

Els públics de proximitat

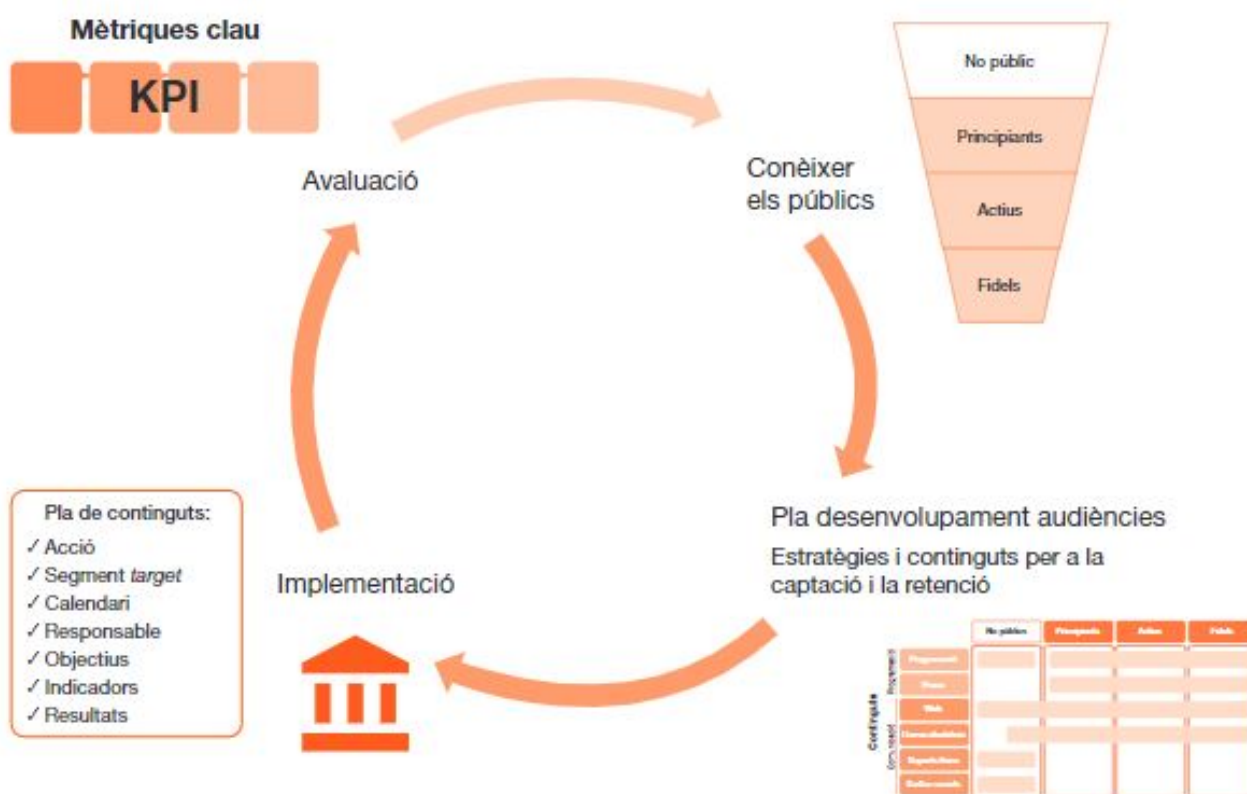
Publicat per [Interacció](#) [1] el 09/10/2020 - 08:30 | Última modificació: 12/03/2026 - 15:22

El *Manual de desenvolupament d'audiències. Des de la proximitat*, elaborat per Ferran López per iniciativa de l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona, proposa eines per ajudar els equipaments escènics i musicals municipals a conèixer millor els seus públics i fer-los créixer.

El manual planteja que el desenvolupament d'audiències no consisteix només a augmentar el nombre d'espectadors, sinó també a **aprofundir la relació entre els equipaments i la comunitat**, reforçant la rellevància social de la programació cultural.

Per això incorpora eines de màrqueting cultural, estratègies de comunicació, sistemes d'avaluació i pràctiques contrastades en municipis de la província de Barcelona que han treballat en el desenvolupament de públics amb el suport tècnic de la Diputació.

El document és útil per als responsables de programació i gestió cultural que volen situar **els públics al centre de la política cultural municipal** i construir relacions més sostenibles entre equipaments i ciutadania.



Pla de desenvolupament d'audiències.



Aquí pots consultar el "[Manual de desenvolupament d'audiències. Des de la proximitat.](#) [2]"

Categories: Manual, guia

Categories: Informes i documents

Etiquetes: participació cultural

Etiquetes: públics de la cultura

Etiquetes: equipaments culturals

Etiquetes: gestió cultural

Etiquetes: innovació cultural

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/news/2020/publics-proximitat>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/64173.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/8353>