

Covid-19 i el sector cultural i creatiu global: renéixer de les cendres

Publicat per [Interacció](#) [1] el 09/12/2021 - 13:40



A. Sargent | [Centre for Cultural Value](#) [2]

La pandèmia ha accentuat les vulnerabilitats ja existents en els sectors culturals i creatius, però, tot i les greus conseqüències que ha pogut causar, aquest període d'inflexió també **ha propulsat** un nou espai per a la **democratització** de les arts i la cultura a través de **l'ús de les noves tecnologies**. D'altra banda, molts professionals i creadors han aprofitat els períodes de confinament per millorar i ampliar les habilitats adquirides i han experimentat amb noves formes de treball abans de tornar a l'anhelada nova normalitat.

Posant el focus en aquests aprenentatges sorgits dels impediments causats per la crisi sanitària, l'informe "**COVID-19 and the Global Cultural and Creative Sector – What have we learned so far?**" es basa en els resultats provinents d'estudis de 22 organitzacions internacionals amb l'objectiu d'establir noves formes de pensar i actuar en els sectors cultural i creatiu, més enllà de corregir els errors detectats durant la crisi.



Imatge de la plataforma online del Teatre Lliure | lliureonline.com [3]

L'informe obre amb una anàlisi sobre la complexa barreja d'impactes que ha sofert el sector – a escala social, laboral i financera – i resumeix com alguns subsectors, com ara les arts escèniques, els museus o les arts visuals, ha engegat mesures en l'àmbit digital durant la crisi per mantenir l'activitat i els lligams amb els públics.

L'autor reproduïx la mirada desenvolupada a l'informe "Cities, culture, creativity: leveraging culture and creativity for sustainable urban development and inclusive growth" (Banc Mundial, UNESCO), que identifica els elements facilitadors de beneficis socials, econòmics i d'espai urbà que ja vam presentar [en aquesta entrada](#) [4], com a base per avançar en la reconstrucció a curt i llarg termini els sectors cultural i creatiu.

El gruix de la publicació contempla els **diferents enfocaments detectats** i eines desenvolupades **des de la diversitat** de mires que ofereix el **panorama internacional** en relació amb la planificació estratègica, la gestió, la programació i els continguts, les relacions amb els públics i els mercats, així com les noves dinàmiques comunicatives sorgides arran de la pandèmia.

Sobre els reptes globals als quals haurà de fer front el sector, l'autor preveu que, primerament, en **matèria de recerca** caldrà desenvolupar aspectes com la despesa dels consumidors de cultura i la **monetització de l'emergent cultura online** (i les dificultats que es desprenen dels nous models de negoci) o la **implicació dels públics** després de les experiències viscudes durant els períodes de confinament.

D'altra banda, s'apunta al fet que caldrà reconèixer les **capacitats de gestió i lideratge** demostrades **durant la pandèmia**, retenir els aprenentatges i noves pràctiques (tant estratègiques com improvisades) que han resultat ser beneficioses per al sector.

A l'informe també es fa referència a una desena d'estudis que s'estan desenvolupant en l'actualitat amb perspectiva global sobre les lliçons apreses durant la pandèmia i que veuran la llum al llarg vinent.



Podeu consultar i descarregar-vos l'informe:

A. Sargent. (2021). [COVID-19 and the Global Cultural and Creative Sector – What have we learned so far? \[5\]](#) .
Centre for Cultural Value. culturehive.co.uk [6]

Categories: Informe

Etiquetes: sectors culturals i creatius

Etiquetes: cultura digital

- [7]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/news/2021/12/covidCCS>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://www.culturalvalue.org.uk/>

[3] <https://www.lliureonline.com/>

[4] <https://interaccio.diba.cat/news/2021/09/ciutats-cultura-creativitat>

[5] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/covid-19-and-the-global-cultural-and-creative-sector-anthony-sargent.pdf>

[6] <https://www.culturehive.co.uk/CVlresources/covid-19-and-the-global-cultural-and-creative-sector/>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/8797>