

Patrocini i mecenatge com a sortida a les retallades en cultura?

Publicat per [Interacció](#) [1] el 19/01/2022 - 14:00

[Cultural Trends](#) [2] | [J. A. Rubio-Arostegui](#) [3], A. Villarroya

La crisi financera de 2008 va tenir com a resposta de les administracions unes dràstiques retallades al finançament públic de la cultura, que la va deixar penjant d'un fil. Arran d'aquesta situació, **el patrocini** empresarial ha anat adquirint un rol **cada vegada més important** en les estructures dels grans equipaments culturals.

Amb l'objectiu de determinar en quina mesura aquesta progressiva canalització de fons privats cap a les institucions culturals s'ha traduït en una major **representació de l'empresariat** en els seus consells d'administració, Juan Arturo Rubio-Arostegui i Anna Villarroya han elaborat l'estudi "**Patronage as a way out of crisis? the case of major cultural institutions in Spain**", que també analitza els canvis detectats als departaments de mecenatge d'aquests equipaments.



El Teatre Lliure a Montjuïc | teatrelliure.com [4]

L'estudi aplica la **teoria de dependència de recursos** i la **teoria institucional** per, a partir d'una mostra de quinze de les principals institucions culturals localitzades a Barcelona i a Madrid – entre les quals hi figuren el [Palau de la Música](#) [5], el [CCCB](#) [6], el [MNAC](#) [7] o el [Teatre Lliure](#) [4] – comprendre el creixement de les aportacions de fons privats i el rol que exerceix la composició dels consells d'administració en la captació d'ingressos.

L'anàlisi dels comptes anuals d'aquestes institucions culturals mostra que, en 2018, gairebé la **meitat dels centres** van rebre **menys d'un 5%** dels seus ingressos **a través del patrocini i mecenatge**. El Teatro Real de Madrid, amb un 28%, encapçala la llista, seguit pel Museu del Prado, el Liceu i el Palau de la Música, els quals van rebre entre l'11% i el 20% dels seus ingressos de fons privats.



L'evolució del període estudiat (2010-2018) evidencia una **tendència a l'alça** en la importància d'aquestes fonts d'ingressos en **els museus i l'òpera**, en comparació amb la resta de les arts escèniques. L'article conclou que el patrocini empresarial està relacionat principalment amb la **compensació d'un suport estatal decreixent**, especialment a aquelles institucions identificades amb la tradició de la cultura burgesa.

Els autors vaticinen que les grans institucions culturals hauran d'enfrontar-se al dilema entre la necessitat de **captar fons** i la necessitat de **satisfer les exigències dels patrocinadors**, especialment quan aquestes puguin comprometre la integritat dels centres o l'autonomia de la direcció artística pugui veure's minvada a causa del progressiu augment de la representació empresarial als consells d'administració.

Podeu sol·licitar-ne una còpia al [Centre d'Informació i Documentació](#) [8] (CIDOC) a través del correu electrònic cidoc@diba.cat [9] ó el [Servei de consulta bibliogràfica en línia](#) [10].

Cita bibliogràfica:

Rubio-Arostegui, J. A. i Villarroya, A. (2021). Patronage as a way out of crisis? the case of major cultural institutions in Spain. *Cultural Trends*. DOI: [10.1080/09548963.2021.1986670](https://doi.org/10.1080/09548963.2021.1986670) [11]

Categories: Revista

Categories: Article

Etiquetes: institucions culturals

Etiquetes: finançament

Etiquetes: mecenatge

Etiquetes: Espanya

Etiquetes: Barcelona

Etiquetes: Madrid

- [12]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/news/2022/01/patronage>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://www.tandfonline.com/toc/ccut20/current>

[3] <https://interaccio.diba.cat/members/rubioaros>

[4] <https://www.teatrelliure.com/ca>

[5] <https://www.palaumusica.cat/>

[6] <https://www.cccb.org/ca>

[7] <https://mnac.cat/>

[8] <https://cercles.diba.cat/>

[9] <mailto:cidoc@diba.cat>



[10] <https://formularis.diba.cat/diba/centre-dinformacio-i-documentacio-servei-dinformacio-bibliografica>

[11] <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09548963.2021.1986670>

[12] <https://interaccio.diba.cat/node/8814>