

Quin paper exerceixen les botigues dels museus?

Publicat per [Interacció](#) [1] el 06/06/2022 - 07:00 | Última modificació: 09/04/2026 - 13:26



[Agència Catalana del Patrimoni Cultural](#) [2]

Quin paper exerceixen les botigues dels museus? Més enllà de la seva mera funció com a punts de venda de productes i generadors d'ingressos, les botigues poden esdevenir un complement important a l'experiència dels visitants. Factors com la titularitat de l'equipament, el seu nivell d'ingressos, el volum de visitants o els esforços de personal dibuixen un panorama concret.

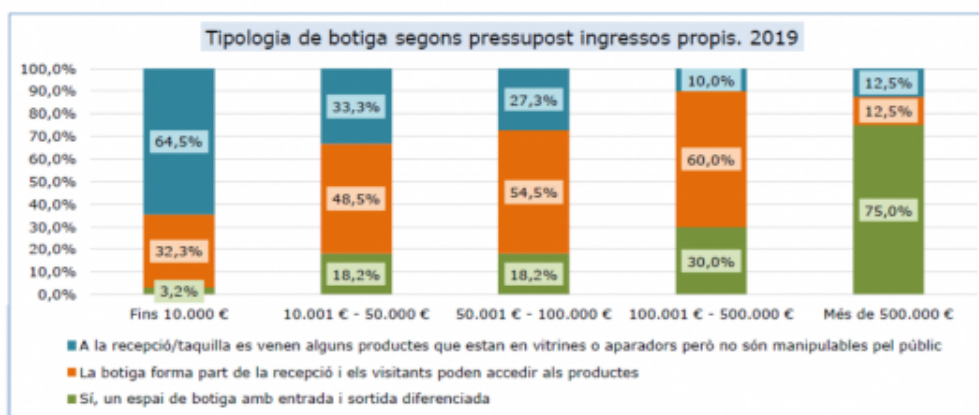
Amb l'informe "**Botigues dels museus i equipaments patrimonials de Catalunya**", l'[Agència Catalana del Patrimoni Cultural](#) [2] (ACdPC) posa a disposició del sector dels museus i el patrimoni una eina útil amb dades sobre la diversa situació actual i aporta conclusions per facilitar una reflexió al voltant d'aquest servei i els reptes que han d'afrontar en relació amb els nous temps.



Botiga del Museu Marítim de Barcelona | mmb.cat [3]

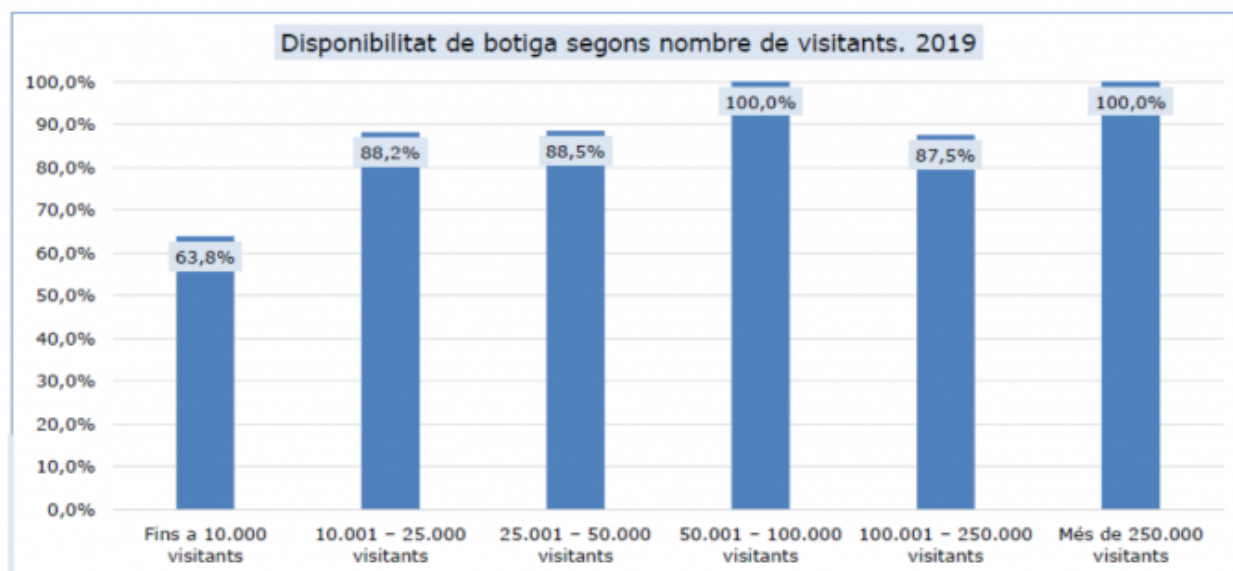
L'estudi contempla les dades recollides a partir d'una enquesta adreçada a un directori de **257 equipaments** del país – [museus registrats](#) [4], monuments gestionats per l'ACdPC i altres museus i monuments – per a l'any 2019, previ a l'esclat de la pandèmia. **El 70% dels museus** consultats **són de titularitat pública** i dos terços dels equipaments privats són de titularitat de fundacions o associacions.

El 80% dels museus i equipaments consultats **disposa d'algun tipus de botiga** (en general, de dimensions reduïdes), tot i que aquelles que compten amb un espai diferenciat arriben tan sols al 15% dels equipaments públics i un 35% en el cas dels de titularitat privada. L'estudi apunta que la disponibilitat d'un espai de botiga diferenciat està relacionada amb el seu **pressupost d'ingressos propis**.



Tipologia de botiga segons pressupost d'ingressos propis. 2019

Així mateix, la **frequènciació de visitants** també és un factor al qual respon la disponibilitat de botiga. Entre els equipaments que van rebre menys de 10.000 visitants el 2019 la presència d'una botiga és del 64%, que s'eleva entre el 87% i el 100% entre aquells que en van rebre més de 10.000 visitants.



Disponibilitat de botiga segons el nombre de visitants. 2019

Amb una **presència en línia** de les botigues **que no arriba al 12%**, aquest es tractaria d'un dels reptes més destacats que han d'afrontar els museus i equipaments patrimonials. En aquest cas, les diferències entre el sector públic i privat són destacades: mentre **un 43% de les empreses privades disposen de botiga online**, aquesta xifra es redueix al 5% en el cas dels equipaments gestionats per l'administració local.

Quant a **les funcions de les botigues**, el 64,8% dels responsables dels museus apunten que aquestes complementen principalment l'experiència del visitant, seguit pel reforç de la imatge dels centres (57,2%) i la generació d'ingressos propis (52,4%). **Els productes** més habituals que s'hi ofereixen són les publicacions pròpies (81,4%), altres llibres i publicacions (77,9%), marxandatge propi (77,2%) i postals (60%).

Les botigues dels equipaments consultats compten, principalment, amb una **gestió pròpia** (90%) i els únics casos de gestió externa es localitzen a la ciutat de Barcelona i, en menor mesura, a les comarques de Girona. **El personal** de les botigues no depassa les 3 persones en el 75% dels casos i **més del 70%** de la totalitat del personal té **una dedicació compartida amb altres tasques** d'atenció als visitants.

Podeu consultar i descarregar-vos l'informe:

Agència Catalana del Patrimoni Cultural. (2021). [Botigues dels museus i equipaments patrimonials de Catalunya. Mapatge de la situació actual](#) [5]. ACdPC patrimoni.gencat.cat [6]



Categories: Articles i anàlisi

Etiquetes: equipaments culturals

Etiquetes: gestió cultural

Etiquetes: economia de la cultura

Etiquetes: públics de la cultura

- [7]

URL d'origen: https://interaccio.diba.cat/news/2022/06/botigues_museus

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://patrimoni.gencat.cat/ca>

[3] <https://www.mmb.cat/>

[4] <https://cultura.gencat.cat/ca/detall/Articles/Museus-registrats-de-Catalunya>

[5] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/20211112_informe_botigues_dels_museus_i equipaments_patrimoniales_a_catal.pdf

[6] <https://patrimoni.gencat.cat/ca/v-jornada-de-patrimoni-cultural>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/8988>