



Pla d'Acció Cultural de Sant Celoni i la Batllòria

Publicat per [Interacció](#) [1] el 30/09/2019 - 10:28 | Última modificació: 10/04/2026 - 12:52

El Pla d'Acció Cultural de Sant Celoni i la Batllòria planteja un repte important: assumir la capitalitat cultural del Baix Montseny sense tenir encara un sistema cultural prou articulat per sostenir-la.

El document parteix d'una constatació que és alhora potencial i problema. Sant Celoni actua de facto com a capital cultural del Baix Montseny, concentrant equipaments, serveis i programació que atrauen població d'altres municipis. Aquesta centralitat no és menor. Defineix un rol territorial que obliga a pensar la cultura més enllà dels límits municipals.

Al mateix temps, el diagnòstic apunta a una desconexió interna. El municipi combina una realitat urbana i una altra vinculada a l'entorn natural del Montseny, però aquesta dualitat no es tradueix en un projecte cultural coherent. Hi ha una distància entre el territori real i la manera com s'organitza i es gestiona la cultura.

El teixit cultural és ampli i divers. Hi conviuen entitats de cultura popular, grups artístics, associacions de base comunitària i iniciatives vinculades a noves formes culturals. Aquesta riquesa és un actiu clar, però el Pla suggereix que no sempre es transforma en cooperació ni en projecte compartit.

En paral·lel, es detecta una qüestió de fons relacionada amb la identitat. Tot i la riquesa patrimonial i natural, existeix el risc d'una pèrdua de vinculació amb l'entorn. El municipi té elements singulars potents, sintetitzats en la idea de "bosc, cuina i patrimoni", però aquests no acaben de traduir-se en un relat cultural consolidat.

El Pla apunta així a una tensió entre potencial i articulació. Sant Celoni té capacitat per liderar culturalment el territori, però necessita reforçar les seves estructures internes per fer-ho amb consistència.

En aquest context, la proposta estratègica es mou en dues direccions. D'una banda, reforçar el sistema cultural local: millorar la coordinació entre agents, donar continuïtat a les programacions i enfortir els espais de creació i participació. De l'altra, projectar el municipi cap a fora, consolidant la seva funció de node cultural del Baix Montseny i establint xarxes amb altres municipis.

També es posa l'accent en la necessitat de construir identitat a partir dels propis actius. El patrimoni natural i cultural no es planteja només com a recurs turístic, sinó com a base per generar sentit de pertinença i relat compartit.

El Pla incorpora, a més, una dimensió participativa rellevant. El diagnòstic s'ha elaborat amb la implicació d'agents locals, i el document apunta a la necessitat de mantenir aquest diàleg en el desplegament de les polítiques culturals. La cultura es concep així com un espai de construcció col·lectiva, no només com a oferta institucional.

El repte final és clar. Sant Celoni ja exerceix una funció cultural central en el seu territori. El que el Pla posa sobre la taula és que aquesta funció només es pot sostenir si es construeix un sistema cultural més connectat, amb més capacitat de generar sentit i amb una direcció estratègica compartida. La capitalitat cultural no es declara. Es construeix.

[Pla d'Acció Cultural Sant Celoni i la Batllòria](#) [2]

Categories: Article

Categories: Articles i anàlisi

Etiquetes: planificació cultural



Etiquetes: governança cultural
Etiquetes: equipaments culturals
Etiquetes: gestió cultural
Etiquetes: participació cultural

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2019/pac-santceloni>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/pla_daccio_cultural_de_sant_celoni_i_la_batlloia_2019.pdf

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/8101>