

Fidelitzar públics: canvis estructurals i màrqueting per a les arts

Publicat per [Interacció](#) [1] el 28/03/2014 - 10:05 | Última modificació: 18/03/2026 - 09:58



Discurs molt alineat amb l'agenda europea d'audiències. Encara reconeixible, però conceptualment superat. Reflecteix una orientació cap a la captació i diversificació d'audiències que ha marcat moltes polítiques culturals. Avui, aquest enfocament conviu amb mirades més crítiques que posen l'accent en la relació, la corresponsabilitat i els drets culturals. El text ajuda a entendre aquest punt de partida.(n. de l'e., 2026)

La publicació reuneix cinc articles que plantegen la necessitat d'introduir canvis estructurals en el funcionament intern de les organitzacions artístiques per reforçar les seves estratègies de fidelització de públics. Els textos combinen reflexió i pràctica, i posen el focus en aspectes clau com la segmentació de públics, el treball col·laboratiu i l'ús estratègic de les dades.

A més, s'hi presenten experiències concretes i coneixement especialitzat sobre instruments de captació, tractament i anàlisi de dades, així com sobre l'ús avançat d'eines digitals, sistemes de ticketing i altres recursos vinculats al màrqueting aplicat a les arts.

Els autors —Rich Hadley, Enric Martínez-Castignani, Ferran López, Courtney Eckerle i Robert Muro— defensen que la formació contínua, el coneixement expert i l'atenció a les tendències internacionals són factors determinants per al futur del sector. Segons apunten, aquests elements poden ajudar les organitzacions a reforçar la seva capacitat de finançament, guanyar rellevància en la vida cultural dels ciutadans i millorar tant la qualitat de les propostes artístiques com la seva sostenibilitat i eficiència.

Accés

PDF [Conectando audiencias, núm. 8, 2014](#) [2]

Categories: Manual, guia

Categories: Informes i documents

Etiquetes: gestió cultural

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/news/2014/fidelitzar-publics>



Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e140053.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/4861>