

Escenaris de futur per a les arts i la cultura

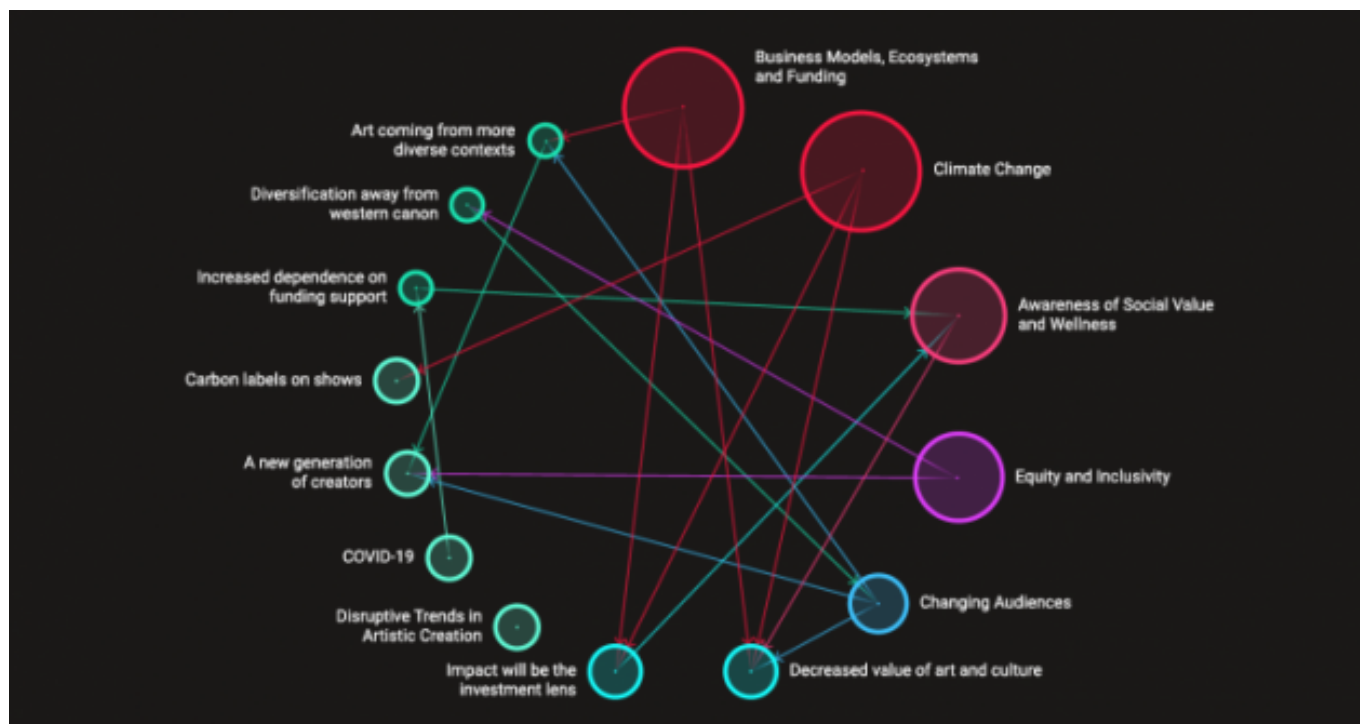
Publicat per [Interacció](#) [1] el 16/05/2022 - 16:00



[Changeist](#) [2] - [Therme Group](#) [3] - [Arup](#) [4]

En un món cada vegada més canviant, accentuat pels efectes de la pandèmia, els actors de la cultura i les arts han estat prenent mesures per repensar les seves respectives estratègies per afrontar els diversos escenaris de futur. Amb tot, donada la idiosincràsia del sector, desenvolupar estratègies de forma conjunta esdevé fonamental per fer front als reptes de forma holística.

“**Future of Arts and Culture**”, elaborat de forma col·laborativa per [Changeist](#) [2], [Therme Group](#) [3] i [Arup](#) [4], és un **estudi qualitatiu** que, partint d'aquesta necessitat, analitza les **tendències emergents**, els **motors del canvi** i les seves **repercussions** que podrien remodelar el sector cultural de forma global en la pròxima dècada. S'hi contemplen **tres escenaris estratègics** diferents, els seus possibles impactes i qüestions clau a tenir en consideració per a un futur interconnectat de les arts i la cultura.



Ranking of Root Issues– by frequency of first selection | xxx

La publicació presenta la metodologia emprada, basada en l'eina [Futurescaper](#) [5], que facilita la generació d'un mapa de relacions entre múltiples agents i geografies. La participació de més de 200 experts de diversos àmbits d'arreu del món – museus, arts escèniques, música, curadors, etc. – ha donat com a resultat un conjunt de 52 “miniescenaris” que descriuen la visió cohesionada del grup sobre els futurs possibles.

Segons les aportacions dels participants, el **motor de canvi** més rellevant es el **canvi climàtic**, l'únic tema transversal que toca pràcticament tots els aspectes plantejats, com ara les demandes socials, la capacitat financera, la innovació tecnològica o les agendes polítiques.

Segons el procés dut a terme s'han dibuixat tres grans relats de futur que compten amb elements que se superposen entre ells:

- Les arts i la cultura estan cada vegada més orientades a **models de negoci rendibles** que afavoreixen la seva estabilitat financera.
- Les arts i la cultura assumeixen un paper més actiu en el suport a la **innovació social**, la **inclusió** i la **diversitat**.
- Les arts i la cultura viren cap a l'espai de les **plataformes digitals**.

El [lloc web](#) [6] elaborat per a l'estudi permet explorar els principals motors de canvi identificats – models de negoci i ecosistemes, canvis en els públics i els valors dels creadors, reptes socials i climàtics – i els possibles canvis que hi comportarien.



Presentació de l'informe

Podeu consultar i descarregar-vos la presentació de l'estudi:

[Future of arts and culture. Trajectories for the next decade](#) [7]. (2021). Arup, Changeist, Therme Group. futureofartsandculture.org [8]

Categories: Vídeo, pòdcast
Categories: Recurs / lloc web
Categories: Informe
Etiquetes: planificació cultural
Etiquetes: innovació cultural
Etiquetes: governança cultural

- [9]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/news/2022/05/FoAaC>

Enllaços:

- [1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>
- [2] <https://changeist.com/>
- [3] <https://www.thermegroup.com/>
- [4] <https://www.arup.com/>
- [5] <https://www.futureescaper.com/about-1>
- [6] <https://futureofartsandculture.org/drivers>
- [7] <https://futureofartsandculture.org/files/FoAaC-Presentation.pdf>
- [8] <https://futureofartsandculture.org/>
- [9] <https://interaccio.diba.cat/node/8874>