



## Robots als museus: innovació o nova capa de mediació?

Publicat per [Interacció](#) [1] el 20/05/2021 - 08:25 | Última modificació: 30/03/2026 - 12:03

**El Museu Europeu d'Art Contemporani (MEAM) incorpora el robot Pepper com a guia. L'experiència obre el debat sobre el paper de la tecnologia en la mediació cultural.**

Els visitants del Museu Europeu d'Art Contemporani (MEAM) disposen d'un nou tipus de guia: un robot. Es tracta de Pepper, un autòmat desenvolupat per SoftBank Robotics i implementat al museu a través de la tecnologia de Yasyt Robotics.

El dispositiu pot acompanyar els visitants per les sales i oferir informació sobre determinades obres mitjançant una interfície tàctil. De moment, el seu recorregut se centra en una selecció reduïda de peces, amb previsió d'ampliació progressiva.

Pepper no és una tecnologia nova. Presentat al Japó el 2014, s'ha utilitzat sobretot en àmbits com el comerç, la salut o l'educació. La seva presència en museus ha estat més aviat puntual. En aquest cas, el MEAM es posiciona com un dels primers equipaments a incorporar-lo de manera estable com a part del dispositiu de visita.

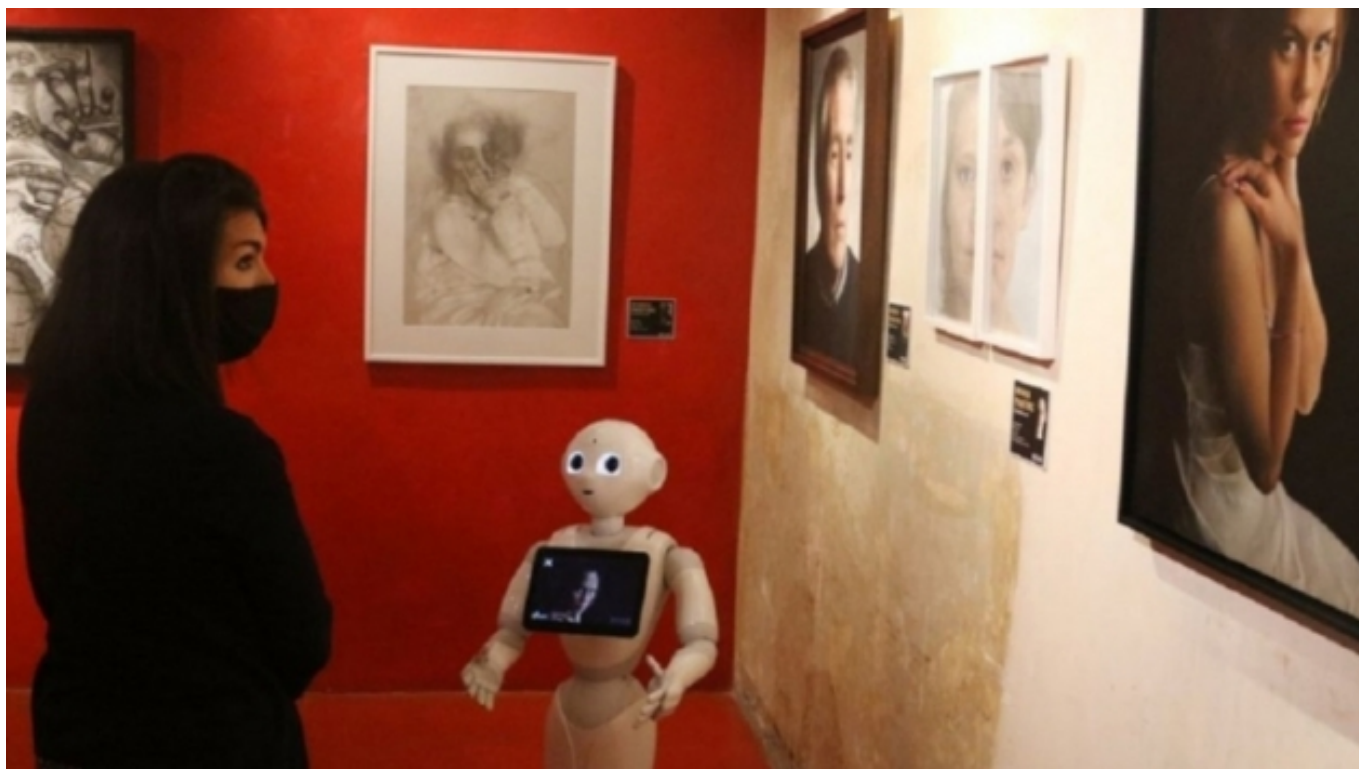
El robot ha estat entrenat per reconèixer l'espai a partir d'un escaneig detallat de les sales, que li permet desplaçar-se de manera autònoma. La interacció amb el públic es fa a través de pantalla, evitant l'ús de la veu per no interferir en l'experiència de la resta de visitants.

Des del museu es presenta com un recurs complementari. No substitueix els guies humans, sinó que introdueix una capa addicional de mediació disponible de manera continuada, sense dependència d'horaris ni de disponibilitat de personal.

Ara bé, la incorporació d'aquest tipus de dispositius no és neutra. No només introdueix tecnologia en l'experiència de visita, sinó que redefineix com es construeix el relat i com s'articula la relació amb el públic. Què es guanya en accessibilitat i autonomia. Què es perd en interpretació, context o capacitat d'adaptació.

En aquest cas, hi ha també una qüestió significativa. El sistema no està disponible en català, tot i la seva capacitat multilingüe. Aquesta absència situa el debat en un terreny més ampli: la relació entre tecnologia, llengua i política cultural.

L'experiència del MEAM apunta a una tendència que probablement s'estendrà. La qüestió no és tant si els robots entraran als museus, sinó en quines condicions ho faran i quin paper hi tindran dins els dispositius de mediació.



El robot 'Pepper' es va presentar en societat ahir, en una de les sales on inteactuarà | ACN

### Idea central

La incorporació de robots als museus amplia la mediació tecnològica, però obliga a repensar com es construeix l'experiència cultural i amb quins criteris.

**Categories:** Actualitat

**Categories:** Articles i anàlisi

**Etiquetes:** cultura digital

**Etiquetes:** equipaments culturals

**Etiquetes:** innovació cultural

**Etiquetes:** públics de la cultura

**Etiquetes:** gestió cultural

- [2]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/news/2021/05/robot-pepper>

### Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/node/8615>