

## Les indústries culturals i creatives: una oportunitat per a l'ocupació, però on?

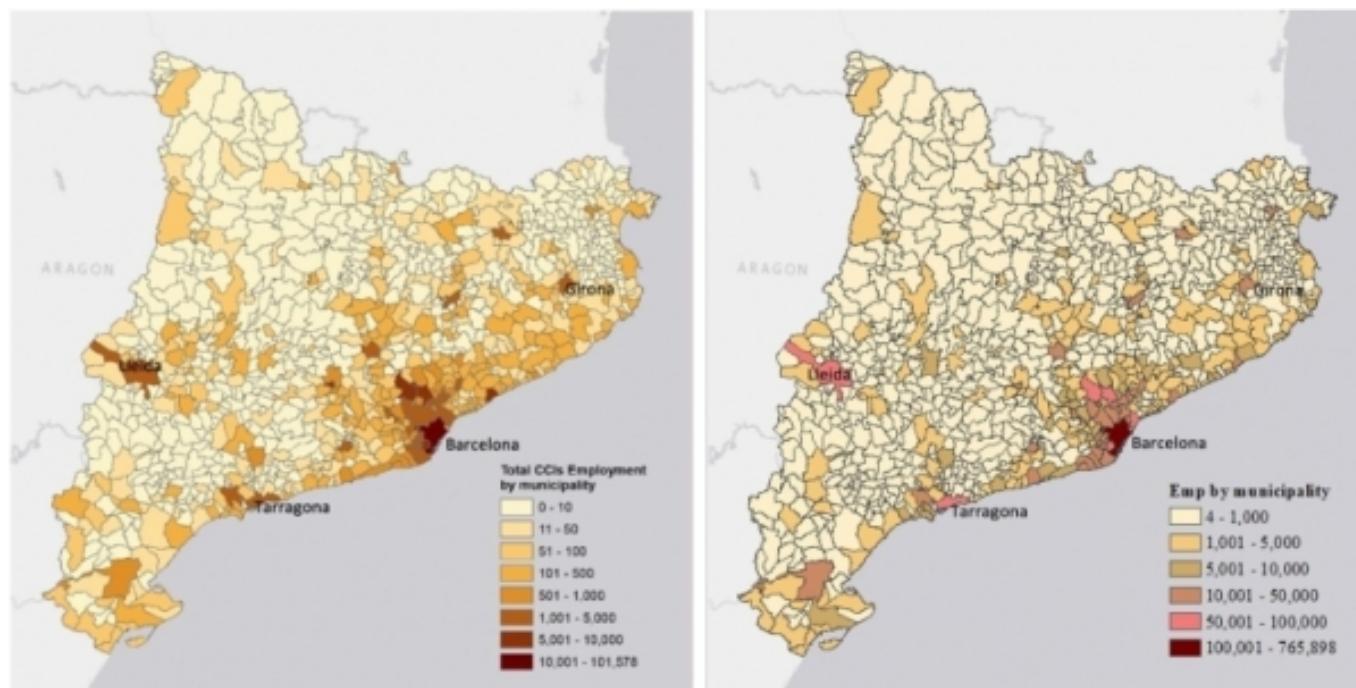
Publicat per [Interacció](#) [1] el 17/03/2025 - 12:26



Un estudi recent analitza l'impacte de les indústries culturals i creatives (ICC) en l'ocupació a Catalunya, destacant el seu paper clau a les zones rurals i l'efecte més diversos a les ciutats. Aquest article explora com els municipis poden adaptar les seves estratègies per aprofitar el potencial d'aquest sector.

Un estudi recent analitza com les indústries culturals i creatives (ICC) contribueixen al creixement de l'ocupació a Catalunya, diferenciant entre àrees urbanes i rurals. Els resultats mostren que, mentre a les zones rurals l'especialització en ICC genera un impacte positiu en la creació d'ocupació en diversos sectors econòmics, aquest efecte no es reproduceix amb la mateixa intensitat a les ciutats.

Aquest fet posa de manifest que les polítiques de suport a l'ICC poden tenir un paper estratègic en el desenvolupament econòmic de les zones rurals, afavorint la diversificació econòmica i la retenció de talent. Per contra, en entorns urbans, on el mercat laboral és més diversificat i competitiu, els beneficis de les ICC en termes d'ocupació són menys evidents.



Ocupació i ocupació total en indústries culturals i creatives (ICC) per municipis, 2001

Així, l'estudi suggereix la necessitat d'adaptar les estratègies municipals de suport a l'ICC segons el context territorial, aprofitant-ne el potencial dinamitzador en les zones rurals i buscant altres mecanismes complementaris per impulsar l'ocupació en àmbits urbans, on les ICC poden actuar més com a catalitzadors d'innovació i cohesió social que com a motors directes de creació d'ocupació. Per tant, les polítiques municipals haurien de tenir en compte aquestes diferències i dissenyar accions específiques que responguin a les necessitats i oportunitats de cada territori. Això podria incloure mesures com el suport a emprenedors creatius, la promoció de clústers culturals, la millora de les infraestructures digitals per facilitar la difusió i comercialització de productes culturals, així com la coordinació amb altres sectors econòmics per fomentar sinergies i projectes transversals.

Després de la lectura d'aquest article, segurament ens adonem que haurem de dissenyar estratègies més personalitzades per a cada territori i reflexionar sobre com les polítiques culturals podrien adaptar-se millor a les necessitats específiques de les zones urbanes i rurals per fomentar l'ocupació i el desenvolupament.

#### **Podeu consultar i descarregar-vos l'article:**

Maddah, L. S., i Arauzo-Carod, J. M. (2025). Cultural and creative industries and employment growth in urban and rural Catalonia. *Regional Studies*, 1–21. <https://doi.org/10.1080/00343404.2025.2464091> [2]

**Categories:** Article

**Etiquetes:** indústries creatives i culturals

**Etiquetes:** Catalunya

**Etiquetes:** medi rural



**Etiquetes:** ciutats

**Etiquetes:** ocupació

Adjunt

Mida

[icc\\_employment\\_in\\_catalonia.pdf](#) [3]

2.21 MB

- [4]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/news/2025/03/icc-catalonia>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://doi.org/10.1080/00343404.2025.2464091>

[3] [https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/cultural\\_and\\_creative\\_industries\\_and\\_employment\\_growth\\_in\\_urban\\_and\\_rural\\_catalonia.pdf](https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/cultural_and_creative_industries_and_employment_growth_in_urban_and_rural_catalonia.pdf)

[4] <https://interaccio.diba.cat/node/9916>