

## Caixa d'eines per al desenvolupament de públics

Publicat per [Interacció](#) [1] el 12/01/2017 - 10:49 | Última modificació: 07/04/2026 - 16:19

*Llegida avui, la caixa d'eines continua sent útil com a instrument operatiu. Però sobretot posa sobre la taula una qüestió que encara no està del tot resolta: el desenvolupament de públics no és una tècnica, sinó una manera de pensar la relació entre institucions culturals i ciutadania. (n. de l'e., 2026)*

**El desenvolupament de públics s'ha convertit en una prioritat compartida. Aquesta caixa d'eines fa un pas necessari: ordenar preguntes, mètodes i decisions per passar de la intuïció a l'estratègia.**



Què vol dir, exactament, desenvolupar públics? La caixa d'eines impulsada per l'Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya parteix d'aquesta pregunta per oferir una guia pràctica, pensada per a projectes de diferents àmbits culturals.

El document combina dues dimensions. D'una banda, recull metodologies i casos de bones pràctiques que permeten orientar l'acció. De l'altra, incorpora un marc conceptual que ajuda a situar el desenvolupament de públics com una estratègia i no com una acció puntual.

El punt de partida és simple: cal fer-se preguntes. Qui són els públics? Per què participen? Quina relació tenen amb l'oferta cultural? Aquest conjunt de preguntes no és introductori, sinó estructural. A partir d'aquí es defineixen objectius, es despleguen eines de màrqueting aplicat i es gestionen els recursos del projecte.

La guia proposa també una seqüència clara: diagnosi, definició d'objectius, implementació del pla i avaluació i seguiment. Aquesta lògica ordena un camp que sovint ha funcionat per acumulació d'iniciatives disperses.

El valor del document és precisament aquest: **convertir el desenvolupament de públics en una pràctica planificable**. No es tracta només d'atreure més gent, sinó de construir relacions sostingudes amb els públics, entenent els seus comportaments, expectatives i barreres.

També hi ha un límit que val la pena no perdre de vista. El desenvolupament de públics es pot convertir fàcilment en una qüestió de màrqueting si no es connecta amb les decisions de fons del projecte cultural. Qui és el públic desitjat? Quins continguts s'ofereixen? Quines condicions d'accés es generen?



[Caixa d'eines per al desenvolupament de públics a Catalunya](#) [2]

**Categories:** Manual, guia

**Categories:** Informes i documents

**Etiquetes:** públics de la cultura

**Etiquetes:** participació cultural

**Etiquetes:** gestió cultural

**Etiquetes:** planificació cultural

- [3]

**URL d'origen:** <https://interaccio.diba.cat/blogs/2017/desenvolupamentpublics>

**Enllaços:**

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/einesdesenvolupamentpublics.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/6908>