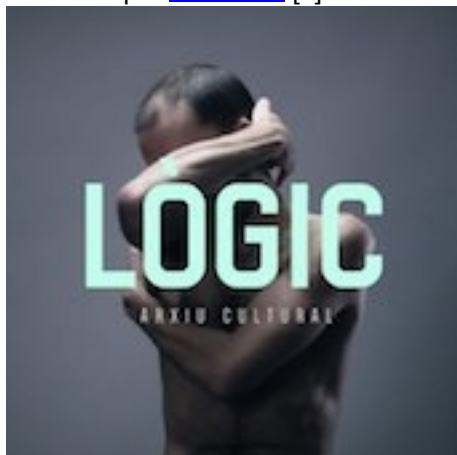


Lògic: En venda cultura

Publicat per [Interacció](#) [1] el 05/11/2018 - 12:33 | Última modificació: 17/02/2026 - 15:29



[Lògic](#) [2], dilluns, 26 de març del 2018, a les 13.38

Una reflexió crítica sobre com la cultura entra en dinàmiques de mercat i per què aquesta lògica no sempre s'ajusta als seus valors socials, simbòlics i democràtics.

Cada cultura crea un espai per a l'intercanvi d'expressions, idees, objectes, experiències, etc. Aquest espai hauria de ser lliure de tota explotació econòmica o la lògica del mercat millora la productivitat cultural? L'art i la cultura es tracten com si fossin activitats econòmiques en alguns aspectes i com a excepcions en d'altres, i al llarg d'aquest capítol ens preguntem sobre les possibles relacions entre la cultura i la lògica capitalista.

Idea central

La cultura no es pot entendre només com a mercaderia: la seva reducció a lògiques de venda empobreix la seva funció social i simbòlica.

Categories: Vídeo, pòdcast

Etiquetes: economia de la cultura

Etiquetes: polítiques culturals

Etiquetes: valor públic de la cultura

Etiquetes: pensament cultural

Etiquetes: internacionalització cultural

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2018/logic-venda-cultura>



Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://beteve.cat/logic/>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/7742>