

Les subvencions culturals també expressen una idea de valor públic

Publicat per [Interacció](#) [1] el 17/01/2019 - 12:36 | Última modificació: 25/06/2026 - 12:51

Aquest informe del CoNCA és especialment rellevant perquè desplaça una pregunta habitual sobre les subvencions culturals. En lloc de preguntar únicament què financen o quins resultats obtenen, planteja una qüestió més profunda: quina idea de cultura, de participació i de valor públic incorporen les bases de les convocatòries. L'estudi analitza 85 convocatòries de subvencions del Departament de Cultura vigents el 2016 i proposa un marc per entendre-les no només com un mecanisme administratiu de distribució de recursos, sinó com un instrument de política cultural capaç d'orientar comportaments, prioritats i impactes socials.



L'informe forma part d'un procés impulsat pel CoNCA per construir un sistema propi d'avaluació de l'impacte de les subvencions culturals. Aquesta primera fase se centra en l'anàlisi de les convocatòries, dels seus criteris de valoració i dels mecanismes que determinen quins projectes reben suport públic.

El punt de partida és que el retorn social de la cultura no es pot reduir als impactes econòmics ni a les externalitats socials. Recuperant les aportacions de John Holden, l'informe diferencia tres dimensions del valor cultural: el valor intrínsec, relacionat amb les experiències de coneixement, emoció i autorealització; el valor instrumental, vinculat als beneficis socials i econòmics; i el valor institucional o públic, associat a la confiança, la transparència, la participació i la qualitat de l'acció pública.

A partir d'aquest marc, l'estudi examina les subvencions com un dels principals instruments de les polítiques culturals. Assenyala que, a diferència d'altres àmbits, les polítiques culturals destinen una part important dels seus recursos al sosteniment dels agents intermediaris del sector. Per això, les subvencions no només afavoreixen projectes concrets, sinó que contribueixen a configurar l'ecosistema cultural en el seu conjunt.

?Les subvencions no només distribueixen recursos. També projecten una determinada idea de valor públic, de participació cultural i de relació entre institucions i ciutadania.

L'anàlisi detecta una presència significativa de criteris relacionats amb la creació de públics, la difusió de les activitats, la inclusió social, la diversitat cultural o la cohesió comunitària. També identifica criteris vinculats a l'equilibri territorial, la internacionalització, la cooperació entre agents i la professionalització. Ara bé, la seva



distribució és desigual segons sectors i organismes convocants. Alguns àmbits incorporen de manera explícita objectius de retorn social, mentre que en d'altres aquests aspectes apareixen de forma més marginal o indirecta.

Una de les conclusions més interessants és que la cultura continua sent avaluada principalment des del valor instrumental. Les convocatòries mostren una capacitat considerable per captar impactes socials, territorials o econòmics, però encara tenen més dificultats per incorporar dimensions relacionades amb el valor intrínsec de l'experiència cultural o amb la qualitat democràtica dels processos.

L'informe té interès avui perquè anticipa debats que han guanyat força en els darrers anys: la necessitat d'avaluar el valor públic de la cultura, la relació entre subvencions i drets culturals, la incorporació de criteris d'equitat territorial o inclusió, i la pregunta sobre què esperen realment les administracions públiques dels projectes que financen. Més enllà dels indicadors i les metodologies, el document recorda que cada convocatòria de subvencions conté una determinada visió de la cultura i de la seva funció social. (n. de l'e., 2026)

Referència

Fina Ribó, X. (2018). *Avaluació del retorn social de les convocatòries de subvencions culturals* (Informes CoNCA, núm. 16). Consell Nacional de la Cultura i de les Arts.

[Text complet \(pdf\)](#) [2]

Categories: Informe

Categories: Informes i documents

Etiquetes: governança cultural

Etiquetes: finançament de la cultura

Etiquetes: avaluació de polítiques culturals

Etiquetes: valor públic de la cultura

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2019/subvencions-culturals>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/informesubv_conca_v4.pdf

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/7853>