



Joves que deixen de ser públic per convertir-se en agents culturals

Publicat per [Interacció](#) [1] el 13/07/2021 - 10:00 | Última modificació: 11/05/2026 - 09:11

Al llarg dels anys, moltes polítiques culturals dirigides a la joventut han funcionat sota una lògica relativament simple: crear oferta per atraure públic jove. La guia *Engage! Joves al centre de la producció cultural* proposa un desplaçament molt més profund. El document defensa que la participació cultural juvenil no es pot limitar a l'accés o al consum cultural, sinó que ha d'incorporar la presa de decisions, la cocreació i la capacitat d'incidir en els processos culturals.

La guia, elaborada en el marc d'un projecte europeu coordinat pel PEN Català, recull experiències de diversos països i construeix una proposta metodològica orientada a organitzacions culturals que treballen amb joves. El punt de partida és clar: els drets culturals inclouen no només accedir a la cultura, sinó també participar activament en la vida cultural i en la definició de les polítiques culturals.

El document és especialment interessant perquè evita reduir la participació a una qüestió de públics o audiències. La guia insisteix que les persones joves han de ser considerades interlocutores actives i no simples consumidores culturals. Això implica modificar metodologies, estructures organitzatives i formes de relació institucional. La participació deixa de ser un complement decoratiu i es converteix en una qüestió de redistribució de poder.

Una de les aportacions més rellevants és la centralitat que adquireixen els processos de coproducció cultural. La guia defensa pràctiques en què els joves comparteixen responsabilitats, dissenyen activitats, participen en la presa de decisions i intervenen en l'avaluació dels projectes. El canvi és important perquè obliga les institucions culturals a abandonar una part del control sobre els continguts, els formats i els tempos.

El text també aporta una lectura molt lúcida sobre les barreres culturals actuals. Les dificultats d'accés no són només econòmiques o físiques. També són simbòliques, psicològiques i institucionals. Moltes persones joves perceben encara determinats equipaments culturals com espais elitistes o allunyats dels seus llenguatges i experiències. La qüestió no és només com portar joves als equipaments, sinó fins a quin punt els equipaments estan disposats a transformar-se perquè els joves hi puguin intervenir realment.

La guia resulta especialment útil per al món local perquè tradueix conceptes sovint abstractes, drets culturals, participació, cocreació o inclusió, en preguntes operatives sobre organització, metodologies, governança i relació amb els territoris. El text no defensa una participació simbòlica o puntual. El que planteja és una transformació institucional que obliga a repensar qui decideix, qui parla i qui produeix cultura.



La participació cultural juvenil deixa de ser només assistència a activitats i passa a incorporar decisió, cocreació i responsabilitat compartida.

Referència

Barutel Gaspar, N. (2019). *Guia Engage!: Joves al centre de la producció cultural. Guia per millorar la interacció amb la gent jove i promoure'n la participació cultural activa*. PEN Català.

[Text complet \(pdf\)](#) [2]

Imatge: Projecte Moving Cinema, liderat per A Bao A Qu

Categories: Manual, guia

Categories: Informes i documents

Etiquetes: participació cultural

Etiquetes: drets culturals

Etiquetes: públics de la cultura

Etiquetes: educació i cultura

Etiquetes: inclusió cultural

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/news/2021/07/engage>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/guia-engage-extensa_cat.pdf

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/8683>