



## Museus i poder suau: cartografiar l'impacte cultural més enllà de les parets

Publicat per [Interacció](#) [1] el 16/05/2019 - 11:14 | Última modificació: 30/03/2026 - 08:18

*Aquest article té valor perquè anticipa un llenguatge que després s'ha fet molt més habitual: el de la cultura com a infraestructura de posicionament territorial i relacional, no només com a oferta o patrimoni.*

*Ara bé, també té un risc: si la llegim només com una "eina xula de mapatge", perd força. El que hi ha al darrere és una pregunta més incisiva: què passa quan comencem a tractar el museu com a actor de poder? I això obre debats molt interessants per al món local sobre mesura, legitimitat, ciutat i projecció. (n. de l'e., 2026)*

### **Una mirada a com els museus actuen com a agents d'influència urbana, simbòlica i internacional, i als nous instruments que intenten mesurar aquest impacte invisible.**

Sales plenes i sales buides, selfies davant la façana d'un museu, fulls de sala o pamflets d'exposicions. Coneixem casos com l'[efecte Bilbao](#) [2] o [el cas de Málaga](#) [3] del qual hem parlat recentment, però és cert que [el museu té molt poder](#) [4]?

Hem vist sovint la capacitat del poder suau (soft power) que tenen els museus a l'hora de transformar l'entorn social i urbà així com els interessos econòmics i urbanístics que sovint giren al seu voltant, però com mesurar-ho ja és una altra història.

A *Museums, Cities and Soft Power (2016)*, Gail Lord i Ngairé Blankenberg definien els museus com a "institucions de la societat civil en xarxa amb un poder suau" que poden "ampliar el discurs cívic, accelerar el canvi cultural i contribuir a la intel·ligència cultural entre els grans". Aquest llibre, escrit per gestors de museus enlloc d'acadèmics, simbolitzava un nou gir en el pensament dels museus, un reposicionament d'aquestes institucions com a actors clau de les economies creatives, prenent papers destacats en la marca, la regeneració urbana i el desenvolupament del turisme. Recentment, el concepte de poder suau (soft power) ha estat utilitzat cada vegada més pels museus per explorar la seva creixent visibilitat, abast i impactes més enllà dels seus llocs d'origen. No obstant això, no s'ha entès com es pot avaluar aquest poder i com aquest poder variaria en diferents comunitats culturals i ubicacions geogràfiques.

Una nova aplicació web presentada per Natalia Grincheva de la Universitat de Melbourne, '[Deep Mapping: Creating a Dynamic Web Application Museum "Soft Power" Map](#) [5], permet mapejar i visualitzar el poder suau que generen els museus al seu entorn i arreu del món, entès com un poder simbòlic per atraure turistes, inversions i oportunitats internacionals per al creixement institucional i el desenvolupament de la comunitat que hi ha al seu entorn. Aquest projecte reuneix tot tipus de coneixements acadèmics, professionals dels museus i responsables polítics per explorar com els museus poden impulsar el turisme local, contribuir al desenvolupament urbà i servir com a actors importants en el desenvolupament de les relacions internacionals.

Demostració de la web interactiva, [Soft Power map layers](#) [6].



L'aplicació [web ACMI Soft Power Map](#) [6] és una eina enfocada a un sol museu per "geo-visualitzar" i avaluar el poder d'atracció d'ACMI a Melbourne i a l'exterior. Mapeja, per exemple, el poder d'apel·lació de la col·lecció d'ACMI, les referències que s'hi fan, els compromisos digitals i les connexions internacionals a diferents països del món. Aquesta eina ofereix l'exploració de múltiples recursos culturals i els resultats d'impactes socials d'ACMI per revelar factors socials-demogràfics, culturals i econòmics que afecten la seva capacitat d'atreure visitants i ingressos més grans.

Exploreu aquesta fantàstica [eina](#) [6], a més de l'estudi que l'ha fet possible, perquè pot esdevenir clau per mesurar i visualitzar l'impacte dels museus en el poder suau de les nostres ciutats i la seva relació global.

### Idea central

El poder dels museus no es limita a exposar col·leccions sinó que opera com a força simbòlica mesurable que influeix en turisme, desenvolupament urbà i relacions culturals globals.

**Categories:** Recurs / lloc web

**Categories:** Recursos i publicacions

**Etiquetes:** equipaments culturals

**Etiquetes:** avaluació de polítiques culturals

**Etiquetes:** desenvolupament territorial

**Etiquetes:** internacionalització cultural

**Etiquetes:** cultura digital

- [7]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/blogs/2019/museu-poder>

### Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/%20blogs/2015/estrategies-metropolitanes>

[3] <https://interaccio.diba.cat/blogs/2019/pas-turisme-cultural>

[4] [https://www.youtube.com/watch?v=Y3k\\_kl1i-UM](https://www.youtube.com/watch?v=Y3k_kl1i-UM)

[5] [https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/museums\\_soft\\_power\\_map.pdf](https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/museums_soft_power_map.pdf)

[6] <http://victoriasoftware.com/demo/>

[7] <https://interaccio.diba.cat/node/7973>