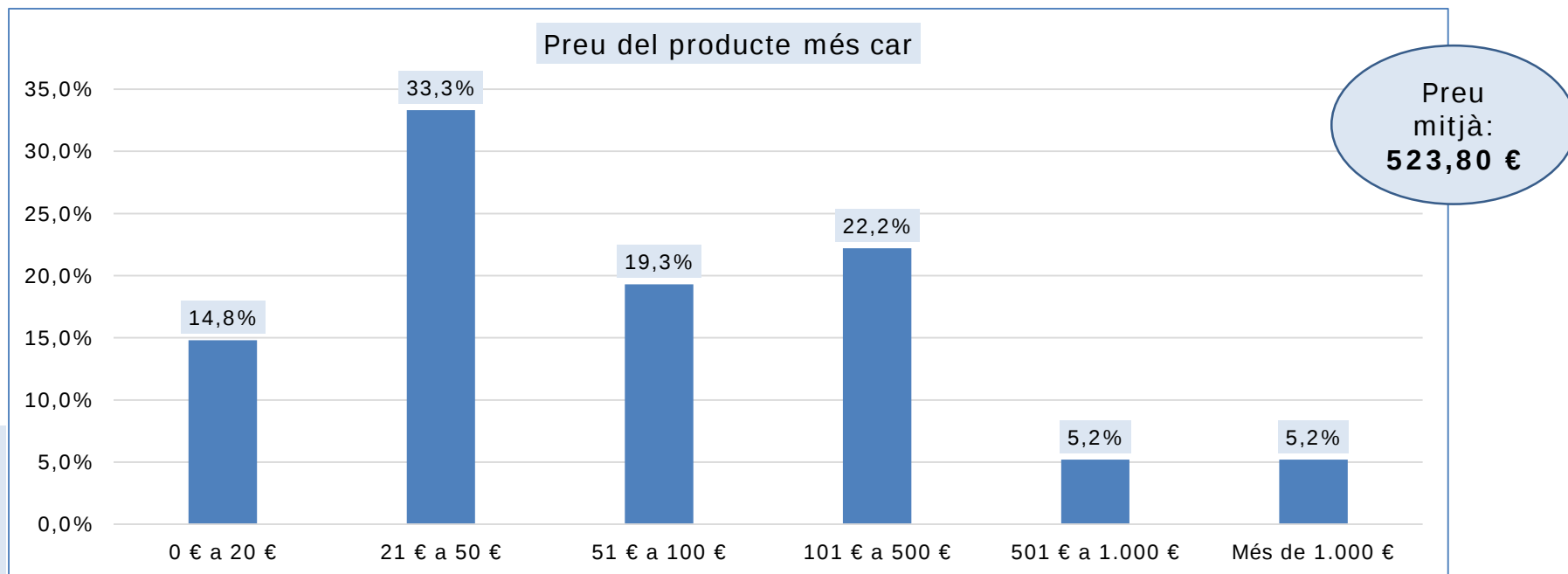


Els productes a la venda més cars més habituals són els llibres i publicacions no editats pel propi museu o equipament patrimonial. El 37% així ho declaren.

El segon producte més car són les reproduccions de la col·leccions, citat pel 17% dels museus i equipaments consultats, seguides per les publicacions pròpies (9,6%) i pel tèxtil i sabates, així com per l'artesanía local, els dos amb un 7,4%.

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Els productes més cars



El preu mitjà dels productes més cars és de 523,80 €.

El preu del producte més car del 15,0% dels museus i equipaments patrimonials és menor de 20 €, mentre que una tercera part està entre 21 i 50 €. El producte més car del 31,5% dels centres té un preu entre 51 € i 500 €, mentre que només el 10,4% declara que el preu del producte més car que ofereix la seva botiga és superior als 500 €.

El producte més car és el catàleg de les obres de Picasso 1895-1972 de Christian Zervos en 33 volums per un preu de 23.000 €.

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Els productes més cars



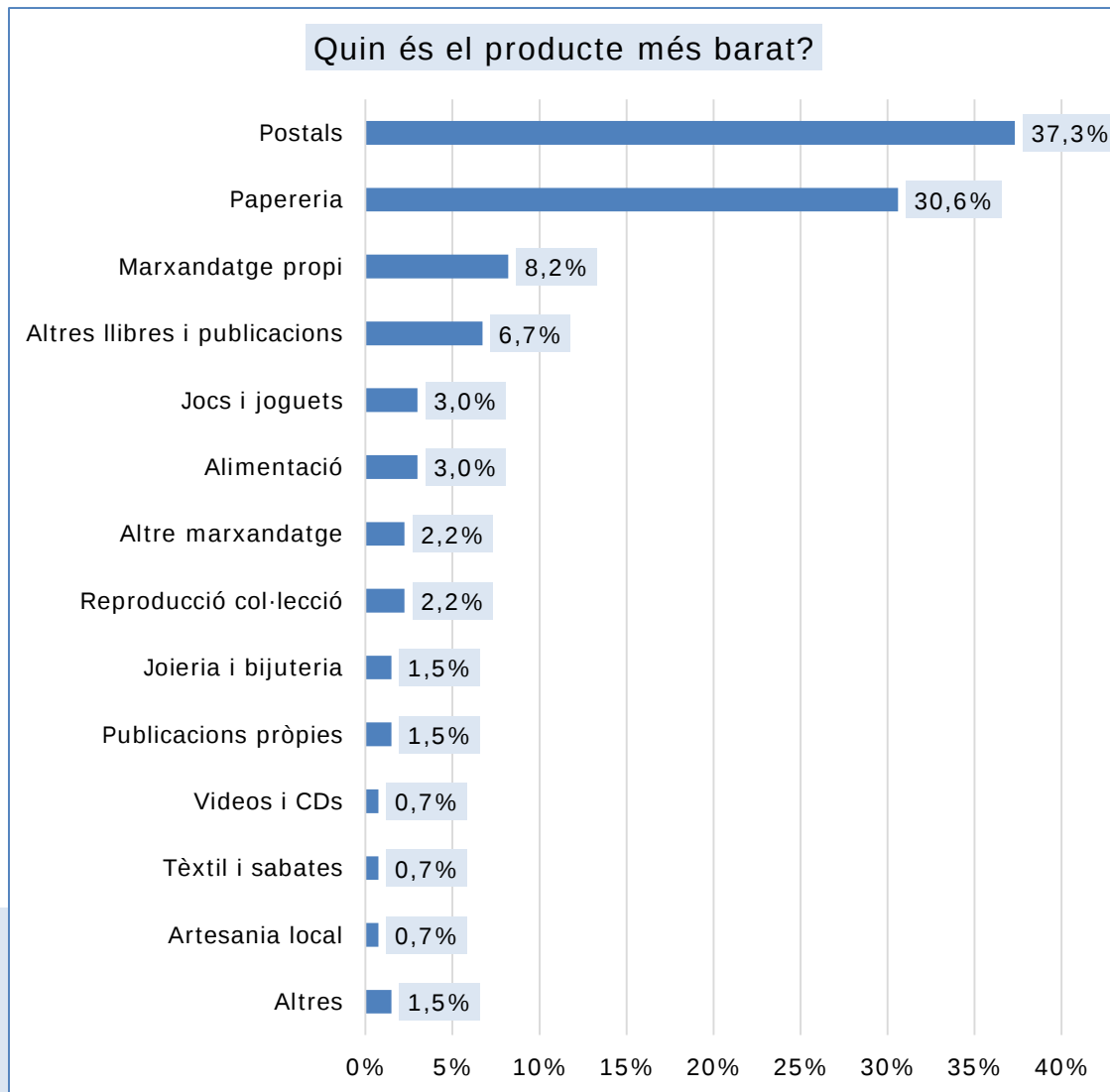
L'obra gràfica original és la tipologia de productes amb un preu mitjà més elevat, superior als 1.750€, seguida pels llibres i publicacions no editats pel propi equipament, les reproduccions de la col·lecció i les joies amb preus mitjans entre 550 i 570€.

Al voltant del 400 € es troben l'artesanía local i les publicacions pròpies i.

Les tipologies amb el preu mitjà més reduïts són el tèxtil i sabates, l'alimentació i el marxandatge propi, totes per sota dels 100 €.

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Els productes més barats

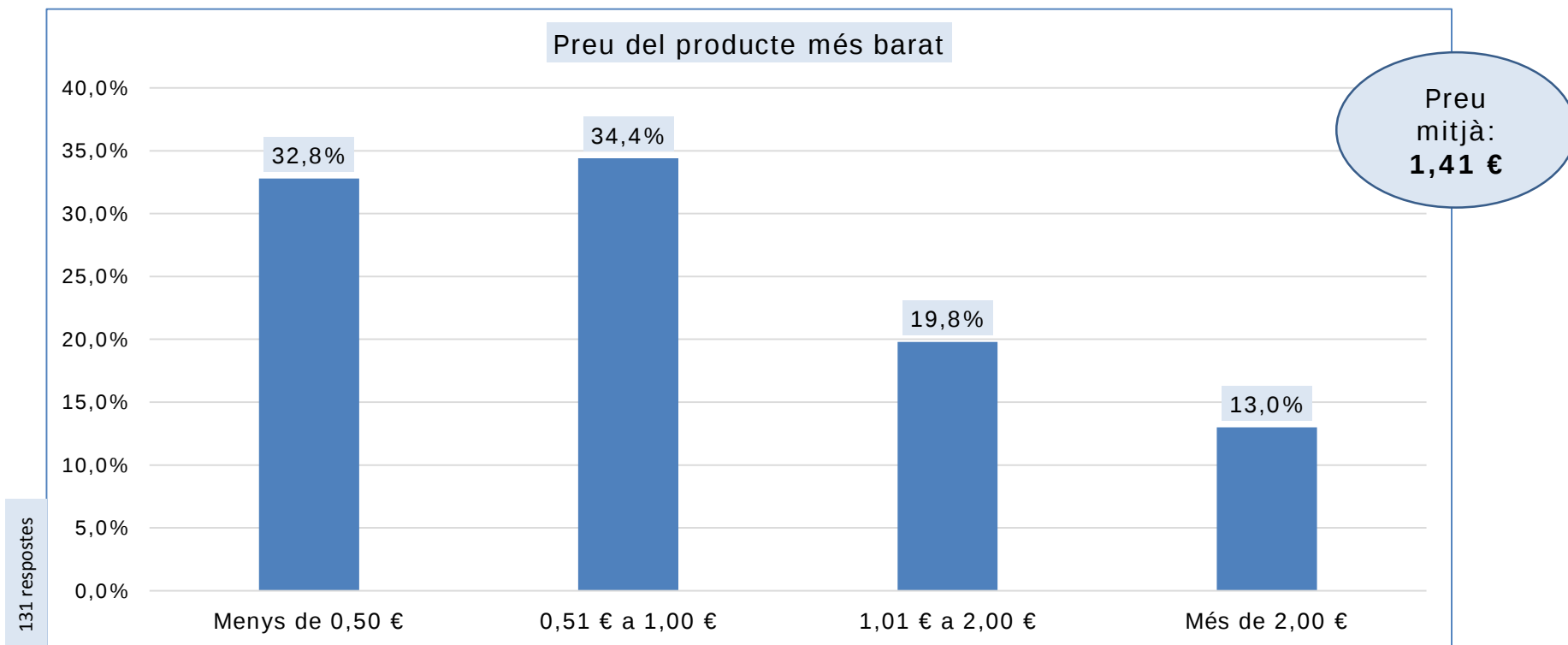


Els productes més barats a la venda més habituals són les postals. Gairebé el 40% dels centres així ho declaren.

El segon producte més barat són els articles de papereria, citat una mica més del 30% dels museus i equipaments consultats, seguit, a força distància, pel marxandatge propi (8,2%) i els llibres i publicacions no editats pels propis centres (6,7%).

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Els productes més barats



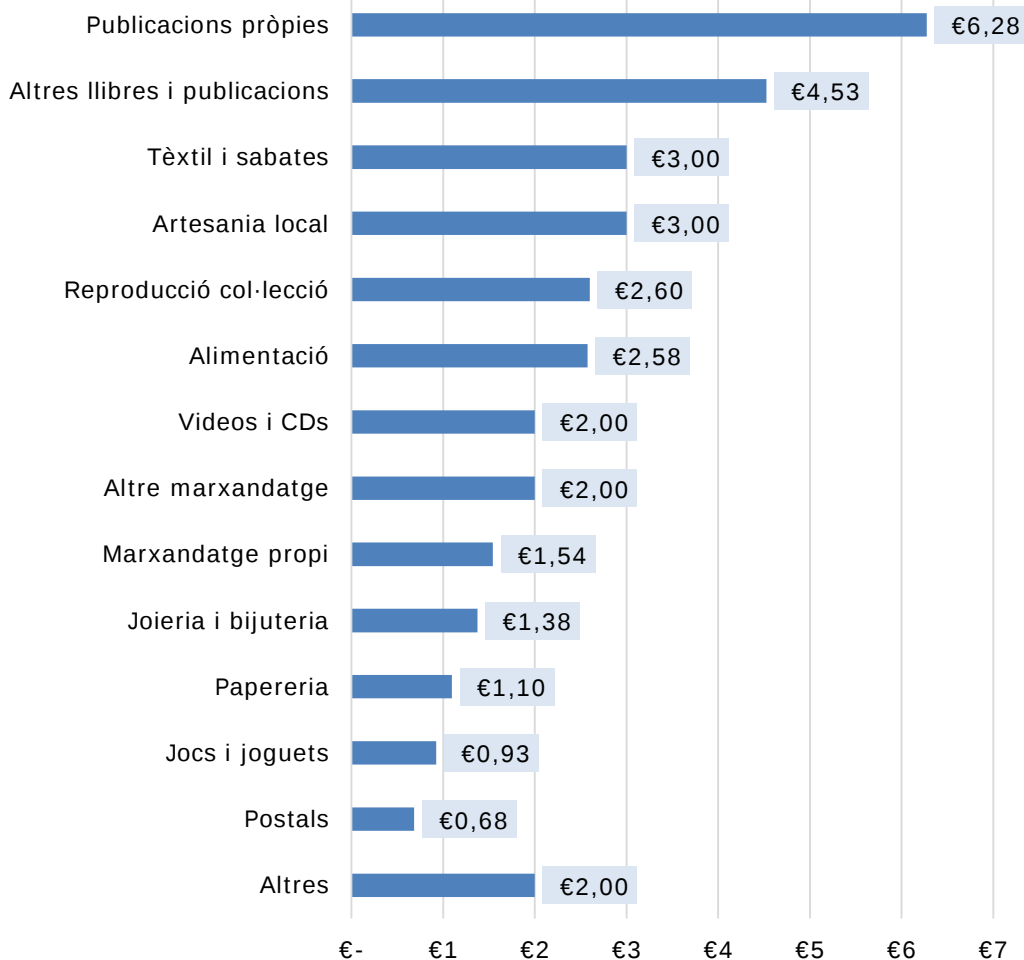
El preu mitjà dels productes més barats és de 1,41 €.

En dos terços dels museus i equipaments patrimonials de Catalunya el preu del producte més barat no supera l'1 €, mentre que només el 13,0% declara que el preu del producte més barat que ofereix la seva botiga és superior als 2 €.

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Els productes més barats

Preu mitjà del producte més barat segons tipologia



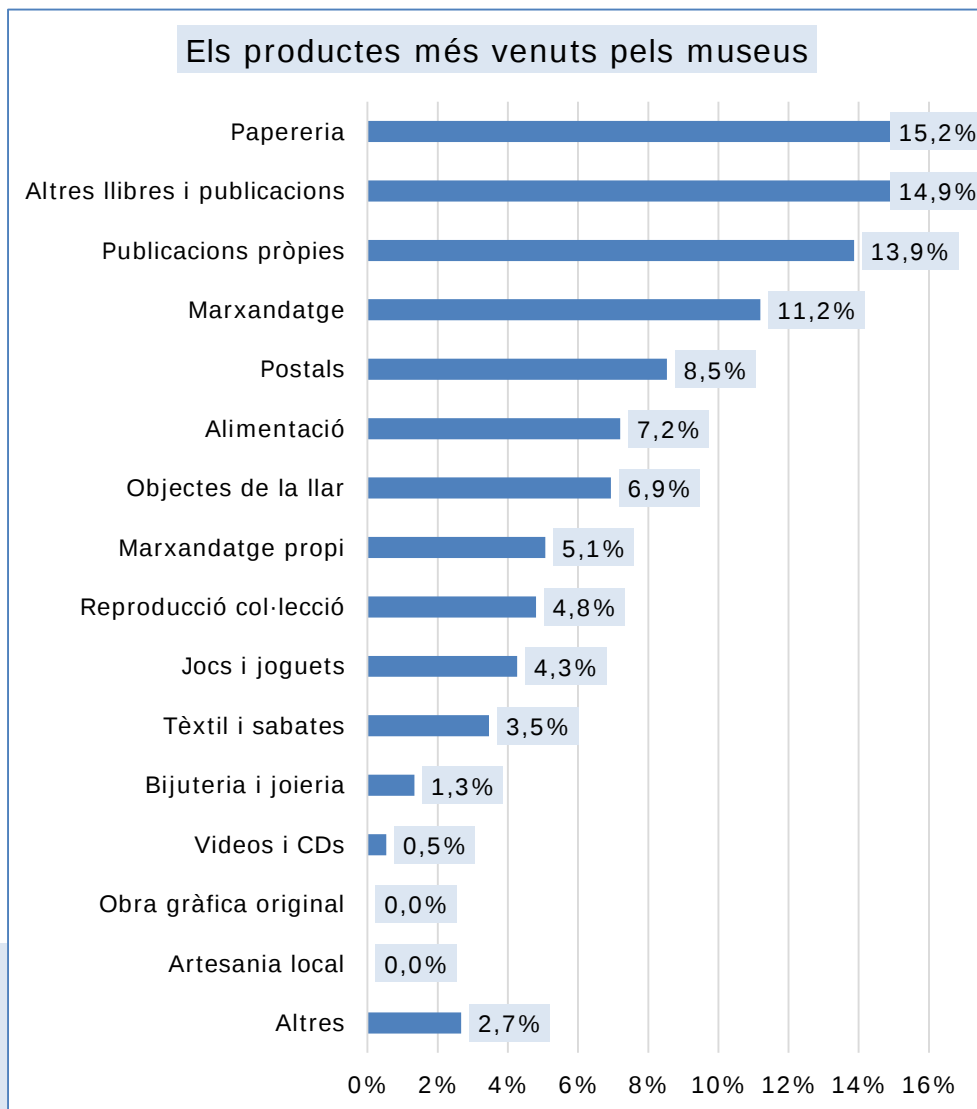
D'entre els productes més barats de les botigues dels museus les publicacions pròpies són els que tenen un preu mitjà més elevat, de 6,28 €. Els altres llibres i publicacions tenen el preu mitjà més barat en 4,53 €.

La resta de productes presenten preus mitjans de fins a 3 €.

Les tipologies on els productes presenten un preu mitjà més reduït són les postals (0,68 €), els jocs i joguets (0,93 €) i la papereria (1,10 €).

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

Els productes més venuts



El qüestionari demanava els 3 productes més venuts.

- 131 centres han respost com a mínim 1 producte
- 125 centres han respost un 2n producte més venut
- i 119 centres han respost amb un 3r productes més venuts.

Alguns equipaments han citat la mateixa tipologia de producte entre els seus 3 productes més venuts.

Dels 375 productes citats els més venuts són els de papereria (15,2%), els llibres i publicacions no editats pel propi centre (14,9%) i les publicacions pròpies (13,9%).

Així mateix el marxandatge assoleix un 11,2% dels casos.

L'obra gràfica original i l'artesanía local no figuren en cap cas entre els 3 productes més venuts.

V. PORTAFOLI DE PRODUCTES A LA VENDA

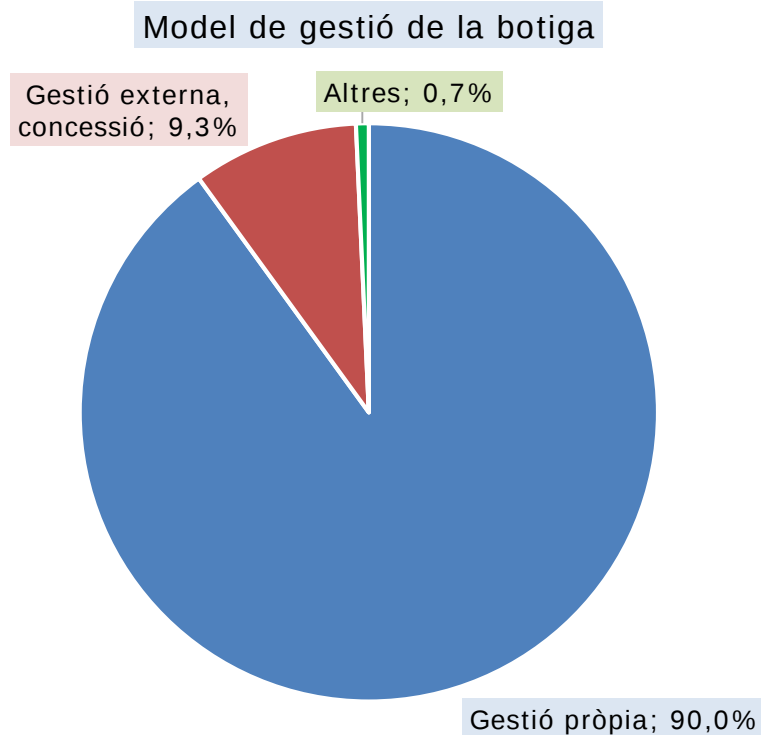
Els productes més venuts



Dels productes més venuts els museus i altres equipaments citen en primer lloc els llibres i publicacions no editats pel propi centre (19,1%), les postals (14,5%), les publicacions pròpies (13,0%) i els productes de papereria (10,7%).

VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Model de gestió



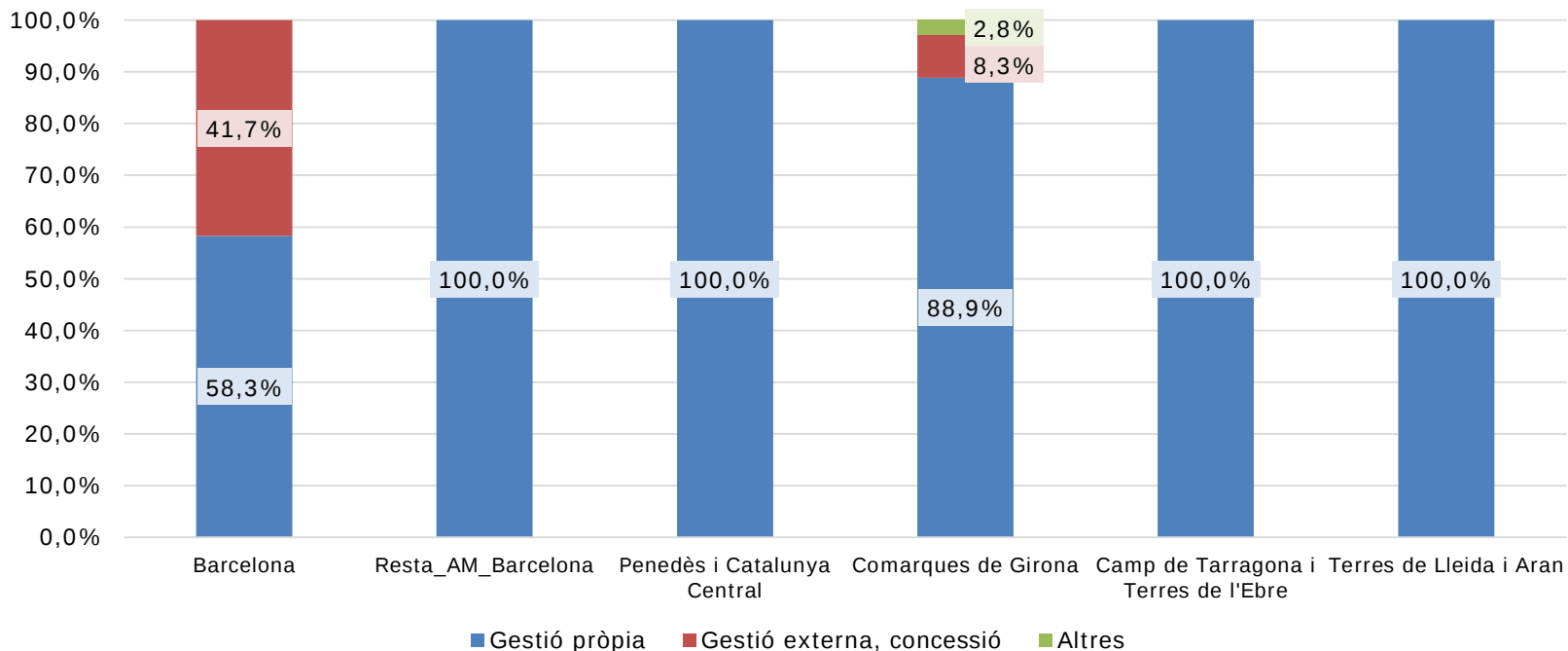
140 respostes

La botiga de gairebé 9 de cada 10 museus i equipaments patrimonials és de gestió pròpia. Només 13 equipaments han declarat que la botiga és de gestió externa. En un únic cas la botiga de l'equipament està gestionada per l'Oficina de Turisme del municipi.

VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Model de gestió

Model de gestió de la botiga segons àmbit territorial



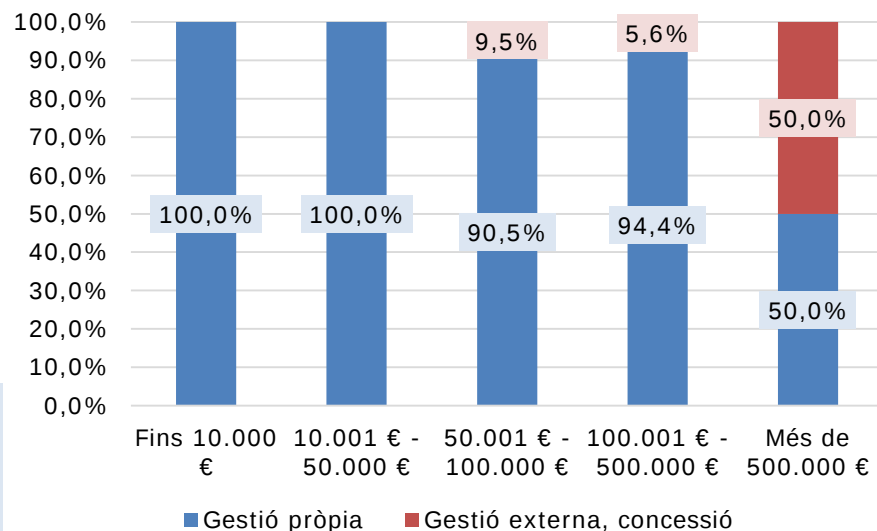
139 respostes

Amb l'excepció de Barcelona i les Comarques de Girona, les botigues dels equipaments patrimonials de Catalunya que participen a l'estudi són de gestió pròpia. En el cas de la ciutat de Barcelona un 42% de les botigues tenen gestió externalitzada i a les comarques de Girona l'11% tenen gestió externalitzada.

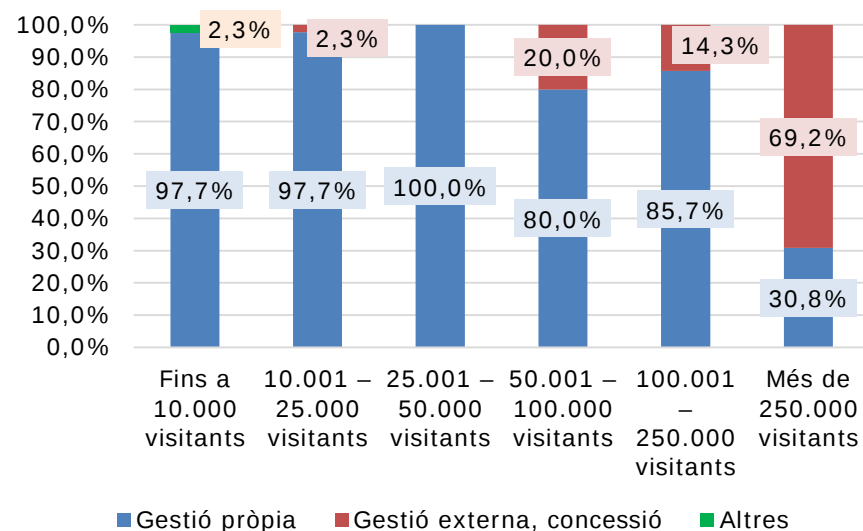
VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Model de gestió

Model de gestió de la botiga segons pressupost ingressos propis. 2019



Model de gestió de la botiga segons visitants anuals. 2019



El 9,3% de les botigues dels equipaments patrimonials tenen la gestió externalitzada.

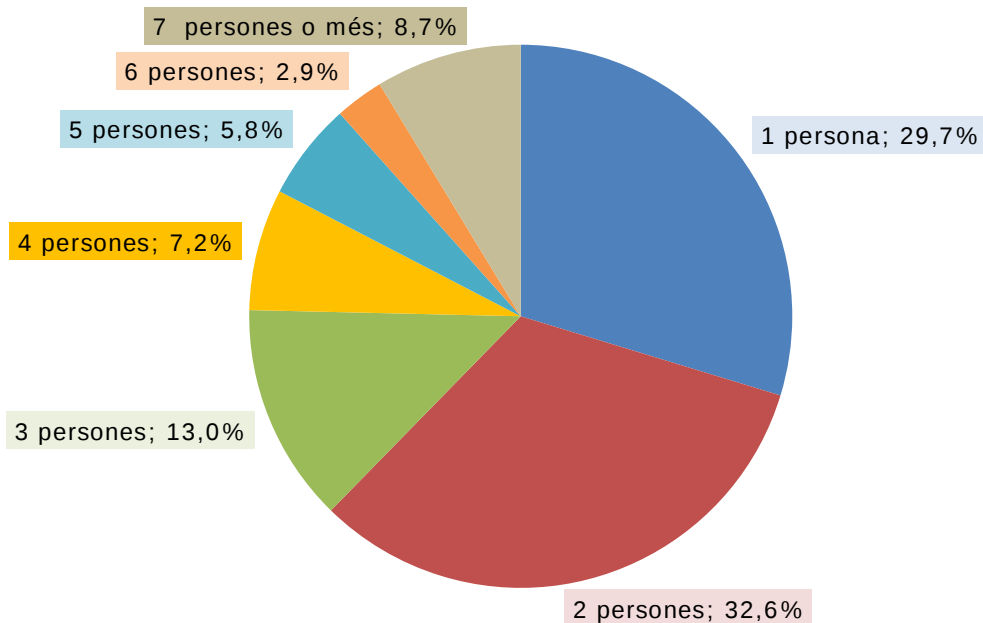
A mesura que augmenta el pressupost d'ingressos propis de 2019 dels equipaments també augmenta la proporció d'equipaments que tenen la gestió de la botiga externalitzada, arribant a ser del 50% entre els equipaments amb una facturació superior als 500.000 € de 2019

Així mateix s'observa una estreta relació entre l'externalització de la botiga i el volum de visitants del 2019. Gairebé el 70% dels equipaments que van rebre més de 250.000 visitants tenen la gestió de la botiga externalitzada.

VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Personal de la botiga

Distribució dels equipaments segons nombre de personal a la botiga



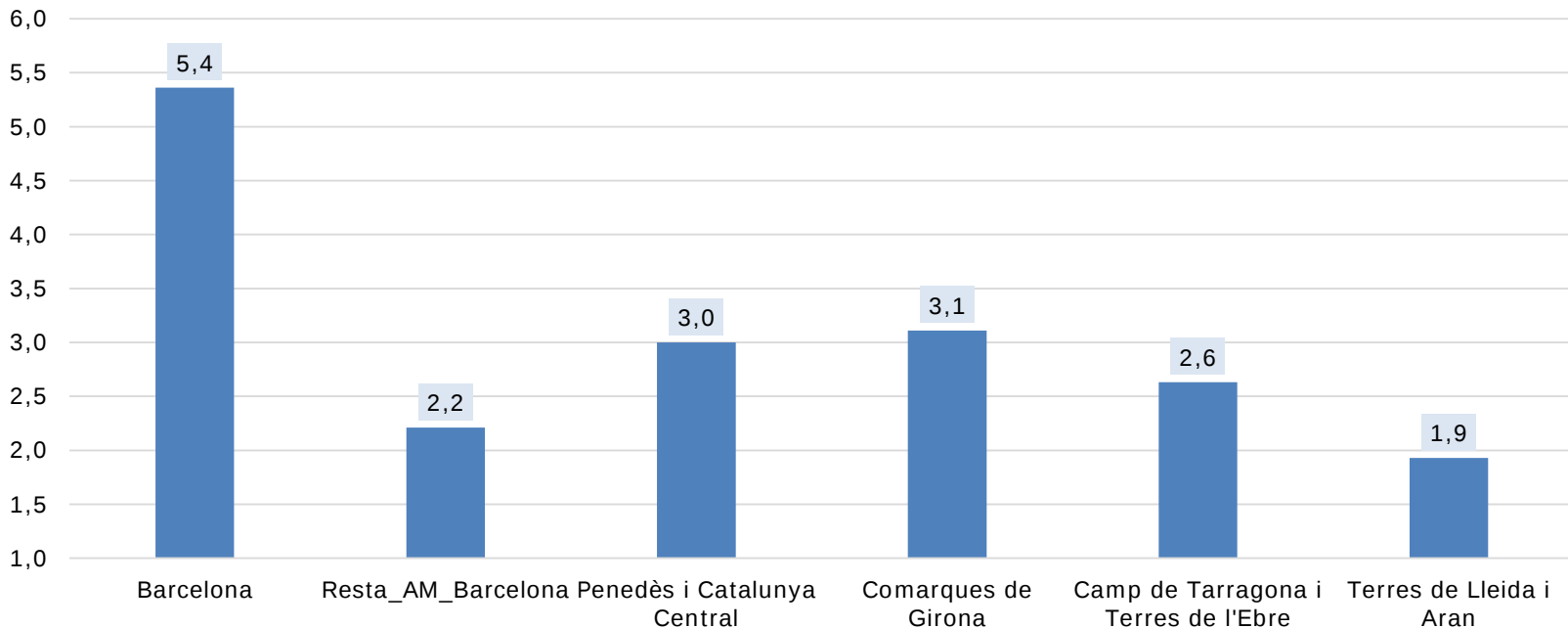
Mitjana de personal de la botiga:
3,1

Unes 427 persones treballen en les botigues dels equipaments patrimonials consultats. Gairebé el 30% dels equipaments tenen una persona assignada a les tasques de la botiga i un altre 32% tenen dues persones. En el 13% dels equipaments hi treballen 3 persones. Així doncs, en 3 quartes parts dels equipaments hi treballa un màxim de 3 persones. No arriba al 9% la proporció d'equipaments en els quals treballen 7 o més persones a la seva botiga.

VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Personal de la botiga

Personal dedicat a la botiga (mitjana) segons àmbit territorial



137 respostes

Els equipaments patrimonials assignen una mitjana de 3,1 treballadors a les tasques de les seves botigues.

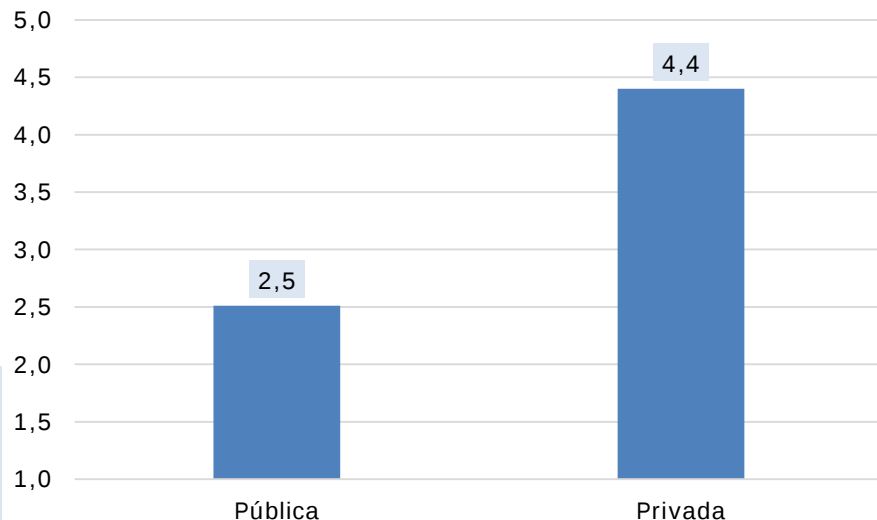
Tant els equipaments del Penedès i la Catalunya Central així com els de les Comarques de Girona presenten una ocupació similar a la mitjana global.

A part de Barcelona amb una mitjana de 5,4 persones treballant a les botigues dels equipaments patrimonials, als altres territoris s'observen dotacions de personal a la botiga inferiors, especialment en el cas dels equipaments de la resta de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (2,2) i dels de les Terres de Lleida i Aran (1,9).

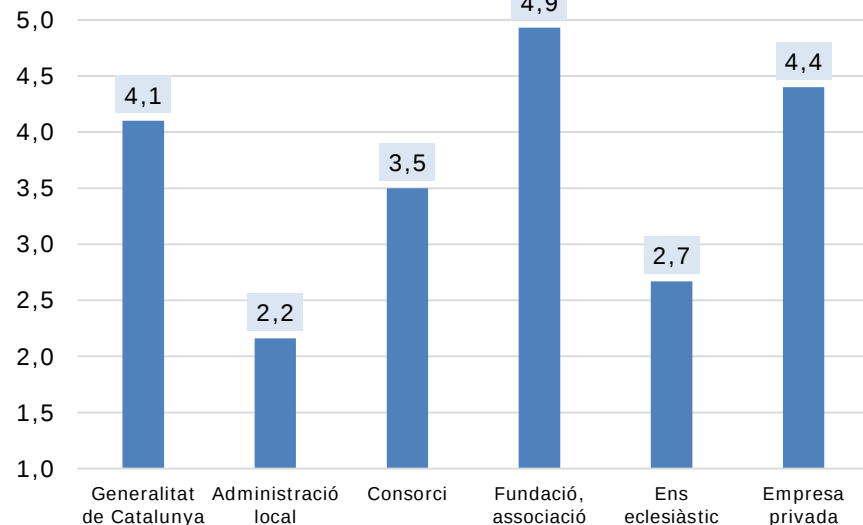
VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Personal de la botiga

Personal total de les botigues. Mitjana per equipament segons titularitat



Personal dedicat a la botiga (mitjana) segons entitat titular



427 persones treballen en les botigues dels equipaments patrimonials consultats. Això suposa una mitjana de 3,1 persones per cada equipament treballant a la botiga.

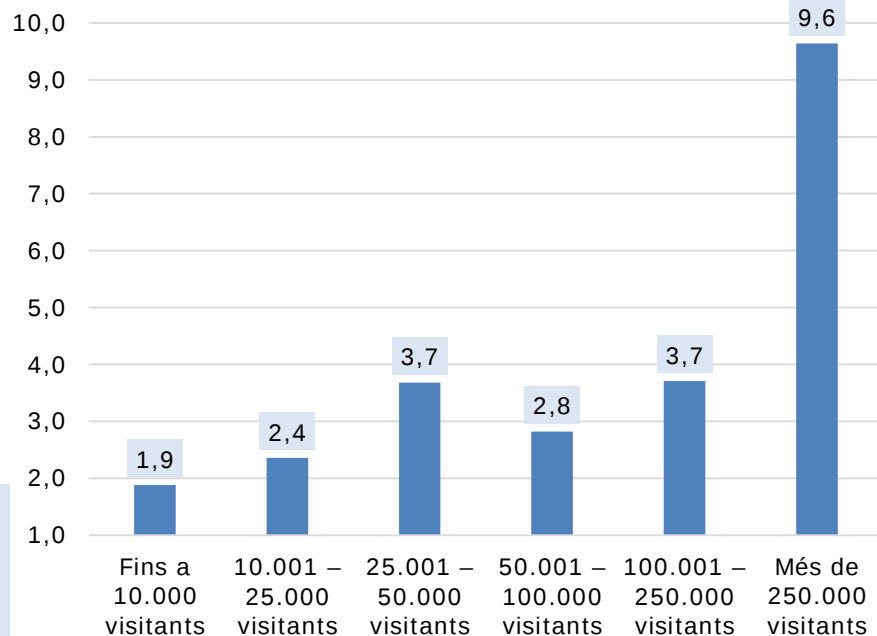
Als equipaments de titularitat privada la mitjana de personal a la botiga és de 4,4 persones, dues més que als equipaments de titularitat pública.

En una aproximació en més detall s'observa que els equipaments patrimonials depenents de les administracions locals són els que presenten un menor nombre de persones treballant a les botigues (2,2), sensiblement diferent del personal que treballa a les botigues dels equipaments depenents de la Generalitat (4,1). Les fundacions són les que presenten una major dotació de personal: gairebé 5 persones de mitjana.

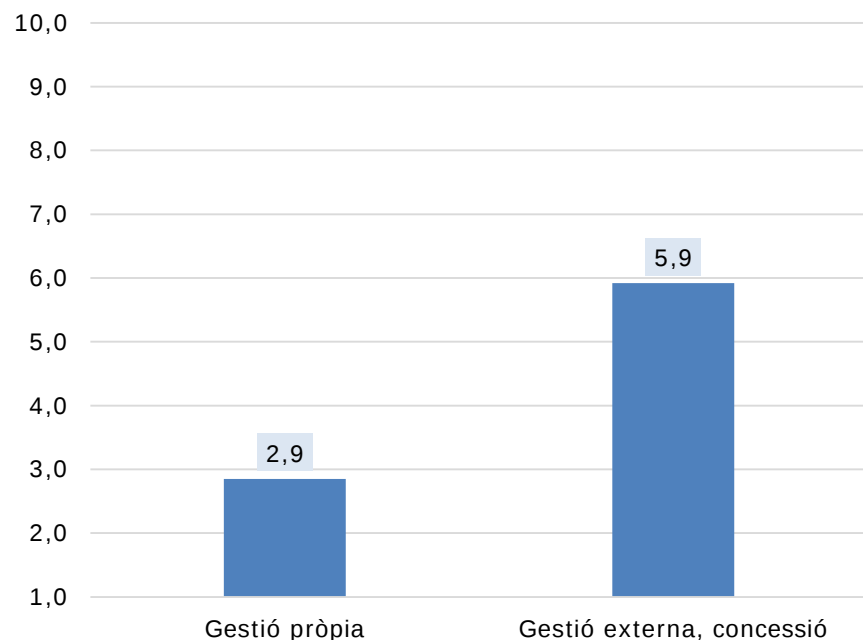
VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Personal de la botiga

Personal dedicat a la botiga (mitjana) segons visitants anuals. 2019



Personal dedicat a la botiga (mitjana) segons model de gestió



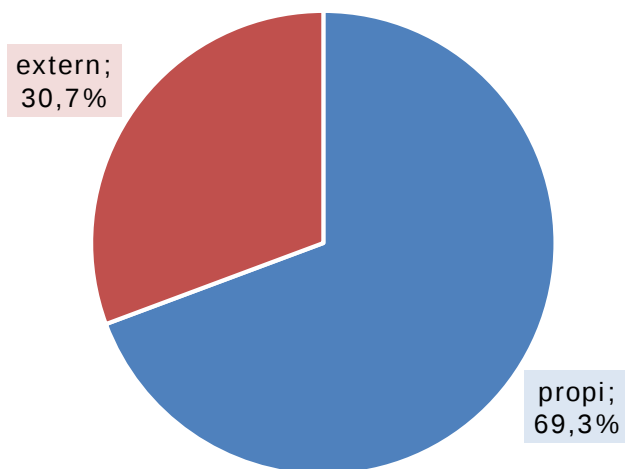
A les botigues dels equipaments patrimonials que el 2019 van rebre més de 250.000 visitants hi treballen una mitjana tres vegades superior a la mitjana global (9,6).

D'altra banda, mentre a les botigues de gestió pròpia hi treballen gairebé 3 persones en mitjana, aquesta xifra augmenta fins a gairebé 6 persones en el cas de les botigues amb la gestió externalitzada.

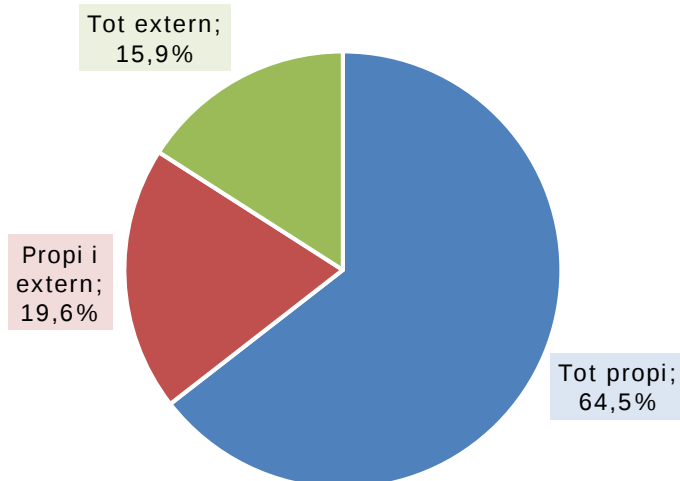
VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Personal de la botiga. Personal propi vs personal extern

Personal propi i extern de les botigues



Distribució dels equipaments segons la taxa de personal propi



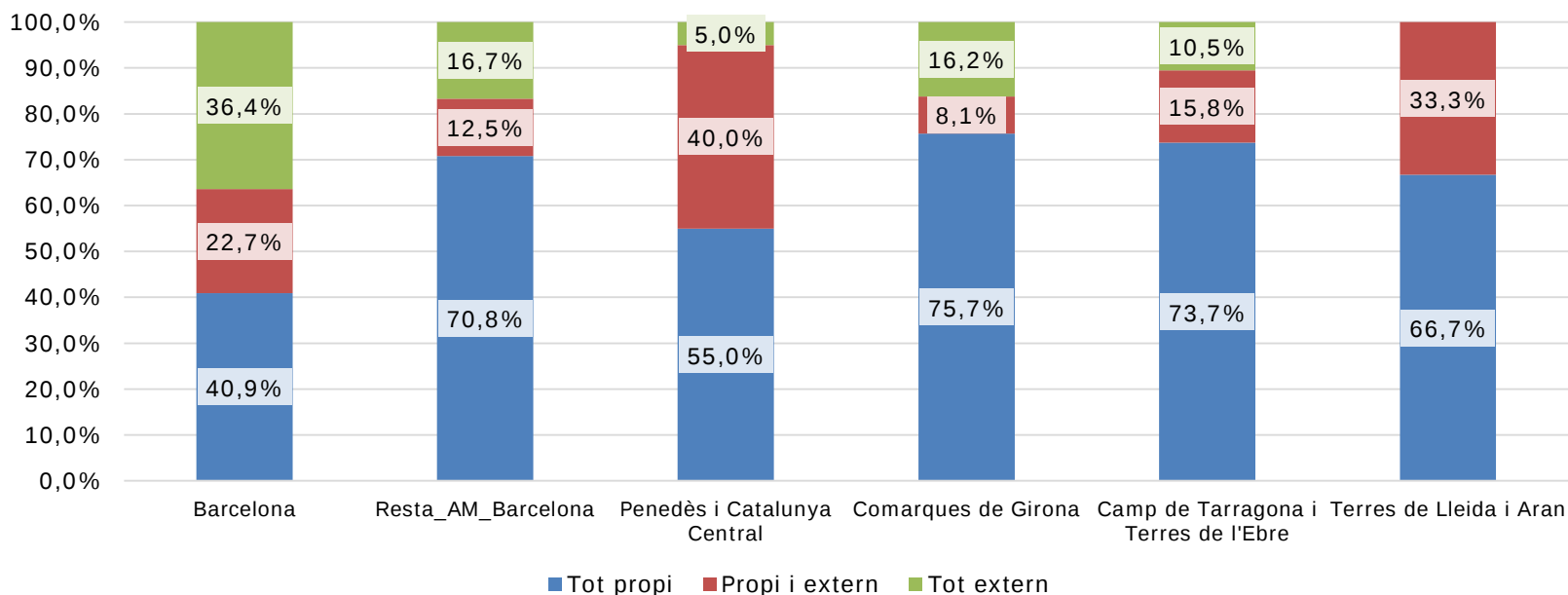
427 persones treballen en les botigues dels equipaments consultats, de les quals el 70% és personal propi i la resta personal extern.

En gairebé dos terços de les botigues dels equipaments que participen a l'estudi tot el personal és propi, mentre que en un de cada cinc equipaments hi ha una combinació entre personal propi i extern. En el 16% dels equipaments només hi treballa personal extern.

VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Personal de la botiga. Personal propi vs personal extern

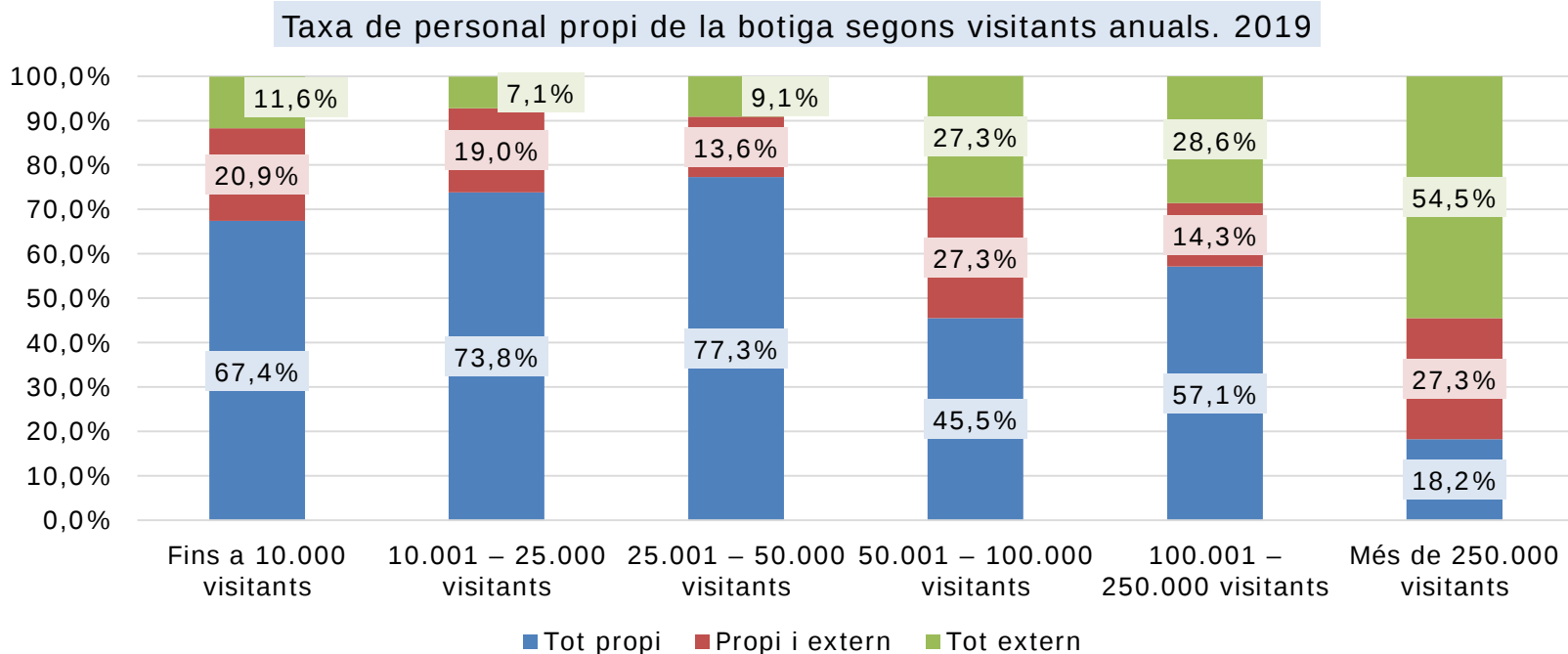
Taxa de personal propi de la botiga segons àmbit territorial



En el 64,5% de les botigues dels equipaments que participen a l'estudi tot el personal és propi. La taxa de personal propi varia segons el territori en el que es localitzen. Mentre en cas de les botigues dels equipaments de Barcelona la proporció de centres en què tot el personal és propi es redueix al 41%, havent-hi un 36% d'equipaments on tot el personal és extern, en els altres territoris la taxa de personal propi oscil·la entre el 67% de les Terres de Lleida i Aran al 76% de les Comarques de Girona. Un cas a part el configuren les botigues dels equipaments patrimonials del Penedès i la Catalunya Central doncs la taxa de personal propi es redueix al 55% mentre que hi ha 40% de botigues que disposen de personal propi i extern.

VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Personal de la botiga. Personal propi vs personal extern

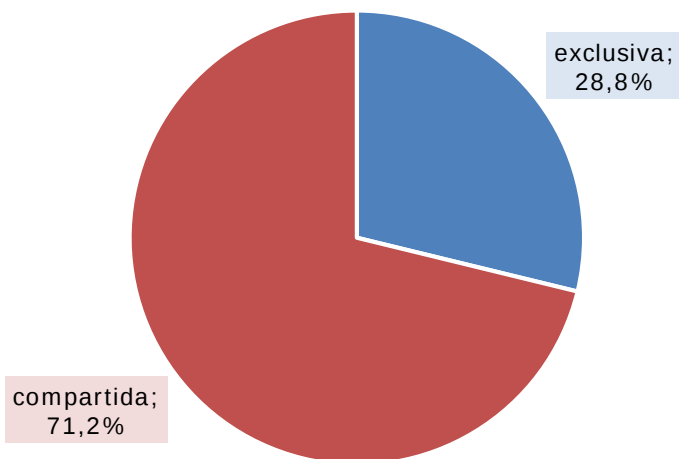


El volum de visitants diferencia la taxa de personal propi de les botigues dels equipaments patrimonials. A part del territori, la freqüentació és l'única variable que mostra diferències significatives en la taxa de personal propi de les botigues dels equipaments patrimonials. A mesura que augmenta el volum de visitants que els equipaments patrimonials van rebre el 2019 també augmenta la taxa de personal extern que treballa a la botiga. Així, mentre en aquells equipaments amb una afluència de visitants inferior als 50.000 visitants s'observa una taxa d'equipaments en els que tot el personal és propi que oscil·la entre 67 i el 77%, aquesta taxa va disminuint fins assolir el 18% dels equipaments que van rebre més de 250.000 visitants el 2019.

VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

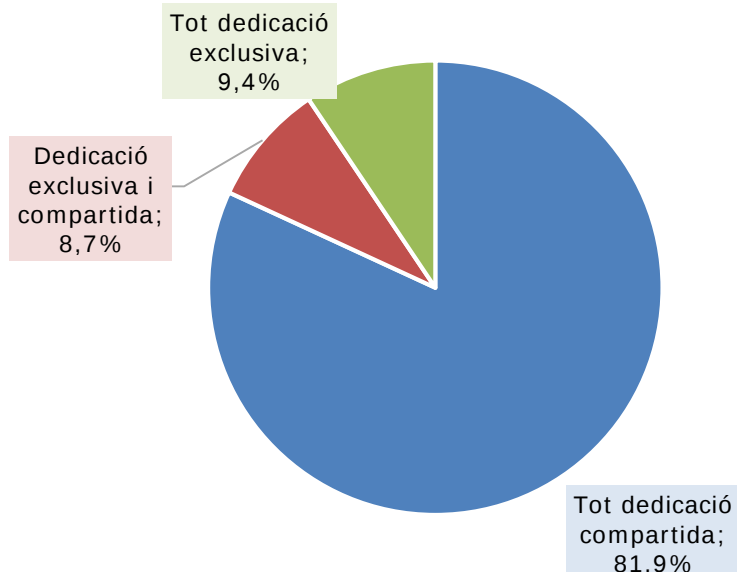
Personal de la botiga segons la seva dedicació

Personal de les botigues segons la seva dedicació



138 respostes

Distribució dels equipaments segons la taxa de personal amb dedicació compartida



138 respostes

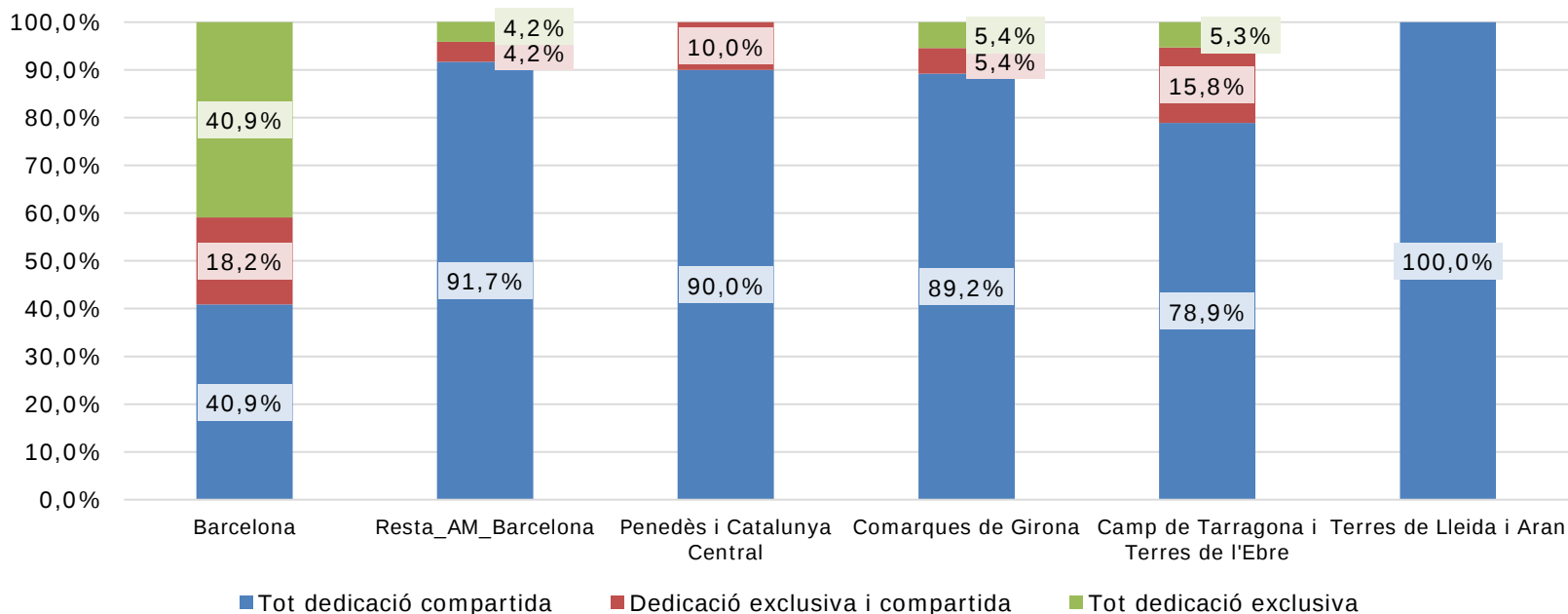
427 persones treballen en les botigues dels equipaments consultats, de les quals una mica més del 70% té una dedicació compartida amb altres tasques d'atenció als visitants.

En el 82% de les botigues dels equipaments patrimonials tot el personal té dedicació compartida amb altres tasques, mentre que el 18% restant es divideix a parts iguals entre aquells equipaments en els que els treballadors de la botiga tenen tant tasques exclusives com compartides i aquells altres equipaments en els quals tot el personal de la botiga hi treballa amb dedicació exclusiva.

VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Personal de la botiga segons la seva dedicació

Taxa de personal amb dedicació compartida de la botiga segons àmbit territorial



137 respostes

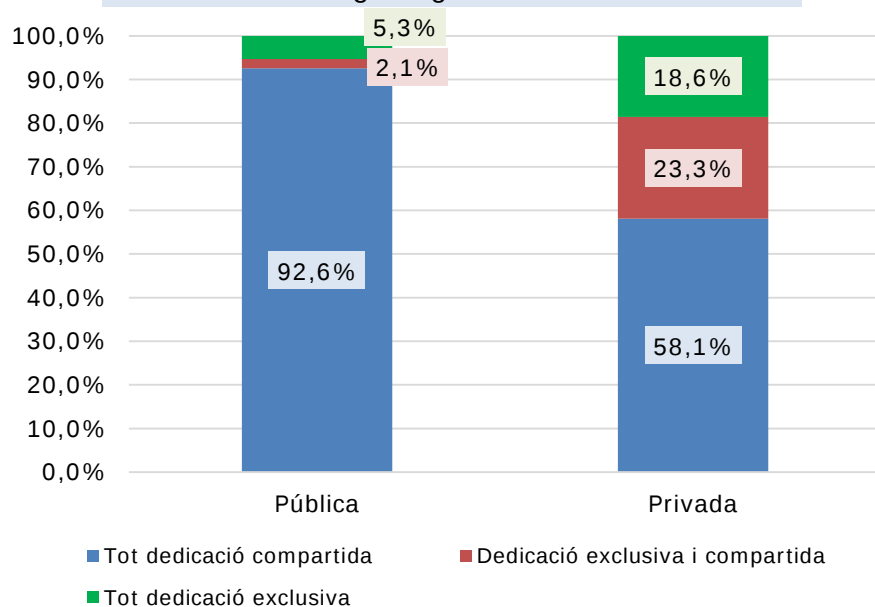
En el 82% de les botigues dels equipaments que participen a l'estudi tot el personal té dedicació compartida amb altres tasques. La taxa de personal amb dedicació compartida varia segons el territori en el que es localitzen.

En cas de les botigues dels equipaments de Barcelona la proporció de centres en què tot el personal té dedicació compartida es redueix al 41% i en la mateixa proporció tot el personal és de dedicació exclusiva. En els altres àmbits territorials la proporció d'equipaments amb una taxa de personal amb dedicació compartida varia entre gairebé el 80% en els equipaments del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre a la totalitat dels equipaments de les Terres de Lleida i Aran.

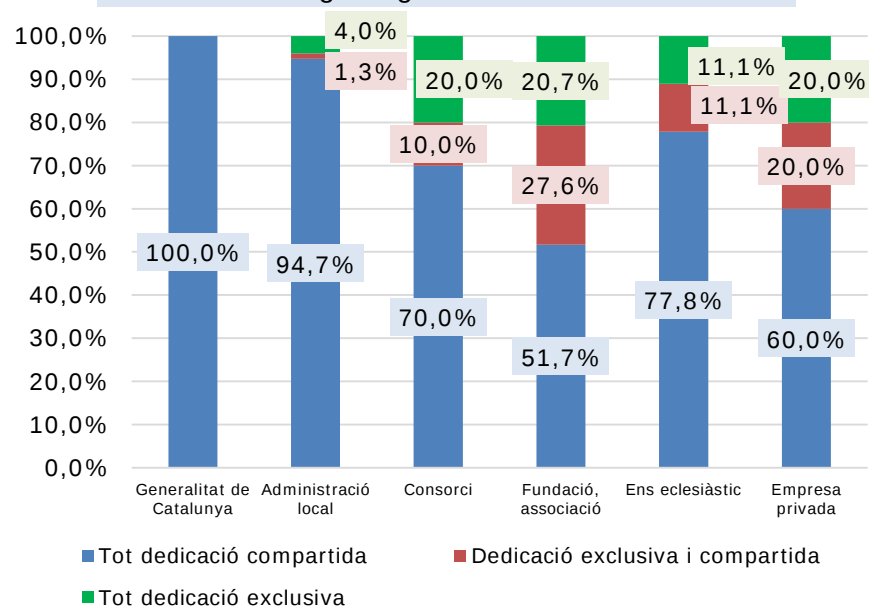
VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Personal de la botiga segons la seva dedicació

Taxa de personal amb dedicació compartida de la botiga segons titularitat



Taxa de personal amb dedicació compartida de la botiga segons entitat titular



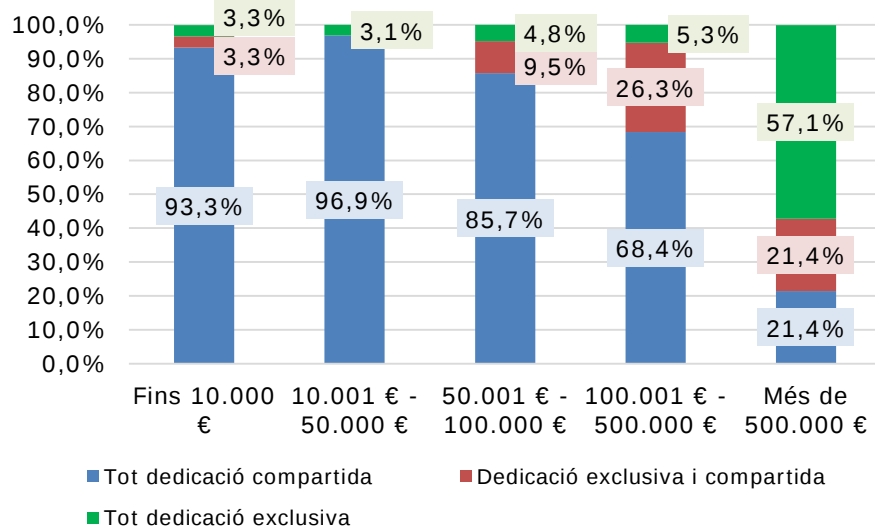
En més del 92% dels equipaments de titularitat pública el personal de la botiga comparteix la seva tasca amb altres relacionades amb l'atenció als visitants. En canvi aquesta proporció es redueix al 58% en els equipaments de titularitat privada, en els quals el 18,6% del personal de la botiga té dedicació exclusiva.

Diferenciant segons entitat titular, a les botigues de les fundacions és on es presenta la major proporció d'equipaments en els que el personal de la botiga té dedicació exclusiva.

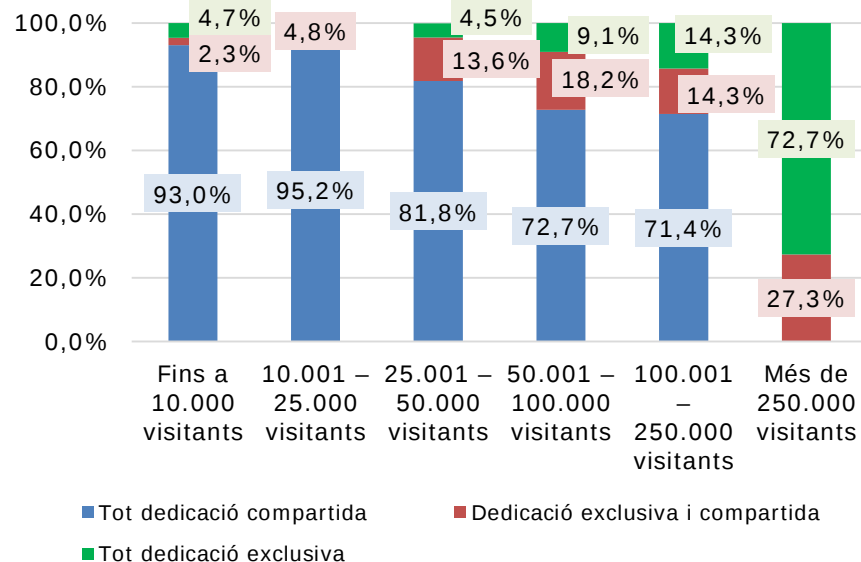
VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Personal de la botiga segons la seva dedicació

Taxa de personal amb dedicació compartida de la botiga segons pressupost ingressos propis. 2019



Taxa de personal amb dedicació compartida de la botiga segons visitants. 2019



La proporció de personal que treballa en les botigues dels equipaments patrimonials amb dedicació exclusiva es diferencia segons el pressupost d'ingressos propis de 2019, especialment rellevant aquells amb uns ingressos superiors als 500.000 € en els quals més de la meitat dels seus treballadors hi té dedicació exclusiva.

De manera similar, en aquells equipaments que el 2019 van rebre més de 250.000 visitants són en els que s'aprecia una major proporció de personal de les seves botigues amb dedicació exclusiva.

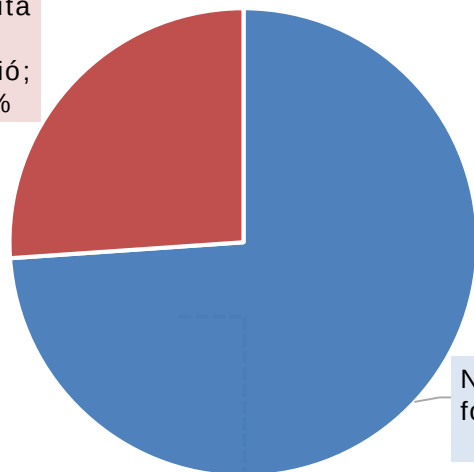
VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Personal de la botiga. Necessitats formació

138 respostes

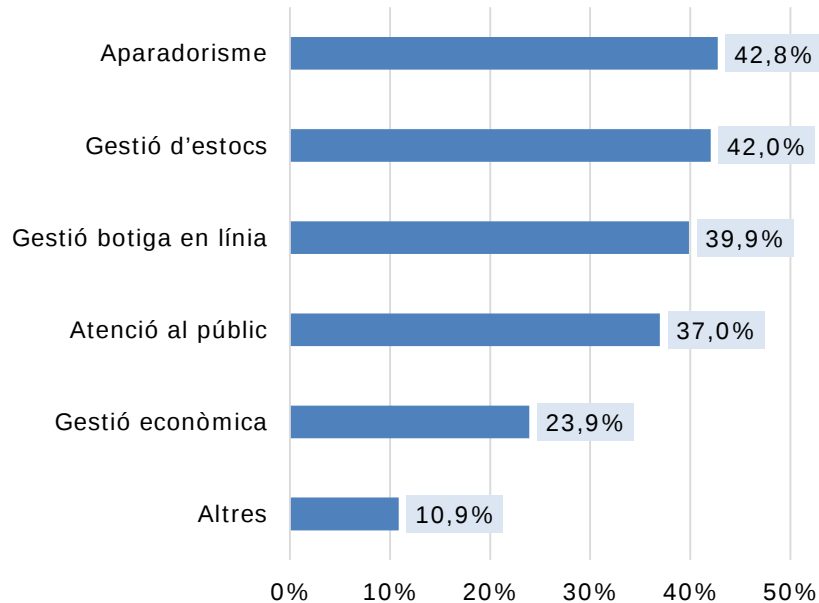
Necessitats formació personal botiga

No necessita cap formació; 26,1%



Necessita formació; 73,9%

Necessitats formació personal botiga



Gairebé tres quarts parts dels responsables dels equipaments que han participat a l'estudi manifesten que el personal de la botiga necessitaria formació específica en gestió comercial. Els dos temes més citats, amb proporcions superiors al 40%, són la presentació de productes (aparadorisme) i la gestió d'estocs. Així mateix, i en percentatges molt similars als anteriors, se citen la gestió de la botiga en línia i l'atenció al públic. A una certa distància, i citat per menys de la quarta part de les organitzacions consultades, se situa la formació en gestió econòmica, segurament perquè en la majoria dels casos no és competència de la persona que atén a la botiga.

VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Personal de la botiga. Necessitats formació

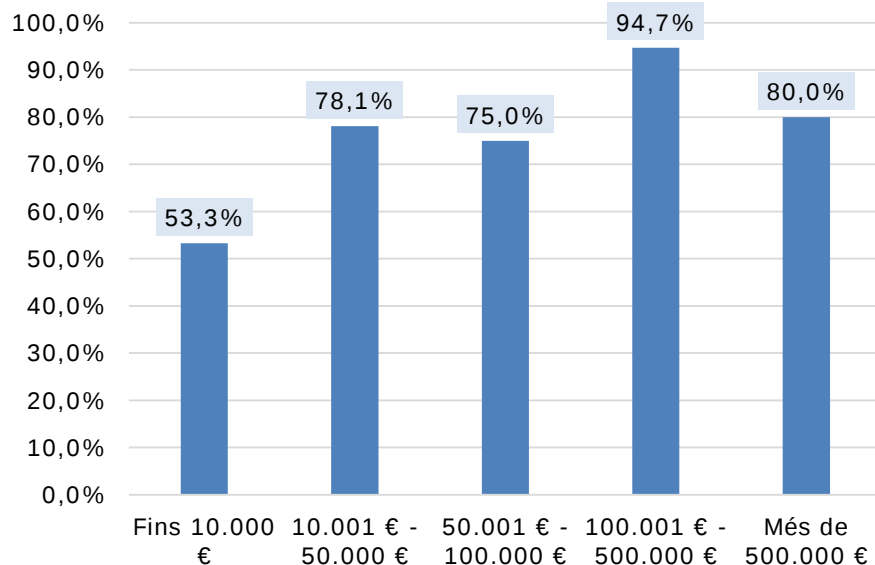
En l'apartat d'Altres (15 casos), algunes de les necessitats de formació que s'han expressat són les següents:

- *Comercial.*
- *Coneixement de l'estratègia i el model del museu.*
- *És indissociable del coneixement del mateix museu. Els llibres comporten el coneixement de l'autor.*
- *Estratègies de promoció i creació de producte .*
- *Euro TPV - Gestió de punts de venda.*
- *Formació institucional.*
- *Idiomes (2).*
- *Màrqueting.*
- *Necessitat de formació pràctica, no teòrica.*
- *Recomanacions d'articles per a la botiga.*
- *Resolució de problemes (2).*
- *Tècniques de venda.*

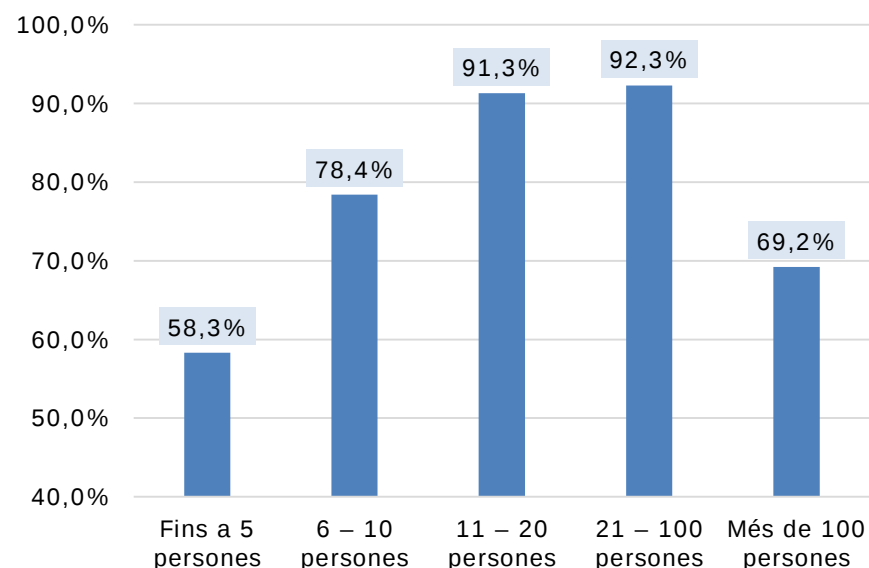
VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Personal de la botiga. Necessitats formació

El personal de la botiga necessita formació segons pressupost d'ingressos propis. 2019



El personal de la botiga necessita formació segons personal de l'equipament

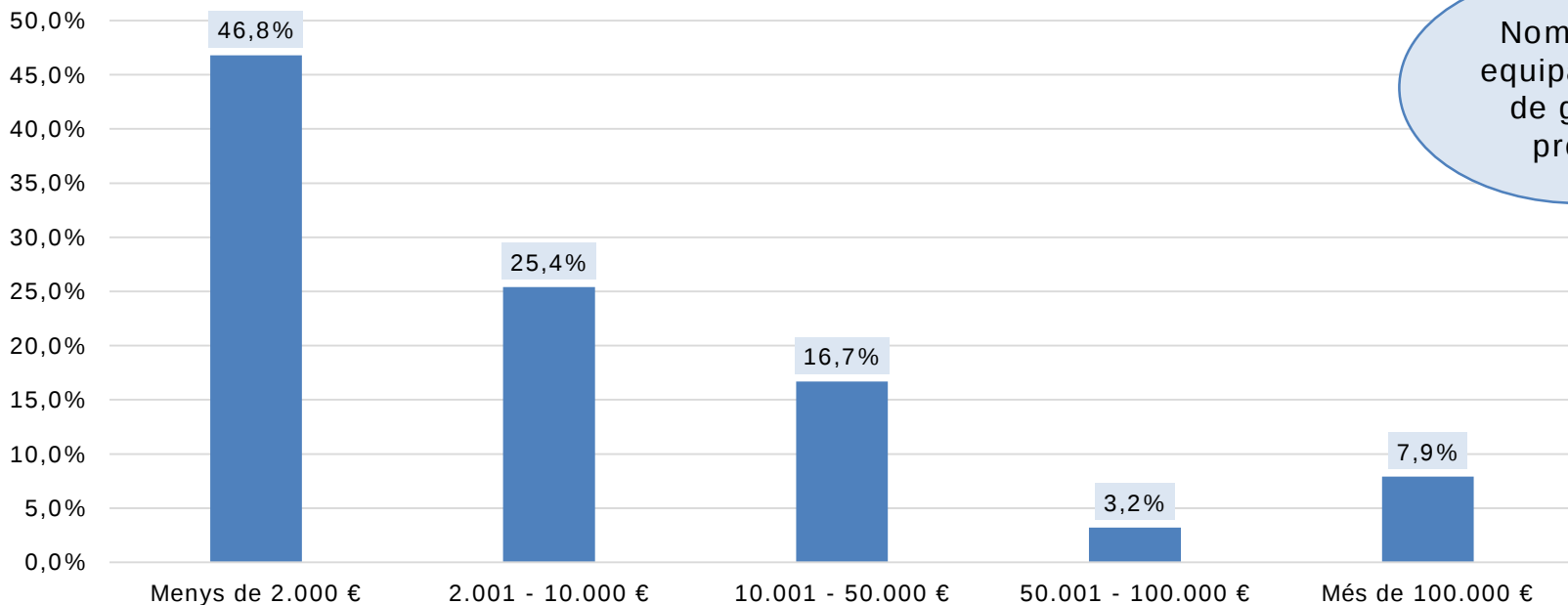


Les necessitats de formació expressades pels responsables dels equipaments patrimonials augmenten a mesura que augmenta la seva dimensió ja sigui en termes de facturació així com en termes de personal, amb l'excepció de l'últim tram, el de major dimensió, ja siguin els equipaments amb uns ingressos propis superiors als 500.000 €, ja siguin els equipaments amb més de 100 persones de personal (propi i extern). Aquest fet es deu a que entre aquests equipaments de major dimensió prevalen els que tenen una gestió externalitzada. Les empreses que gestionen aquestes botigues de gestió externa ja disposen, en la majoria dels casos, de personal format per a la gestió comercial.

VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Facturació

Facturació de la botiga, si gestió pròpia. 2019



Només els
equipaments
de gestió
pròpia

126 respostes

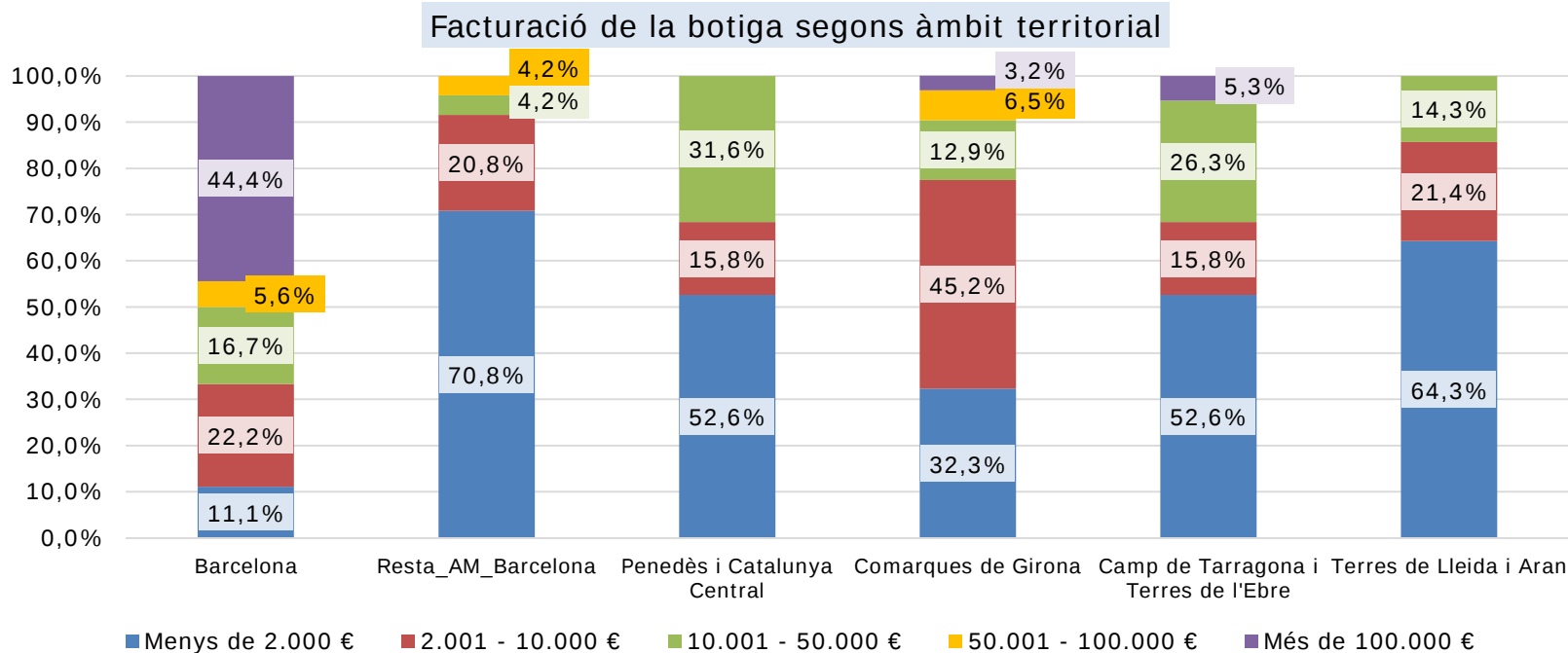
Gairebé la meitat dels museus i equipaments patrimonials consultats declaren una facturació de la botiga inferior als 2.000 €. Una altra quarta part de les botigues factura entre 2.000 i 10.000 €.

Gairebé el 28% de les botigues factura més de 10.000 €, de les quals només el 8,0% declara una facturació superior als 100.000 €.

Cal tenir en compte que només hi són considerats els equipaments amb botiga de gestió pròpia. Els equipaments de gestió externa segurament obtenen facturacions elevades, condició necessària perquè un operador privat consideri que hi ha una oportunitat de negoci.

VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

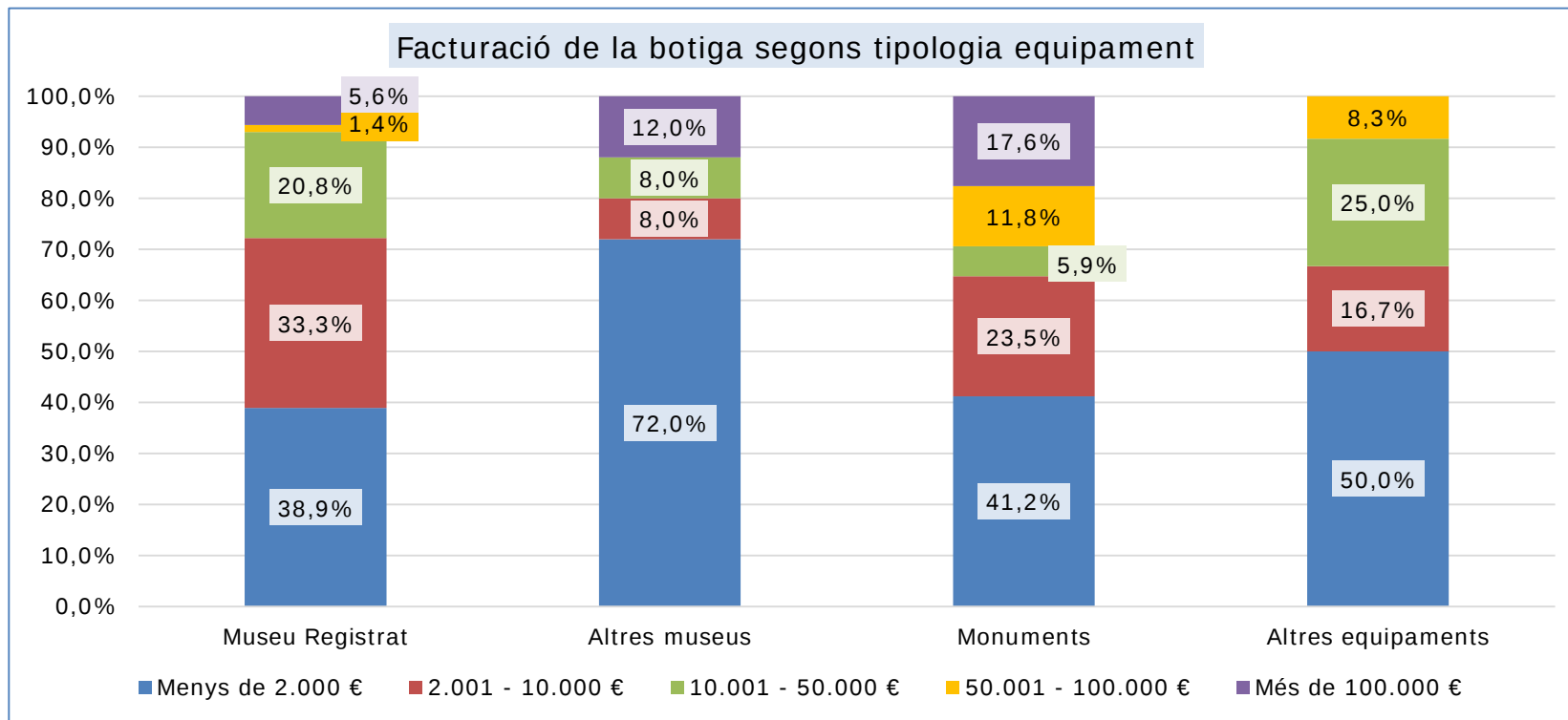
Facturació



El 72% dels museus i equipaments patrimonials consultats declaren una facturació de la botiga inferior als 10.000 €. Aquesta proporció es redueix a la tercera part en el cas de les botigues de Barcelona ciutat, on el 50% de les botigues van facturar més de 50.000 € el 2019. En canvi més del 90% de les botigues dels equipaments de la resta de l'Àrea Metropolitana van facturar menys de 10.000 €. Dels altres territoris, gairebé el 70% dels equipaments del Penedès i la Catalunya Central, així com del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre van obtenir facturacions per sota dels 10.000 €

VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Facturació



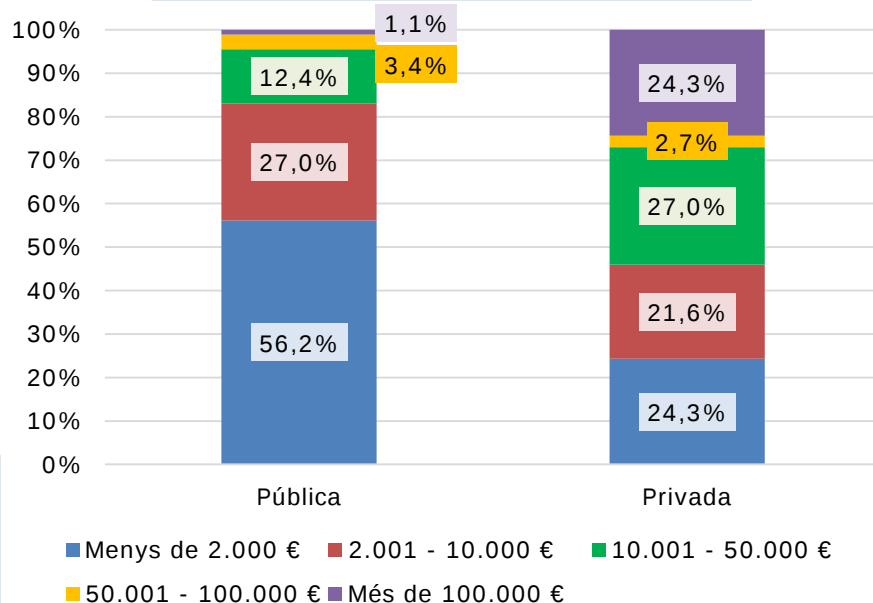
125 respostes

Com s'ha vist anteriorment, gairebé la meitat dels museus i equipaments patrimonials amb botiga de gestió pròpia declaren una facturació de la botiga inferior als 2.000 €. La principal diferència quan s'analitza la facturació segons la tipologia dels equipaments es troba entre els Altres museus, en els que aquesta proporció supera en 70%.

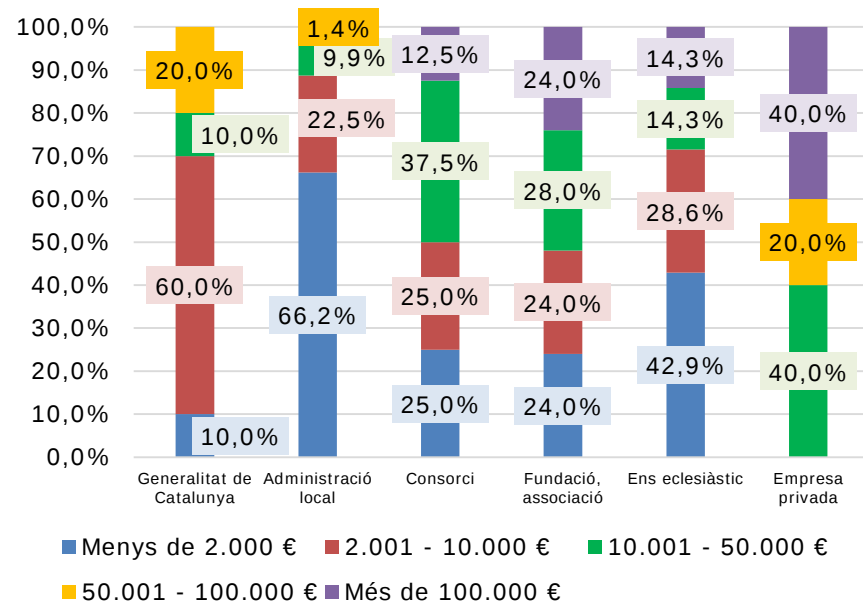
VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Facturació

Facturació de la botiga segons titularitat



Facturació de la botiga segons entitat titular



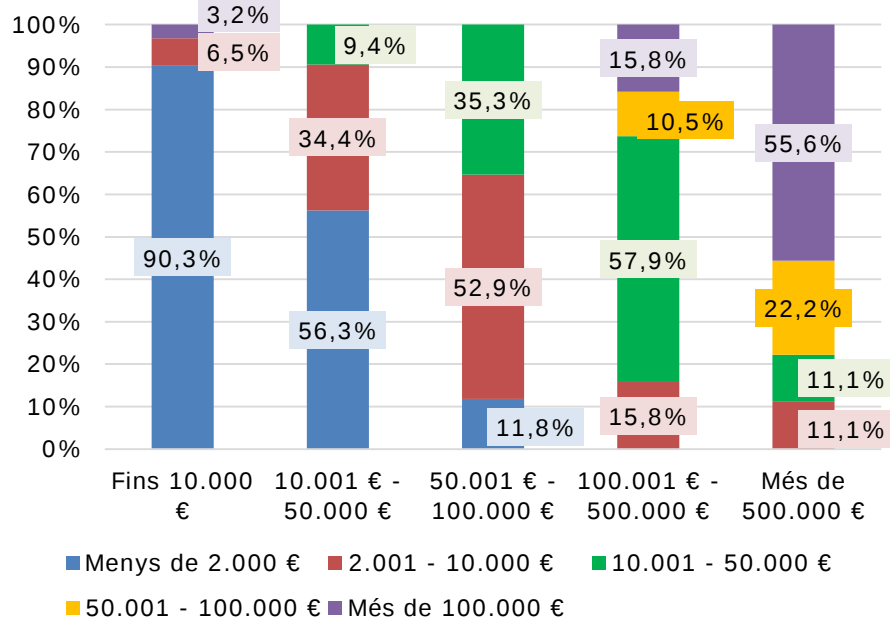
El 83% de les botigues dels equipaments de titularitat pública va facturar menys de 10.000 € el 2019, enfront del 45,9% dels equipaments de titularitat privada. Així, més de la meitat de les botigues dels equipaments de titularitat privada van facturar més de 10.000 euros el 2019, i gairebé una quart part més de 100.000 €.

D'altra banda, dues tercers parts de les botigues dels equipaments patrimonials de les administracions locals van facturar menys de 2.000 € el 2019. En canvi, gairebé la quarta part de les botigues de les fundacions van obtenir una facturació superior als 100.000 € el 2019.

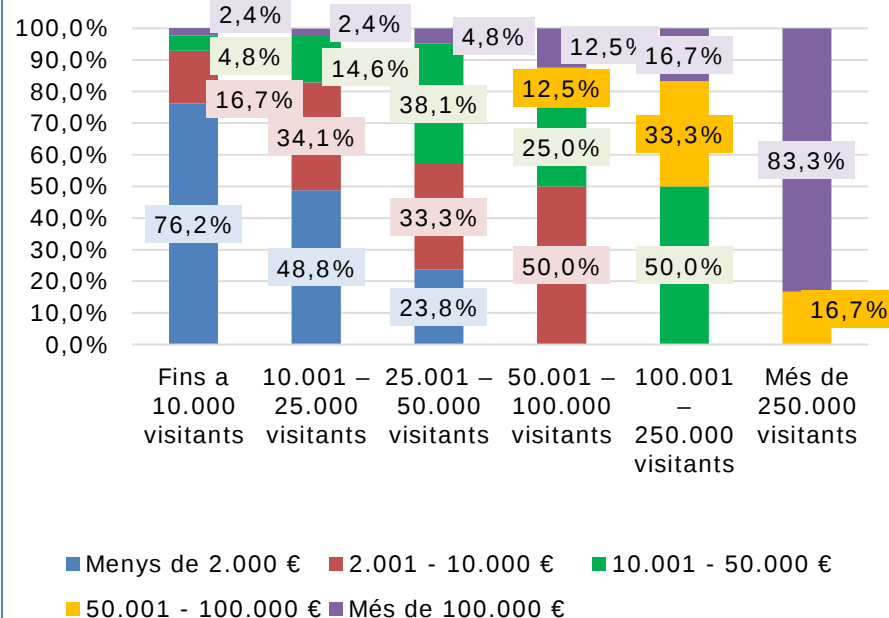
VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Facturació

Facturació de la botiga segons pressupost ingressos propis. 2019



Facturació de la botiga segons visitants anuals. 2019

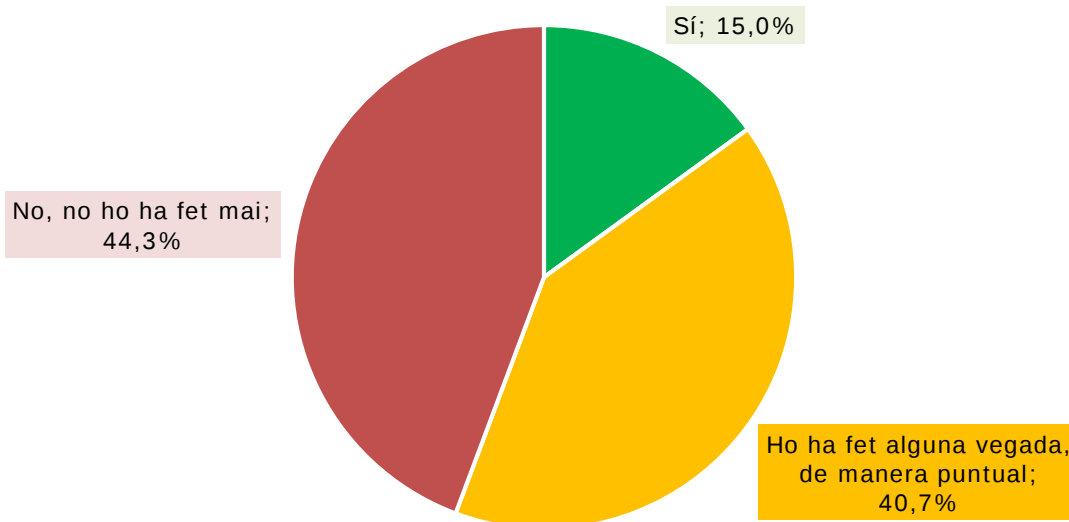


Tant el volum d'ingressos propis com el nombre de visitants que van rebre els equipaments patrimonials el 2019 té una relació directa amb la facturació de la botiga. Per exemple, més del 83% dels equipaments patrimonials que el 2019 van rebre més de 250.000 visitants van obtenir una facturació de la seva botiga superior als 100.000 €.

VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Comunicació de la botiga

La botiga promociona els productes que ven a les xarxes socials?



140 respostes

Només el 15,0% dels equipaments fa promoció de la seva botiga a les xarxes socials.

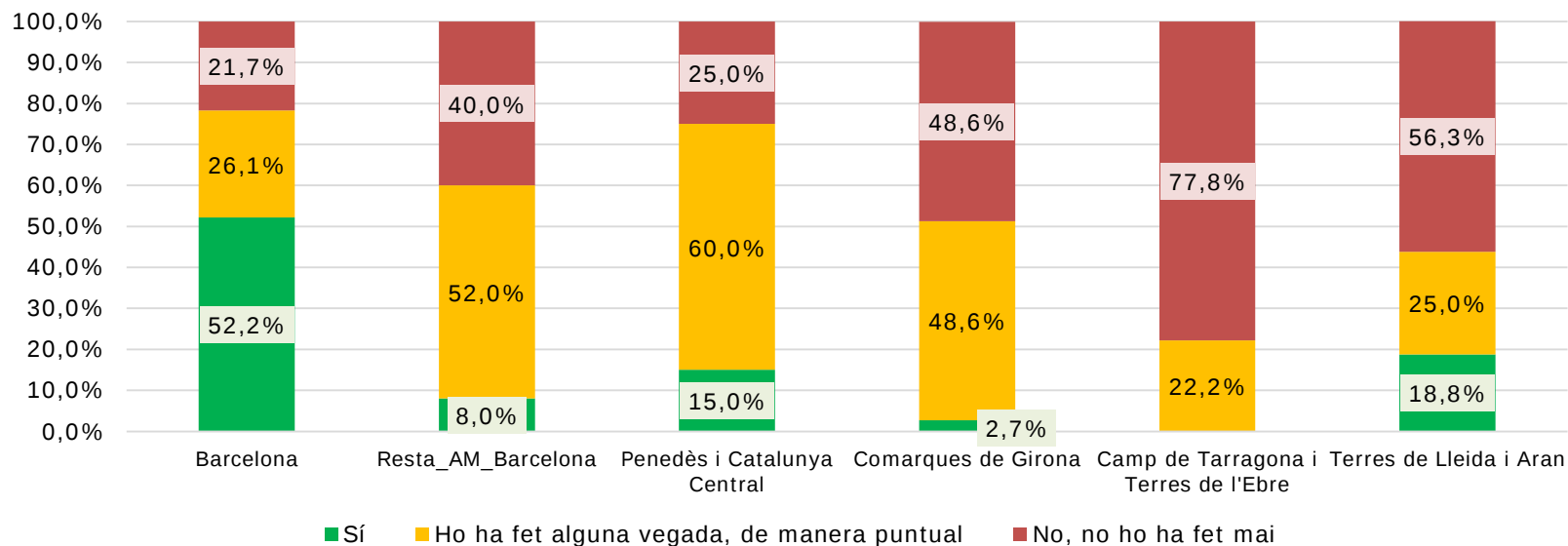
El 41,0% ho fet de manera puntual.

I un altre 44% no ho ha fet mai.

VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Comunicació de la botiga

La botiga es promociona a les XXSS segons àmbit territorial



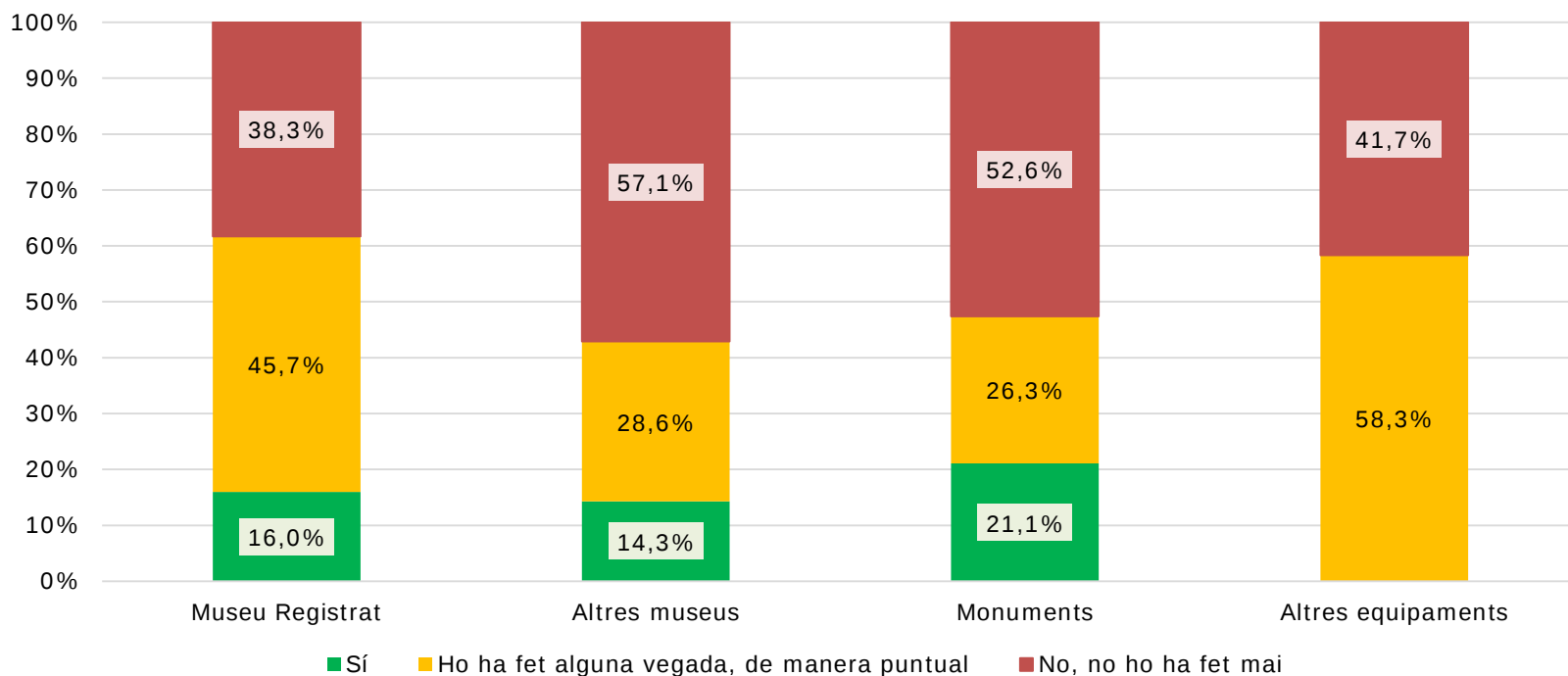
El 15,0% dels equipaments fa promoció de la seva botiga a les XXSS. Aquesta proporció supera el 50% entre els equipaments patrimonials de Barcelona i se situa entre el 15 i el 19% dels equipaments del Penedès i la Catalunya Central així com dels de les Terres de Lleida i Aran. Entre els equipaments de la resta de la Regió Metropolitana la proporció d'equipaments que promociona la botiga a les XXSS és 8% i als altres territoris és insignificant o inexistent.

També s'observen proporcions no menyspreables d'equipaments que han promocionat alguna vegada els seus productes de la botiga a les XXSS, especialment al Penedès i la Catalunya Central (60%), a la resta de l'Àrea Metropolitana (52%) i a les Comarques de Girona (49%).

VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Comunicació de la botiga

La botiga es promoció a les XXSS segons tipologia equipament

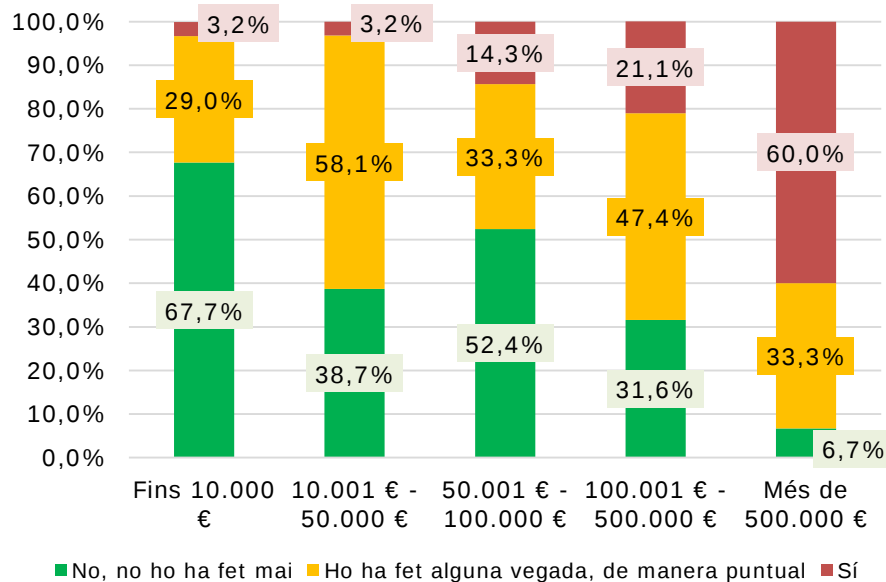


El 15,0% dels equipaments fa promoció de la seva botiga a les xarxes socials. A l'analitzar les diferències entre els equipaments patrimonials segons la seva tipologia, la principal diferència s'observa entre els Altres equipaments, doncs cap d'ells promoció la seva botiga a les XXSS.

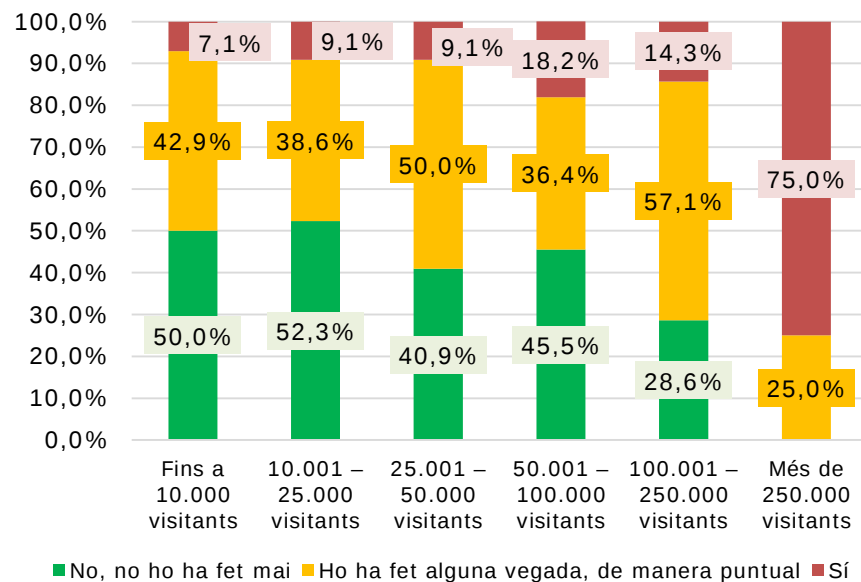
VI. GESTIÓ DE LA BOTIGA

Comunicació de la botiga

La botiga es promociona a les XXSS segons pressupost ingressos propis. 2019



La botiga es promociona a les XXSS segons visitants anuals. 2019



El 15,0% de les botigues fa promoció de la seva oferta a les xarxes socials. La capacitat dels equipaments patrimonials per promocionar la seva botiga a les XXSS es veu molt influenciada per la seva dimensió econòmica i pel nombre de visitants que rep.

En efecte, mentre el 3,2% dels equipaments amb uns ingressos propis inferiors als 50.000 € el 2019 promociona la seva botiga a les XXSS, aquesta proporció assolix el 60% en els equipaments amb una facturació superior als 500.000 €.

ANNEX 1. DADES COMPLEMENTÀRIES

ANNEX 1. DADES COMPLEMENTÀRIES

Correlacions entre les variables de classificació

Correlacions de Pearson entre les variables				
	Pressupost d'ingressos propis	Nombre de personal propi i extern de l'equipament patrimonial de 2019	Nombre de visitants de l'equipament patrimonial de 2019	Proporció de visitants residents a Catalunya
Pressupost d'ingressos propis	1	0,752	0,873	-0,478
Nombre de personal propi i extern de l'equipament patrimonial de 2019		1	0,799	-0,399
Nombre de visitants de l'equipament patrimonial de 2019			1	-0,539
Proporció de visitants residents a Catalunya				1

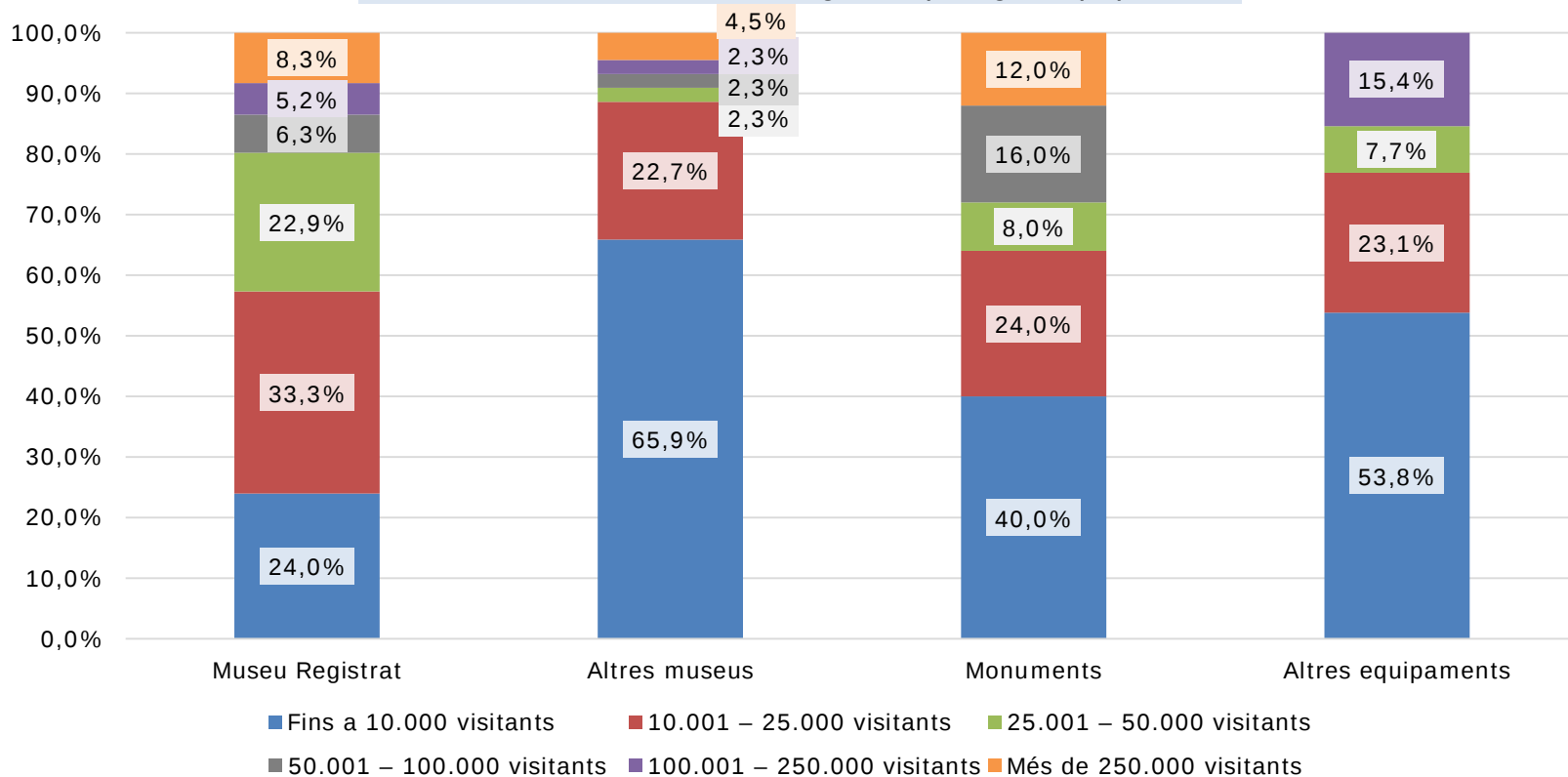
S'observen fortes correlacions entre les variables relacionades amb la dimensió de l'equipament. La més notable és la correlació entre el pressupost d'ingressos propis i el volum anual de visitants, superior al 87%.

Així mateix hi ha correlacions negatives entre les variables de dimensió (pressupost ingressos propis, nombre de personal i volum anual de visitants) i la proporció de residents a Catalunya. Dit d'una altra manera, a major presència de turistes majors són els pressupostos d'ingressos, el nombre de personal, així com el volum anual de visitants.

Totes les correlacions són significatives al nivell del 1% (bilateral).

ANNEX 1. DADES COMPLEMENTÀRIES

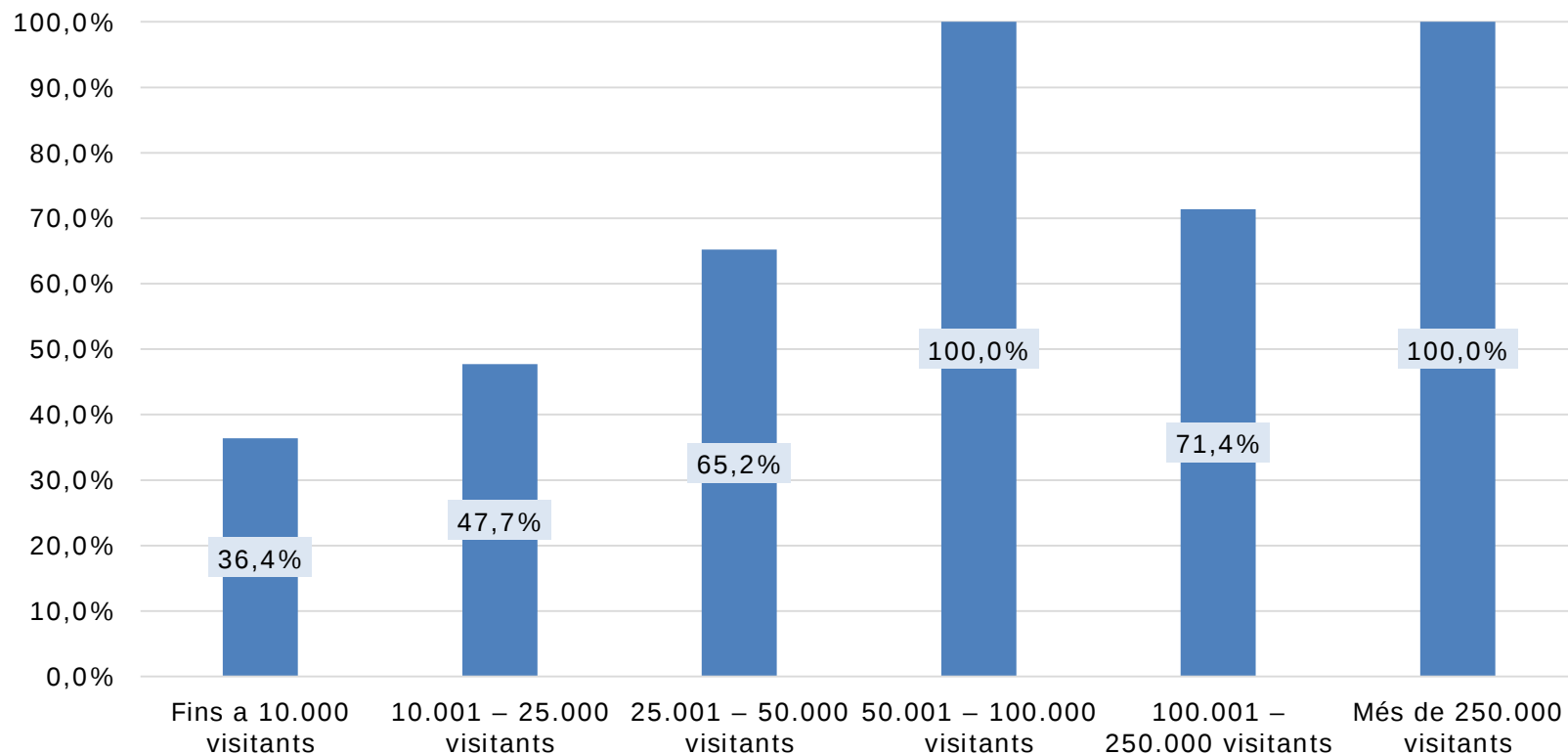
Nombre de visitants 2019 segons tipologia equipament



178 respostes

ANNEX 1. DADES COMPLEMENTÀRIES

Botiga disposa de magatzem segons visitants. 2019



142 respostes

ANNEX 2. EQUIPAMENTS PATRIMONIALS PARTICIPANTS

ANNEX 2. EQUIPAMENTS PATRIMONIALS PARTICIPANTS

Basílica de Santa Maria de Manresa
 Biblioteca de Catalunya (Museu Marès i Arxiu Joan Maragall)
 Biblioteca Museu Víctor Balaguer
 CaixaForum
 Can Quintana. Museu de la Mediterrània
 Cartoixa d'Escaladei
 Casa Batlló
 Casa Masó
 Casa Museu Lluís Domènech i Montaner
 Casa Museu Verdaguer
 Casa Torres Amat
 Castell de Benedormiens
 Castell de Sant Ferran
 Castell Estada Juvinyà
 Catalunya en Miniatura
 Centre de Documentació i Museu Tèxtil
 Centre de la Cultura de l'Oli de Catalunya
 Centre de Turisme Cultural Sant Domènec
 - Museu de la Vila de Peralada
 Centre d'Interpretació d'Art Rupestre de la Roca dels Moros
 Centre d'Interpretació del Patrimoni Molí d'en Rata
 Centre d'Interpretació del Romanticisme Manuel de Cabanyes. Masia d'en Cabanyes
 Centre Jujol Can Negre
 Centre Picasso
 Ciutadella Ibèrica de Calafell
 Codorniu
 Col·lecció d'Automòbils Salvador Claret
 CosmoCaixa
 Coves de l'Espluga
 Ecomuseu de les Valls d'Àneu
 Ecomuseu-Farinera de Castelló d'Empúries
 Espai Cultural La Ciutadella

Fons Antoni Batllori Jofré
 Fundació Antoni Tàpies
 Fundació Apel·les Fenosa
 Fundació Casa Amatller
 Fundació Cultural Privada Rocamora
 Fundació Cultural Privada Rocamora
 Fundació Joan Miró
 Fundació Mas Miró
 Fundació Suñol
 Fundació Vila Casas
 Jardí Botànic Marimurtra
 La Pedrera - Casa Milà
 Mausoleu de Ramon Folch de Cardona
 Monestir de Poblet
 Monestir de Sant Pere de Casserres
 Monestir de Sant Pere de Rodes
 Monestir de Santa Maria de l'Estany
 Monestir Santa Maria de Ripoll
 Museu Arqueològic Comarcal de Banyoles
 Museu Arxiu de Vilassar de Dalt
 Museu Castell de Peralada
 Museu Claretia
 Museu Comarcal de la Conca de Barberà
 Museu Comarcal de l'Urgell
 Museu d'Alcover
 Museu Darder
 Museu d'Arenys de Mar
 Museu d'Arqueologia de Catalunya - Olèrdola
 Museu d'Arqueologia de Catalunya - Ullastret
 Museu d'Arqueologia de Catalunya-Barcelona
 Museu d'Arqueologia de Catalunya-Empúries
 Museu d'Arqueologia de Catalunya-Girona

Museu d'Arquitectura i Urbanisme "Josep Mas Dordal"
 Museu d'Art Contemporani de Barcelona
 Museu d'Art de Cerdanyola
 Museu d'Art de Girona
 Museu d'Art de Sabadell
 Museu d'Art Jaume Morera
 Museu d'Art Modern de Tarragona
 Museu de Badalona
 Museu de Cervera Museu de Ciències Naturals de Barcelona
 Museu de Fòssils
 Museu de Gerri de la Sal
 Museu de Granollers
 Museu de la Conca Dellà
 Museu de la Fusteria de Cal Ventureta
 Museu de la Mina Vella
 Museu de la Música de Barcelona
 Museu de la Noguera
 Museu de la Pagesia de Castellbisbal
 Museu de la Pell d'Igualada
 Museu de la Pesca
 Museu de la Tècnica de Manresa
 Museu de la Vida Rural
 Museu de l'Aigua de Lleida
 Museu de l'Aigua de Salt
 Museu de l'Alabastre
 Museu de l'Anxova i de la Sal
 Museu de l'Automoció de Lleida Roda Roda
 Museu de l'Empordà
 Museu de les Aigües
 Museu de les Arts Escèniques
 Museu de les Mines de Cercs
 Museu de l'Esclop
 Museu de l'Hospitalet
 Museu de l'Institut Botànic

ANNEX 2. EQUIPAMENTS PATRIMONIALS PARTICIPANTS

Museu de l'Institut Català de Paleontologia
 Miquel Crusafont
 Museu de Lleida
 Museu de Llívia
 Museu de Manresa
 Museu de Mataró
 Museu de Moià
 Museu de Sant Cugat
 Museu de Terrassa
 Museu de Valls
 Museu del Barça
 Museu del Càntir d'Argentona
 Museu del Cinema
 Museu del Disseny de Barcelona
 Museu del Ferrocarril de Catalunya
 Museu del Ferrocarril de Mora la Nova
 Museu del Jugueta de Catalunya
 Museu del Mar
 Museu del Pa, Antic forn de la vila
 Museu del Pessebre de Catalunya
 Museu del Prat
 Museu del Suro de Palafrugell
 Museu del Ter
 Musèu dera nhèu
 Museu d'Història de Barcelona (MUHBA)
 Museu d'Història de Cambrils
 Museu d'Història de Catalunya
 Museu d'Història de Girona
 Museu d'història de la Immigració de Catalunya
 Museu d'Història de Sabadell
 Museu d'Història de Sant Feliu de Guíxols
 Museu d'Història de Tarragona
 Museu Diocesà d'Urgell
 Museu Diocesà i Comarcal de Solsona
 Museu Egipci de Barcelona

Museu Episcopal de Vic
 Museu Etnogràfic de Ripoll
 Museu Etnològic del Montseny. La Gabella
 Museu Etnològic i de Cultures del Món de Barcelona
 Museu Frederic Marès
 Museu Geològic del Seminari de Barcelona
 Museu Hidroelèctric de Capdella
 Museu i Poblat Ibèric de Ca n'Oliver.
 Museu d'Història de Cerdanyola
 Museu Josep Cañas Museu Marítim de Barcelona
 Museu Molí Paperer de Capellades
 Museu Moto Bassella
 Museu Municipal Can Xifreda
 Museu Municipal Castell (MMUC)
 Museu municipal de Montcada i Reixac
 Museu Municipal de Nàutica del Masnou
 Museu Municipal de Vilassar de Mar
 Museu Municipal Joan Abelló
 Museu Municipal Josep Aragay
 Museu Municipal Josep Castellà Real
 Museu Municipal Santa Perpètua de Mogoda
 Museu Nacional Arqueològic de Tarragona
 Museu Nacional d'Art de Catalunya
 Museu Palau Mercader
 Museu Pau Casals
 Museu Picasso de Barcelona
 Museu Romàntic Can Papiol
 Museu Torre Balldovina
 Museu Trias de la Galeta
 Museu Univers Patxot
 Museu-Arxiu Municipal de Calella Josep M. Codina i Bagué
 Museu-Arxiu Tomàs Balvey

Museus de Sitges (Museu del Cau Ferrat i Museu de Maricel)
 Museus d'Esplugues de Llobregat Nau
 Gaudí - Col·lecció Bassat
 Parc de les Coves Prehistòriques de Serinyà
 Parc dels Búnquers de Martinet i Montellà
 Parc Prehistòric de les Coves del Toll
 Park Güell
 Patronat Call de Girona. Museu d'Història dels Jueus
 Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes
 Sala d'exposició de les Homilies d'Organyà
 Teatre-Museu Dalí (Figueres/ Púbol/ Portlligat)
 Terracotta Museu de Ceràmica de La Bisbal d'Empordà
 Thermalia. Museu de Caldes de Montbui
 Tresor de la Catedral de Girona
 Tresor Museu de Sant Esteve
 Vinseum, Museu de les Cultures del Vi de Catalunya

ANNEX 3. QÜESTIONARI

ANNEX 3. QÜESTIONARI

Aquesta enquesta té per objectiu conèixer quin és l'estat de la qüestió de les botigues i espais comercials dels museus, monuments i altres equipaments patrimonials de Catalunya.

Per tal de disposar d'informació rellevant per aconseguir aquest objectiu sol·licitem la vostra col·laboració.

El qüestionari conté preguntes sobre la botiga dins de l'estratègia del museu, així com sobre el propi funcionament de la botiga. Com a director/a del museu us enviem el qüestionari, de manera que pugueu adreçar-lo a qui considereu que hi pot respondre. No us ocuparà més de 5 minuts.

Les dades d'aquest qüestionari són absolutament confidencials. Als resultats individuals només hi tindrà accés ARTImetria, empresa encarregada per l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural de la realització tècnica d'aquesta enquesta.

Ni l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural ni qualsevol altra entitat tindrà accés a les dades individuals dels qüestionaris.

Les dades recollides es destinaran exclusivament a l'elaboració d'aquesta enquesta. ARTImetria es compromet a arxivar-les durant el període d'elaboració. Un cop finalitzat aquest termini ARTImetria procedirà a la seva eliminació.

Les dades seran tractades de manera agregada i serviran per elaborar un informe final amb resultats estadístics i que es presentarà públicament en el context de la propera Jornada de Patrimoni Cultural i es compartirà amb totes les entitats participants

Us preguem que ens informeu del nom del vostre museu, monument o equipament patrimonial simplement a efectes de seguiment de les respostes obtingudes.

1. Nom del museu, monument o equipament patrimonial: _____
2. Nom de la persona que respon l'enquesta: _____
3. El vostre museu, monument o equipament patrimonial disposava d'un espai de botiga l'any 2019?
 - ☐ Sí, un espai de botiga amb entrada i sortida diferenciada.
 - ☐ La botiga forma part de la recepció i els visitants poden accedir als productes.
 - ☐ A la recepció/taquilla es venen alguns productes que estan en vitrines o aparadors però no són manipulables pel públic.
 - ☐ Sí, disposàvem d'un espai de botiga el 2019, però actualment està tancada.
 - ☐ No. [Passar a P26]

ANNEX 3. QÜESTIONARI

4. En una escala de 0 a 10, quina importància creieu que té la botiga per als vostres visitants?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

5. I quina importància creieu que té la botiga per a la vostra institució?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

6. Quines funcions creieu que aconsegueix la botiga del vostre museu, monument o equipament patrimonial? (marqueu les opcions que considereu)

- ☐ Generar ingressos propis.
- ☐ Complementar la visita, forma part de l'experiència del visitant.
- ☐ Reforçar la nostra imatge de marca.
- ☐ Altres (Especifiqueu): _____

7. Superfície de la botiga sense incloure magatzem (a 31 de desembre de 2019)

- ☐ Menys de 10 m²
- ☐ 11 - 25 m²
- ☐ 25 – 50 m²
- ☐ 51 – 100 m²
- ☐ Més de 100 m²

8. La botiga disposa d'un magatzem propi (a 31 de desembre de 2019)

- ☐ Sí
- ☐ No [Passar a P10]

9. Superfície del magatzem propi de la botiga (a 31 de desembre de 2019)

- ☐ Menys de 5 m²
- ☐ 6 - 20 m²
- ☐ Més de 20 m²

ANNEX 3. QÜESTIONARI

10. Tipologia de productes a la venda a la botiga (marqueu les opcions que corresponguin)
- | | |
|---|---|
| ☐ Publicacions pròpies. | ☐ Objectes de la llar. |
| ☐ Altres llibres i publicacions. | ☐ Bijuteria i joieria. |
| ☐ Obra gràfica original. | ☐ Jocs i joguets. |
| ☐ Papereria. | ☐ Vídeos i CDs. |
| ☐ Pòsters. | ☐ Marxandatge propi. |
| ☐ Postals. | ☐ Artesania local. |
| ☐ Tèxtil i sabates. | ☐ Altres (Especifiqueu): _____ |
11. Nombre de productes diferents que es venen a la botiga: _____
12. Quin és el producte més car:
- Producte _____
- PVP _____
13. Quin és el producte més barat:
- Producte _____
- PVP _____
14. Quins són els tres productes més venuts?
- ☐ Producte 1 _____
- ☐ Producte 2 _____
- ☐ Producte 3 _____
15. Model de gestió de la botiga
- ☐ Gestió pròpia.
- ☐ Gestió externa, concessió. [Passar a P17]
- ☐ Altres: _____
16. Personal propi de la botiga: nombre de persones pròpies que hi treballen segons dedicació (a 31 de desembre de 2019):
- ☐ Nombre de persones amb dedicació exclusiva: _____
- ☐ Nombre de persones amb dedicació compartida amb altres tasques d'atenció al públic: _____

ANNEX 3. QÜESTIONARI

17. Personal extern de la botiga: nombre de persones externes que hi treballen segons dedicació (a 31 de desembre de 2019):
- ☐ Nombre de persones amb dedicació exclusiva: _____
 - ☐ Nombre de persones amb dedicació compartida amb altres tasques d'atenció al públic: _____
18. Creieu que el personal de la botiga necessitaria formació específica en gestió comercial? (marqueu les opcions que considereu)
- ☐ Gestió econòmica.
 - ☐ Gestió d'estocs.
 - ☐ Atenció al públic.
 - ☐ Aparadorisme.
 - ☐ Gestió botiga en línia.
 - ☐ Altres (Especifiqueu): _____
 - ☐ No necessita cap formació. Disposeu d'una botiga en línia?
 - ☐ Sí.
 - ☐ No és una botiga, però comercialitzem productes en línia.
 - ☐ No.
19. Disposeu d'una botiga en línia?
- ☐ Sí.
 - ☐ No és una botiga, però comercialitzem productes en línia.
 - ☐ No.
20. La botiga promou els productes que ven a les xarxes socials?
- ☐ Sí, regularment.
 - ☐ Ho ha fet alguna vegada, de manera puntual.
 - ☐ No, no ho ha fet mai.
21. Facturació de la botiga, si gestió pròpia (2019)
- ☐ Menys de 2.000 €
 - ☐ 2.001 € - 10.000 €
 - ☐ 10.001 € - 50.000 €
 - ☐ 50.001 € - 100.000 €
 - ☐ Més de 100.000 €

ANNEX 3. QÜESTIONARI

22. Facturació de la botiga, si gestió externa (2019)
o Cànon: _____€
23. Teniu previst ampliar la botiga en els pròxims 2 anys?
o Sí
o No
o Depèn. Expliqueu: _____
[Passar a P25]
24. Teniu previst tenir botiga en els pròxims 2 anys?
o Sí, botiga física al museu.
o Sí, botiga en línia.
o Sí, botiga física i en línia.
o No.
o Depèn. Expliqueu: _____
25. Quina opinió teniu sobre les botigues dels museus, monuments i equipaments patrimonials? _____

Finalment us preguem ens faciliteu unes dades de classificació.

26. Entitat titular del museu
- ☐ Generalitat de Catalunya.
 - ☐ Administració local (Ajuntament, Consell Cultural, Diputació).
 - ☐ Consorci.
 - ☐ Estatal.
 - ☐ Fundació, associació.
 - ☐ Ens eclesiàstic.
 - ☐ Altres.

ANNEX 3. QÜESTIONARI

27. Ingressos propis (venda entrades, activitats, botiga, lloguer d'espais, drets i cànons, altres ingressos propis) del museu, monument o equipament patrimonial de 2019 (No respongueu si sou Museu Registrat).
- ☐ Fins 10.000 €
 - ☐ 10.001 € - 50.000 €
 - ☐ 50.001 € - 100.000 €
 - ☐ 100.001 € - 250.000 €
 - ☐ 250.001 € - 500.000 €
 - ☐ 500.001 € - 1.000.000 €
 - ☐ Més de 1.000.001 €
28. Nombre de personal propi i extern del museu, monument o equipament patrimonial de 2019, incloent-hi servei educatiu, atenció al públic, seguretat i neteja, a 31 de desembre de 2019 (No respongueu si sou Museu Registrat).
- ☐ Menys de 5 persones
 - ☐ 6 – 10 persones
 - ☐ 11 – 20 persones
 - ☐ 21 – 50 persones
 - ☐ 51 – 100 persones
 - ☐ Més de 100 persones
29. Nombre de visitants del museu, monument o equipament patrimonial de 2019 (No respongueu si sou Museu Registrat) _____
30. Proporció de visitants residents a Catalunya. (Si no disposeu de dades, percentatge estimat): _____ %

Moltes gràcies per la vostra col·laboració.

CRÈDITS

Àrea de Programes Públics de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural:

- ✓ Damià Martínez Latorre
- ✓ Lourdes Ibarz Lozano
- ✓ Gisela Pau Farrerons

ARTImetria, Estratègies per a la Cultura:

- ✓ Antoni Laporte
- ✓ Joaquina Bobes