



Bones pràctiques en temps de crisi. 11 equipaments patrimonials augmenten el públic en plena pandèmia

Publicat per [Interacció](#) [1] el 22/02/2021 - 09:50



De gener a setembre de 2020 els museus i equipaments patrimonials del país van perdre el 76,6% de visitants respecte els mateixos mesos de 2019. Concretament, els que s'han vist més perjudicats per les restriccions i limitacions de moviment a escala mundial han estat els que rebien un públic majoritàriament estranger. No obstant això, **alguns equipaments han aconseguit augmentar el seu nombre de visitants el mes d'agost de 2020** en comparació amb el mateix mes de 2019.

L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya (OPPCC) ha publicat l'informe «**Museus i equipaments patrimonials que van incrementar visitants l'agost de 2020 respecte 2019. Anàlisi de casos**» amb l'objectiu de presentar les experiències que han dut a terme els museus i equipaments que el passat mes d'agost van aconseguir augmentar els seus públics malgrat la situació de pandèmia. L'observatori pretén sistematitzar i sintetitzar les informacions rebudes pels onze equipaments que han participat a l'estudi per tal que puguin servir com a **exemples de bones pràctiques en un context de crisi**.



Rutes literàries organitzades per la Casa Museu Verdaguer | Fundació Jacint Verdaguer

Els onze museus i equipaments patrimonials que han participat a l'estudi són:

- Can Quintana. Museu de la Mediterrània
- Casa Museu Verdaguer
- Castell de Miravet
- Cartoixa d'Escaladei
- Ecomuseu de les Valls d'Àneu
- Museu de Badalona
- Museu de la Conca Dellà i Dinosfera
- Museu de Mataró
- Museu de Tortosa. Històric i Arqueològic de les Terres de l'Ebre
- Museu del Suro de Palafrugell
- Museu d'Història de Sabadell

Segons mostra l'estudi, destaca amb diferència l'**augment de públic català** en tots els casos, atès que les mesures per evitar la propagació de la covid-19 i la inseguretat de viatjar en un context de pandèmia van provocar un increment molt significatiu del turisme intern. A això se li suma que els equipaments han fet un **esforç per garantir seguretat sanitària als seus visitants**, adoptant una gestió online de les reserves i compres d'entrades entre d'altres accions.



Les ofertes amb una combinació de natura i cultura han resultat una fórmula d'èxit.

(Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, 2021, p. 4).

També s'ha pogut observar que els visitants han prioritzat les **activitats a l'aire lliure**, així com **les de caràcter més vivencial i participatiu**. En relació a la difusió de les seves activitats durant el passat mes d'agost, els onze equipaments han valorat molt positivament el **treball en xarxa** i les **aliances amb altres agents del territori**, com ara els ajuntaments, les oficines de turisme i el sector turístic i hotelier.

Podeu consultar el contingut íntegre de l'informe aquí:

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya. (2021). [Museus i equipaments patrimonials que van incrementar visitants l'agost de 2020 respecte 2019. Anàlisi de casos](#) [2]. Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC). <https://bit.ly/3sdU2gu> [3]

Categories: Informe
Etiquetes: públics de la cultura
Etiquetes: equipaments culturals

- [4]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/news/2021/bones-practiques-museus>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/museus-equipaments-patrimonials-augmentar-public.pdf>

[3] <https://bit.ly/3sdU2gu>

[4] <https://interaccio.diba.cat/node/8511>