



Polítiques culturals: què mesurem quan avaluem la cultura?

Publicat per [Interacció](#) [1] el 18/11/2013 - 12:22 | Última modificació: 11/03/2026 - 09:41

Un llibre de l'Observatorio de Políticas Culturales de Xile reuneix investigadors i responsables culturals per reflexionar sobre els indicadors i metodologies que s'utilitzen per avaluar les polítiques culturals.

Mesurar i avaluar les polítiques culturals és una tasca complexa. La cultura genera efectes socials, simbòlics i territorials que sovint escapen als indicadors habituals de gestió pública. Tot i això, els governs necessiten dades i instruments d'anàlisi per orientar les seves decisions.

El llibre *Políticas culturales: ¿qué medimos?, ¿cómo evaluamos?*, publicat per l'Observatorio de Políticas Culturales de Xile, aborda aquesta qüestió des de diferents perspectives. El volum recull aportacions de catorze investigadors, responsables institucionals i especialistes de diversos països que reflexionen sobre els indicadors, metodologies i sistemes d'informació utilitzats en les polítiques culturals.

Els textos del llibre són fruit d'un seminari internacional celebrat a Santiago de Xile el 2011 amb el mateix títol. El punt de partida és una pregunta que travessa bona part del debat contemporani sobre polítiques culturals: **què significa realment observar i mesurar la cultura?**

Un dels capítols destacats és el de Jean-Pierre Saez, que proposa una definició d'observació cultural i analitza els reptes actuals dels sistemes d'informació cultural. Segons l'autor, l'observació cultural no hauria de limitar-se a recollir dades estadístiques sobre consum o participació. També hauria de permetre comprendre les dinàmiques socials, territorials i institucionals que configuren els ecosistemes culturals.

Aquest debat posa en relleu una qüestió fonamental. Els indicadors que utilitzem per analitzar les polítiques culturals condicionen la manera com interpretem la cultura i els seus impactes. Si els sistemes d'informació se centren exclusivament en dades d'activitat o consum, altres dimensions essencials de la cultura, com la participació, la cohesió social o el valor simbòlic, poden quedar invisibles.

Per aquesta raó, el llibre defensa la necessitat de desenvolupar marcs d'avaluació més amplis que combinin indicadors quantitius i qualitius i que permetin comprendre millor la contribució de la cultura a la vida col·lectiva.

Idea central

La manera com mesurem la cultura condiona la manera com dissenyem i interpretem les polítiques culturals.

Accés

Llibre registrat i disponible al catàleg bibliogràfic [C \[2\]ERCles \[2\]](#) especialitzat en polítiques culturals i pensament contemporani.

Categories: Llibre

Categories: Recursos i publicacions

Etiquetes: avaluació de polítiques culturals

Etiquetes: recerca cultural

Etiquetes: governança cultural

Etiquetes: valor públic de la cultura



- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/news/2013/avaluem-cultura>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://cercles.diba.cat/>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/4477>