

Micromecenatge i producció cultural: entre innovació i reproducció de la fragilitat

Publicat per [Interacció](#) [1] el 27/06/2019 - 11:22 | Última modificació: 21/04/2026 - 09:22

El text analitza l'expansió del crowdfunding en l'àmbit cultural en el marc de la transformació digital i del debilitament de les formes tradicionals de finançament. El fenomen, que en pocs anys ha passat de ser marginal a consolidar-se com una via reconeguda de suport a projectes, s'inscriu en un canvi més ampli: la irrupció d'internet com a infraestructura que permet noves formes de producció, intercanvi i organització social.

En aquest context, el crowdfunding apareix com una pràctica que combina desintermediació i nova intermediació. D'una banda, permet connectar directament creadors i públics, reduint el pes dels canals financers i culturals tradicionals. De l'altra, introdueix noves plataformes que estableixen criteris, filtres i condicions d'accés als projectes. Aquesta ambivalència recorre tot l'article: el crowdfunding pot ser llegit tant com una obertura del sistema cultural com una reconfiguració de les seves jerarquies.

L'article proposa quatre dimensions per analitzar el seu retorn social o valor públic. La primera apunta a la transformació de la intermediació: plataformes com Verkami o Goteo no només faciliten finançament, també incideixen en els processos de producció, difusió i relació amb els públics. La segona se centra en la democratització del mecenatge, ampliant la base social dels qui poden finançar cultura i introduint formes de participació més actives. La tercera destaca el desenvolupament de capital social: el crowdfunding genera comunitats, confiança i dinàmiques col·laboratives que desborden el projecte concret. Finalment, la quarta dimensió assenyalava la corresponsabilitat ciutadana en la sostenibilitat cultural, situant el finançament com una pràctica compartida i no només institucional.

Ara bé, aquesta lectura en clau d'innovació no és suficient. El text insisteix a analitzar el crowdfunding també com a possible mecanisme de reproducció de les lògiques existents. En primer lloc, pot generar noves formes de sobreintermediació, amb criteris de selecció poc transparents i noves dependències. En segon lloc, pot mercantilitzar els vincles socials, convertint les comunitats en fonts de finançament i introduint pressions implícites en la participació. En tercer lloc, pot reforçar desigualtats estructurals i dinàmiques de precarietat, especialment en un sector ja debilitat per la crisi i la reducció de la despesa pública.

A més, el crowdfunding pot contribuir a processos de singularització propis de l'economia de la cultura, on el valor es construeix al voltant de la distinció i l'experiència, més que no pas de la transformació estructural. També pot afavorir un desplaçament de responsabilitats, en la mesura que les administracions públiques poden interpretar-lo com una alternativa a la seva funció de finançament i garantia de drets culturals.

La conclusió és deliberadament oberta. El crowdfunding no és unívoc. Forma part d'un canvi d'època i conté potencial democratitzador, però no garanteix per si mateix una transformació del sistema cultural. El seu impacte depèn de les pràctiques concretes, de les relacions que genera i del paper que hi assumeixen tant els agents culturals com les institucions públiques. Més que una solució, es configura com un camp de tensió on conviuen innovació i continuïtat.

Nicolás Barbieri Muttis, Xavier Fina, Adriana Partal, Joan Subirats i Humet | Arbor: ciencia, pensamiento y cultura,

[El auge del crowdfunding en la esfera cultural. ¿Nueva arquitectura de la producción compartida o simple reformulación de la fragilidad y precariedad del sector?](#) [2]

Categories: Article

Categories: Articles i anàlisi



Etiquetes: finançament de la cultura

Etiquetes: economia de la cultura

Etiquetes: innovació cultural

Etiquetes: participació cultural

Etiquetes: valor públic de la cultura

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2019/micromecenatge>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2]

https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/2304-texto_del_articulo_necesario-5715-1-10-20190405.pdf

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/7989>