



Mesurar per decidir: els serveis culturals locals sota el mirall dels indicadors

Publicat per [Interacció](#) [1] el 19/03/2019 - 08:13 | Última modificació: 16/04/2026 - 10:07

Quan la cultura es gestiona des de l'àmbit municipal, sovint es fa sense eines comparables ni sistemes estables d'avaluació. El Cercle de Comparació Intermunicipal de serveis culturals introdueix un canvi de mirada: convertir la gestió cultural en un camp mesurable, comparable i millorable.

L'informe de la 4a edició del Cercle de Comparació Intermunicipal (CCI) de serveis culturals presenta els resultats corresponents a l'any 2017 i consolida una eina clau per a la gestió cultural local. Impulsat per la Diputació de Barcelona amb la participació de 18 municipis, el projecte es defineix com un instrument per analitzar, comparar i millorar la prestació dels serveis culturals municipals.

El seu punt de partida no és menor. Els ajuntaments han ampliat progressivament els serveis culturals des dels anys vuitanta, sovint sense sistemes estructurats d'informació que permetin entendre com es gestionen i amb quins resultats. Els CCI responen a aquesta necessitat: generar coneixement operatiu per a la presa de decisions.

L'eina central és un quadre de comandament amb 123 indicadors que aborden la gestió cultural des d'una perspectiva integral. Aquests indicadors s'organitzen en quatre dimensions: encàrrec polític i estratègic, relació amb els usuaris, organització i recursos humans, i dimensió econòmica. Aquesta estructura permet no només descriure el servei, sinó identificar tensions internes i oportunitats de millora.

Un dels aspectes més rellevants del model és la seva metodologia. No es tracta només de recollir dades, sinó de construir-les de manera compartida. Els municipis participants defineixen i validen els indicadors, analitzen conjuntament els resultats i participen en tallers de millora on s'intercanvien experiències i es proposen accions concretes. Aquesta dimensió col·laborativa converteix el sistema en una eina d'aprenentatge col·lectiu, no només de control.

Els resultats apunten algunes tendències significatives. Es manté el nivell de freqüentació dels equipaments culturals i es consolida una oferta àmplia d'activitats, alhora que millora la comunicació de la programació cultural, especialment a través de xarxes socials. Aquestes dades suggereixen una certa estabilització del sistema després dels anys de crisi.

Ara bé, l'interès de l'informe no rau només en les xifres, sinó en el seu potencial d'ús. El CCI permet identificar punts forts i àrees de millora per a cada municipi, comparant-los amb la mitjana del conjunt. Aquesta comparació no és competitiva, sinó orientada a l'aprenentatge i a la millora contínua del servei.

El desplaçament més rellevant és conceptual. La cultura deixa de ser només un àmbit d'activitat per esdevenir un servei públic susceptible de ser avaluat amb criteris de qualitat, eficiència i impacte. Això implica assumir que la gestió cultural no es pot sostenir només en la intuïció o la tradició, sinó que requereix informació sistemàtica i compartida.

Introduir indicadors en cultura no és només una qüestió tècnica, sinó política. Mesurar implica definir què és rellevant, què es prioritza i com s'entén el servei cultural. El CCI obre aquesta porta: no només permet comparar municipis, sinó també revisar els criteris amb què es governa la cultura local.

PDF [Informe de resultats del Cercle de Comparació de Serveis Culturals](#) [2]

Categories: Informe



Categories: Informes i documents

Etiquetes: avaluació de polítiques culturals

Etiquetes: gestió cultural

Etiquetes: equipaments culturals

Etiquetes: participació cultural

Etiquetes: finançament de la cultura

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2019/cci-2018>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/userfiles/279/llibre_informe_final_cci_2018_serveis_culturals_lld.pdf

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/7915>