

La creativitat davant l'algorithm

Publicat per [Interacció](#) [1] el 28/05/2022 - 09:40 | Última modificació: 23/06/2026 - 11:21

Aquest llibre blanc del CIDAI resulta especialment interessant perquè captura un moment inicial de la relació entre la intel·ligència artificial i les indústries culturals i basades en l'experiència. El document no es pregunta tant què poden crear les màquines, sinó com les organitzacions culturals poden aprofitar les dades i la intel·ligència artificial per transformar processos, serveis i models de negoci.

Les indústries culturals i basades en l'experiència ocupen una posició singular dins l'economia contemporània. Combinen creativitat, producció simbòlica, tecnologia i experiència de públics. El llibre blanc impulsat pel CIDAI parteix d'aquesta singularitat per explorar fins a quin punt la intel·ligència artificial pot esdevenir una eina útil per afrontar alguns dels principals reptes del sector: conèixer millor els públics, personalitzar experiències, optimitzar processos, generar nous serveis i millorar la presa de decisions.



El document defensa que la IA no s'ha d'entendre únicament com una tecnologia, sinó com una palanca de transformació organitzativa. Per aquest motiu dedica una part important de l'anàlisi a identificar les barreres que dificulten la seva adopció. Entre aquestes destaquen la manca de dades estructurades, la dificultat d'accedir a talent especialitzat, la fragmentació empresarial del sector i les limitacions d'inversió que afecten moltes organitzacions culturals.

També assenyala una paradoxa rellevant. Catalunya disposa d'un ecosistema notable en l'àmbit de la intel·ligència artificial, amb empreses, centres de recerca, universitats i infraestructures de coneixement consolidades. Malgrat això, la transferència efectiva d'aquestes capacitats cap al sector cultural continua sent limitada.

?La intel·ligència artificial no només transforma les eines de creació. També modifica les formes de producció, distribució i relació amb els públics.

Un dels aspectes més interessants del text és que evita tant el tecnoutopisme com el rebuig tecnològic. La IA apareix com una oportunitat, però també com un repte de governança, capacitat i adaptació institucional. Aquesta mirada resulta especialment valuosa perquè recorda que les innovacions tecnològiques no produeixen canvis per si mateixes. Els seus efectes depenen de les capacitats de les organitzacions i de les decisions estratègiques que aquestes adopten.

Llegit des del present, el llibre té un valor addicional. Permet observar quines expectatives existien abans que eines com ChatGPT, Midjourney o Claude convertissin la IA en un fenomen quotidià. És, en aquest sentit, un document que ajuda a entendre els orígens d'un debat que avui ocupa una posició central en les polítiques culturals i en les indústries creatives. (n. de l'e., 2026)



Referència

Centre of Innovation for Data Tech and Artificial Intelligence (CIDAI). (2022). *Llibre blanc sobre la Intel·ligència Artificial aplicada a les indústries culturals i basades en l'experiència*. CIDAI

[Text complet \(pdf\)](#) [2]

Categories: Informe

Categories: Informes i documents

Etiquetes: cultura digital

Etiquetes: innovació cultural

Etiquetes: sectors culturals i creatius

Etiquetes: economia de la cultura

Etiquetes: recerca cultural

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/news/2022/05/creativitat-algoritme>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/wp-ia-industriesculturals.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/8986>