

Indústria musical: d'on provenen els ingressos en plena era digital?

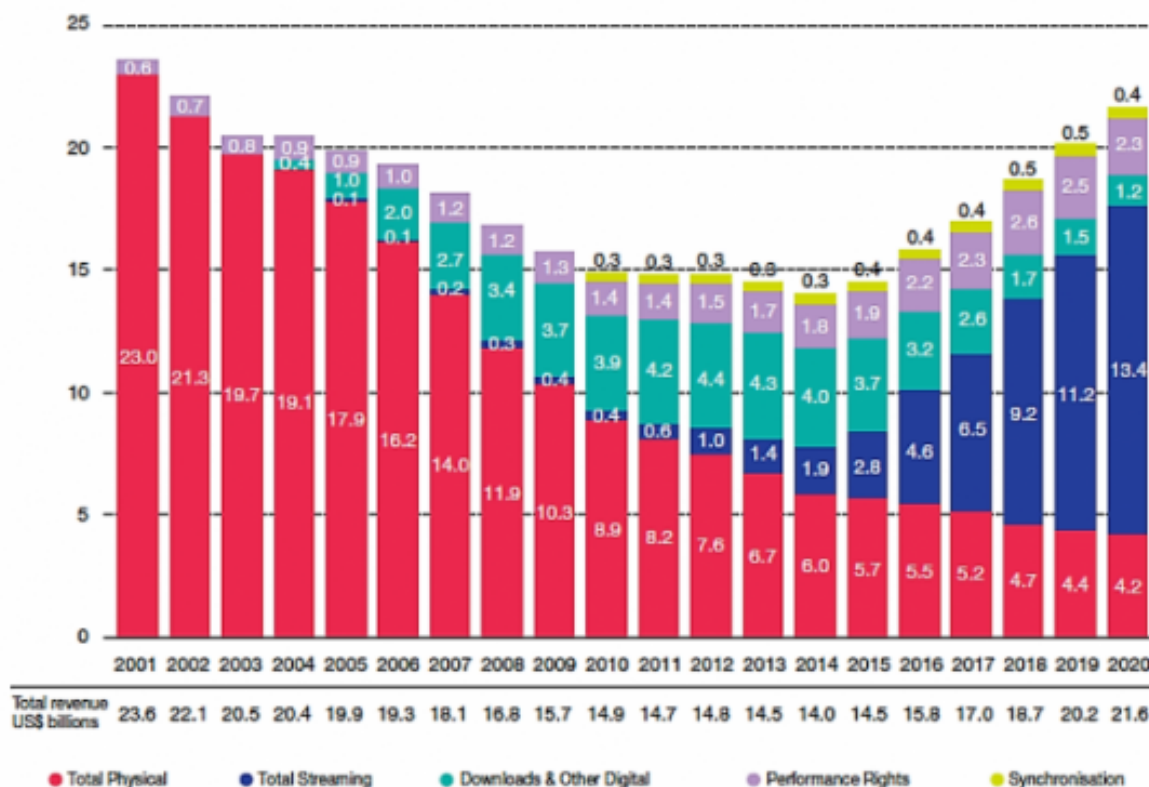
Publicat per [Interacció](#) [1] el 26/11/2021 - 12:40



[The Intellectual Property Office](#) [2]

L'era digital ha propiciat el canvi a nou paradigma de consum especialment accentuat en indústries com la musical. Una de les qüestions més controvertides d'aquest espai dominat per l'*streaming* és la relativa a l'origen dels ingressos dels creadors musicals.

En aquest context, la [Intellectual Property Office](#) [2] del govern britànic, de la mà del sector i de l'acadèmia, ha llançat "**Music Creators' Earnings in the Digital Era**", un document que tracta en profunditat certs assumptes – com ara els ingressos derivats dels drets d'autor – per facilitar un debat constructiu i informat sobre els ingressos dels creadors de música. Tot i ser una recerca centrada al Regne Unit, se'n poden treure algunes conclusions relatives al **panorama europeu i global** de la indústria musical.

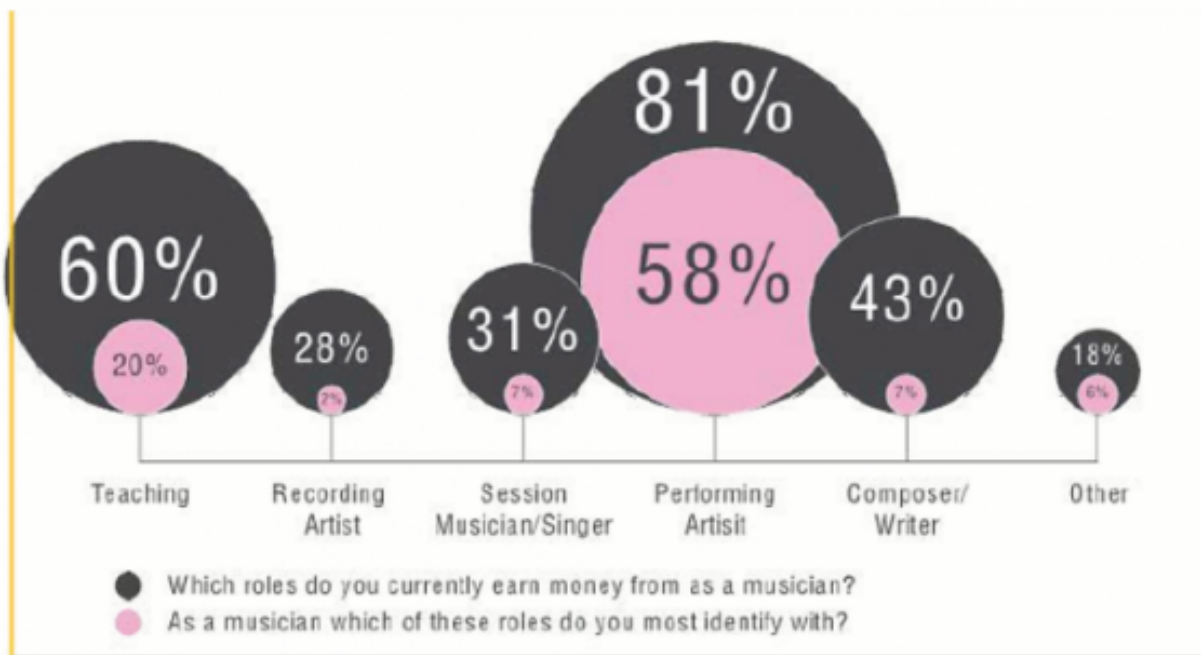


Ingressos de la indústria musical enregistrada mundial, 2001-2020 (milers de milions de \$)

El ràpid creixement de l'**streaming** "a la carta" en el sector musical ha provocat canvis estructurals en la indústria musical a tot el món, convertint-se en la **principal font d'ingressos** de la música enregistrada, deixant enrere el mercat dels suports físics.

Tot i preveure un creixement en els pròxims anys, l'informe recalca que aquests ingressos **no han tornat als nivells anteriors** a l'era digital i que l'augment d'aquells procedents d'altres drets – com ara la radiodifusió, els concerts en viu o altres llicències – no han compensat els ingressos provinents de la música enregistrada.

El sistema centrat en l'**streaming** permet a un gran nombre de creadors musicals posar la seva obra a la disposició del **públic internacional** i obtenir ingressos pels seus enregistraments i composicions d'una forma que **no era possible abans** de la seva arribada. Segons l'estudi, avui més de la meitat dels músics britànics (52%) solen autoeditar els seus enregistraments, i tan sols el 18% recorre a companyies discogràfiques per a publicar els seus discos, mentre que el 23% afirma que combina totes dues opcions. Això es tradueix, en comparació a l'era predigital, en un **mercat laboral molt competitiu**, caracteritzar per un **nombre creixent de creadors** i titulars de drets que competeixen per uns **ingressos reduïts**.



Funció principal i fonts d'ingressos dels músics al Regne Unit

En aquest context, molts creadors s'enfronten a reptes considerables i se senten cada vegada més obligats a dedicar uns recursos considerables al màrqueting i la promoció i a altres activitats que no estarien vinculades a la creació musical.

Segons l'estudi, els **ingressos procedents de la música enregistrada** (*streaming*, descàrregues i vendes físiques) constitueixen només **una petita proporció** dels ingressos dels creadors musicals al Regne Unit. Els concerts en directe i l'ensenyament són les principals formes en què els creadors musicals obtenen ingressos.

Entre altres aspectes rellevants que analitza l'informe, destaca la **concentració de la popularitat** d'un petit percentatge dels artistes: l'1% dels artistes més populars acapara el 80% dels *streams*, i el 10% dels artistes, el 98%. Un mercat dinàmic amb grans reptes per als creadors.

Podeu consultar i descarregar-vos l'informe:

Hesmondhalgh, D., Osborne, R., Sun, H. i Barr, K. (2021). [Music Creators' Earnings in the Digital Era](#) [3]. The Intellectual Property Office. [gov.uk/government](https://www.gov.uk/government) [4]

Categories: Informe

Etiquetes: sectors culturals i creatius



Etiquetes: economia de la cultura

Etiquetes: cultura digital

- [5]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/news/2021/11/music-creators-digital-era>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://www.gov.uk/intellectual-property-an-overview>

[3] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/music-creators-earnings-report.pdf>

[4] <https://www.gov.uk/government/publications/music-creators-earnings-in-the-digital-era>

[5] <https://interaccio.diba.cat/node/8802>