



Cultura en crisi, cultura en transició digital

Publicat per [Interacció](#) [1] el 23/02/2015 - 16:23 | Última modificació: 19/03/2026 - 10:03

Aquest informe fixa un punt d'inflexió: l'impacte acumulat de la crisi econòmica sobre el sector cultural i la recerca d'una sortida que es formula en clau digital. Les dades que presenta són dures i descriuen un ecosistema fragilitzat, amb pèrdua de consum, d'estructura empresarial i de capacitat pública. La digitalització hi apareix com a horitzó de reconstrucció. Tornar-hi avui permet llegir amb més distància aquest moment i preguntar-se fins a quin punt aquella sortida ha estat una transformació efectiva o una expectativa que ha desplaçat altres debats. (n. de l'e., 2026)

L' Informe sobre el estado de la cultura en España 2014 retrata un sector cultural en retrocés estructural que busca en la digitalització una via de reconfiguració.

Per a l'elaboració d'aquest informe s'ha comptat amb una quinzena d'analistes, s'han consultat diversos anuals d'entitats públiques i privades i s'ha realitzat una enquesta a més d'un centenar d'experts i agents culturals de diferents sectors. El resultat és una valoració global de les polítiques culturals a Espanya de 4,5 sobre 10, per sota del 5,1 de 2011, fet que indica un empitjorament de la percepció general.

Les puntuacions més baixes se situen en l'àmbit de les polítiques públiques culturals, tant internes com de projecció i cooperació internacional. En canvi, les valoracions més positives es concentren en la resposta al repte digital i en el paper de les petites i mitjanes empreses en els nous escenaris.

Les dades econòmiques mostren una caiguda sostinguda del sector. El consum cultural es redueix de manera significativa entre 2008 i 2013, amb un descens proper al 28%, tot i que el sector continua representant entre el 3,5% i el 4% del PIB. El nombre d'empreses culturals disminueix i es consolida una estructura empresarial molt fragmentada, amb un pes majoritari de microempreses sense personal assalariat. Paral·lelament, es perden més de 100.000 llocs de treball en el conjunt del sector.

En l'àmbit del consum i la participació, la tendència també és regressiva. Les arts escèniques redueixen funcions, assistència i ingressos, amb un impacte especialment fort en la dansa. La indústria musical registra una caiguda molt accentuada del consum, mentre que el cinema també perd espectadors i recaptació. Altres sectors com el videojoc i el llibre segueixen la mateixa tendència a la baixa. En contrast, augmenta el consum de televisió i ràdio.

Aquest retrocés generalitzat afecta també grans institucions culturals, que acumulen pèrdues significatives. Segons l'informe, aquesta situació s'explica en bona part per la reducció de la inversió pública (especialment intensa en l'administració estatal i autonòmica), l'impacte de l'IVA cultural i la disminució de les ajudes al sector.

Malgrat aquest context, l'informe assenyala que el futur de la cultura passa inevitablement per l'àmbit digital. En aquest sentit, es planteja la necessitat de combinar estratègies privades amb polítiques públiques que permetin reforçar la presència i la visibilitat cultural en un entorn global cada vegada més competitiu. També es detecta un dèficit en l'accés a internet en relació amb la mitjana europea, així com una dependència creixent dels dispositius mòbils.

El document incorpora diverses propostes sectorials. En l'àmbit del llibre, es defensa el desenvolupament de plataformes de préstec digital per adaptar els serveis públics de lectura i dinamitzar el sector editorial. En les arts escèniques, es planteja un canvi de model que prioritzi projectes a llarg termini i incorpori mecanismes d'avaluació d'impacte. Per als museus, es proposa reforçar la cooperació amb altres institucions i amb agents tecnològics.

Pel que fa a la música, es reclama un suport públic més decidit, especialment en festivals i circuits de concerts. En el sector audiovisual, es proposa ampliar els mecanismes de suport al cinema i potenciar la distribució digital i la presència internacional. Finalment, en l'àmbit de la cooperació cultural, es denuncia la manca d'un model clar i es



proposa reforçar la planificació estratègica i la presència en organismes internacionals.

En conjunt, l'informe dibuixa un sector en retrocés, travessat per una crisi profunda, i alhora apunta cap a la digitalització com a vector clau per a la seva reconfiguració futura.

Accés

PDF [Informe sobre el estado de la cultura en España 2014: la salida digital](#) [2]

Categories: Informe

Categories: Informes i documents

Etiquetes: economia de la cultura

Etiquetes: polítiques culturals

Etiquetes: cultura digital

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/news/2015/informe-estado-cultura>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e150048.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/5671>