

L'experiència cultural com a procés: cap a una política de la implicació

Publicat per [Interacció](#) [1] el 29/11/2016 - 10:19 | Última modificació: 21/04/2026 - 15:07

Publicat originalment el 2011 i traduït el 2016, *Implica a tu públic* proposa un gir rellevant en la manera d'entendre la relació entre institucions culturals i ciutadania: ja no es tracta només de programar continguts, sinó de pensar l'experiència completa del públic com un procés amb recorregut. El document parteix d'un context de canvi accelerat en els hàbits culturals i en les expectatives de les audiències, cada vegada més orientades cap a experiències interactives, personalitzades i amb capacitat de generar sentit. En aquest escenari, la implicació deixa de ser una activitat complementària habitualment vinculada al màrqueting o a l'educació per esdevenir un principi estructurador de la programació artística.



El nucli conceptual del text és l'“Arc de la implicació”, un model que descriu cinc fases en la relació entre públic i proposta artística: des de la preparació prèvia fins a l'eco del record que pot perdurar anys després. Aquest desplaçament és significatiu perquè amplia el focus temporal de la política cultural: l'experiència no comença amb l'entrada a la sala ni acaba amb l'aplaudiment, sinó que s'estén abans i després, incorporant processos de contextualització, interpretació i construcció de significat.

El text també introdueix una tipologia de públics basada en les seves formes de relació amb l'art, que va des dels “lectors” amb una implicació lleu fins als “aprenents actius” que busquen participar directament en la configuració de l'experiència. Aquesta classificació no pretén segmentar per perfils sociodemogràfics, sinó per pràctiques i expectatives, cosa que apunta cap a una gestió més fina de la diversitat de relacions possibles amb la cultura.

A nivell operatiu, el document recull un conjunt ampli de pràctiques emergents en aquell moment: ús de tecnologies digitals, col·laboracions amb altres sectors, transformació dels espais i formats participatius. El que les articula no és tant la innovació formal com la voluntat de generar continuïtat en la relació amb el públic i d'augmentar l'impacte de l'experiència artística. En aquest sentit, la implicació es defineix com una “filosofia integradora” que connecta programació, mediació i màrqueting amb un objectiu comú.

El valor del text no rau només en el repertori de pràctiques, sinó en el marc que proposa. En un camp fragmentat i amb poca sistematització, aporta vocabulari i estructura per pensar la relació amb les audiències de manera més coherent. I, sobretot, introdueix una idea de fons: una experiència cultural rellevant no es produeix només en el moment de consum, sinó en la capacitat d'acompanyar processos de comprensió, interpretació i memòria.



Alan Brown, Rebecca Ratzkin | Asimétrica

[Implica a tu público: una eina bàsica per fer-lo participar](#) [2]

Categories: Manual, guia

Categories: Informes i documents

Etiquetes: públics de la cultura

Etiquetes: gestió cultural

Etiquetes: participació cultural

Etiquetes: recerca cultural

Etiquetes: treball cultural i professionals

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2016/experiencia-cultural>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/implica_a_tu_publico.pdf

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/6811>