

El valor cultural necessita alguna cosa més que evidències

Publicat per [Interacció](#) [1] el 17/09/2018 - 14:08 | Última modificació: 12/08/2026 - 08:05

Cultural Value Scoping Project

Informe de la Dra. Patrycja Kaszynska, elaborat per King's College London per a l'Arts & Humanities Research Council i la Paul Hamlyn Foundation, en col·laboració amb Arts Council England. Publicat l'agost de 2018.

El debat sobre el valor de la cultura havia acumulat una quantitat considerable de recerca, dades i iniciatives. El *Cultural Value Scoping Project* parteix d'una pregunta més ambiciosa: què cal perquè aquest coneixement sigui realment útil per a les persones que produeixen cultura, investiguen, dissenyen polítiques o decideixen sobre el finançament? El projecte, impulsat com a continuació del *AHRC Cultural Value Project*, conclou que el problema principal no és disposar de més informació, sinó millorar les condicions en què aquesta informació es produeix, s'interpreta i es comparteix.



El diagnòstic es construeix a partir de 126 entrevistes i quatre tallers amb agents de la cultura, la recerca, les polítiques públiques i el finançament. El document distingeix dues dimensions del coneixement sobre el valor cultural. D'una banda, l'evidència sobre els efectes de la participació i l'experiència cultural, que ha avançat significativament. De l'altra, la manera com aquest valor és definit, discutit i jutjat, una dimensió molt menys desenvolupada. El valor cultural no es produeix només en la recerca acadèmica: també emergeix de les pràctiques, les institucions, les polítiques i les experiències de les persones.

El projecte proposa tres desplaçaments respecte del treball anterior. Passar de l'advocacy a un debat més honest sobre les evidències; ampliar la mirada més enllà del sector cultural subvencionat per incorporar les pràctiques comercials, amateurs, voluntàries i participatives; i situar l'experiència individual al centre de la comprensió del valor cultural. Aquest darrer punt obliga també a revisar les metodologies que prioritzen els efectes instrumentals i tenen dificultats per connectar l'experiència individual amb els efectes socials.

La proposta central és crear un **Collaborative Centre for Cultural Value**, concebut no com un simple observatori o repositori, sinó com una infraestructura capaç de conservar i comunicar el coneixement existent i, alhora, actuar com a medidora entre recerca, pràctica i política. El Centre hauria de construir comunitats de coneixement i pràctica i treballar especialment sobre els anomenats *node challenges*: problemes en què entren en conflicte objectius i marcs de valor diferents i que no poden ser resolts definitivament, encara que sí gestionats mitjançant cooperació. El document en proposa tres exemples: valor cultural i justícia social; innovació, risc i economia creativa; i relació entre efectes individuals i efectes socials.

Un altre àmbit de revisió és l'avaluació. El projecte constata que sovint és percebuda com una càrrega orientada a demostrar resultats, en lloc d'utilitzar-se com una eina d'aprenentatge. Proposa reforçar l'autoavaluació, les pràctiques d'avaluació compartida i la recerca i desenvolupament dins les organitzacions culturals.



El document planteja una qüestió especialment pertinent: el problema del valor cultural no sembla reduïble a la manca d'evidències. La seva aportació més interessant és assenyalar que també cal mirar les relacions, els interessos i els marcs des dels quals aquestes evidències són produïdes i utilitzades. La proposta del Centre és ambiciosa i també revela una tensió que el mateix informe reconeix: crear una nova infraestructura no garanteix, per si sol, una transformació de les pràctiques. El repte és aconseguir que la col·laboració produeixi coneixement compartit sense dissoldre les diferències de perspectiva que fan necessari el debat. La insistència en els *node challenges* ofereix, en aquest sentit, una via més interessant que la pretensió d'arribar a una definició definitiva del valor cultural.

Referència

Kaszynska, P. (2018). *Cultural Value Scoping Project*. Arts & Humanities Research Council, Paul Hamlyn Foundation & Arts Council England.

[Text complet \(pdf\)](#) [2]

Categories: Informe

Categories: Informes i documents

Etiquetes: valor públic de la cultura

Etiquetes: recerca cultural

Etiquetes: pensament cultural

Etiquetes: avaluació de polítiques culturals

Etiquetes: governança cultural

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2018/valor-cultural-evidencies>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/p18-0299.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/6532>