



## Pla d'Acció Cultural de Cabrils (2014-2018)

Publicat per [Interacció](#) [1] el 18/02/2014 - 16:27 | Última modificació: 10/04/2026 - 13:39

**El Pla d'Acció Cultural de Cabrils parteix d'una constatació clara: la participació cultural ha disminuït en els darrers anys i obliga a repensar no només la programació, sinó el conjunt del sistema cultural local.**

El document s'origina en aquesta preocupació inicial. L'Ajuntament identifica una davallada en l'assistència a les activitats culturals i planteja el Pla com una eina per entendre'n les causes i redefinir l'acció cultural amb més eficàcia i implicació del teixit local. Aquesta diagnosi situa el punt de partida en una qüestió central: la cultura existeix, però no interpel·la prou.

Cabrils disposa d'actius culturals rellevants, com el Teatre La Concòrdia o el Museu Col·lecció, que es troba en procés de redefinició. També compta amb un teixit associatiu amb potencial per dinamitzar la vida cultural. El problema no és tant la manca d'infraestructura com la dificultat per activar-la de manera coherent i sostinguda.

El document apunta a diverses causes de la baixa participació. Entre aquestes, destaquen la manca d'hàbits culturals, la feble vinculació emocional amb l'oferta existent i la limitada implicació del sistema educatiu. Aquestes factors dibuixen un escenari on l'oferta cultural no aconsegueix generar comunitat ni continuïtat.

Davant d'aquest context, el Pla proposa un canvi de lògica. La cultura no es pot entendre només com una suma d'activitats, sinó com un sistema que ha de generar interès, participació i sentit de pertinença. Aquesta idea es concreta en una estratègia que connecta oferta cultural, identitat local i implicació ciutadana.

Un dels eixos centrals és la necessitat de construir discurs. No n'hi ha prou amb programar activitats; cal situar la cultura dins els valors de la comunitat i reforçar-ne el significat social i identitari. Això implica millorar la comunicació, generar relat i fer visible el valor de les pràctiques culturals.

El Pla també insisteix en la importància de treballar en xarxa. Es planteja reforçar la relació entre administració, entitats i sistema educatiu per crear dinàmiques més estables de participació. Aquesta orientació reconeix que, en municipis com Cabrils, la política cultural depèn en gran mesura de la capacitat de mobilitzar actors locals.

Un altre element rellevant és la voluntat de vincular cultura i desenvolupament local. La gastronomia apareix com un àmbit amb potencial per posicionar el municipi i articular projectes culturals amb projecció externa. Aquesta aposta apunta a una cultura connectada amb altres dimensions del territori.

El que el document posa sobre la taula és una tensió coneguda. Cabrils disposa de recursos i iniciatives, però necessita convertir-los en un sistema cultural amb més coherència i capacitat d'atracció. El repte no és només augmentar l'oferta, sinó generar condicions perquè aquesta esdevingui significativa per a la ciutadania.

El Pla no ofereix solucions immediates. Proposa, més aviat, un canvi de mirada: passar d'una cultura programada a una cultura compartida.

[Pla d'acció cultural de Cabrils 2014-2018](#) [2]

**Categories:** Article

**Categories:** Articles i anàlisi

**Etiquetes:** planificació cultural



**Etiquetes:** governança cultural  
**Etiquetes:** equipaments culturals  
**Etiquetes:** gestió cultural  
**Etiquetes:** participació cultural

- [3]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/news/2014/pac-cabrils>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e140022.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/4748>