

Comunicació i cultura en l'era digital: fer sentit en un entorn hiperconnectat

Publicat per [Interacció](#) [1] el 02/03/2016 - 12:08 | Última modificació: 25/02/2026 - 15:33



Una reflexió sobre com la revolució digital no transforma només tecnologies, sinó també les pràctiques de comunicació, l'accés als continguts i el paper mateix de la cultura en la societat contemporània.

El llibre *Tendencias en comunicación. Cultura digital y poder* posa de relleu que **la digitalització no és només una qüestió d'eines o plataformes, sinó una reconfiguració profunda de la manera com produïm, compartim i interpretem significats**. En l'era digital, les barreres entre emissors i receptors es dilueixen, els processos culturals es distribueixen en xarxes i la participació passiva doncs pas a formes interactives i col·laboratives. Aquest canvi obliga a pensar la comunicació cultural no com un transmissor lineal de missatges, sinó com un conjunt de pràctiques relacionals on les tecnologies modulen, però no determinen, els processos de construcció de sentit, perquè les persones que la consumeixen també són les que la generen, interpreten i reconfiguren constantment a través de pràctiques comunicatives col·laboratives.

Aquest llibre està registrat i disponible al catàleg bibliogràfic [C \[2\]ERCles](#) [2].

Categories: Llibre

Etiquetes: cultura digital

Etiquetes: gestió cultural

Etiquetes: participació cultural

Etiquetes: arts i creació

Etiquetes: educació i cultura

Etiquetes: pensament cultural

- [3]

URL d'origen: <https://interaccio.diba.cat/blogs/2016/comunicacio-cultura>

Enllaços:

[1] <https://interaccio.diba.cat/members/interaccio>



[2] <http://cercles.diba.cat/>

[3] <https://interaccio.diba.cat/node/6497>