

La brúixola de l'impacte social

Publicat per [Interacció](#) [1] el 28/03/2019 - 11:54 | Última modificació: 17/02/2026 - 09:57



La guia presentada a *Interacció* proposa un marc d'avaluació que va més enllà dels indicadors numèrics i acompanya el disseny i seguiment de projectes culturals i educatius amb una visió social i qualitativa.

Tanquem un cicle, s'ha acabat el projecte que ens ha dut de cap durant tants mesos. Ha arribat l'hora de fer la memòria del nostre projecte cultural i sabem que com a institució necessitarem dades. Farem algun gràfic amb les dades recollides i ho tindrem resolt, però i si ens preguntem per l'impacte? Valorar-ne l'impacte social a posteriori, ens serà més complicat perquè moltes dades numèriques no ens podran informar sobre quin ha sigut aquest impacte i aleshores la memòria ens pot quedar supèrflua. En canvi, avaluar un projecte des d'una planificació inicial és clau per poder millorar qualsevol projecte, sobretot si volem valorar-ne l'impacte social, més enllà d'un recital de dades i poder millorar de cara a un futur.

Aquesta 'brúixola' ens guia i ens proposa un marc d'avaluació comú i adaptable a qualsevol projecte d'educació cultural i artístic. Això permet informar sobre els seus impactes clau, tot ressaltant les seves especificitats. 'La brúixola de l'art ciutadà' inclou un ampli ventall d'eines per a la implementació d'una avaluació personalitzada. Al mateix temps, compta amb diversos agents i testimonis que van contribuir a la seva creació amb els corresponents retorns d'experiències i indicacions de bones pràctiques.

La guia és un enfoc col·lectiu al voltant de l'avaluació de l'impacte social, amb la participació de diverses entitats i institucions. Son els mateixos participants sobre el terreny que ens permeten comprendre els canvis en l'educació i les pràctiques artístiques que contribueixen a la realització personal i ciutadana.



Què és l'impacte social?

L'impacte social són tots els canvis creats per les activitats d'una organització en els seus grups d'interès externs i interns, per exemple, els beneficiaris del projecte cap a el seus participants, cercles familiars, equips docents, socis, etc. així com la societat en general.

Aquests canvis poden ser:

- Humans (l'enfortiment de la confiança)
 - Territorials (augmentar la vida cívica i cultural)
 - Associatius o en relació a les pràctiques professionals (canvis en les pràctiques d'ensenyament)
- La guia presentada a *Interacció* proposa un marc d'avaluació que va més enllà dels indicadors numèrics i acompanya el disseny i seguiment de projectes culturals i educatius amb una visió social i qualitativa.

Per entrar més en matèria i per definir l'avaluació del projecte, la guia ens proposa aquest seguit de paraules clau:

Part interessada

Tota persona o organització amb un impacte en el projecte o que poden ser afectats pel mateix. Com per exemple, els destinataris, les famílies dels beneficiaris, els habitants del territori, professors, socis, líders de projecte, etc.

Impacte social

Valorar (evolucions, inflexions o canvis) les activitats de l'organització en els seus grups d'interès interns (empleats, voluntaris), externs (directament o indirecta) i en la societat en general. Com ara, la capacitat de desenvolupament, la millora de l'obertura i la revitalització de la vida cultural i cívica, qüestionar i canviar les pràctiques, etc.



Indicadors

És la variable que malgrat pugui ser encriptada, valora finalment quins són els objectius qualitatius i es defineix per l'observació i la presa de dades. Per una bona visió de l'impacte, s'avalua a través de tres nivells complementaris d'indicadors, que poden ser tant quantitatius com qualitatius:

- **Indicador d'activitat:** mesura el que es posa en marxa perquè el projecte tingui l'**impacte esperat**. Exemple: nombre de participants.
- **Indicador del resultat:** indica **el producte del projecte**, és a dir, els resultats directament atribuïbles al projecte i observables en el final del mateix. Exemple: Percentatge de participants que va despertar la seva curiositat cultural.
- **Indicador de l'efecte a llarg termini:** es tracta de les conseqüències del projecte a llarg termini i vis-a-vis el qual els factors externs poden intervenir. La maduresa de llarg termini s'ha d'adaptar al projecte, els recursos disponibles i l'ambició de evaluación. Exemple: percentatge dels professors que s'han incorporat a les noves pràctiques d'ensenyament com a continuació del projecte.

Eina de recopilació

Font d'informació a tenir en compte i mètodes adoptats per recopilar les dades. Exemples: qüestionaris, escala de valoració o entrevistes.

Si voleu passar a l'acció i valorar l'impacte social del vostre projecte, us recomanem aquest esquema que us pot ser de gran utilitat:

[La Boussole de l'Art Citoyen](#) [2] [El catàleg d'impacte](#) [2]

Idea central

L'impacte social dels projectes culturals només es pot comprendre i orientar adequadament si es pensa des de l'inici, amb indicadors que incorporin dimensions qualitatives, narratives i relacions, i no només dades quantitatives finals.

Accés

Disponible en PDF: [La Boussole de l'Art Citoyen](#) [3]

Categories: Manual, guia

Etiquetes: avaluació de polítiques culturals

Etiquetes: arts i creació

Etiquetes: pensament cultural

Etiquetes: polítiques culturals

Etiquetes: gestió cultural

- [4]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2019/bruixola-impacte-social>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/la-boussole-de-lart-citoyen-catalogue-impact-web.pdf>



[3] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/la-boussole-de-lart-citoyen-web.pdf>

[4] <https://interaccio.diba.cat/node/7930>