



Com avaluar el retorn social de les polítiques culturals

Publicat per [Interacció](#) [1] el 28/10/2013 - 18:40 | Última modificació: 11/03/2026 - 10:04

Les polítiques culturals han ampliat els seus objectius cap al desenvolupament territorial, la cohesió social i l'economia del coneixement. Tot i això, els sistemes d'avaluació continuen centrats en indicadors limitats. L'article proposa noves metodologies per analitzar el valor públic i el retorn social de la cultura.

En els darrers anys les polítiques culturals han experimentat una transformació significativa. La cultura ja no s'entén només com un camp de producció artística o com un sector institucional. També apareix com un instrument de desenvolupament territorial, cohesió social, innovació i economia del coneixement.

Aquest canvi en els objectius de les polítiques culturals no sempre ha anat acompanyat d'una renovació equivalent en les metodologies d'avaluació. Moltes avaluacions continuen centrant-se en indicadors tradicionals, com el nombre d'activitats programades, el volum de públic o el consum cultural.

Aquest enfocament resulta insuficient quan les polítiques culturals aspiren a generar efectes més amplis sobre la societat. Aspectes com la participació cultural, la cohesió social, la qualitat democràtica o el desenvolupament territorial són difícils de captar amb els instruments d'avaluació habituals.

L'article “**Noves polítiques, noves mirades i metodologies d'avaluació. Com podem avaluar el retorn social de les polítiques culturals?**” parteix d'aquesta constatació. El seu objectiu és contribuir al desenvolupament de metodologies que permetin analitzar de manera més rigorosa el retorn social i el valor públic de les polítiques culturals.

Avaluar el retorn social de la cultura implica ampliar la mirada sobre els impactes culturals. No es tracta només d'analitzar la producció artística o el consum cultural. També cal considerar els efectes que les polítiques culturals poden tenir sobre la vida col·lectiva: la capacitat de generar capital social, d'enfortir comunitats o de millorar la qualitat de vida de la ciutadania.

Aquest enfocament requereix metodologies més complexes que combinin indicadors quantitius i qualitius. També implica reconèixer que molts dels impactes culturals es produeixen a llarg termini i que sovint apareixen en relació amb altres àmbits de les polítiques públiques.

En aquest sentit, el debat sobre el retorn social de la cultura forma part d'una qüestió més àmplia. Si la cultura es presenta cada vegada més com una dimensió central del desenvolupament social i territorial, cal disposar d'eines capaces de comprendre i mesurar aquesta contribució.

Idea central

Si les polítiques culturals han ampliat els seus objectius socials i territorials, també cal ampliar les metodologies que permeten avaluar-ne el valor públic i el retorn social.

Accés

PDF [Noves polítiques, noves mirades i metodologies d'avaluació. Com podem avaluar el retorn social de les polítiques culturals?](#) [2]

Categories: Publicacions acadèmiques

Categories: Recursos i publicacions



Etiquetes: avaluació de polítiques culturals

Etiquetes: valor públic de la cultura

Etiquetes: governança cultural

Etiquetes: recerca cultural

Etiquetes: desenvolupament territorial

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/news/2013/avaluar-retornsocial>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e110154.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/4411>