



71 experiències que mostren què pot fer la cultura als territoris

Publicat per [Interacció](#) [1] el 04/02/2016 - 11:59 | Última modificació: 16/06/2026 - 09:17

Llegit avui, aquest catàleg continua sent una de les recopilacions més útils per entendre com les ciutats i regions europees han incorporat la cultura a les seves estratègies de desenvolupament. No és un informe teòric ni un document de posicionament. És una cartografia de pràctiques que permet observar com la cultura opera sobre l'economia, el patrimoni, la inclusió social, l'educació o la regeneració urbana. (n. de l'e., 2026)

Publicat en el marc del programa europeu *Culture for Cities and Regions*, el document recull 71 casos seleccionats arreu d'Europa amb l'objectiu de facilitar l'aprenentatge entre administracions locals i regionals. Parteix d'una idea que ja ha adquirit força a les institucions europees: la inversió en cultura és un element rellevant de les estratègies de desenvolupament urbà i territorial.

El catàleg s'organitza al voltant de tres grans àmbits. El primer explora la relació entre cultura, indústries creatives, desenvolupament econòmic i regeneració urbana. El segon analitza el patrimoni cultural com a motor de creixement econòmic i inclusió social. El tercer se centra en la cultura com a eina d'inclusió, innovació social i diàleg intercultural.

Més que defensar una única recepta, el document mostra la diversitat de camins possibles. Hi apareixen projectes de suport a les indústries creatives a Berlín, clústers regionals a Portugal, programes educatius vinculats a la cultura a Finlàndia, estratègies de regeneració urbana associades a capitals europees de la cultura o iniciatives de participació juvenil impulsades des de biblioteques, centres culturals i escoles.

La cultura apareix al catàleg com una palanca capaç d'actuar simultàniament sobre l'espai urbà, l'activitat econòmica i la cohesió social.

Un dels aspectes més interessants és que les experiències exitoses no es defineixen exclusivament pels seus resultats culturals. Els factors que es repeteixen són la cooperació entre sectors, les aliances entre administracions i agents culturals, la implicació ciutadana, la capacitat d'articular xarxes i la integració de la cultura en estratègies més àmplies de ciutat o de regió. El cas de Pécs, per exemple, mostra com la Capital Europea de la Cultura va esdevenir una oportunitat per mobilitzar inversions, renovar equipaments i activar una estratègia compartida de transformació urbana.

Llegit des de les polítiques culturals locals actuals, el valor principal del document és que permet observar la cultura en context. No com un sector aïllat sinó com un element que interactua amb l'educació, la innovació, el desenvolupament territorial, el patrimoni, la participació ciutadana o l'economia creativa. Més que demostrar que la cultura genera impactes, el catàleg mostra les múltiples formes en què la cultura pot formar part dels projectes de futur d'una ciutat o una regió.

Referència

Culture for Cities and Regions. (2015). *Successful investments in culture in European cities and regions: A catalogue of case studies*. European Commission, Creative Europe Programme.

[Text complet \(pdf\)](#) [2]

Categories: Informe

Categories: Informes i documents



Etiquetes: desenvolupament territorial

Etiquetes: governança cultural

Etiquetes: innovació cultural

Etiquetes: patrimoni cultural

Etiquetes: internacionalització cultural

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2016/cultura-als-territoris>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>

[2] <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/e150270.pdf>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/6421>