



Més enllà dels diners: aprendre a llegir els impactes de la cultura

Publicat per [Interacció](#) [1] el 16/04/2019 - 10:25 | Última modificació: 11/06/2026 - 13:14

Llegit avui, aquest document del CERC continua interpel·lant una de les debilitats persistents de les polítiques culturals: la dificultat per explicar què transforma realment la cultura.(n. de l'e., 2026)

Si sabem comptar assistents, entrades venudes o retorn econòmic, resulta més complex entendre com un esdeveniment cultural modifica les relacions socials, reforça identitats compartides, contribueix al benestar o genera noves capacitats col·lectives. Aquest treball proposa una metodologia per començar a respondre aquestes preguntes.

La publicació *Els impactes de la cultura: Metodologia per a l'estudi dels impactes d'esdeveniments culturals* neix amb l'objectiu d'oferir als governs locals una eina per analitzar de manera més completa els efectes dels esdeveniments culturals sobre les persones i els territoris. El punt de partida és clar: els estudis d'impacte cultural s'han concentrat tradicionalment en la dimensió econòmica, mentre que altres efectes socials, culturals o ambientals han rebut molta menys atenció.

El valor principal del document és que proposa una mirada multicriteri. Els impactes culturals no s'entenen com una única magnitud sinó com una combinació de dimensions interrelacionades. La metodologia planteja analitzar impactes socials, culturals, econòmics, mediambientals i també aspectes vinculats a la governança, l'organització i la comunicació dels esdeveniments.

Avaluar la cultura no consisteix només a comptar participants, sinó a comprendre les transformacions que es produeixen en les persones, les comunitats i els territoris.

Un altre aspecte destacable és l'esforç per combinar informació quantitativa i qualitativa. El document defensa que els indicadors, per si sols, no són suficients. Cal incorporar entrevistes, grups de discussió, observació i consultes a participants per construir un relat més complet dels canvis que genera l'activitat cultural. L'objectiu no és acumular dades, sinó produir coneixement útil per a la presa de decisions.

La proposta s'organitza en quatre grans blocs: la identificació de l'esdeveniment, l'anàlisi dels impactes, els recursos i serveis associats i la informació de context territorial, demogràfic i econòmic. Aquesta estructura permet situar els resultats dins del territori on es produeixen i evita atribuir a l'activitat cultural efectes que depenen d'altres factors contextuals.

Més que una guia tècnica per elaborar indicadors, el document planteja una qüestió de fons: si la cultura aspira a ser reconeguda com una política pública rellevant, necessita eines capaces de mostrar el seu valor públic. No es tracta únicament de justificar recursos o pressupostos, sinó de comprendre millor quines transformacions genera l'acció cultural i en quines condicions aquestes transformacions es produeixen. Una pregunta que continua sent plenament vigent en un moment en què les administracions reclamen cada vegada més evidències sobre els resultats de les seves polítiques.

Referència

Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC). (2018). *Els impactes de la cultura: Metodologia per a l'estudi dels impactes d'esdeveniments culturals*. Diputació de Barcelona.

[?Text complet \(pdf\)](#) [2]



Categories: Informe

Categories: Informes i documents

Etiquetes: avaluació de polítiques culturals

Etiquetes: planificació cultural

Etiquetes: gestió cultural

Etiquetes: recerca cultural

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2019/metodologia-impactes>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/elsimpactesdelacultura.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/7950>