

10a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal de Serveis Culturals

Publicat per [Interacció](#) [1] el 10/02/2025 - 15:10

Els serveis culturals municipals avancen en la recuperació, però encara lluny del 2019

Participació en el CCI de Serveis Culturals:

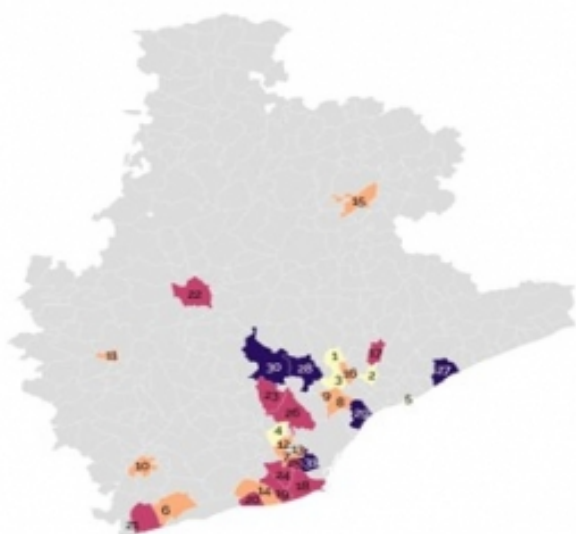
31 municipis **2.413.276** habitants

Representació sobre el total de la província*:

10% s/total de municipis **58'3%** s/total de població

* sense incloure el municipi de Barcelona

La Diputació de Barcelona ha publicat l'informe de resultats de la **10a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal (CCI) de Serveis Culturals**, una eina clau per a l'anàlisi i la millora de la gestió cultural local. Amb la participació de **31 municipis de més de 10.000 habitants**, aquest estudi ofereix una radiografia detallada sobre l'estat i evolució dels serveis culturals municipals a la província de Barcelona.



| Menys de 30.000 habitants | |
|-----------------------------|--------|
| 1. Palau-solità i Plegamans | 15.125 |
| 2. Montornès del Vallès | 16.752 |
| 3. Santa Perpètua de Mogoda | 25.863 |
| 4. Molins de Rei | 26.668 |
| 5. Premià de Mar | 28.702 |

| De 30.000 a 60.000 habitants | |
|------------------------------|--------|
| 6. Sant Pere de Ribes | 31.702 |
| 7. Sant Joan Despí | 34.552 |
| 8. Montcada i Reixac | 36.823 |
| 9. Ripolllet | 39.389 |
| 10. Vilafranca del Penedès | 40.596 |
| 11. Igualada | 41.287 |
| 12. Sant Feliu de Llobregat | 45.996 |
| 13. Esplugues de Llobregat | 45.968 |
| 14. Gavà | 47.498 |
| 15. Vic | 48.235 |
| 16. Mollet del Vallès | 51.692 |

| Més de 100.000 habitants | |
|----------------------------------|---------|
| 17. Granollers | 62.950 |
| 18. Prat de Llobregat (el) | 65.409 |
| 19. Viladecans | 66.615 |
| 20. Castelldefels | 68.327 |
| 21. Vilanova i la Geltrú | 68.768 |
| 22. Manresa | 78.570 |
| 23. Rubí | 80.034 |
| 24. Sant Boi de Llobregat | 83.667 |
| 25. Cornellà de Llobregat | 90.076 |
| 26. Sant Cugat del Vallès | 97.579 |
| 27. Mataró | 129.613 |
| 28. Sabadell | 217.968 |
| 29. Badalona | 224.301 |
| 30. Terrassa | 225.274 |
| 31. Hospitalet de Llobregat (el) | 276.617 |

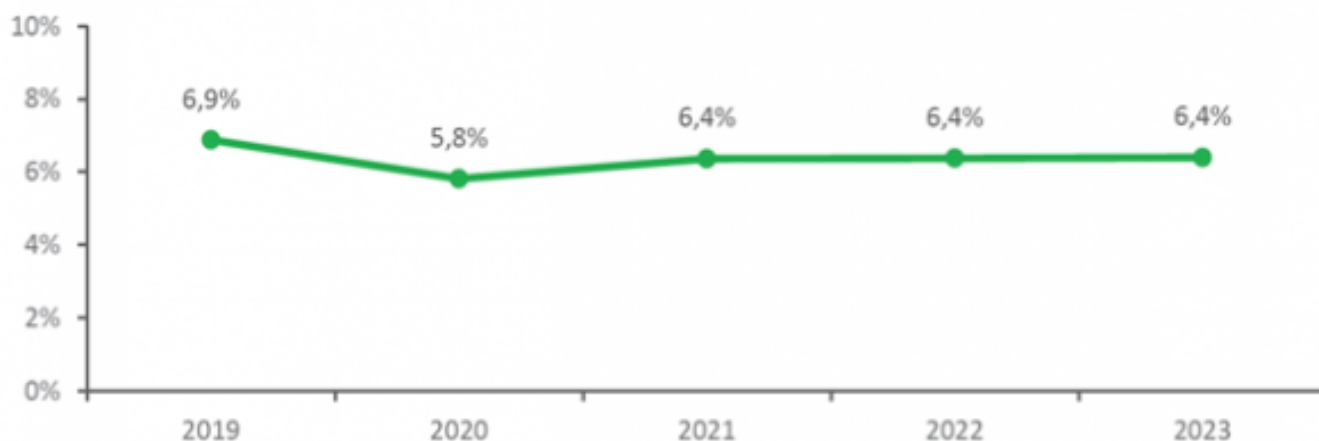
L'informe destaca la **recuperació progressiva de la despesa i l'activitat cultural municipal**, així com el paper fonamental de la col·laboració intermunicipal en la gestió dels serveis culturals. Els responsables tècnics dels

municipis participants han contribuït activament a l'anàlisi dels resultats, compartint coneixement i identificant estratègies de millora en la gestió cultural local.

Finançament cultural: més despesa, però menor pes en els pressupostos municipals

Un dels aspectes més destacats és la consolidació de la **despesa per habitant en serveis culturals municipals**, que ha superat els nivells del 2020. Tot i això, la **proporció de la despesa en cultura dins dels pressupostos municipals** encara no ha recuperat les xifres pre-pandèmiques: el 2019 representava el **6,9% del pressupost corrent municipal**, mentre que en els darrers tres exercicis s'ha mantingut **estancada en un 6,4%**.

Gràfic 12. Despesa en cultura sobre pressupost corrent municipal. En percentatge. Anys 2019-2023.



A més, s'ha detectat una **major dependència de les transferències supramunicipals** per finançar la cultura. Aquestes aportacions van créixer significativament el 2020 i, malgrat algunes fluctuacions, el 2023 es mantenen **per sobre dels nivells previs a la pandèmia**. Per contra, la capacitat d'**autofinançament dels serveis culturals municipals** (ingressos per taxes, preus públics i patrocini) segueix en procés de recuperació, però **encara està per sota dels nivells de 2019**.

Gràfic 16. Finançament per transferències d'altres institucions sobre la despesa corrent en cultura. En percentatge. Anys 2019-2023.



Gràfic 17. Autofinançament per taxes, preus públics i patrocini sobre la despesa corrent en cultura. En percentatge. Anys 2019-2023.



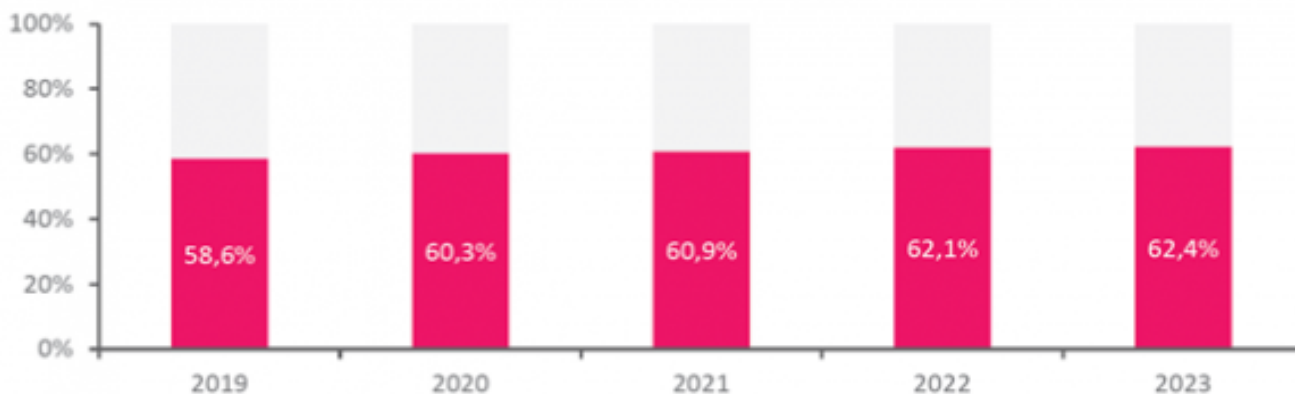
Biblioteques i espais escènics, els grans receptors de la despesa

Pel que fa a la distribució dels recursos, les **biblioteques municipals** són els equipaments que reben la **part més gran del pressupost cultural**, amb un **29,6% de la despesa corrent en cultura**, seguides dels **espais escènics**, que n'absorbeixen un **16,4%**.

Per contra, els **centres d'art, arxius i espais de creació** tenen una assignació molt menor, representant **entre el 2,6% i el 2,9% de la despesa total**.

El nombre de professionals que treballen en els serveis de cultura municipals **es manté estable**, amb un **62,4% de dones**, un percentatge que reflecteix la realitat del sector públic cultural i que contrasta amb altres àmbits de la cultura.

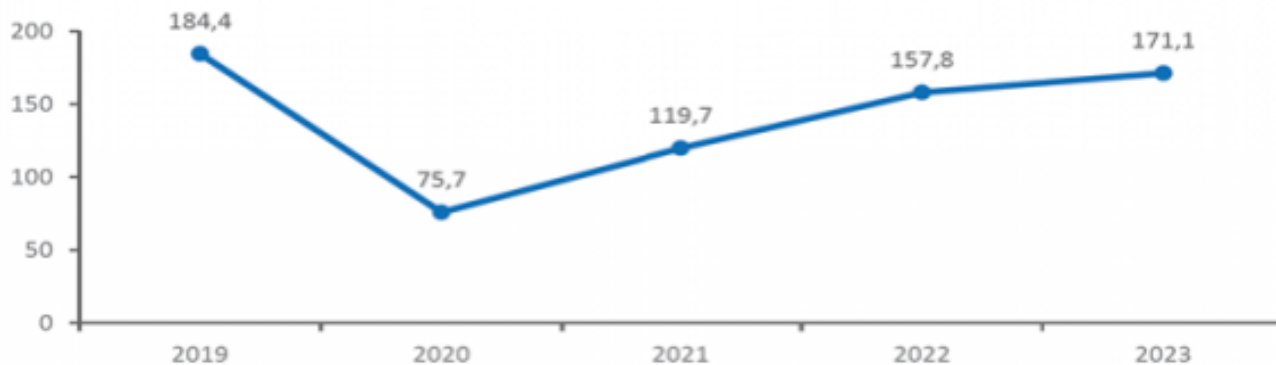
Gràfic 20. Dones treballadores sobre el total de personal municipal de l'àrea de cultura. En percentatge. Anys 2019-2023.



L'activitat cultural encara no arriba als nivells de 2019

L'any 2023 es va registrar un augment del **8,4% en l'activitat cultural promoguda pels serveis municipals**. No obstant això, aquest increment no ha estat suficient per recuperar els nivells de 2019, ja que l'activitat encara es troba un **7,2% per sota de les xifres pre-pandèmiques**.

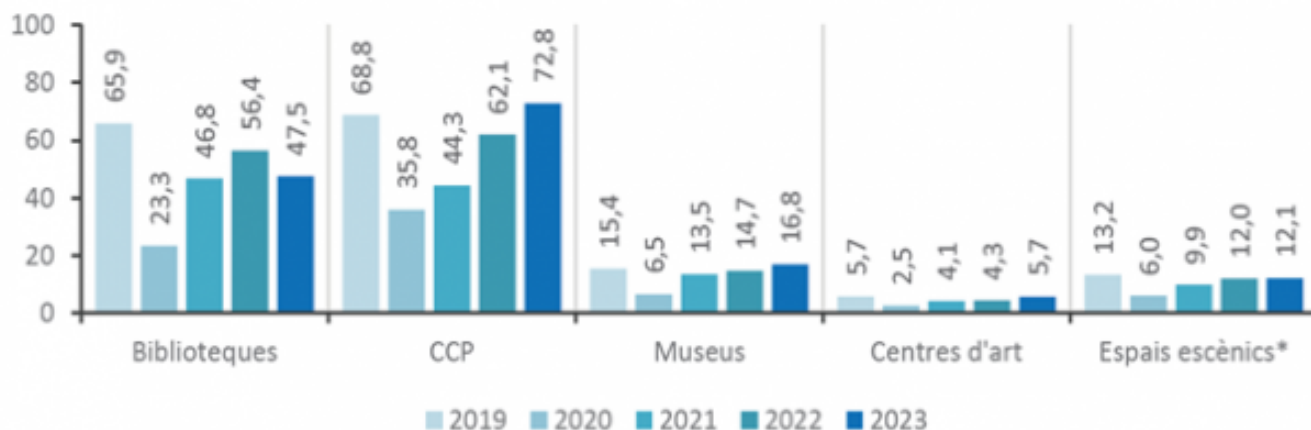
Gràfic 24. Volum d'activitat cultural promoguda als municipis des dels serveis culturals per cada 10.000 habitants. Anys 2019-2023.



La recuperació ha estat desigual segons el tipus d'equipament: **els centres culturals polivalents, museus i**

centres d'art són els primers en recuperar el volum d'activitat de 2019, mentre que **les biblioteques i els espais escènics** encara estan **lluny dels seus nivells de públic pre-pandèmia**, malgrat un augment important de visitants entre 2022 i 2023 (+24,5% en biblioteques i +12,7% en espais escènics).

Gràfic 25. Volum d'activitat cultural promoguda als municipis des dels serveis culturals segons tipologia d'equipament cultural per cada 10.000 habitants. Anys 2019-2023.

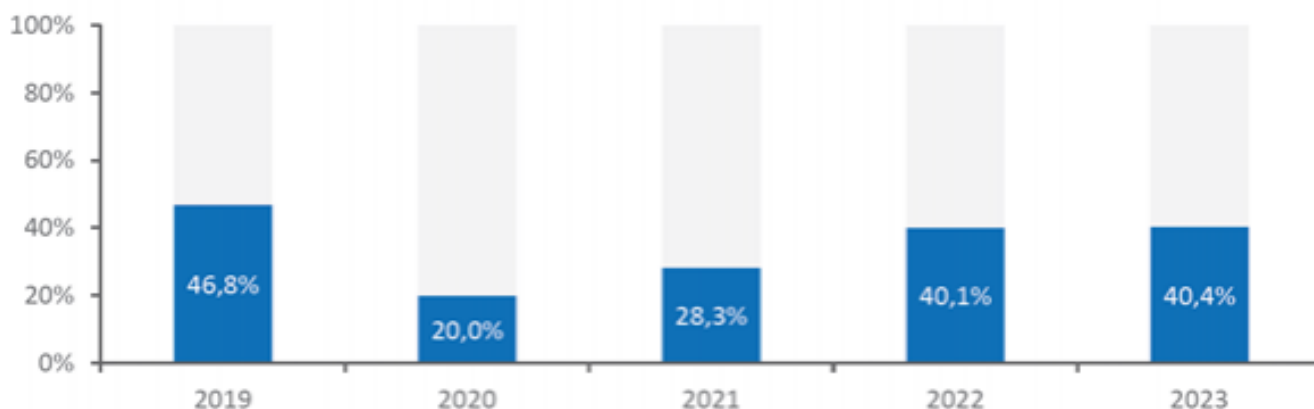


Participació ciutadana i governança cultural

Com a novetat d'aquesta edició, l'informe ha analitzat la participació de les **entitats culturals en la governança municipal**, avaluant la seva presència en **consells de cultura, comissions festives i taules sectorials**. La dada resultant mostra que **una quarta part de les entitats culturals municipals hi participen activament (24,5%)**, amb una mitjana de **tres òrgans de governança per municipi**.

Pel que fa al **nombre d'entitats culturals**, aquest es manté estable en relació amb anys anteriors i representa una part significativa del teixit associatiu local. No obstant això, la seva **participació en festivals i cicles festius municipals encara està per sota del 2019**, fet que convida a reflexionar sobre l'impacte a llarg termini de la pandèmia en el sector associatiu.

Gràfic 36. Percentatge d'entitats culturals locals que participen en el cicle festiu i festivals municipals. Anys 2019-2023.





Cap a uns equipaments culturals més sostenibles

L'informe incorpora per primera vegada un **indicador de sostenibilitat dels equipaments culturals municipals**, mesurant quants disposen d'una **certificació d'eficiència energètica A, B o C** o del **distintiu de garantia de qualitat ambiental** de la Generalitat de Catalunya.

Segons les dades recollides, només el **13,5% dels equipaments culturals municipals** compten amb alguna d'aquestes certificacions, amb una gran variabilitat entre municipis. La Diputació de Barcelona ja ha iniciat un treball d'anàlisi per aprofundir en **l'estat actual del manteniment i sostenibilitat** dels equipaments culturals municipals, amb resultats previstos per al 2025.

Comunicació cultural: creixen les visites als webs, però es necessita més personal

En l'àmbit de la comunicació cultural, l'informe confirma l'**augment sostingut de les visites als webs municipals de cultura**, mentre que el **nombre de perfils a xarxes socials es manté estable**.

Els tallers del CCI han posat en evidència la necessitat d'**incrementar els recursos humans en els serveis de cultura dedicats a la comunicació cultural municipal**, per tal de garantir una difusió més efectiva de les programacions i activitats. Es recomana, a més, que **els projectes culturals incloguin una estratègia de comunicació des del moment de la seva concepció**, amb l'objectiu de millorar-ne l'impacte i la participació ciutadana.

Planificació cultural: un 25,8% dels municipis han impulsat estratègies en els darrers cinc anys

Finalment, l'informe destaca que **un 25,8% dels municipis participants han desenvolupat un pla estratègic de cultura en els darrers cinc anys** amb el suport del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC). Aquesta dada suggereix una tendència positiva en la **planificació i avaluació de les polítiques culturals municipals**, però també obre la porta a impulsar nous processos estratègics en els pròxims anys.

Consulta l'informe complet

[10a edició del CCI de Serveis Culturals – Diputació de Barcelona](#) [2]

Categories: Informe

Etiquetes: gestió cultural

Etiquetes: avaluació de polítiques culturals

Etiquetes: polítiques culturals

Etiquetes: finançament de la cultura

Etiquetes: economia de la cultura

Etiquetes: governança cultural

Adjunt

[informe_cci_serveis_culturals_2023.pdf](#) [3]

Mida

4.68 MB

- [4]



URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2025/02/informe-cci-serveisculturals>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://www.diba.cat/ca/web/cerc/cercles>

[3] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/informe_final_cci_serveis_culturals._resultats_2023.pdf

[4] <https://interaccio.diba.cat/node/9761>