

## Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Enquesta de participació cultural a  
Catalunya 2019. EPCC-2019

Resultats relatius a les pràctiques  
culturals dels catalans: museus i  
altres centres expositius

*Girona, setembre de 2020*

## Sumari

---

1.	Introducció .....	1
1.1.	Metodologia: l'Enquesta de Participació Cultural .....	2
1.2.	Metodologia: tractament i anàlisi de dades .....	3
2.	Resum executiu .....	4
2.1.	Visites: dades generals .....	4
2.2.	El públic i el no-públic .....	7
2.3.	Els visitants a museus.....	12
3.	Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus.	17
3.1.	Visitants a exposicions i patrimoni i altres pràctiques culturals .....	17
3.2.	Visitants versus no visitants a exposicions i patrimoni .....	19
3.3.	Visites segons tipologia de l'oferta expositiva .....	20
3.4.	Barreres al consum.....	21
3.5.	Percepció del preu i del valor de l'entrada d'un museu .....	25
4.	El públic i el no-públic.....	26
4.1.	Públic i no-públic segons sexe .....	27
4.2.	Públic i no-públic segons edat .....	28
4.3.	Públic i no-públic segons lloc de naixement.....	30
4.4.	Públic i no-públic segons llengua habitual .....	32
4.5.	Públic i no-públic segons lloc de residència .....	33
4.6.	Públic i no-públic segons estudis acabats.....	34
4.7.	Públic i no-públic segons estudis de la mare .....	36
4.8.	Públic i no-públic segons situació laboral .....	38
4.9.	Públic i no-públic segons ingressos mensuals de la llar.....	40
4.10.	Formació en arts visuals .....	42
4.11.	Ús d'internet i de xarxes socials de contingut cultural.....	43
4.12.	Mitjans de comunicació .....	45

4.13. Altres pràctiques culturals.....	46
4.14. Socialització i associacionisme.....	48
4.15. Propensió a consumir i preu d'entrada.....	50
4.16. Temps lliure disponible.....	51
<b>5. Els visitants de museus.....</b>	<b>53</b>
5.1. Nombre de museus visitats durant l'últim any.....	53
5.2. <i>Light users</i> i <i>heavy users</i> .....	54
5.3. Ubicació de l'últim museu visitat.....	55
5.4. Tipologia de museus visitats.....	57
5.5. Pagament d'entrada <i>versus</i> gratuïtat.....	58
5.6. Despesa en entrades a museus.....	60
5.7. Relacions entre preu i ubicació de l'últim museu visitat.....	62
5.8. Canal de comunicació.....	63
5.9. Quan realitza les visites.....	68
5.10. Amb qui visita.....	70
5.11. Visita acompanyat de menors de 14 anys.....	72
<b>6. Annex.....</b>	<b>73</b>
6.1. Tabulacions. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus.....	73
6.2. Tabulacions segons públic i no públic a museus.....	77
6.3. Tabulacions dades dels visitants.....	88
<b>7. Bibliografia.....</b>	<b>96</b>
<b>8. Crèdits.....</b>	<b>98</b>

## 1. Introducció

---

L'Observatori de Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya (OPPC) neix amb la voluntat de donar servei als centres museístics i de patrimoni cultural del país, amb l'objectiu de contribuir a millorar el coneixement i la relació d'aquests centres amb els seus públics.

L'OPPC vol donar suport als museus i als titulars de les administracions en tres àmbits bàsics:

- **Les pràctiques culturals de la població de Catalunya en relació als museus i al patrimoni cultural.**  
*Responent a la pregunta: quines són les característiques dels que declaren visitar museus i dels que no en visiten?*
- **La freqüentació dels visitants.**  
*Responent a la pregunta: quantes persones visiten museus i altres equipaments patrimonials?*
- **El coneixement dels visitants.**  
*Responent a la pregunta: quines característiques, com es comporten i què opinen els visitants dels museus de Catalunya?*

Aquest informe parteix de l'Enquesta de Participació Cultural Catalunya 2019 (EPCC-2019), elaborada pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya<sup>1</sup>.

S'ha realitzat una explotació estadística a partir de la base de dades de l'EPCC-2019 per aprofundir en el coneixement de la població de Catalunya segons les seves pràctiques en relació al patrimoni cultural i la visita a museus i exposicions. També s'utilitza l'explotació estadística que l'OPPC va realitzar de la mateixa enquesta realitzada el 2016<sup>2</sup>, el 2017<sup>3</sup> i el 2018<sup>4</sup> per analitzar l'evolució temporal de les dades.

L'OPPC vol agrair la col·laboració del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya en facilitar les dades de l'EPCC-2019 i en la resolució de dubtes de caràcter tècnic.

---

<sup>1</sup> [https://dadesculturals.gencat.cat/ca/estadistica\\_per\\_temes/consum/](https://dadesculturals.gencat.cat/ca/estadistica_per_temes/consum/)

<sup>2</sup> <http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/projectes/enquesta-de-participacio-cultural-a-catalunya-2016-museus-i-altres-centres-expositius.html>

<sup>3</sup> <http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/projectes/enquesta-de-participacio-cultural-a-catalunya-2017-museus-i-altres-centres-expositius.html>

<sup>4</sup> <http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/projectes/enquesta-de-participacio-cultural-a-catalunya-2018-museus-i-altres-centres-expositius.html>

## 1.1. Metodologia: l'Enquesta de Participació Cultural

Les dades sobre consum i pràctiques culturals s'han obtingut a partir de la informació proporcionada per l'Enquesta de participació cultural<sup>5</sup>, elaborada pel Departament de Cultura. El seu qüestionari proveeix d'informació en matèria de participació cultural i d'audiència de mitjans de comunicació, i també informació sobre les característiques sociodemogràfiques de la població de Catalunya. L'univers poblacional comprèn la població a partir dels 14 anys en endavant. L'univers de l'enquesta és doncs de 6.501.961 persones.

L'operació estadística de l'Enquesta de participació cultural de Catalunya s'inclou dins el Programa anual d'actuació estadística<sup>6</sup> de la Generalitat de Catalunya des de 2016, fet que garanteix el rigor en la metodologia emprada. La mostra va ser de 4.079 entrevistes<sup>7</sup>. El treball de camp es va realitzar entre el 10 de setembre i el 21 de novembre de 2019.

D'altra banda, la mostra de les enquestes del 2016, 2017, 2018 i 2019 – proporcionada per l'Institut d'Estadística de Catalunya mitjançant un mostreig aleatori estratificat– té significació per sexe i per edat, i està subestratificada entre els vuit àmbits territorials per garantir la representativitat territorial en cada estrat de la mostra calculada. L'extracció es realitza sobre el cens de població, per la qual cosa la representativitat de la mostra és més gran que en edicions anteriors.

La recollida d'informació emprà una metodologia multicanal en línia, telefònica i presencial (CAWI/CATI/CAPI). L'edició de 2019 utilitza els canals següents:

- en línia (auto administrat): 27,5%
- en línia assistit (amb l'ajuda total/parcial d'un entrevistador: 51,5%
- telefònic (realitzada totalment per telèfon per un entrevistador: 21%

---

<sup>5</sup> Per a més informació veure el document "Estadístiques Culturals de Catalunya 2019"  
[https://dades culturals.gencat.cat/ca/estadistica\\_per\\_temes/consum/](https://dades culturals.gencat.cat/ca/estadistica_per_temes/consum/)

<sup>6</sup> <https://www.idescat.cat/pec/2017-2020/?id=040701&paae=2019>

<sup>7</sup> A l'informe es presenten valors absoluts de visitants, no visitants, etc., en relació a la població de Catalunya. Aquestes dades procedeixen d'una elevació de la mostra de 4.079 persones.

## 1.2. Metodologia: tractament i anàlisi de dades

S'han efectuat taules de contingència de les variables amb l'objectiu d'establir relacions de dependència i observar si hi ha associacions estadísticament significatives entre les variables.

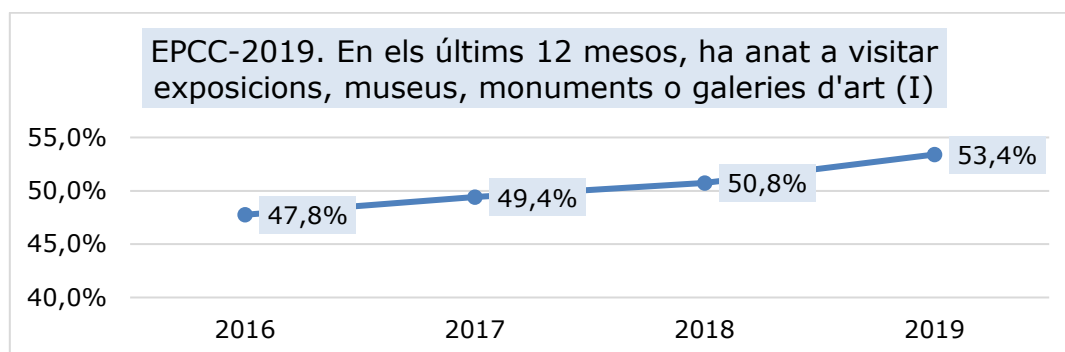
La prova de significació estadística utilitzada ha sigut la Khi-quadrat de Pearson. Per a la significació estadística s'ha considerat un error alpha del 5%.

La hipòtesi nul·la dels tests és que les variables no presenten relacions estadísticament significatives: no es rebutja quan el p-valor és superior a 0,05 (5%). La hipòtesi alternativa és que les variables presenten relacions estadísticament significatives i són dependents: es rebutja la hipòtesi nul·la quan el p-valor és inferior a 0,05 (5%).

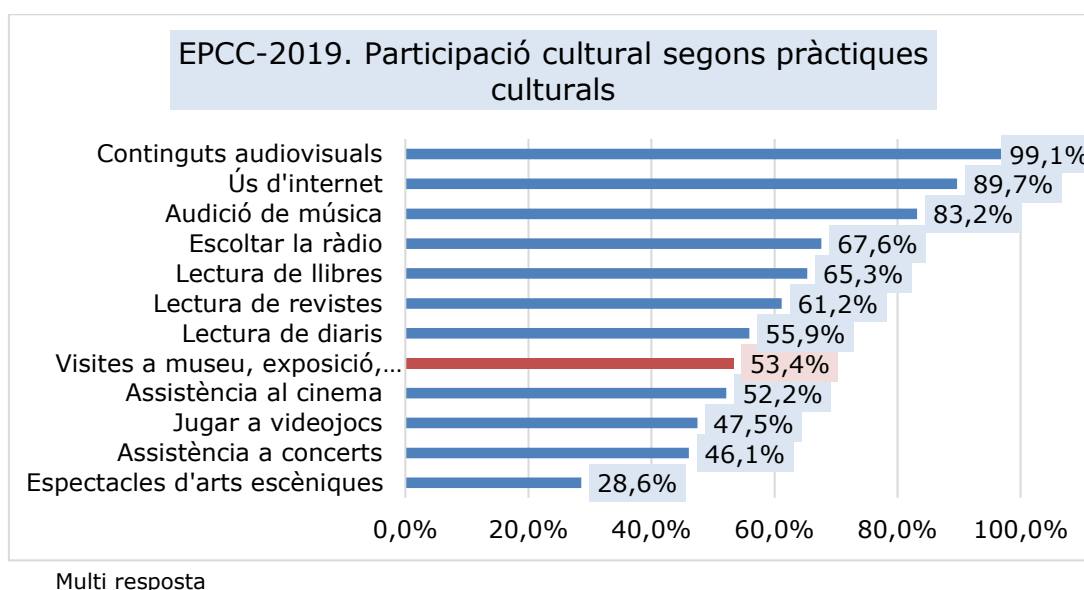
## 2. Resum executiu

### 2.1. Visites: dades generals

- 1) **El 53,4% dels catalans de 14 anys i més declaren haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art el 2019, 2,6 punts més que el 2018.**

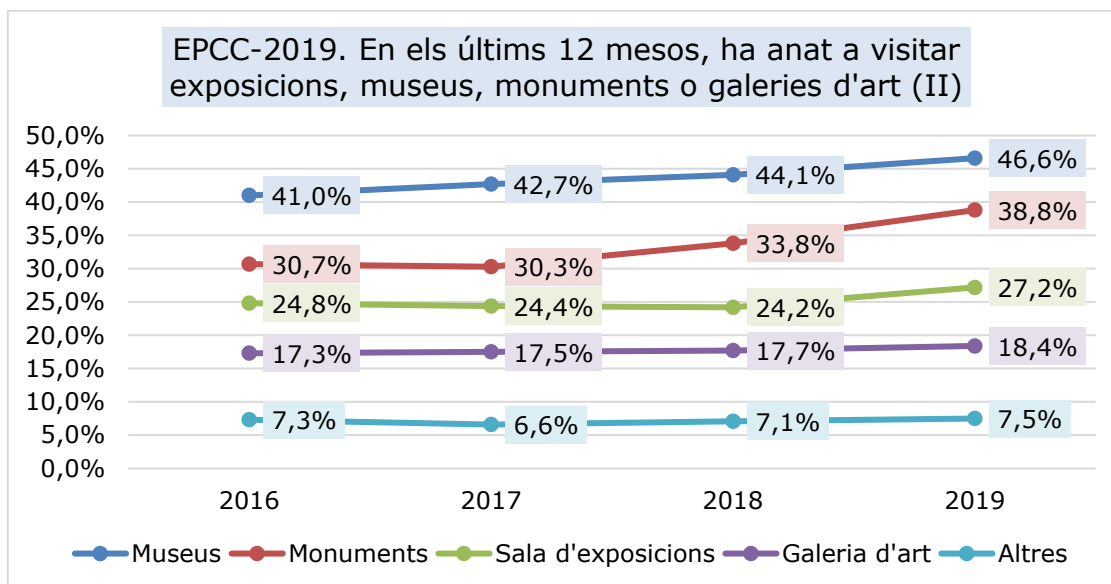


- 2) D'entre les pràctiques culturals que es realitzen fora de la llar, **la visita a exposicions i equipaments patrimonials se situa en primer lloc.**



- 3) Si ens limitem a la visita a museus, s'observa que **el 46,6% dels catalans declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any, és a dir, 3.000.102 persones.** Això suposa un increment de 2,5 punts en relació a l'any anterior.

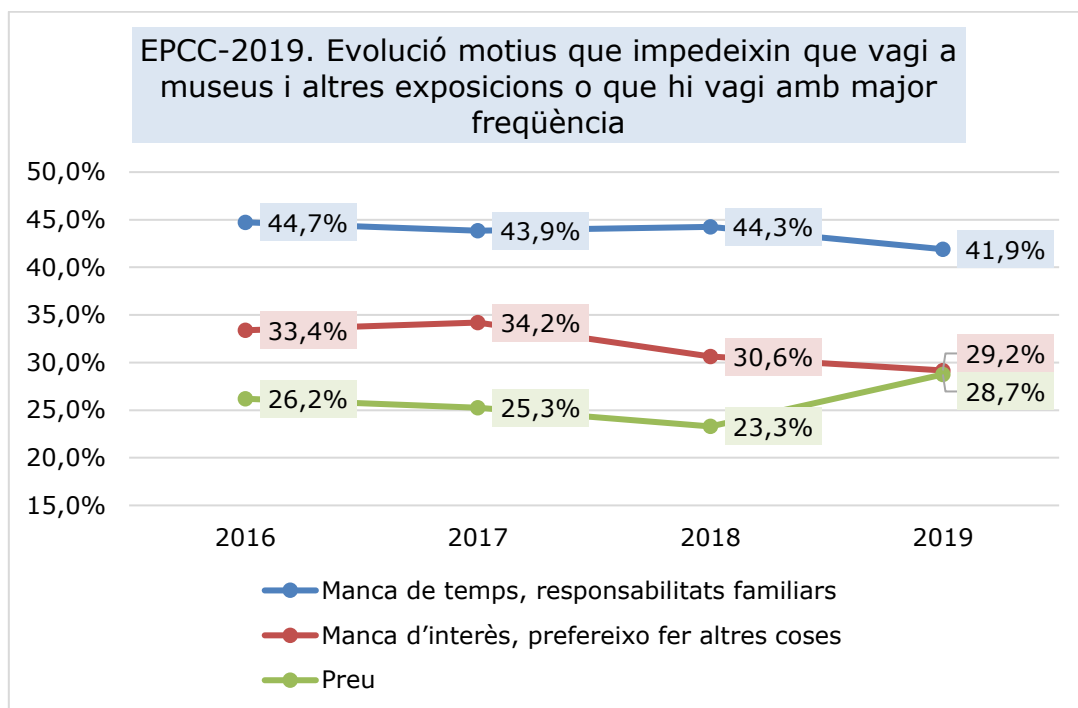
- 4) D'altra banda, el 38,8% declara haver visitat monuments. La visita a sales d'exposicions és citada pel 27,2% de la població de Catalunya (essent aquesta una tipologia que aplega una àmplia diversitat d'espais) i el darrer lloc l'ocupen les galeries d'art a les que hi ha assistit el 18,4% de la població de Catalunya.



Multi resposta

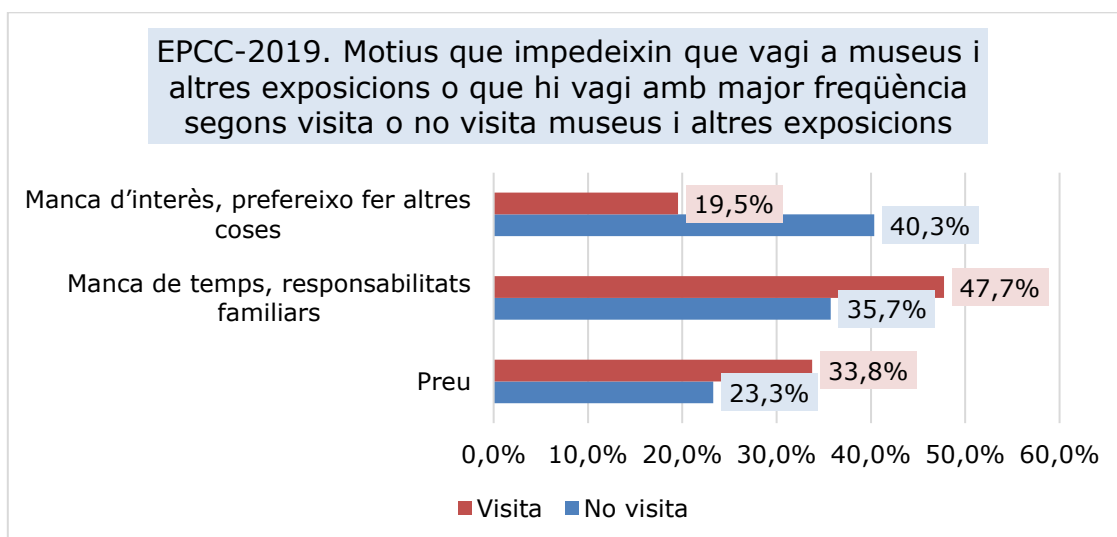
- 5) **La manca de temps i les responsabilitats familiars destaquen com els principals motius pel qual la majoria de catalans no visiten museus ni exposicions o bé no hi van amb més freqüència (41,9%). La manca d'interès és el segon motiu més comú, citat per un 29,2% de la població, mentre que un 28,7% de la població declara el preu com una barrera per accedir a museus i altres exposicions.** A una distància considerable se situen la manca d'oferta o d'oferta pròxima o la qualitat d'aquesta (11,2%), la manca d'informació o no tenir prou coneixements (10,6%) i els problemes de mobilitat o salut i no tenir amb qui anar-hi (7,8%).





Multi resposta

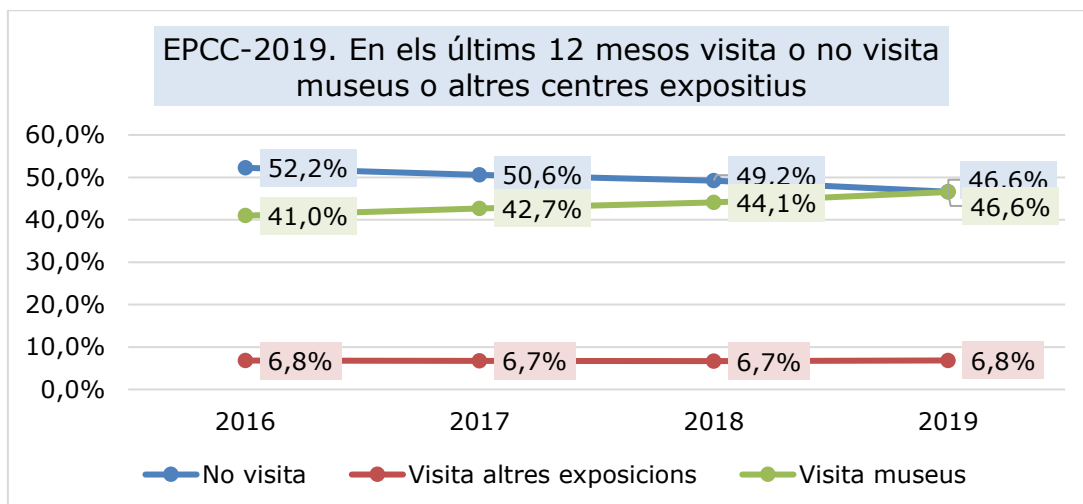
- 6) **Els que no visiten museus ni altres exposicions declaren força més sovint la manca d'interès (20,8 punts més que els que visiten) com a principal motiu per no visitar.** En canvi, els que visiten museus declaren amb major freqüència i com a motius principals la manca de temps i les responsabilitats familiars (12,0 punts de diferència) i el preu (10,5 punts de diferència).



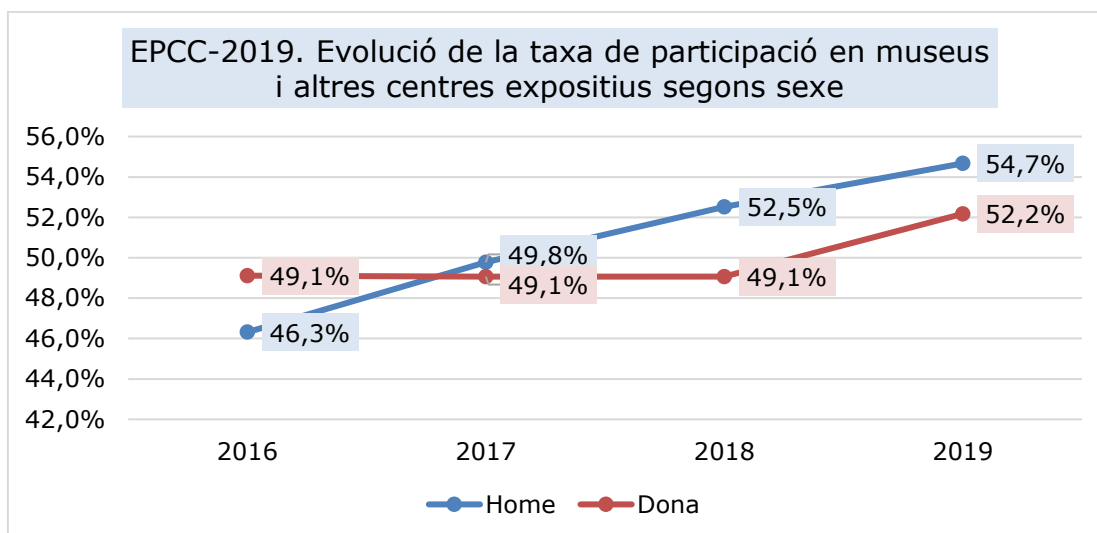
Multi resposta

## 2.2. El públic i el no-públic

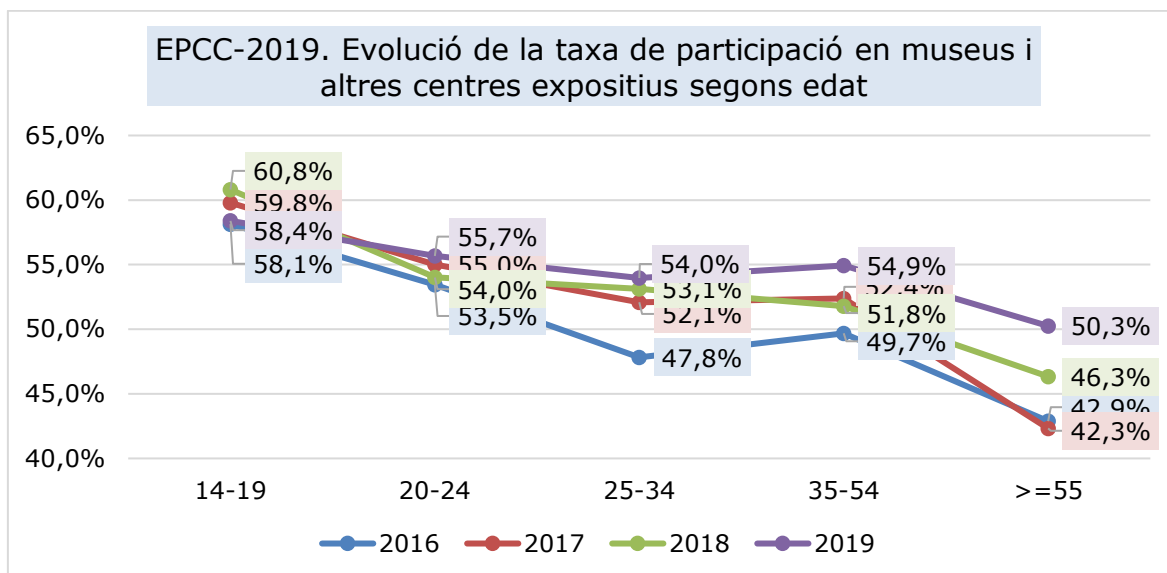
- 7) El 46,6% dels catalans no visiten cap tipus d'oferta expositiva, mentre que una altre 46,6% declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any. A més, un 6,8% de la població no visita museus però ha visitat altres tipus d'espais expositius: monuments, sales d'exposicions o galeries d'art.



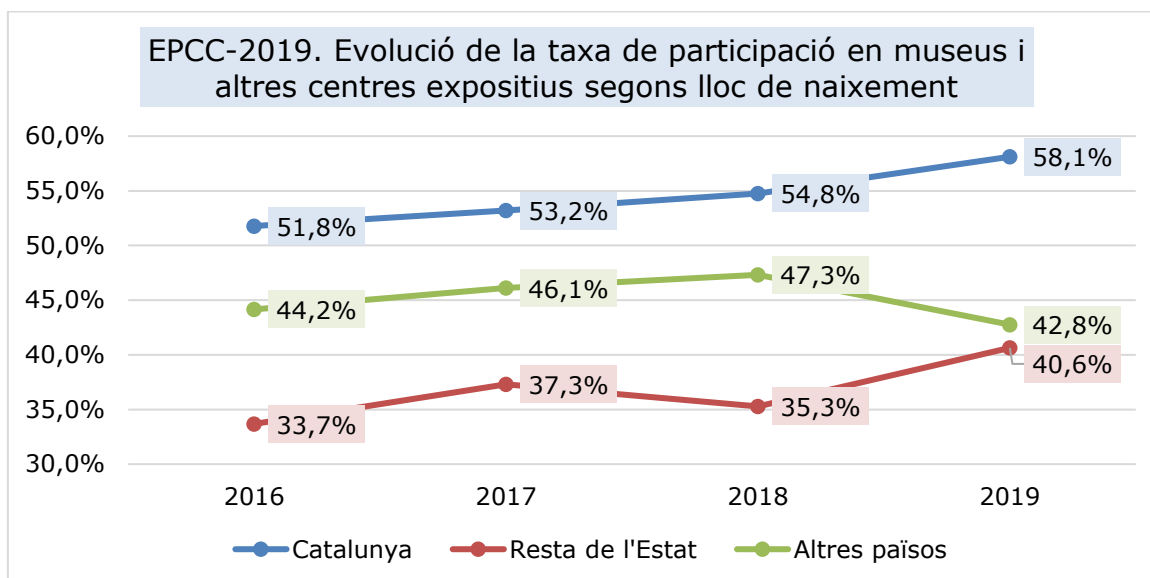
- 8) **La taxa de visitants és superior entre els homes en 2,5 punts percentuals.**



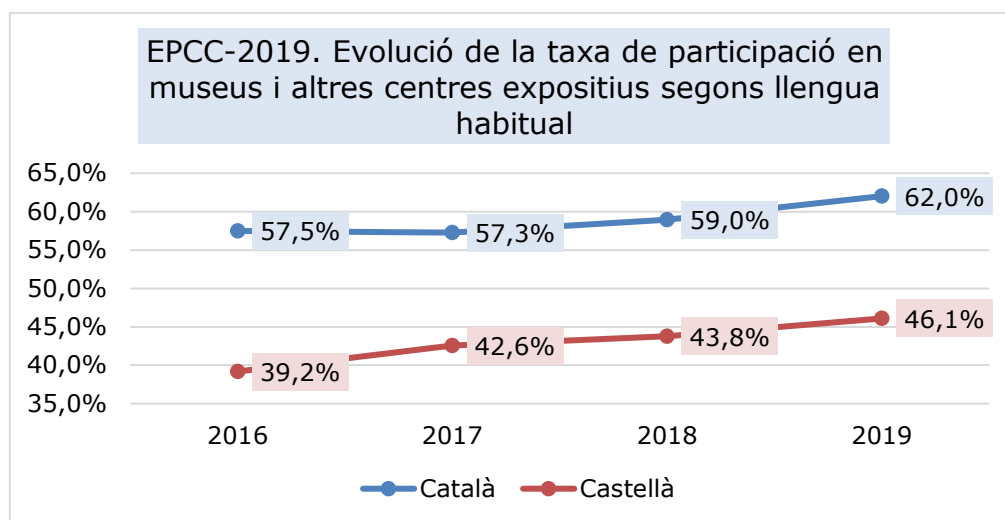
9) **La participació en visitar museus i altres espais expositius disminueix amb l'edat.**



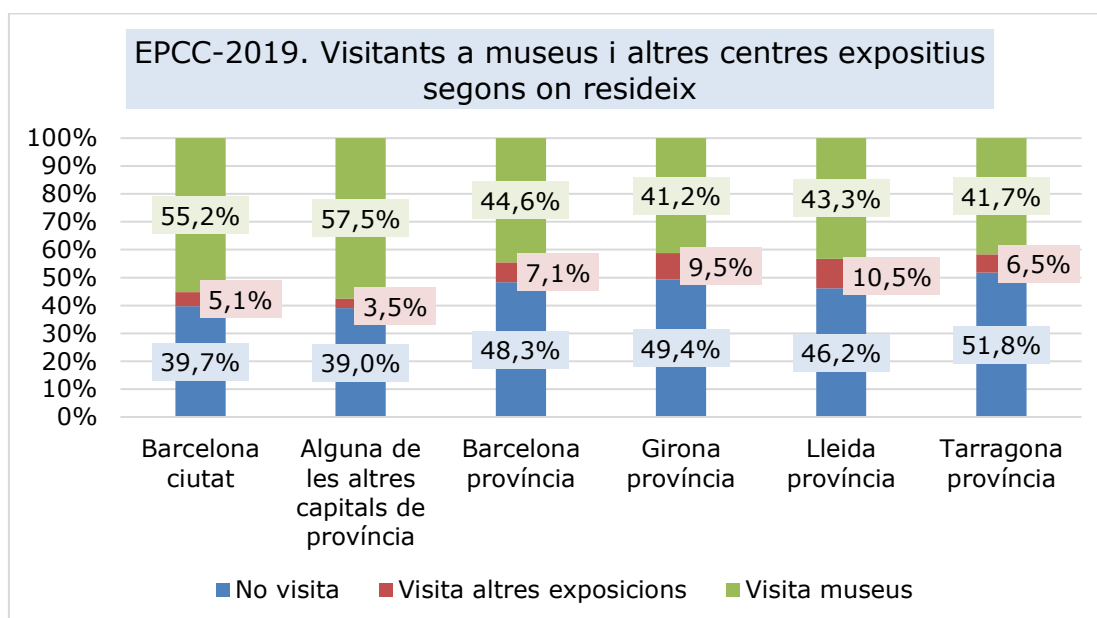
10) **Els nascuts a Catalunya presenten una taxa de participació en museus i altres equipaments patrimonials (58,1%) sensiblement superior als nascuts a la resta d'Espanya (40,6%, 17,5 punts inferior).**



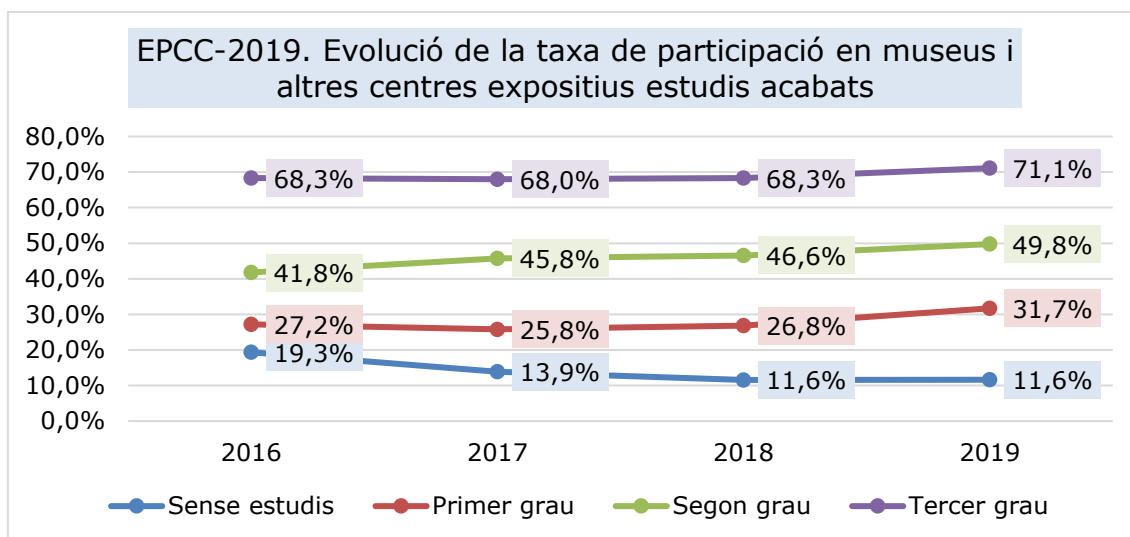
- 11) **Els que tenen el català com a llengua habitual presenten una taxa de participació (62,0%) en la visita a museus i altres exposicions sensiblement més elevada que els que tenen per llengua habitual el castellà (46,1%).**



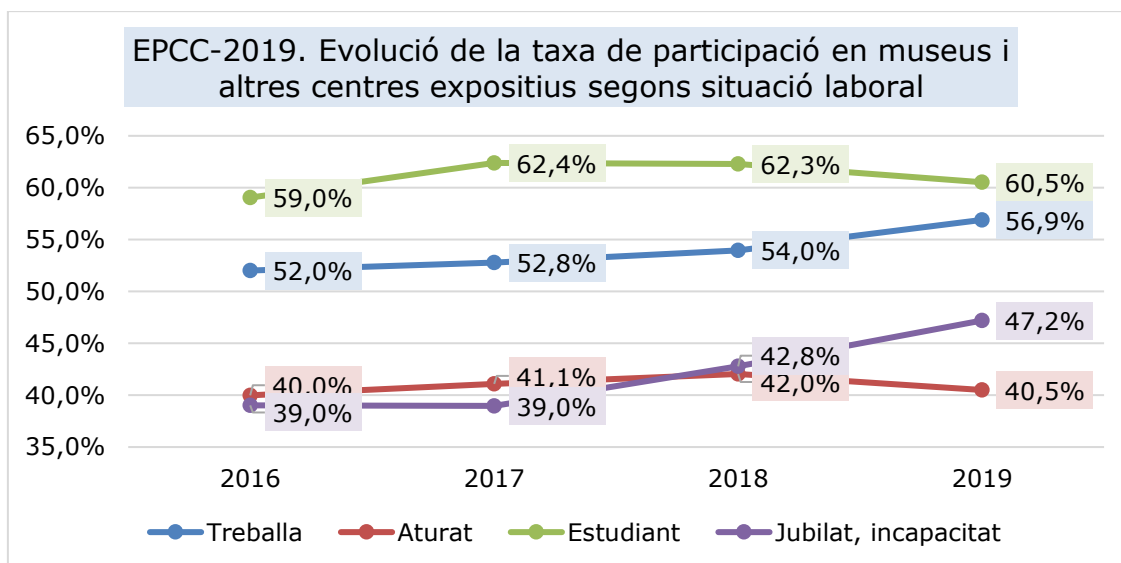
- 12) **Els residents a les altres capitals de província (61,0%) i a la ciutat de Barcelona (60,3%) són els que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions.**



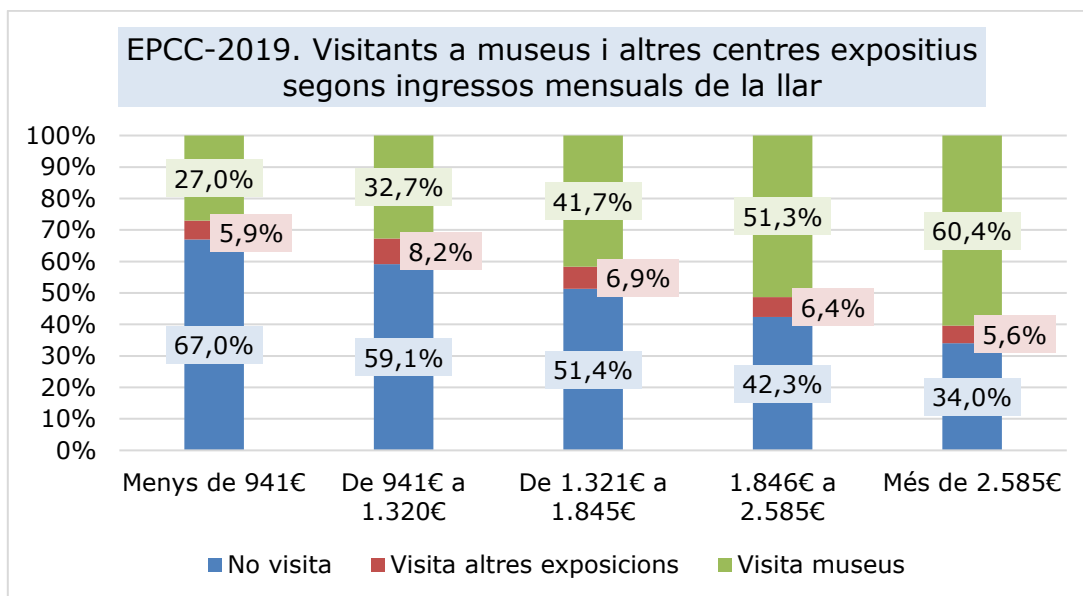
- 13) **El nivell d'estudis és un dels factors més determinants en la propensió de les persones a visitar o no visitar museus i exposicions.** En efecte, la taxa de participació presenta una tendència creixent a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats de la població de Catalunya.



- 14) **Els estudiants són la tipologia que presenta índexs de participació més alts (60,5%) de visita a museus i altres equipaments expositius.** En un segon grup se situen els que treballen (56,9%) i a força distància els jubilats i incapacitats (47,2%) i els aturats (40,5%).



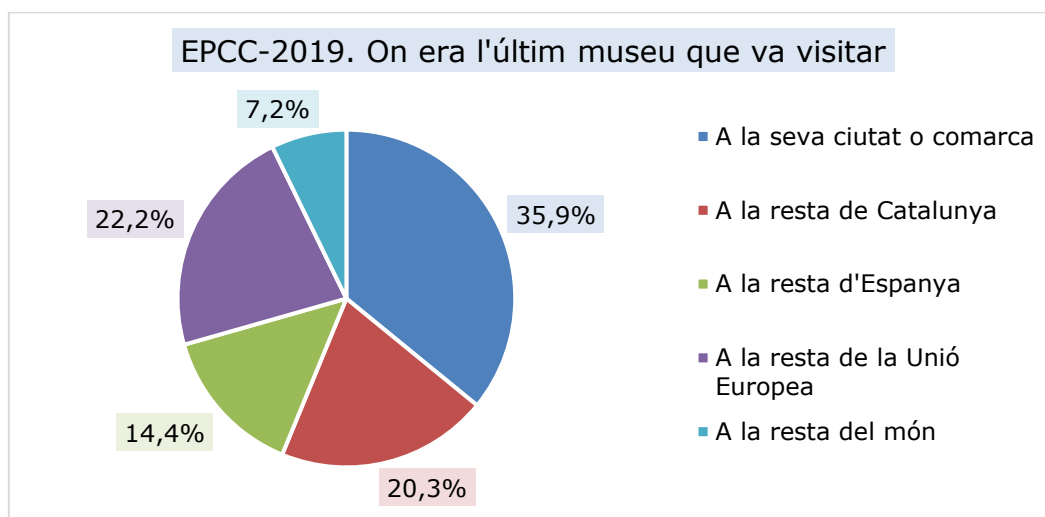
- 15) La renda familiar disponible és un altre factor que diferencia la població de Catalunya en relació a les pràctiques relacionades amb el patrimoni cultural. **A mida que augmenta la renda familiar disponible augmenta la proporció de persones que van visitar un museu o una altra exposició el 2019.**



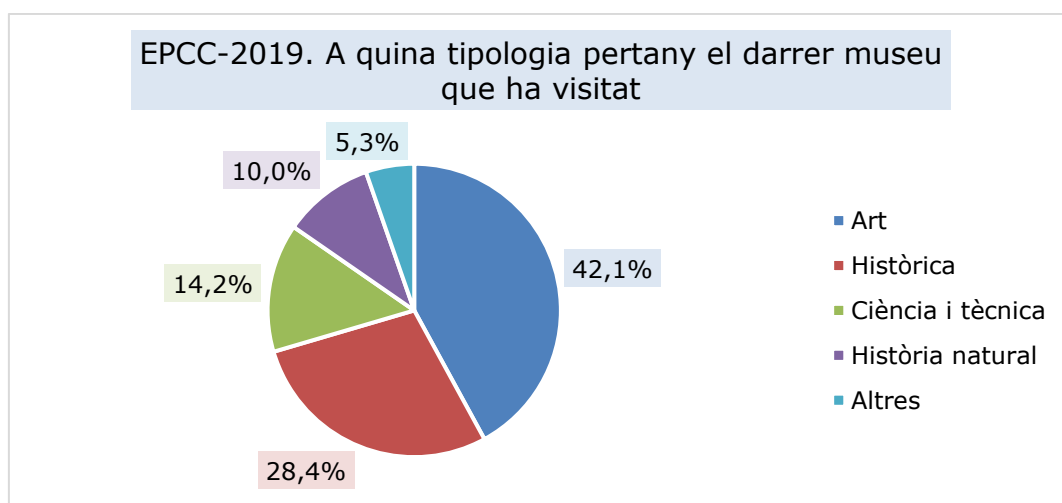
- 16) En comparació amb el no-públic, entre els visitants de museus hi ha major proporcions de persones que han rebut formació en arts visuals (dibuix i en fotografia); major proporció de persones que utilitzen internet; major proporció d'usuaris de mitjans de comunicació (premsa i ràdio), així com percentatges superiors en relació a altres activitats culturals: llegir llibres, anar al cinema, assistir a espectacles i concerts. També s'aprecia que **els visitants de museus són més proclius a la socialització i l'associacionisme que els no visitants.**
- 17) **La disponibilitat de temps lliure té relació amb la propensió a visitar museus i altres centres expositius.** En efecte, les categories extremes, és a dir, aquelles persones que declaren disposar de molt temps lliure i les que declaren disposar-ne de molt poc, són les que presenten taxes de participació més baixes (59,8% i 55,1% respectivament).

## 2.3. Els visitants a museus

- 18) **Del 46,6% de catalans que declara haver visitat algun museu durant l'últim any, gairebé dues terceres parts han visitat un o dos museus** (32,9% i 27,4% respectivament). El 39,8% restant declara haver visitat 3 museus o més.
- 19) **El lligam entre la visita a museus i el turisme és molt destacable**, doncs si considerem que visitar un museu a la resta de Catalunya forma part del turisme interior, aleshores **el 64,1% de la població catalana ha visitat un museu mentre estava de viatge o bé en una sortida de cap de setmana.**

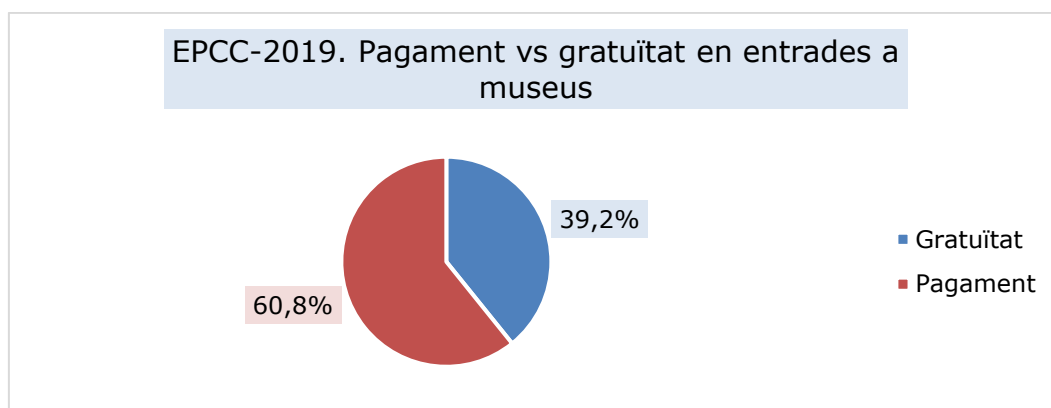


- 20) **Entre els que visiten museus, quatre de cada deu persones (42,1%) van visitar un equipament de temàtica artística.**



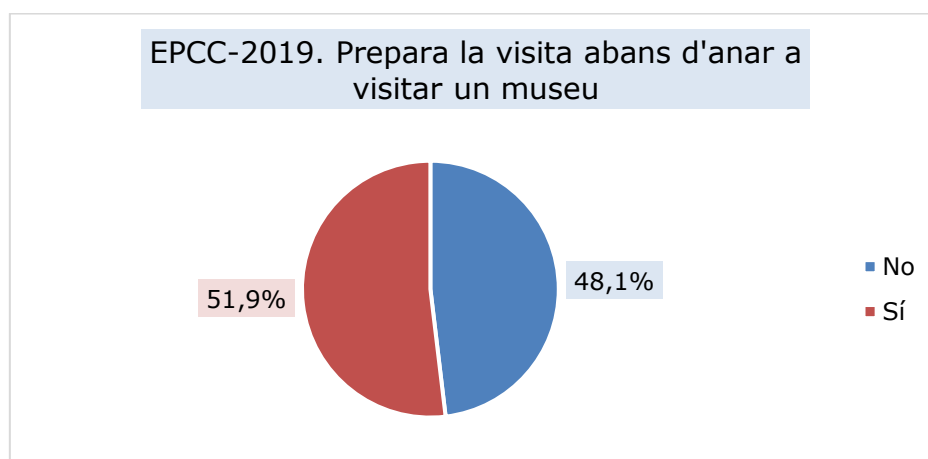
- 21) **D'entre els que han visitat museus el 39,2% declara haver gaudit de gratuïtat.** El 60,8% restant declara haver pagat entrada. Per tant, **el 24,7% de la població de Catalunya major de 14 anys va pagar entrada per visitar un museu el 2018.**

D'altra banda, s'observa que **com més lluny es viatja més alt és el preu que s'ha pagat per visitar un museu.**



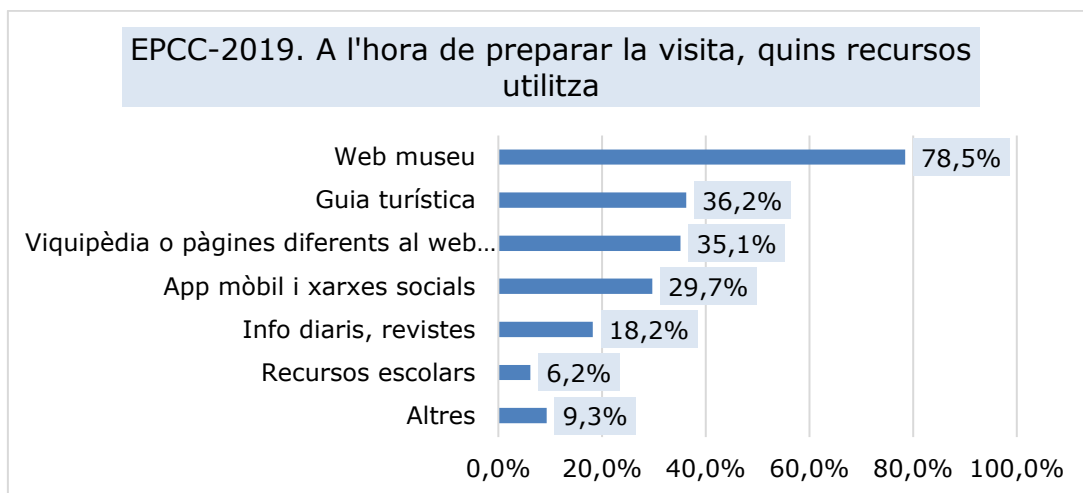
- 22) **La despesa de la població de Catalunya en entrades a museus durant 2019 se situa entre 49,9 i 61,8 milions d'euros.** Tenint en compte només els casos que declaren que l'últim museu visitat estava ubicat a Catalunya, la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus catalans durant 2018 se situa entre els 24,1 i els 25,3 milions d'euros.

- 23) **La meitat de les persones que han visitat museus declara que prepara la visita abans d'anar-hi.**

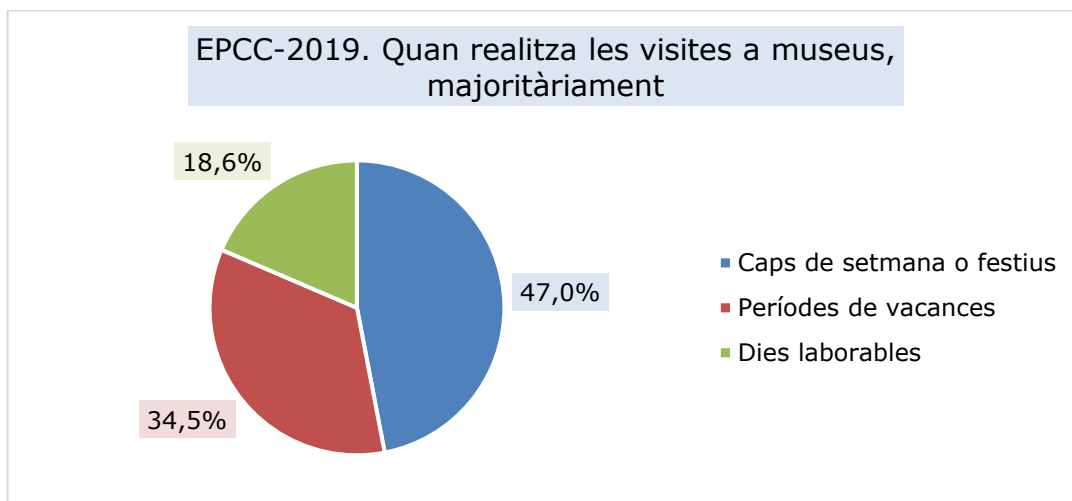




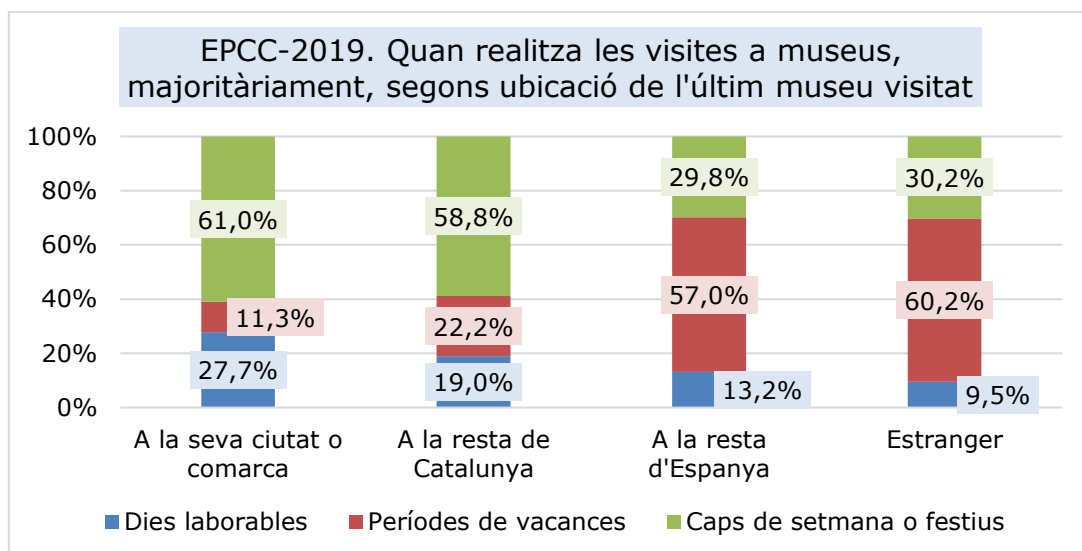
- 24) **Entre els que preparen la visita abans d'anar a museus, internet és el principal mitjà de comunicació per informar-se:** un 78,5% declara utilitzar la web del museu, un 35,1% utilitza altres webs o la Viquipèdia i un 29,7% utilitza les xarxes socials i aplicacions mòbils. Cal destacar que el 36,2% utilitza guies turístiques.



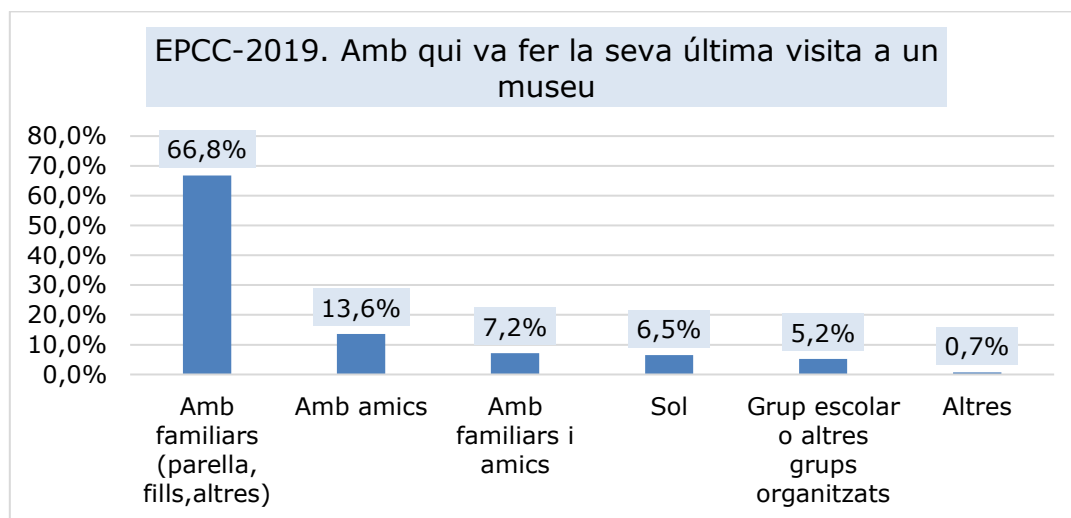
- 25) Entre els que visiten museus un 47,0% ho fa majoritàriament en caps de setmana o festius, un 34,5% en períodes de vacances i un 18,6% en dies laborables.



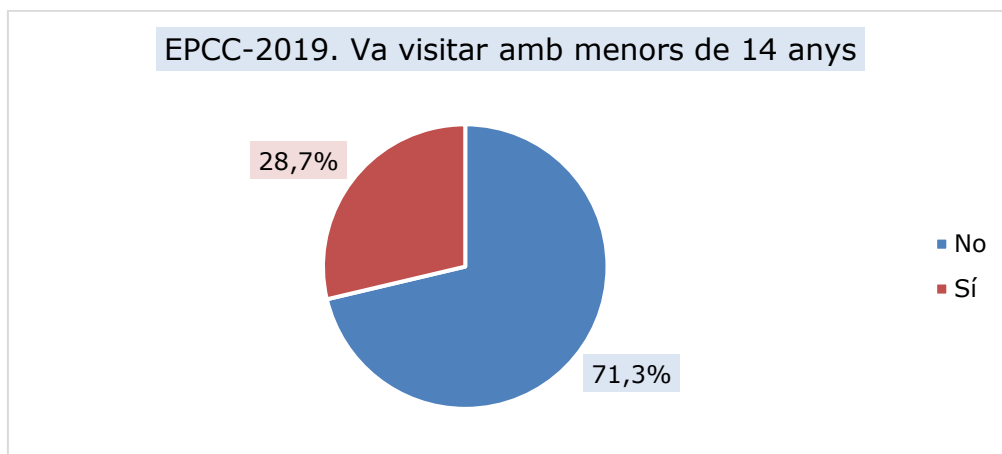
Els que visiten museus a Catalunya presenten percentatges molt més elevats que els que visiten museus fora de Catalunya en la visita en cap de setmana o festius. En canvi, els que declaren que l'últim museu visitat estava fora de Catalunya ho fan majoritàriament en períodes de vacances.



- 26) **El 66,8% dels que visiten museus ho va fer amb familiars**, un 13,6% amb amics, un 7,2% amb familiars i amics, un 6,5% sol i un 5,2% en grup escolar o altres grups organitzats.



27) **El 28,7% dels visitants a museus hi va anar acompanyat de menors de 14 anys.**

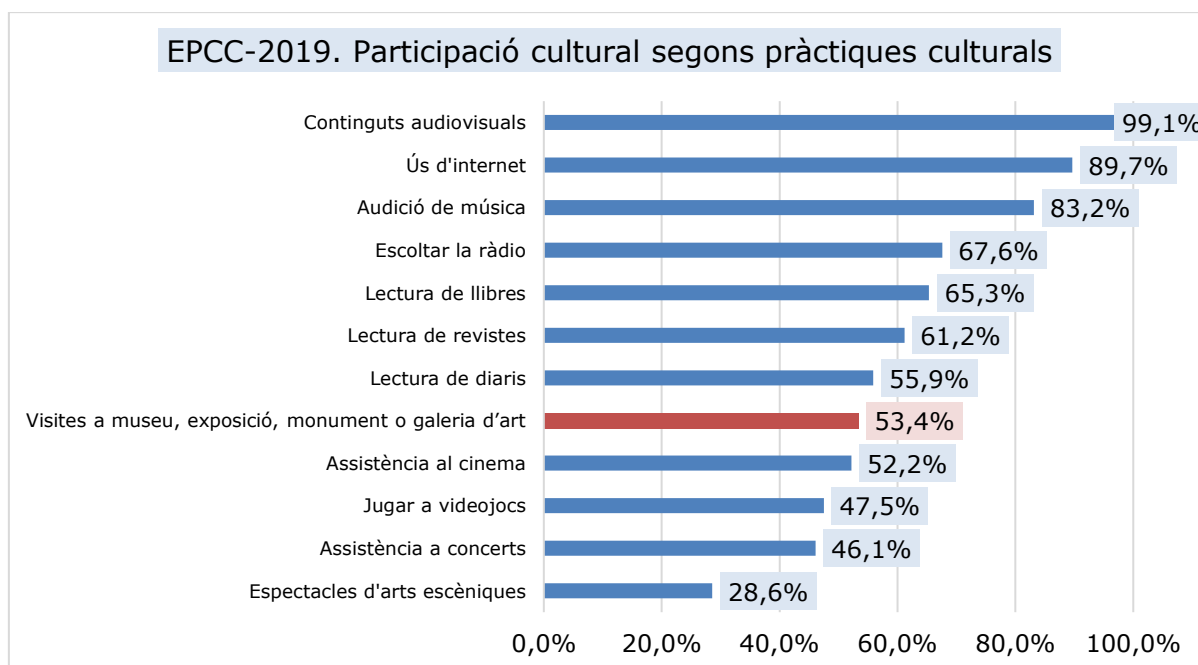


### 3. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus

El principal objectiu de l'Enquesta de participació cultural 2019 és conèixer les pràctiques actives de la població catalana de 14 anys i més en relació amb els béns i serveis de caràcter cultural.

#### 3.1. Visitants a exposicions i patrimoni i altres pràctiques culturals

Al següent gràfic es mostren les taxes de participació cultural de la població de Catalunya en els diferents àmbits considerats en l'enquesta:



Multi resposta

Si distingim aquelles pràctiques culturals que es poden realitzar a la llar d'aquelles altres que requereixen assistència a un espai cultural, la visita a exposicions i equipaments patrimonials se situa en primer lloc amb un 53,4% de la població de Catalunya. L'assistència al cinema, que el 2016 era la 1a activitat més practicada fora de la llar, el 2019 està 1,2 punts per sota (52,2%). L'assistència a concerts se situa més de 7 punts per sota (46,1%) de la visita a exposicions i l'assistència a espectacles a gairebé 25 punts, amb una taxa de participació del 28,6%.

La taula següent mostra l'evolució en les pràctiques culturals de la població entre 2016 i 2019.

EPCC-2019. Participació cultural segons pràctiques culturals. Evolució 2016 – 2019					
	2016	2017	2018	2019	Variació 2019 - 2018
Continguts audiovisuals***		98,5%	99,0%	99,1%	0,1
Ús d'internet**	83,5%	84,5%	86,5%	89,7%	3,2
Audició de música*	77,7%	78,0%	78,0%	83,2%	5,1
Escollar la ràdio*	66,6%	66,5%	66,7%	67,6%	0,9
Lectura de llibres****	63,7%	60,5%	59,2%	65,3%	6,2
Lectura de revistes**	62,8%	56,8%	58,0%	61,2%	3,2
Lectura de diaris*	49,0%	49,7%	52,0%	55,9%	3,9
Visites museu, expo, monum. o galeria d'art****	47,8%	49,4%	50,8%	53,4%	2,6
Assistència al cinema***	50,3%	45,7%	46,6%	52,2%	5,6
Assistència a concerts****	39,4%	40,6%	46,0%	46,1%	0,1
Jugar a videojocs***	29,7%	36,9%	40,0%	47,5%	7,5
Espectacles d'arts escèniques****	29,9%	27,0%	30,0%	28,6%	-1,4

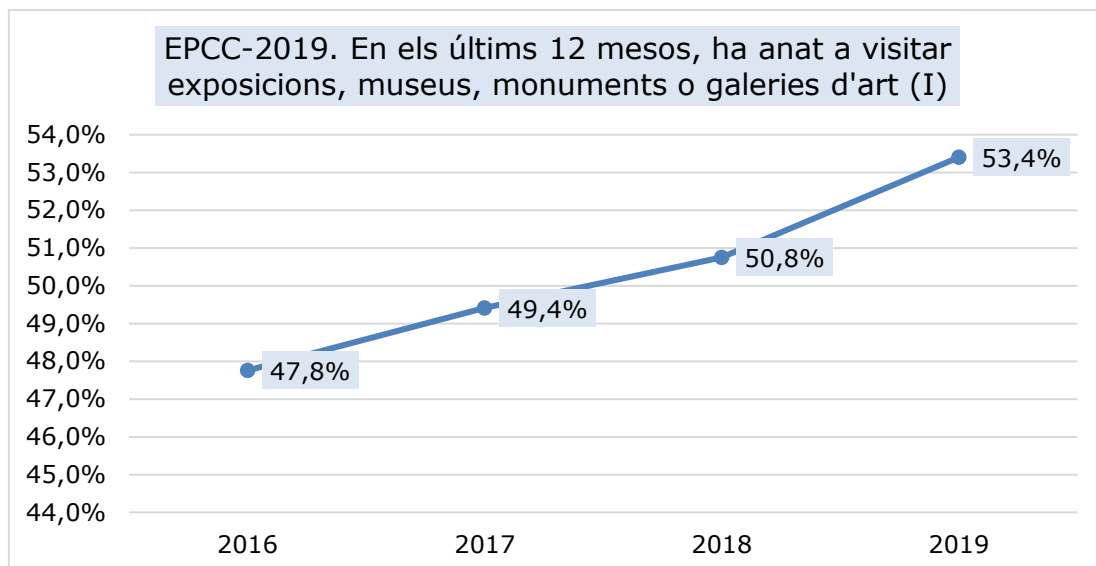
Multi resposta

\*En el dia d'ahir \*\*En els últims 30 dies \*\*\*En els últims 3 mesos \*\*\*\*En l'últim any

Dels dotze àmbits culturals contemplats, onze augmenten el nivell de participació respecte 2018. L'augment més gran es produeix a la categoria de jugar a videojocs (7,5 punts). La visita a museus i exposicions és la vuitena categoria que més augmenta (2,6 punts).

### 3.2. Visitants versus no visitants a exposicions i patrimoni

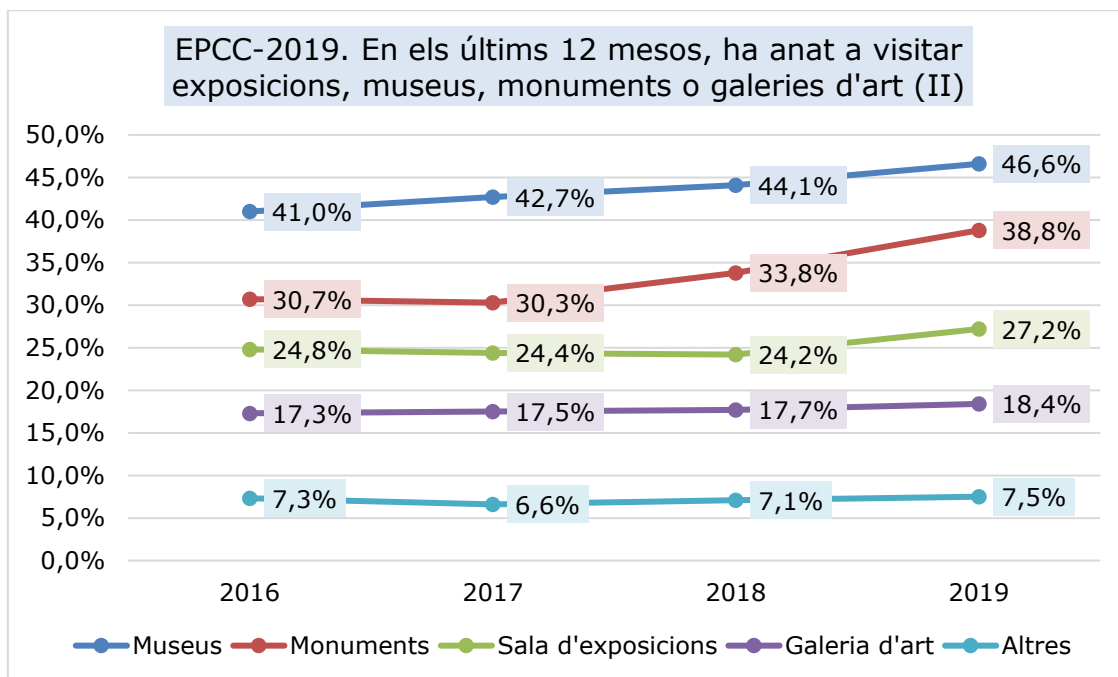
El 53,4% dels catalans de 14 anys i més declaren haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art durant el 2019, 2,6 punts més que el 2018.



Amb un increment de la població major de 14 anys de més de 30.000 persones, s'observa que hi ha 149.000 persones menys que declaren no haver visitat cap exposició el 2019 en relació al 2018, mentre que han augmentat en 191.000 persones els que declaren haver-ne visitat.

### 3.3. Visites segons tipologia de l'oferta expositiva

Si ens limitem a la visita a museus, s'observa que el 46,6% dels catalans declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any, 3.000.102 persones. Això suposa un increment d'2,5 punts en relació a l'any anterior.

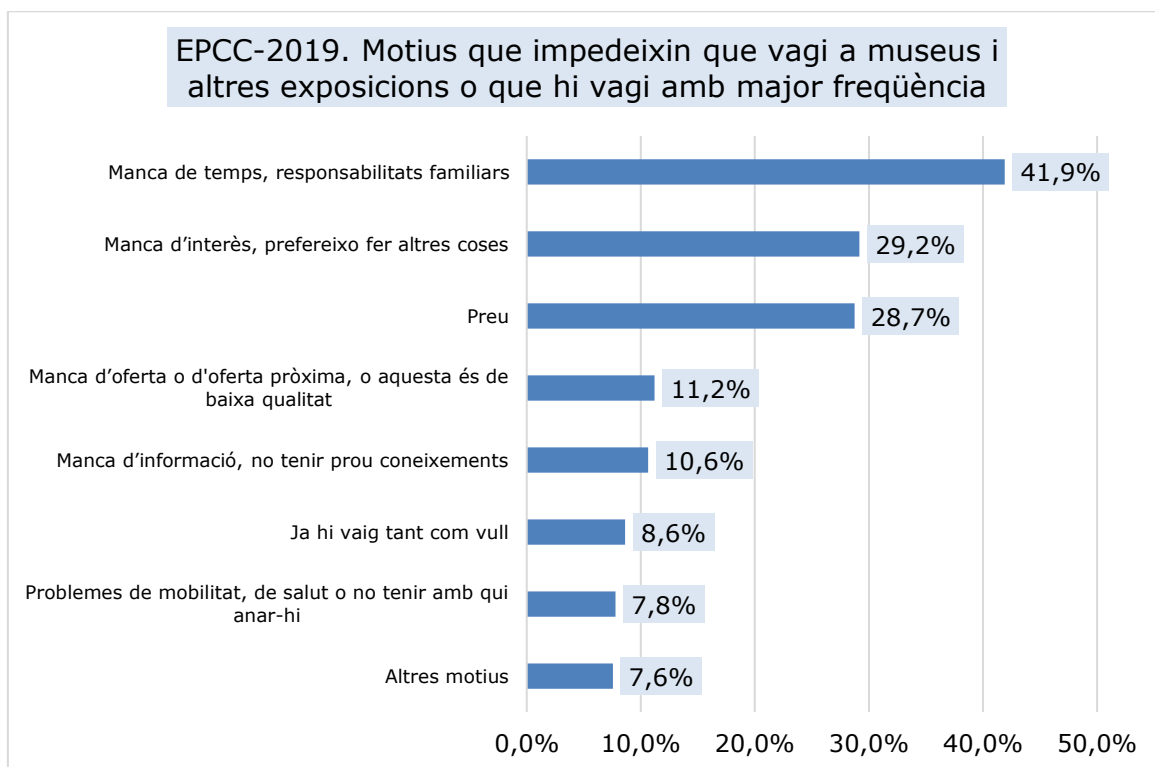


Multi resposta

D'altra banda, el 38,8% declara haver visitat monuments. La visita a sales d'exposicions és citada pel 27,2% de la població de Catalunya (essent aquesta una tipologia que aplega una àmplia diversitat d'espais) i el darrer lloc l'ocupen les galeries d'art a les que hi ha assistit el 18,4% de la població de Catalunya.

### 3.4. Barreres al consum

Tant els que visiten com els que no ho fan va expressar les principals barreres que els impedièen visitar (en el cas dels no visitants) o bé per les que no van visitar amb major freqüència (en el cas dels que declararen haver-ne visitat).



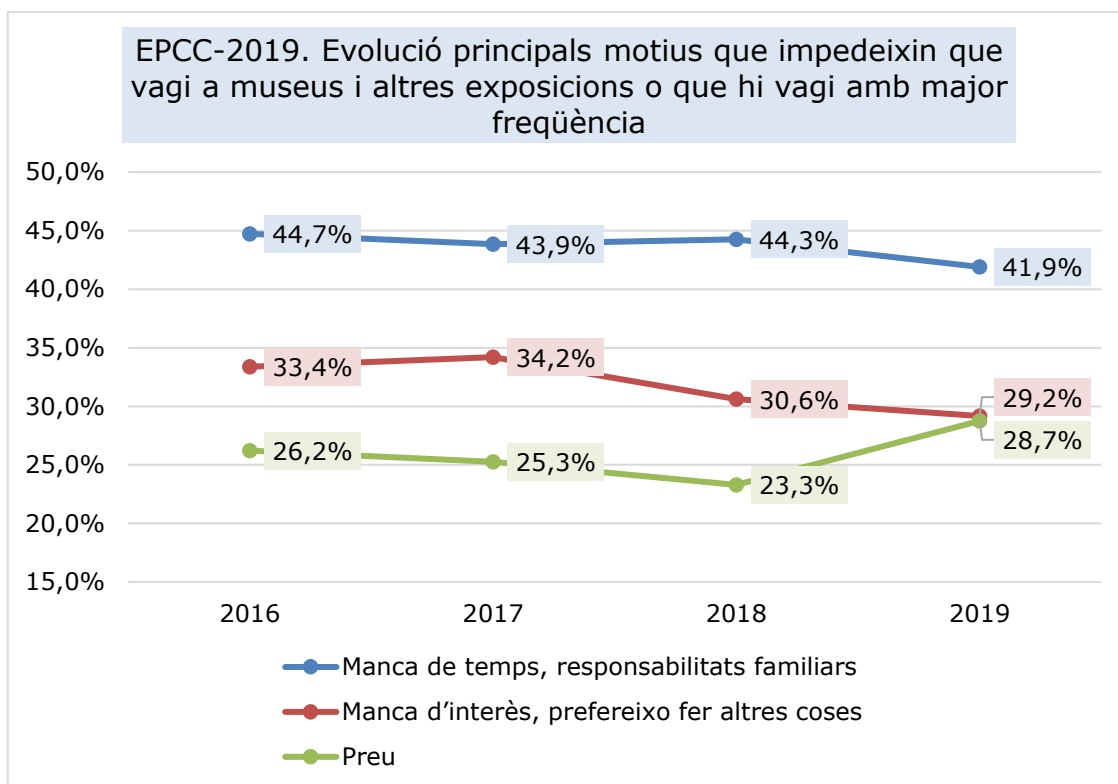
Multi resposta

La manca de temps i les responsabilitats familiars destaquen com els principals motius pel qual la majoria de catalans no visiten museus ni altres exposicions o bé no hi van amb més freqüència (41,9%). En un segon bloc, la manca d'interès és el segon motiu més comú, citat per un 29,2% de la població, mentre que un 28,7% de la població declara el preu com una barrera per accedir a museus i altres exposicions.

A una distància considerable se situa la manca d'oferta pròxima o la baixa qualitat d'aquesta (11,2%), la manca d'informació o no tenir prou coneixements (10,6%) i els problemes de mobilitat o salut i no tenir amb qui anar-hi (7,8%).

Per altra banda, el 8,6% declara que ha anat tant com ha volgut a museus i exposicions.





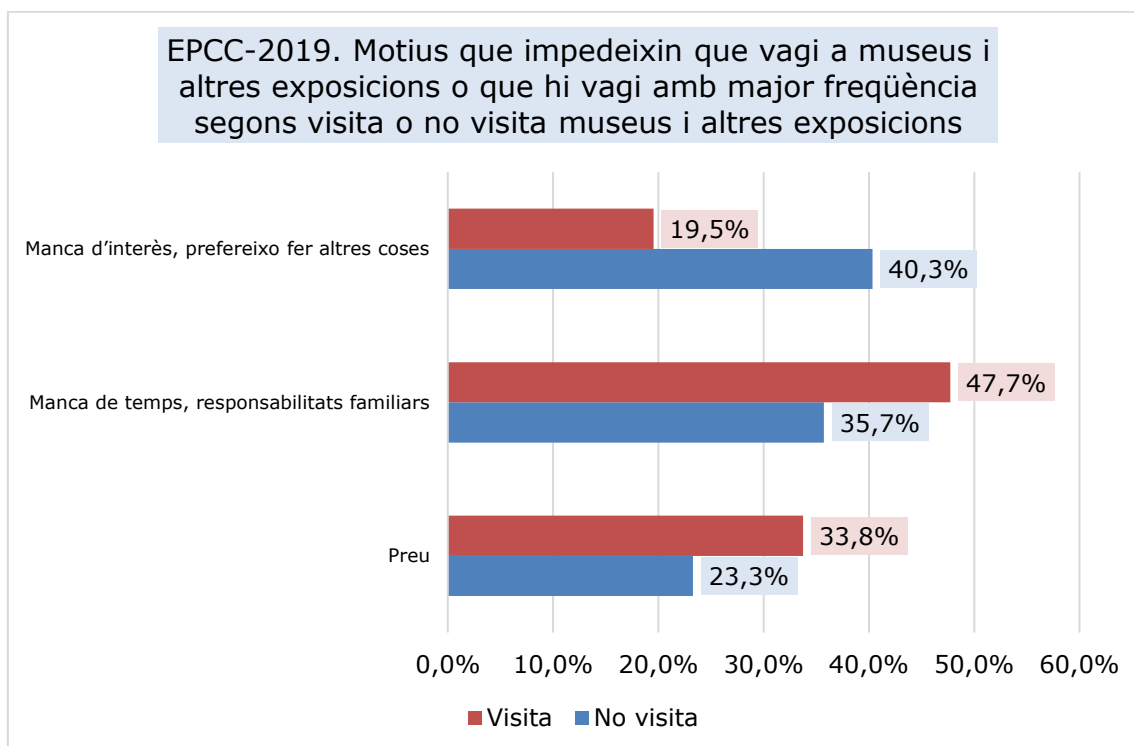
Multi resposta

Al tractar de les barreres a la participació també pot resultar interessant fixar-se en el concepte antagònic, els motivadors principals a l'hora de consumir productes culturals. Tot i que l'enquesta de participació cultural 2019 no proposa aquesta pregunta, l'estudi<sup>8</sup> sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys mostra que el motiu principal més citat per consumir un producte cultural és el de poder passar-ho bé, gaudir, desconnectar i escapar de l'estrès diari, és a dir, un motiu de distracció i d'entreteniment. En la mateixa línia, l'informe *Culture Track '17*<sup>9</sup>, confeccionat a partir d'una enquesta realitzada als Estats Units sobre públics culturals, també conclou que el motiu més citat per a la participació cultural és "passar-ho bé".

Al gràfic següent presenta el creuament de la mateixa pregunta relativa a les barreres que limiten el consum segons la persona que respon hagi visitat o no museus i altres exposicions.

<sup>8</sup> ARIÑO VILLAROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 38-39.

<sup>9</sup> *Culture Track '17*, LaPlaca Cohen, Kelton, 2017, pp. 32.



Multi resposta

S'observen diferències entre els que visiten i els que no ho fan. Els que no visiten museus ni altres exposicions declaren força més sovint la manca d'interès (20,8 punts més que els que visiten) com a principal motiu per no visitar.

En canvi, els que visiten museus declaren amb major freqüència i com a motius principals la manca de temps i les responsabilitats familiars (12,0 punts de diferència) i el preu (10,5 punts de diferència).

Aquests resultats tenen conseqüències si els museus desitgen establir estratègies d'ampliació de públics:

- a) En el cas que els museus es plantegin estratègies de fidelització, apostar per una oferta més variada i de qualitat, fomentar l'encontre entre persones interessades però que no disposen d'acompanyants per anar als museus, estratègies de preus que fomentin la fidelització o horaris més adequats a les disponibilitats del seu mercat actual, són eines que poden resultar eficaces.
- b) D'altra banda, en el cas que els museus es plantegin estratègies de desenvolupament de públics, els horaris més amplis i els preus més baixos tindran un efecte molt limitat. Els esforços per aconseguir noves audiències seran més costosos i requeriran de la inversió en els departaments educatius, així com canvis en la programació, l'acolliment i la comunicació per aconseguir que la visita al museu

sigui percebuda com una activitat que té valor per a aquelles persones que actualment no li troben.

L'últim i més complet estudi<sup>10</sup> sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys apunta que la manca de temps, en primer lloc, amb el 45%, i la manca d'interès, en segon, amb el 33%, són els motius que tenen més pes en l'absència de visites a equipaments artístics o patrimonials. En tercer lloc, apareix el preu, esmentat pel 26% de la població enquestada.

---

<sup>10</sup> ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 150.

### 3.5. Percepció del preu i del valor de l'entrada d'un museu<sup>11</sup>

El preu mitjà que la població de Catalunya creu que costa l'entrada a un museu se situa en els 12,83 €, molt per sobre dels 5,15 € que presenta un recent estudi de l'OPPCC<sup>12</sup>. D'altra banda, s'observa que aquells que no visiten museus tenen una percepció del preu més elevat que els que sí en visiten.

EPCC-2019. Preu aproximat que té l'entrada a un museu segons visita o no museus i altres centres expositius	
	Mitjana
No visita	14,20 €
Visita altres exposicions	12,76 €
Visita museus	11,99 €
Total	12,83 €

En canvi, el preu màxim que estarien disposats a pagar els ciutadans de Catalunya és, de mitjana, 11,20 €. Els que visiten museus i altres exposicions estan disposats a pagar un preu més elevats que els que no visiten.

EPCC-2019. Preu màxim que estaria disposat a pagar per l'entrada a un museu segons visita o no museus i altres centres expositius	
	Mitjana
No visita	10,06 €
Visita altres exposicions	10,91 €
Visita museus	12,22 €
Total	11,20 €

<sup>11</sup> S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a les preguntes.

<sup>12</sup> OPPCC, *Cartografia de preus Museus registrats de Catalunya*, 2019

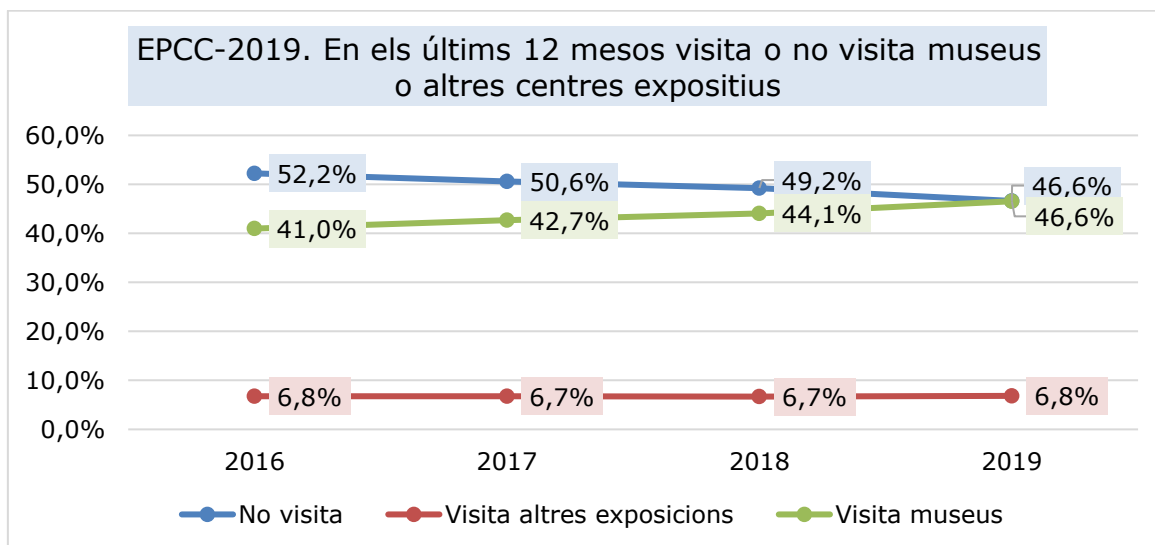
<http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/projectes/cartografia-de-preus-dels-museus-registrats-de-catalunya.html>

S'ha de tenir en compte que aquest estudi fa referència als museus registrats a Catalunya, mentre que la pregunta de l'EPCC sobre la percepció del preu fa referència a l'entrada als museus sense especificar el territori en el que es troba el museu.

## 4. El públic i el no-públic

En aquest capítol s'analitzen les característiques dels visitants i dels no visitants segons el seu perfil sociodemogràfic i algun altre factor.

El públic que visita exposicions s'ha desagregat en dues categories: d'una banda, els que visiten museus i, d'altra banda, els que visiten altres centres expositius però no museus, com per exemple monuments, sales d'exposicions o galeries d'art. Els resultats es presenten al següent gràfic.

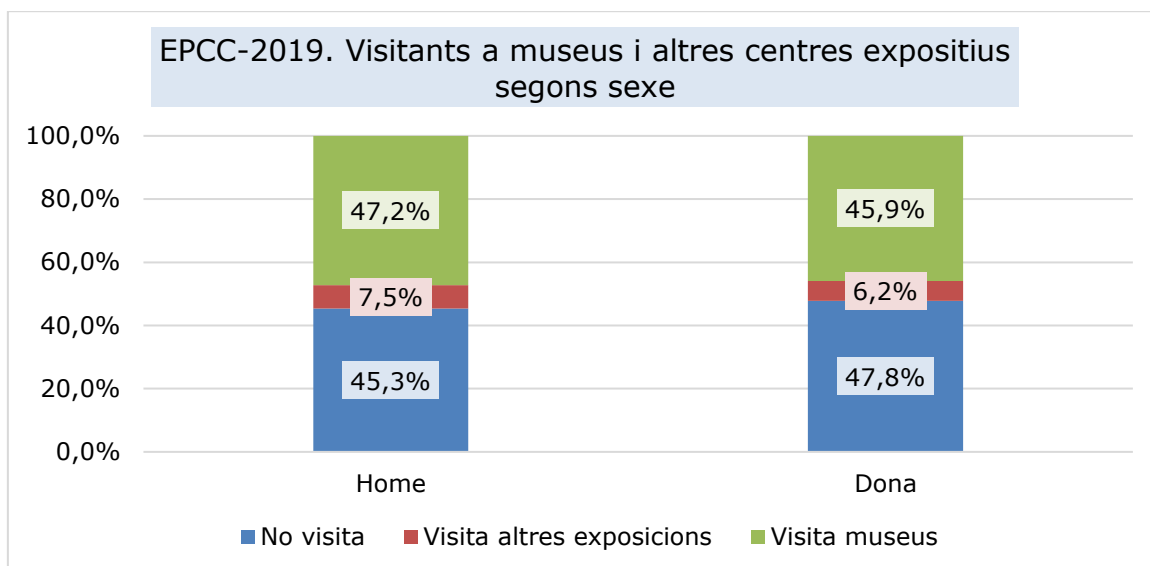


Per tant, tal com s'ha vist anteriorment, el 46,6% dels catalans no visiten cap tipus d'oferta expositiva, mentre que una altra 46,6% declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any. A més, un 6,8% de la població no visita museus però ha visitat altres tipus d'espais expositius: sales d'exposicions, galeries d'art o monuments. En el gràfic anterior s'observa que la taxa de visitants a museus ha augmentat en 2,5 punts en l'últim any i més de 5 punts en relació a 2016.

A les pàgines següents es descriuen aquests tres col·lectius segons les seves característiques sociodemogràfiques.

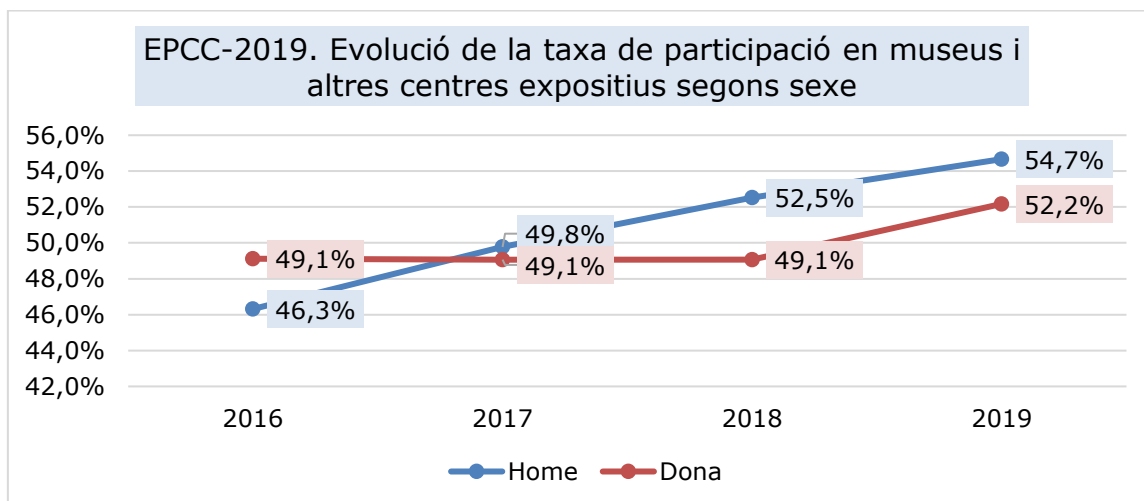
## 4.1. Públic i no-públic segons sexe

La taxa de visitants és superior entre els homes en 2,5 punts percentuals.



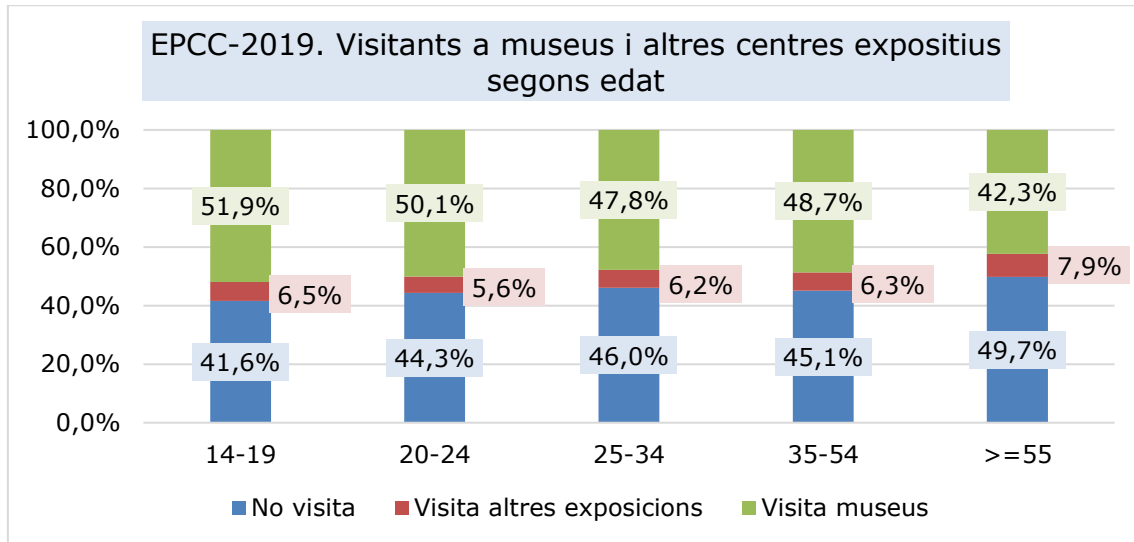
La taxa de visitants és superior entre els homes en 2,5 punts percentuals.

La tendència temporal s'ha invertit des de 2016: les dones presentaven una taxa de participació gairebé 3 punts superior als homes, el 2017 presentaven una taxa 0,7 punts inferior, el 2018 una taxa de participació 2,5 punts inferior i el 2019 una taxa de participació 3,5 punts inferior.



## 4.2. Públic i no-públic segons edat

La participació en la visita a museus i altres espais expositius disminueix amb l'edat.

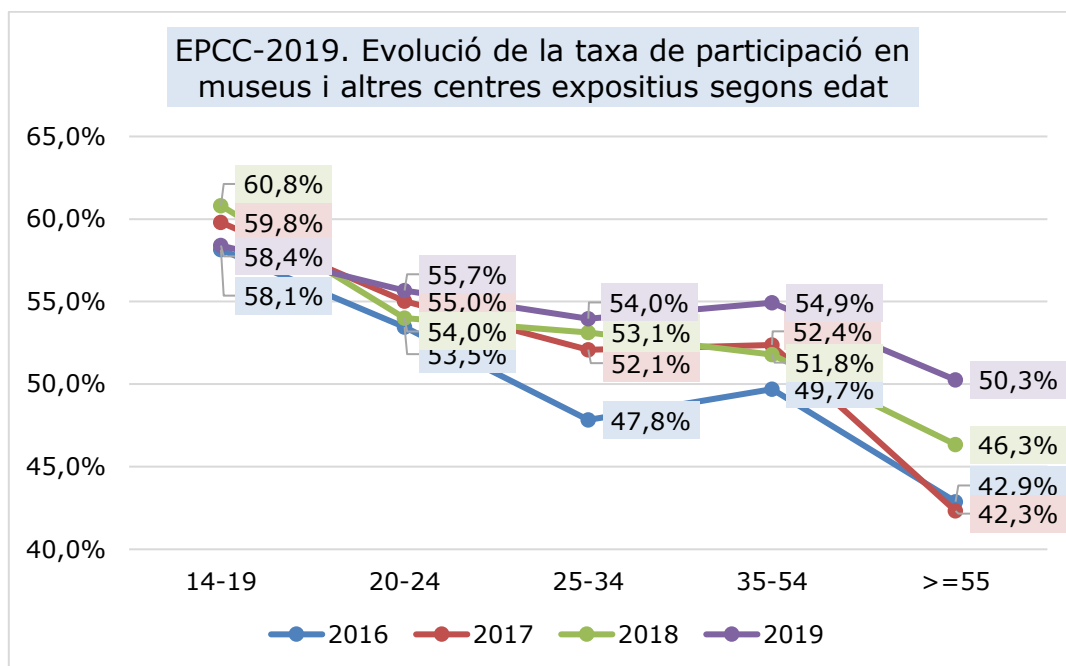


En efecte, els més joves, amb edats dels 14 als 19 anys, presenten una taxa de visitar museus i altres equipaments expositius del 58,4%. El 51,9% dels més joves declara haver visitat com a mínim un museu el 2019.

Tot seguit, les persones d'entre 20 i 54 anys presenten taxes de participació en les visites a museus i altres espais expositius que se situen entre 54,0% i el 55,7%. La visita a museus oscil·la entre el 47,8% i el 50,1%.

Els majors de 55 anys presenten el percentatge més elevat de persones que declara no visitar museus ni altres exposicions amb una taxa de no participació del 49,7%. La taxa de visites a museus és la més baixa de totes les franges d'edat amb un 42,3%.

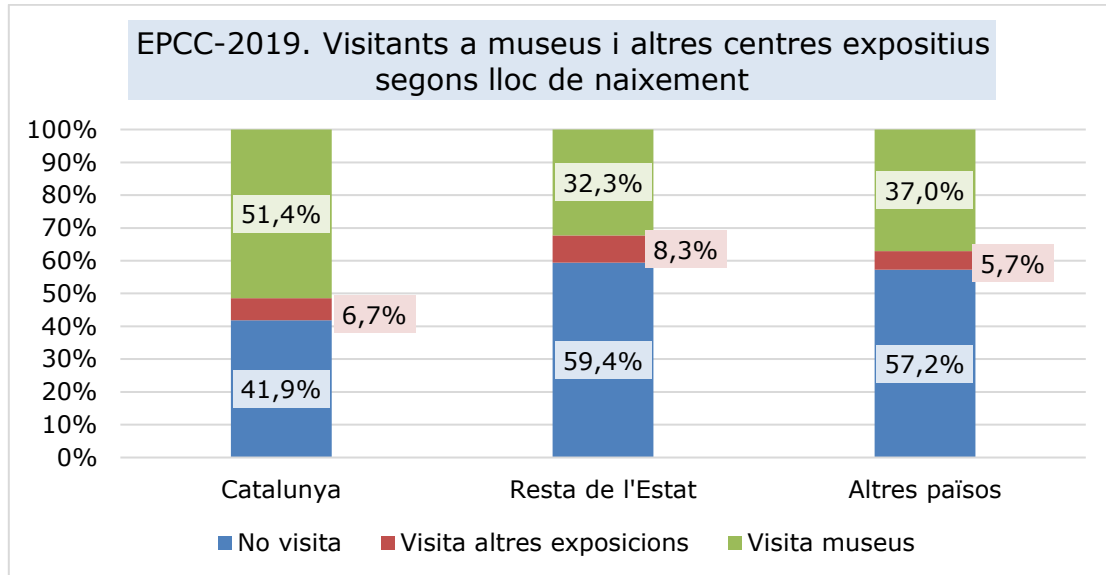
La tendència a una menor participació a mesura que augmenta l'edat és una constant que s'observa en els últims 4 anys. De tota manera, el 2019 s'aprecia un increment en la taxa de participació dels majors de 55 que ha augmentat en 4 punts en relació a 2018, que es venen a sumar als 3,4 punts que ja havia augmentat el 2018 en relació a l'any anterior. En definitiva, la taxa de participació dels majors de 55 anys ha augmentat en 7,4 punts en dos anys, superant per primer cop el 50%.





### 4.3. Públic i no-públic segons lloc de naixement

A l'Enquesta de Participació Cultural, els nascuts a Catalunya representen el 79,5%, els nascuts a la resta d'Espanya el 10,6% i els nascuts a l'estranger el 10,0%.



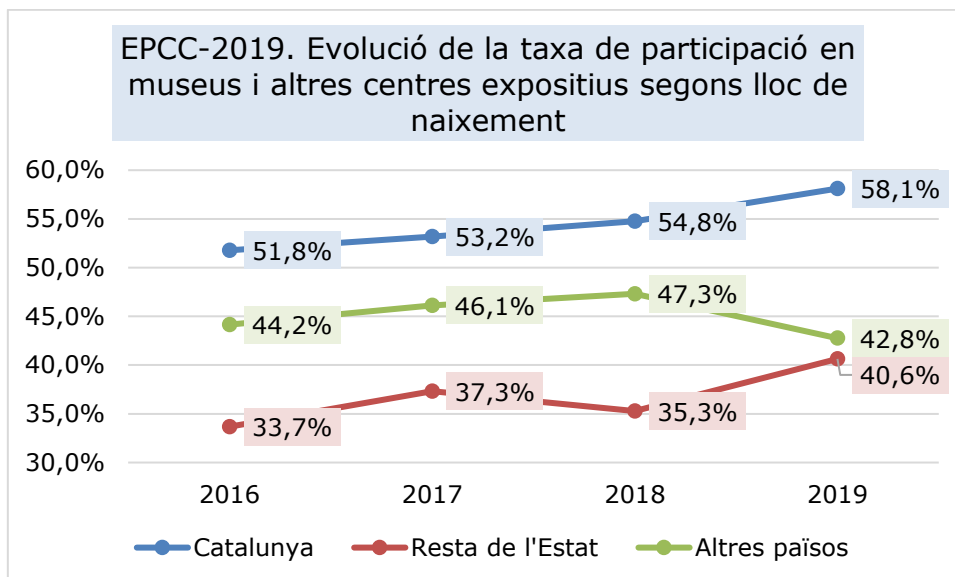
Els nascuts a Catalunya presenten una taxa de participació en museus i altres equipaments patrimonials (58,1%) sensiblement superior als nascuts a la resta d'Espanya (40,6%, 17,5 punts inferior) i als nascuts a l'estranger<sup>13</sup> (42,8%, 15,4 punts inferior).

En el cas de la visita a museus, mentre el 51,4% dels nascuts a Catalunya declaren haver visitat com a mínim un museu el 2019, aquesta proporció disminueix fins el 32,3% entre els nascuts a la resta de l'Estat i fins el 37,0% entre els nascuts en altres països. Això suposa una diferència de 19,1 punts entre els nascuts a Catalunya i els nascuts a la resta d'Espanya.

A part de possibles correlacions entre el lloc de naixement i el nivell d'estudis o el nivell de renda (factors que es presenten més endavant i que tenen una marcada influència en la pràctica de visitar museus), hom podria preguntar-se fins a quin punt les persones estan més inclinades a visitar el patrimoni propi que l'aliè.

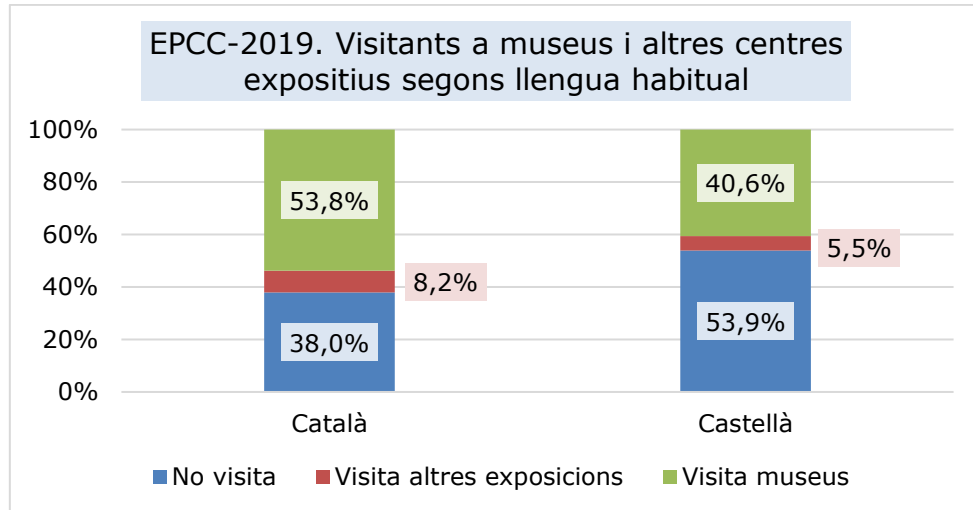
<sup>13</sup> Nota metodològica: el marge d'error del grup "Altres països" és elevat i per tant les diferències no són estadísticament significatives.

Tal mostra el següent gràfic, s'observa una tendència de creixement sostingut en la visita a museus i exposicions entre els nascuts a Catalunya, mentre que les taxes de participació dels nascuts a la resta de l'Estat i els nascuts a l'estranger presenten tendències més irregulars.



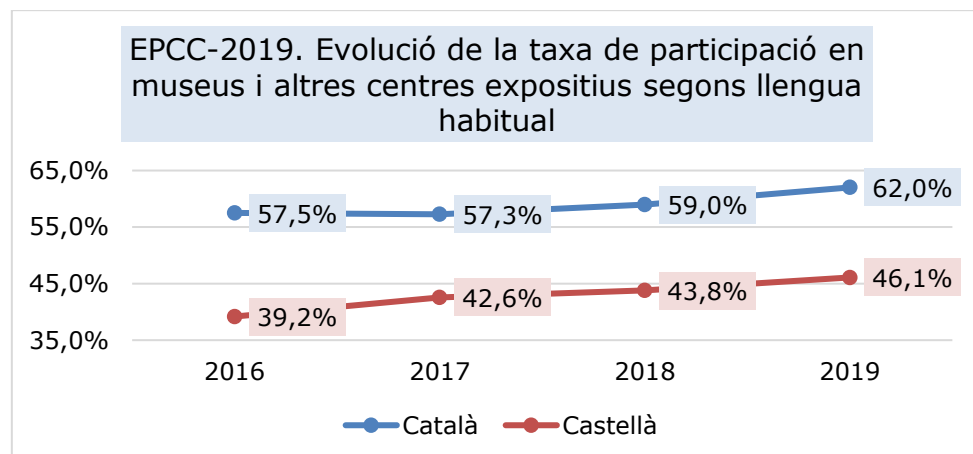
#### 4.4. Públic i no-públic segons llengua habitual<sup>14</sup>

Els que tenen el català com a llengua habitual presenten una taxa de participació (62,0%) en la visita a museus i altres exposicions sensiblement més elevada que els que tenen per llengua habitual el castellà (46,1%).



Com en el cas del lloc de naixement, l'element identitari vinculat al patrimoni pot ser un factor que tingui una certa influència en la propensió a visitar el propi patrimoni.

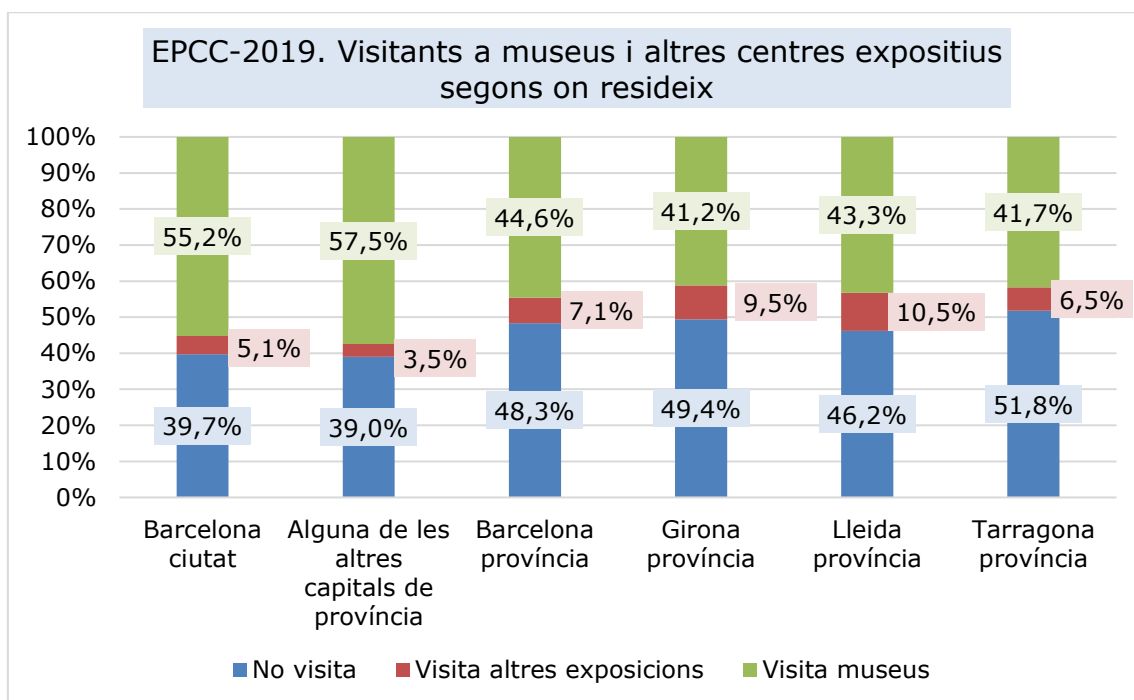
La tendència descrita és manté constant en l'evolució temporal dels últims 4 anys.



<sup>14</sup> A més del català i el castellà l'enquesta donava la possibilitat d'escollir 9 llengües més, però aquestes categories no arriben al 2,5% del total. Per aquest motiu s'han exclòs de l'anàlisi.

#### 4.5. Públic i no-públic segons lloc de residència<sup>15</sup>

Els residents a les altres capitals de província (61,0%) i a la ciutat de Barcelona (60,3%) són els que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions. A una certa distància es troben els residents a les províncies de Lleida (53,8%), Barcelona (51,7%), Girona (50,6%) i Tarragona (48,2%).

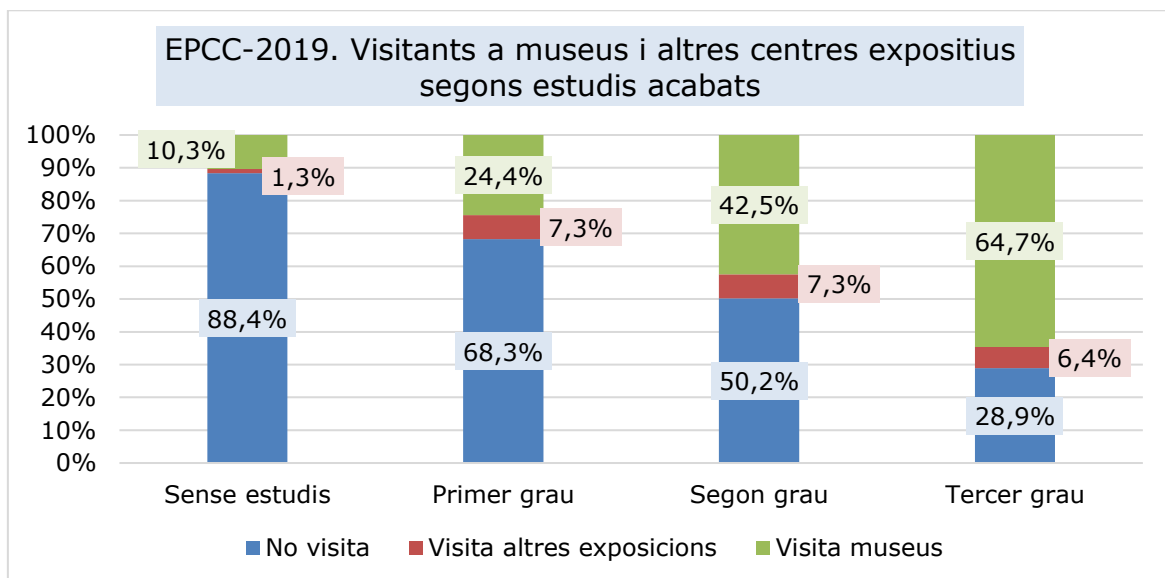


Pel que fa a la visita exclusivament a museus, els residents a les altres capitals de província destaquen per sobre la resta, amb una taxa de participació del 57,5%.

<sup>15</sup> Nota metodològica: l'únic territori pel qual la mostra té significació estadística és Barcelona ciutat.

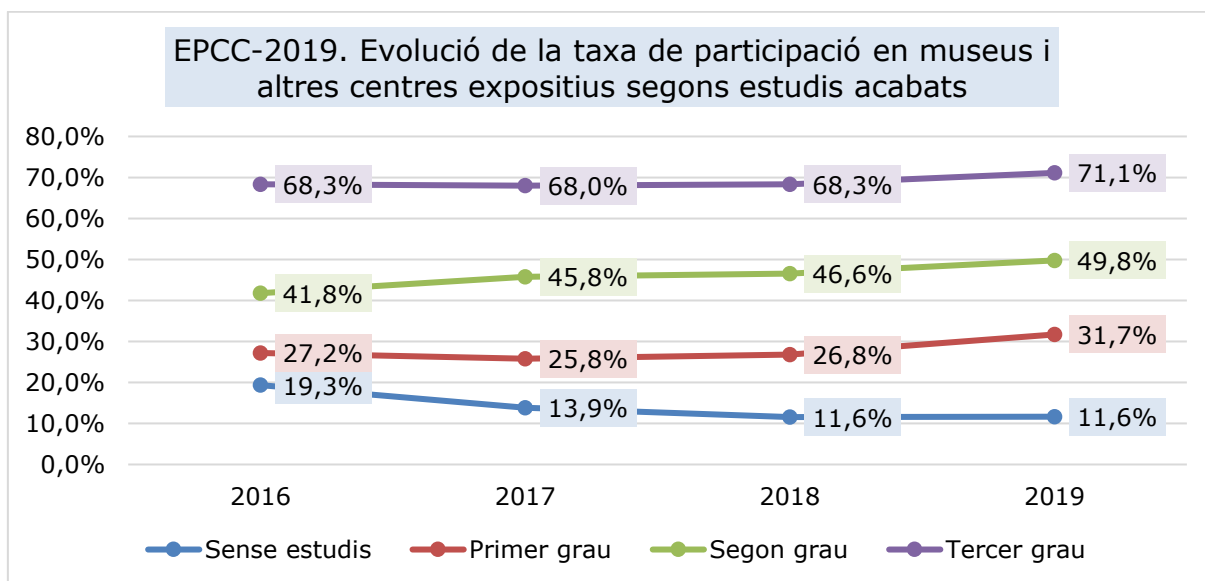
#### 4.6. Públic i no-públic segons estudis acabats

El nivell d'estudis és un dels factors més determinants en la propensió de les persones a visitar o no visitar museus i exposicions. En efecte, la taxa de participació presenta una tendència creixent a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats de la població de Catalunya. S'observa que entre els que no tenen estudis la taxa de participació és de l'11,6% i entre els que només han assolit un primer grau (EGB 1<sup>a</sup> etapa, Primària) la taxa és del 31,7%. La taxa de participació augmenta fins al 49,8% entre els que han assolit el segon grau d'estudis (EGB 2<sup>a</sup> etapa, 1r i 2n ESO, FP I-II, Batxillerat superior, BUP, 3r i 4t ESO, COU, PREU) i s'enfila fins al 71,1% entre els que tenen formació universitària.



Si observem específicament la taxa de població que declara visitar museus, aquesta augmenta progressivament a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats. En efecte, entre els que no tenen estudis la proporció de persones que declara visitar museus se situa en un 10,3%, amb estudis primaris augmenta fins al 24,4%, amb estudis secundaris augmenta fins al 42,5% i arriba al 64,7% entre els que disposen d'estudis universitaris.

L'evolució temporal dibuixa una incipient tendència a polaritzar encara més els dos extrems de les categories d'estudis acabats: mentre els dos grups amb un nivell d'estudis més elevat augmenten o conserven en conjunt la seva taxa de participació expositiva, aquesta taxa disminueix entre les persones sense estudis.

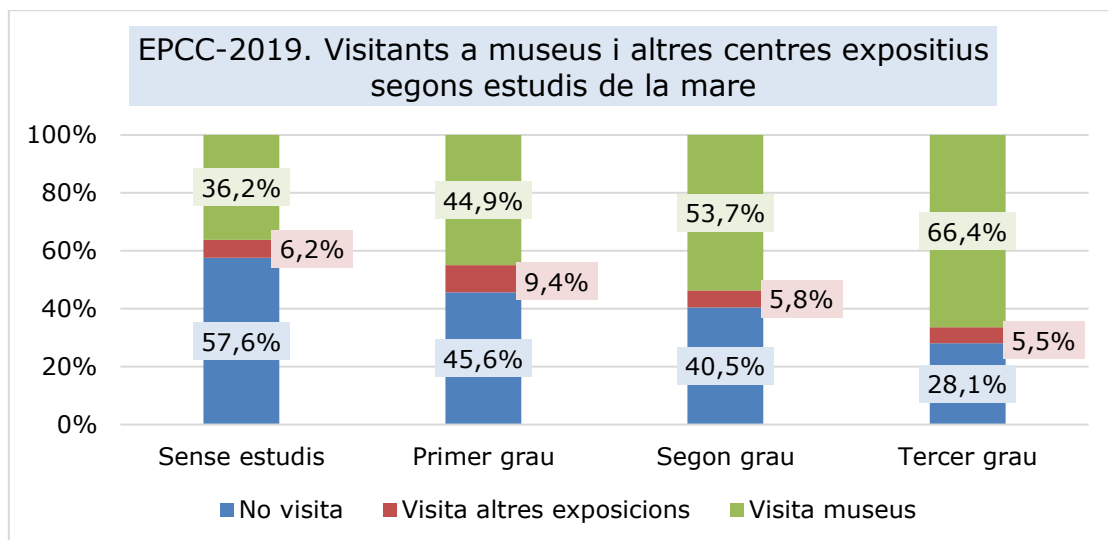


L'estudi<sup>16</sup> d'Ariño i Llopis (2018) sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys mostra que entre els trets més significatius del perfil sociodemogràfic de les persones que visiten museus i exposicions cal destacar el nivell educatiu, existint una correlació entre l'augment d'aquest i l'augment de la propensió a visitar. Alhora, aquest estudi també mostra una correlació directa entre el nivell d'estudis i la importància atribuïda a la cultura, de manera que entre els que no tenen estudis, només el 54% la considera molt important, però entre els que tenen títols superiors de segon cicle, el percentatge de persones que la considera molt important és del 79%, mostrant una forta relació entre la importància atribuïda a la cultura i el capital educatiu.

<sup>16</sup> ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 34-35, 143.

#### 4.7. Públic i no-públic segons estudis de la mare

El nivell d'estudis de la mare també mostra una forta influència en la propensió d'una persona a visitar museus i exposicions. A mesura que augmenten els estudis acabats de la mare, augmenta igualment la participació en museus i exposicions, arribant al 59,5% entre aquelles persones la mare dels quals té el batxillerat acabat i al 71,9% si la mare té titulació universitària.

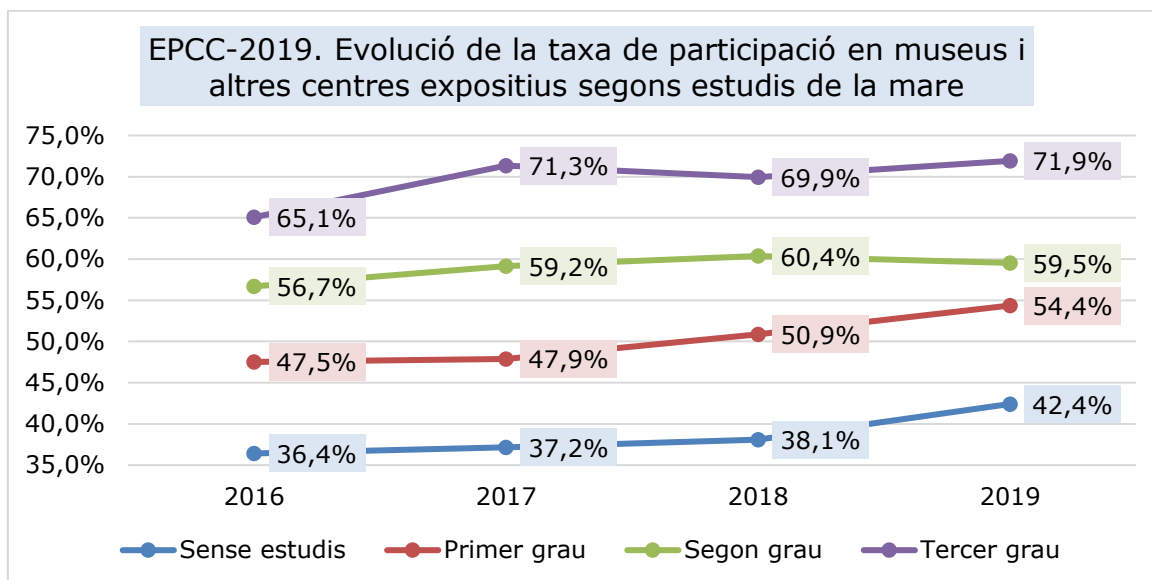


Igualment, pel que fa únicament a la visita a museus també s'observa una tendència força pronunciada en què a mesura que augmenta el nivell d'estudis de la mare augmenta el percentatge de visita a museus.

Les visites en família en l'edat infantil faciliten la percepció dels museus com un lloc accessible on s'hi troba coneixement i gaudi. Alguns estudis indiquen que la mare és més activa a l'hora de decidir l'ús del temps de lleure de la família<sup>17</sup>. Aquesta és una de les causes possibles d'aquesta correlació observada.

<sup>17</sup> HUTCHINSON, i alt. (2002) i MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE, España (2016).

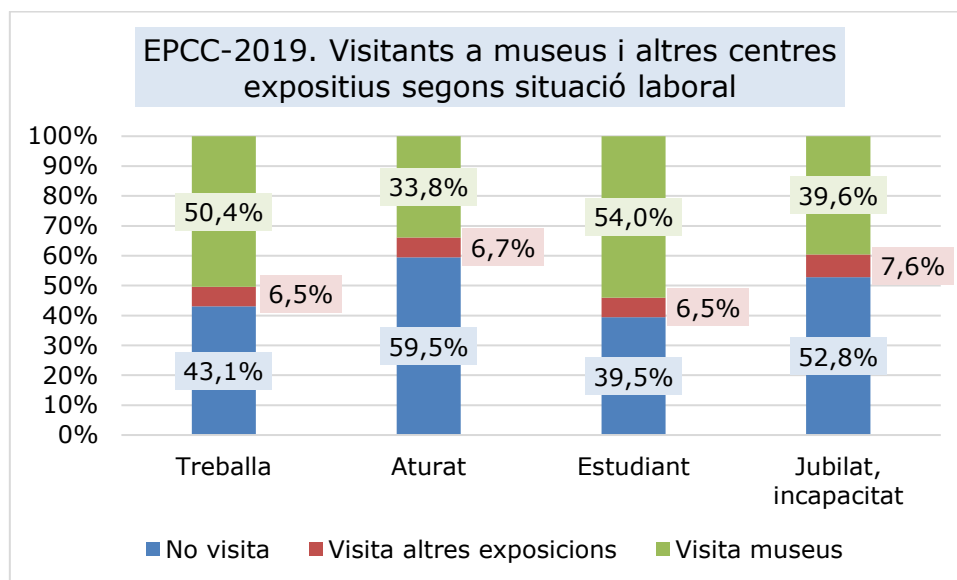
L'evolució temporal dibuixa una incipient tendència en què totes les categories augmenten lleugerament.





#### 4.8. Públic i no-públic segons situació laboral<sup>18</sup>

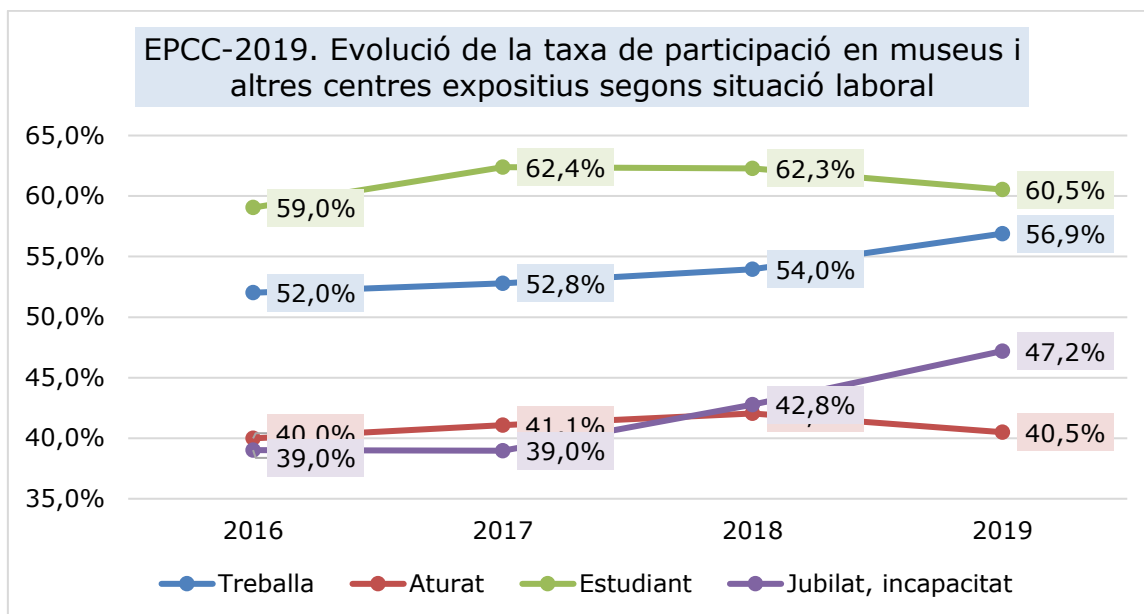
Els estudiants són la tipologia que presenta uns índexs de participació més alts (60,5%) de visita a museus i altres equipaments expositius. En un segon grup se situen els que treballen (56,9%) i a força distància els jubilats i incapacitats (47,2%) i els aturats (40,5%).



Pel que fa a la visita als museus, destaquen els estudiants (54,0%). En un segon grup se situen els que treballen (50,4%) i a força distància se situen els jubilats i incapacitats i els aturats (39,6% i 33,8%, respectivament).

<sup>18</sup> Existeix també la categoria "treball no remunerat", però només representa el 2,1% dels enquestats. Per aquest motiu s'ha exclòs de l'estudi.

En l'evolució temporal s'observa una tendència estable, destacant un augment en la participació a museus i altres exposicions de més de 8 punts entre els jubilats i incapacitats respecte el 2016. L'augment que s'observa entre els jubilats segueix la mateixa tendència observada al comentar l'evolució de la taxa de participació dels majors de 55 anys.

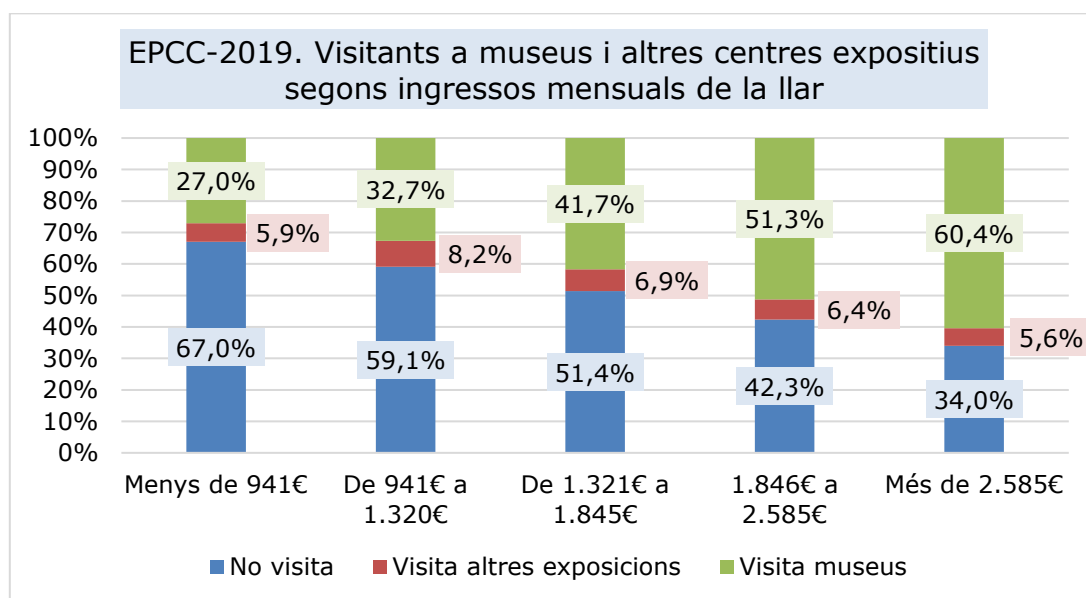


L'últim estudi<sup>19</sup> sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys apunta també que els percentatges de participació més elevats es donen entre les persones que estudien i les que treballen.

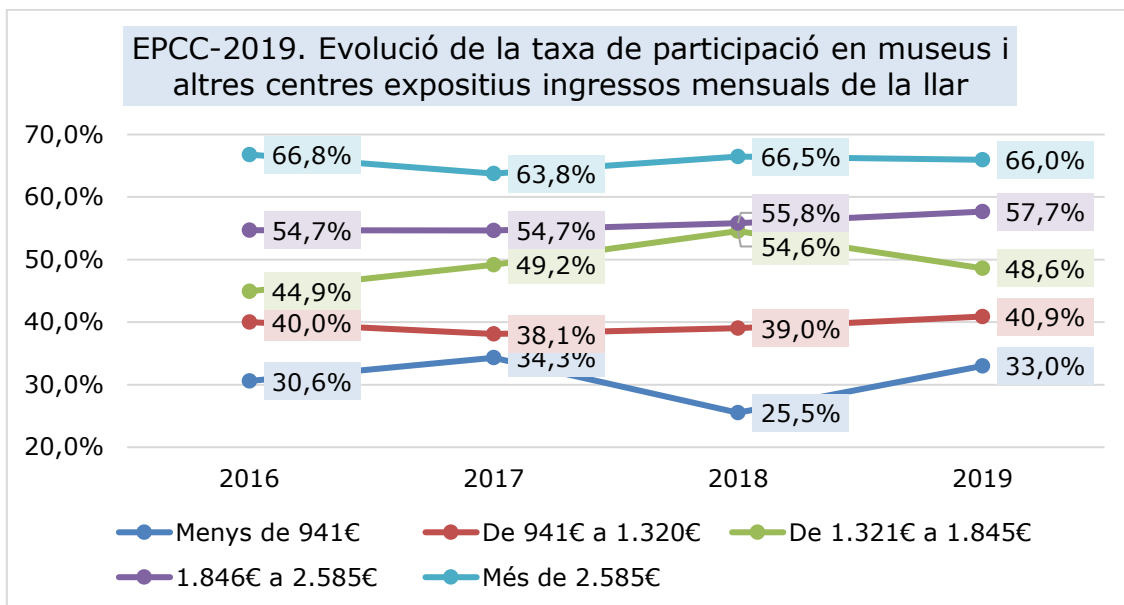
<sup>19</sup> ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 143.

## 4.9. Públic i no-públic segons ingressos mensuals de la llar

La renda familiar disponible és un altre factor que diferencia la població de Catalunya en relació a les pràctiques relacionades amb el patrimoni cultural. Com més augmenta la renda familiar disponible més augmenta la taxa de visita a museus o altres exposicions. En un primer grup trobem aquelles llars amb ingressos inferiors als 941€ mensuals i les que se situen entre els 941€ i els 1.320€, on la taxa dels que visiten museus o exposicions és del 33,0% i del 40,9% respectivament. En un segon grup, a les llars amb ingressos mensuals entre 1.321€ i 2.585€ la taxa de participació se situa entre el 48,6% i al 57,7%. Finalment, a les llars amb uns ingressos mensuals superiors als 2.585€ aquesta taxa s'enfila fins al 66,0%, amb un 60,4% de persones que declaren visitar museus.



En l'evolució temporal destaca la disminució de la taxa de visita a museus i altres centres expositius, de 6 punts, a la categoria de 1.321€ a 1.845€; així com l'augment de 7,5 punts a la categoria de menys de 941€.

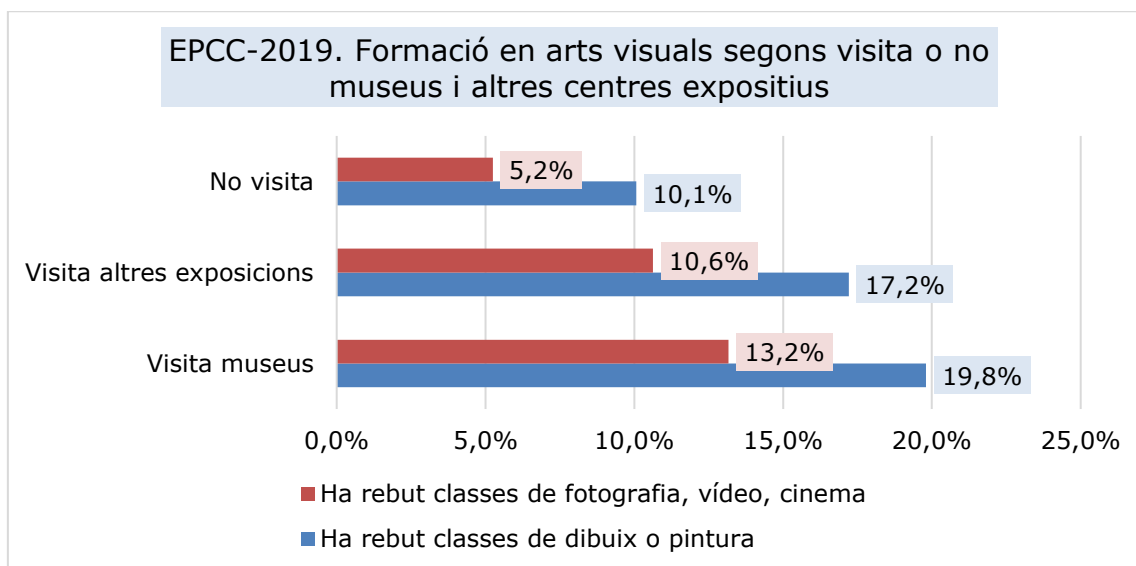


L'estudi<sup>20</sup> d'Ariño i Llopis (2018) sobre la participació cultural a Catalunya també apunta que entre els trets més significatius del perfil sociodemogràfic de les persones que visiten museus i exposicions cal destacar la classe social, existint una correlació entre l'augment de classe social i l'augment de la participació cultural. Alhora, aquest estudi també mostra una correlació directa entre la classe social i la importància atribuïda a la cultura, de manera que mentre que el 82% de la classe alta afirma que és molt important, només ho expressa el 49% de la classe baixa.

<sup>20</sup> ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 34-35, 143.

## 4.10. Formació en arts visuals

Un 15,1% dels catalans declara que ha rebut formació en dibuix o pintura i un 9,3% que ha rebut formació en fotografia, vídeo o cinema. El gràfic següent mostra com difereixen aquests percentatges segons si han visitat o no museus o altres exposicions.

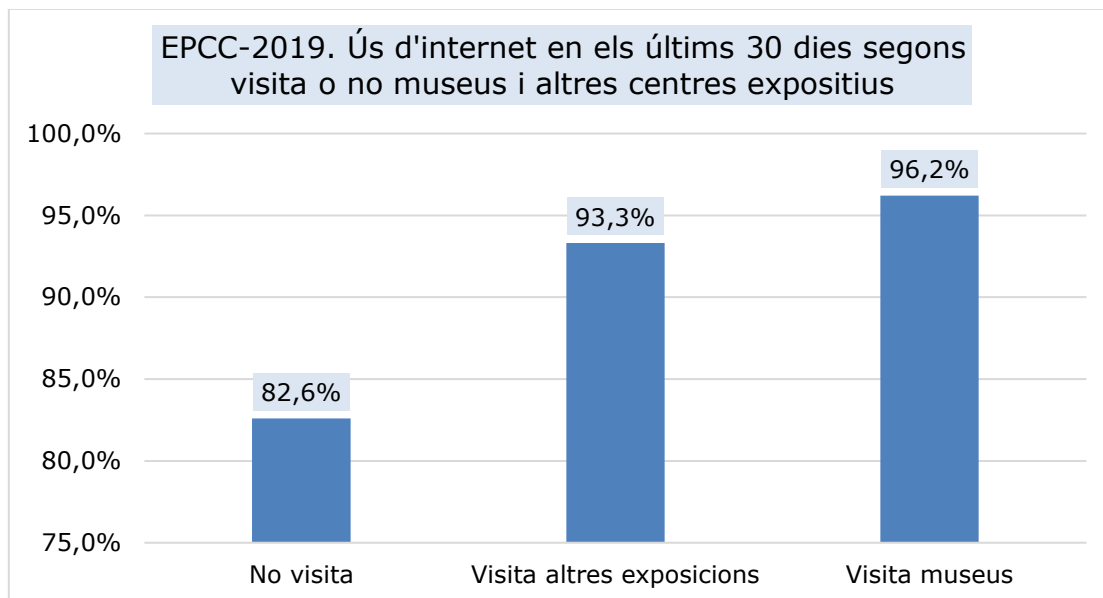


Entre els que visiten museus la taxa de persones que han rebut formació en dibuix o pintura augmenta fins el 19,8%, 9,7 punts per sobre dels que no han visitat ni museus ni altres centres expositius.

Igualment, entre els que visiten museus la taxa de persones que han rebut formació en fotografia o vídeo se situa en el 13,2%. En canvi, entre els que no visiten cap equipament aquesta proporció és del 5,2%.

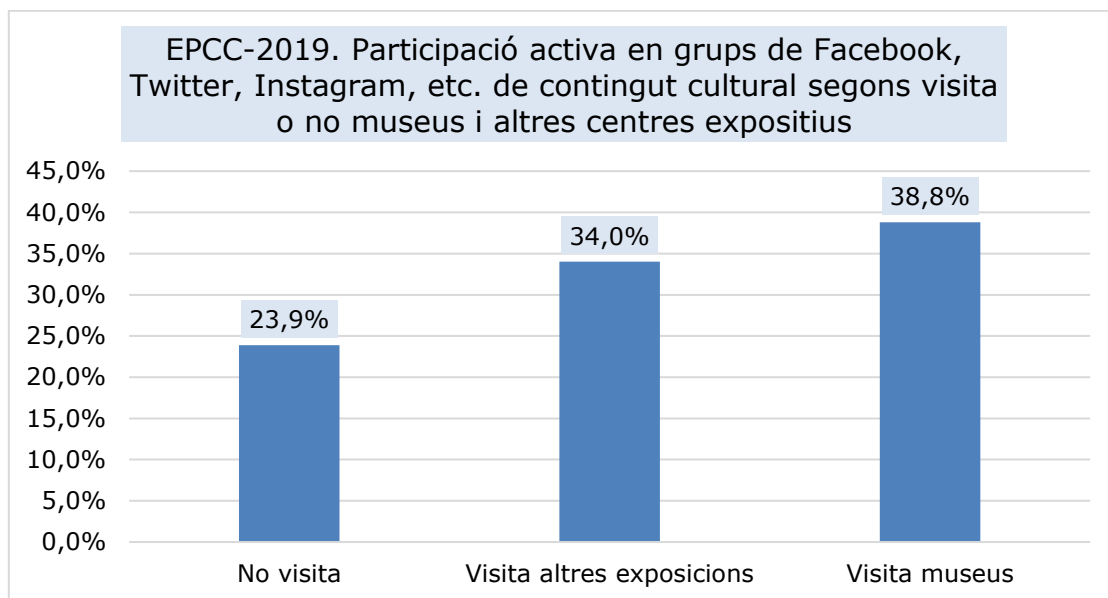
#### 4.11. Ús d'internet i de xarxes socials de contingut cultural

El 89,7% dels catalans declara haver utilitzat internet en els últims 30 dies.



Entre els visitants a museus aquesta proporció augmenta fins el 96,2%. Aquest percentatge és gairebé 14 punts més elevat que el que registren els no visitants ni a museus ni a altres exposicions.

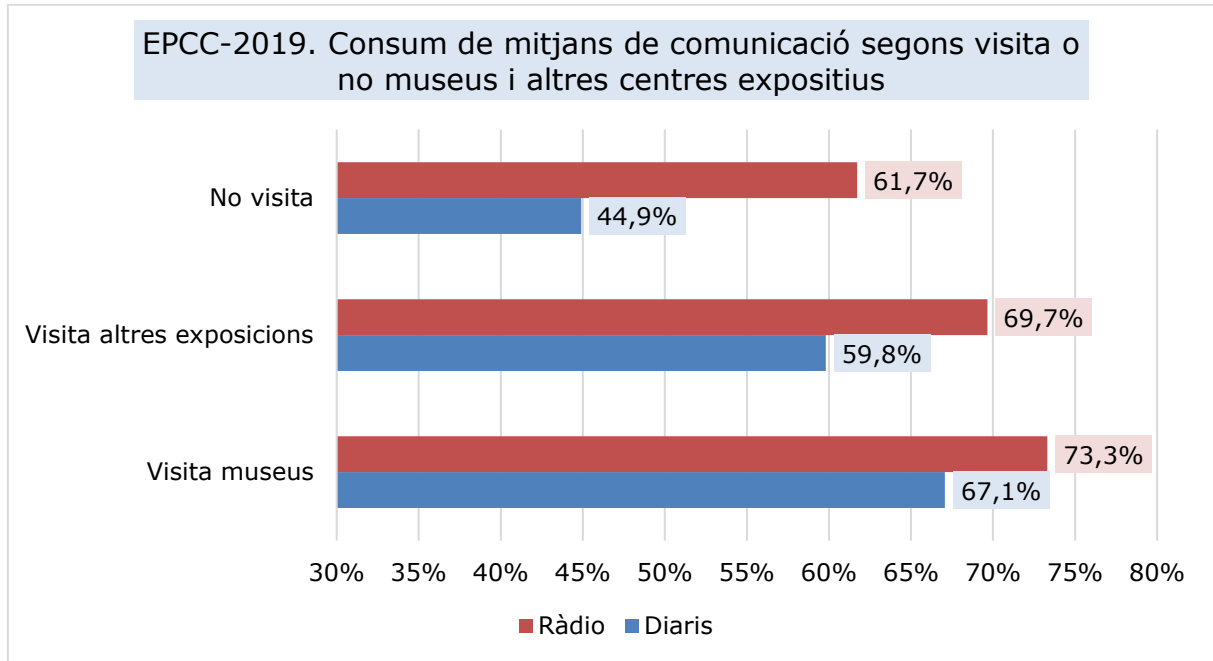
D'altra banda, el 31,5% dels catalans participa activament en grups de Facebook, Twitter, Instagram, etc. de contingut cultural.



Entre els visitants a museus aquesta proporció augmenta fins el 38,8%. Aquest percentatge és de gairebé 15 punts superior al dels que no visiten cap equipament patrimonial (23,9%).

## 4.12. Mitjans de comunicació

Segons l'EPCC-2018, el 67,7% dels catalans escolten la ràdio diàriament i el 56,2% llegeixen la premsa diàriament.



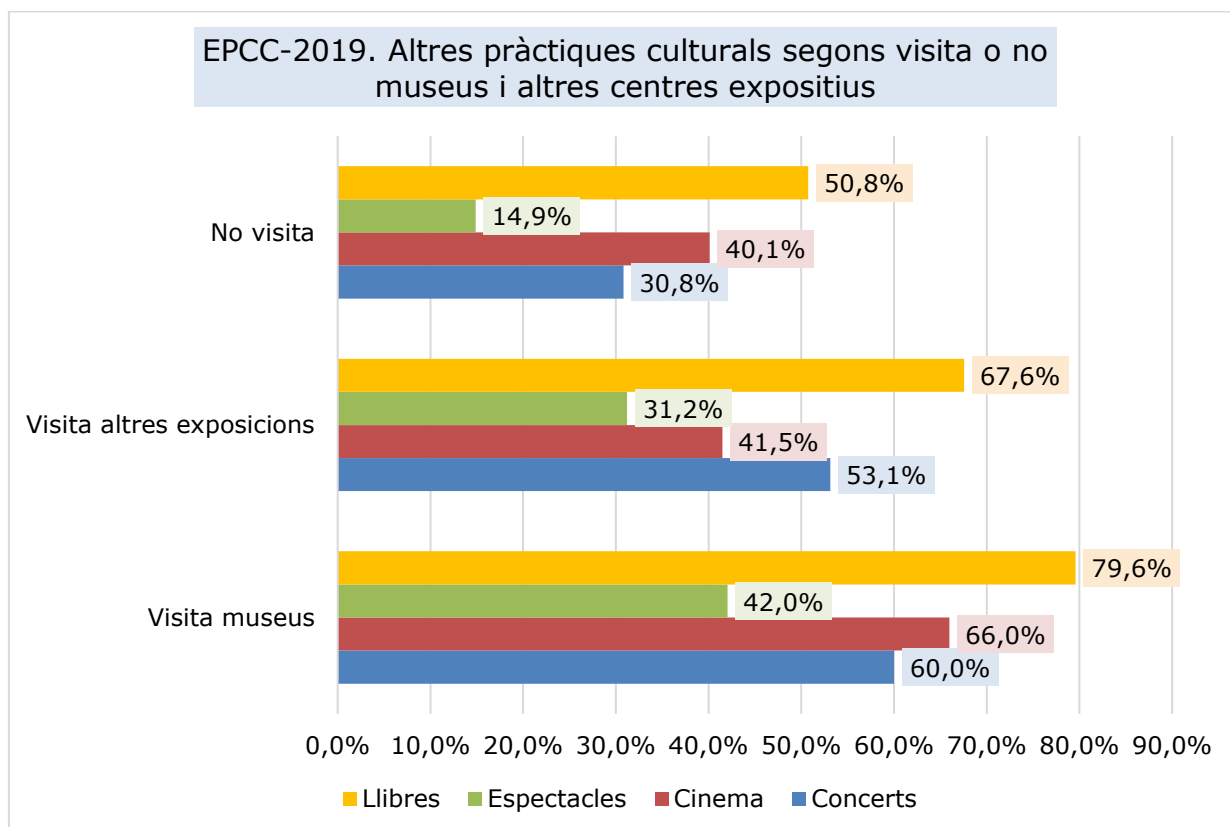
Les variacions en el consum d'aquests mitjans de comunicació varien segons les persones hagin visitat o no museus o altres exposicions. Les diferències són molt notòries en el cas de la lectura de diaris. En efecte, entre els que visiten museus el 67,1% declara llegir la premsa diàriament. En canvi, aquesta proporció es redueix al 44,9% entre els que no visiten museus ni altres centres expositius, una diferència de 22,2 punts.

En relació a la ràdio, les diferències d'audiència entre els que visiten museus i els que no en visiten són de menor magnitud però igualment importants, essent 12 punts favorable als que visiten museus enfront els que no visiten museus ni altres centres expositius (73,3% enfront 61,7%).



#### 4.13. Altres pràctiques culturals

El 45,9% dels catalans declara haver anat a algun concert en l'últim any, el 46,5% ha anat al cinema en els últims 3 mesos, el 30,0% ha anat a algun espectacle en l'últim any i el 59,2% declara que ha llegit algun llibre en l'últim any. El gràfic següent mostra com difereixen aquestes pràctiques segons si han visitat o no museus o altres exposicions.



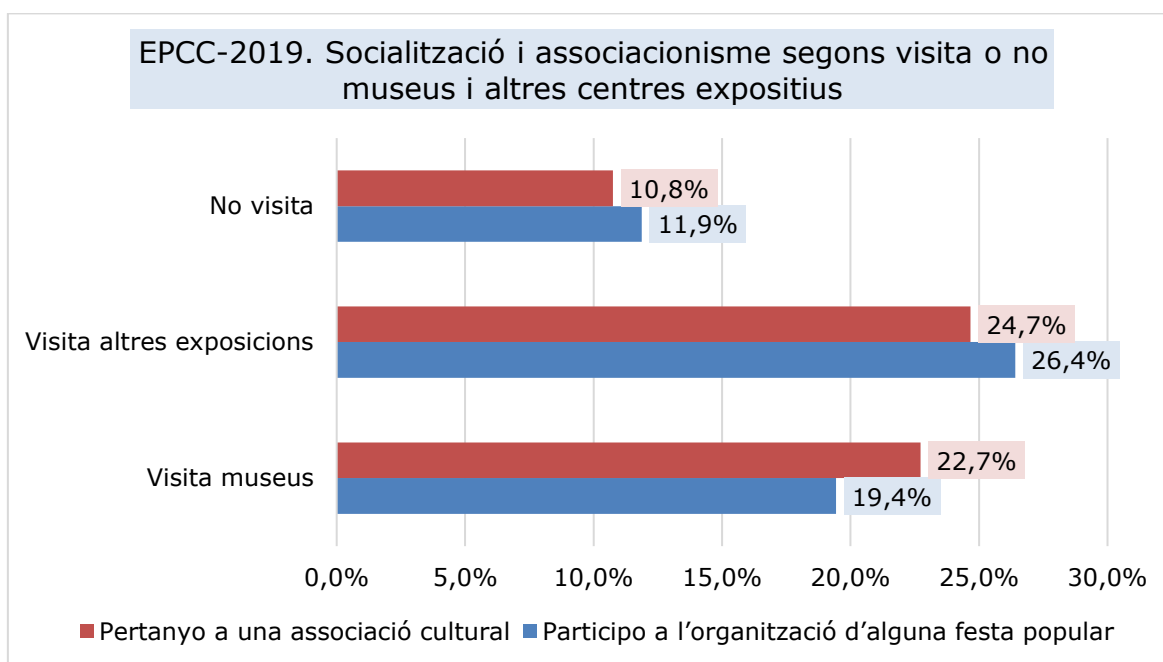
Entre els que visiten museus:

- El 60,0% declaren haver anat a algun concert en els últims 12 mesos. Això suposa 29,2 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (30,8%).
- La taxa de persones que ha anat al cinema els últims 3 mesos és del 66,0%, 25,9 punts més que els que no visiten cap equipament patrimonial (40,1%).
- La taxa de persones que ha anat a algun espectacle el 2018 va ser del 42,0%, 27,1 punts més que els que no visiten cap equipament patrimonial (14,9%).
- El 79,6% declaren haver llegit algun llibre en l'últim any. Això suposa 28,8 punts més que els que no visiten cap equipament patrimonial (50,8%).

Per tant, pel que fa a les altres pràctiques culturals s'observen comportaments diferenciats entre els que visiten museus o altres centres expositius i els que no. Entre els que visiten museus les taxes de persones que ha anat al cinema, a algun concert, a algun espectacle o bé ha llegit algun llibre són sensiblement superiors a les taxes dels que no van visitar cap equipament patrimonial o expositiu.

#### 4.14. Socialització i associacionisme

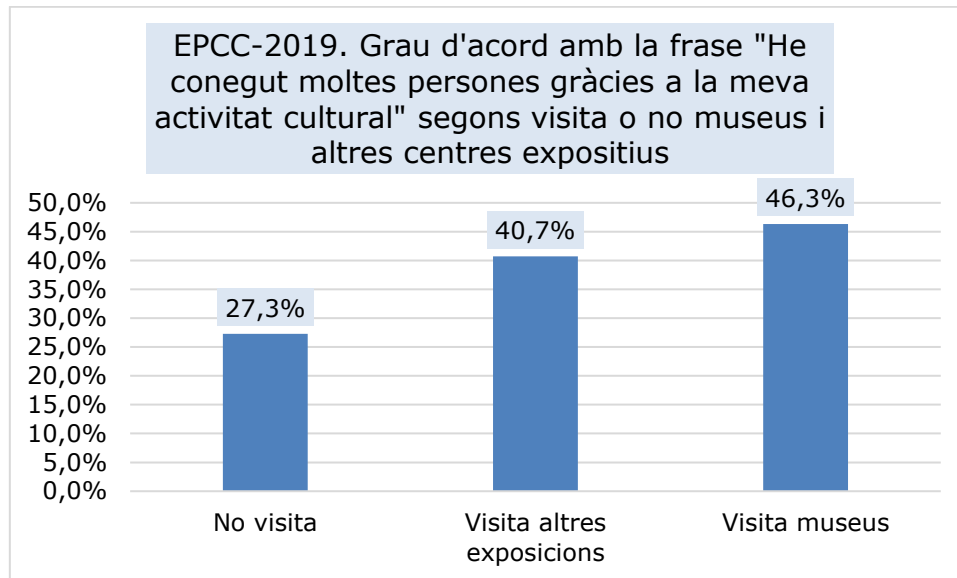
El 16,4% dels catalans declara que participa en l'organització d'alguna festa popular i el 17,3% que pertany a una associació cultural. El gràfic següent mostra com difereixen aquests percentatges segons si han visitat o no museus o altres exposicions.



Entre els que visiten museus:

- El 22,7% declaren pertànyer a una associació cultural. Això suposa 12,0 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (10,8%).
- El 19,4% declaren participar en l'organització d'alguna festa popular. Això suposa 7,6 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (11,9%).

D'altra banda, el 37,2% dels catalans declara estar d'acord amb la frase "He conegut moltes persones gràcies a la meva activitat cultural"<sup>21</sup>.



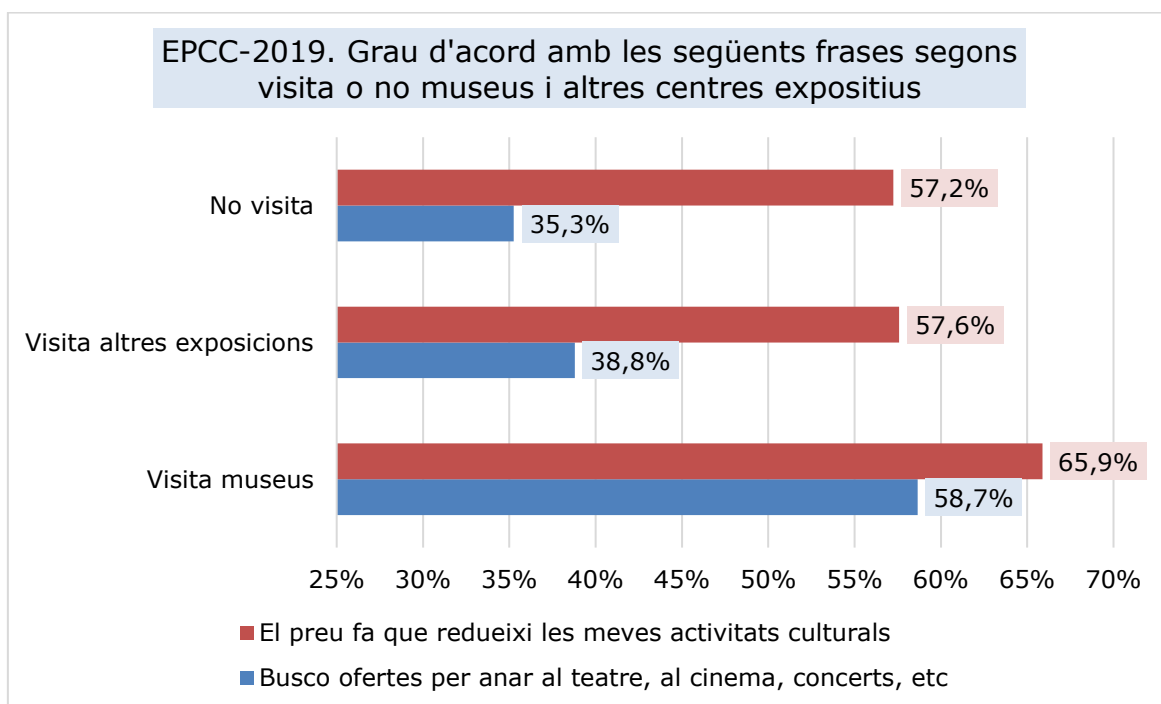
Entre els que visiten museus el 46,3% declaren estar d'acord amb la frase "He conegut moltes persones gràcies a la meva activitat cultural". Això suposa 19,1 punts més dels que no visiten cap equipament patrimonial (27,3%).

---

<sup>21</sup> S'han agregat les categories bastant d'acord i molt d'acord.

#### 4.15. Propensió a consumir i preu d'entrada

El 61,3% dels catalans declara estar d'acord<sup>22</sup> amb la frase "El preu fa que redueixi les meves activitats culturals" i el 46,5% dels catalans declara estar d'acord amb la frase "En els últims temps busco ofertes per anar al teatre, al cinema, concerts, etc."



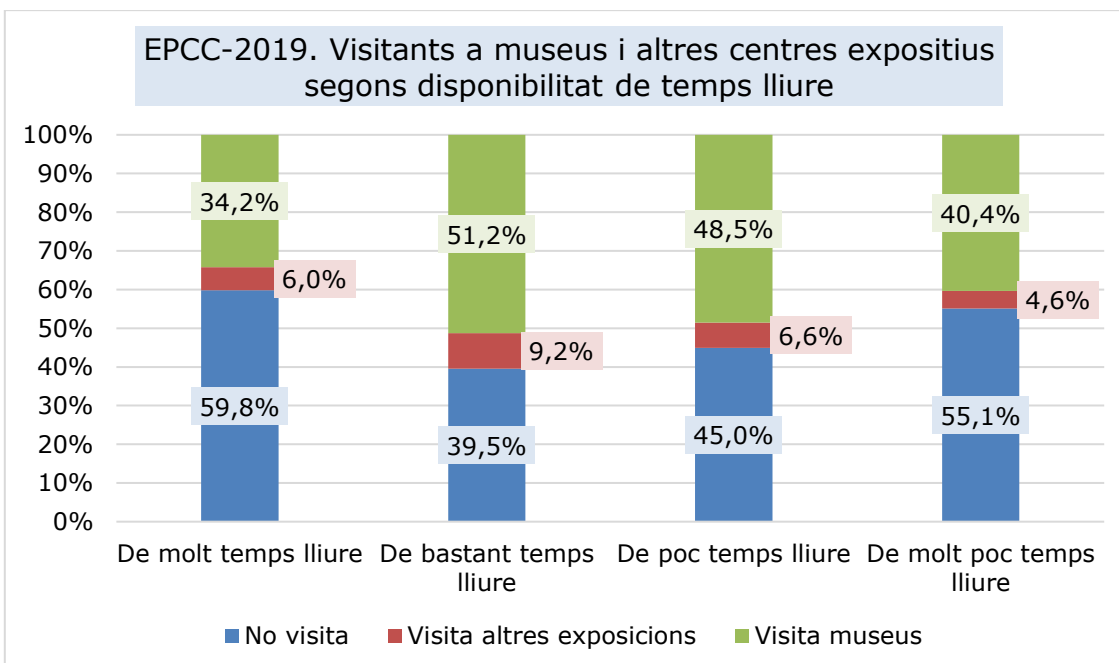
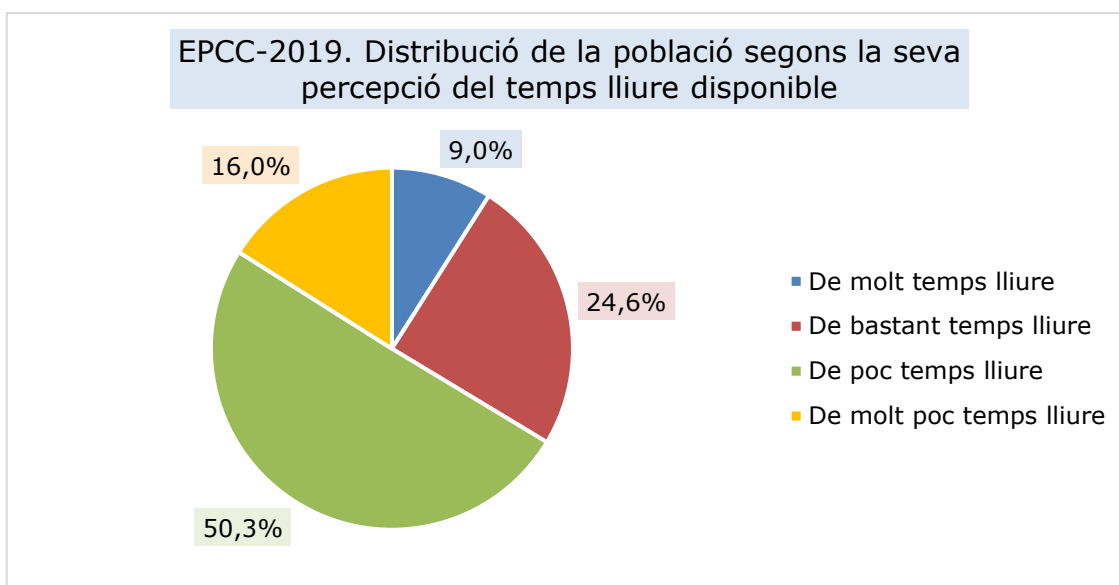
Entre els que visiten museus:

- El 65,9% declaren estar d'acord amb la frase "El preu fa que redueixi les meves activitats culturals". Això suposa 8,6 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (57,2%).
- D'altra banda, el 58,7% declaren estar d'acord amb la frase "En els últims temps busco ofertes per anar al teatre, al cinema, concerts, etc.". Això suposa 23,4 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (35,3%).

<sup>22</sup> S'han agregat les categories bastant d'acord i molt d'acord amb les frases exposades.

## 4.16. Temps lliure disponible

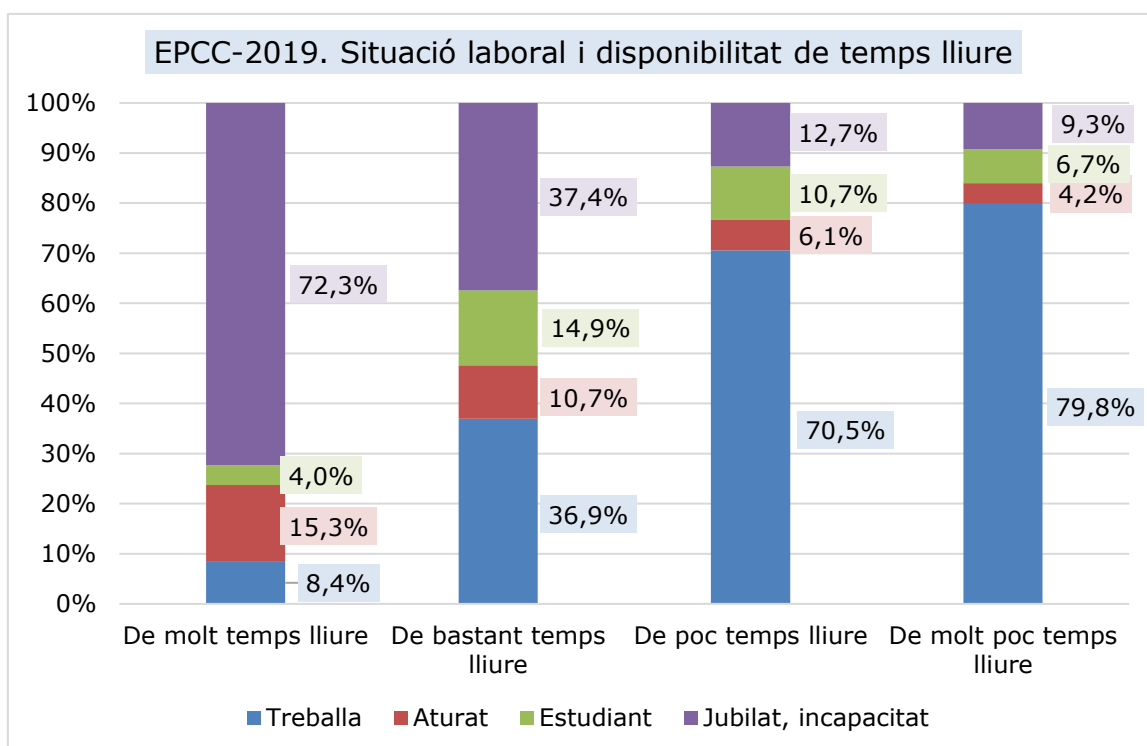
Segons l'EPCC-2019, el 9,0% de la població de Catalunya declara disposar de molt temps lliure i un altre 24,6% de bastant temps lliure. En canvi, el 50,3% expressa que disposa de poc temps lliure i el 16,0% que en disposa de molt poc.



La disponibilitat de temps lliure té relació amb la propensió a visitar museus i altres centres expositius. En efecte, les categories extremes, és a dir, aquelles persones que declaren disposar de molt temps lliure i les que

declaren disposar-ne de molt poc, són les que presenten taxes de participació més baixes (40,2% i 45,0% respectivament).

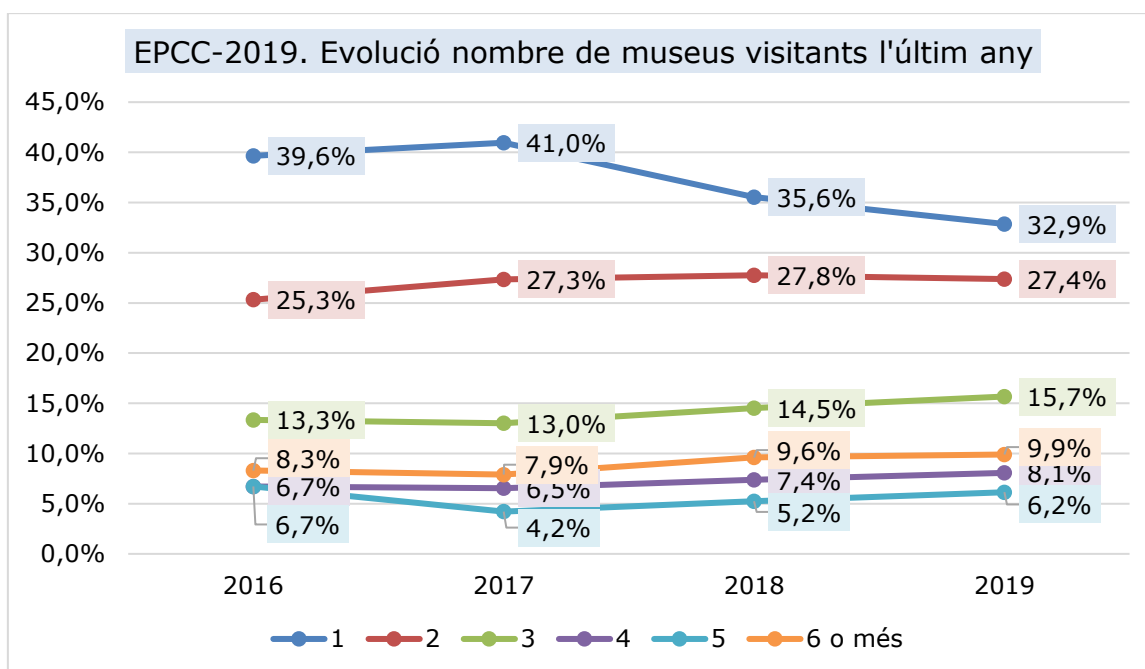
Com es pot observar en el gràfic següent, entre les persones que disposen de molt temps lliure hi ha elevades proporcions de persones jubilades o aturades, és a dir, persones que són menys propenses a visitar museus o altres centres expositius, tal i com hem vist anteriorment. En canvi, entre les persones que disposen de poc o de molt poc temps lliure hi ha una gran majoria de persones que treballen i que tenen responsabilitats familiars.



## 5. Els visitants de museus

En aquest capítol es presenten els resultats relacionats amb les persones que visiten museus, qüestions que només es van plantejar als que declaraven haver visitat com a mínim un museu. Per tant, les dades d'aquest capítol es refereixen a les 3.000.102 persones que van visitar com a mínim 1 museu el 2019.

### 5.1. Nombre de museus visitats durant l'últim any



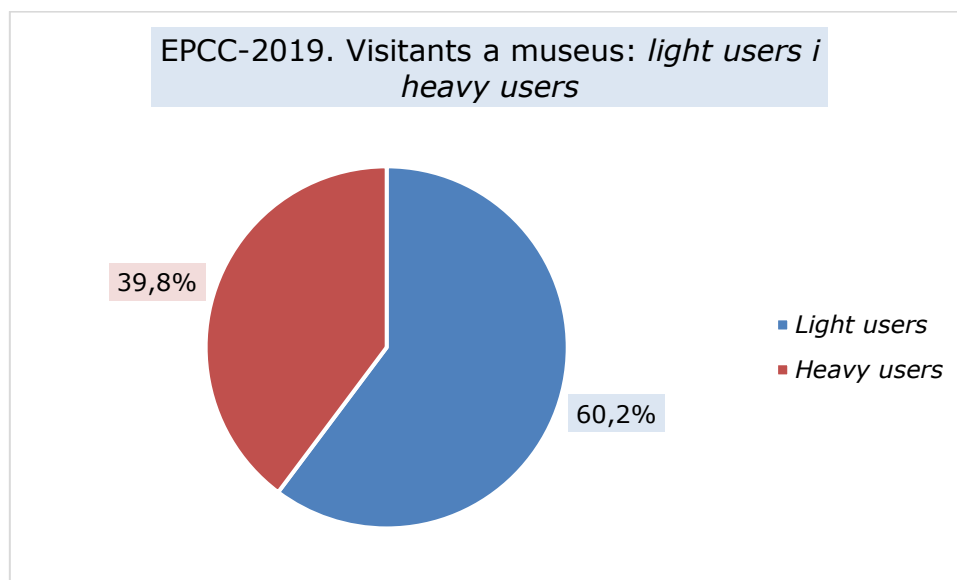
Una mica més del 60% dels que visiten museus n'ha visitat un o dos (32,9% i 27,4% respectivament). El 39,8% restant declara haver visitat 3 museus o més.



## 5.2. *Light users* i *heavy users*

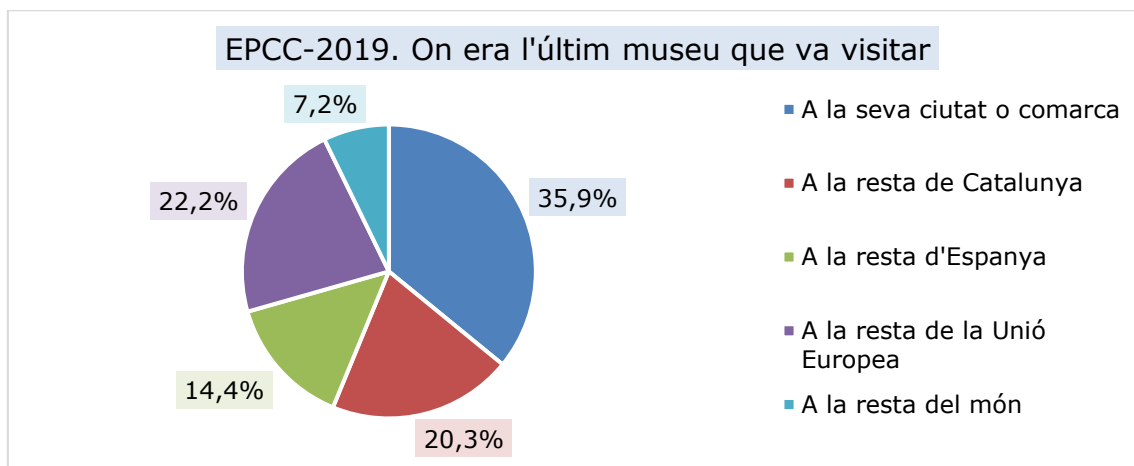
Si agrupem els visitants a museus en dues categories segons la quantitat de visites que han realitzat durant l'últim any obtenim els resultats següents: els *light users*, aquells que han fet una o dues visites, són el 60,2%; mentre que els *heavy users*, aquells que han fet tres o més visites, són el 39,8%.

EPCC-2019. Visitants a museus: <i>light users</i> i <i>heavy users</i>		
	Nombre	%
<i>Light users</i>	1.807.150	60,2%
<i>Heavy users</i>	1.192.952	39,8%
Total	3.000.102	100,0%

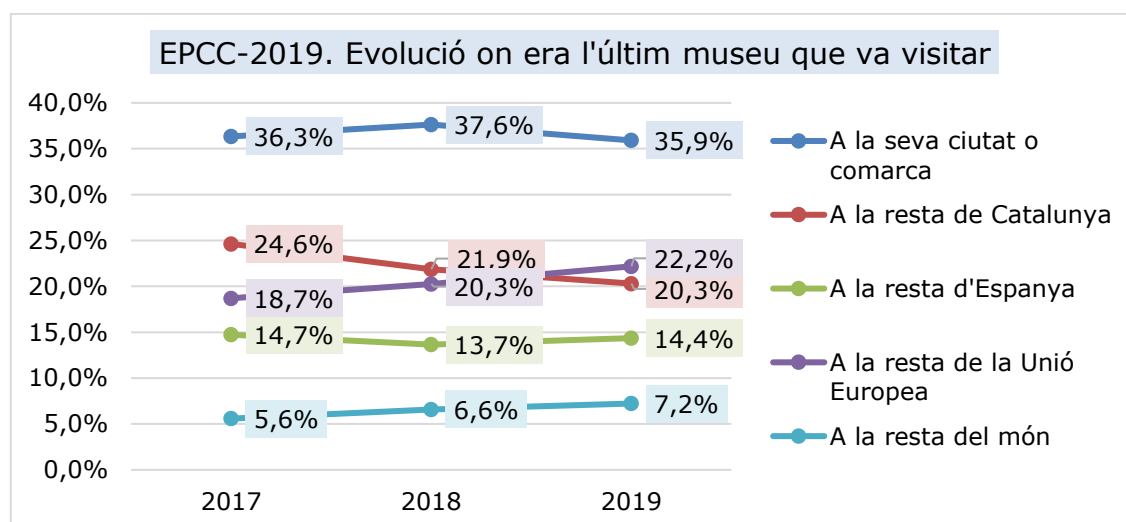


### 5.3. Ubicació de l'últim museu visitat<sup>23</sup>

El 56,2% dels que el 2019 van visitar un museu respon que l'últim museu que van visitar estava situat a Catalunya (el 35,9% a la ciutat o comarca de residència de l'enquestat i el 20,3% a la resta de Catalunya), el 14,4% a la resta d'Espanya, el 22,2% a la resta de la Unió Europea i el 7,2% a la resta del món.

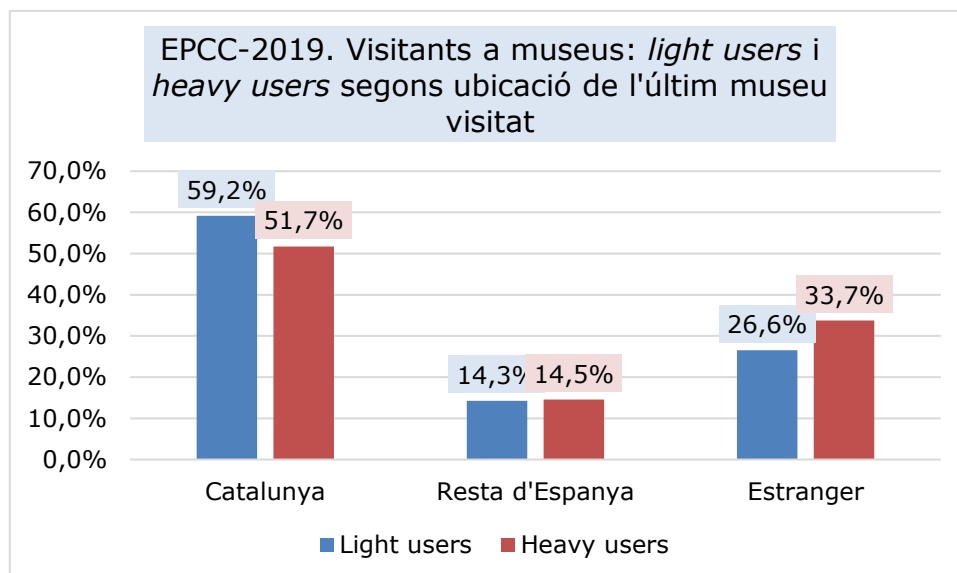


El lligam entre la visita a museus i el turisme és molt destacable, doncs si considerem que visitar un museu a la resta de Catalunya forma part del turisme interior, aleshores el 64,1% de la població catalana ha visitat un museu mentre estava de viatge o bé en una sortida de cap de setmana.



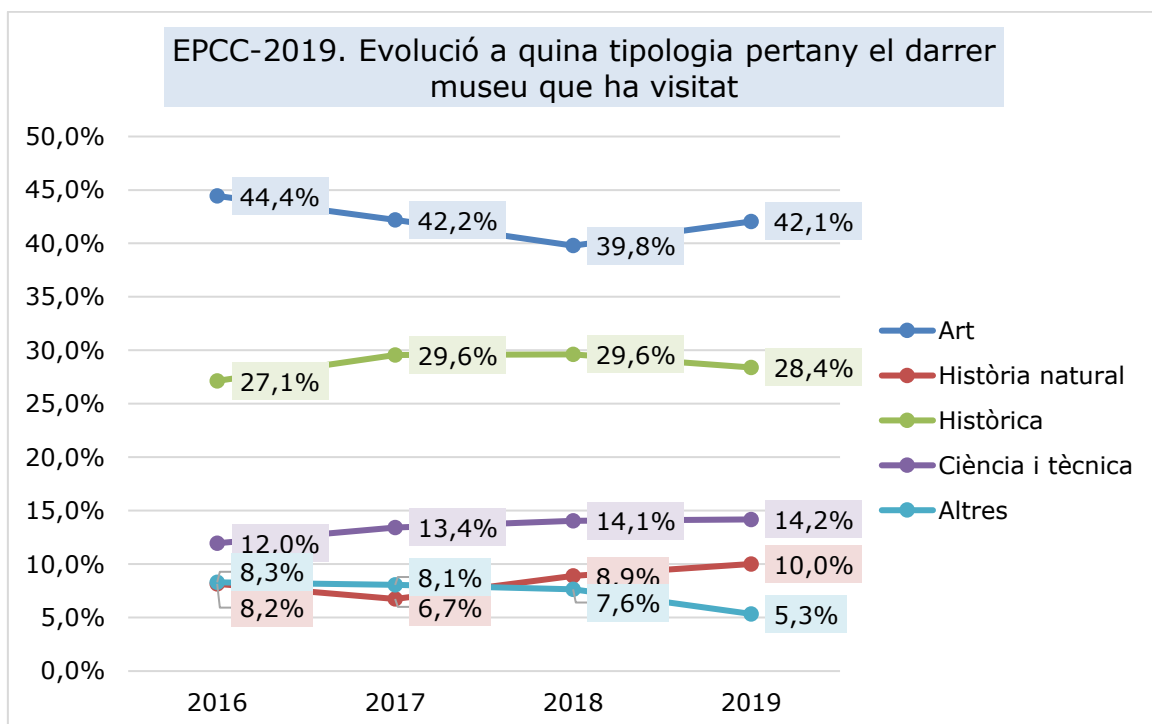
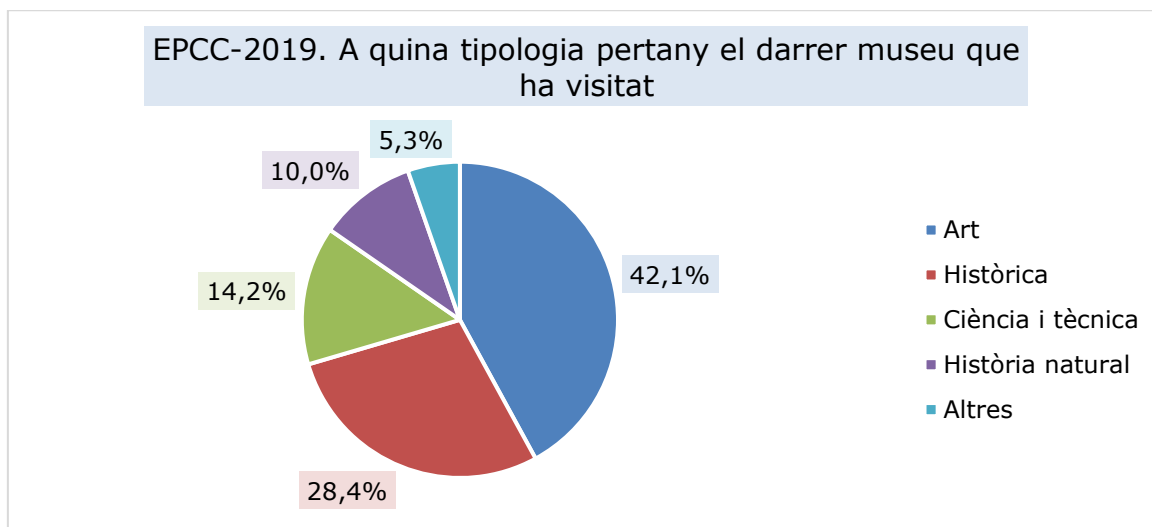
<sup>23</sup> Aquesta pregunta es va afegir al qüestionari de 2017, per aquest motiu les evolucions temporals comencen a partir d'aquest any.

Els *light users* (aquells que han visitat un o dos museus durant l'últim any) presenten percentatges més elevats de visites a museus ubicats a Catalunya, mentre que els *heavy users* (aquells que han visitat tres o més museus durant l'últim any) presenten percentatges més elevats de visites a l'estranger.



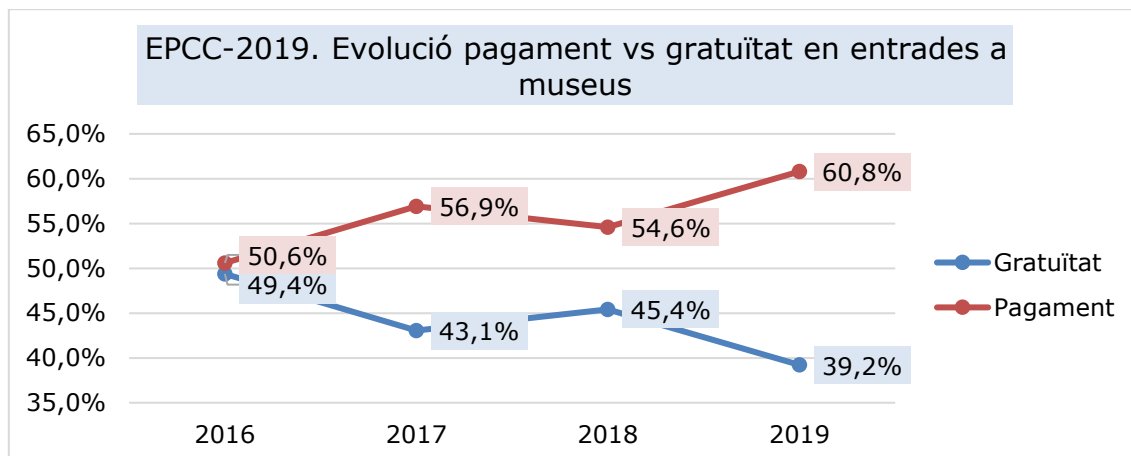
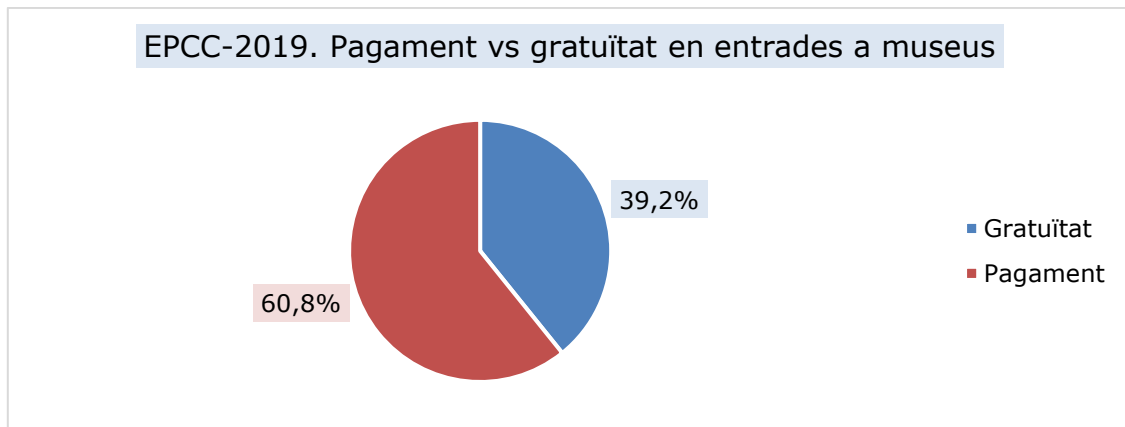
## 5.4. Tipologia de museus visitats

Entre els que visiten museus, quatre de cada deu persones (42,1%) van visitar un equipament de temàtica artística. El 28,4% va visitar un equipament dedicat a la història, el 14,2% relacionat amb la ciència i la tècnica i el 10,0% relacionat amb la història natural. Un 5,3% declara haver visitat altres tipus de museus.

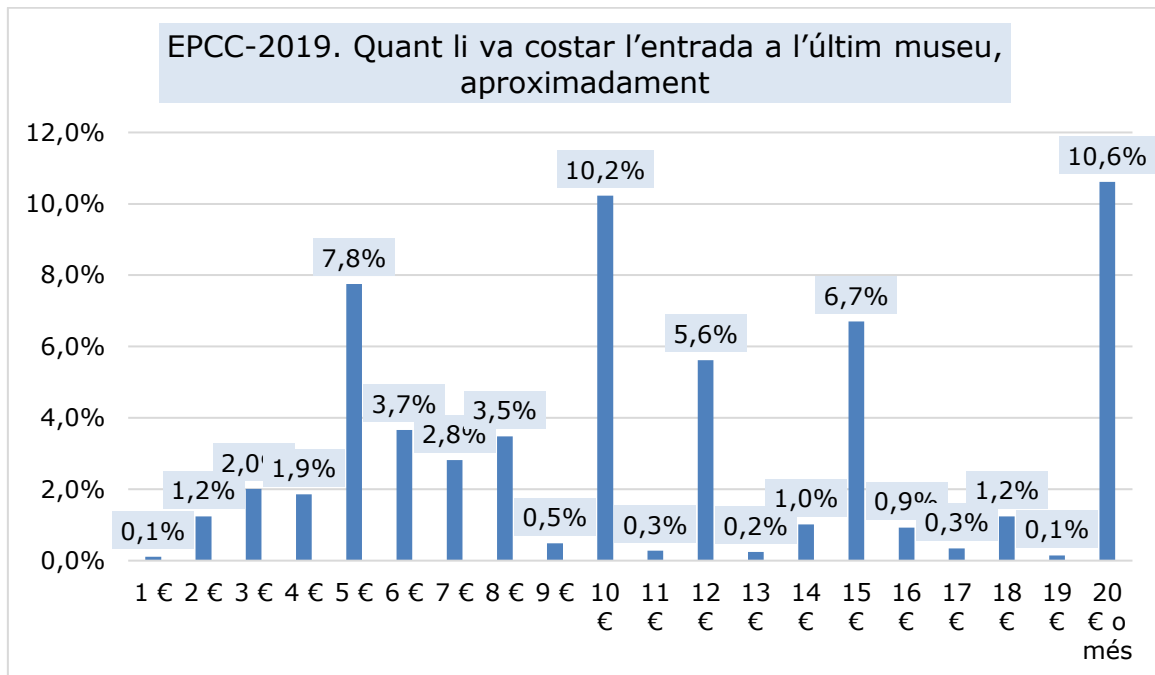


## 5.5. Pagament d'entrada *versus* gratuïtat

D'entre els que han visitat museus el 39,2% declara haver gaudit de gratuïtat (1.036.252 persones). El 60,8% restant declara haver pagat entrada (1.605.858 persones). Per tant, el 24,7% de la població de Catalunya major de 14 anys va pagar entrada per visitar un museu el 2019. La tendència que s'observa és que cada cop hi ha més gent que declara haver pagat, doncs la proporció ha augmentat de 10 punts en els últims 4 anys.



Al gràfic següent es presenta la distribució de preus d'entrada declarats per aquelles persones que sí van pagar una entrada.



## 5.6. Despesa en entrades a museus

El càlcul de la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus s'ha realitzat de dues maneres diferents.

- a) La mitjana del preu que cada entrevistat declara haver pagat per l'últim museu visitat (incloent-hi també els que declaren haver pagat 0€) és de 7,44 € per entrada.  
Multipliquem aquest preu mitjà pels 8.313.767 de visites declarades a museus.  
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus per part de la població de Catalunya de 61.854.214,01 €.
  
- b) Enlloc de calcular la mitjana del preu pagat (considerant també els que han pagat 0€) es consideren només els preus pagats per aquells visitants que han pagat una quantitat diferent a zero. Això suposa calcular la mediana del preu pagat per les 1.605.858 persones que han pagat. La mediana del preu pagat és 10,00€.  
Tot seguit multipliquem aquest preu per les 4.990.314 de visites a museus que van pagar un preu diferent a 0€.  
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus per part de la població de Catalunya de 49.903.130,00 €.

Per tant, es pot concloure que la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus durant 2019 se situa entre 49,9 i 61,8 milions d'euros.

Si apliquem els mateixos sistemes de càlcul però només als casos que han declarat que l'últim museu visitat estava ubicat a Catalunya, obtenim els següents resultats:

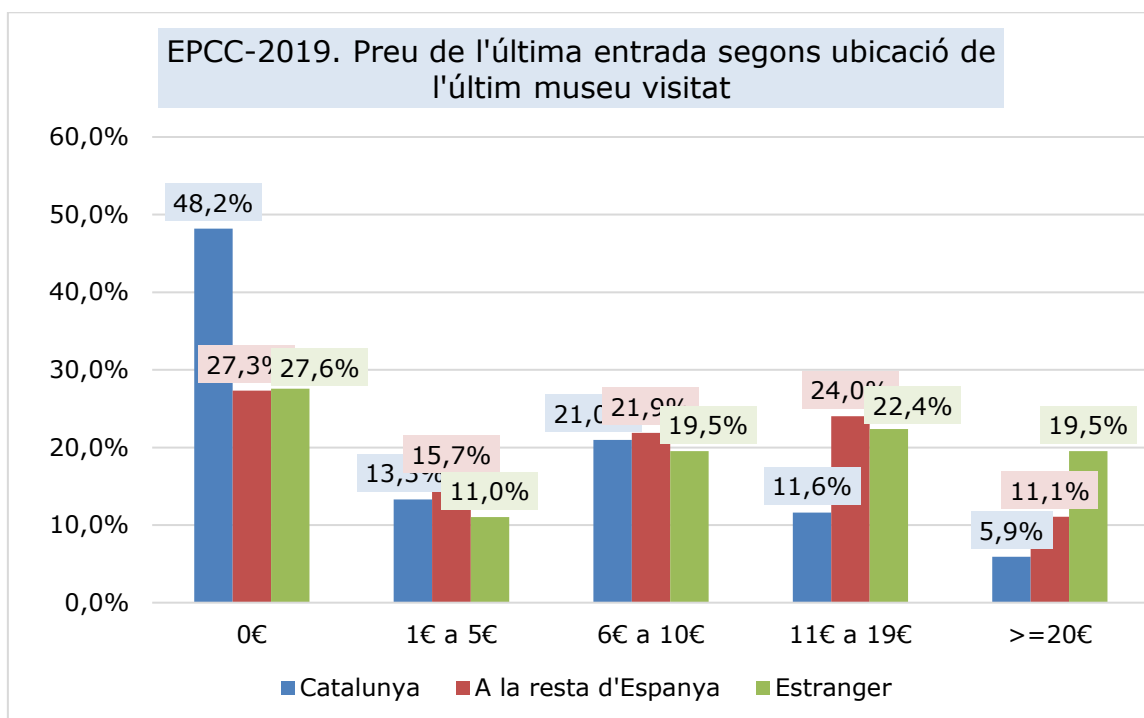
- a) La mitjana del preu que cada entrevistat declara haver pagat per l'últim museu visitat a Catalunya (incloent-hi també els que declaren haver pagat 0€) és de 5,42 € per entrada.  
Multipliquem aquest preu mitjà per les 4.672.617 de visites declarades a museus a Catalunya.  
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus de Catalunya per part de la població de Catalunya de 25.305.995,33 €.
  
- b) Enlloc de calcular la mitjana del preu pagat (considerant també els que han pagat 0€) es consideren només els preus pagats per aquells visitants que han pagat una quantitat diferent a zero a museus de Catalunya. Això suposa calcular la mediana del preu pagat per les 774.366 persones que han pagat als museus de Catalunya. La mediana del preu pagat és 10,00€.  
Tot seguit multipliquem aquest preu per les 2.413.636 visites a museus de Catalunya que van pagar un preu diferent a 0€.  
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus de Catalunya per part de la població de Catalunya de 24.136.360,00 €.

Per tant, es pot concloure que la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus catalans durant 2019 se situa entre els 24,1 i els 25,3 milions d'euros.



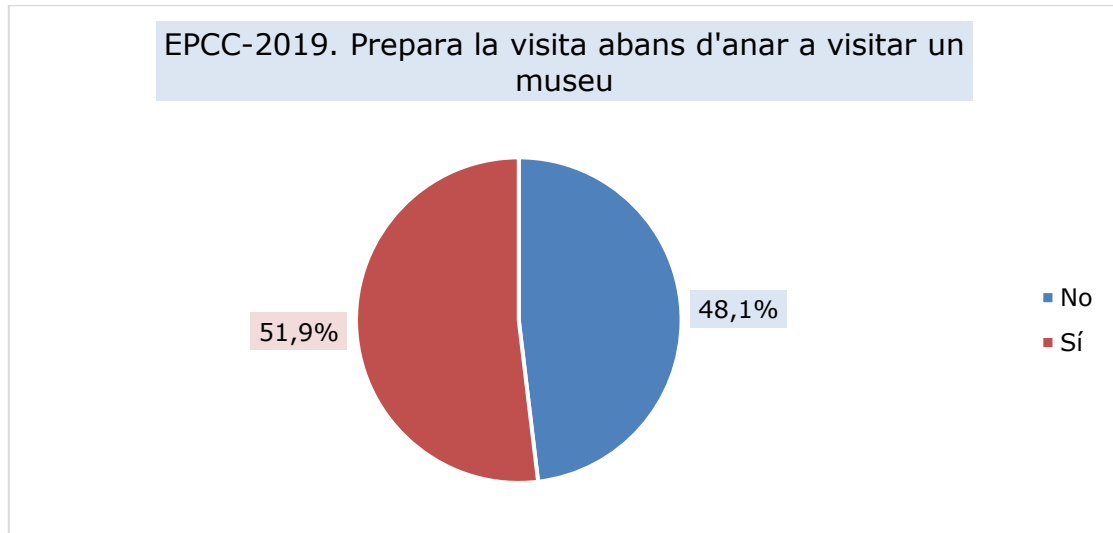
## 5.7. Relacions entre preu i ubicació de l'últim museu visitat

El següent gràfic relaciona el preu de l'última entrada adquirida i la ubicació de l'últim museu visitat. S'observa que com més lluny es viatja més alt és el preu que s'ha pagat per visitar un museu. En efecte, el 48,2% dels que van visitar un museu a Catalunya van accedir-hi gratuïtament, percentatge que es redueix dràsticament entre els que van visitar museus quan estaven de turisme. En canvi, els grups d'entrades amb el preu més elevat, d'11€ a 19€ i de 20€ o més, presenten els percentatges de visitants més elevats si han visitat museus a l'estranger (22,4% i 19,5%, respectivament), mentre que a Catalunya aquests percentatges són els més baixos (11,6% i 5,9%, respectivament).

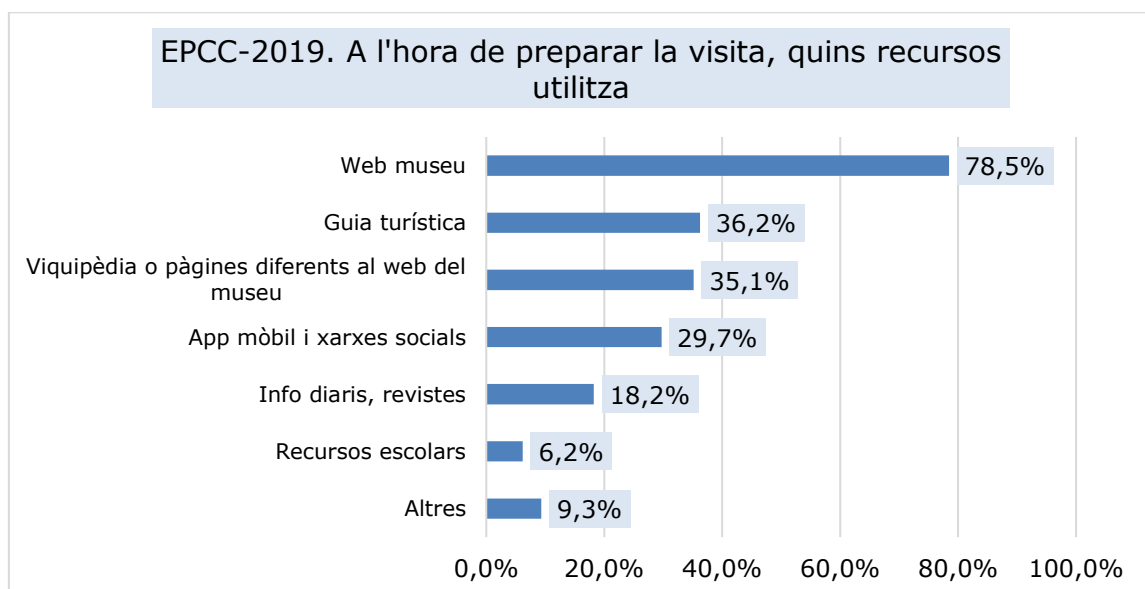


## 5.8. Canal de comunicació

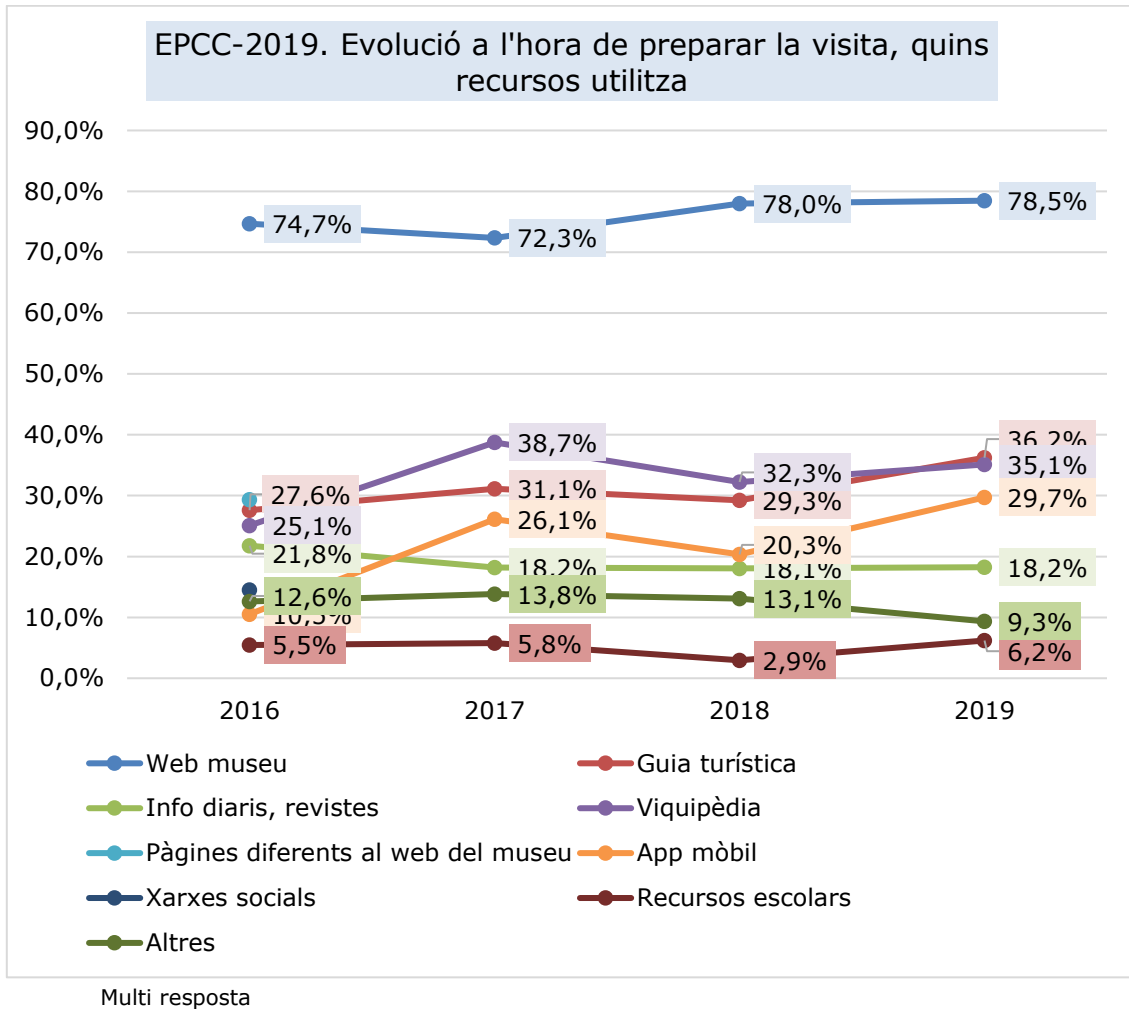
La meitat de les persones que han visitat museus declara que prepara la visita abans d'anar a un museu.



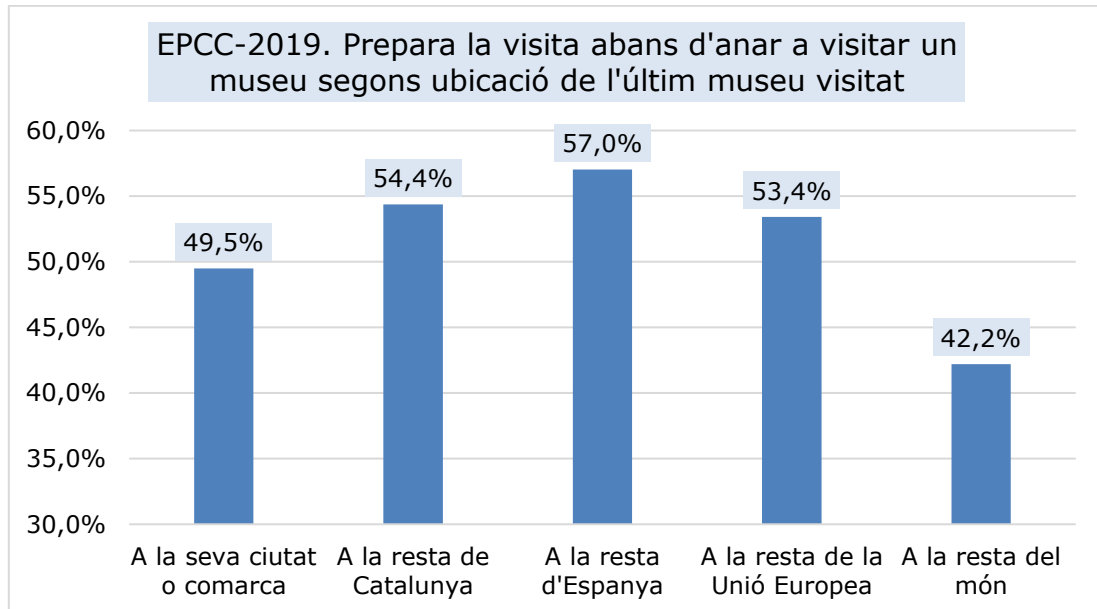
Al gràfic següent s'observa que entre els que preparen la visita abans d'anar a museus, internet és el principal mitjà de comunicació per informar-se: un 78,5% declara utilitzar la web del museu, un 35,1% utilitza altres webs o la Viquipèdia i un 29,7% utilitza les xarxes socials i aplicacions mòbils. Tanmateix cal destacar que el 36,2% utilitza guies turístiques una proporció que ha augmentat en els últims anys tal com mostra el gràfic de l'evolució temporal.



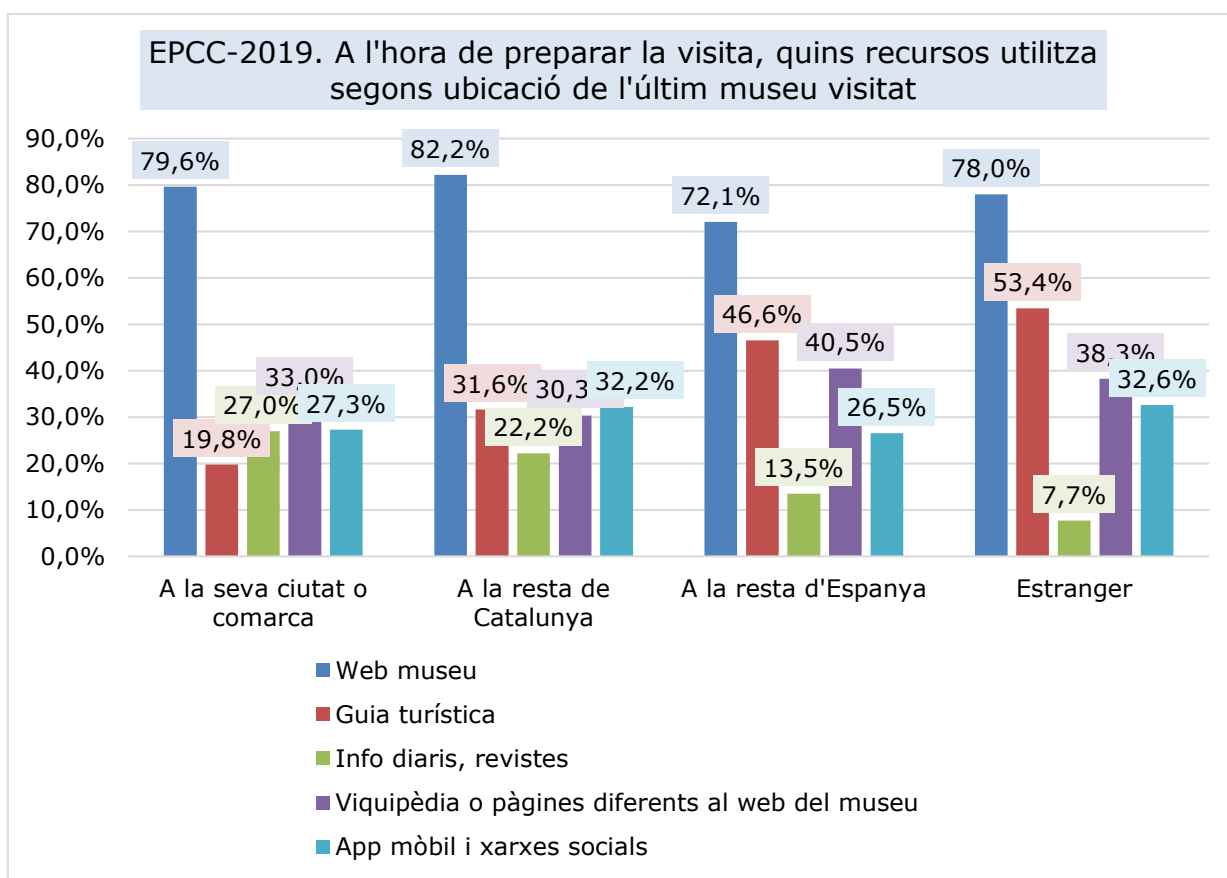
Multi resposta



El gràfic següent mostra que els que més es preparen les visites a museus són els que declaren que l'última visita la van fer a la resta d'Espanya (57,0%), seguits dels que van fer l'última visita a la resta de Catalunya (54,4%).

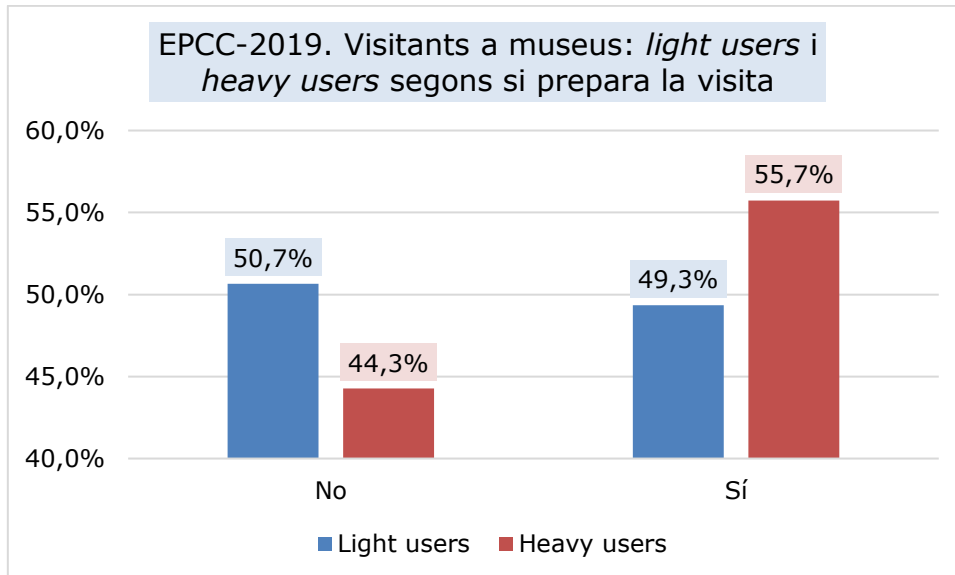


El gràfic següent relaciona els recursos utilitzats per preparar la visita amb la ubicació de l'últim museu visitat. En tots els casos la web del museu és el principal canal de comunicació a força distància dels altres. Tanmateix s'observen diferències entre els que declaren que l'últim museu que van visitar estava a Catalunya (a la seva ciutat o comarca o a la resta de Catalunya) i la resta: entre els primers la informació en diaris i revistes presenten percentatges d'ús força més elevats que entre els segons. Per contra, els que visiten museus fora de Catalunya presenten percentatges més elevats en l'ús de guies turístiques.



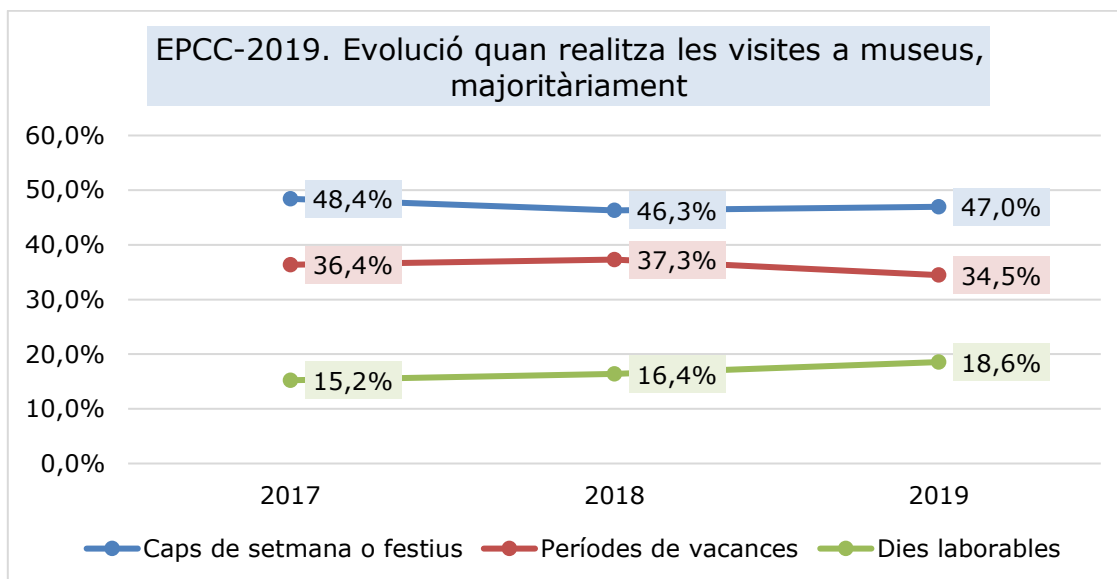
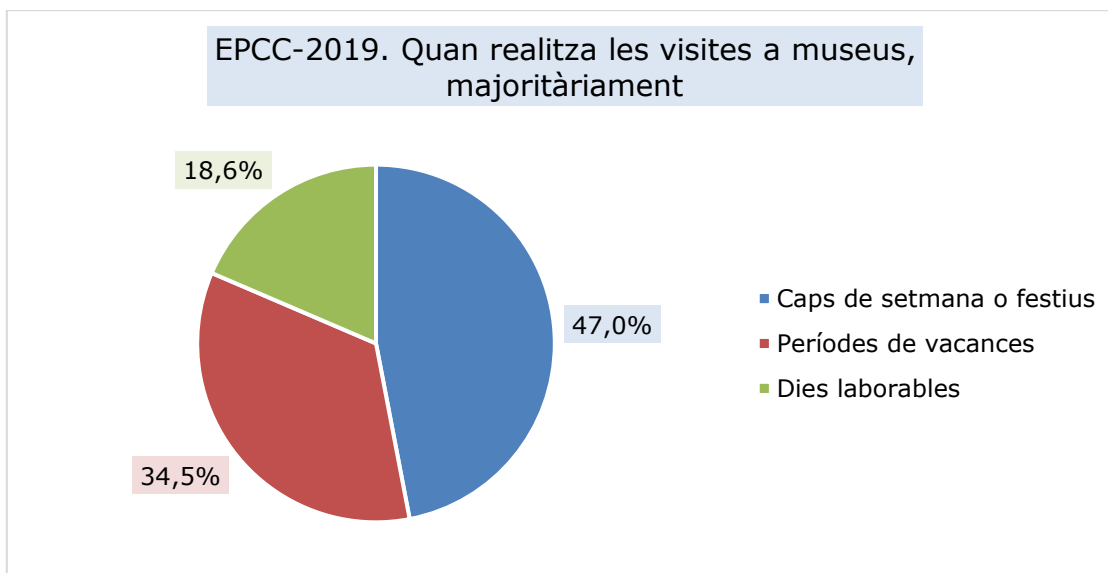
Multi resposta

Els *light users* (aquells que han visitat un o dos museus durant l'últim any) presenten percentatges més elevats en la categoria "no prepara la visita", mentre que els *heavy users* (aquells que han visitat tres o més museus durant l'últim any) presenten percentatges més elevats en la categoria "sí prepara la visita".



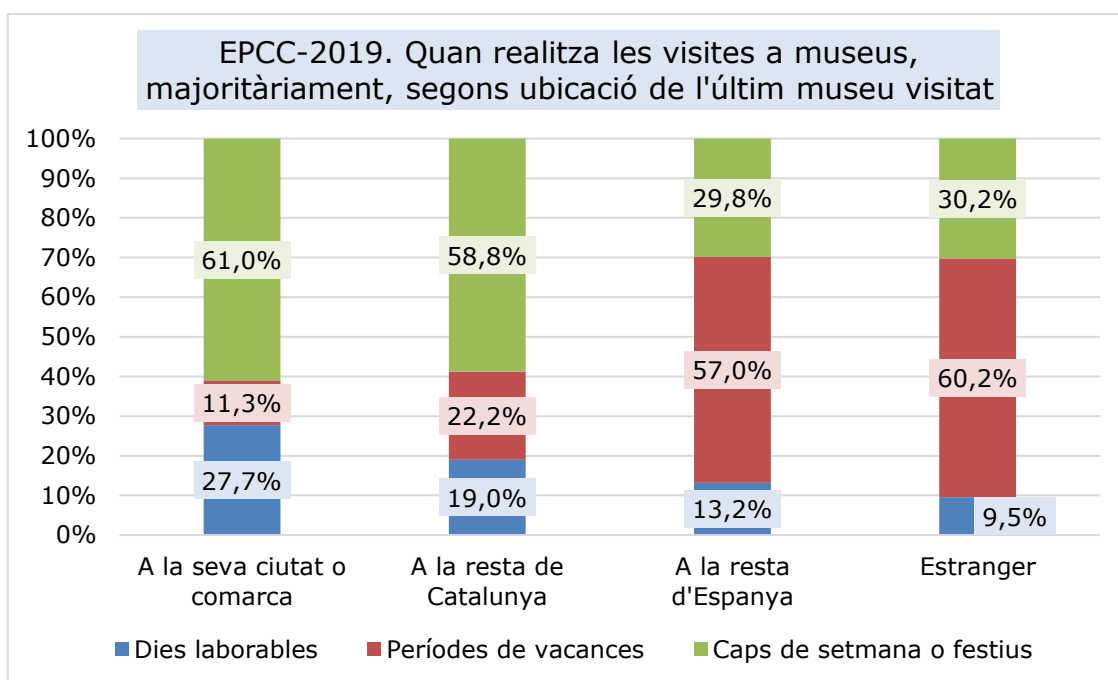
## 5.9. Quan realitza les visites<sup>24</sup>

Entre els que visiten museus un 47,0% ho fa majoritàriament en caps de setmana o festius, un 34,5% en períodes de vacances i un 18,6% en dies laborables.



<sup>24</sup> Abans del 2017 la pregunta feia referència a l'època de l'any en que es realitzen les visites, per aquest motiu la comparativa interanual comença en aquest any.

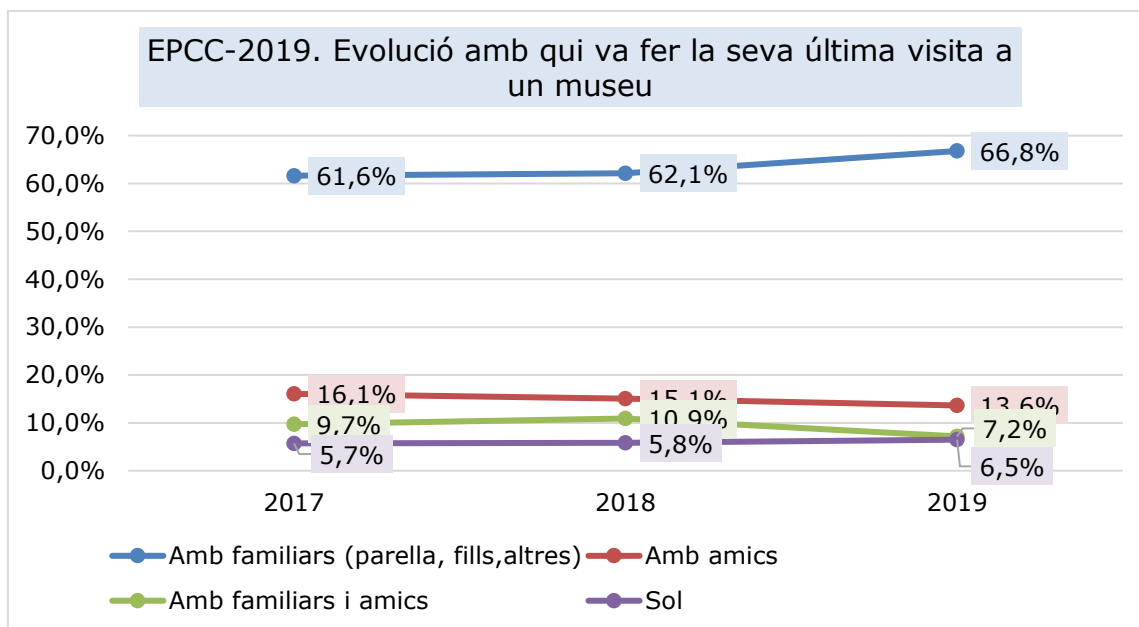
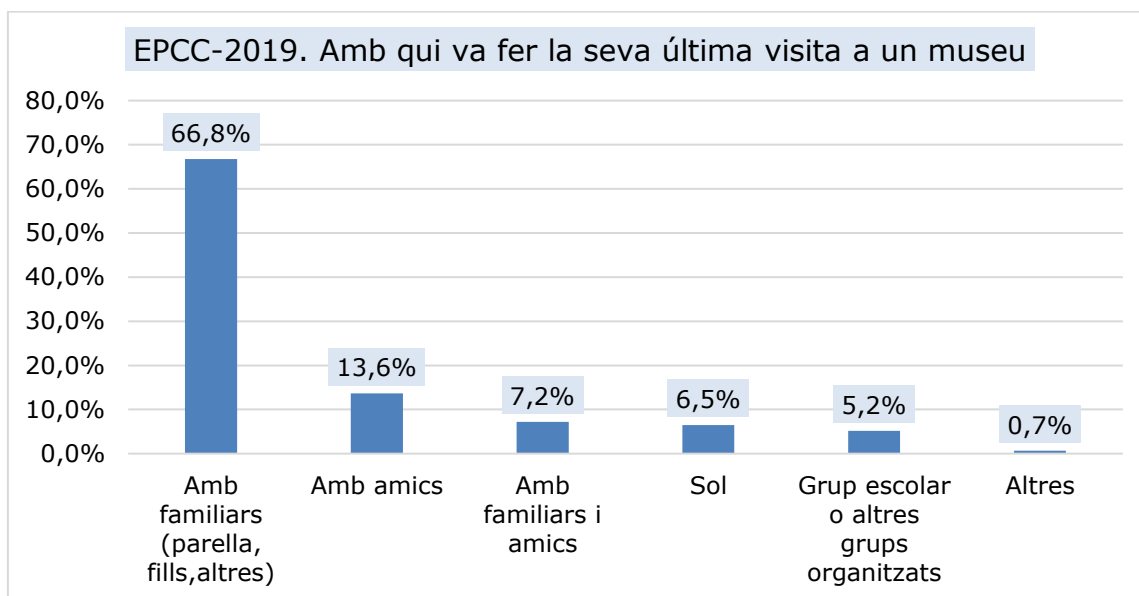
El gràfic següent mostra la relació entre el moment en què majoritàriament es visiten museus i la ubicació de l'últim museu visitat. S'observen diferències de comportament entre els que visiten museus a Catalunya (a la seva ciutat o comarca o a la resta de Catalunya) i els que visiten museus fora de Catalunya. Els primers presenten percentatges més elevats que els segons en la visita en cap de setmana o festius i també presenten uns percentatges sensiblement superiors en la visita en dies laborables. Els que declaren que l'últim museu visitat estava fora de Catalunya ho fan majoritàriament en període de vacances.



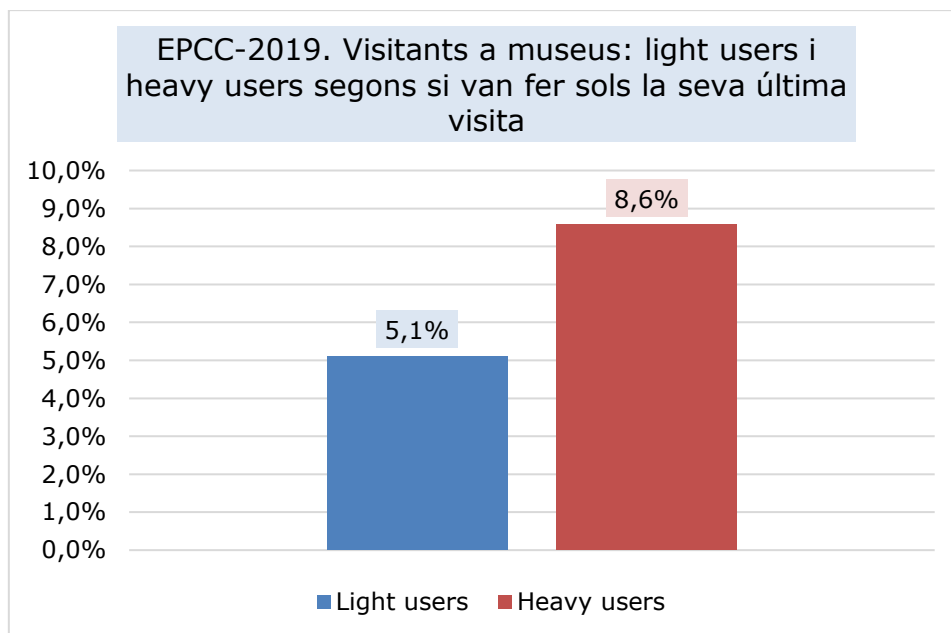


## 5.10. Amb qui visita

El 66,8% dels que visiten museus ho va fer amb familiars, un 13,6% amb amics, un 7,2% amb familiars i amics, un 56,5% sol i un 5,2% en grup escolar o altres grups organitzats.

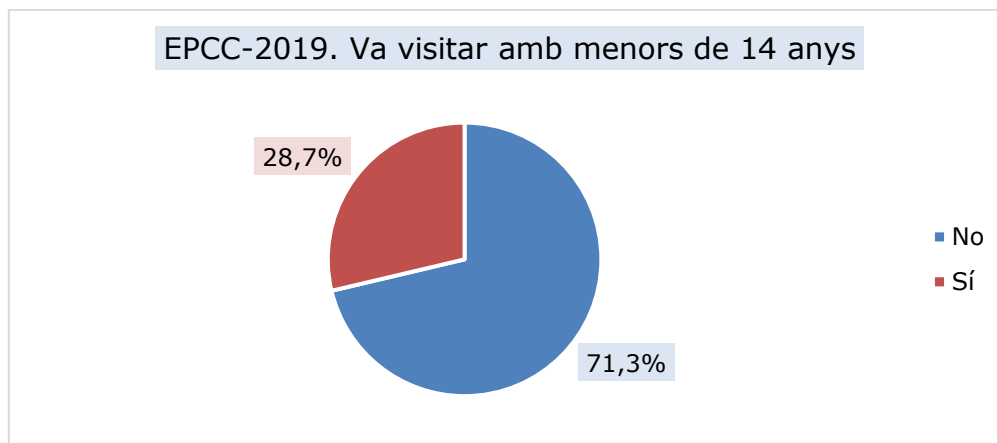


Els *heavy users* (aquells que han fet tres o més visites a museus durant l'últim any) presenten percentatges més elevats de visita a museus sols.

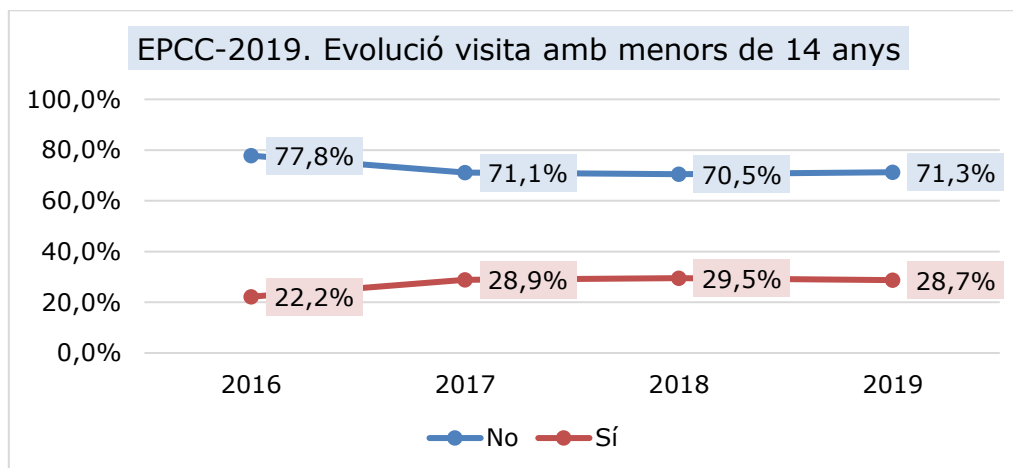


### 5.11. Visita acompanyat de menors de 14 anys

El 28,7% dels visitants a museus hi va anar acompanyat de menors de 14 anys.



Després de l'augment de gairebé 7 punts respecte el 2016, aquesta tendència s'ha estabilitzat durant el 2018 i el 2019.



## 6. Annex

### 6.1. Tabulacions. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus

EPCC-2019. En els últims 12 mesos, ha anat a visitar exposicions, museus, monuments o galeries d'art (I)									
	2016		2017		2018		2019		Variació 2019 - 2018
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	
No	3.297.931	52,2%	3.209.453	50,6%	3.153.660	49,2%	3.004.268	46,6%	-2,6
Sí	3.014.698	47,8%	3.134.655	49,4%	3.249.761	50,8%	3.440.557	53,4%	2,6
Total	6.312.628	100,0%	6.344.108	100,0	6.403.420	100,0%	6.444.825	100,0%	
NsNc	86.472		72.029		68.261		57.136		
Total	6.399.100		6.416.137		6.471.682		6.501.961		

EPCC-2019. En els últims 12 mesos, ha anat a visitar exposicions, museus, monuments o galeries d'art (II)									
	2016		2017		2018		2019		Variació 2019 - 2018
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	
Museus	2.586.528	41,0%	2.706.469	42,7%	2.821.530	44,1%	3.000.102	46,6%	2,5
Monuments	1.963.912	30,7%	1.922.477	30,3%	2.163.109	33,8%	2.439.072	38,8%	5
Sala d'exposicions	1.589.143	24,8%	1.548.917	24,4%	1.548.919	24,2%	1.713.404	27,2%	3
Galeria d'art	1.109.928	17,3%	1.113.297	17,5%	1.130.759	17,7%	1.167.418	18,4%	0,7
Altres	467.565	7,3%	421.099	6,6%	452.033	7,1%	425.105	7,5%	0,4

Multi resposta

EPCC-2019. Motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència	
Motiu	%
Manca de temps, responsabilitats familiars	41,9%
Preu	28,7%
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	29,2%
Manca d'informació, no tenir prou coneixements	10,6%
Problemes de mobilitat, de salut o no tenir amb qui anar-hi	7,8%
Manca d'oferta o d'oferta pròxima, o aquesta és de baixa qualitat	11,2%
Ja hi vaig tant com vull	8,6%
Altres motius	7,6%

Multi resposta

EPCC-2019. Evolució motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència					
	2016	2017	2018	2019	Variació 2019 - 2018
Manca de temps, responsabilitats familiars	44,7%	43,9%	44,3%	41,9%	-2,3
Preu	26,2%	25,3%	23,3%	28,7%	5,5
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	33,4%	34,2%	30,6%	29,2%	-1,4
Manca d'informació, no tenir prou coneixements	8,4%	9,1%	8,5%	10,6%	2,1
Problemes de mobilitat, de salut	5,9%	8,1%	7,6%	7,8%	0,2
No tenir gent amb qui anar-hi	4,1%				
Manca d'oferta pròxima	10,0%	11,7%	10,7%	11,2%	0,5
Manca d'oferta, oferta de baixa qualitat	3,7%				
Prefereixo visitar exposicions online	0,2%	-	-	-	-
Ja hi vaig tant com vull	-	-	6,9%	8,6%	1,8
Altres motius	10,1%	11,6%	9,7%	7,6%	-2,1

Multi resposta

En totes les taules següents la prova de significació estadística Khi-quadrat de Pearson rebutja la hipòtesi nul·la, per tant les variables presenten relacions estadísticament significatives i són dependents.

Les caselles ombrejades indiquen un valor significatiu dels residus estandarditzats en el càlcul de Khi quadrat. En conseqüència, es poden interpretar com valors significativament diferents dels valors esperats si les dues variables fossin independents.

EPCC-2019. Motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència segons visita o no visita museus i altres exposicions					
	No visita	Visita	Total	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Manca de temps, responsabilitats familiars	35,7%	47,7%	42,1%	94.849,372	<0,001
Preu	23,3%	33,8%	28,9%	85.718,336	<0,001
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	40,3%	19,5%	29,2%	335.146,185	<0,001
Manca d'informació, no tenir prou coneixements	8,6%	12,5%	10,7%	26.254,305	<0,001
Problemes de mobilitat, de salut o no tenir amb qui anar-hi	9,8%	6,2%	7,8%	29.175,188	<0,001
Manca d'oferta o d'oferta pròxima, o aquesta és de baixa qualitat	8,2%	13,8%	11,2%	49.970,358	<0,001
Ja hi vaig tant com vull	2,5%	14,1%	8,7%	273.477,311	<0,001
Altres motius	8,2%	7,0%	7,6%	3.020,318	<0,001

Multi resposta

EPCC-2019. Evolució motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència segons visita o no visita museus i altres exposicions												
	2016			2017			2018			2019		
	No visita	Visita	Total	No visita	Visita	Total	No visita	Visita	Total	No visita	Visita	Total
Manca de temps, responsabilitats familiars	36,3%	54,2%	44,8%	33,9%	54,4%	44,0%	35,5%	53,5%	44,6%	35,7%	47,7%	42,1%
Preu	20,4%	32,7%	26,3%	19,5%	31,5%	25,4%	17,9%	28,5%	23,3%	23,3%	33,8%	28,9%
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	43,8%	22,3%	33,6%	45,9%	22,3%	34,2%	41,6%	20,2%	30,8%	40,3%	19,5%	29,2%

Multi resposta

EPCC-2019. Evolució preu aproximat que té l'entrada a un museu segons visita o no museus i altres centres expositius		
	2018	2019
No visita	13,56 €	14,20 €
Visita altres expos.	12,30 €	12,76 €
Visita museus	11,88 €	11,99 €

EPCC-2019. Evolució preu màxim que estaria disposat a pagar per l'entrada a un museu segons visita o no museus i altres centres expositius		
	2018	2019
No visita	13,68 €	10,06 €
Visita altres expos.	14,47 €	10,91 €
Visita museus	13,97 €	12,22 €

## 6.2. Tabulacions segons públic i no públic a museus

EPCC-2019. En els últims 12 mesos visita o no visita museus o altres centres expositius									
	2016		2017		2018		2019		Variació 2019 - 2018
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	
No visita	3.297.931	52,2%	3.209.453	50,6%	3.153.660	49,2%	3.004.268	46,6%	-2,6
Visita altres expos.	427.630	6,8%	428.186	6,7%	428.231	6,7%	440.455	6,8%	0,1
Visita museus	2.586.528	41,0%	2.706.469	42,7%	2.821.530	44,1%	3.000.102	46,6%	2,5
Total	6.312.088	100,0%	6.344.108	100,0%	6.403.420	100,0%	6.444.825	100,0%	
NsNc	87.012		72.029		68.261		57.136		
Total	6.399.100		6.416.137		6.471.682		6.501.961		

EPCC-2019. Visitants a museus i altres centres expositius segons sexe			
	Home	Dona	Total
No visita	45,3%	47,8%	46,6%
Visita altres exposicions	7,5%	6,2%	6,8%
Visita museus	47,2%	45,9%	46,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 6265,420 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2019. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons sexe										
	2016		2017		2018		2019		Variació 2019 - 2018	
	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona
No visita	53,7%	50,9%	50,2%	50,9%	47,5%	50,9%	45,3%	47,8%	-2,8	0,0
Visita altres expos.	7,2%	6,3%	6,9%	6,6%	6,9%	6,4%	7,5%	6,2%	0,1	-0,2
Visita museus	39,1%	42,8%	42,9%	42,4%	45,6%	42,6%	47,2%	45,9%	2,7	0,2



EPCC-2019. Visitants a museus i altres centres expositius segons edat						
	14-19	20-24	25-34	35-54	>=55	Total
No visita	41,6%	44,3%	46,0%	45,1%	49,7%	46,6%
Visita altres exposicions	6,5%	5,6%	6,2%	6,3%	7,9%	6,8%
Visita museus	51,9%	50,1%	47,8%	48,7%	42,3%	46,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 31119,705 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2019. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons edat																				
	2016					2017					2018					2019				
	14-19	20-24	25-34	35-54	>=55	14-19	20-24	25-34	35-54	>=55	14-19	20-24	25-34	35-54	>=55	14-19	20-24	25-34	35-54	>=55
No visita	41,9%	46,5%	52,2%	50,3%	57,1%	40,2%	45,0%	47,9%	47,6%	57,7%	39,2%	46,0%	46,9%	48,2%	53,7%	41,6%	44,3%	46,0%	45,1%	49,7%
Visita altres exposicions	6,1%	5,9%	7,9%	7,4%	5,9%	5,4%	4,8%	7,6%	7,4%	6,3%	4,8%	6,1%	5,6%	8,2%	6,0%	6,5%	5,6%	6,2%	6,3%	7,9%
Visita museus	52,1%	47,6%	40,0%	42,3%	37,0%	54,4%	50,2%	44,5%	45,0%	36,1%	56,1%	47,9%	47,6%	43,6%	40,3%	51,9%	50,1%	47,8%	48,7%	42,3%

EPCC-2019. Visitants a museus i altres centres expositius segons lloc de naixement				
	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països	Total
No visita	41,9%	59,4%	57,2%	46,5%
Visita altres exposicions	6,7%	8,3%	5,7%	6,9%
Visita museus	51,4%	32,3%	37,0%	46,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 162080,508 amb un p-valor de <0,001

**EPCC-2019. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons lloc de naixement**

	2016			2017			2018			2019			Variació 2019 - 2018		
	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països
No visita	48,2%	66,3%	55,8%	46,8%	62,7%	53,9%	45,2%	64,7%	52,7%	41,9%	59,4%	57,2%	-3,4	-5,4	4,6
Visita altres expos.	7,3%	4,4%	7,2%	6,9%	6,2%	7,1%	7,3%	4,9%	5,5%	6,7%	8,3%	5,7%	-0,6	3,4	0,2
Visita museus	44,4%	29,3%	37,0%	46,3%	31,1%	39,1%	47,5%	30,4%	41,8%	51,4%	32,3%	37,0%	3,9	1,9	-4,8

**EPCC-2019. Visitants a museus i altres centres expositius segons llengua habitual**

	Català	Castellà	Total
No visita	38,0%	53,9%	45,9%
Visita altres exposicions	8,2%	5,5%	6,9%
Visita museus	53,8%	40,6%	47,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 158725,361 amb un p-valor de <0,001

**EPCC-2019. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons llengua habitual**

	2016		2017		2018		2019		Variació 2019 - 2018	
	Català	Castellà	Català	Castellà	Català	Castellà	Català	Castellà	Català	Castellà
No visita	42,5%	60,8%	42,7%	57,4%	41,0%	56,2%	38,0%	53,9%	-3,1	-2,3
Visita altres exposicions	8,2%	5,6%	6,7%	7,1%	7,1%	6,6%	8,2%	5,5%	1,1	-1,1
Visita museus	49,3%	33,6%	50,6%	35,5%	51,9%	37,2%	53,8%	40,6%	1,9	3,4

**EPCC-2019. Visitants a museus i altres centres expositius segons on resideix**

	Barcelona ciutat	Alguna de les altres capitals de província	Barcelona província	Girona província	Lleida província	Tarragona província	Total
No visita	39,7%	39,0%	48,3%	49,4%	46,2%	51,8%	46,6%
Visita altres exposicions	5,1%	3,5%	7,1%	9,5%	10,5%	6,5%	6,8%
Visita museus	55,2%	57,5%	44,6%	41,2%	43,3%	41,7%	46,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 80225,533 amb un p-valor de <0,001

**EPCC-2019. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons on resideix**

	2016						2017						2018						2019					
	Barce lona ciutat	Altre s capit als de proví ncia	Barce lona proví ncia	Giron a proví ncia	Lleid a proví ncia	Tarra gona proví ncia	Barce lona ciutat	Altre s capit als de proví ncia	Barce lona proví ncia	Giron a proví ncia	Lleid a proví ncia	Tarra gona proví ncia	Barce lona ciutat	Altre s capit als de proví ncia	Barce lona proví ncia	Giron a proví ncia	Lleid a proví ncia	Tarra gona proví ncia	Barce lona ciutat	Altre s capit als de proví ncia	Barce lona proví ncia	Giron a proví ncia	Lleid a proví ncia	Tarra gona proví ncia
No visita	43,3 %	52,8 %	54,1 %	54,6 %	62,8 %	55,6 %	43,6 %	43,2 %	53,3 %	54,6 %	47,7 %	53,3 %	42,3 %	49,2 %	50,3 %	56,1 %	58,6 %	50,3 %	39,7 %	39,0 %	48,3 %	49,4 %	46,2 %	51,8 %
Visita altres expos.	6,5%	8,0%	6,9%	7,8%	3,1%	6,5%	5,9%	9,9%	6,5%	6,4%	7,3%	9,2%	6,0%	7,2%	6,9%	5,1%	7,8%	8,0%	5,1%	3,5%	7,1%	9,5%	10,5 %	6,5%
Visita museus	50,2 %	39,2 %	39,0 %	37,6 %	34,1 %	37,9 %	50,4 %	47,0 %	40,3 %	39,0 %	45,0 %	37,5 %	51,7 %	43,6 %	42,8 %	38,8 %	33,6 %	41,7 %	55,2 %	57,5 %	44,6 %	41,2 %	43,3 %	41,7 %

**EPCC-2019. Visitants a museus i altres centres expositius segons estudis acabats**

	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Total
No visita	88,4%	68,3%	50,2%	28,9%	46,3%
Visita altres exposicions	1,3%	7,3%	7,3%	6,4%	6,8%
Visita museus	10,3%	24,4%	42,5%	64,7%	46,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 611575,084 amb un p-valor de <0,001

**EPCC-2019. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons estudis acabats**

	2016				2017				2018				2019			
	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau
No visita	80,7%	72,8%	58,2%	31,7%	86,1%	74,2%	54,2%	32,0%	88,4%	73,2%	53,4%	31,7%	88,4%	68,3%	50,2%	28,9%
Visita altres expos.	2,7%	4,4%	7,0%	7,2%	4,8%	5,7%	7,4%	6,4%	6,7%	5,8%	6,9%	6,6%	1,3%	7,3%	7,3%	6,4%
Visita museus	16,7%	22,8%	34,8%	61,1%	9,1%	20,1%	38,4%	61,6%	4,8%	21,0%	39,7%	61,7%	10,3%	24,4%	42,5%	64,7%

**EPCC-2019. Visitants a museus i altres centres expositius segons estudis de la mare**

	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Total
No visita	57,6%	45,6%	40,5%	28,1%	45,7%
Visita altres exposicions	6,2%	9,4%	5,8%	5,5%	6,7%
Visita museus	36,2%	44,9%	53,7%	66,4%	47,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 269763,711 amb un p-valor de <0,001

**EPCC-2019. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons estudis de la mare**

	2016				2017				2018				2019			
	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau
No visita	63,6%	52,5%	43,3%	34,9%	62,8%	52,1%	40,8%	28,7%	61,9%	49,1%	39,6%	30,1%	57,6%	45,6%	40,5%	28,1%
Visita altres exposicions	6,4%	6,1%	7,5%	8,0%	6,6%	8,0%	6,9%	6,3%	7,7%	5,8%	6,4%	7,0%	6,2%	9,4%	5,8%	5,5%
Visita museus	30,0%	41,4%	49,2%	57,1%	30,6%	39,9%	52,2%	65,0%	30,4%	45,1%	53,9%	63,0%	36,2%	44,9%	53,7%	66,4%

**EPCC-2019. Visitants a museus i altres centres expositius segons situació laboral**

	Treballa	Aturat	Estudiant	Jubilat, incapacitat	Total
No visita	43,1%	59,5%	39,5%	52,8%	46,3%
Visita altres exposicions	6,5%	6,7%	6,5%	7,6%	6,8%
Visita museus	50,4%	33,8%	54,0%	39,6%	46,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 100136,857 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2019. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons situació laboral																
	2016				2017				2018				2019			
	Treballa	Aturat	Estudiant	Jubilat, incapacitat	Treballa	Aturat	Estudiant	Jubilat, incapacitat	Treballa	Aturat	Estudiant	Jubilat, incapacitat	Treballa	Aturat	Estudiant	Jubilat, incapacitat
No visita	48,0%	60,0%	41,0%	61,0%	47,2%	58,9%	37,6%	61,0%	46,0%	58,0%	37,7%	57,2%	43,1%	59,5%	39,5%	52,8%
Visita altres expos.	7,5%	7,1%	5,6%	5,5%	6,7%	7,3%	5,0%	7,4%	6,9%	9,9%	5,3%	5,6%	6,5%	6,7%	6,5%	7,6%
Visita museus	44,5%	32,9%	53,4%	33,6%	46,1%	33,8%	57,3%	31,5%	47,0%	32,1%	57,0%	37,2%	50,4%	33,8%	54,0%	39,6%

EPCC-2019. Visitants a museus i altres centres expositius segons ingressos mensuals de la llar						
	Menys de 941€	De 941€ a 1.320€	De 1.321€ a 1.845€	1.846€ a 2.585€	Més de 2.585€	Total
No visita	67,0%	59,1%	51,4%	42,3%	34,0%	46,1%
Visita altres exposicions	5,9%	8,2%	6,9%	6,4%	5,6%	6,4%
Visita museus	27,0%	32,7%	41,7%	51,3%	60,4%	47,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 294651,030 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2019. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons ingressos mensuals de la llar																				
	2016					2017					2018					2019				
	Menys de 941€	De 941€ a 1.320€	De 1.321€ a 1.845€	1.846€ a 2.585€	Més de 2.585€	Menys de 941€	De 941€ a 1.320€	De 1.321€ a 1.845€	1.846€ a 2.585€	Més de 2.585€	Menys de 941€	De 941€ a 1.320€	De 1.321€ a 1.845€	1.846€ a 2.585€	Més de 2.585€	Menys de 941€	De 941€ a 1.320€	De 1.321€ a 1.845€	1.846€ a 2.585€	Més de 2.585€
No visita	69,4%	60,0%	55,1%	45,3%	33,2%	65,7%	61,9%	50,8%	45,3%	36,2%	74,5%	61,0%	45,4%	44,2%	33,5%	67,0%	59,1%	51,4%	42,3%	34,0%
Visita altres exposicions	4,0%	7,0%	6,8%	7,2%	8,1%	8,8%	6,6%	9,3%	7,6%	5,0%	4,4%	6,8%	8,9%	7,1%	6,7%	5,9%	8,2%	6,9%	6,4%	5,6%
Visita museus	26,6%	33,0%	38,1%	47,5%	58,7%	25,5%	31,5%	39,9%	47,1%	58,7%	21,1%	32,2%	45,6%	48,7%	59,8%	27,0%	32,7%	41,7%	51,3%	60,4%

EPCC-2019. Formació en arts visuals segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Ha rebut classes de dibuix o pintura	10,1%	17,2%	19,8%	15,1%	112.697,80	<0,001
Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	5,2%	10,6%	13,2%	9,3%	112.611,57	<0,001

EPCC-2019. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons si s'ha rebut formació en arts visuals										
	2016		2017		2018		2019		Variació 2019 - 2018	
	Ha rebut classes de dibuix o pintura	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	Ha rebut classes de dibuix o pintura	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	Ha rebut classes de dibuix o pintura	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	Ha rebut classes de dibuix o pintura	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	Ha rebut classes de dibuix o pintura	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema
No visita	8,4%	4,8%	9,1%	3,9%	8,3%	4,2%	10,1%	5,2%	1,8	1,0
Visita altres expos.	16,4%	8,0%	18,1%	6,2%	17,2%	7,6%	17,2%	10,6%	0,0	3,1
Visita museus	19,3%	13,7%	21,0%	13,2%	18,9%	12,7%	19,8%	13,2%	0,9	0,4

EPCC-2019. Ús d'internet en els últims 30 dies segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Utilitza Internet	82,6%	93,3%	96,2%	89,7%	306.521,14	<0,001

EPCC-2019. Evolució ús d'internet en els últims 30 dies segons visita o no museus i altres centres expositius					
	2016	2017	2018	2019	Variació 2019 - 2018
No visita	74,9%	75,5%	78,2%	82,6%	4,4
Visita altres expos.	87,7%	91,0%	90,8%	93,3%	2,5
Visita museus	93,7%	93,9%	95,1%	96,2%	1,1

EPCC-2019. Participació activa en grups de Facebook, Twitter, Instagram, etc. de contingut cultural segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Grups de Facebook, Twitter, Instagram, etc. de contingut cultural	23,9%	34,0%	38,8%	31,5%	153.995,99	<0,001

EPCC-2019. Evolució participació activa en grups de Facebook, Twitter, Instagram, etc. de contingut cultural segons visita o no museus i altres centres expositius			
	2018	2019	Variació 2019 - 2018
No visita	22,0%	23,9%	1,8
Visita altres expos.	33,2%	34,0%	0,8
Visita museus	33,7%	38,8%	5,1

EPCC-2019. Consum de mitjans de comunicació segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Diaris	44,9%	59,8%	67,1%	56,2%	300.843,30	<0,001
Ràdio	61,7%	69,7%	73,3%	67,7%	92.829,55	<0,001

EPCC-2019. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons consum de mitjans de comunicació										
	2016		2017		2018		2019		Variació 2018 - 2017	
	Diaris	Ràdio	Diaris	Ràdio	Diaris	Ràdio	Diaris	Ràdio	Diaris	Ràdio
No visita	39,4%	60,1%	38,6%	59,5%	41,1%	60,7%	44,9%	61,7%	3,8	1,0
Visita altres expos.	55,6%	72,6%	49,4%	70,4%	59,4%	73,2%	59,8%	69,7%	0,4	-3,6
Visita museus	60,2%	73,6%	63,2%	74,0%	63,2%	72,4%	67,1%	73,3%	3,9	0,9

EPCC-2019. Altres pràctiques culturals segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Concerts	30,8%	53,1%	60,0%	46,0%	521.808,65	<0,001
Cinema	40,1%	41,5%	66,0%	52,2%	423.215,81	<0,001
Espectacles	14,9%	31,2%	42,0%	28,6%	541.046,49	<0,001
Llibres	50,8%	67,6%	79,6%	65,4%	549.316,78	<0,001

EPCC-2019. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons altres pràctiques culturals																
	2016				2017				2018				2019			
	Concerts	Cinema	Espectacles	Llibres	Concerts	Cinema	Espectacles	Llibres	Concerts	Cinema	Espectacles	Llibres	Concerts	Cinema	Espectacles	Llibres
No visita	25,4%	37,1%	16,1%	51,9%	26,6%	34,3%	16,5%	45,7%	29,0%	35,8%	15,5%	46,9%	30,8%	40,1%	14,9%	50,8%
Visita altres expos.	43,7%	54,6%	33,8%	65,4%	43,1%	42,6%	20,7%	69,7%	46,7%	43,8%	33,5%	56,0%	53,1%	41,5%	31,2%	67,6%
Visita museus	56,0%	66,2%	46,9%	77,6%	56,8%	59,3%	40,6%	76,7%	64,7%	59,0%	45,9%	73,3%	60,0%	66,0%	42,0%	79,6%

EPCC-2019. Grau d'acord amb la frase "He conegut moltes persones gràcies a la meua activitat cultural" segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
He conegut moltes persones gràcies a la meua activitat cultural	27,3%	40,7%	46,3%	37,2%	333.551,73	<0,001



EPCC-2019. Evolució grau d'acord amb la frase "He conegut moltes persones gràcies a la meva activitat cultural" segons visita o no museus i altres centres expositius		
	2018	2019
No visita	28,2%	27,3%
Visita altres expos.	38,0%	40,7%
Visita museus	40,4%	46,3%

EPCC-2019. Grau d'acord amb les següents frases segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
En els últims temps busco ofertes per anar al teatre, al cinema, concerts, etc	35,3%	38,8%	58,7%	46,5%	558.784,77	<0,001
El preu fa que redueixi les meves activitats culturals	57,2%	57,6%	65,9%	61,3%	141.214,97	<0,001

EPCC-2019. Evolució grau d'acord amb les següents frases segons visita o no museus i altres centres expositius				
	2018		2019	
	Busco ofertes per anar al teatre, al cinema, concerts, etc	El preu fa que redueixi les meves activitats culturals	Busco ofertes per anar al teatre, al cinema, concerts, etc	El preu fa que redueixi les meves activitats culturals
No visita	34,2%	57,5%	35,3%	57,2%
Visita altres expos.	45,7%	61,4%	38,8%	57,6%
Visita museus	62,7%	63,2%	58,7%	65,9%

**EPCC-2019. Visitants a museus i altres centres expositius segons disponibilitat de temps lliure**

	De molt temps lliure	De bastant temps lliure	De poc temps lliure	De molt poc temps lliure	Total
No visita	59,8%	39,5%	45,0%	55,1%	46,6%
Visita altres exposicions	6,0%	9,2%	6,6%	4,6%	6,8%
Visita museus	34,2%	51,2%	48,5%	40,4%	46,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 115164,514 amb un p-valor de <0,001

**EPCC-2019. Situació laboral i disponibilitat de temps lliure**

	De molt temps lliure	De bastant temps lliure	De poc temps lliure	De molt poc temps lliure	Total
Treballa	8,4%	36,9%	70,5%	79,8%	58,1%
Aturat	15,3%	10,7%	6,1%	4,2%	7,8%
Estudiant	4,0%	14,9%	10,7%	6,7%	10,5%
Jubilat, incapacitat	72,3%	37,4%	12,7%	9,3%	23,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 1604617,006 amb un p-valor de <0,001

### 6.3. Tabulacions dades dels visitants

EPCC-2019. En els últims 12 mesos quantes vegades ha anat a visitar museus		
	Nombre	%
1	985.906	32,9%
2	821.244	27,4%
3	470.207	15,7%
4	242.080	8,1%
5	184.575	6,2%
6	77.948	2,6%
7	18.021	0,6%
8	33.714	1,1%
9	1.065	0,0%
10	69.435	2,3%
11	964	0,0%
12	10.465	0,3%
14	4.164	0,1%
15	26.144	0,9%
17	2.846	0,1%
18	5.979	0,2%
20	22.028	0,7%
25	9.340	0,3%
27	428	0,0%
30	6.772	0,2%
35	3.062	0,1%
40	3.716	0,1%
Total	3.000.102	100,0%

EPCC-2019. Evolució nombre de museus visitants l'últim any					
	2016	2017	2018	2019	Variació 2019 - 2018
1	39,6%	41,0%	35,6%	32,9%	-2,7
2	25,3%	27,3%	27,8%	27,4%	-0,4
3	13,3%	13,0%	14,5%	15,7%	1,1
4	6,7%	6,5%	7,4%	8,1%	0,7
5	6,7%	4,2%	5,2%	6,2%	0,9
6 o més	8,3%	7,9%	9,6%	9,9%	0,3

EPCC-2019. On era l'últim museu que va visitar			
	Nombre	%	% vàlid
A la seva ciutat o comarca	1.076.441	35,9%	35,9%
A la resta de Catalunya	608.732	20,3%	20,3%
A la resta d'Espanya	430.871	14,4%	14,4%
A la resta de la Unió Europea	665.001	22,2%	22,2%
A la resta del món	216.722	7,2%	7,2%
Total	2.997.767	99,9%	100,0%
Ns/nc	2.335	0,1%	
Total	3.000.102	100,0%	

EPCC-2019. Evolució on era l'últim museu que va visitar				
	2017	2018	2019	Variació 2018 - 2017
A la seva ciutat o comarca	36,3%	37,6%	35,9%	1,3
A la resta de Catalunya	24,6%	21,9%	20,3%	-2,8
A la resta d'Espanya	14,7%	13,7%	14,4%	-1,1
A la resta de la UE	18,7%	20,3%	22,2%	1,6
A la resta del món	5,6%	6,6%	7,2%	1,0

EPCC-2019. Visitants a museus: light users i heavy users segons ubicació de l'últim museu visitat			
	Light users	Heavy users	Total
Catalunya	59,2%	51,7%	56,2%
Rest a d'Espanya	14,3%	14,5%	14,4%
Estranger	26,6%	33,7%	29,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 19637,109 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2019. A quina tipologia pertany el darrer museu que ha visitat			
	Nombre	%	% vàlid
Art	1.254.307	41,8%	42,1%
Història natural	298.766	10,0%	10,0%
Històrica	847.170	28,2%	28,4%
Ciència i tècnica	423.114	14,1%	14,2%
Altres	159.483	5,3%	5,3%
Total	2.982.839	99,4%	100,0%
Ns/nc	17.263	0,6%	
Total	3.000.102	100,0%	

EPCC-2019. Evolució a quina tipologia pertany el darrer museu que ha visitat					
	2016	2017	2018	2019	Variació
Art	44,4%	42,2%	39,8%	42,1%	2,3
Història natural	8,2%	6,7%	8,9%	10,0%	1,1
Històrica	27,1%	29,6%	29,6%	28,4%	-1,2
Ciència i tècnica	12,0%	13,4%	14,1%	14,2%	0,1
Altres	8,3%	8,1%	7,6%	5,3%	-2,3

EPCC-2019. Quant li va costar l'entrada a l'últim museu, aproximadament			
Preu	Nombre	%	% vàlid
0 €	1.036.252	34,5%	39,2%
1 €	2.917	0,1%	0,1%
2 €	32.675	1,1%	1,2%
3 €	53.179	1,8%	2,0%
4 €	48.987	1,6%	1,9%
5 €	204.812	6,8%	7,8%
6 €	96.836	3,2%	3,7%
7 €	74.437	2,5%	2,8%
8 €	92.051	3,1%	3,5%
9 €	12.905	0,4%	0,5%
10 €	270.243	9,0%	10,2%
11 €	7.434	0,2%	0,3%
12 €	148.535	5,0%	5,6%
13 €	6.535	0,2%	0,2%
14 €	26.716	0,9%	1,0%
15 €	177.012	5,9%	6,7%
16 €	24.555	0,8%	0,9%
17 €	9.074	0,3%	0,3%
18 €	32.740	1,1%	1,2%
19 €	3.787	0,1%	0,1%
20 € o més	280.429	9,3%	10,6%
<b>Total</b>	<b>2.642.110</b>	<b>88,1%</b>	<b>100,0%</b>
Perduts	357.993	11,9%	
<b>Total</b>	<b>3.000.102</b>	<b>100,0%</b>	

EPCC-2019. Evolució pagament vs gratuïtat en entrades a museus								
	2016		2017		2018		2019	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Gratuïtat	1.277.015	49,4%	1.135.676	43,1%	1.271.534	45,4%	1.036.252	39,2%
Pagament	1.309.513	50,6%	1.501.931	56,9%	1.528.797	54,6%	1.605.858	60,8%

EPCC-2019. Despesa en entrades a museus: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites	
Mitjana preu pagat últim museu (inclou 0 €)	7,44 €
Visites totals a museus en els últims 12 mesos	8.313.766
<b>Total despesa</b>	<b>61.854.214,01 €</b>

Nombre 2.642.110

EPCC-2019. Evolució de la despesa en entrades a museus: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites					
	2016	2017	2018	2019	Variació en %
Mitjana preu pagat últim museu (inclou 0 €)	5,62 €	6,96 €	6,83 €	7,44 €	9,0%
Visites totals a museus en els últims 12 mesos	7.121.714	6.920.745	7.774.411	8.313.767	6,9%
Nombre visitants	2.586.528	2.637.607	2.800.331	2.642.110	-5,7%
<b>Total despesa</b>	<b>40.015.354,2 €</b>	<b>48.165.428,83 €</b>	<b>53.088.869,18 €</b>	<b>61.854.221,07 €</b>	<b>16,5%</b>

EPCC-2019. Despesa en entrades a museus: mediana del preu pagat a l'últim museu (no inclou gratuïts) * visites de pagament	
Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	10,00 €
Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	4.990.313
Total despesa	49.903.130,00 €

Nombre 1.605.858

EPCC-2019. Evolució de la despesa en entrades a museus: mediana del preu pagat a l'últim museu (no inclou gratuïts) * visites de pagament					
	2016	2017	2018	2019	Variació en %
Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €	0,0%
Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	3.603.587,3	3.970.138	4.032.876	4.990.314	23,7%
Nombre visitants	1.309.513	1.501.931	1.528.797	1.605.858	5,0%
Total despesa	36.035.872,71 €	39.701.380,00 €	40.328.760,00 €	49.903.139,25 €	23,7%

EPCC-2019. Despesa en entrades a museus a Catalunya: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites	
Mitjana preu pagat últim museu a Cat (inclou 0 €)	5,42 €
Visites totals a museus en els últims 12 mesos	4.672.616
Total despesa	25.305.995,33 €

Nombre 1.495.011

EPCC-2019. Evolució de la despesa en entrades a museus a Catalunya: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites				
	2017	2018	2019	Variació en %
Mitjana preu pagat últim museu (inclou 0 €)	4,83 €	4,28 €	5,42 €	26,6%
Visites totals a museus en els últims 12 mesos	4.017.759	4.414.608	4.672.617	5,8%
Nombre visitants	1.604.048	1.663.550	1.495.011	-10,1%
Total despesa	19.405.775,97 €	18.885.620,03 €	25.305.999,81 €	34,0%

EPCC-2019. Despesa en entrades a museus a Catalunya: mediana del preu pagat a l'últim museu a Cat (no inclou gratuïts) * visites de pagament	
Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	10,00 €
Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	2.413.636
Total despesa	24.136.360,00 €

Nombre 774.366

EPCC-2019. Evolució de la despesa en entrades a museus a Catalunya: mediana del preu pagat a l'últim museu (no inclou gratuïts) * visites de pagament				
	2017	2018	2019	Variació en %
Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	10,00 €	8,00 €	10,00 €	25,0%
Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	1.891.668	1.865.874	2.413.637	29,4%
Nombre visitants	768.913	758.520	774.366	2,1%
Total despesa	18.916.680,00 €	14.926.992,00 €	24.136.369,35 €	61,7%

EPCC-2019. Preu de l'última entrada segons ubicació de l'últim museu visitat				
	Catalunya	A la resta d'Espanya	Estranger	Total
0€	48,2%	27,3%	27,6%	39,2%
1€ a 5€	13,3%	15,7%	11,0%	13,0%
6€ a 10€	21,0%	21,9%	19,5%	20,7%
11€ a 19€	11,6%	24,0%	22,4%	16,5%
>=20€	5,9%	11,1%	19,5%	10,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 215404,305 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2019. Evolució preu de l'última entrada segons ubicació de l'últim museu visitat									
	2018			2019			Variació 2019 - 2018		
	Catalunya	A la resta d'Espanya	Estranger	Catalunya	A la resta d'Espanya	Estranger	Catalunya	A la resta d'Espanya	Estranger
0€	54,4%	34,5%	30,8%	48,2%	27,3%	27,6%	-6,2	-7,2	-3,3
1€ a 5€	14,1%	15,2%	6,6%	13,3%	15,7%	11,0%	-0,8	0,5	4,4
6€ a 10€	17,9%	23,5%	19,5%	21,0%	21,9%	19,5%	3,1	-1,6	0,0
11€ a 19€	9,6%	19,8%	20,0%	11,6%	24,0%	22,4%	2,0	4,2	2,4
>=20€	4,1%	6,9%	23,1%	5,9%	11,1%	19,5%	1,8	4,2	-3,6

EPCC-2019. Prepara la visita abans d'anar a visitar un museu			
	Nombre	%	% vàlid
No	1.412.143	47,1%	48,1%
Sí	1.523.522	50,8%	51,9%
Total	2.935.664	97,9%	100,0%
Ns/nc	64.438	2,1%	
Total	3.000.102	100,0%	

EPCC-2019. Evolució a l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza					
	2016	2017	2018	2019	Variació 2019 - 2018
Web museu	74,7%	72,3%	78,0%	78,5%	0,5
Guia turística	27,6%	31,1%	29,3%	36,2%	7,0
Info diaris, revistes	21,8%	18,2%	18,1%	18,2%	0,2
Viquipèdia	25,1%	38,7%	32,3%	35,1%	0,0
Pàgines diferents al web del museu	29,3%				
App mòbil	10,5%	26,1%	20,3%	29,7%	0,1
Xarxes socials	14,5%				
Recursos escolars	5,5%	5,8%	2,9%	6,2%	3,2
Altres	12,6%	13,8%	13,1%	9,3%	-3,7
Catàleg físic	19,7%				

Multi resposta

EPCC-2019. Prepara la visita abans d'anar a visitar un museu segons ubicació de l'últim museu visitat			
	No	Sí	Total
A la seva ciutat o comarca	50,5%	49,5%	100,0%
A la resta de Catalunya	45,6%	54,4%	100,0%
A la resta d'Espanya	43,0%	57,0%	100,0%
A la resta de la Unió Europea	46,6%	53,4%	100,0%
A la resta del món	57,8%	42,2%	100,0%
Total	48,1%	51,9%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 17081,322 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2019. Evolució prepara la visita abans d'anar a visitar un museu segons ubicació de l'últim museu visitat			
	2018	2019	Variació 2019 - 2018
A la seva ciutat o comarca	46,5%	49,5%	3,0
A la resta de Catalunya	52,0%	54,4%	2,3
A la resta d'Espanya	49,8%	57,0%	7,2
A la resta de la Unió Europea	58,6%	53,4%	-5,2
A la resta del món	45,9%	42,2%	-3,7

EPCC-2019. A l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza segons ubicació de l'últim museu visitat							
	Web museu	Guia turística	Info diaris, revistes	Viquipèdia o pàgines diferents al web del museu	App mòbil i xarxes socials	Recursos escolars	Altres
Ciutat o comarca	79,6%	19,8%	27,0%	33,0%	27,3%	10,2%	11,8%
A la resta de Catalunya	82,2%	31,6%	22,2%	30,3%	32,2%	5,5%	9,7%
A la resta d'Espanya	72,1%	46,6%	13,5%	40,5%	26,5%	2,4%	6,6%
Estranger	78,0%	53,4%	7,7%	38,3%	32,6%	3,9%	7,8%
Total	78,5%	36,2%	18,3%	35,2%	29,7%	6,2%	9,4%
Chi-quadrat	9.001,539	131.696,189	66.416,035	9.163,214	5.260,556	24.304,596	7.153,682
p-valor	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001



EPCC-2019. Visitants a museus: light users i heavy users segons si prepara la visita			
	Light users	Heavy users	Total
No	50,7%	44,3%	48,1%
Sí	49,3%	55,7%	51,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 11504,277 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2019. Quan realitza les visites a museus, majoritàriament			
	Nombre	%	% vàlid
Dies laborables	539.126	18,0%	18,6%
Períodes de vacances	1.001.427	33,4%	34,5%
Caps de setmana o festius	1.365.222	45,5%	47,0%
Total	2.905.775	96,9%	100,0%
Ns/nc	94.327	3,1%	
Total	3.000.102	100,0%	

EPCC-2019. Evolució quan realitza les visites a museus, majoritàriament								
	2017		2018		2019		Variació 2019 - 2018	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Dies laborables	399.041	15,2%	450.068	16,4%	539.126	18,6%	89.058	2,2
Períodes de vacances	952.503	36,4%	1.023.662	37,3%	1.001.427	34,5%	-22.235	-2,8
Caps de setmana o festius	1.268.348	48,4%	1.270.588	46,3%	1.365.222	47,0%	94.634	0,7

EPCC-2019. Quan realitza les visites a museus, majoritàriament, segons ubicació de l'últim museu visitat				
	Dies laborables	Períodes de vacances	Caps de setmana o festius	Total
Ciutat o comarca	27,7%	11,3%	61,0%	100,0%
A la resta de Catalunya	19,0%	22,2%	58,8%	100,0%
A la resta d'Espanya	13,2%	57,0%	29,8%	100,0%
Estranger	9,5%	60,2%	30,2%	100,0%
Total	18,5%	34,5%	47,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 645486,902 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2019. Amb qui va fer la seva última visita a un museu			
	Nombre	%	% vàlid
Sol	194.339	6,5%	6,5%
Amb familiars (parella, fills, altres)	1.999.765	66,7%	66,8%
Amb amics	408.372	13,6%	13,6%
Amb familiars i amics	214.946	7,2%	7,2%
Grup escolar o altres grups organitzats	155.913	5,2%	5,2%
Altres	20.916	0,7%	0,7%
Total	2.994.250	99,8%	100,0%
Ns/nc	5.852	0,2%	
Total	3.000.102	100,0%	

**EPCC-2019. Evolució amb qui va fer la seva última visita a un museu**

	2017		2018		2019		Variació 2019 - 2018	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Sol	154.032	5,7%	163.765	5,8%	194.339	6,5%	30.574	0,7
Amb familiars (parella, fills, altres)	1.659.987	61,6%	1.748.789	62,1%	1.999.765	66,8%	250.976	4,6
Amb amics	432.732	16,1%	424.260	15,1%	408.372	13,6%	-15.888	-1,4
Amb familiars i amics	262.099	9,7%	307.078	10,9%	214.946	7,2%	-92.132	-3,7
Grup escolar o altres grups organitzats	161.742	6,0%	157.063	5,6%	155.913	5,2%	-1.150	-0,4
Altres	23.066	0,9%	13.186	0,5%	20.916	0,7%	7.730	0,2

**EPCC-2019. Visitants a museus: light users i heavy users segons amb qui va fer la seva última visita**

	Light users	Heavy users	Total
Sol	5,1%	8,6%	6,5%
Amb familiars (parella, fills, altres)	67,1%	66,3%	66,8%
Amb amics	13,4%	14,1%	13,6%
Amb familiars i amics	6,9%	7,6%	7,2%
Grup escolar o altres grups	6,4%	3,3%	5,2%
Altres	1,1%	0,1%	0,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 36161,736 amb un p-valor de <0,001

**EPCC-2019. Va visitar amb menors de 14 anys**

	Nombre	%	% vàlid
No	1.873.964	62,5%	71,3%
Sí	754.074	25,1%	28,7%
Total	2.628.038	87,6%	100,0%
Ns/nc	15.960	0,5%	
Sistema	356.104	11,9%	
Total	372.064	12,4%	
Total	3.000.102	100,0%	

**EPCC-2019. Evolució visita amb menors de 14 anys**

	2016		2017		2018		2019		Variació 2019 - 2018	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
No	2.012.515	77,8%	1.687.566	71,1%	1.756.062	70,5%	1.873.964	71,3%	117.902	0,8
Sí	574.012	22,2%	685.784	28,9%	734.917	29,5%	754.074	28,7%	19.157	-0,8

## 7. Bibliografia

---

ARIÑO VILLAROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, ISBN: 978-84-393-9709-0. Disponible a:  
[http://conca.gencat.cat/ca/detall/publicacio/pub\\_participacio\\_cultural\\_catalunya](http://conca.gencat.cat/ca/detall/publicacio/pub_participacio_cultural_catalunya)

Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya, *Estadístiques Culturals de Catalunya 2019*, 2019, ISSN: 2013-3863. Disponible a:  
[https://dadesculturals.gencat.cat/ca/estadistiques\\_culturals\\_catalunya/](https://dadesculturals.gencat.cat/ca/estadistiques_culturals_catalunya/)

HUTCHINSON, S.; KARDOS, J.; SCHERPHORN, P.; TUNG, Y.; YANG, H.; YARNAL, C. "A call for fathers: the absent voice in family leisure research", *Canadian Congress on Leisure Research*, 2002.

*Culture Track '17*, LaPlaca Cohen, Kelton, 2017. Disponible a:  
<https://culturetrack.com/research/reports/>

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE, España (2016), *Conociendo a todos los públicos. Un análisis de la visita al museo en familia*. Laboratorio Permanente de Público de Museos. Madrid.  
[https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f\\_codigo\\_agc=15270C](https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=15270C)

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya. *Cartografia de preus Museus registrats de Catalunya*, 2019. Disponible a:  
[http://observatoripublics.icrpc.cat/files/190905-cartografia-de-preus\\_museus\\_registrats\\_catalunya\\_v2.0.pdf](http://observatoripublics.icrpc.cat/files/190905-cartografia-de-preus_museus_registrats_catalunya_v2.0.pdf)

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, *Enquesta de participació cultural a Catalunya 2016. Museus i altres centres expositius*, 2017. Disponible a:  
<http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/projectes/enquesta-de-participacio-cultural-a-catalunya-2016-museus-i-altres-centres-expositius.html>

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, *Enquesta de participació cultural a Catalunya 2017. Museus i altres centres expositius*, 2018. Disponible a:  
<http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/projectes/enquesta-de-participacio-cultural-a-catalunya-2017-museus-i-altres-centres-expositius.html>

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, *Enquesta de participació cultural a Catalunya 2018. Museus i altres centres expositius*, 2019. Disponible a:

<http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/projectes/enquesta-de-participacio-cultural-a-catalunya-2018-museus-i-altres-centres-expositius.html>

## 8. Crèdits

---

Aquest informe ha estat elaborat per l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya.

Autors:

- Antoni Laporte Roselló
- Xavier Ulled Bertran

L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està gestionat per l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC)



L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està finançat i és una iniciativa de:



Amb el suport de:

