La divulgació científica al segle XXI

Publicat per Interacció [1] el 27/09/2017 - 15:51 | Última modificació: 04/11/2020 - 14:59

Vladimir Semir | Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona

Gràcies a la **revolució digital**, el **desenvolupament de l'escenari mediàtic**, a través de les múltiples opcions d'accés al coneixement i el creixement exponencial de les fonts d'informació i del volum de dades, **ha convertit els comunicadors en agents socials de gran influència**. No obstant això, **el periodisme tradicional avui dia és gairebé obsolet**, i la ruptura de la intermediació informativa entre el coneixement i el públic fa que els professionals del sector s'enfrontin a un **canvi de paradigma** que satisfaci les **necessitats actuals de la divulgació**. Però, què està passant en l'àmbit de la **comunicació de la cultura científica?**

Pel que fa a la divulgació de la ciència, l'eufòria de l'increment d'articles científics als mitjans ha donat pas a la preocupació per una **excessiva simplificació i trivialització** del fet científic, a més de la baixa fiabilitat de les fonts consultades. **Vladimir de Semir**, figura reconeguda en el camp del periodisme científic i amb una àmplia trajectòria en el món de la docència **que ens visitarà a Interacció 17, analitza** a «**Decir la ciencia. Divulgación y periodismo científico de Galileo a Twitter**» **el nou rol del periodista científic**, atesa la irrupció dels anomenats «periodisme electrònic» i «periodisme ciutadà», qüestionant el valor afegit que pot aportar com a proveïdor professional d'informació.

Segons l'autor, alguns dels **principals reptes** del nou periodisme científic són el **desenvolupament d'estratègies i competències comunicatives** que evitin la polarització política en qüestions com el canvi climàtic, la millora de la relació de la ciència amb el públic mitjançant **canals de participació i conversa** que no dissolguin la veu dels experts, i l'elaboració d'un **codi ètic específic** que reguli la qualitat de la informació.

L'ètica, precisament, és una de les qüestions que inherents tant en la tasca del científic com en la del periodista, i és des d'aquesta perspectiva que el llibre ofereix respostes sobre **el perfil que ha de tenir un divulgador**, tant si es tracta de **comunicadors científics o científics comunicadors**. Un plantejament que posa en relleu el **valor de la cultura científica** i la interrelació entre els tres elements que la conformen: **ciència, cultura i societat**.

Podeu consultar el llibre al Centre d'Informació i Documentació [2].

	Semir, Vladimir de. (2014). «Decir la ciencia. Divulgación y periodismo científico de Galileo a Twitter [3]». Barcelona : Universitat de Barcelona.

Inicieu sessió [4] o registreu-vos [5] per enviar comentaris

Categories: Llibre
Categories: Interacció 2017
Categories: Jornades Interacció
Etiquetes: ciència
Etiquetes: divulgació
Etiquetes: #interaccio17
Etiquetes: periodisme

- [6]

URL d'origen: https://interaccio.diba.cat/cidoc/blogs/2017/divulgacio-cientifica

Enllaços:
[1] https://interaccio.diba.cat/members/interaccio
[2] http://www.diba.cat/web/cerc/cidoc
[3] https://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=45531
[4] https://interaccio.diba.cat/
[5] https://interaccio.diba.cat/form/alta-comunitat
[6] https://interaccio.diba.cat/node/7068