



Participació cultural a Europa: menys presència, més digital

Publicat per [Interacció](#) [1] el 05/11/2013 - 16:19 | Última modificació: 11/03/2026 - 15:17

L'Eurobaròmetre de la Comissió Europea mostra una lleugera davallada en la participació cultural dels europeus. El consum cultural es transforma: es mantenen les desigualtats territorials i socials mentre creixen les pràctiques culturals vinculades a internet.

La Comissió Europea ha publicat un nou Eurobaròmetre sobre hàbits, consum i participació cultural dels ciutadans de la Unió Europea. Els resultats mostren una tendència moderada però clara: la participació cultural ha disminuït lleugerament en relació amb l'enquesta anterior de 2007. Només el 38 % dels europeus afirma haver participat en activitats culturals durant l'últim any i només un 18 % descriu la seva participació com a alta o molt alta.

Les diferències entre països continuen sent notables. Els nivells més elevats de participació es registren als països del nord d'Europa, amb Suècia, Dinamarca i els Països Baixos al capdavant. A l'extrem oposat hi ha Grècia, Portugal o Romania, amb percentatges molt més baixos de participació cultural activa.

Pel que fa als hàbits culturals, les pràctiques més freqüents continuen vinculades als mitjans de comunicació. Veure o escoltar programes culturals a la televisió o la ràdio és l'activitat més estesa entre els europeus, seguida de la lectura de llibres. En canvi, activitats com assistir a òperes, ballets o espectacles de dansa continuen situant-se entre les menys habituals.

La participació cultural també està fortament condicionada pels factors socials. Les persones amb més nivell educatiu, amb una situació econòmica més estable o amb un estatus social més alt participen amb més freqüència en activitats culturals. Els joves, especialment entre 15 i 24 anys, són el grup que mostra una participació més diversa en diferents pràctiques culturals.

Un dels elements més rellevants de l'enquesta és el pes creixent d'internet en el consum cultural. Més de la meitat dels europeus utilitzen la xarxa amb finalitats culturals, ja sigui per llegir articles, cercar informació cultural o escoltar música. En el cas espanyol, destaca l'ús d'internet per accedir a continguts gratuïts, com la descàrrega de música o el consum audiovisual en streaming, mentre que la compra en línia de productes culturals és inferior a la mitjana europea.

Aquest conjunt de dades suggereix una transformació en les formes d'accés a la cultura. Les pràctiques culturals continuen existint, però es desplacen progressivament cap a l'entorn digital i continuen marcades per desigualtats educatives, econòmiques i territorials.

Idea central

La participació cultural a Europa disminueix lleugerament mentre internet es consolida com a espai central de consum cultural i les desigualtats socials continuen marcant l'accés a la cultura.

Accés

PDF [Cultural access and participation. Report](#) [2]

Categories: Informe

Categories: Informes i documents

Etiquetes: participació cultural

Etiquetes: accés a la cultura



Etiquetes: desigualtats culturals

Etiquetes: cultura digital

Etiquetes: estudis socials de la cultura

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/news/2013/eurobarometre>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e130238.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/4439>