

Exposicions de ciència: més enllà de l'espectacle, construir experiències de coneixement

Publicat per [Interacció](#) [1] el 29/09/2017 - 08:14 | Última modificació: 24/02/2026 - 17:34



Una reflexió que analitza com les exposicions de ciència no només transmeten informació, sinó que configuren formes d'entendre i de relacionar-se amb el món a través de la mediació, la participació i l'experiència activa.

Science Exhibitions es tracta d'una obra composta per dos volums que inclou reflexions teòriques i casos pràctics per millorar la divulgació de la ciència entre el gran públic a través de mitjans nous i tradicionals. L'objectiu és proporcionar experiències d'èxit en la concepció, disseny, comunicació i avaluació d'exposicions de divulgació científica, activitats educatives i recursos d'aprenentatge.

En l'obra, s'hi plantegen qüestions clau que han de superar els museus a l'hora d'explicar la ciència, com què cal tenir en compte a l'hora de transformar els fets científics en exposicions o com aquestes poden esdevenir una eina més efectiva a l'hora de narrar la ciència.





Cada volum inclou una vintena d'assajos d'experts de diverses disciplines (historiadors de la ciència i de l'art, sociòlegs, arquitectes, museòlegs i artistes) procedents d'arreu del món, com Austràlia, Brasil, França, Alemanya, Singapur, Nova Zelanda, Regne Unit, Canadà, Grècia, Itàlia, Portugal i Mèxic.

El primer volum, titulat [Curation and design](#) [2], se centra en els aspectes relacionats amb el comissariat de les exposicions i incideix en examinar el potencial i els límits de les exhibicions tridimensionals com a instrument de divulgació del coneixement científic. Les contribucions es divideixen en cinc apartats que aborden els temes següents: l'exhibició de la ciència des d'una perspectiva històrica, com comunicar visualment els descobriments científics, com convertir l'exposició en un laboratori de recerca, la interrelació entre art i ciència i, finalment, aspectes relacionats amb el disseny d'exposicions, la interactivitat i la experiència dels visitants.

El segon volum, [Communication and evaluation](#) [3], inclou contribucions que fan referència als aspectes pràctics que envolten la creació d'una exposició així com a la seva avaluació. Els casos pràctics inclosos il·lustren exposicions de matemàtiques, física, medicina, nanotecnologia, ciències naturals, biologia i paleontologia, enginyeria o tecnologia de xarxes. Les contribucions d'aquest volum s'agrupen en tres apartats: com involucrar als nous públics; com definir, crear i comunicar una exposició científica; i estratègies i tècniques d'avaluació.

Idea central

Les exposicions de ciència funcionen millor quan es conceben com a espais d'experiència activa i mediació cultural, i no com a simples vitrines de contingut.

Accés

Aquest llibre està registrat i disponible al catàleg bibliogràfic [C](#) [4][ERCles](#) [4].

Categories: Llibre

Categories: Interacció 2017

Categories: Interacció: jornades

Etiquetes: equipaments culturals

Etiquetes: educació i cultura

Etiquetes: accés a la cultura

Etiquetes: participació cultural

Etiquetes: ciència i cultura

Etiquetes: arts i creació

Etiquetes: valor públic de la cultura

- [5]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2017/exposicions-ciencia>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=44829>

[3] <http://cercles.diba.cat/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=44828>

[4] <http://cercles.diba.cat/>

[5] <https://interaccio.diba.cat/node/4222>